UNIVERSIDAD DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL PIRHUA

IMPACTOS DE LA OFERTA CULTURAL Y SU REPERCUSIÓN EN EL INTERÉS ESCOLAR DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA

Carolina Zúñiga-Herrera

Lima, julio de 2018

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Programa Académico de Administración de Servicios

Zúñiga, C. (2018). *Impactos de la oferta cultural y su repercusión en el interés escolar de la Municipalidad Metropolitana de Lima* (Trabajo de Suficiencia Profesional de licenciatura en Administración de Servicios). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Programa Académico de Administración de Servicios. Lima, Perú.

Esta obra está bajo una licencia
Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura

UNIVERSIDAD DE PIURA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS

Impactos de la oferta cultural y su repercusión en el interés escolar de la Municipalidad Metropolitana de Lima

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de Licenciada en Administración de Servicios.

Carolina Zúñiga Herrera

Asesor: Dr. Jaime Agustín Sánchez Ortega

Lima, julio 2018

A Dios, y a mis inspiradores padres Fernando y Patricia, contar con ellos en cada paso es un privilegio.

Agradecimiento

En primer lugar agradezco a mi padre, una persona con una sabiduría y determinación admirable, quien ha sido mi apoyo constante para llegar a este punto en el que me encuentro.

En segundo lugar a mi asesor y profesores, ya que a través de sus conocimientos han logrado que se concrete esta etapa que no ha sido sencilla, pero han sabido transmitir su dedicación y confianza, generando que me rete una y otra vez, inspirándome, logrando el objetivo de culminar el desarrollo de mi trabajo de investigación para poder lograr mi titulación profesional.

Impactos de la oferta cultural y su repercusión en el interés escolar de la Municipalidad Metropolitana de Lima

Impacts of the cultural offer and its repercussion on the school interest of the Metropolitan Municipality of Lima

Datos del alumno: Carolina Zúñiga Herrera

Área de conocimiento: Humanidades

Correo electrónico: carolinazh@gmail.com

Resumen

La investigación buscó establecer los impactos que genera la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad Metropolitana de Lima en los escolares de los últimos grados de secundaria de los colegios estatales de Lima. La presente investigación tiene como objetivo conocer los impactos de la cultura en el comportamiento y desempeño académico de los escolares en Lima. Se ha empleado una investigación tipo básica, para poder conocer las particularidades del impacto de la oferta cultural en los escolares, bajo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, y de nivel descriptivo. Asimismo se empleó un tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple, en una muestra de 183 estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria. Se aplicó una encuesta y se utilizó una validación de contenidos por juicio de expertos con una confiabilidad 0.95%. Los resultados obtenidos ponen en manifiesto que existe una relación importante entre la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad Metropolitana de Lima y la recepción y aprovechamiento de la misma por los escolares de cuarto y quinto grado de secundaria en favor de la mejora de su comportamiento, y desempeño académico. Se concluye que para contribuir al incremento del nivel de comportamiento y desempeño escolar, es necesario incrementar la oferta cultural en torno a tres ejes fundamentales: social, cultural y educación, sobre todo en las poblaciones vulnerables.

Palabras claves: Cultura, desempeño, conducta, actitud

Summary

The research sought to establish the impacts generated by the cultural offer offered by the Metropolitan Municipality of Lima and the high school students of the public schools of Lima. The present study aims to know the impacts of culture on the behavior and academic performance of students in Lima. A basic type of research has been used, in order to know the particularities of the impact of the cultural offer on students, under a quantitative, non-experimental design, and descriptive level approach. A simple random sampling type was also used in a sample of 183 fourth and fifth grade high school students. The results obtained shows that there is an important relationship between the cultural offer offered by the Metropolitan Municipality of Lima and the reception and use of it by the fourth and fifth grade students in favor of improving their behavior, and academic performance. It is concluded that to contribute to the increase of the level of behavior and school performance, it's necessary to increase the cultural offer around three fundamental concepts: social, cultural and education, especially in vulnerable populations.

Keywords: Culture, performance, behavior, attitude

Índice General

I. Introducción 1

II. Metodología 9

III. Resultados 11

IV. Discusión 15

V. Conclusiones 19

VI. Recomendaciones 21

VII. Bibliografía 23

VIII. Anexos 27

Anexo 1 – Instrumento 27

Anexo 2 – Validación de contenidos por juicio de experto 31

Anexo 3 – Nivel de confiabilidad 33

Anexo 4 – Matriz de variables 35

Anexo 5 - Perfil del autor 37

Índice de Tablas

Tabla 1. Comportamiento de los escolares 11

Tabla 2. Empatía de los escolares 12

Tabla 3. Desempeño académico de los escolares 13

Índice de Gráficas

Gráfica 1. Comportamiento de los escolares 11

Gráfica 2. Empatía de los escolares 12

Gráfica 3. Desempeño académico de los escolares 13

I. INTRODUCCIÓN

La reacción de los ciudadanos a la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad Metropolitana de Lima, ha evidenciado la necesidad que existe en las poblaciones vulnerables, de consumir productos culturales de calidad, y variados. Según Rojas, "al plantear un proyecto en un territorio determinado debe hacerse con una oferta integrada y compuesta por diversos servicios y actividades. Por ende la oferta debe ser amplia y compleja, y puede incluir servicios existentes que son necesarios y/o que deben reajustarse a las nuevas propuestas, así como nuevas ofertas derivadas del consumo patrimonial" (Rojas, 2015. p. 62). La precisión de Gunter, con relación a la prosperidad de un país, es importante ya que nos indica que "el factor principal determinante para medir la prosperidad de un país es el nivel y calidad de conocimiento de sus pobladores y su desarrollo" (Rochow, 1993)

El 03 de mayo de 2018, el congreso aprobó el proyecto de ley que fomenta la "Cultura de Paz", en el Currículo Nacional de Educación Regular, según el Diario El Comercio el Pleno del Congreso aprobó el proyecto que busca incluir en la Ley 28044 (Ley General de Educación) el principio de "Cultura de Paz". El párrafo que se incluirá en la mencionada Ley es el siguiente: "Artículo 8. Principios de la educación. La Cultura de Paz y No Violencia, que promueve valores y actitudes que rechaza todo tipo de violencia y discriminación, afirma la vida, la libertad individual, la libertad de pensamiento, la solidaridad, la igualdad entre hombres y mujeres, y en general aquellos derechos a que se refiere el Capítulo I de la Constitución Política del Perú" (Diario El Comercio, 2018). De esta forma una vez más se evidencia en la realidad peruana la necesidad de combatir la problemática social que se presenta a través de la intervención en la enseñanza de los escolares, usando a la cultura como pilar fundamental y eje transversal en todas las materias.

A nivel internacional el impulso y fortalecimiento de la cultura y la oferta cultural brindada viene dando como resultado cambios positivos en las poblaciones vulnerables, como en el exitoso caso del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín (SBPM) en Colombia, el proyecto integra a los diversos municipios de Medellín. El SBPM se propone "promocionar la lectura, fortalecer las redes de bibliotecas como espacios de desarrollo integral y cultural y brindar herramientas para mitigar la violencia" (Peña, 2011). El plan elaborado les permite integrar diversos servicios bibliográficos e informativos que acompañan la formación de la comunidad y los procesos educativos, para esto el SBPM edificó los parques bibliotecas ubicados en zonas en las que es necesario mejorar la calidad de vida de la población, estos están construidos en el

medio del aglomerado de modestas viviendas, brindando un espacio con amplias áreas verde, ofreciéndole a la población espacios de recreación seguros y sanos, esto crea en los ciudadanos un sentido de pertenencia, y viene impactando positivamente en sus vidas. El SBPM brinda diversos programas, como asesoramiento sobre emprendimiento, actividades lúdicas infantiles, capacitaciones, encuentros, seminarios, entre otros. Como consecuencia del trabajo cultural del SBPM, se vienen percibiendo cambios en la conducta de los ciudadanos y reducción en los índices de violencia, asimismo se ha logrado acercar la realidad cultural y social de la comunidad a sus habitantes, brindándoles herramientas para la integración social y superación personal, generando espacios apropiados para la convivencia pacífica.

