UNIVERSIDAD DE PIURA
REPOSITORIO INSTITUCIONAL PIRHUA

PROYECTO INTEGRAL DE DINAMIZACIÓN DEL MUSEO PALEONTOLÓGICO "ELBA ARANDA DE SARANGO"

Pedro Falcón-Sarango

Piura, enero de 2012

FACULTAD DE HUMANIDADES

Programa Académico de Historia y Gestión Cultural

Falcón, P. (2012). *Proyecto integral de dinamización del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango"* (Proyecto cultural en Historia y Gestión Cultural). Universidad de Piura. Facultad de Humanidades. Programa Académico de Historia y Gestión Cultural. Piura, Perú.

Esta obra está bajo una licencia
Creative Commons Atribución-
NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú

Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura

U N I V E R S I D A D DE P I U R A
P.A. Historia y Gestión Cultural

PROYECTO INTEGRAL DE DINAMIZACIÓN DEL MUSEO PALEONTOLÓGICO "ELBA ARANDA DE SARANGO"

Proyecto Cultural que presenta el Bachiller Pedro Rodrigo de Jesús Falcón Sarango para optar el título de Licenciado en Historia y Gestión Cultural, dirigida por el Mgter Jorge Miguel Zapata Chau.

Piura, Enero de 2012

DEDICATORIA

A mi madre Judith, eje fundamental de mi vida.
A mi padre Luis Ángel, que desde Lima, me ha apoyado en todos mis logros.
A mis abuelos Pedro y Elba, a quienes les agradezco infinitamente los valores inculcados.
A mi tía Amparo, que siempre me tiene presente en sus oraciones.
A Marita, quien me motiva a ser mejor cada día.
A mis hermanos Ana Lucía y Marcelo, quienes, a su modo, me apoyan y alientan siempre.
A Jorge quien más que un profesor es un gran amigo.
A mis compañeros de promoción con quienes he compartido cinco años de momentos inolvidables.
A mis amigos de siempre.

INDICE

INTRODUCCIÓN
CAPITULO I:
BASES CONTEXTUALES DEL PROYECTO……...… 01
1. Análisis territorial de la Provincia de Paita……..… 01
   1.1. Descripción de los atractivos turístico de la Provincia de Paita…….…… 05
   1.2. Análisis territorial del distrito de La Huaca…….. 08
      1.2.1. Descripción de los lugares culturales del distrito de La Huaca…….…. 16
      1.2.2. El yacimiento paleontológico “Quebrada de Carrasco”…… 21
   1.3. Análisis FODA del entorno territorial…… 26
2. Análisis del sector paleontológico en el Perú……. 31
   2.1. El sector paleontológico en el departamento de Piura…… 38
3. Encuadre en otras políticas……... 45
4. Origen, antecedentes y proyectos previos……. 48

5. Análisis de la organización gestora…… 52
5.1. Análisis FODA de la Organización Gestora…….. 54
6. Diagnostico…… 57

CAPITULO II:
DEFINICIÓN DEL PROYECTO…… 63
1. Destinatarios…… 63
1.1. Público Objetivo…….. 64
1.2. Público Potencial……. 71
2. Beneficiarios del proyecto…… 84
3. Definición de los objetivos del proyecto…….. 90
4. Conceptualización y desarrollo de los contenidos del proyecto…….. 94
4.1. Conceptualización……... 95
4.2. Desarrollo de los contenidos del proyecto…….. 96
4.2.1. Propuesta de exposición interpretativa…… 97
4.2.2. Desarrollo de los productos interpretativos complementarios……. 111
4.2.2.1. Sendero Interpretativo……. 111
4.2.2.2. Propuesta de talleres…….. 126
4.2.2.3. Publicaciones Interpretativas…… 140

Capítulo III.
Producción del proyecto……... 151
1. Planificación del proyecto…… 151
2. Estructura organizacional del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” y la Fundación Sarango.. 154
2.1. Estructura organizativa de la Fundación Sarango……... 154
2.2. Estructura organizacional del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”……. 159
2.2.1.Órganos de asesoría permanente……. 162
2.2.2. Órganos de asesoría temporal multidisciplinaria……. 163
3. Estrategia de comunicación y marketing……. 167

3.1. Segmentación y canales de distribución……. 167
3.1.1. Canales de distribución……..…….. 171
3.2. Estrategia de posicionamiento del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”…. 174
3.2.1. Creación de imagen de marca…….. 175
3.3. Estrategia de Promoción……..… 177
3.3.1. Publicidad…….. 178
3.3.2. Marketing directo……. 180
3.3.3. Relaciones Públicas…….. 182
3.3.4. Promoción de ventas……..…….. 184
3.4. Fijación de precios y estrategia de captación de fondos……..……. 186
4. Presupuesto y gestión económica del Proyecto Integral de dinamización del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”……... 194
4.1. Presupuesto del proyecto…….. 194
4.2. Gestión económica del proyecto……..… 206
5. Modelo de gestión…….. 210
Conclusiones…….. 216
Bibliografía……... 218
Anexos…….. 236

INTRODUCCIÓN

En el presente documento se desarrolla el **Proyecto Integral de dinamización del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango"** el cual busca convertir dicho espacio cultural en un producto turístico-cultural a través de diversas acciones las cuales son propuestas a lo largo del trabajo.

El documento está dividió en tres apartados a través de los cuales se desarrolla el proyecto.

En el primer capítulo, correspondiente a las Bases Contextuales se desarrolla la investigación que dará origen al proyecto. Dentro de este capítulo se ha profundizado en aquellos análisis del territorio en el cual se llevará a cabo el proyecto. Así mismo, se ha estudiado el sector paleontológico tanto nacional como regional para determinar aquellos factores que pueden condicionar o favorecer el desarrollo del proyecto.

También se señalan las políticas nacionales e internacionales dentro de las cuales se enmarca el proyecto garantizándose de esta manera su adecuado desarrollo, evitando la existencia de

irregularidades legislativas que afecten su puesta en marcha. Por otro lado, se consideran aquellas iniciativas previas que han podido influir en el diseño de la presente propuesta de proyecto.

Al segundo capítulo, Definición del Proyecto, corresponde el desarrollo de los objetivos que están encaminados a la dinamización del museo. En tal sentido debemos considerar que se busca la renovación de la exposición museográfica, la cual estará centrada en los recursos paleontológicos. Se propone el desarrollo de productos complementarios como: el diseño de talleres, la implementación de un sendero interpretativo en la zona paleontológica “Quebrada de Carrasco” y, por último, la edición de publicaciones interpretativas que cumplirán funciones educativas y de promoción. Todos estos productos serán diseñados tomando como base la metodología de la Interpretación del Patrimonio, buscando transmitir eficientemente los mensajes propuestos y generar favorables reacciones en el público visitante.

También está considerado como parte del segundo apartado la definición del público visitante sobre el cual debemos señalar que tras la segmentación realizada propone captar a dos grupos específicos. Por un lado están los niños y jóvenes entre los 6 a 22 años de las ciudades de Piura, Sullana, Talara y Paita, los cuales forman el público objetivo, y por otro, están todos los visitantes o segmento de *familiares* que regularmente circulan por la zona en determinadas épocas del año.

Otro punto que se desarrollará corresponde a los beneficiarios del proyecto, grupo que estará conformado por todas aquellas personas que habiten en el entorno próximo al museo. Estos participarán en las diversas actividades consideradas como parte de la gestión del museo, las mismas que se explicarán con mayor profundidad en el presente trabajo.

Un último capítulo corresponde a la Producción del proyecto, es decir se tratarán todos los temas vinculados con la puesta en marcha del proyecto. Dentro de este capítulo se desarrollan temas como las estrategias de promoción, el desarrollo del presupuesto, la calendarización del proyecto y el modelo de

gestión que se considera necesario lograr la eficaz gestión del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”.

Concluyendo podemos considerar que a lo largo del documento se plantea la propuesta de un proyecto cultural único para el departamento de Piura pues toma como eje de sus acciones la gestión de un museo paleontológico convirtiéndolo en un producto turístico-cultural con la capacidad de generar un flujo continuo de visitantes que permita lograr el crecimiento económico de los habitantes del pueblo de La Huaca.

CAPÍTULO I

BASES CONTEXTUALES DEL PROYECTO

1. Análisis territorial de la provincia de Paita.

Se ubica en la parte occidental de la costa norte del Perú, integrando una de las 8 provincias que conforman el departamento de Piura. Geográficamente está localizada entre los 5°5'28" de latitud sur y 81°6'23" de longitud oeste. Tiene una extensión de 1,785, 24 km² y gran parte de su territorio limita con el Océano Pacífico llegando a una altitud de 3 m.s.n.m en el puerto de Paita que es la capital provincial[1].

Políticamente limita con las provincias de Piura y Sechura por el sur; por el norte con Sullana; por el oeste con el Océano Pacífico y por el este, nuevamente, con Sullana. Está dividida en 7 distritos: Vichayal, Colán, Tamarindo, El Arenal, Amotape, Paita y La Huaca así como numerosos caseríos y asentamientos humanos. Paita, junto con las provincias de Ayabaca, Sullana y Talara, conforma la Subregión "Luciano Castillo Colonna".

[1] Gobierno Regional de Piura. http://. www.regionpiura.gob.pe. 1/07/11.

Según el censo del 2007 realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática[2] el índice poblacional es de 108,535 habitantes divididos en 54,581 hombres y 53,954 mujeres. Del total de habitantes el 95.5% se ubica en zonas urbanas y el 4.5% en entornos rurales. La densidad poblacional de la provincia es de 60.8 hab/km².

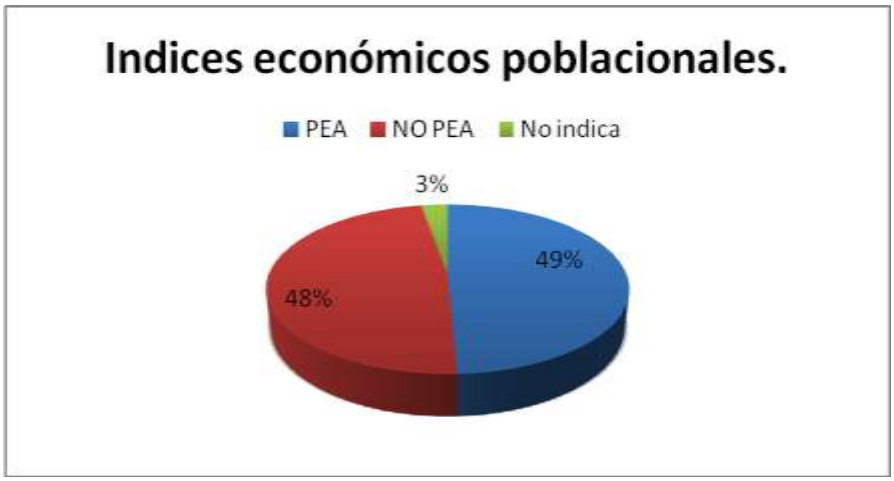
Cuadro N° 1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
Elaboración propia.

Paita es una de las tres provincias de Piura con menor índice de pobreza, obteniendo el 23.6%. La población económicamente activa es 49.3% del total, mientras que la población no activa económicamente es el 47.9% y un pequeño porcentaje de 2,8% no especifica su situación laboral.

[2] Instituto Nacional de Estadística e Informática. http://www.inei.gob.pe. 17/01/11.

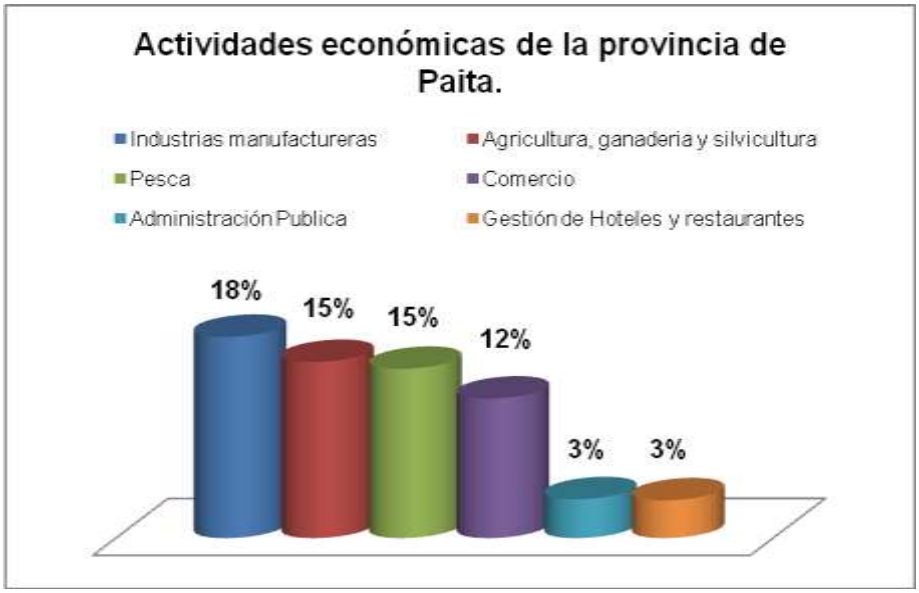
Cuadro N° 2



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
Elaboración propia.

Las actividades económicas que mayor porcentaje de empleo generan en la provincia son: las industrias manufactureras con el 17.6%, la agricultura, ganadería y silvicultura que juntas obtienen el 15.4%; la pesca con el 14.8%; el comercio, al por mayor y menor, que genera el 12.2% y en menor grado, la gestión de hoteles y restaurantes con el 3.3% que crea puestos de trabajo para 3,762 personas y, por último, la administración pública aportando el 3.4% de la economía provincial.

Cuadro N° 3



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
Elaboración propia.

Respecto a los índices de educación debemos mencionar que en toda la provincia existen 283 instituciones educativas de las cuales 208 son públicas y 75 privadas las mismas que están distribuidas de la siguiente manera: 227 en zonas urbanas y 56 en rurales. Así mismo, existen 167 centros de educación inicial; en cuanto al nivel primario hay 71 centros educativos y, respecto al nivel secundario, en la provincia existen 36 centros educativos. Sobre los centros de educación superior o técnica, existen en la provincia 5, todos ellos ubicados en áreas urbanas[3].

Por otro lado, la tasa de analfabetismo de la provincia es de 5.5% en las personas de 15 años a más y del 1.1% entre los niños y jóvenes que tienen entre 6 a 16 años. El 22,6% de la población a partir de los 15 años ha recibido instrucción secundaria y el 62.7%

[3] Ministerio de Educación. Censo Escolar: *Magnitudes de la educación en el Perú*. 2009. Se recogen datos de la UGEL Paita sobre el número de instituciones y programas del sistema educativo por región y área geográfica determinada.

de la población entre 6 y 24 años asiste normalmente al sistema educativo regular, mientras que un mínimo porcentaje del 0.5% de los hogares no envía a sus hijos a la escuela.

A pesar de lo dicho anteriormente, debemos considerar que la provincia de Paita se ha consolidado como uno de los lugares preferidos para el turismo interno en la época de verano por la existencia de los balnearios de Colán y Yacíla. Frente a ello mencionar que la oferta cultural y la planta turística no han sido trabajadas en su totalidad por las instituciones correspondientes que existen en la zona. No obstante existen algunos atractivos turísticos, tanto en la ciudad de Paita como en sus distritos, con potencial para trabajarse.

1.1. Descripción de los atractivos turísticos de la provincia de Paita.

Como se ha mencionado líneas arriba, existen atractivos naturales y culturales que pueden gestionarse convirtiéndolos en posibles recursos ofertables dentro del mercado turístico regional.

A continuación se presenta una descripción de dichos atractivos:

- **Atractivos naturales:**

Atractivo	Descripción
Playa Colán.	Se ubica a 15 km del puerto de Paita en el distrito de Pueblo Nuevo de Colán y 65 km de la ciudad de Piura. El viaje dura aproximadamente 55 minutos. Este balneario es uno de los más grandes del litoral con una extensión de 20 km de largo y entre 50 y 100 metros de ancho.
Caleta Yacíla.	Está a 17 km al sur de Paita a unos 25 minutos en auto. Es una playa pequeña que se adecúa a la práctica de la natación y deportes acuáticos.
Playa Cangrejos.	Esta playa está situada a 15.5 km de Paita y a 2 km de Yacíla. En la playa existen unas 40 casas de las cuales, algunas se alquilan para la estación de verano y también un pequeño hotel.

Caleta La Islilla	Situada a 22 km al sur de Paita a 30 minutos en auto. Está ubicada frente a la Isla Foca por lo que es rica en fauna marina como lobos marinos, aves guaneras y pingüinos.
Isla Foca	También conocida como Lobos se sitúa a 22 km de la provincia de Paita y es una de las principales islas guaneras de la región. Puede ser visitada pero se recomienda que sea los fines de semana porque de lo contrario puede que no haya embarcaciones para el transporte.
Caleta Miramar	Este lugar, ubicado en el distrito de Vichayal a 25 km al norte de Paita y 25 minutos en automóvil, es característico por los molinos de viento que han sido construidos por los habitantes para utilizar el agua del río en sus sembríos.

Fuente: Plan Estratégico Regional de Turismo 2005-2015
Elaboración propia.

- **Atractivos culturales:**

Cuadro N°5.

Atractivos	Descripción.
Bahía y puerto de Paita.	Capital de la provincia del mismo nombre. En este lugar todavía existen muchos vestigios del pasado del puerto representado en sus antiguas casas de madera con bellos balcones. Por otro lado, la playa está totalmente contaminada debido a las actividades generadas por las empresas pesqueras lo que ha ocasionado que no sea apta para los bañistas.
Iglesia La Merced.	Edificada en advocación a la Virgen de las Mercedes por la orden mercedaria en el siglo XVI. Fue construida siguiendo los modelos estilísticos del barroco, churrigueresco y rococó con materiales rústicos como madera, adobe, piedra y caña. En la actualidad esta iglesia se encuentra en un estado crítico y necesita una rápida intervención profesional.

Iglesia San Francisco.	Construída por frailes de la orden franciscana bajo el nombre de San Francisco de la Buena Esperanza de Paita. Se reconstruyó en 1700 y un siglo más tarde se añadirían las torres y las campanas que hasta ahora posee. Se sitúa en el centro de la ciudad y su estado de conservación es bueno.
San Lucas de Colán	Es una de las iglesias más antiguas edificada por los españoles en nuestro país. Es considerada Monumento Histórico Nacional por ser la primera construcción española en el Pacífico en el siglo XVI. Actualmente mantiene sus funciones religiosas pero su estado de conservación es malo, aunque hace poco tiempo se han iniciado trabajos de restauración.
Casa Raygada.	Construcción que por su riqueza arquitectónica, ha sido declarada Monumento Arquitectónico en 1992. Actualmente funciona como un hotel y se encuentra en muy buenas condiciones.
Edificio de La Aduana	Es una construcción que data de aproximadamente fines del siglo XIX y es símbolo de la importancia económica que tuvo el puerto de Paita para el Perú. Es propiedad de la Superintendencia de Aduanas del Perú.
Casa de Manuela Sáenz	Lugar de importancia histórica porque en el habitó y murió Manuela Sáenz “La Generala”. El inmueble presenta una arquitectura simple, típica del puerto durante mediados del siglo XIX. Se ubica en pleno centro de la ciudad, actualmente está habitada por una familia local.
Museo “Elba Aranda de Sarango”.	Esta institución, de carácter privado, se encuentra ubicada en el distrito de La Huaca, a poca distancia de la carretera que une el pueblo con Paita y Sullana. En él se pueden apreciar restos fósiles que han sido hallados por población local en un yacimiento paleontológico denominado “Quebrada de los Carrasco”. Igualmente, se exhiben piezas de arqueología e historia del pueblo.

Fuente: Portal del Gobierno Regional de Piura / Plan Estratégico Regional de Turismo 2005-2015. Elaboración propia.

1.2. Análisis territorial del distrito de La Huaca.

Está ubicado en la provincia de Paita en la margen izquierda del río Chira a una altitud de 24 m.s.n.m llegando hasta los 72 m.s.n.m en la zona geográfica del Tablazo. Geográficamente el distrito está situado entre los 04° 54’21” de latitud sur y los 80°57’21” de longitud oeste alcanzando una extensión territorial de 559. 51 km².

La capital distrital es la Villa Santa Ana de La Huaca localizada a 30 km de la ciudad de Sullana, a la misma distancia del puerto de Paita y a 70 km de la capital departamental, la ciudad de Piura.

En la actualidad La Huaca limita con el distrito de Tamarindo por el norte; por el sur con los distritos de La Arena y Catacaos, integrantes de la provincia de Piura; por el este, el distrito de Miguel Checa o Sojo que forma parte de la provincia de Sullana y por el oeste los distritos de El Arenal y Paita.

El distrito de La Huaca está integrando por los pueblos de Viviate y La Huaca así como por los caseríos de Pucusulá, Buenaventura, El Portón, Macacará, Nomara, Miraflores, Santa Rosa y los asentamientos humanos como Fátima y 31 de octubre.

El distrito de La Huaca está comunicado con las provincias de Sullana y Paita mediante una carretera asfaltada que une también a cada uno de los pueblos del distrito. Lamentablemente no existe un transporte directo que comunique al pueblo de La Huaca con la ciudad de Piura, solamente se puede realizar este trayecto en auto particular lo que toma un tiempo promedio de 1 hora y 30 minutos.

El pueblo cuenta en la actualidad con los servicios básicos de luz, agua y desagüe, este último en menor porcentaje. Igualmente, la cobertura de telefonía fija y de celular, especialmente de las empresas Claro y Movistar, ha ido aumentando en los últimos años así como el servicio de internet que se ha instalado en algunos centros educativos, oficinas públicas y casas particulares. Debemos aclarar que de todo el distrito los pueblos de La Huaca y

Viviate son los únicos, que hasta ahora, tienen acceso al servicio de internet.

La educación en el distrito es impartida en Pronoeis, colegios primarios, secundarios y un único instituto superior. En el caso del pueblo de La Huaca la distribución de centros educativos es la siguiente[4]:

Cuadro N° 6.

Pronoeis	Primaria	Secundaria	Superior.
- Manuel Pío de Zúñiga y Ramírez. - Luciano Castillo Colonna. - Pablo Enrique Media Sanginés. - Elba Aranda de Sarango.	- Manuel Pío de Zúñiga y Ramírez. - Victoria Agusta Vilela Astudillo.	- Manuel Pío de Zúñiga y Ramírez.	- Instituto Superior Tecnológico "Luis Felipe Agurto Olaya".

Elaboración propia.

Entre las instituciones gubernamentales que existen en el pueblo podemos citar:

- La Comisaría de la Policía Nacional del Perú.
- El Juzgado de Paz.
- La Gobernación Política.
- Municipalidad Distrital de La Huaca.

Existen también instituciones culturales como: la Biblioteca Municipal "Luciano Castillo Colona", el Museo "Elba Aranda de Sarango" y hasta hace poco existió La Casa del Artesano, que lamentablemente dejó de funcionar el año 2009.

[4] MEDINA SANGINES, Pablo; SARANGO OJEDA, Pedro. Op cit. Paita: Municipalidad Distrital de La Huaca, 2008. pag.29

Por otro lado, desde hace unos años atrás se encuentran trabajando en la zona dos empresas privadas dedicadas a la siembra de caña para la elaboración de etanol, su industrialización y posterior exportación. Estas son Maple S.A, de capital estadounidense, que ha adquirido tierras en la parte superior del Tablazo; y Caña Brava S.A, de capitales peruanos del Grupo Romero, que ha situado sus instalaciones en las tierras que se encuentran entre la carretera a Paita y la parte baja del Tablazo.

Respecto al índice poblacional los datos obtenidos en el censo realizado en el 2007[5] indican que el distrito de La Huaca cuenta con 10,867 habitantes con una densidad poblacional de 18.1 hab/km² y un índice de mortalidad infantil del 62.4%. Así mismo, el 81,6% vive en entornos urbanos y 18.4% en zonas rurales.

Cuadro N°7.

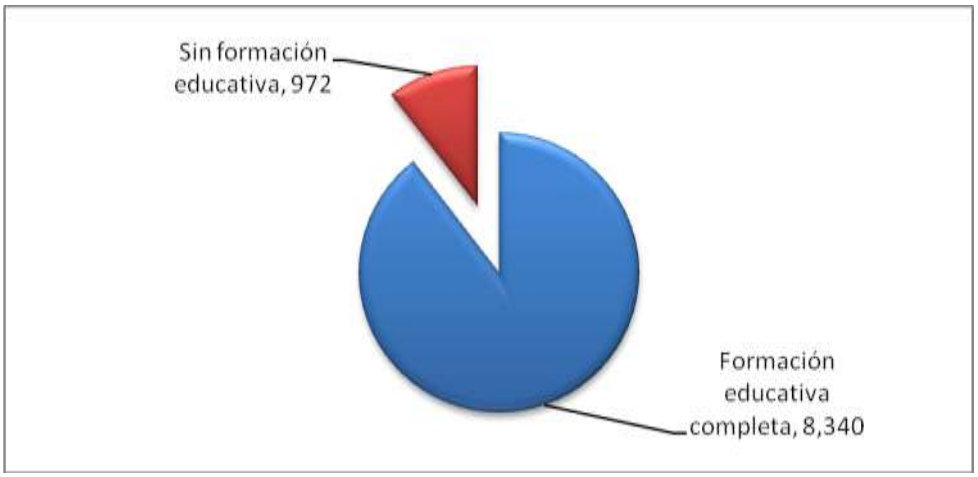
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
Elaboración propia.

En cuanto a los indicadores en educación a nivel distrital tenemos que un total de 8,340 personas mayores de 6 años han recibido formación educativa completa y 972 personas no lograron terminar un nivel escolar (primario o secundario). Del grupo de

[5] Instituto Nacional de Estadística e Informática. *Op cit.*18/01/11

personas con educación completa 7,743 habitan en zonas urbanas y 1,079 en áreas rurales.

Cuadro N°8.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
Elaboración propia.

Los niveles de analfabetismo en el distrito indican que 8,779 personas saben leer y escribir mientras que 1,348 son analfabetos. El mayor porcentaje de la población analfabeta se encuentra en las zonas urbanas con 1,074 personas en tanto que 274 individuos en el área rural son iletrados.

Cuadro N°9.

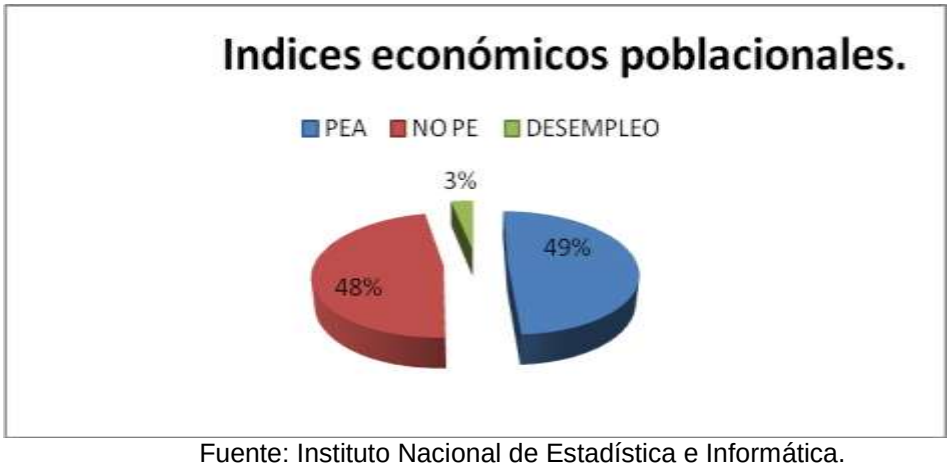
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
Elaboración propia.

Por otro lado, el 62.3% de la población de 6 a 24 años asiste regularmente a los centros educativos mientras que un 1% de los habitantes de 6 a 16 años no lo hace. El 0.5% de los hogares del distrito no manda a sus hijos a los centros educativos por diversas razones no especificadas en el censo.

Respecto a los índices económicos del distrito arrojan que 3,894 personas son económicamente activas (PEA) a partir de los 15 años mientras que la tasa de desempleo es mínima, pues solamente existen 257 personas sin trabajo en el distrito, los cuales están divididos en 157 personas en la población urbana y 100 en la rural[6].

[6] Ibídem.18/01/11

Cuadro N°10.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
Elaboración propia.

La población económicamente inactiva (NO PEA) llega a 3,764 personas, a partir de los 15 años de edad, 3,087 habitan en zonas urbanas y 677 en espacios rurales. Son los grupos de estudiantes y personas que se encuentran al cuidado del hogar, con un promedio de edad entre los 15 y 29 años de edad, los grupos mayoritarios con 597 y 973 personas respectivamente.

Cuadro N°11.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
Elaboración propia.

La distribución de la población por actividades económicas se detalla a continuación: en primer lugar se encuentran la agricultura, ganadería y silvicultura con un 33.5%, lo que corresponde a fuentes de trabajo para 1,224 personas. En base a lo anterior debemos mencionar que el distrito cuenta con un total de 4,490.003 hectáreas cultivables que son empleadas para la producción de limón sutil, mango, ciruela, algodón y arroz[7].

En un segundo lugar están las industrias manufactureras con el 19.3%, se dedican a esta actividad económica aproximadamente 706 personas en el distrito. En el pueblo de Viviate esta industria se ha desarrollado a partir de la elaboración de escobas y esteras mientras que en La Huaca predominan las industrias alfareras y la elaboración de ladrillos de manera artesanal y su micro comercialización.

En tercer lugar se encuentran las actividades comerciales con el 10.4% implicando a 335 personas dedicadas al comercio al por menor y por mayor. Lo que predomina es la venta de artículos para la alimentación, ferretería, materiales de construcción y productos automotrices. En cuarto lugar con el 7.7% se encuentran las personas que se dedican al transporte, almacenamiento y comunicaciones, actividad que crea aproximadamente 281 puestos de trabajo.

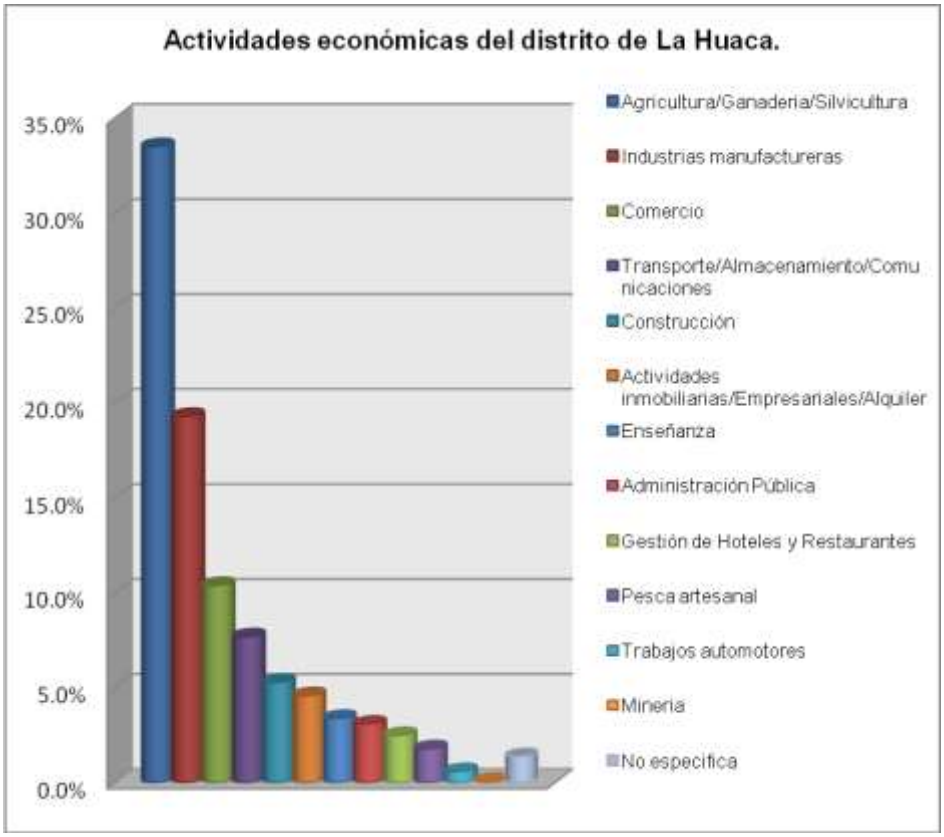
Otras actividades económicas que también se llevan a cabo en el distrito pero en porcentajes menores son: la construcción con un 5.3%, generando trabajo para 192 personas; las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, con el 4.6%; la enseñanza con el 3.4%; las acciones derivadas de la administración pública implican el 3.1%; la gestión de servicios de hospedaje y restaurantes locales aportan cerca del 2.5% a la economía del distrito generando trabajo para 336 personas. Esto nos permite justificar que la estructura turística básica no está bien implementada y que el distrito no tiene la capacidad para brindar servicios de calidad a los visitantes.

[7] Ibídem.18/01/11

La pesca artesanal otorga el 1.8% y las personas dedicadas a esta actividad son aproximadamente 68 y por último tenemos la venta, mantenimiento y reparación de automotores con el 0.6% de aporte a la economía local y la explotación de minas y canteras, principalmente de arcilla y salitre, que producen agregados para la industria de la construcción aportando el 0.1% de la economía local. Así mismo, existe un 1.4% de habitantes que no especifican la actividad económica a la que se dedican.

En el siguiente gráfico se muestra lo señalado líneas arriba:

Cuadro N° 12.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
Elaboración propia.

1.2.1. Descripción de los lugares culturales del distrito de La Huaca:

En el distrito de La Huaca existen diversos atractivos que podrían trabajarse convirtiéndose en potenciales recursos en la zona. Sin embargo, los pocos o nulos trabajos que se han realizado en base a ellos no permiten que sean incluidos en el presente proyecto para su gestión y posterior integración en la oferta cultural del distrito de La Huaca.

En tal sentido a continuación se hace una breve descripción de algunos de los más representativos:

- **La Casa Blacker o "El Chalet"[8]:**

Este inmueble ubicado en la entrada al pueblo de La Huaca perteneció a Alexander Blacker quien fue un próspero comerciante inglés que llegó a ocupar el cargo de Vicecónsul de la Corona Británica en el puerto de Paita. Casado con Eliza Higginson mandó a construir este chalet para incursionar en el negocio de la siembra y exportación de algodón, producto que por entonces se cultivaba en el valle del Chira.

Datos exactos de la fecha de construcción de la casa no se han encontrado. Sin embargo para 1857 se sabe que ya existía. En la actualidad la casa se encuentra en un lamentable estado de conservación y es propiedad de la familia Arca, lo que dificulta las acciones que se puedan ejecutar allí.

- **Casas del Dr. Luciano Castillo y del escultor Luis Felipe Agurto:**

Estos lugares tienen valor por su importancia histórica dado que en ellos nacieron el fundador del Partido Socialista del Perú el Dr. Luciano Castillo y uno de los principales escultores americanos

[8] FALCÓN SARANGO, Pedro Rodrigo de Jesús. *La casa Blacker en el pueblo de La Huaca*. Trabajo de investigación realizado para el curso de Arte Peruano II, 2009.

