



UNIVERSIDAD
DE PIURA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**Estrategias para el aprendizaje del área de Inglés como
lengua extranjera que aplican los estudiantes del primer
grado de Educación Secundaria en la Institución Educativa
Los Algarrobos, Piura**

Tesis para optar el Título de
Licenciado en Educación. Nivel Secundaria. Especialidad Lengua Inglesa

**Ana Lucía Aguirre Ugarte
Allison Violeta Córdova Colan**

**Asesor:
Dr. Marcos Augusto Zapata Esteves**

Piura, marzo de 2023



Declaración Jurada de Originalidad del Trabajo Final

Yo, Allison Violeta Córdova Colan., egresado del Programa Académico Nivel Secundaria. Especialidad Lengua Inglesa de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura, identificado(a) con DNI 76001113

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo final titulado:
"Estrategias para el aprendizaje del área de inglés como lengua extranjera que aplican los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en la Institución Educativa Los Algarrobos, Piura"
El mismo que presento bajo la modalidad de Tesis.¹ para optar el (Título profesional/Grado Académico²) de Título Profesional.
2. Que el trabajo se realizó en coautoría con los siguientes alumnos de la Universidad de Piura.
 - Ana Lucía Aguirre Ugarte, identificado con DNI N° 47688878
3. La asesoría del trabajo estuvo a cargo de:
 - Mgtr. Marcos Zapata Esteves, identificado con DNI N° 02674118
 - Haga clic o pulse aquí para escribir texto. _____, identificado con DNI N° Escribir número
4. El texto de mi trabajo final respeta y no vulnera los derechos de terceros o de ser el caso derechos de los coautores, incluidos los derechos de propiedad intelectual, datos personales, entre otros. En tal sentido, el texto de mi trabajo final no ha sido plagiado total ni parcialmente, para la cual he respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes consultadas.
5. El texto del trabajo final que presento no ha sido publicado ni presentado antes en cualquier medio electrónico o físico.
6. La investigación, los resultados, datos, conclusiones y demás información presentada que atribuyo a mi autoría son veraces.
7. Declaro que mi trabajo final cumple con todas las normas de la Universidad de Piura.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad de Piura y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Fecha: 23/03/2023


Firma del autor optante³

¹ Indicar si es tesis, trabajo de investigación, trabajo académico o trabajo de suficiencia profesional.

² Grado de Bachiller, Título de profesional, Grado de Maestro o Grado de Doctor

³ Idéntica a DNI, no se admite digital salvo certificado.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Declaración Jurada de Originalidad del Trabajo Final

Yo, Ana Lucía Aguirre Ugarte., egresado del Programa Académico/ programa de posgrado de Nivel Secundaria. Especialidad Lengua Inglesa de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura, identificado(a) con DNI 47688878

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo final titulado:
"Estrategias para el aprendizaje del área de inglés como lengua extranjera que aplican los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria en la Institución Educativa Los Algarrobos, Piura"
El mismo que presento bajo la modalidad de Tesis.¹ para optar el (Título profesional/Grado Académico²) de Título Profesional.
2. Que el trabajo se realizó en coautoría con los siguientes alumnos de la Universidad de Piura.
 - Allison Violeta Córdova Colan, identificado con DNI N° 76001113
3. La asesoría del trabajo estuvo a cargo de:
Mgtr. Marco Zapata, identificado con DNI N° 02674118
Escribir número
4. El texto de mi trabajo final respeta y no vulnera los derechos de terceros o de ser el caso derechos de los coautores, incluidos los derechos de propiedad intelectual, datos personales, entre otros. En tal sentido, el texto de mi trabajo final no ha sido plagiado total ni parcialmente, para la cual he respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes consultadas.
5. El texto del trabajo final que presento no ha sido publicado ni presentado antes en cualquier medio electrónico o físico.
6. La investigación, los resultados, datos, conclusiones y demás información presentada que atribuyo a mi autoría son veraces.
7. Declaro que mi trabajo final cumple con todas las normas de la Universidad de Piura.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad de Piura y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Fecha: 23/03/2023

Firma del autor optante³

¹ Indicar si es tesis, trabajo de investigación, trabajo académico o trabajo de suficiencia profesional.

² Grado de Bachiller, Título de profesional, Grado de Maestro o Grado de Doctor

³ Idéntica a DNI, no se admite digital salvo certificado.

Dedicatoria

A nuestros padres y hermanos.





Agradecimientos

A Dios por mantenernos firmes en la decisión de culminar con esta etapa de nuestra vida.

A nuestros padres que nos han cuidado y guiado a lo largo de nuestro camino.

A la Universidad de Piura por toda nuestra formación académica.

A nuestro asesor de tesis Dr. Marcos Zapata Esteves por su continuo apoyo y al Mgtr. Luis Enrique Guzmán Trelles por su paciencia y dedicación.





Resumen

El objetivo de esta tesis fue identificar las estrategias para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera utilizadas por los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución educativa Loa Algarrobos, Piura. La presente investigación, que sigue una metodología cuantitativa, se centra en el paradigma positivista y en un diseño de tipo transversal y descriptivo. La población de estudio fueron todos estudiantes de primer grado de secundaria y la muestra estuvo constituida por 40 estudiantes. El instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue un cuestionario de 50 ítems que incluye 6 tipos de estrategias de aprendizaje según la clasificación de *Strategy inventory for language learning* (SILL) 1990 de Oxford. Fue aplicado de manera virtual usando un formulario de Google. Los resultados obtenidos muestran que los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución educativa Los Algarrobos Piura utilizan con mayor frecuencia las estrategias de memoria y las metacognitivas, mientras que con menor frecuencia las estrategias afectivas.





Tabla de contenido

Introducción.....	17
Capítulo 1. Planteamiento de la investigación	19
1.1 Caracterización de la problemática.....	19
1.2 Formulación del problema	20
1.3 Justificación de la investigación.....	20
1.4 Objetivos de la investigación	21
1.4.1 Objetivo general	21
1.4.2 Objetivos específicos	21
1.5 Hipótesis de la investigación	22
1.6 Antecedentes de estudio.....	22
1.6.1 Antecedentes internacionales	22
1.6.2 Antecedentes nacionales	23
Capítulo 2. Marco teórico.....	27
2.1 El aprendizaje.....	27
2.1.1 El aprendizaje del idioma inglés.....	27
2.1.2 El aprendizaje del idioma inglés en secundaria.....	28
2.2 Estrategias de aprendizaje.....	29
2.2.1 Definición de estrategia de aprendizaje.....	29
2.2.2 Importancia de las estrategias de aprendizaje.....	30
2.3 Clasificación de las estrategias de aprendizaje	31
2.3.1 Estrategias de memoria	31
2.3.2 Estrategias cognitivas	33
2.3.3 Estrategias compensatorias.....	34
2.3.4 Estrategias metacognitivas.....	35
2.3.5 Estrategias afectivas.....	37
2.3.6 Estrategias sociales.....	38
Capítulo 3. Metodología de la investigación	41
3.1 Tipo de investigación.....	41
3.2 Población y muestra.....	41
3.3 Diseño de investigación	42
3.4 Variables y dimensiones de la investigación.....	44
3.5 Técnica e instrumento de recolección de la información	45
Capítulo 4. Resultados de la investigación	49
4.1 Resultados de la información sociodemográfica	49
4.2 Resultados por dimensiones.....	50

4.2.1 Dimensión 1. Estrategias de memoria	50
4.2.2 Dimensión 2. Estrategias cognitivas.....	51
4.2.3 Dimensión 3. Estrategias compensatorias	53
4.2.4 Dimensión 4. Estrategias metacognitivas.....	55
4.2.5 Dimensión 5. Estrategias afectivas.....	57
4.2.6 Dimensión 6. Estrategias sociales.....	59
4.3 Discusión de resultados	60
4.3.1 Dimensión 1. Estrategias de memoria	60
4.3.2 Dimensión 2. Estrategias cognitivas.....	61
4.3.3 Dimensión 3. Estrategias compensatorias	62
4.3.4 Dimensión 4. Estrategias metacognitivas.....	63
4.3.5 Dimensión 5. Estrategias afectivas.....	64
4.3.6 Dimensión 6. Estrategias sociales.....	64
Conclusiones	67
Recomendaciones	69
Lista de referencias	71
Apéndices	75
Apéndice 1. Matriz de consistencia	76
Anexos	77
Anexo 1. Cuestionario	78
Anexo 2. Ficha de validación 1.....	87
Anexo 3. Ficha de validación 2.....	88

Lista de tablas

Tabla 1. Estrategias específicas de memoria	32
Tabla 2. Estrategias cognitivas específicas.....	34
Tabla 3. Estrategias compensatorias específicas	35
Tabla 4. Estrategias metacognitivas específicas	36
Tabla 5. Estrategias afectivas específicas.....	38
Tabla 6. Estrategias sociales específicas.....	39
Tabla 7. Población y muestra de estudio.....	42
Tabla 8. Etapas de diseño tipo encuesta aplicado en la investigación	43
Tabla 9. Variables y dimensiones del estudio	45
Tabla 10. Técnica e instrumento de investigación.....	45
Tabla 11. Estadísticas de fiabilidad	46
Tabla 12. Validez del instrumento mediante la técnica de juicio de expertos.....	46
Tabla 13. Dimensiones e ítems del cuestionario.....	47
Tabla 14. Resultados de la variable sociodemográfica sexo	49
Tabla 15. Resultados de la dimensión Estrategias de memoria	50
Tabla 16. Resultados de la dimensión Estrategias cognitivas	52
Tabla 17. Resultados de la dimensión Estrategias compensatorias	54
Tabla 18. Resultados de la dimensión Estrategias metacognitivas.....	56
Tabla 19. Resultados de la dimensión Estrategias afectivas.....	58
Tabla 20. Resultados de la dimensión Estrategias sociales.....	59



Lista de figuras

Figura 1. Resultados de la variable sociodemográfica sexo	49
Figura 2. Resultados de la dimensión Estrategias de memoria	51
Figura 3. Resultados de la dimensión Estrategias cognitivas	53
Figura 4. Resultados de la dimensión Estrategias compensatorias	55
Figura 5. Resultados de la dimensión Estrategias metacognitivas.....	57
Figura 6. Resultados de la dimensión Estrategias afectivas.....	58
Figura 7. Resultados de la dimensión Estrategias sociales.....	60





Introducción

La educación peruana actual, como la que se propugna a nivel mundial, busca la formación integral de los estudiantes para lo cual se les dota de una serie de competencias que deben ir logrando con el paso de los años, con la ascensión a los grados inmediatos superiores, con el paso de un nivel educativo a otro y de un ciclo a otro. Esta formación integral se logra con la adecuada preparación que tengan los maestros para el ejercicio de sus funciones y el cumplimiento de los objetivos educacionales en las aulas, así como el empleo de estrategias de aprendizaje que aplique el estudiante y que, a su vez, haya obtenido como aprendizaje de sus profesores. Lo mencionado, se sustenta sobre la base de que, en el ámbito escolar, el estudiante no se inventa las formas de aprender, sino que las adquiere por la práctica que es dirigida por el docente.

Las estrategias juegan un papel sumamente interesante para la adquisición de aprendizajes realmente duraderos, significativos y funcionales en contexto reales; permiten solucionar problemas, activan procesos cognitivos en los estudiantes y los mantienen activos y conscientes para asimilar, comprender, reflexionar y autorregular sus formas de aprender.

La presente investigación se centra en la determinación de las estrategias de aprendizaje, variable del estudio, que emplean los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de la IE Los Algarrobos - Piura, para el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. Las dimensiones que se miden en el estudio están constituidas por los siguientes tipos de estrategias: de memoria, cognitivas, metacognitivas, compensatorias, afectivas y sociales.

Para llegar con éxito a la consecución de los resultados y al logro de los objetivos propuestos, el trabajo de investigación se ha dividido en cuatro capítulos:

Planteamiento de la investigación, capítulo en el que se caracteriza la situación problemática referida a las limitaciones que presentan los estudiantes del escenario de estudio para el aprendizaje del inglés, a partir de la cual se plantean los objetivos de estudio que encaminan el recojo de la información relacionada con la variable estrategias de aprendizaje, se justifica la investigación a nivel de pertinencia factibilidad y relevancia, se plantea la hipótesis de trabajo y se exponen los antecedentes que guardan relación con nuestro estudio.

Marco teórico, capítulo en el que se detalla información conceptual basada en la revisión bibliográfica a la que se accedió de manera física y, primordialmente virtual, de libros, revistas y páginas web fiables. El cuerpo teórico de este capítulo está, primordialmente delimitado por información referida a la variable estrategias de aprendizaje para el idioma inglés y las dimensiones que son los tipos: estrategias de memoria, cognitivas, compensatorias, metacognitivas, afectivas y sociales.

Metodología de la investigación, capítulo en el que se sustenta la elección del paradigma cuantitativo y el diseño tipo encuesta aplicada que corresponde al cuestionario de estrategias de aprendizaje denominado Strategy Inventory for Language Learning (SILL) de Oxford. Se explicita,

asimismo, la población y muestra de estudio donde se clarifica la aplicación del instrumento a 31 estudiantes de primer grado de secundaria y se exponen la variable y dimensiones, así como los ítems que forman parte del cuestionario.

Resultados de investigación, capítulo en el que se interpreta y analiza la información obtenida, y para ello, se recurre a las tablas y figuras elaboradas con el programa SPSS, que permite obtener una información estadística fiable y sujeta a los planteamientos del paradigma positivista seleccionado en el estudio. Los resultados en este punto son organizados por dimensiones al igual que ocurre con la discusión de resultados.

Finalmente, se proponen las conclusiones siguiendo la secuencia de los objetivos de la investigación y dentro de las cuales se establece que las estrategias que los estudiantes de la muestra de estudio emplean con mayor frecuencia son las de memoria y las metacognitivas. Asimismo, se alcanzan recomendaciones a las autoridades de la IE contexto de estudio a partir de los resultados obtenidos.



Capítulo 1. Planteamiento de la investigación

1.1 Caracterización de la problemática

Aprender inglés como idioma extranjero, sin duda provee a los estudiantes de habilidades para desenvolverse en un mundo altamente competitivo en el que el dominio de este idioma permite la interacción con miles de personas de distintas nacionalidades, así como también acceder a una infinidad de recursos y oportunidades tanto en el ámbito académico como profesional. Esto concuerda con lo manifestado por Cronquist y Fiszbein (2017) quienes expresan que: “el aprendizaje del inglés se ha convertido en un importante tema estratégico en América Latina. Los países han desarrollado estrategias nacionales, creado programas y realizado cuantiosas inversiones para expandir el acceso a las oportunidades de aprender inglés” (p. 2).

No obstante, los autores reconocen también que los esfuerzos llevados a cabo hasta la fecha no están obteniendo los resultados esperados, pues las diversas evaluaciones que implementan los países demuestran la baja calidad de los saberes en inglés de los estudiantes; de lo cual se deduce que las instituciones educativas no aplican estrategias adecuadas que permitan un efectivo proceso de enseñanza aprendizaje. (Cronquist y Fiszbein, 2017).

En el contexto peruano, primordialmente en la educación de gestión estatal, la enseñanza del inglés se iniciaba en el primer grado del nivel de Educación Secundaria, pero lamentablemente en la Educación Inicial y Educación Primaria no se consideraba curricularmente el aprendizaje del inglés como segunda lengua o como lengua extranjera. Frente a esto, De la Puente (2015) explica que “en la educación peruana, el inglés se ha estado enseñando solo en el nivel secundario, pero no así en los niveles de inicial y primaria” (p. 152). Esta situación generaba que cuando los estudiantes accedían a la secundaria, la falta de conocimientos y habilidades comunicativas en inglés eran nulas o escasamente desarrolladas.

Ya desde la aparición del Currículo Nacional de Educación Básica, en el año 2017, se considera dentro de la malla curricular la enseñanza del inglés en Primaria; sin embargo, esta no ha podido materializarse por la falta de docentes titulados en la especialidad, lo cual genera que, pese a las consideraciones curriculares el inglés, se enseñe por primera vez cuando los estudiantes inician el primer grado de secundaria. Al respecto, Zierer-Wu (2014) manifiesta: “La crónica escasez de profesores de idiomas con preparación académica en esta especialidad pedagógica es probablemente la razón por la cual la enseñanza de idiomas siempre ha recibido un trato discriminatorio en el sistema educativo” (p. 53), lo cual no ha ocurrido con otras áreas curriculares.

Esta situación ha traído consigo que las estrategias que emplean los estudiantes para el aprendizaje del idioma inglés sean limitadas o incorrectamente aplicadas y, por tanto, “existe la percepción por parte de los docentes que los estudiantes no le dan la debida importancia, y que por tanto hay poco compromiso, estudio y aprendizaje en la asignatura” (Martínez, 2015, p. 54).

En ese sentido, para aprender inglés los estudiantes recurren mayormente a la memorización, pero hace falta la práctica constante, la toma de consciencia de qué y cómo se aprende, la internalización de las estrategias, incluso afectivas, de contacto con los pares y con el docente para poder resolver dudas y poder dinamizar el aprendizaje del inglés como segunda lengua.

Obviamente, lo anterior está ligado con el sistema de enseñanza: si los estudiantes no saben aplicar estrategias para aprender inglés, se debe (entre otros) a que los docentes no han sabido enseñar esas estrategias a los alumnos, no los han motivado adecuadamente a lo largo del proceso de acercamiento a un idioma nuevo. Frente a esto Ramírez (2005) manifiesta: “Todavía existe la práctica de enseñar inglés a través del español, de enseñar gramática y traducción, usar el libro de texto sin mayor creatividad, (...), y evaluaciones tradicionales que no son congruentes con el enfoque comunicativo” (p. 54).

Esta situación descrita ha motivado la inquietud académica y científica por indagar respecto a las estrategias que emplean los estudiantes de primer grado de secundaria de una institución educativa estatal de Piura para aprender o adquirir el idioma inglés.

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son las estrategias para el aprendizaje del idioma inglés, como lengua extranjera, que aplican los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en la Institución Educativa Los Algarrobos, Piura, durante el año 2022?

