



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO PARA LA DINAMIZACIÓN CULTURAL DE LA IGLESIA DE SAN FRANCISCO DE ASÍS DE PIURA

Deyvi Saavedra Ordinola

Piura, octubre de 2012

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
Programa de Historia y Gestión Cultural

Saavedra, D. (2012). *Implementación de un plan de interpretación del patrimonio para la dinamización cultural de la iglesia de San Francisco de Asís de Piura*. Proyecto cultural de pregrado en Historia y Gestión Cultural. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias y Humanidades. Especialidad en Historia y Gestión Cultural. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una [licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura



UNIVERSIDAD DE PIURA
Facultad de Humanidades
P.A. Historia y Gestión Cultural

**IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE INTERPRETACIÓN
DEL PATRIMONIO PARA LA DINAMIZACIÓN
CULTURAL DE LA IGLESIA DE SAN FRANCISCO DE
ASÍS DE PIURA**

Proyecto Cultural que presenta el Bachiller Deyvi Saavedra Ordinola
para optar el título de Licenciado en Historia y Gestión Cultural,
dirigido por la Magíster Diana Aguirre Manrique

PIURA, Octubre de 2012

ÍNDICE

	Pág.
Índice	03
Introducción	09
Dedicatorias	13
Justificación y Antecedentes	15
I. ANÁLISIS DEL CONTEXTO	17
1. El entorno urbano de la Iglesia: Centro Histórico de Piura	19
1.1. Dinámica Socio económica	27
1.1.1. Dinámica Turística	33
1.1.2. Dinámica Cultural	36
1.2. Calle Lima y malecón Eguiguren: situación actual	40
1.3. Principal normativa, intervenciones y propuestas de desarrollo en la zona.	47
1.3.1. Encuadre en otras políticas regionales y locales	57
2. La Iglesia de San Francisco: patrimonio monumental	61
2.1. Desarrollo histórico	62
2.2. La Guardianía de San Francisco	70
2.2.1. Estructura formal y funcionamiento	73
2.3. Inventario de los bienes culturales de la Iglesia	79
2.3.1. Oportunidad interpretativa de los bienes y manifestaciones culturales del templo franciscano	89
2.4. Análisis de la gestión de la Iglesia como patrimonio	90

3. Diagnóstico	93
3.1. FODA	93
3.2. Diagnóstico	98
II. PLAN DE INTERPRETACIÓN DE LA IGLESIA DE SAN FRANCISCO	105
1. Fundamentación de la propuesta	105
1.1. La interpretación del patrimonio en la Iglesia de San Francisco de Asís	106
2. Objetivos, estrategias y acciones	109
3. Público	112
3.1. Destinatarios	112
4. La conceptualización y tematización	120
4.1. Concepto clave de interpretación	122
4.2. Líneas temáticas	125
III. LA PRODUCCIÓN DEL PROYECTO	129
1. Las actividades: definición, programación y logística	129
1.1. Renovación de la catalogación de los bienes patrimoniales de la Iglesia	129
1.1.1. Programación de tareas y requisitos técnicos	131
1.2. Implementación de una sección de publicaciones para investigar en la biblioteca del convento	133
1.2.1 Programación de tareas y requisitos técnicos	135

1.3. Propuesta museográfica	138
1.3.1. Programación de tareas y requisitos técnicos	144
1.4. Señalética y cartelería	146
1.4.1. Programación de tareas y requisitos técnicos	152
1.5. Itinerario interpretativo	154
1.5.1. Programación de tareas y requisitos técnicos	162
1.6. Folleto interpretativo	166
1.6.1. Programación de tareas y requisitos técnicos	168
1.7. Programa anual de actividades	170
1.7.1. Programación de tareas y requisitos técnicos	175
1.8. Actividades complementarias al plan interpretativo	178
1.9. Mirada espacial integral y cronograma general del proyecto	179
2. Modelo de gestión y equipo humano	182
2.1. Agentes que intervienen en el proyecto	188
2.1.1. Agentes de representación y coordinación	188
2.1.2. Agente de ejecución del proyecto	189
2.1.3. Agentes de financiación	190
2.1.4. Regulación de la relación entre los agentes	193
2.2. Marco jurídico	195
2.3. Equipo Humano	196
3 Plan de comunicación	201
3.1. Definición de la imagen de proyecto	201
3.2. Relaciones con agentes representantes en el	204

proyecto.	
3.3. Relaciones con los usuarios y colectivos implicados	205
3.4. Relaciones con los medios de comunicación y líderes de opinión	206
3.5. Relación con los patrocinadores	207
3.6. Plan de difusión	208
3.6.1. Difusión en medios digitales e internet	209
3.7. Posicionamiento como producto cultural	210
4 Presupuesto y financiamiento	213
4.1. Ingresos previstos y procedencia	214
4.1.1. Partidas propias e ingresos previstos	214
4.1.2. Fondos adicionales	220
4.1.3. Utilidades para ONG y Guardianía	220
4.2. Gastos previstos y su destino	222
IV. LA EVALUACIÓN	225
1. Definición	225
1.1. Métodos y agentes de evaluación	225
1.1.1. Principales indicadores y sistema de medición	226
2. Memoria del proyecto	227
V. CONCLUSIONES	229
VI. BIBLIOGRAFÍA	235

INTRODUCCIÓN

Este documento desarrolla el proyecto denominado “Implementación de un plan de interpretación del patrimonio para la dinamización cultural de la Iglesia de San Francisco de Asís de Piura” y cuya finalidad es lograr un adecuado uso social de este templo para convertirlo en un elemento dinamizador del desarrollo cultural en el centro histórico de su ciudad.

Para ello, se ha dividido este trabajo en tres capítulos. En el primero de ellos describimos la situación actual en la que está inserto el monumento histórico así como su dinámica interna, apoyados de una serie de fuentes primarias y secundarias que nos permiten finalmente hacer un diagnóstico de su realidad, conociendo además sus oportunidades y amenazas, junto con las fortalezas y debilidades de su actual gestión y administración.

En el segundo capítulo presentamos nuestra propuesta para la dinamización cultural que vemos posible generar en el bien patrimonial, detallando con ello la metodología a emplear y sus objetivos y líneas estratégicas.

En el capítulo III puntualizamos la serie de actividades a implementar en el marco del Plan de Interpretación, junto con sus

cronogramas, logística, presupuesto y financiamiento, modelo de gestión y equipo humano, y plan de comunicación; todos ellos componentes claves para alcanzar el éxito de los objetivos que se propone el Plan y lograr la ejecución del mismo.

El apartado IV describe los lineamientos para el proceso de evaluación, un aspecto que poco se ha practicado en las actividades y proyectos culturales en la región, pero que sin embargo será crucial para conocer el impacto de la implementación de nuestra propuesta. Y seguido de la evaluación están las conclusiones y anexos del documento.

De esta manera, nuestro proyecto tiene como eje la aplicación de la metodología interpretativa del patrimonio para una efectiva difusión y gestión de la Iglesia de San Francisco, logrando que la riqueza histórico-cultural que *esconde* el inmueble sea finalmente apreciada y disfrutada por la comunidad y se convierta en un espacio de desarrollo cultural para la ciudad.

Con una oferta de actividades y productos que combinan el entretenimiento propio de una visita turística con la trascendencia y significados de las expresiones y bienes culturales, se llega al refuerzo de la razón de ser del patrimonio cultural; esta es, ser un real elemento tangible de la identidad e historia de su sociedad,

permitiendo además el desarrollo integral de la misma. Y este Plan tiene ese espíritu.

DEDICATORIAS

A quien es el camino, la verdad y la vida.

A los clanes Saavedra y Ordinola, por toda la historia, anécdotas y enseñanzas de vida que hay detrás de sus existencias.

A la Guardianía de San Francisco, y con ella, a todos los que luchamos por un mundo de paz y bien.

Al claustro de profesores de mi facultad, por los años de aprendizaje mutuo.

A Diana, con quien pudimos llegar a esta parte de la historia.

A sus gestorías, tanto egresados y estudiantes, por la decisión de andar los caminos de la cultura y enseñarme detalles de ella con el andar.

A todos aquellos que en los intersticiales de mi vida me han dado motivos para seguir creyendo que es maravillosa.

JUSTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES

Este proyecto es una propuesta personal en torno al desarrollo institucional de la Iglesia de San Francisco de Asís de Piura, cuya dinámica se relaciona pobremente con su componente cultural y patrimonial y que, sin embargo, debe verse como parte del proceso de crecimiento que vive el inmueble y la organización que lo administra.

Múltiples complejos religiosos a nivel continental y nacional han logrado insertar dentro de sus actividades y naturaleza religiosa-espiritual los valores y significados histórico-culturales que conservan, de forma que su importancia en la sociedad actual abarca también sus ámbitos cultural y social. Entre los casos más cercanos y de los que son parte la Orden de San Francisco están el convento de San Francisco de Quito y el de San Francisco de Lima.

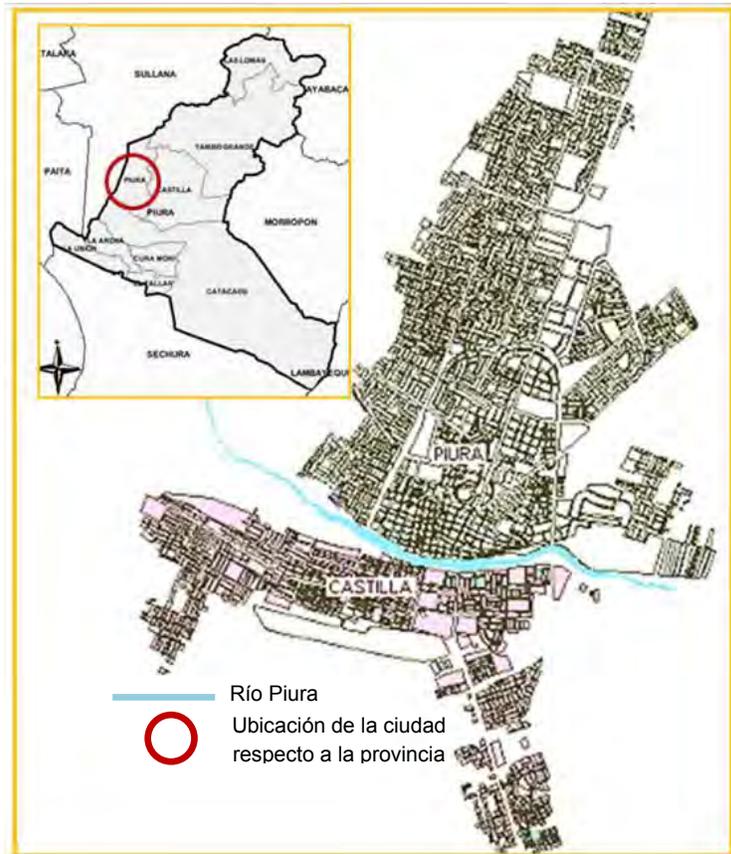
Respecto a la Iglesia franciscana de Piura, no se tiene ningún antecedente de proyecto en el campo de la difusión patrimonial, aunque sí actividades enfocadas en temas artístico-culturales de cara a las personas que se relacionan en ella. Dentro de los programas de apoyo social que realiza la guardianía del templo destacan talleres de pintura y manualidades, así como de orientación educativa.

En otros aspectos de la gestión patrimonial de la Iglesia, se desarrolló la reconstrucción del inmueble y la restauración de algunos de sus bienes culturales, labor realizada bajo la coordinación y seguimiento de la Dirección Regional de Cultura, aunque no exento de críticas y cuestionamientos.

Teniendo en cuenta que existe un inmueble de gran valor histórico y cuyos protectores, los frailes franciscanos, tienen interés por difundir, creemos oportuno el plantear un proyecto de gestión del patrimonio en la Iglesia de San Francisco de Asís de Piura que haga realidad estas motivaciones y la convierta en un potente foco generador de cultura, acompañando y fortaleciendo su labor apostólica y social.

I. EL ANÁLISIS DEL CONTEXTO

El proyecto se sitúa en la ciudad de Piura, en la zona extremo norte del Perú, capital política de la provincia y región homónima. Limita por el norte y oeste con la provincia de Sullana, por el sur con el distrito de Catacaos, y por el este con el distrito de Castilla. Su extensión es de 330.32 km² (Ver mapa).



Plano de la ciudad de Piura y mapa de la provincia homónima. Fuente: INEI / Guíacalles.com / Elaboración propia

La ciudad de Piura se encuentra en una zona natural desértica, denominada bosque seco ecuatorial. Su relieve es poco accidentado y se eleva 36 metros sobre el nivel del mar, con un clima árido y seco que en verano llega a 35° C y en invierno a los 18° C. Los meses de temperatura alta son básicamente el primer trimestre del año, mientras que los de temperatura baja son durante el tercer y cuarto trimestre.

La zona media del valle del río Piura es el ecosistema en que se encuentra la ciudad. El río constituye la principal fuente hidrográfica del distrito, y cuyo origen se ubica en el territorio alto andino de la región. Su curso ha sido trazado y delimitado artificialmente en el sector que circula por la urbe, a modo de protección contra desbordes e inundaciones.

Entre los fenómenos climatológicos que afectan a Piura se encuentra “El Niño” y los movimientos telúricos de diferente intensidad (GRP-CONAM, 2004: 67).¹ Respecto al planeamiento urbano, Piura ciudad se ha desarrollado en gran parte de su historia a partir del esquema cuadrangular de su fundación española, sobre calles trazadas paralelas y perpendiculares al curso del río. Actualmente, la ciudad vive un nuevo boom inmobiliario y su zona de

¹ Se ha pronosticado el desarrollo del fenómeno “El Niño” para 2013 que, a opinión de diversos especialistas, puede originar graves daños a la ciudad. Véase al respecto el anexo 01.

expansión urbana la constituyen el sector norte y el sector este, a partir de condominios y urbanizaciones exclusivas.

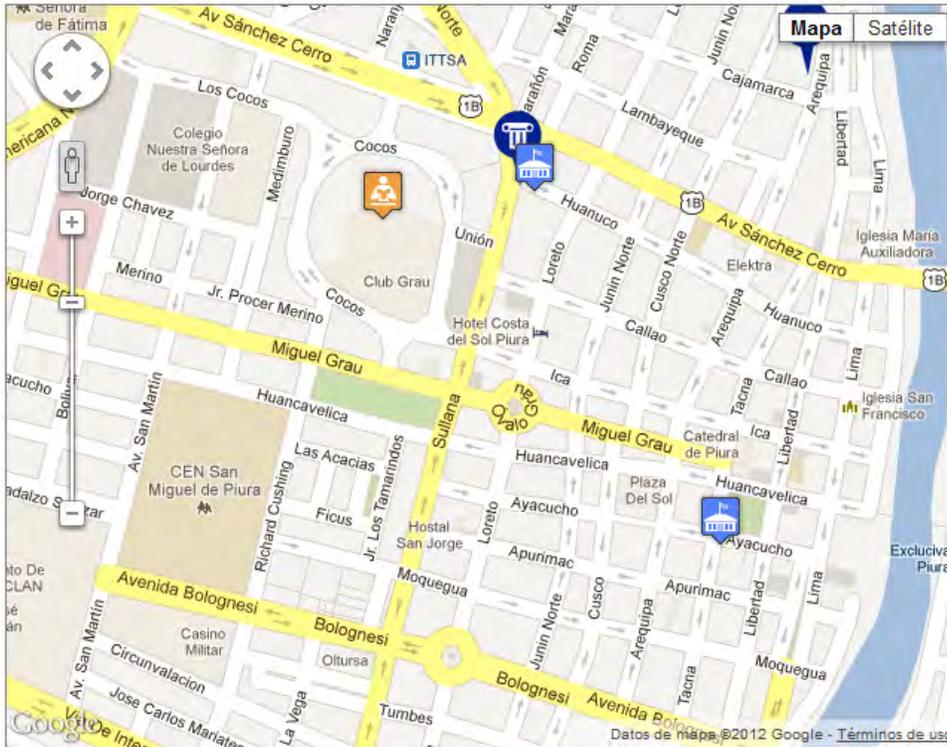
En la urbe piurana se encuentran las principales instituciones políticas, económicas, sociales y culturales de la región. El grado de centralismo y posicionamiento en ese sentido es muy marcado respecto a otras ciudades de esta parte del país. El caso principal lo constituyen las instituciones de administración pública, seguidas de las filiales comerciales y privadas de diversos conglomerados nacionales.

1. EL ENTORNO URBANO DE LA IGLESIA: CENTRO HISTÓRICO

La Iglesia de San Francisco de Asís de Piura se ubica en el Centro Histórico de la ciudad, que constituye el sector urbano más antiguo de esta y uno de los más importantes de la zona extremo norte peruana.² Esta parte de la urbe tiene como límites viales la avenida Bolognesi, avenida Sullana, avenida San Teodoro y malecón Eguiguren, y que se pueden apreciar en el siguiente plano³:

² Piura es una de las primeras ciudades fundadas por los españoles en el pacífico sur, y junto con Trujillo mantienen un importante legado arquitectónico que data desde inicios de la etapa virreinal y sobre el que han seguido su desarrollo urbano.

³ No se ha definido con exactitud la delimitación del Centro Histórico por parte de la Municipalidad Provincial de Piura ni la nominación oficial de este sector de la ciudad. No obstante, hemos establecido estos límites conforme el consenso de especialistas, la propia dinámica histórico-urbana de la ciudad y la delimitación de



Vista del Centro Histórico de la ciudad de Piura. Fuente: Google Maps

Como características geográficas singulares, el Centro Histórico se ubica sobre un suelo arcilloso y cuya napa freática es muy cercana a la superficie, hecho que exige un

Zona Monumental que establece el ex INC por resolución ministerial, y que puede verse en el anexo 07.

Adoptamos el nombre de Centro Histórico ya que refleja con mayor exactitud la característica de este espacio urbano –lo histórico–, hecho que no se refleja precisamente en la nominación de “Zona Monumental” (que puede ser también una construcción arqueológica o un sector específico en una urbe). En ese sentido, adoptamos también el glosario que se emplea para el Centro Histórico de Trujillo, y que puede revisarse en la Ordenanza Municipal 22-2001-MPT de la Municipalidad Provincial de Trujillo.

mantenimiento especial de las edificaciones en el área. A ello debe incluirse los fenómenos naturales recurrentes y la expansión demográfica de la ciudad, cuyas primeras consecuencias se volcaron a transformar su planteamiento vial así como arquitectónico en aras de edificaciones más resistentes y modernistas. El terremoto de 1912 y el inmediato ensanchamiento de sus calles a partir de entonces significaron el derrumbe de ciertos edificios, además de la expropiación de parcelas y sectores a las viviendas existentes (Villacorta, 2004: 36-39).

Entre las acciones prioritarias en la gestión ambiental de esta área urbana están la planificación y programación preventiva y de emergencia ante movimientos telúricos y lluvias, de los que es altamente vulnerable y pobre en infraestructura (GRP-CONAM, 2004: 81).⁴

En cuanto a la dinámica propiamente urbana, la tugurización vial y peatonal, el comercio ambulatorio y la falta de unidad y armonía en las construcciones arquitectónicas son en conjunto los problemas principales del Centro Histórico. La gestión urbana se rige actualmente por el Plan Director Urbano de Piura 2001-2010 aunque, conforme lo anunciado por la autoridad edil, está por aprobarse un nuevo plan de desarrollo

⁴ Al respecto, véase el anexo 02.

urbano que incluye diversas obras de remodelación en vías principales, mejora de áreas verdes, entre otras acciones, que ya de forma específica se ha venido proyectando y anunciando (Diario El Tiempo, 20 de abril de 2011: 06; 05 de enero de 2012: 07).⁵

El diagnóstico preliminar para el nuevo Plan de Desarrollo Urbano Metropolitano de Piura (PDUM-Piura) ha perfilado los siguientes problemas en la zona del Centro Histórico, los que a su vez no fueron solucionados por el aún vigente Plan Director Urbano de 2001:

⁵ Entre los proyectos de remodelación destaca los de la avenida Bolognesi, avenida Grau y avenida Sánchez Cerro. Al respecto puede revisarse: Diario El Tiempo, *Futura avenida Bolognesi: culminan expediente*, [en línea] <<http://www.eltiempo.pe/abril2012/edicion-12-04-2012/noticias/local-555.html>> [citado en 20 de julio de 2012]

PROBLEMAS PRINCIPALES IDENTIFICADOS	SOLUCIONES PLANTEADAS	SOLUCIONADO	SIN SOLUCION	SOLUCION PARCIAL
1. Perdida de la unidad y armonía en las zonas monumentales por la falta de normatividad adecuada	Esta situación aun no se soluciona ya que no existe una normatividad específica para esta zona		X	
2. Perdida del carácter urbanístico - arquitectónico del Malecón Eguiguren.	Este problema no se soluciona ya que aun sigue en deterioro.		X	
3. Sub división inadecuada de lotes y edificaciones.	Actualmente aun continúan dándose las sub divisiones inadecuadas		X	
4. Falta de integración entre Barrio Norte y el área central.	No se le ha dado algún tipo de solución ya que están desintegrados		X	
5. Falta de fluidez en los circuitos peatonales por la presencia de edificaciones que no respetan el perfil de la calle.	Actualmente aun sigue este problema y además se ha incrementado.		X	

Diagnóstico PDUM-Piura 2010. Fuente: Municipalidad Provincial de Piura

Respecto a proyectos de renovación y desarrollo para el Centro Histórico, la entidad municipal ha priorizado aquellos relacionados a conservación de inmuebles y plazas principalmente, aunque todavía no se realizan perfiles ni expedientes técnicos de los mismos. En el siguiente cuadro se muestra el detalle de los programas de intervención establecidos para su implementación bajo el PDUM 2010:

PROGRAMAS	SUBTOTAL	TOTAL
Intervención Centros Históricos Monumental		S/205' 710.000.00
1. Intervención Monumentos Históricos Casonas Coloniales y Republicanas – Piura / 36 edificaciones	S/84' 810,000.00	
2. Intervención Monumentos Históricos Casonas Coloniales y Republicanas – Catacaos / 44 edificaciones	S/96' 100,000.00	
3. Intervención Monumentos Históricos Casonas Coloniales y Republicanas – Castilla / 14 edificaciones	S/24' 800,000.00	
Intervención Recuperación de Espacios Públicos.		S/ 36' 000.000.00
4. Intervención Recuperación de Espacios Públicos. – Piura 04 Plazas.	S/ 23' 100,000.00	
5. Intervención Recuperación de Espacios Públicos. – Catacaos 01 Plaza	S/ 9' 000,000.00	
6. Intervención Recuperación de Espacios Públicos. Cementerio Piura / 01 edificación	S/ 4' 000.000.00	

Plan de Desarrollo Urbano Metropolitano de Piura.
Fuente: Municipalidad Provincial de Piura

El municipio piurano suscribió además un convenio con AECID para apoyo técnico en la puesta en valor del Centro Histórico. Especialistas de esta organización internacional han manifestado la necesidad de proteger las singularidades arquitectónicas y culturales de las ciudades frente a una modernización homogeneizante, como el caso de Piura, así como la revaloración de las construcciones en adobe y quincha, y el predominio del peatón en detrimento del auto en las zonas monumentales (Diario Correo, 04 de mayo de 2011: 08; 08 de mayo de 2011: 02).

Actualmente se mantienen en el Centro Histórico un promedio de 28 casonas en pie, muchas de ellas en pobres condiciones de conservación. En el caso de inmuebles eclesiásticos históricos –donde se incluye a la Iglesia de San Francisco- se mantienen 04, todas ellas intervenidas y/o reconstruidas en los últimos años.⁶



⁶ Véase en el anexo 03 la lista de inmuebles considerados monumentos históricos en Piura



Algunas vistas de inmuebles históricos en el Centro Histórico de Piura. En el anexo 03 se muestra la lista de los restaurados, demolidos y otros.
Fuente: Archivo propio/Esteban Barco Távara.

1.1. Dinámica socio económica

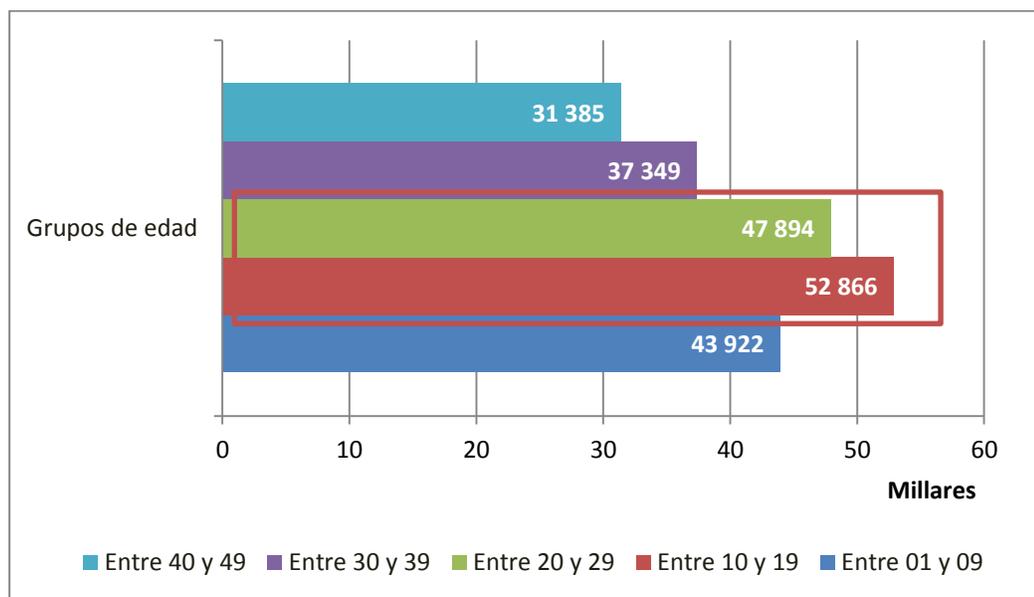
Actualmente, el Centro Histórico de Piura mantiene la centralidad administrativa de la ciudad, ubicándose en él los principales edificios de gestión pública y privada, de los diferentes sectores y rubros, y continúa siendo el centro comercial y financiero, aunque dicho carácter se está viendo aminorado por el desarrollo de nuevos almacenes y centros comerciales en otros sectores urbanos.

Al no contarse con estudios estadísticos y analíticos específicos sobre la dinámica poblacional del Centro Histórico de la ciudad, partiremos de la data existente a nivel de urbe, así como el aporte de especialistas en arquitectura y urbanismo, siendo uno de los más importantes el arquitecto Leopoldo Villacorta, quien es un estudioso de este sector de la ciudad.⁷

Piura es la urbe más poblada de la región, con más de 260 mil habitantes, cifra con la que sobrepasa a otras grandes urbes regionales como Sullana y Paita (INEI VIRTUAL, 2011). A esta cifra se une alrededor de 137 mil personas que habitan en el distrito castellano, al otro lado del río Piura, y cuya población también es usuaria de la zona monumental en mención.

⁷ El distrito de Piura está constituido básicamente por la ciudad de Piura, unido a un pequeño número de población rural. En porcentajes, se trata de 98% y 2% respectivamente. Véase: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PIURA, *Diagnóstico general del Plan de desarrollo urbano metropolitano de Piura, Castilla y Catacaos*, MPP, Piura, 2011.

La sociedad piurana es en su mayoría joven, siendo el grupo de 10 a 29 años el de mayores habitantes, cuya cifra representa un 40% del total poblacional, aproximadamente (INEI VIRTUAL, 2011). A continuación se muestra el gráfico de edades, según el censo nacional de población de 2007:

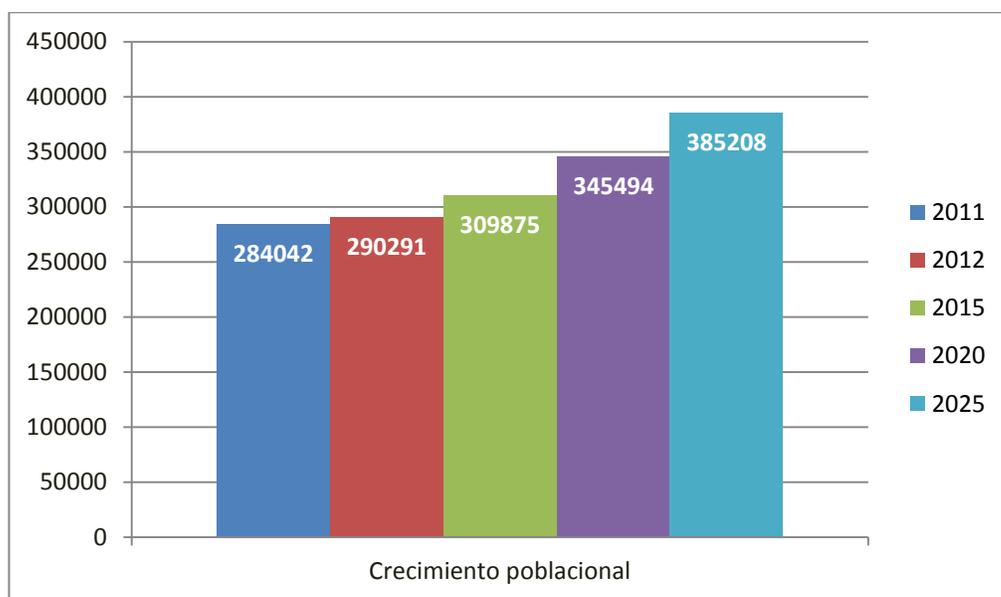


El grupo poblacional entre 10 y 29 años agrupa 100 580 habitantes del distrito.

Elaboración propia.

Parte del potente crecimiento demográfico de la ciudad se ha debido a un intenso proceso de migraciones intrarregionales en los últimos treinta años, producto de las coyunturas climáticas, económicas y sociales. La previsión del crecimiento poblacional del distrito bordea el 2.2% inter censal, por lo que al

2020, el distrito piurano se aproximaría a los 346 mil habitantes, como se ve en el cuadro siguiente:



Proyección poblacional de Piura elaborada en el marco del nuevo Plan de Desarrollo Urbano (Municipalidad Provincial de Piura). Elaboración propia

Según la percepción y estudios básicos planteados por el arquitecto Leopoldo Villacorta y la Oficina de Planificación Urbana y Rural del municipio piurano, el gran porcentaje de los habitantes y usuarios del Centro Histórico son adultos, de entre 20 y 70 años, quienes en su mayoría laboran en las diversas oficinas y locales comerciales.⁸

⁸ Las Gerencias de Población y de Territorio de la Municipalidad Provincial de Piura no cuentan con registros poblacionales del sector del Centro Histórico, por lo que no se puede plantear ni a grosso modo cuántas personas habitan en esta zona. A

Respecto al grado de instrucción, la mayor parte de la población tiene estudios secundarios, seguido de la educación primaria. A continuación se presenta un cuadro por edades acorde al grado de instrucción alcanzado, así como el gráfico por nivel educativo:

DEPARTAMENTO, PROVINCIA, DISTRITO, ÁREA URBANA Y RURAL, SEXO Y NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO	TOTAL	GRUPOS DE EDAD				
		10 A 14 AÑOS	15 A 19 AÑOS	20 A 29 AÑOS	30 A 39 AÑOS	40 A 64 AÑOS
Distrito PIURA	245,285	25,919	26,767	47,894	37,349	58,497
Sin nivel	17,453	267	261	395	735	2,108
Educación inicial	7,752	216	42	52	50	-
Primaria	57,871	15,824	1,893	3,324	4,356	11,063
Secundaria	74,899	9,612	17,447	15,277	12,098	17,473
Superior no univ. incompleto	16,694	-	2,918	6,464	3,364	3,590
Superior no univ. completo	27,282	-	-	7,313	8,025	10,615
Superior univ. incompleto	18,641	-	4,206	8,975	2,020	3,143
Superior univ. completo	24,693	-	-	6,094	6,701	10,505

Estadística del grado de instrucción en grandes grupos de edad en el distrito de Piura.
Fuente: Base de datos virtual INEI

Existen un aproximado de 15 instituciones de educación básica regular y 08 de educación superior en el Centro Histórico, destacando entre ellas las instituciones escolares “Exitus”, “Federico Villareal”, “Luis Alberto Sánchez-Ex 21”, “Proyecto Pontificio”; e institutos tecnológicos “ISA Integral”,

pesar de la necesidad de estos registros para la elaboración de un adecuado Plan de Desarrollo Urbano, los especialistas de la Oficina de Planificación Urbana nos informaron de su inexistencia. Fuente: Conversaciones personales con miembros de la Oficina de Planificación Urbana de la Municipalidad Provincial de Piura.

“Figallo”, “Abaco” y “Ceturgh”. En conjunto, estas albergan entre 1 700 y 1 800 estudiantes.⁹

La economía piurana se encuentra en un ciclo de crecimiento sostenido. Desde 2003, el PBI regional se ha incrementado entre el 06 y 08% anual, promovido principalmente por las actividades extractivas y manufactureras, como la minería y petrolífera, agro exportación e intercambio comercial nacional (CIES, 2008: 59). En el caso de la ciudad de Piura, el mayor desempeño se ve en la actividad comercial de bienes de consumo humano y de producción a menor escala.

La población económicamente activa (PEA) del distrito piurano bordea el 44% de la población total. Sin embargo, la PEA ocupada llega al 41% de este segmento, según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2007. Los principales rubros de ocupación son vendedor (28,8%) y conductor (18%).

Y respecto al consumo familiar, el promedio de gasto por hogar en Piura región bordea los mil quinientos cincuenta nuevos soles (S/. 1,550.00) (Diario Gestión, 25 de marzo de 2011: 02).

⁹ No se ha podido acceder a un registro detallado de las instituciones educativas que se encuentran en la zona del Centro Histórico. Se ha tenido alcance solamente de estadísticas generales por parte de la Dirección Regional de Educación de Piura. Las cantidades planteadas corresponden a un sondeo y registro in situ realizado por nosotros en nuestro recorrido por este sector de la ciudad.

El nivel de pobreza regional para 2008 fue de 41,4% sobre el total de la población, mientras que para 2009 disminuyó a 39,6%.(INEI VIRTUAL, 2011) Este importante decrecimiento en el indicador se debe tanto a las grandes inversiones desplegadas en las diversas provincias piuranas y en la ciudad en concreto, como también por la focalización de los programas sociales del estado y micronegocios emprendidos en diversos sectores de la población.¹⁰

Entre los problemas sociales más importantes en la urbe se encuentra la inseguridad ciudadana, siendo la delincuencia común y “marcas” las más frecuentes modalidades entre los delitos cotidianos (Diario El Comercio, 4 de diciembre de 2010: A31). La percepción de inseguridad entre la población se ha visto además incrementada por la serie de robos a mano armada en las principales tiendas y almacenes comerciales del Centro Histórico, muchos de ellos efectuados sin mayor respuesta de efectivos policiales.

Otro problema importante que afecta a Piura y en especial al área céntrica está relacionado con protestas públicas de diversos sectores productivos, principalmente de demandas al gobierno regional y local, y que originan problemas en el orden

¹⁰ No hemos encontrado un perfil estadístico sobre el estado de la pobreza y desigualdad en la ciudad de Piura; por tanto se brinda los porcentajes a nivel de región a modo orientativo.

público y el normal funcionamiento de establecimientos cercanos. El Centro Histórico, a pesar de mantener un grupo de efectivos policiales y de serenazgo permanentes, se considera entre las principales zonas de inseguridad de la ciudad, junto con el mercado (Diario El Tiempo, 12 de agosto de 2011: 03). Recientemente se ha aprobado el plan provincial y regional de seguridad ciudadana, que se espera implementar en el transcurso del año (Diario Virtual El Regional, 2012).

1.1.1. Dinámica Turística

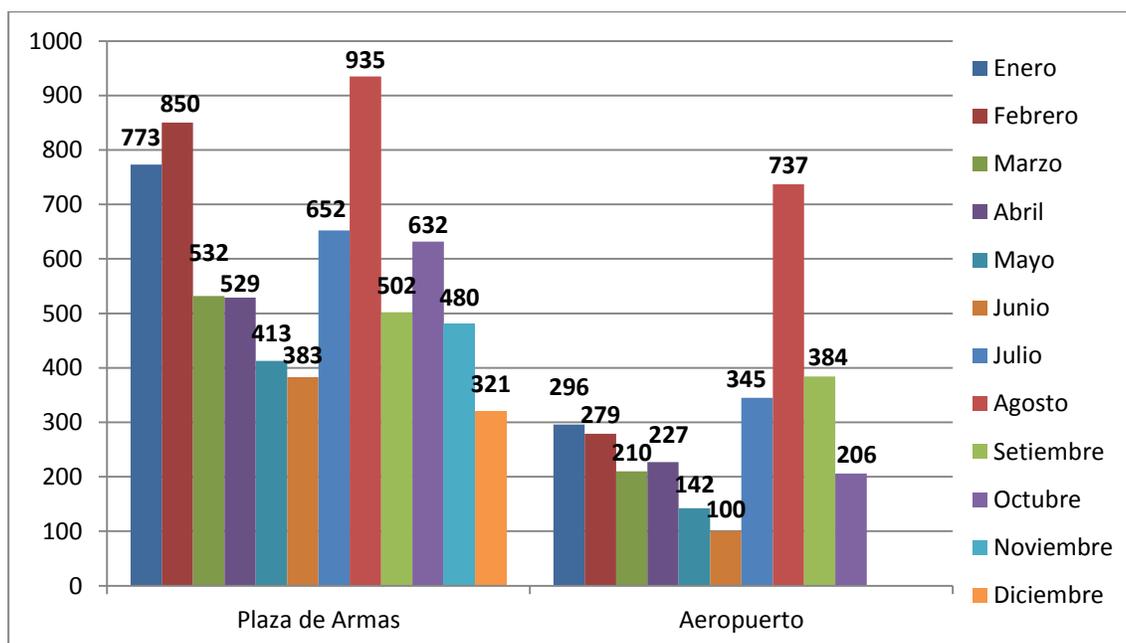
A la región Piura llegan alrededor de 300 mil turistas anualmente, con una variación porcentual de entre 8% y 10% al año.¹¹ Para el caso de la provincia piurana, el número de arribos de visitantes en 2010 bordeó los 211 700. (DIRCETUR-Piura, 2010: 028)

En el caso de la actividad turística en la ciudad, el flujo de visitantes ha crecido sostenidamente en la última década, conforme en la región y el país. Las estadísticas de Iperú-Piura arrojan un promedio nueve mil personas las que consultan anualmente sus puntos de información turística tanto en el

¹¹ El consolidado porcentual del Compendio Turístico Regional 2004-2010 al respecto es confuso, debido a la baja considerable que hubo en 2009. Hemos adoptado los porcentajes señalados arriba como promedio de los años anteriores a 2009 y que vienen estableciéndose en los últimos meses de 2011-2012.

aeropuerto como en la plaza de armas, y que son en su mayoría visitantes por primera vez de esta.

Los meses de mayor flujo de visitantes en Piura son diciembre-febrero, y julio, temporadas de vacaciones laborales y feriados nacionales. A continuación se muestra la estadística correspondiente al año 2011 de Iperú-Piura, la más actualizada hasta el momento:



Flujo de consultas en puestos de Iperú Piura. Fuente: Estadísticas IPERÚ – Piura 2011

A nivel de transportes interprovinciales, en línea aérea se mueven más de 260 mil pasajeros anuales en Piura, mientras

que en flujo terrestre la cifra llega a los 4 millones. (Diario El Comercio, 06 de febrero de 2011, Día_1: 12-13) El perfil hotelero de la ciudad también se ha consolidado en los últimos años a favor de clientes corporativos, apoyado del interés de diversos inversionistas privados que buscan desarrollar negocios en la región. (Diario El Comercio, 25 de enero de 2012: B4)

El turista que visita la región es fundamentalmente nacional. En el perfil 2010 del vacacionista nacional que visita Piura encontramos a una persona de 37 años de edad promedio, trabajador independiente y del sector privado, tanto profesional, como empleado y estudiante. Su nivel de estudios en promedio es superior técnico y universitario, y cuyos principales motivos son el descanso-relajación, conocimiento de nuevos lugares y diversión (PROMPERÚ, Estadísticas Web, 2010).

Alrededor de 7 de cada 10 vacacionistas conocen Piura y por ello no les es necesario consultar sobre lugares turísticos. Sólo el 24% busca información del sitio antes de viajar, y la mayoría lo hace con agencias de viajes, pobladores-taxistas, e Iperú.¹²

¹² En el anexo 04 se muestran las tablas más relevantes sobre el perfil del vacacionista nacional que visita Piura.

Los sitios turísticos que mayor promoción tienen para el caso de la ciudad se encuentran en diversas calles del Centro Histórico, y forman parte del *city tour* que diversas agencias y guías desarrollan. Destacan la Casa museo Grau, la Iglesia de San Francisco, y la Galería Cultural del Banco Central de Reserva del Perú – Filial Piura. Estos son parte de los circuitos y papelería que brindan y difunden a los visitantes instituciones públicas como IPerú, la Municipalidad Provincial de Piura, entre otras.¹³

En los sitios mencionados no se comercian bienes o servicios para el turista y visitante. Tanto la folletería ocasional que poseen junto con el ingreso a los establecimientos son gratuitos, y no existen tiendas de recuerdos.

1.1.2. Dinámica cultural

No se cuenta actualmente con estudios sobre identidad y dinámica cultural local y regional, tanto de enfoque cuantitativo como cualitativo. Sin embargo, la amplia difusión de ciertos bienes culturales en medios de prensa ha sido clave para su recordación entre la población. Este es el caso de la gastronomía cataquense, la artesanía chulucanense, y de eventos religiosos.

¹³ En el anexo 05 se muestra el folleto principal que tiene Iperú para los turistas que buscan información de la ciudad.

La religiosidad y la culinaria son los principales motores de identificación cultural en el caso piurano tanto a nivel de región como ciudad. Festividades como la de Virgen de las Mercedes, Señor Cautivo de Ayabaca y María Auxiliadora congregan a diferentes estratos sociales y generaciones no sólo del norte peruano, sino incluso nacional.