Luis Agurto. Actualmente ambos inmuebles se encuentran habitados.

- **Zonas arqueológicas:**

La información obtenida respecto a asentamientos humanos en la región se remonta la período Glacial (11,500 hasta 8,000 a.C)[9] y han sido ubicados en los Cerros de Amotape. Dato que nos permite suponer que la Megafauna Pleistocénica convivió con los primeros habitantes de esta zona del país.

Palacios menciona que fue Lanning, entre 1963 y 1965, quien trabajó en las zonas de los valles del Chira y Piura y propuso una secuencia cronológica en base a los descubrimientos en Negritos, Paita, Sechura y Piura. Muchos de los hallazgos corresponden al período Lítico y son mayoritariamente restos de una incipiente producción alfarera[10].

En el territorio piurano se desarrollaron dos estilos de cerámica (Paita y Sechura) los cuales se han sido relacionados con las zonas del valle del Chira y del Piura respectivamente. Igualmente, gran importancia cobró la cultura Vicús (100 a.C a 700 d.C) cuyo ámbito de influencia fue la zona del Alto y Bajo Piura.

La zona del valle del Chira presenta influencia de las culturas mencionadas líneas arriba, pero debemos agregar que el gran aporte cultural en este entorno lo hizo la cultura Tallán. Es así que los actuales poblados de Nomara, Vichayal, Miraflores, La Huaca, entre otros, están levantados sobre los antiguos territorios de esta cultura, por ello, no es difícil encontrar material de cerámica y restos humanos que dan cuenta de la actividad cultural que se desarrolló en estas zonas.

Terminado este breve recuento histórico de la zona que nos compete analizar para efectos del proyecto, se hará una

---

[9] PALACIOS RAMIREZ, Rosa. *Proyecto de Evaluación Arqueológica Valle del Chira. Evaluación arqueológica con excavaciones restringidas con fines de delimitación y señalización. Informe final.* Piura: MAPLE S.R.L. 2007. p 9.

[10] Ibídem, p 10.

descripción de los lugares arqueológicos que se han hallado en el valle del Chira:

- **El Portón:**

Esta zona arqueológica está ubicada a la altura del km 23.6 de la carretera Sullana-Paita en el caserío El Portón, abarcando un área de 0.49 hectáreas. Geográficamente situado en la margen izquierda del río Chira en una terraza fluvial a una altitud de 51 m.s.n.m.

Se han encontrado restos humanos, por lo cual, la hipótesis mantenida es que este emplazamiento mantuvo una función funeraria. La cronología señalada, deducida a través de pequeños fragmentos de cerámica que se ha hallado, permite determinar que este lugar estuvo activo desde el Intermedio Temprano hasta el Intermedio Tardío, específicamente, los siglo V-XIV d.C.

Lamentablemente, el estado de conservación de la zona arqueológica es malo pues ha sido afectado por excavaciones clandestinas (huaqueo) por parte de los pobladores del entorno así como por fenómenos climáticos que han creado pequeñas quebradas las cuales han destruido el área.

- **Petroglifos "El Arriero" y la zona de Paravientos:**

Ubicados en la parte alta de el Tablazo, en el pueblo de La Huaca, a la altura del km 37 de la carretera Sullana – Paita y tras una caminata de aproximadamente 15 a 20 minutos se puede acceder a la zona. Geográficamente situados a una altitud de 107 m.s.n.m en la margen izquierda del valle del Chira, comprendiendo un área de 16 hectáreas en las cuales se encontraron evidencias de petroglifos, estructuras en forma de U (paravientos) y material de cerámica. La zona fue declarada Área Protegida por el Instituto Nacional de Cultura el 19 de febrero del 2008.

Respecto a las evidencias de estructuras arquitectónicas se han hallado pequeños recintos en forma de "U" y paravientos, con una

planta semicircular de 2.5 m de longitud. Ambas estructuras están construidas con losas blancas que han sido extraídas de la zona.

En cuanto a los petroglifos, se pueden observar diversas formas como cruces, hombres esquematizados, figuras geométricas diversas y diseños zoomorfos. Todos estos símbolos se ubican en un espacio de 8x3 m² y muy próximos a los paravientos.

Y, por último, la mayor cantidad de cerámica que están dispersas por toda el área es producto de una fuerte actividad doméstica, pues están compuestas por cántaros, tinajas, ollas, etc.

A partir de los fragmentos de cerámica hallados se ha podido determinar el período de ocupación de la zona el cual ha sido señalado para el Intermedio Tardío entre los siglo XIV-XV d.C. Sin embargo, en el caso de los petroglifos, a partir de las representaciones iconográficas, estos pueden fecharse en el Horizonte Temprano.

El área descrita se encuentra en un estado regular de conservación, pues ha sido afectada por la propia erosión natural y por la acción humana que se lleva a cabo en el entorno circundante.

- **Museo "Elba Aranda de Sarango":**

Esta institución, de carácter privado, se sitúa en el km 30.900 de la carretera Sullana – Paita en el pueblo de Santa Ana de La Huaca, capital del distrito de La Huaca. Actualmente el encargado de la protección y mantenimiento del museo es el Sr. Jaime Sarango Aranda.

El museo ha recibido apoyo y colaboración de diversas instituciones y personalidades entre los que podemos mencionar al Sr. Rodolfo Salas Gismondi, encargado del Departamento de Paleontología de Vertebrados del Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el Dr. Jean Noel Martínez Trouvé, actual Director del Instituto de Paleontología de la Universidad Nacional de Piura, la Dr. Vera Alleman del Museo de Historia Natural de la Universidad Ricardo Palma, el Dr. René

Marocco, Director de la Representación del Instituto de Investigación para el Desarrollo en el país, entre otros científicos e investigadores nacionales e internacionales como Jean Pujos y Thon Debrisse.

Actualmente, el museo ha remodelado sus espacios museográficos gracias a una donación otorgada por la empresa Maple. S.A lo que le ha permitido rehabilitar dos salas de exposición, construir dos salas nuevas y una biblioteca que también funciona como pequeño almacén. Sin embargo, la distribución que presentaba antes de esta remodelación comprendía dos salas de paleontología, una de arqueología, una de historia local y una de personajes ilustres implementada a través de fotografías. Debemos tomar en cuenta que la colección más importante y la que genera mayor atracción en los visitantes es la paleontológica.

Dicha institución no ha sido registrada en el Sistema Nacional de Museo Públicos y Privados del Ministerio de Cultura por lo que tiene carácter informal. Además, debemos agregar que la colección paleontológica tampoco se ha inscrito en el Registro Nacional de Bienes Muebles del Patrimonio Cultural de la Nación.

Según la opinión del Dr. Martínez **(Ver anexo N° 1)**[11], dichos aspectos dificultan las acciones que se puedan realizar para beneficio del museo, así mismo agregó que es necesario que la institución se abra a la intervención del Estado dado que esto beneficiaría al museo, a la zona paleontológica y, en conjunto, al pueblo de La Huaca.

Ante esto, debemos considerar que la colección debe ser registrada por la Dirección Regional del Ministerio de Cultura y el museo deberá inscribirse como tal en el Registro Nacional de Museos Públicos y Privados perteneciente a la Dirección de Museos y Gestión del Patrimonio Histórico de dicho ministerio.

Otro aspecto que debemos considerar es la escasa difusión y promoción que ha tenido el museo en el ámbito regional y

[11] MARTÍNEZ TROUVÉ, Jean –Noel. Conservación personal. 25/03/10.

nacional lo que ha derivado en un bajo flujo de visitantes. Según el testimonio del Sr. Sarango el aproximado de visitas mensual es de 200 escolares, 125 visitantes de educación superior y un promedio de 100 visitantes particulares. Es decir, un promedio anual de visitas es de 5,100 personas[12].

El Museo "Elba Aranda de Sarango" presenta serias deficiencias en su planteamiento museográfico dado que la elaboración de los contenidos de la exhibición no han sido supervisados por profesionales y se ha estructurado con escasos recursos económicos, tal como lo menciona el Sr. Sarango **(Ver anexo N° 1)**[13].

Por otro lado, la institución tiene un nivel poco científico, es más visual, pero tampoco llega a ser adecuado para las actividades didácticas, lúdicas y recreativas que deberían ser fundamentales en la gestión de dicho espacio cultural. Además, carece de las áreas básicas que debe poseer toda entidad de este tipo y los fósiles y demás elementos que conforman su colección no reciben los tratamientos adecuados de conservación que permitan su exposición de una manera adecuada para el público visitante.

Frente a ello, debemos resaltar que la temática que muestra es interesante, novedosa, con un fuerte potencial turístico, didáctico y lúdico. Por lo tanto, a partir de un trabajo interdisciplinario y profesional se podría potenciar, gestionar y dinamizar de una manera integral tanto el museo como la zona paleontológica cercana, diseñando actividades que permitan complementar armónicamente ambos lugares.

1.2.2. El yacimiento paleontológico "Quebrada de los Carrasco".

La zona paleontológica está ubicada en una terraza marina denominada "El Tablazo" en la margen izquierda del valle del Chira. Situada geográficamente entre los 45°57'50" latitud sur y

[12] SARANGO ARANDA, Jaime. Conservación personal. 19/04/10.
[13] Ibídem.

los 80°57’30” longitud oeste y a una altitud que oscila entre los 90 y 110 m.s.n.m en sus partes más elevadas.

Se ubica a la altura del km 31 de la carretera Sullana – Paita pero el acceso más adecuado es un desvío carrozable en el km 36 de dicha vía o también se puede ingresar caminando por los terrenos de la empresa Caña Brava, para lo cual se debe solicitar previamente un permiso. En la actualidad el único autorizado de ingresar es el Sr. Jaime Sarango, propietario del museo.

En el área geográfica existen diversas quebradas, pero la más conocida e importante es la “Quebrada de los Carrasco” en donde se ubica uno de los yacimientos fosilíferos más significativo de la zona norte del país. En la parte superior de esta quebrada se han encontrado vestigios de animales de la llamada **Megafauna,** animales que habitaron la zona durante el período Pleistoceno Medio hasta hace aproximadamente 10,000 mil a.C de los cuales algunos de sus restos fósiles pueden observarse en el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”.

El área fue considerada por el Dr. Martínez, en el año 2003, como “Zona paleontológica de reserva e investigación” comprendiendo un total de 1,860 hectáreas. Sin embargo, la arqueóloga Rosa Palacios la redujo a 34 hectáreas las cuales limitan por el norte con la carretera Sullana – Paita y los terrenos de la empresa Maple Etanol; por el sur con las tierras del Proyecto Chira –Piura; por el este con los terrenos de Maple S.A y por el oeste con la vía a Paita[14].

Recientemente, en el año 2010, el área aledaña a la “Quebrada de Carrasco” denominada Pampa Rampal ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura delimitándose en perímetro de 4 mil 737, 97 m² y 119,70 hectáreas que adquieren así el carácter de intangible.

A partir de las investigaciones realizadas por el Instituto de Paleontología de la Universidad Nacional de Piura se logró determinar que El Tablazo es uno de los pocos lugares de la

[14] PALACIOS RAMIREZ, Rosa. *Op cit*.

costa norte en el cual se pueden encontrar tan variado material fósil del Pleistoceno Medio. Además, no solo es importante para los estudios paleontológicos sino también para la geología y geografía dado que en la zona es posible visualizar diferentes niveles estratigráficos y formaciones geológicas muy singulares[15].

Por otro lado, también es un potencial foco turístico para la región puesto que, con una adecuada gestión y trabajo con la población aledaña, se podrá integrar este recurso en la oferta turística cultural de Piura.

De las investigaciones realizadas por el Dr. Martínez se puede abstraer que el período Pleistocénico tiene como característica principal los fuertes cambios climáticos que ocasionaron grandes desniveles en la corteza terrestre y en el nivel del mar, producto de estos cambios surgieron depósitos sedimentarios elevados o tablazos. Por ello es posible encontrar restos de material marino en estas formaciones geológicas que en la actualidad se encuentra a mucha distancia del océano.

En el caso del yacimiento paleontológico de La Huaca las excavaciones arrojaron que existen diversos niveles de depósitos marinos. El primero o nivel I ha sido denominado Formación Chira y está conformado por material arcilloso al cual se le ha calculado una datación de 55 millones de años a.C correspondiendo al período del Eoceno Superior, es decir principios del Cenozoico. Posteriormente se halló otro nivel II en donde se encontraron vestigios de una posible llanura deltaica que existió en la zona, fue en este nivel en donde en el año 1998 se encontró parcialmente el esqueleto de un cetáceo fechado de hace 15 mil años a.C.

Un nivel III o superior que corresponde a la ubicación del tablazo en donde encontraron la mayor cantidad de vestigios de la megafauna cuaternaria. En esta área se hallaron acumulaciones fosilíferas de mastodontes del género *Waringi*, caparazones de tortugas, escamas de cocodrilos u osteodermos, mandíbulas de roedores o *Xenartros*, dientes y mandíbulas de caballos

[15] MARTINEZ TROUVÉ, Jean – Noel. Conversación personal. 25/03/10.

americanos o *Perisodáctilos*, cornamentas y extremidades de cérvidos o *Ariodáctilos*, también los fósiles de un *Megatherium* un tipo de perezoso gigante y la mandíbula de una *Macrauchenia*, especie endémica sudamericana durante el Pleistoceno y que se extinguió sin dejar descendientes directos.

Debemos agregar que el yacimiento de La Huaca presenta una megafauna de doble origen o *alopátrica* es decir, algunos de los animales allí encontrados provienen de América del Norte y otras son nativos de Sudamérica.

Según el testimonio del Dr. Martínez, el Pleistoceno está caracterizado por los fuertes cambios climáticos que afectaron a todo el planeta y a los cuales América del Sur no fue ajena, es por ello que durante este período se produjo la emersión del Istmo de Panamá, acontecimiento que motivaría una migración masiva de animales del actual continente Norteamericano hacia el sur. Estos constantes cambios originarán las transgresiones y regresiones marinas que modificarán la morfología del país, especialmente de las zonas costeras[16].

En el Perú, la costa norte fue una región húmeda en la que confluían las corrientes ecuatoriales del norte y las frías del sur. Es por ello que no se descarta que en esta zona se produjeran fuertes fenómenos climáticos o *paleo- niños* considerados períodos de fuertes lluvias muy parecidos a los que ocurren eventualmente en la actualidad.

En el país, las desglaciaciones ocasionaron el derretimiento de las cumbres nevadas de los Andes y esto produjo el aumento del volumen de los ríos costeros permitiendo la formación de amplias zonas pantanosas y manglares en sus riveras y desembocaduras, tal es el caso de los ríos Chira, Piura y Paita[17]. Para la costa piurana, particularmente en la zona de Paita, los estudios han

---

[16] MARTINEZ TROUVÉ, Jean – Noel. *Rescate, estudio, conservación y protección del patrimonio paleontológico del norte del Perú*. En: Boletín Informativo de la Sociedad Geológica del Perú. Año XIV, N°3, marzo 2008.

[17] ORTLIEB, Luc; MACHARÉ, José. *Evolución climática al final del Cuaternario en las regiones costeras del Norte Peruano: Breve reseña.* En: Boletín del Instituto Francés de Estudios Andinos. Año 1989, N°2, pp. 143- 160.

indicado que el límite marino estuvo a menos de 20 km de su posición actual es por esto que los tablazos de la zona dan una clara delimitación de cuál fue el nivel del mar durante el Pleistoceno.

Así mismo, los sedimentos estratigráficos tanto terrestres como marinos que se observan en la "Quebrada de los Carrasco" indican que en esta zona se produjo una fuerte actividad marina, es decir el litoral evolucionó en sistemas de retrogradación-retroceso de sedimentos continentales hacia el mar- y transgresiones sucesivas que dan cuenta de las subida del nivel del mar hacia los límites costeros[18].

Las conclusiones a las que llegó el Dr. Martínez sobre el yacimiento paleontológico de La Huaca señalan que tiene aproximadamente 300 mil años de antigüedad y corresponde al período del Pleistoceno Medio. Durante este período la desembocadura del río Chira formaba un delta que se situaba a aproximadamente 30 km de su posición actual, en los territorios que actualmente forman el pueblo de La Huaca, aspecto que favoreció la creación de un *paleoambiente* con una vegetación de tipo manglar que motivó el desarrollo de la **Megafauna** de la que hoy se pueden encontrar abundantes restos fósiles en El Tablazo.

Entre las instituciones que han intervenido en las investigaciones de la zona paleontológica y/o en la implementación y puesta en marcha del museo "Elba Aranda de Sarango" podemos mencionar a la Universidad Nacional de Piura a través del Instituto de Paleontología que dirige el Dr. Jean Noel Martínez, la Universidad Técnica de Loja que apoyó en el Proyecto Binacional de Excavaciones realizado en el año 2001, el Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos que colaboró en las investigaciones y catalogación de los fósiles que se exhiben en el museo, el Museo de Historia Natural de la Universidad Ricardo Palma y empresas privadas como la Corporación Backus, Maple S.A y Caña Brava.

---

[18] MARTINEZ TROUVÉ, Jean – Noel. *Informe del I Programa Binacional (Ecuador-Perú) de excavaciones paleontológicas en el distrito de La Huaca (Provincia de Paita)*. 2001.

Otras instituciones son: el Instituto Nacional de Cultura -ahora Ministerio de Cultura- que realizó el Certificado de Inexistencia de Restos Arqueológicos o CIRA a pedido de la empresa Maple lo que permitió delimitar y señalizar la zona paleontológica y la oficina de iperú- Piura quien realizó un proyecto denominado "Museos a tu alcance" con el que pretenden difundir los atractivos culturales y naturales cercanos a la ciudad de Piura en dicho proyecto se ha incluido al Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango" del pueblo de La Huaca **(Ver anexo N° 1)**[19].

1.3. Análisis FODA del entorno territorial.

Cuadro N° 13.

F O R T A L E Z A S	**Paita:** - Posicionada dentro de la oferta turística de la región y nacional como un destino de *sol y playas*[20]. - Destino consolidado para el turismo interno. - Óptima infraestructura turística como los servicios básicos, vías de acceso, servicios públicos, telecomunicaciones y otros como agencias de bancos, médicos, etc. - Integrada en la Macroregión Norte dentro de la planificación turística nacional y en el Plan Estratégico Regional de Turismo 2005-2015. **La Huaca:** - Presenta una óptima infraestructura turística: servicios básicos, vías de acceso, servicios públicos y de telecomunicaciones. - Bajos índices de desempleo (1,4%). - Existencia del yacimiento paleontológico "Quebrada de Carrasco", uno de los más importantes de la zona norte del país. - El yacimiento ha sido considerado "Zona Paleontológica de reserva e investigación" por el Instituto de Paleontología de la

[19] SALDARRIAGA RANGEL, Mery. Conversación Personal. 7/04/10.

[20] Los datos obtenidos del registro de atención de la oficina de IPERÚ-Piura para el año 2010 señalaron que entre turistas nacionales e internacionales los períodos de enero, febrero y marzo tuvieron 704, 702 y 563 atenciones respectivamente. Otros períodos de incremento en las visitas a la región corresponde a los meses de agosto, setiembre y octubre en los cuales se registraron 612, 626 y 703 respectivamente.

	Universidad Nacional de Piura y el área circundante ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura. - Existencia del museo “Elba Aranda de Sarango” que cuenta con una colección de restos fósiles y de vestigios de historia local. - Se han realizado proyectos previos de investigación y difusión turística a partir del patrimonio paleontológico. - Colaboración en las investigaciones del Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el Museo de Historia Natural de la Universidad Ricardo Palma y el Instituto de Paleontología de la Universidad Nacional de Piura. - Respaldo otorgado por la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación N°28296. - Soporte ofrecido por documentos, reglamentos y acuerdos internacionales para la gestión y conservación del patrimonio paleontológico. - Presencia de instituciones culturales distritales como el museo y la biblioteca que incentivan el desarrollo de actividades culturales en el pueblo de La Huaca.
O P O R T U N I D A D E S	**Paita:** - Variedad de atractivos naturales y culturales con potencial para desarrollarse e insertarse en la oferta turística de la región. - Creciente interés de las autoridades para la gestión, planificación y diseño de productos turísticos culturales que beneficien a la población. - Afluencia de turistas nacionales y extranjeros[21]. - Regular flujo de visitas principalmente de grupos de escolares y familiares durante diversas épocas del año. **La Huaca:** - Se ubica cerca al balneario de Colán, lugar ya consolidado dentro del turismo nacional y a poca distancia de la ciudad de Piura. - Existen en el distrito otros atractivos que pueden intervenirse y gestionarse para incentivar el turismo hacia esa zona.

[21] Según los datos obtenidos en el Anuario Estadístico de la oficina de IPERÚ, la provincia de Paita recibió durante todo el año 2010 un total de 16,022 arribos y 24,059 pernoctaciones de turistas nacionales, mientras que por otro lado el número de visitantes extranjeros fue de 957 arribos y 3,379 pernoctaciones.

	- Los recursos paleontológicos tienen fuerte potencial turístico, didáctico, recreativo y lúdico así mismo constituyen una temática novedosa e interesante. - Recurso que permitirá diversificar la oferta turística cultural del departamento. - El yacimiento paleontológico de La Huaca también es importante para la investigación por parte de otras disciplinas científicas como la Geografía y la Geología. - Fácil acceso al yacimiento paleontológico "Quebrada de Carrasco" en la zona de El Tablazo. - El museo "Elba Aranda de Sarango" ha recibido apoyo de empresas privadas de la zona para su remodelación y adecuada presentación a los visitantes. - Fácil acceso al museo "Elba Aranda de Sarango" al ubicarse cerca de la carretera Sullana-Paita. - Presencia en el departamento de Piura (Universidad Nacional de Piura) del único Instituto de Paleontología del país que ha investigado la zona. - Regular flujo de visitas principalmente de grupos de escolares y familiares hacia La Huaca. - El patrimonio paleontológico puede emplearse para la aplicación y complementación de contenidos educativos formales y como medio didáctico para los no formales. - Interés de algunos jóvenes del pueblo de La Huaca en apoyar en la gestión y dinamización del museo así como en la conservación y protección de la zona paleontológica. - Instituciones privadas a nivel nacional y departamental que han apoyado o están colaborando en la difusión y gestión del museo "Elba Aranda de Sarango".
D **E** **B** **I** **L** **I** **D** **A** **D**	**Paita:** - Los distritos, en su mayoría, no han trabajado una adecuada planta turística, solamente Paita y Colán han desarrollado una estructura turística suficiente que les permite convertirse en destinos turísticos dentro de la provincia[22]. - Poca diversificación turística-cultural en la región que la ponen franca en desventaja frente a la oferta turística ofrecida por otros departamentos cercanos. - No se ha trabajado la oferta turística cultural en la provincia a pesar que existen diversos atractivos, lo que ha motivado la

[22] Respecto a este punto mencionar que en la ciudad de Paita existen 15 hospedajes y en Colán únicamente 6, los mismos que se encuentran registrados en la página web de Promperú y se encuentran disponibles en http://peru.travel.

E S	gestión de atractivos naturales, especialmente las playas y balnearios.[23]. - Debilidad de los responsables públicos y privados para asumir las acciones correspondientes en la gestión de atractivos tanto naturales como culturales. - Existen una falta de coordinación entre las instituciones públicas y privadas que existen en la zona para trabajar en la planificación y gestión de los atractivos turísticos, naturales y culturales, de la provincia. - Falta de agentes turísticos organizados, a nivel departamental, que ofrezcan productos de calidad a los visitantes. - Desconocimiento de técnicas de marketing y comercialización de productos turísticos. - Escaso compromiso y conocimiento de la población en la atención al turista. **La Huaca:** - El pueblo de La Huaca no cuenta con una planta turística básica que permita brindar un adecuado servicio a los visitantes. - Las autoridades locales tienen un escaso conocimiento de sus competencias respecto a la conservación de los recursos patrimoniales que están bajo su jurisdicción. - Mínimo interés en el patrimonio paleontológico a nivel nacional y casi nula existencia de instituciones encargadas de su investigación. - El museo “Elba Aranda de Sarango” no ha sido registrado en el Sistema Nacional de Museos Públicos y Privados lo que dificulta las acciones a realizarse y condiciona el apoyo por parte de las instituciones gubernamentales. - El planteamiento museográfico y la estructura de los contenidos de dicha institución ha sido elaborado sin un mínimo criterio profesional por lo tanto carece de un adecuado nivel científico y didáctico. - Escasa difusión y promoción del importante recurso

[23] CONSEJO REGIONAL DE TURISMO DE PIURA. *Plan Estratégico Regional de Turismo 2005-2015*. En este documento queda señalado en el apartado en que se desarrolla el **Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Paita** (pp. 90-95) que los esfuerzos del PERTUR están encaminados al fortalecimiento de las playas de la provincia, la creación e implementación de programas de seguridad de las zonas costeras, la capacitación de la población local en talleres de artesanía con productos marinos, etc.

	paleontológico a nivel regional y nacional por parte de las instituciones encargadas. - Índice de analfabetismo del 9% del total poblacional del distrito de La Huaca. - Desconocimiento de gran parte de la población local sobre temas de gestión turística y cultural que permitan una rápida intervención en los recursos existentes en el distrito. - Son pocos los trabajos de investigación que se han realizado en el yacimiento paleontológico "Quebrada de Carrasco", hecho que ocasiona que la cantidad de información al respecto sea limitada.
A M E N A Z A S	**Paita:** - Alto índice delincuencial, inseguridad y contaminación de la ciudad y los balnearios cercanos. - Creciente deterioro y riesgo de pérdida de los recursos culturales y naturales que existen en el distrito por falta de protección y trabajos profesionales. - Interés de algunas de las autoridades regionales por desarrollar otros recursos con mayor potencial de atracción y generar recursos económicos a corto plazo sin tomar en cuenta su degradación. **La Huaca:** - Desinterés de las autoridades distritales por poner en valor el recurso paleontológico. - Actividades agrícolas a escala industrial en las zonas aledañas al yacimiento paleontológico que ponen en peligro esta área. - Fuerte competencia de un museo exclusivamente paleontológico en la ciudad de Chiclayo. - Falta de una delimitación y señalización exacta de los recursos lo que ocasiona una degradación involuntaria por parte de la población del entorno. - Afectación de los recursos del entorno, especialmente los paleontológicos, por fenómenos climáticos. - Recolección informal o arqueotráfico del patrimonio paleontológico. - Falta de trabajos de prevención y conservación del material que se exhibe en el museo "Elba Aranda de Sarango". - Se han ofrecido el recurso paleontológico y el museo como productos turísticos sin realizar trabajos previos de planificación.

Elaboración propia.

2. Análisis del sector paleontológico en el Perú.

La Paleontología es una de las disciplinas científicas que menos se ha estudiado y desarrollado en el país, ocasionando que sea desconocida para muchos. El problema principal, que podemos señalar, es la inexistencia de la profesionalización de dicha ciencia. Es decir, no hay una universidad o instituto que forme paleontólogos profesionales lo que genera una seria limitación en las investigaciones y trabajos complementarios que se puedan realizar.

Esta carencia ha ocasionado que profesionales de otras disciplinas científicas afines, como la Biología o Geología, sean los que asuman y se desempeñen en este campo ante la cantidad y riqueza de material fósil que se puede hallar a nivel nacional que en la mayoría de los casos falta investigar y que constituyen potenciales ejes para el desarrollo de proyectos culturales[24].

A nivel nacional hay algunas universidades en las que se dictan cursos sobre Paleontología pero como parte de las carreras profesionales de Ingeniería Geológica, Minería y Metalúrgica mas no como una carrera profesional. Tal es el caso de la Universidad Nacional de Ingeniería, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la Universidad Nacional de Cajamarca, la Universidad Nacional San Agustín, la Universidad San Antonio Abad del Cusco, la Universidad Jorge Basadre, la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo y la Universidad Nacional de Piura la cual además cuenta con el único Instituto de Paleontología del país.

Respecto a las instituciones que a nivel nacional están relacionadas con el patrimonio paleontológico ya sea en su conservación o investigación, se encuentran en primer lugar los museos de Ciencias Naturales. Sin embargo, debemos considerar que estos no son exclusivamente de carácter paleontológico, por lo general son de Historia Natural y dentro de sus colecciones cuentan con material fósil en exposición y, en algunos casos, investigación.

[24] MARTINEZ TROUVE, Jean- Noel. Conversación personal. 25/03/10.

Dentro de este grupo debemos señalar en primer lugar al **Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos** en el cual se exhibe desde el año 1997 el cráneo de mastodonte hallado en La Huaca el cual está en proceso de investigación, así como otras piezas fósiles han sido llevadas para su estudio.

En segundo lugar mencionar al **Museo de Historia Natural de la Universidad Ricardo Palma**[25], institución con la que el Museo "Elba Aranda de Sarango" firmó un convenio de cooperación que lamentablemente no se ha podido ejecutar hasta la fecha.

Finalmente, existen otras universidades que cuentan con colecciones paleontológicas que no están abiertas al público. Entre ellas podemos mencionar a la Pontificia Universidad Católica ya que dentro de su campus se encuentra el Museo "George Petersen" de Mineralogía, la Universidad Nacional de Ingeniería también cuenta con un ambiente de exposición de fósiles, la Universidad Nacional Agraria, la Universidad Antenor Orrego, la Universidad Nacional de Cajamarca y, por último, la Universidad Nacional de Piura.

Otros escenarios a nivel nacional son los pequeños museos que exhiben exclusivamente este tipo de bienes culturales. El principal ejemplo de estas instituciones es el **Museo de Sacaco** en el desierto de Ica, en donde se muestran restos fósiles de cetáceos que se han hallado en la zona. También existe el **Museo Comunal de Huacrapuquio** en Huancayo en el cual se exhiben los restos de un felino encontrado en el área[26] y, en la zona norte, se encuentra el **Museo Paleontológico Meyer- Honninger** en el distrito de La Victoria en el departamento de Lambayeque el cual ha desarrollado diversas actividades en conjunto con universidades de la región[27].

En el departamento de Cajamarca, en la comunidad de Santa Rosa de Sexi, se han hecho hallazgos de este campo científico.

---

[25] Universidad Ricardo Palma. www.urp.edu.pe.8/2/11.
[26] Red de Turismo Arqueotur. www.arqueotur.org. 8/2/11.
[27] Museo Paleontológico Meyer- Honninger. www.museopaleontologico.com. 8/2/11.

Dentro de este segmento debemos incluir al **Parque Paleontológico de Querulpa** en el departamento de Arequipa en el cual se pueden apreciar pisadas petrificadas de dinosaurios, también es posible visitar el pequeño museo del lugar.

Por otro lado, existen otros lugares que se han convertido en depositarios de restos fósiles pero que presentan serias deficiencias que deben ser trabajadas urgentemente. Tal es el caso del **Museo "Elba Aranda de Sarango"** en el distrito de La Huaca que, hasta la actualidad, es el único espacio museográfico abierto al público en la región que presenta la temática paleontológica.

Por último, debemos añadir que en el Perú los museos, especialmente en algunas regiones, no son considerados todavía una opción primordial para las personas en el momento de elegir los lugares en donde disfrutar su tiempo libre. Este desinterés ha derivado en que las autoridades encargadas de dichas instituciones no vean, aún, la necesidad de mejorar estos espacios culturales convirtiéndolos en potenciales centros de atracción cultural y turística.

A este problema podemos añadir el desequilibrio de la oferta museística entre los museos de Historia Natural y los de otras ciencias como los arqueológicos e históricos[28] que abundan a lo largo del país. En muchas de estas instituciones priman los contenidos científicos y especializados dejándose de lado los aspectos comunicativos, didácticos y recreativos que deben forzosamente complementar lo primero para potenciar adecuadamente este tipo de instituciones culturales.

Frente a esto considero que la creación de museos paleontológicos es una acción fundamental para articular los contenidos científicos con las funciones comunicativa, didáctica y lúdica que deberían tener todas estas instituciones culturales. Además constituirían una nueva oferta cultural basada en una temática novedosa y poco difundida en nuestro país.

---

[28] FALCÓN HUAYTA, Víctor. *Sobre el Patrimonio Paleontológico y los Museos en el Perú.* En: Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, s.f

Respecto a la gestión realizada por el Instituto Nacional de Cultura - ahora Ministerio de Cultura - debemos decir que lamentablemente no ha intervenido de manera determinante sobre este tipo de bienes culturales. Lo que queda constado pues desde su organización estructural básica esta entidad no cuenta con un área específica que se encargue del patrimonio paleontológico, lo que si ocurre con los bienes históricos, arqueológicos y la gestión de museos[29]. Este problema organizacional y de gestión queda traslucido al interior del país a través de las Direcciones Regionales del Ministerio.

A pesar de esta debilidad gubernamental podemos rescatar la participación del **Instituto Geológico Minero y Metalúrgico (INGEMMET)** que a nivel nacional es la única entidad pública que ha desarrollado investigaciones sobre los fósiles pero de manera muy relacionada con las actividades mineras y metalúrgicas.
Es importante mencionar que el Instituto Nacional de Cultura firmó un convenio con el INGEMMET respaldado sus actividades en el campo paleontológico y dándoles autoridad sobre el tema. Cumpliendo con esta función, en la región, se ha desarrollado el proyecto ***"Evolución de los ecosistemas continentales del Norte del Perú durante el Plio-Pleistoceno"*** que estuvo a cargo de personal de INGEMMET y del Instituto de Paleontología de la Universidad Nacional de Piura.

Otro factor determinante en la situación del patrimonio paleontológico es la falta de una legislación específica que regule dichos bienes culturales. Si bien es cierto, la Ley General del Patrimonio Cultural lo considera como bienes muebles integrantes del Patrimonio Cultural no es nada determinante y por ello se ven afectados por delitos como el tráfico ilícito y la depredación ilegal. Además, es por esta carencia legal que muchas veces se les trata como parte del patrimonio arqueológico cuando en realidad la misma ley los vincula con los ejemplares de interés zoológico, botánico y mineralógico[30].

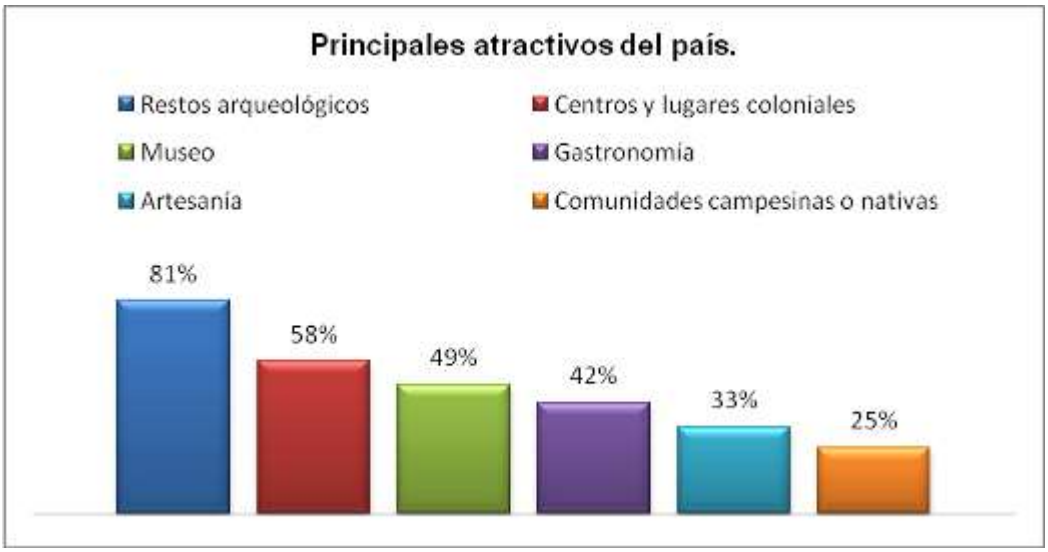
---

[29] MINISTERIO DE CULTURA. ww.inc.gob.pe. 9/02/11.