Un ejemplo claro de la falta de cultura y tolerancia en la sociedad peruana son los casos de violencia, sobre todo hacia la mujer que se vienen presentando diariamente en el país. El Diario El Comercio converso con Carrillo, coordinadora del Programa Sexualidad y Autonomía Física del Movimiento Manuela Ramos, en la cual señaló que "se aborda la igualdad de género en clases de matemáticas, historia, arte o educación física". También señala que "una educación con enfoque de género permitirá que las niñas entiendan que son dueñas de sus cuerpos y los niños aprenderán a aceptarlo con respeto" (Giner, 2018). La igualdad de género es uno de los problemas más graves del país, por lo que como demuestra la entrevista del Diario El Comercio, el cambio se puede generar en los centros educativos, a través de currículos que tengan contenidos que presenten las realidades problemáticas, plasmadas de forma clara, entendible, y adecuada para los escolares.

Asimismo, es importante generar identidad cultural en los ciudadanos, sobre todo en los escolares, ya que de ellos depende el legado de nuestra cultura, tradiciones, valores, patrimonio, etc., además cabe resaltar que a pesar de estar en las políticas educativas, no viene siendo abordada en su totalidad.

Por lo que es necesario que como sociedad nos preguntemos ¿si la oferta cultural ofrecida a los escolares posee contenidos relevantes y claros que generen un impacto positivo en su comportamiento, y este a su vez genere un cambio en la forma de relacionarse con la sociedad, logrando reducir los índices de violencia presentados en la sociedad, e incrementando su desempeño académico?

En este contexto, el presente trabajo plantea como objetivo conocer cómo se comportan o cómo responden los escolares de secundaria a la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad Metropolitana de Lima en el año 2018, ya que es clave, para determinar las acciones culturales

que se tomarán, aplicadas a cada realidad social. Asimismo, estos resultados permitirán gestionar eficientemente los recursos de la Municipalidad de Lima, generando beneficios tanto para la Municipalidad como para la comunidad, al impactar en más ciudadanos y superar las metas planteadas por la Municipalidad. De igual forma se podrá proponer un plan de acción en favor de la construcción de un Perú como país incluyente e intercultural.

Ante la escasa oferta cultural en las Instituciones Educativas Estatales por parte del estado peruano, los escolares son agentes pasivos, ya que su realidad social e identidad (cultura, costumbres, valores, etc.) se mantienen aislados de la formación académica. Por lo cual, es necesario contar con una estrategia que entrelace una oferta cultural que rescate y promueva los valores y tradiciones propios de cada comunidad. Quiere decir que sin una oferta cultural llevada a los escolares a través de la formación académica, el impacto cultural será mínimo, dejando al estudiante con el deseo de aspirar a más, generando la pérdida de identidad. Asimismo en el estudio realizado por Grimaldo se concluye que para impulsar el desarrollo del país "es necesario establecer políticas culturales, aceptando de esta manera la importancia de la cultura, respetando los derechos culturales y promoviendo los principios de igualdad, logrando conservar nuestros productos culturales" (Grimaldo, 2006)

Para poder entender en su totalidad el dinamismo de la oferta cultural, se debe hacer referencia a algunos aspectos conceptuales.

La UNESCO define la cultura como los "rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que determinan a una sociedad, tomando en cuenta los estilos de vida, los derechos del ser humano, los valores, creencias y costumbres" (UNESCO, 2001). Para Grimson "todas las personas poseen cultura: sea modo de vida, modelos de conducta, valores, conocimientos, creencias, tradiciones, expresiones artísticas y leyes" (Grimson, 2001, pp. 21-22). Es importante definir que es la cultura para poder entender cómo influye en el comportamiento de la sociedad, recordemos que tanto la cultura como la identidad nos definen como seres humanos únicos, y si bien no determinan nuestro comportamiento, tienen una gran influencia en el mismo. La cultura ha estado presente siempre, y ha sido transmitida a lo largo de muchas generaciones, en un aspecto más amplio depende del entorno que la rodea como la ubicación geográfica, clase social, religión, etc. Al respecto Sánchez Parga indica que "la cultura debe comprenderse como un proceso de formación socio-cultural, cuya particularidad es el sistema de "diferencias significantes", por las que un grupo se diferencia de otro, definiendo sus valores y sentido propios de cada grupo social" (Sánchez Parga, citado en Pezzi, Chávez, & Minda, 1996, p. 113).

Hofstede, señala que "la cultura determina la particularidad de un grupo de personas de la misma forma que la personalidad determina la particularidad de una persona" (Hofstede, 2001, p. 10). Por ende, la cultura son las expresiones de un grupo humano. Cabe resaltar que no es sencillo calcular o medir el impacto que tiene la cultura en la sociedad, por lo cual la UNESCO, señala que "el ciclo cultural comprende las distintas fases de creación, elaboración y difusión de la cultura. Bajo esta perspectiva, la cultura se puede concebir como el resultado de un conjunto de procesos semejantes". Este ciclo es "bastante útil ya que existen interconexiones entre los procesos, incluyendo la retroalimentación a través de la cual los procesos que determinan la demanda (consumo) generan la creación de nuevos productos y servicios culturales" (UNESCO, 2009, pp. 19-20).

Figura 1. Elaboración propia. Fuente: Marco de estadísticas culturales (MEC) de la UNESCO (2009)

La figura 1 muestra claramente el proceso de retro alimentación del ciclo cultural, mismo proceso que debe presentarse en las poblaciones vulnerables, permitiéndoles generar sus propios productos culturales, en relación a la realidad vivida, a las preferencias de consumo y los intereses de la población. Asimismo, el ciclo deberá tener continuidad para que genere impactos positivos en la población.

Es importante aclarar que la cultura no es lo mismo que identidad. Según Gissi (1987) "la identidad es la respuesta a ¿Quién soy yo?" (Gissi, citado por Salgado, 1999 p. 22). Susz señala

que “la identidad es una relación intersubjetiva, debido a que la identidad de un pueblo se pone en manifiesto a través de lo que cada individuo represente, y el grupo, admita como rasgos distintivos con relación a los otros” (Susz, 2005, p. 113). Ante lo expuesto, se puede concluir que la identidad es un proceso en el que el individuo partiendo de sus experiencias, creencias, religión, valores, etc., determina quién es, se autodefine.

Sabiendo esto, es importante conocer la relación entre la cultura y la educación escolar o la pedagogía. Según Giroux, “la cultura es la fuerza de enseñanza por excelencia y cumple una función esencial en el aprendizaje, para poder crear formas de alfabetización cultural en distintos estratos sociales e instituciones, por las que los individuos se definen a sí mismos, y su relación con la sociedad. Como fuerza pedagógica la cultura reivindica determinadas historias, memorias y narraciones” (Giroux, 2001, p. 18). La cultura por encontrarse en nuestro entorno en forma material (patrimonio cultural, paisajes, etc.), y de forma inmaterial (costumbre, festividades, ferias, etc.), se evidencia constantemente, sin embargo es necesario que los docentes y el currículo de las instituciones educativas guíen positivamente el aprendizaje o asimilación de la misma. Al respecto Puig, Doménech, Gijón, Martín, Rubio & Trilla señalan que “los pedagogos forman la cultura moral de un entidad pedagógica al reflexionar, organizar y ejecutar un grupo de prácticas formativas ideales para la adecuada formación de sus estudiantes” (Puig, Doménech, Gijón, Martín, Rubio & Trilla, 2012, p. 88). Es de suma importancia tomar en cuenta lo señalado por la UNESCO (2002), la cual indica que la educación “es un camino, a favor de un desarrollo humano más armonioso, más legítimo, para disminuir la pobreza, la exclusión, la intolerancia, las dictaduras, los conflictos” (citado por Schara, 2002, p. 67). Como podemos ver la cultura en relación a la formación académica está estrechamente relacionada con el comportamiento de los individuos en la sociedad. Es así que con una adecuada oferta cultural dirigida a los escolares de secundaria se puede llegar a influir positivamente en su desarrollo académico y en sus conductas. Al respecto, Woolfolk señala que “la cultura abarca el conocimiento, las normas, las costumbres, el comportamiento y los valores, que guían la conducta en un grupo determinado de personas.” “Los grupos culturales están definidos por origen étnico, raza, género, religión, etc. El pertenecer a un grupo específico hace que sean más factibles ciertos valores y tipos de comportamientos.” (Woolfolk, 2006, p. 190). Por otro lado, Dewey señala que “toda conducta es la consecuencia de una acción mutua entre los elementos de la naturaleza humana y el medio natural y social que la rodea” (Dewey, 2014, p. 13). En referencia al comportamiento, Kassin, Fein & Markus (2013); Devine & Plant (2013); Oskamp & Schultz (2009); y Fishbein & Ajzen (1975) señalan que es la