1.3 Justificación de la investigación

Investigar sobre la forma en que aprenden los estudiantes y qué estrategias emplean para ello, ha constituido un interés constante en el sistema educativo. Así, son múltiples los estudios que sobre el asunto se realizan determinando que el aprendizaje del inglés es importante, pero que los estudiantes tienen dificultades para aprenderlo y asumirlo como segunda lengua, por lo cual cuando inician estudios universitarios tienen dificultades y resulta ser un aprendizaje con muy poco o nulo saber previo. La situación es graficada con precisión por De la Puente (2015), cuando asevera que los estudiantes no han aprendido adecuadamente el inglés debido a, entre otros factores, los métodos tradicionales que han aplicado los profesores, “por los cuales daban como resultado que los estudiantes después de cinco años de estudios secundarios tuvieran conocimientos limitados del idioma inglés, y cuando ingresaban a la universidad volvían a estudiar el curso en calidad de principiantes” (p. 152).

Por ello, en el contexto del trabajo educativo que desarrollan las autoras del presente estudio, surge la inquietud de indagar sobre las estrategias que han adquirido los estudiantes para aprender el inglés y, primordialmente cuáles usan, observándose que el trabajo se justifica a nivel teórico, metodológico y práctico. A nivel teórico, la investigación aportará la teoría que se construya y que se consigne con respecto a tópicos medulares como la enseñanza del inglés, las estrategias de aprendizaje y su clasificación, las mismas que, como dimensiones asumidas, se

abordan en el presente trabajo: estrategias cognitivas, de memoria, compensatorias, metacognitivas y afectivas.

A nivel metodológico, el estudio es factible, porque se cuenta con la herramienta de investigación precisa para recoger la información solicitada a los estudiantes sobre las estrategias de aprendizaje que emplean para aprender el inglés como lengua extranjera. El instrumento es un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, con lo cual la sistematización de datos mediante el criterio estadístico se hará propicia para la interpretación de los datos y el arribo a resultados.

A nivel práctico, el trabajo es oportuno porque se aplica en un momento en el que los estudiantes han retornado a la escuela después de dos años de confinamiento social a causa de la pandemia covid-19 y que ha vulnerado el contacto alumno-profesor y la interacción entre pares, lo cual no ha permitido que se empleen y se haga un seguimiento a las estrategias de aprendizaje que deben aplicar los estudiantes. Asimismo, la practicidad de la investigación radica en que los resultados servirán de insumo importante para los docentes de la institución educativa donde realiza la investigación, a fin de que puedan tomar decisiones pertinentes para promover el uso de estrategias de aprendizaje en sus educandos.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 *Objetivo general*

Identificar las estrategias para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera que aplican los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en la Institución Educativa Los Algarrobos, Piura.

1.4.2 *Objetivos específicos*

- Determinar las estrategias de memoria que aplican los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la Institución Educativa Los Algarrobos, Piura.
- Determinar las estrategias cognitivas que aplican los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la Institución Educativa Los Algarrobos, Piura.
- Determinar las estrategias compensatorias que aplican los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la Institución Educativa Los Algarrobos, Piura.
- Determinar las estrategias metacognitivas que aplican los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la Institución Educativa Los Algarrobos, Piura.
- Determinar las estrategias afectivas que aplican los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la Institución Educativa Los Algarrobos, Piura.

- Determinar las estrategias sociales que aplican los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la Institución Educativa Los Algarrobos, Piura.

1.5 Hipótesis de la investigación

Existe una alta incidencia del uso de estrategias de memoria por parte de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la Institución educativa Los Algarrobos, Piura.

1.6 Antecedentes de estudio

1.6.1 Antecedentes internacionales

Antecedente 1. Tamayo et al. (2020) desarrollaron la investigación denominada “Influencia de estrategias de aprendizaje con herramientas TIC en la competencia de la comprensión lectora en inglés, Colombia 2020”, artículo que se realizó como insumo del trabajo investigativo de maestría en Colombia.

El objetivo de la investigación presentada buscó medir el nivel de comprensión lectora en inglés de una muestra seleccionada mediante muestreo no probabilístico de 62 estudiantes de la carrera de Administración Financiera del Instituto Tecnológico de Antioquía, antes y después de una intervención curricular, en principio a través de la aplicación de un pretest y, después de la intervención, con la aplicación de un postest; ambas pruebas constituidas por 14 preguntas. De la muestra de 62 estudiantes, 32 pertenecieron al grupo experimental y 30 al grupo control.

El diseño de la investigación asumió el enfoque cuantitativo, descriptivo y de tipo experimental y recopiló información sobre dos variables: estrategias de aprendizaje (variable independiente) y Nivel de comprensión lectora (variable dependiente) encontrándose que, en el pretest, ambos grupos (el de control y el experimental) obtuvieron un nivel bajo de comprensión lectora (48%) y que, una vez aplicada la intervención sobre la implementación de estrategias de aprendizaje basadas en las TIC al grupo experimental se obtuvo un considerable incremento de 12% en los resultados positivos, frente al grupo control que solo aumentó su rendimiento en 2,5%.

El estudio se relaciona con la presente investigación porque aborda el tema común de las estrategias de aprendizaje en el ámbito educacional, y centradas en la asignatura o área de Inglés, asimismo, por la metodología empleada que se inscribe en el paradigma cuantitativo, con lo cual se da respuestas o resultados basados en la estadística inferencial.

Antecedente 2. Castañeda (2020) desarrolló la investigación: “Estrategias para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes de CLEI III de la Institución Educativa Eduardo Fernández Botero”, trabajo de grado que se realizó para obtener el título de Licenciada en inglés-español en la Universidad Pontificia Bolivariana Medellín.

El objetivo de este estudio fue dar a conocer cómo se realizan los procesos de aprendizaje de una lengua extranjera en estudiantes de extraedad, quienes, precisamente por su condición necesitan emplear formas distintas de aprender.

El diseño de la investigación se ubicó en el paradigma cualitativo, con un enfoque etnográfico y una acción participativa, empleándose para la recolección de datos los siguientes instrumentos: Grupo Focal y observación participante aplicados a una muestra de 20 estudiantes.

La autora realiza un análisis del entorno en donde se realizó el estudio de investigación desde un nivel teórico, normativo y legal sobre la enseñanza y aprendizaje de un idioma extranjero. Después se hace una explicación del tipo de investigación, de las características específicas, teniendo presente el beneficio que tendrá el proyecto a realizar y sobre todo en el ámbito educativo y se diferencia de otros estudios de investigación el tema de la pedagogía flexible para las clases del idioma inglés. En resumen, se estudian la recolección de datos que se reflejan en el producto logrado con respecto al objetivo general y específico. Termina con las conclusiones y sugerencias para diferentes estudios de investigación como este.

El estudio de la autora guarda relación con la presente investigación porque los elementos conceptuales que consigna respecto a las estrategias para el aprendizaje del idioma Inglés como lengua extranjera son de vital importancia para ser tomados como referencia en la construcción del marco teórico del presente estudio.

1.6.2 Antecedentes nacionales

Antecedente 1. Prado y Escalante-López (2020) realizaron la investigación “Estrategias de aprendizaje y la comprensión de textos escritos del idioma inglés”, artículo presentado a la dirección de investigación universitaria de la Universidad Nacional Emilio Valdizan.

El propósito de la presente investigación argumenta a la intención de disponer la relación que se encuentra entre las estrategias de aprendizaje junto con la comprensión de textos escritos de la lengua inglesa en los estudiantes del centro de idiomas de la Universidad Privada de Lima-Norte-2019.

El diseño de la investigación fue de tipo descriptivo y sustantivo bajo una perspectiva cuantitativa, empleándose para la recolección de datos los siguientes instrumentos: Test de Escalas de Estrategias de Aprendizaje ACRA y una prueba de comprensión de textos escritos en el idioma inglés, aplicados a una muestra de 62 estudiantes del centro de idiomas.

Las autoras desarrollaron su investigación tomando una muestra de 62 estudiantes del centro de idiomas. Por otro lado, para la recopilación de datos se empleó un cuestionario test por variable, en la cual fueron validados con respecto a los objetivos del estudio.

De igual modo, se puede visualizar como producto final que indican la presencia de una adecuación significativa entre estrategias de aprendizaje y comprensión de textos escritos,

teniendo como valor de significancia alcanzado $r=0,796$, ($p\text{-valor} < 0.05$). En resumen, existe relación entre las variables de estrategias de aprendizaje y comprensión lectora del idioma inglés.

El estudio de las autoras guarda relación con la presente investigación porque aborda como variable de investigación las estrategias de aprendizaje del idioma inglés. Asimismo, el antecedente muestra fundamentos conceptuales relevantes para ser tomados como referencia en la elaboración del marco teórico del presente estudio de investigación.

Antecedente 2. Espinoza (2021) elaboró la investigación denominada: “Aptitud para los idiomas, estrategias de aprendizaje del inglés como lengua extranjera y el dominio de la lengua inglesa en alumnos de educación secundaria de la Institución Educativa Privada, Arequipa, 2018”, estudio que se realizó para la obtención del grado de magíster en ciencias con mención en psicología clínica-Educativa, infantil y Adolescente en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de la aptitud en el aprendizaje de idiomas y qué estrategias de aprendizaje utilizan los alumnos de segundo y tercer grado de educación secundaria de una institución educativa privada de la ciudad de Arequipa – Perú.

El diseño de la investigación fue transversal o transeccional, correlacional-casual, empleándose para el recojo de información los siguientes instrumentos: Llama Test, inventario de estrategias de aprendizaje de inglés como lengua extranjera y exámenes PET y FCE de la universidad de Cambridge aplicados a una muestra de 126 estudiantes.

La autora consideró diversas variables tales como: Aptitud para los idiomas, Estrategias de Aprendizaje del inglés y Dominio de la lengua inglesa. El estudio demostró que, con relación a las estrategias de aprendizaje del idioma inglés, la estrategia de memoria está relacionada de manera negativa baja con la aplicación de un examen de suficiencia del idioma inglés. Asimismo, la estrategia cognitiva guarda una relación significativa y las estrategias metacognitivas y sociales tienen una relación positiva baja respectivamente con un examen de suficiencia del idioma inglés.

El estudio de la autora guarda relación con la presente investigación debido a que analiza y pretende identificar las estrategias de aprendizaje del idioma inglés utilizadas por estudiantes de secundaria. Asimismo, el antecedente presenta elementos conceptuales válidos para ser tomados como referencia en la construcción del marco teórico de la presente tesis.

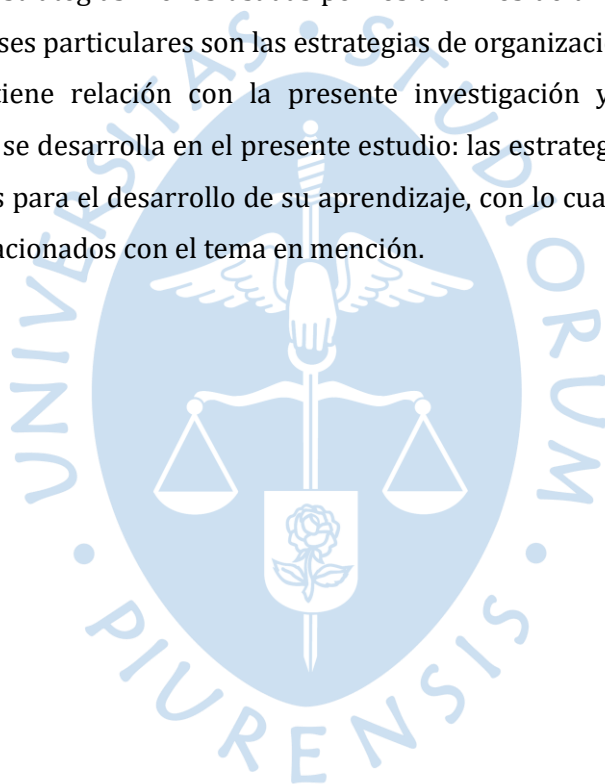
Antecedente 3. Nuñera (2021) desarrolló la investigación denominada “Estrategias de aprendizaje utilizadas por los alumnos de primer año de una universidad privada de Lima que contratan clases particulares, Lima, 2021” estudio que se realizó para la obtención del grado de magíster en Educación con mención en Teorías y Gestión educativa en la Universidad de Piura.

El objetivo de la tesis presentada fue identificar las estrategias de aprendizaje utilizadas por los alumnos de primer año de una universidad privada de Lima que contratan clases particulares externas.

El diseño de la investigación fue no experimental con un muestreo no probabilístico por conveniencia que toma el total de la población observada compuesta por 74 alumnos de una academia particular que brinda clases particulares exclusivamente a alumnos de la universidad privada antes señalada. A estos alumnos se les realizó una encuesta que mide la frecuencia de uso de las estrategias de aprendizaje. El instrumento utilizado para dicho fin fue el Cuestionario sobre Estrategias de Aprendizaje de Quevedo y Yamunaqué (2015).

El autor consideró la variable de estudio estrategias de aprendizaje, la cual tiene cinco dimensiones: estrategias de apoyo, estrategias de elaboración, estrategias de organización, estrategias de control de la comprensión y estrategias afectivas. La confiabilidad del instrumento se midió a través del Alpha de Cronbach con un valor de 0,806. En tal sentido, arriba a los resultados de que las estrategias menos usadas por los alumnos de una universidad privada de Lima que contratan clases particulares son las estrategias de organización y control.

Este estudio tiene relación con la presente investigación ya que aborda un tema relacionado con el que se desarrolla en el presente estudio: las estrategias de aprendizaje en los estudiantes, empleadas para el desarrollo de su aprendizaje, con lo cual se consignan elementos teóricos relevantes relacionados con el tema en mención.





Capítulo 2. Marco teórico

2.1 El aprendizaje

En el ámbito educativo tanto el aprendizaje como la enseñanza constituyen dos aspectos elementales en los que la figura del binomio profesor-alumno está presente. Respecto de los estudiantes, es importante mencionar que aprenden de distintas formas, dependiendo de su edad, de sus niveles de estimulación en el hogar, de su capacidad intelectual, entre otros factores contextuales e internos.

A lo largo del tiempo el aprendizaje ha sido definido por múltiples autores y establecido a partir de las conclusiones a las que arriban después de recoger información o realizar investigaciones. Como afirma Cervantes et al. (2020) sobre el aprendizaje, este “es muy vasto (varias aristas), complejo (muchas interrelaciones) y difuso (diversas connotaciones), que toma elementos de diferentes ámbitos, y ha llevado a los investigadores a desarrollar líneas de investigación en torno a diferentes aspectos relacionados con él” (p. 580). Lo anterior nos indica que, nosotros como docentes debemos considerar una serie de aspectos y realidades que nos permitan establecer la mejor estrategia a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.1.1 El aprendizaje del idioma inglés

El aprendizaje del idioma inglés se desarrolla dentro de un espacio o lugar en el cual se realizan distintas actividades impartidas por un docente. Al respecto, Beltrán (2017) afirma lo siguiente:

El estudiante tiene la oportunidad de desarrollar el aprendizaje del idioma inglés únicamente durante su formación, cuando se encuentran en las instituciones educativas, y escasamente en otro tipo de actividades limitando en ciertas ocasiones que el estudiante pueda finalmente ser capaz de comunicarse con este idioma, dado que se reducen el número de veces de la práctica del idioma fuera del aula de clase. (p. 1)

Lo que quiere decir el autor es que en el aspecto académico los estudiantes tienen la oportunidad de utilizar y comunicarse en inglés únicamente durante las sesiones de clase y no cuentan con recursos para poder hacerlo fuera de las mismas.

Por otro lado, el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés cuenta con dos elementos esenciales que son el docente y el estudiante. Al respecto, Beltrán (2017) manifiesta que estos dos componentes (docente y estudiante) desempeñan un rol fundamental: “el uno depende del otro, y cuando uno de ellos no cumple correctamente con su función el proceso de enseñanza-aprendizaje no alcanza los resultados esperados” (p. 2). Es decir, es responsabilidad del docente escoger las estrategias adecuadas para la enseñanza del idioma y preparar sus sesiones de clase de la mejor manera; así como también del estudiante de seguir estas estrategias y reforzar y practicar fuera de clase para así interiorizar de manera significativa lo aprendido.

2.1.2 El aprendizaje del idioma inglés en secundaria

2.1.2.1 El enfoque del área. A lo largo de la historia, en las culturas antiguas como la griega y latina clásica los filósofos y oradores más destacados organizaban lo que iban a decir en sus discursos públicos. Por ello, distintas disciplinas tomaron como ejemplo la inclinación por estudiar el lenguaje y la comunicación tal como lo hacían los clásicos griegos y latinos. Al respecto, López (2019) sostiene:

Antiguamente, en la cultura griega y latina clásicas los oradores más reconocidos y retóricos como Demóstenes y Cicerón preparaban sus discursos minuciosamente, considerando aspectos como: qué decir, en qué ocasión y de qué modo lo podían decir; ellos mostraban interés en el ajuste de sus discursos para la audiencia. Aristóteles, por su parte, en la Retórica explicó que el arte de hablar en público era un medio de persuadir. Muchos años después diversas disciplinas mostraron también, el interés por estudiar el lenguaje y la comunicación, tomando como guía a los clásicos griegos y latinos en un contexto pertinente, coherente, cohesionado, eficaz y útil para el receptor. (p. 27)

Es importante destacar que el enfoque comunicativo del idioma inglés se originó en Europa en contraposición a ciertos métodos de enseñanza tradicional estructuralista que solo se dirigían al aprendizaje de la gramática. Sobre esto, el mismo López (2019) afirma que:

El enfoque comunicativo se inició en Europa en los primeros años de la década del 70. El cual surgió como resistencia a los métodos Audio-lingual en Estados Unidos y al método Situacional en Europa, gracias a los esfuerzos de algunos lingüistas británicos entre ellos C. Candlin y H. Widdowson, por demostrar la necesidad de desarrollar la competencia comunicativa además de la competencia lingüística, siendo para ellos la comunicación el objetivo de la lengua en el marco del enfoque comunicativo. (p. 27)

Asimismo, López (2019) menciona que “el Minedu en su programa curricular de Educación Secundaria, señala que el área de inglés se sustenta en el enfoque comunicativo en el que se incorporan las prácticas sociales del lenguaje y la perspectiva sociocultural” (p. 31)

Por lo tanto, se destaca la interacción como fin para lograr el desarrollo de las competencias comunicativas y la comprensión de la lengua extranjera. El enfoque comunicativo de la lengua extranjera trabaja aspectos orales como escritos y asimismo utiliza materiales que se relacionen a situaciones reales.