A nivel local, además de la festividad de María Auxiliadora, también son muy pobladas las festividades del Señor de los Milagros, San Judas Tadeo –cuyo templo es el franciscano- y Santa Rosa de Lima. Ellas tienen gran capacidad de congregación por ser íconos religiosos nacionales, y que se ven alimentados del movimiento migratorio que el norte ha conocido en los últimos decenios.

Respecto a la culinaria, Piura es un polo gastronómico del país, de lo que la sociedad en general se siente orgullosa y por ello identificada. El ceviche, el seco de chavelo y la carne seca son tres de los más reconocidos platos entre los piuranos.

En cuanto a la gestión cultural y las instituciones culturales, la urbe mantiene la centralidad y el mayor dinamismo en el sector. Desde la Dirección Regional de Cultura, las organizaciones y asociaciones culturales, hasta los centros de formación artística, cultural y educativa, todas tienen como sede y principal radio de acción a la ciudad.

No obstante, hay una serie de deficiencias en la oferta actual de equipamientos, que resulta más agudo conforme la creciente demanda por nuevos productos de la población. Así, encontramos los principales museos con horarios inadecuados, propuestas museográficas desfasadas, inexistencia de medios interpretativos y falta de servicios complementarios a la visita. Museo Vicús, Museo de Arte Religioso y Casa Museo Grau son los más representativos en esta infraestructura.¹⁴



A los museos se unen otras instituciones culturales como Alianza Francesa (en la foto) y Club Grau que desarrollan propuestas aisladas y de poca difusión, hecho que también padecen los museos antes mencionados. Fuente: Gua 3.0

¹⁴ El caso de los horarios es de por sí una de las principales limitantes, además de la poca renovación expositiva de sus salas y guiones. Excepto el Museo de Arte Religioso-Iglesia del Carmen, los demás abren en horario laboral, mientras que el exceptuado abre una hora antes de officiar la misa y luego cierra. Véase también: PASTORI, Paolo, *Un museo al revés*, En: SEMANA, Suplemento del Diario "El Tiempo" (Piura), 15 de mayo de 2011.

No existen centros de interpretación, galerías de arte y centros culturales en el casco urbano.¹⁵ Existió en 2010 una propuesta de diseño de un centro cultural en el anterior local del INC Piura, contiguo a la Iglesia del Carmen, pero que sin embargo no prosperó debido a la coyuntura política y la falta de consenso a nivel de técnicos.¹⁶

No existen estadísticas locales para conocer el nivel de consumo y demanda de servicios y productos culturales, sin embargo se puede inferir en el desarrollo de una creciente parte de la población que los exige, dado el boom de educación superior, las nuevas instituciones y las empresas que se instalan en la ciudad y la región.

La creciente producción cultural es también un indicador del crecimiento de la demanda. Según la División de Promoción Cultural de la Municipalidad de Piura, las actividades que realiza dicha unidad han aumentado en un 40% y 50% en los últimos cuatro años. Si a ello se unen las diferentes actividades turísticas y culturales que ha realizado el municipio en el resto

¹⁵ En el mes de abril de 2011 cerró el Centro Cultural Tercera Orilla –el más reciente proyecto de centro cultural en la urbe-, al parecer por carecer de auto sostenimiento financiero. Respecto a galerías de arte, encontramos una bajo esa nómina en la esquina de la calle Huánuco con calle Libertad, pero que sin embargo es una serie de salones de exhibición y venta de artesanía principalmente.

¹⁶ Recientemente, el Presidente Regional –Javier Atkins Lerggios- afirmó en ceremonia pública la restauración del ex colegio San Miguel para convertirlo en el Centro Cultural Regional Mario Vargas Llosa, en el marco de la visita del Nobel a la ciudad en marzo de 2012.

de sus unidades la cifra sobrepasa el doble de los realizado cinco años atrás. Y si bien no han sido enfocadas y difundidas de manera eficaz, la mayoría de estas han demostrado su acogida favorable y creciente entre la comunidad piurana.¹⁷

Recientemente, el Gobierno Regional ha implementado además una Oficina de Cultura y Eventos Especiales que viene desarrollando proyectos culturales priorizados por la actual administración, principalmente en el sector artístico.

1.2. Calle Lima y malecón Eguiguren: situación actual

La calle Lima y el malecón Eguiguren es la zona en que se enmarca la Iglesia de San Francisco a nivel urbano, y cuenta con similares condiciones geográficas y de gestión ambiental que el Centro Histórico aunque, al ser ribera de río, se agudizan las condiciones de humedad del suelo, problemas con las defensas del río y pobre preparación de prevención e infraestructura para fenómenos climatológicos como las lluvias.

¹⁷ Al respecto es valiosa la serie de notas, noticias y agenda cultural de los diarios más importantes en circulación de la región y la ciudad, dada la carencia de un sistema de información y estadística de estos aspectos de gestión cultural.



Sector este del Centro Histórico. Fuente: Toma satelital de Google Maps/Elaboración propia

La vía que une a las cuadras 5, 6 y 7 de la calle Lima –que se encierran en el recuadro de la foto- es de pocos metros de ancho y tiene un uso frecuente de autos privados y autos taxi a lo largo del día, además de servir como estacionamiento temporal en algunas de sus franjas. El movimiento en esa parte del malecón es poca en comparación a la de la calle Lima, y ambos se relacionan como acceso tanto al centro de la ciudad –espacios como plaza de armas, bancos y otros

servicios- así como estacionamientos en la zona. En líneas generales, el desarrollo urbano de esta área ha sido mínima en los últimos años.

Durante el último trimestre de 2011 se ejecutó una obra de remodelación del malecón Eguiguren por parte de la Municipalidad Provincial de Piura, y tuvo como objetivo el *brindar una adecuada transitabilidad peatonal en el malecón*, entre los puentes San Miguel y Sánchez Cerro. Las principales acciones consistieron en el cambio de bloquetas del piso, farolas, bancas y barandas, y el mantenimiento de los servicios higiénicos públicos que se encuentran allí.

La arquitecta Elsa Sarango Águila, Gerente de Desarrollo Económico Local del municipio, nos informó que estas obras constituyen las primeras intervenciones para recuperar el espacio de los malecones del río Piura para uso público y turístico, mencionando como ejemplos los casos de ciudades ecuatorianas y norteamericanas donde los malecones son un espacio muy dinámico.¹⁸

¹⁸ Conversación personal con la arquitecta Elsa Sarango Águila en junio de 2012. No se detalló una siguiente intervención en la zona del malecón por parte de la funcionaria; no obstante, señaló que se está formulando perfiles de proyectos de inversión pública para intervenir integralmente en toda la zona del lado de la ciudad de Piura. Mayor detalle de la obra realizada en: intranet.munipiura.gob.pe/obras/index-obras.php



Vista de los resultados de la remodelación del malecón Eguiguren. La pista contigua y su vereda siguen deteriorada. Fuente: Archivo propio.

No se cuenta con algún espacio de áreas verdes en esta parte del Centro Histórico y las viviendas no tienen bermas en su acceso a las vías. Presenta un reducido movimiento habitacional y de administración pública aunque si destacable en lo comercial, principalmente en la calle Lima. Se encuentran alrededor de diez espacios de comercio o servicios, tres sedes de instituciones públicas y alrededor de tres edificios de uso habitacional, entre las calles Huánuco e Ica, tal como podemos ver en detalle en la siguiente imagen:



Sector calle Lima de Piura. Fuente: Google maps/Elaboración propia

Los servicios que destacan en el área son los notariales, que comprende básicamente la “Notaria Amarilis”, de estacionamiento –con una reciente incursión de la empresa “Los Portales”-, de alimentación –como el restaurante vegetariano “Matheos”- y de gestión pública –como la Gobernación y la Contraloría-. Muchos de estos negocios tienen espacios alquilados o ya propios pero cuyos propietarios anteriores fueron personas acomodadas de la

sociedad piurana del siglo XX, encontrándose entre ellos las familias Hilbck, Woodman, Burneo, Espinosa, Eguiguren, entre otros. Son pocas las familias que mantienen todavía sus inmuebles.

Este sector de la ciudad, que hace pocas décadas estuvo lleno de inmuebles antiguos y casonas, era una de las calles más destacadas de la urbe, alimentada por el prestigio y poder de sus habitantes, junto con la belleza de sus edificaciones. No obstante, muchas de estas construcciones históricas han desaparecido producto de la indiferencia de propietarios y autoridades rectoras.





Algunas miradas de la situación actual de la calle Lima que muestran la ruptura estética y degradación de sus viviendas emblemática, producto de nuevas construcciones habitacionales, modificaciones, edificios públicos y estacionamientos. Fuente: Archivo propio

Entre los problemas sociales que afronta este sector del Centro Histórico se encuentran la delincuencia común y la presencia de indigentes; estos últimos, han hecho del malecón y los terrenos baldíos de casonas arruinadas su lugar de vicios y habitaciones temporales. En una breve encuesta propia realizada a los vecinos del sector, se detectó como los

problemas más presentes la inseguridad, iluminación, casonas en ruinas y limpieza:¹⁹

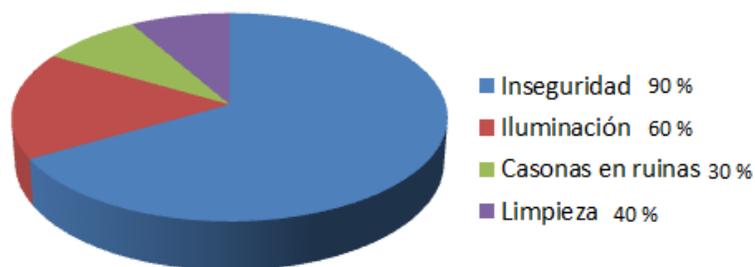


Gráfico consolidado de los resultados de la encuesta a los vecinos.

Fuente: Elaboración propia

La calle Lima y alrededores es resguardada por Serenazgo principalmente, siendo parte del sector centro y norte que protege un grupo específico de estos agentes. La presencia policial se reduce a efectivos permanentes tanto en la Gobernación como en la Contraloría. Sin embargo, el resguardo resulta insuficiente ya que es esporádico y poco articulado con otros servicios de seguridad.

1.3. Principal normativa, intervenciones y propuestas de desarrollo en la zona.

Básicamente, la normativa para esta zona –y de la mayoría del Centro Histórico- es la resolución ministerial que declara sus bienes patrimoniales y los planes locales de las

¹⁹ Ver anexo 06 con los datos consolidados de la encuesta.

instituciones competentes, a lo que se une las intervenciones que han ejecutado y las propuestas de diversos agentes para el desarrollo de esta parte de la urbe. Estos aspectos se detallan a continuación conforme la labor desplegada por cada entidad involucrada.

La ciudad de Piura conserva principalmente patrimonio monumental, representado en los inmuebles históricos del centro urbano. A ellos lo siguen los bienes arqueológicos e históricos muebles que poseen sus museos y otros equipamientos. Los primeros son en su mayoría de propiedad privada, mientras los segundos se encuentran bajo la administración municipal, militar o eclesiástica.

En el caso del sector entre la calle Lima cuadras 05 y 07, y la zona contigua del malecón, los inmuebles que fueron declarados patrimonio monumental de la nación son alrededor de 26, por resolución del Ministerio de Educación de 1987 (R.J. 777-87-ED), y como una expresa necesidad de conservación de la arquitectura histórica de la ciudad, así como por poseer casas de personajes ilustres de la región.

La resolución ministerial mencionada, declara Monumentos, Ambiente Urbano Monumental y Zona Monumental a diversos espacios de las ciudades de Paita y

Piura; y entre ellas, a 35 casonas a lo largo de la calle Lima como monumentos.²⁰

A continuación se muestra un esquema de los inmuebles históricos de la calle Lima y el malecón existentes en 2004, que pasaron de los 26 inicialmente considerados patrimonio entre cuadras 5 y 7, a 10 los que se encontraban en pie –el número 6 corresponde a la Iglesia de San Francisco-:

²⁰ La resolución no presenta las razones específicas de declaración de los inmuebles, salvo generalidades. Hace alusión a un oficio de la jefatura nacional del ex INC en la que suponemos se habrá anexado los informes técnicos para las declaraciones. Desafortunadamente, la Dirección Regional de Cultura de Piura no cuenta con dicha información en sus archivos. Véase en el anexo 07 la mencionada resolución ministerial.



Esquema de la calle Lima. Fuente: Arq. Villacorta Icochea & Alvarado Marchán

Existe una tendencia de abandono y destrucción de inmuebles patrimoniales en diversos sectores del Centro Histórico de Piura, y en especial la calle Lima cuadras 5 a 7, pues en menos de cinco años se demolieron dos casonas, y otras dos se encuentran en estado de creciente deterioro.²¹ Y mientras el estado de conservación es prioritario para estos bienes, su investigación, difusión y administración han quedado relegadas.

La Dirección Regional de Cultura es la institución rectora y vigilante del patrimonio monumental a nivel local seguido de la Municipalidad, contando para ello con la Unidad de Patrimonio Histórico. Sin embargo, actualmente la Unidad no cuenta con personal debido a la anulación de convocatoria suscitado a lo largo de los dos últimos años.²²

Las acciones de esta entidad han sido prácticamente nulas en este ámbito. Las prioridades de la actual dirección giran sobre todo en el tema artístico y arqueológico –y

²¹ Las dos casonas demolidas recientemente son la Casona Eguiguren y la Casona Hilbck. Entre las que se encuentran en deterioro en la misma calle son la ubicada en calle Lima N° 731 y calle Lima N° 575-585-599.

²² Esta ausencia ha sido uno de los obstáculos para recabar información oficial y actualizada de los bienes patrimoniales inmuebles de la ciudad de parte de la autoridad pública, pues es un(a) arquitecto(a) quien lidera y gestiona dicha unidad sin ningún tipo de personal auxiliar directo.

planteados a criterio de la autoridad actual-, destacando la promoción del teatro y la actuación, así como la puesta en valor de Aypate y Qhapac Ñan.





Vista de la calle Lima desde la torre de la Iglesia de San Francisco. No se tiene ningún tipo de estudios periódicos sobre el patrimonio histórico de Piura para mantener datos e información actualizados, de manera que no se conoce con precisión los problemas que lo aquejan ni las alternativas de solución. Fuente: Archivo propio

El Gobierno Regional Piura ha realizado en los últimos años una serie de restauraciones en inmuebles históricos de la ciudad, pero que no han seguido una programación ni una línea política propia en la gestión del Dr. Trelles Lara –durante su período de gobierno 2004-2010- y que tampoco se ha presentado en la gestión actual del Lic. Atkins Lerggios. Entre

los inmuebles restaurados se encuentran la Iglesia de Cruz del Norte y la Escuela Superior de Música.

Por su parte, el gobierno local ha reafirmado el carácter de especial protección y gestión para el centro histórico, en aras de protegerlo del caos vehicular en el que vive la ciudad, siendo el Plan de Desarrollo Urbano su mecanismo de gestión base aunque, como se ha descrito líneas arriba, se mantiene atrapado y sin aprobación. (Diario El Tiempo, 23 de abril de 2011: 03) Y dentro de esta planificación se encuentra un programa de gestión específico para la Zona Monumental, que se mantiene en espera también de aprobación.²³

Las acciones realizadas recientemente por el municipio en torno a la calle Lima y malecón Eguiguren son principalmente el sellado de las entradas de la fachada de lo que fue la Casona Eguiguren y de otros terrenos baldíos afirmando, junto con esta intervención, que viene desarrollando con la Dirección Regional de Cultura una serie de conversaciones para concretar acciones conjuntas para el desarrollo del

²³ Diversos especialistas indican que en el desarrollo del plan y sus programas no se han seguido los lineamientos y recomendaciones de la autoridad nacional y de la especialidad urbanística, que van desde la falta de consenso producto de la no participación ciudadana en su elaboración hasta la confusión de las normas legales en dicho proceso. El reconocido arquitecto Ernesto Mavila Ugarte, en la reunión de presentación del documento, fue enfático en las carencias de objetivos claros y la poca participación ciudadana que había tenido la elaboración del plan, hechos que definitivamente lo hacen inviable para su aprobación.

Centro Histórico, aunque no se han visto resultados de ello.
(Municipalidad Provincial de Piura, Portal Web, News 1058)

Así mismo, durante el último trimestre de 2011 implementó el proyecto de renovación del malecón entre la avenida Sánchez Cerro y el puente San Miguel de Piura, el que ya hemos mencionado en el apartado anterior.

A nivel de políticas locales de promoción y ejecución a mediano plazo para el desarrollo del Centro Histórico está la suscripción de un convenio de cooperación técnica con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el acercamiento interinstitucional entre el municipio y el Viceministerio de Vivienda y Urbanismo para la aplicación de la ley de saneamiento físico legal de predios tugurizados con fines de renovación urbana.²⁴

A pesar de estas iniciativas, no se ha presentado ningún plan de trabajo o programa específico por el que se implementen nuevas medidas para el desarrollo del Centro Histórico, y en particular de la calle Lima. Y frente a las acciones de los organismos rectores del patrimonio

²⁴ Convenio de cooperación interinstitucional entre la Municipalidad Provincial de Piura y el Programa P>D Patrimonio para el desarrollo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para la formulación del Plan de Rehabilitación del Centro Histórico de Piura e Implementación de una unidad de gestión; y Taller de promoción, difusión y capacitación en destugurización y renovación urbana del 30 de noviembre de 2011.

monumental, la ciudadanía tampoco ha emprendido iniciativas independientes para su gestión. La encuesta breve realizada a los vecinos de esta calle nos muestra que si bien hay conciencia de la importancia de los inmuebles patrimoniales, la conservación de estos ha sido dejada en manos completamente del propietario o residente, sin mayor apoyo de las autoridades.²⁵

En el plano de profesionistas, propuestas como la de los arquitectos Villacorta Icochea y Alvarado Marchán –que consiste en el desarrollo de toda una serie de equipamientos culturales en la zona- son de las pocas planteadas a nivel técnico.

En los últimos años también se han desarrollado actividades y espacios académicos a nivel de otras instituciones como la Universidad de Piura –a través de la Licenciatura en Historia y Gestión Cultural- y la Universidad Nacional de Piura –a través de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo-. Así mismo, IPerú Piura promueve la visita a ciertos inmuebles del Centro Histórico y en especial de la calle Lima –principalmente la Iglesia de San Francisco- a partir de un itinerario propuesto pero que no se encuentra equipado turísticamente. Y junto con estas entidades, algunos medios

²⁵ Véase el cuadro consolidado de la encuesta en el anexo 06.

de comunicación –en primer lugar los diarios impresos- han presentado con cierta regularidad reportajes, noticias y artículos relacionados con el desarrollo del patrimonio inmueble de Piura ciudad.

La repercusión y presencia del patrimonio cultural inmueble en la vida social y económica es mínima. La falta de su gestión y la labor de revalorización ha permitido más bien su deterioro y destrucción tanto por fenómenos naturales como por la acción humana. Incluso, estos bienes son vistos como una manifestación que entorpece el crecimiento tanto personal –en el caso de propietarios privados- como colectivo.²⁶

1.3.1. Encuadre en otras políticas regionales y locales

La Dirección Regional de Educación de Piura aprobó en 2007 el Proyecto Educativo Regional 2008-2021 (PER), donde inserta el conocimiento y uso del patrimonio cultural de la región en materias como ciencias sociales, lengua y literatura, y ciencia y ambiente –para el caso de nivel secundario-. No obstante, el PER es una base de desarrollo curricular de cada provincia y localidad, por lo que deben diseñarse los Proyectos

²⁶ Debido a las exigencias y regularidades del marco legal del patrimonio cultural, muchos propietarios buscan suprimir dicha categoría a sus inmuebles, a fin de ser vendidos o reconstruidos bajo otros materiales y criterios arquitectónicos, sin mayor visión de los beneficios económicos que puede brindar este.

Educativos Locales y cuyas singularidades son de tipo geográfico cultural. Pocas son las ciudades que lo han implementado, incluyendo Piura (GRP, Proyecto Educativo Regional: 20).²⁷

Así mismo, existen diversas directivas por parte de la Dirección de Gestión Pedagógica de la Dirección Regional de Educación de Piura que promueven la visita a lugares culturales, principalmente los arqueológicos, unido también a la promoción del turismo escolar en la región.²⁸ Sin embargo, poco es lo ejecutado en la materia, estando fundamentalmente ligado a la disposición de los docentes y la predisposición de la dirección de la escuela.

En el caso del Municipio piurano, su programa de gestión cultural pública no se basa en una planificación previa, y en la práctica se limita a las manifestaciones artísticas. La Gerencia de Educación, Cultura, Deporte y Recreación es la principal dependencia en el desarrollo de proyectos culturales, y se ha mantenido estancada en la promoción de actividades artísticas

²⁷ En el anexo 08 se muestra los cuadros curriculares propuestos por el Proyecto Educativo Regional que se vinculan con nuestra propuesta.

²⁸ Las principales directivas son: “Lineamientos para el desarrollo de la cultura, turismo y conformación de clubes y/o brigadas arqueológicas” (N° 022-2008-GOB.REG.-DREP-DGP-D) y “Lineamientos para el desarrollo de actividades de cultura, turismo y defensa del patrimonio cultural en las instituciones educativas del ámbito de la Dirección Regional de Educación Piura” (N° 012-2009-GOB.REG.-DREP-DGP-D).

y socioculturales. Sólo la dependencia de Ordenamiento Territorial y Urbanismo es quien se encarga de diseñar e implementar acciones sobre el patrimonio cultural inmueble de la ciudad, en tanto son parte de la gestión urbana de la misma.

Otro marco de políticas y acciones estratégicas importantes para el proyecto son las relacionadas a la conmemoración del bicentenario de la independencia nacional, y que a su vez se enmarca en los diversos programas conjuntos y de nivel supranacional que vienen ejecutando diversos países latinoamericanos y organismos continentales, siendo importante entre ellos el promovido por el Gobierno de España, y que integra las diversas comisiones conmemorativas de los países hispanoamericanos (Grupo Bicentenario de Naciones iberoamericanas, Portal Web).²⁹

A nivel estatal, el Congreso de la República conformó la Comisión Especial para los Actos Conmemorativos del Bicentenario de la Independencia Nacional, aunque no ha desarrollado ninguna actividad relevante, más allá de reuniones de parlamentarios entre 2010 y 2011. En el caso del

²⁹ Son destacados la serie de proyectos culturales implementados en el marco de estas celebraciones en países como Argentina, Colombia, México, entre otros. Desde renovaciones museográficas hasta concursos, festivales multidisciplinarios, exposiciones, campañas de comunicación y foros académicos, se han desplegado millonarias inversiones por los bicentenarios independentistas.

Poder Ejecutivo, no ha implementado alguna comisión de este tipo.

La Asamblea Nacional de Rectores también ha reunido a intelectuales e investigadores en una comisión para la celebración del bicentenario; y a nivel de universidades, la Universidad de Piura es la única en la región hasta el momento que viene desarrollando acciones en el marco de este aniversario a partir de un programa de eventos académicos y culturales para el período 2011-2024, denominado Proyecto Bicentenario.

Las instituciones públicas presentes en la ciudad de Piura -empezando por el municipio y las direcciones regionales- no han implementado un programa de actos conmemorativos.³⁰ Y en el caso de organizaciones no gubernamentales, son pocas las iniciativas desarrolladas, destacando casos como Perú bicentenario, en las que se realizan concursos de investigación, charlas y actividades de difusión (Perú Bicentenario, Portal Web).

³⁰ Es oportuno anotar que las Direcciones Regionales de Cultura y municipalidades de Tacna, Cusco y Huánuco han realizado en los últimos meses y años diversas actividades en torno al bicentenario de levantamientos separatistas y reformadores durante la etapa de emancipación peruana.

2. LA IGLESIA DE SAN FRANCISCO DE ASIS: PATRIMONIO MONUMENTAL

La Iglesia de San Francisco se ubica en Malecón Eguiguren N° 016, a dos cuadras de la Plaza de Armas, limitando al norte con la calle Callao, por el sur con una vivienda privada, por el este con una vivienda privada y el malecón Eguiguren, y por el oeste con el jirón Lima.



Vista de la fachada principal de la Iglesia de San Francisco de Asís de Piura.

Fuente: Archivo propio

Constituye uno de los cinco templos eclesiásticos declarados oficialmente patrimonio cultural en toda la región

Piura, siendo además una de las dos consideradas bajo esa categoría en la ciudad propiamente dicha. (GRP, 2010: 21) Este bien fue declarado en 1969 como monumento histórico, y a partir de esa década fue administrada por la orden franciscana bajo convenio con el Arzobispado de Piura, anterior custodio.

2.1. Desarrollo histórico

No existen investigaciones sobre la presencia franciscana en la ciudad, pero si referencias indirectas que hablan sobre su desarrollo histórico local desde mediados del siglo XVII hasta inicios del siglo XIX. La Iglesia de San Francisco no cuenta con un archivo propio que albergue los documentos producidos por la orden durante ese período de tiempo; parte de estas fuentes se encuentran en el Archivo Histórico de San Francisco de Lima.³¹

Sobre la calle Lima y la zona del malecón tampoco se tienen estudios históricos específicos. El mayor acercamiento lo ha desarrollado Leopoldo Villacorta en su publicación sobre una propuesta de rehabilitación urbano-cultural de la zona en cuestión y que hemos citado con anterioridad.

³¹ No se ha tenido acceso pleno a estas fuentes debido a los problemas administrativos propios del archivo franciscano en mención y al breve tiempo de estadía en Lima por parte nuestra. Para un mayor acercamiento, véase en el anexo 10 parte del catálogo de documentos que de dicho período se encuentra conservada en el Convento San Francisco de Lima.

Es oportuno hacer mención de la importancia histórico-cultural del centro urbano de Piura, que a lo largo de tres siglos fue el único espacio urbano como tal, siendo el principal núcleo de desarrollo para los piuranos desde la época virreinal hasta entrada la primera mitad del siglo XX.³² Esta relevancia es mayor aún en tanto la ciudad constituye el cuarto asentamiento de la primera villa fundada por los españoles en el Pacífico sur, en una zona de pobladores tallanes en 1588. Actualmente, no se cuenta con estudios sobre este aspecto; tan sólo referencias y apuntes aislados.

A pesar de estas carencias de investigación, fuentes primarias y bibliografía de contexto general consultadas nos han permitido establecer una importante dinámica y relación entre la Iglesia de San Francisco y sus vecinos durante el período virreinal y de emancipación, así como la importancia que habría tenido la Orden y su claustro en estos períodos. Planteamos a continuación los aspectos más relevantes de la investigación histórica que se ha realizado como parte del diseño de este proyecto:

³² Véase a modo ilustrativo la secuencia del desarrollo urbano de Piura en el anexo 09.

a) Inicios: Siglo XVI y XVII

Lo que ahora conocemos como Iglesia de San Francisco se inició entre 1588 y 1590 a partir de una capilla construida cerca al lugar actual del templo y en honor a la Virgen de Agua Santa, advocación mariana muy importante en medio de una ciudad que tenía períodos irregulares e incluso extremos de sequía y sobreabundancia de agua.³³

La ubicación de la desaparecida ermita tenía como razón de ser el río, y la popularidad que alcanzó en la primera mitad del siglo XVII la convirtió en una de las principales celebraciones religiosas de la villa junto con el de la Virgen de las Mercedes.³⁴ Posteriormente, fue frecuentada y protegida por frailes franciscanos a quienes el benefactor de la misma, corregidor Alonso Forero de Ureña, delegó su cuidado y la celebración de oraciones, mandando a construir además una hospedería adjunta al sitio.

La presencia de los religiosos franciscanos, y sobre todo un convento de su Orden, resultaba de mucho interés en las ciudades coloniales tanto por los fines evangelizadores y de guía espiritual como los relacionados con el prestigio y

³³ FERIA TIMANÁ, Wilson, *La devoción de Nuestra Señora de Agua Santa en Piura*, Piura [Sin publicar]

³⁴ ELÍAS LEQUERNAQUE, Pavel, *El corregimiento de Piura en tiempos de los Austrias*, En: Historia de Piura, Universidad de Piura, Piura, 2004, José A. Del Busto Duthurburu (Dir.), 257-259.

sustento social que ostentaban. El investigador piurano Moya Espinosa afirma que hubo un constante interés por parte de los vecinos piuranos por la apertura de un convento de la Orden, hacia mediados del siglo XVII.

No se tiene noticias sobre la incursión de frailes franciscanos en Piura antes y en los comienzos de la ermita mariana. Recién en 1655 se conoce una petición de sacerdotes por parte de los vecinos para las festividades y misas en la *Iglesia de Aguas Santas*, hoy de San Francisco, debido a que muchos indígenas pobres se quedaban sin oír celebración litúrgica.³⁵ Del mismo modo, se abogó ante la Corona para que se licencie a los padres franciscanos para la fundación de su convento, argumentando el poco abastecimiento que la Orden Mercedaria padecía para celebrar liturgia en el suyo.³⁶

Apoyados en el registro de otras licencias para que frailes franciscanos oficien misa en el oratorio de la hospedería durante la década de 1650, podemos afirmar que su presencia como protectores de la ermita y la hospedería se consolidó en esos años, y para marzo de 1659, con la provisión dada por Francisco de Godos, Obispo electo de Trujillo, se ordenaba

³⁵ ARCHIVO HISTÓRICO SAN FRANCISCO DE LIMA, Provisión I-8, N° 10;8E Folio 147A

³⁶ *Ibíd.*, Provisión I-8, N° 10;2 Folio 465.

interrumpir las liturgias “*por motivo de hacer el convento*”.³⁷ A decir por esta documentación, desde 1660 los franciscanos ya contaban con su convento, edificado en lo que era la hospedería y la Iglesia de la Virgen de Agua Santa.

Moya Espinosa establece la fundación del convento en 1677, luego de una serie de donaciones para tal propósito y la firma de su acta “oficial” en ese año.³⁸ En todo caso, podemos enmarcar el nacimiento del convento franciscano entre 1650 y 1680.

Desde sus inicios, el conjunto religioso franciscano fue un punto importante de culto durante la Piura virreinal, con devociones como la del propio San Francisco de Asís, San Antonio de Padua, la Virgen de Agua Santa, entre otros. Fue lugar de oración tanto para los vecinos de la villa como para indígenas y mestizos, motivados además por el reconocimiento y admiración que como orden religiosa tenían los frailes, tanto en su labor pastoral y social en diversas ciudades del virreinato e Hispanoamérica.³⁹

³⁷ *Ibíd.*, Provisión I-8, N° 10;1 Folio 464.

³⁸ MOYA ESPINOSA, Reynaldo, *Breve Historia de Piura*, Libro III, 445. No se tuvo acceso a las fuentes primarias empleadas por Moya Espinosa por la omisión de citas bibliográficas en su publicación, aspecto relevante para confrontar información y hacer crítica. Véase en el anexo 09 la transcripción que hace del acta de fundación del convento franciscano.

³⁹ HERAS Diez, Julián O.F.M., *Aportes de los franciscanos a la evangelización del Perú*, Editora Latina, 1992, Lima. pp. 11-13. 56-63.

Desde su existencia como Capilla de la Virgen hasta el desarrollo del templo franciscano, este inmueble se convertirá en un centro vigoroso y atrayente para los vecinos acaudalados de mediados de siglo XVII, quienes construirán sus casonas cercanas en los alrededores y conformando con ello lo que ahora conocemos como calle Lima. Precisamente, durante la última etapa virreinal e inicios de la república la calle se llamaba San Francisco, y el hecho de haberse convocado a los vecinos piuranos para su adhesión a la causa independiente en el inmueble no sólo responde a una decisión respecto a su ubicación –pues se encontraba en medio de los dos regimientos realistas de la ciudad- sino también por la relevancia de la calle y sus residentes –la élite piurana de entonces-.⁴⁰

b) Siglo XVIII y XIX

A lo largo del siglo XVII y XVIII el convento franciscano se vio favorecido de muchas donaciones, capellanías y apoyo de vecinos y autoridades. No obstante, ello no fue suficiente para mantenerse en funcionamiento, sobre todo por los pocos

⁴⁰ Esta importancia no se vincula con lo religioso, ni con la orden franciscana y su probable apoyo y adhesión a la causa independiente. Los miembros de la Orden que aún permanecían en la ciudad no juramentaron la independencia de Piura las fechas programadas por el vicariato. Véase: DEL BUSTO DUTHURBURU, José Antonio del (dir.), *Historia de Piura*, UDEP, 2004.

frailes que lo habitaban.⁴¹ Y fue esta poca población la que finalmente determinó su clausura, conforme las disposiciones de la autoridad virreinal a fines del siglo XVIII, aunque los frailes franciscanos que permanecieron en la ciudad sirvieron en otros templos de la misma.

El convento se mantuvo clausurado durante al menos la primera mitad del siglo XIX, pero en 1821 fue el lugar elegido para un cabildo abierto trascendental para Piura. El 4 de enero de ese año las autoridades del partido piurano convocan al pueblo para la lectura del pliego enviado por Torre Tagle, entonces intendente de Trujillo y máxima autoridad de este territorio. Es en dicho cabildo que los vecinos aceptan adherirse al movimiento revolucionario patriota liderado por el General San Martín y auspiciado por el intendente, aunque con ciertos impases y temores por las represalias realistas. Y los interiores y exteriores de la Iglesia fueron el espacio donde se tomó dicha decisión.

Posteriormente a este cabildo, el templo franciscano parece no haber sido lugar de un hecho destacado en la ciudad, y tampoco hay noticia de su re apertura o uso.

⁴¹ Parte de este desarrollo del convento se puede deducir de la amonestación y crítica que la autoridad eclesiástica de Trujillo hace a los frailes en 1791. Al respecto, véase: CONCEJO PROVINCIAL DE PIURA, *Documentos Históricos*, Concejo Provincial de Piura, Piura, 1973, p.01

c) Siglo XX

Ya en la historia reciente, el convento no ha sido parte al parecer de ningún suceso histórico, aunque desde mediados del siglo pasado es el centro de reunión de autoridades todos los 4 de enero para conmemorar el aniversario de la emancipación piurana.

En los años 70 del siglo pasado, el gobierno del General Velasco Alvarado expropió un inmueble ubicado en la zona que da al malecón, con una pared colindante al templo y que desde entonces se constituyó como un claustro para la orden, conformándose una guardianía franciscana. Anteriormente, este mismo inmueble fue parte del conjunto conventual, no obstante, expropiaciones de la primera etapa republicana permitieron que fuese dado para usos distintos.

En los últimos años, la guardianía del templo ha venido promoviendo el rescate de ciertas devociones que anteriormente fueron importantes en el contexto regional y nacional, entre ellas la procesión del Señor de la Agonía, llevada a cabo los miércoles santos y que recorre las principales calles del Centro Histórico. De igual manera se

busca renovar la devoción a la Virgen de Agua Santa, San Hilarión y San Antonio de Padua.⁴²

2.2. La Guardianía de San Francisco de Asís

La Guardianía de la Iglesia de San Francisco se encarga de la administración del recinto, sus sacramentos y liturgia, siendo su finalidad principal de tipo religiosa. A ella se une una finalidad social, en la medida que la guardianía busca apoyar a personas de escasos recursos con ciertas actividades y programas que realiza para ello.

El desarrollo de la guardianía en el tiempo que lleva de constituida se ha manifestado principalmente en una mayor cantidad de grupos internos de oración y acción socio-religiosa, así como un mayor desenvolvimiento social, con la presencia de un mayor número de fieles, festividades y actividades conmemorativas.⁴³

Entre los objetivos planteados por la Guardianía en su Proyecto de vida conventual tenemos:

⁴² Conversaciones personales con el Padre Guardián, Fr. Jorge Chrisopherson Petit OFM, Abril-Junio 2011.

⁴³ Véase al respecto el anexo 11, la entrevista al Padre Guardián del convento franciscano.

Objetivo general

Aumentar nuestra vida con Dios, en el carisma franciscano, para realizar mejor nuestra labor sacerdotal y religiosa en el culto, la liturgia y nuestra labor social.

Objetivos específicos

- *Fortalecer nuestra oración comunitaria y personal.*
- *Mejorar el ambiente físico de la fraternidad y acrecentar las relaciones interpersonales entre los hermanos de la fraternidad.*
- *Atender debidamente a los fieles que acuden a nuestro convento.*
- *Progresar en el servicio sacramental y litúrgico.*
- *Compartir con nuestros hermanos necesitados bienes espirituales y materiales.*

En cuanto a su finalidad religiosa, la guardianía desarrolla: dirección espiritual, retiros espirituales, liturgias, y celebraciones religiosas propias del calendario eclesiástico. A continuación se muestra el cuadro de actividades semanales que se realizan en la Iglesia (Convento de San Francisco, 2011: 03):⁴⁴

⁴⁴ Véase también el anexo 12 con las actividades anuales.

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
MARTES Y DOMINGO	6:30 pm.	Reunión del Grupo Juvenil Paz y Amor en Cristo.
JUEVES	9:00 am. - 12 m	Exposición del Santísimo (todas las Instituciones)
	4:00 p.m.	Oración a la Divina Misericordia
	4:00 pm. a 6:00 pm.	Franciscanos de María (Padre Rodolfo Avalos)
VIERNES	4:00 p.m.	Reunión Grupo de Oración Señor Cautivo
SÁBADO	7:00 am.	Misa Conventual Comunitaria
	4:00 pm.	Reunión de Aspirantes y Acólitos
	5:00 pm.	Misa a cargo de O.F.S.
	6:00 pm. a 8:00 pm.	Taller de Oración y Vida (Padre Gilmert Espino)
DOMINGO	10:00 am.	Misa de Retiro del Apostolado San Judas Tadeo
	5:30 p.m .	Misa a cargo del Grupo de Oración

Fuente: Proyecto de vida conventual. Convento San Francisco de Piura

En lo referente a actividades de apoyo social, destaca sobre todo el comedor popular gratuito para 160 personas de lunes a sábado todas las semanas del año. Alrededor de 130 son niños, de los cuales 25 son niños entre los 2 y 6 años, mientras el resto se encuentra entre los 7 y 13 años. 30 personas son adultas y adultas mayores, generalmente padres de familia que van con los niños menores.

La procedencia es variada, pero la condición de pobreza es similar en todos los beneficiarios del comedor popular. Alrededor de la mitad de niños realizan estudios escolares.

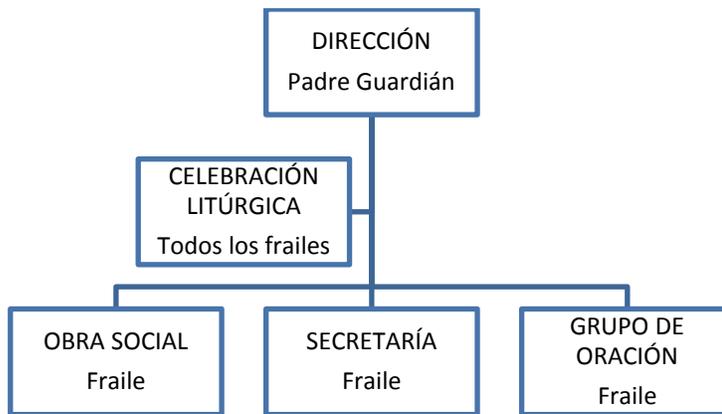
La relación con sus vecinos de la calle Lima y el malecón no es muy activa actualmente tanto en lo social como en lo cultural, aunque sí es importante en el ámbito religioso, ya que acuden a las celebraciones litúrgicas de la Iglesia, como personas de otras zonas del Centro Histórico. Su imagen y prestigio como Guardianía y Orden religiosa se alimentan de la labor social que desarrollan, teniendo una percepción social positiva de parte de su entorno e instituciones.

2.2.1. Estructura formal y funcionamiento interno de la Guardianía

La guardianía del convento San Francisco de Piura pertenece a la provincia franciscana de los 12 apóstoles del Perú, la cual es una división administrativo-geográfico propia de la orden franciscana alrededor de los países en los que se encuentra. Esta provincia toma diferentes jurisdicciones regionales peruanas, sobre todo del centro y sur y en menor medida del norte.

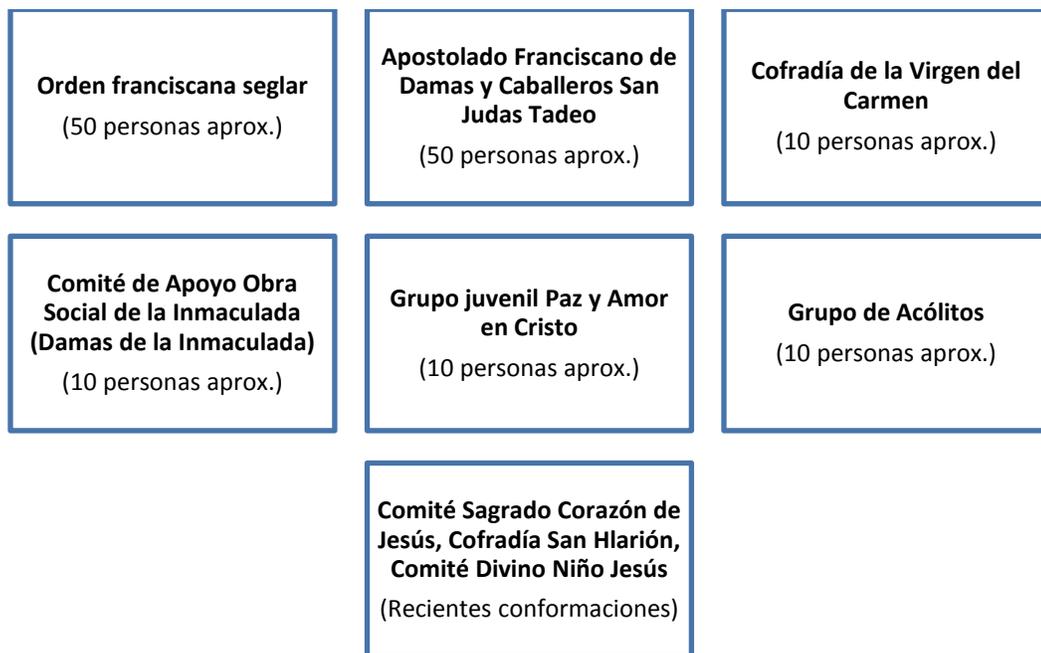
La Guardianía es liderada por el padre guardián, un fraile franciscano, seguido de los coordinadores de los principales

programas y actividades de esta. El padre guardián es quien dirige todas las decisiones estratégicas respecto a la guardianía y delega el conjunto de labores operativas a los órganos a su cargo. Aquí se presenta un gráfico sobre dicha organización:



Las cofradías, grupos y comités de apoyo son designados a los mismos frailes como actividad complementaria a la administrativa propiamente dicha. Son agrupaciones de naturaleza religiosa o social y no participan de las decisiones interna de la guardianía, aunque si sugieren, promueven y sustentan iniciativas que necesiten su colaboración como grupo humano, económica o de difusión. Se presenta a continuación los integrantes de la denominada Fraternidad Franciscana, que es el conjunto de grupos internos que están

directamente involucrados con las actividades religiosas y sociales del convento:



Agrupaciones que conforman la Fraternidad Franciscana en la Guardianía.

