



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

IDENTIFICACIÓN DE FACTORES MOTIVACIONALES INFLUYENTES EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN EN LOS Y LAS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE PIURA

Moisés Pariahuache-Ahumada

Piura, 2015

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Maestría en Educación con Mención en Gestión Educativa

Pariahuache, M. (2015). *Identificación de factores motivacionales influyentes en la elección de la carrera de educación en los y las estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura*. Tesis de Maestría en Educación con Mención en Gestión Educativa. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú.



Esta obra está bajo [una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura

MOISÉS PARIAHUACHE AHUMADA

**IDENTIFICACIÓN DE FACTORES
MOTIVACIONALES INFLUYENTES EN LA
ELECCIÓN DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN EN
LOS Y LAS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD DE PIURA**



**UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA**

2015

APROBACIÓN

La tesis titulada “*Identificación de factores motivacionales influyentes en la elección de la carrera de educación en los y las estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura*” presentada por el Lic. Moisés Pariahuache Ahumada, en cumplimiento a los requisitos para optar El Grado de Magíster en Educación con Mención en Gestión Educativa, fue aprobada por el asesor Dr. Julio Kcomt Otero y defendida el ___ de marzo de 2015 ante el Tribunal integrado por:

.....
Presidente

.....
Informante

.....
Secretario

DEDICATORIA

A mi familia: Lucy, Rafael y Sofía;
motivo primordial de nuestra felicidad.

A mis padres y hermanos por su apoyo
decidido.

AGRADECIMIENTOS

Mi sincero y profundo reconocimiento:

A la Universidad de Piura por la formación y oportunidades de desarrollo profesional.

Al Departamento de Proyectos y compañeros de trabajo por su cooperación y confianza.

Al Dr. Julio Kcomt Otero por su apoyo en el desarrollo de la investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	<u>Pág.</u>
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE DE CONTENIDOS	
LISTA DE TABLAS	
LISTA DE GRÁFICAS	
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I : PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.1. Caracterización de la problemática	19
1.2. Problema de investigación	21
1.3. Justificación de la investigación	21
1.4. Objetivos de la investigación	23
1.4.1. Objetivo general	23
1.4.2. Objetivos específicos	23
1.5. Hipótesis de investigación	24
1.6. Antecedentes de estudio	24
CAPÍTULO II : MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	35
2.1 Ser docente	35
2.1.1 Acceso a la carrera de educación	35
2.1.2 Elegir la docencia	41
2.2 Motivación	44
2.2.1 Introducción	45
2.2.2 La motivación en la elección de la carrera	47
2.2.3 Teorías de la motivación	50
2.2.4 Modelo antropológico de la motivación de Pérez López	55
2.2.4.1 Necesidades humanas	56

2.2.4.2	Motivos y motivación	57
2.2.4.3	Tipos de motivos	59
2.2.4.4	Calidad motivacional	60
2.2.4.5	Dimensiones de la motivación	61
2.3	Factores motivacionales en la elección de la carrera	62
2.3.1	Motivos extrínsecos	65
2.3.1.1	Seguridad en el trabajo	67
2.3.1.2	Conciliación trabajo - familia	67
2.3.1.3	Movilidad del trabajo	68
2.3.1.4	Carrera de segunda opción	68
2.3.1.5	Experiencias previas de enseñanza - aprendizaje	69
2.3.1.6	Influencia de conocidos	69
2.3.1.7	Acceso a la carrera	69
2.3.2	Motivos intrínsecos	70
2.3.2.1	Valor intrínseco de la carrera	71
2.3.2.2	Deseos de trabajar con niños/adolescentes	71
2.3.2.3	Habilidad para enseñar	71
2.3.3	Motivos trascendentales	72
2.3.3.1	Influir en el futuro de los niños	72
2.3.3.2	Trabajar en pro de la igualdad social	73
2.3.3.3	Contribución social	73
2.4	Factores de percepción	73
2.4.1	Carrera exigente	74
2.4.2	Exigencia de la profesión	75
2.4.3	Estatus social del docente	75
2.4.4	Disuasión social	76
2.4.5	Satisfacción en la elección	77
CAPÍTULO III : METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN		79
3.1	Tipo de investigación	79
3.2	Sujetos de investigación	80
3.3	Diseño de la investigación	82
3.4	Variables de investigación	90
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de información	95
3.6	Procedimiento de organización y análisis de resultados	100
CAPÍTULO IV : PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS		101
4.1	Marco referencial	101

4.2	Resultados de la investigación	102
4.2.1	Presentación de los resultados	103
4.2.2	Análisis y discusión de resultados	116
CAPÍTULO V : RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN		131
5.1	Conclusiones de la investigación	131
5.2	Sugerencias	132
5.3	Líneas de investigaciones	134
FUENTES DE INFORMACIÓN		135
ANEXOS DE LA INVESTIGACIÓN		141
Anexo N° 1:	Matriz general de investigación	143
Anexo N° 2:	Cuestionario de identificación de factores motivacionales	145
Anexo N° 3:	Tabulado de resultados del cuestionario de investigación	150
Anexo N° 4:	Valores promedio asignado a cada ítem del cuestionario de investigación	154
Anexo N° 5:	Comparativo de cuestionario de investigación actual y el cuestionario Factors Influencing Teaching choice (FIT-choice) adaptado por Gloria Gratacós	157

LISTA DE TABLAS

	<u>Pág.</u>
Tabla N° 01 : Aspecto principal que influyó en la elección de la carrera profesional en la Universidad de Piura. II Censo Nacional Universitario.	39
Tabla N° 02 : Visión sinóptica de los tipos de motivación	61
Tabla N° 03 : Relación del FIT-choice scale y el modelo antropológico de la motivación	64
Tabla N° 04 : Desempeño escolar durante la educación secundaria	81
Tabla N° 05 : Periodo en el que tomó la decisión de estudiar educación	82
Tabla N° 06 : Tipo de especialización de consolidación profesional	82
Tabla N° 07 : Entorno familiar relacionado con la docencia	82
Tabla N° 08 : Estructura del cuestionario. Factores motivacionales	86
Tabla N° 09 : Estructura del cuestionario. Factores de percepción	86
Tabla N° 10 : Ítems incorporados al estudio de: Identificación de factores motivacionales influyentes en la elección de la carrera de educación	87
Tabla N° 11 : Variables de investigación	91
Tabla N° 12 : Estadísticos de fiabilidad para el instrumento de recogida de información	98
Tabla N° 13 : Códigos de dimensiones para la representación gráfica, análisis y discusión	103

Tabla N° 14	: Distribución de la población por variable sociodemográfica	104
Tabla N° 15	: Resultados promedio de los factores de motivación	116
Tabla N° 16	: Resultados promedio de los tipos de motivación	118
Tabla N° 17	: Resultados promedio de los factores de percepción o de segundo orden	119
Tabla N° 18	: Resultados promedio de los factores de motivación en relación al rendimiento académico durante la educación secundaria	121
Tabla N° 19	: Resultados de los factores de percepción de la carrera de educación	123
Tabla N° 20	: Resultados de los niveles de calidad motivacional según variable socio-demográfica	125

LISTA DE GRÁFICAS

	<u>Pág.</u>
Gráfica N° 01 : Esquema de la acción humana	55
Gráfica N° 02 : Los factores que influyen en la elección de enseñanza. Modelo teórico (FIT- Choice), adaptado de Watt et al (2012)	63
Gráfica N° 03 : Resultados de los factores motivacionales extrínsecos	107
Gráfica N° 04 : Resultados de los factores motivacionales intrínsecos	109
Gráfica N° 05 : Resultados de los factores motivacionales trascendentes	110
Gráfica N° 06 : Resultados del nivel de satisfacción de la carrera elegida en relación al periodo de elección	111
Gráfica N° 07 : Resultados del nivel de satisfacción de la carrera elegida en relación a las expectativas de consolidación profesional	112
Gráfica N° 08 : Resultados del nivel de motivación en relación al rendimiento académico durante la educación secundaria	113
Gráfica N° 09 : Resultados del nivel de motivación en relación a las expectativas laborales	114
Gráfica N° 10 : Resultados del nivel de motivación en relación a la historia familiar	115
Gráfica N° 11 : Resultados globales de los factores de motivación	117
Gráfica N° 12 : Resultados globales por tipo de motivación	118
Gráfica N° 13 : Resultados globales de los factores	120

	motivacionales y de percepción	
Gráfica N° 14	: Resultados globales por factores de motivación en relación al rendimiento académico durante la educación secundaria	122
Gráfica N° 15	: Resultados de los factores de percepción de la carrera de educación	124

INTRODUCCIÓN

El acceso a la educación superior experimenta una tendencia positiva a nivel de país; sin embargo, algunas carreras experimentan una demanda decreciente, entre estas la carrera de Educación. Paradójicamente, las investigaciones demuestran que la educación es la mejor herramienta de movilización y desarrollo de la persona, donde el docente juega un rol fundamental. Dada esa posibilidad protagónica que tiene el docente en ejercicio y los futuros docentes que hoy se encuentran en formación, se propuso la investigación: “Identificación de factores motivacionales de mayor influencia en la elección de la carrera de educación de las y los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura” con el objetivo de identificar qué motivos se constituyeron en el impulso para optar por dicha carrera.

La identificación del motivo o intención por la cual se opta por la carrera de Educación –o se decide por una actividad en general- radica en el poder transformacional del acto humano. Cuando una persona actúa, cambia: cambia ella y su entorno. Fruto de la acción humana se tienen tres tipos de resultados diferentes: extrínsecos, intrínsecos y trascendentes; todos muy valiosos. Sin embargo, el nivel de importancia que se le dé a cada uno determina la calidad motivacional y describe la calidad humana de las personas.

En la actual coyuntura, en la que se demanda docentes excelentes; resulta oportuno conocer científicamente los motivos que conducen a optar por la carrera de educación; y, a partir de los resultados plantear reajuste en los planes formativos para lograr con esas personas, tener los mejores profesionales.

Los contenidos de esta tesis se presentan en cinco capítulos. En el primer capítulo, se describe la propuesta de investigación, especificando la problemática y justificación de la investigación. Además, se detallan los objetivos y los antecedentes de estudio en torno a este tema.

En el segundo capítulo, se desarrolla el marco teórico, en el cual se aborda los fundamentos conceptuales que sustentan esta investigación. La temática desarrollada describe los roles asignados al docente, los factores de influencia común en la elección profesional y la teoría antropológica de la motivación propuesta por Juan Antonio Pérez López.

En el tercer capítulo, se describe la metodología de investigación, se explica el paradigma y diseño de la investigación, además la caracterización de la población sujeta de investigación, descripción operacional de las variables de investigación, descripción del instrumento de recolección de información y del procedimiento de organización y análisis de los resultados.

En el cuarto capítulo, se expone los resultados de la investigación; en la primera parte, a través de diagramas de barras se presentan los resultados globales para cada tipo de motivación y luego la diferenciación de niveles de motivación en relación a las variables sociodemográficas. En la segunda parte se presentan los resultados en función de los objetivos de investigación, a través de diagramas de barras y tablas; los resultados son analizados en función del marco teórico y el contraste con resultados de otras investigaciones.

En el quinto capítulo, se muestran las conclusiones, sugerencias y enuncian posibles líneas de investigación sobre el tema.

A lo largo de la investigación se puede notar la recurrencias de denominadores comunes en la elección de la carrera de educación y, al mismo tiempo, las diferencias en orden de prioridad de los diversos factores motivacionales en función de la cultura -en comparación con estudios internacionales- y de variables demográficas como la percepción del desempeño durante la educación secundaria, la ocupación principal del estudiante y el periodo de elección de la carrera; información que puede ser considerada en los planes de promoción de vocación para la docencia; actualización de los planes de formación de docentes o elaboración de estrategias de revaloración de la carrera docente. *El autor*

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Caracterización de la problemática

Cada vez se hace más evidente la expectativa del impacto de la educación en el desarrollo de la sociedad, lo cual implica, indudablemente, la asignación social de un nuevo rol al docente; ante esas circunstancias se pregunta: ¿Qué lleva a las y los jóvenes de hoy a optar por la carrera de educación?, ¿Qué factores motivacionales priman en su elección y hasta qué punto su calidad motivacional les permitirá forjar el perfil de docente que la sociedad necesita?

Como lo señala Bruns y Luque (2014): "Los profesores de América Latina tienen en común algo muy importante: se les reconoce cada vez más como actores clave en los esfuerzos de la región por mejorar la calidad y los resultados educativos" (p. 1). Esto le otorga al docente un rol protagónico en el proceso educativo, lo cual lo reafirma Cabezas y Claro (2011) al asegurar que: "La calidad del profesor es el factor intra-escuela más relevante a la hora de explicar diferencias entre la calidad de los aprendizajes de los alumnos y el desarrollo de sus habilidades no cognitivas"(p. 4).

A pesar de la evidencia del impacto social de la educación y del protagonismo docente, en el Perú se experimenta un panorama arduo.

Por un lado la existencia de una desvalorización de la carrera docente; al nivel que el Ministerio de Educación de Perú (2012)

proponga, en el Marco del Buen Desempeño Docente, un propósito específico para revertir esa situación: "Promover la revaloración social y profesional de los docentes, para fortalecer su imagen como profesionales competentes que aprenden, se desarrollan y se perfeccionan en la práctica de la enseñanza". (p. 17). Desvalorización que quizá sea la consecuencia del bajo desempeño de algunos profesores en ejercicio, al respecto Bruns y Luque (2014) señalan que:

Nada menos que el 84% de los profesores de sexto grado de Perú obtuvo puntajes inferiores al nivel 2 en una prueba realizada en 2006, en la que el nivel 3 equivalía al dominio de los conocimientos matemáticos correspondientes a sexto grado. Esto evidencia que existe una desconexión entre los títulos formales de los profesores y sus habilidades cognitivas. (p. 7)

Nivel de desempeño que aún conserva la tendencia. El Ministerio de Educación (2014b), en el expediente técnico de la Beca de Especialización en Pedagogía, convocatoria verano 2015, explica que:

Según la Encuesta Nacional Docente, respecto a las competencias matemáticas y comunicativas, sólo el 1.5% (en matemática) y el 24.3% (en comunicación) alcanzó el nivel 3; es decir, logro resolver problemas de varias etapas utilizando estrategias adecuadas. En el mismo orden, el grueso de los participantes, 46,8% y 32,6%, se ubicó en el nivel 0. (p. s/p)

Además, añadido al problema de bajo desempeño docente, en el Perú se experimentó un fenómeno de sobreoferta docente.

En 2005 se registraban 285 847 maestros en el sistema educativo nacional, sin considerar a los profesores de educación superior no universitaria. En general, anualmente egresan 30 mil docentes de los centros de formación, cuando sólo se necesita alrededor de 3100 al año para atender a los nuevos matriculados y más de 3700 para atender plazas de los que se retiran. (Consejo Nacional de Educación 2006, p. 83)

Ante este problema, Bruns y Luque (2014) señalan que:

El estado peruano a fin de resolver la oferta excesiva de profesores de baja calidad formados en institutos no universitarios (Institutos Superiores Pedagógicos – ISP-), en 2006 estableció criterios nacionales para las admisiones. Se exigió un puntaje mínimo en las pruebas cognitivas y se introdujo una prueba de escritura y una entrevista, lo que afectó notoriamente la matrícula de los ISP: el número de inscritos bajó de 11 000 a 389 en solo un año. En 2012, el ministerio devolvió a las entidades el control sobre el ingreso de estudiantes, pero estableció topes anuales para la matrícula. (p. 25)

Ante la evidencia de situaciones contextuales poco favorables a la docencia y la existencia de hombres y mujeres que deciden invertir su tiempo y recursos en hacer su formación profesional como docente en una universidad privada como la Universidad de Piura surge esta investigación con el fin de identificar los factores motivacionales que predominan en el proceso de la elección profesional; por que definitivamente, las condiciones para ejercer la docencia han cambiado mucho los diez últimos años. Los atractivos habituales de la carrera docente: estabilidad laboral, remuneraciones predecibles y ornada corta, prácticamente han desaparecido.

1.2 Problema de investigación

¿Qué factores motivacionales inciden de manera prioritaria en la elección de la carrera de educación en los y las estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura?

1.3 Justificación de la investigación

“La posibilidad de tener buenos docentes para garantizar la calidad del sistema educativo depende, en parte, de la motivación de quien opta por una carrera docente” (López-Jurado y Gratacós, 2013, p. 125); existe evidencia que los motivos que llevan a la acción a una persona puede explicar en buena medida los resultados de la acción; Deci y Ryan (citado por Gratacós, 2014) afirman que: “La calidad de la experiencia y actuación puede ser muy diferente según el sujeto se comporte por razones intrínsecas comparado con razones de tipo extrínseco” (p. 310).

García (citado por Avendaño y González, 2012) da cuenta que: “En el caso de los docentes, quienes eligen la carrera docente motivados

intrínsecamente, tendrán mayor compromiso y eficiencia que quienes lo hicieron por motivos extrínsecos como razones económicas, tradición familiar u otros” (p. 23); por otro lado Deci y Ryan, basados en la teoría de la autodeterminación: “Plantean que los individuos cuya elección ha sido determinada por motivos extrínsecos o está regulada por recompensas externas, están menos comprometidos con su desempeño y tienen menos confianza en lo que hacen”. (Citado por Avendaño y González, 2012, p. 23)

Varios estudios, entre ellos el de López-Jurado y Gratacós (2013), dan cuenta que en países europeos, el proceso de selección de los alumnos que quieren realizar estudios de educación ha recibido poca atención hasta el momento.

En el caso del Perú, la situación es parecida: no existe un proceso de selección exhaustivo para la formación de futuros docentes y tampoco mecanismos de orientación profesional de promoción de vocaciones para la docencia en la educación básica regular. Para tener una aproximación del perfil de quienes quieren ser docentes, se plantea este estudio de identificación de las motivaciones que han impulsado a los alumnos a elegir la carrera docente.

La labor docente, en cuanto es partícipe del magisterio, es sumamente especial, el Papa Pío XII (citado por García, 1981) afirmaba: "El maestro es aquel que llega a establecer relaciones de intimidad entre su propia alma y la de los niños; es aquel que se empeña personalmente a sí mismo en la tarea de enderezar o guiar hacia la verdad y el bien la vida inexperta del discípulo” (p. 27). Tal connotación genera interés por estudiar el móvil que impulsa a las personas a querer ejercer tan noble misión.

Pérez López (1991) sostiene que, los seres humanos actúan, en general, con ánimo de resolver sus problemas, con ánimo de conseguir el logro de satisfacciones o la desaparición de insatisfacciones, y que:

Las consecuencias provocadas por la ejecución de una acción por parte del agente activo generan tres tipos de consecuencias o resultados de esa acción: resultados intrínsecos: la propia interacción; resultados internos: aprendizaje (cambio de la regla de decisión) del

agente activo, ocurrido al realizar la interacción; y resultados externos: aprendizaje del agente reactivo. (p. 28)

La coyuntura comentada inicialmente respecto a la valoración social de la carrera de educación; la trascendencia del tipo de motivación que moviliza a una persona a la elección de una carrera y la acción u acciones que se derivan de ello; este estudio busca identificar aquellos factores motivacionales de mayor incidencia en el proceso de elección de la carrera profesional. Los resultados permitirán identificar los factores motivacionales de mayor influencia en dicha elección y; por consiguiente tener una apreciación de la calidad motivacional de los futuros docentes. A mayor primacía de los motivos trascendentes, mayores posibilidades de hacer con buenas personas; los mejores profesionales.

1.4 Objetivos de investigación

Esta investigación propone:

1.4.1 Objetivo General

Identificar los factores motivacionales de mayor influencia en la elección de la carrera de Educación en los y las estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los factores motivacionales (extrínsecos, intrínsecos, trascendentales) influyentes en la elección de la carrera profesional de los y las estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura.
- Identificar el nivel de valoración de los factores motivacionales en función de los antecedentes escolares de los futuros docentes.
- Identificar el nivel de percepción que tienen los futuros docentes acerca de la carrera profesional de educación.
- Identificar las diferencias en la calidad motivacional de los futuros docentes en función de las variables socio-demográficas.

1.5 Hipótesis de investigación

Los factores motivacionales de carácter trascendental predominan en el proceso de la elección de la carrera de educación.

1.6 Antecedentes de estudio

Para esta investigación se toma como referencia los siguientes estudios:

Antecedente 1

Título: Estudio sobre las motivaciones en la elección de ser maestro. Tesis Doctoral en Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas.

Autores: Gloria Gratacós Casacuberta. Universitat Internacional Catalunya.

Año: 2014

Metodología: El estudio se enmarca en una investigación tipo no experimental, correlacional. Recoge datos de tipo transversal, solo se considera la información dada por los estudiantes de primer curso de grado a través de los cuestionarios cumplimentados en un instante de tiempo determinado. Para reunir la información pertinente a la opinión de los estudiantes sobre los motivos de la elección de los estudios de educación utiliza el FIT-choice: Factors Influencing Teaching choice, instrumento multidimensional desarrollado por Helen Watt y Paul Richardson –aplicado el 2002 en una investigación en ese tema en universidades de Australia- Este instrumento incluye las dimensiones consideradas predictoras en la elección de estudios de educación.

Objetivos:

1. Identificar los factores que influyen en la motivación de los alumnos a la hora de elegir cursar estudios de grado en Educación.
2. Analizar si estos factores son universales o varían según los países y en qué varían.
3. Determinar un marco conceptual teórico de la motivación aplicada a la elección de la profesión docente.
4. Adaptar un modelo de medición que permita hacer estudios comparativos en el tiempo y en el espacio geográfico.
5. Conocer los tipos de motivaciones a la hora de elegir cursar estudios de Educación en la población española, con una muestra de los estudiantes de primero de grado de Educación Infantil y Primaria de las facultades de la comunidad de Madrid.
6. Conocer las similitudes y las diferencias de los tipos de motivación desde una perspectiva comparada con otros países.

Hipótesis:

- H1: Existen tres tipos de motivaciones a la hora de elegir cursar los estudios de educación: las motivaciones extrínsecas, las motivaciones intrínsecas y las motivaciones altruistas (llamadas también pre-sociales o trascendentes por diversos autores).
- H2: El tipo de motivación de los futuros profesionales influye en su desarrollo y su compromiso profesional.

Conclusiones:

- Se confirma la existencia de motivos extrínsecos, intrínsecos y altruistas a la hora de elegir la carrera docente. Además, se ratifica la existencia de otra serie de motivos tales como las influencias familiares y sociales, las experiencias previas y el ser elegida como carrera de segunda opción. También se concluye que existen algunas diferencias en la importancia de estos factores

según distintas culturas, pero hay un consenso bastante generalizado en lo que refiere a los motivos que influyen en esta elección. Además, se estudia aspectos tales como el prestigio de la profesión y el nivel de satisfacción, destacando la posible influencia que pueden tener estos aspectos, más de tipo perceptual, a la hora de decidir ser maestro.

- Los motivos por los que los alumnos eligen estudios de Educación son muy similares en los diferentes contextos culturales y en muy diversos países. Básicamente se señalan motivos intrínsecos y altruistas, sin descartar los extrínsecos; si bien la combinación de ellos y la prioridad pueden variar según el estatus socioeconómico y los valores culturales. También influyen otros aspectos tales como: influencias sociales, experiencias previas y ser o no admirador de otras carreras. En general, en occidente y en los países más desarrollados, priman los valores intrínsecos; mientras que en los países menos desarrollados como los de África y Sudamérica, destacan los valores extrínsecos.
- En lo referido a la población de estudio (futuros maestros españoles) los tipos de motivación, por orden de importancia son: motivación intrínseca (Valor intrínseco), motivación altruista (Valor utilidad social) y por último, la motivación extrínseca (valor utilidad personal). Con respecto a la totalidad de factores destacan: trabajar con niños, valor intrínseco –de la carrera-, e influir en el futuro, seguido del factor habilidad percibida. Los factores con puntuaciones más bajas son: carrera de segunda opción y los de conciliación trabajo familia, movilidad laboral y seguridad en el trabajo.
- H1: Se confirma a nivel internacional la existencia de estos tres tipos de motivaciones a la hora de elegir cursar los estudios de educación. A nivel nacional, los resultados del estudio son fiables y confirman la existencia de las tres motivaciones. El sistema de medición utilizado permite medirlas y

establecer comparaciones a lo largo del tiempo (en estudios longitudinales) y en el espacio geográfico (permitiendo comparativas internacionales).

- H2: Existe una relación entre motivación y nivel de satisfacción, calidad educativa y compromisos. Además, se da cuenta de la existencia de la diferencia de la acción a lo largo del tiempo, según el tipo de motivación que se tiene, al incidir directamente en sus estrategias de enseñanza y en su satisfacción.

Relación: Esta investigación ofrece un amplio fundamento teórico para la identificación de los factores motivacionales influyentes en la elección de la carrera de Educación, es decir, la adaptación del modelo antropológico de la motivación propuesto por Juan Antonio Pérez López. Presenta un instrumento de recogida de datos que será adoptado y adaptado para la presente investigación, acorde al planteamiento de recopilación de información de modo transversal a aplicarse con los estudiantes de primer año –ingreso 2014- de la Universidad de Piura.

Antecedente 2

Título: Motivos para ingresar a las carreras de pedagogía de los estudiantes de primer año de la Universidad de Concepción. Tesis de Maestría. Mención: Psicología Educativa.

Autor: Rodrigo Ignacio Gonzáles Urrutia. Universidad de Concepción.

Año: 2011

Metodología: Para esta investigación realizó un estudio transversal de tipo descriptivo; y considera una muestra de 279 estudiantes de ambos sexos, estudiantes de 11 carreras de pedagogía de la Facultad de Educación de la Universidad de Concepción. La muestra representa el 64%

del total de estudiantes matriculados en primer año en carreras de pedagogía.

Para la recopilación de información, utilizó el cuestionario: “Motivación hacia estudios de magisterio”, desarrollado en el marco de una investigación descriptiva sobre motivaciones de ingreso a carreras de educación realizada por investigadores de las Universidades de Jaume I de Castellón y la Universitat de Valencia.

Pregunta de investigación: ¿Cuáles son los motivos que tienen los estudiantes de pedagogía para ingresar a la carrera?

Objetivos:

Objetivo general: Describir los motivos de estudiantes de primer año de la Universidad de Concepción para ingresar a pedagogía, según sexo, especialidad elegida y opción por la carrera.

Objetivos específicos

1. Identificar la prioridad otorgada por el/la estudiante a la opción de una carrera de pedagogía en su postulación a estudios universitarios.
2. Identificar los principales motivos de ingreso a pedagogía, por sexo y especialidades elegidas.
3. Comparar las motivaciones de ingreso a pedagogía de los estudiantes considerando el sexo, las especialidades elegidas y la prioridad en la postulación.