“tendencia asimilada para responder congruentemente de modo favorable o desfavorable ante un objeto, ser vivo, acción, conocimiento, individuo o símbolo” (Kassin, Fein & Markus, 2013; Devine & Plant, 2013; Oskamp & Schultz, 2009; y Fishbein & Ajzen, 1975, citados en Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 237).

En cuanto a la relación de la cultura y el desempeño académico, Núñez & Gonzales – Pienda indican que “para un buen desempeño académico es necesaria cierta estimulación por parte del estudiante para el aprendizaje y ejecución de los trabajos académicos” (Núñez, & Gonzales – Pienda, 1994, p. 247), es decir que el estudiante debe encontrarse motivado continuamente para facilitar el aprendizaje. Para Tournon (1984), “el rendimiento académico se refleja en las calificaciones (una forma de medir el rendimiento académico) cuantitativas y/o cualitativas, las mismas que son consecuencia del aprendizaje y de logros obtenidos” (Tournon, citado en Jiménez-Cabello, Camúñez, González-Rodríguez, & Fuentes, 2015). Por otro lado según Gresham & Reschly (1986), “los estudiantes que presentan dificultad para el aprendizaje, están sujetos a un círculo vicioso, de pensamientos mediocres, dependencia, falta de interés, lo que perjudica su desempeño académico y las relaciones interpersonales que entablará con la sociedad” (Gresham & Reschly, citado en Núñez, & Gonzales – Pienda, 1994, pp. 198-199), en consecuencia los alumnos que no se encuentran motivados y que les resulta más complicado el aprendizaje, reflejarán un menor desempeño académico a través de bajas calificaciones, y esto los llevará a un circulo viciosos en el que se sentirán mediocres, con baja autoestima, perjudicando sus relaciones interpersonales. Con referencia a la relación del desempeño académico y el comportamiento, el trabajo de investigación de Oyarzún, Estrada, Pino & Oyarzún (2012) “determina que hay una asociación positiva entre el rendimiento escolar y el comportamiento social adecuado en el aula” (Pino & Oyarzún, citado por Gonzáles, Guevara, Jiménez, & Alcázar, 2017), como sucede en la mayoría de los casos, en los que los alumnos que ocupan los primeros puestos, presentan una buena conducta, llevándolos a servir de ejemplo para el resto de alumnos. Ante lo expuesto se sabe que la capacidad de aprendizaje de los alumnos es distinta, según Alonso, Gallego & Honey (2007) existen los de estilo activo, los de estilo teórico, los de estilo pragmático, y los de estilo reflexivo, (Alonso, Gallego & Honey, 2007, pp. 71-74), teniendo esto en cuenta las acciones culturales son un buen puente para captar la atención de los alumnos y que estos potencien su capacidad de aprendizaje, al relacionar las experiencias culturales con su capacidad de análisis y la manera en la que se relacionan con la sociedad. De igual manera es importante lo que López, Barreto, Mendoza & Del Salto (2015) concluyen en su investigación, que “hay factores en el día a día familiar que

estimulan a los escolares a mantener o no su rendimiento académico, uno de esos factores puede ser la disfuncionalidad" (López, Barreto, Mendoza & Del Salto, citado en Lastre, López, & Alcázar, 2018), las familias disfuncionales que pueden darse por el poco interés de los padres por los hijos, adicciones de algún tipo, hijos no deseados, desintegración familiar, entre otros, pueden ser una causal del bajo rendimiento académico. Fernández y Salvador (1994), plantean que "el bajo rendimiento no solo se debe a características individuales sino también a particularidades sociales y a factores de la interacción constante del individuo con su entorno social y familiar" (Fernández y Salvador, citado en Lastre, López, & Alcázar, 2018).

Ante lo expuesto, la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML), tiene dentro de su estructura a la Gerencia de Cultura, que según la MML es la "responsable de formular, dirigir, administrar y evaluar la política cultural" (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2018). Al respecto es importante definir que es la Cultura Viva Comunitaria según la MML, es un "proceso dinámico y continuo de las expresiones culturales producidas en las comunidades, a partir de las vivencia de los habitantes y de la realidad de la misma, y que aportan al progreso y la paz." (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2018). La Gerencia de Cultura cuenta con el Programa Cultura Viva Comunitaria, este es un programa que nace a partir de la Ordenanza Municipal 1673, la cual establece como política pública de la Municipalidad Metropolitana de Lima "el reconocimiento, la promoción y el fortalecimiento de la cultura viva comunitaria en Lima Metropolitana" (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2018). Según la Gerencia de Cultura, el Programa Cultura Viva Comunitaria tiene por objetivo "contribuir culturalmente a la ciudadanía, a través del fortalecimiento de las agrupaciones culturales de la ciudad, la recuperación de los espacios públicos y el acceso a diversos bienes y servicios culturales de la comunidad". "El trabajo de los grupos de Cultura Viva Comunitaria ofrece una oportunidad para la disminución de la violencia y la delincuencia en las comunidades", de igual forma los "niños y jóvenes hallan un espacio para desenvolverse y relacionarse con otros, en donde la solidaridad y la colectividad son lo principal" (Municipalidad Metropolitana de Lima – GC, 2018). En este sentido, la MML a través de la Gerencia de Cultura, tiene entre sus alcances, crear identidad cultural, generar ciudadanía, y fortalecer valores en escolares de secundaria como lo demuestran algunas de sus acciones culturales, como son; Caravana de la Cultura, Festival de Cultura Viva en Comunidad, Talleres de Arte y Comunidad, Arte en tu plaza, etc., los mismos que se generan en coordinación con las agrupaciones culturales de cada comunidad, buscando llegar con actividades que tengan contenidos adecuados a cada realidad social,

generando además continuidad de las acciones culturales en las comunidades, y empoderando a los ciudadanos y agentes culturales.

Lo anteriormente expuesto nos permite plantear los siguientes objetivos específicos, (a) Objetivo específico 1: Evaluar el impacto de la oferta cultural que ofrece la Municipalidad Metropolitana de Lima en el nivel de comportamiento escolar, (b) Objetivo específico 2: Describir el impacto de la oferta cultural que ofrece la Municipalidad Metropolitana de Lima en la empatía de los escolares, (c) Objetivo específico 3: Explicar los impactos de la oferta cultural que ofrece la Municipalidad Metropolitana de Lima y el nivel de desempeño académico escolar.

II. METODOLOGÍA

Se realizó una investigación tipo básica, que "no tiene propósitos aplicativos inmediatos, y busca desarrollar y profundizar acerca de la realidad" (Carrasco, 2006, p. 43), de diseño no experimental ya que, "las variables independientes no son manipuladas deliberadamente, asimismo se observan los hechos y fenómenos de una realidad determinada" (Hernández et al., 2014, p. 152), es de nivel descriptivo ya que se "pretende conocer las tendencias, particularidades propias del impacto de la oferta cultural en los escolares en el año 2018" (Carrasco, 2006, p. 72). Por otro lado, aplicaremos un enfoque cuantitativo, que "refleja la necesidad de calcular y evaluar dimensiones de los fenómenos o problemas de investigación" (Hernández, et al., 2014, p. 5).