Elaboración propia

La guardianía se rige tanto por su Proyecto Conventual -un documento de gestión interna anual con sus objetivos y programación para el año- como de las formas y modelo de gestión de guardianías mayores dentro de la provincia de los 12 apóstoles como la del Convento San Francisco de Lima.

El padre guardián y los frailes que lidera son el cuerpo que planifica y centraliza la toma de decisiones respecto al

convento y sus actividades. Se desarrollan para ello reuniones ordinarias y especiales que desarrollan los temas administrativos de corto, mediano y largo plazo.

Los frailes a cargo de cada órgano de gestión administrativa son el puente de información y seguimiento de la actividad que hay al interior de esta, comunicando permanentemente al padre guardián de manera directa, y dirigiendo al grupo de laicos que apoyan en dichas labores.

La Guardianía cuenta con siete frailes y alrededor de cincuenta personas en los diferentes grupos que la componen.⁴⁵ Sus ingresos económicos provienen en un gran porcentaje por los servicios de misas, seguido de donaciones de los grupos de apoyo y personas particulares. No hemos tenido acceso a las cuentas del convento debido a celo interno.

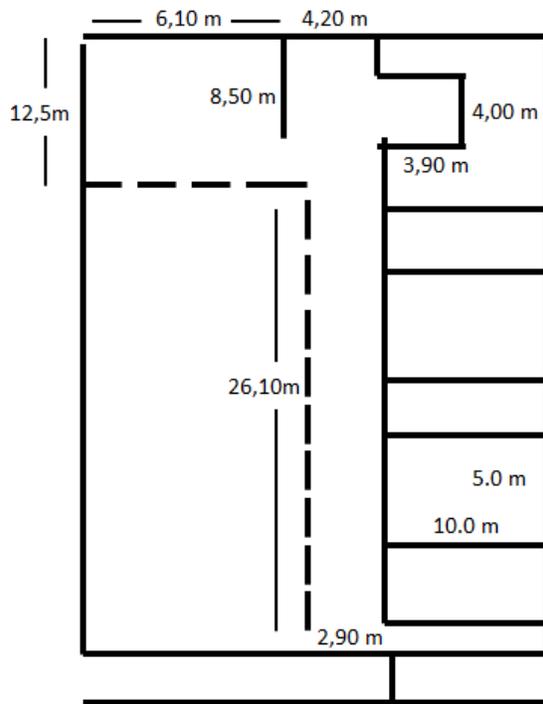
Respecto a su infraestructura, el templo cuenta con una zona de secretaría-sacristía a la que se accede por un corredor independiente al mismo. Una puerta lateral en ese mismo corredor nos permite acceder al convento. En el claustro se tienen básicamente tres salas para actividades grupales, siendo uno de ellos el comedor social, seguido por

⁴⁵ La orden franciscana seglar y el apostolado franciscano de Damas y Caballeros de San Judas Tadeo, si bien cuentan con 50 miembros cada uno, tiene un grupo que los lidera y que coordina y apoya directamente la labor conventual.

una habitación de reuniones de los grupos de apoyo y una zona de estudio y pequeña biblioteca.

A continuación se muestra la planta del claustro franciscano:





Plano del Convento de San Francisco. Elaboración propia

En cuanto al movimiento económico interno producto de la labor de los franciscanos, puede afirmarse que existe un vigoroso desarrollo en los últimos años básicamente por la dinamización de las cofradías y grupos de apoyo, acompañadas de una mayor demanda de los servicios eclesióásticos y las donaciones de fieles. Son precisamente estas últimas las que permitieron las restauraciones de

muchos bienes culturales muebles que posee la Iglesia, como su retablo mayor y las esculturas religiosas.⁴⁶

2.3. Inventario de los bienes culturales de la Iglesia

El templo conserva un conjunto de bienes culturales muebles que a lo largo de su historia han sido parte de su labor de culto. Muchos de ellos han sido restaurados, aunque no tienen una cronología específica y la labor de catalogación realizada por la Dirección Regional de Cultura no ha sido completa y actualizada en el expediente oficial.

Actualmente, el expediente de la Iglesia de San Francisco perteneciente a la Dirección en mención tiene dos fichas de catalogación, de diferentes años de realización, en las que se hace un registro temporal y espacial de los objetos que han sido considerados parte integrante del templo como monumento histórico; al parecer realizadas en los años 80 y 90 del siglo pasado.

Así mismo, las catalogaciones no han tomado en cuenta las manifestaciones religiosas de carácter histórico en la Iglesia, ni las tradiciones y costumbres que alrededor de ella se han

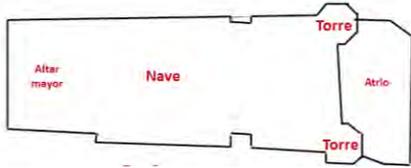
⁴⁶ Por una cuestión de celo interno de los hermanos franciscanos no tuvimos acceso a las cuentas y contabilidad del claustro. No obstante, la visita frecuente y analítica al recinto nos permitió comprobar la dinámica arriba descrita.

desarrollado; componentes que por sus características y singularidades son importantes para entender el complejo religioso franciscano. En ese sentido, nos referimos a su riqueza etnológica.

Los procesos de restauración y conservación que se han venido realizando en las últimas décadas tanto del inmueble como de los bienes muebles no han sido registrados en ninguna ficha del expediente oficial, y sobre la última restauración integral del templo no existe ninguna copia sobre el proceso y los resultados. Prácticamente todos los bienes culturales inventariados también han sido restaurados, aunque no sabemos bajo qué criterios y con qué resultados, y esto a pesar de la supervisión de la Dirección Regional de Cultura.

No hemos contado con bibliografía sobre el análisis del templo franciscano como obra de arte, así como de los bienes que conserva.⁴⁷ Sin embargo, del inmueble podemos anotar:

⁴⁷ Como mencionamos anteriormente, no hemos tenido acceso al expediente de reconstrucción del templo, que supone una fuente importante para desarrollar su análisis histórico-artístico con mayor detalle y precisión. En ese sentido, nos acogemos a las fuentes empleadas para la investigación histórica en general, realizada para este proyecto.

IDENTIFICACIÓN	
Localización espacial	Calle Lima (ribera de río) – Centro Histórico de Piura.
Localización temporal	Fue construido a mediados del siglo XVII. Época virreinal peruana
Refacciones	Se tiene documentada la reconstrucción realizada entre 2003 y 2006, aunque son probables diversas refacciones a partir del siglo XIX.
Autor / Arquitecto	No se conoce al autor/arquitecto del edificio.
ANÁLISIS FORMAL	
Planta	Alzado
<p>El edificio es de una sola nave rectangular, con dos torres de base octogonal. El altar mayor es separado por dos pilares. Cuenta con un atrio en la entrada principal.</p> 	<p>Presenta paredes de adobe y base aparentemente de ladrillo. Tanto las paredes interiores como exteriores no tienen decoraciones.</p> <p>Consta de dos pórticos exteriores y una entrada hacia el corredor de la secretaria. El pórtico de entrada principal consta actualmente de un par de columnas hechas de ladrillo en cada lado sobre una base rectangular del mismo material, mientras que el otro pórtico es una estructura adintelada.</p> <p>Existen dos sotacoros a los extremos de la parte inicial de la nave, con acceso a las torres.</p> <p>La zona del altar mayor se encuentra separada del resto de la nave por dos pilares unidos por un arco artificial.</p>

	<p>El techo es una estructura reciente hecha de calamina y vigas de madera, que anteriormente estuvo cubierto por una capa de yeso. Una de las torres tiene dos cuerpos, cuyo segundo está hecho en madera y de forma octogonal con cúpula triangular. La otra torre sólo tiene un cuerpo.</p>
Valoración estilística	<p>Conforme su período de construcción (s.XVII) así como las evidencias en el pórtico de la entrada principal, se trataría de edificio de estilo colonial-barroco, y cuya mueblería fue elaborada posteriormente y con estilo neoclásico.</p>
APROXIMACIÓN AL SIGNIFICADO	
Significado iconográfico	
<p>San Francisco de Asís es una Iglesia de tamaño reducida destinada para ser un espacio litúrgico virreinal. Todo indica que fue construida para ser un templo conventual, teniendo una sillería particular para los frailes franciscanos. Es la más representativa de la ciudad en cuanto estilo neoclásico.</p>	

Los principales bienes y manifestaciones culturales que integran el templo franciscano son:

- a) Retablo Mayor: Su estructura, hecha de madera, destaca por una calle central con dos pisos y dos entrecalles. Data del siglo XVIII según la información en su expediente oficial y conserva su estilo neoclásico. Ha sido recientemente restaurado. En él se encuentran tres esculturas

representativas de la historia del Templo, como son las de San Francisco de Asís, el Señor de la Agonía y la Virgen de Agua Santa. En las siguientes imágenes se ve una foto actual del retablo y su esquema de estructura:



Retablo mayor: foto y esquema de estructura. Fuente: Expediente Dirección Regional de Cultura Piura/Archivo propio

- b) Sillería: se encuentra empotrada en las paredes laterales del templo y fueron la ubicación de los frailes franciscanos durante las celebraciones litúrgicas. Ha sido recientemente restaurada.

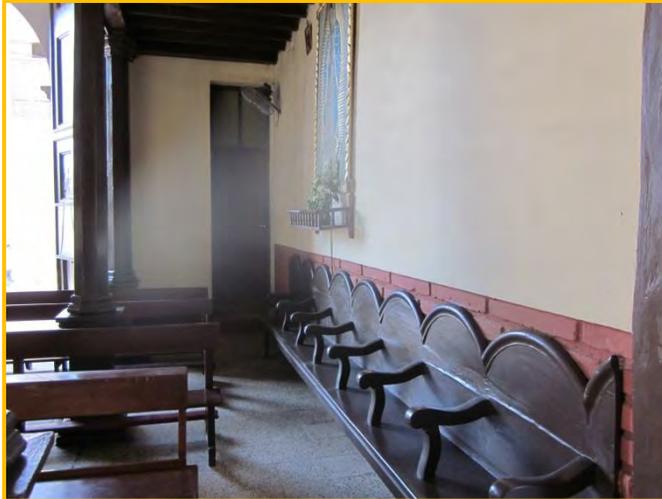
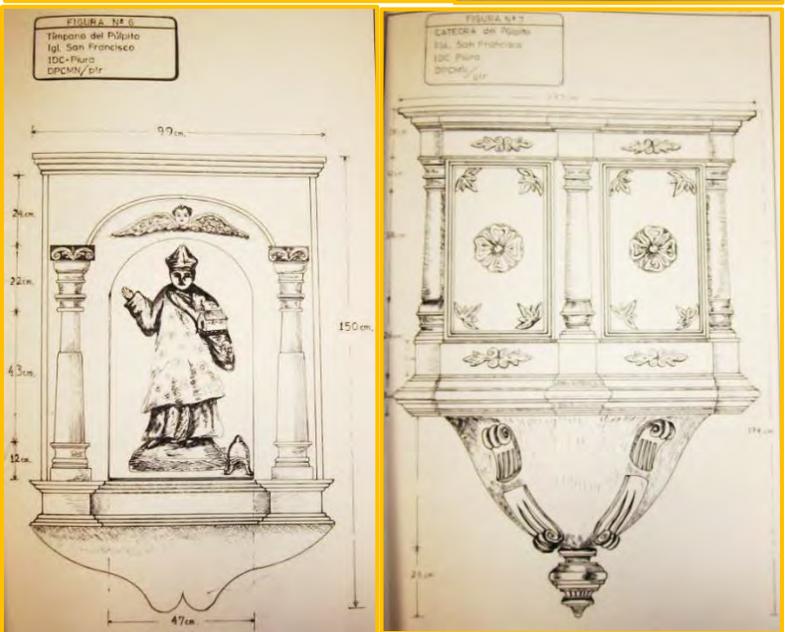
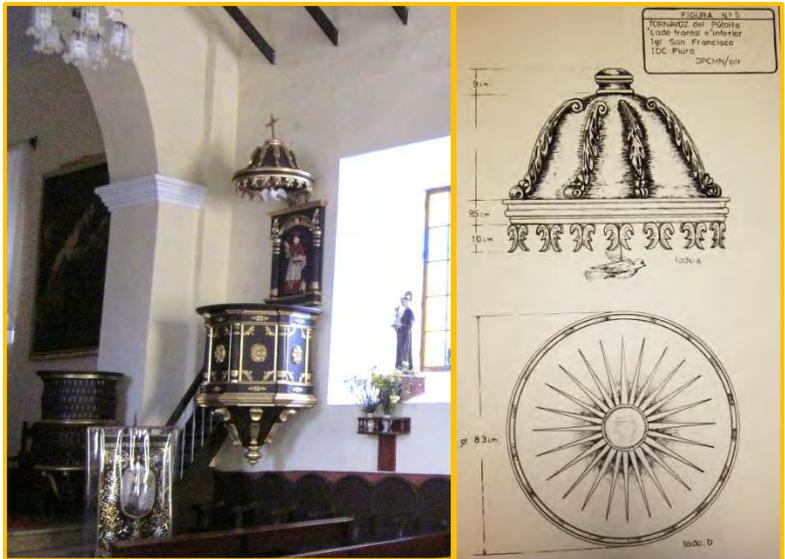


Foto actual de la sillería. Fuente: Archivo propio

- c) Púlpito: Se encuentra en el lado izquierdo de la nave central y está hecho de madera tallada y policromada con volutas y tallas doradas. Conserva un estilo neoclásico y data del siglo XIX según la información en su expediente oficial. Ha sido recientemente repintado. A continuación se muestra una foto actual junto con los dibujos técnicos de su estructura:



Púlpito de la Iglesia de San Francisco. Fuente: Archivo propio/Expediente
 Dirección Regional de Cultura de Piura

- d) Sotacoros: dos sotacoros ubicados en el lado derecho e izquierdo de la entrada de la puerta principal del templo, hechos de madera y fierro. Es de estilo neoclásico y data del siglo XIX según información del expediente oficial. Han sido recientemente repintados.

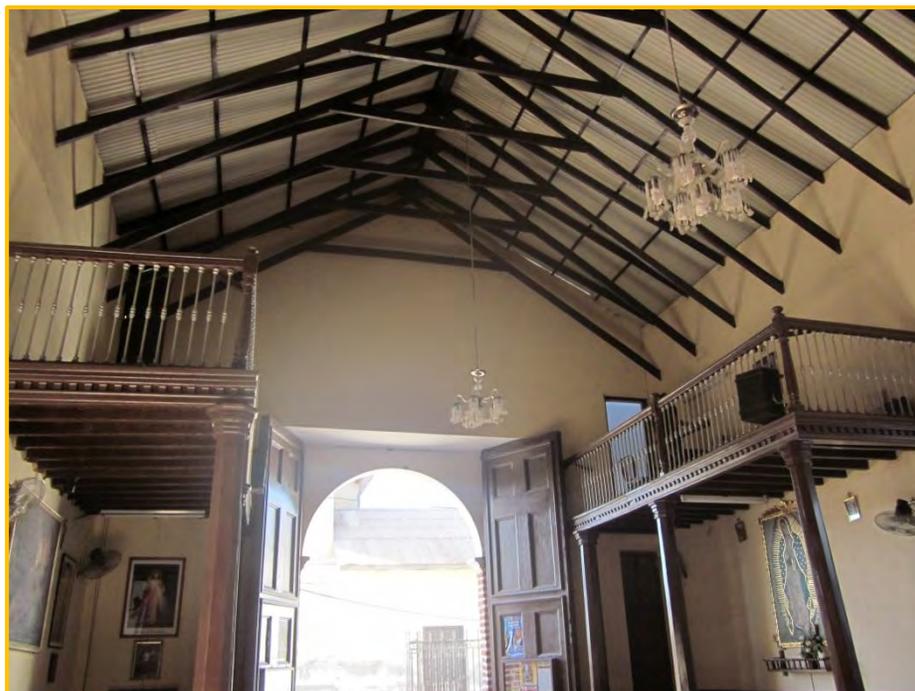


Foto actual de los sotacoros. Fuente: Archivo propio.

- e) Campanas mayor y menor: Se encuentra en el campanario del templo, torre derecha del mismo, y están hechas en bronce fundido, vaciado en molde y cincelado, además de inscripciones. Conserva un estilo colonial y data del siglo XVIII según la información en su expediente oficial. Han sido

recientemente restauradas. A continuación se muestra una foto actual junto con el dibujo técnico de la campana mayor:

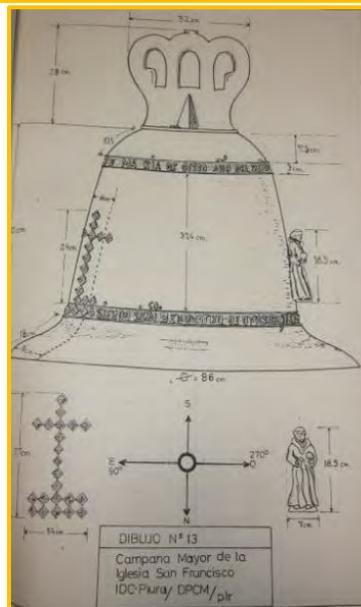
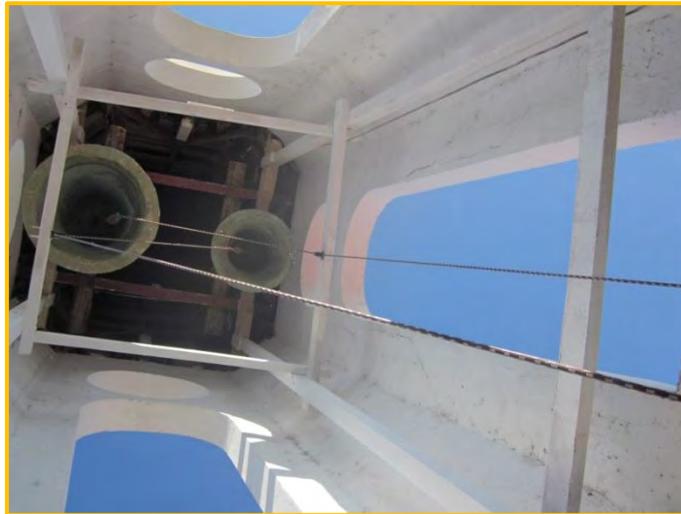


Foto actual de la zona del campanario y el dibujo técnico de la campana mayor.

Fuente: Archivo propio/Dirección Regional de Cultura Piura

f) Conmemoración del grito libertario: El complejo religioso franciscano fue sede del cabildo abierto donde el 4 de enero de 1821 los vecinos de Piura aceptaron unirse a la revolución patriota del General San Martín, y es anualmente el centro de celebración oficial de conmemoración por dicho acontecimiento entre las autoridades políticas, religiosas, civiles y militares.

g) Celebraciones litúrgicas y fiesta central de San Judas Tadeo: Todos los 28 de cada mes se celebra la liturgia en honor a San Judas Tadeo, patrono de los imposibles, siendo su día principal el 28 de noviembre. En dicha festividad se realiza una concurreda misa y se condiciona un altar especial para el santo frente al altar mayor, siendo importante la presencia y labor de la hermandad del santo y que permanece muy activa.

h) Fiesta de San Francisco de Asís: Santo fundador de la orden franciscana y patrono del templo, su día principal es el 04 de octubre, donde se celebra una misa solemne junto con todos los miembros de la Guardianía y parte de los demás miembros de la Orden que se encuentran en la ciudad. A la celebración también acude la institución educativa “San Francisco de Asís”, realizando una pequeña procesión por las calles principales de la ciudad rumbo a la Iglesia del santo.

i) Procesión del Señor de la Agonía: Esta renovada festividad se realiza el miércoles santo con una misa solmene y posteriormente

una pequeña procesión en los alrededores del templo, llevando consigo la imagen de Cristo que se encuentra en el retablo mayor.

2.3.1. Oportunidad interpretativa de los bienes y manifestaciones culturales del templo franciscano

Para conocer el potencial de uso y disfrute recreativo-cultural que tienen los bienes y manifestaciones culturales de la Iglesia franciscana, analizamos una serie de indicadores basados en la Interpretación del Patrimonio (metodología sobre la que se basa este proyecto). En ese sentido, el anexo 13 muestra los *cuadros de evaluación de oportunidad interpretativa*, con los que posteriormente se definirán la conceptualización, tematización y los contenidos de difusión de este proyecto.

A modo de resumen, los bienes y manifestaciones con mayor oportunidad interpretativa son:

a) Retablo mayor
b) Esculturas de la Virgen de Agua Santa y San Francisco de Asís
c) Sillería en los muros laterales
d) Cuadros pictóricos de San Francisco de Asís
e) Conmemoración del grito libertario del 04 de enero de 1821
f) Festividad de San Judas Tadeo
g) Festividad de San Francisco de Asís

2.4. Análisis de la gestión de la Iglesia como patrimonio monumental

Como anotamos en el apartado 1.3., la gestión de inmuebles históricos no ha seguido una política ni planeación estratégica a través de las instituciones competentes, lo que nos plantea desde un primer acercamiento el poco desarrollo que la Iglesia de San Francisco ha tenido como bien patrimonial, de cara a la ciudadanía.

A su cierre a inicios del siglo XIX, el templo parece haber quedado en manos del entonces Vicariato de Piura, y posteriormente Obispado y Arzobispado. No será hasta los años 60 del siglo pasado que los franciscanos retomarán las labores en él, haciéndose cargo definitivamente en la década de los 80.

Durante el largo período de custodia del complejo a cargo del clero secular, no se tiene ninguna información sobre acciones relacionadas a su condición histórico-cultural; ello en parte a que su nominación como bien patrimonial de la nación recién ocurre en 1969, y es a partir de entonces que surge documentación oficial y registros sobre ello, y una vez los frailes franciscanos se hacen cargo de su protección hasta la conformación de la Guardianía de San Francisco.

En el período de existencia de la Guardianía a cargo del templo no se han definido lineamientos o políticas específicas y documentadas para la conservación y difusión del patrimonio cultural

que protegen, tanto muebles e inmuebles; esto a pesar de su contacto continuo con otras guardianías de la orden franciscana, y que son conscientes y activas en el tema.⁴⁸

A ello se une las carencias técnicas y presupuestarias que desde su aparición como “Casa de la Cultura” ha tenido la actual Dirección Regional de Cultura, de quién tampoco se conocen políticas específicas sobre el tema hasta 1988 -1990. Es en estos años que la “Asociación pro restauración de la Iglesia de San Francisco” y la Dirección mencionada buscan financiamiento para lograr la restauración de la infraestructura, dañada por los diversos fenómenos climatológicos –sobre todo el Niño de 1983- y la falta de mantenimiento.

Respecto al ámbito de conservación de la Iglesia, esta tiene dos grandes momentos: la realizada a inicios de los 90 y la realizada entre 2002 y 2006. Ambas suponen una reconstrucción de secciones dañadas en el templo, aunque la de 2002 supuso una reconstrucción completa. No obstante, conforme se han hecho estas intervenciones, se han empleado diversos materiales que no han perdurado por un largo período y requieren de constante mantenimiento. Así mismo, la propia definición y conceptos aplicados por los arquitectos al proceso es cuestionable en la medida que no adopta criterios específicos de

⁴⁸ Esta carencia de lineamientos para la protección patrimonial a pesar de que la provincia de los 12 apóstoles protege riquísimos bienes patrimoniales a lo largo del país se puede deber en principio por el poco valor que se le encuentra a los bienes que tiene la Iglesia piurana.

conservación de monumentos históricos, dejando mayor evidencia de este problema en la actual fachada principal, como se muestra en las siguientes fotografías:



Vista actual (2012) y anterior (1984) a la restauración de 2002 que revela la transformación de la fachada principal de la Iglesia de San Francisco. Fuente:

Archivo propio/Piura Nostalgia

Esta labor de “restauración” tampoco tiene registro alguno en el expediente oficial que conserva la Dirección Regional de Cultura, salvo oficios o solicitudes inconexas, hecho que demuestra serios vacíos en la labor de documentación que tiene el templo como monumento histórico.⁴⁹

⁴⁹ Hasta la fecha de presentada esta propuesta no se ha hallado dicha documentación en la Dirección. La guardianía franciscana sólo posee un registro fotográfico compilado y en fotocopia que no brinda información detallada.

Las intervenciones realizadas en la Iglesia de San Francisco tienen una marcada inclinación a la conservación física del monumento, dejando de lado ámbitos como registro-investigación y difusión. No se han realizado proyectos de investigación y sólo se conservan algunos artículos en diarios y revistas; y cuyos autores son investigadores independientes o miembros del ex INC, como el antropólogo Luis Chaparro Frías.

No se tiene registro de proyectos de difusión patrimonial del templo, salvo algunas muestras de arte religioso promovidas por la Dirección Regional de Cultura, y algunas actividades culturales desligadas como conciertos sinfónicos, teatro y canto coral. Han destacado más bien diversas procesiones y celebraciones litúrgicas en medio de un creciente dinamismo religioso que ha experimentado el bien.

3. DIAGNÓSTICO

3.1. FODA del proyecto

A continuación se presenta el análisis FODA que muestra las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en torno a la Iglesia de San Francisco de Asís de Piura y su situación actual:

P O R T U N I D A D	ECOLÓGICA URBANAS	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de programas específicos para la gestión urbana del Centro Histórico de Piura ciudad, en el marco del nuevo Plan de Desarrollo Urbano Metropolitano. • Implementación y formulación de proyectos de refacción de espacios urbanos, como el del malecón Eguiguren. • Crecimiento económico sostenido en la última década, con énfasis en la dinámica comercial del Centro Histórico y la calle Lima.
	SOCIO ECONÓMICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento sostenido de la dinámica turística en Piura ciudad y región, tanto en flujo de visitantes, como de agentes turísticos y planificación y gestión del sector. • Necesidad e interés creciente por acciones y actividades para el desarrollo de la educación local vinculando contenidos culturales y de patrimonio. • Interés creciente de la población por actividades de ocio, conforme la mejora de su calidad y estilo de vida.
	ENTORNO AL BIEN PATRIMONIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Riqueza de contenido histórico y cultural poco revelado sobre la calle Lima, la propia Iglesia de San Francisco y el malecón Eguiguren. • Impulso creciente a las actividades y proyectos en torno a la celebración del bicentenario de la independencia peruana, sobre todo desde la academia.

A M E N A Z A S	ECOLÓGICA URBANAS	<ul style="list-style-type: none"> • Eventuales fenómenos naturales como “El Niño” y terremotos, y que afecten a sobremanera el Centro Histórico de Piura y la zona de la calle Lima y malecón Eguiguren. • Falta de capacidades técnicas y de consenso político-social para la implementación de los programas de gestión urbana del Centro Histórico de la ciudad.
	ENTORNO AL BIEN PATRIMONIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Incidencia mayor de los problemas de tránsito vehicular, seguridad e iluminación en el centro urbano y en especial en la calle Lima. • Implementación de proyectos de similar dinámica en otros bienes inmuebles patrimoniales de la ciudad, con mayor respaldo económico y técnico. • Completo de interés de instituciones públicas y privadas por el patrocinio de proyectos de desarrollo del patrimonio cultural.

F
O
R
T
A
L
E
Z
A
S

- Respaldo de los planes sectoriales de turismo, cultura y educación para el desarrollo de actividades de difusión patrimonial y desarrollo de atractivos turísticos en productos turísticos.
- Uno de los atractivos turísticos y culturales más importantes de la ciudad y la provincia.
- Contexto urbano de la Iglesia que aún mantiene parte de su riqueza arquitectónica e histórica.
- Respaldo de una de las órdenes más antiguas del mundo y una de las provincias de la orden franciscana más extensa y difundida, como la de los 12 apóstoles.
- Grupo humano sólido y altamente motivado con iniciativas socio-culturales dentro de la Guardianía.
- Experiencia en labores sociales y con buenas relaciones locales en el ámbito religioso y público.
- Participación de personas de distinta condición socioeconómica en las actividades de la Guardianía.
- Bienes culturales en buen estado de conservación, contando con declaratoria de monumento histórico patrimonio cultural de la nación.
- Experiencia de aportes financieros para los procesos de restauración, tanto públicos como privados.
- Presencia de variedad de culto y veneración por parte de cofradías y hermandades, alimentado por la presencia de imágenes con mucha riqueza de valores religiosos.
- Único lugar de la ciudad donde se conmemora el grito libertario y la emancipación del imperio español.

**D
E
B
I
L
I
D
A
D
E
S**

- Poco conocimiento y experiencia en fomento de actividades propiamente culturales.
- Poco contacto con organizaciones culturales y sociales locales y regionales.
- Poco manejo de formas contables y administrativas a partir de servicios y productos.
- Carencia de multi disciplinariedad en los grupos de apoyo.
- Poca interacción de la guardianía con su entorno inmediato.
- Fondos insuficientes para motivar el desarrollo de proyectos y actividades culturales junto con su labor social en la Iglesia de San Francisco.

3.2. Diagnóstico del proyecto

Como se ha descrito a lo largo del capítulo, si bien la ciudad de Piura ha logrado un desarrollo económico sostenido en la última década, se mantiene en constante peligro por problemas ambientales y urbanos, producto de la falta de planificación y acción de autoridades públicas y entidades privadas involucradas, siendo su Centro Histórico uno de los sectores más vulnerables.

A ello unimos la creciente inseguridad ciudadana y los conflictos sociales entre varios segmentos de la población, de modo que la conservación de esta riqueza histórico-cultural del centro piurano peligra también por factores sociales. Y de seguir la ausencia de una gestión efectiva y control eficaz sobre el desarrollo de esta riqueza por parte de las instituciones (Municipalidad o la Dirección Regional de Cultura, principalmente) en pocos años el Centro Histórico consistirá en inmuebles patrimoniales completamente aislados y descontextualizados; una situación en la que la Iglesia de San Francisco sería un claro ejemplo.

Por otro lado, la población piurana, en su gran mayoría joven y en edad estudiantil, ha sofisticado en los últimos años su calidad y estilo de vida, pero ello no ha significado el refuerzo de sus valores cívicos y culturales; parece ser más bien lo contrario. Existe un creciente gusto y acceso hacia las actividades de recreación y ocio fuera del hogar y del barrio, motivadas por el boom comercial de la

ciudad y por la variada oferta para las familias y grupos juveniles. En ese sentido, los piuranos se encuentran motivados por realizar mayores y mejores actividades de ocio, entre las que las culturales pueden insertarse, aunque no lo han logrado de forma evidente.

La dinámica cultural no ha mejorado sustancialmente en los últimos años, de manera que el desarrollo cultural piurano va muy por detrás del económico. Sin embargo, y conforme lo mencionado líneas arriba, el crecimiento local constituye un marco de oportunidades para implementar actividades y proyectos culturales que aprovechen esta coyuntura, poniendo al patrimonio cultural como producto para el disfrute de su comunidad, y en el que los monumentos inmuebles históricos son especialmente valiosos.

Este disfrute y acceso a los bienes patrimoniales no sólo dotaría a la población de nuevas formas y bienes de consumo recreativo -que es una demanda creciente- sino que permitiría también una efectiva valoración y conservación desde su difusión y gestión como producto o conjunto de servicios, transformando esa falta de representatividad que ha tenido como elemento identitario de la comunidad y que lo ha llevado a su destrucción indiscriminada.

La Iglesia de San Francisco es uno de los poquísimos ejemplos de monumento histórico en buen estado de conservación y uno de los dos templos en la ciudad con categoría de patrimonio cultural de la nación. No obstante, su gestión como bien patrimonial

no ha estado exenta de imborrables errores y deficiencias que hoy son en múltiples maneras evidentes para los profesionales del patrimonio y la población en general –entre ellos la “restauración” de su fachada y su expediente oficial incompleto y desactualizado-.

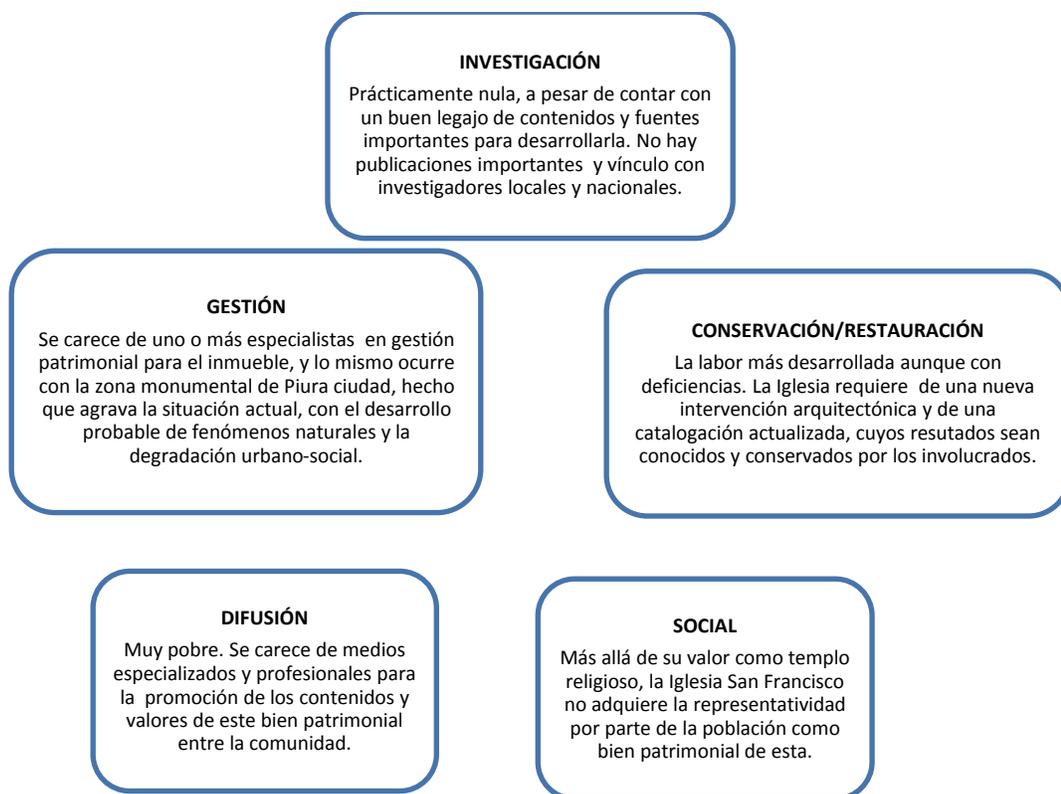
Pero frente a los problemas de su desarrollo como bien histórico, la Iglesia franciscana ha alcanzado una notable vitalidad religiosa, tanto en actividad litúrgica, procesional y de labor social, apoyada decididamente por sus grupos de feligreses, cofradías y miembros de la Orden en Piura.

La guardianía de San Francisco ha sido el sostén de esta renovación, convirtiéndose en un grupo motivado por que se difunda y promocióne la riqueza histórico-cultural del templo entre la población, de manera que logren una gestión sostenible de esta riqueza, siempre en equilibrio y cooperación con su labor pastoral y social. Parte de estas motivaciones se deben a los múltiples ejemplos que la Orden franciscana tiene en otros inmuebles, así como la importancia de esta Iglesia en el devenir de la ciudad.

La historia y valoración cultural de la Iglesia de San Francisco tiene aún mucho por ser investigado y revelado, aunque ya se cuenta con una base para lograr su difusión y disfrute. Pero no se trata solamente del inmueble religioso o el desarrollo histórico que hay detrás de él, sino también la vinculación que mantuvo con su entorno urbano y que ahora está venido a menos. La calle Lima y el malecón

Eguiguren, una zona considerada con importantes oportunidades turísticas y culturales, constituye un contexto especial para poner en valor este monumento histórico, de manera que se logre sensibilizar a sus residentes y habitantes del Centro Histórico sobre la importancia del desarrollo del patrimonio cultural desde su comunidad, y la promoción de los valores colectivos con ello.

Los diversos ámbitos de gestión patrimonial en la Iglesia de San Francisco han sido desarrollados en forma desigual y sin un programa definido. En el siguiente esquema planteamos una panorámica integral de la gestión del inmueble como bien patrimonial:



Con lo planteado anteriormente, la puesta en valor que se propone este proyecto permitiría convertir a la Iglesia de San Francisco en un foco de desarrollo cultural para su entorno desde el ámbito de difusión, que es uno de los menos desarrollados y con el que el templo y su entorno pueden abrir paso a su gestión integral y sostenible. Ello supone aprovechar la serie de oportunidades y fortalezas con las que cuenta el inmueble y la mejor forma de afrontar las amenazas que le acechan.

Entre esas amenazas, una de las más agudas es la del ámbito político-público, y en las decisiones y acciones de las autoridades directamente involucradas. Ello podría entorpecer –aunque no sustancialmente- la dinamización cultural de la Iglesia tanto por la nula aplicación de los planes urbanos y de desarrollo social, como la pobre acción frente a fenómenos adversos.

La ejecución de un proyecto que permita la difusión eficaz, atractiva y participativa de un bien patrimonial como el templo franciscano, tendría un fuerte interés regional y macroregional, así como un alto factor de replicabilidad, considerándosele pues un ejemplo de gestión armoniosa de inmuebles con estas características. En ese sentido, la gestión del patrimonio cultural desde su difusión y apropiación por parte de la comunidad constituye una estrategia prometedora para contextos como el piurano, donde los bienes patrimoniales están en inminente riesgo de desaparecer, en medio de la indolencia y desidia mayoritaria.

La sostenibilidad de una intervención como la que planteamos líneas arriba se hace posible en tanto que busque integrar diferentes actividades culturales y de gestión con la propia labor y desarrollo de la Guardianía de San Francisco –administradora del templo-. Y de ahí la importancia de la planificación y programación de estos.

Bajo un marco metodológico especializado y eficaz, junto a estrategias que permitan una importante apertura e impacto en el

contexto, la implementación de un plan de difusión –naturaleza de este proyecto- lograría no sólo el cumplimiento de los objetivos que se planteen, sino también una sólida base para expandir las iniciativas que giran sobre él y desarrollar nuevas actividades que, integradas, permitirían una interesante y profunda renovación de la gestión del monumento histórico Iglesia de San Francisco de Asís de Piura.

II. EL PLAN DE INTERPRETACIÓN PARA LA GESTIÓN DE LA IGLESIA DE SAN FRANCISCO DE ASIS DE PIURA

1. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Nuestro proyecto tiene como panorama oportuno la creciente dinámica económica y turística de la ciudad, el interés de instituciones públicas por el desarrollo de iniciativas para la difusión patrimonial, la riqueza histórico-cultural de la Iglesia y la calle Lima, así como la presencia inmuebles patrimoniales importantes en el entorno inmediato de la Iglesia de San Francisco.

Si a ello unimos el respaldo y legado socio-cultural de la orden franciscana –representada por la guardianía que administra el templo-, el decidido apoyo de su grupo humano a iniciativas de difusión socio-culturales para la Iglesia, la experiencia de aportes financieros para las restauraciones del templo y algunos objetos muebles, y el buen estado de conservación de la mayoría de estos, nuestra propuesta se inclina a la labor de difusión de estos elementos representativos de la cultura e historia de la ciudad, y especialmente valiosos del Centro Histórico.

Al respecto, y como se ha diagnosticado líneas arriba, el ámbito de comunicación de los contenidos y valores de la Iglesia ha sido el menos desarrollado de todos los que compete a la visión integral del patrimonio cultural. Ello aun cuando la difusión se presenta como uno

de los grandes motores para su conservación en los últimos años, motivando también un continuo proceso de investigación y de mejora de la gestión patrimonial.

En ese sentido, consideramos que la mejor herramienta para el desarrollo de la difusión del templo es la implementación de un plan, bajo el cual se ordenen la serie de actividades, productos y servicios que finalmente le permitan ser un foco de desarrollo cultural en su entorno y lo conviertan en un monumento histórico accesible como tal, complementando e integrando la dinámica religiosa y de labor social que lo constituye.

Y para la realización de este plan, existen diferentes marcos metodológicos bajo los cuales es posible acercar al público o visitante a los significados que los bienes patrimoniales poseen y deben transmitir, permitiendo una experiencia enriquecedora entre las personas y el bien, y configurando un ciclo virtuoso en pro del manejo sostenible de esta relación. Entre ellas está el turismo, la educación patrimonial, la interpretación, etc. En nuestro caso adoptaremos esta última, y desde la modalidad de plan.

1.1. La interpretación del patrimonio en la Iglesia de San Francisco de Asís.

La interpretación del patrimonio se considera una de las metodologías más eficaces en el acercamiento entre bien patrimonial

y visitante, así como herramienta transversal de la gestión del patrimonio cultural. Relevancia, atractividad, brevedad y claridad son principios fundamentales sobre las que elabora todo un conjunto de acciones de cara al público y que se esquematizan en el denominado plan interpretativo, permitiendo un diálogo fluido y respetuoso en pro de la conservación de la riqueza patrimonial.