[30] LEY N° 28296 GENERAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACION. Título I: Bienes Integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación. 21.07. 2004.

Centrándonos en el Turismo Cultural, el Perú tiene como mayor eje de atracción los restos arqueológicos, el 81% de los visitantes mencionó a estos como factor decisivo para el viaje y el destino ancla es Machu Picchu. En un segundo lugar, se encuentran las visitas a centros y restos coloniales con el 58% seguido por las visitas a los museos con el 49%, cabe resaltar que dentro de este rubro predominan los de tipo arqueológico e histórico frente a otros como los de Historia Natural. El atractivo generado por nuestra gastronomía ha llegado al 42% de los visitantes, a la compra artesanías en el país le corresponde el 33% y el visitar comunidades campesinas o nativas el 25%. Debemos añadir que muchos de los visitantes también consideran conocer la geografía, flora y fauna (20%) y atractivos naturales (22%) del Perú como parte de las actividades derivadas del turismo cultural.

Cuadro N°14.



Fuente: Perfil del Turista Cultural. PromPerú.
Elaboración propia.

Respecto a los segmentos considerados para el vacacionista nacional tenemos en primer lugar a aquellos que tienen como incentivo de viaje buscar un lugar para ***relajarse y descansar***, segmento representa el 39%. En segundo lugar, se ubican los ***divertidos*** con el 25%, considerados personas que están en

constante búsqueda de diversión y aventura, por lo general, este grupo lo integran personas jóvenes. En tercer lugar, los ***conocedores*** personas que buscan actividades culturales y experiencias nuevas junto con observar paisajes naturales, este segmento representa el 17% y, por último, están los ***ahorradores*** con el 19% quienes gustan conocer lugares cercanos dado que no cuentan con mucha disponibilidad de dinero[31].

Cuadro N°15.

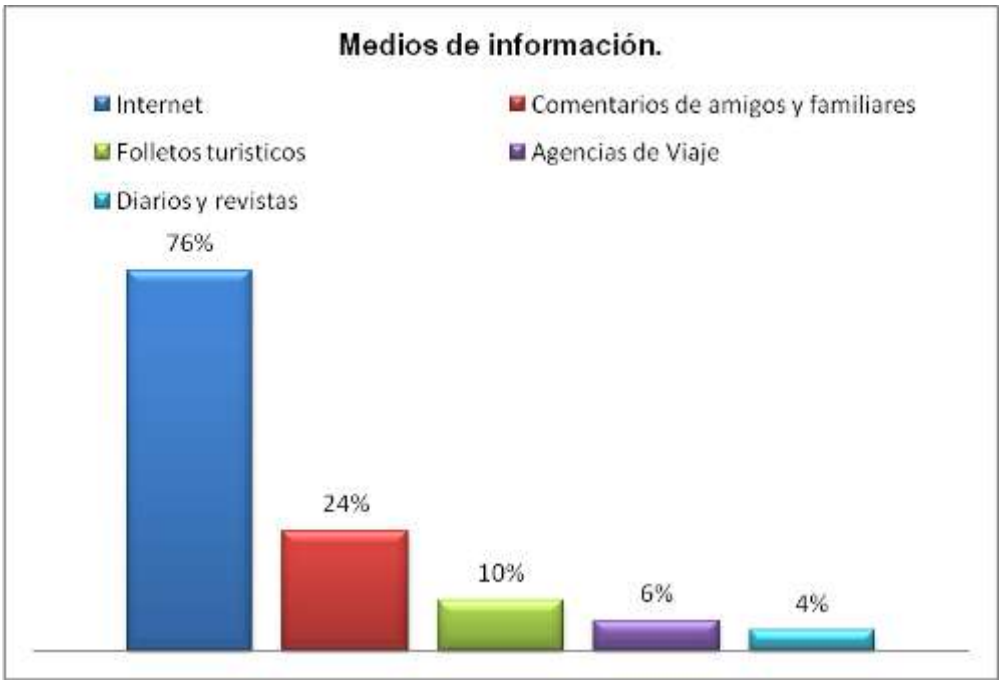
Fuente: Perfil del Vacacionista Nacional. PromPerú.
Elaboración propia.

Podemos añadir que el internet es el medio más utilizado por los vacacionistas nacionales para la búsqueda de información sobre los destinos elegidos, manteniéndose con el 76%. Le siguen los comentarios realizados por amigos y familiares (marketing mouth to mouth) con el 24%, los folletos turísticos con el 10% y en menor porcentaje se recurre tanto a las agencias de turismo con el 6% como a la información proporcionado por los diarios y revistas con el 4%[32].

Cuadro N°16.

[31] COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO. *Perfil del Vacacionista Nacional*. PromPerú. 2009. p.5

[32] Ibídem. p. 13.



Fuente: Perfil del Vacacionista Nacional. PromPerú.
Elaboración propia.

En el país no se ha logrado crear una relación entre la gestión de lugares paleontológicos y el sector turístico por ello vemos que el legado histórico y arqueológico ha predominado frente a este tipo de bienes culturales.

Frente a ello debemos considerar que los hallazgos fósiles están aumentando y pueden ser contenidos perfectamente museables y puntos de atracción que permitan a las comunidades, en donde se encuentran, insertarse dentro de la oferta turística de sus regiones.

2.1. El sector paleontológico en el departamento de Piura.

En el departamento de Piura se encuentra el Instituto de Paleontología de la Universidad Nacional de Piura (IP-UNP), la única institución en el país encargada específicamente de la

investigación, conservación y difusión de los recursos paleontológicos. Este instituto inició sus funciones en el año 2001 y está bajo la dirección del Dr. Jean Noel Martínez Trouvé.

Dicha entidad ha realizado diversos talleres como las escuelas de campo en La Brea en el año 2007, en Chulucanas en el 2006 y en Tumbes durante el 2009.

Igualmente, ha desarrollado investigaciones en la región como:

- I Programa Binacional de Excavaciones Paleontológicas en el "Valle de los Mastodontes" distrito de La Huaca. Fue ejecutado del 13 de febrero al 6 de abril del 2001, y contó con la participación de la Universidad Nacional de Piura y la Universidad Técnica Particular de Loja.

- II Programa Binacional de Excavaciones Paleontológicas "Cementerio de Ballenas" en la Quebrada Pajaritos – Piura. Realizado del 26 de febrero al 5 de abril del 2002.

- III Programa Binacional de Excavaciones Paleontológicas "Tras las huellas del Tigre Dientes de Sable" Negritos- Talara, realizado en el 2003.

El Instituto de Paleontología con motivo del proyecto **"Evolución de los ecosistemas continentales del Norte del Perú durante el Plio-Pleistoceno"**[33] ha investigado en diversas zonas de la región como Amotape, Sechura, La Tortuga, San Sebastián, entre otras. También ha colaborado en las investigaciones paleontológicas en los departamentos de La Libertad, Tumbes, Lambayeque y Cajamarca[34].

Otras actividades llevadas a cabo por dicha institución han sido:

- El curso "Fósiles y hombres. Elementos de Historia de la Paleontología de Vertebrados" realizado del 18 al 21 de

[33] INSTITUTO GEOLOGICO, MINERO Y METALÚRGICO e INSTITUTO DE PALENTOLOGIA. *Proyecto GR11: "Evolución de los ecosistemas continentales del Norte del Perú durante el Plio-Pleistoceno"*.2009

[34] INSTITUTO DE PALEONTOLOGIA. www.unp.edu.pe. 24/04/10.

febrero del 2002 y contó con el auspicio de la Fundación Backus, la Municipalidad del distrito de La Huaca y la Universidad Nacional de Piura.

- Las jornadas “George Cuvier” del 11 al 13 de mayo del 2002.

- La conferencia y conversatorio sobre el manejo de la zona paleontológico “Valle de los Mastodontes” que se realizó en el pueblo de La Huaca el 7 de noviembre del 2002.

- El primer Curso-Taller Peruano-Ecuatoriano de Introducción a la Paleontología de Vertebrados realizado del 12 al 23 de enero del 2004.

- El segundo Curso-Taller Peruano-Ecuatoriano y Primer Curso Iberoamericano de Introducción a la Paleontología de Vertebrados.

- El 8 de marzo del 2010 se dictó la conferencia sobre los yacimientos paleontológico en Venezuela.

Entre los proyectos que tiene programados el IP-UNP en la región podemos mencionar:

- La elaboración de un Plan de Manejo y un museo paleontológico municipal sobre los Yacimientos de La Brea y el Bosque Petrificado. El cual será elaborado con el apoyo de la Municipalidad del distrito de La Brea.

- La creación de un Museo Paleontológico en la Universidad Nacional de Piura. Respecto a este proyecto el Dr. Martínez considera que es importante poder mostrar a la comunidad los avances y descubrimientos realizados en las investigaciones. Así mismo señaló, que con esta institución se quiere integrar a los museos de sitio para ejecutar trabajos conjuntos y complementarios[35].

[35] MARTINEZ-TROUVE, Jean Noel. Conversación personal 25/03/10.

Según el Dr. Martínez, el IP-UNP ha tratado de generar una dinámica en la región en base al tema paleontológico a través del dictado de charlas, conferencias y cursos especializados. Sin embargo, estos esfuerzos no han tenido la repercusión que se esperaba porque la gente desconoce el tema y no es tan valorado como sí ocurre con otros bienes patrimoniales[36].

Vale mencionar que en el año 2000 se planteó la idea de crear un "Museo Paleontológico Municipal" en el distrito de La Huaca tomando como base el material fósil que se estaba encontrando pero esta idea no se concretó por la falta de comunicación entre el Sr. Jaime Sarango, que había creado el Museo "Elba Aranda de Sarango", el Dr. Martínez y las autoridades municipales. Debido a estos acontecimientos el proyecto no se realizó y con ello se cerraron las acciones que se tenían propuestas para la gestión de los bienes paleontológicos en el pueblo de La Huaca.

Por otro lado, el Dr. Martínez considera que la idea de formar un museo privado no es totalmente inadecuada, por el contrario, este tipo de instituciones permiten conservar el patrimonio, pero lo que se pide es la intervención de profesionales capacitados que pueden realizar un trabajo adecuado y de calidad respecto a los bienes culturales paleontológicos[37].

Ese mismo año se planteó la idea de declarar la zona paleontológica "Quebrada de Carrasco" como Patrimonio Natural. También se señaló la posibilidad de realizar proyectos de gestión turística y con ello la idea de creación de un Parque Cuaternario que contaría con el apoyo del Instituto Nacional de Cultura, el CTAR-Piura y la Universidad Nacional de Piura. Lamentablemente hasta la actualidad ninguno de los proyectos planteados se ha desarrollado.

El Instituto de Nacional de Cultura y el Instituto de Paleontología firmaron el convenio por el cual el ministerio respalda todas las actividades que ejecute el instituto en la zona de La Huaca. Con ello se busca controlar las intervenciones ilegales en el área.

[36] Ibídem.
[37] Ibídem.

Respecto a la zona paleontológica “Quebrada de los Carrasco”, el Dr. Martínez considera que deber ser declarada “Zona Intangible y Área Fosilífera Protegida” para poder crear un “Parque Paleontológico”[38]. En base a esto se originó un proyecto por el cual se delimitó el área paleontológica en un total de 1,850 hectáreas y un perímetro de 18.015 km². Este proyecto no se concretó y sería recién en el año 2008 cuando la empresa Maple S.A solicitó el Certificado de Inexistencia de Restos Arqueológicos al Instituto Nacional de Cultural cuando se señalaría la extensión del área la cual fue en 34.1980 hectáreas y un perímetro de 2,665.32 m²[39]. Delimitación que se mantiene en la actualidad.

Debemos agregar que en diciembre del 2010, el Ministerio de Cultura declaró como Patrimonio Cultural de la Nación una zona paleontológica adyacente a la “Quebrada de los Carrasco” conocida como Pampa Rampal. Esta reciente declaratoria permitirá aumentar el interés hacia estos bienes culturales logrando que las autoridades centren su visión en la zona paleontológica “Quebrada de los Carrasco”[40] y los yacimientos que existen en el país.

En cuanto al sector turístico regional debemos mencionar que existe una deficiencia en la difusión y gestión de los recursos culturales pues todas las acciones para la creación de una planta turística están dirigidas a potenciar los recursos naturales, especialmente las playas, y consolidarlos dentro de la oferta turística nacional.

Según el testimonio de la Sra. Verónica Briceño, ex directora de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, en Piura predomina el turismo de ***sol y playas*** es por ello que del porcentaje total de turistas que llegan al país aproximadamente el 5% se traslada a Piura y de este el 1% viaja exclusivamente para

---

[38] MARTINEZ TROUVÉ, Jean – Noel. *Informe del I Programa Binacional (Ecuador-Perú) de excavaciones paleontológicas en el distrito de La Huaca (Provincia de Paita)*. 2001.

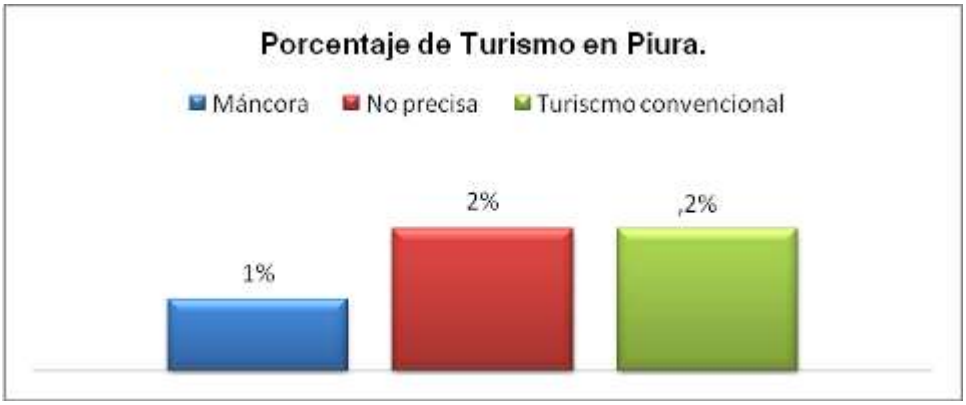
[39] PALACIOS RAMIREZ, Rosa. *Memoria descriptiva.* Instituto Nacional de Cultural, 2007.

[40] Diario El Tiempo. Piura. 14/12/10.

visitar la playa de Máncora, el otro 2% se traslada por los alrededores y el otro 2% no precisa.

Las personas que más visitan nuestro departamento son limeños (5%), trujillanos (9%) y chiclayanos (17%). Estos datos señalan que en Piura no existen muchas alternativas basadas en atractivos culturales para los visitantes y esto debido a que el sector turístico no está diversificado ni trabajado por sectores específicos[41].

Cuadro N°17.



Fuente: Perfil del Vacacionista Nacional. PromPerú.
Elaboración propia.

La Sra. Briceño considera que en la región se prioriza el trabajo hacia las playas y los balnearios porque son atractivos ya consolidados con trabajos de infraestructura y planta turística que les permiten recibir amplios grupos de visitantes sin que esto signifique que no existan otros atractivos con potencial para trabajarse[42].

Respecto al proyecto debemos señalar que tanto la zona paleontológica “Quebrada de Carrasco” y el Museo Paleontológico

[41] COMISION DE PROMOCIÓN DEL PERU PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO. *Perfil del Vacacionista Nacional 2009.* PromPerú. 2009. pp. 26-31.

[42] BRICEÑO CELI, Verónica. Conversación personal. 31/03/10.

"Elba Aranda de Sarango" no poseen por sí mismos el potencial para atraer grandes flujos de visitantes. Por ello, aprovechando la cercanía del balneario de Colán y planteando un adecuado trabajo de difusión y promoción se propone dar a conocer la existencia de estos recursos culturales de modo que se constituyan como productos turísticos-culturales complementarios a la oferta turística principal de ***sol y playas*** que se trabaja en la provincia de Paita.
Igualmente, debemos considerar que en la escaza dinámica turística que actualmente existe en La Huaca predominan las visitas de público escolar, grupos familiares. Es por ello que el presente proyecto está dirigido a captar a estos dos primeros segmentos de público puesto que la temática paleontológica tiene un fuerte potencial turístico, didáctico, recreativo y lúdico.

Respecto a los trabajos de difusión y promoción de los atractivos de la región, la Asociación Peruana de Agencias de Viaje y Turismo de Piura (APAVIT) promociona, entre otros paquetes, uno llamado ***El Triangulo del Sol Piura-Sullana*** en el cual se considera una visita a Sullana, el valle del Chira, el Museo "Elba Aranda de Sarango" de La Huaca, el balneario de Colán y la iglesia de San Lucas **(ver anexo 4).**

Por otro lado, la Oficina de Información y Asistencia al Turista Iperú-Piura venía desarrollando, hasta el 2010, un proyecto llamado ***Museos a tu alcance*** en el cual propone alternativas de visita a lugares cercanos de la ciudad sin la necesidad de pernoctar en el lugar y con bajo costo. En dicho proyecto se había incluido al museo de La Huaca[43].

Así mismo, el museo aparece en los mapas de atractivos turísticos regionales elaborados para Piura y Tumbes que son entregados a los turistas en la oficina de Iperú y en el registro virtual de museos que tiene Promperú para la ciudad de Piura **(ver anexo 5)**.

En el 2004 se publicó una revista en el pueblo titulada *Esta es mi Tierra* en la que se presentó un extenso artículo denominado *La*

[43] SALDARRIAGA RANGEL, Mery. Conservación personal. 7/04/10.

Huaca y sus reliquias que trataba sobre el museo y el patrimonio paleontológico que existe en la zona. Lamentablemente dicha publicación tuvo una corto tiraje.
También debemos considerar los diversos los diarios y revistas que han publicado artículos sobre el pueblo de La Huaca. Entre los principales tenemos los diarios La República, El Tiempo y su suplemento dominical Semana y La Hora **(ver anexo 6)**.

A nivel internacional el pueblo de La Huaca ha aparecido en publicaciones como la revista de viajes *Lonely Planet*, editada por Geoplaneta en el año 2007, la cual presentó un artículo con una serie de posibles recorridos para la costa norte del país entre ellos se mencionaba al pueblo de La Huaca haciendo especial incidencia en el Museo "Elba Aranda de Sarango". En otra publicación denominada *Adventure* editada por la Sociedad Geográfica Australiana se publicó, en el 2001, un artículo titulado *Short's long journey* la cual menciona, muy brevemente, al pueblo de La Huaca y el patrimonio paleontológico existente allí.

Sobre la difusión virtual a nivel regional que se ha hecho sobre el tema paleontológico considerar también el portal web *Turismo Circuito Norte. Promocionando el Turismo* en el cual se hace referencia al yacimiento paleontológico en el distrito de La Brea en la provincia de Talara[44].

Del mismo modo, en la página de Internet Youtube se pueden encontrar algunos videos de reportajes hechos sobre el pueblo de La Huaca y la zona paleontológica elaborados por personas particulares que constituyen un medio para la difusión de este atractivo. También, en las páginas webs del Gobierno Regional de Piura y de la Municipalidad Provincial de Paita se ha insertado información sobre los atractivos del distrito de La Huaca para que sea consultada por los visitantes.

Respecto a la zona fosilífera de La Huaca y el museo, estos se han promocionado a partir del apoyo brindado por la Fundación Backus la cual colaboró en la elaboración de material publicitario distribuido en diversas instituciones y empresas de la región.

[44] TURISMO CIRCUITO NORTE. www.turismocircuitonorte.com. 20/02/11.

Otra forma de difusión ha sido a través de la web con la creación de blogs y un espacio en el portal Wikipedia en los cuales se ha subido información y fotos tanto sobre el museo como la zona paleontológica. Debemos señalar que el museo no cuenta con página web ni con cuentas en redes sociales, lo que lo pone en franca desventaja para cualquier tipo de actividades de difusión que pretenda realizar.

En el año 2004 la empresa Adrianzén Producciones, en coordinación de la productora ecuatoriana "Vida", elaboró un documental denominado ***La Huaca, historia, costumbres y Museo Paleontológico***. Así mismo desde el año 2010 dicha productora en coordinación con América Televisión ha desarrollado un programa llamado *Piura, Tierra Paraíso* en el cual se han mostrado dos reportajes sobre el Museo Paleontológico de La Huaca.

Por último, mencionar que la empresa agrícola Caña Brava tiene un proyecto para realizar investigaciones, conservación y puesta en valor de la zona paleontológica para darle un uso desde la perspectiva turística. Dicho proyecto consiste en construir un Museo de Sitio en donde se exhiban los hallazgos paleontológicos y arqueológicos que se hagan en la zona.

3. Encuadre en otras políticas.

En el Perú la legislación referida al patrimonio paleontológico es escasa pues la mayor parte de leyes han reglamentado y definido los bienes de tipo arqueológico o histórico dejándose de lado los paleontológicos.

Determinar una lista de documentos nacionales o internacionales que se refiera al patrimonio paleontológico es fundamental para el presente proyecto.

A continuación se presenta esta relación de documentos:

- Convención sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, exportación y transferencia de

Propiedad Ilícita de Bienes Culturales de 1970 o Convención de la UNESCO de 1970.

- Decisión 588- Sustitución de la Decisión 46 “Sobre la Protección y Recuperación de los Bienes Culturales del Patrimonio Arqueológico, Histórico, Etnológico, Paleontológico y Artístico de la Comunidad Andina”.

- Conferencia de la UNESCO de 1974 en la que en el capítulo IX sobre Convenciones y recomendaciones se considera, en el artículo II, que las formaciones biológicas que tengan un valor excepcional desde el punto de vista científico o estético sean declaradas Patrimonio Natural.

- Constitución Política del Perú, promulgada en el año 1993 señala en el Título I, Capítulo II referido a los Derechos sociales y económicos la propiedad del Estado Peruano sobre el Patrimonio Cultural de la Nación.

- Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación N° 28296, promulgada el 21 de julio de 2004. **(Ver anexo 7)**.

- Ley General de Amparo al Patrimonio Cultural de la Nación N° 24047.

- Ley de Guía de Turismo N° 28529.
- Reglamento de la Ley General del Guía de Turismo aprobado por Decreto Supremo N° 004-2010 MINCETUR.

- Ley General del Turismo.

- Ley N°29565 de Creación del Ministerio de Cultura.

- Reglamento para la creación, registro e incorporación de museos al Sistema Nacional de Museos.

- Decreto Ley N° 25790 sobre la creación del Sistema Nacional de Museos del Estado.

- Ley N°26576, promulgada en 1996, que modifica el Artículo Cuarto de la Ley General de Amparo al Patrimonio Cultural de la Nación y considera a los restos paleontológicos como bienes culturales de tipo mueble.

- Ley Orgánica de las Municipalidades N°27972.

- Código Penal. Decreto Legislativo N°635. Título V sobre los delitos contra el Patrimonio. Capítulo IX en el título VII referido a los delitos contra los bienes culturales.

- Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR)[45].

- Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) 2005-2015.

Respecto a los documentos que se refieren a la zona paleontológica de La Huaca tenemos:

- Resolución Viceministerial N°019-VMPCIC-MC, por el cual se declara Patrimonio Cultural de la Nación la zona paleontológica de Pampa Rampal en el pueblo de La Huaca.

- Resolución Directoral Departamental N°030-87/DDP-INC con fecha de 18 de agosto de 1987. En este documento se autoriza el traslado del fósil del mastodonte, que se encontraba en la Municipalidad del distrito, hacia el Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima.

- Resolución Directoral N° 457/ INC del 11 de abril del 2007, documento que aprueba la señalización y delimitación de la zona paleontológica “Quebrada de Carrasco” del pueblo de La Huaca.

- Oficio N° 255-2002/IP-UNP en el que el Instituto de Paleontología de la Universidad Nacional de Piura comunica la prioridad de dicha institución en el manejo y estudio del yacimiento fosilífero de La Huaca.

[45] MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. *Plan Nacional de Turismo 2008-2018. Síntesis para la puesta en operación*. 2008. p, 14.

En el caso del Museo “Elba Aranda de Sarango” (MUEAS) esta institución ha firmado convenios con:

- Carta de entendimiento firmada el 29 de octubre del 2001 con el Museo de Historia Natural de la Universidad Ricardo Palma (MHN-URP) en la cual se suscribe la participación de dicho museo en las investigaciones en La Huaca.

- Convenio de Cooperación Científica firmado con el Museo de Historia Natural de la Universidad Ricardo Palma en Lima el 4 de abril del 2002.
- Acuerdo Específico de Cooperación Académica y Científica en el campo de la Paleontología firmado entre el MUEAS y la Universidad Ricardo Palma el 7 de diciembre del 2002.

Con el Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) no se ha firmado convenio alguno pero se ha mantenido un abierto diálogo y estrechas relaciones con las diversas autoridades de dicha institución y los representantes del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”.

4. Origen, antecedentes y proyectos previos.

Los orígenes del proyecto se centran en el potencial turístico-cultural, especialmente paleontológico, que posee el pueblo de La Huaca a partir de la existencia del Museo “Elba Aranda de Sarango” y el yacimiento fosilífero “Quebrada de Carrasco”.

Si bien es cierto que se han planteado diversos proyectos, los cuales la mayoría no se han ejecutado, en relación con el patrimonio paleontológico de La Huaca ninguno se ha estructurado bajo la metodología de la Interpretación del Patrimonio lo que permite darle a este proyecto un carácter innovador que se verá respaldado con el interés que existe en las personas hacia la temática paleontológica.

A continuación mencionaré algunos de los ejemplos de gestión del patrimonio paleontológico que se están desarrollando a nivel nacional:

- **Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos:**

El museo se constituye con un ente encargado de la investigación, conservación y difusión de los diversos especímenes tanto flora y fauna así como restos paleontológicos que se recolectan en el país. Podemos agregar, que esta institución ha colaborado de manera muy estrecha en la puesta en marcha y las investigaciones ejecutadas en el Museo “Elba Aranda de Sarango”.

Esta institución realiza trabajos de difusión a través de diferentes programas, talleres, conferencias y publicaciones dirigidos a un público general con el objetivo que profundicen y muestren mayor interés hacia las Ciencias Naturales.

- **Museo Paleontológico de Sacaco:**

En este lugar se pueden observar restos fósiles de cetáceos y reptiles de hace aproximadamente 5 millones de años pertenecientes al Mioceno Superior y Pleistoceno Inferior. Lamentablemente el acceso al lugar es difícil, lo que repercute en el reducido número de visitantes que acuden a este lugar y que las actividades que se pueden planificar en su beneficio sean escasas.

- **Asociación Museo Paleontológico Meyer –Hönninger:**

Este institución privada ha realizado diversas actividades en los departamentos del norte del país entre las que podemos subrayar dos exposiciones llamadas *Mundo Jurásico* que fueron presentadas en las ciudades de Trujillo en el año 2009 y Chiclayo en el 2010 y estuvieron abiertas a todo el público, logrando altos índices de asistencia.

Así mismo, la Asociación Museo Paleontológico Meyer – Hönninger, en coordinación con la Cooperación Alemana tiene el proyecto de crear un Parque Temático Paleontológico en el que se insertará el museo y estará complementado con actividades didácticas y lúdicas. Igualmente, esta institución también se ha involucrado con las investigaciones y en el rescata de restos fósiles en el Perú y otros lugares de América del Sur, para ello cuenta con el apoyo de Wyoming Dinosaur Center y el Praehistorica Institut of Hanau-Alemania.

- **Parque Jurásico de Querulpa:**

En este lugar se ha construido un pequeño museo en donde se exhiben los diferentes hallazgos paleontológicos, especialmente marinos, que se han hecho en la zona. También se ha instalado un mirador para que los visitantes puedan apreciar el valle de alrededor.

- **Museo Paleontológico de Huacrapuquio**:

Situado en Huancayo, en donde se exhiben los restos de un Tigre Dientes de Sable, previamente restaurados, que fueron hallados en las zonas cercanas, en el año 2003 por personal de Instituto Nacional de Cultura (ahora Ministerio de Cultura).

- **Bosque Paleontológico Piedra Chamana**:

Zona que ha sido considerada Patrimonio Cultural de la Nación por el Instituto Nacional de Cultura (ahora Ministerio de Cultura) en el año 1997 por la importancia de material fosilífero que se puede encontrar en el área, especialmente de vegetales (árboles). Sin embargo, el área se encuentra retirada del pueblo y carece de una señalización adecuada lo que dificulta la llegada de visitantes. Igualmente, la zona se está destruyendo por erosión natural y por la intervención humana que no es controlada.

- **Sitio Paleontológico de Rentema**:

En este lugar se han realizado diversas investigaciones y se tiene proyectado la construcción y puesta en marcha de un centro de interpretación sobre los dinosaurios que han habitado esa zona.

- **Zona paleontológica "Quebrada de Carrasco":**

Ubicada en pueblo de La Huaca, en el departamento de Piura. Debemos mencionar que en el año 2000 se proyectó la construcción e implementación de un Museo Paleontológico Municipal el cual iba a desarrollarse en coordinación entre la municipalidad y el Instituto de Paleontología de la Universidad Nacional de Piura. Lamentablemente este proyecto no se concretó.

Otra idea planteada fue la posible creación de un Parque Cuaternario, dicha iniciativa contaría con el apoyo del Instituto Nacional de Cultura (ahora Ministerio de Cultura), CTAR-Piura y la Universidad Nacional de Piura. Este proyecto tampoco se llevó a cabo. Ese mismo año el Instituto Nacional de Cultural (ahora Ministerio de Cultura) firmó un convenio con el Instituto de Paleontología para realizar un proyecto de investigación y estudios científicos paleontológicos y etnohistóricos en Piura, los cuales darían como resultado la creación de un museo de sitio. Este proyecto no se llevó a la práctica.

La empresa agrícola Caña Brava ha firmado un convenio con la Municipalidad de La Huaca para realizar trabajos de investigación y conservación de los restos paleontológicos así como la creación e implementación de un museo de sitio que se integraría al circuito turístico de Paita. Esta idea sigue sin ejecutarse hasta la actualidad.

En cuanto a los proyectos de investigación paleontológica podemos mencionar ***Evolución de los ecosistemas continentales del Norte del Perú durante el Plio-Pleistoceno*** que ejecutó el INGEMMET y el IP-UNP. Así mismo, tras firmar el Acuerdo Especifico de Cooperación Académica y Científica entre la Universidad Ricardo Palma y el Museo "Elba Aranda de Sarango" se planteó el proyecto ***Estudio Preliminar de la colección de Macrofósiles Vegetales e Invertebrados de la***

Casa-Museo Elba Aranda de Sarango, lamentablemente este proyecto no se desarrolló por diversos motivos.

También podemos mencionar el I Programa Binacional de Excavaciones Paleontológicas en el "Valle de los Mastodontes" que se realizó en el año 2001. Tras firmarse un convenio entre la Universidad Nacional de Piura y la Universidad Técnica de Loja.

Otro proyecto a escala regional es la elaboración del Plan de Manejo de los Yacimientos de La Brea y el Bosque Petrificado. Esta propuesta incluye el diseño e implementación de un museo que contará con el apoyo de la Municipalidad Distrital de La Brea, Talara.

El Instituto de Paleontología de la Universidad Nacional de Piura ha organizado cursos, talleres y conferencias sobre la temática paleontológica que contaron con la participación de profesionales de diversas partes del Latinoamérica y se desarrollaron en la ciudad de Piura. Por ejemplo, en La Huaca se desarrolló el curso "Fósiles y Hombres. Elementos de Historia de la Paleontología de Vertebrados" que fue auspiciado por la Fundación Backus, la Municipalidad de La Huaca y la Universidad Nacional de Piura; y el conversatorio sobre el Manejo de la Zona Fosilífera de La Huaca "Ciencia y Desarrollo Regional: El caso del "Valle de los Mastodontes", que también se llevó a cabo en dicho pueblo, entre otros.

5. Análisis de la organización gestora.

En la actualidad, el museo no tiene una adecuada propuesta de gestión y todas las acciones son ejecutadas únicamente por el propietario de la institución quien careciendo de los conocimientos profesionales necesarios para mantener y gestionarla ha caído en diversos errores que no han permitido que el museo logre el impulso y la notoriedad que debería tener dentro del sector cultural del departamento.

Debemos considerar que el propietario del museo carece de experiencia en el diseño, ejecución y desarrollo de proyectos culturales de manera profesional así como en la administración de

recursos humanos y económicos. Es por ello que se ve la necesidad que contar con personal capacitado como entes asesores que garanticen la calidad del proyecto.

Así mismo, es importante mencionar que las personas encargadas del museo carecen de formación y conocimientos sobre la Paleontología lo que la pone en desventaja frente a otras instituciones a nivel nacional. Por ello, es imprescindible contar con la participación del Instituto de Paleontología de la Universidad Nacional de Piura, el Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y el Museo de Historia Natural de la Universidad Ricardo Palma, así como otras instituciones dedicadas a la investigación y conservación del material paleontológico que existen en el país.

Igualmente, mencionar que el propietario del museo no cuenta con conocimientos de gestión del patrimonio cultural por ello es importante considerar la existencia en la región de la Licenciatura en Historia y Gestión Cultural, de la Universidad de Piura, en la cual labora personal capacitado en la gestión de recursos patrimoniales quienes podrían asesorar el proyecto. Igualmente, la persona que plantea esta idea del proyecto es Bachiller en Historia y Gestión Cultura por lo tanto, tiene los conocimientos que le permitirían llevar a cabo y coordinar el proyecto planteado.

Debemos considerar que la propuesta de una idea similar, en el mismo entorno, que esté respaldada por instituciones con mayor experiencia y que tenga mayor capacidad económica y de gestión pondría en riesgo el correcto desarrollo del proyecto.

Actualmente, la organización gestora carece de los recursos humanos necesarios para poder ejecutar el proyecto. Por ello es fundamental contar con un equipo permanente de profesionales que se encarguen de la administración y gestión del museo así como de un grupo multidisciplinario que colabore durante el desarrollo del proyecto.

En cuanto a los recursos económicos, debemos señalar que la organización gestora actualmente no cuenta con fondos propios, por ello se deberá realizar un trabajo de gestión interinstitucional a

través de patrocinios o donaciones para lo cual es necesario establecer contactos con entidades nacionales e internacionales que apoyen en la ejecución de proyectos culturales. Del mismo modo, existe una deficiencia en equipamientos apropiados para el desarrollo efectivo de las actividades que se irán implementando y adquiriendo en el futuro.