Conclusiones

- La mayoría optó por una carrera de pedagogía en primer lugar, la proporción de estudiantes que ingresa en segunda, tercera o cuarta opción pareciera relativamente alta (35%). Sin embargo, estos resultados resultan más alentadores que los obtenidos por el estudio con docentes llevado a cabo el año 2005 por el Ministerio de Educación de Chile y la Universidad de Chile que indicaba que en

términos vocacionales menos del 50% de los docentes activos tenía como primera prioridad estudiar pedagogía, y que los resultados recientes del estudio sobre la valoración de la carrera pedagógica realizado por Adimark y Elige Educar (2010) que dicen que sólo estudiarían pedagogía un 39% de los jóvenes entre 18 a 24 años, es decir, que quienes estaban por elegir una futura profesión veían la pedagogía como una carrera de interés.

- La gran mayoría de las respuestas de los estudiantes están asociadas con aspectos positivos para ingresar a estudios en pedagogía que implican una motivación intrínseca (60%), especialmente, “Me gustaba mi especialidad”, “Me gustaba la enseñanza”, “Pensaba que sería gratificante educar a jóvenes o niños pequeños”, “Deseaba ayudar a los demás” y “Me gustaban los niños y/o trabajar con ellos”. A su vez, los motivos menos declarados son todos de carácter extrínseco a la pedagogía, e incluso dos motivos extrínsecos a la pedagogía no fueron elegidos por ningún participante, y cuando estos motivos son analizados en categorías, se observa que primero aparece mencionado el subgrupo de motivos ajenos a la pedagogía vinculados con la posibilidad de realizar estudios universitarios en general, luego, los motivos vinculados con una percepción positiva de tipo instrumental sobre los estudios de pedagogía o con las condiciones de trabajo docente.
- Los resultados muestran que existe una tendencia a la homogeneidad entre los motivos dados en las respuestas de los estudiantes de primer año en las diferentes carreras y que, en general, evidencian cierta congruencia con la especialidad elegida. No aparecen, por otra parte, resultados muy diferentes por sexo, y sólo se observa una tendencia a que las respuestas aparezcan más concentradas entre los

hombres lo cual puede ser un efecto de las características de la muestra.

- La mayoría de las motivaciones de los estudiantes de Pedagogía de la Universidad de Concepción reflejan haber ingresado a su carrera por motivaciones intrínsecas que obedecen a la propia satisfacción o búsqueda de autorrealización. Esta circunstancia hace personas con mejores posibilidades de enfrentar la profesión docente, pese a las conocidas dificultades que se presentan durante su ejercicio.

Relación: Este estudio desarrollado con estudiantes de Chile (2011), a partir de un instrumento aplicado a estudiantes de España (2006/2007), como se detalla en el antecedente 4), evidencia una primacía de motivaciones intrínsecas y una proporción significativa de estudiantes que optan por pedagogía en primera opción; de algún modo se advierte poca influencia de factores externos. Este estudio nos orienta a enfatizar en los motivos entendidos como intrínsecos (búsqueda de autorrealización) y su delimitación con los factores trascendentes.

Antecedente 3

Título: Las voces de los docentes: motivos de elección de la carrera docente, valores subyacentes. Artículo de investigación.

Autores: María A Pidello; Beatriz Rossi y María de los Ángeles Sagastizabal. Universidad Nacional de Rosario - Argentina.

Año: 2013

Metodología: El estudio se realizó desde una perspectiva cualitativa, inductiva, en la que la manera de comprender el objeto de estudio se conforma desde una relación recursiva entre teoría y datos con el propósito de realizar

una interpretación que posibilite construcciones conceptuales teóricas. La investigación se realiza con 150 docentes del nivel primario y secundario en actividad, asistentes a cursos de perfeccionamiento -período 1996-2010-; en el marco de un proyecto que se desarrolla en el Instituto Rosario de Investigaciones en Ciencias de la Educación perteneciente al CONICET-UNR. Se tomó como criterio para su selección dos elementos que se consideraron altamente significativos para la problemática investigada: su dedicación a la docencia como única ocupación laboral, por más de cinco años y su compromiso con la tarea tomándose como indicador del mismo la realización de cursos de formación continua.

Se trata de un estudio sobre las motivaciones que condujeron y/o llevan a sostener el desempeño de la tarea docente realizado a partir de lo expresado por los docentes.

Objetivos: Analizar las motivaciones que condujeron y llevan a sostener el desempeño de la tarea docente.

Conclusiones:

- Identificación de dos zonas de sentido, definidas por González Rey (1997) como aquellos espacios de la realidad investigada que se pueden comprender en el proceso activo de construcción de conocimiento sobre las situaciones estudiadas:
 1. El entrelazamiento y complementariedad de las múltiples necesidades que evidencia la complejidad de las motivaciones humanas.
 2. La predominancia de la necesidad de afiliación que convoca a profundizar los rasgos que la conforman.
- El predominio del motivo de afiliación evidencia en la elección de la carrera docente una serie de aspectos que confluyen en múltiples sentidos otorgados a la función del enseñante. Entre estos sentidos, destacamos que, en esta profesión, a diferencia de otras, al momento de elegirla convergen las conjeturas construidas en torno

al rol docente con las vivencias de las propias trayectorias escolares.

Relación: Este estudio aporta evidencias de la relación de influencia de aspectos como: imagen de la profesión y antecedentes escolares; aspectos que son considerados como factores percepción de la imagen de la carrera y variables sociodemográficas en la presente investigación. Tras este trabajo, se podrá identificar el grado de influencia que tiene la imagen actual de la carrera y en qué medida los antecedentes escolares de los futuros docentes afecta su elección profesional.

Esta investigación resulta útil en la medida que toma como objeto de estudio a una población que ya ejerce la docencia y además los considera en la medida que participan en cursos de perfeccionamiento. Esta situación: “Seguir estudios de especialización afines a la carrera”, o “Edad de elección de la carrera” constituyen dos factores descriptores del nivel de arraigo de la elección de la carrera; aspectos que se toman en cuenta en este estudio y se comentan en la discusión de los resultados.

Antecedente 4

Título: Las motivaciones hacia los estudios de magisterio. Artículo de investigación.

Autores: Felipe José Bertomeu; Gloria Canet; Verónica Gil y Juan Antonio Jarabo. Universidad Jaume I – España.

Año: 2007

Metodología: Investigación descriptiva; en este caso la descripción se halla combinada con la correlación, la comparación y el contraste. Se trabaja a partir de una encuesta que busca conocer las razones que mueven a los alumnos de magisterio a iniciar estos estudios y constatar el grado de variabilidad según la especialidad elegida.

Utiliza un diseño cuasi-experimental ya que controla algunas variables y manipula la variable independiente: la especialidad que los sujetos han elegido. La población de estudio la constituyen alumnos de la Universidad Jaume I y la Universidad de Valencia – España.

Objetivos:

- Averiguar las motivaciones y el perfil de los estudiantes universitarios que eligen el magisterio.
- Conocer las diferencias motivacionales entre las especialidades.

Hipótesis: La elección de las distintas especialidades de magisterio está en función de las motivaciones de cada alumno, y estas serán diferentes en función de la especialidad.

VARIABLES:

- Variable independiente: especialidad de magisterio;
- Variable dependiente: motivaciones y
- Variables extrañas: curso, edad, sexo y opción de elección de la carrera.

Conclusiones:

- El principal motivo por el que se inician los estudios de magisterio por orden de importancia son: me gustaban los niños y/o trabajar con ellos (65,7%), me gustaba la enseñanza (48,3%), me gustaba mi especialidad (36,7%), pensaba que sería gratificante educar a niños pequeños (35.1%), y me gusta todo lo relacionado con el ámbito educativo (29%).
- En cuanto a las diferencias motivacionales entre especialidades, se observa igualmente que todas las especialidades superponen la vocación hacia el magisterio en general ante la vocación hacia su especialidad, exceptuando los estudiantes de Educación Física, que sí tienen como principal

motivación la vocación hacia la Educación Física antes que hacia el magisterio.

Relación: Este estudio señala que no existen diferencias motivacionales sustanciales entre los estudiantes de una especialidad u otra; en tal sentido, en el presente estudio se incidirá en identificar las diferencias motivacionales en función de los antecedentes académicos durante la educación secundaria y no en diferencias por carrera elegida. Por otro lado, la identificación de los motivos prioritarios en la elección de la carrera advierten la predominancia de motivación intrínseca y trascendental, lo que contrastado con las conclusiones del antecedente 1 que refiere una variación en el orden de prioridad de las motivaciones, señalando que en los países menos desarrollados y Sudamérica priman las motivaciones extrínsecas; nos plantea el desafío de contrastarlo con lo sucedido con los estudiantes de una universidad privada como la Universidad de Piura.

Considerando esos antecedentes de estudio, la investigación se orienta a identificar: ¿qué tipo de motivación predomina en los hombres y las mujeres que han elegido estudiar educación?

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Ser docente

Elegir la carrera de educación es, en el término más simple, haber decidido enseñar. Esta elección puede ser fruto de un amplio proceso de deliberación que implica comprender la misión de la docencia, su contenido, expectativas sociales y sobre todo haber identificado motivos personales que inclinan hacia ella. A continuación se explican los procesos de acceso a dicha carrera y el rol atribuido al docente.

2.1.1 Acceso a la carrera de Educación

La formación como docente se puede hacer a nivel universitario y no universitario; en Instituto Superior Pedagógico, por ejemplo. Para una mayor comprensión, veamos la organización del sistema educativo peruano según Guerrero (2013):

El sistema educativo está coordinado a nivel nacional por el Ministerio de Educación. En términos de organización está dividido en dos etapas: a) educación básica: es obligatoria y está dirigida a niñas, niños y adolescentes, y b) educación superior: no es obligatoria y está destinada a quienes después de terminar sus estudios secundarios, desean continuar estudios profesionales, técnicos o artísticos.

Existen dos tipos de educación superior: universitaria y no universitaria. En este último caso, lo constituyen los: Instituto Superior Pedagógico, Instituto Superior Tecnológico y los Institutos de Formación Artística. La formación universitaria comprende 5 años de estudio y la formación no universitaria tres años. (p. 25)

Tanto la educación universitaria como la no universitaria se ofrecen como parte de la oferta de instituciones educativas del sector público y del sector privado; en ambas se propone:

Consolidar la formación integral de las personas, producir conocimiento, desarrollar la investigación e innovación y formar profesionales en el más alto nivel de especialización y perfeccionamiento en todos los campos del saber, el arte, la cultura, la ciencia y la tecnología, a fin de cubrir la demanda de la sociedad y contribuir al desarrollo y sostenibilidad del país. (Secretaría Nacional de la Juventud, 2014, p. 20)

Para acceder a la educación superior se requiere haber concluido los estudios de educación básica. Al concluir la educación básica las instituciones educativas emiten la certificación respectiva, a partir de la cual hay que pasar por un proceso de admisión establecido en cada institución de educación superior.

La formación de profesores en Perú viene experimentando un reajuste a nivel de instituciones formadoras (institutos y universidades), promovidos por el Ministerio de Educación con el propósito de contribuir con la mejora de la calidad formativa de los docentes y controlar la sobreoferta, como ya lo mencionamos en el apartado 1.1; además de la regulación del 2006 a los Institutos Superiores Pedagógicos; en mayo de ese mismo año se dio la Ley N° 28740, Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE); creado con la finalidad de:

Garantizar a la sociedad que las instituciones educativas públicas y privadas ofrezcan un servicio de calidad. Para ello recomienda acciones para superar las debilidades y carencias identificadas en los resultados de las autoevaluaciones y evaluaciones externas, con el propósito de optimizar los factores que inciden en los aprendizajes y

en el desarrollo de las destrezas y competencias necesarias para alcanzar mejores niveles de calificación profesional y desempeño laboral. (Congreso de la República, 2006, Artículo 5)

A modo de ejemplo, podemos señalar que la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura fue la primer facultad en lograr la acreditación.

El acceso a instituto o universidad no exige mayores especificaciones que la demanda misma del postulante y, eventualmente se indica la necesidad de tener vocación, aunque no necesariamente haya claridad en torno a su significado. La vocación puede entenderse como: “La inclinación que el sujeto manifiesta hacia una profesión o por una carrera concreta” (Sánchez, 2002, p. 101).

También se le puede entender como:

El proceso permanente mediante el cual la persona evalúa e integra motivos, intereses y aptitudes con el fin de elegir aquella profesión u oficio que mejor se adecue a su identidad personal. Esto implica que la persona sea capaz de reflexionar sobre su propia personalidad de manera que pueda estructurar un proyecto de vida que le brinde satisfacción. (Secretaría Nacional de la Juventud, 2014, p. 10)

Ese proceso de elección comprende tres momentos, señala Sánchez (2002): uno pre-vocacional, otro peri-vocacional y finalmente, otro vocacional propiamente:

En primer momento, el pre-vocacional, nos sugiere una etapa de descubrimiento, de análisis y de acercamiento a algunas de sus funciones previas a la entrada de la universidad. El segundo momento, el peri-vocacional, surge o se afianza a lo largo de la formación inicial de esta carrera. Se trata de un momento de análisis y comprensión de sus tareas docentes y de su identificación con las mismas. Finalmente cuando se accede a ejercicio de la profesión, y lo incorpora a su vida diaria, es cuando más explícitamente está manifestando su sentimiento vocacional hacia la docencia. (p. 103)

La vocación, además de tener sus matices en el tiempo, presenta diferentes niveles de intensidad. Ferrero (citado por Sánchez, 2002)

establece tres niveles de vocación: “Vocación subjetiva: si el sujeto siente atraído por una actividad, pero carece de cualidades para ella. Vocación objetiva: posee esas cualidades, pero no el atractivo hacia ella. Vocación auténtica: si además de sentir atractivo por la actividad, tiene las cualidades suficientes para ello” (pp. 116–117).

La vocación cumple un rol fundamental en la elección profesional: “La vocación por la carrera es determinante para tener un buen desempeño académico y que este último es determinante para tener una actitud más favorable hacia la carrera” (García, 2010, p. 105).

Sin embargo, no siempre la vocación es el principal motivo de toma de decisión en la elección de la carrera; la Secretaría Nacional de la Juventud de Perú (2014), en la Guía de orientación de estudios, recomienda:

La elección de carrera tiene que conjugar y balancear elementos de aptitud, vocación y empleabilidad futura; (...). También refiere que, una encuesta reciente del Banco Mundial encontró, que el 78% de los peruanos decide la carrera universitaria solo por vocación, mientras que un 13% lo hace por las perspectivas de empleo que ofrece. (p. 10)

En el caso de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura, según el II Censo Nacional Universitario - 2010, los aspectos principales que influyeron en la elección de la carrera profesional de los 443 estudiantes fueron: “Orientación vocacional: 63%; mejores posibilidades de integración laboral: 8%; mejores posibilidades para generar empleo: 3%; influencia de sus padres, familiares, docentes o amigos: 4%; aptitudes: 17%; costo de la profesión: 4%; otro: 1%” (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2010, pp. s/p).

En la Universidad de Piura, el porcentaje de estudiantes que optan por vocación hacia la profesión, alcanza su valor máximo para la carrera de Educación; como puede apreciarse en la Tabla N° 01.

Tabla N° 01: Aspecto principal que influyó para elegir la carrera profesional en la Universidad de Piura. II Censo Nacional Universitario 2010.

Carrera profesional	Total	Aspectos influyentes en la elección						
		A	B	C	D	E	F	G
Administración de Empresas	1167	38%	18%	16%	10%	16%	0%	1%
Administración de Servicios	196	37%	20%	8%	6%	28%	1%	0%
Ciencias de la Educación	443	63%	8%	3%	4%	17%	4%	1%
Ciencias y Humanidades	45	53%	2%	2%	9%	33%	0%	0%
Comunicación	469	50%	7%	2%	5%	35%	1%	1%
Contabilidad y Auditoría	244	40%	23%	14%	10%	11%	1%	0%
Derecho	656	51%	8%	3%	10%	27%	0%	1%
Economía	359	50%	16%	8%	8%	18%	0%	1%
Ingeniería Industrial y de Sistemas	795	41%	21%	12%	6%	19%	1%	1%
Ingeniería Civil	362	45%	16%	10%	10%	18%	0%	1%
Ingeniería Mecánico-Eléctrica	276	44%	18%	11%	4%	23%	0%	0%
No Especifica	220	43%	23%	12%	5%	15%	2%	1%
Total	5232	45%	16%	9%	8%	21%	1%	1%

* Factores influyentes en la elección: **A:** Orientación vocacional **B:** Mejores posibilidades de integración laboral **C:** Mejores posibilidades para generar empleo **D:** Influencia de sus padres, familiares, docentes o amigos **E:** Aptitudes **F:** Costo de la profesión **G:** Otro

Fuente: INEI (2010, s/p)

Para el acceso a la carrera de educación en Perú no existen mediciones ni orientaciones específicas en torno a la vocación, incluso, el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (PRONABEC), al crear, el 2014, la Beca Vocación de Maestro presenta enunciados generales; en sus bases de convocatoria señala:

El estado peruano, a través del PRONABEC, crea la Beca Vocación de Maestro, con la finalidad de revalorar la importancia que tiene la carrera de educación en la calidad de la enseñanza. (...) Una manera de generar mejores profesores es atraer a los mejores estudiantes, de tal forma que complementen e incrementen sus habilidades cognitivas y no cognitivas desarrolladas durante la etapa escolar con una educación superior de calidad. (...) Y concluye señalando que: para el otorgamiento de la beca se tendrá en cuenta los siguientes criterios de ponderación: Nota del examen único (30%), promedio obtenido en la educación secundaria (25%), garantías personales de éxito (20%) -situaciones producto del esfuerzo de jóvenes que cursan educación básica y que se ven reflejados en premios o logros obtenidos durante la etapa escolar-, ensayo sustentatorio (15%) y condición socioeconómica (10%). (PRONABEC, 2014, pp. 21, 27, 52-53)

Evidentemente que, por tratarse de Becas subsidiadas por el estado peruano, priman los criterios predictores de éxito académico como los antecedentes escolares: buen rendimiento académico.

Barber y Mourshed (2008) sugieren que para lograr un sistema educativo exitoso se debe poner especial énfasis de la selección de los futuros docentes, señala que el acceso a la carrera de educación podría perfeccionarse considerando tres aspectos:

Conseguir a las personas más aptas para ejercer la docencia; desarrollarlas hasta convertirlas en instructores eficientes; y garantizar que el sistema sea capaz de brindar la mejor instrucción posible a todos los niños. La aplicación universal de estas prácticas podría tener un enorme impacto para la mejora de los sistemas educativos con dificultades, dondequiera que estén. (p. 8)

Sánchez (2009) da cuenta de un conceso de diferentes investigaciones que llegan a reconocer que:

Coexisten junto a la vocación otros factores como: el salario, tratarse de una carrera corta, o el número de vacaciones de las que disfruta un docente (...) Todos ellos son motivaciones –posiblemente

ni suficientes ni necesarias– pero motivos al fin y al cabo, que les llevan a inclinarse por esta carrera y por esta profesión. (p. 465)

Finalmente, se puede señalar que la elección de la carrera no solo parte del llamado interno de que sienta la persona (deseo), sino que también está afectada por la intencionalidad y metas en la vida; es decir, los diferentes motivos que configuran las decisiones.

2.1.2 Elegir la docencia

Elegir estudiar una carrera profesional podría: “Significar adquirir conocimientos y capacidades específicas dirigidas a ejercerlas, como un empleo productivo, remunerado y reconocido socialmente” (Baldeón y Reyes, 2014, p. 21). Es decir, la elección profesional lleva consigo un interés por aprender a hacer algo. Esta idea la comparte Pérez y Blasco (citado por Avendaño y González, 2012), al afirmar que: “En el ingreso a una carrera determinada subyace una opción o inclinación motivada por diversas razones hacia un área de trabajo, ocupación o profesión, que daría cuenta del porqué una persona desea acercarse y profundizar aún más en ésta, llegando en la mayoría de los casos a ser la profesión de vida” (p. 23).

Sin embargo, la elección profesional trasciende la mera expectativa laboral:

La elección de una carrera supone la decisión de un plan de vida, proyectarse hacia el futuro y, muy frecuentemente, hacia el mundo del trabajo, lo que implica la elección de un saber y un hacer, aspectos inseparables de un ser y un estar. Asimismo, implica el reconocimiento y la activación de necesidades y recursos generadores de expectativas de realización y de autorrealización por medio del trabajo. (Pidello, y Sagastizabal, 2013, p. 117)

En ese intento de búsqueda de autorrealización, se puede inferir, que consiste en buscar un fundamento para ser feliz; como diría Víctor Frankl (1987): “Lo que el ser humano quiere realmente no es la felicidad en sí, sino un fundamento para ser feliz” (p. 11).

En tal sentido elegir ser docente, se puede entender como quererse ocupar de la enseñanza y en sentido amplio ser un cooperador con el

perfeccionamiento de los demás. Ferreiro y Alcázar (2012) argumentan que:

Un hombre es un ser inacabado e imperfecto, está abierto al futuro, crece y tiene en sus propias manos su propio destino, es decir, es perfectible... Es un ser dependiente, depende, de alguna manera, del entorno y de los demás. Un hombre solo no puede alcanzar su plena satisfacción, su plena perfección. Necesita de las demás personas y del resto de la realidad para conseguirlo. (pp. 23–24)

Una de las influencias más importantes para ese perfeccionamiento la realiza el docente en el proceso educativo.

Para el Ministerio de Educación (2012): “La docencia es esencialmente una relación entre personas que concurren a un proceso de aprendizaje, planificado, dirigido y evaluado por los profesionales de la enseñanza. En este proceso se construyen vínculos cognitivos, afectivos y sociales que hacen de la docencia una actividad profesional de carácter subjetivo, ético y cultural” (p. 12). Ese carácter relacional entre docente y alumno hace que el acto educativo trascienda el mero hecho de transmitir conocimiento –idea ordinariamente asociada a la definición de profesor– y se ocupe de dimensiones más profundas como el querer que el otro se desarrolle; de este modo, el que ejerce la docencia podría llamarse maestro; en ese sentido García Hoz (1981) advierte:

Maestro es el más alto título que puede darse a quien enseña; su oficio exige algo mucho más elevado y profundo que lo que simplemente puede comunicar o proporcionar el mero conocimiento de las cosas. (...) El profesor se define como una especialización que permanece en la ribera de la vida, en ese mundo externo de las cosas, en las añadiduras del reino de Dios. (García 1981, p. 27, 34)

Por lo señalado anteriormente, se considera el término docente como equivalente a la definición de maestro, aunque en las citas textuales pueda aparecer otra terminología: ya sea profesor, cooperador o educador; se mantendrán esos términos con el propósito de guardar fidelidad a las investigaciones y, en la medida de lo posible se hablará de docente.

Ser docente en el Perú es:

Ejercer la enseñanza prestando un servicio público cuyo principal beneficiario son sus estudiantes. Se trata de una actividad profesional regulada por el Estado que vincula su desempeño laboral con los procesos y resultados que derivan de ella, y, por ende, le confieren responsabilidad social ante sus estudiantes y sus familias, la comunidad y la sociedad. (Ministerio de Educación, 2012, p. 14)

Definitivamente, la enseñanza es un proceso interactivo, relacional, Pidello, Rossi y Sagastizabal (2013) la describen como: “Proceso de influencia, cuyo objetivo es provocar modificaciones en un conocer, un saber hacer, estar y ser en un “otro” tanto en la acción, la afectividad y la cognición; implica definir la actividad docente en su carácter interactivo y relacional” (p. 118).

La tarea del docente es fuertemente influyente y, por ello, demanda un alto nivel de profesionalismo, Bruns y Luque (2014) argumentan que:

En un mundo en el que se están transformando los objetivos de los sistemas educativos nacionales, dejando de lado la mera transmisión de datos y la memorización para centrar la atención en las competencias de los estudiantes —para que desarrollen el pensamiento crítico, la capacidad de resolver problemas y la disposición al aprendizaje permanente—, las exigencias para los profesores son más complejas que nunca. (p. 1)

En el ejercicio de su profesión, los docentes tienen el reto de: “Cooperar para que la educación permita que todos sin excepción hagan fructificar todos sus talentos y todas sus capacidades de creación, lo que implica que cada uno pueda responsabilizarse de sí mismo y realizar su proyecto personal” (Delors, Al Mufti, In'am, et al, 1996, p. 12).

En el aspecto social, el rol de la educación en un país tiene la misión de: “Fomentar el desarrollo integral de las personas, tanto académica como económicamente, pues en la actualidad, a la luz de las evidencias, no queda duda que la educación es el principal móvil social de una nación” (PRONABEC, 2014, p. 21). En esa consigna el docente tiene mucho que aportar.

El impacto de la labor docente es sumamente significativo en la sociedad, por lo que hace o deja de hacer. Barber y Mourshed (2008) señalan que el principal impulsor de las variaciones en el aprendizaje escolar es la calidad de los docentes. Estos mismos autores refieren que investigaciones realizadas en los últimos 10 años han permitido reunir evidencias que indican que: “Una vez que los niños ingresan a la escuela, ningún otro factor es tan importante como la calidad de los profesores, en referencia a la generación de aprendizajes en los niños y niñas” (p. 5). Además, añaden que: “La exposición a tan solo un profesor sumamente eficaz mejora las tasas de participación de los estudiantes en las universidades y posteriormente, sus ingresos” (p. 6). Es decir, la influencia del docente trasciende el periodo de escolaridad.

El docente goza de una capacidad de movilización pues su campo de acción es la educación; “proceso entendido como un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social” (Delors, et al. 1996, p. 7).

En este sentido, se reafirma lo sostenido por López-Jurado y Gratacós (2013) sobre la importancia por comprender en qué consiste ser docente, quiénes quieren ser docentes y con qué intenciones lo buscan; la posibilidad de tener buenos profesores para garantizar la calidad del sistema educativo depende en gran parte de quien opte por una carrera docente.

Ya el Papa Pío XI, citado por García Hoz (1981) sostiene:

Las buenas escuelas son fruto no tanto de las buenas legislaciones cuanto principalmente de los buenos maestros, que, egregiamente preparados e instruidos cada uno en la disciplina que debe enseñar y adornados de las cualidades intelectuales y morales que su importantísimo oficio reclama, arden en puro y divino amor hacia los jóvenes a ellos confiados. (p. 26)

En ese sentido, podemos concluir que ser docente es asumir con ciencia, arte y decisión la tarea de cooperar con el perfeccionamiento de otro.

2.2 Motivación

Motivo, motivación y calidad motivacional son los temas que se desarrollan a continuación, haciendo un breve repaso de investigaciones sobre motivación para la elección de estudios y luego focalizar en desarrollar el modelo antropológico de la motivación de Juan Antonio Pérez López.