En la aplicación de la metodología interpretativa para la difusión patrimonial de la Iglesia de San Francisco de Asís encontramos un marco teórico que se enfoca en el público al cual se dirige nuestro proyecto, conociéndolo en sus características sociológicas y culturales, para con ello permitir que los objetivos que se plantean logren su cumplimiento efectivo.

Esta efectividad de la interpretación radica básicamente en: un público que ha estado dispuesto a recibir un mensaje, un público que ha comprendido el mensaje, un público que ha asimilado algo de ese mensaje, y un público que –gracias al mensaje interpretativo– es capaz de adoptar unas actitudes y comportamientos adecuados al lugar que visita, y al patrimonio en general. (Guglielmino, 2007: 213-216)

Ello permite ver además la importancia que la interpretación del patrimonio tiene como herramienta de gestión de estos recursos culturales, y que se enfoca tanto en la investigación y su proceso de elaboración continua, como en su fin último que es la conservación.

En ese sentido, el plan de interpretación, aquel documento en el que se plasma la definición y planificación de los servicios y productos interpretativos a desarrollar, es la síntesis de la forma cómo se concibe la gestión del patrimonio cultural y su sostenibilidad. Y es esa nuestra propuesta con este proyecto.

El plan de interpretación de la iglesia franciscana busca integrar las acciones que permitan su difusión, identificando sus valores y ordenándolos para gestionarla como bien histórico, y que por tanto no se queda en la simple tematización y orden/control de acciones, sino que se traduce en productos interpretativos variados y actividades complementarias.

Nuestro plan de interpretación también tiene como parte de su fundamento el lograr su sostenibilidad e impacto perdurable en el tiempo articulando acciones en las que componentes como la promoción de la investigación e involucramiento del entorno socio-urbano son claves. Ello se refleja a lo largo de sus productos y servicios interpretativos, y se conforman de manera que promueva propuestas y apoyos post ejecución del proyecto o extensión del mismo.

Al final, la metodología interpretativa nos dará las pautas para que la experiencia de visita a la Iglesia de San Francisco se integre en el disfrute que busca el público visitante, de manera que haya una aprehensión agradable y perdurable de los valores culturales del

bien, y de los significados que encierra el patrimonio cultural, alentando intrínsecamente la conservación de esta riqueza. Estos planteamientos se sintetizan y son fundamento de los objetivos que busca lograr este proyecto.

2. LOS OBJETIVOS Y LAS ESTRATEGIAS

Siendo la finalidad en la que se enmarca este proyecto *Lograr un adecuado uso social de la Iglesia de San Francisco como patrimonio histórico que posibilite el desarrollo cultural en el centro histórico de la ciudad de Piura*, se muestran a continuación los objetivos del mismo, junto con sus estrategias y acciones:

OBJETIVO GENERAL

Implementar un plan de interpretación que convierta a la Iglesia de San Francisco de Asís en un producto cultural dinamizador de su entorno urbano y en armonía con su función religiosa.

N°	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	N°	ESTRATEGIAS	ACCIONES
1	Permitir el aprovechamiento de fuentes históricas y patrimoniales de la Iglesia dentro del claustro franciscano.	1	Renovando la catalogación de los bienes culturales de la Iglesia	Renovación de la Catalogación Patrimonial
		2	Implementando una sección de documentación básica para la investigación histórico-cultural del inmueble en su espacio de estantería de libros.	Sección bibliotecaria para investigación
2	Acondicionar espacios de la Iglesia para la presentación in situ de los valores históricos, artísticos y patrimoniales del bien.	1	Estructurando un espacio expositivo donde se sintetice la Historia del inmueble y su valor patrimonial	Propuesta museográfica
		2	Instalando señalización y cartelería en el templo que permita el acceso a su contenido cultural.	Señaletica y cartelería

N°	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	N°	ESTRATEGIAS	ACCIONES
3	Desarrollar actividades de promoción e involucramiento con los visitantes del bien de manera atractiva, relevante y diferenciada.	1	Conformando recorridos guiados dentro del inmueble con un tratamiento de contenidos acorde a los públicos objetivos.	Itinerario interpretativo
		2	Elaborando folletería que contenga los mensajes relevantes para la visita de los públicos objetivos al bien.	Folletería interpretativa
		3	Diseñando un programa de actividades didácticas complementarias a los servicios interpretativos para los estudiantes.	Programa anual de actividades
		4	Ofreciendo un programa de actividades de entretenimiento complementarios a los residentes locales segmentados en los públicos objetivo.	
4	Sensibilizar a propietarios y habitantes de casonas en la calle Lima y malecón Eguiguren sobre la importancia de la conservación patrimonial desde la labor desarrollada en la Iglesia.	1	Diseñando actividades especiales complementarias a los servicios interpretativos, que enfatizan la importancia de la conservación patrimonial como propietarios.	
		2	Invitándolos de manera especial a las actividades de los programas de difusión de la Iglesia	

3. PÚBLICO

Nuestro proyecto está dirigido a segmentos de la población piurana y visitantes que corresponden a la dinámica y situación actual tanto de Piura como del bien patrimonial en concreto, y que ya se ha detallado en el capítulo I.

En primer lugar detallamos los beneficiarios del proyecto, que son las personas que directamente se ven involucradas con los resultados del mismo, aunque no son necesariamente los públicos objetivos de las actividades a implementar.

En el caso de la puesta en valor de la Iglesia San Francisco, al ser bien patrimonial de Piura ciudad, la gran beneficiada es la población piurana en general (260 mil en la ciudad de Piura, y 130 mil en la ciudad de Castilla), pero entre la población los beneficiarios que más destacan –por su grado de involucramiento con el bien o por la naturaleza del proyecto- son la Guardianía de San Francisco y los residentes y usuarios de la calle Lima y malecón Eguiguren.

3.1. Destinatarios

A continuación se muestran y describen los destinatarios de las actividades del proyecto, por orden de prioridad:

A) Miembros del comedor social de la Guardianía.
B) Asistentes regulares al culto del templo
C) Residentes de calle Lima y malecón Eguiguren
D) Estudiantes de educación secundaria
E) Estudiantes de educación superior
F) Turistas de la ciudad

A. MIEMBROS DEL COMEDOR SOCIAL DE LA GUARDIANIA		
Categoría de visitante	Urbano que no vive en el zona del bien patrimonial.	
Identificación genérica	Son las personas que acuden al comedor social gratuito que ofrece la Guardianía de San Francisco	
Número de personas	Se dividen en: niños y adultos mayores. Los niños son alrededor de 130 y adultos mayores 30.	Condición laboral
Edad, género y procedencia	<ul style="list-style-type: none"> o Grupo de niños: destaca el subgrupo de niños entre los 7 y 13 años (105), seguido del subgrupo de entre los 2 y 6 años (25). Las actividades del proyecto estarán destinadas a primer grupo. En cuanto a sexo, los varones son 80, siendo alrededor del 75% del total de niños. o Grupo de adulto mayor: en su mayoría oscilan entre los 45 y 65 años y son de igual porcentaje varones y mujeres. <p>Ambos grupos proceden de zonas de pobreza en el distrito de Castilla, cercanos al centro de este; seguido de algunas personas residentes del sector sur de la ciudad (Zona de la Avenida Bolognesi y Don Bosco). Fueron incluidos en el programa social franciscano por su estado precario de vida, problemas económicos y en regulares casos abandono por vicios personales.</p>	No se conoce que los niños desarrollen alguna actividad laboral, al igual que los adultos mayores. Esto probablemente se deba a la promoción de la guardianía por prohibir el trabajo infantil, así como el apoyo en manutención que se les brinda.
Nivel educativo	En el caso del grupo de niños, estos en su mayoría se encuentran estudiando en instituciones de educación primaria, entre el segundo y sexto año EBR. En el caso de los adultos mayores, la mayoría culminó la educación primaria, seguido de los que culminaron la educación secundaria.	
Dinámica de grupo	Personas dispersas. Puede plantearse una dinámica de grupos organizados.	Necesidades especiales
Experiencias previas del visitante	No se conocen experiencias previas	Ninguna

B. ASISTENTES REGULARES AL CULTO EN EL TEMPLO		
Categoría de visitante	Urbano que vive en la calle Lima, calles cercanas en el Centro Histórico y centro de Castilla.	
Identificación genérica	Son aquellos fieles católicos que acuden a la Iglesia para el culto y la liturgia.	
Número de personas	Durante los días de semana acuden al culto un total de 150 personas aproximadamente en las tres celebraciones litúrgicas. Los días domingo acuden alrededor de 400 personas como total de las dos celebraciones que se hacen, mientras que los sábados llegan a 200 en total.	Condición laboral
Edad, género y procedencia	En cuanto a las personas que acuden en días de semana, estas proceden sobre todo de la zona de Miraflores, Castilla y Bajo Piura. Los fines de semana la mayoría de fieles provienen de la propia calle Lima y del Centro Histórico en general. Acuden en general personas de entre 30 y 60 años y en igual proporción varones y mujeres.	En su mayoría son grupos que siguen laborando, amas de casa y jubilados, en ese orden de importancia.
Nivel educativo	Nivel secundario en promedio.	
Dinámica de grupo	Grupos familiares y personas dispersas. Puede plantearse una dinámica de grupos organizados.	Necesidades especiales
Experiencias previas del visitante	No se conocen experiencias previas.	Ninguna

C. RESIDENTES DE CALLE LIMA Y MALECÓN EGUIGUREN		
Categoría de visitante	Local que vive en zona urbana	
Identificación genérica	Propietarios y/o residentes de los inmuebles patrimoniales de la calle Lima cuadras 5,6 y 7. La mayoría de inmuebles son alquilados para servicios y comercio minorista.	
Número de personas. Edad, género y procedencia	<p>Se ha identificado a los usuarios de los siguientes inmuebles:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Casa Woodman: Recientemente restaurada su fachada principal, esta casona albergará dos locales de comercio menor que aún no se han instalados, dada la culminación de la obras hace pocos días. No se conoce la residencia de personas dentro de ella. o Casa Gullman: Destaca el comercio de pastelería D'Pauli. En esta casona residirían 10 personas aproximadamente, que incrementa a 15 por el personal propio de la pastelería. o Casona Espinosa Burneo: En este inmueble ofrecen servicios profesionales, además de ser residencia del propietario. Son alrededor de 10 personas las que conviven en ella. o Casa Seminario y Jaime: En este inmueble se ha instalado una institución educativa denominada "Regina Cole", cuya dirección ha alquilado el inmueble. Los detalles de la I.E. se encuentran en la sección de destinatarios, líneas abajo. o Casa León Quiroga: Inmueble que actualmente sirve de sede a la Dirección Regional de Cultura de Piura. En dicha institución son alrededor de 15 personas. <p>Son grupos de personas entre los 30 y 65 años de edad, en su mayoría residentes de los propios inmuebles, y de los sectores noroeste de la ciudad.</p>	Condición laboral
Nivel educativo	Nivel superior en promedio	
Experiencias previas y Necesidades	No se conocen experiencias previas. Ninguna necesidad especial.	
		En su mayoría son trabajadores independientes, de comercios y servicios minoristas y dependientes, en ese orden.

D. ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

> INSTITUCIONES PRÓXIMAS AL BIEN

Categoría de visitante	Urbano que no vive cerca del área del bien y gran parte del Centro Histórico.	
Identificación genérica	Son instituciones educativas cercanas a la Iglesia San Francisco y dentro del Centro Histórico, y que ofrecen principalmente el servicio educativo de nivel secundario. Estas son de inversión privada y son: <ul style="list-style-type: none"> o I.E.P. Regina Cole: institución que alquila la Casa Seminario y Jaime, cuadra 4 de la Calle Lima. o I.E.P. Federico Villareal: ubicado en Calle Tacna cuadra 2, ex edificio del Banco de la Nación. o I.E.P. Exitus: ubicado en calle Tacna cuadras 1 y 2, tanto en un local propio construido recientemente como en una casa republicana de la cuadra 2. o I.E.P. Proyecto Pontificio: Ubicado en Calle Lima sur. 	
Número de personas	El proyecto se enfocará en estudiantes de los grados de tercero a quinto de secundaria, dado los contenidos que se brindarán en las actividades y su grado de instrucción base para una mayor comprensión de estos. De esta manera, según los datos brindados por las secretarías de dichas escuelas tenemos: <ul style="list-style-type: none"> o I.E.P. Regina Cole: 30 alumnos. o I.E.P. F. Villareal: 150 alumnos. o I.E.P. Exitus: 160 alumnos. o I.E.P. Proyecto Pontificio: 100 alumnos. 	Condición laboral
Edad, género y procedencia	Las edades en las que oscilan estos grupos son entre 15 y 17 años. No hay predominio marcado de un género sobre otro, y proceden sobre todo del sector oeste de la ciudad, centro de Castilla y urbanización Miraflores.	Estudiantes en su mayoría exclusivos.
Nivel educativo	Estudiantes de nivel secundario	
Dinámica de grupo	Grupos organizados por compañeros de aula y/o institución.	Necesidades especiales
Experiencias previas del visitante	Se conocen experiencias de visita al complejo Narihualá con guiado local.	Ninguna
> EN OTRAS ÁREAS URBANAS DE LA CIUDAD		
Estudiantes de instituciones educativas con sede en las diferentes zonas urbanas de la ciudad, excepto el Centro Histórico.		

E. ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR		
> INSTITUCIONES PRÓXIMAS AL BIEN		
Categoría de visitante	Urbano que no vive en el área del bien	
Identificación genérica	<p>Son instituciones educativas cercanas a la Iglesia San Francisco y que ofrecen el servicio educativo de nivel superior. Estas son de inversión privada y son:</p> <ul style="list-style-type: none"> o I.T.S.P. Abaco: ubicado en esquina calle Libertad y jirón Callao N° 253, a una cuadra del bien patrimonial. Las carreras técnicas ofrecidas son: secretariado ejecutivo, contabilidad y sistemas e informática. o I.T.S.P. Ceturgh: ubicado en avenida Sánchez Cerro 234, esquina con calle Libertad, a dos cuadras del bien patrimonial. Las carreras técnicas que ofrece son: Chef profesional, Bartender, Panadería profesional, guía oficial de turismo y administración de hostelería y turismo. o Universidad ULADECH Católica: Ubicada en calle Libertad, esquina con Huánuco, a tres cuadras del bien patrimonial. Entre las carreras que ofrece tenemos: Educación, Administración de Empresas y de Turismo, Derecho, Ingeniería, etc. 	
Número de personas	<p>El proyecto se destinará a los estudiantes de todos los ciclos académicos de las carreras técnicas y universitarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> o I.T.S.P. Abaco: 170 estudiantes en todas los años. o I.T.S.P. Ceturgh: 260 estudiantes en todos los niveles. o ULADECH: mayor a 1000 alumnos en modalidad presencial y semi-presencial. 	Condición laboral
Edad, género y procedencia	Son grupos de personas entre los 17 y 25 años de edad, que residen en el sector oeste de la ciudad, centro y noreste de Castilla y en menor medida norte de la ciudad.	En gran proporción son estudiantes exclusivos, seguidos de quienes trabajan y estudian.
Nivel educativo	Estudiantes de nivel secundario	
Dinámica de grupo	Grupos organizados por compañeros de aula y/o institución.	Necesidades especiales
Experiencias previas del visitante	Se conocen experiencias de visita al complejo Narihualá y museos con guiado local.	Ninguna
> EN OTRAS ÁREAS URBANAS DE LA CIUDAD		
Estudiantes de Institutos y Universidades con sede en las diferentes zonas urbanas de la ciudad.		

F. TURISTAS DE LA CIUDAD		
Categoría de visitante	Nacional y fronterizo de área urbana	
Identificación genérica	Son visitantes nacionales como extranjeros que llegan a la ciudad y buscan consumir productos turísticos y culturales.	
Número de personas	Tomando como base la asistencia realizada por IPerú Plaza de Armas y acorde a la identificación genérica desarrollada, el número de visitantes a la ciudad se encuentra entre las 500 y 700 personas mensuales en promedio acorde a los últimos años, siendo la tendencia al alza.	Condición laboral
Edad, género y procedencia	La gran mayoría proviene de otras regiones del país, principalmente Lima. En el caso de los turistas extranjeros, son principalmente de procedencia ecuatoriana, estadounidense y chilena.	La gran mayoría son empleados o empleadores, siendo los estudiantes y viajeros el segundo grupo más frecuente.
Nivel educativo	No se conoce la condición educativa específica, pero el promedio es técnico superior y universitario según el análisis de IPerú, y el Perfil Vacacionista Nacional 2010.	
Dinámica de grupo	Grupos familiares y amicales, principalmente. Es probable el desarrollo de grupos organizados por parte de los <i>city tours</i> .	Necesidades especiales
Experiencias previas del visitante	No se conocen experiencias previas	Ninguna

Si bien estos son los segmentos principales a los cuales está dirigido el proyecto y sus actividades –conforme la dinámica urbana y sociocultural en la que está inserto-, existen grupos poblacionales complementarios que también podrán ser partícipes, como es el caso del escolar primario, trabajadores públicos, etc.

En ese sentido, a lo largo de la ejecución del proyecto y conforme se desarrolle el programa anual de actividades del Plan, serán invitadas a la visita de la Iglesia las diferentes instituciones educativas provinciales, tanto las más próximas como Castilla y Catacaos, hasta las de Sullana, Paita, etc. Y con ello, se mantiene un carácter abierto a la participación y disfrute de la riqueza histórica-cultural del templo por todos, pero no por ello enfático en los grupos que por su condición urbano-cultural son prioritarios del proyecto.

4. LA CONCEPTUALIZACIÓN Y LA TEMATIZACIÓN

La conceptualización es una etapa central dentro del proceso de interpretación del patrimonio en la que definimos nuestra intervención sobre los bienes patrimoniales, concretamos los medios o equipamientos que desarrollaremos, así como los temas y contenidos histórico-culturales que se tratarán. En ese sentido, una vez planteado qué vamos a hacer a partir de la implementación del proyecto, detallamos tanto el concepto operativo y el concepto temático. (Morales Miranda, 2001: 107-113)

En el caso de la Iglesia de San Francisco, nuestra propuesta se orienta a convertirlo en un monumento histórico accesible y visitable para su comunidad y visitantes, donde se logre comprender y aprehender los significados históricos y culturales que posee. Todo ello en armonía y cooperación con su propia vitalidad religiosa, y permitiendo la participación e involucramiento de su entorno inmediato, ya sea desde los contenidos de difusión como desde la interacción con sus vecinos.

El desarrollo de las acciones para lograr este propósito se enmarcan en un plan de difusión cuya metodología es la interpretativa y que, como hemos fundamentado en el apartado 01, supone la más efectiva para los objetivos de este proyecto, sobre todo por el tratamiento y la concepción que posee en torno a los visitantes de un bien patrimonial.

Con estos objetivos y las estrategias para alcanzarlos, la difusión patrimonial de la Iglesia de San Francisco tendrá los componentes que permitan su consecución de forma integradora y proyectada hacia el futuro. Nuestra visión, una vez implementado el plan interpretativo, es ingresar en una Iglesia donde descubrimos de forma recreativa y motivadora parte de la Historia y cultura de nuestra ciudad, con una inquietante agenda de foros, conciertos, talleres y eventos artístico-culturales que reactivan la belleza y singularidad de su entorno, y se hace parte importante en la vida de

su comunidad y los piuranos, complementando su expresión religiosa.

4.1. Concepto clave de interpretación

El concepto clave es aquel que aglutina todos los elementos y recursos del territorio o recurso bajo una misma óptica y que, a la vez, proyecta la imagen que se ha decidido transmitir dentro del plan interpretativo. De esta manera se establece los criterios y esencia de la conversión de este recurso a un producto propiamente dicho.

Si la finalidad en la que se inserta este proyecto es convertir al templo franciscano en un equipamiento interpretativo capaz de dinamizar su entorno socio-urbano, el concepto clave debe tener la amplitud, claridad y relevancia que le permita integrar las actividades y productos desarrollados en este proyecto; y de ahí que se trate de un “paraguas conceptual”, sobre el que se basa nuestro plan de difusión.

En ese sentido, el concepto clave propuesto para la Iglesia es:

“Iglesia de San Francisco: refugio de libertad”

Este conjunto religioso fue el punto de encuentro donde los vecinos piuranos de la época virreinal elevaron sus plegarias a la salvación de sus almas, el socorro de los problemas del clima piurano, y posteriormente la protección divina en medio de la revolución patriota que juraría luego la independencia nacional. Entre los años 1650 a

1821, la Iglesia de San Francisco de Asís se convirtió en un templo para el bienestar de la ciudad, rol que mantiene hoy en día.

En este concepto planteamos palabras e ideas claves que en el siguiente gráfico se presentan, a partir del análisis de la frase-tema interpretativa, y que será el catalizador de la posterior tematización:



4.2. Líneas temáticas

Teniendo en nuestro concepto clave el punto de partida de la red temática, ahora se plantean las líneas temáticas que presenta el bien patrimonial a partir de su contenido histórico-cultural, dividiéndose en cuatro:

- a) **“El agua y la devoción”**: El tópico a desarrollar en esta línea es el culto a la Virgen de Agua Santa, cuya capilla fue en la que se asentó la orden franciscana en la ciudad, y cuya celebración mantuvieron los frailes durante el período virreinal.
- b) **“Admirados frailes de hábito marrón”**: El tópico a desarrollar en esta línea es la llegada y desarrollo de la orden y sus religiosos en la ciudad entre los siglos XVII y XIX.
- c) **“Independencia y Libertad”**: Este tópico desarrolla los contenidos histórico-culturales de la adhesión del cabildo abierto a la revolución patriota en 1821, y cuya sede fue el templo y convento franciscano.
- d) **“Paz y bien para Piura”**: Este tópico desarrolla la dinámica actual del templo y la Guardianía de San Francisco, con énfasis en su labor social y las nuevas festividades religiosas que realizan.

A continuación, se presenta el esquema síntesis de la propuesta de interpretación. En él se muestra tanto los argumentos temáticos definidos arriba, como los específicos a cada uno de ellos,

incluyendo los medios por los que se transmitirán –medios de interpretación- y los componentes clave que promueve el proyecto:

PLAN DE INTERPRETACIÓN DE LA IGLESIA DE SAN FRANCISCO DE ASIS DE PIURA							
Iglesia de San Francisco: Refugio de libertad							
ARGUMENTOS TEMÁTICOS							
EL AGUA Y LA DEVOCIÓN Iglesia y Virgen de Agua Santa		ADMIRADOS FRAILES DE HÁBITO MARRÓN Iglesia y los franciscanos		INDEPENDENCIA Y LIBERTAD Iglesia e independencia en Piura		PAZ Y BIEN PARA PIURA Los franciscanos hoy	
TEMAS ESPECÍFICOS							
Una ermita para la Virgen Capilla de la Virgen de Agua Santa.	Plegarias por el agua Inundaciones, carencia de agua, y la devoción a la virgen	La llegada de los frailes La hospedería y la fundación del convento	La ciudad virreinal y los franciscanos Los franciscanos, su entorno urbano y labor social	Un lugar para la libertad La elección del convento franciscano para el cabildo abierto	La decisión de independizarse Adhesión a la independencia	Refugio de necesitados Labor de los franciscanos desde la re apertura del convento	Portadores de nuevas tradiciones Las nuevas festividades religiosas de la Iglesia
MEDIOS DE INTERPRETACIÓN							
Exposición permanente – Itinerario guiado – Señalización y Cartelería in situ - Folletería							
ACTIVIDADES							
Presentaciones y talleres artísticos – eventos académicos – paseos recreativos							
COMPONENTES CLAVE							
Investigación - DIFUSION – Integración con el entorno socio-urbano							

III. LA PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

1. LAS ACTIVIDADES: DEFINICIÓN, PROGRAMACIÓN Y LOGÍSTICA

1.1. Renovación de la catalogación de los bienes patrimoniales de la Iglesia.

El proceso de catalogación de bienes y manifestaciones culturales de un espacio, comunidad o región, puede considerarse el punto inicial y fundamental para su protección y prevención contra el expolio. En ese sentido, la puesta en valor de estos objetos y actividades sigue un proceso que va desde la identificación y catalogación, hasta su difusión y musealización, logrando definir científicamente la ubicación y contextualización específica, tanto geográfica como histórica y cultural, además de su historial de intervenciones, registros y actuaciones de gestión. (CONGRESO DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ: 2000, 179-181)

La Iglesia de San Francisco conserva en su interior diversos bienes histórico-culturales, además de su arquitectura que han sido inventariados en al menos dos ocasiones por la Dirección Regional de Cultura; sin embargo, sus contenidos se encuentran desfasados, no sólo por las intervenciones posteriores a los procesos de catalogación, sino también por la

falta de un criterio integral al momento de abordar el proceso y por la propia condición de abandono en la que se encuentra el expediente en sí. A ello se incluye que no se han catalogado las manifestaciones de tipo etnológica.

Muchas de las fichas de catalogación del expediente de la Iglesia tienden a ser simples reseñas o generalidades de los bienes, no correspondiendo efectivamente a un proceso de catalogación en sí.⁵⁰ Así mismo, carecen de un registro básico de los procesos de conservación y restauración a los que han sido sometidos, hecho que no nos permite conocer el cómo se han producido estos procesos, atentando con el logro de investigaciones científicas certeras y con la propia labor de conservación a posteriori (Cano de Mauvesin, 2005: 35).

A lo mencionado líneas arriba, hemos de incluir la necesidad que todo proceso de interpretación requiere satisfacer a partir de la información básica de los recursos a interpretar, de manera que su propuesta sea sólida, integral y atractiva, basada en datos verdaderos y conocimientos del recurso de primera mano. (Morales Miranda, 2001: 177). La renovación de la catalogación de bienes culturales y la elaboración del inventario de manifestaciones etnológicas en la Iglesia de San Francisco es una acción estratégica en la

⁵⁰ Véase el anexo 14 una muestra fotográfica de las fichas de catalogación mencionadas.

medida que si bien el presente plan interpretativo no ha logrado mucha utilidad de los fichados existentes, en el largo plazo será necesaria a la luz de nuevos proyectos de investigación, conservación y difusión, incluyendo la renovación del plan interpretativo

Para el nuevo proceso de catalogación se empleará tanto las directrices y modelos propuestos por el Ministerio de Cultura peruano, como también otros modelos de carácter internacional que permitan una mayor calidad del proceso a partir de experiencias específicas con bienes culturales de tipo religioso y fichados especializados en ellos.

1.1.1. Programación de tareas y requisitos técnicos

El trabajo de catalogación requiere básicamente papelería de oficina, computadoras portátiles para el registro electrónico, así como una cámara fotográfica para el registro visual. La labor será desarrollada en la habitación designada por la Guardiañía para las labores del proyecto, así como en el archivo de la Dirección Regional de Cultura, y se estructura en las siguientes acciones:

- a) Revisión de inventarios anteriores y definición de las nuevas fichas de catalogación.

La primera fase será la revisión de los inventarios hechos hasta el momento sobre los bienes culturales, para luego contrastarlos con las propuestas actuales de registro del Ministerio de Cultura, y experiencias internacionales relacionadas. Con dicha información recabada y analizada, se procederá a definir las fichas de catalogación con las que se desarrollará este proceso.

b) Trabajo de catalogación y revisión final

Esta etapa consiste en el trabajo propiamente dicho de registro de los bienes culturales, que también involucra la investigación complementaria para llenar las fichas. Son aproximadamente 25 bienes muebles los que serán catalogados, en su mayoría de dimensiones pequeñas; y respecto a manifestaciones etnológicas son alrededor de 05 las principales. Una vez concluida la labor de registro, se realizará una revisión final del fichado para subsanar posibles errores y omisiones.

c) Entrega del catálogo

Luego de la revisión final del fichado, se hará entrega del archivo electrónico de la catalogación tanto a la Guardianía como a la Dirección Regional de Cultura, para su conservación y uso. Como acción complementaria

puede enviarse el fichado a impresión, de manera que sea o una publicación o un expediente de fichas; pero esto dependerá de las instituciones antes mencionadas –en términos presupuestarios-.

El cronograma para el desarrollo de la catalogación es de treinta días como tiempo óptimo, cuarenta como máximo y veinticinco como mínimo:

ACTIVIDAD	DIAS					
	01-05	05-10	10-15	15-20	20-25	25- 30
Revisión y definición de nuevo fichado						
Trabajo de catalogación y revisión final						
Entrega de catálogo						

1.2. Implementación de una sección de publicaciones para investigación en la biblioteca del claustro.

Junto con la información de los inventarios y catálogos –fuentes primarias-, los proyectos y actividades de investigación se basan en la bibliografía existente sobre su tema o especialidad –fuentes secundarias-. Ello hace indispensable un cuerpo bibliográfico posible de consultar y en el que, conforme avanza el conocimiento de esa materia, se agrupe las nuevas publicaciones e información.

Existe dentro del claustro franciscano una pequeña sección dedicada a estantería de libros, sobre todo de uso escolar y enciclopédico. Es minúscula la información que se tiene allí sobre la historia franciscana y su incursión en el norte del país, a pesar de la variada bibliografía que hay sobre la Orden, y las pocas fuentes que hay sobre su desarrollo en este contexto geográfico.



Vista actual de la estantería de libros del convento franciscano. Fuente: Archivo propio

Frente a esta carencia, la implementación de una sección para investigadores e historiadores que conserve este

tipo de libros y documentos promoverá el desarrollo de esta actividad intelectual, así como su enriquecimiento bibliográfico, convirtiéndose también en promotor de estudiosos y especialistas en la Historia franciscana norperuana.

Esta implementación, junto con la renovación de la catalogación de los bienes culturales de la Iglesia, son las actividades del proyecto con mayor enfoque en el componente de investigación que, como se explicó en el fundamento y esquema síntesis del plan interpretativo, es clave para nuestro proyecto, su sostenibilidad y visión.

La sección bibliotecaria a implementar se valdrá de la donación y cesión de uso de publicaciones y documentos de los fondos bibliográficos de los diversos conventos y bibliotecas franciscanas en el país, principalmente la zona norte y centro, así como de otros agentes públicos y privados que deseen aportar al enriquecimiento de este acervo.

1.2.1. Programación de tareas y requisitos técnicos

Entre los requisitos de equipamiento necesarios figura un mueble de estantería de libros, una mesa para consultas y tres sillas como mínimo; mobiliario con el que ya cuenta el convento. A ellos se agrega acceso a corriente eléctrica para

el uso de computadoras portátiles, y por último el fondo de libros, que será conformado por las diferentes donaciones.

Las principales acciones a desarrollar son:

- a) Reacondicionamiento de la sección de libros actual del convento.

Se rediseñará el actual espacio de estantería de libros que tiene el convento franciscano, haciendo una reubicación de los muebles y disponiéndolos en un ambiente más acorde para el estudio y la consulta. El modelo bibliotecario a desarrollar es el de estantería abierta.

- b) Campaña de donación de libros e inventario

Se lanzará una campaña de donación de libros, dirigida principalmente a fondos bibliográficos de los diversos conventos franciscanos del norte y centro del país, así como bibliotecas públicas y privadas, y personas particulares. Esta se desarrollará principalmente a nivel de oficios y visitas.

Así mismo, se confeccionará un etiquetado básico e inventario para el nuevo fondo bibliográfico, de manera

que se tenga un registro y acceso a la información de los libros que se tienen y están para consulta.

c) Apertura de la sección para uso de investigadores.

Finalizada la campaña y acondicionada por completo la sección bibliotecaria del convento, se procederá a su presentación y apertura a los investigadores. Su cuidado y administración quedarán encargados al grupo humano de la Guardianía, quien a su criterio designará un responsable principal y los horarios pertinentes para su uso.

De acuerdo con estas acciones, el cronograma de implementación tiene como plazo óptimo tres meses, aunque en el caso de la donación no se limita a ese período la recepción de libros y otros materiales, sino que será una actividad permanente.

ACTIVIDAD	DIAS					
	01-05	05- 10	10- 15	15- 20	20- 25	25 - 30
Reacondicionamiento del lugar						
Campaña e inventario de libros						
Apertura a los investigadores						

1.3. Propuesta museográfica

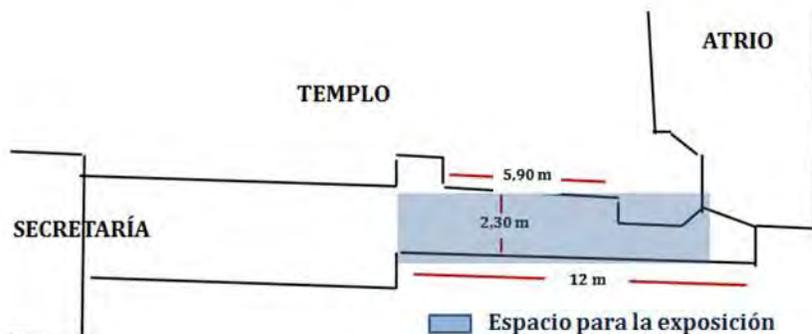
Las exposiciones suponen un medio versátil cuya serie de aspectos, combinados de forma adecuada, generan un impacto importante en el público al que se dirige (Morales Miranda, 2007: 235). La aplicación de la metodología interpretativa en estos medios permite además que el visitante interactúe con el mensaje del mismo, de manera más activa, y en el que se invita a aprender lúdicamente.

Dentro del plan de interpretación de la Iglesia de San Francisco, la exposición cumple un rol tanto de síntesis del concepto temático, como de complemento a los demás medios, entre ellos el itinerario guiado, la cartelería y el programa anual de actividades. Todo ello, conforme a los objetivos específicos del proyecto.

El espacio donde será instalada la exposición es la primera sección del corredor de la secretaría, lateral izquierdo del templo. Esta zona de tránsito entre el templo y el convento si bien es de mayor largo que ancho, las dimensiones que tiene si permiten una implementación adecuada de la exhibición que se propone, mostrándose además como un espacio de contacto directo con la mayoría de usuarios del recinto religioso, ya que es paso obligado para la visita a los

miembros de la orden, así como para solicitar los servicios parroquiales.





Fotografías de la zona del corredor de la Iglesia y esquema de ubicación del espacio expositivo en el mismo. Fuente: Archivo y elaboración propia.

Además, la ubicación propuesta para la exposición complementa los recorridos del itinerario guiado, de manera que la exhibición sea el punto de cierre de las visitas grupales y en casos concretos el punto de partida y recepción; así como un espacio permanente de comunicación de los significados de la Iglesia, en tanto que el guiado es un servicio con horarios determinados.

El tipo de exhibición será básicamente muestra de pared, según Domroese y Starling. No obstante, siguiendo los principios de Freedman Tilden de uso de múltiples sentidos, y apoyados en la característica de interactividad que debe primar en todo medio interpretativo, se apelará a diversos recursos específicos que permitan al visitante aprehender lo mejor posible el mensaje.

Si bien el espacio es un condicionante dentro del planteamiento de la exposición, no deriva en una instalación que vuelva al público un elemento pasivo. Más bien, en el caso de la Iglesia franciscana, permite una mayor necesidad de plantear el ABC de las exhibiciones de manera eficaz, y sin necesidad de apelar a recursos audiovisuales, puesto que el espacio y sus condiciones de uso no lo permiten, además de ser recursos poco efectivos en la transmisión del mensaje, por la pasividad del usuario. (Guerra Rosado, 2010: 10)

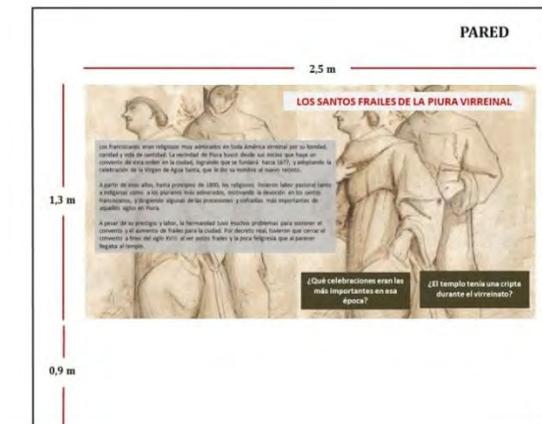
La instalación expositiva no requerirá de guías propios, tanto por definición como por el arribo moderado de público; excepto el apoyo de seguridad básico que puede ser complemento a la labor de los guías intérpretes del itinerario y de las personas que colaboran con el convento.

El esquema temático de la exposición sigue el propuesto por el plan interpretativo, junto con una serie de recursos específicos a emplear, como sigue:

Título	¡AQUÍ VIVE LA LIBERTAD!			
Título-sub temas	Una devoción por el agua	Los santos frailes de Piura virreinal	¡Viva Piura libre!	La labor franciscana de hoy
Argumento temático en el Plan	El agua y la devoción	Los admirados frailes de hábito marrón	Independencia y libertad	Paz y bien para Piura
Descripción general de contenidos	<p>Cada subtema del montaje desarrollará los temas específicos del plan interpretativo de la Iglesia a partir de párrafos e imágenes, de manera sintética e invitando a un mayor conocimiento y disfrute de la riqueza cultural del templo.</p> <p>Así por ejemplo, en el panel de "Una devoción por el agua" se presentará por párrafos los temas específicos de "Una ermita para la virgen" y "Plegarias por el agua", acompañado de imágenes.</p>			
Descripción técnica y artística general	<p>Iluminación No se empleará luz artificial, ya que el espacio permanece iluminado de forma natural. El corredor permanece cerrado por la noche, por lo que no se podrá visitar la exposición en ese lapso del día.</p> <p>Ilustración Se emplearán dibujos elaborados específicamente para el montaje, debido a la falta de evidencia histórica gráfica sobre los contenidos del mismo. El formato general es emplear una ilustración de fondo, y encima los textos e imágenes del sub tema concreto.</p> <p>Énfasis A partir del uso de negrita en los textos y acercamientos en las imágenes reproducidas, se buscará enfatizar cierta información clave de entre los contenidos de cada panel. En el caso de los títulos, se empleará tanto el color como el tamaño para destacarlos.</p> <p>Recursos auditivos Se emplearán parlantes de sonido para reproducir melodías y cánticos relacionados con el orden franciscano y los significados que revela la exposición, siendo básicamente la misma melodía para todos los paneles, debido a las condiciones del espacio y la comodidad de la visita.</p> <p>Puntos de descanso No necesita puntos de descanso ya que el espacio expositivo es pequeño.</p>			
Recursos interactivos	Se empleará textos ocultos por una tableta en los paneles afín de que el visitante "descubra" el contenido que hay bajo ella.			

La exposición constará de seis paneles, de los cuales 4 son relacionados con cada sub tema de la exposición y un panel de presentación y otro de reflexión final y créditos. En el caso de los primeros, tendrán una medida de 1,3 metros de largo por 2,5 metros de ancho; mientras de los últimos tendrán una medida de 1,3 metros de largo por 1,5 metros de ancho. Con estas medidas se garantiza la mejor visibilidad de los contenidos por parte de los visitantes, así como un tratamiento óptimo de todo el espacio expositivo, tomando en cuenta el uso del que es frecuente.

Conforme a los detalles mencionados arriba, el esquema de un panel de la exposición quedaría del siguiente modo:



Esquema referencial de vista de un panel de la exposición. Elaboración propia.

Dibujo de fondo tomada de Arsoperandi.com

En la figura se muestra la disposición básica de un panel, incluyendo textos, título, ilustración de fondo, y dos recuadros de preguntas que ocultan sus respuestas abajo y a los que el visitante deberá mover una tablilla para descubrirlas. Los paneles serán elaborados en vinil, con una base sujeta a la pared de *vinil joaw board blanco*, sosteniéndolo de forma segura, y permitiendo el uso de las tablillas para las preguntas.

Los parlantes serán de pequeñas dimensiones y se encontrarán en la parte superior de cada panel. Estarán conectados a una consola principal que reproducirá un canto coral gregoriano, haciendo referencia a la orden franciscana.

1.3.1. Programación de tareas y requisitos técnicos

Entre los requisitos de equipamiento necesarios figura un espacio para el almacenamiento temporal de los materiales –el designado por la Guardianía para el proyecto-, los paneles confeccionados conforme a las especificaciones, parlantes y cables de conexión, así como escaleras y sujetadores para la colocación en el espacio expositivo. El proceso de instalación de la exposición consta de estas tareas generales:

a) Definición de contenidos y ubicaciones en espacio expositivo

Se definirán los textos, las imágenes y los demás elementos de cada panel así como su ubicación dentro del espacio expositivo, acorde a las características especiales y temporales del mismo, y considerando su uso frecuente.

b) Elaboración de elementos expositivos e instalación de la exposición

Una vez definida la morfología y contenidos para la exposición, se confeccionarán los paneles y se acondicionará el espacio donde serán ubicados, para posteriormente instalarlos.

c) Apertura al público

La exposición será apreciada y visitada por el público una vez instalada, debido al uso frecuente del espacio donde será montada. No obstante, se realizará un evento especial en donde junto con la exposición, serán presentados también el conjunto de productos y servicios del plan de interpretación.

El cronograma propuesto para la elaboración de la exposición tiene como período óptimo veinticinco días, como máximo treinta y cinco, y como mínimo veinticinco:

ACTIVIDAD	DIAS									
	01-05		06-10		11-15		16-20		21-25	
Definición de contenidos										
Confección e instalación										
Apertura al público										

1.4. Señalética y cartelería

La implementación del plan interpretativo en la Iglesia franciscana requiere de una señalética básica para orientar a los visitantes tanto en la ubicación del inmueble dentro de su entorno urbano, como el despliegue en su interior. En ese sentido, se trata de una señalización turística que se acople coherentemente con el uso principal del templo y la adecuada interacción entre el bien y quien llega a disfrutarlo como monumento histórico-cultural.

Esta acción permitirá tanto la localización sencilla y rápida del templo por parte de turistas y público local que no la conozca, además de los servicios y actividades que pueden usar y realizar. Esto es lo que define principalmente a una señal turística de acuerdo al Manual de Señalización Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, puesto que indican a los usuarios con anticipación la aproximación de los lugares de interés turístico así como de servicios y actividades relacionadas (MINCETUR, 2011: 10).