2.1.2.2 Competencias y capacidades de área de inglés. Con relación a las competencias que deben desarrollar los educandos para la adquisición de la lengua inglesa, Jara (2010) identifica las siguientes: “(1) se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera, (2) lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera y (3) escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera” (pp. 8-9).

En esta línea, cada competencia comprende unas capacidades y estrategias que son trabajadas en el salón de clase y evidenciadas en cada experiencia de aprendizaje.

La competencia “se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera” precisa una interacción entre dos o más interlocutores en la que se dan a conocer diferentes intereses, necesidades, intenciones, etc. Asimismo, implica ciertas capacidades como

Obtiene información de textos orales, infiere e interpreta información de textos orales, adecúa organiza y desarrolla las ideas en forma coherente y cohesionada, utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica, interactúa estratégicamente con distintos interlocutores y reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral. (Ministerio de Educación, 2016, p. 113)

La competencia “Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua”, se relaciona directamente con las habilidades y destrezas de comprensión de textos. La lectura en inglés y su respectiva comprensión, es elemental para poder acceder a los textos escritos en lengua extranjera. Leer textos en inglés requiere no solo de una comprensión superficial de los aspectos literales, sino que se debe estar en condiciones de interpretar las ideas, deducir situaciones y emitir juicios de valor, en este sentido, la competencia en cuestión comprende ciertas capacidades como: obtiene información del texto escrito, infiere e interpreta información del texto escrito reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.

La competencia “Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera” determina el uso de la lengua extranjera en la producción de textos, para lo cual se deben seguir ciertas pautas marcadas por las características textuales del tipo: cohesión, coherencia, adecuación, informatividad y precisión. Esta competencia también posee ciertas capacidades como: adecua el texto a la situación comunicativa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente, cohesionada, entre otras.

2.2 Estrategias de aprendizaje

Las personas aprenden de manera diferente y esto se determina por múltiples factores de influencia del medio o de las características personales; en ese sentido, Peñuela, (2015, citado por Cervantes et al., 2020) afirma que “cada persona aprende de forma distinta, apoyados en el empleo de diferentes estrategias, aprende con diferentes velocidades, con mayor o menor eficacia, incluso aunque tenga las mismas motivaciones, la misma edad o estudie un mismo tema” (p. 582).

Frente a esto, es importante que el docente conozca, explique a los estudiantes y aplique en clase estrategias que se adapten a su forma de aprender; de tal manera que el aprendizaje sea lo más efectivo y significativo posible.

2.2.1 Definición de estrategia de aprendizaje

Son muchas las definiciones relacionadas con las estrategias de aprendizaje, a lo largo del tiempo se sigue investigando sobre ellas, principalmente debido a que cambian conforme avanza

el sistema educativo. Al respecto, Monereo (2000, citado por Meza, 2013), asume que las estrategias de aprendizaje son “un conjunto de acciones que se realizan para obtener un objetivo de aprendizaje” (p. 199). En otras palabras, son un grupo de actividades que se llevan a cabo para lograr que el proceso de enseñanza aprendizaje se realice de manera significativa.

Asimismo, Stein et al. (2000, citados por Nureña, 2021) manifiesta que las estrategias de aprendizaje son “actividades que ayudan al individuo a que el aprendizaje sea más efectivo para distintos niveles de demanda cognitiva, esta última entendida como el nivel de exigencia de procesos mentales para la adquisición de conocimiento y que implican operaciones mentales específicas” (p. 28). Los autores sostienen que las estrategias de aprendizaje son funciones que aportan a que el aprendizaje que se imparte en el aula sea práctico para los diferentes niveles de conocimiento del estudiante; además estas estrategias incluyen operaciones mentales concretas y adecuadas.

Por su parte, Duran (2018, citado por Nureña, 2021) afirman que las estrategias de aprendizaje son “acciones llevadas a cabo por el individuo que aprende o se prepara para aprender y que tienen el objetivo de hacer la tarea más fácil y ordenada, esto implica que toma decisiones ante un proceso de aprendizaje inminente” (p. 28). Dicho de otro modo, son actividades que realizan las personas con la intención de aprender de manera estructurada y secuenciada.

2.2.2 Importancia de las estrategias de aprendizaje

El empleo de las estrategias de aprendizaje es imprescindible, ya que los estudiantes necesitan de estos instrumentos para así lograr mejores resultados, tal como lo sostiene Oxford (1990, citado por Guerrero, 2022):

Las estrategias son pasos que ayudan al estudiante para autodirigir y mejorar su propio aprendizaje, en este caso de un idioma extranjero. Son esenciales para desarrollar la competencia comunicativa que es la clave y lo que se espera de ellos. Además, al tener cierto logro los estudiantes se ven más motivados, fortalecen su autoestima y generan una mayor autoconfianza para seguir aprendiendo. (p.48)

Estas herramientas son de gran utilidad ya que ayudan al estudiante a guiarse y a desarrollar un aprendizaje significativo destacando en el área comunicativa a lo largo del proceso. Además, se conoce que los estudiantes al obtener un nivel comunicativo adecuado y fluido se ven más motivados y esto influirá en su autoestima y confiarán en ellos para seguir educándose. Al respecto, Oxford (1990, citado por Guerrero) sostiene:

Las estrategias son indispensables en el aprendizaje de idiomas, ya que sus características principales son contribuir al objetivo principal, es decir, a la competencia comunicativa, permitir a los estudiantes ser más autónomos en su aprendizaje, expandir el rol de los profesores, solucionar problemas, ayudar a los estudiantes a tomar acciones específicas, involucrar aspectos que van más allá del cognitivo, apoyar el aprendizaje directa e

indirectamente, aunque no siempre son observables y son influenciadas por una variedad de factores; son flexibles, a menudo conscientes y pueden ser enseñadas. (p. 49)

Por otro lado, el mismo Oxford (1990, citado por Guerrero, 2022) señala que estas herramientas de aprendizaje son vitales a lo largo de la enseñanza de un nuevo idioma porque su función es ayudar a lograr un aprendizaje comunicativo y, asimismo, permite que los estudiantes sean autónomos, amplíen el papel de los docentes en el aprendizaje de sus estudiantes, generen solución a los problemas, inserten otros aspectos además del intelectual y respalden el aprendizaje ya sea de manera directa o indirecta.

2.3 Clasificación de las estrategias de aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje han sido clasificadas por distintos autores, entre estos, Oxford (1990), Schmitt (2000), Schmitt y McCarthy (1997). No obstante, en el presente estudio de investigación se tomará en consideración la clasificación del autor Oxford y las estrategias de vocabulario de Schmitt y McCarthy. Se decidió seguir la clasificación de estrategias de estos autores porque son las más citadas en nuestra investigación.

2.3.1 Estrategias de memoria

Las estrategias de memoria o también conocidas como herramientas de memorización son muy importantes al aprender un idioma, debido a que las utilizamos para poder retener nueva información y poder asociarla y complementarla con la información ya conocida.

Para el aprendizaje del inglés se requiere de estrategias de memoria que generen impacto en el aprendiz, que le permitan recordar y actualizar las palabras aprendidas y empleadas en un determinado momento como parte de la clase, y actualizar los conocimientos. López et al. (2013) manifiestan que “es la memoria semántico-lógica la que posibilita la comprensión del significado del material que se estudia, la selección de las ideas más importantes, relacionarlas, organizarlas y estructurarlas para facilitar su conservación y actualización” (p. 808). Actividades como captar palabras, pronunciaciones, empleo en los textos orales y escritos dentro de un contexto, son cruciales para ampliar la posibilidad de mantener lo adquirido en la memoria de largo plazo.

Al respecto, Schmitt (2000, citado por Guerrero, 2022) manifiesta que se trata de conectar la palabra que se quiere aprender con conocimientos pasados ya aprendidos con anterioridad, empleando ya sea imágenes o agrupación.

En la Tabla 1, se da a conocer la clasificación de Schmitt (2000, citado por Guerrero, 2022) y Oxford (1990, citado por Madej, 2012):

Tabla 1*Estrategias específicas de memoria*

Schmitt (2000)	Oxford (1990)
– Conectar la palabra a una experiencia personal. – Asociar la palabra con sus coordenadas (palabras de la misma familia). – Conectar la palabra con sus sinónimos y antónimos. – Usa mapas semánticos. – Imagen de la forma de la palabra. – Imaginar el significado de la palabra. – Usar el método de palabras clave (keyword method). – Agrupar juntas las palabras con una historia. – Estudiar la ortografía de una palabra. – Decir la palabra nueva en voz alta mientras se estudia. – Usar acción física cuando se aprende una palabra.	– Crear vínculos mentales. – Uso de imágenes y sonidos. – Revisar bien. – Emplear acción.

Nota. Información adaptada de Guerrero (2002, p. 46) y Madej (2012, p. 119).

Cuando se realiza una clase de inglés en el aula, normalmente se utiliza la memoria visual. Por ejemplo, si se quiere que los alumnos aprendan vocabulario de manera significativa y motivadora se hace uso de flashcards o bits, los mismos que consisten en enseñar palabras nuevas a través imágenes; ya que de esa manera el estudiante aprenderá significativamente al asociar la imagen con su significado y escritura.

Es importante que se desarrollen actividades que resulten significativas para el estudiante y que favorezcan la manifestación de las habilidades de memoria, puesto que, siguiendo a López et al. (2013) “uno de los tipos o formas de aprendizaje que más influye en la formación de huellas sólidas y duraderas es el llamado aprendizaje significativo, pues particularmente favorece la memorización comprensiva” (p. 809). Así, todo lo que el estudiante aprende respecto del idioma inglés: palabras, saludos, textos, serán mucho más funcionales y significativos si reconoce que lo aprendido le sirve en el uso y que lo que aprende es base para la consecución de aprendizajes más duraderos y complejos.

2.3.2 Estrategias cognitivas

Las estrategias cognitivas permiten a los aprendices poner en funcionamiento una serie de procesos mentales que corresponden a las habilidades de pensamiento. El Centro Virtual Cervantes (2020) sostiene que las estrategias cognitivas “consisten en actividades y procesos mentales que los aprendientes realizan de manera consciente o inconsciente; con ellas mejoran la comprensión del lenguaje, su asimilación, su almacenamiento en la memoria, su recuperación y su posterior utilización” (p. 1). Estas actividades permiten a los usuarios comprender el espacio sociocultural en el que se interrelacionan, destacar de las vivencias o experiencias previas lo relevante para usarlo en un determinado momento de su vida y que, además, les permite afrontar los retos o problemas que pudieran presentárseles. Se resalta el rol tan importante que las estrategias cognitivas cumplen en el aprendizaje del individuo.

Las estrategias cognitivas resultan eficaces para la adquisición de una segunda lengua, como es el caso de la enseñanza que reciben los estudiantes en las escuelas o en los centros de idiomas. Con referencia a ello, el Centro Virtual Cervantes (2020) sustenta que “en el aprendizaje de una nueva lengua el aprendiente tiene que llegar a comprender, por un lado, el contenido de los mensajes que recibe y los textos que lee y, por otro, nuevas reglas y nuevos patrones lingüísticos” (p. 1).

En la misma línea, Monereo (1990, citado por Klimenko, 2009), afirma que las estrategias cognitivas cumplen una función de suma importancia para que se produzca el proceso de aprendizaje: “facilitar la asimilación de la información que llega del exterior al sistema cognitivo del sujeto, lo cual supone gestionar y monitorear la entrada, etiquetación-categorización, almacenamiento, recuperación y salida de los datos” (p. 4).

Como afirma Schmitt (1997, citado por Madej, 2012) estas herramientas cognitivas son las encargadas de dirigir y transformar la competencia lingüística del idioma por parte del estudiante, lo cual abarca la repetición y la utilización de medios automáticos para practicar el vocabulario.

En la Tabla 2, se muestra la clasificación de Schmitt (2000) y Oxford (1990, citados por Guerrero, 2022, p. 47):

Tabla 2*Estrategias cognitivas específicas*

Schmitt (2000)	Oxford (1990)
– Repetición verbal.	– Practicar.
– Repetición escrita.	– Recibir y enviar mensajes.
– Listas de palabras.	– Analizar y razonar
– Poner etiquetas en inglés sobre los objetos físicos.	– Crear estructuras para recibir y producir información.
– Tener un cuaderno de vocabulario.	

Nota. Información adaptada de Guerrero (2022, p. 46) y Madej (2012, p. 119).

Como ejemplo del uso de estas estrategias en clase se tiene lo siguiente: a los alumnos se les brinda una lista de palabras; se practica durante varios días la pronunciación y la escritura de estas palabras. Finalmente se toma o aplica un dictado con lo practicado previamente. Esta actividad se corresponde con lo propuesto en la Tabla 2 por Schmitt, como estrategia cognitiva de repetición verbal.

Según los alcances de Klimenko (2009), “las estrategias cognitivas se encuentran en el plano de la acción, en el plano del hacer. Es un saber hacer, saber proceder con la información, con la tarea y con los elementos del ambiente” (p. 5); es de esta manera que el estudiante que aprende una nueva lengua, el inglés, por ejemplo, debe saber accionar con la información que ha adquirido, con las palabras que ha conocido como nuevas, debe saber emplearlas en contextos más amplios, como la producción de un texto: una narración o una descripción.

2.3.3 Estrategias compensatorias

Según la taxonomía de Oxford (1990, citado por Guerrero, 2022), las estrategias compensativas o también llamadas compensatorias pertenecen a las estrategias directas. Estas herramientas de aprendizaje ayudan a que el estudiante emplee el nuevo idioma para interpretar y producir aun así existan delimitaciones en su uso. Por ejemplo, estas estrategias están dirigidas a terminar lo que falta en una lista incorrecta de gramática y, principalmente, de vocabulario.

A decir de Ferreri (2015), con referencia a las estrategias compensatorias, “Oxford considera que capacitan a los estudiantes para hacer un uso adecuado de lo aprendido, a pesar de las limitaciones que pueda tener en el conocimiento de la lengua extranjera y de los “vacíos” de su aprendizaje” (p. 5).

Dentro de las estrategias de compensación existen dos tipos que se presentan a continuación (Oxford, 1990, citado por Madej, 2012, p. 119):

Tabla 3*Estrategias compensatorias específicas*

Oxford (1990)	
a) Adivinar inteligentemente	– Usando indicios lingüísticos. – Usando otras pistas.
b) Superar las limitaciones en el habla o escritura	– Cambiando a la lengua materna. – Pidiendo ayuda. – Usando mimos o gestos. – Evitando la comunicación parcial o totalmente. – Seleccionando el tema. – Ajustando o aproximando el mensaje. – Acuñaando palabras. – Usando una circunlocución o un sinónimo.

Nota. Información adaptada de Madej (2012, p. 119).

Se presenta la siguiente situación como ejemplo del uso de estrategias compensatorias referidas al primer grupo: adivinar inteligentemente: una alumna formula una pregunta sobre el significado de la palabra *pilot*, en este caso el profesor le brinda pistas relacionadas con la palabra y ella inteligentemente puede deducir el significado de esta, correspondiéndose con

Palapadini (2016) defiende la relevancia de estas estrategias argumentando que “el desarrollo de las estrategias compensatorias puede mejorar la habilidad lingüística comunicativa de los aprendientes de LE (lengua extranjera)” (p. 2). Las estrategias compensatorias son estrategias de apoyo o de ayuda, de modo tal que, si el estudiante identifica que una estrategia no le está funcionando para aprender, podrá utilizar otra según sus necesidades para compensar o suplir los vacíos de aprendizaje.

2.3.4 Estrategias metacognitivas

El desarrollo de los procesos de aprendizaje en el plano educativo siempre trae consigo la necesidad de implementar una diversidad de estrategias que, a su vez, faciliten a los estudiantes la puesta en marcha de estrategias de aprendizaje. Aprender no solo es el fin de lo que debe obtener el estudiante, sino que debe estar preparado para reparar en aquello que ha aprendido, revisar las formas que le sirvieron para adquirir esos aprendizajes o los obstáculos que ha tenido y reconocer el para qué le servirá lo que aprende; es decir, los estudiantes debes ser conscientes de que la metacognición es esencial para seguir aprendiendo y regular lo que se aprende.

La metacognición, en palabras de Teosuro (2005), “es la que determina el control de nuestra actividad mental y la autorregulación de las facultades cognitivas que hacen posible el aprendizaje humano y la planificación de nuestra actuación inteligente” (p. 137). Vista la aseveración, el estudiante que aprende inglés como segunda lengua, debe estar en condiciones de realizar un proceso reflexivo sobre sus propias formas de aprender nuevas palabras en inglés, nuevas frases, nuevas formas de oralizar y escribir en esa lengua. Además de ello, debe reflexionar sobre las estrategias que le ayudaron a aprender, quizá repitiendo, escuchando audios, esquematizando la información, construyendo sus propios textos.

De acuerdo con Madej (2012) las estrategias metacognitivas son aquellas herramientas que son utilizadas para programar, contrastar y organizar el aprendizaje. Por lo tanto, estas herramientas comprenden una explicación consciente de lo que implica el aprendizaje, la búsqueda y valoración para encontrar el método que se adecue a nuestra forma de estudiar. Esto implica destacar en la entrada de los insumos, determinar los métodos de estudio y autoevaluarse uno mismo para comprobar si hay mejora o no. Además, permiten determinar qué vocabulario es mejor o no, así como empeñarse en estudiar el vocabulario elegido. Las estrategias metacognitivas consideradas por Schmitt (2000, citado por Guerrero, 2022, p. 49) y Oxford (1990, citado por Madej, 2012) se presentan en la Tabla 4:

Tabla 4

Estrategias metacognitivas específicas

Schmitt (2000)	Oxford (1990)
– Usar los medios en inglés (canciones, películas, noticieros, etcétera). – Usar la práctica de palabras espaciadas (ensayo ampliado). – Examinarse uno mismo con pruebas de vocabulario. – Saltar o pasar palabras nuevas. – Continuar estudiando la palabra con el transcurso del tiempo.	– Centrar el aprendizaje. – Organizar y planear el aprendizaje. – Autoevaluar el aprendizaje.

Nota. Información adaptada de Guerrero (2022, p 49) y Madej (2012, p. 119).

Como ejemplo del uso de estas estrategias en el aula se comenta lo siguiente: para explicar el uso de tiempos verbales como el presente y pasado simple en inglés, se entrega a los alumnos una actividad que consiste en escuchar y aprender la letra de la canción de la cantante Adele llamada “Someone like you”. De esta manera, los alumnos al escucharla son capaces de identificar el uso de los dos tiempos verbales ya que esta canción es fácil de seguir.