2.2.1 Introducción

En el intento de explicar la acción humana: “Se han desarrollado muchas teorías que proceden de tres áreas del conocimiento: la psicología, la filosofía y la economía de la empresa” (Gratacós, 2014, p. 86); las más difundidas son las originadas en la psicología.

Rojas (citado por García, 2004), distingue cuatro tipos de teorías sobre la motivación:

En primer lugar se encuentran las teorías biológicas y materialistas que centran la motivación en la sexualidad y lo que de ella se deriva. En segundo lugar se encuentran las teorías psicológicas que proceden del conductismo, la psicología cognitiva y el psicoanálisis. Un tercer apartado incluye las teorías sociales. El cuarto grupo lo componen las teorías culturales que engloban las centradas en los valores y todo lo espiritual (p. 124).

En general, existe un consenso en entender la motivación como un impulso hacia algo. Pérez Sánchez (2000) la define como: “Inclinación hacia una determinada actividad, objeto, persona, etc., que es apreciado por el hombre como valor, como motivo para la acción en un intento de poseerlo. (Pérez, 2000, p. 235). En esa misma línea, López-Jurado y Gratacós (2013) la definen como:

La fuerza o energía que mueve a la acción, y que se realiza con el objeto de conseguir unos resultados que dan respuesta a los motivos, que a su vez tienen que ver con los valores. Es decir, la motivación impulsa, y, en terminología clásica, sería la causa eficiente, y los motivos atraen, lo que sería causa final. (p. 132)

Para Ferreiro y Alcázar (2014): "La motivación es la fuerza interna que mueve a actuar a las personas. Quien hace algo actúa porque está motivado para ello, porque siente un impulso interior a realizarlo para

lograr una satisfacción" (p. 54). Esa fuerza interna, como ya se comentó anteriormente, tiene una dirección, se basa en un análisis a priori donde el conocimiento que tenga la persona –de aquello que considere valioso– afectará la calidad motivacional. Los motivos que atraen la acción son diversos y todos muy importantes, pero unos, al final, resultan más edificantes para la persona; como lo explica Frankl (1987):

El hombre está siempre orientado y ordenado a algo que no es él mismo; ya sea un sentido que ha de cumplir ya sea otro ser humano con el que se encuentra. En una u otra forma, el hecho de ser hombre apunta siempre más allá de uno mismo y esa trascendencia constituye la esencia de la existencia humana. (p. 11).

Ese salir a la acción tiene un objeto y se le llama motivo; en esta investigación nos orientamos a identificar cuáles son los motivos que favorecen la acción: elegir la carrera de Educación.

Cabe señalar que la motivación se diferencia considerablemente de una tendencia, deseo o reflejo. Pérez Sánchez (2006) considera que:

La motivación lleva al organismo a actuar en una determinada dirección como una unidad (...). La motivación debe ser entendida como producto final de la interacción de las diferentes facultades; no ha de ser concebida simplemente como algo primitivo, como una fuerza en cierta forma irracional, pues en la persona los motivos son siempre fines, metas entendidas y queridas. (pp. 141–142)

Ferreiro y Alcázar (2014) afirman que la motivación, en su consideración holística, ofrece una explicación a priori de las posibilidades del accionar humano:

Si los motivos son predominantemente extrínsecos, por lo general sólo se hará lo mínimo para obtener lo máximo; si los motivos son fundamentalmente intrínsecos, la persona dejará de actuar en el momento en que se empiece a aburrir o cuando crea que ya no tiene más que aprender (aprendizaje operativo). En cambio, cuando los motivos son trascendentes, independientemente de todo lo anterior, sólo dejará de actuar en el momento en se haya resuelto el problema o satisfecho las necesidades de las otras personas con los medios que se dispone. (p. 66)

2.2.2 La motivación en la elección de la carrera

En la elección de la carrera se aprecian dos dimensiones, por un lado la orientación profesional y por otro, la decisión personal.

En lo concerniente a la orientación profesional hay que destacar su concepción y forma de desarrollo a lo largo de la vida de la persona. Sánchez (2009a) comenta que, la etapa de orientación previa que envuelve el acceso a la universidad es tan importante que debe cuidarse, de lo contrario, pueden derivarse profesionales insatisfechos y desmotivados; puesto que:

La motivación se define como un factor mental que nos induce a la acción en todas y cada una de las situaciones y los ámbitos de la vida humana. Esto nos lleva a pensar, que llegar motivado a la carrera va a ser un factor de peso en el proceso de formación que desarrolla el estudiante. (p. 137)

A nivel de educación básica, se recomienda que las instituciones educativas desarrollen actividades de orientación profesional. Se ha comprobado que dichas acciones tienen un efecto positivo, Guerrero (2013), como resultado de un estudio longitudinal realizado con estudiantes de Lima – Perú, concluye:

Los estudiantes provenientes de instituciones educativas que dan más apoyo institucional (es decir, donde se tomaron más acciones para favorecer la postulación tales como orientación vocacional, realización de talleres acerca de la postulación, preparación para los exámenes de admisión y la administración de simulacros de exámenes de admisión) tienen 1,25 veces más probabilidades de postular a la educación superior que sus pares procedentes de instituciones educativas que ofrecen menos apoyo institucional, incluso después de controlar otras variables relevantes a nivel individual y de escuela. (p. 7)

Corominas (2006) plantea un esquema básico de orientación que consistiría en:

Ayudar secuencialmente en cuatro fases: conocimiento de sí mismo, conocimiento de la oferta del entorno, toma de decisiones e

implementación de la decisión. La orientación profesional se fundamenta prioritariamente en la dimensión psicológica en el tiempo de toma de decisiones y en la dimensión socioeconómica en el tiempo de preparación para la transición al trabajo. (p. 95)

Para la elección de la carrera de educación se mezclan motivaciones personales con otros requisitos de tipo económico, sociológico o académico. “En esa elección vocacional conlleva una decisión. Es decir, a la elección como proceso y a la decisión como el producto” (Sánchez, 2002, p. 112).

La elección es un proceso, incluso existe evidencia que cuanto más temprano se decida por la carrera, mayor es el arraigo y la satisfacción en la misma; en la elección profesional la persona se proyecta al futuro, Donald (citado por Corominas, 2006) advierte:

La elección profesional no es un hecho puntual, sino que constituye un proceso: el individuo, en sucesivas adaptaciones, llega a formularse una imagen realista de sí mismo. El individuo actúa como cree que es, según su autoconcepto, y en sus opciones vocacionales persigue la realización de sí mismo. (p. 94)

Sánchez Lissen (2009b) identifica tres momentos en la elección de la carrera de educación: antes de acceder a la carrera, durante la misma y después de finalizar estudios y comenzar la experiencia profesional:

En cada una de estas etapas, la formación experimenta un papel esencial; en el primer caso –el antes–, la formación se presenta como orientación, en el segundo –el durante–, la formación tiene un carácter preparatorio dado que ayuda a despertar los conocimientos, habilidades, destrezas o vocación necesaria para fortalecerse. En este sentido, hemos podido comprobar que las escuelas suelen ser un detonante a favor del interés y del entusiasmo por esta carrera y, especialmente, por el desarrollo de esta profesión. Por último, el después, es el tercer momento y en él la formación adquiere un carácter de revalidación que ayuda a generar nuevos aprendizajes y nuevas ilusiones. (p. 470).

Siguiendo a Sánchez (2002) se puede considerar que en la elección de la carrera el individuo también está escogiendo lo que a medio o largo

plazo será la actividad laboral que envuelva su vida diaria. Se elige un estilo de vida individual y también indirectamente, su manera de contribuir con la sociedad, esto fundamenta el dicho que ser maestro es un rol para toda la vida y en todo momento.

En el aspecto personal; cada aspirante a educación tiene una experiencia personal que le puede influir; si tenemos en cuenta, por ejemplo que:

- La vocación por la carrera y tener parientes maestros son constructos o variables predictoras de una elección congruente con los fines de la carrera y se relacionan con un buen desempeño académico y una actitud más favorable hacia la misma. (García, 2010, p. 107).
- En las decisiones vocacionales influyen diversas características de la estructura salarial, tales como el sueldo inicial, la expectativa de mejoras con los años, el salario máximo al cual se puede aspirar y la dispersión de las remuneraciones a lo largo de la carrera. (Cabezas y Claro, 2011, p. 6)
- El prestigio de una profesión es un buen índice explicativo de la preferencia que dan los jóvenes al momento de elegir una carrera y es el resultado de una serie de factores como la expectativa de ingreso al iniciar actividades y su proyección en el tiempo, la calidad de vida de quienes ejercen la profesión, las condiciones laborales, la diversidad de oportunidades y la imagen pública de la actividad, entre otros. (Cabezas y Claro, 2011, p. 6)
- Según la Primera Encuesta de la Juventud: El 78,0% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad manifiestan que el aspecto más importante que consideran al elegir una carrera o profesión es que esté relacionada con sus gustos y habilidades. Otros puntos relevantes son que sea bien remunerada (23,8%) y que tenga demanda laboral (22,2%) (Secretaría Nacional de la Juventud, 2014, p. 5).

Concluimos este apartado subrayando la advertencia de Watts y Kidd (citado por Corominas, 2006) quienes señalan que: “La orientación profesional en lugar de centrarse en ayudar a los individuos a elegir una profesión se debe centrar en ayudarles a construir la carrera profesional” (p. 107).

2.2.3 Teorías de la motivación

Existe una amplia gama de clasificación de las teorías de la motivación, como se señaló anteriormente, estas conceptualizaciones provienen de la psicología, la filosofía y la economía de la empresa.

Pérez Sánchez (2000) propone una clasificación en dos grandes grupos:

Uno primero para el cual la motivación es sinónimo de necesidad, de impulso que quiere ser satisfecho, y que se mueve en la dirección en la que puede ser saciado. Es la concepción de motivación como tendencia. El segundo pretende dar a la motivación un carácter más englobante de toda la personalidad, trasladando el sesgo altamente irracional de la postura anterior a otro más racional, en el que la libertad juega su papel. La podríamos llamar una interpretación holística de la motivación. (p. 236)

Por su parte González (1999) sintetiza las diversas teorías en dos grandes grupos: aquellas marcadas por el conductismo y las otras fundamentadas en teorías cognitivas. Con respecto al primer grupo afirma que se caracterizan por considerar:

El fenómeno motivacional como fuerzas, necesidades, impulsos internos. Freud, como uno de sus representantes, sostenía que toda acción humana estaba impulsada por dos clases de instintos inconscientes: sexo y agresión --instintos de vida y de muerte-; los conductista, explicaban la motivación atendiendo a fuerzas biológicas y a los procesos externos de reforzamiento. Este tipo de teorías motivacionales proponen que las necesidades crean un impulso a actuar, que impele a la acción y que las acciones que reducen necesidades se mantienen (son reforzadas) mientras que las que no, se extinguen. Estos modelos acentúan la regulación externa de las conductas y no el papel del pensamiento. Para cambiar la conducta del

individuo sólo era preciso cambiar las condiciones de reforzamiento del medio ambiente. (pp. 15–16)

En los inicios de los estudios de la motivación, desde el lado de la psicología, la conducta humana se trató de explicarla bien desde las influencias ambientales o de las manifestaciones del subconsciente. Silvero (2006) refiere:

En la primera mitad del siglo XX, las teorías de la motivación estaban basadas en explicaciones y análisis de la conducta humana en términos de inconsciencia; de la influencia de fuerzas inherentes al ser humano, del efecto de estímulos ambientales y las respuestas que éstos provocan como determinantes de la conducta. (p. 87)

Los aportes del conductismo centraron sus explicaciones en la noción de recompensa; Pérez Sánchez (2000) lo resume diciendo:

Para la escuela conductista la motivación reside en el refuerzo, y mantener la motivación es conservar la ilusión por él. El refuerzo es interesante tanto en la adquisición del aprendizaje como en la extinción. Distingue entre los refuerzos naturales y artificiales o sociales; los primeros son reforzantes y poco reforzables, y los artificiales son atractivos como resultado de un condicionamiento. Además considera los refuerzos extrínsecos (logro externo de la acción realizada, puede ser natural o artificial) y refuerzos intrínsecos (aquel que queda en el sujeto como resultado de la ejecución misma de la acción). (pp. 241–242)

Continuando con González (1999), al hablar del segundo grupo de teorías las que integran nociones cognitivas, sostiene:

La conducta humana no sólo está motivada por la reducción de ciertas necesidades fisiológicas sino que se orienta a la satisfacción de necesidades de orden psicológicas de orden superior: rendimiento, poder, afiliación, autodeterminación. El hombre en lugar de moverse por la reducción de cierto impulsos, buscan experiencias que les permitan desarrollar y extender sus capacidades al máximo; así aparece una necesidad innata de sentirse competente. Ahí, en lugar de ver el sujeto controlado por las fuerzas ciegas-internas o externas-, se asume que la conducta humana es propositiva e intencional y que está

guiada por las creencias del individuo y no simplemente si el individuo esta reforzado o castigado por una conducta del pasado. (pp. 17-18)

González (1999) destaca que la motivación es uno de los factores que es necesario optimizar para favorecer el rendimiento; citando a Walberg refiere que: “La motivación da cuenta del 16% al 20% de la varianza del rendimiento. Definitivamente que motivación y rendimiento tiene relación directa” (p. 11).

Otras teorías de la motivación que dan ciertas explicaciones sobre las motivaciones en la elección de una carrera tenemos: teoría de las necesidades de Maslow; teoría de motivación de logro de Atkinson, teoría de la determinación de Deci y Ryan, la teoría antropológica de la motivación de Pérez López y teoría de la autotrascendencia de Víctor Frankl.

Teoría de las necesidades

Maslow considera que la motivación lleva a satisfacer una serie de necesidades, dichas necesidades las jerarquizó en cinco categorías y estableció un dinamismo de cómo se iba pasando de unas motivaciones a otras en función de la satisfacción de las distintas necesidades, ya que una necesidad satisfecha deja de ser una necesidad. La teoría de Maslow presenta a las necesidades como algo inevitable: primero hay que satisfacer las de la base y luego la siguiente.

En la base se hallan las necesidades fisiológicas, luego siguen las necesidades de seguridad, las sociales, las de autoestima y en la cúspide de la pirámide están las necesidades de autorrealización. García (2004) sostiene que para Maslow: “El ser humano sólo busca satisfacer necesidades de tipo superior cuando están satisfechas las de orden inferior” (p. 149).

Teoría de la motivación del logro

González (1999), sobre la Teoría de la motivación del logro defendida por Atkinson sostiene que: “La conducta de rendimiento es el resultado de un conflicto emocional entre el miedo al fracaso y la esperanza de éxito; la implicancia depende de factores no cognitivos y

factores cognitivos como: el valor dado a la tarea o los beneficios de ella, y el grado de expectativa de éxito” (p. 17).

Teoría de la autodeterminación

La teoría de la autodeterminación defendida por Deci y Ryan establece que las tres necesidades humanas básicas son: (1) Competencia: tiene que ver con el éxito en las tareas difíciles de manera óptima y ser capaz de alcanzar los resultados deseados. (2) Autonomía: tienen que ver con experimentar la capacidad de elección y sentirse el origen de sus propias acciones. (3) Conexión afectiva: tiene que ver con establecer un sentido de respeto mutuo y confianza con los otros.

Gratacós (2014) señala que en la teoría de la autodeterminación se distinguen dos tipos de motivación: “La autónoma y la controlada, la primera implica el uso de la voluntad y de la elección mientras que la otra supone presión y control externo” (p.93). Esta clasificación fundamenta la idea de dos tipos de personas: las personas activas y automotivadas y que buscan el éxito porque les produce satisfacción y las personas pasivas, alineadas que actúan por presión exterior.

Teoría antropológica de la motivación

Para Pérez López, el hombre actúa para resolver sus problemas y en esa interacción, que generalmente es con otros humanos se generan tres tipos de resultados; a partir de esa lógica sustenta una visión antropológica de la motivación; López-Jurado y Gratacós (2013) señalan que:

La acción al situarse en un contexto de interacción entre dos personas, en el que se van a dar, necesariamente, tres tipos de resultados: resultado extrínseco, resultado interno y el resultado externo, o, el aprendizaje del otro que recibe el impacto de la acción – motivo trascendente–. Todos y cada uno de ellos, pueden constituir una poderosa fuente de motivación, es decir, pueden ser directamente buscados por la persona que actúa y ser, en consecuencia, motivos para que realice la acción. (p. 131)

Al final, como lo señala Pérez López (1991), cualquier decisión que pueda afectar a otra u otras personas siempre es tomada sobre la base

de supuestos que implican creencias concretas del decisor acerca de lo que son y de cómo actúan los seres humanos. La base de esas decisiones se encuentra en los conocimientos experimentales o conocimientos abstractos, como se explica en el apartado 2.2.4.

Teoría de la autotranscendencia

Para Frankl (1987): “Lo más profundo en el hombre no es el deseo de poder ni el deseo de placer, sino el deseo de sentido. En virtud de su deseo de sentido, el hombre aspira encontrar y realizar un sentido, pero también a encontrarse con otro ser humano en forma de un tú. Ambas cosas, la realización de un sentido y el encuentro humano, ofrecen al hombre un fundamento para la felicidad y el placer” (p. 12).

Además Frankl (citado por Gratacós, 2014) advierte:

La teoría de la autotranscendencia ha sido ignorada en la psicología ya que esta se ha dedicado al estudio del comportamiento del hombre sin relacionarlo con su condición de "ser-en-el mundo", y lo ha convertido prácticamente en objeto de estudio influido básicamente por estímulos o tendencias. En lugar de estudiar razones o motivaciones (que me motiva para actuar de la forma que yo elijo), se ha centrado en las causas (que determinan mi conducta inconscientes; es decir, se pierde el carácter intencional de la conducta humana). (p. 99)

Al final, las diferentes teorías tienen al menos dos elementos comunes: las de identificar factores internos y factores externos para la motivación; esto dio lugar a hablar de motivos intrínsecos y motivos extrínsecos como fuentes de motivación. Gratacós (2014) comenta que fue McGregor (1960 y 1966) el que introduce los conceptos de factores extrínsecos e intrínsecos. Los extrínsecos son los que se corresponden con las necesidades inferiores de la jerarquía de Maslow: fisiológicas y seguridad; y que los segundos se corresponden con las necesidades superiores de Maslow: sociales, autoestima y autorrealización.

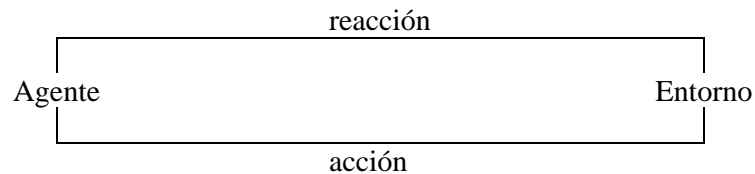
Tanto los factores extrínsecos como los intrínsecos son muy bien explicados en la propuesta de Pérez López; de modo que ahí profundiza sobre ellos y describe el tercero: los motivos trascendentes.

2.2.4 Modelo antropológico de la motivación de Pérez López

El modelo antropológico de la motivación de Antonio Pérez López es presentado en sus libros: Teoría de la acción humana en las organizaciones. La Acción personal (1991) y Fundamentos de la dirección de empresas (1998 y 2006), ambos comentados por García Parra (2004), López-Jurado y Gratacós (2013), Gratacós (2014), y Ferreiro y Alcázar (2014); sobre la base de ellos explicamos este modelo, que por lo demás es la mejor conceptualización que se hace de la motivación.

Ferreiro y Alcázar (2014) definen la motivación como la fuerza interna que mueve a actuar a las personas, impulso orientado a lograr una satisfacción. Por su parte Pérez López (1991) explica la acción humana surge cuando un agente que decide actuar en un entorno –que generalmente es otra persona-, ésta necesariamente reacciona ante la acción del agente. Tras cada acción ambos habrán cambiado, como se esquematiza en la Gráfica N° 01. Este planteamiento permite ahondar en el por qué actúa el ser humano, para qué actúa.

Gráfica N° 01: Esquema de la acción humana.



Fuente: Pérez (1991, p. 25).

Para Pérez López (1991): “Los seres humanos actúan, en general, con ánimo de resolver sus problemas, con ánimo de conseguir el logro de satisfacciones o la desaparición de insatisfacciones. Se entiende por problema a la existencia a una situación que no es del todo agradable para una persona” (p. 25).

En ese sentido, Pérez López (1991), añade que un problema se resuelve: “En la medida que se logre de una cierta reacción que el agente estima incrementará su satisfacción. Para resolver el problema, el agente cuenta con la posibilidad de realizar acciones, alguna o algunas de las

cuales se estima pueden provocar la reacción deseada” (p. 26). De dicha acción genera consecuencias en tres planos de necesidades humanas: materiales, cognitivas y afectivas; estas necesidades se relacionan a su vez con los tres tipos de motivos posibles de dicha acción, a los que se les denomina: extrínsecos, intrínsecos y trascendentales.

La actuación del ser humano, dice García (2004), se da siempre como consecuencia de una decisión. Esa decisión es, a su vez, consecuencia de un motivo o motivos. El ser humano actúa por alguna razón y esa razón está más allá de la actuación observable. La intención no es observable a simple vista.

En síntesis: “Se concibe la acción humana como parte de un proceso de interacción con un entorno que, en general, también será humano. La primera característica de los agentes [que interactúan] es que, en términos generales, pueden aprender como consecuencia del proceso de interacción” (Pérez, 1991, pp. 27–28).

2.2.4.1 Necesidades humanas

Las personas tienen tres tipos de necesidades, cuya satisfacción lleva a tres tipos de resultados, los que se corresponden con los motivos que impulsan a la acción y sostienen la motivación de la persona. En nuestro estudio los factores motivacionales se corresponden con la noción de motivo y por tanto estarán circunscritos a alguno de los tres tipos de motivos descritos en la teoría antropológica de la motivación.

Para comprender el origen de las necesidades humanas, ubiquémonos en las características comunes de los seres humanos, en el carácter: imperfectos e inacabados; coincidiendo con Ferreiro y Alcázar (2014) entendemos que, el hombre es un ser no terminado, no está plenamente satisfecho, sufre carencias, le hacen falta cosas y tiene necesidades.

Ferreiro y Alcázar (2014) define estas necesidades como: psico-corpóreas, cognitivas y afectivas:

Las necesidades psico-corpóreas se relacionan con el mundo sensible y se pueden satisfacer desde fuera de nosotros mismos a través de la interacción de los sentidos con el mundo físico que nos

circula. Significan posesión de cosas o la posibilidad de establecer relaciones sensibles con cosas.

Las necesidades cognoscitivas se relacionan con el aumento de nuestro conocimiento operativo, con nuestro saber controlar la realidad, poder hacer cosas y conseguir lo que queremos. Se satisfacen en la medida que somos más capaces de controlar la realidad que nos rodea o de comprenderla mejor. Su satisfacción va unida, por un lado, a la sensación de poder y cierta sensación de seguridad y, por otro lado, va unida al goce que produce el comprender las cosas, el penetrar más profundamente la realidad.

Las necesidades afectivas son aquellas ligadas al logro de relaciones satisfactorias con otras personas, a la certidumbre de que no somos indiferentes para los demás, de que nos quieren como personas. Es la necesidad de amar y ser amado. En la medida que se satisface esta necesidad de sentirse amado, se experimenta lo que se llama felicidad o alegría. (p. 26).

Estos autores, también señalan que la atención de estas necesidades nos hacen actuar en tres ámbitos: en el tener, el saber hacer y el ser. El ámbito del tener se corresponde con el ámbito de las necesidades corpóreas, el saber hacer con el ámbito de las necesidades cognoscitivas, y el ser: ámbito de las necesidades afectivas. Así el tener, se ordena al saber hacer, y este se ordena al servir. Para Ferreiro y Alcázar (2014): "Una persona que no sirve a los demás, difícilmente se dará cuenta de lo que los demás la sirven, de que le aman" (p. 30).

2.2.4.2 Motivos y motivación

Motivo es una realidad valorada como tal y motivación el impulso a hacerse del motivo; Pérez Sánchez (2006) lo define como: "Aquellos objetivos de la acción del hombre que han sido queridos, o al menos aceptados, para lo cual ha debido existir previamente una comprensión de la meta que llega a unificar energías del organismo en esa dirección. Suelen ser el resultado de una amplia elaboración, en la que participan junto a razones internas otras sociales" (p. 142).

Pidello, et al (2013), por su parte define motivo como: "Disposición o rasgo individual y la motivación como la activación de

dicho motivo que refiere al impulso, a la tendencia a la acción, orienta su dirección y lo sostiene o lo hace desistir" (p. 115).

López-Jurado y Gratacós (2013) consideran que una de las aportaciones claves de Pérez López es la distinción fundamental entre motivo de la acción y el impulso (motivación) para alcanzarlo, explicando, al mismo tiempo, cómo llegan a influir cada uno de esos motivos en la formación del impulso motivacional del decisor. La teoría motivacional de Pérez López integra las teorías de las metas (qué motiva) con el proceso a seguir (cómo motiva), e incluso hacia donde se dirige.

Por su parte Ferreiro y Alcázar (2014) considera que:

Motivo es la realidad en cuanto se prevé que proporcionará una satisfacción, es decir, en cuanto la consideramos valiosa. Motivo y valor es lo mismo: consideramos valioso aquello que puede producir satisfacción, y algo valioso puede ser motivo para actuar. La motivación, en cambio, es impulso interno a actuar para alcanzar un motivo. Pero el hecho de que existan motivos para realizar la acción, no significa que toda persona sienta necesariamente motivación para alcanzarlos. Lo que motiva a uno puede no motivar a otro, y cada uno actuará en función del valor que otorgue a sus acciones. (p. 55)

Cabe reafirmar lo señalado por López-Jurado y Gratacós (2013) respecto a la simultaneidad de motivos en una acción, al respecto señalan que: "El ser humano se mueve intentando el logro simultáneo de esos tres tipos de motivos, siendo los motivos intrínsecos la satisfacción ligada al aprendizaje operativo –lo que se hace–, y los trascendentes, la satisfacción ligada al –para qué se hace–: el servicio o la utilidad hacia terceras personas" (p. 134).

Además Ferreiro y Alcázar (2014) señalan que en toda acción en la cual hay una interacción con otra persona se presentan tres resultados distintos con independencia de cuál sea el resultado principal que se busque conseguir con la acción, es decir, con independencia de cuál sea la intención o motivo para actuar; estos son:

Resultados intrínsecos: entendido con resultado externo a la persona que actúa; este resultado depende de la respuesta del otro, por esos se llama resultado extrínseco.

Resultado intrínseco: es lo que ocurre cuando la persona realiza la acción, surge un aprendizaje que modifica al ser que actúa, depende solamente del hecho de realizar la acción.