Las señales a instalar seguirán el diseño y reglamentación del manual gubernamental arriba mencionado, de manera que se acopla a la propuesta general de señalización de lugares de interés turístico a nivel nacional. En el caso de la Iglesia de San Francisco, se aplicarán específicamente los criterios para la señalización en los centros urbanos histórico-monumentales, implementando la denominada Serie “C” de letreros-tipo que tienen un formato pensado para el visitante peatón y aquel que circula en pista vecinal/urbana.

Los letreros para la señalización en el bien patrimonial son el de servicios higiénicos y el horario de visitas, que serán colocados en la pared lateral izquierda del atrio, próximo a la puerta exterior del corredor a la secretaría. A ellos se une el letrero con el ícono tipo y el nombre de la Iglesia para vista del entorno, que estaría ubicado en la pared del templo que mira hacia la calle Lima; y así tenemos:



SG 03
Servicios Higiénicos (ambos sexos)



ST-Ot 03
Horario de visitas

Letreros-tipo de servicios higiénicos y de horario de visitas

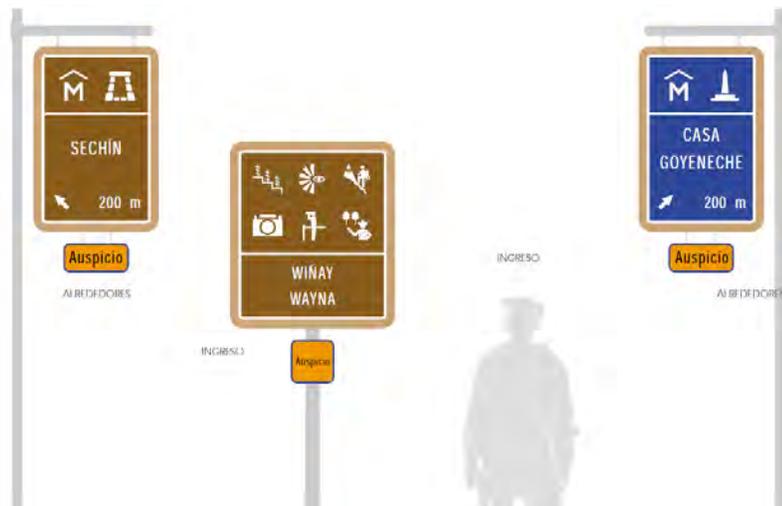
Fuente: Manual de Señalización Turística del Perú, 2011.



Letrero-tipo del nombre del sitio y el ícono-tipo de Monumento Histórico

Fuente: Manual de Señalización Turística del Perú, 2011

A estas señales se unen dos letreros que estarán ubicados en puntos de intersección de vías principales para localización del inmueble desde zonas de mayor tráfico en el centro histórico de la ciudad. Estas zonas son: intersección avenida Sánchez Cerro con calle Lima, e intersección calle Lima con calle Huancavelica (vía que llega a la Plaza de Armas). Estos pueden ser:



Modalidades de letreros en la calle. Letrero óptimo: letrero color azul

Fuente: Manual de Señalización Turística del Perú, 2003

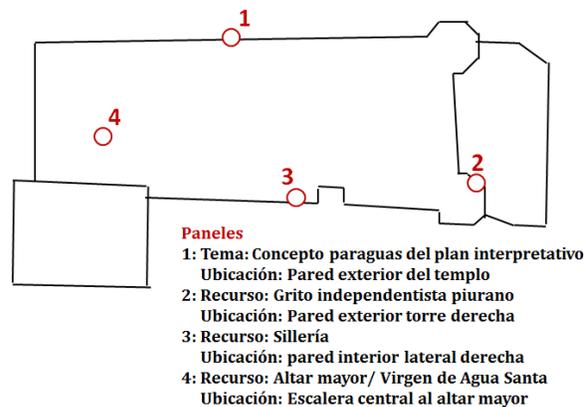
Para la instalación de los letreros en la calle se recurrirá, conforme a los criterios dispuestos en el manual gubernamental, a postes que ya estén ubicados en ella y a los cuales poder incluir la señal; caso contrario, se colocará un poste específico para los mismos.

La señalética mencionada se complementará con íconos dentro del recinto religioso que si bien no están regulados por la autoridad pública de turismo, son necesarias para una mejor comprensión del comportamiento del visitante en él. Los íconos a incluir serán el de tomas fotográficas permitidas sin flash, no ingerir alimentos, y no fumar.

Si por un lado la implementación de señales turísticas servirá para una rápida ubicación del bien y sus servicios; por otro, la cartelería interpretativa será el medio de contacto entre objetos culturales relevantes del templo franciscano y el visitante. Por ello su ubicación es cercana a estos objetos, de manera que sean un complemento de información cercano sobre este.

Si bien la exposición que se instalará como parte del proyecto es una síntesis de la conceptualización del plan interpretativo, y el guiado un servicio para el mayor conocimiento y disfrute de los significados del bien patrimonial, la cartelería brindará un mensaje específico de un bien cultural dentro del templo, en el lugar concreto donde se encuentra.

A continuación se muestra el esquema de ubicación de estos medios junto con su recurso cultural:



Estos cuatro carteles se instalarán bajo un mismo diseño gráfico, aunque con diferente modalidad de permanencia en el lugar donde estén. Mientras que el 1, 2, y 3 se encontrarán empotrados en la pared, el 4 tendrá la forma de un atril móvil.

Los mensajes de estos carteles deben compartir las características fundamentales de todo mensaje interpretativo: brevedad, claridad, y atractividad. En este caso, se empleará la estructura recomendada por Morales Miranda, estructurando el diseño a partir de un título, un primer párrafo de atracción, un párrafo principal, de clausura y finalmente los créditos (Morales Miranda, 2007: 228). A ellos se añaden tanto el logo del proyecto, como el del o los patrocinadores del plan interpretativo:



Esquema referencial de un cartel. Elaboración propia

El planteamiento gráfico general es el uso de un fondo de color marrón, similar o poco más intenso al marrón propio del hábito franciscano –y que armoniza con la madera que hay a lo largo del templo-, párrafos de texto en blanco y el uso de una imagen o gráfico que a partir de un delineado en blanco represente el recurso que se interpreta. Las medidas previstas son 70 cm de largo por 50 de ancho, excepto el cartel 1 que será de mayor dimensión para que sea apreciado en la calle por los transeúntes y las personas que pasen en automóvil.

1.4.1 Programación de tareas y requisitos técnicos

La confección de las señales será tercerizado debido a los equipos técnicos que se necesitan para ello y afín de que se sigan los lineamientos del manual turístico de señalización. En el caso de los carteles, esta será labor propia del ejecutor del proyecto y para ambos casos será necesario un espacio de almacenamiento temporal para los materiales a emplear, entre ellos los viniles y la madera de soporte.

Las acciones a desarrollar se sintetizan en:

a) Definición de contenidos de señales y paneles

Se elaborará el diseño final de las señales y los carteles, junto con sus textos, imágenes, ubicación final y acondicionamiento en los espacios pre definidos.

b) Confección de materiales y acondicionamiento de lugares de ubicación

Los diseños serán enviados a los técnicos seleccionados para el proceso de confección, mientras que en paralelo se harán las labores de limpieza y mantenimiento a los lugares donde se ubicarán la señalética y cartelería.

c) Colocación de elementos

Ya confeccionados, tanto las señales como los carteles serán colocados tanto en los interiores del templo como en los exteriores, y los cruces de calle. Una vez colocados, serán inmediatamente empleados por los visitantes del templo.

El cronograma propuesto para la elaboración de este producto tiene como período óptimo veinticinco días, como tiempo máximo treinta, y como mínimo veinte:

ACTIVIDAD	DÍAS									
	01-05		06-10		11-15		15-20		21-25	
Definición de contenidos	■	■	■							
Confección y acondicionamiento				■	■	■	■	■		
Colocación in situ									■	■

1.5. Itinerario interpretativo

El itinerario guiado es considerado uno de los máximos exponentes de la interpretación del patrimonio, ya que puede ser adaptado acorde a las variables de público, tamaño de grupo, necesidades e inquietudes específicas, entre otros; y que para el caso de la Iglesia de San Francisco resultan importantes, tanto por las condiciones de uso del bien, como los segmentos de personas a los que se dirige el plan de interpretación (Morales Miranda, 2001: 219-220).

El tipo de itinerario a desarrollarse es general -según la tipología de Grater- aunque tiene una serie de paradas acorde a la planificación interpretativa del mismo. Un guía será quién lidere e interprete los contenidos temáticos a los visitantes, en un grupo no mayor a 12 personas divididos lo mejor posible en grupos con características demográficas o sociológicas similares, o acorde a los segmentos de destinatarios del proyecto. Así por ejemplo, en el caso de turistas, se procurará agrupar por edad; en el caso de escolares, se agrupará de acuerdo al nivel académico; etcétera.

A continuación se muestra un cuadro con la descripción general del servicio de guiado:

Número de guías	Dos (02)
Días de guiado	Jueves, viernes y sábados

Horario	Mañana: 10:30 am a 12:00 am Tarde: 4:00 pm a 5:15 pm
Número de personas por grupo	Mínimo: 7 Máximo: 12
Duración del recorrido	Itinerario A: 25 minutos Itinerario B: 40 minutos

De acuerdo a esta descripción, se realizarían un mínimo de ocho (08) guiados por día, con un promedio de ochenta (80) personas atendidas. Existe la posibilidad de desarrollar el guiado en otros horarios y con grupos de público especiales, siempre que sea coordinado tanto con las actividades de culto del templo, como la disposición de guías, y la propia programación cultural de la que es parte este medio interpretativo.

Conforme la segmentación de público objetivo del proyecto, se proponen dos esquemas de itinerario: uno dedicado a turistas de la ciudad y regionales -itinerario "A"-, con una mayor predisposición a la rapidez y síntesis de la visita; y otro dedicado a estudiantes de secundaria y superior, y usuarios y visitantes del templo –itinerario "B"-, cuya profundidad en los contenidos del itinerario es mayor.

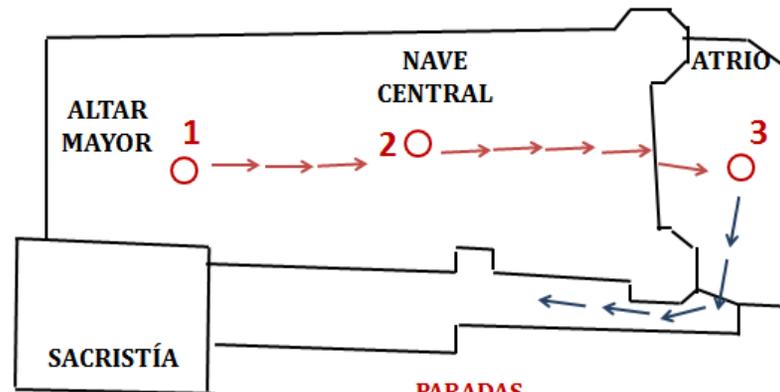
Ambas opciones de itinerario se basan en la tematización del plan de interpretación, a la que se añade los recursos y los objetivos específicos del medio respecto a los visitantes, como sigue:

ESQUEMA DE ITINERARIO “A”: Público turista y visitante local

Argumento temático	Tema específico	Lugar de Interpretación	Tiempo	Descripción general	Objetivos específicos QUE LOS VISITANTES
El agua y la devoción	Una ermita para la virgen	Zona de tránsito al altar mayor, mirando a retablo principal	2 min	El guía explica sobre la construcción de la ermita y la presencia de la imagen de la Virgen en el templo.	<p>... Sientan curiosidad por lo que acaban de conocer.</p> <p>... Sean capaces de relacionar agua e Iglesia.</p> <p>... Adopten una actitud positiva al cuidado del agua</p>
	Plegarias por el agua		2 min	Se motiva a los visitantes a reflexionar sobre la importancia del agua y la devoción a la Virgen durante el período virreinal piurano.	
Admirados frailes de hábito marrón	La llegada de los frailes	Sector central de la nave principal, mirando las imágenes de santos	2 min	El guía explica la presencia de los franciscanos en el hospicio de la ermita y la posterior fundación de su convento.	<p>... Sientan curiosidad por lo que acaban de conocer.</p> <p>... Sean capaces de relacionar Piura virreinal y franciscanos.</p> <p>... Adopten una actitud positiva a la importancia del templo</p>
	La ciudad virreinal y los franciscanos		3 min	Se describen las principales devociones franciscanas en la ciudad, el apoyo moral y económico de los vecinos y su labor social en la colonia.	

Paz y bien para Piura	Portadores de nuevas tradiciones		1,5 min	El guía explica sobre los nuevos cultos en el templo y la acogida social.	<p>... Sientan admiración por lo que acaban de conocer.</p> <p>... Sean capaces de relacionar franciscanos y labor social.</p> <p>... Adopten una actitud positiva a la labor de los franciscanos.</p>
	Refugio de necesitados	Sector del pórtico principal, mirando los periódicos murales de la puerta.	1,5 min	Se contextualiza la re apertura del convento y la labor social de los frailes en la guardianía.	
Independencia y libertad	Un lugar para la libertad	Atrio del templo, mirando la portada de la Iglesia.	2 min	El guía contextualiza el período histórico y explica la elección del convento para el cabildo abierto del 4 de enero de 1821.	<p>... Sientan orgullo por lo que acaban de conocer.</p> <p>... Sean capaces de relacionar Iglesia e independencia en Piura</p> <p>... Adopten una actitud positiva a la importancia del templo.</p>
	La decisión de independizarse		4 min	Se brindan los detalles más importantes del cabildo abierto, se lee la "carta" de Torre Tagle, y se explican las principales consecuencias del apoyo de los piuranos a la independencia	

MAPA DEL RECORRIDO DE ITINERARIO "A"



→ GUIADO INTERPRETATIVO
 → VISITA A EXPOSICIÓN

PARADAS

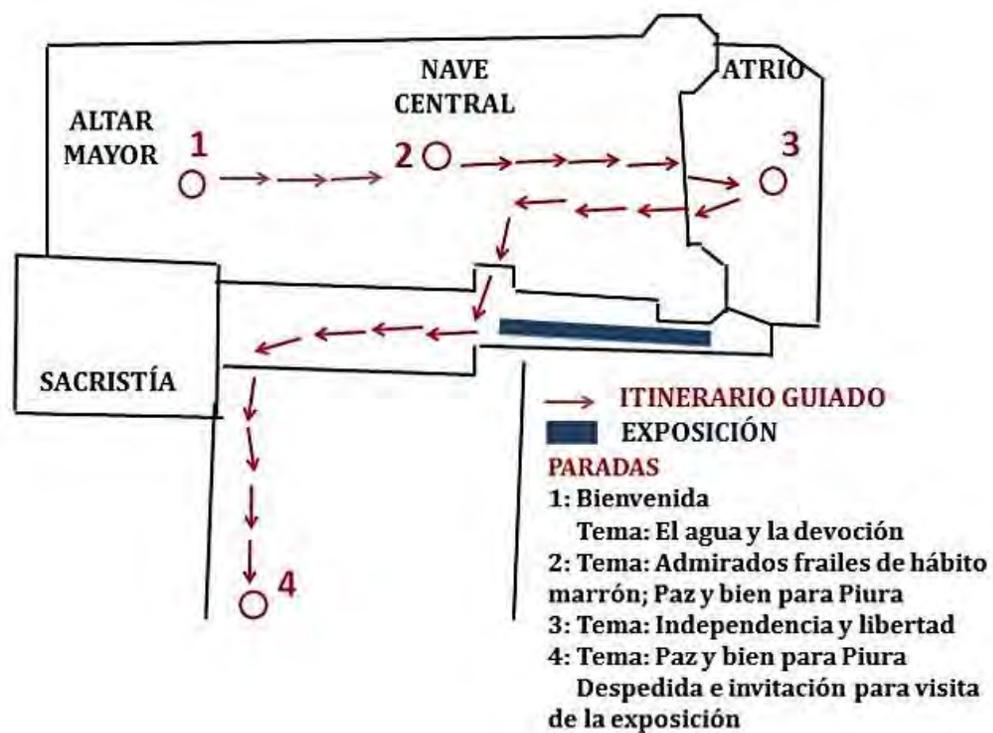
- 1: Bienvenida
 Tema: El agua y la devoción
- 2: Temas: Admirados frailes de hábito marrón; Paz y bien para Piura
- 3: Tema: Independencia y libertad
 Despedida e invitación para visita de la exposición

ESQUEMA DE ITINERARIO “B”: Público proveniente de inmuebles históricos y estudiantes segmentados

Argumento temático	Tema específico	Lugar de interpretación	Tiempo	Descripción general	Objetivos específicos QUE LOS VISITANTES ...
El agua y la devoción	Una ermita para la virgen	Zona de tránsito al altar mayor, mirando el retablo principal	2 min	El guía contextualiza el momento histórico, explica sobre la construcción de la ermita y la presencia de la imagen de la Virgen en el templo.	... Sientan curiosidad por lo que acaban de conocer. ... Sean capaces de relacionar río, agua e Iglesia. ... Adopten una actitud positiva al cuidado del agua
	Plegarias por el agua		3 min	Se motiva a los visitantes a reflexionar sobre la importancia del agua y la devoción a la Virgen durante el período virreinal.	
Admirados frailes de hábito marrón	La llegada de los frailes	Sector central de la nave principal, mirando las imágenes de los santos	3 min	El guía explica la presencia de los franciscanos en el hospicio de la ermita y la posterior fundación de su convento.	... Sientan curiosidad por lo que acaban de conocer. ... Sean capaces de relacionar Piura virreinal y franciscanos. ... Adopten una actitud positiva a la importancia del templo
	La ciudad virreinal y los franciscanos		4 min	Se describen las principales devociones franciscanas en la ciudad, el apoyo moral y económico de los vecinos y su labor social en la colonia.	

Independencia y libertad	Un lugar para la libertad	Atrio del templo, mirando la portada de la iglesia	2 min	El guía contextualiza el período histórico y explica la elección del convento para el cabildo abierto del 4 de enero de 1821.	... Sientan orgullo por lo que acaban de conocer. ... Sean capaces de relacionar Iglesia e independencia en Piura ... Adopten una actitud positiva a la importancia del templo.
	La decisión de independizarse		6 min	Se brindan los detalles más importantes del cabildo abierto, se lee la "carta" de Torre Tagle, y se explican las principales consecuencias del apoyo de los piuranos a la independencia	
Paz y bien para Piura	Refugio de necesitados	Zona pública del convento: comedor social y biblioteca.	2 min	Se contextualiza la re apertura del convento y la labor social de los frailes en la guardianía.	... Sientan admiración por lo que acaban de conocer. ... Sean capaces de relacionar franciscanos y labor social. ... Adopten una actitud positiva a la labor de los franciscanos.
	Portadores de nuevas tradiciones		3 min	El guía explica sobre los nuevos cultos en el templo y la acogida social.	

MAPA DEL RECORRIDO DE ITINERARIO "B"



1.5.1. Programación de tareas y requisitos técnicos

Para la implementación del itinerario guiado se requiere principalmente un espacio donde se brinden los talleres a los guías y que sea almacén provisional de la papelería de trabajo y materiales menores. Así mismo, se empleará en diversas ocasiones los interiores del templo para los ensayos de guiado, lo que será previamente coordinado con la Guardianía. La secuencia de tareas a realizar es:

a) Formación de los guías para el itinerario interpretativo.

Se brinda a los guías una serie de talleres coloquios sobre interpretación patrimonial aplicado a los itinerarios guiados, donde se trabajará tanto los planteamientos teóricos, como también ejemplos y situaciones de aplicación.

Serán básicamente once sesiones en diez días, en las que el director del proyecto trabajará los temas en mención en espacios de entre una y dos horas por sesión, dependiendo del progreso alcanzado en cada una de ellas. A estos talleres se unen los ensayos in situ del itinerario de la Iglesia.

La estructura general de los talleres es como sigue:

SESIÓN- TIPO	DESCRIPCIÓN GENERAL
Formación	Sesiones en las que se profundizará en la teoría de la interpretación patrimonial, con énfasis en los servicios personalizados y los itinerarios guiados.
Práctica	En complemento con las sesiones de teoría, se desarrollarán ejercicios de aplicación respecto de los temas desarrollados.
Redacción de guión para itinerario	Durante las últimas sesiones se redactará el guión para el itinerario dentro de la Iglesia, entre los miembros del equipo que serán guías y el director del proyecto.
Ensayos	Con el guión en fase de redacción, se desarrollarán ensayos del itinerario, corrigiendo los planteamientos iniciales y definiendo la <i>performance</i> final del servicio.

b) Redacción final de guión para itinerario

Teniendo como base los criterios e investigación histórica detallada en el plan de interpretación, se redactará la versión final del guión de contenidos que

será empleado por los guías intérpretes, complementado por las observaciones en los ensayos.

El desarrollo de esta actividad será liderado por el director del proyecto quien junto a los guías redactarán el guión en dos sesiones de una hora aproximadamente -en las dos últimas sesiones de formación-, de manera que se involucren en el diseño de la transmisión de los contenidos, apliquen con mayor profundidad lo desarrollado en los talleres, y con ello interioricen los objetivos del proyecto.

c) Acondicionamiento de recursos para el itinerario

Consiste principalmente en la adquisición de fotografías de buena calidad en los puntos de interpretación donde se necesite –ámbito uno y cuatro principalmente-, y acondicionar los espacios que son parte del recorrido.

d) Alineamiento con los otros medios y recursos para la interpretación

El itinerario guiado en la Iglesia de San Francisco es un producto que se complementa con otros medios interpretativos y de señalética, con los cuales debe

tener definida la dinámica de uso y *performance* en conjunto. De esta manera, el itinerario se adecuará a la exposición, la señalética dentro del templo y el programa anual de actividades.

e) Producto de itinerario listo

Una vez ensayado y definidos todos los aspectos, el itinerario guiado está listo para ser disfrutado por el público. El grupo de guías estará bajo responsabilidad de un guía mayor asignado para un período de tiempo determinado, quien se encargará de la idoneidad del servicio cada día y reportará los comentarios, sugerencias, quejas y otros aspectos que sucedan en él.

El cronograma en torno a la implementación del itinerario guiado es de veinte días como tiempo óptimo, veinticinco como máximo y quince como mínimo:

ACTIVIDAD	DIAS							
	01-05		06-10		11-15		16-20	
Formación en Interpretación								
Redacción final del guión								
Acondicionamiento de recursos								
Alineamiento con otros productos								

1.6. Folletería interpretativa

Este tipo de publicación es una de las más utilizadas en el ámbito de la difusión de los productos culturales y, aunque parezca simple, un folleto tiene su propia complejidad en la medida que requiere igual rigor como si se tratase de un libro o guía mayor. En su diseño es determinante las cualidades de un mensaje breve, claro y ameno, acompañado de las ilustraciones adecuadas y buscando de la mejor manera una invitación al lector para participar activamente en el “descubrimiento” de aquello que la publicación interpreta (Morales Miranda, 2001: 223-225).

Dentro del planteamiento interpretativo del proyecto, la folletería cumple un rol de documento síntesis de la tematización, apoyando con ello a los medios que han sido implementados en el templo franciscano como la cartelería, la exposición y el itinerario guiado, pero buscando una apreciación o vinculación más afectiva del lugar por parte del público.

Para lograr esta vinculación, el mensaje del folleto empleará un lenguaje sencillo, de tono amable y con una clara invitación a disfrutar del bien patrimonial. Con ello se afronta además el propio carácter estático y frío que suele tener la folletería y se convierte en un documento que entiende y potencia la motivación recreativa del público que visita el lugar (Guerra Rosado, 2010: 93).

El folleto sigue la tematización del plan interpretativo. La carátula tendrá como imagen de fondo la portada central de la Iglesia franciscana, junto el logo y una frase/título atrayente en la parte superior. En la parte inferior se apreciará un pequeño texto que motive al lector a descubrir lo que significa el templo, su historia y actividades. El esquema planteado puede verse a grosso modo en el siguiente gráfico:



Esquema referencial de folleto. Elaboración propia

El otro extremo de esa cara del folleto será dedicado al tópico sobre el cabildo abierto que se pronunció por la independencia, los aspectos centrales del acontecimiento y su relación con el templo. La carilla del medio tendrá los datos de horarios, servicios y contactos de la Iglesia, destacando también los logotipos del o los financistas del proyecto.

Respecto a la otra cara del folleto, este consistirá básicamente en un gráfico tridimensional del templo franciscano donde se señalarán los principales recursos interpretados, así como los servicios y productos que se encuentran instalados, ya sea a través de textos cortos y/o imágenes. El siguiente gráfico muestra el esquema planteado:



Esquema referencial de folleto. Elaboración propia

1.6.1. Programación de tareas y requisitos técnicos

Para el desarrollo del folleto interpretativo no es necesario algún espacio y equipos especiales ya que la labor de maquetación e impresión –que requieren de equipos técnicos específicos- serán tercerizados. Con ello, la elaboración de este producto consiste básicamente en dos tareas:

a) Definición de contenidos y maquetación

Se diseñará la versión definitiva del folleto empleando la maquetación en programas de diseño gráfico como *In design* o similares. En ese proceso se tomarán las fotos necesarias, así como la vista tridimensional del templo, y demás elementos.

b) Confección y producto listo

Una vez desarrollado el diseño, se enviará a la imprenta para ser confeccionado. Finalmente, los folletos serán repartidos como parte complementaria al servicio de guiado, por lo que su difusión será una vez implementado el itinerario interpretativo.

El cronograma propuesto para la elaboración de este producto tiene como período óptimo diez días, como tiempo máximo doce, y como mínimo ocho:

ACTIVIDAD	DIAS									
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Contenidos y maquetación										
Confección del folleto										
Producto listo										

1.7. Programa anual de actividades

El desarrollo de un programa de actividades anual en la Iglesia de San Francisco responde en primer lugar a la propia motivación del proyecto, de manera que la Iglesia se convierta efectivamente en un espacio de recreación cultural, y su entorno –tanto la calle Lima como el conjunto del Centro Histórico- sea beneficiado con ello. La dinamización de este espacio de la ciudad a partir de actividades culturales supone una estrategia que entiende y hace propia la satisfacción de una necesidad de ocio y enriquecimiento personal y social que mucha de la población que acude al Centro quiere lograr.

En segundo lugar, el programa de actividades se convierte en un espacio integrador de los diversos recursos culturales de la Iglesia, muchos de los cuales se han empleado en el desarrollo temático del plan de interpretación, y los proyecta en una serie de eventos -de mayor motivación artística- que lograrían expresar la vigencia y proyección que estos alcanzan, desde la escenificación del “grito libertario” hasta conciertos sinfónicos en honor a la Virgen de Agua Santa.

Con el desarrollo de este programa, la Iglesia franciscana será un referente cultural dentro de la ciudad durante el año, promoviendo con ello su visita frecuente, el disfrute de sus actividades, su mayor promoción y difusión como producto cultural, y el interés creciente de

su comunidad local por los contenidos culturales que en ella se muestran.

Así mismo, este programa anual permite al proyecto desarrollar uno de sus componentes clave, que es la integración del entorno socio-urbano, de manera que consolida su sostenibilidad y visión de futuro a partir del uso e impacto del proyecto en la calle Lima y malecón, y sus residentes.

El desarrollo de las actividades del programa anual se orientan a conmemorar y celebrar los hechos más importantes en la agenda de la Guardianía de San Francisco y de la propia historia del templo, tomando en cuenta los públicos objetivos del proyecto, su dinámica socio religiosa, y los tiempos prudentiales para el desarrollo de un evento y otro, considerando además los recursos técnicos, materiales y el equipo humano disponibles.

En el siguiente esquema se muestra el programa de actividades, delimitado por mes, probables semana o día, la actividad y el público al que se dirige:

MES	DIAS	ACTIVIDADES	PÚBLICO OBJETIVO
ENERO	04	-Ceremonia oficial pública -Escenificación temática del grito libertario	-Todos los segmentos.
	05	-Presentación musical y/o coral	- Todos los segmentos.
	2da semana	- Jornadas académicas sobre la emancipación	- Estudiantes y académicos
	Sábados	-Escenificación temática	- Todos los segmentos
FEBRERO	Todo el mes	-Festival fotográfico del río	- Todos los segmentos
MARZO	Entre 20 y 30	-Coloquio temático sobre la Orden franciscana.	- Estudiantes y académicos
	Sábados	-Taller de sensibilización patrimonial	- Estudiantes de secundaria y vecinos de la calle Lima
ABRIL	Semana Santa		
MAYO	Todo el mes	-Talleres de <i>collage</i> y murales	- Estudiantes de secundaria
	Jueves	-Talleres de sensibilización patrimonial	- Estudiantes de secundaria
JUNIO	Jueves	-Talleres de sensibilización patrimonial	- Vecinos de calle Lima.
	Viernes	Charlas en instituciones educativas	- Estudiantes segmentados
JULIO	Sábados	-Escenificación temática del grito libertario	- Todos los segmentos
	Todo el mes	-Taller de creación plástica	- Estudiantes de ed. superior.
AGOSTO	Jueves	-Charlas en instituciones educativas	- Estudiantes de secundaria
SETIEMBRE	Todo el mes	-Taller de creación artística	- Estudiantes de secundaria
OCTUBRE	1er sábado	-Bicicleteada en honor a San Francisco de Asís	- Estudiantes segmentados
	4ta semana	-Concurso de instrumentos en honor a S. J. Tadeo	- Público en general
NOVIEMBRE	Todo el mes	-Feria de los talleres artísticos	- Todos los segmentos
DICIEMBRE	16	-Concierto sinfónico en honor a la V. de Agua Santa	- Todos los segmentos.

Las actividades principales del programa consisten en:

- a) Escenificaciones temáticas: El “grito libertario” será teatralizado en los exteriores del templo (zona del atrio, principalmente) con el apoyo de grupos de teatro y agentes involucrados.

- b) Presentaciones musicales y/o corales: En fechas de celebración de un santo relevante para el templo franciscano y otros hechos históricos relacionados se desarrollarán diversos tipos de conciertos musicales y de canto, apoyados de grupos artísticos locales y regionales. Estas presentaciones se realizarían tanto en los exteriores como en el interior del templo, dependiendo de su naturaleza.

- c) Eventos académicos: Estos espacios de reflexión desarrollarán temas vinculados a la emancipación peruana y piurana, así como al desarrollo histórico de la orden franciscana tanto en Piura, el norte y el país.
Para el desarrollo de los contenidos de estos eventos, tanto ponencias, presentaciones, entre otros, se convocará a diversos especialistas e instituciones académicas. Se emplearán los interiores del templo y el convento para su realización.

d) Talleres de concienciación patrimonial y charlas: En estos talleres se enfatizará la riqueza que representa el patrimonio cultural, tomando como ejemplo principal la Iglesia de San Francisco. Se busca integrar diversos medios para complementar el mensaje de conservación y disfrute del patrimonio, como manualidades artísticas, exposiciones, pequeñas escenificaciones, entre otros.

Se convocará la participación de promotores educativos y voluntarios para el apoyo en estos talleres, los que se realizarían tanto en los interiores del convento franciscano como en las instituciones educativas que se visiten.

e) Talleres de creación artística: Estos espacios buscarán motivar la creación artística –plástica, principalmente- relacionada con los contenidos y mensaje del plan interpretativo de la Iglesia franciscana. Se busca desarrollar tanto pintura en lienzo, murales, *collague*, entre otros formatos y se realizarían en los interiores del templo y la zona del malecón.

Con las diversas obras realizadas se realizará al final del programa anual una pequeña exposición donde exhibirlas a todo el público, la cual puede realizar un pequeño recorrido por los diversos espacios expositivos de la ciudad.

f) Festival y Concurso: Estos eventos son de mayor dimensión en tanto que involucran a mayores agentes de promoción, auspicio y acción. El objetivo es que sean los eventos claves de difusión del programa de actividades anual del templo franciscano no sólo en la ciudad, sino también de proyección regional incluso.

Para ello se harán convocatorias con bases, premios y todos los materiales necesarios, apoyados de especialistas y/o instituciones relacionadas. Estos eventos pueden realizarse tanto en las afueras de la Iglesia como en diversos espacios del centro histórico de la ciudad.

1.7.1. Programación de tareas y requisitos técnicos

Para la implementación de las actividades se recurrirá a un plan de auspicios específico para el financiamiento de materiales, así como probables espacios y aspectos tecnológicos. Se recurrirá a la coorganización de los eventos en alianzas con grupos artísticos y académicos, de manera que complementen el equipo humano para el desarrollo de los mismos, siendo su principal beneficio la difusión y promoción del programa y de su organización.

El planteamiento general de las acciones de pre producción y producción de las actividades del programa anual consisten en:

a) Búsqueda y confirmación de auspicios

En esta primera etapa se hace la búsqueda e invitación de instituciones que puedan ser auspiciadores de una actividad en concreto, confirmando además su participación y los montos económicos de apoyo y plazos establecidos. Incluso, la actividad puede gestionarse en un modelo de co organización con una entidad que esté interesada en ello.

b) Adquisición de materiales y desarrollo del plan específico de difusión

En base a las tareas específicas que se deben desarrollar para la actividad en concreto, y con los auspicios confirmados y desembolsados, se pasará a la compra y confección de sus diversos materiales, así como el desarrollo de su plan de difusión.

c) Ensayos de performance final

Tanto como parte de las pruebas del uso de los equipos y materiales para la actividad, así como ensayos artísticos concretos, en esta etapa se ultimarán los detalles de cómo se desarrollará la misma, de manera que no exista ningún inconveniente posterior.

d) Apertura de la actividad

De acuerdo al programa anual establecido, la apertura de la actividad se da en un día concreto, pero dependiendo de su naturaleza puede ser de ínfima, corta o mediana duración –respecto a días-. En ese sentido, siempre se realizará un seguimiento específico del buen desarrollo de esta.

A modo de resumen, se muestra el siguiente cuadro con las actividades desarrolladas a lo largo de los apartados anteriores y que conforman el Plan Interpretativo de la iglesia franciscana, detallando el objetivo específico junto con el destinatario al cual se dirige:

O.E.	ACTIVIDAD	DESTINATARIOS
1.	Catalogación.	- Investigadores.
	Acondicionamiento de sección bibliotecaria.	- Académicos. - Estudiantes de educación superior.
2.	Propuesta museográfica.	- Estudiantes de educación secundaria y superior. - Residentes de calle Lima y malecón Eguiguren. - Turistas de la ciudad.
	Señalética y cartelería	- Turistas de la ciudad. - Asistentes regulares al culto en el templo.
3.	Itinerario guiado.	- Residentes de calle Lima y malecón Eguiguren.
	Folletería.	- Estudiantes de educación secundaria y superior. - Turistas de la ciudad.

3 y 4.	Programa anual de actividades.	<ul style="list-style-type: none"> - Miembros del comedor social de la Guardianía. - Residentes de calle Lima y malecón Eguiguren. - Estudiantes de educación secundaria y superior
--------	---------------------------------------	--

1.8. Actividades complementarias al plan interpretativo

A la serie de actividades y medios interpretativos por desarrollar como parte del plan interpretativo, pueden unirse de forma complementaria otras que permitan mejorarlo o ampliarlo conforme se ejecuta el proyecto y luego de la intervención de este. Básicamente, pueden estar relacionadas con algunos servicios o acciones que la Guardianía quiera -y desde luego permita- realizar.

Entre estas actividades podemos mencionar el desarrollo de una tienda en la zona del convento sobre objetos religiosos o recuerdos de visita, venta de manualidades hechas por los grupos de apoyo o personas asistidas por la Orden franciscana en Piura, préstamo del local para eventos académicos, artísticos o recreativos, entre otras.⁵¹

Respecto a productos que pueden complementar con el tiempo la planificación interpretativa del templo tenemos el

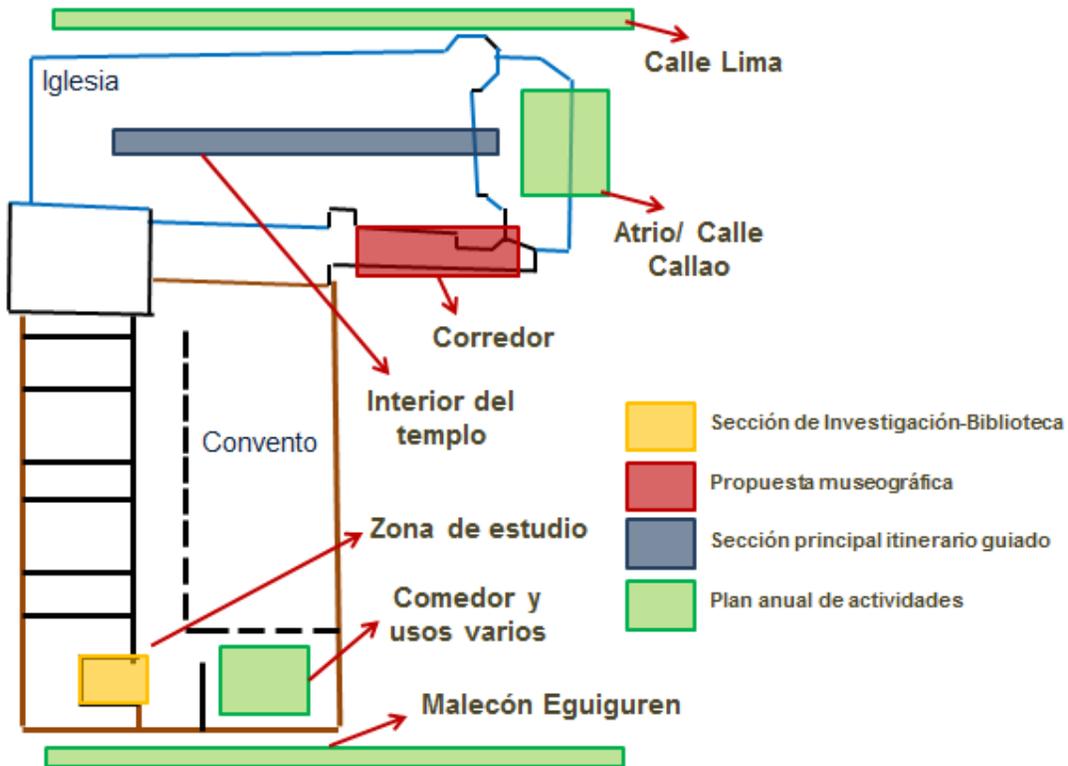
⁵¹ Respecto al alquiler de espacios, la Guardianía ya lo viene haciendo desde hace algunos años para eventos sociales ligados a sacramentos y reuniones fraternales entre grupos.

desarrollo de audio guías, aplicaciones móviles y codificación QR sobre los bienes históricos y culturales de la Iglesia, así como un recorrido extendido para la visita de una casona de la calle Lima que se integre a alguna línea temática del plan.⁵²

1.9. Mirada espacial integral y cronograma general del proyecto

Conforme a las acciones que comprende el Plan de Interpretación de la Iglesia, se muestra el complejo franciscano con las intervenciones principales a desarrollar:

⁵² Respecto el recorrido o itinerario extendido, una de las líneas temáticas que pueden ser desarrolladas conforme se ejecute el plan es la relacionada al grito libertario piurano, pues a una cuadra del templo se ubica la que fuera casona de Miguel Gerónimo Seminario y Jaime, prócer de emancipación piurana. Otro itinerario puede trabajarse en base a los contenidos arquitectónicos y artísticos.



Panorámica de intervenciones en el complejo franciscano con el Plan Interpretativo. Elaboración propia

Por otro lado, el proyecto será ejecutado en un período de 15 meses, conforme al encuadre de los cronogramas individuales de cada producto interpretativo con el programa anual de actividades, y el período de preproducción del proyecto en general:

PRODUCTOS	MESES														
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15
PREPRODUCCIÓN															
Definición de componentes del proyecto															
PRODUCCIÓN															
Itinerario Guiado															
Folletería															
Propuesta Museográfica															
Señalética y cartelería															
Catalogación															
Acondicionamiento Biblioteca															
Programa anual de actividades															
EVALUACIÓN															
Entrega de memoria del proyecto															

2. MODELO DE GESTIÓN Y EQUIPO HUMANO

El modelo de gestión es uno de los componentes más importantes en todo proyecto cultural. Definir las directrices del cómo se ejecutará este implica no sólo una comprensión de sus objetivos y contenidos, sino también la decisión de permitir el aporte de diversos agentes bajo diferentes formas de participación en el mismo. (Roselló, 2007:153-154)

En el caso de la implementación del plan de interpretación de la Iglesia de San Francisco de Asís de Piura, la participación de diversos agentes es la mejor garantía de su éxito, siendo el modelo de gestión delegada el más idóneo a adoptar. Ello principalmente por la naturaleza y dinámica interna de la guardianía de San Francisco de Asís, administradora del bien, y que es fundamentalmente religiosa y de ayuda social, por lo que por sí sola no puede hacerse cargo de la ejecución de este.