La población es el "conjunto de personas que coinciden con determinadas características y pertenecen a la realidad estudiada" (Carrasco, 2006, pp. 236-237), es decir la población, la conforman los escolares de cuarto y quinto grado de secundaria de colegios estatales de Lima que tienen acceso a la oferta cultural de la Municipalidad Metropolitana de Lima. Se ha obtenido una muestra de 183 encuestas validas, las mismas que "constituyen al segmento representativo de la población, y cuyos resultados obtenidos representarán a toda la población" (Hernández, et al., 2014, p. 173). Se incluyeron en la investigación a los dos últimos grados de secundaria, ya que representan a los escolares con más conocimientos y capacidad de análisis de los colegios, y se excluyeron a los demás grados debido a que aún no cuentan con la capacidad de evaluar o reconocer los impactos de la oferta cultural en su comportamiento, desempeño académico y empatía.

Para realizar la investigación se aplicó como instrumento de recolección de información relevante, sobre la variable de estudio, una encuesta de carácter ordinal. La encuesta se diseñó con la finalidad de registrar y recolectar información con relación al comportamiento, desempeño académico y empatía de los escolares de los últimos dos grados de secundaria en relación a la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad Metropolitana de Lima. El instrumento es de elaboración propia y fue sometido a la validación de dos expertos, y consta de 27 preguntas. Asimismo, se realizó una prueba piloto de 20 encuestas, la cual permitió obtener un nivel de confianza del 0.95%, lo que determina que el instrumento es altamente confiable.

III. RESULTADOS

Inicialmente se muestran los resultados obtenidos con respecto al nivel de comportamiento de los escolares, y a la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad Metropolitana de Lima, para lo cual se realizaron 14 preguntas con 5 opciones de valoración: opción 1, nunca; opción 2, muy poco; opción 3, a veces; opción 4, casi siempre; opción 5, siempre.

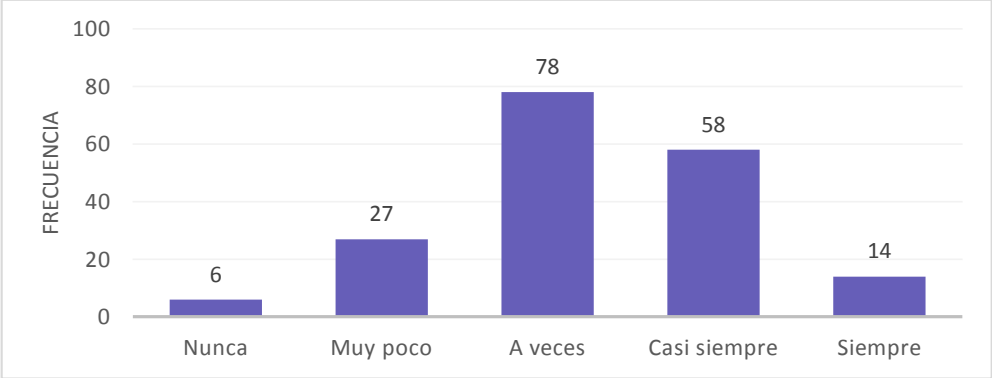
Tabla 1. *Valoración del comportamiento de los escolares*

	Valoración	Frecuencia	%
0	Nunca	6	3%
1	Muy poco	27	15%
2	A veces	78	42%
3	Casi siempre	58	32%
4	Siempre	14	8%
	Total	183	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la muestra

En la tabla 1 se muestra, que del total de las 183 encuestas, predominan con el 74% las valoraciones a veces y casi siempre, en relación a la percepción que tienen los escolares frente a la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad Metropolitana de Lima, indicando que influye positivamente en su comportamiento y actitudes.

Gráfica1. *Frecuencia del nivel de comportamiento de los escolares.*



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la muestra

Como se aprecia en la gráfica 1 la frecuencia de los escolares encuestados muestran que la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad de Metropolitana de Lima, casi nunca tiene un impacto negativo en los escolares, por el contrario la tendencia se inclina a resultados positivos en el nivel de comportamiento en los escolares.

Asimismo, es importante mostrar los resultados obtenidos en relación a la empatía de los escolares y la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad Metropolitana de Lima.

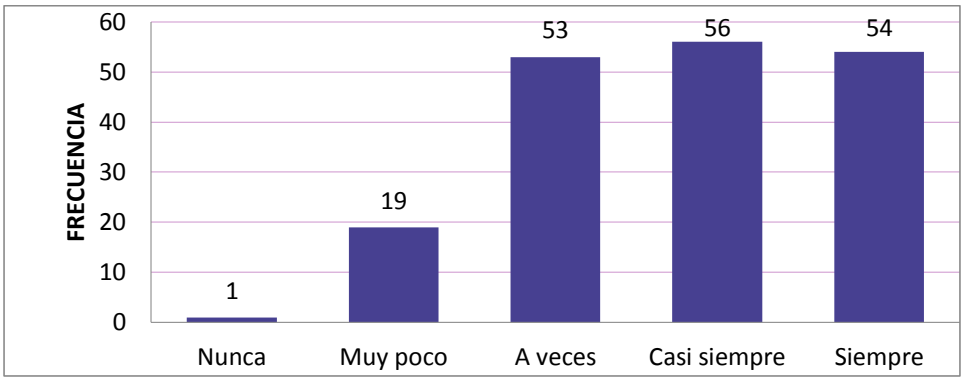
Tabla 2. *Valoración de la empatía de los escolares.*

Valoración		Frecuencia	%
0	Nunca	1	1%
1	Muy poco	19	10%
2	A veces	53	29%
3	Casi siempre	56	30%
4	Siempre	54	30%
	Total	183	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la muestra

La tabla 2 refleja que del total de la muestra, el 60% de escolares creen que las iniciativas culturales refuerzan su empatía y su forma de relacionarse con la sociedad, de igual manera consideran que esta es importante para generar buenas relaciones, y asimismo piensan que la cultura es una herramienta para ayudar a combatir la problemática social en el Perú.

Gráfica 2. *Frecuencia de la empatía de los escolares.*



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la muestra

La gráfica 2, demuestra que las iniciativas culturales ofrecidas por la Municipalidad Metropolitana de Lima, impacta en su mayoría positivamente a los escolares, logrando que estos se consideren personas empáticas con su entorno, y que se involucren más con la realidad de cada una de sus comunidades.

En cuanto a los resultados del nivel de desempeño académico de los escolares en relación a la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad Metropolitana de Lima, estos se obtuvieron luego

de formular 13 preguntas a los escolares cada una con las mismas opciones de valoración mencionadas.

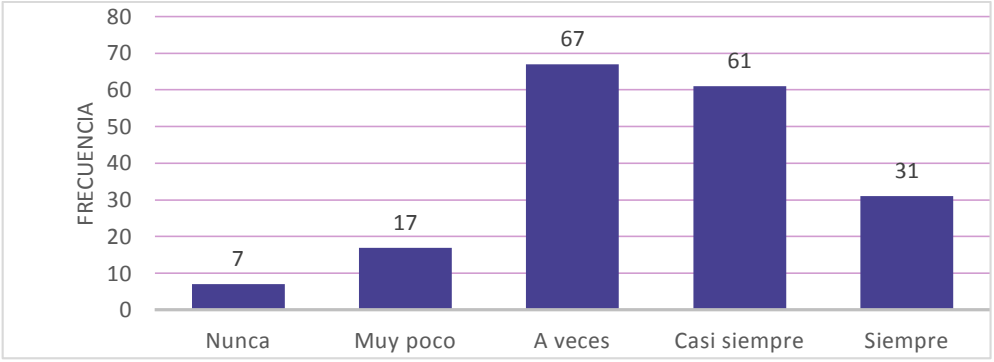
Tabla 3. *Valoración del desempeño académico de los escolares*

	Valoración	Frecuencia	%
0	Nunca	7	4%
1	Muy poco	17	9%
2	A veces	67	37%
3	Casi siempre	61	33%
4	Siempre	31	17%
	Total	183	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la muestra

La tabla 3 muestra, que del total de las 183 encuestas, el 50% de la muestra cree que la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad Metropolitana de Lima les transmiten conocimientos útiles, los mismos que contribuye a mejorar su desempeño académico.