Otro aspecto que afecta el proyecto es el menor grado de interés que existe en las instituciones y autoridades hacia el patrimonio paleontológico a nivel nacional y local, situación que puede condicionar el apoyo, especialmente económico, que dichas entidades puedan brindar al proyecto. Es por ello que se debe buscar el soporte de instituciones vinculadas con la paleontología en diversos ámbitos geográficos para captar los fondos económicos necesarios que permitan poner en marcha el proyecto.

5.1. Análisis FODA de la Organización Gestora.

El presente análisis parte de lograr una mirada interior hacia el equipo gestor de tal manera que se pueda conocer con cierto detalle a este grupo y partir de ello se logrará definir cuáles son aquellos aspectos a favor y capacidades así como determinar los puntos en contra que podrían poner en riesgo el desarrollo del proyecto.

Para ello es necesario plantear un análisis FODA que muestre esquemáticamente lo que ya se ha mencionado el cual se presenta a continuación:

Cuadro N°19.

F	- Respaldo de los planes turísticos nacionales y regionales que permitan conocer a profundidad los segmentos de visitantes que visitan la provincia de

O R T A L E Z A S	Paita. - Convenios y acuerdos firmados entre el Museo “Elba Aranda de Sarango” e instituciones vinculadas con la investigación y conservación de los bienes paleontológicos en el país. - Respaldo de proyectos anteriores que se han planteado para el patrimonio paleontológico en la región y a nivel nacional. Esto soporta la viabilidad del proyecto al considerar dichos bienes patrimoniales como un segmento para potenciar el turismo cultural en la región.
O P O R T U N I D A D E S	- Existencia de la Licenciatura en Historia y Gestión Cultural en la Universidad de Piura en la cual se laboran profesionales con vasta experiencia en la gestión del patrimonio cultural. - Contar con el apoyo del Instituto de Paleontología de la Universidad Nacional de Piura y otras instituciones similares a nivel nacional e internacional. - Contar con el apoyo de diversos profesionales del sector cultural, como entes asesores, para el desarrollo del presente proyecto. - Contactos establecidos con instituciones relacionadas con el sector cultural en la región y el país.
D E B I L I D A D E	- Carencia de experiencia en la coordinación y ejecución de proyectos culturales. - El museo, en la actualidad no cuenta con personal adecuado que garantice su sostenibilidad y crecimiento. - La organización gestora carece de formación y estudios en Paleontología. - El patrimonio paleontológico no recibe el mismo grado de atención que otros bienes, lo que dificulta el apoyo de las instituciones. - La organización gestora no cuenta con el personal

S	adecuado para poder ejecutar y diseñar un proyecto cultural. - La organización gestora carece de fondos económicos propios que le permitan afrontar los gastos del diseño y desarrollo de un proyecto cultural.
A **M** **E** **N** **A** **Z** **A** **S**	- Aparición de instituciones en la región con ideas de proyecto similares y que cuentan con un mayor respaldo económico. - Desinterés de los centros de investigación, conservación y difusión de los bienes patrimoniales paleontológicos nacionales e internacionales en participar y apoyar el proyecto. - Problemas de arqueotráfico y falta de control de las zonas paleontológicas en el país. - Problemas legales respecto a la situación de los bienes paleontológicos. - Nulo respaldo tanto instituciones gubernamentales como privadas para desarrollar la propuesta de proyecto. - Desaprobación de la población de la zona para la realización del proyecto.

Elaboración propia

6. Diagnóstico

La provincia de Paita, en donde se encuentran el distrito y pueblo de La Huaca, integra la Macroregión Norte dentro de la planificación turística nacional señalada en el Plan Estratégico Nacional de Turismo es por ello que esta zona se ha trabajado con el objetivo de posicionarla dentro del mercado turístico nacional como uno de los principales destinos de *sol* y *playas*.

Así mismo, esta provincia, está considerada dentro del Plan de Turismo Regional como uno de los lugares en los cuales se desarrolla una oferta turística competitiva y sostenible a partir de la gestión de recursos medioambientales (playas), el mejoramiento de la infraestructura y planta turística y la promoción y posicionamiento de Paita como un destino turístico nacional prioritario[46].

El posicionamiento turístico de la provincia ha ocasionado que se realicen trabajos para mejorar la infraestructura turística mediante la construcción de vías de acceso, servicios básicos, entre otros. Por otro lado, la escaza planta turística que se ha desarrollado se encuentra alrededor de dos zonas: el puerto de Paita y en el balneario de Colán la misma que está determinada con la construcción de servicios de alojamiento. Por ejemplo: en Paita existen 15 hospedajes mientras que en Colán se han registrados únicamente 6.

En la actualidad las estrategias de promoción diseñadas para el departamento de Piura se han centrado en trabajar el mercado turístico a partir de los atractivos naturales, especialmente las playas y balnearios costeros, lo que ha ocasionado que no haya una mayor diversificación de la oferta hacia nuevos nichos turísticos poniendo al departamento en franca desventaja frente a una oferta cultural que sí se trabaja para el turismo en departamentos cercanos como La Libertad y Lambayeque.

---

[46] CONSEJO REGIONAL DE TURISMO DE PIURA. *Plan Estratégico Regional de Turismo 2005-2015.*pp 90-95.

Debemos mencionar que en la actualidad ha surgido interés por parte de las autoridades provinciales y regionales hacia el diseño y puesta en marcha de proyectos turístico-culturales que logren beneficiar a la población. Es por ello que respondiendo a esta demanda se busca crear un nuevo espacio turístico-cultural en la región a partir de la gestión y dinamización del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” que se encuentra en el pueblo de La Huaca.

Centrándonos en dicha localidad debemos señalar que en este lugar se encuentra unos de los yacimientos paleontológicos más importantes de la zona norte del país llamado “Quebrada de Carrasco” que data de aproximadamente 10,000 años a.C en donde se han hallado diversos restos fósiles de la Megafauna.

Sobre este yacimiento debemos señalar que ha sido considerada como “Zona de reserva e investigación” por el Instituto de Paleontología de la Universidad Nacional de Piura y, recientemente, el Ministerio de Cultura ha declarado como Patrimonio Cultural de la Nación un área aledaña. Estas acciones han permitido reducir el impacto de las actividades agrícolas que se venían ejecutando en la zona y dañaban seriamente el patrimonio paleontológico. Igualmente, se ha podido señalizar correctamente el perímetro de la zona patrimonial evitando que continúen la recolección informal.

A pesar de la importancia de esta zona para la Paleontología, las investigaciones que se han realizado son pocas, lo que ha ocasionado que la cantidad de información que se tenga al respecto sea muy reducida. El único trabajo de excavación que se llevó a cabo estuvo coordinado por el Instituto de Paleontología de la Universidad Nacional de Piura y la Universidad Técnica de Loja, entidades con las cuales se deberá coordinar su participación en el presente proyecto.

Así mismo, en el pueblo de La Huaca, se ha construído y funciona desde el año de 1998 el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”, eje principal del presente proyecto, en donde se exhiben los restos fósiles que se han encontrado en la zona paleontológica.

Respecto a esta institución debemos considerar que en la actualidad no se encuentra inscrita en el Sistema Nacional de Museos Públicos y Privados. Del mismo modo, la colección paleontológica tampoco ha sido debidamente declarada ante el Ministerio de Cultura e inscrita en el Registro Nacional de Bienes Integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación. Esta situación redunda negativamente en el museo pues condicionan el apoyo que pueda recibir por parte de otras entidades, tanto públicas y privadas, y las acciones de gestión que permitan generar beneficios para la población cercana.

Sobre el planteamiento museográfico presente, debemos considerar que es deficiente pues se ha elaborado sin un mínimo de criterio e intervención profesional lo que ha ocasionado que carezca de un adecuado nivel académico y didáctico. Frente a esta desventaja podemos mencionar que la temática paleontológica tiene un alto potencial turístico, lúdico y didáctico por ello es fundamental llevar a cabo la renovación de la museografía de la institución buscando convertirlo en un espacio atractivo y dinámico que invite a la visita.

Un factor importante a tomarse en cuenta en el planteamiento del proyecto es la cercanía de la zona paleontológica pues esto abre la posibilidad a la gestión integral de ambos espacios a través del diseño de actividades que complementen la exposición museográfica.

El museo ha desarrollado una pequeña dinámica de visitas que se ha concentrado en los grupos de estudiantes y familias que ocasionalmente visitan el lugar. Sin embargo, es preciso señalar que la gran mayoría de estos visitantes no van con una clara intención educativa pues tienen como destino final la visita a alguno de los balnearios de la provincia y tienen motivaciones más recreativas[47].

Actualmente el número de visitantes, según lo comentado por el Sr. Jaime Sarango, propietario del museo, es muy reducido con

[47] SARANGO ARANDA, Jaime. Conversación personal. 19/04/2010.

un aproximado de 200 visitas en el nivel escolar (primario y secundario) y 125 en el caso de instituciones de educación superior en promedio por mes.[48] Frente a ello debemos considerar al museo como un espacio didáctico en el cual se podrán complementar los contenidos impartidos como parte de las curriculas escolares y universitarias en un proceso de educación formal.

Respecto al promedio de grupos familiares que visitan el museo se considera un promedio de 100 personas al mes[49].

Un aspecto que ha favorecido la llegada de visitantes es la adecuada infraestructura turística que existe en la zona en cuanto a vías de acceso, servicios básicos de telefonía, comunicaciones, salud. Dichos factores le dan al pueblo de La Huaca cierto protagonismo frente a los demás pueblos del distrito.

Un dato importante a considerarse para el planteamiento del proyecto es la cercanía del balneario de Colán, lugar conocido y posicionado como uno de los destinos preferidos por los turistas como lugar de descanso y recreación. En tal sentido, esta situación permite plantear actividades culturales diversas e interesantes que puedan captar a este grupo de visitantes y motivarlos a vivir experiencias nuevas a partir del turismo cultural e invitarlos a participar en un proceso de educación no formal que les permita conocer un poco más sobre los bienes culturales paleontológicos.

En la actualidad, el museo no ha tenido la difusión y promoción adecuada tanto en el departamento como en el país lo que ocasionado que haya un desconocimiento por parte de los posibles visitantes sobre este recurso. Esto se debe al desconocimiento de técnicas de marketing y comercialización de productos culturales por parte de las personas encargadas de la institución, la falta de organización e innovación entre los agentes turísticos de la región en ofrecer a los turistas una nueva oferta de espacios culturales y, por último, a la poca coordinación entre las

[48] Ibídem.
[49] Ibídem.

instituciones públicas y privadas de la región para trabajar la planificación y gestión de los atractivos tanto naturales como culturales que existen en la provincia de Paita.

Así mismo, es importante considerar que el museo no ha insertado totalmente dentro de sus actividades a la población de la localidad. Las acciones son aisladas pues grupos de jóvenes han colaborado gratuitamente en la atención a los visitantes y los pequeños artesanos periódicamente ponen sus trabajos en venta en el museo. Estas son algunas de las pocas actividades en las cuales participa la población del entorno.

Es preciso señalar que el pueblo de La Huaca carece de una planta turística básica con la capacidad de brindar un adecuado servicio a los visitantes que llegarán a partir de la ejecución del proyecto sobre todo en caso que estos grupos deseen pernoctar en el pueblo.

Debemos subrayar que la gestión del Museo “Elba Aranda de Sarango” ha caído directamente sobre su propietario, quien careciendo de los conocimientos profesionales adecuados no ha logrado dar el impulso necesario a dicha institución dentro del sector cultural de la región. Sin embargo, el museo ha recibido el apoyo de diversas instituciones públicas como el Museo de Historia Natural de la Universidad de San Marcos, el Instituto de Paleontología de la Universidad Nacional de Piura, y privadas como Maple S.A, Caña Brava, Fundación Backus y la Universidad Particular Ricardo Palma las cuales han permitido la construcción, mejora de los espacios del museo así como en los trabajos de investigación realizados en la zona paleontológica.

Un problema que afecta directamente al proyecto es la carencia de una legislación que regule específicamente a los bienes paleontológicos, pues si bien es cierto estos son considerados como parte del Patrimonio Cultural de la Nación[50] lo que se menciona no es nada determinante y deja muchos vacios legales.

[50] Ley N° 28296 General del Patrimonio Cultural de la Nación. Diario Oficial El Peruano. Perú, Lima 21 de julio de 2004.

Esto se debe en parte al poco interés que han tenido las autoridades del país respecto a la gestión e investigación sobre el patrimonio paleontológico, lo que no ocurre por ejemplo con los bienes de tipo histórico o arqueológico. Esta situación ha ocasionado que exista una carencia de centros de investigación y museo dedicados a esta temática en el país.

Al respecto debemos considerar que en el departamento de Piura se encuentra el único instituto de paleontología del país el cual está ubicado en la Universidad Nacional de Piura. Igualmente, el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” es la única institución en la región abierta al público en donde se exhibe contenidos relacionados con la temática paleontológica y una de las pocas a nivel nacional que muestra especímenes fósiles de la Prehistoria del país.

Finalmente, concluimos que el problema constante es la poca variedad en la oferta turística-cultural que existe en el departamento de Piura pues se ha priorizado la gestión de atractivos naturales (playas). Por ello, a partir del potencial turístico-cultural, didáctico y lúdico que posee el patrimonio paleontológico se busca logra la gestión y dinamización del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” convirtiéndolo en un producto turístico-cultural con la capacidad de generar un flujo contínuo de visitantes hacia el pueblo de La Huaca que permita incentivar el crecimiento económico de la población local y la diversificación de la oferta turística regional.

CAPÍTULO II

DEFINICIÓN DEL PROYECTO

Finalidad.

La finalidad del proyecto es difundir y poner en valor el patrimonio paleontológico que existe en el pueblo de La Huaca a partir de la gestión y dinamización del Museo “Elba Aranda de Sarango” consolidando este recurso dentro del sector turístico-cultural de la región, incentivando el turismo interno y generando el crecimiento económico en la población local así como la diversificación de la oferta turística del departamento de Piura.

1. Destinatarios.

Para determinar a los destinatarios del proyecto debemos considerar la clasificación realizada por la Organización Mundial del Turismo en la cual se detalla que existe el ***viajero internacional*** y el ***interno***. En base a esto se considera que los ***viajeros***, que están relacionados con el desarrollo de una actividad turística, se denominan ***visitantes*** y se dividen en dos grupos: ***turistas*** (son aquellos que pernoctan en el lugar visitado) y ***excursionistas*** (aquellos que no pernoctan).

Luego de lo mencionado se determinado que el proyecto está enfocado para captar a los ***excursionistas*** pues este tipo de

visitantes viajan a un lugar diferente de su entorno habitual pero no pernoctan en él, pues no permanecen más de 24 horas en el lugar visitado. Así mismo, debemos aclarar que aquellos ***turistas internos*** que llegan Piura, pernoctando en dicha ciudad, pero que eligen conocer el museo y visitan la provincia de Paita como una alternativa de viaje, también forman parte del segmento de los ***excursionistas*** pues ellos no pernoctan en el pueblo de La Huaca, son visitantes de un día.

La estrategia de **marketing de segmentación**[51] que se ha planteará busca captar a los públicos objetivos y potenciales de modo que se puedan plantear productos diferenciados y evitando el marketing masivo diseñando mejores propuestas para el proyecto. Por ello, para el proceso de segmentación de mercados a los que va dirigido el presente proyecto se han tomado en cuenta los criterios demográficos[52]:

En base a lo dicho en este apartado consideramos la descripción del público objetivo y potencial a los cuales va dirigido el proyecto, los mismos que se detallan a continuación.

1.1. Público Objetivo:

Considerando las variables mencionadas se determinó que el público objetivo, del tipo ***excursionista***, al que se dirige el proyecto estará conformado por ***jóvenes*** con rangos de edad entre los 6 -8 años, 9 -11 años, 12-16 años y 17 -22 años.

En el caso del primer segmento se captará un total anual de **3,204** niños. En el segmento segundo estimamos un total de **2,886** niños. En el tercer segmento, se calcula un total de **4,541** jóvenes y, por último, en el cuarto segmento el estimado de público objetivo es de **1,172** jóvenes.

---

[51] KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. *Estrategias de marketing para museos*. Barcelona: Ariel S.A, 2008. p. 160.

[52] Ibídem, p. 161-170.

Es decir, el público total objetivo al que nos dirigimos con el proyecto es de **11,804 personas**[53].

Cuadro N°20.

Publico Objetivo	
6-8 años	3,204 niños
9-11 años	2,886 niños
12-16 años	4,541jovenes
17-22 años	1,172 jóvenes
Total	**11,804 personas**

Fuente: Ministerio de Educación.
Elaboración propia.

De acuerdo a los criterios geográficos, se consideró que sean niños y jóvenes de las capitales provinciales de Sullana, Paita, Piura y Talara a los que vaya dirigido el proyecto y las actividades derivadas de este.

En tal sentido el público objetivo está integrado por tres grupos diferenciados de los cuales se presentan sus características a continuación:

a) Segmento de 6 a 8 años:

El proyecto está enfocado principalmente a las ciudades de Piura, Sullana, Talara (Pariñas) y Paita número que asciende a 40, 056 niños[54]. Sin embargo, el museo proyecta obtener un estimado del 8%, es decir **3,204 niños** durante el primer año de aplicación del proyecto.

Este segmento está distribuido de la siguiente manera:

[53] El total corresponde al 8,7% de la suma de los públicos totales de los tres segmentos 135,249 estudiantes.
[54] MINISTERIO DE EDUCACIÓN. 03/07/2011. www.minedu.gob.pe

Cuadro N° 21.

	6 años	7 años	8 años	Total
Piura	5,749 niños	5,689 niños	5,352 niños	16,790 niños
Sullana	4,043 niños	4,021 niños	3,371 niños	11,987 niños
Paita	1,856 niños	1,985 niños	1,699 niños	5,540 niños
Talara	2,012 niños	1,967 niños	1,760 niños	5,739 niños
				Total 40,056 niños

Fuente: Ministerio de Educación.
Elaboración propia.

Perfil del segmento[55]:

- Tienen una motivación de viaje, principalmente recreativa aunque puede ser complementada con visitas a lugares en donde puedan lograr un aprendizaje.

- Las visitas pueden complementar temas tratados en la curricula escolar en el área de Personal Social, especialmente en los temas que se vinculan con los ***procesos de diversidad geográfica y de los procesos históricos*****.**

- Dependiendo del grupo etario, la base de los programas desarrollados para el proyecto deberán estar basadas en actividades lúdicas que relacionen actividades exploratorias y de observación buscando un contacto directo que estimule experiencias novedosas.

- Se deben proponer actividades de corta duración en las que se apliquen diversos materiales didácticos de fácil utilización.

- Interés por visitar en primer lugar el museo y como complemento la zona paleontológica.

[55] Es necesario considerar que esta segmentación de perfiles se corresponde tanto al grupo de 6-8 como al 9-11 años pues ambos grupos forman parte del nivel educativo primario.

- Se plantearán actividades con contenidos educativos y lúdicos que estén encaminados a la dinamización del museo y el complemento de la temática mostrada en la exposición.

- Visitas de estancia promedio (aproximadamente medio día) pues no tienen como destino final la zona de La Huaca, sino los balnearios y playas como Colán y/o Yacila.

- Ocasionalmente hacen recorridos por el pueblo de La Huaca.

- Generar un pequeño aporte a la economía local, especialmente a los comerciantes minoristas.

b) Segmento de 9 a 11 años:

El proyecto busca captar un estimado de **2,886** niños lo que corresponde al 8% del total de dicho segmento, el cual asciende a 36,082 niños[56].

Este segmento está distribuido de la siguiente manera:

Cuadro N°22.

	9 años	**10 años**	**11 años**	**Total**
Piura	5,199 niños	5, 201 niños	5,219 niños	15,619 niños
Sullana	3,371 niños	3,467 niños	3,697 niños	10,535 niños
Paita	1,604 niños	1602 niños	1,653 niños	4,859 niños
Talara	1,577 niños	1,726 niños	1,766 niños	5,069 niños
				Total 36,082 niños

Fuente: Ministerio de Educación.
Elaboración propia.

c) Segmento de 12 a 16 años:

Se propone captar a jóvenes de Piura, Sullana, Paita y Talara (Pariñas) un total de **4,541 jóvenes** lo que corresponde al 8% del

[56] MINISTERIO DE EDUCACIÓN. 03/07/2011. www.minedu.gob.pe

total es decir **56,768 jóvenes**[57]. Este segmento está distribuido de la siguiente manera:

Cuadro N°23.

Ciudad	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	Total
Piura	5 568 jóvenes	5 269 jóvenes	5 066 jóvenes	4 579 jóvenes	4 219 jóvenes	24,701 jóvenes
Sullana	3 914 jóvenes	3 837 jóvenes	3 606 jóvenes	3 230 jóvenes	3 240 jóvenes	17, 827 jóvenes
Paita	1 607 jóvenes	1 331 jóvenes	1 191 jóvenes	1 119 jóvenes	940 jóvenes	6, 188 jóvenes
Talara	1 779 jóvenes	1 712 jóvenes	1 673 jóvenes	1 490 jóvenes	1 398 jóvenes	8, 052 jóvenes
						56, 768 jóvenes

Fuente: Ministerio de Educación.
Elaboración propia.

Perfil del segmento:

Algunas características de este segmento de visitantes son las siguientes:

- Los grupos de visitantes presentan tamaños variables, pero con tendencia a ser grandes de aproximadamente entre 50 a 60 personas.

- Visitas con una finalidad académica e investigativa.

- Las actividades y visitas a la zona paleontológica serán aptas para todos los grados pero deberán contar con el apoyo de los docentes que acompañen a los estudiantes.

- La motivación de viaje será conocer un nuevo atractivo turístico que les permita complementar los contenidos escolares.

[57] MINISTERIO DE EDUCACIÓN. 03/07/2011. www.minedu.gob.pe

- Diseñar actividades que promuevan la conciencia respecto al patrimonio, que les permita profundizar en la temática paleontológica y, a largo plazo, motivar una repetición en la visita al lugar.

- Generar un cierto incremento en la economía local, especialmente a los comerciantes minoristas a partir de la adquisición de productos locales.

d) Segmentación de 17 a 22 años:

Este segmento está integrado por un total de **2,343 jóvenes** distribuidos en las diversas universidades de la ciudad de Piura. Sin embargo, proponemos captar un estimado del 50%, lo que corresponde a un aproximado de **1,172 personas** anualmente.

Cuadro N°24.

Universidad y/o Instituto	Facultad y/o curso.	Escuela y/o Programa Académico	Sub total de segmento	Total del segmento
Universidad Nacional de Piura	Ingeniería de Minas.	Escuela Ingeniería de Minas	475 jóvenes	997 jóvenes
		Escuela de Ingeniería Geológica	522 jóvenes	
	Ciencias Sociales y Educación.	Especialidad Primaria	163 jóvenes	257 jóvenes
		Especialidad Historia y Geografía.	194 jóvenes	
Universidad de Piura	Ingeniería Civil			359 jóvenes
	Ciencias de la Educación.	Educación Primaria	23 jóvenes	43 jóvenes
		Especialidad Historia y Geografía.	20 jóvenes.	
	Ciencias y Humanidades	Programa Académico: Lic. Historia y Gestión Cultural		37 jóvenes
Universidad César Vallejo-Filial Piura.	Escuela de Administración en Turismo y Hotelería.			350 jóvenes
Universidad Alas Peruanas	Turismo, Hotelería y Gastronomía.			300 jóvenes
Elaboración propia.				**Total 2,343 jóvenes**

Perfil del segmento:

- Visitan el museo y muestran un particular interés por conocer la zona paleontológica con una finalidad de estudios e investigación.

- Tiene como motivación del viaje complementar los estudios realizados en las diferentes asignaturas impartidas en las diversas facultades de las universidades ya señalados. Estas son: Paleontología General, Micropaleontología, Geología, Geografía del Perú y del Mundo, Historia Regional, Recursos Turísticos, Geografía Turística, Taller de Viajes y Educación Ambiental, entre otras

- Las actividades deben dirigirse a la reflexión e incentivar la investigación a largo plazo.

- Proponer acciones que vinculen a los visitantes con el museo, tomen conciencia de las actividades que en este se ejecutan y comprendan el valor del patrimonio que este lugar expone.

- Al igual que las anteriores, son visitas de estancias corta o media. Muy rara vez los visitantes pernoctan en el pueblo requiriendo de los pocos servicios turísticos que existen.

- Generar un aporte a la economía del pueblo con la adquisición de productos y servicios locales.

1.2. Público Potencial:

Para determinar este tipo de mercado la segmentación se ha basado en **criterios demográficos**, tomando en cuenta los rangos de edades propuestos en el **Perfil del Vacacionista Nacional del 2009** elaborado por PromPerú.

El público potencial, que puede ser incluido dentro de los ***turistas internos***, también son ***excursionistas***, pues por la naturaleza del proyecto el pueblo de La Huaca es considerado como un destino para visitar en un día lo que no implica necesariamente una pernoctación en el.

Sin embargo, considero importante presentar las características de los Vacacionistas Nacionales, pues este público es el que llega mayormente a Piura o habita en el departamento y siente el interés por conocer diversos lugares de la región.

En primer lugar debemos mencionar que según el ***Perfil del Vacacionista Nacional*** los criterios motivacionales por los que viajan las personas son: descanso y relax (47%), salir con la familia (20%), conocer nuevos lugares (14%), diversión (7%), conocer atractivos turísticos (6%), salir de la rutina (5%) y conocer otras costumbres (6%)[58].

Cuadro N° 25.

Fuente: Perfil del Vacacionista Nacional. PromPerú.
Elaboración propia.

Respecto a la ciudad de Piura esta se ubica en el séptimo lugar como destino de preferencia por el vacacionista nacional captando al 5% del total de visitantes del país, el cual se divide en un 2% que permanece en la ciudad y sus alrededores, el 1% toma la ciudad de Piura como lugar de tránsito para dirigirse a Máncora

[58] Ibídem. p. 8

y un 2% no especifica. El tiempo promedio de permanencia es de una semana (7 días) con un gasto promedio de S/.490 por persona.

Los principales mercados emisores de turismo interno hacia la región tenemos: en primer lugar al departamento de Lambayeque pues el 17% de los vacacionistas elige Piura como lugar de visita, de este total el 10% prefiere permanecer en la ciudad, el 2% tiene como destino final Máncora, el 1% visita la provincia de Sullana y el 4% restante no menciona ningún destino en especial. En segundo lugar, el departamento de La Libertad con un 9% de visitantes de los cuales el 4% tiene destino final el balneario de Máncora, un 3% busca quedarse en la ciudad y un 2% no mantiene preferencias. Y por último, el departamento de Lima emite el 5% de vacacionistas hacia Piura de los cuales el 3% se mantiene en la ciudad, el 1% prefiere Máncora y el 1% no precisa mayor información[59].

La clasificación del vacacionista nacional elaborada por PromPerú a partir del comportamiento de los viajeros nacionales señala que existen cuatro categorías: de ***descanso*** y ***relax*** o ***familiar*** tiene el 39% de la población, ***los divertidos*** con el 25%, ***los ahorradores*** con el 19% y, por último, *los* ***conocedores*** con el 17%.

El presente proyecto propone captar como su público potencial al grupo de vacacionistas, tanto nacionales como regionales, de **descanso y relax** o también denominados **familiares**, segmento que se detalla a continuación:

a) Los Familiares[60]:

- Este segmento asciende a 16, 979 visitantes nacionales e internacionales[61] que han visitado la provincia de Paita durante

[59] Ibídem. pp. 27-30.

[60] COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y ELTURISMO. *Tips PVN 2009 Vacacionistas que visitaron el departamento de Piura*. [en línea]. www.promperu.gob.pe. 30/06/11.

[61] Estos datos se han obtenido del Anuario Estadístico de Arribos y Pernoctaciones en la provincia de Paita correspondientes al año 2010 elaborado por la Dirección de Comercio Exterior y Turismo de Piura

el año 2010, los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro N° 26.

Segmento	Total
Turistas Nacionales	16,022 visitantes.
Turistas Extranjeros	957 visitantes.
	16,979 visitantes.

Fuente: Anuario Estadístico de Arribos y Pernoctaciones de procedencia nacional y extranjera 2003-2010**.**
Elaboración propia.

- Los visitantes están divididos en los siguientes segmentos: 15 años- 24 años que corresponde al 18.9%, 25 años-34 años con el 33%, 35 años-44 años obteniendo el 19%, de 45 años a 54 años con el 13.5%, de 55 a 64 años con el 9.3%, de 65 años a más con el 3.7% y un sector del 2.6% que no señala[62].

Cuadro N°27.

Segmento	Índice porcentual	Aproximado total
15-24 años	18.9%,	3,210 visitantes
25-34 años	33%	5,603 visitantes
35-44 años	19%	3,226 visitantes
45-54 años	13.5%	2,292 visitantes
55-64 años	9.3%	1,579 visitantes
65 a más años	3.7%	628 visitantes
No indica	2.6%	441 visitantes

Elaboración propia.

En cuanto a la distribución de público estimado para el primer año de aplicación del proyecto estimamos captar el 15% de cada segmento. La distribución es la siguiente:

[62] Datos obtenidos del reporte mensual elaborado por Promperú del total de visitas registradas en la oficina de iperú-Piura

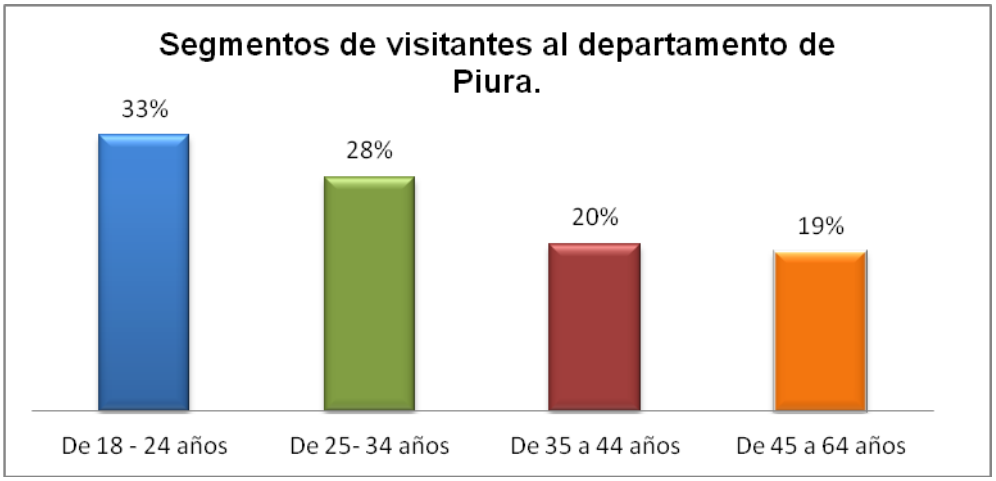
Cuadro N°28.

Segmento	Índice porcentual	Aproximado total	Total estimado al 15%
15-24 años	18.9%,	3,210 visitantes	482
25-34 años	33%	5,603 visitantes	840
35-44 años	19%	3,226 visitantes	484
45-54 años	13.5%	2,292 visitantes	344
55-64 años	9.3%	1,579 visitantes	237
65 a más años	3.7%	628 visitantes	94
No indica	2.6%	441 visitantes	66

Elaboración propia.

Del total del segmento buscamos captar el 15% conformado por un aproximado de **2,547 visitantes**.

Cuadro N° 29.



Fuente: Tips PVN 2009 Vacacionistas que visitaron el departamento de Piura
Elaboración propia.

- El 53 % de los vacacionistas forman parte de una pareja mientras que el 45% menciona que es soltero y un 2% no precisa si situación.

- Respecto al nivel socioeconómico el 63% corresponde al sector A/B y el 37% al C.

- Sobre las motivaciones que dan origen al viaje estas son: descansar y relajarse (43%), conocer nuevos lugares (17%), salir con la familia (16%), diversión (9%), salir de la rutina (9%) y conocer nuevos atractivos (5%).

Cuadro N°30.

Fuente: Tips PVN 2009 Vacacionistas que visitaron el departamento de Piura
Elaboración propia.

- En relación con aquellos medios que generan el interés por viajar tenemos: comentarios y experiencias de otros (39%), programas de televisión (35%), páginas de internet (10%), medios escritos como diarios y/o revistas (5%), publicidad (4%) y ninguno (7%).

Cuadro N°31.

Fuente: Tips PVN 2009 Vacacionistas que visitaron el departamento de Piura
Elaboración propia.

- Aquellos aspectos que se tomaron en cuenta y que influyeron en la decisión de viaje son: clima cálido (35%), paisajes y naturaleza (30%), tener familia en el lugar (30%), variedad de atractivos turísticos (25%), lugar tranquilo (20%), lugar seguro (19%) y precios económicos (18%).

- Los principales mercados emisores del segmento *familiar*, y que mantienen relación con Piura son Lima con el 54%, Trujillo con el 41% y Chiclayo con el 39%.

También debemos señalar que este segmento no busca información previa al viaje, el 80% no lo hace, mientras que el 19% sí se informa antes de realizar el viaje. De este segundo porcentaje los lugares en los cuales los vacacionistas requieren información sobre la región son: Internet (77%), familiares y/o amigos (25%), oficinas de Iperú-Piura (8%), medios impresos diversos (8%), agencias de turismo (3%) y folletos turísticos (1%).

Cuadro N°32.

Fuente: Tips PVN 2009 Vacacionistas que visitaron el departamento de Piura
Elaboración propia.

Por otro lado, cuando los vacacionistas ya se encuentran en el departamento los medios para informarse sobre los atractivos turísticos de la región son los siguientes: los pobladores y taxistas (53%), agencias de viaje y turismo (21%), alojamientos (20%), oficinas de Iperú (13%), familiares y amigos (9%), policías (8%), internet (8%) y otros medios (6%).

Cuadro N°33.

Fuente: Tips PVN 2009 Vacacionistas que visitaron el departamento de Piura
Elaboración propia.

Respecto a las características del viaje, los datos[63]señalan que un 62% de los visitantes conocen el departamento de Piura, mientras que el 38% no tiene conocimientos de la zona.

Aquellos que ya han obtenido información previa sobre al viaje este ha sido obtenida a través de familiares (48%), viajes anteriores (43%) y viajes por trabajo (9%). Así mismo, debemos señalar que el 100% de los vacacionistas se desplaza a Piura por cuenta propia sin la contratación de una agencia de viajes en el lugar de origen.

En cuanto al tiempo de permanencia en el departamento la mayoría menciona que entre 4-6 noches es el tiempo ideal (41%), otros entre 1-3 noches (37%), entre 15-28 noches (11%), entre 8-14 noches (8%) y, por último, de 29 noches a más (3%). En total el promedio de estadía de un vacacionista en Piura es de 7 noches.

Los gastos efectuados por los visitantes son de aproximadamente S/.490.00 soles por persona, los cuales son generados por los costos de alimentación (92%), transporte terrestre (83%), traslados internos (60%), alojamiento (47%), visitas a atractivos turísticos (39%), etc.