Debido a los contenidos técnicos del proyecto, entre los que destaca el desarrollo de una serie de medios y actividades de exhibición, recreación y comunicación, la delegación permitiría lograr con mayor eficacia los objetivos propuestos a partir de una relación profesional en positivo con aquellos agentes participantes en el desarrollo del plan interpretativo, respetando las finalidades y funciones de cada uno, y garantizando un continuo proceso de

seguimiento y evaluación que logren productos culturales sostenibles y de calidad. (Roselló, 2007: 155-157)

En ese sentido, la gestión delegada garantiza, frente a una probable gestión directa, la ejecución exitosa de las actividades que componen el proyecto, siendo muy valiosas sus ventajas que sus posibles desventajas, como se detallan en el siguiente cuadro:

VENTAJAS	DESVENTAJAS
La Guardianía mantendría su dinamismo de ayuda social y asistencia religiosa sin mayor problema o presión por la ejecución de cada actividad del proyecto, en tanto no tiene personas de apoyo que puedan dedicarse a él a tiempo completo.	Si bien con la gestión delegada se da la ejecución del proyecto a una organización especializada, puede producirse un cambio a la definición del mismo, o una reestructuración que lo modifique sustancialmente.
El proyecto sería ejecutado por una organización con especialistas en gestión del patrimonio cultural, de manera que tiene capacidad técnica para llevarlo a cabo y con éxito. La Guardianía no cuenta con al menos un profesional que pueda abordar esta implementación.	
La implementación del plan interpretativo tendría mayor agilidad administrativa, ya que habría un grupo de profesionales dedicados íntegramente a él, respaldados y siendo parte de una organización.	La gestión delegada del proyecto no permitiría a miembros de la Guardianía enriquecerse con la experiencia de implementación del plan interpretativo.
La ejecución del proyecto por parte de una organización de gestión cultural le daría mayor prestigio e impacto al mismo, logrando mejor difusión, promoción y relevancia en el medio local, regional y macroregional.	
La gestión delegada del proyecto permite un mejor y mayor acceso al financiamiento de sus actividades y la labor de patrocinio que hay detrás, facilitado por la experiencia y capacidad técnica de la organización que lo ejecuta.	La probable falta de confianza entre la Guardianía y la organización gestora llevarían al fracaso la ejecución del proyecto
La organización gestora a quien se delega la implementación del proyecto tiene capacidad para desarrollar actividades complementarias a este y proponer nuevos proyectos para la consecución de la finalidad del mismo.	La Guardianía no tendría un mayor margen de ingresos por la implementación del proyecto a que si fuese una gestión directa
Con la gestión delegada del plan interpretativo, los agentes involucrados tendrían una mayor facilidad de dirección, seguimiento y apoyo al éxito del mismo, según sus competencias.	

Dentro del modelo de gestión delegada se recogen también las recomendaciones de promoción de la participación de agentes privados y organizaciones no lucrativas relacionadas con el sector del patrimonio, hecho que es especialmente valioso para el caso de Piura por su mayor especialización profesional y desarrollo de nuevas empresas de servicios.⁵³

Así mismo, delegar la ejecución del proyecto permite diversificar las fuentes de financiación y las estrategias de patrocinio y mecenazgo, la colaboración entre los propios agentes, y en general la dinámica socioeconómica y de turismo cultural local a partir de los productos creados, como son los interpretativos y las actividades culturales en este caso. (Padró y Fernández, 2010: 15)

Definido el modelo de gestión a adoptar para la implementación del plan interpretativo en la Iglesia de San Francisco, el proceso de ejecución del mismo seguirá el siguiente esquema:

⁵³ Es oportuno señalar que en el caso de la mayor especialización profesional, Piura cuenta con la única licenciatura en gestión cultural de la macroregión norte peruana, lo que constituye una importante ventaja competitiva para la gestión del patrimonio local. Y junto con esta, existen diversos programas de promoción empresarial y servicios que van desde administración de empresas, arquitectura y urbanismo, turismo y educación.



La guardianía de San Francisco revisa el proyecto y recoge las recomendaciones de las instituciones involucradas con el bien patrimonial –principalmente la Dirección Regional de Cultura Piura-, para luego de ello aprobar su implementación. Una vez aprobado, invita a diversas organizaciones no lucrativas que estén potencialmente interesadas en ejecutar el proyecto para que presenten sus propuestas, las revisa y elige a una finalmente, con quien hará la presentación pública del proyecto –y que servirá como primer llamado para el apoyo de financiamiento-.

La organización ejecutora junto con un representante de la Guardianía hará la labor de *lobby* para el financiamiento; realizará los contratos necesarios y empezará la implementación del proyecto. La ONG será la administradora de los productos y servicios instalados hasta el término de todas las acciones estipuladas en el plan interpretativo.

Una vez concluido el proyecto, tanto el servicio de guiado como el desarrollo del programa anual de actividades serán cedidos definitivamente a la Guardianía para su administración, en la que uno de sus miembros se haría cargo, y al que con antelación se le ha brindado todo un conjunto de orientaciones e involucramiento en la gestión del plan. No obstante, en caso la misma no pueda hacerse cargo de ellos, podrá solicitarle a la ONG continuar con su

administración o convocar a alguna empresa u organización de turismo para hacerlo.

2.1. Agentes que intervienen en el proyecto

2.1.1. Agentes de representación y coordinación

Los agentes de representación y coordinación son aquellos involucrados políticamente en el proyecto, en la medida que cada uno tiene injerencias normativas sobre el bien patrimonial. En ese sentido, tenemos la guardianía franciscana, la dirección regional de cultura y la propia organización ejecutora del proyecto, siendo esta última la que informa las acciones desplegadas conforme al avance del mismo.

a) La Guardianía de San Francisco

La Guardianía será un agente representativo dentro del proyecto, ya que es la administradora del bien patrimonial, permitiendo la coordinación con el equipo del proyecto para la implementación de los productos y actividades a realizarse. Así mismo será un facilitador de materiales y equipamiento para los mismos y brindará a un miembro de su grupo humano para ser asistente en la labor del equipo a cargo del proyecto, de manera que sea a quien se le delegue el desarrollo del guiado y las actividades anuales una vez ejecutado el proyecto.

b) Dirección Regional de Cultura de Piura

Tendrá una función representativa como encargado estatal de la protección del patrimonio cultural. Será un ente de control y evaluación del proyecto conforme sus competencias legales, mas no interferirá directamente en la gestión del mismo.

Esta dirección se perfila además como un agente de apoyo a nivel de coordinación de actividades de difusión para el plan interpretativo de la Iglesia franciscana, siendo un canal comunicativo complementario.

2.1.2. Agente de ejecución del proyecto

El agente de ejecución es quien se encargará finalmente de ejecutar el proyecto del plan interpretativo, en este caso, una organización no lucrativa, pues se acopla de mejor manera a la dinámica interna del trabajo en la Guardianía franciscana respecto al templo, y a las condiciones de uso del mismo.

a) Organización no lucrativa

Será la ejecutora del proyecto y la encargada de la gestión de las actividades del programa de difusión como

del servicio de guiado hasta concluido todo las acciones estipuladas en el plan interpretativo a implementar.

2.1.3. Agentes de financiación

La empresa privada local será un agente financiador del proyecto en cuanto al desarrollo de sus productos y servicios. Todo el presupuesto del proyecto sería financiado por el empresariado privado, hasta la entrega del informe memoria del proyecto por parte de la ONG ejecutora. Los ingresos que se generen de servicios como el guiado serán durante el período de ejecución del proyecto un ingreso para el desarrollo de las actividades del programa anual y, de ser posible, un fondo especial para las acciones posteriores a la implementación del plan interpretativo.

A continuación se muestra un cuadro de detalle sobre los tipos empresariales a los que el proyecto recurrirá para su financiamiento de ejecución, así como auspicios a su programa anual de actividades culturales:

TIPO DE EMPRESA	BANCA Y ENERGÍA	GASTRONOMÍA Y COMIDAS
Tipo de financiación	Financiación del costo del proyecto	Auspicios al Programa anual de actividades
Descripción	<p>Se acudiría a las empresas de estos rubros para el patrocinio del proyecto, brindándole una cartera publicitaria exclusiva en la implementación de todos los medios interpretativos y el programa anual de actividades.</p> <p>El público al que está dirigido el proyecto es usuaria frecuente de los servicios bancarios, y representa para estas empresas un producto que promueva la fidelización de sus clientes, el interés de nuevos, y la promoción de su imagen corporativa y responsabilidad social.</p> <p>El propósito es que una sola institución sea la que brinde el financiamiento de todo el proyecto, de manera que se garantice un contacto más sólido y eficaz entre el financista y ejecutor del proyecto, junto con la Guardianía. En caso de no lograrse, se acudiría a dos o tres financistas más.</p>	<p>Estas empresas serían auspiciadores de las actividades del programa anual de actividades que se implemente en la Iglesia. Para ello se le brindará también una cartera publicitaria de manera que el público objetivo del proyecto sea invitado a disfrutar de su experiencia culinaria.</p> <p>La principal oportunidad para las empresas de este rubro en su consideración de apoyar las actividades de este proyecto es el horario y contexto de visita del público a la Iglesia, abarcando el período de la mañana-mediodía y tarde-noche los fines de semana.</p> <p>El número de empresas auspiciadoras no debe ser mayor a tres, para que se logre un equilibrio en la cartera de publicidad.</p>
Empresas de potencial para financiación	Cajas municipales, Edpymes "La Cruz", "Nuestra Gente", BIF, Banco Financiero, Banco de Comercio, BBVA Continental, Endesa, Savia, Maple Etanol.	Cadena "Don Parce", Cadena "Matheos", Restaurantes en el Centro Histórico, Heladerías "El Chalán", Pollerías "El Dorado",

TIPO DE EMPRESA	EDUCATIVO	OTROS
Tipo de financiación	Auspicio para programa de actividades	Auspicio para programa de actividades
Descripción	<p>Se apelará a estas instituciones para el auspicio a las actividades del programa anual, especialmente entidades de educación superior ligadas con turismo, ya que la experiencia de la visita a la Iglesia y sus productos interpretativos significan un potente medio y forma de publicidad.</p> <p>El número de instituciones auspiciantes no debería ser mayor a tres, para conjugarlas con las demás empresas financistas.</p>	<p>Existen empresas y grupos de diverso rubro que se encuentran directa e indirectamente involucrados con la temática o dinámica del proyecto, pudiendo ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Negocios de venta de agua natural (relación con la Virgen de Agua Santa). - Negocios de promoción laboral (relación con San Judas Tadeo). - Negocios cuyos dueños son fieles de grupos y celebraciones que se desarrollan en la Iglesia de San Francisco. - Negocios de servicios que se encuentran en la calle Lima.
Empresas de potencial para financiación	Ceturgh, Ábaco, IPAE, Cevatur, École, Gourmet du Nord, Instituto y Universidad Alas Peruanas, Universidad César Vallejo, UPAO, Universidad de Piura	Empresas locales de venta de agua en bidón, Imprentas y comercios minoristas, Notarias, Seguros, Servicios profesionales de contaduría, medicina, otros.

2.1.4. Regulación de las relaciones entre agentes

Para la regulación de las relaciones entre los diversos agentes se desarrollará una serie de reuniones programadas y que será el órgano en que las partes representadas tratarán los avances y temas ligados a la ejecución del proyecto, acorde a sus competencias.

Se tendrá como instrumento formal tanto las actas de la reunión en mención, así como los informes-balances de la ONG sobre el desarrollo de las actividades, principalmente dirigido a la Guardiaña de San Francisco.

Respecto a la regulación de responsabilidades entre los agentes involucrados con el proyecto tenemos:

a) Convenio entre la Guardiaña de San Francisco y la ONG.

Para la implementación y administración del proyecto, la Guardiaña firmará un convenio con la organización no lucrativa donde se especificará las formas y cláusulas de dicha concesión.

Al respecto, a cambio de la ejecución del proyecto, la ONG también obtendrá un porcentaje de ganancias frente a las utilidades que generen los servicios estipulados en el mismo – principalmente el guiado- de manera que las utilidades se dividan

entre la Guardianía –para el mantenimiento del templo y un fondo post proyecto- y la organización no lucrativa.⁵⁴

Esta modalidad supondrá el sostenimiento a largo plazo de los servicios de guiado y del programa anual de actividades, ya que las utilidades que generen serán el componente que motive a una empresa de turismo u otro tipo de organización similar a querer administrarlos, en caso la Guardianía no pueda hacerlo post proyecto.

Esto implica una labor eficiente y sostenible de los servicios post proyecto, puesto que en caso no haya en determinados períodos utilidad económica alguna, no hay ningún tipo de reparación por ello. Aquí se muestra el necesario perfil competitivo que debe tener la organización u empresa que se haría cargo para mantener la calidad y atractivo de la experiencia de visita en la Iglesia franciscana.

Con lo mencionado anteriormente, la ONG que se encargue del proyecto debe tener tanto la capacidad técnica como de negociación con diferentes agentes financieristas. La experiencia en proyectos de enfoque social, turístico o cultural es imprescindible.

⁵⁴ Entendemos utilidades al margen de ingresos que, restando los costos de personal, equipamiento y materiales, quedan como excedente de las actividades del programa anual y el servicio de guiado.

b) Donación o auspicio publicitario entre la ONG y la empresa privada para la implementación del proyecto.

La ONG junto con los agentes financieristas definirán el tipo de contrato que regirá en su relación para la implementación del plan interpretativo. La modalidad puede variar dependiendo del tipo de financiación que brindarán las empresas, pero la principal será a través de patrocinio o auspicio publicitario.

2.2. Marco jurídico

El proyecto será ejecutado por una ONG de derecho privado, quien deberá acogerse a la siguiente normativa:

1. Ley 28296, del patrimonio cultural de la nación.

En tanto se intervendrá en un inmueble declarado oficialmente como patrimonio cultural de la nación, la ejecución del proyecto deberá llevarse a cabo bajo su normativa, y en coordinación con la Dirección Regional de Cultura, institución garante del patrimonio en Piura.

2. Texto único ordenado TUO del impuesto general a las ventas.

Tanto la adquisición de bienes y servicios, como el usufructo de ciertos servicios y bienes que forman parte de las actividades del proyecto están sujetos al IGV, por lo que debe observarse el reglamento correspondiente.

3. Texto único ordenado TUO del impuesto a la renta.

La adquisición de servicios profesionales, así como la propia administración del proyecto por parte de una organización no lucrativa suponen la aplicación efectiva del Impuesto a la Renta.

4. Regímenes laborales

La organización no lucrativa verá la modalidad más adecuada para el desarrollo del proyecto y las personas vinculadas con su administración, conforme a la regulación legal.

2.3. Equipo Humano

La implementación del plan interpretativo en la Iglesia de San Francisco es un proceso con diferentes actividades y productos que sin embargo no requiere de un grupo numeroso detrás para su ejecución. Bajo la administración de una persona especializada, que sería el director y único encargado del proyecto, este lograría finalmente sus objetivos de manera eficaz, teniendo detrás el apoyo y control de la organización no lucrativa que ha adoptado el proyecto, y de la cual pertenecería.

Junto con él, estaría el asistente de apoyo que delegaría la Guardianía de San Francisco, así como el grupo de guías que desarrollarían el itinerario y con ellos conformaría el equipo de

personas del plan interpretativo. En caso de requerirse, se pedirá ocasionalmente el apoyo de un miembro de la Guardiaña para actividades de instalación y tareas manuales, lo que finalmente puede ser definido a través del convenio entre la ONG y la Guardiaña, aunque sería una labor de asistencia esporádica.

Los cargos, funciones y competencias de las personas ejecutoras del proyecto serían:

DIRECTOR DE PROYECTO	
Una (01) persona	
Definición	Es el máximo representante del proyecto y encargado de su administración general, implementación de los medios y servicios interpretativos, así como del programa anual de actividades. Junto con la organización que lo designó, realizará el seguimiento y evaluación de los objetivos planteados por el proyecto.
Capacidades	Liderazgo y trabajo en equipo, comunicación asertiva, facilidad de negociación, espíritu emprendedor.
Formación	Profesional novel, titulado o no, de las carreras de gestión cultural, historia, turismo o administración con enfoque en proyectos sociales o culturales.
Experiencia	Mínima de 6 meses en el desarrollo de un proyecto social o cultural con algún grado de similitud al del plan interpretativo de la iglesia franciscana.

ASISTENTE DE PROYECTO

Una (01) persona

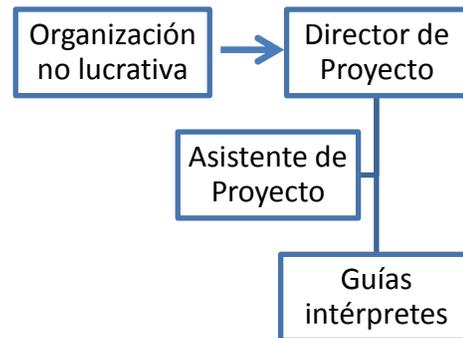
Definición	Es la persona de apoyo en las actividades del director de proyecto y encargado de facilitar desde la Guardianía todo lo necesario para la ejecución del proyecto, de acuerdo a lo estipulado en el plan interpretativo. Su nombramiento depende de la Guardianía, siendo importante que sea una persona joven
Capacidades	Trabajo en equipo, comunicación asertiva y espíritu de colaboración.
Formación	No es necesaria alguna formación superior.
Experiencia	Trabajo con personas de diferente edad.

GUÍAS INTÉRPRETES

Dos (02) personas

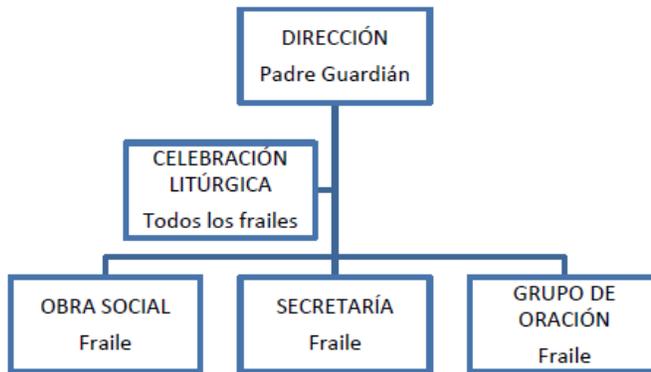
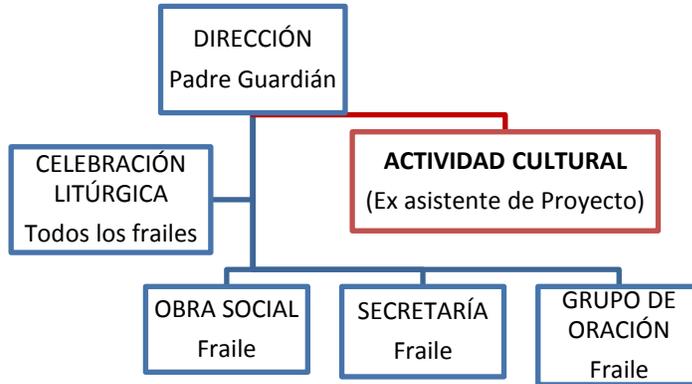
Definición	Son los encargados de brindar el servicio del itinerario guiado conforme al plan interpretativo. Esporádicamente, se les pedirá el apoyo y asistencia en otras actividades estipuladas en el proyecto.
Capacidades	Trabajo en equipo y comunicación asertiva.
Formación	Estudiante de las carreras en guía de turismo o afines.
Experiencia	Mínima de 25 horas de prácticas iniciales en labor de guiado en organizaciones o empresas.

A continuación se muestra el organigrama para el proyecto:



Una vez ejecutado el proyecto y entregada la memoria del mismo, los servicios y actividades que son parte del plan interpretativo quedan en administración de la Guardianía, quien decidirá finalmente si los gestionará directamente o lo delegará nuevamente, ya sea a la misma organización no lucrativa u otra empresa o agencia turístico-cultural.

En caso se decida lo primero el organigrama post proyecto dependería de la propia organización interna de la Guardianía, anexándose una unidad exclusiva para las actividades y servicios culturales, liderado por el ex asistente de proyecto:



Vista de cómo quedaría el organigrama interno de la Guardianía con el anexo del encargado post proyecto y la vista del organigrama actual, respectivamente. Elaboración propia.

Si se adopta nuevamente la gestión delegada, el organigrama resultante sería similar al que hemos planteado para este proyecto.

3. PLAN DE COMUNICACIÓN

3.1. Definición de la imagen de proyecto

Para la definición de la imagen del proyecto, tanto a sus destinatarios como a los agentes que forman parte de sus comunicaciones de mercadeo cultural, se ha desarrollado una gestión de marca o *branding* a nivel de proyecto, de manera que se fortalezcan los objetivos planteados en el mismo.

La identidad de marca es un conjunto de activos y pasivos vinculados al nombre y símbolo de la marca, que incorporan o sustraen el valor suministrado por su producto o servicio a la compañía y sus clientes, en este caso, al proyecto y sus destinatarios. En ese sentido, la marca supone un fortalecimiento de la relación con el consumidor de las actividades culturales, le proporciona a estas valores distintivos, favorece la confianza y crea una imagen externa que capta la atención y fidelidad del público.

Tal es el desempeño de las marcas actualmente que se han convertido en un medio de reafirmación y pertenencia a una comunidad en concreto para sus consumidores, y ello sin duda redundará exponencialmente en el desarrollo de productos culturales, específicamente los ligados al patrimonio cultural.⁵⁵

⁵⁵ Al fortalecer una buena reputación, fomentar la fidelidad, garantizar la calidad y transmitir una percepción de mayor valía, las marcas se han convertido en elementos de identidad social para muchos colectivos humanos actualmente.

En este proyecto, el *branding* se sirve de la labor de interpretación patrimonial para generar aquellos elementos que constituirán los componentes de la marca, a saber: nombre, eslóganes, características, símbolos y logos. Y es que ambas disciplinas comparten la diferenciación, la relevancia, la estima y el conocimiento como aspectos capitales de su labor y sus productos. De esta manera tenemos:

a) Nombre: “Iglesia de San Francisco”

A partir del nombre propio del bien histórico se logra la singularización del mismo en la marca, y en el que se encuentran involucrados las acepciones a la hermandad franciscana y el recinto en particular. Además, es el nombre por el que se le conoce socialmente y se ha difundido desde la promoción turística.

b) Logo:



Véase: HEALEY, Matthew, *¿Qué es el branding?*, Publicaciones Gustavo Gili, Barcelona, 2009.

El logo responde a un gráfico de fondo en el que se nota la silueta del campanario vista desde el malecón Eguiguren, en la sección que mira al atrio. A este le acompaña el nombre de la Iglesia y juntos conforman el logo.

El color marrón de la silueta responde al propio de la orden franciscana, mientras que el rojo, amarillo y azul aluden a los colores de la bandera de Piura, símbolo de la región emancipada. De esta manera, a nivel cromático se entremezclan los principales ejes temáticos del plan de interpretación de la Iglesia.

El fondo blanco constituye además una alusión a la paz del recinto, el color del cordón del hábito franciscano y un medio de resalte de la silueta y las letras. No obstante, este fondo puede alternarse con el de algún símbolo patrio –sobre todo la bandera nacional y local- o figura de algún prócer independentista de ser útil la alusión para alguna actividad del proyecto –sobre todo en el programa anual de actividades-.

c) Eslogan:

“donde la historia de la libertad cobra vida”

A partir de su singularidad histórica en torno a la emancipación peruana en Piura, y su riqueza religiosa-cultural, entendemos a la Iglesia de San Francisco como el lugar donde la libertad –como facultad, condición y estado personal y social- “cobra vida” a partir de la serie de actividades, productos y servicios que se disfrutarán en ella, haciendo hincapié en su legado histórico y desarrollo actual.

El desarrollo de este logo y eslogan constituye para el proyecto un componente de comunicación visual tanto a sus destinatarios y público amplio, como también a los medios y soportes de comunicación que son parte de su plan de difusión. Los mecanismos de fomento de esta imagen involucrarán desde los medios y servicios interpretativos hasta las actividades del programa de actividades culturales y el plan de difusión mencionado.

3.2. Relaciones con agentes representantes en el proyecto.

Frente a la coordinación interna del equipo executor del proyecto está también la coordinación con los agentes representantes en el proyecto y que hemos definido en el apartado 2.1.1. Estos son la Guardianía de San Francisco y la Dirección Regional de Cultura.

En el caso de la coordinación con la **Guardianía franciscana**, esta consiste en una serie de reuniones en las cuales se informará el avance del proyecto y cuestiones ligadas al acondicionamiento y accesibilidad en el bien patrimonial. Se plantean estos temas para encontrar soluciones conjuntas en tanto que la guardianía es usuaria del templo y por tanto brindará las facilidades y los lineamientos para un uso adecuado de este en las actividades y productos culturales en paralelo al culto.

La coordinación con la **Dirección Regional de Cultura Piura** constará en una serie de informes periódicos cuyos plazos y características deben ser estipulados por dicha autoridad. No es necesario por tanto una coordinación por reuniones, salvo que la institución lo requiera, pudiendo incluso designar un veedor del proyecto en caso lo considere necesario, pero que finalmente no intervendrá ni en la definición ni en la implementación del proyecto, a no ser ciertos detalles operativos puntuales y no estipulados en el proyecto.

3.3. Relaciones con los usuarios o colectivos implicados

La guardianía franciscana y los vecinos de la calle Lima son los principales colectivos usuarios del bien y su relación con el proyecto se basa principalmente en la actividades y productos del plan de Interpretación de la Iglesia, como también –debido a su

condición de público especial para el proyecto- se les remitirá invitaciones y/o *merchaidising* complementario al de las actividades, de manera que permita su mayor involucramiento con el proyecto.

3.4. Relación con los medios de comunicación y líderes de opinión

El proyecto tiene como proyección abarcar todos los medios de comunicación masivos locales, empezando por los periódicos, programas de televisión locales y radio. En ese sentido, no se busca generar auspicios o patrocinios para los productos interpretativos del proyecto, sino brindar de forma oportuna y atractiva las actividades a desarrollarse en el bien patrimonial, desde la aprobación y financiación del proyecto para su ejecución, hasta la programación de actividades anuales que lo componen.

En caso ciertas actividades calcen en el interés de algunos medios de comunicación, el equipo ejecutor del proyecto podrá acudir a ellos afín de solicitar un plan de auspicios, pero sólo en las actividades anuales, mas no en los productos interpretativos.

De acuerdo al análisis del contexto del proyecto, estos medios son muy proclives a recibir información sobre intervenciones novedosas en el campo de la cultura y el patrimonio. Por ello no existe mayor necesidad de generar convenios u otro tipo de documentación vinculante entre el proyecto y estos. La propia

naturaleza del proyecto lo hace atractivo y “vendible” para los medios regionales.

3.5. Relación con los patrocinadores

El plan de patrocinio consiste básicamente en brindarles una cartera publicitaria en los diversos productos y actividades culturales del proyecto a las empresas que financien las diversas actividades y productos del Plan de Interpretación, complementado con el desarrollo de visitas guiadas exclusivos a su personal y familias, invitaciones preferenciales a las actividades que compondrían el programa anual, charlas dentro de la empresa y otros complementarios. De este modo, se presenta no sólo como una inversión mirada hacia la responsabilidad social empresarial, sino además al fortalecimiento del equipo corporativo y cultura de la organización, junto con el fortalecimiento de la promesa de marca y fidelización de sus clientes.

3.6. Plan de difusión

PÚBLICO	MENSAJE	MEDIOS	CANTIDAD	EMPLAZAMIENTO
Asistentes regulares al culto en el templo.	Enfocado en el valor patrimonial y religioso.	- Afiche en periódicos murales del templo e instituciones en la calle Lima.	Cincuenta unidades	- Templo y claustro franciscano. - Gobernación de Piura. - Dirección Regional de Cultura. - Cocheras de la zona. - Instituciones cercanas.
Turistas de la ciudad.	Enfocado en el disfrute de la experiencia de la visita al recinto.	- Afiche en paneles institucionales. - Volantes publicitarios. - Webs de turismo oficiales y privadas.	Un millar de afiches Un millar de volantes Fotografías. Videos.	- Agencias y promotores turísticos públicos y privados. - Hospedajes y restaurantes. - Agencias y puertos de transporte.
Estudiantes de secundaria y superior.		- Afiche en paneles institucionales. - Cartas formales de invitación. - Mensajería electrónica. - Redes sociales virtuales (Videos e imágenes sobre visitas y actividades del plan interpretativo)		- Locales institucionales. - Dirección Regional de Educación - Universidades locales. - Webs, correos electrónicos y redes sociales.
Organizaciones culturales y educativas.				

3.6.1. Difusión en medios digitales e internet

Como parte del plan de difusión se encuentra el desarrollo de contenidos digitales para su difusión por internet. Básicamente, los medios que se emplearán para ello son tanto las redes sociales como las páginas web de la ONG ejecutora, de la Orden Franciscana, y de las instituciones que deseen difundir las actividades y el proyecto en general.⁵⁶

No obstante, es importante un énfasis en contenidos y mensajes para el público destinatario del plan interpretativo, pues su interacción con el internet ha empezado a ser muy importante, sobre todo en materia de entretenimiento y ocio; tal es el caso del público estudiantil escolar y superior, y cuyos soportes son tanto las computadoras portátiles, como los celulares y *tablets*. (DIARIO EL COMERCIO, 09 de setiembre de 2011: B18)

Este aspecto será finalmente definido por la organización ejecutora del proyecto, pero debe tomarse como un aspecto relevante conforme los resultados que se vayan obteniendo en la implementación y la continuidad de los servicios y productos diseñados en el largo plazo. Y debe lograrse tanto desde un enfoque

⁵⁶ Aquí incluimos también las cuentas institucionales y personales en portales de reproducción de videos, audio y elementos visuales varios. El complementar estos canales y redes, además de enfocarlos de acuerdo a los destinatarios, es la clave para un mayor interés y seguimiento de las actividades del proyecto.

de publicidad como también de integración con las actividades y productos del proyecto.⁵⁷

3.7. Posicionamiento como producto cultural

El plan de Interpretación que proponemos convierte a la Iglesia de San Francisco en un producto de entretenimiento y visita cultural para la ciudad y la región. En ese sentido, dentro de la dinámica de consumo y mercadeo en la que convive junto con otros productos y servicios de recreación, es importante conocer y destacar con claridad la ubicación que el templo tiene en la mente de su público objetivo y potenciales, tanto para ser seleccionado por las personas como producto recreativo a consumir, la estrategia de mercadeo cultural aplicada, y la estrategia de ventas.

Como producto recreativo-cultural, podemos afirmar que la implementación del Plan interpretativo brinda a la Iglesia una posición privilegiada en la mente de su público en tanto que:

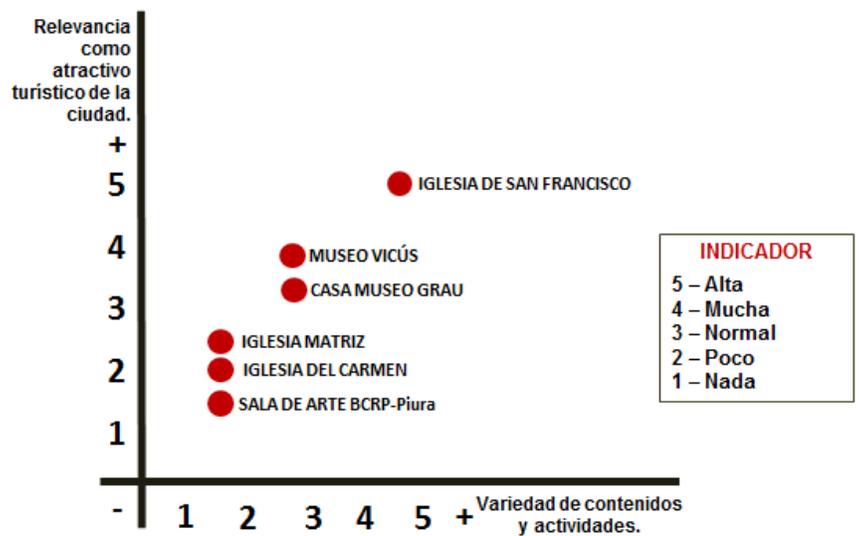
- a) No existe una oferta museográfica potente en la ciudad y pobre a lo largo de la región. Centros culturales propiamente dichos no existen en Piura.

⁵⁷ En el apartado de actividades complementarias al plan interpretativo mencionamos el uso de códigos QR y que son una primera herramienta de integración entre lo real y lo virtual. Entre otras herramientas que pueden emplearse está la geolocalización (i.e. *foursquare*), subida de fotografías instantánea (i.e. *instagram*) e incluso transmisiones en tiempo real vía *streaming*.

b) La ciudad no cuenta con templos y sitios históricos de mantenimiento continuo en su oferta cultural.⁵⁸

c) Hay interés y necesidad de diversos segmentos de población y visitantes por conocer y disfrutar del patrimonio cultural piurano.

En ese sentido, el posicionamiento de la Iglesia como producto cultural dentro de la ciudad sería destacado, como se ve en el siguiente esquema:



Elaboración propia

⁵⁸ A pesar que el Museo Grau inaugura algunas muestras y eventos anualmente, estos no son desarrollados con una programación ni periodicidad institucional. El museo aprovecha la oportunidad de ser sede de algunas exposiciones y actividades conforme exista una institución o persona interesada para llevarla a cabo.

Basado en una estrategia de mercadeo cultural y de ventas específico, el plan interpretativo permite al templo lograr una sólida difusión en su entorno local y regional –a partir de los diversos medios de promoción y comunicación-; no obstante, el costo de sus productos y servicios compiten con la gratuidad de la mayoría de otros equipamientos culturales de la ciudad,

Respecto a esta característica de gratuidad, debe considerarse la experiencia de visita que se perfila en la Iglesia – atractiva, relevante y diferenciada- frente a los problemas y carencias en la experiencia de visita en los demás equipamientos, cuyas principales limitaciones derivan precisamente del acceso de financiamiento. Así, el esquema de posicionamiento por mercadeo y de ventas sería igualmente destacado:



Elaboración Propia

4. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

El costo total del proyecto para su puesta en marcha asciende a treinta y un mil cuarenta soles (S/. 31,040.00), los que serán financiados por una entidad privada, como hemos detallado en el apartado 2.1.3. A continuación se detallan los ingresos y egresos de la implementación del plan interpretativo.

4.1. Ingresos previstos y procedencia

4.1.1. Partidas propias e ingresos previstos

Una partida corresponde a los ingresos propios por concepto de guiado interpretativo. Este ingreso provendrá de la colaboración dineraria de los visitantes a la Iglesia.

De acuerdo con las estadísticas de IPerú Plaza de Armas y el análisis contextual del proyecto, el número de turistas que visitarían la Iglesia sería un promedio de 600 en temporada alta y 350 en temporada baja. A ellos se unen el público estudiantil invitado, que de acuerdo a la planificación del guiado y la demanda sería un promedio de 50 en temporada baja y 250 en alta.

Por último, se encuentran los residentes de la ciudad que se consideran como público potencial, aunque no se tiene un número exacto del número de demanda de él, pero sí de probable atención conforme la planificación del guiado, y que oscilaría en 20 a 40 mensualmente.

Según lo detallado sobre el servicio de guiado, el número de personas atendidas por mes sería un

mínimo de 960 y un máximo de 1,150. Realizando un cruce entre la afluencia de tipos de público necesarios para cubrir el promedio de visita tenemos:

	MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Tipo de Público	Turista ⁵⁹	650	700	400	400	300	250	550	800	400	500	350	250
	Escolar	50	50	240	240	240	240	50	240	240	240	240	---
	Superior ⁶⁰	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Local ⁶¹	20	20	20	20	20	20	40	20	20	20	20	40
	Total⁶²	750	800	690	690	590	540	670	1090	690	790	640	330

⁵⁹ Los números corresponden a un promedio de personas que buscan información en IPerú Plaza de Armas, y considerando el porcentaje de crecimiento del flujo de visitantes. No se toman en cuenta los solicitantes de información de IPerú – Aeropuerto.

⁶⁰ Establecemos un número fijo de este público a lo largo del año, por la propia dinámica de estudios de los institutos y Cetpros superiores, que no se agotan en los ciclos marzo-junio y agosto-noviembre.

⁶¹ Planteamos un número base de afluencia de este tipo de visitante, y que en meses como julio y diciembre constituye un *colchón* de visitas ante temporada baja en turismo.

⁶² Los datos desarrollados son conservadores respecto a la dinámica de visita que podría tener la Iglesia con la implementación del plan interpretativo.

Planteado el flujo mensual promedio de visitantes a la Iglesia, detallamos a continuación el importe por el servicio de guiado y el ingreso que por mes se obtendría por él. La segmentación de precios responde a la dinámica socio-económica del segmento de público objetivo que se muestra:

	MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
Tipo de Público y precio	Turista S/. 3,00	650	700	400	400	300	250	550	800	400	500	350	250	
		1950	2,100	1,200	1,200	900	750	1,650	2,400	1,200	1,500	1,050	750	
	Estudiantil S/. 2,00	50	50	240	240	240	240	50	240	240	240	240	240	---
		100	100	480	480	480	480	100	480	480	480	480	480	---
	Local S/. 2,50	20	20	20	20	20	20	20	40	20	20	20	20	40
		50	50	50	50	50	50	50	100	50	50	50	50	100
	Total	2,100	2,250	1,730	1,730	1,430	1,280	1,850	2,930	1,730	2,030	1,580	850	

Frente a la temporalidad de la actividad turística y la dinámica estudiantil, el equipo del proyecto, y conforme el plan de comunicaciones, intensificará la acciones de mercadeo con estrategias como márketing directo, mayor publicidad por medios masivos y diseño de ofertas especiales con productos complementarios a los estipulados en el plan. Todo ello, acorde al uso y carácter de la Iglesia franciscana.

Otra de las partidas de ingresos previstos lo constituyen los objetos de *merchaidising* y actividades complementarias al servicio de guiado. En el caso de los primeros –y que consisten en alguna artesanía, polos y gorras- hemos previsto un consumo de entre S/. 10,00 y S/ 20,00 para el caso de quienes son turistas, permitiendo el siguiente ingreso:

TIPOLOGÍA	CANTIDAD POR MES	TOTAL
<i>Merchaidising</i>	30 objetos de S/ 20,00	600.00
Artesanías	100 objetos de S/. 10,00	1,000.00
TOTAL MENSUAL		1,600.00
INGRESO NETO	(Total menos gastos de producción)	S/. 700.00

En actividades complementarias, puede tratarse de escenificaciones especiales de algunos temas del guiado a pedido de algunos grupos de personas, como

también talleres sobre historia y cultura relacionada a la Iglesia y los franciscanos, etc. Estos tendrán un ingreso y costo acorde con las especificidades de la actividad y el grupo que lo demande.

4.1.2. Fondos adicionales:

Para la implementación del plan interpretativo se requerirá de la financiación del sector privado, conforme lo recordamos líneas arriba. Con este impulso, y una vez concluido el proyecto, la Iglesia podrá mantener su propio cuadro presupuestal a partir de los ingresos directos para mantener los servicios y actividades que puedan ser permanentes.

De esta manera, en casos como el guiado y el programa anual de actividades, no concluirán una vez ejecutado el plan de interpretación.

4.1.3. Utilidades para la ONG y la Guardianía de San Francisco.

La organización que ejecute el proyecto administrará los ingresos de todas las actividades relacionadas con el plan interpretativo, y los que en el transcurso de su desarrollo se le adhieran.

Las utilidades serán divididas entre el agente ejecutor del proyecto y la Guardianía, para los fines que ya hemos detallado en apartados anteriores. Así, la ONG captaría el setenta por cien (70%) de dicha partida, mientras la Guardianía el treinta por cien (30%).

El costo de ejecución del proyecto será financiado por una o más empresas privadas; por tanto, los ingresos que se produzcan por el servicio de guiado durante la implementación del plan interpretativo serán divididos en dos, una mitad para el desarrollo de las actividades culturales, y el otro como utilidades directas, permitiendo a la Guardianía un ingreso para ahorro post-proyecto, y a la ONG ingreso en tanto administradora general del proyecto.⁶³

A modo de promedio, las utilidades previstas estarían entre los novecientos y mil cuatrocientos nuevos soles, a lo que incluimos setecientos nuevos soles por *merchaidising* y artesanía, y que también tendrá el mismo porcentaje de repartición entre ambos colectivos.

⁶³ En las partidas de personal que se detallan en el presupuesto del proyecto (siguiente apartado) figuran los costos por dichos profesionales, mas no una partida propia de administración-gestión que la ONG realiza del proyecto. De ahí la razón para plantear esta definición para las utilidades.

Con ello, la ONG ejecutora del proyecto recaudaría entre setecientos (S/. 700) y mil nuevos soles (S/ 1,000), conforme la dinámica de visitas y turismo local. La Guardianía captaría entre trescientos (S/.300) y seiscientos nuevos soles (S/. 600).

4.2. Gastos previstos y su destino

Los gastos previstos para la implementación del plan interpretativo se describen a continuación:

PARTIDA	CANTIDAD	TIEMPO	P.U.	PARCIAL	TOTAL
Proyecto					3,000.00
Expediente técnico	01	-	-	3,000.00	
Equipo Humano					18,200.00
Director de proyecto	01 persona	14 mes	1,000.00	14,000.00	
Guías intérpretes	02 personas	14 mes	150.00	2,100.00	
Productos interpretativos					6,540.00
Folletería	01 millar	-	440.00	440.00	
Itinerario	-	-	400.00	1,200.00	
Señalética y cartelería	-	-	-	1,400.00	
Propuesta museográfica	06 paneles	-	550.00	3,300.00	
Catalogación	-	-	-	200.00	
Plan de difusión general					3,300.00
<i>Merchaidising</i>	-	-	-	1,500.00	
Publicidad	-	14 mes	-	1,300.00	
Imprevistos	-	-	-	500.00	
TOTAL					31,040.00

IV. LA EVALUACIÓN

1. DEFINICIÓN

1.1. Métodos y agentes de evaluación

El proyecto será evaluado bajo dos métodos complementarios: evaluación reflexiva y evaluación de opinión. El primer consistirá en conocer cuáles son los cambios alcanzados por el proyecto al intervenir en el bien patrimonial, comparando el antes y el después. La evaluación de opinión consistirá en la recopilación de comentarios de expertos en difusión y/o gestión del patrimonio.

Estas dos evaluaciones tendrán como base la propia revisión e informes del equipo del proyecto y de los agentes involucrados directamente en la gestión del mismo, así como recopilación de comentarios y percepciones de los destinatarios.

Los agentes evaluadores principales serán la organización administradora del patrimonio –la guardianía de San Francisco-, destinatarios del proyecto –visitantes al bien- y el equipo ejecutor del proyecto. A estos les siguen las opiniones y observaciones de expertos en gestión patrimonial, como docentes de la Facultad de Humanidades de la UDEP, de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNP y los directores de las principales instituciones culturales regionales.