Gráfica 3. *Frecuencia del nivel de desempeño académico de los escolares*



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la muestra

La gráfica 3 sugiere que el 70% de los escolares de cuarto y quinto grado de secundaria valoran la oferta cultural y los conocimientos que esta aporta a su desempeño escolar, incrementando su capacidad de análisis y el desarrollo de sus habilidades artísticas.

IV. DISCUSIÓN

De los resultados obtenido con respecto al primer objetivo acerca de la evaluación de los impactos de la oferta cultural que ofrece la Municipalidad Metropolitana de Lima en el nivel de comportamiento y actitudes de los escolares se evidenció que más del 50 % de los encuestados considera que luego de asistir a las actividades culturales que ofrece la Municipalidad Metropolitana de Lima su comportamiento y actitudes se vieron influenciados positivamente, confirmando lo indicado por Peña (2011) en el artículo acerca del "Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín", en este se reafirma que "la calidad en los equipamientos culturales de la ciudad sumado al trabajo cultural del SBPM, está generando cambios en la conducta de los ciudadanos". Asimismo los estudiantes manifestaron que el comportamiento y actitudes se forman en gran parte en el colegio, al respecto, "los pedagogos ayudan a formar la cultura moral de un centro educativo al crear, organizar y ejecutar un conjunto de acciones formativas adecuadas para la correcta educación de los estudiantes" (Puig, et al., 2012 citado en Schara, 2002), este aspecto es determinante para poder emprender acciones culturales ya que no solo deben abordarse temas de interés para los escolares, sino que deben ser útiles y deben guardar relación con los cursos enseñados en el colegio, así mismo deben ir de la mano con la metodología de enseñanza y en función a la disposición de la institución educativa para tomar acciones, logrando que la cultura llegue de forma transversal a toda la comunidad, es decir que llegue a maestros, estudiantes y padres de familia, tanto en la institución como fuera de ella, con la finalidad de generar una mejora continua del comportamiento en todos los ámbitos y no solo en los colegios, considerando que "el vivir es un proceso de construcción colectiva, que se construyen tanto en la individualidad, como la colectiva" (Martínez, 2008), aportando así a las comunidades, al hacer referencia a lo señalado por Woolfolk (2006) " pertenecer a un grupo específico hace que sean más factibles ciertos valores y tipos de comportamientos." Los hallazgos indican una relación entre la oferta cultural de calidad ofrecida a los escolares, y el aumento del nivel del comportamiento y las actitudes, ya que los jóvenes son más responsivos a la enseñanza dinámica.

El proyecto que busca incluir en la Ley 28044 (Ley General de Educación) el principio de "Cultura de Paz" (El Comercio, 2018), es clave no solo para mejorar el comportamiento de los escolares, sino para fortalecer sus valores e incentivar el rechazo a todo tipo de violencia, formando jóvenes con la suficiente capacidad empática para poder relacionarse con la sociedad, respetando la libertad e igualdad de cada uno de los individuos, logrando la tan ansiada cultura de paz.

Este proyecto nos lleva a determinar el impacto de la oferta cultural en el nivel de empatía de los escolares, al respecto los resultados de la investigación indican que el 42% de los escolares considera que la empatía es importante para relacionarse con la sociedad y generar buenas relaciones, asimismo consideran que son personas empáticas y tolerantes, sin embargo la realidad social del país no demuestra esto, como lo reflejan las alarmantes cifras de los casos de violencia contra la mujer, y violencia familiar y sexual atendidos en los Centros Emergencia Mujer (CEM) del MIMP en lo que va del año 2018, donde se evidencia que 51,196 personas han sido víctimas de violencia (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2018). La tolerancia y empatía en los jóvenes pueden ser reforzadas con éxito a través de programas grupales que involucren su participación directa, así mismo como lo expuesto por Peña (2011) con referencia al caso del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín en el que se ha logrado reducir los índices de violencia, estimulando la colaboración de la comunidad en las acciones culturales que realizan, y trabajando con programas que involucren a personas de todas las edades las mismas que deben articular conjuntamente para lograr que estos programas sean exitosos. Los resultados en las comunidades de Medellín que han sido beneficiadas por el SBPM indican que no solo trabajar en conjunto genera empatía y tolerancia, sino también la enseñanza y el fortalecimiento de las mismas a través de acciones culturales. Se debe tener presente que todo se aprende, si no se forman a los jóvenes con valores sólidos y principios en toda la etapa escolar, no podrán ejercer la tolerancia cuando se desenvuelvan fuera de su entorno. La empatía se debe abordar correctamente, asimismo se evidencia que si bien la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad Metropolitana de Lima aborda estos temas y los refuerza, no está siendo reforzada en los hogares o colegios, así mismo evidencia una falta de compromiso de otras instituciones. Tal como lo indica Carillo se deben "abordar temas como la igualdad de género en clases de matemática, historia, arte o educación física" (El Comercio, Giner, 2018).

Por otro lado, los hallazgos de la presente investigación en relación a la importancia del impacto de la oferta cultural que ofrece la Municipalidad Metropolitana de Lima en el desempeño académico, indican que más del 50% de la muestra manifestó que algunos cursos serían más fáciles de comprender a través de representaciones artísticas, asimismo indican que las visitas frecuentes a museos y bibliotecas contribuirán a mejorar su rendimiento académico, generando un mayor nivel de análisis y transmitiéndoles conocimientos útiles. En este contexto el "Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín" aplica estas técnicas con éxito, ya que según lo expuesto por Peña (2011), el proyecto brinda programas culturales para fomentar el hábito de la lectura,

también realizan concursos de cuentos para impulsar las habilidades de los asistentes, así mismo ofrecen los "Jueves de Ciencia, que buscan acercar de manera sencilla a los niños, jóvenes y adultos, conocimientos científicos". Esta percepción de los encuestados se debe a que la mayoría no ha visitado museos, bibliotecas, galerías, etc., ya sea porque no cuentan con los recursos, como por la falta de interés de padres, docentes y muchas veces de las autoridades. Es preciso resaltar lo señalado por Núñez & Gonzales – Pienda (1994), que "para un buen rendimiento académico es indispensable la motivación por parte del estudiante para la comprensión y elaboración de trabajos académicos", esta motivación se genera a través del acceso libre a la cultura, ya que como quedo claro los estudiantes aprenden y comprenden más y más rápidamente con demostraciones o representaciones, se debe buscar mantener el interés de los escolares por la cultura, considerando que la capacidad de aprendizaje de cada uno de ellos. Asimismo se evidenció que las vivencias de cada escolar en el ámbito familiar influye positiva o negativamente en su desempeño académico, tal como lo demuestra el estudio de Lastre, López & Alcázar (2018) en el cual se evidenció una relación significativa entre el apoyo familiar y el desempeño académico, ya que la orientación y consejos que brindan los padres, son factores determinantes para el logro de un buen desempeño académico. Esto demuestra una vez más que el acceso libre a la cultura debe ser transversal a toda la ciudadanía.

V. CONCLUSIONES

Primera: Con esta investigación se evidencia con un 60% que la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad de Lima es percibida por los escolares encuestados como un factor que en su mayoría influye positivamente en su comportamiento y actitudes, los mismos que requieren se incluyan más acciones culturales en la enseñanza.

Segunda: El estudio determina que los escolares responden sensiblemente a presentaciones con temas vinculados a las relaciones sociales, empatía y tolerancia, ofrecidas por la Municipalidad de Lima. El 48% de los escolares considera que la empatía y tolerancia son importantes para las relaciones que entablen con la sociedad fuera de su entorno.

Tercera: La investigación demuestra que la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad de Lima debe llegar a toda la comunidad y no solo a los escolares, ya que gran número de encuestados indicó que las experiencias vividas en casa influyen en su desempeño académico.