2.3.5 Estrategias afectivas

Las estrategias afectivas tienen relación con la parte emocional de las personas. todos están en condiciones de reconocer cómo se sienten en determinados momentos, qué sentimientos poseen y cómo los manifiestan, cómo perciben su alrededor y qué sensaciones les genera, cómo reaccionan frente a situaciones diversas que producen satisfacción, insatisfacción, temor, alegría, ansiedad, entre otros sentimientos y emociones que son parte de esa presencia emocional que todos experimentamos.

Según Rosas (2007):

Las estrategias afectivas se refieren a las emociones, actitudes, motivaciones y valores, factores que influyen directamente en el proceso de aprendizaje y la mejor forma de hacerles frente es mediante el uso adecuado de estrategias que apunten hacia esos puntos en específico, tales como: *bajar la ansiedad, animarse a sí mismo y tomar la temperatura emocional*; de acuerdo con esto, un buen aprendiz de una lengua es aquel que sabe controlar sus emociones y actitudes. (p. 182)

En realidad, las herramientas afectivas son explicadas a través de las circunstancias físicas o ambientales y psicológicas. En primer lugar, podemos ver que hay una relación entre el estado físico del alumno y el espacio donde se aprende con el rendimiento intelectual: el agotamiento, el hambre, la falta de motivación, falta de sueño, las distracciones, la concentración, entre otras.

Las estrategias afectivas están clasificadas en dos tipos de acuerdo con Carrasco (1995, citado por Quiroz-Vela, 2018): Lugar de estudio y control emocional.

a) Lugar de estudio:

Es el espacio donde el estudiante realiza el estudio y es un elemento primordial que influye en el aprovechamiento académico del estudiante.

Para que el aprendizaje se elabore de manera eficaz, se solicitan unas condiciones para el lugar de estudio como tener una habitación determinada, apartado de los sonidos. Por otro lado, es imprescindible y necesario la comodidad, es decir, un escritorio amplio, no muy bajo, una buena iluminación, y temperatura apropiada.

b) Control emocional:

Es la actitud que se pondrá frente al estudio. Puede ser una actitud positiva o negativa al momento de realizar las labores académicas. Carrasco (1995, citado por Quiroz-Vela, 2018) señala que si el estudiante no cuenta con el interés apropiado frente a cualquier estudio definitivamente fracasará puesto que el interés es el elemento que impide las distracciones.

Enseñar a los estudiantes a descubrir lo que sienten o las sensaciones que les genera el aprender o tener dificultades para ello, será elemental en toda clase de lengua extranjera. Asumir una lengua nueva a la que no se tiene acceso cotidiano ni se ha crecido escuchándola, siempre causará ciertos niveles de ansiedad o temores de poder aprenderla como se debe o de no colmar

las expectativas de los enseñantes. Por ello, como lo manifiesta Rosas (2007,), “tener conocimiento de las actitudes y los sentimientos, así como de los patrones de aprendizaje permite que los individuos se involucren con más fuerza con su proceso de aprendizaje (p. 184).

Por otro lado, Oxford (1990, citado por Guerrero, 2022) presenta otras estrategias afectivas. De acuerdo con este autor el término afectivo se alude a las emociones, sentimientos, motivaciones, valores; resaltando la influencia de los factores afectivos en el aprendizaje de idiomas. En este aspecto, es indispensable destacar que los estudiantes de un solo idioma utilicen estrategias afectivas como las que se presentan a continuación (Oxford, 1990, citado por Guerrero, 2022, p. 44):

Tabla 5

Estrategias afectivas específicas

Oxford (1990)	
a) Reduciendo tu ansiedad	– Usando relajación progresiva, respiración profunda o mediación. – Usando música. – Usando la risa.
b) Animándote	– Haciendo enunciados positivos. – Tomando riesgos sabiamente. – Premiándote.
c) Tomando tu temperatura emocional	– Escuchando tu cuerpo. – Usando una lista de verificación. – Escribiendo un diario de aprendizaje de idiomas. – Compartiendo tus sentimientos con alguien más.

Nota. Información adaptada de Guerrero (2022, p. 44).

2.3.6 Estrategias sociales

El idioma es una forma de comportamiento tanto social como comunicativo que sucede en las personas y entre ellas. En consecuencia, estudiar un nuevo idioma implica a distintas personas y las estrategias sociales adecuadas son necesarias en este desarrollo (Guerrero, 2022). Se observa, a continuación, tres tipos de estrategias sociales sugeridas por Oxford (1990, citado por Guerrero, 2022):

Tabla 6*Estrategias sociales específicas*

Oxford (1990)	
a) Haciendo preguntas	– Preguntando para aclarar o verificar. – Preguntando por corrección.
b) Cooperando con los demás	– Cooperando con los compañeros. – Cooperando con usuarios competentes del nuevo idioma.
c) Empatizar con los demás	– Desarrollar un entendimiento cultural. – Tomar conciencia de los pensamientos y sentimientos de los demás.

Nota. Información adaptada de Guerrero (2022, p. 45).

Al igual que Oxford, Schmitt (2000, citado por Guerrero, 2022) considera estrategias sociales que emplean la interacción entre personas para ayudar en el mejoramiento del idioma. En otras palabras, se pide información a los docentes o estudiantes sobre una palabra nueva y pueden resolverlo de distintas formas ya sea a través de sinónimos, traducciones, etc. Además, se puede estudiar y reforzar el conocimiento del vocabulario con otras personas. Para este autor, existen dos tipos de estrategias sociales:

- Preguntar al profesor por un sinónimo, paráfrasis o traducción a la L1 (primera lengua) de la palabra nueva.
- Preguntar a los compañeros de clase el significado. (Guerrero, 2022, p. 46)

Como ejemplo del uso de estas estrategias en el aula se tiene la actividad denominada el teléfono malogrado: se forman grupos, los alumnos están en una fila y el profesor le dice algo en inglés al primer alumno de la fila. Ese alumno se lo menciona en inglés a su compañero que está en la parte de atrás; ese compañero se lo vuelve a decir a su compañero de atrás y así hasta llegar al último compañero. El último compañero debe decir la frase de manera exacta a como se dijo inicialmente. Gana o tiene punto el grupo que dice la frase correcta. Esta es una actividad colaborativa porque entre todos deben apoyar para poder lograr el objetivo final que es decir la frase original.



Capítulo 3. Metodología de la investigación

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación se centra en el paradigma positivista en el cual la posición del investigador y del objeto investigado son independientes, no hay interacción o esta es ampliamente controlada para que no se produzca, con la finalidad de evitar sesgos o falsas interpretaciones de la realidad recogida (Ramos, 2015). En este sentido, la investigación que se aborda en el presente estudio pretende recoger datos sobre las estrategias para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera que aplican los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en la Institución Educativa Los Algarrobos, Piura; y en cuyo recojo de información no habrá mayor intervención de las investigadoras, más allá de la aplicación del instrumento.

El estudio, asimismo, se ubica en el enfoque cuantitativo en cual se pretende probar una hipótesis a través de términos estadísticos o mediante expresiones numéricas (Ricoy, 2006, citado en Ramos, 2015), y como se apreciará en el desarrollo de los resultados, estos son interpretados a través de la información sistematizada en tablas y figuras que recogen las frecuencias y los porcentajes con los cuales se explica las características de la realidad investigada; en este caso particular, se determinarían las estrategias de aprendizaje para el idioma inglés que usan con mayor incidencia los sujetos de estudio.

Finalmente, el presente estudio es de tipo transversal y descriptivo. Es transversal porque recogerá la información sobre la variable estrategias de aprendizaje en un determinado tiempo y espacio, en este caso, año 2022 y a un grupo de estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa seleccionada, y es descriptiva porque se encamina a levantar un diagnóstico de cómo se presenta la realidad investigada, sin plantear ni poner en marcha alternativas de solución. Cvetkovic-Vega et al. (2021), sostienen que los estudios transversales suelen ser descriptivos o analíticos y que dependen del tipo de información que se pretende recoger y del objetivo planteado, además de caracterizarse por ser rápidos, económicos y poder calcular estadísticamente la presencia de una determinada condición en el contexto, esto aplica para la presente investigación, en la prevalencia de la variable estrategias de aprendizaje.

3.2 Población y muestra

En palabras de Arias-Gómez et al. (2016), “la población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados” (p. 202). En la presente investigación los denominados casos corresponden a los sujetos seleccionados, estudiantes de 1er grado de educación secundaria de la Institución educativa Los Algarrobos. Tanto la población como la muestra se especifican a continuación:

Tabla 7*Población y muestra de estudio*

Contexto de estudio	Sujetos de estudio	Población	Muestra
IE Los Algarrobos	Estudiantes de 1.º de secundaria	180	31 (1.º B)

Nota. Nómina de matrícula de la IE Los Algarrobos. Elaboración propia.

Como se observa en la Tabla 7, la población asciende a 180 estudiantes matriculados en el primer grado de Educación Secundaria y de esta se ha determinado una muestra de 31 estudiantes pertenecientes al primer grado B, y que está constituida por quienes accedieron al formulario y lo respondieron. Esta selección se realizó mediante muestreo no probabilístico, ya que de manera intencional se eligió a los estudiantes debido a las características similares que aplican como criterio de investigación, en este caso, pertenecen al mismo grupo etario, tienen el mismo docente de inglés y conviven a diario en el trabajo educativo. Cabe mencionar, siguiendo a Portela y Villeta (2007) que el muestreo no probabilístico es un muestreo sin norma estadística (o arbitrarios), en el cual el investigador selecciona a sus unidades de análisis por criterios prácticos, entre los que se pueden mencionar la cercanía, los rasgos y la voluntariedad de participación.

3.3 Diseño de investigación

La investigación corresponde al diseño tipo encuesta, en el que se sigue una secuencia de etapas para la consecución del fin: el alcance de los objetivos y la prueba de la hipótesis. En la tabla 2 se describe cada una de las acciones emprendidas para dar funcionalidad a las fases de este diseño.

Tabla 8*Etapas de diseño tipo encuesta aplicado en la investigación*

Fase	Procedimiento	Descripción
1	Selección de objetivos	Como uno de los primeros pasos para dar inicio a la constitución de la investigación, se procedió a plantear el objetivo general, que contiene la variable estrategias de aprendizaje y los objetivos específicos que contienen las dimensiones del estudio. Estos objetivos son la guía para direccionar el proceso de investigación.
2	Concreción de la información	La consulta de referentes bibliográficos fue vital. De este modo, se accedió a la consulta de repositorios institucionales de universidades locales, nacionales e internacionales para la consecución de antecedentes. Asimismo, se consultó libros y revistas en forma física y virtual para obtener la información necesaria que permitiera la construcción del marco teórico.
3	Definición de la población objeto y muestra de estudio	La población objeto de estudio estuvo conformada por los 180 estudiantes matriculados en el primer grado de secundaria de la IE Los Algarrobos de Piura. Para la selección de la muestra que estuvo conformada por 31 estudiantes de primer grado, sección B, se recurrió a la técnica de muestreo no probabilístico intencional como se ha detallado en el 3.2.
4	Disposición de los recursos	Se contó para el estudio con recursos o potencial humano, que en este caso corresponden a las autoridades institucionales del contexto de estudio que dieron la autorización para la aplicación del instrumento. Asimismo, se contó con un instrumento validado en investigaciones anteriores para el recojo de información sobre las estrategias de aprendizaje que usan los alumnos en el área de Inglés. El recurso virtual fue indispensable para la aplicación del instrumento mediante formulario de Google.
5	Elección del instrumento	El instrumento seleccionado para su implementación en la presente investigación corresponde al cuestionario denominado Strategy Inventory for Language Learning (SILL) de Oxford, “diseñado para evaluar el uso de estrategias de aprendizaje de idiomas” (Ranjan et al., 2020, p. 4).

Fase	Procedimiento	Descripción
6	Aplicación del instrumento	El instrumento fue generado en la aplicación Google Forms, y enviado mediante enlace al grupo de WhatsApp de los estudiantes participantes en el estudio. Las respuestas se recopilaron de manera rápida en el lapso de 3 días.
7	Codificación de los datos	Los datos fueron codificados mediante el programa Excel que se generó automáticamente en la misma aplicación Google Forms una vez que se obtuvo las respuestas y se cerró el acceso al cuestionario. La escala tipo Likert que se empleó para el reconocimiento de las estrategias de aprendizaje en el idioma inglés se distribuyó de la siguiente manera: Siempre o casi siempre utilizadas, usualmente utilizadas, algunas veces utilizadas, generalmente no utilizadas y nunca o casi nunca utilizadas.
8	Análisis de los resultados	Mediante el programa SPSS versión 25 se analizó estadísticamente los resultados, obteniéndose las frecuencias y porcentajes que fueron presentados a través de tablas e ilustrados mediante figuras o gráficos. Se continuó con la lectura, interpretación y análisis de la información obtenida, resultados que constituyeron el insumo para efectivizar la discusión y contrastación de la hipótesis.
9	Elaboración del informe	El informe de esta investigación está dividido en cuatro capítulos, los cuales son: Planteamiento de la investigación, Marco Teórico de la investigación, Metodología de la investigación y Resultados de la investigación.

Nota. Elaboración propia.

3.4 Variables y dimensiones de la investigación

La variable estrategias de aprendizaje delimita la presente investigación, esta se subdivide en seis dimensiones. La variable de investigación corresponde a la característica o rasgo primordial, la misma que se especifica en el objetivo del estudio y que desea medirse para dar respuesta a las interrogantes exploratorias (Villasís y Miranda, 2016). En la Tabla 3, se presenta la variable y sus respectivas dimensiones de estudio, y sobre las cuales, está constituido el instrumento de recojo de información.

Tabla 9*Variables y dimensiones del estudio*

Variable	Dimensiones
Estrategias de aprendizaje	– Estrategias de memoria
	– Estrategias cognitivas
	– Estrategias compensatorias
	– Estrategias metacognitivas
	– Estrategias afectivas
	– Estrategias sociales

Nota. Elaboración propia.

3.5 Técnica e instrumento de recolección de la información

En la Tabla 10 se puede observar la técnica y el instrumento empleados en la investigación.

Tabla 10*Técnica e instrumento de investigación*

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

Nota. Elaboración propia.

De la técnica de la encuesta se pueden destacar dos rasgos preponderantes: la facilidad que proveen para reestructurar los datos recogidos y su palpable eficiencia para obtener de manera rápida la información requerida (García, 2003). De este modo, la técnica de la encuesta empleada en el presente estudio permitió, en un corto tiempo, el levantamiento de información de las estrategias de aprendizaje que emplean los estudiantes de 1.º de secundaria para el aprendizaje del idioma inglés.

El cuestionario aplicado es el denominado Strategy Inventory for Language Learning (SILL) de Oxford (1990), extraído del artículo Análisis de estrategias de aprendizaje del inglés como idioma extranjero: un estudio de caso en estudiantes universitarios chilenos presentado por Ranjan et al. (2020).

Se aplicó el Alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad del instrumento, esto mediante el SPSS versión 25 y los resultados fueron de un alto nivel de confiabilidad determinado por el ,899.

Tabla 11*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,899	50

Nota. Programa SPSS versión 25.

El cuestionario en este estudio fue sometido a la validación de Juicio de expertos, para lo cual se solicitó el apoyo de tres profesionales en educación que otorgaron el siguiente coeficiente de validez:

Tabla 12*Validez del instrumento mediante la técnica de juicio de expertos*

Experto	Puntaje	Validez
Experto 1	1,00	Muy buena
Experto 2	0,86	Buena
Experto 3	1,00	Muy buena
Promedio	0,95	Muy buena

Nota. Fichas de validación por juicio de expertos (Anexo 2, 3 y 4).

Se observa que el promedio de validez otorgado por los profesionales que revisaron el instrumento es de 0,95, ubicándose en un nivel de validez muy buena, según los parámetros consignados en la ficha de juicio de expertos.

En la Tabla 13 se presentan los ítems que conforman el cuestionario y que han sido organizados en función a las dimensiones.

Tabla 13*Dimensiones e ítems del cuestionario*

Dimensiones	Ítems
Estrategias de memoria	1. Pienso en las relaciones entre lo que yo ya sé y la nueva información.
	2. Utilizo palabras nuevas en inglés en una oración para poder recordarlas.
	3. Conecto el sonido de una palabra inglesa y una imagen o dibujo de la palabra.
	4. Recuerdo una nueva palabra inglesa haciendo una imagen mental de una situación.
	5. Uso rimas para recordar nuevas palabras en inglés
	6. Uso tarjetas de memoria para recordar nuevas palabras en inglés.
	7. Aprendo vocabulario con un baile o gesto físico.
	8. Reviso las lecciones de inglés con frecuencia.
	9. Recuerdo las nuevas palabras o frases por memoria y por su ubicación.
Estrategias cognitivas	10. Digo o escribo nuevas palabras en inglés varias veces.
	11. Trato de hablar como hablantes nativos de inglés.
	12. Practico los sonidos del inglés.
	13. Utilizo la palabra inglesa que conozco en diferentes maneras.
	14. Comienzo conversaciones en inglés.
	15. Veo programas de televisión en inglés o voy al cine.
	16. Leo por placer en inglés.
	17. Escribo notas, mensajes, cartas o informes en inglés.
	18. Primero hojeo un pasaje en inglés y luego vuelvo a leerlo con cuidado.
	19. Busco palabras en mi propio idioma que sean similares a palabras nuevas en inglés.
	20. Trato de encontrar patrones en inglés
	21. Encuentro el significado de una palabra inglesa dividiéndola en partes que entiendo.
	22. Intento no traducir palabra por palabra.
	23. Hago resúmenes de Información que escucho o leo en inglés.
Estrategias compensatorias	24. Intento adivinar el significado de las nuevas palabras.
	25. Cuando no puedo pensar en una palabra durante una conversación en inglés, uso gestos.
	26. Invento nuevas palabras si no conozco las correctas en inglés.
	27. Leo inglés sin buscar cada palabra nueva.
	28. Trato de adivinar lo que la otra persona dirá después en inglés.
Estrategias metacognitivas	29. Si no puedo pensar en una palabra inglesa, utilizo una palabra o frase con el mismo significado.
	30. Trato de encontrar tantas maneras como puedo de usar mi inglés
	31. Tomo en cuenta mis errores en inglés y uso esa información para ayudarme a mejorar.
	32. Presto atención cuando alguien habla en inglés.
	33. Trato de averiguar cómo ser un mejor aprendiz en inglés.
	34. Planeo mi horario para tener suficiente tiempo para estudiar inglés.