Referente a la manera como este segmento, los vacacionistas, financian los viajes podemos señalar cuatro formas: ahorros (72%), con el sueldo del momento (29%), a través de tarjetas de crédito (14%) y por préstamos (1%).

Cabe mencionar las principales actividades realizadas por los vacacionistas en el departamento son: turismo de sol y playas (66%), turismo cultural (33%), dentro del cual podemos resaltar las visitas a museos (9%) y sitios arqueológicos (10%), turismo de naturaleza (32%), turismo de aventura en menor cantidad (6%) y un segmento amplio que no indica ninguna preferencia (42%).

[63] COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y ELTURISMO. *Tips PVN 2009 Vacacionistas que visitaron el departamento de Piura*. [en línea]. www.promperu.gob.pe. 30/06/11

Cuadro N° 34.

Fuente: Tips PVN 2009 Vacacionistas que visitaron el departamento de Piura
Elaboración propia.

Con relación a las temporadas escogidas por los vacacionistas nacionales para viajar dentro del país el 38% considera que no tiene un período de tiempo preferido por lo que puede viajar en cualquier momento, el 21% viaja durante las vacaciones de trabajo, el 17% emplea los feriados largos, un 11% espera los períodos vacacionales de los hijos para viajar, el 6% prefiera los fines de semana y el 5% gusta de los viajes durante la época de verano.

Cuadro N°35.

Fuente: Tips PVN 2009 Vacacionistas que visitaron el departamento de Piura
Elaboración propia.

Respecto a algunas de las características de los grupos ***familiares*** podemos señalar que estos se sienten más estimulados por lograr un aprendizaje en los viajes, es decir, acuden a lugares con contenidos culturales porque les interesan y quieren conocerlos. También debemos considerar que el público adulto se *mueve a su propio ritmo* de acuerdo a sus intereses, a la variedad de la oferta museística y por la conducta exploratoria visual que les generan los diversos elementos del entorno. El aprendizaje proporcionado para un público adulto en un espacio cultural, en este caso un museo, debe basarse en el grado de motivación, interés y satisfacción que este pueda generar[64].

Además, agregar que la participación de los adultos en un museo deberá basarse en criterios como la racionalización y flexibilidad horaria que permita el adecuado uso de los espacios y la diversificación de la oferta educativa en la que prime la participación e interacción del visitante con el museo[65]. En base a esto se plantearán actividades complementarias que hagan del museo un espacio cultural dinámico y atractivo.

---

[64] PASTOR HOMS, María Inmaculada. *Pedagogía Museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales*. Barcelona: Ariel S.A. 2004. p 99.

[65] Ibídem, p 101.

En el siguiente cuadro proponemos un promedio de visitas mensuales al Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”[66].

[66] Para la elaboración de este cuadro se han tomado en cuenta las estadísticas de Atenciones de la oficina de iperú-Piura para el período 2010 y la entrevista realizada al Sr. Jaime Sarango, propietario del Museo Elba Aranda de Sarango. A partir de estos datos se pudo desarrollar las tendencias de visitas e incremento de las mismas durante un año en el mercado turístico-cultural que se desarrollará a partir de la gestión del museo.

Cuadro N° 36[67].

Tipo de público	Meses											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Objetivo	590 personas	590 personas	590 personas	590 personas	1,377 personas	1,377 personas	1,377 personas	1,377 personas	1,377 personas	1,377 personas	590 personas	590 personas
Potencial	237 personas	237 personas	237 personas	237 personas	178 personas	178 personas	237 personas	178 personas	178 personas	178 personas	237 personas	237 personas

67 Para la elaboración del estimado de visitas mensuales se han promediado los totales de público objetivo (11,804 personas) y público potencial (2,547 visitantes).
De los datos se concluyó que, en el caso del público objetivo, entre los meses de mayo a octubre, se podrá captar al 70% de visitantes mientras que en los meses de enero, febrero, marzo, octubre y noviembre el 30%.
En el caso del público potencial estimamos que el total de visitantes (2,547 personas) se distribuirá de la siguiente manera: 65% entre los meses de noviembre, diciembre, enero, febrero, marzo y julio y el 35% entre los meses de mayo, junio, agosto, setiembre y octubre.

2. Beneficiarios del proyecto.

El pueblo de La Huaca tiene un total estimado de **3,458 habitantes** en los diferentes rangos de edad. Sin embargo, con el desarrollo del proyecto se estima integrar un aproximado de **1,450 personas** a las actividades del museo.

Los ámbitos a considerarse son:

- **Educación:**

Proponemos actividades diseñadas y dirigidas a lograr el fortalecimiento de la identidad cultural en los niños y jóvenes.

Se busca que a partir de estas acciones se promueva la conservación de los recursos culturales y naturales del entorno para que a largo plazo puedan ser capaces de comprender el valor del patrimonio, tanto natural como cultural. Así mismo, incentivar actitudes de respeto hacia el patrimonio de su entorno logrando una participación activa en su cuidado.

Las actividades dirigidas a este segmento constarán de:

- Talleres de sensibilización.
- Charlas didácticas basadas temas culturales que traten temas de conservación y gestión del patrimonio natural y cultural.
- Concursos de dibujo y pintura los cuales se trata de incorporar en la dinámica cultural que se propone generar con el museo.

Durante los meses de verano y julio el museo propone el dictado de programas de vacaciones útiles para este segmento de público beneficiario en los cuales se reforzarán los contenidos pedagógicos impartidos en las instituciones educativas.

El estimado poblacional de beneficiarios de estas actividades es de 739 personas[68] segmentadas de la siguiente manera:

Cuadro N°37.

Rangos de edad	Total poblacional.
6 años	67
7 años	51
8 años	51
9 años	60
10 años	74
11 años	67
12 años	56
13 años	79
14 años	91
15 años	71
	739 personas

Fuente: Resultado censos 2007. XI de Población – VI de Vivienda a nivel de Centros Poblados y Población Dispersa
Elaboración propia.

- **Esparcimiento:**

Se programarán tardes de cine en las cuales se reproducirán películas y/o documentales en los cuales se tratará la temática paleontológica que se desarrolla en el museo.

Igualmente, se proponen excursiones mensuales hacia la zona paleontológica "Quebrada de Carrasco" y a lugares cercanos del distrito con los

[68] INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMÁTICA. *Resultado censos 2007. XI de Población – VI de Vivienda a nivel de Centros Poblados y Población Dispersa. Distribución poblacional por años de edad.* [base de datos CD-ROM]. Lima: INEI, 2007.

- **Empleo:**

Se incluirá como parte de la gestión del museo a aquellas personas que se encuentran desempleadas, es decir un total de 12 habitantes, entre los rangos de edad mencionados.

Los datos se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro N°38.

Rango de edad.	PEA DESOCUPADA
17 años	1
18 años	2
19 años	4
20 años	2
21 años	3
Total	**12 personas**

Fuente: Resultado censos 2007. XI de Población – VI de Vivienda a nivel de Centros Poblados y Población Dispersa.
Elaboración propia.

Es así que tras pasar una selección que estará basada en criterios como: sensibilización hacia temas culturales, facilidad de palabra, trabajo en equipo, interés por la temática paleontológica, desempeño y manejo de públicos de diferentes rangos de edades y conocimientos de cultura general, se escogerá a un total de cuatro (4) personas que formarán parte del equipo de trabajo permanente del museo.

- Orientador turístico (1).
- Monitor de taller (2).
- Personal de limpieza y mantenimiento (1).

Igualmente dentro de este ámbito incluimos al personal permanente que laborará en la institución. En tal sentido, la propuesta considera que las áreas de trabajo del museo sean ocupadas por personal de la localidad y/o del entorno creando así empleos locales.

- Área de administración y servicios (1).

- **Actividades económicas:**

Este segmento poblacional está integrado por un aproximado de 1,022 personas económicamente activas[69] distribuidas de la siguiente manera:

Cuadro N° 39.

Actividad económica	Total del segmento
Agricultura, ganadería y silvicultura	285 personas
Industrias manufactureras	176 personas
Comercio por menor	102 personas
Construcción	78 personas
Transporte y comunicaciones	56 personas
Enseñanza	56 personas
Administración pública y defensa	50 personas
Actividades inmobiliarias	50 personas
Otras	41 personas
Servicios comunales y sociales	40 personas
Hoteles y restaurantes	32 personas
Hogares privados y servicios doméstico	16 personas
Pesca	15 personas
Servicios sociales y de salud	11 personas
Mantenimiento y reparación de autos	5 personas
Suministración de gas	3 personas
Comercio por mayor	3 personas
Intermediación financiera	3 personas
	Total 1,022 personas

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMÁTICA. *Resultado censos 2007. XI de Población – VI de Vivienda a nivel de Centros Poblados y Población Dispersa.*
Elaboración propia.

[69] *Op cit*. Datos obtenidos a partir de la actividad económica según agrupación, por actividad económica de la población y por edad en años.

A continuación se menciona los segmentos con los cuales, en un inicio, trabajará el museo[70]:

- Agricultura, ganadería y silvicultura:

En tal sentido y como parte del trabajo planteado entre el museo y la comunidad se buscará el apoyo de diversas instituciones locales y regionales que permitan la aplicación y dictado de talleres, charlas y, cuando sea necesario, asesoramiento profesional, que permitan el mejoramiento de los productos agrícolas que se producen en la zona con el objetivo de aumentar la calidad de los mismos y que esto redunde en el incremento de beneficios que pueda recibir los pequeños productores.

- Industrias manufactureras:

Este grupo está integrando por 176 personas dedicadas a diversas actividades como: elaboración de productos en base a paja (4 personas), ceramistas (39 personas), elaboración de productos alimenticios artesanales (16 personas).

Del grupo de ceramistas proponemos integrar a 20 personas a partir de una selección que estará basada en: sensibilización hacia temas culturales, interés por trabajar la temática paleontológica en sus productos, compromiso de constante innovación y deseos de involucrarse en la gestión del museo obteniendo resultados a mediano y largo plazo.

Por otro lado, es preciso señalar que a los talleres de capacitación en marketing, ventas, imagen de producto y comercialización serán impartidos para la totalidad del segmento (39 personas) buscando el mejoramiento en la calidad de los productos y también que aquellas personas que no sean seleccionadas para integrarse en las actividades del museo puedan perfeccionar sus productos e insertarlos en el mercado artesanal regional.

[70] *Op cit.* Los datos han sido tomados a partir de las actividades a las que se dedican los habitantes del pueblo de La Huaca en sus centros laborales.

En el caso de aquellas personas que elaboran productos alimenticios artesanales (confitería, panadería) también serán capacitados en temas de imagen de los productos, comercialización, etc. buscando lograr una mejor calidad en los mismos que permita el incremento en las ventas.

- Hoteles y restaurantes:

En este rubro laboran cerca de 32 personas, de las cuales 2 únicamente brindan los servicios de hospedaje y el resto (30 personas) tienen servicios de alimentación.

Este segmento las cuales serán capacitadas dictándoseles talleres y charlas que permitan mejorar los servicios de sus establecimientos así como la atención a los visitantes.

- Comercio por menor:

A partir del incremento de las visitas, en un aproximado de 72% en el segmento escolar y 60.7% en el público familiar, se aumentarán también las ventas en los negocios locales en un 30% en relación a la situación actual[71], los cuales representan la fuente de trabajo para 102 personas.

- Enseñanza :

Existen en el pueblo de La Huaca, un total de 56 personas que se dedican a la labor docente. Es por ello que, como parte del proyecto se capacitará e instruirá a este segmento de modo que puedan incorporar en las actividades escolares temas relacionados con la paleontología y la historia local.

Estas acciones estarán a cargo de personal docente que asesorará a los profesores del pueblo para la correcta ejecución de las actividades propuestas.

- Transporte y comunicaciones:

[71] Se estima este porcentaje a partir del índice de ventas que en la actualidad tienen los comercios que existen en la zona cercana al museo y en el centro del pueblo. En la actualidad el índice promedio de ventas de los negocios es de S/.1,000 nuevos soles mensuales en las zonas cercanas al museo.

Este segmento está conformado por un aproximado de 56 personas que se encargan de las actividades de transporte interno, en el pueblo, y externo permitiendo la comunicación con los otros distritos y provincias de la zona.

Es por ello que considerando el incremento en las visitas hacia el museo este grupo laboral se verá beneficiado aumentando sus ingresos. Debemos señalar que este grupo verá los beneficios a medio plazo conforme se vaya logrando mayor difusión del museo y el índice de visitantes aumente.

3. Definición de los objetivos del proyecto.

Objetivo General:

Gestionar y dinamizar el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” convirtiéndolo en un foco de desarrollo turístico-cultural con la capacidad de generar un flujo continuo de visitantes que permita lograr el crecimiento económico de los habitantes del pueblo de La Huaca.

Objetivo Específico 1:

Elaborar un registro completo del material fósil que posee el museo para la ejecución de trabajos de conservación y puesta en valor de la colección que permita su inscripción en el Registro Nacional de Bienes Muebles Integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación así como la del museo en el Registro Nacional de Museos Públicos y Privados del Estado perteneciente al Ministerio de Cultura en un lapso no mayor de un año.

Estrategia:

Revisando y actualizando los convenios y acuerdos científicos de cooperación firmados entre el Museo “Elba Aranda de Sarango” y los museos de Historia Natural de las universidades de San Marcos y Ricardo Palma para contar con el asesoramiento profesional y los recursos económicos que sean necesarios para efectuar los trabajos de catalogación del material paleontológico.

Acciones:

- Catalogar y fichar las diferentes piezas que conforman la colección paleontológica del museo.
- Digitalizar la información obtenida para implementar un recurso web sobre las diferentes piezas que posee el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”.
- Implementar una biblioteca especializada.
- Inscribir el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” en el Registro Nacional de Museos Públicos y Privados del Ministerio de Cultura y a colección paleontológica en el Registro Nacional de Bienes Integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Específico 2:

Reestructurar el planteamiento museográfico para convertir al museo en un espacio, didáctico, comunicativo y lúdico que permita aumentar el flujo de visitantes a mediano plazo.

Estrategia:

Firmando nuevos convenios de cooperación con instituciones estatales y privadas del ámbito nacional, regional e internacional para captar los fondos económicos que permitan financiar los trabajos y equipamientos que se requieran durante el proceso de renovación del museo.

Acciones:

- Elaborar un nuevo guión museográfico tomando como eje central los bienes paleontológicos.
- Ampliar el espacio actual del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”.
- Diseñar una exposición interpretativa, la cual será complementada con la inserción y aplicación de diversos medios interpretativos.
- Implementar una sala multiusos, dentro de los espacios del museo, que pueda emplearse para las diversas funciones derivadas de la gestión de la institución.

Objetivo Específico 3:

Diseñar tres productos interpretativos complementarios que permitan informar y aumentar el conocimiento e interés hacia la temática paleontológica en los visitantes del museo.

Estrategia:

Estableciendo alianzas estratégicas con centros de investigación paleontológica, instituciones culturales y empresas privadas logrando un trabajo multidisciplinario e interinstitucional a partir del cual se puedan elaborar, diseñar y financiar los productos que complementarán y potenciarán los contenidos del museo.

Acciones:

- Diseñar e implementar un sendero interpretativo en la zona paleontológica "Quebrado de Carrasco" que permita complementar la información y temática presentada en el museo.
- Plantear y estructurar talleres didácticos y recreativos tanto para el público objetivo como para el potencial que permitan complementar la información del museo.
- Diseñar publicaciones interpretativas, las cuales serán entregadas a los visitantes como complemento de la información que se expondrá en el museo.

Objetivo Específico 4:

Promocionar el Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango", y los tres productos complementarios que se diseñarán, y posicionarlo dentro de la oferta turística-cultural de la región en un plazo máximo de un año.

Estrategia:

Planteando estrategias de marketing diferenciadas que permitan captar a los diferentes segmentos de públicos e informarles sobre la existencia del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango"

proponiéndoles un nuevo espacio turístico-cultural para visitar en el departamento.

Acciones:

- Crear la página web del museo, así como cuentas en las principales redes sociales para lograr su eficaz difusión en el ámbito regional y nacional.
- Insertar el enlace de la página web y de sus cuentas en redes sociales y en las páginas de otras entidades culturales como museos y centros de investigación a nivel nacional.
- Diseñar material informativo y publicitario para ser distribuido en las principales instituciones culturales, agencias de viaje y demás entidades que permitan captar a los segmentos de públicos a los que está dirigido el proyecto.

Objetivo Específico 5:

Integrar a la población local en las actividades que se van a diseñar para el museo permitiendo así el incremento de su economía a largo plazo.

Estrategias:

- Proponiendo actividades diversas, no solo culturales, en las que puedan incorporarse y participar activamente las personas de la localidad.
- Generando alianzas con la municipalidad del distrito, instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales para que brinden el apoyo y las facilidades necesarias que permitan llevar a cabo las actividades propuestas para el cumplimiento de este objetivo.

Acciones:

- Registrar a los artesanos del entorno y seleccionar, a través de unos requerimientos, a aquellos que estén realmente interesados en incorporarse en la gestión del museo.
- Capacitar al grupo de artesanos locales seleccionados para mejorar los estándares de calidad de sus productos, los cuales

se pondrán en venta en el museo, incentivarlos a que elaboren nuevos trabajos tomando como base la temática paleontológica.
- Acondicionar e implementar un espacio para que los productos locales que exhiba el museo sean puestos a la venta.
- Diseñar e impartir talleres de sensibilización sobre el patrimonio cultural a los niños y jóvenes del distrito a través de la coordinación con los colegios de la localidad.
- Capacitar a las personas que se vincularán en la gestión y dinamización del museo.

Objetivo Específico 6:

Diseñar e implementar el modelo de gestión más adecuado para el museo garantizando su sostenibilidad en el tiempo.

Estrategia:

Estableciendo una gestión privada que permita lograr los máximos beneficios al museo y le otorgue a dicha institución autonomía tanto en la toma de decisiones como su administración económica.

Acciones:

- Constituir una organización privada sin fines de lucro en la figura jurídica de una fundación.
- Instaurar un modelo organizacional que se adapte a las necesidades funcionales del museo.

4. Conceptualización y desarrollo de los contenidos del proyecto.

Para el desarrollo de los contenidos y productos integrantes del proyecto se ha tomado como base la utilización de la metodología de la Interpretación del Patrimonio pues la aplicación de esta disciplina permitirá crear conciencia, apreciación y entendimiento del lugar que se visita, generando una experiencia enriquecedora y agradable que estará encaminada a la conservación de los

valores naturales y culturales[72] de los bienes paleontológicos sobre los que se centra el proyecto.

La interpretación, según Morales Miranda, debe construirse sobre la presencia de un objeto real, es decir crear una experiencia de ***primera mano*** a partir del contacto directo con el material que se va a interpretar. Sin embargo, existen algunos recursos que son frágiles para presentarse directamente al visitante, en ese caso es fundamental plantear una experiencia de ***segunda mano*** que permita generar las mismas sensaciones en los visitantes, sin poner en riesgo al objeto.

El proceso de la interpretación del patrimonio tiene dos áreas de trabajo. Por un lado se encuentran los **programas didácticos**, que son todos aquellos que se aplican a un tipo de educación formal y tienen una clara finalidad educativa que se adapta a las exigencias educativas de los diferentes niveles y, por otro, están aquellos **programas interpretativos** que se aplican a un público general, insertándolos en un tipo de educación no formal que se vincula al interés de algunas personas por visitar espacios culturales en su tiempo libre, con una clara motivación recreativa.

Así mismo, debemos considerar que la metodología interpretativa es una forma de **comunicación** pues permite emitir un mensaje a un público y asegurarse que este sea recibido y, lo más importante, comprendido. Según Morales Miranda, la Interpretación del Patrimonio es un proceso comunicativo pues a través de un mensaje determinado debe generar asombro en el visitante[73].

4.1. Conceptualización:

Ya hemos mencionado que la Interpretación del Patrimonio busca transmitir un mensaje que debe ser claro, simple y breve, de tal modo que sea comprensible y tenga un significado para el público.

---

[72] MORALES MIRANDA, Jorge. *Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante.* Sevilla: Junta de Andalucía. Consejería de Cultura. 2001. p 35.

[73] Ibídem, p 58.

En el caso del presente proyecto el ***concepto clave*** que se ha elaborado, a partir del cual se incorporarán todas las actividades relacionadas con la gestión y dinamización del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”, es:

Fósiles de La Huaca, huellas de gigantes prehistóricos.

Se busca que el visitante comprenda la singularidad y variedad de recursos paleontológicos que existe en el pueblo de La Huaca y que este lugar sea reconocido como uno de los pocos espacios en el país en donde las personas puedan observar fósiles prehistóricos, especialmente del Período Pleistoceno.

El proyecto, respondiendo a su finalidad, buscará la dinamización y gestión del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”. Es por ello que, bajo el concepto clave, se integrarán el diseño de la exposición interpretativa, la elaboración del sendero interpretativo, los talleres didácticos y las publicaciones las cuales se constituyen como productos interpretativos complementarios que buscan añadir un atractivo y lograr la dinamización de este espacio cultural en el pueblo de La Huaca.

4.2. Desarrollo de los contenidos del proyecto:

En este apartado se desarrollarán dos de los objetivos del proyecto. Por un lado, se planteará un nuevo guión museográfico, basado en la metodología de la Interpretación del Patrimonio y, por otro, se diseñarán aquellos productos interpretativos que complementarán las acciones de dinamización del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”.

Respecto a los lugares en donde se ejecutará el proyecto y se aplicará el trabajo interpretativo son dos: en primer lugar el museo pues es en este espacio en donde el visitante tomará contacto con la temática paleontológica eje de la ***exposición interpretativa***, y se interesará por participar en las actividades complementarias propuestas. Además, a partir de este involucramiento con la ciencia paleontológica buscamos que se

genere una mayor comprensión y reflexión sobre esta disciplina científica en el país.

Un segundo lugar, en donde se aplicará la metodología de la Interpretación del Patrimonio, es la zona paleontológica "Quebrada de Carrasco", pues al situarse a poca distancia del museo permiten el planteamiento y diseño de un ***sendero interpretativo*** a partir del cual los visitante, que estén interesados en participar, podrán vivir una experiencia de *primera* mano al recorrer el entorno geográfico en el que habitaron los animales de la llamada Megafauna y también se hallaron los fósiles que ahora se exhiben en el museo. Así mismo, los participantes en esta actividad podrán complementar la información ofrecida en la exposición que estará montada en el museo.

Igualmente, desarrollarán ***talleres*** que estarán dirigidos a los diferentes segmentos de público, tanto objetivo como potencial, que se han analizado y deberán captarse para la correcta ejecución del proyecto. Este punto se profundizará más adelante.

Por último, se diseñarán ***publicaciones interpretativas*** (folletos, guías, mapas, etc.) que serán distribuidas en las diversas actividades que se han programado procurando que sirvan como complemento de las actividades propuestas.

4.2.1. Propuesta de exposición interpretativa:

Con el objetivo de convertir al Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango" en un espacio con contenidos lúdico, educativos y que presente un mensaje comprensible se ha planteado la renovación del guión museográfico diseñando una exposición interpretativa que permita comunicar los valores de los bienes patrimoniales paleontológicos con que cuenta el museo.

La exposición que se propone para el Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango" presenta las siguientes características[74]: es

[74] ALONSO FERNÁNDEZ, Luis; GARCÍA FERNÁNDEZ, Isabel. *Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje*. Madrid: Alianza Editorial, 1999. p 18-24.

permanente, es decir los contenidos son estables; presenta una naturaleza mixta debido a que los contenidos son tanto objetos reales como réplicas; es sistemática y contextualizada porque presenta un hilo conductor que genera una interrelación entre todos los contenidos expositivos presentándolos a partir de un discurso ya establecido que se propone al visitante y, por último es documental ya que se refiere al valor informativo que presentan los objetos.

Según las percepciones de los visitantes puede ser considerada emotiva, pues con la exposición se busca la reflexión en torno a la temática paleontológica, y didáctica pues propone la trasmisión de información y el estímulo de un trabajo intelectual en los visitantes.

En toda exposición interpretativa debemos considerar cuatro niveles de comunicación que se complementan y permiten al visitante obtener un conocimiento integral de los contenidos de la muestra expositiva. Estos son[75]:

- Nivel I o de *conciencia sobre el tema*: En este primer nivel debe formularse el *título-tema* el cual debe trabajarse a partir de conceptos relevantes que permitan captar el interés de los visitantes y generar una inquietud que lo motive a continuar hacia los otros niveles.

- Nivel II o de *consciencia sobre los componentes del mensaje*: En este punto se busca comunicar al visitante las ideas principales que conforman el eje temático de la exposición.

- Nivel III o *detalles selectos*: Corresponde al proceso de orientación conceptual e intelectual, pues en este nivel se debe hacer llegar el contenido de cada una de las ideas principales al público visitante.
- Nivel IV o *utilización del nuevo conocimiento*: Un apartado de complemento de información y reflexión. Culminada la muestra se buscará siempre que el visitante saque sus propias

[75] GUERRA ROSADO, Francisco J. *Medios Expositivos: Las exhibiciones interpretativas*. SEEDA. s.f p-4-5.

conclusiones a partir de lo que se ha propuesto y, en caso sea necesario, proporcionarle mayor información.

A continuación, se presenta el modelo del guión museográfico señalando las líneas temáticas que servirán de base para el desarrollo de los contenidos expositivos.

Propuesta de guión expositivo para el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” del distrito de La Huaca.

1. Nombre de la exposición:

Gigantes prehistóricos en La Huaca. Conociendo del Patrimonio Paleontológico.

2. Lugar:

Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”.

3. Objetivo:

Informar sobre la riqueza paleontológica que existe en el pueblo de La Huaca buscando que los visitantes que acudan al museo puedan aprender, comprender y tomar conciencia sobre la importancia que tienen estos bienes patrimoniales en el sector cultural regional y nacional y sean capaces de tener una visión reflexiva sobre la situación del patrimonio paleontológico en nuestro país.

4. Público:

La muestra expositiva tiene como público objetivo a los niños y jóvenes entre los rangos de 6 a 22 años y, como público potencial a los grupos de visitantes o familiares que periódicamente circulan por la zona.

5. Duración:

Es una exposición permanente que estará a disposición del público visitante de martes a domingo de 10 am a 5 pm[76].

6. Diseño del guión:

El museo consta de cuatro salas a partir de las cuales se ha planteado el recorrido y el desarrollo de la exposición en la cual se pone énfasis en el material paleontológico que se constituye como el atractivo principal del museo. El recorrido no presenta una estructura determinada, esto por las limitaciones de espacio que existen en el inmueble, sin embargo, la disposición temática permite realizar un recorrido secuencial y comprensible.

Dicho recorrido se inicia haciendo una introducción sobre la paleontología, luego continúa con una comparación del entorno geográfico de hace 10,000 mil años a.C con el que se puede observar ahora. Prosigue con una muestra de los fósiles marinos que se han encontrado en la zona para luego dar paso a los vestigios de animales terrestres que la habitaron. Por último, una visita a la sala de audiovisuales en donde se presentará la situación de la Paleontología en el país y en la región, buscando la reflexión del visitante sobre la importancia de esta ciencia.

La descripción detallada de los contenidos y equipamientos por sala expositiva se presenta a continuación:

I. Sala Expositiva N° 1:

Es el lugar de ingreso y aquí se presentará la línea temática ***¿Qué es Paleontología?***, a través de la cual se hará una breve introducción a esta ciencia para ayudar al visitante a contextualizarse y pueda comprender mejor los contenidos del museo.

[76] Para definir el horario se ha tomado en cuenta los horarios de atención de otros museos de la región y del país, tales como: el Museo Municipal Vicús, el Museo de Historia Natural “Javier Prado”, el Museo de Arte de Lima, el Museo Larco y el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú.

Se desarrollarán los temas:

a. ¿Qué es Paleontología?:

- Vitrina vertical con panel, empotrada a la pared, con texto sobre la Paleontología. Titulado: *¿Qué es Paleontología?*.
- Vitrina (pequeña a lado superior-izquierdo) empotrada a la pared con un resto fósil y un texto inclinado señalando a qué tipo de animal pertenece.

- Vitrina (pequeña a lado inferior-izquierdo) empotrada a la pared con un resto fósil y un texto señalando a qué tipo de animal pertenece.

b. Importancia de la Paleontología:

- Panel 1 horizontal con texto e imágenes. Titulado: *Una ciencia que mira hacia el pasado.*

- Panel 2 horizontal con imágenes explicando el proceso de formación de un fósil. Titulado: *¿Qué es un fósil?*

En esta sala también se desarrollará la línea temática ***Tiempos prehistóricos*** en el cual se explicará la historia geológica de América y el Perú desde el Pleistoceno hasta la conformación de la geografía actual.
Los subtemas a tratar son:

a. América en tiempos prehistóricos:

- Panel 1 vertical con imágenes y texto que estará adosado a la pared en donde se presentará una línea de tiempo titulada: *Un recorrido por la Prehistoria americana.*

- Maqueta 1, a escala reducida, con pedestal cuadrangular fabricado en madera y vitrina horizontal exenta (tipo mesa) cubriendo la estructura. Texto explicativo en el que se tratará cómo era el continente americano hace 10,000 mil años atrás. Titulo: *América hace 10,000 mil años a.C.*

- Panel 2 vertical, en la pared, con texto e imágenes que explicará los cambios geográficos en el continente. Titulado: *Tiempos pasados, cambios geográficos.*

- Panel 3 vertical, en pared con texto e imágenes explicando de la situación del Perú dentro del contexto americano. Titulado: *De América al Perú.*

b. *Perú 10 mil años a.C:*

- Maqueta 2, a escala reducida, con pedestal cuadrangular fabricado en madera y vitrina exenta horizontal (tipo mesa) cubriendo la estructura. Se trata la geografía del Perú durante la era Cuaternaria. Titulo: *El Perú durante el Cuaternario*.

- Vitrina lateral-derecho, vertical, empotrada a la pared con panel explicativo e imágenes sobre la situación geográfica y geológica del Perú. Se continúa la temática de la maqueta.

- Vitrina vertical, lateral-izquierda, empotrada a la pared con texto e imágenes sobre la situación geológica y geográfica de Piura. Titulo: *Piura en el Pleistoceno.*

- Vitrina vertical central, empotrada a la pared, se continúa la temática anterior.

II. Sala expositiva N°2:

En este espacio se desarrollará la línea temática titulada ***Del mar al tablazo*** a partir de la cual se mostrarán los cambios morfológicos en el antiguo valle del Chira y la situación que hizo posible el desarrollo de una fauna prehistórica marina.

El eje central de esta sala, que refuerza la temática principal, es el fósil de ballena que fue hallado en El Tablazo. A partir de este elemento, se estructuran los contenidos de esta sala, los cuales son:

a. *El antiguo valle del Chira*:

- Vitrina vertical (superior-derecha) pequeña, empotrada en la pared en la cual se exhibirá un fósil marino. Se colocará un texto explicativo de dicho fósil.

- Vitrina vertical (inferior-derecha) pequeña, empotrada a pared, en la cual se exhibirá un fósil marino. Se colocará un texto explicativo de dicho fósil.

- Vitrina vertical (superior- izquierda) pequeña, empotrada a pared donde se exhibirá un fósil marino. Se colocará un texto explicativo de dicho fósil.

- Vitrina vertical (inferior-izquierda) pequeña, empotrada a pared, en la que se mostrará un fósil marino. Se colocará un texto explicativo de dicho fósil.

- Panel 1 horizontal, con texto explicativo e imágenes sobre la geografía del entorno. Titulado: *La Huaca bajo el mar*.

- Vitrina vertical, lado izquierdo central, adosada a la pared, con texto explicativo en donde se exhibirá un fósil.

b. *Vida marina: Gigantes de las profundidades:*

- Vitrina, horizontal exenta tipo mesa (diferentes ángulos de visión) sobre pedestal de cemento, en donde se exhibirá el fósil de ballena. Se añadirá un cartel explicativo. Titulado: *La ballena de El Tablazo.*

- Panel 1 horizontal, con imágenes y texto, que tratará sobre el mar en el valle del Chira. Titulado: *El mar se retira.*

- Panel 2 horizontal con explicación e imágenes sobre la formación del tablazo. Titulado: *Surge nueva tierra, El Tablazo de La Huaca*.

- Panel 3 horizontal con imágenes y explicación sobre los restos fósiles de animales marinos. Titulado: *Vestigios de vida marina.*

- Vitrina con tapa inclinada (a modo de atril), con texto explicativo en donde se exhibirá un fósil marino.

- Vitrina con tapa inclinada (a modo de atril), con texto explicativo en donde se exhibirá un fósil marino.

III. Sala Expositiva N°3:

En esta sala se desarrollará el tema ***Gigantes del Tablazo*** bajo el cual se busca informar y mostrar a los visitantes la diversidad de *megafauna* que habitó la zona de La Huaca durante el Pleistoceno. Se explicarán algunas de las características más resaltantes de estos animales y aspectos singulares que hacen de esta zona un lugar único para la paleontología en el país.

Los subtemas a tratarse son:

a. *Los gigantes del valle:*

- Panel 1 vertical, con texto e imágenes que muestre de manera general los principales animales de la megafauna. Titulado: *Un entorno muy singular.*

- Panel 2 vertical, de pared, con explicación sobre el mamut. Titulado: *El mamut, gigante de La Huaca.*

- Panel 3 vertical, adosado a pared, con información sobre la temática del mastodonte.

- Vitrina vertical, empotrada en la pared, en donde se exhibirán fósiles.

- Panel 4 explicativo vertical, con imágenes complementando el tema del megaterio. Titulado: *El Megaterio, gigante de las llanuras.*

- Vitrina empotrada a la pared en forma de “L”, con un cartel explicativo.

- Panel 5 explicativo, vertical, con imágenes complementando el tema del megaterio.

b. *Una especie única, la Macrauchenia:*

- Panel 1 horizontal explicativo sobre esta especie, señalando sus singularidades.

- Vitrina empotrada a pared, con exposición de fósiles de la Macrauchenia.

c. *Grandes reptiles del Cuaternario*:

- Panel 1 vertical, explicativo, con imágenes de la temática mencionada (tortuga).

- Vitrina empotrada a pared, con cartel explicativo y exhibición de fósil de cocodrilo.

- Panel 2 explicativo, vertical, con imágenes de la temática mencionada (cocodrilo).

d. *La Megafauna piurana hace 10 mil años:*

- Panel 1 explicativo, vertical, con imágenes sobre los caballos americanos. Titulado: *Los pequeños caballos americanos*.

- Vitrina (a modo de atril), con cartel explicativo que exhiba fósiles bajo la temática mencionada.

- Panel explicativo 2, vertical, con imágenes de los cérvidos. Titulado: Los *venados del Pleistoceno.*

- Vitrina con tapa inclinada (a modo de atril), con cartel explicativo que exhiba fósiles del tema mencionado anteriormente.

- Panel explicativo 3, vertical, con imágenes sobre los roedores. Titulado: *Roedores del pasado.*

- Vitrina con tapa inclinada (a modo de atril), con cartel explicativo que exhiba fósiles del tema mencionado.