Cuarta: La propuesta de contar con una oferta cultural, integral, clara y concreta llevada a los escolares de cuarto y quinto de secundaria generará el fortalecimiento de la cultura y de la Municipalidad Metropolitana de Lima como centro de desarrollo integral y cultural, asimismo servirá como herramienta para la construcción de la ciudadanía.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: La Municipalidad Metropolitana de Lima debe implementar más programas de capacitación, seminarios y encuentros, los mismos que deben tener continuidad, para convertir a los escolares en agentes culturales capaces de generar ofertas culturales en sus comunidades, las mismas que deberán ser respaldadas y realizadas de manera co-organizativa con la Municipalidad Metropolitana de Lima.

Segunda: Deben consensuarse acuerdos de cooperación y responsabilidad social, en articulación con otras instituciones públicas y privadas, como con las Municipalidad responsables de cada una de las comunidades, Red de Museos de Lima, Ministerio de Cultura y Educación, entre otras, sumando recursos, experiencias y talento humano. Buscando optimizar los recursos que cada una de estas aporta y generando un plan de acción más completo e integral. Estos acuerdos deben asegurar el libre acceso de toda la ciudadanía a las acciones culturales.

Tercera: Debido a las distintas realidades presentadas en las comunidades, cada una con sus propias particularidades, es conveniente empoderar a las agrupaciones o asociaciones culturales presentes en cada una de ellas, capacitándolos para que aborden adecuadamente la problemática presentada en sus entornos, impactando en todos los ciudadanos de la comunidad.

Cuarta: Es importante generar en los escolares el interés por el consumo cultural, a través de la implementación de políticas inclusivas, de amplio alcance y transversales a todas las instituciones públicas, que permitan el acceso gratuito a la cultura en todas sus expresiones, en todos los estratos sociales, pero sobre todos en las comunidades más vulnerables, ya que es donde se presentan mayor incidencia de mal comportamiento e intolerancia en la sociedad.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Alonso, C., Gallego, D., & Honey, P. (2007). *Los estilos de aprendizaje*. Bilbao, España: Ediciones Mensajero.

Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.

Dewey, J. (2014). *Naturaleza humana y conducta: Introducción a la psicología social*. México D.F., México: Fondo de Cultura Económica.

Giner, R. (2018). "Estamos en una cultura de odio a las mujeres". *Diario El Comercio*. Recuperado de https://elcomercio.pe/lima/cultura-odio-mujeres-noticia-515794

Giroux, H. (2001). *Cultura, política y práctica educativa.* Madrid, España: Graó.

González, C., Guevara, Y., Jiménez, D. & Alcázar, R. (2018). Relationship between Assertiveness, Academic Performance and Anxiety in a Sample of Mexican Students in Secondary Education. *Acta Colombiana de Psicología*, 21(1), 116-138. Recuperado de https://dx.doi.org/10.14718/acp.2018.21.1.6

Grimaldo, M. (2006). Identidad y política cultural en el Perú. *Liberabit*, 12(12), 16-23. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272006000100003&lng=es&tlng=es

Grimson, A. (2001). *Interculturalidad y Comunicación*. Bogotá, Colombia: Editorial Norma.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Education.

Hofstede, G. (2001). *Culture´s Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations.* Oaks, California: Sage Publications.

Jiménez, J., Camúñez, J., De Fuentes, P. & Gonzáles-Rodríguez, M. (2015). Factores determinantes del rendimiento académico universitario en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Innovar,* 25(58), 159-175. Recuperado de https://doi.org/10.15446/innovar.v25n58.52440

Lastre, K., López, Luz., & Alcázar, C. (2018). Relación entre apoyo familiar y el rendimiento académico en estudiantes colombianos de educación primaria. *Psicogente*, 21(39), 102-115. Recuperado de https://dx.doi.org/10.17081/psico.21.39.2825

Martínez, B. (2008). El aprendizaje de la cultura y la cultura de aprender. *Convergencia*, 15(48), 287-307. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000300011&lng=es&tlng=es

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables – Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual (2018). *Resumen estadístico personas afectadas por Violencia Familiar y Sexual atendidas CEM 2018.* Recuperado de https://www.mimp.gob.pe/contigo/contenidos/pncontigo-articulos.php?codigo=33

Municipalidad Metropolitana de Lima – Gerencia de Cultura (2018). Recuperado de http://www.munlima.gob.pe/gerencia-de-cultura

Municipalidad Metropolitana de Lima – Programa Cultura Viva Comunitaria (2018). Recuperado de http://culturavivacomunitaria.munlima.gob.pe/index.php/programa-cultura-viva-mml

Núñez, J. & González-Pienda, J. (1994). *Determinantes del rendimiento académico: (variables cognitivo – motivacionales, atribucionales, uso de estrategias y autoconceptos)*. Asturias, España: Universidad de Oviedo.

Peña, L. (diciembre, 2011). Las bibliotecas públicas de Medellín como motor de cambio social y urbano de la ciudad. *Textos universitarios de biblioteconomía y documentación*, núm. 27. Recuperado de http://dx.doi.org/10.1344/105.000001798

Pezzi, P., Chávez, G. & Minda, P. (1996). *Identidades en Construcción*. Quito, Ecuador: Editorial Abya – Yala.

Puig, J., Doménech, I., Gijón, M., Martín, X., Rúbio, L. & Trilla, J. (2012). *Cultura Moral y Educación*. Barcelona, España: Editorial Graó.

Redacción EC (2018). Aprueban proyecto de ley que fomenta "Cultura de Paz" en el currículo escolar. *Diario El Comercio*. Recuperado de https://elcomercio.pe/peru/aprueban-proyecto-ley-fomenta-cultura-paz-curriculo-escolar-noticia-517582

Rochow, G. (1993). Educación y formación en búsqueda de la prosperidad nacional. *Innovar,* 3(3), 31-39. Recuperado de https://revistas.unal-edu.co/index.php/innovar/article/view/19032

Rojas, M. (2015). *La gestión Cultural en 3D: Debates, Desafíos y Disyuntivas*. Santiago, Chile: Fondo de Cultura Económica.

Salgado, C. (1999). *¿Quiénes somos los peruanos? Una perspectiva psicológica de la Identidad Nacional*. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.

Schara, J. (2002). *Educación y Cultura: Políticas Innovadoras*. México D.F., México: Editorial Plaza y Valdés.

Susz, P. (2005). *La diversidad asediada: escritos sobre culturas y mundialización*. La Paz, Bolivia: Plural Editores.

UNESCO (2009). *Marco de estadísticas culturales (MEC) de la UNESCO*. Instituto de estadística de la UNESCO. Recuperado de http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001910/191063s.pdf

UNESCO (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural.* Recuperado de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Woolfolk, A. (2006). *Psicología Educativa*. México: Pearson Educación.

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Instrumento

ENCUESTA

IMPACTO DE LA OFERTA CULTURAL Y LA REPERCUSIÓN EN EL INTERÉS ESCOLAR DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA

INTRODUCCIÓN: Esta encuesta es con fines de investigación y busca identificar el impacto en la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad Metropolitana de Lima en los escolares de secundaria.

DATOS GENERALES:

SEXO	M		F			
EDAD	15		16		17	
GRADO	4°		5°			

INSTRUCCIONES: Por favor sea veraz y objetivo en las respuestas de las siguientes preguntas respecto a la siguiente leyenda. Marque con una "X" su respuesta.

LEYENDA:

0	1	2	3	4
Nunca	Muy Poco	A veces	Casi siempre	Siempre

ITEMS	Respuestas				
	0	1	2	3	4
V1: Oferta Cultural					
D1: Nivel de Comportamiento de los escolares					
1. ¿Se considera usted una persona con buen comportamiento en su colegio?					
2. ¿Le han hablado acerca de la importancia del comportamiento y actitudes en su colegio?					
3. ¿Se considera usted una persona con buen comportamiento/actitudes ante la sociedad?					
4. ¿Ha escuchado cómo influye la cultura en el comportamiento de las personas?					
5. ¿Considera usted que su comportamiento es mejor en el colegio, que en su casa?					
6. ¿Es usted una persona empática con el entorno que lo rodea?					
7. ¿Considera usted que en su colegio se refuerzan los valores y principios, para poder vivir en una cultura de paz?					
8. ¿Considera usted que el colegio debería incluir más acciones culturales como parte de la enseñanza?					