Resultado trascendente: es lo que le sucede a la persona con la que se interactúa, es un resultado externo al que actúa. Con cada interacción cambia la relación entre personas. (p. 56)

2.2.4.3 Tipos de motivos

Para identificar el motivo principal de la acción, lo podríamos hacer identificando la intención del obrar; puesto que: "Intención es el motivo principal, o la combinación de motivos, que busca el que actúa; los motivos para realizar una acción se pueden reducir a los tres tipos de resultados señalados. Los tres pueden ser motivos para actuar, por lo tanto, existen tres tipos de motivos que consisten a su vez en logro de cada uno de los resultados posibles de la acción: motivos extrínsecos, intrínsecos y trascendentes" (Ferreiro y Alcázar, 2014, p. 58).

Por otro lado, se considera que: "Los motivos hacen referencia a las preferencias o valores, los resultados que se quieren alcanzar al realizar una acción" (López-Jurado y Gratacós, 2013, p. 132). Dicha valoración es una experiencia personal; Pérez Sánchez (2006) lo explica diciendo que: "Las personas poseen una escala de motivos individuales en la que uno o muy pocos juegan un papel predominante, organizándose toda la configuración del mundo y la conducta alrededor de él. Unas veces es un motivo religioso, otro económico o puramente biológico" (p. 142).

En resumen, los motivos se corresponden con los resultados; siguiendo a Ferreiro y Alcázar (2014), tenemos:

Motivos extrínsecos: corresponde a los resultados extrínsecos de la acción y son aquellos con los cuales se satisfacen necesidades psico-corpóreas. Estos resultados son externos a las persona, le vienen de fuera. Son estados que se quieren conseguir o que se pretende evitar; cuando este objetivo se logra, la persona tiene más o se deshace de algo que le molesta.

Motivos intrínsecos: es lo que sucede en la persona que realiza la acción. El cambio que se produce en quien actúa, se llama aprendizaje y adopta dos modalidades: aprendizaje operativo (adquisición de una habilidad técnica) o aprendizaje estructural (se orienta al mejor logro futuro de resultados trascendentes)

Motivos trascendentes: es un resultado externo a la persona que actúa, es el beneficio que se produce en otras personas como consecuencia de la relación de esa acción. Lo que se pretende al realizar la acción es el cambio que puede producirse en la otra persona. (pp. 60–62)

2.2.4.4 Calidad motivacional

Para efectos didácticos, siguiendo a Ferreiro y Alcázar (2014), podría diferenciarse entre cantidad de motivación y calidad motivacional; por cantidad de motivación se entiende al resultado de la suma de la motivación que se propone el logro de motivos extrínsecos, más la motivación que busca los motivos intrínsecos y la que persigue los motivos trascendentes. Así, una persona realizará una acción si la motivación para hacerla es mayor que para no hacerla.

La calidad motivacional se explica por la predominancia de motivos: López-Jurado y Gratacós (2013) lo explica del siguiente modo:

Según qué motivo tiene más peso a la hora de decidir, la persona va configurando su calidad motivacional. Si no valora en sus decisiones los motivos trascendentes (el impacto de la acción en el otro), el trato real que le está dando es -en función de-, -como medio para- la satisfacción propia de los motivos extrínsecos e intrínsecos; es decir, le damos al otro un trato utilitarista, no ético. Este trato dificulta la confianza entre las personas, y, va dejando un poso en el interior del ser humano, que le irá insensibilizando para sentir que es capaz de amar o para satisfacer las necesidades reales de otros. El conocimiento evaluativo le permite descubrir las realidades personales, es decir, los estados internos de otras personas. (p. 134)

Ferreiro y Alcázar (2014) precisa que:

En la mayoría de las acciones intervienen tres tipos de motivos, aunque con mayor intensidad unos que otros. Como el peso de estos es diferente en cada persona. Diremos que existen personas con mayor o menor calidad motivacional según la importancia que le den a los motivos trascendentes. La calidad motivacional viene determinada por el peso que la persona le da a cada uno de ellos. (p. 64)

En la Tabla N° 02: se muestra los diferentes motivos, el fin de cada uno de ellos y las consecuencias que implica.

Tabla N° 02: Visión sinóptica de los tipos de motivo.

Motivo	Por qué actúo	Fin que busco	Esfuerzo o tiempo dedicado	Consecuencia en quien actúa	Meta -Guía-
Extrínseco Interés	Acción como medio para mí	Satisfacer mi necesidad (psico-corpórea)	El mínimo para obtener lo máximo	Tener	Cálculo Recibir
Intrínseco Aprender	Acción por sí misma	Satisfacer mi afición o conocimiento	Mientras me atraiga Hasta que aprenda	Diversión Desarrollo profesional Aprendizaje operativo	Placer de actuar (hacer) Poder
Trascendente Servicio	Medio para otros; mejorar como persona	Satisfacer necesidades de los demás	Hasta asegurar el resultado El tiempo que haga falta	Desarrollo personal Aprendizaje estructural	Alegría Amar y ser amado Autoridad

Fuente: Ferreiro y Alcázar (2014, p.67)

2.2.4.5 Dimensiones de la motivación

Finalmente, Pérez López (1991) complementa su modelo añadiendo dos dimensiones a la motivación, independientemente del motivo buscado por la acción:

Una racional y otra espontánea. La racional consiste en un impulso tras una evaluación a priori de conocimientos abstractos, mientras que la espontánea es impulso que surge del conocimiento adquirido de manera experimental.

En la motivación espontánea se hace de modo automático, impulsado a la acción que valora como atractiva, y la segunda, según el grado de autocontrol que tenga la persona, en dirección a la acción que valora como conveniente. Aquí cobra sentido el autocontrol, y es este el que llega a marcar la diferencia motivacional entre una persona y otra.

Para Pérez López (citado por Ferreiro y Alcázar, 2014) el autocontrol se entiende como la capacidad de la persona de controlar el impulso de la motivación espontánea e imponer la ejecución de una acción distinta, distingue dos componentes que esclarecen el modo como la motivación racional puede controlar el impulso o motivación espontánea: la racionalidad y la virtualidad.

La racionalidad: es la capacidad de decisor de usar correctamente sus conocimientos abstractos para darse cuenta de que una acción es conveniente. Una racionalidad deficiente impide la generación y elección de acciones convenientes o consistentes.

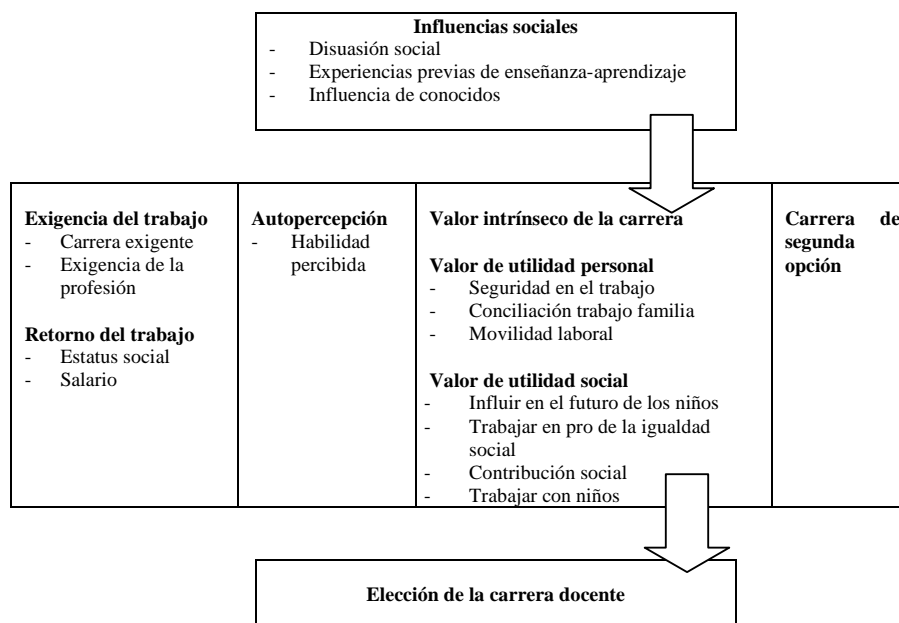
Virtualidad: es la capacidad para querer la alternativa conveniente, con independencia del sacrificio que puede implicar la no realización de la alternativa irracional o imprudente. (Ferreiro y Alcázar, 2014, pp. 85–86)

De este modo, el grado de autocontrol de una persona depende del grado de racionalidad y de virtualidad de que disponga. Autocontrol se corresponde con la libertad, es la capacidad de autodeterminarse a la hora de actuar, es decir, la capacidad que permite a la persona actuar de acuerdo a lo que quiere. “Para influir en la acción efectiva la libertad necesita de racionalidad -saber que se debe querer, qué es lo conveniente- y de virtualidad -para que su querer influya operativamente en su actuar y no se quede en meros deseos ineficaces” (Ferreiro y Alcázar, 2014, p. 88).

2.3 Factores motivacionales en la elección de la carrera

Gratacós (2014) refiere que el modelo de Watt y Richardson, basado en la teoría de la expectativa del valor, ofrecen una organización de los factores más importantes en el estudio de la motivación para ser profesor. En la Gráfica N° 02 se presenta una visión panorámica de dicho modelo.

Gráfica N° 02: Los factores que influyen en la elección de enseñanza. Modelo teórico (FIT- Choice), adaptado de Watt et al, (2012).



Fuente: Gratacós (2014, p.141). Adaptado de Watt et al (2012, p.793)

Sin embargo, López-Jurado y Gratacós (2013) sostienen que:

El modelo antropológico de la motivación desarrollado por Pérez López asume y clarifica los motivos de elección de estudios de educación recogidos en investigaciones nacionales e internacionales, al mismo tiempo que da un marco conceptual antropológico acorde a la identidad humana.

Este modelo busca un criterio de integración de las diferentes teorías de la motivación siendo clave el distinguir, sin separar, los motivos de las motivaciones... Clarifica los tres niveles de realidad implicados en la acción: las realidades sensibles (motivos extrínsecos), el propio interior personal (motivos intrínsecos) y el mundo de las personas que le rodean (motivos trascendentes). (p.142)

En la Tabla N° 03 se muestra la relación entre los factores motivacionales propuesto por Watt, H. M. G., Richardson, P. W., Klusmann, U., Kunter, M., Beyer, B., Trautwein, U., & Baumert, J. (2012) y el modelo antropológico de la motivación.

Tabla N° 03: Relación del FIT-choice scale y el modelo antropológico de la motivación.

Factores motivacionales	Factor de segundo orden o dimensión	Tipo de motivación según el modelo antropológico
Seguridad en el trabajo	Valor utilidad Personal	Motivación extrínseca
Conciliación trabajo-familia		Motivación extrínseca
Movilidad del trabajo		Motivación extrínseca
Valor intrínseco de la carrera	Valor utilidad social	Motivación Intrínseca
Influencia en el futuro de los niños/adolescentes		Motivación Trascendente
Trabajo en pro de la igualdad social		Motivación Trascendente
Contribución social		Motivación Trascendente
Trabajar con niños/adolescentes		Motivación Trascendente
Habilidad percibida		Motivación intrínseca*
Carrera de segunda opción		Motivación extrínseca*
Experiencias previas de enseñanza-aprendizaje		Motivación extrínseca*
Influencia de conocidos		Motivación extrínseca*
Carrera exigente	Exigencia de la profesión	Percepciones acerca de la profesión docente
Exigencia de la profesión		
Estatus social	Retorno de la profesión	
Salario		
Disuasión social		
Satisfacción de la elección		

* Aclaración: de acuerdo a los ítems que describen cada factor motivacional: el primero se considera de tipo intrínseco y los otros tres de tipo extrínseco.

Fuente: Adaptación de Gratacós (2014, pp.143-147)

A continuación se define las diferentes situaciones consideradas como motivo que contribuye a la elección de la carrera de Educación; aunque cabe aclarar que si bien la calidad motivacional queda determinada por el peso o valor que se le da a los motivos trascendentes, el resto de motivos no dejan de ser importantes. Como sostiene Ferreiro y Alcázar (2014): “Actuar por servir a los demás, es decir, por motivos trascendentes, no significa desechar los otros motivos. Los tres tipos de motivos son simplemente distintos y heterogéneos, no se oponen unos a otros” (p. 68).

Otros conceptos importantes que se hacen presente en el proceso de elección profesional son las aspiraciones y expectativas; al respecto Guerrero (2014) sostiene:

Las aspiraciones hacen referencia a un escenario ideal, al deseo de una persona de alcanzar determinado nivel educativo... mientras que las expectativas, son más concretas; no solo hacen referencia a un deseo, sino un compromiso de alcanzar determinado nivel educativo; es decir suponen un plan realista sobre cómo lograr esa meta. Se trata de un escenario en el que se evalúan las posibilidades que tiene un individuo en particular de alcanzar un determinado nivel educativo, considerando tanto la información disponible en el momento actual como sus preferencias. Es decir, las expectativas son más susceptibles a influencias externas que las aspiraciones. (pp. 11-12)

Nótese, que esta investigación, al ser un estudio transversal estudia decisiones tomadas, no se limita a describir aspiraciones, sino hechos reales, en tal sentido, será posible identificar en qué medida cada factor motivacional influye en la elección de la carrera.

2.3.1 Motivos extrínsecos

Los motivos extrínsecos son resultados externos a la persona que actúa, le vienen de fuera. Son estados que se quieren conseguir o que se

pretende evitar; cuando este objetivo se logra, la persona tiene más o se deshace de algo que le molesta, están relacionados con el tener.

Por consiguiente la motivación extrínseca se define como: un tipo de fuerza que empuja a la persona a realizar una acción debido a las recompensas (o castigos) unidos a la ejecución de la opción elegida, a la expectativa en la respuesta que va a provocar dicha acción desde el exterior.

En investigaciones sobre la motivación en la elección de la carrera de Educación, Gratacós (2014) comenta: “En occidente y en los países más desarrollados, priman los valores intrínsecos; mientras que, en países menos desarrollados como África y Sudamérica, destacan los valores extrínsecos” (p. 302).

Por su parte, García (2010) tras una investigación realizada en México concluye que:

La elección de la carrera de casi la mitad de los estudiantes normalistas [magisterio] estuvo determinada por motivos extrínsecos: factores ajenos a su interés vocacional y expectativas de abandonar el ejercicio de la profesión y cursar otros estudios no relacionados con la educación. (...) Otro factor que parece estar vinculado con la elección de la carrera de maestro es tener padres o parientes maestros. La semi-profesión de maestro es más atractiva para los candidatos universitarios que tienen menos habilidades académicas, y que aquellos que tienen más habilidades están inclinados a abandonar la profesión. (p. 97)

A nivel internacional, Mizala y Ñopo (citados por Bruns y Luque, 2014) señalan que:

La profesión docente conlleva muchos atributos no pecuniarios o intrínsecos. Entre dichos atributos figuran la misión de ayudar a los niños y las satisfacciones que acarrearán el desarrollo de las habilidades profesionales y la interacción con los colegas. La docencia también proporciona vacaciones extensas, beneficios relativamente generosos en seguro de salud y jubilación, y un horario de trabajo oficial corto y conveniente para la vida familiar. Quizá el mayor atractivo sea la fuerte seguridad laboral. (p. 11)

En este estudio se considera siete situaciones que el futuro docente encuentra en su entorno y que pueden o no afectar su proceso de elección profesional; estos son: seguridad en el trabajo, conciliación trabajo – familia, movilidad del trabajo, carrera de segunda opción, experiencias previas de enseñanza aprendizaje, influencia de conocidos y un factor añadido a este estudio: acceso a la carrera.

2.3.1.1 Seguridad en el trabajo

Por seguridad en el trabajo se entiende la posibilidad de tener continuidad laboral en la profesión. El empleador, reacciona, garantizando continuidad en el trabajo.

Para el caso de Perú, Díaz y Saavedra (2000) afirman que:

La docencia, del sector público donde trabaja el 76% del profesorado, ofrece una estabilidad de ingresos y empleo que no ofrecen otras profesiones. Los ingresos son más predecibles, la duración de los empleos es mayor que en otras profesiones; la carrera docente en el sector público es la única ocupación que goza de estabilidad laboral en el Perú. (p. 52)

A la actualidad, ese privilegio ha dejado de ser real, en mérito a la ley de Reforma Magisterial que promueve la meritocracia y evaluación continua.

2.3.1.2 Conciliación trabajo – familia

Es la posibilidad de armonizar el desarrollo familiar con el ejercicio laboral de la docencia.

En Perú, según el estudio de Jaramillo (2013) hay una marcada tendencia de regionalista de los docentes o lo que él llama un apego al terruño; lo que puede indicar la expectativa del profesorado por mantener sus vínculos familiares en un entorno cercano. Jaramillo concluye que:

(i) Los mercados de docentes tienden a ser de alcance regional: tres de cada cuatro maestros de una región nacieron en la misma región y casi nueve de cada diez se graduaron en instituciones de la misma región.

- (ii) Las variables geográficas juegan un rol clave en la localización del primer empleo del docente: haberse graduado de una institución de la región incrementa la probabilidad de tener un primer empleo en alguna provincia de la región, con relación a tenerlo fuera de esta.
- (iii) Existe poca movilidad a lo largo de la carrera. (pp. 11–12)

Sobre jornada laboral y su posible compatibilidad con el desarrollo familiar, Choque, Salazar, Quispe y Contreras (2015), en un estudio proyectivo sobre los maestros que el Perú necesita, aporta los siguientes datos:

Para la conversión de horas a profesores, se dividió el total de horas demandas entre el promedio de horas que un profesor dedica a la docencia en base al Censo Escolar del año 2013. En particular, un profesor de inicial enseña 21.1 horas a la semana, un profesor de primaria enseña 23.0 horas a la semana, y un profesor de secundaria enseña 22.5 horas a la semana. También se tiene que, si se considera el total de horas de trabajo a la semana, calculado en base a la Encuesta Nacional de Hogares del año 2013, se puede determinar que los profesores de inicial dedican el 60,9% de su tiempo a la docencia, los profesores de primaria dedican el 64,1% de su tiempo a la docencia y los profesores de secundaria dedican el 67,2% de su tiempo a la docencia. (pp. 176-177)

Vistos estos datos, aún se puede considerar que el ejercicio docente en instituciones públicas presenta jornadas laborales formales más cortas y pueden ser un factor atractivo.

2.3.1.3 Movilidad del trabajo

La movilidad en el trabajo se entiende como la posibilidad de universalizar la profesión; poderla ejercer en cualquier lugar, incluso que facilite la rotación.

En el caso de Perú, una vez titulado como docente se puede ejercer la docencia en cualquier lugar del país; sin embargo, una vez alcanzado un nombramiento o contrato, la promoción y rotación es prácticamente nula.

2.3.1.4 Carrera de segunda opción

Carrera de segunda opción se entiende a la carrera que aunque no siendo prioritaria ofrece ciertos beneficios de cara a las metas y proyecto de vida personal.

2.3.1.5 Experiencias previas de enseñanza – aprendizaje

Están representadas por el conjunto de experiencias escolares que se presentan como modelos positivos a las personas.

Aquí juega un rol de suma importancia la escuela y el docente, más aún en la zona rural donde el único profesional con el que interactúa la niñez es el docente. Además su ejercicio profesional genera un impacto en la vida; de ahí que Mañu (1996) advierta: "Cuando los padres son conscientes de la impronta que deja un profesor -buena o mala-, es lógico que no le resulte indiferente el colegio en general y los profesores en particular, de sus hijos" (p. 140).

Añadido al efecto de la relación profesor alumno, la vida escolar tiene repercusión en el futuro de la persona: "El rendimiento académico es la mejor variable para predecir el rendimiento académico posterior. Este carácter cíclico del rendimiento académico es clave si se quiere diseñar políticas públicas orientadas a mejorar la educación" (PRONABEC, 2013, p. 8).

2.3.1.6 Influencia de conocidos

Es la presión o influencia que ejerce el entorno, ya sea amigos, orientación profesional, la familia, gente del entorno o la publicidad.

A modo de ejemplo, se tiene que: "Tener parientes maestros, predice el tener planes futuros vinculados con la docencia" (García, 2010, p. 104).

2.3.1.7 Acceso a la carrera

El acceso a la carrera está representada por el conjunto de condiciones que la hacen asequible: costo económico, ingreso a la carrera y existencia de estímulos o subsidios.

En este estudio se añadió esta variable con el propósito de determinar en qué medida, en un país emergente como Perú, las variables económicas facilitan o limitan el desarrollo profesional en general y magisterial en específico.

2.3.2 Motivos intrínsecos

Téngase en cuenta que los motivos intrínsecos permanecen en quien realiza la acción. El cambio que se produce en quien actúa, dicho cambio se llama aprendizaje y adopta dos modalidades: aprendizaje operativo (adquisición de una habilidad técnica) o aprendizaje estructural, útil para el logro de resultados trascendentes.

La motivación intrínseca queda definida como el tipo de fuerzas que atrae a una persona para que realice una acción determinada -o una tarea concreta-, a causa de la satisfacción que espera obtener por el hecho de ser agente o realizador de esa acción. El resultado surge en la persona que actúa, por el mero hecho de haber realizado la acción.

Existen investigaciones que destacan la repercusión de la predominancia de motivos intrínsecos en la elección de una carrera.

Como señalamos anteriormente, existe estudios (citados por Avendaño y González, 2012) que afirman que:

Quienes eligen la carrera docente motivados intrínsecamente, tendrán mayor compromiso y eficiencia que quienes lo hicieron por motivos extrínsecos como razones económicas, tradición familiar u otros. Además, los individuos cuya elección ha sido determinada por motivos extrínsecos o está regulada por recompensas externas, están menos comprometidos con su desempeño y tienen menos confianza en lo que hacen. (p. 23)

Por su parte Sánchez (2009a) señala que: “En la mayoría de los casos, los valores intrínsecos son los verdaderamente influyentes en el grado de aceptación, de entusiasmo y satisfacción de la profesión; mientras que los extrínsecos suelen desencadenar en mayor medida situaciones de desmotivación entre los profesionales” (pp. 146–147).

Los motivos intrínsecos que explican la motivación intrínseca, en la elección de la carrera de educación son: valor intrínseco de la carrera, deseos de trabajar con niños y adolescentes –aunque este factor también tiene connotaciones de tipo trascendental- y habilidad para enseñar; estos factores, describen, en buena medida, el concepto de vocación.

2.3.2.1 Valor intrínseco de la carrera

Es la posibilidad de adquirir dominio de la profesión en correspondencia a las expectativas de ejercer la enseñanza.

2.3.2.2 Deseos de trabajar con niños y adolescentes

Es la posibilidad de interactuar y contribuir con el desarrollo de los niños y adolescentes.

La interacción con la niñez y adolescentes es inherente a la docencia; como lo enfatiza el Ministerio de Educación de Perú (2012) al afirmar que:

El tratamiento del vínculo entre el docente y los estudiantes es fundamental. La buena docencia requiere respeto, cuidado e interés por el estudiante, concebido como sujeto de derechos. Desde esta perspectiva, la enseñanza se configura mediante interacciones concretas en el aula y la institución educativa, especialmente entre docentes y estudiantes, e incluye el desarrollo de procesos afectivos y emocionales, de tolerancia y flexibilidad. (p. 12)

2.3.2.3 Habilidad para enseñar

Es la inclinación a ejercer y perfeccionar las habilidades para la enseñanza.

La habilidad para enseñar, entre otras, forman parte del ámbito del saber práctico que se requiere en los docentes. Díaz y Saavedra (2000) expresan que: "el desempeño y la calidad de los docentes depende, como en cualquier profesión, de las habilidades innatas, del esfuerzo y dedicación, de la educación y capacitación que haya recibido" (Díaz y Saavedra, 2000, p. 7).

Por su parte Ferreiro y Alcázar refuerzan el carácter intrínseco de la habilidad para enseñar al señalar su carácter perfectible a medida que se ejerce: "Se conoce mejor el tema después de haber hecho el esfuerzo de transmitirlo. No sólo sabemos algo, sino que, además, sabemos transmitirlo de modo que otro lo entienda" (p. 31).

2.3.3 Motivos trascendentales

Los motivos trascendentes: son un resultado externo a la persona que actúa, consiste en el beneficio que se produce en otras personas como consecuencia de la relación de esa acción. Lo que se busca al realizar la acción es el cambio que puede producirse en la otra persona.

López-Jurado y Gratacós (2013) señalan que:

La motivación trascendente lleva a actuar a las personas por las consecuencias de sus acciones para otras. Es el bien entendido de que estas motivaciones trascendentes no deben estar inspiradas simplemente por los sentimientos que las necesidades ajenas despiertan en nosotros, ya que los puros sentimientos pueden ser engañosos, sino que han de ser el resultado de un proceso de decisión basado en una ética racional de principios reales, de valor universal y constante; donde la inteligencia y la voluntad están necesariamente presentes.

Si tenemos en cuenta los motivos trascendentes a la hora de actuar, la fuerza motivacional necesaria para alcanzarlos, es mayor: ha de ser capaz de frenar el impulso para realizar la acción más apetecible, anticipar las consecuencias de la acción en terceras personas, y elegir el plan de acción cuya realización suponga siempre tenerlas en cuenta como seres libres. (pp. 133-134)

Los motivos trascendentes que configuran a la motivación trascendente, en la elección de la carrera de educación son: influir en el futuro de los niños, trabajar en pro de la igualdad social y contribución social; acciones que tienen como misión la cooperación con el otro.

2.3.3.1 Influir en el futuro de los niños

Consiste en crear condiciones para cooperar con el desarrollo de los niños.

Los mejores ideales se circunscriben en este motivo; quizá sea este el motivo que la sociedad quisiera que caracterice a todo el personal docente. Barber y Moursded (2008) ponen la advertencia en ese sentido: "Cambiar lo que sucede en los corazones y en las mentes de millones de niños -la misión principal de cualquier sistema educativo- no es tarea simple" (p. 8). Por su parte, García Hoz (1981) señala que: "El maestro es un hombre que no puede recluírse en el ámbito de su intimidad, de sus gustos o de sus aspiraciones, sino que ha de saltar las barreras de su propia persona para ir en ayuda de los demás" (p. 136).

Resulta inherente al docente el asumir un conjunto de acciones capaces de influir positivamente en el presente y futuro de los niños.

2.3.3.2 Trabajar en pro de la igualdad social

Es desarrollar condiciones para liderar movilizaciones a favor de la igualdad social.

2.3.3.3 Contribución social

Consiste en forjar una profesión que desarrolle servicios en la sociedad.

2.4 Factores de percepción

Estas nociones también reciben la denominación de factores motivacionales de segundo orden.

Para una mayor caracterización de los futuros profesores; este estudio además de identificar los factores motivacionales, se orienta a detectar el nivel de percepción que tienen los futuros docentes sobre la imagen de la carrera, imagen de la profesión y el estatus social. Situaciones que presentan bajos niveles de valoración en la mayoría de países.