IV. Sala Expositiva N°4:

En este espacio se empleará un recurso multimedia (reproducción de video) para explicar la línea temática que ha sido denominada ***La Paleontología, una ciencia por descubrir***. Es a través de este recurso museográfico que se tratará de llamar a la reflexión al visitante sobre la situación de la ciencia paleontológica en el país. Los temas a presentarse son:

a. ***Un yacimiento paleontológico en La Huaca****.* Breve reseña de los hallazgos en el pueblo de La Huaca.

b. ***El Perú y la riqueza paleontológica***. Se mostrarán todos aquellos lugares del país en donde existan bienes paleontológicos, así como los museos en donde se exponga esta temática.

c. ***La Paleontología en el Perú*****:** ***problemas y visión a futuro***. Esta temática se desarrollará a partir de entrevistas realizadas a especialistas en este campo.

En el supuesto que el visitante desee entrar en contacto directo y conocer por sí mismo el entorno en el cual se produjeron los hallazgos paleontológicos en los alrededores del pueblo de La Huaca, podrá participar del **sendero interpretativo** que se desarrollará más adelante.

Cuadro Nº 40.

Concepto Clave	Líneas Temáticas	Subtemas	Lugares de Interpretación	Equipamientos Interpretativos	Actividades complementarias
Fósiles de La Huaca, huellas de gigantes prehistóricos	¿Qué es Paleontología?	- ¿Qué es Paleontología? - Importancia de la Paleontología.	Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango"	- Paneles informativos con imágenes. - Vitrinas con cartelas explicativas.	----------
	Tiempos prehistóricos.	- América en tiempos prehistóricos. - Perú 10 mil años a.C.	Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango" y Quebrada de Carrasco.	- Paneles informativos con imágenes. - Maquetas. - Vitrinas con cartelas explicativas.	Sendero Interpretativo: "Quebrada de Carrasco, un viaje a la Prehistoria".
	Del mar al tablazo	- El antiguo valle del Chira. - Vida marina: Gigantes de las profundidades.	Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango"	- Paneles informativos con imágenes. - Vitrinas con cartelas explicativas.	----------
	Gigantes del Tablazo	- Los gigantes del valle. - Una especie única, la Macrauchenia. - Grandes reptiles del Cuaternario. - La Megafauna piurana hace 10 mil años atrás.	Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango".	- Paneles informativos con imágenes. - Vitrinas con cartelas explicativas.	
	La Paleontología, una ciencia por descubrir	- Un yacimiento paleontológico en La Huaca. - El Perú y la riqueza paleontológica. - La Paleontología: problemas y visión a futuro.	Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango" y Quebrada de Carrasco	Reproducción de un audiovisual en formato Dvd	Sendero Interpretativo: "Quebrada de Carrasco, un viaje a la prehistoria."

Elaboración Propia

Frontis del Museo Paleontológico
“Elba Aranda de Sarango”.

Sala expositiva n°1

Sala expositiva n° 2

Sala expositiva n°3

Sala expositiva n° 4

Sala multiusos.

4.2.2. Desarrollo de los productos interpretativos complementarios:

Hemos mencionado que, para lograr la dinamización del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”, se diseñarán tres productos complementarios los cuales son un sendero interpretativo en la zona paleontológica, la propuesta de talleres lúdico-educativos y las publicaciones interpretativas.

Cada uno de estos productos se desarrollará a continuación:

4.2.2.1. Sendero interpretativo[77]:

Son considerados equipamientos que están destinados a la utilización de un público general[78]. Los senderos son herramientas con un claro perfil educativo que permiten comunicar eficientemente el valor del patrimonio, natural o cultural, de un entorno determinado lo que se consigue mediante el contacto directo entre el visitante y el recurso a interpretarse.

Morales Miranda considera que todo sendero interpretativo debe tener un tema unificador que permita a los participantes sacar sus propias conclusiones a partir de una información que los lleve a una reflexión[79]. Para ello se pueden emplear dos modalidades, los guiados por un intérprete y los autoguiados que implican la utilización de diferentes medios interpretativos.

Un sendero interpretativo permite captar a un segmento de la población con intereses relacionados a las visitas de espacios naturales en los que se les proponga una actividad *recreativa*, pues prefieren gastar su tiempo participando en actividades en grupos familiares o escolares. Se trata de aprender de manera entretenida y recreativa, sin llegar a contenidos complicados y eruditos.

---

[77] MORALES MIRANDA, Jorge. *Op cit*. p 203. También son llamados itinerarios interpretativos.
[78] Ibídem. p 203.
[79] Ibídem. p 204.

Para la implementación de un sendero interpretativo en un sitito paleontológico, de naturaleza frágil, se debe tener muy en cuenta el impacto que el flujo de visitantes pueda ejercer en el medio. Lo primero que se debe evitar es un recorrido desordenado que conlleve a una paulatina degradación de lugar por ello se propone una planificación basada en una adecuada señalización junto con trabajos interpretativos que permitan un mejor aprovechamiento de los atractivos, una mejor circulación de los visitantes y hacer un producto turístico-cultural sostenible minimizando los impactos negativos.

Es por ello que en el proyecto se plantea la idea de desarrollar un sendero interpretativo en la zona paleontológica denominada "*Quebrada de Carrasco"*, un entorno singular pues no solo es considerada uno de los pocos lugares del país en donde se puede hallar una gran diversidad de restos paleontológicos, sino que también es reconocida como un área importante para los estudios geográficos y geológicos, pues es posible apreciar los diferentes niveles estratigráficos del entorno geográfico.

El sendero propuesto tiene como finalidad complementar la información expuesta en el Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango", específicamente haciendo especial incidencia en las líneas temática: ***Del mar al tablazo***, pues en el recorrido el visitante podrá apreciar las características geográficas y geológicas del antiguo valle del Chira hasta la formación de la morfología actual y también está dirigido a la línea temática ***La Paleontología, una ciencia por descubrir*** dado que uno de los temas a tratarse pretende mostrar al visitante los lugares en donde fueron hallados los fósiles que ahora se exhiben en el museo.

El sendero se trabajará a partir de un concepto que permita insertar esta actividad dentro de las demás que han sido propuestas para la dinamización del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango". De este trabajo interpretativo se obtuvo el concepto:

"Quebrada de Carrasco, un viaje a la Prehistoria".

Propuesta de sendero interpretativo a realizarse en la zona paleontológica “Quebrada de Carrasco”.

1. **Nombre del sendero:**

“Quebrada de Carrasco”, un viaje a la Prehistoria.

2. **Lugar:**

Zona Paleontológica “Quebrada de Carrasco”. Provincia de Paita, distrito de La Huaca.

3. **Objetivo:**

Proponer un espacio turístico-cultural que permita mostrar a los visitantes el entorno geográfico en donde se han hallado los fósiles que ahora se exponen en el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”, buscando la reflexión del público y generando en ellos interés hacia el patrimonio paleontológico y su conservación en el país.

4. **Diseño del sendero interpretativo:**

El recorrido por la Quebrada de Carrasco se iniciará en la zona baja de dicha formación geológica para luego introducir al visitante hacia la quebrada principal en donde se han encontrado la gran mayoría de los fósiles que se exhiben en el museo. A lo largo del recorrido los participantes podrán observar las diferentes capas estratigráficas que son un claro ejemplo del proceso de formación del planeta a lo largo de los siglos.

Durante este trayecto, el visitante se encontrará con diverso material paleontológico, especialmente marino, que dará pie al orientador turístico a comentarle sobre la antigua morfología de la zona de La Huaca, y los hechos que ocasionaron que en la actualidad se puedan encontrar fósiles marinos en un lugar tan distante del mar.

Subiendo una pequeña cuesta se podrá acceder a una quebrada, adyacente a la principal, por la que se desarrollará el recorrido. En ella se podrá observar una gran cantidad de restos marinos,

especialmente conchas u osteodermos. Continuando con el recorrido, se llegará a la parte superior del tablazo, área en donde se llevó a cabo la excavación paleontológica producto de la cual se encontró el fósil de un mastodonte. También se presentará a los visitantes el entorno geográfico, explicándole las diferencias de este lugar durante el Cuaternario y la actualidad.

El recorrido concluirá con una reflexión final sobre la importancia de preservar los lugares con riqueza paleontológica dado que también forman parte de los bienes culturales integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación.

Respecto a las paradas durante el recorrido, se detallan a continuación:

a) **Parada N° 0:** ***Un viaje a la Prehistoria:***

- Una (1) mampara informativa con un mapa de la “Quebrada de Carrasco” indicando el recorrido que se realizará, las paradas y aquellos lugares que serán visitados

- Importante participación del orientador turístico para complementar las indicaciones señaladas anteriormente.

- Bancas de madera (2) y tres botes de basura.

b) Parada N° 1: ***El Tablazo de La Huaca, un paisaje singular:***

- Mampara informativa (1) con imágenes y texto en la que se explicará las peculiaridades de la geografía de la zona, aquellas características que son notables de resaltar como la estratigrafía (capas terrestres), que ayudará a comprender la existencia de restos fósiles marinos en la zona. Titulada: *Así se formó el tablazo.*

- Ubicar bancas (2) y tres botes de basura.

c) Parada N°2: *¿Fósiles marinos en el Tablazo?:*

- Mampara informativa (1) con imágenes y texto. Se explicarán los principales lugares en donde se podrá observar la presencia marina en el tablazo. Se visitará la llamada "Quebrada de las conchas", la quebrada donde fue encontrado el fósil de ballena y algunos depósitos marinos cercanos. Titulada: *Vestigios de vida marina.*

- Bancas (2) y tres botes de basura.

d) Parada N°3: *La Huaca y su pasado prehistórico:*

Se propone una visita al lugar en donde se realizaron las excavaciones que lograron descubrir los restos de varios mastodontes, así como una explicación de la morfología de la zona para que el visitante comprenda el entorno geográfico en el cual habitó la *Megafauna*.

Esta parada se ubicará en la parte superior del tablazo.

- Mamparas informativas (2) con imágenes y texto. Una titulada: *Cementerio de gigantes* y otra titulada: *Un río transformado por los siglos.*

- Bancas (2) y tres botes de basura.

e) Parada N°4: *Paleontología, una ciencia con futuro*:

Se buscará captar la reflexión del público visitante, que tras el recorrido, comprenda la importancia de la gestión de sitios paleontológicos y pueda recapacitar sobre cuál es la situación actual de esta ciencia en el Perú.

- Mampara informativa (1) con imágenes y texto.

- Hacer incidencia en la participación del orientador.

- Bancas (2) y tres botes de basura.

Algunos de los requisitos y características que deberán tomarse en cuenta para el adecuado desarrollo de esta actividad son:

- ***Accesibilidad:***

Se ubica en el km 31 de la carretera Sullana-Paita y se puede acceder al sendero tras una caminata (45 minutos aproximadamente), atravesando los terrenos de la empresa Caña Brava, para luego iniciar el recorrido en la zona paleontológica. O también se puede llegar por una vía carrozable que ingresa en la parte superior del Tablazo.

Si se desea participar del sendero de preferencia contactarse con el museo contacto@museolahuaca.com o actividades@museolahuaca.com.

- ***Factores climáticos:***

Para el correcto desarrollo del sendero se deberá considerar que durante las épocas de verano (enero-mazo) las lluvias pueden condicionar las visitas. Así mismo, por las características climáticas de la región es apropiado recomendar que los recorridos puedan variar ocasionalmente.

- ***Problemas detectados:***

Los problemas que pueden afectar al recorrido por el sendero son la presencia de leñadores informales que ocasionalmente circulan por la zona. También, por ser un área poco transitada pueden, verse animales salvajes (zorros, serpientes de sol, pájaros), por ello se recomienda precaución.

- ***Guiado:***

En el caso del sendero ***"Quebrada de Carrasco, un viaje a la Prehistoria"*** el orientador turístico se encargará de monitorear al grupo, el cual se ha considerado de un máximo de 20 personas.

El orientador turístico deberá emplear diversas técnicas durante el recorrido (sentimientos, comparación, humor) de modo que, al

concluir el sendero, sea el propio visitante el que deduzca lo que se quiere mostrar y se interese por profundizar aún más sobre la importancia de la Paleontología.

Otro medio interpretativo para el sendero, será el apoyo otorgado por publicaciones interpretativas, como mapas informativos que, se diseñarán para ayudar a los participantes durante el recorrido.

- ***Horarios de visita:***

El recorrido por el sendero interpretativo se desarrollará de martes a domingo en los siguientes horarios:

- En los meses de invierno (mayo-noviembre) desde las 9.00 am hasta las 3.00 pm.

- Durante los meses de verano (diciembre-abril) de 8.00 am hasta las 12.00 m.

En la época de verano se recomendará a todas aquellas personas que deseen participar de esta experiencia, comunicarse previamente con el museo pues pueden surgir eventualidades, derivadas del clima, que condicionen el libre desarrollo de esta actividad.

- ***Duración:***

El tiempo para el recorrido es aproximadamente de 2 horas pues es el promedio considerado en el cual el visitante podrá observar con detalle cada una de las paradas y comprender la explicación dada en el sendero.

El nivel de dificultad considerado es **medio** pues hay tramos del sendero en donde se requiere cierto esfuerzo físico para poder apreciar lo que se quiere mostrar.

- ***Requisitos fundamentales:***

Respecto al número de visitantes, se considerarán grupos de 20 integrantes como máximo, para evitar impactos negativos en el

recurso, sobre todo protegiendo la flora y fauna local, así como problemas de desplazamiento en el área protegida.

Para los grupos familiares es imprescindible que los niños sean acompañados de por lo menos un adulto que ayude a controlar y sirva de apoyo en caso de producirse cualquier eventualidad.

No se recomendará la participación a adultos mayores de 65 años por las dificultades y duración del recorrido, así como de personas con enfermedades que se puedan manifestar por el esfuerzo físico o la larga exposición al sol.

Los equipamientos necesarios para un adecuado recorrido son: vestir ropa cómoda (zapatillas, polos y gorros), llevar mochila, protector solar (de preferencia uno fuerte) y abundante agua.

- ***Áreas de descanso y limpieza:***

En cada parada programada se implementarán espacios de descanso (bancas de madera, bajo techo) así como tachos de basura para evitar la contaminación y degradación del entorno, los cuales se ha pensado sean tres por parada para un adecuado trabajo de reciclaje.

También se mantendrá un estricto control de los visitantes evitando se dispersen ingresando hacia zonas no habilitadas para el sendero.

Mapa del sendero interpretativo: "Quebrada de Carrasco, un viaje a la prehistoria"

Cuadro N° 41.

Concepto clave	Líneas Temáticas	Subtemas	Lugares de Interpretación	Equipamientos interpretativos
Quebrada de Carrasco, un viaje a la prehistoria	Un viaje a la prehistoria.	Indicaciones y características del recorrido.	Zona Paleontológica "Quebrada de Carrasco".	- Mampara informativa (1). - Complemento de información del orientador turístico
	El Tablazo de La Huaca, un paisaje singular.	Así se formó el tablazo.	Zona Paleontológica "Quebrada de Carrasco".	- Mampara informativa (1). - Complemento de información del orientador turístico.
	¿Fósiles marinos en el Tablazo?	Vestigios de vida marina.	Zona Paleontológica "Quebrada de Carrasco".	- Mampara informativa (1). - Complemento de información del orientador turístico.
	La Huaca y su pasado prehistórico.	- Cementerio de gigantes. - Un río transformado con los siglos.	Zona Paleontológica "Quebrada de Carrasco".	- Mamparas informativas (2). - Complemento de información del orientador turístico.
	Paleontología, una ciencia con futuro.	Reflexión sobre la situación de la Paleontología en el país.	Zona Paleontológica "Quebrada de Carrasco".	- Mamparas informativas (2). - Complemento de información del orientador turístico.

Elaboración propia.

Imágenes del sendero interpretativo "*Quebrada de Carrasco, un viaje a la prehistoria".*

- **Parada N° 0:** ***Un viaje a la prehistoria.***

Zona de ingreso a la "Quebrada de Carrasco".

- **Parada N° 1: El *Tablazo de La Huaca, un paisaje singular.***
-

Formaciones geológicas en el interior de la quebrada.

- **Parada N° 2: *¿Fósiles marinos en el Tablazo?***

Vestigios de vida marina en la quebrada.

- **Parada N° 3: *La Huaca 10,000 mil años a.C.***

Parte superior del Tablazo de La Huaca.

Vista panorámica del valle del Chira.

- **Parada N°5:** ***Paleontología, una ciencia con futuro.***

- Vista de la zona propuesta para el final del sendero. Se puede apreciar un cerco que señala el límite de la zona paleontológica y el inicio de los terrenos de la empresa Maple Etanol.

4.2.2.2. Propuesta de talleres:

Los talleres de paleontología propuestos en el marco del ***Proyecto de Gestión y dinamización del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango" del distrito de La Huaca*** están dirigidos a los dos segmentos de públicos a los que se busca acercar a las actividades del museo.

Para el planteamiento de los talleres se revisó la **Estructura Básica Regular (EBR)**, en los niveles educativos primario y secundario pues es fundamental establecer líneas bases a partir de las cuales estructurar este apartado.

Respecto al nivel primario, que comprende los segmentos de 6-8 y 9-11 años, se analizó el **Área de Personal Social** y de esta el organizador temático titulado ***Comprensión de la diversidad geográfica y de los procesos históricos*** el cual busca la identificación de los estudiantes con el medio geográfico y sociocultural que los rodea, así mismo, promover una actitud reflexiva sobre las características sociales, geográficas, políticas y económicas en que están inmersos.

En el caso del nivel secundario, segmento de 12 a 16 años, la **EBR** considera la enseñanza del **área de Historia, Geografía y Economía** a través de la cual se busca formar una identidad social y cultural en los jóvenes y que estos desarrollen competencias que les permitan contextualizarse dentro de los procesos humanos en el tiempo histórico y en determinado espacio geográfico.

Igualmente, la **EBR** del nivel secundario propone el desarrollo de temas como: la importancia del patrimonio cultural en el país, los procesos del poblamiento de América y los cambios geológicos y geográficos a partir de las líneas de conocimientos tituladas: **Historia del Perú en el contexto mundial** y **Espacio geográfico, sociedad y económica.**

En el caso del nivel superior, para el cual se considera el segmento de 17 a 21 años, se ha realizado una breve síntesis de aquellas instituciones que pueden participar en el proyecto las cuales son:

La Universidad Nacional de Piura la cual, dentro de la carrera profesional de Ingeniería de Minas, que tiene la Escuela de Ingeniería Geológica, dicta cursos de Paleontología general, Micropaleontología, Geología, Paleontología estratigráfica entre otras. Así mismo, la Escuela de Ingeniería de Minas, dentro de su malla curricular, considera el dictado de cursos de Geología, Petrología y Estratigrafía.

Del mismo modo, la Facultad de Ciencias Sociales y Educación dicta cursos de Geografía del mundo y Geografía del Perú, contenidos que pueden ser complementados con la temática propuesta en el museo y en las actividades complementarias.

Por otra parte, la Universidad de Piura a través de las carreras de pregrado de Ingeniería Civil, con el curso de Geología, Ciencias de la Educación, con las especialización en Historia y Geografía y la Facultad de Humanidades, a través de la Lic. en Historia y Gestión Cultural, pueden considerar al museo como un lugar de estudios y aprendizaje.

La Universidad Cesar Vallejo, en su filial de Piura, cuenta con la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería y dentro de esta, en su malla curricular, considera cursos de Historia Regional y Nacional y de Recursos Turísticos, contenidos que puedan complementarse con los contenidos y las actividades generadas por el museo en La Huaca.

La Universidad Alas Peruanas-Filial Piura cuenta como parte de la Facultad de Ciencias Empresariales el Programa Académico de Turismo, Hotelería y Gastronomía dentro del cual se dictan cursos como: Patrimonio Natural y Cultural del Perú, Turismo Receptivo, egresivo y e interno, Zonas, Circuitos y Paquetes turísticos, Técnicas de guiado y campismo y Geografía del Perú. Dichas asignaturas podrán relacionarse con la gestión del museo

Tras revisar los contenidos curriculares se concluyó que, sobre la temática paleontológica, no se ha planteado ningún tipo de contenido especializado. Sin embargo, en estos niveles educativos coinciden temas como: la diversidad geográfica del

Perú, la conservación del patrimonio natural y cultural de la localidad y del país así como en estudios de orientación espacio-temporales para los cuales se recomienda la elaboración de líneas de tiempo o maquetas.

Objetivo General de los Talleres es:

Comunicar, educar y acercar tanto al público objetivo como potencial a la ciencia paleontológica a partir de actividades didácticas, lúdicas y creativas que se desarrollarán en marco de la dinamización del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”.

Objetivos Específicos de los talleres son:

Los objetivos específicos trazados para el desarrollo de los talleres son:

1. Proponer actividades recreativas, lúdicas y educativas que permitan complementar los contenidos transmitidos en las escuelas y/o universidades respecto a la temática paleontológica o alguna materia similar.
2. Acercar la ciencia paleontológica a todas las personas de forma atractiva y sencilla.
3. Introducir a los diferentes públicos en la metodología científica.
4. Plantear actividades recreativas y didácticas para los grupos familiares de modo que se incentive el turismo interno.
5. Fomentar el contacto interpersonal.
6. Fomentar las capacidades creativas de los escolares.
7. Conocer de manera amena y entretenida los lineamientos básicos de la ciencia paleontológica.
8. Fomentar actitudes de respeto y reflexión hacia los fósiles y, en general, hacia la Paleontología.

9. Crear conciencia sobre la importancia de la conservación y protección del patrimonio cultural y natural del Perú.

Públicos:

Estos son dos segmentos diferenciados que se presentan a continuación:

a. Público objetivo:

El criterio de segmentación de este público se ha basado en datos demográficos pues se han se han estructurado cuatro grupos a partir de rangos de edades los cuales son:

- **Segmento de 6-8 años:**

El tamaño estimado de este segmento que se captará durante el primer año de gestión del museo es de **3,204 niños** que corresponde al 8% del total considerado para estos grados[80]. Se estima lograr un incremento del 0.6% anual **(Ver anexo 8)**.

Los talleres propuestos para este grupo escolar son:

- **Taller de rompecabezas: *"Un pasado para armar".***
  - **Duración:** aproximadamente se emplearán entre 20 a 30 minutos.
  - **N° de alumnos:** grupos de 6 integrantes como máximo.
  - **Contenidos:** armando rompecabezas los participantes podrán aprender cómo fue el medio ambiente en el cual habitó la *megafauna* así como los principales animales que vivieron en la zona de La Huaca durante el Pleistoceno.
  - **Recursos didácticos:** rompecabezas con de 25 a 30 piezas que muestren la temática paleontológica que se expone en el museo.

[80] El total estimado de estudiantes de este segmento es de 40,056 estudiantes comprendidos entre 1ero y 3ero de primaria de los centros educativos de Piura, Sullana, Paita y Pariñas (Talara).

- **Taller de pintura: "*Aprendiendo pintando".***

  - **Duración:** entre 20 a 25 minutos.
  - **N° de alumnos:** actividad individual.
  - **Contenidos:** los alumnos podrán pintar, a su elección, las imágenes de los diferentes animales que habitaron La Huaca durante el Pleistoceno.
  - **Recursos didácticos:** hojas A4 impresas con imágenes en blanco y negro de los animales, crayolas, colores, temperas.

- **Taller de creatividad y clasificación: *"Máscaras prehistóricas"*.**

  - **Duración:** 1 hora y 30 minutos aproximadamente.
  - **N° de alumnos:** actividad individual, pero se considerarán trabajar en grupos de máximo 25 personas.
  - **Contenidos:** elaborarán máscaras de los animales prehistóricos que se han mostrado en el museo, se busca que los participantes puedan aprender mejor sus nombres. Taller que debe ser antecedido por una visita al museo y/o la reproducción de un video.
  - **Recursos didácticos:** moldes de máscaras en cartulina gruesa, tijeras, colores, temperas, crayolas y ligas elásticas.

- **Video: "*Un valle de gigantes, el yacimiento paleontológico de La Huaca"*.**

  - **Duración:** 30 minutos de presentación.
  - **Contenidos:** se explicará de manera interesante y amena el contexto geográfico y ambiental de La Huaca hace 10, 000 mil años a.C y los cambios ocurridos hasta la actualidad.
  - **Lugar:** Sala multiusos del museo.

- **Segmento de 9 a 11 años:**

El tamaño estimado de este segmento es de **2,886 niños** que corresponde al 8% del total[81]. Se estima lograr un incremento del 0.6% anual. **(Ver anexo 9).**

Para este segmento se plantean los siguientes talleres:

- **Taller de diorama: "*Construyendo un mundo prehistórico*".**

  - **Duración:** 2 horas.
  - **N° de alumnos:** se recomienda formar grupos de máximo 6 integrantes.
  - **Contenidos:** a partir del modelado en plastilina elaborar diferentes animales de la *Megafauna* de modo que puedan diferenciarlos y señalar sus características más resaltantes. También se busca desarrollar la creatividad a partir del dibujo.
  - **Recursos didácticos:** cartulina blanca, plastilinas de diversos colores, temperas, lápices, pinceles, tripley, colores y goma.

- **Taller de conocimientos: *"El nombre incognito".***

  - **Duración:** máximo 20 minutos.
  - **N° de alumnos:** máximo 5 por grupo.
  - **Contenidos:** completar un crucigrama a partir de los contenidos expuestos en el museo como datos, fechas, nombres, periodos, características y al final se descubrirá el nombre de un animal característico de la zona.
  - **Recursos didácticos:** hojas impresas con los crucigramas, lápiz, borrador y tajador

- **Taller de conocimientos: *"Descubre pensando."***

  - **Duración:** máximo 20 minutos.

[81] El total estimado de estudiantes de este segmento es de 36,082 estudiantes comprendidos entre 4to y 6to de primaria de los centros educativos de Piura, Sullana, Paita y Pariñas (Talara).

- **N° de alumnos:** grupos de 4 integrantes como máximo.
- **Contenidos:** los alumnos deberán encontrar los datos que se les pidan en una sopa de letras e ir completando los textos que estarán adjuntos en el documento.
- **Recursos didácticos:** hojas impresas con los sopas de letras, lápiz, borrador y tajador.

- **Video: "*Un valle de gigantes, el yacimiento paleontológico de La Huaca"*.**

  - **Duración:** 30 minutos de presentación.
  - **Contenidos:** se explicará de manera interesante y amena el contexto geográfico y ambiental de La Huaca hace 10, 000 mil años a.C y los cambios ocurridos hasta la actualidad.
  - **Lugar:** Sala multiusos del museo.

    - **Segmento de 12 a 16 años:**

Este segmento de público está conformado por un total estimado de **4,541 jóvenes** distribuidos en las ciudades de Piura, Sullana, Paita y Talara, que corresponde al 8% del total de este segmento de público[82]. **(Ver anexo 10)**.

Las propuestas de talleres son las siguientes:

- **Taller de campo y clasificación: *"Paleontólogos por un día".***

  - **Duración:** aproximadamente 1 hora y 30 minutos.
  - **N° de alumnos:** grupos de 10 integrantes, como máximo.
  - **Contenidos:** luego de la visita al museo y de observar el audiovisual, se explicará brevemente el trabajo de un paleontólogo en una excavación tratando de acercar e interesar en los participantes en la metodológica científica e incentivar una actitud investigativa.

[82] El total de público estudiantil del nivel secundario es de 56,768 personas distribuidas en 197 centros educativos de las capitales provinciales Piura, Sullana, Paita y Pariñas (Talara).

- **Recursos didácticos:** será necesario la elaboración de un arenero grande, réplicas de diversos tipos de fósiles, herramientas para excavaciones adecuadas, fichas técnicas de clasificación, lápiz y borrador.

- **Taller recreativo: *"Armando y aprendiendo"*.**

  - **Duración:** 15 a 20 minutos aproximadamente.
  - **N° de alumnos:** actividad individual, pueden trabajar 25 personas en un mismo espacio.
  - **Contenidos:** los alumnos podrán aprender sobre cada animal de la *megafauna* señalando aquellos aspectos que les parezcan relevantes.
  - **Recursos didácticos:** modelos desarmables fabricados en tripley de los animales que se exponen en el museo.

- **Taller de modelado: *"Fabricando tus fósiles"*.**

  - **Duración:** 1 hora y 30 minutos.
  - **N° de alumnos:** grupos de 20 alumnos como máximo.
  - **Contenidos:** se propone que los participantes confeccionen sus propios fósiles y puedan diferenciar los tipos de animales, averiguar sus tamaños y, a partir de los fósiles elaborados interesarse por investigar a profundidad las características particulares de cada uno.
  - **Recursos didácticos:** moldes de plástico, cerámica en frio, arcilla, agua, lápiz, papel, recipientes, tijera y fichas de clasificación.

- **Taller de campo: *"Quebrada de Carrasco, un viaje a la Prehistoria".***

  - **Duración:** 2 horas, dependiendo de las características de los grupos y su disponibilidad de tiempo.
  - **N° de alumnos:** grupos de máximo 20 integrantes.
  - **Contenidos:** los participantes podrán apreciar un entorno singular, observarán las características geológicas de la zona, verán restos marinos y, para culminar, una visión

panorámica del valle actual que permita explicar la geografía de hace 10 mil años.
- **Recursos didácticos:** mapas, folletos, hojas, lapicero y brújula.

- **Video: "*Un valle de gigantes, el yacimiento paleontológico de La Huaca"*.**

  - **Duración:** 30 minutos de presentación.
  - **Contenidos:** se explicará de manera interesante y amena el contexto geográfico y ambiental de La Huaca hace 10, 000 mil años a.C y los cambios ocurridos hasta la actualidad.
  - **Lugar:** Sala multiusos del museo.

    - **Segmento de 17 a 22 años:**

El grupo de participantes, para el primer año, de las actividades es de **1,172 personas** que corresponde al 50% del total estimado. Se estima lograr un incremento del 0.5% anual. **(Ver anexo 11).**

Por lo tanto también se considerará a esta institución como parte del público objetivo para los talleres diseñados.

- **Taller de campo: *"Quebrada de Carrasco, un viaje a la Prehistoria".***

  - **Duración:** entre 2 y 3 horas, dependiendo de las características de los grupos y su disponibilidad de tiempo.
  - **N° de alumnos:** grupos de máximo 20 integrantes.
  - **Contenidos:** los participantes podrán apreciar un entorno singular, observarán las características geológicas de la zona, verán restos marinos y, para culminar, una visión panorámica del valle actual que permite explicar la geografía de hace 10 mil años.
  - **Recursos didácticos:** mapas, folletos, hojas, lapicero, brújula y demás materiales que se crean convenientes por los participantes.

- **Taller: *"Fabricando tus fósiles"*.**

  - **Duración:** 1 hora y 30 minutos.
  - **N° de alumnos:** grupos de 20 alumnos como máximo.
  - **Contenidos:** se propone que los participantes pueden confeccionar sus propios fósiles y pueden diferenciar los tipos de animales, averiguar sus tamaños e interesarse por investigar a profundidad las características particulares de cada uno.
  - **Recursos didácticos:** moldes de plástico, cerámica en frio, arcilla, agua, lápiz, papel, recipientes, tijera y fichas de clasificación.

- **Video: "*Un valle de gigantes, el yacimiento paleontológico de La Huaca"*.**

  - **Duración:** 30 minutos de presentación.
  - **Contenidos:** se explicará de manera interesante y amena el contexto geográfico y ambiental de La Huaca hace 10, 000 mil años a.C y los cambios ocurridos hasta la actualidad.
  - **Lugar:** Sala multiusos del museo.

b. Público potencial:

Los turistas, del segmento *familiar*, que visitan la provincia de Paita son un total de 16, 979 personas. De este total, el público objetivo que se captará tras la aplicación del proyecto corresponde al 15% lo que equivale a **2,547 visitantes anualmente**. Se estima lograr un incremento del 0.6% anual.
Las actividades propuestas para este segmento de público son las siguientes:

- **Taller de campo: *"Quebrada de Carrasco, un viaje a la Prehistoria".***

  - **Duración:** 1 hora y 30 minutos.
  - **N° de participantes:** grupos de máximo 10 integrantes.

- **Contenidos:** los participantes podrán apreciar un entorno singular, observarán las características geológicas de la zona y una visión panorámica del valle actual que permite explicar la geografía de hace 10 mil años.
- **Recursos didácticos:** mapas y folletos.
- **Recomendaciones:** Para los grupos familiares es imprescindible que los niños sean acompañados por, al menos, uno de los miembros adultos de la familia. Los equipamientos necesarios para un adecuado recorrido son: vestir ropa cómoda (zapatillas, polos y gorros), llevar mochila, protector solar y abundante agua.

- **Taller de rompecabezas: *"Un pasado para armar".***

  - **Duración:** aproximadamente se emplearán entre 20 a 30 minutos.
  - **N° de participantes:** grupos de 6 integrantes como máximo. Los padres deberán supervisar a sus hijos para evitar complicaciones durante el desarrollo de la actividad.
  - **Contenidos:** armando rompecabezas los participantes del taller podrán aprender cómo fue el medio ambiente en el cual habitó la *megafauna* así como los principales animales que vivieron en la zona de La Huaca durante el Pleistoceno.
  - **Recursos didácticos:** rompecabezas con piezas entre 100-150 piezas que muestren la temática paleontológica que se expone en el museo.

- **Taller: *"Fabricando tus fósiles"*.**

  - **Duración:** 1 hora y 30 minutos.
  - **N° de participantes:** grupos familiares.
  - **Contenidos:** se propone que los grupos familiares pueden trabajar en grupo y confeccionar sus propios fósiles y diferenciar los tipos de animales, averiguar sus tamaños y características más resaltantes.
  - **Recursos didácticos:** moldes de plástico, cerámica en frio, arcilla, agua, lápiz, papel, recipientes, tijera y fichas de clasificación.

- **Taller: *"Armando y aprendiendo"*.**

  - **Duración:** 15 a 20 minutos aproximadamente.
  - **N° de participantes:** actividad individual para cada miembro del grupo.
  - **Contenidos:** los participantes podrán aprender sobre cada animal de la *Megafauna* señalando aquellos aspectos que les parezcan relevantes. En caso que sea necesario, los padres podrán brindar apoyo a sus hijos al ensamblar las piezas de los modelos de animales.
  - **Recursos didácticos:** modelos desarmables de los animales fabricados en tripley de los cuales sus fósiles se exponen en el museo.

- **Video: "*Un valle de gigantes, el yacimiento paleontológico de La Huaca"*.**

  - **Duración:** 30 minutos de presentación.
  - **Contenidos:** se explicará de manera interesante y amena el contexto geográfico y ambiental de La Huaca hace 10, 000 mil años a.C y los cambios ocurridos hasta la actualidad.
  - **Lugar:** Sala multiusos del museo.