Dimensiones	Ítems
	35. Busco personas con la que puedo hablar en inglés. 36. Busco oportunidades para leer tanto como sea posible. 37. Tengo metas claras para mejorar mis habilidades de inglés. 38. Pienso en mi progreso en el aprendizaje del inglés.
Estrategias afectivas	39. Trato de relajarme cada vez que tengo miedo de usar el inglés. 40. Me animo a hablar en inglés incluso cuando tengo miedo de cometer un error. 41. Recompensó o me premio a mí mismo cuando me va bien en inglés. 42. Me doy cuenta si estoy tenso o nervioso cuando estoy estudiando inglés. 43. Escribo mis sentimientos en un diario de aprendizaje de idiomas. 44. Hablo con otra persona sobre cómo me siento cuando estoy aprendiendo inglés.
Estrategias sociales	45. Si no entiendo, le pido a otra persona hablar despacio o que lo repita. 46. Pido a los angloparlantes que me corrijan cuando hablo. 47. Practico mi inglés con otros estudiantes. 48. Pido ayuda a los angloparlantes. 49. Hago preguntas en inglés. 50. Trato de aprender sobre la cultura de los angloparlantes.

Nota. Ranjan et al. (2020).

3.6 Procedimiento de análisis de datos

- Codificación.** Obtenidos los resultados se procedió a asignar códigos a las respuestas insertándolas en el programa estadístico SPSS con la finalidad de obtener el consolidado de respuestas ofrecidas por los estudiantes en cada uno de los ítems.
- Graficación.** Codificados los datos, se procedió a la elaboración de las tablas y las figuras con las cuales se pudo ilustrar la información numérica, principalmente, mediante información estadística, referida a cada una de las dimensiones que constituyen el presente trabajo.
- Interpretación y análisis.** Los datos fueron interpretados mediante la descripción de lo observado en las tablas y en las figuras; es decir, la información estadística fue convertida en resultados mediante el análisis y posterior discusión.

Capítulo 4. Resultados de la investigación

En el capítulo cuatro se presentan los resultados del cuestionario aplicado a los estudiantes de primer grado de secundaria del colegio secundario Los Algarrobos. Inicialmente, se ofrece la información de datos sociodemográficos, y luego se presentan los resultados de las dimensiones de la variable *Estrategias de aprendizaje*.

4.1 Resultados de la información sociodemográfica

El único dato recogido respecto de la información sociodemográfica corresponde al sexo de la muestra, el cual se presenta en la Tabla 14.

Tabla 14

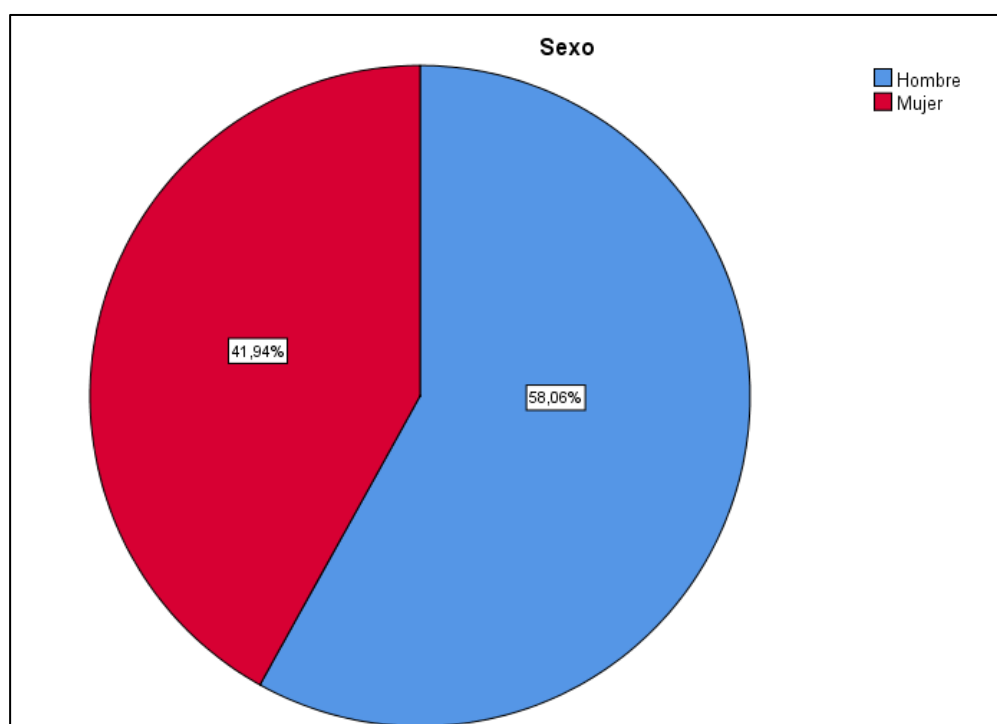
Resultados de la variable sociodemográfica sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	18	58,06
Mujer	13	41,94
Total	31	100,00

Nota. Elaboración propia.

Figura 1

Resultados de la variable sociodemográfica sexo



Nota. Elaboración propia.

De acuerdo con la distribución presentada en la Tabla 14 y en la Figura 1, se observa que el 58,06 % de la muestra participante en el estudio es de sexo masculino, y el 41,94 % es de sexo femenino.

4.2 Resultados por dimensiones

4.2.1 Dimensión 1. Estrategias de memoria

Las estrategias de memoria son aquellas actividades que se emplean para poder recordar, memorizar, aprender los contenidos de determinado material o área de conocimiento. Se trata de conectar la palabra que se quiere aprender con los conocimientos previos adquiridos por experiencia cotidiana o por experiencia académica.

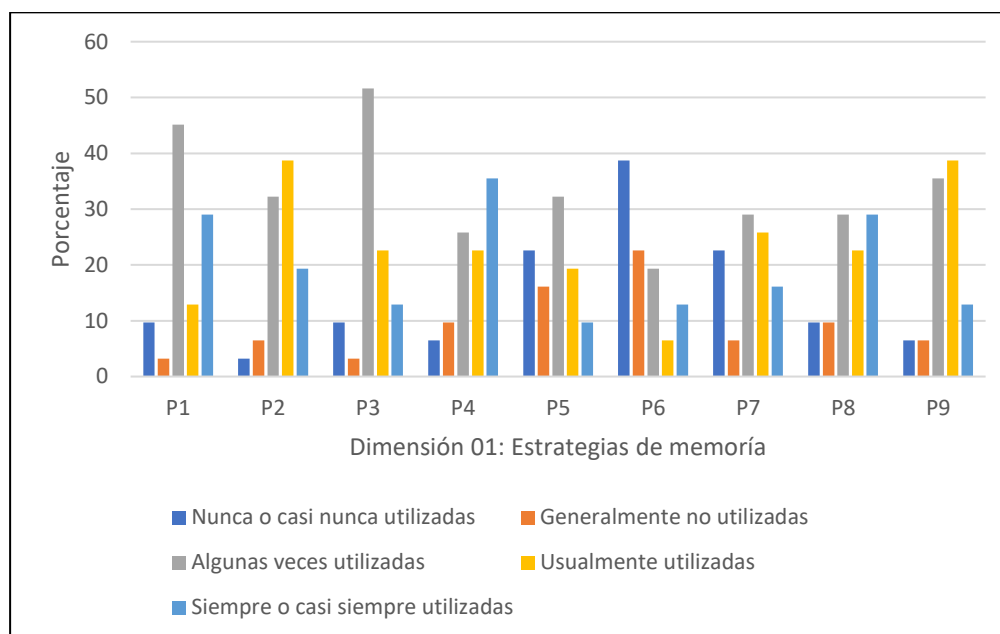
A continuación, se describen los resultados de las estrategias de memoria que utilizan los estudiantes para su aprendizaje.

Tabla 15

Resultados de la dimensión Estrategias de memoria

Ítems	Nunca o casi nunca utilizadas %	Generalmente no utilizadas %	Algunas veces utilizadas %	Usualmente utilizadas %	Siempre o casi siempre utilizadas %
1. Pienso en las relaciones entre lo que yo ya sé y la nueva información.	9,68	3,23	45,16	12,90	29,03
2. Utilizo palabras nuevas en inglés en una oración para poder recordarlas.	3,23	6,45	32,26	38,71	19,35
3. Conecto el sonido de una palabra inglesa y una imagen o dibujo de la palabra.	9,68	3,23	51,61	22,58	12,90
4. Recuerdo una nueva palabra inglesa haciendo una imagen mental de una situación.	6,45	9,68	25,81	22,58	35,48
5. Uso rimas para recordar nuevas palabras en inglés.	22,58	16,13	32,26	19,35	9,68
6. Uso tarjetas de memoria para recordar nuevas palabras en inglés.	38,71	22,58	19,35	6,45	12,90
7. Aprendo vocabulario con un baile o gesto físico.	22,58	6,45	29,03	25,81	16,13
8. Reviso las lecciones de inglés con frecuencia.	9,68	9,68	29,03	22,58	29,03
9. Recuerdo las nuevas palabras o frases por memoria y por su ubicación.	6,45	6,45	35,48	38,71	12,90

Nota. Elaboración propia.

Figura 2*Resultados de la dimensión Estrategias de memoria*

Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 15 y la Figura 2 se observa que siempre, casi siempre o usualmente el 58,06 % de los estudiantes utiliza palabras nuevas en inglés en una oración para poder recordarlas, el 58,06 % recuerda una nueva palabra inglesa haciendo una imagen mental de una situación, el 51,88 % revisa las lecciones de inglés con frecuencia y el 51,61 % recuerdan las nuevas palabras o frases por memoria por su ubicación.

Por el contrario, se aprecia que el 58,07 % de los estudiantes nunca o casi nunca utilizan, generalmente no utilizan, o algunas veces utilizan pensamientos en las relaciones entre lo yo ya sé, el 64,52 % no conecta el sonido de una palabra inglesa y una imagen o dibujo de la palabra, el 70,97 % no usa rimas para recordar nuevas palabras en inglés, el 80,64 % no usa tarjetas de memoria para recordar nuevas palabras en inglés y el 58,33 % no aprende vocabulario con un baile o gesto físico.

4.2.2 Dimensión 2. Estrategias cognitivas

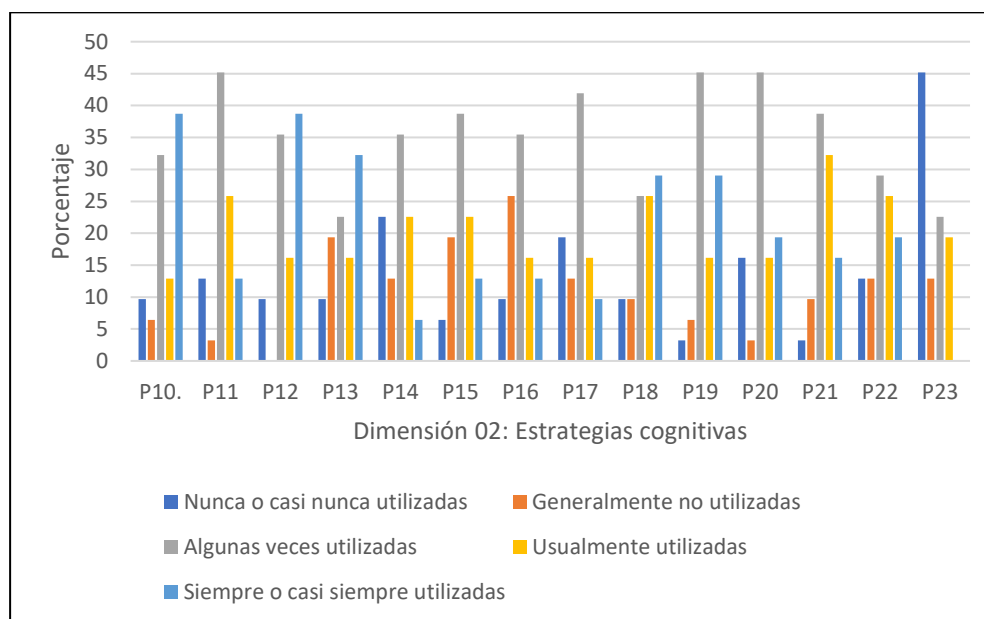
Las estrategias cognitivas ayudan al estudiante a coordinar y transformar las competencias del idioma que se están aprendiendo a través de la repetición, de la práctica, del análisis, etc. Estas son actividades y procesos mentales que utiliza el estudiante para mejorar la comprensión del lenguaje, su asimilación, y el almacenamiento en la memoria.

A continuación, se describen los resultados de las estrategias cognitivas que utilizan los estudiantes para su aprendizaje.

Tabla 16*Resultados de la dimensión Estrategias cognitivas*

Ítems	Nunca o casi nunca utilizadas %	Generalmente no utilizadas %	Algunas veces utilizadas %	Usualmente utilizadas %	Siempre o casi siempre utilizadas %
10. Digo o escribo nuevas palabras en inglés varias veces.	9,68	6,45	32,26	12,90	38,71
11. Trato de hablar como hablantes nativos de inglés.	12,90	3,23	45,16	25,81	12,90
12. Practico los sonidos del inglés.	9,68	0,00	35,48	16,13	38,71
13. Utilizo la palabra inglesa que conozco en diferentes maneras.	9,68	19,35	22,58	16,13	32,26
14. Comienzo conversaciones en inglés.	22,58	12,90	35,48	22,58	6,45
15. Veo programas de televisión en inglés o voy al cine.	6,45	19,35	38,71	22,58	12,90
16. Leo por placer en inglés.	9,68	25,81	35,48	16,13	12,90
17. Escribo notas, mensajes, cartas o informes en inglés.	19,35	12,90	41,94	16,13	9,68
18. Primero hojeo un pasaje en inglés y luego vuelvo a leerla con cuidado.	9,68	9,68	25,81	25,81	29,03
19. Busco palabras en mi propio idioma que sean similares a palabras nuevas en inglés.	3,23	6,45	45,16	16,13	29,03
20. Trato de encontrar patrones en inglés.	16,13	3,23	45,16	16,13	19,35
21. Encuentro el significado de una palabra inglesa dividiéndola en partes que entiendo.	3,23	9,68	38,71	32,26	16,13
22. Intento de no traducir palabra por palabra.	12,90	12,90	29,03	25,81	19,35
23. Hago resúmenes de Información que escucho o leo en inglés.	45,16	12,90	22,58	19,35	0,00

Nota. Elaboración propia.

Figura 3*Resultados de la dimensión Estrategias cognitivas*

Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 16 y la Figura 3 se observa que el 51,61 % de los estudiantes siempre o casi siempre y usualmente dicen o escriben palabras en inglés varias veces. El 54,84 % de los estudiantes practican los sonidos en inglés y el 54,84 % de los estudiantes primero hojean un pasaje en inglés y luego vuelven a leerlo con cuidado.

Por otro lado, se aprecia que el 61,29 % de los estudiantes emplean algunas veces o no emplea generalmente, casi nunca o nunca la estrategia de tratar de hablar como hablante nativo de inglés. El 51,61 % de los estudiantes no utiliza la palabra inglesa que conoce en diferentes maneras. Asimismo, en estas escalas, el 70,96 % de los estudiantes no comienza conversaciones en inglés. El 64,51 % no ve programas de televisión en inglés o va al cine. El 70,97 % no lee por placer en inglés. Asimismo, el 74,19 % no escribe notas, mensajes, cartas o informes en inglés. El 54,84 % de los estudiantes no busca palabras en su propio idioma que sean similares a palabras nuevas en inglés. El 64,52 % no trata de encontrar patrones en inglés. El 51,62 % no encuentra el significado de una palabra inglesa dividiéndola en partes que entiende. El 55,01 % no intenta traducir palabra por palabra. Por último, el 80,64 % de los estudiantes no hace resúmenes de información que escucha o lee en inglés.

4.2.3 Dimensión 3. Estrategias compensatorias

Estas estrategias sirven de herramientas de aprendizaje para que el estudiante emplee el nuevo idioma para interpretar y producir el lenguaje. Sirven para compensar una debilidad en la memoria y tomar descansos mientras se realizan tareas que requieren mucho tiempo para compensar una deficiencia en la capacidad de concentración.

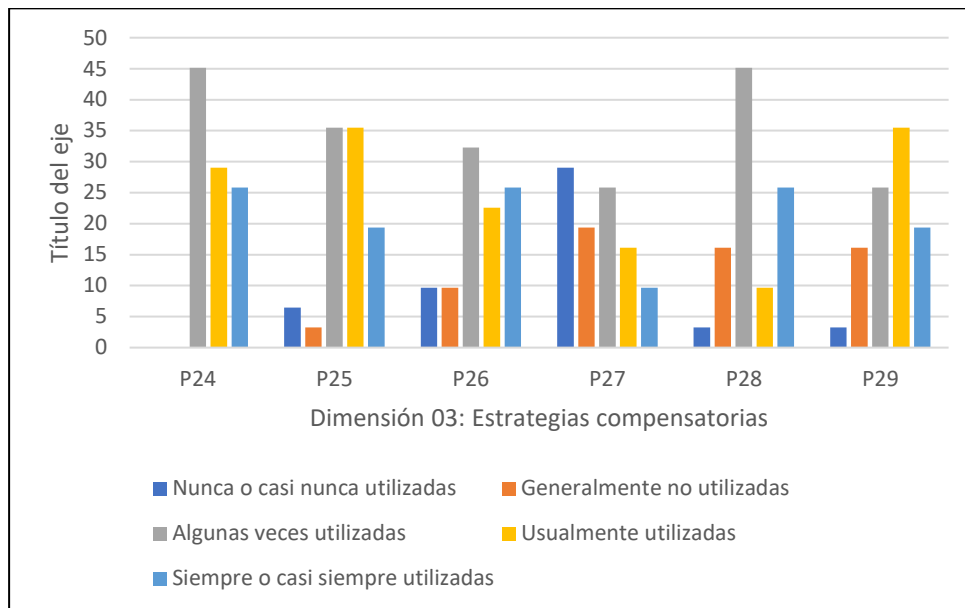
A continuación, se describen los resultados de las estrategias compensatorias que utilizan los estudiantes para su aprendizaje.