	Respuestas				
	0	1	2	3	4
9. ¿Cree usted que la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad Metropolitana de Lima, influya positivamente en su comportamiento/ actitudes?					
10. ¿Considera usted que las iniciativas culturales influyen en su forma de relacionarse con la sociedad?					
11. ¿Considera usted que el comportamiento y las actitudes ante su entorno se forman en gran parte en el colegio desde los primeros años?					
12. ¿Usted es consciente de su comportamiento?					
13. ¿Considera usted que la empatía es importante para relacionarse con la sociedad y generar buenas relaciones?					
14. ¿Considera usted a la cultura como una herramienta, para ayudar a combatir la problemática social del Perú?					
D2: Nivel de Desempeño Académico					
15. ¿Está usted consciente de la importancia de tener un buen desempeño académico para su futuro?					
16. ¿Considera usted que algunos cursos como historia, serían más didácticos y fáciles de comprender a través de representaciones artísticas como el teatro?					
17. ¿Cree usted que las visitas frecuentes a museos y bibliotecas contribuirán a mejorar su rendimiento académico?					
18. ¿Considera usted que la aplicación de talleres artísticos culturales como parte de la currícula escolar impulsaría y desarrollaría sus capacidades creativas en favor de su desempeño académico?					
19. ¿Cree usted que al tener un mayor conocimiento sobre la realidad social y cultural de su comunidad, se genera un mayor nivel de análisis en algunos cursos?					
20. ¿Considera usted que la oferta cultural gratuita para escolares es escasa?					
21. ¿Considera usted que su rendimiento académico se ve afectado negativamente por las situaciones diarias vividas en su casa?					
22. ¿Cree usted que su entorno amical influye en su desempeño académico?					
23. ¿Ha escuchado hablar acerca de la identidad cultural en su comunidad?					

	Respuestas				
	0	1	2	3	4
24. ¿Considera usted que las actividades culturales propuestas por la Municipalidad Metropolitana de Lima contribuyen a mejorar su rendimiento académico?					
25. ¿Considera usted que las iniciativas culturales de la Municipalidad Metropolitana de Lima le transmiten conocimiento útil para su desempeño académico?					
26. ¿Considera usted que las acciones culturales de la Municipalidad Metropolitana de Lima le brindan un espacio de sano esparcimiento?					
27. ¿Cree usted que las acciones culturales que realizan las agrupaciones culturales de su comunidad y la Municipalidad Metropolitana de Lima, están generando cambios positivos en su comunidad?					

Anexo 2: Validación de contenidos por juicio de experto

ENCUESTA

IMPACTO DE LA OFERTA CULTURAL Y LA REPERCUSIÓN EN EL INTERÉS ESCOLAR DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA

INTRODUCCIÓN: Esta encuesta es con fines de investigación y busca identificar el impacto en la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad Metropolitana de Lima en los escolares de secundaria.

DATOS GENERALES:

SEXO	M		F		
EDAD	15		16		17
GRADO	4°		5°		

INSTRUCCIONES: Por favor sea veraz y objetivo en las respuestas de las siguientes preguntas respecto a la siguiente leyenda. Marque con una "X" su respuesta.

LEYENDA:

0	1	2	3	4
Nunca	Muy Poco	A veces	Casi siempre	Siempre

ITEMS	Respuestas				
	0	1	2	3	4
V1: Oferta Cultural					
D1: Nivel de Comportamiento de los escolares					
1. ¿Se considera usted una persona con buen comportamiento en su colegio?					
2. ¿Le han hablado acerca de la importancia del comportamiento y actitudes en su colegio?					
3. ¿Se considera usted una persona con buen comportamiento/actitudes ante la sociedad?					
4. ¿Ha escuchado cómo influye la cultura en el comportamiento de las personas?					
5. ¿Considera usted que su comportamiento es mejor en el colegio, que en su casa?					
6. ¿Es usted una persona empática con el entorno que lo rodea?					
7. ¿Considera usted que en su colegio se refuerzan los valores y principios, para poder vivir en una cultura de paz?					
8. ¿Considera usted que el colegio debería incluir más acciones culturales como parte de la enseñanza?					
9. ¿Cree usted que la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad Metropolitana de Lima, influya positivamente en su comportamiento/ actitudes?					
10. ¿Considera usted que las iniciativas culturales influyen en su forma de relacionarse con la sociedad?					
11. ¿Considera usted que el comportamiento y las actitudes ante su entorno se forman en gran parte en el colegio desde los primeros años?					
12. ¿Usted es consciente de su comportamiento?					
13. ¿Considera usted que la empatía es importante para relacionarse con la sociedad y generar buenas relaciones?					
14. ¿Considera usted a la cultura como una herramienta, para ayudar a combatir la problemática social del Perú?					
D2: Nivel de Desempeño Académico					
15. ¿Se considera usted una persona con buen desempeño académico?					
16. ¿Está usted consciente de la importancia de tener un buen desempeño académico para su futuro?					
17. ¿Considera usted que algunos cursos como historia, serían más didácticos y fáciles de comprender a través de representaciones artísticas como el teatro?					
18. ¿Cree usted que las visitas frecuentes a museos y bibliotecas contribuirán a mejorar su rendimiento académico?					
19. ¿Considera usted que la aplicación de talleres artísticos culturales como parte del currículo escolar impulsaría y desarrollaría sus capacidades creativas en favor de su desempeño académico?					
20. ¿Cree usted que al tener un mayor conocimiento sobre la realidad social y cultural de su comunidad, se genera un mayor nivel de análisis en algunos cursos?					
21. ¿Considera usted que la oferta cultural gratuita para escolares es escasa?					
22. ¿Considera usted que su rendimiento académico se ve afectado negativamente por las situaciones diarias vividas en su casa?					
23. ¿Cree usted que su entorno amical influye en su desempeño académico?					
24. ¿Ha escuchado hablar acerca de la identidad cultural en su comunidad?					
25. ¿Considera usted que las actividades culturales propuestas por la Municipalidad Metropolitana de Lima contribuyen a mejorar su rendimiento académico?					
26. ¿Considera usted que las iniciativas culturales de la Municipalidad Metropolitana de Lima le transmiten conocimiento útil para su desempeño académico?					
27. ¿Considera usted que las acciones culturales de la Municipalidad Metropolitana de Lima le brindan un espacio de sano esparcimiento?					
28. ¿Cree usted que las acciones culturales que realizan las agrupaciones culturales de su comunidad y la Municipalidad Metropolitana de Lima, están generando cambios positivos en su comunidad?					

El instrumento es Aplicable, luego de levantar las observaciones del Asesor.

Dr. Jaime Agustín Sánchez Ortega
Investigador CONCYTEC
Reg. 564

21/6/2018.

ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO DE LA OFERTA CULTURAL OFRECIDA POR LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA

INTRODUCCIÓN: Esta encuesta es con fines de investigación y busca identificar el impacto de la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad Metropolitana de Lima en los escolares de secundaria.

SEXO	M		F			
EDAD	15		16		17	
GRADO	4°		5°			

INSTRUCCIONES: Por favor sea veraz y objetivo en las respuestas de las siguientes preguntas respecto a la siguiente leyenda. Marque con una "X" su respuesta.