Cuadro N° 42.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Talleres.		
Comunicar, educar y acercar tanto al público objetivo como al potencial a la ciencia paleontológica a partir del desarrollo de actividades didácticas, lúdicas y creativas que se desarrollarán en marco de la dinamización del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango".	• Proponer actividades recreativas, lúdicas y educativas que permitan complementar los contenidos transmitidos en las escuelas y/o universidades respecto a la temática paleontológica o alguna materia similar. • Acercar la ciencia paleontológica a todas las personas de forma atractiva y sencilla. • Introducir a los diferentes públicos en la metodología científica. • Plantear actividades recreativas y didácticas para los grupos familiares de modo que se incentive el turismo interno.	Público Objetivo	De 6 a 8 años	▪ Taller de rompecabezas: "Un pasado para armar". ▪ Taller de pintura: "Aprendiendo pintando". ▪ Taller de creatividad y clasificación: "Máscaras prehistóricas".
			De 9 a 11.	▪ Taller de diorama: "Construyendo un mundo prehistórico". ▪ Taller de conocimientos: "El nombre incognito." ▪ Taller de conocimientos: "Descubre pensando"
			De 12 a 16 años	▪ Taller: "Armando y aprendiendo" ▪ Taller de modelado: "Fabricando tus fósiles". ▪ Taller: "Quebrada de Carrasco, un viaje a la prehistoria". ▪ Taller de campo y clasificación: "Paleontólogos por un día". ▪ Video: "Un valle de gigantes, el yacimiento paleontológico de La Huaca"

	• Fomentar las capacidades creativas de los escolares. • Conocer de manera amena y entretenida los lineamientos básicos de la ciencia paleontológica. • Fomentar actitudes de respeto y reflexión hacia los fósiles y, en general, hacia la Paleontología. • Crear conciencia sobre la importancia de la conservación y protección del patrimonio cultural y natural del Perú.			
			De 17 a 22 años	▪ Taller de campo: "Quebrada de Carrasco, un viaje a la prehistoria" ▪ Taller: "Fabricando tus fósiles". ▪ Video: "Un valle de gigantes, el yacimiento paleontológico de La Huaca"
		Público Potencial.	▪ Taller de campo: "Quebrada de Carrasco, un viaje a la prehistoria" ▪ Taller de rompecabezas: "Un pasado para armar". ▪ Taller: "Fabricando tus fósiles". ▪ Taller: "Armando y aprendiendo" ▪ Video: "Un valle de gigantes, el yacimiento paleontológico de La Huaca"	

4.2.2.3. Publicaciones interpretativas.

Son los folletos, guías, mapas, etc. que se han diseñado para interpretar lugares que posean un valor patrimonial o espacios más pequeños, como museos, que tengan un valor particular.

Morales Miranda considera que existen cinco puntos esenciales que se deben tomar en cuenta en la elaboración de publicaciones interpretativas[83]:

- Deben mantener un guión estructurado, con una temática clara y basada en una investigación seria.

- Sirven de apoyo para transmitir conceptos de manera sencilla al público visitante.

- Buscan vincular al lector a partir de lo emocional.

- Deben emplear un lenguaje sencillo.

- Los contenidos deben ser comprensibles, no aburridos y mantener una relación con las emociones y experiencias que se buscan en el lector.

Los objetivos propuestos con las publicaciones son:

- Proponer una alternativa práctica y didáctica que permita a los visitantes ampliar los conocimientos sobre la temática paleontológica que se muestra en el museo y en las actividades derivadas de su gestión así como incentivar en ellos el interés por la Paleontología.
- Diseñar una estrategia de promoción y publicidad del museo contribuyendo al incremento del número de visitantes.

Para el proyecto se diseñarán tres tipos de publicaciones:

[83] MORALES MIRANDA, Jorge. *Op cit.* p 223.

a) Folleto interpretativo para el Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango".

El folleto constará de 10 hojas o 20 caras (11 x21 cm) de las cuales 18 serán empleadas para contenidos, una será la portada y la otra la contraportada. Dicha publicación integrará imágenes, fotos a color y textos que complementen los contenidos del museo proporcionando un material didáctico e informativo que sea útil para los visitantes.

- **Portada:**

Se presentará una imagen referente a la temática que muestra el museo, invitando al lector a leer el folleto.

Se colocará el título elegido para el folleto ***Fósiles de La Huaca, huellas de gigantes prehistóricos***, buscando la comprensión por parte de los visitantes, del concepto clave que se propone para el desarrollo del proyecto.

- **Secciones internas:**

Respecto a las divisiones del folleto, estas guardarán relación con las líneas temáticas propuestas para el recorrido expositivo, facilitando al visitante el recorrido y obtener una mayor información sobre los contenidos del museo.

En cada una de las secciones se insertarán enlaces web para que el lector, en caso desee, pueda buscar mayor información.

- Páginas 1 - 4: ¿***Qué es Paleontología?***
  Se colocará un texto informativo que complementará la temática que corresponde a este apartado a desarrollarse en la exposición. Así mismo, se insertará una imagen que haga referencia a lo que se quiere transmitir en el texto.

- Páginas 5 y 6: **Tiempos prehistóricos**.
  Se informará, con mayor detalle, sobre los temas propuestos para esta sección. Se incluirá un mapa en el que se muestren los cambios geográficos ocurridos durante el Pleistoceno.

- Página 8: **Del mar al tablazo.**
  Se colocará una imagen a modo de introducción a este nuevo tema.

- Páginas 9 - 11.
  Se desarrollará esta temática a partir de textos informativos así como imágenes que se insertarán para explicar visualmente los contenidos. Se explicará, en un resumen, los diferentes fósiles que se exhibirán en relación con esta temática.

- Páginas 12 - 14: ***Gigantes del Tablazo***.
  A través de textos informativos se hará un breve comentario sobre los que se exhiben en el museo animales y sus características. Se colocarán imágenes de los mismos para ayudar a la comprensión del contenido que se quiere transmitir.

- Páginas 15 - 17: **La Paleontología, una ciencia por descubrir.**
  Explicación sobre el futuro de la Paleontología en el Perú. Se colocarán los principales lugares del país en donde se puede encontrar bienes paleontológicos, museos o lugares con características similares. Así mismo, un pequeño directorio con las instituciones encargadas de la protección, registro, conservación de estos bienes culturales.

- **Contraportada:**

Se colocará la página web y el nombre del museo, el logo de la institución, los teléfonos de contacto, la fecha de publicación del folleto y, en la parte interna, se ubicarán los logos de las instituciones y/o empresas que colaboren en la elaboración de dicho folleto así como los créditos que sean necesarios por el trabajo.

b) Guía de la Megafauna: *Los gigantes prehistóricos de La Huaca*.

Esta publicación constará de 15 hojas o 30 caras (16x 23 cm), sumando la portada y la contraportada. La guía mostrará textos informativos combinados con imágenes, fotografías y mapas buscando siempre lograr la mayor comprensión de la temática paleontológica en el lector.

El titulo que se ha seleccionado para la guía es ***Los gigantes prehistóricos de La Huaca***.

- **Portada:**

Se colocará sobre una imagen apropiada el titulo de la guía, el nombre y logo del museo. En la parte posterior, los créditos de la investigación y fotografías, así como los datos de fecha y lugar de la imprenta.

- **Secciones internas:**

En el documento se explicará, a través de secciones, los diferentes animales fósiles que caracterizan la *Megafauna* que se exhiben en el museo. Estarán conformadas por imágenes (dibujos y fotografías) así como textos informativos.

En cada una de las secciones se insertarán enlaces web para que el lector, en caso desee, pueda buscar mayor información.

- Páginas 5-8: **Introducción.**
  Situar al lector en el contexto histórico-temporal en el que se desarrolla la temática paleontológica, específicamente del Pleistoceno, señalando las características geográficas de la zona haciendo un paralelo con la situación mundial.

- Páginas 8-18: **Vida marina, gigantes de las profundidades.**
  Se propone una breve introducción al tema para situar al lector. Esta sección estará subdividida en dos en donde se explicarán aspectos más detallados de esta temática. Estos son:

- Páginas 8-13: *Vestigios de vida marina.*
  Breve recuento de los principales testimonios de la vida marina en la zona de El Tablazo, para lo cual se emplearán fotografías, mapas y textos informativos.
- Páginas 14-18: *La ballena del Tablazo.*
  Explicación de las excavaciones, la situación del fósil y sus características específicas, las que serán complementadas con imágenes y fotografías.

- Páginas 19-30: **La Megafauna piurana hace 10 mil años atrás.**
  Una breve introducción al tema complementada con imágenes y fotografías. Esta sección será subdividida para una mayor comprensión de los temas que se quieren mostrar. La división es la siguiente:

  - Páginas 20-22: *El mastodonte, gigante de La Huaca.*
    Explicación de las excavaciones y las características del mastodonte a partir de fotos, imágenes y texto informativo.

  - Páginas 22-24: *El Megaterio, gigante de las llanuras.*
    A partir de fotos, imágenes y texto explicar los rasgos singulares de este representante de la Megafauna.

  - Páginas 24-26: *Una especie única, la Macrauchenia.*
    Explicación de este animal y sus características más resaltantes. Colocar imágenes y fotos.

  - Páginas 26-28: *Grandes reptiles del Cuaternario*.
    Breve descripción de los principales reptiles, cuyos fósiles se pueden observar en el museo, sus características especificas. Combinar los textos con imágenes.

  - Página 28-30: *Otros miembros de la Megafauna.*
    Descripción simple de otros mamíferos representantes de esta fauna prehistórica señalando aquellos rasgos que los distinguen y hacen únicos. Colocar imágenes y fotografías.

- **Contraportada:**

Se dispondrá la correcta ubicación de los logos de las diversas empresas y/o instituciones que hayan colaborado en la producción de la guía. También se colocarán los datos de contacto del museo.

c) Folleto para el sendero interpretativo: *Quebrada de Carrasco, un viaje a la Prehistoria*.

El folleto constará de 10 hojas o 20 caras (11 x21cm) de las cuales 18 serán empleadas para contenidos, una será la portada y otra la contraportada.

El titulo seleccionado para el folleto es: ***Quebrada de Carrasco, un viaje a la Prehistoria*.**

- **Portada:**

Se presentará una imagen referente a la temática que muestra el museo, invitando al lector a leer el folleto. Colocar el título **Quebrada de Carrasco, un viaje a la prehistoria**, buscando la comprensión por parte de los visitantes, del concepto clave que se propone para el desarrollo de esta actividad.

- **Secciones internas:**

Respecto a las divisiones del folleto, estas guardarán relación con las líneas temáticas propuestas para el recorrido en la zona paleontológica, facilitando al visitante el recorrido y obtener una mayor información sobre los contenidos en cada una de las paradas señaladas.

- Páginas 1 -2: **Parada N° 0: *Un viaje hacia la Prehistoria.***
  Imagen de un mapa de la zona paleontológica “Quebrada de Carrasco” señalando el recorrido, las distancias, los lugares de ingreso y finalización así como, las paradas y los lugares en donde estas se ubican.

- Páginas 3 - 5: **Parada N° 1: *El Tablazo de La Huaca, una geografía muy singular*.**
  A través de un mapa se mostrará al lector los aspectos más resaltantes de la geografía de la zona. Se añadirá textos informativos que permitan complementar y reforzar la información proporcionada por el orientador turístico, en el sendero, y en las mamparas informativas.

- Página 6-8: **Parada N°2: *¿Fósiles marinos en El Tablazo?***
  Explicación detallada del porque es posible encontrar vestigios de vida marina en el área paleontológica. Se añadirán fotografías de la zona.

- Páginas 9- 14: **Parada N°3: *La Huaca y su pasado prehistórico.***
  A través de la combinación de imágenes y textos mostrar al visitante los cambios ocurridos en el valle del Chira desde el Pleistoceno hasta la actualidad, con el objetivo que pueda comprender mejor la temática que se ha mostrado durante todo el recorrido.
- Páginas 15 - 16: **Parada N°4: *Paleontología, una ciencia con futuro*.**
  Explicar al lector la importancia de la gestión de lugares con recursos paleontológicos y señalar aquellos que existen a nivel nacional, indicando los datos de contacto de dichos lugares.

- **Contraportada:**

En la parte interior se considera colocar enlaces web de otros recursos paleontológicos nacionales e internacionales, buscando generan el interés de los participantes hacia esta temática.

En la parte posterior colocar la página web y el nombre del museo, el logo de la institución, los teléfonos de contacto, la fecha de publicación del folleto. También se añadirán los logos de las instituciones y/o empresas que colaboren en la elaboración de dicho folleto así como los créditos que sean necesarios por el trabajo.

d) Tríptico informativo Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango".

- **Portada:**

Se colocará el logo del museo.

- **Parte interior:**

Se explicará brevemente la importancia de la colección paleontológica que posee el museo y de la zona paleontológica "Quebrada de Carrasco", señalando aquellos aspectos más resaltantes de ambos espacios, buscando que el visitante sienta interés por conocerlos y, en caso que requiera mayor información, podrá adquirir los folletos y guías que han sido anteriormente explicados.

- **Parte posterior:**

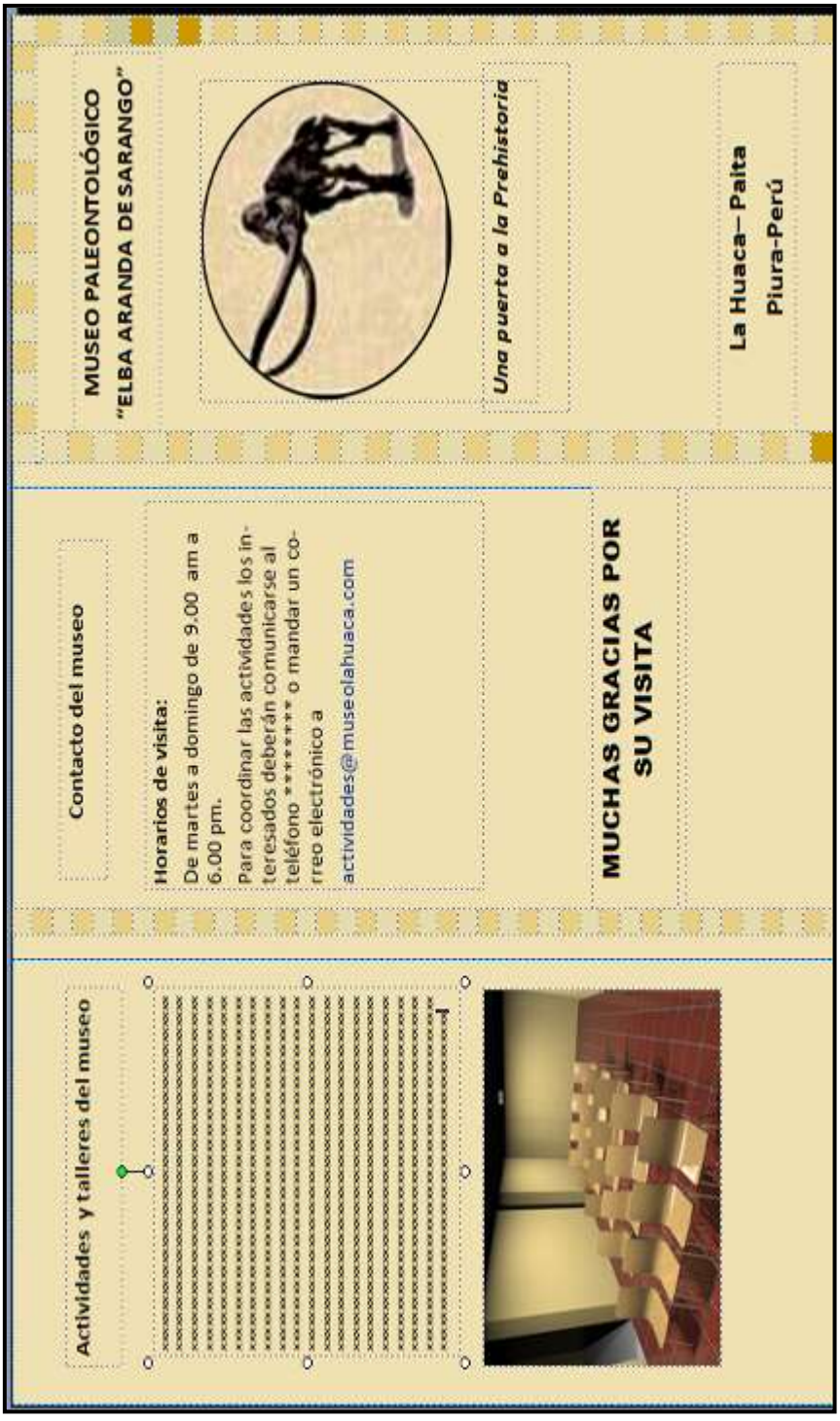
Se colocarán los datos sobre las actividades y talleres que realiza el museo, los costos y una breve explicación de los contenidos de los mismos. Igualmente, se separará un espacio para insertar los datos de contacto del museo tales como correos electrónicos, página web, teléfonos de contacto, entre otros.

Concluyendo este apartado debemos señalar que la gestión del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango" ha propuesto la elaboración de los productos y actividades arriba mencionadas que, a través de la aplicación de la Interpretación del Patrimonio, le darán un valor agregado diferencial al proyecto. Sin embargo, es fundamental considerar que estas deberán ser complementadas con la implementación de espacios adecuados que garanticen el disfrute de los visitantes.

Por ello es necesario que sea tomada en cuenta la ejecución de servicios agregados al museo, los cuales ya han sido considerados parte de los objetivos trazados para el presente proyecto, tal es el caso de la implementación de espacios para información, la construcción de áreas de descanso, servicios de venta de mercaderías y cafetería, así como espacios para la

realización de las actividades y talleres ya mencionados. Cabe considerar que estos espacios deberán estar adecuados a las limitaciones espaciales que presenta el museo.

Modelo de Tríptico



La colección paleontológica y el museo

CAPÍTULO III

PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

1. Planificación del proyecto.

El presente proyecto se desarrollará durante un período de aproximadamente 17 meses calendarios los cuales se iniciarán los primeros días del mes de agosto del 2012 y culminarán a fines de diciembre del 2013 pues se procurará la apertura del museo los primeros días del mes de enero de 2014.

Se ha determinado que el proyecto sea puesto en ejecución a partir del segundo semestre del 2012 pues los primeros siete (7) meses, de enero a julio de 2012, servirán para la preproducción del proyecto que comprenderá todas aquellas coordinaciones y el diseño de estrategias que permitan el correcto desarrollo del proyecto.

El cronograma del proyecto se presenta a continuación:

Cuadro N° 42.

Cronograma de actividades del Proyecto Cultural de gestión del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango".

Actividades	2012												2013											
	Meses de trabajo												Meses de Trabajo.											
Acciones a realizar.	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Pre producción.																								
Objetivo Específico 1																								
Catalogar y fichar la colección paleontologica.																								
Digitalizar la información obtenida para implementar un recurso web.																								
Implementar una biblioteca especializada.																								
Inscribir el museo y la colección.																								
Objetivo Especifico 2																								
Elaborar un nuevo guión museográfico.																								
Ampliar el espacio actual del museo.																								
Diseñar una exposicion interpretativa.																								
Implementar una sala multiusos.																								
Objetivo Especifico 3																								
Diseñar e implementar un sendero interpretativo.																								
Plantear y estructurar talleres didáctico y recreativos.																								
Diseñar publicaciones interpretativas.																								

	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Objetivo Especifico 4																								
Crear la página web y cuentas en redes sociales del museo.																								
Insertar en enlace de la pagina web y las cuentas en redes sociales en las páginas de otras instituciones.																								Imprevistos
Diseñar material informativo y publicitario.																								
Objetivo Especifico 5																								
Registrar a los artesanos del entorno local.																								
Capacitar a los artesanos para mejorar sus productos.																								
Diseñar talleres de sensibilización a niños y jovenes del distrito.																								
Capacitar a los participantes del proyecto.																								
Acondicionar e implementar un espacio para la venta de souvenirs.																								
Evaluación del proyecto																								

Elaboración propia.

2. Estructura organizacional del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango" y la Fundación Sarango.

Este apartado presentará el esquema organizativo que deberá establecerse en el Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango" garantizando su adecuada gestión y la sostenibilidad del proyecto.

Así mismo, detallamos el modelo organizacional que seguirá la Fundación Sarango, es decir la organización gestora, que se conformará para lograr la gestión del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango".

2.1. Estructura organizativa de la Fundación[84] Sarango.

La Fundación Sarango se constituye como una organización no gubernamental (ONG) sin finalidad lucrativa bajo la figura jurídica de una fundación privada[85] la cual deberá estar inscrita en Registros Públicos y posteriormente gestionar la obtención del RUC[86] para ser registrada como una entidad inafecta al impuesto a la renta, según lo que señala la Ley de Impuesto a la Renta de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria[87].

Una vez constituida la fundación podrá iniciar el trámite administrativo correspondiente ante el Ministerio de Economía y Finanzas para ser calificada como una entidad perceptora de donaciones, pues puede acceder a este rubro por ser una institución sin finalidad lucrativa[88].

---

[84] CÓDIGO CIVIL. Libro I: Derechos de las personas. Sección Segunda: Personas Jurídicas señala lo siguiente: "La fundación es una organización no lucrativa instituida mediante la afectación de uno o más bienes para la realización de objetivos de carácter religioso, asistencial, cultural u otros de interés social.

[85] PARODI LUNA, María Beatriz. *Quiero constituir una ONG en el Perú.* Lima: Red Internacional Solidaria Perú, 2004. p.5.

[86] Registro Único de Contribuyentes.

[87] LEY DEL IMPUESTO A LA RENTA. 25/05/211. www.sunat.gob.pe

[88] Los procedimientos administrativos y requisitos que se deben presentar pueden encontrarse en la página web del Ministerio de Economía y Finanzas. www.mef.gob.pe

Las funciones que tendrá la organización gestora comprenden:

- Tomar decisiones respecto al manejo del museo.
- Canalizar fondos de los agentes cooperantes para la gestión del museo y diseñar la estrategia de administración del museo.
- Difundir las actividades del museo a nivel nacional e internacional.
- Buscar la constante renovación de las actividades logrando su dinamización.
- Establecer contacto con agentes cooperantes, tanto públicos como privados, que deseen participar en el proyecto.
- Supervisar los planes de trabajo elaborados por el director del museo.

A continuación presentamos la misión y visión sobre los cuales se creará la **Fundación Sarango**:

- **Misión:**

  La Fundación Sarango es una institución cultural privada sin fines de lucro creada para impulsar y colaborar activamente en la gestión, dinamización y administración del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” así como en la protección de los bienes fósiles que existen en el pueblo de La Huaca, departamento de Piura.

- **Visión:**

  La Fundación Sarango perfila a convertirse en una organización cultural de prestigio, moderna y eficaz, reconocida nacional e internacionalmente, que contribuye a la protección, gestión, conservación y difusión del patrimonio paleontológico que existe en el departamento de Piura, especialmente en el pueblo de La Huaca.

La **Fundación Sarango** estará conformada por tres (3) miembros, todos ellos a título individual y, por lo tanto se considera que solamente el Director del museo y el (a) encargado de la Secretaria recibirán una suma simbólica por las funciones que les correspondan dentro de la institución.

Esta institución tendrá por miembros del Consejo Directivo al presidente y director ejecutivo. Estos representantes serán los responsables por el correcto desarrollo y gestión del museo.

A continuación se presentan el manual de funciones de los miembros:

- **Presidente de la Fundación Sarango:**

  - Tomar decisiones sobre la gestión propuesta para el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”.
  - Coordinar con el Director del museo y el área de Administración y Servicios las actividades a desarrollarse.
  - Representar a la institución, junto con el director del museo, en los eventos en que sea necesaria su presencia.
  - Ser la imagen del museo ante las organizaciones nacionales e internacionales, junto con el director del museo.
  - Coordinar con el Director del museo y el (a) secretario la captación de donaciones de otras instituciones para la gestión del museo.
  - Velar por el cumplimiento de los objetivos de la fundación y el adecuado desarrollo de sus actividades.
  - Mantener informado al Consejo Directivo sobre aquellos aspectos de su interés.
  - Proponer nuevas acciones para intervenir en el museo buscando siempre su consolidación en el sector cultural de la región.
  - Aprobar, en sesión Directiva, la incorporación de patrocinadores particulares e institucionales al programa Amigos del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”.

- Aprobar el presupuesto anual para el museo.
- Redactar junto con el director del museo los estatutos de la institución.

- **Director Ejecutivo:**

  - Proponer nuevas actividades para la gestión y dinamización del museo.
  - Tendrá la responsabilidad administrativa y financiera de la fundación y la coordinación de la gestión económica propuesta para el museo.
  - Tomar decisiones sobre la gestión del museo en coordinación con la presidencia y el director del museo.
  - Aprobar, en coordinación con el Director del museo, los contratos laborales y la participación de proveedores.
  - Coordinar la participación del museo y la fundación en eventos nacionales e internacionales.

  Dependencia Lineal: Presidente de la Fundación.

- **Director del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango":**

  Las funciones del director del museo serán señaladas en el apartado correspondiente a la Estructura Orgánica del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango".

  Dependencia Lineal: Director Ejecutivo.

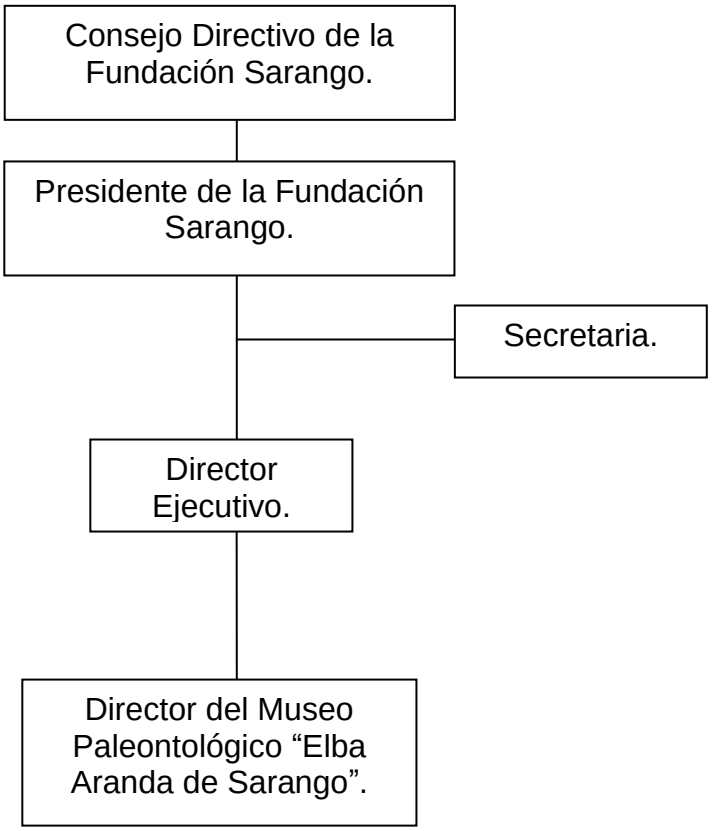
- **Secretario (a):**

  - Mantener informado al Consejo Directivo de la situación del museo.
  - Controlar, supervisar y dirigir el desarrollo del presupuesto del proyecto y del museo.
  - Formular la agenda del Consejo del museo.
  - Realizar gestiones con instituciones por encargo del Consejo Directivo.
  - Verificar la presentación de documentación para la captación de donaciones, financiamientos, etc. por encargo del Consejo Directivo.

- Elaborar trámites administrativos de la fundación.
- Servir de intermediario entre instituciones nacionales e internacionales y el Consejo Directivo de la fundación.

Dependencia Lineal: Consejo Directivo de la Fundación Sarango.

Cuadro N° 43.
Organigrama de la Fundación Sarango



Elaboración propia.

2.2. Estructura organizacional del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”.

El modelo organizacional que se plantea para el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” corresponde al tipo *funcional* que está basado en el criterio de habilidad o conocimiento de cada una de las áreas de la institución. Con la aplicación de este modelo buscamos darle a la gestión del museo mayor estabilidad interna, mejores beneficios en la comunicación entre las áreas y aprovechar las potencialidades de cada profesional que sea responsable de un área específica.

Respecto al manual de organizacional propuesto para el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” este se presenta a continuación:

- **Director del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”:**

Sus acciones corresponden a coordinar las diversas actividades que genere el museo así como a asumir la representación de la institución en el ámbito regional y nacional, cuando sea necesario.

Sus funciones principales serán:

- Representar al Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” en las actividades a las que este sea invitado.
- Redactar, en coordinación con el Consejo de la Fundación, los estatutos del museo.
- Participar en diversos eventos que estén relacionado con la gestión cultural, especialmente del patrimonio paleontológico.
- Mantener informado al directorio sobre la situación del museo.
- Elaborar, en coordinación con el área de administración y servicios, el presupuesto anual del museo.
- Mantener actualizada la página web del museo así como las cuentas en redes sociales.

- Proponer alianzas estratégicas que permitan contribuir al fortalecimiento de la imagen de la organización en el sector cultural, regional y nacional.
- Promover las actividades de fundraising en coordinación con la dirección del museo y el área de Administración y Servicios.
- Proponer acciones de promoción y publicidad para el posicionamiento del museo en el sector cultural de la región.
- Proponer nuevas actividades encaminadas a la dinamización del museo.
- Asignar las tareas y responsabilidades a los orientadores turísticos y monitores de talleres para el desarrollo de las actividades.
- Promover el intercambio de información entre el museo y las diferentes instituciones cooperantes.
- Firmar convenios con instituciones para profundizar las investigaciones sobre la colección del museo así como propiciar futuras excavaciones en la zona fosilífera de La Huaca.
- Aprobar la planificación, el diseño, producción y montajes la puesta museográfica así como de las actividades programadas.
- Coordinar, con el área de administración, la elaboración de las planillas presupuestales de los trabajadores.
- Coordinar la participación activa de la comunidad en las actividades propias del museo.

Dependencia Lineal: Director Ejecutivo de la Fundación Sarango.

Autoridad Lineal: Tendrá autoridad sobre las área de Administración y Servicios.

- **Área de Administración y Servicios:**

Esta área se encargará de la administración de los recursos económicos a partir de criterios de rentabilidad, planificando, ejecutando y controlando el uso del capital económico de la institución, garantizando el cumplimiento de los objetivos trazados a corto, mediano y largo plazo.

Sus funciones específicas comprenden:

- Elaborar, en coordinación con la dirección, el presupuesto anual para la gestión del museo y el desarrollo de diversas actividades.
- Controlar las obligaciones tributarias y bancarias de la institución.
- Aprobar, junto con la dirección, los gastos no presupuestados que puedan surgir por diversas eventualidades.
- Elaborar y actualizar constantemente una base de datos de los proveedores y colaboradores que brindan servicios al museo así como el catálogo de la colección.
- Coordinar la contratación de personal.
- Coordinar la realización eficiente de las actividades a desarrollarse como parte de la gestión del museo.
- Elaborar y actualizar una base de datos con las principales instituciones que pertenecen al público objetivo (universidades y centros educativos) de la región.
- Realizar inventarios bimensuales sobre el material publicitario y el que se empleará para el desarrollo de las actividades.

Dependencia Lineal: Debe coordinar con la Dirección del museo.

Autoridad: Monitores de talleres, orientadores turísticos y personal de limpieza.

- **Monitores de talleres y orientadores turísticos:**

- Se encargarán de la asistencia a los escolares y publico general en las actividades en las que estén a cargo.
- Atender y recibir a los grupos de escolares que conforman el público objetivo y que hayan previamente coordinado su visita.
- Monitorear las actividades didácticas que se programarán para el público escolar.
- Orientar a los visitantes en el recorrido a realizarse en el sendero interpretativo.

- Velar por el adecuado desarrollo de las actividades.

Dependencia Lineal: Deben coordinar con la Dirección del Museo y el área de Administración y Servicios.

Autoridad: Ninguna.

- **Personal de limpieza y mantenimiento:**

- Se encargará de la limpieza y mantenimiento tanto del museo como del sendero.

2.2.1. Órganos de asesoría permanente:

Dentro de esta organización consideraremos una entidad que cumplirá una función consultiva a lo largo del desarrollo del proyecto como también posteriormente a la puesta en marcha del mismo, pues es fundamental contar con su respaldo de modo que la gestión de la institución sea eficiente y busque la constante mejora de los productos y actividades contemplados en el marco del proyecto.

- **Asesoría en Gestión Cultural:**

Esta área tendrá como función la coordinación de las diversas tareas que se desarrollarán en el marco de la preproducción y producción del proyecto por ello es fundamental que sus actividades estén encaminadas al cumplimiento de cada uno de los objetivos trazados para el proyecto.

En tal sentido las principales funciones serán:

- Colaborará en la elaboración de los contenidos de la exposición, el sendero interpretativo y actividades aplicando la metodología de la Interpretación del Patrimonio.
- Capacitar a los orientadores turísticos en técnicas de guiado interpretativo.
- Capacitar a los monitores de talleres en la metodología de la Interpretación del Patrimonio.

- Proponer, periódicamente, nuevas actividades y proyectos que permitan la constante renovación del museo.
- Coordinar con los demás profesionales las tareas de preproducción y producción del proyecto.
- Coordinar el contacto interinstitucional con entidades públicas y privadas.
- Coordinar el dictado de talleres de sensibilización para los niños y jóvenes del entorno local.
- Coordinar con el equipo temporal multidisciplinario que se encargará de la preproducción y producción del proyecto.
- Coordinar los trabajos que se realizarán con la población para integrarlos en la gestión del museo.
- Coordinar la elaboración de las publicaciones interpretativas y el material publicitario.
- Participar durante el desarrollo de las estrategias de promoción y publicidad del museo.
- Coordinar las actividades y estrategias para la captación de fondos con las diferentes entidades públicas y privadas.

Dependencia Lineal: Debe responder a la Dirección del museo.

Autoridad: Durante el desarrollo del proyecto esta área tendrá autoridad sobre los Órganos de asesoría temporal multidisciplinaria.

2.2.2. Órganos de asesoría temporal multidisciplinaria[89]:

Debido a la naturaleza de la propuesta que se hace en este trabajo considero necesario esbozar también las funciones que desempeñarán los diversos profesionales que laborarán en la preproducción y puesta en marcha del proyecto, pues la gestión de este espacio comprende un trabajo multidisciplinario en el cual es fundamental conjugar esfuerzos para presentar al publico un producto turístico-cultural de calidad.

[89] Los profesionales que laborarán en esta área serán contratados durante el período de implementación y producción del proyecto, por lo tanto no es pertinente considerarlos como parte del organigrama que laborará permanentemente en el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”.

Por ello a continuación se hace mención de lo anteriormente referido:

- **Museógrafo:**

  - Tendrá como función principal participar durante el desarrollo de la exposición interpretativa.
  - Colaborar en la elaboración del nuevo guión museográfico.
  - Estará encargado del montaje expositivo (requerimientos técnicos).
  - Colaborará en el diseño de los contenidos que se mostrarán en la exposición.
  - Participará en la implementación del sendero interpretativo así como en la elaboración de los contenidos que se mostrarán en esta actividad.

Dependencia Lineal: Coordinará sus acciones con el asesor en Gestión Cultural que la dirección contratará para la realización del proyecto.