Tabla 17

Resultados de la dimensión Estrategias compensatorias

Ítems	Nunca o casi nunca utilizadas %	Generalmente no utilizadas %	Algunas veces utilizadas %	Usualmente utilizadas %	Siempre o casi siempre utilizadas %
24. Intento adivinar el significado de las nuevas palabras.	0,00	0,00	45,16	29,03	25,81
25. Cuando no puedo pensar en una palabra durante una conversación en inglés, uso gestos.	6,45	3,23	35,48	35,48	19,35
26. Invento nuevas palabras si no conozco las correctas en inglés.	9,68	9,68	32,26	22,58	25,81
27. Leo inglés sin buscar cada palabra nueva.	29,03	19,35	25,81	16,13	9,68
28. Trato de adivinar lo que la otra persona dirá después en inglés.	3,23	16,13	45,16	9,68	25,81
29. Si no puedo pensar en una palabra inglesa, utilizo una palabra o frase con el mismo significado.	3,23	16,13	25,81	35,48	19,35

Nota. Elaboración propia.

Figura 4*Resultados de la dimensión Estrategias compensatorias*

Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 17 y la Figura 4 se observa que el 54,84 % de los estudiantes usualmente, siempre o casi siempre intentan adivinar el significado de las nuevas palabras. El 89,83 % de los estudiantes cuando no pueden pensar en una palabra durante una conversación en inglés, usan gestos. Así mismo el 48,39 % de los estudiantes inventa nuevas palabras si no conoce las correctas en inglés. Por último, el 54,83 % de los estudiantes si no pueden pensar en una palabra inglesa, utilizan una palabra o frase con el mismo significado.

Por otro lado, podemos decir que el 74,19 % de los estudiantes algunas veces, generalmente nunca o casi nunca lee inglés sin buscar cada palabra nueva, mientras que el 64,52 % nunca o rara vez tratan de adivinar lo que la otra persona dirá después en inglés.

4.2.4 Dimensión 4. Estrategias metacognitivas

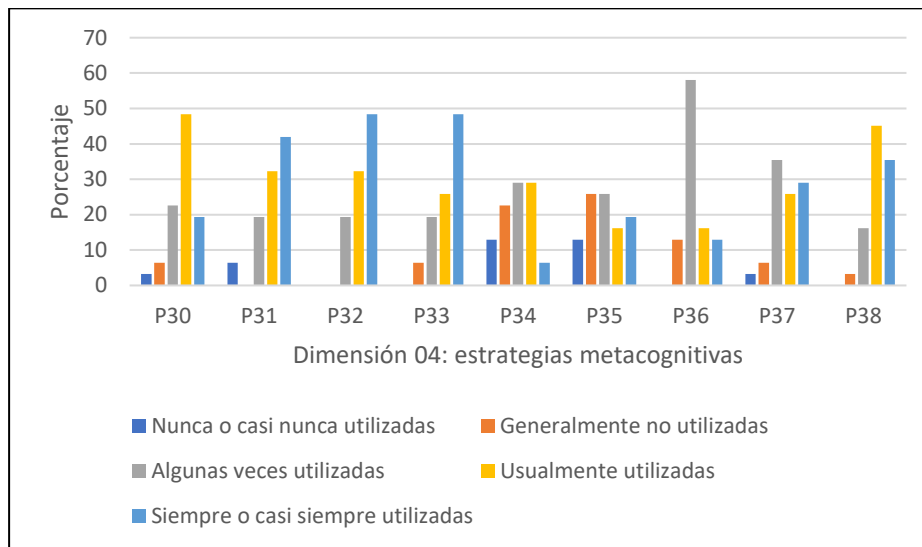
Las estrategias metacognitivas son herramientas que comprenden una explicación consciente de lo que implica el aprendizaje y el prestar atención para encontrar el método que se adecue a nuestra forma de aprender. Son acciones que realiza el sujeto antes, durante y después de que tengan lugar los procesos de aprendizaje para optimizar su aprendizaje.

A continuación, se describen los resultados de las estrategias metacognitivas que utilizan los estudiantes para su aprendizaje.

Tabla 18*Resultados de la dimensión Estrategias metacognitivas*

Ítems	Nunca o casi nunca utilizadas %	Generalmente no utilizadas %	Algunas veces utilizadas %	Usualmente utilizadas %	Siempre o casi siempre utilizadas %
30. Trato de encontrar tantas maneras como puedo de usar mi inglés.	3,23	6,45	22,58	48,39	19,35
31. Tomo en cuenta mis errores en inglés y uso esa información para ayudarme a mejorar.	6,45	0,00	19,35	32,26	41,94
32. Presto atención cuando alguien habla en inglés.	0,00	0,00	19,35	32,26	48,39
33. Trato de averiguar cómo ser un mejor aprendiz en inglés.	0,00	6,45	19,35	25,81	48,39
34. Planeo mi horario para tener suficiente tiempo para estudiar inglés.	12,90	22,58	29,03	29,03	6,45
35. Busco personas con la que puedo hablar en inglés.	12,90	25,81	25,81	16,13	19,35
36. Busco oportunidades para leer tanto como sea posible.	0,00	12,90	58,06	16,13	12,90
37. Tengo metas claras para mejorar mis habilidades de inglés.	3,23	6,45	35,48	25,81	29,03
38. Pienso en mi progreso en el aprendizaje del inglés.	0,00	3,23	16,13	45,16	35,48

Nota. Elaboración propia.

Figura 5*Resultados de la dimensión Estrategias metacognitivas*

Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 18 y la Figura 5 se observa que el 67,74 % de los estudiantes tratan de encontrar tantas maneras como puedan de usar el idioma inglés. El 74,2 % de los estudiantes toman en cuenta sus errores en inglés y usa esa información para ayudarse a mejorar. Así mismo el 80,65 % de los estudiantes presta atención cuando alguien habla en inglés, también decimos que el 74,2 % de los estudiantes tratan de averiguar cómo ser mejor aprendiz en inglés. El 54,84 % de los estudiantes tiene metas claras para mejorar sus habilidades de inglés. Por último, el 80,64 % de los estudiantes piensa en su progreso en el aprendizaje del inglés.

Por otro lado, podemos decir que el 64,78 % de los estudiantes no planea un horario para tener suficiente tiempo para estudiar inglés. El 64,52 % no busca personas con las que pueda hablar en inglés. El 71,5 % de los estudiantes no busca oportunidades para leer tanto como sea posible.

4.2.5 Dimensión 5. Estrategias afectivas

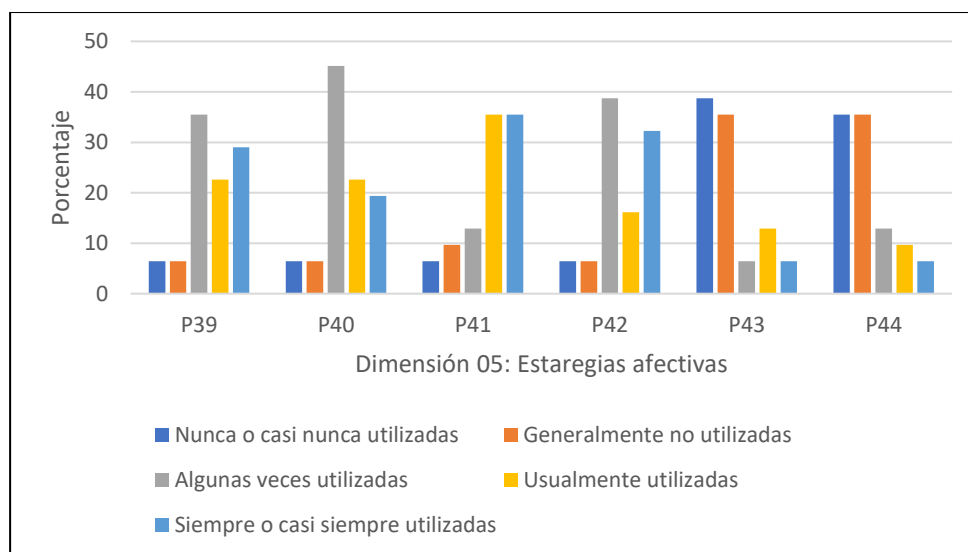
Las estrategias afectivas son técnicas o prácticas que se utilizan para regular o gestionar las emociones de uno mismo y de los demás. Se refieren al manejo de las emociones, actitudes y valores, que son factores que influyen directamente en el proceso de aprendizaje y que predisponen a los aprendices a la obtención de saberes.

A continuación, se describen los resultados de las estrategias afectivas que utilizan los estudiantes para su aprendizaje.

Tabla 19*Resultados de la dimensión Estrategias afectivas*

Ítems	Nunca o casi nunca utilizadas %	Generalmente no utilizadas %	Algunas veces utilizadas %	Usualmente utilizadas %	Siempre o casi siempre utilizadas %
39. Trato de relajarme cada vez que tengo miedo de usar el inglés.	6,45	6,45	35,48	22,58	29,03
40. Me animo a hablar en inglés incluso cuando tengo miedo de cometer un error.	6,45	6,45	45,16	22,58	19,35
41. Recompensó o me premio a mí mismo cuando me va bien en inglés.	6,45	9,68	12,90	35,48	35,48
42. Me doy cuenta si estoy tenso o nervioso cuando estoy estudiando inglés.	6,45	6,45	38,71	16,13	32,26
43. Escribo mis sentimientos en un diario de aprendizaje de idiomas.	38,71	35,48	6,45	12,90	6,45
44. Hablo con otra persona sobre cómo me siento cuando estoy aprendiendo inglés.	35,48	35,48	12,90	9,68	6,45

Nota. Elaboración propia.

Figura 6*Resultados de la dimensión Estrategias afectivas*

Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 19 y la Figura 6 se observa que el 51,88 % de los estudiantes tratan de relajarse cada vez que tienen miedo de usar el inglés. El 70,96 % de los estudiantes se recompensan o se premian a si mismo cuando les va bien en inglés.

Por otro lado, el 58,06 % de los estudiantes no se animan a hablar en inglés incluso cuando tienen miedo de cometer un error. El 51,61 % de los estudiantes no se da cuenta si está tenso o nervioso cuando está estudiando inglés. Finalmente, el 80,64 % de los estudiantes no escribe sus sentimientos en un diario de aprendizaje.

4.2.6 Dimensión 6. Estrategias sociales

Las estrategias sociales se definen por darle importancia a la participación social que surge como apoyo para todo el proceso de enseñanza y para que este resulte eficaz y eficiente en todas sus magnitudes.

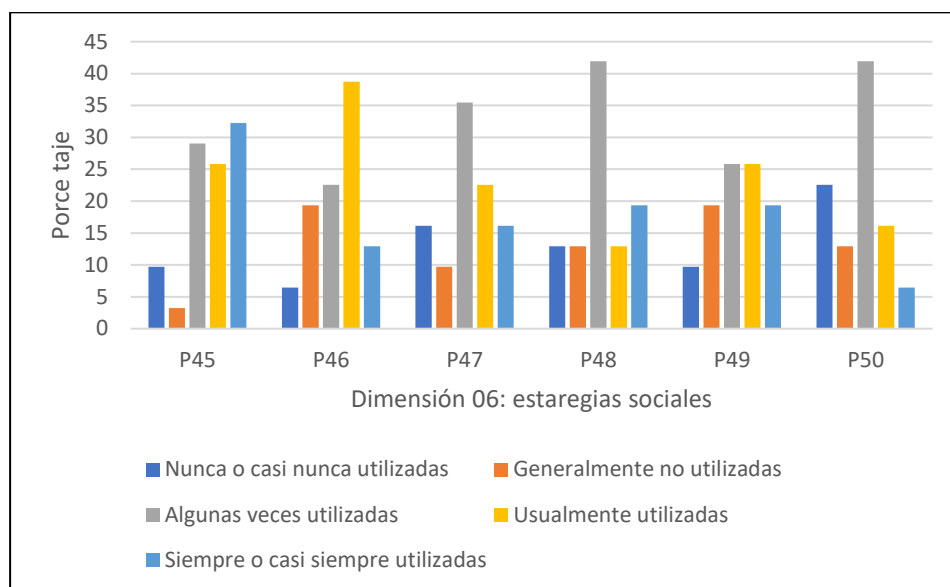
A continuación, se describen los resultados de las estrategias sociales que utilizan los estudiantes para su aprendizaje.

Tabla 20

Resultados de la dimensión Estrategias sociales

Ítems	Nunca o casi nunca utilizadas %	Generalmente no utilizadas %	Algunas veces utilizadas %	Usualmente utilizadas %	Siempre o casi siempre utilizadas %
45. Si no entiendo, le pido a otra persona para hablar despacio o que lo repita.	9,68	3,23	29,03	25,81	32,26
46. Pido a los angloparlantes que me corrijan cuando hablo.	6,45	19,35	22,58	38,71	12,90
47. Practico mi inglés con otros estudiantes.	16,13	9,68	35,48	22,58	16,13
48. Pido ayuda a los angloparlantes.	12,90	12,90	41,94	12,90	19,35
49. Hago preguntas en inglés.	9,68	19,35	25,81	25,81	19,35
50. Trato de aprender sobre la cultura de los angloparlantes.	22,58	12,90	41,94	16,13	6,45

Nota. Elaboración propia.

Figura 7*Resultados de la dimensión Estrategias sociales*

Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 20 y la Figura 6 se observa que el 58,07 % de los estudiantes si no entienden, le piden a la otra persona para hablar despacio o que pueda repetirlo. Asimismo, el 51,61 % de los estudiantes pide a los angloparlantes que lo corrijan cuando el estudiante hable.

Por otro lado, el 61,29 % de los estudiantes no practica el inglés con otros estudiantes. El 67,74 % de los estudiantes no pide ayuda a los angloparlantes, mientras que el 54,84 % de los estudiantes no hacen preguntas en inglés. Por último, el 77,42 % de los estudiantes no trata de aprender sobre la cultura de los angloparlantes.

4.3 Discusión de resultados

4.3.1 Dimensión 1. Estrategias de memoria

A nivel educativo, la memoria juega un papel importante. Se necesita de ella no solo como espacio de almacenamiento de datos, teoría o cúmulo de información sin significatividad alguna, sino que es la capacidad que tiene la persona para manifestar un sinnúmero de procesos cognitivos mediante los cuales aprehende y aprende la información obtenida del exterior. En este sentido, las estrategias de memoria constituyen acciones que contribuyen a la gestión del conocimiento, a garantizar su conservación y a la toma decisiones.

Los resultados obtenidos en esta dimensión muestran que, en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, los estudiantes obtienen alentadores porcentajes respecto de varios de ítems o indicadores. De este modo, se observa que siempre, casi siempre o usualmente emplean términos nuevos en inglés en una oración para poder recordarlas, recuerdan una nueva palabra inglesa haciendo una imagen mental de una situación, revisan con frecuencia las temáticas desarrolladas en inglés y son capaces de recordar nuevas palabras o frases. El desarrollo de tales

acciones que constituyen el trabajo o la intervención de la memoria, son evidencia de que a los estudiantes les son significativas esas formas de aprender, en tanto lo aprendido luego es usado en contexto. Con relación a ello, López et al. (2013) sostiene que “uno de los tipos o formas de aprendizaje que más influye en la formación de huellas sólidas y duraderas es el llamado aprendizaje significativo, pues particularmente favorece la memorización comprensiva” (p. 809). Las actividades de memoria que realizar con mayor efectividad los estudiantes de la muestra de estudio, se ven favorecidas, a su vez, por la funcionalidad que tienen para ellos en el contexto del aprendizaje del idioma inglés.

En esta dimensión se aprecian algunas debilidades en los estudiantes, respecto del uso de estrategias de memoria, del tipo no establecer relaciones del aprendizaje nuevo con lo que ya saben o no relacionar los sonidos de palabras en inglés con ilustraciones de esas palabras. Evidencian que no usan con frecuencia rimas para recordar nuevas palabras en inglés, no emplear las tarjetas de memoria para recordar nuevas palabras en inglés. Debido a la escasa práctica de estas estrategias, los estudiantes podrían mostrar deficiencias en el desarrollo de su capacidad de memoria semántico-lógica que López et al. (2013) define como “memoria (...) que posibilita la comprensión del significado del material que se estudia, la selección de las ideas más importantes, relacionarlas, organizarlas y estructurarlas para facilitar su conservación y actualización” (p. 808).

4.3.2 Dimensión 2. Estrategias cognitivas

Las estrategias metacognitivas están relacionadas con el pensamiento abstracto, lo cual significa que todo aquello que se ubica en lo cognitivo radica en la consciencia, y se hace efectivo cuando el aprendiz pone en funcionamiento aquello que sabe para concretizar soluciones a situaciones retadoras que se presentasen en el medio que lo rodea. En suma, las estrategias cognitivas son acciones que activan los procesos mentales de los aprendices y que ejecutan, en ocasiones siendo conscientes de ello o de manera inconsciente como parte de la rutina académica; además, en su manifestación se hacen presentes las capacidades de asimilación, almacenamiento y actualización a través del recuerdo (Centro Virtual Cervantes, 2020).

Mediante las estrategias cognitivas, el aprendiz de una segunda lengua procesa la información que obtiene del medio, ya en el contexto educativo, la información que obtiene de la enseñanza de su profesor o de la que puede obtener de los libros o apuntes de clase.

Los resultados que se han obtenido en esta dimensión demuestran que la gran mayoría de estudiantes muestra debilidades en la puesta en marcha de las estrategias cognitivas, pues, según las respuestas recogidas en el cuestionario, los estudiantes casi nunca, nunca o solo algunas veces aplican estrategias del tipo: tratar de hablar como hablante nativo de inglés, utilizar la palabra inglesa que conoce en diferentes maneras, comenzar conversaciones en inglés o ver programas de televisión en inglés o ir al cine para asimilar el inglés viendo una película. Se infiere que los estudiantes no están accionando cognitivamente y reconocen que tienen dificultades para aplicar

estrategias que les permitan asimilar información, recordarla y utilizarla cuando le es necesaria, situación que no se condice con lo propuesto por Klimenko (2009), quien argumenta que “las estrategias cognitivas se encuentran en el plano de la acción, en el plano del hacer. Es un saber hacer, saber proceder con la información, con la tarea y con los elementos del ambiente” (p. 5).

Adicional a lo anterior, como evidencia de la escasa o nula aplicación de estrategias cognitivas, los estudiantes se autoanalizan e identifican que no leen por placer en el idioma inglés (lo que podría desprenderse de la imposición formal del aprendizaje del idioma); tampoco escriben notas, mensajes, cartas o informes en inglés como práctica para el dominio del idioma; nunca, casi nunca o generalmente nunca, buscan palabras en su propio idioma que sean similares a palabras nuevas en inglés y no emplean como estrategia el tratar de encontrar patrones en inglés.