En todos los sistemas educativos existen fuertes circuitos de retroalimentación asociados al estatus de la profesión docente. Una

vez que la docencia se convierte en una profesión de gran estatus, más gente talentosa se dedica a ella, llevando ese estatus a un nivel aún más alto. (Barber y Mourshed, 2008, p. 25)

La misma tendencia se encuentra para las situaciones opuestas: si no se valora positivamente el rol del docente, menos personas lo asumirán. Cabezas y Claro (2011) sostienen que:

Un sistema educacional donde la profesión docente tiene un bajo prestigio, logra atraer en promedio aspirantes menos calificados, lo que lleva al estatus de la profesión a un nivel aún más bajo, y a un declive o estancamiento del talento de las personas que es capaz de atraer. Visto de otra forma, una vez que la docencia adquiere una elevada posición social, más estudiantes talentosos son atraídos a la profesión. (p. 5)

Barber y Mourshed (2008) señalan que los sistemas educativos con más alto desempeño atraen en forma constante gente más capacitada a la carrera docente, lo que lleva a su vez a mejores resultados académicos. Además, refieren que esta situación se logra por medio de un ingreso a la capacitación docente altamente selectivo, procesos efectivos de selección de los aspirantes más apropiados y buenos salarios iniciales (aunque no extraordinarios).

Auguste (citado por Cabezas y Claro, 2011) afirma que: “El elevado estatus de la carrera docente (como en Finlandia, Singapur y Corea del Sur) permite atraer a las personas más capacitadas a la docencia y los nuevos profesores en estos países han mencionado la valoración social de la profesión como uno de los factores más relevantes que influyeron en su decisión de seguir la carrera de pedagogía” (p. 5).

Sin embargo en nuestro país el sistema educativo no es competitivo, y aún más los resultados de logros educativos en la educación básica tienen mucho por mejorar.

2.4.1 Carrera exigente

Es la imagen que cada persona construye respecto a la carrera de educación.

Cabezas y Claro (2011) señalan que:

Normalmente los jóvenes eligen su carrera basados en la imagen que tienen de estas, lo que tiene una fuerte componente colectiva de imaginario público, pero también es fruto de la experiencia. El contacto directo con el profesor por muchas horas diarias, y durante doce y más años de escolaridad, justamente los más determinantes para cincelar en la conciencia imágenes que perduran de por vida, es determinante en esta decisión. Si esta imagen no invita a la réplica, a la imitación, si no es admirada por el joven, no será esa la profesión que elija si tiene otras opciones. (p. 11)

En general: “La imagen de la carrera de educación y la imagen del profesional de la educación no son bien valoradas en el entorno peruano; la relevancia social del educador en particular y de la carrera de Educación en general, es insólitamente poco valoradas” (PRONABEC, 2014a, p. 21); y esto, teóricamente afecta las nuevas vocaciones por el magisterio.

Las investigaciones señalan que otro aspecto importante que afecta la imagen que tienen los jóvenes y la sociedad en general acerca de los estudios de pedagogía, es la calidad de la formación inicial que ofrecen universidades e institutos profesionales. En Perú esto se agudiza por los resultados en las evaluaciones aplicadas a docentes en ejercicio; recordemos los resultados de evaluación aplicados a los profesores de primaria el año 2006, comentados por Bruns y Luque (2014): el 84 % de los profesores de sexto grado de Perú obtuvo puntajes inferiores al nivel 2 en una prueba realizada en 2006, en la que el nivel 3 equivalía al dominio de los conocimientos matemáticos correspondientes a sexto grado.

2.4.2 Exigencia de la profesión

Es la imagen que cada uno construye sobre el rol del profesional de la educación.

2.4.3 Estatus Social

Nivel de valoración positiva otorgada a la figura del profesor dentro de la sociedad.

La valoración del profesorado ha decaído en parte porque no ha logrado ir actualizándose al ritmo de los cambios sociales y por falta de cultura o plan de desarrollo profesional. Recuperar el estatus del profesor, no solo es tarea de quienes lo ejercen, sino del conjunto en sociedad; Delors (1996) hace referencia a ello del siguiente modo:

Aunque es muy diversa la situación psicológica y material de los docentes, es indispensable revalorizar su estatuto si se quiere que la educación a lo largo de la vida cumpla la misión (...) en favor del progreso de nuestras sociedades y el fortalecimiento de la comprensión mutua entre los pueblos. La sociedad tiene que reconocer al maestro como tal y dotarle de autoridad necesaria y de los adecuados medios de trabajo. (p. 37)

Hoyle (Citado por García, 2010) refiere que, en el caso del magisterio: “Algunos autores piensan que debido a que el maestro nunca va tener un control completo de su práctica profesional y del conocimiento, es difícil que alcance un estatus semejante al de otros profesionales y que sus clientes no están interesados en que lo alcance” (p. 96).

Arraigo de la elección

Finalmente, a modo de contraste, se investiga dos aspectos: situaciones de disuasión social que enfrentó el futuro maestro en el proceso de elegir la carrera de educación y el nivel de satisfacción que tienen con la decisión tomada.

Los ítems de disuasión social permiten verificar el nivel de arraigo de la decisión (complementado con datos referidos al periodo en el que se tomó la decisión); y la satisfacción con la carrera elegida. Se trata de identificar la relación entre sus motivaciones y el nivel de satisfacción.

2.4.4 Disuasión social

Son aquellas situaciones orientadas a reconsiderar la decisión tomada; estas situaciones pueden estar representadas por amigos, familias, profesores, etc.

2.4.5 Satisfacción en la elección

Nivel de conformidad con la correspondencia entre expectativas y características de la carrera.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación se enmarca en el paradigma positivista y es de tipo no experimental o ex – post - facto y descriptiva (método de encuesta).

Se ha tomado como referencia el paradigma positivista toda vez que este marco teórico nos permite estudiar situaciones medibles; al respecto Martínez Godínez (2013) afirma que:

El paradigma positivista busca el conocimiento sistemático, comprobable y comparable, medible y replicable; su objeto de estudio los constituyen fenómenos observables, en la medida que son susceptibles de medición, análisis y control experimental... Entre las técnicas e instrumentos que se utilizan en recolección de datos se tiene a los cuestionarios y las escalas para medir las actitudes como la de Likert o la de Guttman; observaciones, listas de cotejo, pruebas estandarizadas... El rigor y la credibilidad científica se basan en la validez interna. (p. 3)

Debido a que, en esta investigación, se estudia un hecho pasado: los factores motivacionales influyentes en la elección de la carrera de educación de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura, se sigue la metodología no

experimental o ex – post - facto. Esto se corresponde con la definición de Latorre, Rincón y Arnal (1997) cuando afirma que:

En la metodología no experimental los efectos ya se han producido; no se modifica nada, sólo se selecciona y observa; está orientada hacia el pasado y los grupos ya están formados. Los métodos no experimentales se limitan a describir una situación que ya viene dada al investigador, aunque este pueda seleccionar valores para estimar relaciones entre variables. (p. 173)

Dentro de la metodología ex – post – facto se sigue el método descriptivo, toda vez que este permite: “Recoger y analizar información con fines exploratorios y pueden constituir una aportación previa para orientar futuros estudios correlacionales, predictivos o de corte experimental, que tratarán de contrastar las hipótesis generadas por ellos” (Latorre, Del Rincón y Arnal, 1997, p. 174).

Para la obtención de información y generación de resultados se sigue el método de encuesta, como parte del método descriptivo, ya que esta permite hacer una descripción de los factores motivacionales influyentes en la elección de la carrera de Educación.

Para la investigación de campo se utiliza un cuestionario para recoger datos sociodemográficos y un escalamiento tipo Likert para la identificación de los factores motivacionales. El escalamiento tipo Likert facilita el uso de una escala en la cual: “Las puntuaciones se obtienen sumando los valores obtenidos respecto a cada frase y/o factor. Por ello se denomina escala aditiva” (Hernández, Fernández y Baptista, 1998, p. 260).

3.2 Sujetos de investigación

En la investigación: “Identificación de factores motivacionales influyentes en la elección de la carrera de educación en los y las estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura”, considera una muestra no probabilística que se corresponde con la población de estudio; es decir, considera la población de 22 estudiantes de Educación que realizan su primer año de estudios en el 2014.

La población partícipe de la investigación se caracteriza por:

Edades: Las edades fluctúan entre 16 a 20 años: 1 tiene 16 años, 15 están entre 17 y 18 años y 6 están entre 19 y 20 años.

Especialidad elegida: 16 han elegido seguir la carrera de educación inicial y 6 han optado por la carrera de educación primaria.

Situación ocupacional: 19 solo se dedican a estudiar y 3 estudian y trabajan.

Expectativa laboral: 2 quieren desempeñarse como asesores educativos, 7 como directivos y 13 como profesores de aula.

Sexo: 18 son mujeres y 4 hombres.

Otros indicadores: En las tablas 04, 05, 06 y 07 se muestra el número de población por desempeño escolar durante la educación secundaria, el periodo en el cual tomó la decisión de ser docente, el tipo de especialización de consolidación profesional que piensa realizar al concluir la formación inicial y el número de casos que tienen en su entorno a un familiar docente; respectivamente.

Tabla N° 04: Desempeño escolar durante la educación secundaria.

Intervalo*	Frecuencia	Porcentaje
10 a 11	2	9%
12 a 13	6	27%
14 a 15	7	32%
16 a 17	7	32%
Total	22	100%

* Promedio de educación secundaria, según escala vigesimal.

Fuente: Cuestionario de investigación

Tabla N° 05: Periodo en el que tomó la decisión de estudiar Educación.

Periodo de decisión	Frecuencia	Porcentaje
Durante la educación primaria	3	14%
Durante la educación secundaria	7	32%
Tras la educación secundaria	10	45%
Tras abandonar otros estudios	1	5%
Otro	1	5%
Total	22	100%

Fuente: Cuestionario de investigación

Tabla N° 06: Tipo de especialización de consolidación profesional.

Periodo de decisión	Frecuencia	Porcentaje
Especialidad relacionada con educación	15	68%
Especialidad diferente a educación	5	23%
Otro	1	5%
No responde	1	5%
Total	22	100%

Fuente: Cuestionario de investigación

Tabla N° 07: Entorno familiar relacionado con la docencia.

Periodo de decisión	Frecuencia	Porcentaje
Al menos un padre profesor	6	27%
Un familiar profesor	7	32%
Ningún pariente es profesor	8	36%
No responde	1	5%
Total	22	100%

Fuente: Cuestionario de investigación

3.3 Diseño de la investigación

La presente investigación asume un diseño transversal descriptivo; que recoge información en un momento puntual. Estos diseños, sostiene Hernández, Fernández y Baptista (1998):

Tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. El procedimiento consiste en medir en un grupo de personas u objetos una o, generalmente, más variables y proporcionar su descripción. Son estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas. (p. 187)

De manera específica, se considera el diseño descriptivo tipo encuesta, ya que a través de preguntas dirigidas a los estudiantes se obtiene la información. “El método de encuesta se orienta a la descripción de una situación dada; y está orientado a hacer estimaciones de las conclusiones para la población a partir de los resultados en una muestra” (Latorre, et al, 1997, p. 182).

En definitiva, se trabajará con el diseño de encuesta, puesto que interesa conocer los motivos que una determinada población tuvo en el proceso de elección de la carrera profesional de Educación. Para ello, se considera las siguientes fases:

1. Selección de objetivos

Una vez identificado el problema y el contexto en el cual se interactúa se procedió a establecer los objetivos generales y específicos para la presente investigación; siendo conscientes que al elegir unos objetivos se hace con el fin de profundizar en ellos y no de agotar el tema.

Los objetivos propuestos son:

Objetivo general:

Identificar los factores motivacionales de mayor influencia en la elección de la carrera de Educación en los y las estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura.

Objetivos específicos

- Identificar los factores motivacionales (extrínsecos, intrínsecos, transcendentales) influyentes en la elección de la carrera profesional de los y las estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura.
- Identificar el nivel de valoración de los factores motivacionales en función de los antecedentes escolares de los futuros docentes.
- Identificar el nivel de percepción que tienen los futuros docentes acerca de la carrera profesional de educación.
- Identificar las diferencias en la calidad motivacional de los futuros docentes en función de las variables socio-demográficas.

2. Concentrar la información

La primera investigación fue de exploración bibliográfica, para lo cual se recurrió a bases de datos tales como: Dialnet, TDR: Tesis Doctorales en Red; ALICIA: Acceso Libre a la Información Científica para la Innovación, GRADE: Grupo de Análisis para el Desarrollo; además de acceso a información oficial del Ministerio de Educación del Perú e información estadística del Instituto Nacional de Información y Estadística –INEI-.

La información recogida permitió tener una noción panorámica de las bases teóricas, metodologías e instrumentos de investigación sobre el tema en cuestión.

3. Definir la población objetivo

Se consideró como población objetivo para la investigación a los 22 estudiantes (4 hombres y 18 mujeres) del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura, como un estudio de caso; dado que reúnen dos condiciones especiales: son personas que recién inician su carrera y, por tanto, recién han vivido su proceso de elección de la carrera profesional y segundo, son personas que al acceder a una universidad privada, aparte de invertir su tiempo, invierten recursos

económicos en su formación profesional. Dada esa situación y ante la coyuntura de desvalorización social de la carrera docente, la investigación se avoca a identificar sus motivaciones.

4. Disponer recursos

Para la investigación de campo se solicitó la autorización a la directora de programas académicos de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura; contando con las facilidades para la identificación de la población objetivo y la aplicación del cuestionario de recogida de información.

5. Elegir el tipo de encuesta

Se adaptó el cuestionario “Factors Influencing Teaching choice scale” (FIT-choice escale). Versión en español traducida por Gloria Gratacós (2014) en el marco de la tesis doctoral: Estudio sobre las motivaciones en la elección de ser maestro. El cuestionario está estructurado en tres partes:

Parte 1: recoge datos sociodemográficos: sexo, edad, desempeño académico, especialidad elegida, ocupación principal, periodo de elección profesional, expectativas de ámbitos laborales, expectativas de consolidación profesional, historia familiar (parientes maestros) y nivel educativo de los padres.

Parte 2: Escalamiento tipo Likert con una escala de cuatro valores: identifica los motivos considerados en la elección de la carrera. Se hace en torno a tres variables y trece dimensiones. En la Tabla N° 08 se muestran las variables y dimensiones.

Parte 3: recoge las percepciones que tienen los futuros maestros sobre la carrera de educación. La información se organiza en 2 variables y 5 dimensiones; como se muestra en la Tabla N° 09.

Tabla N° 08: Estructura del cuestionario. Factores motivacionales.

Variable	Dimensiones	N° Ítems
Motivos Extrínsecos	ME 1: Seguridad en el trabajo	2
	ME 2: Conciliación trabajo – familia	3
	ME 3: Movilidad del trabajo	1
	ME 4: Carrera de segunda opción	3
	ME 5: Experiencias previas de enseñanza – aprendizaje	3
	ME 6: Influencia de conocidos	5
	ME 7: Acceso a la carrera	3
Motivos Intrínsecos	MI 1: Valor intrínseco de la carrera	4
	MI 2: Deseos de trabajar con niños y adolescentes	3
	MI 3: Habilidad para enseñar	3
Motivos Trascendentes	MT 1: Influencia en el futuro de los niños/as y los/las adolescentes	4
	MT 2: Trabajo en pro de la igualdad social	4
	MT 3: Contribución social	4

Fuente: Cuestionario de investigación

Tabla N° 09: Estructura del cuestionario. Factores de percepción.

Variable	Dimensión	N° Ítems
Valoración social de la carrera de Educación	CE: Carrera exigente	4
	EP: Exigencia de la profesión	3
	ES: Estatus social	5
Satisfacción con la elección profesional	DS: Disuasión social	4
	SCE: Satisfacción con la carrera elegida	4

Fuente: Cuestionario de investigación

6. Diseño del cuestionario

El cuestionario, basado en el instrumento utilizado por Gratacós (2014). La primera parte, para la identificación de factores motivacionales, consta de 42 ítems: 34 ítems son tomados de la tesis en mención y 8 ítems han sido incorporados en el presente estudio, en la

Tabla N° 10 se detallan los nuevos ítems; además en el Anexo N° 04 se muestran los resultados asignados a cada uno de los ítems; y en el Anexo N° 05 se presentan un comparativo entre el cuestionario aplicado por Gratacós (2014) y el utilizado en esta investigación, tras la validación respectiva.

En cuanto a los ítems de identificación de factores de percepción de la carrera profesional o factores de segundo orden, no se ha considerado el factor “Salario” por hacer referencia a una situación altamente inestable en el contexto actual; puesto que, la estructura salarial para el personal docente de escuelas públicas, en el marco de la Ley N° 29944 Ley de Reforma Magisterial propone mejoras salariales que aún se están implementando y por tanto, para el estudio representa un factor sumamente relativo. Además; se han incorporado tres ítems: 48, 61 y 62; como se detalla en la Tabla N° 10.

Tabla N° 10: Ítems incorporados al estudio de: Identificación de factores motivacionales influyentes en la elección de la carrera de educación.

N°	Ítems Cuestionario de investigación actual	N°*	Código del Factores motivacional
12	La carrera de educación va de acuerdo con mis presupuestos económicos.	N1	ME 7
16	La orientación profesional que recibí en el colegio me condujo a elegir la carrera de educación.	N2	ME 6
24	El ingreso a la carrera de educación es relativamente sencillo.	N3	ME 7
36	Existen estímulos y facilidades para estudiar la carrera de educación.	N4	ME 7
39	La profesión de educación me permitirá resolver problemas de la niñez.	N5	MT 3
40	La publicidad relacionada a la profesión de educación me ayudo a elegir esta carrera.	N6	ME 6

41	Enseñar a la niñez y demás personas es una forma de hacer el bien y enseñarles la importancia del bien (buen obrar).	N7	MT 1
42	La docencia me permitirá facilitar oportunidades de desarrollo a las personas por lo que son más que por lo que tienen.	N8	MT 2
48	La educación influye directamente en la calidad de vida de las nuevas generaciones.	N9	CE
61	Realmente deseo seguir estudiando esta carrera.	N10	SCE
62	Mis amigos me presionaban para elegir una carrera según sus preferencias.	N11	DS

* La codificación de N1 a N11 corresponde a la secuencia de ítems añadido para la presente investigación.

Fuente: Cuestionario de investigación

Cabe precisar que la dimensión “Acceso a la carrera” –constituida por tres ítems (12, 24 y 36)- ha sido incorporada sobre la base de investigaciones empíricas que señalan como un motivo de elección de la carrera de educación su bajo costo y facilidad de acceso; por ejemplo, Díaz y Saavedra (2000) señalan que los estudiantes de pedagogía suelen provenir de estratos de menores ingresos. En la discusión de resultados (Gráfica N° 03) se explica el valor asignado a dicho factor.

7. Recogida de datos

Los datos son recogidos mediante el cuestionario que incluye catorce variables sociodemográficas y un escalamiento tipo Likert de 62 ítems.

8. Definir el método de análisis de datos

Para la presente investigación, dado que el cuestionario se basa en un escalamiento tipo Likert, los datos se tabulan en Excel y se suman sus valores. “Las puntuaciones se obtienen sumando los valores obtenidos respecto a cada frase.; puesto que la escala Likert es una escala aditiva” (Hernández, Fernández y Baptista, 1998, p. 260). Para este caso, se

presentan los resultados como promedio del agrupamiento de ítems que definen cada factor motivacional o dimensión.

9. Revisión de la encuesta

Sobre la base de las observaciones de la aplicación piloto y la validación del instrumento se hizo reajustes; los principales fueron:

- Uniformizar el lenguaje: reducir la terminología referida al profesional de la Educación: en el estudio se le llama: docente o profesor.
- Incorporar nuevos ítems: se incorporó los ítems 41 y 42 (Ítem 41: Enseñar a la niñez y demás personas es una forma de hacer el bien y enseñarles la importancia del bien (buen obrar); e ítem 42: La docencia me permitirá facilitar oportunidades de desarrollo a las personas por lo que son más que por lo que tienen; que corresponden a los factores: Influir en el futuro de los niños/adolescente y Trabajar en Pro de la igualdad social; respectivamente. Estos ítems han sido añadidos con el propósito de obtener mayor consistencia en los factores motivacionales de tipo trascendente que permitan fundamentar la hipótesis de investigación.

10. Selección de la muestra

El estudio asume a la población en su conjunto como muestra: 22 estudiantes de la carrera de Educación que realizan su primer año de estudio en el 2014.

11. Aplicar la encuesta

El cuestionario se aplicó a las y los estudiantes el día 02 de diciembre de 2014, día en el que se concluyeron los exámenes finales del ciclo 2014-II.

Para la aplicación se utilizó un tiempo aproximado de 20 minutos. Cabe señalar que para la recogida de información se les comentó a los participantes los objetivos de la investigación, la estructura del cuestionario y la forma de completar. Además la recogida de información fue anónima.

12. Codificación de datos

La información se procesa en el programa Excel registrando el valor numérico asignado a cada ítems, en lo referido a los factores motivacionales y, para la primera parte, correspondiente a los datos sociodemográficos; se registra la opción a, b, c, etc.; según corresponda y en el orden presentado en el cuestionario.

Además, para calcular la fiabilidad del instrumento se hizo uso de software SPSS.

13. Análisis de la información

Se usa los resultados cuantitativos para elaborar representaciones gráficas (diagramas de barras) en función de los objetivos específicos de la investigación y los resultados se contrastan la teoría antropológica de la motivación.

14. Realizar el informe

El informe se realiza con gráficos: diagramas de barras, generados a partir de las respuestas dadas por los y las estudiantes de la carrera de Educación en cada uno de los ítems. Los resultados se presentan por dimensiones; es decir, se agrupan los ítems que definen cada dimensión y se obtiene el promedio.

Los resultados se comentan por factor motivacional y se presenta en función de los objetivos: objetivo general, objetivos específicos y la hipótesis de investigación.

3.4 Variables de la investigación

En la Tabla N° 11 se muestran las variables y dimensiones; además se presenta la definición operacional y enumeran los ítems a partir de los cuales se miden las dimensiones.

Tabla N° 11: Variables de investigación.

Variables	Dimensiones	Definición operacional	Ítems
Motivos extrínsecos	Seguridad en el trabajo	Posibilidad de tener continuidad laboral en la profesión.	18. La docencia me ofrecerá estabilidad laboral. 30. Ser maestro me permite tener bienestar económico.
	Conciliación trabajo - familia	Nivel de relación entre el desarrollo familiar con el ejercicio laboral de la profesión.	2. La jornada laboral como educador me permitirá tener suficiente tiempo para mi desarrollo personal y familiar. 14. Siendo profesor tengo más vacaciones 26. Las vacaciones escolares encajan con mis expectativas familiares.
	Movilidad del trabajo	Posibilidad de ejercer la profesión en cualquier entorno.	6. La docencia puede darme la oportunidad de elegir el lugar de trabajo que desee.
	Carrera de segunda opción	Opción profesional alterna que contribuye con el proyecto de vida personal.	10. No tenía claro qué carrera quería estudiar. 22. No logré la admisión en la carrera de primera opción. 34. Elegí ser maestro como carrera de última opción.
	Experiencias previas de enseñanza - aprendizaje	Experiencias escolares que marcan una filiación con la docencia.	8. He tenido profesores a los que he admirado y me han influido positivamente. 20. He tenido profesores/as que han sido buenos modelos. 32. He tenido experiencias de aprendizaje positivas.
	Influencia de	La presión o	4. Mis amigos piensan que

	conocidos	influencia que ejerce el entorno.	debería ser profesor. 16. La orientación profesional que recibí en el colegio me condujo a elegir la carrera de educación. 28. Mi familia piensa que debería ser maestro. 37. La gente con la que he trabajado piensa que debería ser maestro/a. 40. La publicidad relacionada a la profesión de educación me ayudo a elegir esta carrera.
	Acceso a la carrera	Conjunto de condiciones que la hacen asequible el estudio de la carrera de educación.	12. La carrera de educación va de acuerdo con mis presupuestos económicos. 24. El ingreso a la carrera de educación es relativamente sencillo. 36. Existen estímulos y facilidades para estudiar la carrera de educación.
Motivos intrínsecos	Valor intrínseco de la carrera	Atractividad de la labor docente.	1. La docencia llena todas mis expectativas. 13. Siempre he querido ser maestro/a. 25. Me gusta enseñar. 38. La enseñanza es una actividad que me permite ejercer los talentos especiales que poseo.
	Deseos de trabajar con niños y adolescentes	Posibilidad de interacción con niños y adolescentes	9. Quiero una profesión que implique trabajar con niños/adolescentes. 21. Trabajar en un entorno con niños, adolescentes y personas en general me resulta motivante. 33. Disfruto compartiendo buenas ideas con niños/as y adolescentes.

	Habilidad para enseñar	Capacidad para enseñar.	5. Tengo cualidades y aptitudes para ser un buen profesor. 17. Tengo buenas habilidades para enseñar. 29. La docencia es una profesión que se adecua a mis habilidades.
	Influir en el futuro de los niños	Competencias y disposición para cooperar con el desarrollo de los niños.	7. La enseñanza me permitirá formar en valores a niños y adolescentes. 19. La docencia me permitirá influir las nuevas generaciones. 31. La docencia me permitirá impulsar una cultura que revalore el potencial humano. 41. Enseñar a la niñez y demás personas es una forma de hacer el bien y enseñarles la importancia del bien (buen obrar).
Motivos trascendentes	Trabajar en pro de la igualdad social	Disposición para liderar movilizaciones a favor de la igualdad social.	11. La docencia me permitirá ayudar a que la juventud no privilegiada tenga ambiciones. 23. La docencia me permitirá ayudar a las personas socialmente desfavorecidas. 35. La docencia me permitirá educar el talento diferenciador de cada uno de los y las estudiantes. 42. La docencia me permitirá facilitar oportunidades de desarrollo a las personas por lo que son más que por lo que tienen.
	Contribución social	Sensibilidad y disposición	3. La docencia me permite hacer un servicio a la sociedad.

		para ocuparse de mejoras sociales.	<p>15. Pienso que los maestros hacen una contribución valiosa a la sociedad.</p> <p>27. Ser maestro me permite devolver a la sociedad lo que he recibido.</p> <p>39. La profesión de educación me permitirá resolver problemas de la niñez.</p>
Valoración social de la carrera de educación	Carrera exigente	Nivel de valoración que se le da a la profesión docente	<p>44. Educación es una profesión que requiere de capacidades especiales.</p> <p>48 La educación influye directamente en la calidad de vida de las nuevas generaciones.</p> <p>50. La docencia exige un alto nivel de conocimiento.</p> <p>51. Los maestros necesitan conocimientos altamente especializados en el ejercicio de su profesión.</p>
	Exigencia de la profesión	Nivel de la valoración de la profesión docente dentro de la sociedad	<p>52. La enseñanza es un trabajo exigente.</p> <p>53. Los maestros tienen una carga laboral ardua e intensa.</p> <p>54. A los maestros se les requiere una gran implicación emocional y paciencia.</p>
	Estatus social	Nivel de valoración de la posición del docente en la sociedad.	<p>43. Los maestros son valorados como profesionales dentro de la sociedad.</p> <p>45. Los maestros tienen una alta estima de su profesión.</p> <p>46. La docencia se considera una profesión de alto estatus.</p> <p>47. Los maestros se sienten</p>

			valorados por la sociedad. 49. Los maestros consideran que su profesión tiene un alto estatus social.
	Satisfacción con la carrera elegida	Nivel de bienestar que experimenta la persona con la elección profesional.	55. Mi decisión de ser maestro/a es realmente pertinente. 57. Estoy satisfecho con mi decisión de ser maestro/a. 59. Estoy satisfecho con la formación que se recibe para ser maestro. 61. Realmente deseo seguir estudiando esta carrera.
Satisfacción con la elección profesional	Disuasión social	Condiciones externas que direcciona a reconsiderar una decisión.	56. Personas de mi entorno me animaron a conocer otras carreras relacionadas con educación. 58. Personas de mi entorno me dijeron que ser maestro no es una buena elección de carrera. 60. Personas del entorno influyeron para que considerara otras carreras alternativas a la educación. 62. Mis amigos me presionaban para elegir una carrera según sus preferencias.