LEYENDA:

0	1	2	3	4
Nunca	Muy Poco	A veces	Casi siempre	Siempre

ITEMS	Respuestas				
	0	1	2	3	4
V1: Oferta Cultural					
D1: Nivel de Comportamiento de los escolares					
1. ¿Se considera usted una persona con buen comportamiento en su colegio?					
2. ¿Le han hablado acerca de la importancia del comportamiento y actitudes en su colegio?					
3. ¿Se considera usted una persona con buen comportamiento/actitudes ante la sociedad?					
4. ¿Ha escuchado cómo influye la cultura en el comportamiento de las personas?					
5. ¿Considera usted que su comportamiento es mejor en el colegio, que en su casa?					
6. ¿Es usted una persona empática con el entorno que lo rodea?					
7. ¿Considera usted que en su colegio se refuerzan los valores y principios, para poder vivir en una cultura de paz?					
8. ¿Considera usted que el colegio debería incluir más acciones culturales como parte de la enseñanza?					
9. ¿Cree usted que la oferta cultural ofrecida por la Municipalidad Metropolitana de Lima, influya positivamente en su comportamiento/ actitudes?					
10. ¿Considera usted que las iniciativas culturales influyen en su forma de relacionarse con la sociedad?					
11. ¿Considera usted que el comportamiento y las actitudes ante su entorno se forman en gran parte en el colegio desde los primeros años?					
12. ¿Usted es consciente de su comportamiento?					
13. ¿Considera usted que la empatía es importante para relacionarse con la sociedad y generar buenas relaciones?					
14. ¿Considera usted a la cultura como una herramienta, para ayudar a combatir la problemática social del Perú?					
D2: Nivel de Desempeño Académico					
15. ¿Está usted consciente de la importancia de tener un buen desempeño académico para su futuro?					
16. ¿Considera usted que algunos cursos como historia, serían más didácticos y fáciles de comprender a través de representaciones artísticas como el teatro?					
17. ¿Cree usted que las visitas frecuentes a museos y bibliotecas contribuirán a mejorar su rendimiento académico?					
18. ¿Considera usted que la aplicación de talleres artísticos culturales como parte de la currícula escolar impulsaría y desarrollaría sus capacidades creativas en favor de su desempeño académico?					
19. ¿Cree usted que al tener un mayor conocimiento sobre la realidad social y cultural de su comunidad, se genera un mayor nivel de análisis en algunos cursos?					
20. ¿Considera usted que la oferta cultural gratuita para escolares es escasa?					
21. ¿Considera usted que su rendimiento académico se ve afectado negativamente por las situaciones diarias vividas en su casa?					
22. ¿Cree usted que su entorno amical influye en su desempeño académico?					
23. ¿Ha escuchado hablar acerca de la identidad cultural en su comunidad?					
24. ¿Considera usted que las actividades culturales propuestas por la Municipalidad Metropolitana de Lima contribuyen a mejorar su rendimiento académico?					
25. ¿Considera usted que las iniciativas culturales de la Municipalidad Metropolitana de Lima le transmiten conocimiento útil para su desempeño académico?					
26. ¿Considera usted que las acciones culturales de la Municipalidad Metropolitana de Lima le brindan un espacio de sano esparcimiento?					
27. ¿Cree usted que las acciones culturales que realizan las agrupaciones culturales de su comunidad y la Municipalidad Metropolitana de Lima, están generando cambios positivos en su comunidad?					

MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA
GERENCIA DE CULTURA
MAGALY PORTOCARRERO PIMENTEL
SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN CULTURAL Y CIUDADANÍA
01/08/2018

MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA
GERENCIA DE CULTURA
MAGALY PORTOCARRERO PIMENTEL
SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN CULTURAL Y CIUDADANÍA
01/08/2018

Anexo 3: Nivel de Confiabilidad

BASE DE DATOS																															
ENCUESTA	SEXO	EDAD	GRADO	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27	I28	TOTAL
1	F	15	4°	4	4	3	4	4	1	1	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	0	2	0	4	4	4	3	0	88
2	F	17	5°	1	3	3	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	3	3	2	1	1	1	48
3	F	16	5°	3	4	4	3	1	2	2	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	0	3	4	4	3	4	3	89
4	M	16	4°	1	3	1	2	2	0	2	1	3	1	2	2	1	2	2	1	3	2	1	2	0	2	2	2	1	3	2	1	47
5	M	16	4°	2	1	3	2	1	2	3	1	2	2	1	1	2	0	1	0	2	3	1	3	2	1	1	3	2	1	1	1	45
6	F	15	4°	4	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	94
7	F	16	4°	3	2	3	1	0	1	1	0	1	2	2	2	2	2	0	1	2	3	1	3	1	2	0	0	1	2	1	2	41
8	M	16	4°	3	4	4	4	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	1	2	2	3	3	3	3	2	87
9	M	16	5°	1	1	2	2	3	1	2	1	1	1	3	2	2	2	2	0	0	3	0	0	0	0	4	1	1	2	0	1	38
10	F	17	5°	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	94
11	M	17	5°	2	1	1	2	2	3	1	1	3	2	2	1	1	1	3	1	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	58
12	M	15	5°	1	0	2	3	0	2	3	3	2	4	3	1	2	1	3	2	3	2	4	2	2	1	1	1	2	1	4	2	57
13	F	16	5°	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	99
14	M	16	4°	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	68
15	F	16	5°	2	2	3	1	2	2	1	4	4	3	3	2	3	1	4	3	4	2	1	3	2	0	2	1	2	3	3	4	67
16	M	17	5°	3	4	3	1	2	2	1	2	3	3	1	4	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	3	2	66
17	M	17	5°	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	1	98
18	M	16	5°	4	2	4	1	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	2	0	0	4	4	4	3	3	87
19	F	15	4°	3	4	2	3	4	3	3	4	2	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	3	3	2	3	90
20	F	16	5°	2	3	3	3	4	4	1	4	3	3	2	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	2	86
ESTADISTICOS																															
VARIANZA				1.3	1.6	1	0.9	1.7	1.1	1.3	1.8	0.9	0.9	0.9	1.6	1.1	1.7	1.3	2	1.1	0.7	2	1.1	1.5	1.9	1.6	1.6	1.1	0.8	1.1	1.2	

K	28
Vi	37.129
Vt	443.713

SECCIÓN 1	1.037
SECCIÓN 2	0.916
ABSOLUTO 2	0.916

CONFIANZA	0.9503

95.03%

Anexo 4: Matriz de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Oferta Cultural	Es la cantidad de servicios, propuestas o acciones culturales que ofrecen las distintas instituciones o empresas en determinado sector. Estos servicios, propuestas o acciones y culturales están dadas en función al interés de las comunidades a las que van dirigidas.	- Comportamiento de los escolares La Manera de comportarse de los escolares, en una situación y entorno determinado.	- Nivel de comportamiento - Nivel de actitudes (empatía)	Nivel Ordinal 0 - Nunca 1 - Muy poco 2 - A veces 3 - Casi siempre 4 - Siempre
		- Desempeño académico de los escolares La valoración de los conocimientos obtenidos por los escolares en el ámbito escolar se evalúa en relación a las calificaciones obtenidas en los exámenes a rendir.	- Nivel de desempeño académico	

Anexo 5: Perfil del autor

Carolina Zúñiga Herrera

Bachiller en Administración de Servicios de la Universidad de Piura – Campus Lima, con experiencia en entidades públicas y privadas, y conocimientos en organización y ejecución de eventos, gestión cultural y administración. Orientada a la obtención de resultados, dinámica, y focalizada en el cliente respondiendo activa y sensiblemente a sus necesidades. Con capacidad para trabajar en equipo y en ambientes de fuerte presión. Habilidad para establecer adecuadas relaciones interpersonales. Gran sentido de organización, capacidad para tomar decisiones, asumir responsabilidades e involucrarme en nuevos retos. En mi experiencia en gestión pública vengo realizando una gestión eficiente de los recursos y proyección de gastos, aumentando la ejecución presupuestal, logrando una ejecución superior al 70% en el primer semestre del año, asimismo diseñe e implemente procedimientos de control de servicios, adquisiciones, proveedores y pagos identificando los puntos críticos en los procesos de gestión, reduciendo los reconocimientos de deuda, y tiempos. En entidades privadas realice levantamiento de información, análisis, diseño e implementación de procesos, procedimientos e instructivos de los procesos críticos de la empresa.