Schmitt (1997, citado por Madej, 2012) sostiene que estas herramientas cognitivas son las encargadas de dirigir y transformar la competencia lingüística del idioma por parte del estudiante, lo cual abarca la repetición y la utilización de medios automáticos para practicar el vocabulario; sin embargo, la realidad encontrada, demuestra que los estudiantes están lejos de sumir el aprendizaje del idioma debido a la escasa práctica de las estrategias cognitivas para aprender inglés en la escuela.

4.3.3 Dimensión 3. Estrategias compensatorias

Cuando existen ciertos problemas de aprendizaje, muchos estudiantes suelen aplicar estrategias compensatorias para suplir algunos vacíos que podrían suscitarse al momento de adquirir conocimiento. Oxford (1990, citada por Madej, 2012) menciona que el estudiante puede superar dificultades de aprendizaje usando indicios lingüísticos o pistas, así como pidiendo ayuda (por ejemplos a los compañeros o al profesor), haciendo gestos o mimos, usando sinónimos o empleando términos parecidos; todo ello como estrategias compensatorias.

Estas herramientas de aprendizaje ayudan a que el estudiante emplee el nuevo idioma para interpretar y producir aun así existan delimitaciones en su uso. Para el aprendizaje del inglés se requiere de formas de compensación o estrategias que permitan aprender de una manera más rápida y estratégica y que den resultados positivos; por ejemplo, si el estudiante aprende una palabra en inglés, y le es difícil memorizarla, puede recurrir a la asimilación de esa palabra que está en inglés con una palabra en castellano que tenga más o menos el mismo sonido.

Los resultados presentados para esta dimensión muestran que los estudiantes no emplean regularmente las estrategias compensatorias, en tanto algunas veces, generalmente nunca o casi nunca leen en inglés sin buscar cada palabra nueva, o nunca o rara vez tratan de adivinar lo que la otra persona dirá después en inglés. Tratar de adivinar es una estrategia compensatoria válida cuando de aprender un nuevo idioma se trata. Esta adivinación no significa un responder a acertijos o ensayar respuestas, sino en captar auditivamente o a nivel visual el texto o la expresión

para tratar de entender lo que significa o lo que se quiere decir, buscando acercamientos entre el nuevo idioma y la lengua nativa.

Se presenta una contraposición cuando los estudiantes admiten que usualmente, siempre o casi siempre intentan adivinar el significado de las nuevas palabras, destaca en un gran porcentaje, la estrategia compensatoria del uso de gestos cuando no pueden recordar una palabra en inglés y, finalmente, que, si no pueden pensar en una palabra inglesa, utilizan una palabra o frase con el mismo significado. Palapanidi (2016) defiende la relevancia de estas estrategias argumentando que “el desarrollo de las estrategias compensatorias puede mejorar la habilidad lingüística comunicativa de los aprendientes de LE (lengua extranjera)” (p. 2), no obstante, los resultados son dispersos entre los ítems y están casi equiparados entre el uso y el no uso de este tipo de estrategias.

4.3.4 Dimensión 4. Estrategias metacognitivas

El ejercicio de la metacognición se ha convertido en un espacio dedicado a los últimos momentos de la sesión de aprendizaje, esto como proceso pedagógico que implica un reconocimiento personal de qué, cómo y para qué se está aprendiendo, y de cómo lo aprendido podría funcionar en los contextos reales. Este proceso metacognitivo es propiciado por los docentes a través de preguntas; sin embargo, es pertinente que se haga una cultura individual y que el estudiante sea consciente de que, con ayuda o sin ayuda del docente, él puede reflexionar sobre su aprendizaje y autorregular sus acciones estratégicas para aprender.

Teosuro (2005), considera que la metacognición “es la que determina el control de nuestra actividad mental y la autorregulación de las facultades cognitivas que hacen posible el aprendizaje humano y la planificación de nuestra actuación inteligente” (p. 137); por ende, si los estudiantes usan este tipo de estrategias serán cada vez más conscientes de la importancia que tiene aprender, buscará formas de solucionar los conflictos que se le presenten a la hora de aprender, buscará estrategias para recordar mejor, para emplear mejor el idioma nuevo, para afrontar los retos que le solicite el docente en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje de inglés.

En los resultados obtenidos en esta dimensión se aprecia que existe un gran porcentaje de estudiantes que aplican la mayor parte de estrategias específicas como tratar de encontrar tantas maneras como puedan de usar el idioma inglés, tomar en cuenta sus errores en inglés y usar esa información para ayudarse a mejorar. Gran porcentaje de estudiantes, suele prestar atención cuando alguien habla en inglés y, además, tratan de averiguar cómo ser mejor aprendiz en inglés. Destaca la estrategia de pensar en su progreso en el aprendizaje del inglés. Estos resultados positivos van en la línea de lo propuesto por Guerrero (2022) sobre las estrategias metacognitivas, puesto que manifiesta que el estudiante puede autorregular su forma de aprender inglés, oyendo canciones, viendo películas o noticieros en ese idioma, examinarse a sí mismo con pruebas de vocabulario o continuar estudiando una palabra con el paso del tiempo.

Se observa, por otro lado, que los estudiantes, en su mayoría, no planea un horario para tener suficiente tiempo para estudiar inglés y no suelen buscar personas con las que pueda hablar en inglés; tampoco buscan oportunidades para leer tanto como sea posible.

4.3.5 Dimensión 5. Estrategias afectivas

El ámbito académico no solo es cognición, memoria o procedimiento estratégico sin más, sino que también aprovecha la parte afectiva de los estudiantes para promover aprendizajes. De hecho, la parte emocional se está destacando mucho en los últimos años. Se requiere de un estudiante emocionalmente estable para poder aprender, o que sepa reconocer sus emociones, manifestarlas y sentirse bien al hacerlo, sin dañar a los demás.

Para Rosas (2007), “Las estrategias afectivas se refieren a las emociones, actitudes, motivaciones y valores, factores que influyen directamente en el proceso de aprendizaje” (p. 182). Al aprender un nuevo idioma, sobre todo, sino no se ha tenido antecedentes del mismo en cursos anteriores, podrían generarse situaciones de inestabilidad emocional: miedo a equivocarse, pánico escénico de hablar frente a sus compañeros en un idioma nuevo, temor a las burlas de sus compañeros o a la molestia del docente, inseguridad, entre otras. Pero también, podrían presentarse situaciones de satisfacción de la tarea bien hecha, de la expresión oral bien realizada, de los aciertos obtenidos en la producción de un texto en lengua extranjera, en satisfacciones por al menos aprender una palabra nueva en inglés cada día.

Los resultados obtenidos en la investigación respecto de las estrategias afectivas dan cuenta de que hay un predominio de estas estrategias que no se practican con frecuencia, pues los estudiantes no se animan a hablar en inglés por temor a cometer un error, la mayoría no reflexiona sobre su estado de ánimo o sensaciones (tenso o nervioso) cuando está estudiando inglés y, finalmente, no suelen registrar sus sentimientos en un diario de aprendizaje como forma de reflexión y de ayuda para buscar soluciones a situaciones inconvenientes.

Los resultados mayoritarios en la no aplicación de las estrategias afectivas se contradicen con la propuesta de Rosas (2007) quien sustenta que “tener conocimiento de las actitudes y los sentimientos, así como de los patrones de aprendizaje permite que los individuos se involucren con más fuerza con su proceso de aprendizaje (p. 184).

Se obtiene porcentajes altos solo en acciones estratégicas relacionadas con tratar de relajarse cada vez que tienen miedo de usar el inglés y de recompensarse o premiarse a sí mismos cuando les va bien en inglés.

4.3.6 Dimensión 6. Estrategias sociales

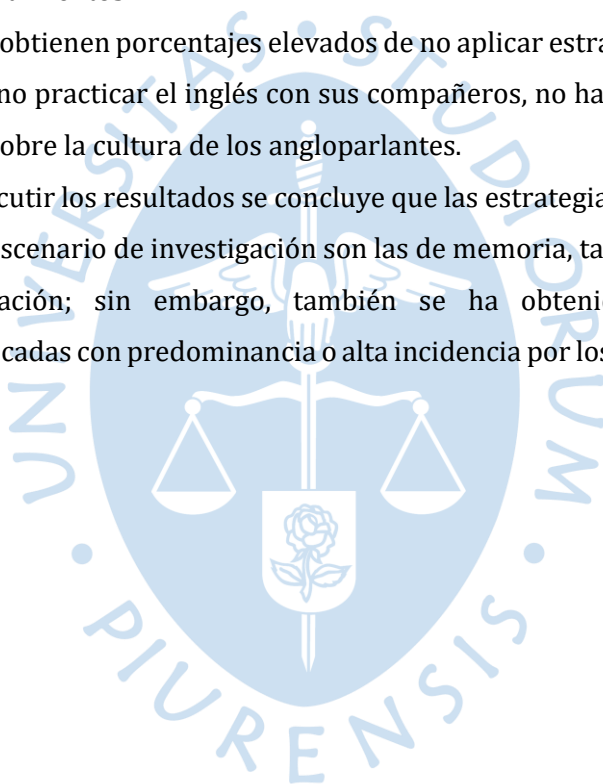
Las estrategias sociales implican la capacidad del aprendiz para interrelacionarse con los demás, para solicitar ayuda o ayudar cuando es necesario. Este tipo de estrategias implican el apoyarse en el otro y apoyar a los demás, reconociendo cuáles son las potencialidades de los otros

para aprender de ellos y con ellos, y cuáles son las potencialidades propias para también poder aportar.

Se obtiene en esta dimensión que los resultados se dispersan entre las acciones y entre no practicarlas y ejecutarlas para el logro de los aprendizajes en el idioma inglés. Se observa que los estudiantes si no entienden, le piden a la otra persona que hable despacio o que pueda repetirlo y pedir a los angloparlantes que lo corrijan cuando el estudiante hable. Al respecto, Oxford (1990, citado por Guerrero, 2022) indica que aplicar estrategias sociales conduce a los estudiantes a hacer preguntas, cooperar y empatizar con los demás, así, ser estratégicamente social para aprender, conlleva al planteamiento de preguntas a los pares o a quienes dominan mejor el idioma, tratando, incluso de entender su idiosincrasia logrando el entendimiento cultural y comprendiendo sus sentimientos.

Por su parte, se obtienen porcentajes elevados de no aplicar estrategias sociales o con baja frecuencia, referidas a no practicar el inglés con sus compañeros, no hacer preguntas en inglés y no tratar de aprender sobre la cultura de los angloparlantes.

Después de discutir los resultados se concluye que las estrategias de mayor uso por parte de los estudiantes del escenario de investigación son las de memoria, tal y como se propuso en la hipótesis de investigación; sin embargo, también se ha obtenido que las estrategias metacognitivas son aplicadas con predominancia o alta incidencia por los estudiantes del contexto de investigación.





Conclusiones

Primera. El estudio realizado con estudiantes del primer grado de Educación Secundaria de la IE Los Algarrobos de Piura, sobre el empleo de estrategias de aprendizaje en el área de Inglés como lengua extranjera, han permitido determinar que el uso mayoritario de este tipo de estrategias corresponde, en primer término, a las estrategias de aprendizaje de memoria con las cuales son capaces de recordar con mayor tiempo y, por ende, aprender memorizando el idioma inglés; y, luego, las estrategias de aprendizaje metacognitivas con las cuales los estudiantes realizan procesos autorreflexivos sobre lo que aprenden y lo aprenden en inglés.

Segunda. Las estrategias de memoria, siendo las más usadas por los estudiantes presentan rasgos de actividades específicos que realizan los estudiantes con mayor incidencia que otras. Se aprecia que, en su mayoría, los estudiantes usan la estrategia de incluir términos en inglés dentro de las oraciones para mayor facilidad de recuerdo, generan imágenes mentales de los nuevos términos aprendidos, de manera tal, que son capaces de recordar las palabras o frases nuevas que aprenden. Asimismo, admiten que revisan con frecuencia las temáticas desarrolladas en inglés. Estas acciones estratégicas les permiten registrar a nivel de memoria los aprendizajes que obtienen del inglés como segunda lengua.

Tercera. Respecto de las estrategias cognitivas, podemos concluir que existen acciones que no son de la preferencia en el uso por parte de los estudiantes, entre estas: intentar hablar como hablante nativo de inglés, utilizar la palabra inglesa que conoce en diferentes formas, comenzar conversaciones en inglés o ver programas de televisión en inglés o ir al cine para asimilar el inglés viendo una película. Se aprecia que la lectura y escritura de palabras y pequeños textos en inglés no es una de sus actividades favoritas, pues responden que no las realizan con frecuencia. No buscan con frecuencia palabras en su propio idioma que sean similares a palabras nuevas en inglés y no emplean como estrategia el tratar de encontrar patrones en inglés. Al no manifestar estas estrategias, se infiere que los estudiantes tendrían dificultades para almacenar información sobre lo que aprende en inglés, asimilarla, recuperarla, aplicarla en situaciones de necesidad comunicativa.

Cuarta. El uso de estrategias compensatorias por los estudiantes, según las respuestas a los ítems, se presenta en niveles intermedios entre el empleo y no empleo. De este modo, emplean con frecuencia estrategias como intentar adivinar el significado de las nuevas palabras, usar gestos cuando no pueden recordar una palabra en inglés y utilizar una palabra o frase con el mismo significado cuando tienen dificultades para recordar un término en inglés. Por otro lado, los estudiantes emplean con poca o nula frecuencia estrategias compensatorias del tipo leer en inglés sin buscar cada palabra nueva, tratar de adivinar lo que la otra persona dirá después en inglés. Se concluye que los estudiantes presentan dificultades para suplir la falta de comprensión

y retención de lo que aprende en inglés, por otras acciones o estrategias alternativas cuando toma consecuencia de que no está aprendiendo.

Quinta. Las estrategias metacognitivas son otras de las más empleadas por los estudiantes, según los resultados obtenidos. Se aprecia que los estudiantes tratan de encontrar tantas maneras como puedan de usar el idioma inglés, tomar en cuenta sus errores y usar esa información para ayudarse a mejorar. Además, suele prestar atención cuando alguien habla en inglés, tratan de averiguar cómo ser mejor aprendiz en esta segunda lengua y piensan en su progreso en el aprendizaje del inglés. Esta información recogida demuestra que los estudiantes realizan el ejercicio metacognitivo que es parte del aprendizaje, tomando en cuenta aquello que les facilita o les dificulta en el aprendizaje del idioma inglés.

Sexta. Los estudiantes de la muestra de estudio no aplican frecuentemente las estrategias afectivas para el aprendizaje del idioma inglés. Los datos que ellos alcanzan en el cuestionario corresponden a que no tienen acercamientos con los demás para buscar ayuda frente a las dificultades que se les presentan en el aprendizaje del inglés, no suelen dirigirse verbalmente en inglés frente a un público por temor a cometer errores, son poco comunicativos con sus sentimientos y no reflexionan sobre cómo se sienten, tensos o nerviosos cuando se enfrentan al estudio del inglés.

Sétima. Los resultados en la dimensión estrategias sociales, se encuentran dispersos con relación a la frecuencia de uso, pues de las propuestas en el cuestionario, algunas son ejecutadas y otras no. Entre las estrategias sociales que usan con frecuencia los estudiantes tenemos que cuando presentan dificultades de comprensión en inglés, piden a la persona que habla que lo haga más despacio o que repita lo expresado. Entre las menos empleadas podemos mencionar la práctica del inglés con sus compañeros, hacer preguntas en inglés y tratar de aprender sobre la cultura de los angloparlantes. Se infiere que a los estudiantes les hace falta establecer mayores y mejores formas de socialización para ampliar sus prácticas comunicativas en inglés.

Recomendaciones

Primera. Se sugiere a los docentes del escenario de estudio que explícitamente hagan de conocimiento a sus estudiantes de las estrategias de aprendizaje asumidas en el presente estudio, y que pueden aplicarlas para la adquisición del inglés como segunda lengua; de esa manera, podrán determinar qué actividades pueden realizar dentro de cada una de ellas. Solo si el estudiante conoce las estrategias de aprendizaje y sus funciones, las empleará con total consciencia.

Segunda. El empleo de estrategias de enseñanza de los docentes debe ir de la mano con las estrategias de aprendizaje que utilizan los estudiantes. En este sentido desde la práctica de enseñanza del inglés en las sesiones de aprendizaje, los docentes deben promover el empleo de determinadas estrategias de aprendizaje de manera intencional, a fin de que los estudiantes reflexionen sobre la estrategia que les es más eficaz para aprender el inglés, según el propósito de aprendizaje de la clase: efectuar un diálogo oral, identificar el significado de palabras en inglés, contestar a preguntas luego de la lectura de un texto, entre otras.

Tercera. Vistos los resultados que indican que las estrategias de memoria y las metacognitivas son las más empleadas por los estudiantes para el aprendizaje del idioma inglés, se recomienda a los docentes que signa promoviendo su uso, enfatizando en aquellos aspectos en los que el estudiante aún no ha alcanzado práctica o que quizá emplea con poca frecuencia como relacionar sus nuevos aprendizajes en inglés con lo que previamente ya sabe o emplear dibujos para recordar el significado de palabras en inglés (estrategias de memoria); planear un horario y buscar personas con las que pueda hablar en inglés (estrategias metacognitivas).

Cuarta. Es conveniente que se promueva en los estudiantes de ámbito de investigación un mayor uso de las estrategias que han obtenido bajos niveles de práctica o uso, estas corresponden a las estrategias cognitivas, propicias para la adquisición, asimilación recuperación y uso de la información que se aprende, en este caso, en inglés; las compensatorias para que puedan suplir los vacíos de aprendizaje y puedan reemplazar estrategias que nos les sean funcionales; las afectivas con las cuales establecer interrelaciones comunicativas de sus sentimientos, éxitos y fracasos en el aprendizaje del inglés; y las sociales para propiciar el aprendizaje compartido.