Este procedimiento de evaluación puede –y en todo caso debe- complementarse al desarrollado por la organización no lucrativa que finalmente implementará el proyecto, de manera que enriquece sus resultados y brinda una mejor panorámica sobre las acciones realizadas y proyectos y actividades viables a ejecutar en el futuro.⁶⁴

1.1.1. Principales indicadores y sistema de medición

Los principales indicadores de evaluación son: planificación y organización de la implementación, funcionamiento del equipo, presupuesto, resolución de conflictos, satisfacción del visitante, y coordinación inter agentes.

Para cada indicador se manejará un sistema de numeración donde conforme a mayor número, mejor logrado ha sido el indicador; como sigue:

⁶⁴ En torno al planteamiento de una gestión del patrimonio orientada a la calidad de sus productos y servicios, proponemos que la ONG adopte también los indicadores del Modelo Iberoamericano de Excelencia en la Gestión, y que puede brindar un panorama completo de la dinámica de ejecución y resultados del proyecto. Véase a modo de orientación: MACIAS, Ana y RIMOLDI, Fernanda, “Museo: una visión desde la gestión de la calidad. Trabajo de investigación monográfico para optar el título de Contador Público (Tesis), Facultad de Ciencias Económicas y Administración - Universidad de la República, Uruguay, 2008 [En línea] <http://www.ccee.edu.uy/investigacion/cultura/Monografia_museos.pdf> [Citado en 19 de agosto de 2012]

NUMERACIÓN	DEFINICIÓN
1	No alcanzó el mínimo de las expectativas
2	Falta por mejorar
3	Regular
4	Cubrió las expectativas
5	Sobrepaso las expectativas

2. MEMORIA DEL PROYECTO

En la memoria del proyecto quedará evaluado tanto la consecución de los objetivos deseados como los procesos de gestión, a partir de la data que se ha detallado líneas arriba. Con un análisis sobre los logros alcanzados, se busca también desarrollar un documento interno de recomendaciones frente a los puntos débiles detectados.

Entre los indicadores de evaluación de la gestión del proyecto se encuentran:

- a) Cumplimiento del calendario de preparación de las actividades
- b) Cumplimiento del calendario de desarrollo de las actividades
- c) Respuesta y satisfacción de los destinatarios
- d) Organización y desempeño del equipo de trabajo
- e) Recursos infraestructurales
- f) Política de precios y manejo presupuestario

- g) Modelo de gestión
- h) Comunicaciones de marketing del proyecto
- i) Aparición y resolución de conflictos

En todos estos indicadores se detallarán los aspectos positivos así como los que son necesarios de mejorar, planteando algunas propuestas para el fortalecimiento del proyecto en su desenvolvimiento.

El cronograma de evaluación tomará en cuenta la puesta en marcha y ejecución final de los medios y equipamientos del proyecto. Una vez implementado un producto interpretativo se desarrollará un informe memoria del mismo y que, unido al de los demás productos, serán la base para la memoria general del proyecto.

Ya sea en un apartado dentro de la memoria del proyecto o como documento complementario, la organización no lucrativa que ha ejecutado el plan interpretativo señalará, con el detalle necesario, una serie de actividades y/o planteamiento de proyectos que cree oportuno desarrollar según los logros alcanzados en este. Ello supondrá una guía orientativa, para la Guardianía y/o la nueva organización administradora de las actividades culturales de la Iglesia, afín de ampliar la dinamización cultural alcanzada hasta ese momento.

V. CONCLUSIONES

- Existe una problemática latente respecto a la dinámica urbana y ecológica de la ciudad, en especial de su Centro Histórico, que hace urgente la planificación y acción preventiva contra fenómenos naturales y ordenamiento público, para prevenir que se siga destruyendo el patrimonio histórico-arquitectónico de la ciudad.
- Actualmente, la ciudad no cuenta con productos turístico-culturales basados en patrimonio cultural inmueble, cuya zona de concentración es el Centro Histórico. En ese sentido, y conforme a la dinámica turística creciente y la mejora de la calidad de vida local, los monumentos históricos son recursos estratégicos para cubrir esta demanda de recreación.
- La calle Lima es una de las más importantes en cuanto a monumentos históricos de la ciudad que, sin embargo, ha perdido en los últimos años muchos de estos inmuebles. Ello hace urgente desarrollar proyectos para la conservación y gestión de estos bienes, aprovechando la serie de remodelaciones y acciones del gobierno local en el centro urbano piurano.

- La Iglesia de San Francisco constituye uno de los monumentos históricos más importantes de la ciudad y la región, en tanto fue sede del grito libertario que los vecinos piuranos realizaron en pro de la independencia peruana en enero de 1821. Este fue uno de los principales motivos de su declaratoria como patrimonio cultural de la nación, cuya relevancia es mayor en estos años por las celebraciones del bicentenario de las independencias hispanoamericanas, incluyendo Perú.
- El templo franciscano guarda desde sus inicios estrecha relación con el río y su entorno urbano inmediato –la calle Lima-. Su historia involucra importantes manifestaciones y aspectos de la vida religiosa piurana de los siglos XVII y XVIII, siendo importante su vínculo y desarrollo con la Orden de San Francisco, quien ha cuidado del inmueble interrumpidamente hasta hoy.
- La arquitectura del templo tiene una serie de transformaciones que requieren de un estudio detallado y profesional, de manera que poco es lo que se puede asegurar y difundir de esta. Sin embargo, existen en su interior un conjunto de bienes con singular riqueza

artística-cultural (retablo mayor, esculturas de santos, etc.) y que forman parte de su registro oficial como patrimonio nacional, aunque sin mayor estudio. Y a ellos se une las costumbres, festividades y riqueza etnológica que no ha sido registrada.

- En los últimos años, el templo ha alcanzado una importante dinámica religiosa y social, gracias al apoyo de sus propios custodios –los frailes franciscanos-, y los grupos de oración y cofradías (entre estas últimas destaca la de San Judas Tadeo, San Francisco, Virgen de Carmen y San Francisco de Asís). Ello se convierte en una dinámica propicia para fomentar también la riqueza histórico-cultural de la Iglesia franciscana, integrando la dinámica espiritual-religiosa, con la cultural y educativa.
- La investigación histórica, artística y socio-cultural de la Iglesia de San Francisco y de la calle Lima es pobrísima, por lo que debe fomentarse con prontitud este tipo de acciones (frente a los indicios y problemas de desaparición de sus bienes patrimoniales). Y aunque el registro oficial es muy precario respecto a este conjunto de monumentos históricos, hemos conocido a partir de múltiples fuentes la

relevancia política, social y cultural que ha tenido esta zona del Centro Histórico para la ciudad.

- La serie de valores y significados histórico-culturales de la Iglesia de San Francisco brindan a esta la posibilidad de convertirse en un eje de dinamización socio-cultural para su entorno, pues cuenta con una infraestructura conservada, estudios históricos iniciales, y un grupo humano –la Guardianía de San Francisco- motivado para ello.
- A partir de la difusión de sus riquezas culturales, que ha sido uno de los ámbitos menos desarrollados, el templo franciscano puede convertirse en un producto turístico y de ocio cultural que redunde en su revaloración como patrimonio común, permita el reforzamiento de la identidad cultural local, fomente los valores comunes y logre revitalizar su entorno urbano inmediato.
- En la labor de difusión efectiva de la Iglesia de San Francisco como patrimonio cultural, el uso de la metodología de Interpretación del Patrimonio permite articular las diversas actividades y acciones previstas de forma lógica, atractiva y relevante, garantizando productos

y servicios acordes a los públicos objetivo del proyecto y la dinámica religiosa y social del inmueble.

- La dinamización y exitosa gestión del templo franciscano como patrimonio histórico que se propone este proyecto de difusión puede convertirse en una experiencia altamente replicable para similares bienes culturales tanto en la ciudad como en otras partes de la región. En ese sentido, el impacto de la implementación del proyecto sería regional e incluso macro regional, fortaleciendo los logros esperados entre la población piurana.

VI. BIBLIOGRAFÍA

I. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA PARA ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y METODOLOGÍA

- ALVA ALVA, Walter; DE TRAZEGNIES GRANDA, Fernando, y LUMBRERAS, Luis Guillermo, *Patrimonio Cultural del Perú*, Congreso del Perú, Vol.1, 2000, Perú.
- ASOCIACIÓN PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO, *Recomendaciones para las buenas prácticas en interpretación del patrimonio cultural y natural*, AIP, 2006.
- BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ, *Informe económico y social Región Piura*, Piura, 2008.
- CALAF MASACHS, Roser y FONTAL MERILLAS, Olaia, *Miradas al patrimonio*, TREA Ediciones, 2006, España.
- CANO DE MAUVESÍN, Fabaré, *Turismo cultural: manual del gestor del patrimonio*, Almuzara, España, 2005.
- CID FAVÁ, Óscar, *La interpretación como instrumento de gestión*, FUOC Formación continua, 2010.
- CONSORCIO DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL, *Balance regional Piura 2008*, En: Revista Economía y Sociedad, CIES, Piura, 2008, pp.53-61.

- DIARIO CORREO (Edición Piura), *191 años después del glorioso grito de la emancipación piurana*, 04 de enero de 2012, p.15
- ----- Piura se ahoga en su caos vehicular, 22 de mayo de 2011, p.05.
- ----- *El gran invasor es el automóvil*, 08 de mayo de 2011, p.02
- ----- *Plantean crear circuitos peatonales en la ciudad*, 04 de mayo de 2011, p.08.
- ----- *MPP pide revisar Plan de Desarrollo Urbano*, 12 de abril de 2012, p.06.
- DIARIO EL COMERCIO, *Peruanos prefieren redes sociales y de mensajería*, 09 de setiembre de 2011, B18
- DIARIO EL REGIONAL DE PIURA, *Aprueban plan provincial de seguridad*, [en línea] <http://www.elregionalpiura.com.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=11402:aprueban-plan-provincial-de-seguridad-ciudadana&catid=67:piura&Itemid=392> [citado en 13 de abril de 2012]
- DIARIO EL TIEMPO (Piura), *“Todo Piura está para remodelarla”*, 20 de abril de 2012, p.06.

- ----- *Alcaldesa se despacha con más promesas*, 05 de enero de 2012, p.07.
- ----- *Lluvia de 2 mm causa aniegos en av. Sullana*, 10 de noviembre de 2011, p.02
- ----- *Y los huecos siguen allí*, 06 de octubre de 2011, p.06
- ----- *Mayoría de calles se convierten en “estacionamientos” públicos*, 24 de octubre de 2011, p.02
- ----- *La mayor delincuencia se produce en el Centro de Piura*, 12 de agosto de 2011, p.03
- ----- *Plan Urbano de Piura es demasiado doméstico y un poco gaseoso*, 2 de junio de 2011, p.08.
- ----- *Piura debe trabajar en la conservación y restauración de patrimonios monumentales*, 25 de mayo de 2011, p.06
- ----- *Napa freática retrasa trabajos del Consorcio Piura*, 25 de mayo de 2011, p.03
- DIARIO GESTIÓN, 25 de marzo de 2011, p.2
- ----- *En 13 departamentos ingresos aumentaron más del 10% en 2010*, 26 de mayo de 2011, p.03

- DIARIO LA REPÚBLICA, *Empleo formal aumenta en la ciudad de Piura*, 28 de abril de 2011, p.05.
- DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, *Compendio turístico regional 2004-2010*, DIRECTUR-Piura, Piura.
- DIRECCIÓN REGIONAL DE CULTURA DE PIURA, *Expediente de la Iglesia de San Francisco de Asís de Piura*.
- ----- *Exposición de Arte Religioso de Piura*, Folleto de Exposición, INC-ICPNA Piura, Piura, 2006.
- ----- *San Francisco de Piura*, En: La Gaceta .11, INC, Piura, 1990.
- ELPUEBLO, *Invertirán once millones de soles en restauración e San Francisco*, [en línea] <<http://www.elpueblo.com.pe/noticias/?p=4659>> [citado en 20 de octubre de 2011]
- GOBIERNO REGIONAL PIURA, *Informe final de caracterización social. Zonificación ecológica económica de la Región Piura*, GRP, Piura, 2010.
- ----- *Evaluación Local Integrada y estrategias de adaptación para la cuenca del río Piura*, GRP-CONAM, Piura, 2004.

- GUARDIANÍA DE SAN FRANCISCO DE ASÍS DE PIURA, *Proyecto de vida conventual*, 2011, Piura.
- ----- Fichas y listados de beneficiarios del comedor social de la Guardianía, 2010.
- ----- Oficios de traspaso y gestión de la Iglesia por parte del Arzobispado de Piura a la Orden de San Francisco, 2004-2009.
- ----- *Informe de la Restauración de la Iglesia de San Francisco de Asís de Piura*, [Fotocopia de informe técnico consolidado]
- GUERRA ROSADO, Francisco, *Exhibiciones interpretativas*, FUOC Formación continua, 2010.
- GUERRA ROSADO, Francisco & MORALES MIRANDA, Jorge, *Los servicios interpretativos atendidos por personal*, FUOC Formación continua, 2010.
- HAM, Sam, “*La interpretación es persuasiva cuando el tema es convincente*”, En: Boletín de la Asociación española para la Interpretación del Patrimonio, N° 25, 2011, pp. 18-20.
- INFOPERÚ (Piura), Atenciones 2010 ciudad de Piura [Documento en formato Windows Excel]

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA, *Censos nacionales 2007: XI de población y VI de vivienda*, INEI, 2008, Lima.
- -----, *Estadísticas y proyecciones*, [en línea] <<http://proyectos.inei.gob.pe/mapas/bid/>> [citado en 13 y 14 de abril de 2011]
- ----- *Censo Económico Nacional 2008*, [en línea] <<http://censos.inei.gob.pe/Cenec2008/cuadros/#>> [citado en 13 de abril de 2011]
- JORDÁN, Ricardo y SIMIONI, Daniela (compiladores), *Gestión urbana para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe*, CEPAL, 2003, Chile.
- LEY ORGÁNICA DE MUNICIPALIDADES N° 27972
- LEY GENERAL DEL PATRIMONIO CULTURAL N° 28296
- LLULL PEÑALBA, Josué, Evolución del concepto y de la significación del patrimonio cultural, En: *Arte, Individuo y Sociedad*, 2005, Vol. 17, p.175-204.
- MARTÍN, Marcelo, *Interpretación del patrimonio en la presentación de la ciudad al público local y visitante*, En: Boletín Asociación española para la Interpretación del Patrimonio, N° 12, pp.08-11.

- MARTÍN GUGLIELMINO, Marcelo, *La difusión del patrimonio. Actualización y debate*, Revista electrónica del Patrimonio Histórico, En: E-RPH N°01-2007, pp.95-121
- MARTINEZ YÁÑEZ, Celia, *Los nuevos planteamientos de la gestión del patrimonio cultural en el ámbito urbano: planes estratégicos y distritos culturales*, Revista electrónica de Patrimonio Histórico, N°01-2007, pp. 195-215.
- MEJÍAS LÓPEZ, Jesús, *Estructuras y principios de gestión del patrimonio cultural municipal*, TREA Ediciones, 2008, España.
- MINCETUR, *Manual de Señalética Turística*, 2011.
- MORALES MIRANDA, Jorge, *Guía práctica para la interpretación del patrimonio : el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*, Junta de Andalucía, 2001, Sevilla, España.
- MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PIURA, *Diagnóstico general del Plan de desarrollo urbano metropolitano de Piura, Castilla y Catacaos*, MPP, Piura, 2011.
- ---- *Diagnóstico del estado actual del Patrimonio Histórico y de los sitios arqueológicos de Piura, Castilla y Catacaos y la propuesta urbanística*, MPP, 2010.

- ----- *Portal central*, [en línea]
<http://www.munipiura.gob.pe/convocatorias/conv_unops_2011.shtml> [citado en 20 de abril de 2011]

- ----- *Portal web*, [en línea]
<http://www3.munipiura.gob.pe/aspportal/content/news/News_Item2.asp?content_ID=1058> [citado en 25 de abril de 2011]

- PROMPERÚ, *Perfil del Vacacionista Nacional 2010: Vacacionistas que visitaron el departamento de Piura*, [en línea]
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=596.0000> [citado en 12 febrero de 2012]

- RAMÍREZ SÁNCHEZ, Jacinto, *Biblioteca y conjunto histórico artístico del Convento de San Francisco en Lima*, En: *Biblos: revista electrónica de bibliotecología, archivología y museología*, N°11, Lima, 2002, pp.01-06

- REDCAMUS, Centro Cultural antiguo Convento de San Francisco de Nicaragua, [en línea]
<http://www.museoscentroamericanos.net/museos_nicaragua/convento_san_francisco/museo_antiguo.htm> [Visitado en 16 de mayo de 2011]

- REVISTA VIVIENDA, *Restauran Iglesia de San Francisco de Asís* [en línea]

<<http://www.revistavivienda.com.ar/destacadas/restauran-la-iglesia-san-francisco-de-asis>> [citado en 20 de noviembre de 2011]

- ROSELLÓ I DEREZUELA, David, *Diseño y evaluación de proyectos culturales*, Ariel, Barcelona, 2007.
- TILDEN, Freeman, *La interpretación de nuestro patrimonio*, Asociación para la interpretación del Patrimonio, España, 2006.
- VILLACORTA ICOCHEA, Leopoldo y Sahara ALVARADO MARCHÁN, *Eje Cultural para el desarrollo: Calle Lima*, Impresiones del Castillo, Chiclayo, 2004.
- WIKIPEDIA, Piura, [en línea] <<http://es.wikipedia.org/wiki/Piura>> [citado en 10 de noviembre de 2011]

II. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIO HISTÓRICO

- ARCHIVO HISTÓRICO SAN FRANCISCO DE LIMA , Sección I. Libro 8
- -----, Sección I. Libro 42
- ARCHIVO REGIONAL PIURA, Serie: Corregimiento. Leg. 28. Exp. 571. Año 1742.

- -----, Serie: Cabildo. Leg. 09. Exp. 163. Año 1782
- CHAPARRO FRÍAS, *Luis*, *Virgen del Agua Santa: imagen del siglo XVI*, [Documento sin editar].
- COSER, Constantino OFM, *El Convento de San Francisco*, [Documento sin editar]
- CONCEJO PROVINCIAL DE PIURA, *Documentos históricos*, Piura, 1973.
- DEL BUSTO DUTHURBURU, José Antonio del (dir.), *Historia de Piura*, UDEP, 2004.
- DIARIO EL TIEMPO, *En enero inauguran I etapa del centro parroquial S. Francisco*, 14 de diciembre de 1981, p.04
- HERAS Diez, Julián O.F.M., *Aportes de los franciscanos a la evangelización del Perú*, Editora Latina, 1992, Lima.
- HERNANDEZ GARCÍA, Elizabeth, *La elite piurana y la independencia del Perú: la lucha por la continuidad en la naciente república (1750-1824)*, PUCP:UDEP, Lima, 2008.
- MOYA ESPINOSA, Reynaldo, *Breve Historia de Piura* (Recortes periodísticos del diario "Correo"), Piura, Libros II, III, IV y V.

- FERIA TIMANÁ, Wilson A., *La devoción de Nuestra Señora de Agua Santa de Piura*, Piura, [Documento sin editar] 2008.
- SEMINARIO OJEDA, Miguel, *Piura y la independencia*, CCP-CYDES, Piura, 1994.

VII. ANEXOS

ANEXO 01

Artículo sobre el probable desarrollo del fenómeno de El Niño en 2013. Suplemento Semana del Diario El Tiempo. 04 de marzo de 2012.

EL TIEMPO Domingo 17 de marzo de 2012

Ha quedado demostrado que no solo El Niño trae lluvias. La Niña también viene con una gran carga de humedad que puede poner en apuros a los pobladores de los diferentes sectores. Este año los efectos de este fenómeno se están sintiendo y hasta estuvimos a un paso de quedarnos incomunicados con Castilla porque se anunciaba un cierre de puentes.



Las lluvias van a continuar

El ingeniero Rodolfo Rodríguez sostiene que las lluvias van a continuar en lo que queda del verano. La intensidad no se puede predecir, pero las condiciones están dadas y es posible que a la misma ciudad de Piura le caiga un poco más de agua.

Este año ha sido muy especial en cuanto al régimen hídrico. Se pensaba que el año venía con muy pocas lluvias por efecto de La Niña, sin embargo en todo el país ha habido precipitaciones extraordinarias, en algunos lugares de Piura como Sullana ha habido días en los que ha llovido más que en 1998.

Los pronósticos a corto plazo indican que todavía tendremos algunas precipitaciones en la zona costera pero conforme vamos avanzando hacia el otoño la situación cambia. Esto porque la temperatura del agua del mar frente a Paita está un poco alta, pero tampoco tiene las condiciones para un evento El Niño. En estos momentos tiene dos grados sobre lo normal.

En esta ocasión el calentamiento es localizado, es decir que solo se da frente a Paita. Para hablar de un Niño el calentamiento debe ser en todo el Pacífico Ecuatorial. Por ello, indica las lluvias que podemos tener en los próximos días son producto de La Niña y del trasvase de humedad de la zona amazónica.

¿Niño 2013?

Los pronósticos para un evento El Niño en el 2013 aún son prematuros. Si bien es cierto que hay muchas investigaciones, Rodríguez indica que conforme vayamos entrando al invierno la temperatura del agua del mar se irá enfriando y llegaremos a las condiciones normales o neutras, cuando empiece la primavera, es posible que haya un nuevo calentamiento que podría derivar en un evento El Niño para el 2013.

Esto sin embargo, puede no ocurrir porque no es posible pronosticar un Niño con mucha anticipación. Las condiciones para El Niño de 1998 se dieron desde el mes de junio del 1997. Hay que recordar que ese año no hubo invierno.

Piura y Tumbes son las ciudades más afectadas por El Niño y por ello la prevención nunca debe olvidarse. Se necesita tomar en serio la construcción de pistas y carreteras pensando que en esta región siempre llueve.

Desde 1998 lo que se ha hecho en prevención es muy poco y se ha permitido que nuevos asentamientos o urbanizaciones surjan en zonas inundables, complicando la situación tanto de los pobladores como de toda la ciudad.

Un evento El Niño puede llegar en cualquier momento y es hora de pensar en que las obras a ejecutarse deben contemplar este riesgo.



ANEXO 02

Vulnerabilidad geográfica del Centro Histórico de Piura. Fuente:
Evaluación local integrada y estrategias de adaptación para la cuenca
del río Piura. CONAM-PIURA, 2004.

Característica	Niveles			
	Baja	Medio	Alta	Muy alta
Vulnerabilidad global ante eventos de alta pluviosidad	Cuenca Baja Bellavista de la Unión El Tallán	Cuenca Baja Vice Cristóbal Valga Bernal Rincónada de Llicuar	Cuenca Baja Castilla Sechura	Cuenca Baja Cura Mori La Unión La Arena Piura Catacaos
	Cuenca Media Buenos Aires	Cuenca Alta Yamango Santo Domingo Chalaco	Cuenca Media La Matanza Morropón Salitral San Juan de Bigote	Cuenca Media Chulucanas Tambogrande
Amenaza pluvial	Cuenca Alta Santa Catalina de Mossa		Cuenca Alta Lalaquiz San Miguel de Faique Canchaque Fries	Cuenca Alta Huarmaca
	Cuenca Baja Rincónada de Llicuar Vice Bellavista de la Unión	Cuenca Baja La Arena Sechura	Cuenca Baja Cura Mori La Unión Catacaos	Cuenca Baja Bernal Cura Mori El Tallán Cristóbal Valga Castilla Piura
	Cuenca Alta San Miguel de El Faique Lalaquiz Huarmaca Chalaco Canchaque	Cuenca Media Buenos Aires San Juan de Bigote	Cuenca Media Salitral	Cuenca Media Tambogrande Chulucanas Morropón La Matanza
Riesgo ante eventos de alta pluviosidad inusual		Cuenca Alta Santo Domingo Yamango Fries Santa Catalina de Mossa		
	Cuenca Baja Rincónada de Llicuar Vice Bellavista de la Unión	Cuenca Media Buenos Aires San Juan de Bigote	Cuenca Baja El Tallán Bernal Sechura La Arena La Unión Cristóbal Valga	Cuenca Baja Cura Mori Catacaos Castilla Piura
	Cuenca Alta Canchaque Chalaco Lalaquiz	Cuenca Alta Santo Domingo Santa Catalina de Mossa Yamango Huarmaca San Miguel de El Faique	Cuenca Media Salitral	Cuenca Media La Matanza Tambogrande Chulucanas Morropón
			Cuenca Alta Fries	

ANEXO 03

Listas resumen de inmuebles históricos del Centro Histórico de Piura, según su condición de uso, estado de conservación y otros.

CUADRO N°01 INMUEBLES DEL CENTRO HISTORICO Y SITIOS ARQUEOLOGICOS DE LA CIUDAD DE PIURA , CATACAOS Y CASTILLA

	CASONAS	IGLESIAS	CEMENTERIO	PLAZAS	HUACAS	TEATRO	TOTAL
PIURA	28	06	01	04	01	01	41
CATACAOS	42	01	01	01	08	-	53
CASTILLA	-	-	-	-	02	-	02

RELACION DE MONUMENTOS HISTORICO MONUMENTALES RESTAURADOS

	Ubicación	Descripción de Adecuación al Nuevo Uso	Estado Actual
1	Jr Ayacucho N 579	Restaurant Cevicheria El Otro Romano	Intervenido
2	Jr Ayacucho N 400 - 424 - 454 - 482	Casa de Enrique López Albuja	Intervenido
3	Jr Tacna N 662	Casa Museo Gran Almirante Miguel Grau	Intervenido
4	Jr Tacna N 504 - 512 - 516 - Jr Huancavelica N 403 - 409 - 413 - 417	Botica Felicidad	Intervenido
5	Jr Tacna N 428 - 432 - 436 - 442	Bco. del Trabajo	Intervenido
6	Jr Tacna N 271 - 277 - 283 - 289 Jr Callao N 374 - 384	Tienda Milika	Intervenido
7	Jr Tacna N 354 - 358 - 364	Tienda Textiles Zapata SAC	Intervenido
8	Jr Tacna N 620 - 610 - 602 Jr Ayacucho N 413 - 417 - 439 - 447	Bco. Interamericano de Finanzas BIF	Intervenido
9	Jr Tacna N 630 - 642 - 646	Restaurante Don Parce	Intervenido
10	Jr Tacna N 786 - 778	Café Capuccino	Intervenido
11	Jr Tacna N 818	Vivienda	Intervenido
12	Jr Cuzco N 449 - 498	Institution Educativa Ex 21	Intervenido
13	Jr Cuzco N 783 Av Grau N 299	Topy Top - Marcimex	Intervenido
14	Jr Cuzco N 799 Jr Huancavelica N 586	Topy Top	Intervenido
15	Jr Lima N 531 - 537 - 541	D' Pauli	Intervenido
16	Jr Lima N 575 - 585 - 599 - Jr Callao N S/N	Oficinas	Intervenido
17	Jr Libertad N 259	Vivienda	Intervenido
18	Jr Libertad N 263 - 269 - 275	Institución Alianza Francesa	Intervenido
19	Jr Libertad N 324 - Lambayeque N 329	Escuela de Música José María Valle Riestra	Intervenido
20	Jr Libertad N 333	Universidad Los Angeles de Chimbote	Intervenido

21	Jr Libertad N 710 – 716 – 722 – 730 Jr Ica	Caja Nuestra Gente	Intervenido
22	Jr Libertad N 762 Jr Huancavelica N	Bco. de Reserva	Intervenido
23	Jr Libertad N 801 Jr Huancavelica N	Bco. Scotiabank	Intervenido
24	Jr Libertad N 850 - 875 - 891	Hotel Los Portales	Intervenido
25	Jr Libertad N 1105 - 1123 Jr Moquegua	Edificio Arzobispado	Intervenido

RELACION DE MONUMENTOS RELIGIOSOS EN CENTRO HISTORICO

	Ubicación	Descripción de Adecuación al Nuevo Uso	Estado Actual
1	Jr Huánuco N 568		Intervenido
2	Jr Lima y Jr Callao Averiguar Numero Lote	Iglesias San Francisco	Intervenido
3	Jr Huancavelica y Tacna	Catedral de Piura	Intervenido
4	Jr Libertad Av. Sánchez Cerro	Iglesia del Carmen	Intervenido
5	Jr Lima y Jr San Teodoro	Iglesia Cruz del Norte	Intervenido

RELACION DE MONUMENTOS HISTORICO DEMOLIDOS

	Ubicación	Descripción de Adecuación al Nuevo Uso	Estado Actual
1	Av Grau N 373	Edificación Nueva	Edificación Nueva
2	Jr Tacna N 211 -213 – 217	Edificación Nueva	Edificación Nueva
3	Jr Tacna N 740 - 751	Cochera	Edificación Nueva
4	Jr Arequipa N 575 - 579 - 583 Jr Callao N 476 - 484 - 494	Cochera	Edificación Nueva
5	Jr Lima N 499	Oficinas Consultores	Edificación Nueva
6	Jr Arequipa N 835 - 839	Edificación Nueva	Edificación Nueva
7	Jr Arequipa N 924 - 928	Cochera	Edificación Nueva
8	Jr Arequipa N 936 - 940 - 944 - 948 - 950 - 956 - 962	Cochera	Edificación Nueva
9	Jr Cuzco N 1051	Institución Educativa Particular Ciencia y Libertad	Edificación Nueva
10	Jr Lima N 711 – 717 – 723	Pizzería y Librería	Edificación Nueva
11	Jr Lima N 717 Esq. Jr Ica N 179	Venta de Alimentos de Animales	Edificación Nueva

ANEXO 04

Cuadros principales del perfil del vacacionista nacional que visita Piura región. Fuente: Promperú, 2010

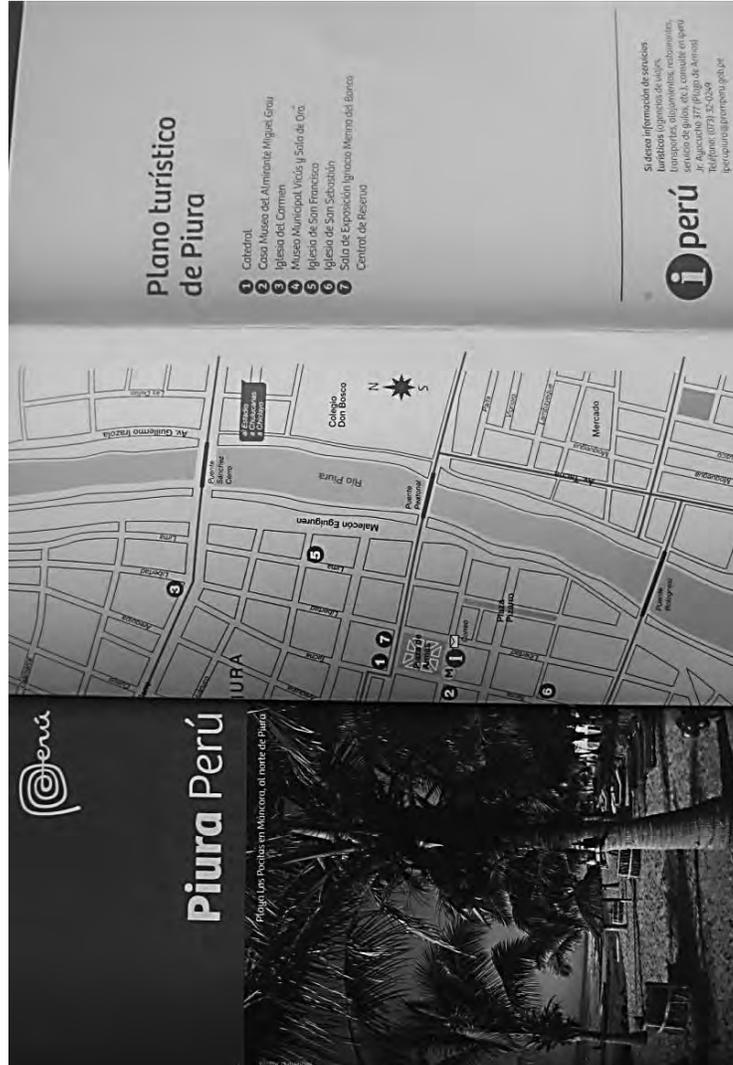
GASTO POR PERSONA	TOTAL %
Menos de 100 soles	26%
De 100 a 199 soles	1%
De 200 a 299 soles	11%
De 300 a 399 soles	7%
De 400 a 499 soles	7%
De 500 a 599 soles	16%
De 600 a más	32%
PROMEDIO (NUEVOS SOLES)	701

GRUPO DE VIAJE	TOTAL %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	30%
Con amigos y/o familiares, sin niños	28%
Sólo	21%
Con mi pareja	14%
Con amigos y/o familiares, con niños	7%

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL %
TURISMO DE SOL Y PLAYA	69%
Ir a la playa	67%
Acampar en la playa	15%
TURISMO CULTURAL	47%
Visitar iglesias, catedrales, conventos	36%
Visitar inmuebles históricos y monumentos	11%
Visitar museos	10%
Visitar sitios arqueológicos	10%
TURISMO DE NATURALEZA	35%
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	24%
Visitar áreas/ reservas naturales	16%
Pasear por lagos, lagunas y ríos	13%
TURISMO DE AVENTURA	13%
Surf / tabla hawaiana	8%
Trekking	3%
Ciclismo de montaña	3%

ANEXO 05

Folleto de promoción turística de IPERÚ - Piura



ANEXO 06

Datos de la encuesta realizada a los vecinos de la calle Lima

Número de encuestados	14
Número de vecinos total (aprox.)	35
Tipo de preguntas	Abiertas
Preguntas realizadas	
- ¿Cuáles son los principales problemas que aquejan a la Calle Lima?	
- ¿Qué opinión le merece la situación de las casonas de la zona?	
Respuestas consolidadas	
Pregunta 01: Inseguridad, iluminación, casonas en ruinas, suciedad.	
Preguntas 02: - Importantes para nuestra historia - Importantes y que se deben conservar - Se deben conservar y con apoyo de la Municipalidad y el INC - Hay que cuidarlas pero conservación es muy costosa para el propietario. Debe apoyar INDECI, Municipalidad, INC.	

ANEXO 07

Resolución ministerial de declaración de inmuebles patrimoniales en la calle Lima.

El Peruano

Lima, Martes 17 de Noviembre de 1987

Incluyen nuevos Monumentos Históricos-Artísticos al Patrimonio Monumental de la Nación

RESOLUCION MINISTERIAL
N° 774.87-ED

Lima, 9 de Noviembre de 1987.

Visto el Oficio N° 1568.87.INC.J de la Jefatura del Instituto Nacional de Cultura, los Acuerdos de la Comisión Nacional Técnica Calificadora de Proyectos Arquitectónicos y demás antecedentes relativos a la inclusión de nuevos Monumentos Histórico-Artísticos al Patrimonio Monumental de la Nación;

CONSIDERANDO:

Que, es deber del Estado velar por la conservación del Patrimonio Monumental de la Nación;

Que, el Instituto Nacional de Cultura en cumplimiento de la función que le asigna la Ley, viene realizando una acción permanente de identificación y registro de inmuebles, espacios y áreas monumentales que por su valor debe ser declarados integrantes del Patrimonio Monumental de la Nación;

Que, la Ley N° 24047 dispone que podrán ser declarados Monumentos los inmuebles de las épocas Colonial y Republicana que, por sus méritos arquitectónicos, estéticos, urbanísticos, históricos o documentales deben ser conservados y puestos en valor;

De conformidad con lo dispuesto en el Art. 6 de la Ley N° 24047.

SE RESUELVE:

1° — Declárense Monumentos, Ambiente Urbano Monumental y Zona Monumental, a los siguientes:

DEPARTAMENTO DE PIURA

Provincia de Paita

Distrito de Paita

Declarar Monumento:

- Iglesia La Merced
- La Aduana de Paita

Declarar Ambiente Urbano Monumental:

- El Muelle Fiscal de Paita

Provincia de Piura

Distrito de Piura

Declarar Monumento:

- Calle Tacna N° 576-578-580-582-584-586
- Avacucho N° 400-424-454-482 (Casa donde vivió el escritor Enrique López Albújar).

Pág. — 50102

Artículo Tercero.— Dejar establecido que en tanto la Cooperativa de Consumo de los Empleados Bancarios a través de sus representantes, legal e institucional, así lo soliciten, el Instituto Nacional de Cooperativas les brindará el apoyo que dentro del alcance de la Ley, conculve al cumplimiento de los objetivos para lo que fue creada.

Regístrese y comuníquese.

FEDERICO AGUAY DEL ROSARIO, Director Ejecutivo (e).

EDUCACION

Oficializan Tercer Campeonato Internacional de Fútbol de Menores

RESOLUCION MINISTERIAL
N° 777.87-ED.

Lima, 9 de Noviembre de 1987

Visto el Oficio N° —DIGEEX/DIEFIDER— UPRO—87 y los documentos que se acompañan;

CONSIDERANDO:

Que, el deporte es un medio de reconocido valor educativo en la formación integral del educando;

Que, es política del Ministerio de Educación propiciar y apoyar a las manifestaciones deportivas en beneficio de la niñez y la juventud;

Que, la integración social y cultural, encuentra en el deporte un medio de alto valor;

Que, los fondos que se recauden en este evento estarán destinados a la Fundación "Por los Niños del Perú";

Estando a lo informado por la Dirección General de Educación Escolar y a lo visado por el Vice Ministro de Educación;

De conformidad con lo establecido en el Art. 5° del Decreto Legislativo N° 135 y el Decreto Supremo N° 7.5-81-ED;

SE RESUELVE:

1° — Oficializar el Tercer Campeonato Internacional de Fútbol de Menores organizado por el "Club Deportivo Zúñiga" del 20 al 28 de Febrero de 1988 en la ciudad de Lima.

2° — Encargar al Instituto Peruano del Deporte, las coordinaciones para los mecanismos administrativos de organización.

Regístrese y comuníquese.

MERCEDES CABANILLAS DE LLANOS DE LA MATO, Ministra de Educación.

- Jr. Lima N° 414-420 Sánchez Cerro N° 201
- Jr. Lima Nos. 445-463-467
- Jr. Lima N° 499
- Jr. Lima Nos. 507-511-517
- Jr. Lima Nos. 531-537-541
- Jr. Lima Nos. 575-585-599 - Callao
- Jr. Lima 61a. cuadra
- Jr. Lima Nos. 626-636-634 - Callao
- Jr. Lima Nos. 685-689-691 - Ica
- Jr. Lima Nos. 711-717-723
- Jr. Lima N° 712 - Ica N° 219
- Jr. Lima N° 730
- Jr. Lima N° 740
- Jr. Lima Nos. 739-749-757
- Jr. Huancavelica Nos. 209-215 - cruceiro Jr. Lima
- Jr. Libertad Nos. 191-195 - Cajamarca
- Jr. Libertad Nos. 245-247
- Jr. Libertad N° 259
- Jr. Libertad Nos. 263-269-275
- Jr. Libertad Nos. 291-299 - Lambayeque
- Jr. Libertad N° 324
- Jr. Libertad N° 333
- Jr. Libertad N° 358 - Plazuela Ignacio Mto. rino
- Jr. Libertad Nos. 407-415-423
- Jr. Libertad Nos. 487-499 - Huánuco
- Jr. Libertad N° 492 - Huánuco
- Jr. Libertad Nos. 501-525-543
- Jr. Libertad Nos. 710-716-722-730 - Ica
- Jr. Libertad N° 762 - Huancavelica
- Jr. Libertad N° 801 - Huancavelica
- Jr. Libertad Nos. 859-875-891
- Jr. Libertad N° 905 - Ayacucho
- Jr. Libertad N° 987 - Apurímac
- Jr. Libertad Nos. 1013-1017-1021-1031 - Apurímac
- Jr. Libertad Nos. 1014-1030 - Apurímac
- Jr. Libertad Nos. 1025-1039
- Jr. Libertad Nos. 1105-1123 - Moquegua
- Jr. Libertad N° 1147
- Jr. Tacna Nos. 183-189 - Huánuco N° 300
- Jr. Tacna Nos. 211-213-217
- Jr. Tacna Nos. 218-220-226
- Jr. Tacna Nos. 220-244-248
- Jr. Tacna Nos. 266-270-272-278-283
- Jr. Tacna Nos. 271-277-283-289 - Callao
- Nos. 374-384
- Jr. Tacna N° 298 - Callao Nos. 420-428-446
- Jr. Tacna Nos. 354-358-364
- Jr. Tacna Nos. 428-432-436-442
- Jr. Tacna Nos. 504-512-516 - Huancavelica
- Nos. 403-409-413-417
- Jr. Tacna Nos. 620-610-602 - Ayacucho Nos. 413-417-439-447
- Jr. Tacna Nos. 630-642-646
- Jr. Tacna N° 662
- Jr. Tacna Nos. 748-752 - Apurímac N° 415
- Jr. Tacna Nos. 749-751
- Jr. Tacna Nos. 758-754
- Jr. Tacna Nos. 786-778
- Jr. Tacna Nos. 790-798 - Moquegua N° 420
- Jr. Tacna Nos. 802-806-810 - Moquegua
- Jr. Tacna N° 818
- Jr. Arequipa Nos. 244-238
- Jr. Arequipa Nos. 349-369-377-379
- Jr. Arequipa N° 517
- Jr. Arequipa Nos. 533-537
- Jr. Arequipa Nos. 559-563-567-569
- Jr. Arequipa Nos. 568-564-560-554

- Jr. Arequipa Nos. 575-578-593 - Callao
- Nos. 476-484-494
- Jr. Arequipa Nos. 616-614
- Jr. Arequipa Nos. 638-634-630
- Jr. Arequipa Nos. 717-723-727
- Jr. Arequipa Nos. 728-723
- Jr. Arequipa Nos. 835-839
- Jr. Arequipa Nos. 924-928
- Jr. Arequipa Nos. 936-940-944-948-950-956-962
- Jr. Arequipa Nos. 1039-1043-1049
- Jr. Arequipa Nos. 1079-1085
- Jr. Cusco Nos. 449-498
- Jr. Cusco Nos. 501-507 - Huánuco
- Jr. Cusco Nos. 592-594-598 - Callao
- Jr. Cusco N° 604 - Callao N° 614
- Jr. Cusco N° 783 - Av. Grau N° 299
- Jr. Cusco N° 799 - Huancavelica N° 586
- Jr. Cusco Nos. 931-933 - Ayacucho N° 585
- Jr. Cusco N° 1051
- Jr. Cusco Cdra. 11 - Moquegua Cdra. 5
- Jr. Callao Nos. 365-369-373
- Jr. Callao Nos. 505-513-517-521 - Arequipa N° 612
- Jr. Callao Nos. 537-545-551-555
- Jr. Callao N° 579
- Jr. Apurímac Nos. 359-365-371
- Jr. Apurímac N° 400 - Tacna Nos. 696-688
- Jr. Apurímac Nos. 431-437
- Av. Grau N° 373
- Jr. Huánuco Nos. 544-546-562-556
- Jr. Ayacucho Nos. 535-538
- Jr. Ayacucho Nos. 489-495 - Arequipa Nos. 905-921.
- Jr. Ayacucho N° 579
- Iglesia San Francisco - Jr. Lima cuadra 6
- Iglesia La Merced - Jr. Libertad cuadra 11

Declarar Zona Monumental:

- El área comprendida por las avenidas Alognesi, Loreto, San Teodoro y riberas de río existente (zona este), (Según el Plan N° 87-0056).