Fuente: Cuestionario de investigación

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Se aplicó un cuestionario de 62 ítems adaptado de la versión en español usada por Gloria Gratacós (2014) en la tesis doctoral: *Estudio sobre las motivaciones en la elección de ser maestro*. Dicho cuestionario fue adoptado en su estructura y fundamento teórico, adaptado en su lenguaje y complementado.

Se añadió la dimensión: “Acceso a la carrera de Educación”, dentro de la variable “Motivos extrínsecos”; partiendo del hecho que el contexto peruano, en lo referente al acceso a la Educación superior, existen limitaciones para continuar estudios, ya sea por costos económicos o rendimiento académico.

Tras esas modificaciones se hicieron aplicaciones piloto, validación de expertos y análisis de fiabilidad. A continuación se presenta una descripción:

1. Instrumento aplicado

El cuestionario de identificación de factores motivacionales en la elección de la carrera de Educación tiene su origen en el Factors Influencing Teaching choice (FIT-choice) construido por Helen Watt y Paul Richardson y aplicado el 2002 en investigaciones de este tema con estudiantes de universidades de Australia. Este instrumento incluye variables consideradas como predictoras de la elección de estudio de Educación. En el 2014 fue utilizado por Gloria Gratacós en la tesis doctoral: *Estudio sobre las motivaciones en la elección de ser maestro, sustentada en la Universitat Internacional Catalunya*, Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas.

Gratacós reporta que el instrumento, la versión en español, fue validado por 11 expertos, entre ellos: filólogas y conocedores de la teoría de Pérez López. Para la fiabilidad obtuvo un valor de 0.884 del Alpha de Cronbach. (Gratacós, 2014, p.219)

2. Validación

El cuestionario de identificación de factores motivacionales de mayor influencia en la elección de la carrera de educación, utilizado en esta investigación, fue validado mediante las siguientes actividades:

Primero: se hizo un primer instrumento con 8 variables sociodemográficas y 60 ítems. Dicha versión fue aplicada a 5 personas con el propósito de verificar la comprensión de los enunciados y la unidad del instrumento. Las personas colaboradoras fueron: tres profesores que desempeñan roles de capacitación docente y orientación a

jóvenes, un ingeniero –que desistió de la carrera de educación- y un ingeniero dedicado a labores de promoción de becas.

Tras las observaciones obtenidas se hicieron algunas correcciones en la redacción, acotamiento en los intervalos para las opciones de las variables sociodemográficas. Además se incluyeron cuatro variables sociodemográficas: nivel formativo de los padres, estructura familiar, historia familiar e ingresos familiares.

Segundo: se hizo la validación con el aporte de cuatro expertos; a ellos se les solicitó la valoración del instrumento en aspectos de:

- Pertinencia de los ítems en relación a los objetivos que se pretende investigar.
- Claridad del lenguaje utilizado y
- Suficiencia del número de ítems para cada una de las dimensiones.

Colaboraron en la validación:

Lic. Carlos Távara Ma-San: coordinador de la red rural Fe y Alegría de Malingas.

Mgtr. Milagros Ramos López: directora de los programas académicos de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura.

Dr. Crisanto Pérez Esain: Docente de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de Piura.

Dr. Julio Kcomt Otero: Asesor de tesis.

Con el aporte de los expertos se hizo reajuste en la terminología, adecuándolo a la cultura y uniformizando la denominación referida al profesional de la Educación; además se sugirió la incorporación de otros factores motivacionales (enunciados en los ítems 41 y 42) y la consideración de dos variables para la parte I: Actitud ante los retos y uso del conocimiento.

Tercero: Se procedió a la aplicación piloto del cuestionario con el propósito de verificar el tiempo requerido y la comprensión del mismo. Colaboraron en esta fase tres personas y se confirmó su legibilidad y el tiempo promedio requerido para su cumplimiento: 20 minutos.

Además, para evaluar la fiabilidad del cuestionario se hizo el análisis respectivo con el uso del software SPSS PASW statistics 22; obteniéndose como resultado el Alfa de Cronbach: 0,915; ver Tabla N° 12. Este coeficiente es válido; según Morales (citado por Gratacós, 2014): Se puede aceptar como válidos los coeficientes por encima de 0,6.

Tabla N° 12: Estadísticos de fiabilidad para el cuestionario de identificación de factores de mayor influencia en le elección de la carrera de Educación.

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,915	62

3. Aplicación

La aplicación del cuestionario fue el día 02 de diciembre de 2014, el día que se concluía las evaluaciones finales del ciclo 2014 – II. En total participaron 24 estudiantes, pero se excluyeron del estudio dos correspondientes a estudiantes que siguen cursos en la Facultad de Educación a modo de propedéutico, como paso previo para iniciar estudios en otra facultad. La deducción de los cuestionarios se hace a partir de las respuestas. En la pregunta 4 de la primera parte, sobre la especialidad elegida indican su opción profesional y se procede a anular dichos cuestionarios.

Para la aplicación del cuestionario se les indicó a los y las estudiantes los objetivos de la investigación, los procesos de llenado del cuestionario y la importancia de su cumplimiento de forma personal.

4. Escala

El cuestionario adopta la escala Likert de cuatro valores; donde:

- 1 = Muy en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = De acuerdo
- 4 = Muy de acuerdo

Reduciendo de este modo los valores neutrales y asignando valores progresivos, en el entendido que la valoración va en el sentido de la cantidad que refiere el número. De ese modo se reduce los errores en la comprensión de la escala.

5. Estructura del cuestionario

El cuestionario para la identificación de factores motivacionales de mayor influencia en la elección de la carrera de educación está formado por dos partes:

Parte A: Datos sociodemográficos

1. Sexo
2. Edad
3. Percepción del desempeño escolar
4. Especialidad elegida
5. Ocupación principal
6. Periodo de elección de la carrera
7. Expectativa laboral
8. Actitud ante los retos
9. Uso del conocimiento
10. Expectativas de consolidación profesional
11. Historia familiar
12. Nivel de estudios de los padres
13. Ingresos familiares
14. Estructura familiar

Parte B: Integrado por tres sub grupos:

- Parte B1: Factores motivacionales (42 ítems). Responden a la cuestión: “Elegí estudiar la carrera de educación porque”:
- Parte B2: Creencias y percepciones sobre educación (12 ítems). Responde a la reflexión: “Creo que”:
- Parte B3: Arraigo de la decisión de ser docente (8 ítems). Responde a la pregunta: “Después de haber elegido la carrera de Educación, pienso que”:

En la Parte B se recoge información para los ítems y variables detalladas en el apartado 3.4. En este apartado la información solicitada es la valoración conforme a la escala Likert de cuatro valores.

6. Ejemplo de ítem

Los ítems de cada factor motivacional están intercalados con los ítems de los demás factores. Por ejemplo, el ítem 1 corresponde al factor motivacional: valor intrínseco de la carrera. Factor que forma parte de los motivos intrínsecos.

Ítem 1: La docencia llena mis expectativas de desarrollo profesional.

7. Referencia

En el Anexo N° 2 se presenta el diseño del cuestionario aplicado en esta investigación y en el Anexo N°5 se presenta un contraste entre el cuestionario de esta investigación y el cuestionario adaptado por Gratacós 2014.

3.6 Procedimiento de organización y análisis de resultados

Los resultados serán presentados en función de los objetivos propuestos: primero se explicará los resultados referidos al objetivo general, luego los resultados relacionados con los tres objetivos específicos, finalmente, los resultados que se refieren directamente a la hipótesis.

En el apartado presentación de resultados se presentarán los hallazgos de la investigación en diagramas de barras y la interpretación respectiva; relacionándola con factores afines.

Para la discusión y análisis de los resultados además la representación gráfica se adjuntará la tabla de valores de motivación; y se hará un contraste de los resultados con la teoría e investigaciones relacionadas.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Marco referencial

Descripción del entorno de estudio

La investigación se realizó con estudiantes del primer año de carrera (2014) de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura.

La Facultad de Ciencias de la Educación ofrece formación de pregrado y pos grado y tiene como misión:

Formar profesionales de la Educación con afán de servicio y una clara vocación por la docencia, la Facultad de Ciencias de la Educación tiene como objetivo brindar una formación integral que ofrece:

- Una cultura general sólida que permita comprender y delimitar fácilmente los innumerables problemas humanos.
- Una preparación científica esmerada en el campo de la especialidad.
- Una amplia y profunda formación pedagógica que facilite la tarea de transmitir nociones, experiencias, actitudes, destrezas e ideales de vida, de modo que puedan motivar, despertar el interés y mantener la atención del alumno.

La Facultad de Ciencias de la Educación, con el propósito de respaldar la calidad de su servicio, el año 2010 inició el proceso de Acreditación de la Calidad Educativa, de conformidad con la Ley 28740, Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE); logrando que: el 18 de febrero de 2013 el SINEACE emitiera la Resolución de Presidencia del Consejo Superior N° 010-2013-SINEACE/P que resuelve oficializar la Acreditación de la carrera de Ciencias de la Educación, Nivel Primaria, de la Universidad de Piura, por un plazo de tres (03) años, otorgada por el Directorio del Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la calidad de la Educación Superior Universitaria – CONEU mediante acuerdo N° 154-2013-CONEU.

De este modo, la Facultad de Ciencias de la Educación, especialidad de Primaria, se constituye en la primera Facultad de ese rubro en acreditarse a nivel nacional.

Al año 2014 la Facultad de Ciencias de la Educación ofrece las especialidades de Educación Inicial y Educación Primaria. Accedieron a dicha carrera 22 estudiantes.

4.2 Resultados de la investigación

A continuación se presentan los resultados de la investigación, teniendo en cuenta que la investigación se enmarca en el paradigma positivista, las valoraciones que los sujetos de la investigación le otorgan a cada ítem es considerado como un valor numérico y no como frecuencia. Lo que finalmente nos permite obtener un valor promedio asignado a cada factor motivacional.

Para una mejor visibilidad de los diagramas gráficos, cada dimensión de análisis será citada por un código que se detalla en la Tabla N° 13.

Tabla N° 13: Códigos de las dimensiones para la representación gráfica, análisis y discusión.

Dimensión	Código
Seguridad en el trabajo	ME 1
Conciliación trabajo – familia	ME 2
Movilidad del trabajo	ME 3
Carrera de segunda opción	ME 4
Experiencias previas de enseñanza – aprendizaje	ME 5
Influencia de conocidos	ME 6
Acceso a la carrera	ME 7
Valor intrínseco de la carrera	MI 1
Deseos de trabajar con niños y adolescentes	MI 2
Habilidad para enseñar	MI 3
Influencia en el futuro de los niños/as y los/las adolescentes	MT 1
Trabajo en pro de la igualdad social	MT 2
Contribución social	MT 3
Motivación extrínseca	ME
Motivación intrínseca	MI
Motivación trascendente	MT
Carrera exigente	CE
Exigencia de la Profesión	EP
Estatus social	ES
Disuasión social	DS
Satisfacción con la carrera elegida	SCE

Fuente: Cuestionario de investigación

4.2.1 Presentación de los resultados del cuestionario

A continuación se presentan los principales resultados obtenidos a partir del cuestionario de estudio; los resultados se presentan en el siguiente orden: (1) Características de la población de estudio; (2) Resultados generales de los factores motivacionales y el tipo de motivación; (3) Resultados indicativos del arraigo de la elección de la carrera de Educación; y (4) Resultados de nivel motivacional en relación a: rendimiento escolar, expectativas laborales e historia familiar.

1 Características de la población de estudio

Tabla N° 14: Distribución de la población por variable sociodemográfica.

Variables demográficas		f	%
1. Sexo	Mujer	18	82%
	Hombre	4	18%
2. Edad	[17-18]*	16	73%
	[19-20]	6	27%
	[20 a más]	0	0%
3. Desempeño escolar (calificación en educación secundaria)	<10 - 11]	2	9%
	[12 - 13]	6	27%
	[14 - 15]	7	32%
	[16 - 17]	7	32%
	[18 - 20]	0	0%
4. Especialidad elegida	Educación Inicial	16	73%
	Educación Primaria	6	27%
5. Ocupación principal	Estudiar	19	86%
	Estudiar y trabajar	3	14%
6. Periodo de elección de la carrera	Durante la educación primaria	3	14%
	Durante la educación secundaria	7	32%
	Tras concluir la educación secundaria	10	45%
	Tras no ingresar a otra carrera	0	0%
	Tras abandonar otros estudios	1	5%
	Otro	1	5%
7. Expectativa laboral	Profeso/a de aula	13	59%
	Directivo/a de escuela	7	32%
	Asesor/a educativo	2	9%
	Otra	0	0%
8. Actitud ante los retos	Postergas su realización hasta el último momento	0	0%
	Pides ayuda para aprender a resolverlo	12	55%
	Solicitas que alguien lo haga por ti	0	0%
	Lo intentas hacer una y otra vez hasta lograrlo	10	45%

9. Uso del conocimiento**	Explicas a los que no saben hasta que comprenden cómo hacerlo.	18	86%
	Explicas a los que no saben para demostrarles que yo lo sé hacer	2	10%
	Evitas intervenir, para que nadie sepa que puedes hacerlo	1	5%
	Evitas intervenir, pues cada uno debe resolver por sí mismo sus problemas	0	0%
	Evitas intervenir, pues te da vergüenza que los demás piensen que sabes más que ellos.	0	0%
10. Expectativa de consolidación profesional**	Estudiar una especialización o postgrado en temas educativos	15	71%
	Estudiar una especialización o postgrado en temas diferentes a educación.	5	24%
	Otra	1	5%
11. Historia familiar**	Alguno de tus padres trabaja como profesor/a.	6	29%
	Alguno de tus familiares directos trabaja como profesor/a (tíos/as, abuelos/as o hermanos/as).	7	33%
	Ningún familiar directo trabaja como profesor/a.	8	38%
12. Estudios máximo de los padres (al menos un padre)**	Sin educación Básica	0	0%
	Educación primaria completa	2	10%
	Educación secundaria completa	5	24%
	Educación superior no universitaria	4	19%
	Educación superior universitaria	10	48%
	Otra	0	0%

* Incluye un estudiante de 16 años.

** Para los casos señalados solo se consideraron 21 datos.

Fuente: Cuestionario de investigación.

De la Tabla N° 14 se pueden apreciar la heterogeneidad de la población de estudio; cualidad que se refleja en los niveles de motivación alcanzados en los distintos factores.

En primer lugar se destaca que el 82% de las estudiantes son mujeres; el rendimiento académico alcanzado en educación secundaria se centra en los intervalos [14 – 15] y [16 – 17], cada uno representa el 32%. No se registra estudiantes en la carrera de educación con promedio superior a 17.

El 73% ha elegido la especialidad de educación inicial y el 27% la especialidad de educación primaria. El 86% de los futuros docentes se ocupa principalmente de su estudio y el 14% estudia y trabaja.

Un dato muy importante revela la pregunta 6: el 46% de los futuros docentes han elegido la carrera durante su educación básica (primaria: 14% y secundaria el 32%), sin embargo el 45% lo habría decidido tras concluir educación secundaria (a los 16 años). Téngase en cuenta que el 73% de los estudiantes está comprendido entre los 17 y 18 años, es decir, hay un grupo que habría tomado la decisión en corto tiempo.

Con respecto a las expectativas laborales, un factor que también juega un rol importante en la toma de decisiones, indica que el 59% piensa desempeñarse como profesor de aula, el 32% como directivo de escuela y el 9% como asesor educativo.

Otros indicadores del perfil del futuro docente los describe la actitud ante el reto y el uso del conocimiento; sobre el primero cabe señalar que el 55%, ante un problema, prefiere pedir ayuda para resolverlo y el 45% lo intenta hacer una y otra vez hasta lograrlo. Con respecto al uso del conocimiento se tiene que: el 86% está dispuesto a enseñar al otro para que aprenda cómo hacerlo, un 10% prefiere explicar a los otros para demostrarles que sabe y el 5% evita intervenir para que nadie sepa que lo puede hacer.

Con respecto a la expectativa de consolidación profesional, vista como deseos de un posgrado o especialización: el 71% prefiere hacerlo en un área afín a Educación y el 24% en un área diferente. La expectativa de consolidación profesional, junto a la variable “periodo de elección” de carrera, permite valorar el arraigo de la decisión.

Con respecto a la “cultura magisterial”, entendida como presencia e familiares que ejercen la docencia, se tiene que: el 62% tiene un entorno ligado a la docencia, ya sea por alguno de sus padres o un familiar

cercano y el 38% no tiene familiares que se desempeñan como profesores. Esto va en la misma línea de estudios que señalan que la historia familiar relacionada a la pedagogía resulta favorable a la elección de la carrera.

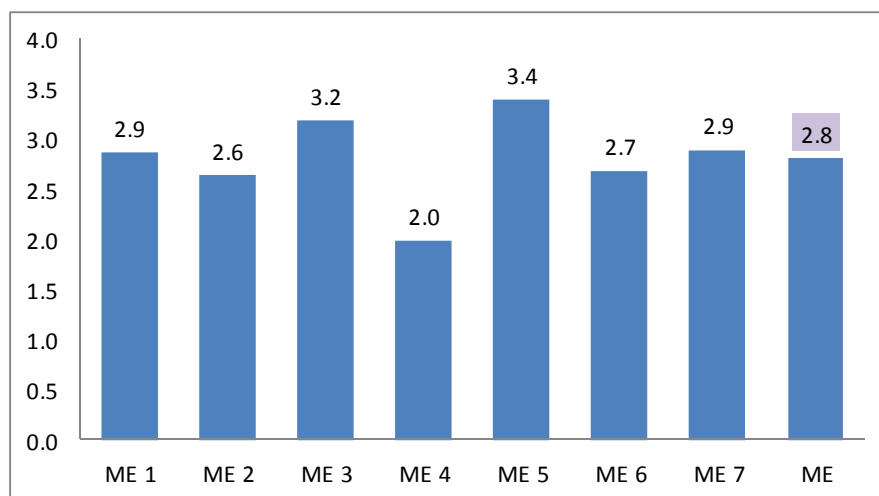
Al final de la Tabla N° 14 se observa que el 10% de la población proviene de hogares donde el máximo nivel educativo alcanzado por al menos uno de sus padres es educación primaria; el 24% presenta como máximo nivel educativo la educación secundaria; el 19% el nivel no universitario y el 48% el nivel universitario.

La información de la pregunta 13 y 14 no se usarán en este estudio por falta de datos: varios participantes desconocían las percepciones económicas en su familia; al faltar esos datos, lo planteado en la pregunta 14 ya no tiene mayor aporte.

2 Resultados generales de los factores motivacionales y el tipo de motivación

Motivación extrínseca

Gráfica N° 03: Resultados de los factores motivacionales extrínsecos.



Fuente: Cuestionario de investigación

De los resultados representados en la Gráfica N° 03 se observa que a la motivación extrínseca se le asigna un valor de 2.8, donde el factor ME 5 “Experiencias previas de enseñanza-aprendizaje” factor referido a experiencias de aprendizaje y de relación con el profesor alcanza la mayor puntuación entre los factores motivacionales de tipo extrínseco (3.4 de valoración). Le siguen los factores ME 1 y ME 3: “Seguridad en el trabajo” y “Movilidad del trabajo”, entendidas, como las expectativas en torno a las condiciones para el ejercicio laboral alcanzan 3.2 y 2.9 de valoración, respectivamente.

El factor “Acceso a la carrera” asociado a las premisas: carrera fácil, económicamente asequible o cuenta con subsidios, alcanza 2.9 de valoración. Su influencia en la elección es superior a “Influencia de conocidos” y “Conciliación trabajo – familia”. El factor “Acceso a la carrera” fue introducido en este estudio; de los resultados se concluyen que si es un factor extrínseco notorio, su influencia se ubica sobre la media de los factores de este tipo.

Por otro lado, al factor ME 4: “Carrera de segunda opción” resulta ser el factor de menor influencia.

De la valoración de los factores motivacionales extrínsecos, cabe señalar la relación entre el factor ME 3 y ME 2: Se nota que los futuros docentes mayor valor al factor “movilidad en el trabajo” y menor valor al factor “trabajo – familia”.

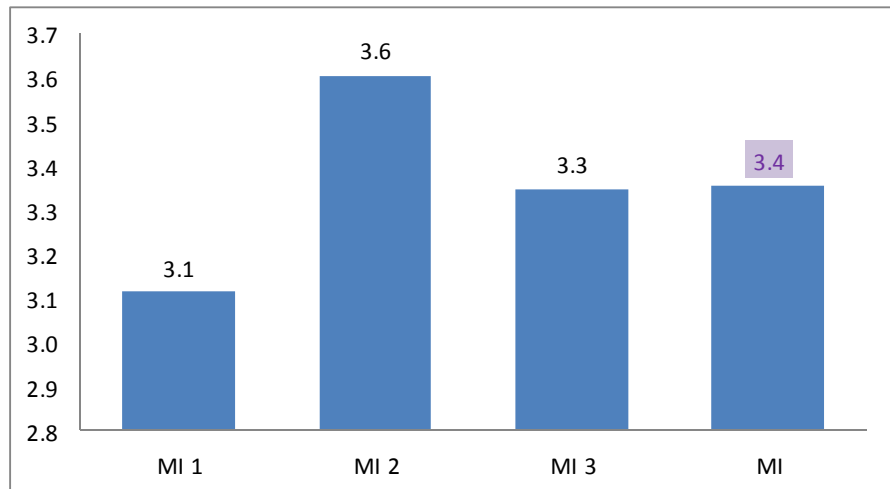
Se confirma que las experiencias escolares (Factor ME 5) tiene una influencia considerable en la elección profesional. Esa situación permite inferir posibilidad de una mejora educativa a partir de la mejora de los docentes, tanto a nivel de competencia como de motivación. Además, el factor ME 5, indica implícitamente otros elementos como: el discernimiento de motivaciones a lo largo de la educación básica y por tanto el periodo de elección de la carrera; la calidad del profesorado – capacidad de despertar admiración- y la identificación de habilidades y/o vocaciones –al tener desempeños positivos en la educación-.

Las “experiencias previas de enseñanza-aprendizaje” (Factor ME 5) se constituyen en situaciones de interacción donde las personas

obtienen aprendizajes que les van generando criterios en sus reglas de decisión, con capacidad de incidir la elección profesional.

Motivación intrínseca

Gráfica N° 04: Resultados de los factores motivacionales intrínsecos.



Fuente: Cuestionario de investigación

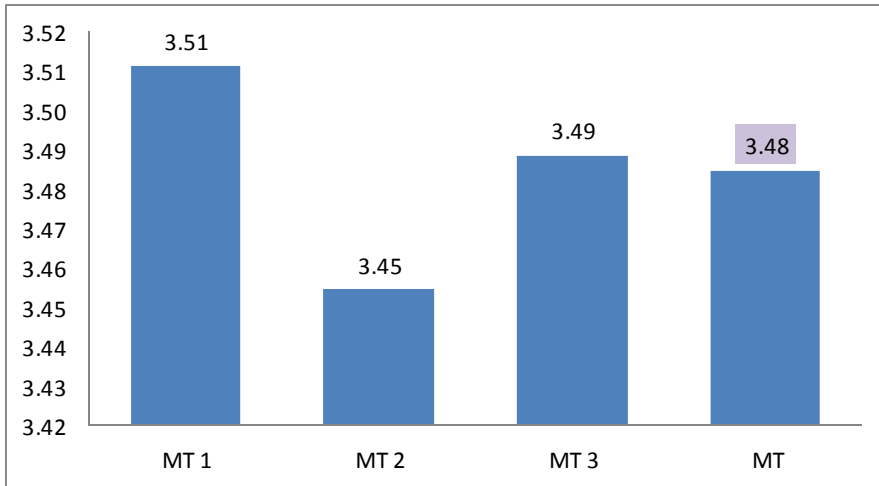
Los resultados de los factores motivacionales de tipo intrínseco nos dan un resultado global de 3.4 (mayor que la motivación extrínseca); en la que destaca: el factor MI 2: “Deseos de trabajar con niños y adolescentes”, seguido del factor MI 3: “Habilidad para enseñar” y finalmente MI 1: “Valor intrínseco de la carrera”; los tres factores tienen valoraciones altamente significativas y se pueden entender como: me gusta trabajar con los niños, tengo habilidad para enseñar y creo que la educación es valiosa. Estos resultados se relacionan con investigaciones de carácter estadístico como el II Censo Nacional Universitario (2010), el cual indica como aspectos de mayor influencia de la elección de la carrera de educación a la vocación y las aptitudes, que en buena medida se corresponde con el factor MI 2 y MI 3.

Estos resultados van en el mismo sentido de lo encontrado por González (2003) en la que señala que la profesión docente tiene un

carácter altamente vocacional ya que su principal motivador son los propios alumnos: “Ejercen la docencia porque les gusta trabajar con los jóvenes y ayudarles en su formación y sienten gran satisfacción viendo como con su asistencia aprenden, desarrollan su potencial y se preparan para conducirse como adultos responsables” (p.68).

Motivación Trascendente

Gráfica N° 05: Resultados de los factores motivacionales trascendentes.



Fuente: Cuestionario de investigación

Los resultados en torno a los factores de tipo trascendentes son muy homogéneos y de alta valoración, todos giran en torno al 3.5 de valoración (aquí se han presentado los valores con dos decimales para poder visualizar la pequeña diferencia que existe entre uno y otro).