Lista de referencias

- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Boletín Redipe*, 6(4), 91-98. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119355>
- Castañeda, A. P. (2020). *Estrategias para el aprendizaje de una lengua extranjera en los estudiantes de CLEI III de la Institución Educativa Eduardo Fernández Botero* [tesis de licenciatura, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio Institucional UPB. <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5511/Estrategias%20a%20aprendizaje%20lengua%20extranjera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Centro Virtual Cervantes (2020). Estrategias cognitivas. En *Diccionario de términos clave ELE*. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/estrategog.htm
- Cervantes, M. J., Llanes, A., Peña, A. A., y Cruz, J. (2020). Estrategias para potenciar el aprendizaje y el rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 579 - 591. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559011/29063559011.pdf>
- Cronquist, K., y Fiszbein, A. (2017). El aprendizaje del inglés en américa latina. El diálogo. Liderazgo para las Américas. <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingles-en-América-Latina-1.pdf>
- Cvetkovic-Vega, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama-Valdivia, L., y Correa-López, E. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina de la Universidad Ricardo Palma*, 21(1), 179-185. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rfmh/v21n1/2308-0531-rfmh-21-01-179.pdf>
- De la Puente, Y. A. (2015). La enseñanza del idioma inglés en el Sistema Educativo Peruano y su importancia. *Conocimientos Amazónicos*, 6(2): 151-156. <https://revistas.unapikitos.edu.pe/ojs-2.4.8-5/index.php/Conocimientoamazonico/article/view/142/286>
- Espinoza, C. N. (2021). *Aptitud para los idiomas, estrategias de aprendizaje del inglés como lengua extranjera y el dominio de la lengua inglesa en alumnos de Educación Secundaria de Institución Educativa Privada, Arequipa, 2018* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio Institucional UNAS. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/13663/upesancn1.pdf?Sequence=3&isallowed=y>
- Ferreri, E. (2015). *Estrategias compensatorias en el proceso de lectura de una LE: un recorrido teórico hacia una implementación práctica*. Facultad Regional Buenos Aires. Universidad Tecnológica Nacional, Universidad Nacional de General Sarmiento. <https://fcf.unse.edu.ar/eventos/eici-2015/contenido/pdf/02.pdf>
- García, M. (2003). *La encuesta*. Academia Edu.

- https://scholar.google.com.pe/scholar?q=la+encuesta+como+t%C3%A9cnica+de+investigacion&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar
- Guerrero, A. (2022). Estrategias de aprendizaje de vocabulario en inglés utilizadas por las estudiantes de tercer grado de secundaria de un colegio público de Piura [Tesis de licenciatura, Universidad de Piura]. Repositorio Institucional PIRHUA.
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5560/EDUC_2206.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Klimenko, O. (2009). La enseñanza de las estrategias cognitivas y metacognitivas como una vía de apoyo para el aprendizaje autónomo en los niños con déficit de atención sostenida. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 27, 1-19.
<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194215432005.pdf>
- López, M., Jústiz, M., y Cuenca, M. (2013). Métodos, procedimientos y estrategias para memorizar: reflexiones necesarias para la actividad de estudio eficiente. *Humanidades Médicas*, 13(3), 805-824. <http://scielo.sld.cu/pdf/hmc/v13n3/hmc14313.pdf>
- López, J. (2019). El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco -2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional UPEA.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3417/Jenny_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Madej, A. (2012). *Las estrategias de aprendizaje del vocabulario según la literatura metodológica contemporánea*. Instituto de Estudios Ibéricos e Iberoamericanos Universidad de Varsovia.
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/aepe/pdf/congreso_47/congreso_47_12.pdf
- Martínez, N. (2015). Por qué los estudiantes de las escuelas públicas no aprenden inglés. *Diálogos*, (1), 38-55.
<http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2032/1/3.%20Por%20que%20los%20estudiantes%20de%20las%20escuelas%20publicas%20no%20aprenden%20ingles.pdf>
- Meza, A. (2013). Estrategias de aprendizaje. Definiciones, clasificaciones e instrumentos de medición. *Propósitos y Representaciones*, 1(2), 193-213.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29063559011/29063559011.pdf>
- Ministerio de Educación. (2016). *Currículo Nacional de Educación Básica*. Minedu.
- Nureña, H. I. (2021). *Estrategias de aprendizaje utilizadas por los alumnos de primer año de una universidad privada de Lima que contratan clases particulares* [Tesis de maestría, Universidad de Piura]. Repositorio Institucional PIRHUA.

- https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5100/MAE_EDUC_TyGE-L_027.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Palapadini, K. (2016). La enseñanza de las estrategias compensatorias. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada*, (1), 1-4.
https://www.nebrija.com/revistalinguistica/files/articulosPDF/articulo_581ef579edf5b.pdf
- Portela, J., y Villeta, M. (2007). *Técnicas básicas de muestreo con SAS*. Escuela estadística de la Universidad Complutense de Madrid.
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/47107/2/T%C3%A9nicas%20b%C3%A1sicas%20de%20muestreo%20con%20SAS.%20J.%20Portela,%20M.%20Villeta.pdf>
- Prado-Huarcaya, D., y María E. Escalante-López, M. E. (2020). Estrategias de aprendizaje y la comprensión de textos escritos del idioma inglés. *Revista de Investigación Valdizana*, 14(3), 140-147. <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/730/645>
- Quiroz-Vela, J. E. (2018). *Estrategias de aprendizaje aplicadas por los estudiantes de la carrera de Traducción e Interpretación de la Universidad Ricardo Palma* [Tesis de maestría, Universidad de Piura]. Repositorio Institucional Pirhua.
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3634/MAE_EDUC_TyGE-L_002.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Ramos, C. A. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en psicología*, 23(1), 9-17.
https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Carlos_Ramos.pdf
- Ranjan, R., Philominraj, A., y Bahamondes, G. (2020). Análisis de estrategias de aprendizaje del inglés como idioma extranjero: un estudio de caso en estudiantes universitarios chilenos. *Espacios*, 41(6), 1-14. <https://www.researchgate.net/publication/339883191>
- Rosas, E. Z. (2007). Las estrategias socio-afectivas y su efecto motivador en situaciones de aprendizaje de una lengua extranjera. *Paradigma*, 28(2), 181-196.
<http://revistaparadigma.online/ojs/index.php/paradigma/article/view/392/390>
- Tamayo, E. A., Páez, J., y Palacios, J. J. (2020). Influencia de estrategias de aprendizaje con herramientas TIC en la competencia de la comprensión lectora en inglés. *Revista Espacios*, 41(26), 208-219. <http://w.revistaespacios.com/a20v41n26/a20v41n26p18.pdf>
- Teosuro, (2005). La metacognición en la escuela: la importancia de enseñar a pensar. *EDUCAR*, 35, 135-144
- Villasís, M. A., y Miranda, M. G. (2016). El protocolo de investigación IV: las variables de estudio. *Revista Alergia México*, 63(3), 303-310.
<https://doi.org/10.29262/ram.v63i3.199>

Zierer-Wu, C. (2014). La situación de la enseñanza de idiomas en el Perú. *Boletín AEPE Centro Virtual Cervantes*, (25), 51-59.

https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/aepe/pdf/boletin_25_14_81/boletin_25_14_81_08.pdf



Apéndices



Apéndice 1. Matriz de consistencia

Título de la investigación: Estrategias para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera que aplican los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en la Institución educativa Los Algarrobos, Piura.

Problema de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Variables y dimensiones	Metodología
¿Cuáles son las estrategias para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera que aplican los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en la Institución educativa Los Algarrobos, Piura, 2022?	Identificar las estrategias para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera que aplican los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en la Institución educativa Los Algarrobos, Piura, 2022.	- Determinar las estrategias de memoria que aplican los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la Institución Educativa Los Algarrobos, Piura. - Determinar las estrategias cognitivas que aplican los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la Institución Educativa Los Algarrobos, Piura. - Determinar las estrategias compensatorias que aplican los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la Institución Educativa Los Algarrobos, Piura. - Determinar las estrategias metacognitivas que aplican los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la Institución Educativa Los Algarrobos, Piura. - Determinar las estrategias afectivas que aplican los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la Institución Educativa Los Algarrobos, Piura. - Determinar las estrategias sociales que aplican los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la Institución Educativa Los Algarrobos, Piura.	Variable: Estrategias de aprendizaje DIMENSIONES: - Estrategias de memoria. - Estrategias cognitivas. - Estrategias compensatorias. - Estrategias metacognitivas. - Estrategias afectivas. - Estrategias sociales.	Paradigma y tipo de investigación: Positivista / cuantitativa-descriptiva. Técnica e instrumento: Encuesta / Cuestionario. Sujetos de investigación: 40 estudiantes de primer grado de Educación secundaria.

Anexos



Anexo 1. Cuestionario:

Análisis de estrategias de aprendizaje del inglés como idioma extranjero: un estudio de caso en estudiantes universitarios chilenos

Analysis of strategies for learning english as a foreign language: a case study of chilean university students

RANJAN, Ranjeeva ; PHILOMINRAJ, Andrew & BAHAMONDES, Giselle.

Estrategias de aprendizaje del inglés como idioma extranjero

Estimado estudiante:

La presente técnica, tiene por finalidad recoger información de interés para la investigación, referida sobre el tema ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.

Se le solicita su colaboración para responder las preguntas que a continuación se presentan, rellene los espacios en blanco y seleccione la alternativa que Ud. considera correcta. El cuestionario es de tipo anónimo, se le agradece su participación en forma voluntaria.

DATOS GENERALES

Sexo

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer

DATOS ESPECÍFICOS

1. Pienso en las relaciones entre lo que yo ya sé y la nueva información.
 - ☐ Nunca o casi nunca utilizadas
 - ☐ Generalmente no utilizadas
 - ☐ Algunas veces utilizadas
 - ☐ Usualmente utilizadas
 - ☐ Siempre o casi siempre utilizadas
2. Utilizo palabras nuevas en inglés en una oración para poder recordarlas.
 - ☐ Nunca o casi nunca utilizadas
 - ☐ Generalmente no utilizadas
 - ☐ Algunas veces utilizadas
 - ☐ Usualmente utilizadas
 - ☐ Siempre o casi siempre utilizadas
3. Conecto el sonido de una palabra inglesa con una imagen o dibujo de la palabra.
 - ☐ Nunca o casi nunca utilizadas
 - ☐ Generalmente no utilizadas

- Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
4. Recuerdo una nueva palabra inglesa haciendo una imagen mental de una situación.
- Nunca o casi nunca utilizadas
 - Generalmente no utilizadas
 - Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
5. Uso rimas para recordar nuevas palabras en inglés.
- Nunca o casi nunca utilizadas
 - Generalmente no utilizadas
 - Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
6. Uso tarjetas de memoria para recordar nuevas palabras en inglés.
- Nunca o casi nunca utilizadas
 - Generalmente no utilizadas
 - Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
7. Aprendo vocabulario con un baile o gesto físico.
- Nunca o casi nunca utilizadas
 - Generalmente no utilizadas
 - Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
8. Reviso las lecciones de inglés con frecuencia.
- Nunca o casi nunca utilizadas
 - Generalmente no utilizadas
 - Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
9. Recuerdo las nuevas palabras o frases por memoria o por su ubicación.
- Nunca o casi nunca utilizadas
 - Generalmente no utilizadas

- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

10. Digo o escribo nuevas palabras en inglés varias veces.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

11. Trato de hablar como los hablantes nativos de inglés.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

12. Practico los sonidos del inglés.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

13. Utilizo la palabra inglesa que conozco en diferentes maneras.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

14. Comienzo conversaciones en inglés.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

15. Veo programas de televisión en inglés o voy al cine.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas

- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

16. Leo por placer en inglés.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

17. Escribo notas, mensajes, cartas o informes en inglés.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

18. Primero hojéo un pasaje en inglés y luego vuelvo a leerlo con cuidado.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

19. Busco palabras en mi propio idioma que sean similares a palabras nuevas en inglés.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

20. Trato de encontrar patrones en inglés.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

21. Encuentro el significado de una palabra inglesa dividiéndola en partes que entiendo.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas

- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

22. Intento no traducir palabra por palabra.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

23. Hago resúmenes sobre la información que escucho o leo en inglés.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

24. Intento adivinar el significado de las nuevas palabras.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

25. Cuando no puedo pensar en una palabra durante una conversación en inglés, uso gestos.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

26. Invento nuevas palabras si no conozco las correctas en inglés.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

27. Leo en inglés sin buscar cada palabra nueva.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas

- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

28. Trato de adivinar lo que la otra persona dirá después en inglés.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

29. Si no puedo pensar en una palabra inglesa, utilizo una palabra o frase con el mismo significado.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

30. Trato de encontrar tantas maneras como puedo de usar mi inglés.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

31. Tomo en cuenta mis errores en inglés y uso esa información para ayudarme a mejorar.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

32. Presto atención cuando alguien habla en inglés.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

33. Trato de averiguar cómo ser un mejor aprendiz en inglés.

- Nunca o casi nunca utilizadas

- Generalmente no utilizadas
 - Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
34. Planeo mi horario para tener suficiente tiempo para estudiar inglés.
- Nunca o casi nunca utilizadas
 - Generalmente no utilizadas
 - Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
35. Busco personas con las que puedo hablar en inglés.
- Nunca o casi nunca utilizadas
 - Generalmente no utilizadas
 - Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
36. Busco oportunidades para leer tanto como sea posible en inglés.
- Nunca o casi nunca utilizadas
 - Generalmente no utilizadas
 - Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
37. Tengo metas claras para mejorar mis habilidades de inglés.
- Nunca o casi nunca utilizadas
 - Generalmente no utilizadas
 - Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
38. Pienso en mi progreso en el aprendizaje del inglés.
- Nunca o casi nunca utilizadas
 - Generalmente no utilizadas
 - Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
39. Trato de relajarme cada vez que tengo miedo de usar el inglés.
- Nunca o casi nunca utilizadas

- Generalmente no utilizadas
 - Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
40. Me animo a hablar inglés incluso cuando tengo miedo de cometer un error.
- Nunca o casi nunca utilizadas
 - Generalmente no utilizadas
 - Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
41. Me recompenso o me premio a mí mismo cuando me va bien en inglés.
- Nunca o casi nunca utilizadas
 - Generalmente no utilizadas
 - Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
42. Me doy cuenta si estoy tenso o nervioso cuando estoy estudiando inglés.
- Nunca o casi nunca utilizadas
 - Generalmente no utilizadas
 - Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
43. Escribo mis sentimientos en un diario de aprendizaje de idiomas.
- Nunca o casi nunca utilizadas
 - Generalmente no utilizadas
 - Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
44. Hablo con otra persona sobre cómo me siento cuando estoy aprendiendo inglés.
- Nunca o casi nunca utilizadas
 - Generalmente no utilizadas
 - Algunas veces utilizadas
 - Usualmente utilizadas
 - Siempre o casi siempre utilizadas
45. Si no entiendo, le pido a otra persona para hablar despacio o que lo repita.
- Nunca o casi nunca utilizadas

- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

46. Pido a los angloparlantes que me corrijan cuando hablo.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

47. Practico mi inglés con otros estudiantes.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

48. Pido ayuda a los angloparlantes.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

49. Hago preguntas en inglés.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

50. Trato de aprender sobre la cultura de los angloparlantes.

- Nunca o casi nunca utilizadas
- Generalmente no utilizadas
- Algunas veces utilizadas
- Usualmente utilizadas
- Siempre o casi siempre utilizadas

Anexo 2. Ficha de validación 1



UNIVERSIDAD DE PIURA
Facultad de Ciencias
de la Educación

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 Nombres y apellidos del validador : Víctor Manuel Saavedra Boulanger
1.2 Cargo e institución donde labora : Docente del área de Comunicación. I.E. San Agustín. La Matanza.
1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario sobre el uso de estrategias de aprendizaje de idiomas
1.4 Autor del instrumento : Ranjan (2020), Philominraj (2020), Bahamondes (2020)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			x	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			x	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			x	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.			x	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			x	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			x	
• ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			x	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			x	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).			x	
• ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			x	
CONTEO TOTAL		0	0	30	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		C	B	A	Total

**Coefficiente
de validez**

$$\frac{A + B + C}{30}$$

=

1,0

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Piura, 22 de octubre del 2022.

Intervalos	Resultado
0,00 – 0,49	• Validez nula
0,50 – 0,59	• Validez muy baja
0,60 – 0,69	• Validez baja
0,70 – 0,79	• Validez aceptable
0,80 – 0,89	• Validez buena
0,90 – 1,00	• Validez muy buena

Víctor Manuel Saavedra Boulanger
DNI N° 41637455

Anexo 3. Ficha de validación 2



UNIVERSIDAD DE PIURA
Facultad de Ciencias
de la Educación

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 Nombres y apellidos del validador : Josefina Balcazar Rodriguez
1.2 Cargo e institución donde labora : Coordinadora cursos generales- IESTP ISA INTEGRAL
1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario sobre el uso de estrategias de aprendizaje de idiomas
1.4 Autor del instrumento : Ranjan (2020), Philominraj (2020), Bahamondes (2020)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			x	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			x	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			x	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.			x	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			x	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.		x		
• ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			x	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			x	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).		x		Uniformice el tamaño y tipo de fuente en el instrumento
• ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.	x			Se requiere incluir instrucciones para el llenado del instrumento
CONTEO TOTAL		1	4	21	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		C	B	A	Total

**Coefficiente
de validez**

$$\frac{A + B + C}{30}$$

=

0,8667

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

VALIDEZ BUENA

Piura, 22 de octubre del 2022.

Intervalos	Resultado
0,00 – 0,49	• Validez nula
0,50 – 0,59	• Validez muy baja
0,60 – 0,69	• Validez baja
0,70 – 0,79	• Validez aceptable
0,80 – 0,89	• Validez buena
0,90 – 1,00	• Validez muy buena

Josefina Balcazar



I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 Nombres y apellidos del validador : Jaime Manuel Ancajima Alama
1.2 Cargo e institución donde labora: Docente- Centro de Idiomas UDEP
1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario sobre el uso de estrategias de aprendizaje de idiomas
1.4 Autor del instrumento : Ranjan (2020), Philominraj (2020), Bahamondes (2020)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			x	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			x	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			x	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.			x	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			x	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			x	
• ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			x	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			x	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).			x	
• ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			x	
CONTEO TOTAL		0	0	30	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		C	B	A	Total

**Coefficiente
de validez**

$$\frac{A + B + C}{30}$$

=

1,00

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

VALIDEZ MUY BUENA

Intervalos	Resultado
0,00 – 0,49	• Validez nula
0,50 – 0,59	• Validez muy baja
0,60 – 0,69	• Validez baja
0,70 – 0,79	• Validez aceptable
0,80 – 0,89	• Validez buena
0,90 – 1,00	• Validez muy buena

Piura, octubre 2022