Regístrese, comuníquese y publíquese.

MERCEDES CABANILLAS DE LLANOS DE LA MATA, Ministra de Educación

AGRICULTURA

Designan Director General de Comercio Agrario

RESOLUCION SUPREMA N° 0138-87-AG.

Lima, 30 de octubre de 1987

CONSIDERANDO:

Que, es necesario designar al funcionario a quien contrae la presente Resolución como Director

ANEXO 08

Cuadros del Proyecto Educativo Regional de Piura en torno a la promoción cultural en los contenidos curriculares del nivel secundario.

COMUNICACIÓN				
CONTENIDOS DIVERSIFICADOS A NIVEL REGIONAL				
Componente: Comunicación Oral				
CICLO VI		CICLO VII		
PRIMER GRADO	SEGUNDO GRADO	TERCER GRADO	CUARTO GRADO	QUINTO GRADO
<p>La conversación. Convenciones de participación en grupos: pedir la palabra, respetar el turno, adecuar el código. (Temas sugeridos: desarrollo y fortalecimiento de la democracia en la región, ciudadanía y gobernabilidad, organizaciones sociales y políticas, equidad e inclusión social, problemas sobre discriminación por diferentes razones como genero credo, opinión, raza, etc., problemas ambientales, especies en extinción en la región, biodiversidad regional, actividad productiva, cultura regional, atractivos turísticos de tu localidad, hombres y mujeres ilustres de la región, etc.).</p>	<p>Diálogo. Condiciones y organización. Roles del emisor y el receptor. Capacidad de escucha. (Temas sugeridos: desarrollo y fortalecimiento de la democracia en la región, ciudadanía y gobernabilidad, organizaciones sociales y políticas, equidad e inclusión social, problemas sobre discriminación por diferentes razones como genero credo, opinión, raza, etc., problemas ambientales, especies en extinción en la región, biodiversidad regional, actividad productiva, cultura regional, atractivos turísticos de tu localidad, hombres y mujeres ilustres de la región, etc.).</p>	<p>La exposición en aula (preparación y ejecución). Delimitación del tema, formulación de objetivos, fuentes de acopio y selección de información. (Temas sugeridos: desarrollo y fortalecimiento de la democracia en la región, ciudadanía y gobernabilidad, organizaciones sociales y políticas, equidad e inclusión social, problemas sobre discriminación por diferentes razones como genero credo, opinión, raza, etc., problemas ambientales, especies en extinción en la región, biodiversidad regional, actividad productiva, cultura regional, atractivos turísticos de tu localidad, hombres y mujeres ilustres de la región, etc.).</p>	<p>Exposición académica. Preparación y conducción de la exposición. (Temas sugeridos: desarrollo y fortalecimiento de la democracia en la región, ciudadanía y gobernabilidad, organizaciones sociales y políticas, equidad e inclusión social, problemas sobre discriminación por diferentes razones como genero credo, opinión, raza, etc., problemas ambientales, especies en extinción en la región, biodiversidad regional, actividad productiva, cultura regional, atractivos turísticos de tu localidad, hombres y mujeres ilustres de la región, etc.).</p>	<p>Exposición argumentativa. Preparación y conducción. (Temas sugeridos: desarrollo y fortalecimiento de la democracia en la región, ciudadanía y gobernabilidad, organizaciones sociales y políticas, equidad e inclusión social, problemas sobre discriminación por diferentes razones como genero credo, opinión, raza, etc., problemas ambientales, especies en extinción en la región, biodiversidad regional, actividad productiva, cultura regional, atractivos turísticos de tu localidad, hombres y mujeres ilustres de la región, etc.).</p>

COMUNICACIÓN				
CONTENIDOS DIVERSIFICADOS A NIVEL REGIONAL				
Componente: Comunicación Oral				
<p>Capacidad de escucha. Participación como receptor. Tolerancia, respeto por las ideas ajenas.</p>	<p>Adecuación del mensaje a los interlocutores y a la situación comunicativa. Asertividad, empatía.</p>	<p>Informes orales, entrevistas y debates. Preparación y conducción. (Temas sugeridos: desarrollo y fortalecimiento de la democracia en la región, ciudadanía y gobernabilidad, organizaciones sociales y políticas, equidad e inclusión social, problemas sobre discriminación por diferentes razones como genero credo, opinión, raza, etc., problemas ambientales, especies en extinción en la región, biodiversidad regional, actividad productiva, cultura regional, atractivos turísticos de tu localidad, hombres y mujeres ilustres de la región, etc.).</p>	<p>Técnicas de participación grupal (conferencias, mesas redondas). Organización y conducción. (Temas sugeridos: desarrollo y fortalecimiento de la democracia en la región, ciudadanía y gobernabilidad, organizaciones sociales y políticas, equidad e inclusión social, problemas sobre discriminación por diferentes razones como genero credo, opinión, raza, etc., problemas ambientales, especies en extinción en la región, biodiversidad regional, actividad productiva, cultura regional, atractivos turísticos de tu localidad, hombres y mujeres ilustres de la región, etc.).</p>	<p>Técnicas de participación grupal (panel, seminario, foro). Organización y conducción. (Temas sugeridos: desarrollo y fortalecimiento de la democracia en la región, ciudadanía y gobernabilidad, organizaciones sociales y políticas, equidad e inclusión social, problemas sobre discriminación por diferentes razones como genero credo, opinión, raza, etc., problemas ambientales, especies en extinción en la región, biodiversidad regional, actividad productiva, cultura regional, atractivos turísticos de tu localidad, hombres y mujeres ilustres de la región, etc.).</p>
<p>Exposición espontánea. Claridad del mensaje. Asertividad.</p>	<p>Exposición espontánea. Cualidades. Asertividad.</p>	<p>Liderazgo y recursos de persuasión. La concertación.</p>	<p>Liderazgo y recursos de persuasión. Dominio escénico. La concertación.</p>	<p>Liderazgo y recursos de persuasión. Dominio escénico. La concertación.</p>

COMUNICACIÓN				
CONTENIDOS DIVERSIFICADOS A NIVEL REGIONAL				
Componente: Comunicación Escrita				
Textos narrativos (anécdotas, relatos). Personajes, escenario, tiempo. (Temas sugeridos: desarrollo y fortalecimiento de la democracia en la región, ciudadanía y gobernabilidad, organizaciones sociales y políticas, equidad e inclusión social, problemas sobre discriminación por diferentes razones como genero credo, opinión, raza, etc., problemas ambientales, especies en extinción en la región, biodiversidad regional, actividad productiva, cultura regional, atractivos turísticos de tu localidad, hombres y mujeres ilustres de la región, etc.)	Textos narrativos (anécdotas, relatos, tradiciones). Personajes, escenarios y conflictos. El desenlace. (Temas sugeridos: desarrollo y fortalecimiento de la democracia en la región, ciudadanía y gobernabilidad, organizaciones sociales y políticas, equidad e inclusión social, problemas sobre discriminación por diferentes razones como genero credo, opinión, raza, etc., problemas ambientales, especies en extinción en la región, biodiversidad regional, actividad productiva, cultura regional, atractivos turísticos de tu localidad, hombres y mujeres ilustres de la región, etc.)	Textos descriptivos (sobre objetos, procesos o fenómenos). (Temas sugeridos: desarrollo y fortalecimiento de la democracia en la región, ciudadanía y gobernabilidad, organizaciones sociales y políticas, equidad e inclusión social, problemas sobre discriminación por diferentes razones como genero credo, opinión, raza, etc., problemas ambientales, especies en extinción en la región, biodiversidad regional, actividad productiva, cultura regional, atractivos turísticos de tu localidad, hombres y mujeres ilustres de la región, etc.)	Textos expositivos (el ensayo, la monografía, artículos de opinión). Características y estructura. (Temas sugeridos: desarrollo y fortalecimiento de la democracia en la región, ciudadanía y gobernabilidad, organizaciones sociales y políticas, equidad e inclusión social, problemas sobre discriminación por diferentes razones como genero credo, opinión, raza, etc., problemas ambientales, especies en extinción en la región, biodiversidad regional, actividad productiva, cultura regional, atractivos turísticos de tu localidad, hombres y mujeres ilustres de la región, etc.)	Textos expositivos: el discurso académico y el discurso político. Características. (Temas sugeridos: desarrollo y fortalecimiento de la democracia en la región, ciudadanía y gobernabilidad, organizaciones sociales y políticas, equidad e inclusión social, problemas sobre discriminación por diferentes razones como genero credo, opinión, raza, etc., problemas ambientales, especies en extinción en la región, biodiversidad regional, actividad productiva, cultura regional, atractivos turísticos de tu localidad, hombres y mujeres ilustres de la región, etc.)

EDUCACIÓN POR EL ARTE				
CONTENIDOS DIVERSIFICADOS A NIVEL REGIONAL				
Componente: Artes Visuales				
CICLO VI		CICLO VII		
PRIMER GRADO	SEGUNDO GRADO	TERCER GRADO	CUARTO GRADO	QUINTO GRADO
<ul style="list-style-type: none"> - Elementos constitutivos de las artes visuales. - Materiales alternativos y recursos de la comunidad. Elaboración de material con tierras de color, con tintes vegetales. - La pintura. Técnicas. - La escultura. Técnicas: modelado y construcción. Esculturas usando piedras y agregados con papel y arena. - El Mosaico - Reciclaje - Patrimonio cultural - Creatividad e innovación - Calendario turístico de Piura 	<ul style="list-style-type: none"> - La composición en las artes visuales. - Bodegón - Las intenciones expresivas. - La escultura. Volumen. Técnicas: ensamblaje y talla. Esculturas en jabón, escultura en madera, en cera, en hojalata - Reciclaje - Patrimonio cultural - Creatividad e innovación - Calendario turístico de Piura 	<ul style="list-style-type: none"> - El dibujo artístico. Técnicas. - Temas en las Bellas Artes: paisaje, bodegón y representaciones de la figura humana en la bidimensión y tridimensión. - El mosaico. - El collage - El retrato - La caricatura - El diseño gráfico. - La publicidad. - Reciclaje - Patrimonio cultural - Creatividad e innovación - Calendario turístico de Piura 	<ul style="list-style-type: none"> - El arte en diferentes épocas. - Artistas plásticos del Perú. - Artistas plásticos de la región. - El arte popular en el Perú. Artesanos del entorno local. Proceso de la artesanía en madera en arcilla. La artesanía en la región (Catacaos, Chulucanas, etc.) - La composición en las distintas disciplinas de las artes visuales. - La perspectiva - El paisaje urbano, rural y marino - El diseño de interiores. - El diseño del vestir. - Diseños aplicados en el arte precolombino. - Reciclaje - Patrimonio cultural - Creatividad e innovación - Calendario turístico de Piura 	<ul style="list-style-type: none"> - La estética. Concepto de belleza a través del tiempo. - Principales movimientos artísticos occidentales: impresionismo, post impresionismo, fauvismo, surrealismo, etc. - Los nuevos medios en las artes visuales. - El arte en los espacios públicos: arquitectura. Escultura monumental - El collage - Pintura mural. Graffiti. - Reciclaje - Patrimonio cultural - Creatividad e innovación - Calendario turístico de Piura

CIENCIAS SOCIALES				
CONTENIDOS DIVERSIFICADOS A NIVEL REGIONAL				
Componente: Ciudadanía				
Formación Ciudadana - Valores cívico-patrióticos. - Conciencia turística.	Formación Ciudadana - Conciencia tributaria.	Formación Ciudadana - Ciudadanía. - Empoderamiento. - Prácticas y estilos de vida democráticos: Defensorías, Municipios Escolares y Consejos Estudiantiles.	Formación Ciudadana - La política y el ejercicio democrático. - Participación ciudadana: elecciones, partidos políticos, organizaciones sociales, Marco legal de la Participación Ciudadana . - Condiciones para la adquisición de la nacionalidad y la ciudadanía. - Prácticas y estilos de vida democráticos: Defensorías, Municipios Escolares y Consejos Estudiantiles.	Formación Ciudadana - Política, poder y toma de decisiones. Formas de ejercicio de poder. - Vigilancia Ciudadana . - Poder y su legitimación: El contrato social. - Democracia como forma de organización del Estado. - Participación ciudadana: toma de decisiones, derechos y deberes. - Seguridad ciudadana y cultura de paz. - Prácticas y estilos de vida democráticos: Defensorías, Municipios Escolares y Consejos Estudiantiles. - Conservación del patrimonio cultural y natural de la región Piura.

CIENCIAS SOCIALES				
CONTENIDOS DIVERSIFICADOS A NIVEL REGIONAL				
Componente: Historia del Perú en el contexto mundial				
CICLO VI		CICLO VII		
PRIMER GRADO	SEGUNDO GRADO	TERCER GRADO	CUARTO GRADO	QUINTO GRADO
- Historia personal. Tiempo y fuentes de la historia - Historia personal, familiar y su relación con la historia local, regional y del país. - Tiempo, vida cotidiana y rol de la mujer en la historia. Mujeres ilustres de Piura. - Fuentes de la historia y patrimonio cultural. - Primeras sociedades - Proceso de hominización. - Revolución neolítica. - Culturas antiguas de Oriente - Culturas del Cercano y Lejano Oriente. Casos más significativos. - Desarrollo cultural en América, la Amazonia y los Andes hasta el siglo XIV. - Poblamiento de América - Origen y formación de la cultura andina. - Primeros pobladores de Piura: Amotape, Sicches, Honda, Chusis. - Sociedades andinas	- Cultura Andina y América Prehispánica del Siglo XV - Tawantinsuyo: evolución, organización e importancia. - Procesos culturales de América en los siglos XV y XVI. - Europa feudal y capitalismo mercantil - Europa y el feudalismo. - Surgimiento de la burguesía. - España y Portugal: modelos de expansión. - América y el mundo: Siglo XVI - Empresas de expedición: Antillas y México. Impacto inicial de la conquista. - Invasión y Conquista del Tawantinsuyo. - La región Piura durante el descubrimiento y conquista. - Fundación de San Miguel de Piura. - Evangelización. - Resistencia a la conquista. - Conflictos entre españoles	- El mundo de la Edad Moderna - Formación y desarrollo de los modernos Estados europeos. - Situación de Asia, África y Oceanía en los siglos XVI-XVIII. - América colonial - Economía, sociedad, política y cultura en América Colonial del siglo XVII. - Europa, América y el Perú en el Siglo XVIII - Ilustración europea y revolución industrial. - Revoluciones burguesas: - Independencia de las Trece Colonias y Revolución Francesa. - Reformas Borbónicas. Los conflictos sociales y los movimientos indígenas. - Separación política de América de España - Ilustración Americana e ideario separatista. - Rebeliones internas en el Perú. Crisis española. Juntas de Gobierno y Cortes de	- Siglo XIX: inicios de la vida republicana en el Perú - Nuevo ordenamiento jurídico. Situación económica, sociedad y vida cotidiana. - Confederación Perú-Boliviana. - Sociedad y liberalismo - Restauración y Revoluciones Liberales en Europa. - Imperialismo y capitalismo. - América Latina y el Perú hasta la Reconstrucción Nacional - Economías de exportación. - Proyecto liberal y su viabilidad. Primer Civilismo. - Relaciones en América: alianzas, conflicto e integración. - Ocupación de la Amazonia. - Geopolítica en América del Sur: Situación interna de Perú, Bolivia y Chile. Guerra con Chile. Segundo militarismo y	- Segunda mitad del Siglo XX e inicios del Siglo XXI: Perú y el Mundo - Consecuencias de la Segunda Guerra Mundial en el Perú, América Latina y el mundo. - Panorama de Piura hasta la actualidad. - La Guerra Fría. - Política internacional de Estados Unidos de América. Situación de Europa, Asia y África. - Política intervencionista de Estados Unidos en el Perú y su repercusión en Piura (Base del Pato). - América Latina: movimientos sociales y reformas. - Procesos de descolonización - Regímenes militares, populismos y crecimiento económico en el Perú. - Gobierno de Velasco. Expropiación de IPC. Reformas. - Crisis económica, social y política de los

CIENCIAS SOCIALES				
CONTENIDOS DIVERSIFICADOS A NIVEL REGIONAL				
Componente: Historia del Perú en el contexto mundial				
<p>hasta el Segundo Intermedio. Casos más significativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Culturas Regionales: Vicús, Tilián, Huancapampas, Guayacundos y otros. • Desarrollos culturales en la Amazonia. • Civilizaciones clásicas de Occidente Grecia y Roma. Aportes más significativos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Orden colonial en el Perú: cambios y permanencias <ul style="list-style-type: none"> • Toledo y el ordenamiento del Virreinato. • Instituciones políticas. Cultura y política. • Situación de Piura durante la Colonia. • Sectores y política económica. • Estamentos y castas: asimilación, adaptación y confrontación. • Religiosidad. Educación y cultura. 	<p>Cádiz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Movimientos continentales y la independencia del Perú. • Piura en el proceso de Emancipación e Independencia. 	<p>Reconstrucción Nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación de Piura durante la Guerra con Chile. Miguel Grau. - República Aristocrática <ul style="list-style-type: none"> • Bases sociales y económicas. • Movimientos sociales durante la República Aristocrática. - Siglo XX: Perú y el Mundo <ul style="list-style-type: none"> • Partidos de masas, ideologías en el Perú, América y el mundo. • Partidos políticos en la región. • Piura a inicios de la república. • Revoluciones políticas y conflictos internacionales en la primera mitad del siglo XX. 	<p>años ochenta en Perú, América Latina y el mundo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sociedad y Política en América Latina. Participación de la mujer en los procesos políticos. • Reunificación alemana. • Desintegración de la URSS. • Movimientos subversivos y procesos de pacificación en el Perú. • Nuevo orden mundial y Globalización. • Economía en el Perú y el mundo: de 1990 a la actualidad. • Desequilibrios y posibilidades.

ANEXO 10

Fotografías de la sección sobre Piura del catálogo del Archivo de San Francisco de Lima

Código	Tipo Doc.	Ciudad	Fecha	Emisor/Receptor	Asunto	Folios	Observaciones		
							Conservación	Impresión	Letras
I-8, N° 101	Provision	Trujillo	13-03-1659	Francisco de Godoi / Obispo electo de Trujillo	Provision que dio don francisco de Godoi para que los curas de la orden de San Francisco no den misa en San Jiguel de Piura por un lapso de 3 dias por motivo de hacer el convento Nota: hay un sello detronomado.	1 464	Malo / Original		
I-8, N° 102	Peticion	Piura	18-06-1666	Autoridades de la ciudad de Piura	Peticion que hacen los vecinos de la ciudad de Piura a su magestad para que de licencia a los padres Franciscos y se funde el convento de dicha orden, debido a que el convento de nuestra señora de las mercedes no se abastece a causa del poco número de sacerdotes que tiene. Nota: hay un sello.	1 465 (N° 10/2)	Malo / Original		
I-8, N° 103	Auto	Trujillo	10-06-1688	Francisco Alonso de Torillo	Peticion que realiza el Padre predicador frai juan de Camisases representante de la hospederia de Piura para que le den la imagen de nuestra señora de Aguas santas para hazerle mayor culto Auto donde acepta dicha peticion.	2 465A-466 (N° 10/3) 1 ff en blanco	Regular / Original		
I-8, N° 103A	Testimonio	Piura	26-06-1688	Juan Perez de los Rios / Notario Publico	Testimonio que da el notario publico Juan Perez de los Rios aceptando el auto que dio don francisco de Borja (obispo de la ciudad de Trujillo, para que se de las misas respectivas debido a la donacion de la capilla (incompleto)	1 467	Regular / Original		

Código	Tipo Doc.	Ciudad	Fecha	Emisor/Receptor	Asunto	Folios	Observaciones		
							Conservación	Impreso	Idioma
I-8, N° 10:4	Peticion		S/F	Antonio de Vuestra señora Pardo de Figueroa	Peticion para que se restituya el derecho de una imagen de nuestra señora con la advocacion de Aguas Santas que le fueron donadas al convento de San Francisco y que han sido usurpados por unos curas y vicarios del convento y hospicio de Santo Solano en la ciudad de Piura	1 468	Regular / Original		
I-8, N° 10:4A Auto	Auto	Piura	24-04-1688	Domingo Valencia / escribano Publico	Auto en que manda el doctor don Francisco de Bogla para que entreguen el hospicio de piura la imagen de nuestra señora de Aguas Santa_Nora_Hay sello.	2 469-470	Regular / Original		
I-8, N° 10:4B Peticion	Peticion	Piura	S/F	Varios curas y un escribano	Expediente sobre guardar la fiesta de nuestra señora de Aguas Santas debido a que no han dado la donacion de pesos que se daba dichas festividades en la ciudad de piura Nota: Incompleto	1 471 (N° 10:7)	Malo / Original		
I-8, N° 10:5A Auto	Auto	Piura	20-02-1760	Luis de Querevedo Serraillo / Vicario	Certificacion del vicario de Piura sobre la presidencia en el concurso a la procecion del corpus entre los conventos de Nuestra señora de la Merced y el de San Francisco dados en la ciudad de San Miguel de Piura	2 472-473	Regular / Copia		

Código	Tipo Doc.	Ciudad	Fecha	Emisor/Receptor	Asunto	Folios	Observaciones	
							Conservación	Impreso Idioma
I-8, N° 10;5A	Provision	Lima	09-08-1764	Joseph de villa y Sotomayor / Vicario Provincial	Para que se imiten las dos ordenes religiosas que se hallaban en Piura y yue dejan de estar compitiendo maliciosamente para la procedencia dela fiesta de Corpus Christi de lo contrario se aplicarian las penas respectivas	2 474-474A (1ff en blanco)	Bueno / Original	
I-8, N° 10;6	Escritura	Piura	02-11-1760	Mathias de Baldivieso / Escribano	El capitán Don manuel Gimez Sorilla va a donar un mulato llamado Matheo Antonio al convento de San Francisco de Piura	4 475-478	Bueno / Copia	
I-8, N° 10;7	Informe	Piura	02-05-1761	Manuel de Unzuetha y otros / Religiosos	Razon de las buenbas memorias que goza el convento de Nuestra señora de Aguas Santas d la ciudad de Piura	2 479-780 (N° 10;7)	Regular / Original	
I-8, N° 10;7A	Informe	Piura	05-12-1773	Clemente Coronel y otros / Padres	mencion que se hace de la orden que mando el Ministro provincial para que le manden el estado de las Buenas memorias para el arreglo de dicha misas.	2 481-481A (1ff en blanco)	Regular / Original	

ANEXO 11

Algunas preguntas de la entrevista al Padre Guardián del Convento de San Francisco, Fr. Jorge Chrisopherson Petit OFM, respecto a la Iglesia como bien histórico y oportunidad de desarrollo, realizada el 10 de mayo de 2011.

1. En cuanto a la riqueza histórica de la Iglesia ¿Conocen ustedes como Guardianía sus principales hechos y desarrollo en la época virreinal y republicana? ¿Conservan algunas fuentes y bibliografía al respecto?

Acá en el convento no tenemos ningún archivo y documentos históricos de lo que fue la Iglesia en el Virreinato. Lo único que tenemos son recortes de periódicos, boletines y algunos gráficos de estudiosos que han hablado sobre ciertos aspectos de la Iglesia.

El más importante hecho que conocemos es el de la independencia que se juramentó aquí con los piuranos de ese tiempo. Pero más allá de eso nada. Y eso que vienen personas preguntando o queriendo saber sobre la historia del templo y de su legado.

2. ¿Qué personas y cuántas acuden en un mes preguntando sobre la historia de la Iglesia?

Varía con los meses, pero por lo menos habrá 30 ó 40 personas que yo veo que entran al templo y que son turistas, o jóvenes de los institutos y colegios que incluso nos piden información sobre la Iglesia y nosotros no tenemos.

3. ¿Han tenido alguna propuesta para desarrollar algunos guiados o muestras en la Iglesia, como se puede disfrutar en San Francisco de Lima?

No nos han propuesto o mencionado nada. El INC no sabe nada, y nosotros queremos que la gente sepa sobre la historia e importancia del templo. Sería bonito tener guiados para explicarles a los jóvenes y a la población la riqueza de la Iglesia.

4. El templo ha sido restaurado y están repintando y restaurando los muebles de la Iglesia ¿Cómo se está logrando esto?

Eso es gracias a los fieles que realizan donaciones y que nosotros las utilizamos para embellecer el templo y la ayuda social. Muchas personas nos donan recursos para poder nosotros mantener precioso el altar, pintada la iglesia y así. De la restauración del templo, fue la Municipalidad la que la hizo, pero hubo problemas al final, e incluso hay partes que no están bien hechas y se han venido malogrando frecuentemente. Pero nosotros no tenemos el expediente de esa restauración; sólo una fotocopia con algunas fotos de cómo iban haciéndola.

5. En los últimos años he visto que mayor gente acude al templo

...

La verdad que ha habido más acogida y hay más gente que viene a la Iglesia, tanto a la misa como las celebraciones religiosas y procesiones que hemos vuelto a realizar. En los días de semana tenemos tres misas diarias, y la celebramos con cien a ciento

cincuenta personas. Los sábados llegan más personas, masomenos doscientas, y son dos misas ese día.

Los domingos también llegan doscientas personas masomenos aunque es una misa.

6. ¿De qué lugares vienen más? ¿De dónde proceden?

En la semana viene más gente de lejos. Castilla, Miraflores, Bajo Piura. Ya los fines de semana son más gente de la calle Lima y los alrededores, del centro sobre todo.

7. En su opinión ¿Cree que hay un interés en general por conocer la riqueza de la Iglesia como patrimonio cultural de la nación?

Yo creo que sí. Incluso han venido al templo y hacen grabaciones y toman fotos muchas personas. Yo creo que hay mayor interés, pero se necesita la información y apoyo para que puedan conocer todos la Iglesia y su importancia en la historia.

ANEXO 12

Actividades anuales de la Guardianía de San Francisco

A partir del presente año, la guardianía a cargo de la Iglesia ha desarrollado un documento de programación de actividades, a modo de consolidado y guía para su calendario. A continuación se muestran las actividades mes por mes:

**ACTIVIDADES DURANTE EL AÑO
TRIDUO - NOVENARIO - ROSARIO**

MES	DÍAS	HORA	MOTIVO	ACTIVIDAD
Abril	22 al 30	4:45 p.m.	Novena	Al Señor de la Divina Misericordia
Junio	22 al 30	4:45 p.m.	Novena	Al Sagrado Corazón de Jesús
Julio	11 al 13 13 al 15	4:45 p.m. 4:45 p.m.	Triduo Triduo	A San Francisco Solano A la Virgen del Carmen
Agosto	27 al 29	4:45 p.m.	Triduo	A Santa Rosa de Lima
	01 al 03	4:45 p.m.	Triduo	Al Divino Niño
	14 al 22	4:45 p.m.	Novena	A San Pío de Pietrelcina
Setiembre	25 Set. al 03 de Oct.	4:45 p.m.	Novena	A San Francisco de Asís
	05 al 12	4:45 p.m.	Novena	Al Señor Cautivo de Ayabaca
Octubre	18 al 20	4:45 p.m.	Triduo	A San Hilarión
	31 Oct. al 02 Nov.	4:45 p.m.	Triduo	A San Martín
	10 al 18	8:00 a.m. 4:00 p.m. 7:00 p.m.	Novena	A San Judas Tadeo
Noviembre	29 al 07 Dic.	4:45 p.m.	Novena	A la Virgen Inmaculada

ACTIVIDADES MENSUALES

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
04	4:00 p.m.	Retiro: Orden Franciscana Seglar
	5:30 p.m.	Misa en Honor a San Benito de Palermo (Misa Comunitaria)
08	5:30 p.m.	Misa en Honor a la Virgen Inmaculada
		Dimas de la Inmaculada
		Camareros de la Virgen
12	5:30 p.m.	Misa en Honor a la Virgen de Guadalupe
13	8:30 am.	Misa en Honor a San Antonio (Si el Domingo se pasa al día Martes)
14	5:30 p.m.	Misa en Honor a San Francisco Solano
15	4:00 p.m.	Retiro: Orden Franciscana Seglar
16	5:30 p.m.	Misa en Honor a la Virgen del Carmen
21	5:30 p.m.	Misa en Honor a San Hilarión
23	5:30 p.m.	Misa en Honor a San Pío de Pietrelcina
28	8:30 am.	Misa en Honor a San Judas Tadeo
	4:00 - 5:30 y 7:00 p.m.	(Comunitarias)
Ultimo Lunes	5:30 p.m.	Misa de Animas (Comunitaria)

MES DE ENERO

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
01	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Misa a María Madre de Dios
02	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo de Epifanía
03	5:30 p.m.	Santísimo Nombre de Jesús
09	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Evangelio del Señor
09 al 15	5:30 p.m.	Asamblea Anual O.F.M.
10	INICIO DEL TIEMPO ORDINARIO I PARTE	
16	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	2do Domingo de Tiempo Ordinario
23	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	3er Domingo de Tiempo Ordinario
30	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	4to Domingo de Tiempo Ordinario

MES DE FEBRERO

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
02	5:30 p.m.	Presentación del Señor
	5:30 p.m.	Virgen de la Candelaria (Traer Velas)
06	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	5to Domingo de Tiempo Ordinario
11	5:30 p.m.	Misa en Honor a la Virgen de Lourdes
13	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	6to Domingo de Tiempo Ordinario
20	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	7mo Domingo de Tiempo Ordinario
27	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	8vo Domingo de Tiempo Ordinario

MES DE MARZO

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
06	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	9no Domingo de Tiempo Ordinario
	TIEMPO DE CUARESMA	
09	8:30 a.m.	Miércoles de Ceniza
	5:30 y 7:00 p.m.	(Todas las Instituciones)
11	4:00 p.m.	Vía Crucis (Todas las Instituciones)
13	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Primero de Cuaresma
18	4:00 p.m.	Vía Crucis (Todas las Instituciones)
19	5:30 p.m.	Misa en Honor a San José
20	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Segundo de Cuaresma
25	4:00 p.m.	Vía Crucis (Todas las Instituciones)
	5:30 p.m.	La Ascension del Señor (Todas las Instituciones)
27	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Tercero de Cuaresma

MES DE ABRIL

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
01	4:00 p.m.	Vía Crucis (Todas las Instituciones)
03	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Cuarto de Cuaresma
08	4:00 p.m.	Vía Crucis (Todas las Instituciones)
10	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Quinto de Cuaresma
15	4:00 p.m.	Vía Crucis (Todas las Instituciones)
16	8:30 a.m.	Renovación de Votos O.F.M. - O.F.S.

Va...

Viene...

MES DE ABRIL

SEMANA SANTA

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
17	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo de Ramos
18	8:30 a.m. 5:30 y 7:00 p.m.	Lunes Santo
19	8:30 a.m. 5:30 y 7:00 p.m.	Martes Santo
20	8:30 a.m. 5:30 y 7:00 p.m.	Miércoles Santo
	6:00 p.m.	Procesión del Señor de la Agonía
	TRIDUO PASCUAL	
21	6:00 p.m.	Jueves Santo
		Institución de la Eucaristía del Sacerdocios y el mandamiento Nuevo (Todas las Instituciones)
22	5:30 p.m.	Viernes Santo
		Liturgia de Viernes Santo
23	8:00 p.m.	Sábado Santo
		Vigilia Pascual en la Noche Santa (Todas las Instituciones)
24	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Primero de Pascua

MES DE MAYO - MES DE MARÍA

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
01	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Segundo de Pascua
	5:30 p.m.	Misa de Fiesta al Señor de la Divina Misericordia
7-4-21-28	6:00 a.m.	Rosario de la Aurora
8	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Tercero de Pascua - Día de la Madre
15	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Cuarto de Pascua
22	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Quinto de Pascua
29	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Sexto de Pascua

MES DE JUNIO

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
05	10:00 a.m.	Domingo Séptimo de Pascua
	5:30 p.m.	Ascension del Señor.
12	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo de Pentecostés
	REINICIO DEL TIEMPO ORDINARIO (II PARTE) SEMANA XI	
13	8:30 a.m.	Misa de Fiesta San Antonio (Todas las Instituciones)
16	8:30 a.m. 5:30 y 7:00 p.m.	Jesu Cristo Sumo y Eterno Sacerdote
18	5:30 p.m.	Día del Padre (Todas las Instituciones)
19	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	La Santísima Trinidad - Día del Padre
24	5:30 p.m.	Natividad de San Juan Bautista
26	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	El Santísimo Cuerpo y Sangre de Cristo
29	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Día de la Provincia Franciscana de los XII Apóstoles del Perú

MES DE JULIO

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
01	5:30 p.m.	Misa de Fiesta al Sagrado Corazón de Jesús
03	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Décimo Cuarto del Tiempo Ordinario
10	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Décimo Quinto del Tiempo Ordinario
14	5:30 p.m.	Misa de Fiesta de Francisco Solano
16	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Décimo Sexto del Tiempo Ordinario
		Misa de Fiesta de la Virgen del Carmen
24	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Décimo Séptimo del Tiempo Ordinario
27	12:00 a.m.	Tratamiento Fabellón Nacional (Todas las Instituciones)
31	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Décimo Octavo del Tiempo Ordinario

MES DE AGOSTO

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
02	8:30 a.m. - 5:30 p.m.	La Forcuñuela
	9:00 a.m.	Exposición del Santísimo
	12m.	Pachero
06	8:30 a.m. 5:30 y 7:00 p.m.	Transfiguración del Señor
07	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Décimo Noveno del Tiempo Ordinario
11	5:30 p.m.	Misa de Fiesta a Santa Clara de Asís
14	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Vigésimo Primero del Tiempo Ordinario
15	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	La Ascension de la Santísima Virgen María
17	5:30 p.m.	Santa Beatriz de Silva
21	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Vigésimo Segundo del Tiempo Ordinario
25	5:30 p.m.	Misa en Honor a San Luis de Francia
28	8:30 - 10:00 a.m. 4:00 - 5:30 y 7:00 p.m.	Domingo Vigésimo Tercer del Tiempo Ordinario
30	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Misa de Fiesta Santa Rosa de Lima

MES DE SEPTIEMBRE

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
04	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Vigésimo Cuarto del Tiempo Ordinario
05	5:30 p.m.	Misa de Fiesta Divino Niño Jesús
08	5:30 p.m.	Natividad de la Virgen María (Todas las Instituciones)
11	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Vigésimo Quinto del Tiempo Ordinario
14	5:30 p.m.	Exaltación de la Santa Cruz
17	5:30 p.m.	Impresión de las Llagas a San Francisco de Asís
18	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Vigésimo Sexto del Tiempo Ordinario
23	5:30 p.m.	Misa de Fiesta de San Pío de Pietrelcina
25	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Vigésimo Séptimo del Tiempo Ordinario
25 al 03	4:45 p.m.	Novena a San Francisco de Asís
29	5:30 p.m.	Santos Arcángeles Miguel - Gabriel y Rafael

MES DE OCTUBRE

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
02	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Vigésimo Octavo del Tiempo Ordinario
03	5:30 p.m.	Tránsito San Francisco de Asís
04	11:00 a.m.	Misa de Fiesta San Francisco de Asís
09	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Vigésimo Noveno del Tiempo Ordinario
13	5:30 p.m.	Misa de Fiesta del Señor Cautivo de Avabaca
16	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Trigesimo del Tiempo Ordinario
21	5:30 p.m.	Misa de Fiesta San Hilarión
23	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Trigesimo Primero del Tiempo Ordinario
27	5:30 p.m.	Misa de Aniversario del Grupo Juvenil Paz y Amor en Cristo
30	10:00 a.m. - 5:30 p.m.	Domingo Trigesimo Segundo del Tiempo Ordinario

b) Bienes culturales muebles

BIEN CULTURAL	CRITERIOS	BUENO			REGULAR			MALO		
		9	8	7	6	5	4	3	2	1
Campanario (campana mayor y menor)	Singularidad			■						
	Atractivo			■						
	Resistencia al impacto									
	Acceso a una diversidad de público									■
	Estacionalidad	■								
	Afluencia actual de público									■
	Disponibilidad de información						■			
	Facilidad de explicación			■						
	Pertinencia de contenidos									
	Seguridad									■
Facilidad de instalación									■	
		9	8	7	6	5	4	3	2	1
Retablo mayor y esculturas de San Francisco de Asís y Virgen de Agua Santa	Singularidad			■						
	Atractivo						■			
	Resistencia al impacto			■						
	Acceso a una diversidad de público		■							
	Estacionalidad		■							
	Afluencia actual de público						■			
	Disponibilidad de información			■						
	Facilidad de explicación		■							
	Pertinencia de contenidos									
	Seguridad									
Facilidad de instalación		■								
		9	8	7	6	5	4	3	2	1
Escultura Señor de la Agonía, en el retablo mayor.	Singularidad			■						
	Atractivo							■		
	Resistencia al impacto			■						
	Acceso a una diversidad de público		■							
	Estacionalidad		■							
	Afluencia actual de público							■		

Ayabaca, de Nuestra Señora del Carmen y Virgen de Guadalupe. Interior del templo.	Resistencia al impacto									
	Acceso a una diversidad de público									
	Estacionalidad									
	Afluencia actual de público									
	Disponibilidad de información									
	Facilidad de explicación									
	Pertinencia de contenidos									
	Seguridad									
	Facilidad de instalación									

ANEXO 14

Muestra de una fichas de catalogación de la Iglesia de San Francisco de Asís de Piura en la Dirección Regional de Cultura. Los documentos se encuentran repartidos en tres folderes que no obstante tiene entremezclados documentos administrativos, de catalogación y de apuntes:

PROYECTO : "RESTAURACION IGLESIA SAN FRANCISCO"
ob>evaults ob> -202-
192

INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA
REGION GRAU

SAN FRANCISCO
Calas de exploracion

Tipo de bien: Escultura de madera al parecer de una sola pieza
Propietario : IGLESIA SAN FRANCISCO DE PIURA
Ubicación : Jr. Lima No 757 No 6.

DESCRIPCION
Calas de exploración: Encarnes

Roostro: Lado izquierdo
5 capas de pintura sobre el original
una capa de base del color
Una capa de preparación o utilizado sobre la madera

Mano izquierda:
Dos capas sobre el original (base)
Capas de preparación y base no uniforme.

Mano derecha:
3 capas de pintura sobre el original
Una capa de base de pintura o del color
Capa de preparación Ca SO₄

Pie derecho:
Cela no estratigráfica notándose varias capas de pintura.

Calavera: Lado izquierdo
3 capas de blanco hueso
Una capa de pintura azul oscuro, al parecer sobre esta.
Hay un plateado con mala consistencia
Una capa plateada sobre la base.

Vestido: Manga izquierda
Dos capas sobre el marrón original.
Tela encolada - papel y tela encolada sobre la madera.

Hombro izquierdo:
2 capas marrón sobre el original.

Hombro derecho:
3 capas de marrón - Capa de preparación - color azul oscuro - capa de preparación Ca SO₄ - madera.

escrito original 7 de 24
- 163 -

PROYECTO : "RESTAURACION IGLESIA SAN FRANCISCO"

FICHA TECNICA EVALUACION

Tipo de bien PINTURA MUEBLE FICHA No. DATOS
 Titulo/Denominación **SAN FRANCISCO ARROBILLADO**
 Propietario **IGLESIA SAN FRANCISCO**
 Ubicación **Jrta de la OCHOA** Dirección: **Jrta Lima 624/Esquina Lima Calle**
Rodolfo Ramos Seminario Por \$1
 Atribución: **Réplica de la pintura original de Francisco de Zurbarán**
 Escuela **Española** Estilo **Barroco** Epoca **Moderno**
 Dimensiones **A LTO 2.50 mt. ANCHO 1.88 mt.**

DESCRIPCION:
 Réplica del lienzo original de San Francisco Arrobillado pintado por el pintor español FRANCISCO DE ZURBARÁN, firmado por Rodolfo Ramos Seminario.
 El tema versa en un dramatismo insólito por su ambientación en un espacio abstracto, oscuro donde la imagen del santo en posición arrodillada destaca plásticamente. Tiene vestido blanco y marrón con desgarramiento en el codo un cráneo en la mano derecha, mirada suplicante hacia arriba, en un costado del tronco partido con superficie lisa y sobre este un libro; tiene la mano izquierda suplicante.
 Se encuentra en buen estado de conservación y el marco dorado de madera con veneras en el centro y lengüetas alrededor, la decoración del pan de oro se esta perdiendo.
 El lienzo se encuentra en el lado izquierdo de la nave central.

INFORMACION TECNICA:
 Material **LINO** Técnica **AL OLEO**
 Acabado **Policromado** soporte **Lienzo**
Estado de Conservación:
Bueno
Estado de Integridad:
Completo.