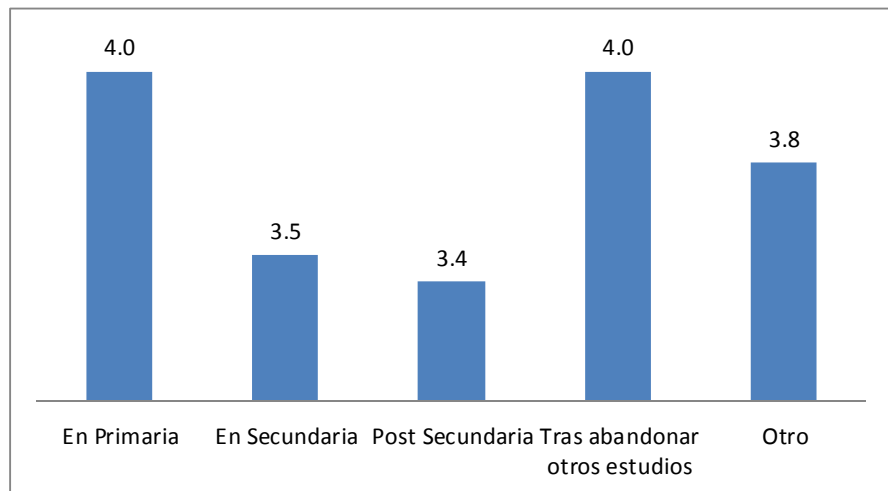
La valoración asignada a los factores motivacionales de tipo trascendente está por encima del promedio y destaca el factor MT 1: “Influencia en el futuro de los niños/as y los/las adolescentes”, entendido como la capacidad y disposición para cooperar con el desarrollo de los niños, con la clara intención de hacerlos crecer.

De estos resultados se concluye que los futuros docentes al elegir la carrera de educación lo hacen, principalmente, impulsados por motivos orientados a conseguir resultados positivos en otras personas.

Los resultados presentados hasta aquí muestran que, al elegir la carrera de educación confluyen factores de carácter extrínseco, intrínseco y trascendente; motivos que inciden en la connotación de la profesión, ya sea como: trabajo, carrera o vocación.

3 Arraigo de la carrera en función del periodo de elección de la carrera y la expectativa de especialización

Gráfica N° 06: Resultados de nivel de satisfacción de la carrera elegida en relación al periodo de elección.

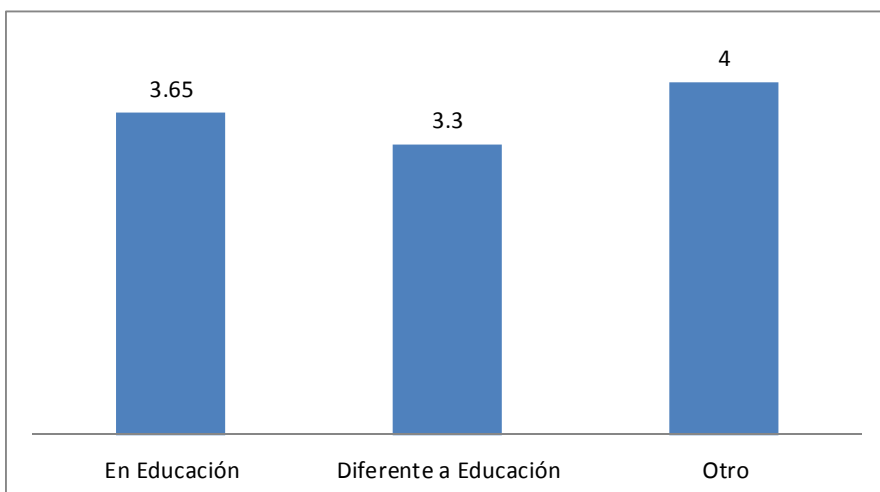


Fuente: Cuestionario de investigación

En la Gráfica N° 06 se observa que los y las estudiantes que decidieron estudiar Educación mientras cursaban estudios de nivel primario junto a los que decidieron luego de abandonar otra carrera, muestran el mayor nivel de satisfacción. Por un lado se verifica la elección temprana es un indicador de satisfacción y en el segundo caso, la elección tras abandonar otros estudios, estaría asociado al interés basado en la toma de decisiones informadas.

Por otro lado, los que eligieron estudiar Educación tras concluir su secundaria son los que, relativamente, muestran menores niveles de satisfacción; y como se señala en la Tabla N° 14, este grupo representa el 45% de la población de estudio. De estos resultados se infiere la necesidad de fortalecer escenarios de orientación vocacional que favorezca el discernimiento oportunamente.

Gráfica N° 07: Resultados de nivel de satisfacción de la carrera elegida en relación a las expectativas de consolidación profesional.



Fuente: Cuestionario de investigación

La Gráfica N° 07, muestra los niveles de satisfacción de los futuros docentes en función de sus expectativas de consolidación profesional, entendida como el deseo de hacer un posgrado. Los resultados muestran que aquellos que piensan hacer un posgrado en temas afines a educación tienen mayor satisfacción con la carrera elegida que aquellos que esperan especializarse en un tema diferente a Educación: 3.65 frente a 3.3.

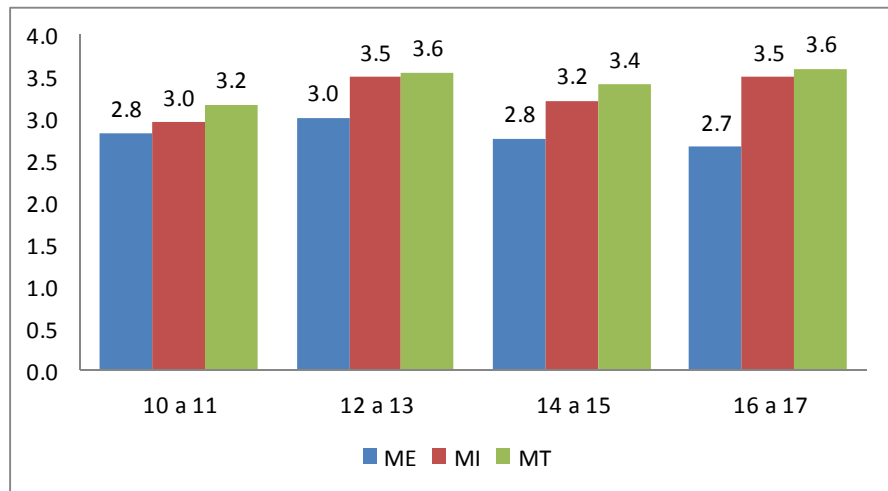
La expectativa de especialización es un indicador de arraigo de la elección; señala el interés por mantenerse en la carrera y organizar la vida en torno a esa profesión; resulta importante su identificación toda vez que el ejercicio profesional, como lo señala González (2003) emplea más de un tercio de la vida y éste influye en la conducta y en la definición de uno mismo y del autoestima.

De las Gráficas N° 06 y 07, se concluye que los mayores niveles de satisfacción se alcanzan para periodos de elección temprana y expectativas de especialización en temas afines a la carrera.

4 Resultados de nivel motivacional

Resultados de nivel motivacional en relación al rendimiento escolar

Gráfica N° 08: Resultados de motivación en relación al rendimiento académico en educación secundaria.



Fuente: Cuestionario de investigación

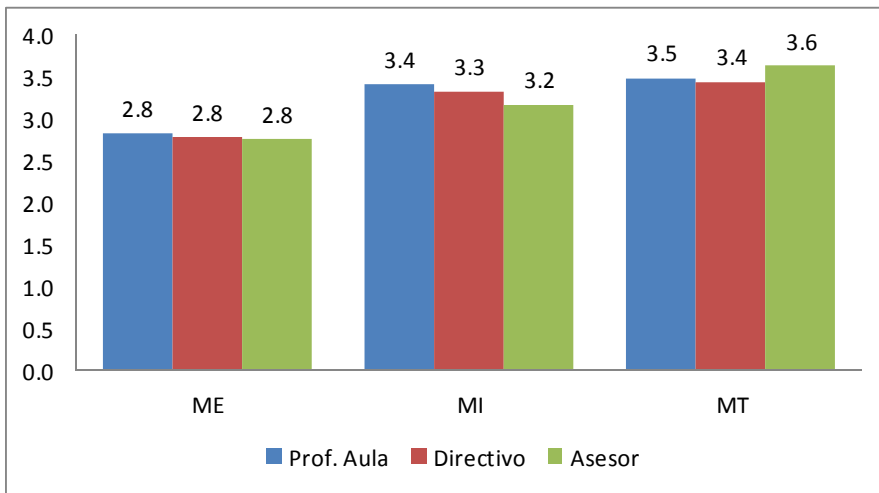
Los resultados presentados en la Gráfica N° 08 indican que los estudiantes cuyos calificaciones en educación secundaria están entre [12 a 13] y [16 a 17] le asignan mayores puntuaciones a los diferentes tipos de motivación; mientras que los otros grupos le asignan menor puntaje. Además se nota que el grupo de estudiantes cuyo promedio está en el intervalo <10 a 11] presentan valores inferiores a la media en los tres tipos de motivación.

Existen investigaciones que dan cuenta del carácter predictivo del rendimiento académico de los estudiantes, en el sentido que el rendimiento es cíclico y por tanto un indicador de éxito. Situación que

también se puede inferir de estos resultados en la medida que para los casos de estudiantes con calificaciones altas, se tiene altos niveles de motivación y similar tendencia para el caso opuesto: bajo rendimiento, menores niveles de motivación; por tanto menor disposición y compromiso.

Resultados de nivel motivacional en relación a las expectativas laborales

Gráfica N° 09: Resultados de motivación en relación a las expectativas laborales.



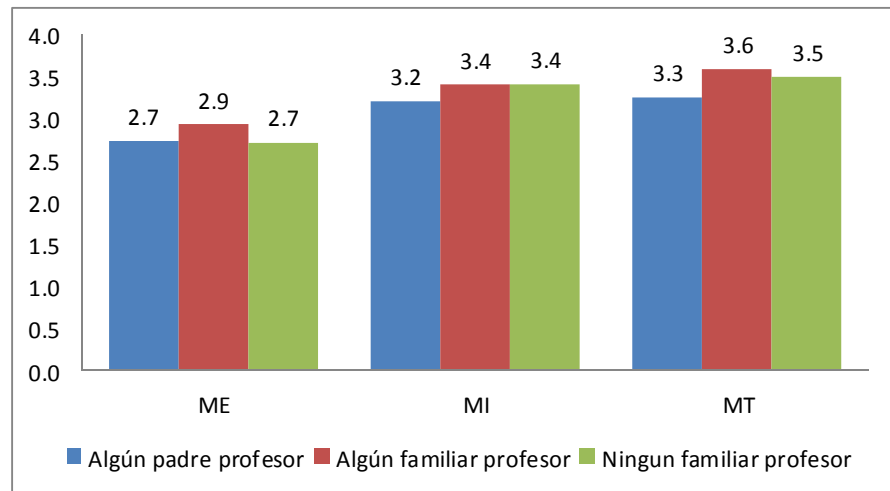
Fuente: Cuestionario de investigación

La Gráfica N° 09 muestra niveles de motivación muy similares para los grupos de estudiantes interesados bien en ser profesores de aula, directivos o asesores. Los interesados en ser profesores de aula destacan en la motivación intrínseca, referida a deseos de trabajar con niños, habilidad para enseñar y valor intrínseco de la carrera; mientras que las personas interesadas en desempeñarse como asesores educativos muestran una ligera predominancia de motivaciones de carácter trascendente.

Para las tres posibles salidas profesionales: profesor de aula, directivo o asesor se tiene que los factores motivacionales de tipo extrínseco son los menos influyentes.

Resultados de nivel motivacional en relación a la historia familiar

Gráfica N° 10: Resultados de motivación en función de la historia familiar.



Fuente: Cuestionario de investigación

En la Gráfica N° 10, se aprecia que los estudiantes que provienen de un hogar donde algún familiar cercano (tíos/as, abuelos/as o hermanos/as) está relacionado con el Magisterio, presenta grados de motivación ligeramente mayores que aquellos que tienen algún padre profesor o no tienen ningún pariente profesor.

Muchas investigaciones coinciden que la presencia de un entorno relacionado con la docencia influye en la elección de la carrera; pero, para este caso, dichos resultados son parciales: mayores niveles de motivación se alcanzan los que tiene parientes docentes que el que tiene padres docentes, estaría sucediendo que “tener parientes docentes” sensibiliza o dispone hacia la carrera y “tener padres docentes” genera una habituación que incide en menor medida.

4.2.2 Análisis y discusión de resultados

A continuación se presentan los resultados principales en función de los objetivos trazados en esta investigación.

Resultados del objetivo general

Objetivo general: Identificar los factores motivacionales de mayor incidencia en la elección de la carrera de Educación en los y las estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura.

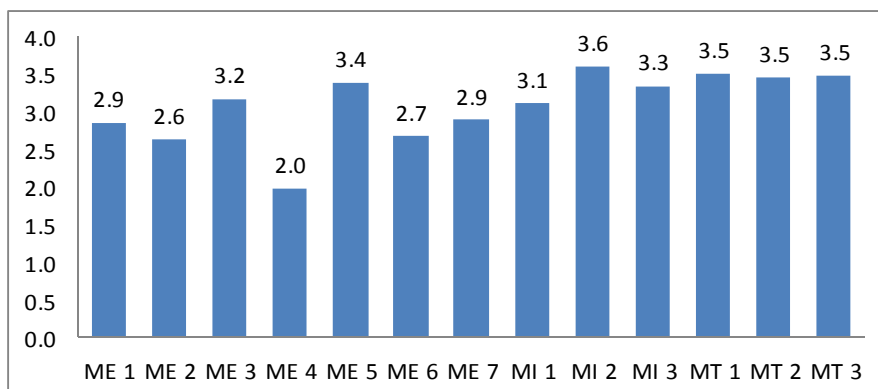
A continuación, en la Tabla N° 15 y Gráfica N° 11 se muestran los resultados obtenidos en cada uno de los 13 factores motivacionales organizados en función de la teoría antropológica de la motivación de Juan Antonio Pérez López.

Tabla N° 15: Resultados promedio de los factores de motivación.

Factores motivacionales	Valor Promedio
ME 1: Seguridad en el trabajo	2.9
ME 2: Conciliación trabajo – familia	3.2
ME 3: Movilidad del trabajo	3.2
ME 4: Carrera de segunda opción	2.0
ME 5: Experiencias previas de enseñanza – aprendizaje	3.4
ME 6: Influencia de conocidos	2.7
ME 7: Acceso a la carrera	2.9
MI 1: Valor intrínseco de la carrera	3.1
MI 2: Deseos de trabajar con niños y adolescentes	3.6
MI 3: Habilidad para enseñar	3.3
MT 1: Influencia en el futuro de los niños/as y los/las adolescentes	3.5
MT 2: Trabajo en pro de la igualdad social	3.5
MT 3: Contribución social	3.5

Fuente: Cuestionario de investigación

Gráfica N° 11: Resultados globales de los factores de motivación.



Fuente: Tabla N° 15

Observando la Gráfica N° 11 y la respectiva Tabla N° 15, vemos que la mayor puntuación recae en el factor motivacional ME 2: “Deseos de trabajar con niños y adolescentes”, seguido de los tres factores atribuidos a la variable motivación trascendente: MT 1: “Influencia en el futuro de los niños/as y los/las adolescentes”, MT 2: “Trabajo en pro de la igualdad social” y MT3: “Contribución social”. Esto se corresponde con lo comentado en las investigaciones citadas en este estudio; puesto que el factor “Deseos de trabajar con niños y adolescentes” es el que mejor se corresponde con vocación; y por otro lado se destaca, en conjunto, la primacía de los factores que configuran la motivación trascendente. Esto constituye un buen indicador de calidad motivacional, de acuerdo a la teoría de Pérez López. En la Tabla N° 20 se presentan los valores asignados a cada tipo de motivación y se puede apreciar la diferencia entre calidad y cantidad motivacional.

En conclusión, ante la reflexión: “Elegí estudiar la carrera de educación porque...: le corresponden los siguientes motivos: “Deseos de trabajar con niños”, “Influencia en el futuro de los niños/as y las/las adolescentes”, “Trabajo en pro de la igualdad social” y “Contribución social”.

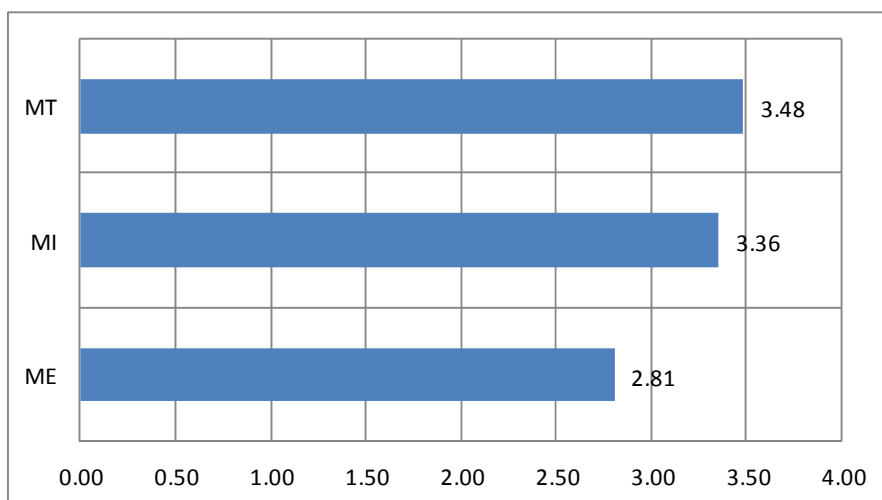
Al agrupar los factores motivacionales según el tipo de motivación que describen, se tiene:

Tabla N° 16: Resultados promedio de los tipos de motivación.

Tipo de motivación	Valor Promedio
ME: Motivación extrínseca	2.8
MI: Motivación intrínseca	3.36
MT: Motivación trascendente	3.48

Fuente: Cuestionario de investigación

Gráfica N° 12: Resultados globales por tipo de motivación.



Fuente: Tabla N° 16

La Gráfica N° 12 muestra la predominancia de la motivación trascendente, seguida de la motivación intrínseca y notablemente más lejos la motivación extrínseca; esto indica que las y los estudiantes han optado por la carrera de Educación básicamente por lo que con ella puedan hacer en beneficio de los niños (otros) y en segundo orden, por lo que puedan ganar personalmente con su decisión; y en tercera instancia, por lo que puedan poseer o recibir por su profesión.

Es oportuno destacar la gran proximidad entre la motivación intrínseca y la trascendente: 3.36 y 3.48, respectivamente; esos valores indican que no se trata de una persona meramente idealista, sino que

avizoran resultados intrínsecos y resultados trascendentes que hacen atractiva su elección.

La mayoría de teorías sobre la motivación en el trabajo, aplicables también a la elección profesional, señalan que: “las personas se mueven en un continuo de motivación intrínseca/extrínseca buscando satisfacer en mayor medida necesidades de bajo o alto orden” (González, 2003, p.69). Además sostenían que el docente que había optado por motivos intrínsecos tenía mejor desempeño. Basados en la explicación que da Ferreiro y Alcázar (2014) sobre calidad motivacional; se concluye que: la población partícipe de esta investigación, además de motivos intrínsecos, tiene motivos trascendentales para estudiar la carrera de Educación y que probablemente también se constituyan en el fundamento de su felicidad; tal como lo entiende Víktor Frank.

Resultados del objetivo específico 1

- Identificar los factores motivacionales (extrínsecos, intrínsecos, trascendentales) influyentes en la elección de la carrera de profesional de los y las estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura.

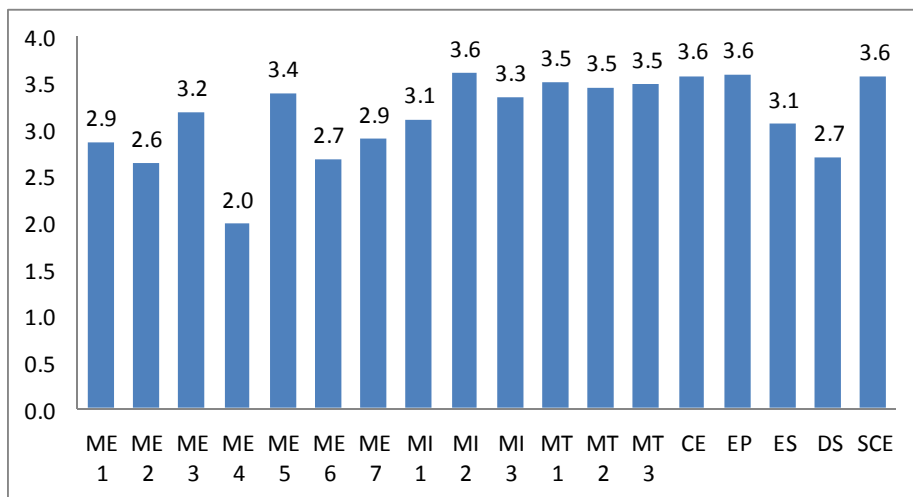
En la Gráfica N° 11 se observa los resultados globales de los factores motivacionales estructurados a partir del modelo antropológico de la motivación de Pérez López. Ahora, en la Gráfica N° 13, incluye los factores de percepción para hacer un análisis general sobre los factores influyentes en la elección de la carrera de educación.

Tabla N° 17: Resultados promedio de los factores de percepción o de segundo orden.

Factores de segundo orden	Valor Promedio
CE: Carrera exigente	3.6
EP: Exigencia de la profesión	3.6
ES: Estatus social	3.1
DS: Disuasión social	2.7
SCE: Satisfacción con la carrera elegida	3.6

Fuente: Cuestionario de investigación

Gráfica N° 13: Resultados globales de factores motivacionales y de percepción.



Fuente: Tabla N° 15 y Tabla N° 17

En la Gráfica N° 13 se puede apreciar que los futuros docentes tienen una percepción muy positiva por la educación, el factor CE: “Carrera exigente” y EP: “Exigencia profesional”, alcanzan el valor de 3.6. Por otro lado, asignan menores valoraciones al factor: DS: “Disuasión social”, al cual le dan el valor de 2.7, muy cercano a los factores ME 4: “Carrera de segunda opción”, ME 2: “Conciliación trabajo-familia” y ME 6: “Influencia de conocidos”.

Los valores bajos en los factores “Disuasión social” e “Influencia de conocidos” (DS y ME6) indicarían que se trata de un grupo que asume decisiones por criterios personales y cada vez menos por condicionantes externos; es decir: la influencia de terceros y su eventual esfuerzo disuasivo no afecta sustancialmente la decisión. Antes bien, predominan los factores: “Deseos de trabajar con niños y adolescentes” y “Satisfacción con la carrera elegida” (MI 2, SCE), que alcanzan valores de 3.6 cada uno.

Resulta interesante precisar la diferencia entre la imagen de la carrera (descrita por los factores: CE: Carrera exigente y EP: Exigencia

de la profesión) y el factor ES: estatus social; si bien la carrera de educación es bien valorada por el futuro docente, ellos son conscientes que socialmente existe una menor valoración.

Resultados del objetivo específico 2

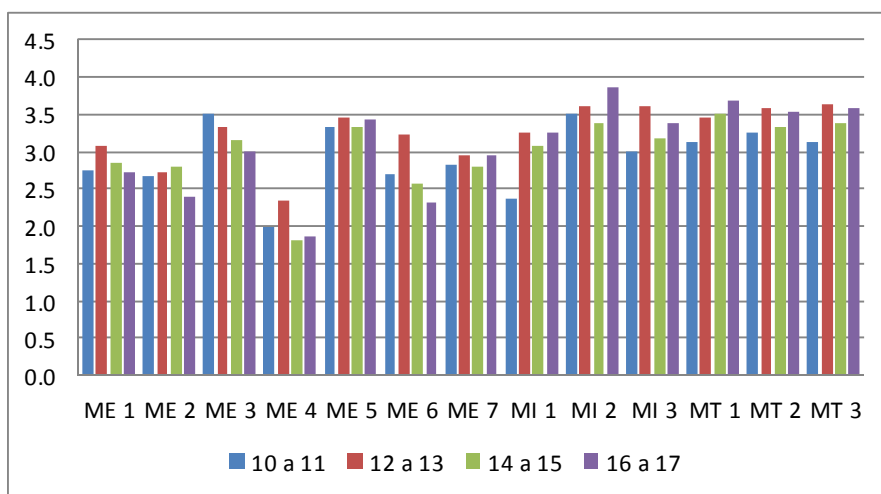
- Identificar el nivel de valoración de los factores motivacionales en función de los antecedentes escolares de los futuros docentes.

Tabla N° 18: Resultados promedio de los factores motivacionales en relación al rendimiento académico durante la educación secundaria.

Factores motivacionales	Promedio académico en educación secundaria			
	10 a 11	12 a 13	14 a 15	16 a 17
ME 1: Seguridad en el trabajo	2.8	3.1	2.9	2.7
ME 2: Conciliación trabajo – familia	2.7	2.7	2.8	2.4
ME 3: Movilidad del trabajo	3.5	3.3	3.1	3.0
ME 4: Carrera de segunda opción	2.0	2.3	1.8	1.9
ME 5: Experiencias previas de enseñanza – aprendizaje	3.3	3.4	3.3	3.4
ME 6: Influencia de conocidos	2.7	3.2	2.6	2.3
ME 7: Acceso a la carrera	2.8	2.9	2.8	3.0
MI 1: Valor intrínseco de la carrera	2.4	3.3	3.1	3.3
MI 2: Deseos de trabajar con niños y adolescentes	3.5	3.6	3.4	3.9
MI 3: Habilidad para enseñar	3.0	3.6	3.2	3.4
MT 1: Influencia en el futuro de los niños/as y los/las adolescentes	3.1	3.5	3.5	3.7
MT 2: Trabajo en pro de la igualdad social	3.3	3.6	3.3	3.5
MT 3: Contribución social	3.1	3.6	3.4	3.6

Fuente: Cuestionario de investigación

Gráfica N° 14: Resultados globales por factores motivacionales en función del rendimiento académico durante la educación secundaria.



Fuente: Tabla N° 18

En los resultados mostrados en la Gráfica N° 14 y Tabla N° 18, se observa que: Los futuros docentes cuyo promedio en la educación secundaria está comprendido entre 10 a 11 priorizan los factores ME 3: “Movilidad del trabajo”, MI 2: “Deseos de trabajar con niños y adolescentes” (con 3.5 cada uno); seguido de: ME 5: “Experiencias previas de enseñanza – aprendizaje” y MT 2: “Trabajo en pro de la igualdad social” (con 3.3 para cada uno).

En el caso de los estudiantes cuyo promedio está comprendido entre 12 a 13, predominan los factores MI 2: “Deseos de trabajar con niños y adolescentes”, MI 3: “Habilidad para enseñar”, MT 2: “Trabajo en pro de la igualdad social” y MT 3: “Contribución social”; con 3.6 cada uno.

Por su parte, los estudiantes cuyos promedios están comprendidos entre 14 y 15, valoran más los factores MT 1: “Influencia en el futuro de los niños/as y los/las adolescentes” (3.5) y MI 2: “Deseos de trabajar con niños y adolescentes”, y MT 3: “Contribución social”.

Finalmente, el grupo de las personas con promedios comprendidos entre 16 a 17 son las que atribuyen el mayor puntaje; en este grupo priman los factores MI 2: “Deseos de trabajar con niños y adolescentes”, MT 1: “Influencia en el futuro de los niños/as y los/las adolescentes”, y MT 3: “Contribución social”; con valores de 3.9, 3.7 y 3.6; respectivamente.

De estos resultados se puede concluir que: el grupo de estudiantes que obtuvo los mejores promedios en educación secundaria, calificativos comprendidos entre 16 a 17, son los que asignan mejores puntajes a los factores de carácter trascendentes e intrínsecos; seguido del grupo cuyos calificativos están entre 12 a 13.

Estos resultados va en coherencia con los planteamientos de mejoramiento de la calidad educativa, la importancia de atraer personas con talento y se puede inferir que el rendimiento escolar sí es un predictor de acceso a la educación superior y un probable predictor de éxito, toda vez que el grupo que tiene mejores calificaciones está muy motivado; y el que está motivado cuenta con la energía para alcanzar a satisfacer o resolver sus problemas.

Resultados del objetivo específico 3

- Identificar el nivel de percepción que tienen los futuros docentes acerca de la carrera profesional de educación.

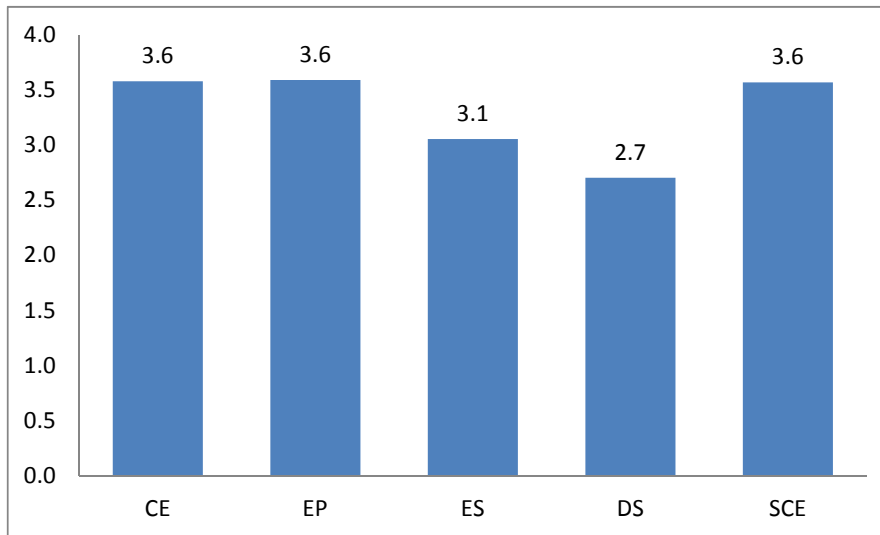
La imagen de la carrera está descrita por los factores: “Carrera exigente”, “Exigencia de la profesión”, y relacionada con: “Disuasión social” y “Satisfacción con la carrera elegida”; veamos los resultados:

Tabla N° 19: Resultados de los factores de percepción de la carrera de educación.

Factor motivacional de segundo orden	Total
CE: Carrera exigente	3.6
EP: Exigencia de la profesión	3.6
ES: Estatus social	3.1
DS: Disuasión social	2.7
SCE: Satisfacción con la carrera elegida	3.6

Fuente: Cuestionario de investigación

Gráfica N° 15: Resultados de los factores de percepción de la carrera de educación.



Fuente: Tabla N° 19

En la Tabla N° 19 se observa que los factores CE: “Carrera exigente”, EP: “Exigencia de la profesión” y SCE: “Satisfacción con la carrera elegida” se les atribuye el valor de 3.6; mientras que a “Disuasión social” y “Estatus social” se les asigna 2.7 y 3.1 respectivamente. Lo que indica en términos generales, que los actuales estudiantes de educación, en sí, tienen una muy buena imagen de la carrera docente y a la vez son conscientes que el entorno no la valora en la misma medida; es decir, sí existe diferencia entre las creencias que ellos tienen de educación y el valor que creen que la sociedad le da; en síntesis se advierte la necesidad de revalorar la educación socialmente.

Nótese que las investigaciones realizadas en diferentes lugares del mundo advierten la necesidad de atraer los mejores talentos a la educación, situación que seguirá siendo limitada si no se mejora al docente como profesional de la educación y al sistema educativo en general. Una reforma educativa que parta de hacer partícipe al profesorado mismo, que le haga más competente y lo rete constantemente podrían ser los eslabones básicos para revalorar la docencia y facilitar que las vocaciones se concreten.

Resultados del objetivo específico 4

Identificar las diferencias en la calidad motivacional de los futuros docentes en función de las variables socio-demográficas.

Tabla N° 20: Resultados de los niveles de calidad motivacional según variable socio-demográfica.

Variable socio-demográfica	Variable	N° casos	Tipos de motivos*			Motivación	
			ME	MI	MT	Cantidad	Calidad
1. Sexo	Mujer	18	2.8	3.3	3.5	9.6	
	Hombre	4	2.7	3.5	3.6	9.8	Mayor
2. Edad	[17-18]	16	2.8	3.3	3.5	9.6	
	[19-20]	6	2.7	3.5	3.5	9.7	Igual
	[20 a más]	0					
3. Desempeño escolar (calificación en educación secundaria)	<10 - 11]	2	2.8	3	3.2	9	
	[12 - 13]	6	3	3.5	3.6	10.1	Mayor
	[14 - 15]	7	2.8	3.2	3.4	9.4	
	[16 - 17]	7	2.7	3.5	3.6	9.8	*
	[18 - 20]	0					
4. Especialidad elegida	Educación Inicial	16	2.8	3.3	3.5	9.6	Igual
	Educación Primaria	6	2.8	3.4	3.4	9.6	
5. Ocupación principal	Estudiar	19	2.8	3.3	3.4	9.5	
	Estudiar y trabajar	3	3	3.5	3.8	10.3	Mayor
	Durante educación primaria	3	2.7	3.7	3.7	10.1	*
6. Periodo de elección de la carrera	Durante educación secundaria	7	2.8	3.3	3.4	9.5	
	Tras concluir educación secundaria	10	2.9	3.3	3.5	9.7	
	Tras no ingresar a otra carrera	0					
	Tras abandonar otros estudios	1	2.5	3.8	4	10.3	Mayor
	Otro	1					

7. Expectativa laboral	Profeso/a de aula	13	2.8	3.4	3.5	9.7	*
	Directivo/a de escuela	7	2.8	3.3	3.4	9.5	
	Asesor/a educativo	2	2.8	3.2	3.6	9.6	Mayor
	Otra	0					
8. Actitud ante los retos	Postergas su realización hasta el último momento	0					
	Pides ayuda para aprender a resolverlo	12	2.8	3.4	3.5	9.7	Igual
	Solicitas que alguien lo haga por ti	0				0	
	Lo intentas hacer una y otra vez hasta lograrlo	10	2.8	3.4	3.5	9.7	
9. Uso del conocimiento	Explicas a los que no saben hasta que comprenden cómo hacerlo.	18	2.8	3.3	3.2	9.3	
	Explicas a los que no saben para demostrarles que yo lo sé hacer	2	3.1	3.3	3.2	9.6	Mayor
	Evitas intervenir, para que nadie sepa que puedes hacerlo	1	2.4	3.6	3.2	9.2	
	Evitas intervenir, pues cada uno debe resolver por sí mismo sus problemas	0					
	Evitas intervenir, pues te da vergüenza que los demás piensen que sabes más que ellos.	0					
10. Expectativa de	Estudiar una especialización o postgrado en	15	2.8	3.3	3.5	9.6	Mayor

consolidación profesional	temas educativos							
	Estudiar una especialización o postgrado en temas diferentes a educación.	5	2.8	3.2	3.2	9.2		
	Otra	1	3.1	4	4	11.1		
11. Historia familiar	Alguno de tus padres trabaja como profesor/a.	6	2.7	3.2	3.3	9.2		
	Alguno de tus familiares directos trabaja como profesor/a (tíos/as, abuelos/as o hermanos/as).	7	2.9	3.4	3.6	9.9	Mayor	
	Ningún familiar directo trabaja como profesor/a.	8	2.7	3.4	3.5	9.6		
	Sin educación	0						
12. Estudios máximo de los padres (madre)	Básica							
	Educación primaria completa	3	3	3.5	3.7	10.2	Mayor	
	Educación secundaria completa	8	2.9	3.4	3.6	9.9		
	Educación superior no universitaria	3	2.4	3.3	3.3	9		
	Educación superior universitaria	7	2.8	3.3	3.3	9.4		
	Otra	0						

* Los tipos de motivación considerados son: **ME:** Motivación Extrínseca, **MI:** Motivación Intrínseca y **MT:** Motivación Trascendente
Fuente: Cuestionario de investigación

De la Tabla N° 20, en relación a las variables sociodemográficas, se encuentra que en varios subgrupos alcanzan los mismos valores de motivación, sin embargo la diferencia está en el nivel de importancia que le conceden a cada tipo de motivación; de acuerdo con Ferreiro y Alcázar (2014): “La calidad motivacional de una persona depende

fundamentalmente del peso que los motivos trascendentes tienen en su motivación total... los motivos trascendentes son aquellos que protegen la consistencia, son los más importantes tanto para el que actúa, como para los afectados de la acción” (p.77). En ese sentido, en función de cada variable sociodemográfica se nota que:

Según el sexo de los futuros docentes: Los hombres presentan un nivel de calidad motivacional ligeramente mayor a las mujeres.

Según la edad: La edad no indican diferencias sustanciales en la calidad motivacional.

Según el desempeño académico: Se observan mayores niveles de calidad motivacional en las personas cuyo promedio académico está comprendido entre [12 - 13]; seguido por los que alcanzaron un promedio comprendido entre [16 - 17].

Según especialidad: No se observan diferencias significativas en la calidad motivacional en relación a la especialidad elegida.

Según la ocupación principal: Las personas que estudian y trabajan muestran mayor nivel de calidad motivacional frente a las personas que se ocupan fundamentalmente de estudiar.

Según el periodo de elección de la carrera: Destacan la calidad motivacional en las personas que optaron por la carrera de educación tras abandonar otros estudios y los que eligieron la carrera durante la educación primaria.

Según la expectativa laboral: Se identifican niveles de calidad motivacional bastante parejos entre los que esperan desempeñarse como asesores educativos y los que esperan hacerlo como profesores de aula.

Según la actitud ante los retos: Según la actitud que se tiene al enfrentar un problema difícil, la calidad motivacional entre las personas que piden ayuda para aprender a resolverlo y las que intentan hacer una y otra vez hasta lograrlo, presentan iguales niveles de calidad motivacional.

Según uso del conocimiento: Según la actitud de uso de conocimientos que otros no saben, se aprecian niveles motivacionales

muy parejos, destacándose que las personas que “Explican a los que no saben para demostrarles que ellos saben hacerlo” a pesar de tener igual nivel de motivación de tipo trascendente, presentan mayores niveles de motivación extrínseca que el resto.

Según expectativa de consolidación profesional: Los que tienen previsto hacer una especialización o postgrado en temas educativos presentan mayor nivel de calidad motivacional que las personas que prevén estudiar una especialización o postgrado en temas diferentes a la educación.

Según la historia familiar: En relación a la existencia del algún vínculo con personas que se desempeñen en educación, las personas que tienen alguno de sus familiares directos (tíos/as, abuelos/as o hermanos/as) trabajando como profesor presentan mayores niveles de calidad motivacional con respecto a los que no tienen ningún familiar directo trabajando como profesor y, los que tienen algún padre que trabaja como profesor.

Según el nivel formativo de los padres, en este caso se ha considerado el nivel formativo de la madre: Los y las estudiantes de educación cuya madre tiene como máximo nivel formativo educación primaria completa presentan mayores niveles de calidad motivacional, seguido de aquellos que sus madres tienen como máximo nivel formativo la educación secundaria.

Resultados de la Hipótesis

Los factores motivacionales de carácter trascendental predominan en el proceso de la elección de la carrera de Educación.

Como se observa en la Gráfica N° 12, los factores motivacionales de carácter trascendente resultan ser los prioritarios en la elección de la carrera de Educación, seguidos muy de cerca por los motivos intrínsecos (3.48 y 3.36, respectivamente). De este modo se confirma la hipótesis del estudio.

A diferencia de otras formas de abordar las motivaciones en la elección de la carrera de educación; la teoría antropológica de Pérez López explica la gran confluencia de factores motivacionales en un acto

humano. Para Pérez López (2006): todos los actos humanos llevan necesariamente a tres tipos de resultados distintos entre sí e irreductibles, donde todos y cada uno de esos resultados puede constituirse en una poderosa fuente de motivación, estos resultados son: extrínsecos, intrínsecos y trascendentes. Estos resultados al ser buscados por la persona se constituyen en motivos para la acción. En ese marco, la elección de la carrera de educación se basa en tres tipos de motivación y predomina la de tipo trascendente: la búsqueda intencionada de resultados en los otros, los deseos de contribuir e influir en el futuro de los demás.

CAPÍTULO V

RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Conclusiones

Con respecto a los objetivos se concluye:

- En el proceso de elección de la carrera de Educación confluyen motivos de tipo trascendente, intrínseco y extrínseco. Predominando, el factor intrínseco: “Deseos de trabajar con niños y adolescentes”; seguido muy de cerca por los tres motivos de tipo trascendente: “Influencia en el futuro de los niños/as y los/las adolescentes”; “Trabajo en pro de la igualdad social” y “Contribución social”. Mientras que el factor menos influyente es: “Carrera de segunda opción”. Además, cabe señalar que dichos factores experimentan ligeros cambios en función de las variables sociodemográficas como: rendimiento académico en la educación secundaria, periodo en el que se tomó la decisión, ocupación principal del estudiante y expectativas laborales.
- Los futuros docentes evidencian una diferencia motivacional en función del rendimiento académico durante la educación secundaria. Los estudiantes cuyo promedio se ubicaba entre [12 – 13] o [16 – 17] otorgan mejores valoraciones en los factores tipos intrínseco y trascendente: “Deseos de trabajar con niños y adolescentes” e “Influencia en el futuro de niños y adolescentes”. Mientras que los estudiantes de menor rendimiento académico <10 – 11] presentan los menores niveles de motivación en

general, incluso menor nivel de satisfacción con la carrera elegida, en comparación a los otros grupos.

- Con respecto a la imagen de la carrera de Educación, se evidencia una valoración muy positiva por parte del alumnado mismo - tanto en la concepción de profesión (“Carrera exigente”) y del profesional de la educación (“Exigencia profesional”); sin embargo, la imagen que tienen respecto a cómo la sociedad ve al docente alcanza menores valores; lo que quiere decir, que si bien se han formado una imagen positiva, son conscientes que para la sociedad la carrera es menos valorada. En la población de estudio, se destaca el impacto significativo que tiene el factor: “Experiencias previas de enseñanza-aprendizaje” como el factor extrínseco de mayor incidencia, caracterizado por el conjunto de situaciones e interacciones escolares positivas que de algún modo afecta la regla de decisión de los agentes activos al momento de elegir la carrera de Educación.
- El tipo de motivación predominante en la elección de la carrera de Educación de la población en estudio, es de tipo trascendente, seguidos de los motivos intrínsecos. Esto de acuerdo al modelo antropológico de Pérez López indica un buen nivel de calidad motivacional; y por tanto, se infiere modos de experiencia y actuación más comprometidos en su formación y futuro desempeño.
- Entre los factores motivacionales de tipo intrínseco se destaca: “Deseos de trabajar con niños y adolescentes” y “Habilidad para enseñar” lo que se corresponde en buena medida con las estadísticas respecto a los principales motivos influyentes en la elección de la carrera presentados por los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación del 2010: 63% eligió la carrera por orientación vocacional y 17% por aptitudes. Sin embargo; estos no son los únicos motivos ni los más importantes, al momento de elegir la carrera profesional; como se ve en este estudio, sustentado en la teoría antropológica de la motivación.

5.2 Sugerencias

Esta investigación, realizada por el propósito de identificar los factores motivacionales que influyeron en la elección de la carrera de educación, en circunstancias que la educación como profesión empieza a formar parte del debate público; permite proponer tres sugerencias, cuyo alcance podría implicar a los centros de formación docente, instancias gubernamentales y a las instituciones de educación básica.

- Para los centros de formación: Aprovechar la identificación de factores motivacionales para optimizar los planes formativos de los futuros docentes. Considerando que las demandas educativas se tornan exigentes y el carácter imperfecto e inacabado del hombre siempre requiere de una mediación; resulta prudente formar un docente competente y motivado; con capacidad para sostener su práctica con eficiencia e inspirar buenas motivaciones en sus estudiantes. Esto podría ser atendido en la medida que se conocen las motivaciones de los mismos aspirantes a docentes.

Los centros de formación docente pueden fundamentar las acciones de formación de profesores en función de los tres ámbitos de resultados que las interacciones pueden generar: extrínsecos, intrínsecos y trascendentes.

- Instancias gubernamentales: Promover acciones de reposicionamiento social de la educación de tal modo que genere una cultura de calidad, y que los que tienen aspiraciones por estudiar educación encuentren condiciones para actuar en ese sentido. Para que la educación mejore, se requiere docentes de excelencia y para formar profesores de excelencia se necesita personas motivadas, que los lleve a asumir su formación y desempeño con compromiso.
- Para Instituciones de educación básica: Estructurar una estrategia que sustente la acción tutorial a lo largo del proceso de la educación básica; toda vez que la elección profesional es un proceso –y la decisión un producto- que se discierne en el tiempo, en el cual el profesorado ejerce una influencia significativa. Está demostrado que la satisfacción con la elección de la carrera está en relacionada con el periodo de elección. Es decir, la interacción

docente – estudiante puede ayudar a que las y los jóvenes, a partir de la orientación vocacional puedan comprender criterios para hacer una elección profesional adecuada y conforme a su proyecto de vida.

5.3 Líneas de investigación

Dado que la naturaleza del motivo que sostiene o fundamenta una acción (como la decisión de una carrera) tiene repercusión en la calidad de la experiencia del sujeto y sus futuras acciones; resulta prudente:

- Desarrollar un estudio de carácter longitudinal que permita verificar la evolución de los factores motivacionales y su relación con el desempeño durante la formación profesional y el primer año de ejercicio laboral; y de ese modo verificar el grado de incidencia de los factores motivacionales.
- Identificar los factores motivacionales que sostienen la práctica docente del profesorado en ejercicio y en función de ello estructurar un plan de mejora del profesorado.
- Diseñar una estrategia o política pública que revalore el rol del docente y facilite el ingreso en la carrera docente a las personas motivadas por dicha carrera.
- Identificar el nivel de incidencia de las acciones de orientación vocacional desarrollada en la educación secundaria en el nivel de satisfacción con la carrera elegida a nivel de educación superior; para las profesiones en general y educación en específico.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Avendaño, Cecilia y González, Rodrigo. (2012). “Motivos para ingresar a las carreras de Pedagogía de los estudiantes de primer año de la Universidad de Concepción”. *Estudios Pedagógicos XXXVIII* (2), pp. 21–33.
- Barber, Michael y Mourshed, Mona. (2008). *Cómo hicieron los sistemas educativos con mejor desempeño del mundo para alcanzar sus objetivos*. Santiago: San Marino.
- Bruns, Barbara y Luque, Javier A. (2014). *Profesores Excelentes. Cómo mejorar el aprendizaje en América Latina y el Caribe*. Washington, DC: Banco Mundial.
- Cabezas, Verónica y Claro, Francisco. (2011). *Valoración social del profesor en Chile. ¿Cómo atraer a alumnos talentosos a estudiar pedagogía?* Chile. Pontificia Universidad Católica de Chile. Centro de Políticas Públicas.
- Contreras, Hans (Ed.). (2015). *Evidencia para políticas públicas en educación superior*. Lima: Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo. Ministerio de Educación.
- Congreso de la República. (2006). *Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa*. Ley N°28740.

- Consejo Nacional de Educación. (2006). *Proyecto Educativo Nacional. PEN*. Disponible en: <http://www.cne.gob.pe/docs/cne-pen/PEN-Oficial.pdf>.
- Corominas, Enric. (2006). “Nuevas perspectivas de la orientación profesional para responder a los cambios y necesidades de la sociedad de hoy”. *Estudios sobre Educación* (11), pp. 91–110.
- Delors, Jacques; Al Mufti, In'am, et al. (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre educación para el siglo XXI*. Madrid: Santillana - UNESCO.
- Díaz, Hugo y Saavedra, Jaime. (2000). *La carrera del maestro en el Perú. Factores institucionales, incentivos económicos y desempeño*. 1. ed. Lima: Grupo de Análisis para el Desarrollo (Documento de trabajo, 32).
- Ferreiro, Pablo y Alcázar, Manuel. (2014). *Gobierno de personas en la empresa*. 6th ed. Lima: Universidad de Piura. PAD; Planeta.
- Frankl, Viktor Emil. (1987). *El hombre doliente. Fundamentos antropológicos de la psicoterapia*. Barcelona: Editorial Herder.
- García, Ana Teresa. (2004). “Una nueva teoría de motivación: El modelo antropológico de Juan Antonio Pérez López”. *Revista Puertorriqueña de Psicología* (15), pp. 123–163.
- García, José María. (2010). “Los determinantes de la elección vocacional de una semiprofesión. Un estudio de estudiantes de primer ingreso a la carrera de profesor de educación primaria”. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos XL* (1), pp. 95–110.
- García, Víctor. (1981). *La tarea profunda de educar*. 5a. ed. Madrid: Rialp.
- González, Ma. Carmen. (1999). *La motivación académica. Sus determinantes y pautas de intervención*. 2 ed. Navarra: EUNSA (Ciencias de la Educación).

- Gratacós, Gloria. (2014). *Estudios sobre las motivaciones en la elección de ser maestro*. Tesis Doctoral. Universitat Internacional Catalunya, Cataluña. Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas.
- González, Rodrigo. (2011). *Motivos para ingresar a las carreras de pedagogía de los estudiantes de primer año de la Universidad de Concepción*. Tesis de Maestría. Universidad de Concepción. Chile. Facultad de Ciencias sociales.
- Guerrero, Gabriela. (2013). *¿Cómo afectan los factores individuales y escolares la decisión de los jóvenes de postular a educación superior? Un estudio longitudinal en Lima, Perú*. Lima: Grupo de Análisis para el Desarrollo –GRADE- (Documento de Investigación, 69).
- Guerrero, Gabriela. (2014). *Yo sé que va a ir más allá, va a continuar estudiando. Expectativas educativas de estudiantes, padres y docentes en zonas urbanas y rurales del Perú*. Lima: Grupo de Análisis para el Desarrollo –GRADE- (Documento de investigación. Educación y aprendizajes, 74).
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. (1998). *Metodología de la investigación*. 2. ed. México: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2010). *II Censo Nacional Universitario*. INEI. Perú. Disponible en: http://censos.inei.gob.pe/cenaun/redatam_inei/#, checked on 2/5/2015.
- Jaramillo, Miguel. (2013). *Apego al terruño. La geografía espacial de los mercados laborales de docentes*. Lima: GRADE (Documento de investigación. Empleo, productividad e innovación, 68).
- Latorre, Antonio; Del Rincón, Delio y Arnal, Justo. (1997). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona: Hurtado Ediciones.
- López-Jurado, Martha y Gratacós, Gloria. (2013). “Elegir enseñar: propuesta del modelo antropológico de la motivación de Pérez

López aplicada al ámbito de la educación”. *Estudios sobre Educación* 24 (1), pp. 125–147.

Mañú, José Manuel. (1996). *Ser profesor hoy*. Pamplona: EUNSA (Ediciones Universidad de Navarra. Educación).

Martínez, Verónica Laura. (2013). “Paradigmas de investigación. Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctico crítica”. *Posgrado Integral de Ciencias Sociales*. Universidad de Sonora. Disponible en: http://www.pics.uson.mx/wp-content/uploads/2013/10/7_Paradigmas_de_investigacion_2013.pdf.

Ministerio de Educación. (2012). *Marco del Buen Desempeño Docente*. RM N°0547 - 2012 - ED.

Pérez, Juan Antonio. (1991). *Teoría de la acción humana en las organizaciones. La acción personal*. Madrid: Rialp (Colección Empresa y humanismo, 6).

Pérez, Juan Antonio. (2006). *Fundamentos de la dirección de empresas*. 6 ed. Madrid: Rialp.

Pérez, Pablo. (2000). *Psicología Educativa*. 2 ed. Piura: Universidad de Piura.

Pérez, Pablo. (2006). *Apuntes de Psicología*. 3 ed. Piura: Universidad de Piura.

Pidello, María A.; Rossi, Beatriz y Sagastizabal, María de los Ángeles. (2013). “Las voces de los docentes: motivos de elección de la carrera docente, valores subyacentes”. *Educación XXII* (43), pp. 113–128.

PRONABEC. (2013). *El alto rendimiento escolar para Beca 18*. Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo.

PRONABEC. (2014a). *Bases para el concurso de otorgamiento de la Beca Vocación de maestro - convocatoria 2014*. Resolución

Directoral Ejecutiva N° 198-2014-MINEDU-VMGI-OBEC-PRONABEC.

PRONABEC. (2014b). *Expediente técnico de la beca de especialización en pedagogía. Verano 2015*. Resolución Directoral Ejecutiva N° 453-2014-MINEDU-VMGI-OBEC-PRONABEC.

Sánchez, Encarnación. (2002). “Elegir magisterio: Entre la motivación, la vocación y la obligación”. *Escuela abierta* 5, pp. 99–120.

Sánchez, Encarnación. (2009a). “Dos caras de la carrera docente. Satisfacción y desmotivación”. *Revista Interuniversitaria de Pedagogía Social* (16), pp. 135–148.

Sánchez, Encarnación. (2009b). “Mitos y realidades en la carrera docente”. *Revista de Educación* (348), pp. 465–488.

Secretaría Nacional de la Juventud. (2014). *Guía de orientación de estudios. Secretaría Nacional de la Juventud - Ministerio de Educación*. Lima: Secretaría Nacional de la Juventud.

Silvero, Marta. (2006). *Motivación y calidad docente en la universidad*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra (Colección Ciencias de la educación).

Watt, Helen; Richardson, Paul; Klusmann, Uta; Kunter, Mareike., Beyerd, Beate; Trautwein, Ulrich y Baumert, Jürgen. (2012). “Motivations for choosing teaching as a career: An international comparison using the FIT-Choice scale”. *Teaching and Teacher Education*, 28(6), 791-805.