- **Paleontólogo:**

  - Colaborará en la elaboración de los contenidos de la exposición, el sendero interpretativo y las actividades didácticas.
  - Participará en el montaje expositivo supervisando el adecuado tratamiento a la colección paleontológica.
  - Realizará trabajos de conservación y puesta en valor del material paleontológico del museo.
  - Catalogará y fichará las diferentes piezas que conforman la colección paleontológica.
  - Colaborará en la elaboración de los contenidos de las publicaciones interpretativas.
  - Cooperará en la capacitación de los orientadores turísticos para que brinden la información adecuada a los visitantes.
  - Asesorará la elaboración de las actividades didácticas propuestas para el público potencial y objetivo del proyecto.

Dependencia Lineal: Coordinará sus acciones con el asesor en Gestión Cultural que la dirección contratará para la gestión del proyecto.

- **Docente:**

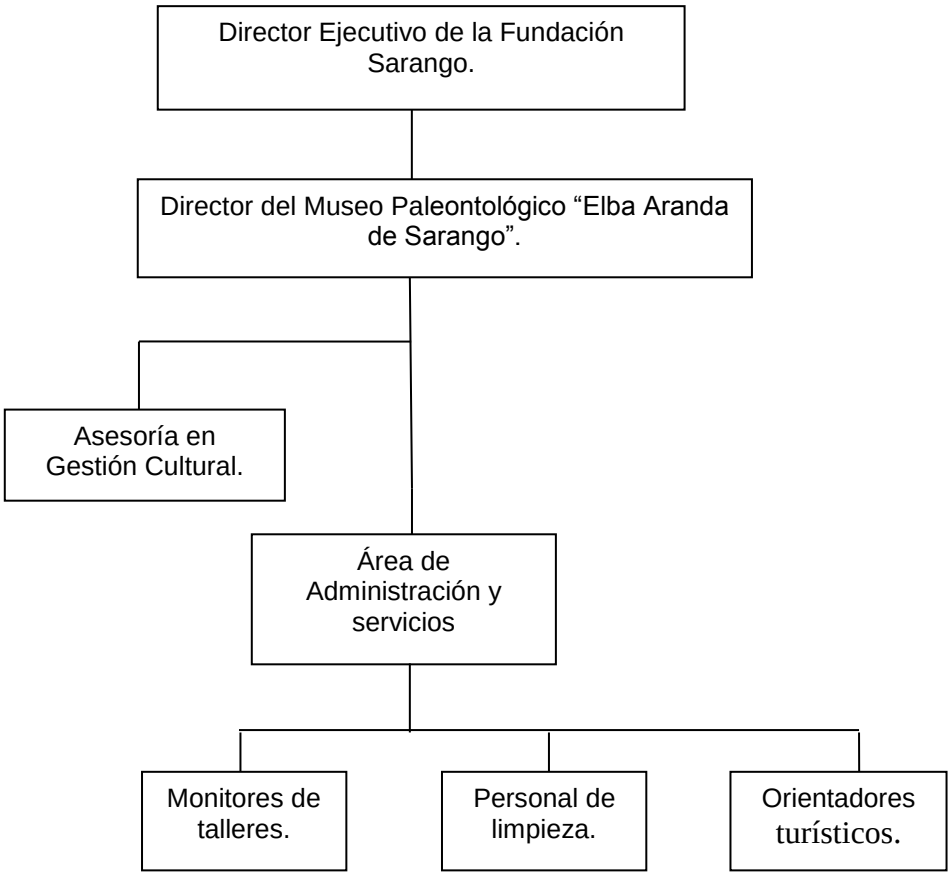
  - Coordinará el diseño de talleres de sensibilización para los niños y jóvenes del entorno.
  - Se encargará del diseño de las actividades didácticas propuestas para el público potencial y el objetivo del proyecto.
  - Capacitará a los monitores de talleres para que puedan encargarse de las actividades.

Dependencia Lineal: Coordinará sus acciones con el asesor en Gestión Cultural que la dirección contratará para la gestión del proyecto.

El siguiente modelo **(ver cuadro N° 44)** corresponde a la estructura organizacional que se mantendrá permanentemente para el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”. En ella queda señalada la dependencia lineal de la Dirección del Museo hacia la **Fundación Sarango**.

Cuadro N° 44.

Organigrama del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango".



Elaboración propia.

3. Estrategias de comunicación y marketing.

En el caso del ***Proyecto integral de dinamización del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango"*** uno de sus objetivos busca el posicionamiento, a través de la promoción, del museo en el sector turístico-cultural de la región en el plazo máximo de un año.

3.1. Segmentación y canales de distribución:

El proyecto tiene dos tipos de públicos. Por un lado, se encuentra el segmento de **jóvenes** con rangos de edad entre 6-22 años y, por otro, están los grupos familiares, que forman parte del turismo interno que se genera en el departamento.

Respecto al público objetivo, el segmento de ***jóvenes***, debemos considerar los datos proporcionado por el Ministerio de Educación[90] que han permitido plantear el proceso de segmentación demográfico a partir del cual se obtiene un total **135, 249 jóvenes**.

El proceso de segmentación es el siguiente:

Cuadro N° 46.

Edad 6-8	Edad 9-11	Edad 12-16	Edad 17-22	Total
40,056 jóvenes	36,082 jóvenes	56, 768 jóvenes	2,343 jóvenes	**135,249 jóvenes**

Fuente: Ministerio de Educación.
Elaboración propia.

Explicando el cuadro tenemos que sumando los segmentos tenemos que: entre 6-8 años existen 40, 056 jóvenes, entre los 9-11 años un total de 36,082 jóvenes, entre los 12-16 un estimado de 56, 768 jóvenes años, entre 17-22 años un total de 2,343 jóvenes.

[90] MINISTERIO DE EDUCACIÓN. www.minedu.gob.pe. 12/05/11. Datos tomados de las magnitudes presentadas para los distritos de Piura, Sullana, Paita y Pariñas (Talara) para el año 2010.

En tal sentido mencionamos que la distribución de público objetivo en el primer segmento de 6-9 años es la siguiente:

Cuadro N°47.

Distrito	Total de segmento entre 6-8 años
Piura	16,790 personas
Sullana	11,987 personas
Paita	5,540 personas
Pariñas (Talara)	5,739 personas
Total	**40,056 personas**

Fuente: Ministerio de Educación.
Elaboración propia

Explicando el cuadro anterior tenemos que del total de público entre 6-9 años, 40,056 personas, durante el primer año de gestión del proyecto, buscamos atraer al 8%[91] que corresponde a un total de **3,204 personas**.

En el caso del segundo segmento, es decir los jóvenes entre los 9-11 años, la segmentación se detalla a continuación:

Cuadro N°48.

Distrito	Total de segmento entre 9-11 años
Piura	15,619 personas
Sullana	10,535 personas
Paita	4,859 personas
Pariñas (Talara)	5,069 personas
Total	**36,082 personas**

Fuente: Ministerio de Educación.
Elaboración propia

Respecto al gráfico, considerar que este segmento está conformado por un total de 36, 082 personas, de los cuales se

[91] Se estima que a partir de la gestión del proyecto el porcentaje de visitas durante el primer año sea del 8% del total del público en el nivel primario.

espera captar al 8%[92] lo que corresponde a un total de **2,886 personas**.

En cuanto al segmento de 12 a 16 años, la segmentación es la siguiente:

Cuadro 49.

Distrito	Total de segmento entre los 12-16 años
Piura	24,701 personas
Sullana	17, 827 personas
Paita	6, 188 personas
Pariñas (Talara)	8, 052 personas
Total	**56, 768 personas**

El gráfico muestra un total de 56, 768 personas, de las cuales estimamos captar el 8% lo que corresponde a **4,541 personas.**

El último segmento de jóvenes entre los 17 a 22 años, proponemos el siguiente modelo de distribución:

Cuadro N°50.

Institución.	Total de estudiantes
Universidad Nacional de Piura	1,254 estudiantes
Universidad de Piura	439 estudiantes
Universidad César Vallejo- Filial Piura.	350 estudiantes
Universidad Alas Peruanas	300 estudiantes
Total	**2,343 estudiantes**

Elaboración propia.

El público entre los 17-22 años es de **2,343 estudiantes**, de los cuales se captará el 50% lo que corresponde a un **1,172 de alumnos**. Se estima un crecimiento promedio del 0.5%.

[92] Se estima que a partir de la gestión del proyecto el porcentaje de visitas durante el primer año sea del 8% del total del público en el nivel secundario.

Tomando como base la segmentación realizada mencionamos que el público objetivo total es de **11,804 personas** distribuidas de la siguiente manera:

Resumiendo el proceso de segmentación:

Cuadro N°51.

Segmento de publico	Total	Total de público al 8%
6-8 años	40,056 niños	3,204 niños
9-11 años	36,082 niños	2,886 niños
12- 16 años	56, 768 jóvenes	4,541 jóvenes
17- 22 años	2,343 jóvenes	1,172 estudiantes[93]
Total	**135,249 estudiantes**	**11,804 personas**

Elaboración propia.

Concluyendo, el total estimado de público objetivo, para el primer año de aplicación del proyecto, es de **11, 804 personas** que corresponde al 8.7% del total. Se estima un incremento del 0.7% de visitas anualmente. **(Ver anexo 12).**

En el caso del público potencial, **el segmento de *familiares*** este se detalla a continuación:

Cuadro N°52.

Segmento	Total
Grupos familiares	16,979 visitantes.

Fuente: Anuario Estadístico de Arribos y Pernoctaciones de procedencia nacional y extranjera 2003-2010**.**
Elaboración propia.

Del total del segmento, 16,979 personas, buscamos atraer al 15% conformado por un aproximado de **2,547 visitantes**. Con un incremento del 1% en el número de visitantes al año. **(Ver anexo 13)**.

[93] Se ha considerado el 50% del total de estudiantes del nivel superior.

Finalmente, a partir de la suma del público objetivo con el segmento familiar obtenemos el total de público estimado que visitará el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” durante el primer año de gestión de la institución es de **14,351 personas**[94], así mismo, se estima un índice de crecimiento promedio del 0.6% anual. **(Ver anexo 14)**.

Cuadro N°53.

Segmento de Público	Total estimado
Público objetivo.	11,804 personas
Público potencial.	2,547 personas
Total	**14,351 personas**

Elaboración propia.

3.1.1. Canales de distribución:

Teniendo en cuanta la segmentación demográfica planteada a partir de la cual se estructuraron cuatro grupos como público objetivo se determinaron como canales de distribución las instituciones educativas de los niveles primario, secundario y superior.

En el caso del nivel primario la distribución es la siguiente:

Cuadro N°54.

Capital provincial	Número de centros educativos del Nivel Primario.
Piura	162 centros educativos.
Sullana	88 centros educativos
Paita	45 centros educativos
Talara (distrito Pariñas)	65 centros educativos
Total	**360 centros educativos**

Fuente: Ministerio de Educación. Elaboración propia.

[94] Se considera la división del total de visitantes (14,351 personas) entre 12 meses calendarios.

Del total de instituciones educativas del nivel primario suman **360.** Sin embargo, se propone captar un total de **28 instituciones educativas** los cuales están distribuidos de la siguiente manera: Piura (10), Sullana (9), Paita (5) y Talara (4).

En el nivel secundario, la distribución se detalla a continuación:

Cuadro N°55.

Capital provincial	Número de centros educativos del Nivel Secundario.
Piura	86 centros educativos.
Sullana	52 centros educativos
Paita	25 centros educativos
Talara	34 centros educativos
Total	**197 centros educativos**

Fuente: Ministerio de Educación
Elaboración propia.

En el caso de los centros educativos del nivel secundario, estos suman **197** de los cuales captaremos un promedio de **16 instituciones educativas** segmentadas de la siguiente manera: Piura (6), Sullana (4), Paita (4) y Talara (2).

Por último, las **universidades** objetivo son **cuatro (4)** y están ubicadas en la ciudad de Piura.

Concluyendo, el estimado de instituciones en las cuales se aplicarán las estrategias de promoción suman **48 centros educativos** distribuidas en las cuatro ciudades principales en donde se encuentran los públicos objetivos del proyecto: Piura, Sullana, Paita y Talara,

Respecto al público potencial, ***grupos familiares***, debemos considerar las características que implican la forma como este segmento se informa, en el lugar de destino, de los atractivos turísticos.

A continuación señalamos los principales medios de recopilación de información que se emplean para el departamento de Piura:

Cuadro N°56.

Medio de información	Porcentaje
Pobladores y taxistas	53%
Agencias de viaje y turismo	21%
Servicios de alojamiento	20%
Oficina de iperú	13%
Familiares y amigos	9%
Policías	8%
Internet	8%
Otros medios	6%

Elaboración propia.

En base a los datos mencionados los canales de distribución a través de los cuales se hará la promoción y difusión del proyecto en la región son[95]:

- La agencias de viaje que están ubicadas en las ciudades de Piura (18), Sullana (1), Talara (3) y Paita (1).

- Los servicios de alojamientos, hoteles, hostales y hospedajes no categorizados de Piura (50), Sullana (15), Paita (13) y Talara (13).

- Las empresas de transporte público como: Empresa de Transportes Dora y Eppo.
- Las empresas de taxis privados que existen en la ciudad de Piura (4).

- Oficinas de turismo y/o a fines de las municipalidades de Paita, Sullana, Piura y Talara.

- Oficina de iperú-Piura.

[95] Los datos han sido tomados de las Hojas de Servicios elaboradas por la oficina de iperú Piura para ser entregadas a los turistas.

3.2. Estrategia de posicionamiento del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango".

Las acciones de posicionamiento del museo están avocadas a la formación de una imagen de calidad y diferenciada de la institución. También buscamos captar las percepciones de los consumidores proponiéndoles un producto novedoso con características particulares.

Es importante que el museo defina la misión y visión sobre las cuales se constituirá y centrará sus líneas de acción. Por ello proponemos:

- **Visión:**

  El Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango" apunta a convertirse en un espacio turístico-cultural de calidad y un referente para el aprendizaje y disfrute de la ciencia paleontológica en el departamento de Piura.

- **Misión:**

  El Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango" es una institución encaminada a la protección, conservación y difusión del patrimonio paleontológico que existe en el pueblo de La Huaca para el conocimiento, valoración y disfrute de dichos bienes culturales por parte del público visitante.

Definida la misión y visión podemos mencionar las estrategias de posicionamiento que se proponen para el museo, las cuales son:

- **Por la competencia:** el Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango" es el único espacio cultural abierto al público en la región en el cual se exponen bienes culturales paleontológicos. Además, es uno de los pocos museos en el país que cuenta con esta temática.

- **Por atributos:** la colección paleontológica del museo es propia del período Pleistoceno y está conformada por diversos fósiles

de animales prehistóricos que solo habitaron la zona norte, siendo especímenes únicos de los cuales no se han encontrado otros restos en el país.

- **Por servicios y experiencias:** el museo tiene a su favor la cercanía de la zona paleontológica lo que le permite aumentar el nivel de atracción hacia este producto turístico-cultural y proponer experiencias nuevas a partir del contacto directo de los visitantes, a través del diseño de un sendero interpretativo y talleres didácticos.

Con las estrategias de posicionamiento mencionadas buscamos lograr la diferenciación del museo respecto a otras posibles instituciones similares que existan en la región o que puedan conformarse en un futuro.

3.2.1. Creación de imagen de marca:

La construcción de una marca o ***branding*** permite señalar aquellas ventajas competitivas sobre las que se basará el diseño de la marca para el museo. Lo que se busca con una marca es lograr la identificación del producto con el consumidor así mismo tiene un efecto comunicador a través de la transmisión de un mensaje[96].

La creación de la marca del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” se ha definido a partir de los siguientes criterios:

- Dotar al museo de una imagen propia dentro del sector turístico-cultural de la región.
- Generar un efecto de recordación en el público objetivo y potencial.
- Constituirse como un medio de comunicación y promoción.
- Lograr el posicionamiento del museo en la región.
- Forjar lealtad en el público consumidor logrando el aumento progresivo en el porcentaje de visitas.

[96] CHAVES, Norberto. El poder de la marca en la Cultura. En: *La Comunicación en la gestión cultural*. Vitoria-Gasteiz: Grupo Xabide, 2006. pp. 21-25.

Proponemos, como imagen de marca, la figura del ***Mastodonte*** como logotipo, buscando con ello que el visitante tenga una clara visión de la temática que encontrará en el museo. Así mismo, deberá adjuntarse ***Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango"*** de manera que el visitante asocie la institución con el patrimonio paleontológico en el norte del país.

Así mismo, complementando el logotipo del museo se propone la creación de una frase o slogan que motive la visita. La cual es:

***Una puerta a la Prehistoria*.**

A través de esta frase planteamos que el museo es el espacio en el cual el visitante toma contacto inicialmente con la temática paleontológica y prehistórica en general. Además, se hace referencia a los productos complementarios pues considerando al museo como una *puerta* lo que le proponemos a los visitantes es que descubran la singularidad de la colección paleontológica y sean partícipes de las diversas actividades que el museo creará y planteará para ellos.

Concluyendo, bosquejamos un modelo simple de la posible marca del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango":

Cuadro N° 57.

Elaboración propia.

3.3. Estrategias de Promoción:

La promoción es una herramienta de comunicación que permite transmitir un mensaje y afianzar la imagen de una institución[97].

En tal sentido podemos mencionar los siguientes criterios sobre los cuales se ha estructurado la propuesta de promoción del museo:

- Difundir el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” en las diversas instituciones regionales y nacionales empleando herramientas de publicidad, marketing directo y relaciones públicas.

- Informar, a través de diferentes medios, las actividades que propone el museo señalando aquellos aspectos diferenciadores que hacen de este espacio un lugar atractivo y con un potencial único para el aprendizaje y el disfrute por parte de los visitantes.

- Coordinar acciones de trabajo entre el museo y centros educativos de los lugares seleccionados para captar a los diferentes segmentos de visitantes e incentivarlos a conocer el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” en La Huaca.

Una lista de algunas de las instituciones en las cuales se trabajaran las acciones de promoción son:

- **En el entorno regional:**

  Las estrategias de promoción estarán enfocadas a las siguientes instituciones:
  - Agencias de viaje de las provincias de Piura (18), Paita (1), Sullana (1) y Talara (3).

[97] COLBERT, François; CUADRADO, Manuel. *Marketing de las artes y la cultura*. Barcelona: Ariel, 2007.p 189-190.

- Los servicios de alojamientos, hoteles, hostales y hospedajes no categorizados de Piura (50), Sullana (15), Paita (13) y Talara (13).
- Instituciones educativas como colegios (44) y universidades (4).
- Empresas de transporte público: Transportes Dora y Eppo.
- Servicios de transporte privado (4).
- Cámara Regional de Turismo de Piura.
- Oficinas de turismo y/o a fines de las municipalidades de Paita, Sullana, La Huaca, Piura y Talara.
- Oficina de iperú-Piura.
- Ministerio de Cultura-Piura.
- Empresas privadas regionales que se involucren en la gestión del museo.
- Instituto de Paleontología de la Universidad Nacional de Piura.

- **A nivel nacional:**

  - Museos e instituciones a nivel nacional, que se relacionen con la temática paleontológica como el Museo de Historia Natural de Lima, el Museo de Historia Natural de la Universidad Ricardo Palma y la Asociación Museo Paleontológico Meyer-Honninger (Lambayeque).
  - Empresas privadas que apuesten por el desarrollo de proyectos culturales.
  - Instituciones gubernamentales nacionales.
  - El Instituto Geológico Minero y Metalúrgico (INGEMMET).

La promoción tiene cuatro herramientas sobre las cuales centra sus acciones y estas se detallarán a continuación señalando la forma como el museo intervendrá en ellas.

3.3.1. Publicidad:

La publicidad es considerada como una forma remunerada de presentación y promoción impersonal de productos, servicios,

ideas, personas u organizaciones por parte de un patrocinador identificado[98].

Los criterios para el planteamiento de una estrategia de publicidad han sido:

- Formación y consolidación de la imagen del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” a largo plazo.
- Lograr la diferenciación de la institución frente a otras entidades similares a nivel nacional.
- Difusión de las actividades del museo.
- Captar tanto a personas como instituciones para participar activamente en la gestión del museo.

Las acciones publicitarias diseñadas para el museo son:

- Elaboración de material publicitario impreso como folletos, trípticos, hojas informativas, carteles y posters que serán distribuidos en dos áreas:

  A nivel local: agencias de viajes, servicios de alojamiento, instituciones educativas, empresas de transporte público y privado, oficinas de turismo de las municipalidades de Piura, Sullana, Paita y Talara, oficina de iperú-Piura y la oficina regional del Ministerio de Cultura.

  A nivel nacional: museos e instituciones relacionados con la temática paleontológica, empresas privadas e instituciones gubernamentales vinculadas al sector cultural.

- También se elaborará merchandising con la temática del museo que será distribuido en las instituciones educativas, en los centros de investigación paleontológica nacionales y en las entidades privadas y públicas que colaboren activamente en la gestión del museo.

[98] KOTLER, Philip; KOTLER, Neil. *Estrategias de marketing para museos*. Barcelona: Ariel S.A, 2008. p 261.

- Se propone la publicación de anuncios en los principales diarios de la región mostrando las actividades del museo.

- Creación de la página web del museo así como cuentas en las principales redes sociales como Facebook, Twitter y la apertura de un canal en Youtube para mostrar y difundir, a un público masivo, la existencia del museo y sus actividades.

- Crear un correo institucional para que los interesados puedan ponerse entrar en contacto con la institución: contacto@museolahuaca.com. Igualmente, crear correos para cada área de trabajo de la institución, por ejemplo: dirección@museolahuaca.com o actividades@museolahuaca.com.

Con estas acciones publicitarias el museo busca darse a conocer en el sector turístico-cultural de la región mostrando aquellas características que lo diferencian de otros y que le permitan captar al público familiar que por ser un segmento no cautivo es muy difícil satisfacer al momento de plantear la realización de actividades personalizadas.

3.3.2. Marketing directo:

Con esta estrategia de promoción el museo busca emitir comunicaciones y mensajes de manera personalizada adaptadas al segmento objetivo de visitantes[99].

El marketing directo permite dirigirse al público objetivo, un estimado de **11,804 personas**. Es una acción que puede ejecutarse en momentos claves que permitan obtener respuestas rápidas y directas buscando obtener el máximo beneficio.

Como primer acción se deberá elaborar una base de datos con las instituciones educativas de Piura, Sullana, Paita y Talara que constituyen las zonas objetivo[100].

---

[99] CAMERO IZQUIERDO, Carmen; GARRIDO SAMANIEGO, María José. *Marketing del patrimonio cultural*. Madrid: Pirámide, 2004. p 231.

[100] Ver apartado correspondiente al segmento de **Destinatarios** del presente documento en las páginas 110-124.

Para lograr la implementación de la base de datos es necesario apoyarse en la búsqueda de información de las instituciones en la web y también emplear mecanismos de recopilación directos, como encuestas, que pueden ser desarrolladas por algunos de los visitantes.

Construida la base de datos, se deberá enviar invitaciones personalizadas a los diferentes centros educativos y universidades de la región que se encuentren en la base de datos para que se mantengan al tanto de las novedades, cambios, actualizaciones, accedan al material digital elaborado para la difusión del museo.

Con el ***mailing*** lo que buscamos es generar relaciones entre el museo y las diversas instituciones, de una manera personalizada, evitando la masificación del mensaje.

Es por ello que, las acciones de ***mailing***, para el primer año, estarán enfocadas en lograr atraer la participación de **48** instituciones educativas distribuidas de la siguiente manera:

Cuadro N°58.

Nivel educativo	Total
Primario	28 centros educativos
Secundario	16 centros educativos
Superior	4 instituciones educativas
Total	**48 instituciones**

Fuente: Ministerio de Educación.
Elaboración propia.

3.3.3. Relaciones publicas:

Las relaciones públicas, según Kotler, se encargan de formar, mantener o modificar actitudes hacia la organización o sus productos, actitudes, que a su vez, influirán en el comportamiento[101].

Las acciones de relaciones públicas están encaminadas al cumplimiento de tres funciones básicas[102]:

- **Imagen:** las relaciones públicas deberán trabajar la imagen del museo, personalizada en la marca. Por ello, dentro de este aspecto se debe considerar la revitalización de la imagen del museo en caso esta se vea debilitada.

- **Rutina:** acciones encaminadas a la promoción y difusión del museo y sus actividades. Igualmente, esta función puede encargarse de la introducción de nuevas actividades, mostrar algunos beneficios y promociones que emita el museo para el público visitante o proponer la captación de nuevos segmentos de visitantes.

- **Crisis:** las relaciones públicas deberán estar siempre alerta ante el surgimiento de problemas externos e internos que pongan en riesgo la imagen de la institución. Así mismo, en caso aparezca una dificultad se encargarán de proteger al museo, al personal y la Fundación Sarango encargada de su gestión y conducción, evitando un debilitamiento en la reputación que conlleve a la caída de confianza y credibilidad de todo el aparato organizacional que maneja el museo.

La Dirección del museo será el órgano encargado de la ejecución de las actividades propuestas en el marco de la promoción y relaciones públicas de la institución. Por ello se propone:

- Trabajar con la comunidad del entorno pues es fundamental contar con el respaldo de los pobladores ya que de ello

[101] KOTLER, Philip; KOTLER, Neil. *Estrategias de marketing para museos*. Barcelona: Ariel S.A, 2008. p 277.
[102] Ibídem, p 279-280.

depende el correcto desarrollo del proyecto. En tal sentido y como parte de las acciones de relaciones públicas el encargado deberá:

- Establecer vínculos con líderes de opinión de la localidad.
- Dar las facilidades para el desarrollo de actividades de la comunidad en los espacios del museo.
- Proponer la creación del "Día del museo" con el libre acceso a todos los pobladores del entorno.

- Crear y mantener buenas relaciones con los medios de comunicación y el grupo de ***Amigos del museo*** así como los gremios y asociaciones turísticas de la región de modo que se logre:

  - La publicación de notas de prensa sobre el museo y sus actividades.
  - Ser invitados a actos especiales como inauguraciones, conferencias de prensa, etc.
  - Incentivar la visita al museo a través de agencias turísticas y hoteles de la región.
  - Incentivar la participación activa del grupo de ***Amigos del Museo*** en las diversas actividades propuestas por la institución buscando que estos grupos obtengan ciertos beneficios.
  - Proponer acciones de *fundraising* para la constante captación de nuevos patrocinadores hacia la institución.
  - Contar con una buena cobertura en caso que la organización del museo brinde conferencias, charlas, etc.

- Coordinar la participación de las instituciones educativas y universidades. Para ello se plantea:

  - Proponer actividades como el dictado de talleres y charlas en el museo sobre la temática paleontológica.
  - Entrega de material informativo, sobre el museo, a las instituciones señaladas buscando la personalización de la oferta cultural-turística.

3.3.4. Promoción de ventas:

Estas acciones están enfocadas a atraer a los dos segmentos de públicos a los cuales va dirigido el proyecto, conseguir notoriedad y lograr una mayor participación del pueblo de La Huaca en el mercado turístico-cultural de la región.

En primer lugar, como público objetivo, estimamos captar un total de **11,804 personas**. En segundo lugar, como público potencial, se encuentran el segmento de ***grupos familiares*** lo que representa un estimado de **2,547 personas**[103]anualmente.

El museo proponen acciones dirigidas captar a los segmentos de público tanto objetivo como potencial, informar sobre las actividades del museo y ayudar al fortalecimiento de su imagen mostrándose como una institución cultural de calidad en la región.

En tal sentido, las acciones propuestas son:

- Crear el ***"Día del museo"*** en el cual no se cobrará entrada a los visitantes. La fecha propuesta es el 28 de julio de cada año, pues fue el día de la fundación del museo.

- Participar en el ***"Día internacional de los museos"*** que se celebra cada 18 de mayo, abriendo las puertas del museo a todos los visitantes con un precio especial.

- Establecer alianzas con agencias de viajes y hoteles de las ciudades objetivo consideradas para estimular la visita al museo. Dentro de esta acción se podrán ofrecer descuentos a los grupos que viajen con agencia.

- Los últimos domingos de cada mes el museo dará precios especiales en la entrada y las actividades.

[103] Se estima que a partir de la gestión del proyecto el porcentaje de visitas durante el primer año sea del 15% del total del público potencial conformado por 16,979 visitantes.

- Descuento en el precio de entrada y las actividades a los visitantes que habiten en el distrito de La Huaca.
- Beneficios diversos para los Amigos del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”.

- Descuentos por grupos: con esto se busca incentivar la visita de grupos con muchos integrantes, pues es importante considerar la difusión *mouth to mouth* como técnica de marketing directo que favorecerá el aumento de visitas al museo. Dentro de los descuentos se propone:

    - Exonerar del pago de entrada al museo así como de las actividades complementarias a los docentes que lleven grupos de estudiantes (colegios y universidades) en un número mayor o igual a 25 personas.

- Paquetes de productos: a partir del diseño de talleres, el sendero interpretativo y la exposición se pueden elaborar diversos *paquetes* que complementan la oferta propuesta por el museo. Por ello se propone:

    - Propuesta N°1: visita al museo complementada con un recorrido por la zona paleontológica en donde se desarrollará el sendero interpretativo.

    - Propuesta N°2: visita al museo con participación en el sendero interpretativo y desarrollar alguno de los talleres propuestos, lo cual dependerá del tipo de público visitante.

    - Propuesta N°3: consta de la visita al museo y el desarrollo de alguno de los talleres que han sido diseñados. Dicha actividad dependerá del tipo de público visitante.

    - Propuesta N°4: recorrido a la zona paleontológica participando del sendero interpretativo más el desarrollo de un taller en el museo.

3.4. Fijación de precios y estrategias de captación de fondos:

La política de precios corresponde un tema que debe considerarse pues toda institución cultural debe buscar la manera apropiada para gestionarse y mantenerse en el tiempo. Es por ello que, en el caso del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango", se considera fijar una política de ***precio socialmente justificado*** y de ***incentivos*** que permita captar a los segmentos de públicos a los cuales nos dirigimos.

A partir de ello se considera la aplicación una estrategia de ***segmentación de precios*** que responde criterios de división ***demográficos*** específicamente de ***edad*** y ***nivel educativo***. Es por ello que se propone lo siguiente:

La propuesta del precio de entrada al Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango" para el público objetivo se ha basado en criterios como[104]:

- Precio socialmente justificado: implica mantener y garantizar la afluencia de públicos y el precio debe estar en estricta relación con la calidad del servicio brindado a los visitantes.

- Precio por incentivos: que busca establecer precios comparables con los de otras actividades de ocio.

- Multiplicidad de precios: a partir de la segmentación de públicos establecer diferentes precios para las diversas actividades.

- Precio por comparación: en tal sentido se han tomado como modelos los precios de entrada de diversos museos a nivel nacional como: el Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el Museo de

[104] CAMERO IZQUIERDO, Carmen; GARRIDO SAMANIEGO, María José. *Marketing del patrimonio cultural*. Madrid: Pirámide, 2004. pp. 147-148.

la Inquisición y del Congreso, el Museo de Arqueología, Antropología e Historia.

En tal sentido la propuesta de precio de entrada al Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” es la siguiente:

Cuadro N° 59.

Público Objetivo	Precio de entrada
6-8 años	S/.2.50
9-11 años	S/.4.00
12-16 años	S/. 5.00
17-22 años	S/. 8.00

Elaboración propia.

Respecto al público potencial de grupos familiares estimamos un precio de entrada a continuación:

Cuadro N°60.

Público Potencial	Precio de entrada
15-24 años	S/.6.00
25-44 años	S/. 8.00
45-65 años	S/.8.00
65 a más años	S/. 5.00

Elaboración propia.

Otras maneras a través de las cuales el museo podrá obtener fondos para su sostenibilidad y actividades son las siguientes:

- **Merchandising:**

La venta de souvenirs constituye una de las fuentes de ingresos más importantes para los museos. En este caso en particular, un museo paleontológico puede generar una amplia gama de souvenirs destinados a distintos segmentos de públicos.

Los costos empleados para establecer los precios del merchandising son:

- Precio de comparación en relación con otros museos a nivel nacional.
- Precios al alza dado que los productos ofrecidos por el museo solamente pueden ser encontrados allí.

En tal sentido el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” podrá desarrollar una línea de productos que cuenten con la marca de la institución para complementar las estrategias de difusión del museo.

Entre los productos que puede poner a la venta el museo tenemos:

Cuadro N° 61.

Tipo	Productos	Precio
Material educativo	Videos y dvd´s del museo	S/.5.00
	Guía temática del museo y la zona paleontológica	S/. 14.00
	Cuadernos	S/.20.00
	Lapiceros y lápices	S/.3.50
	Folders	S/.4.50
	Libretas de apuntes	S/. 5.00
	Separadores de libros	S/.2.00
Entretenimiento	Juegos de mesa	S/.35.00
	Modelos a escala para armar	S/.7.00
	Cuadernos y láminas para colorear.	S/.13.00
	Fósiles a escala.	S/.25.00
Souvenirs	Gorros	S/.15.00
	Polos para niños	S/.12.00
	Polos par adultos	S/.25.00
	Llaveros	S/.3.00
	Postales	S/.1.50
	Modelos a escala decorativos	S/.6.00
	Poza vasos	S/.4.00
	Vasos y tazas	S/.10.00
	Porta lapiceros	S/.6.00
	Calendarios	S/.10.00
	Mochilas	S/.30.00
	Bolsos	S/.35.00

Elaboración propia.

Con este tipo de merchandising el museo busca generar otras fuentes de ingresos para lograr su sostenibilidad así como complementar la estrategia de difusión de la institución en el entorno regional.

- **Fundraising: Amigos del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango".**

Este consiste en la creación de redes de contacto con el objetivo de aumentar los fondos de la institución, en este caso el museo. La aplicación de esta técnica no debe pensarse a corto plazo, por el contario, deberá considerarse como una medida largoplacista que permita crear una base de fondos externos para la gestión del museo captando a instituciones diversas del sector público y privado así como a personas particulares[105].

Como estrategia base del fundraising proponemos la conformación de grupos de patrocinadores los cuales estarán unidos bajo el programa de ***Amigos del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango"***. Con la conformación de este grupo se busca incentivar a la gente a que visite el museo en el pueblo de La Huaca y que apoye activamente a la institución a través de cuotas o donaciones.

Este punto se desarrollará a partir de la conformación de dos grupos que se detallan a continuación:

- **Patrocinadores particulares:**

  Dentro de este segmento debemos captar a aquellas personas naturales que deseen colaborar con el museo a través de donaciones periódicas y/o el pago de cuotas que serán empleadas únicamente para el mejoramiento de la institución o la elaboración de un proyecto que esta proponga desarrollar.
  Consideramos que para lograr esta adhesión de patrocinadores particulares es fundamental proponerles ciertos beneficios que los incentives a mantener el apoyo al museo. Entre los beneficios propuestos son:

  - 50% de descuento en la entrada al museo así como en las actividades durante todo el año.

[105] CAMERO IZQUIERDO, Carmen; GARRIDO SAMANIEGO, María José. *Marketing del patrimonio cultural*. Madrid: Pirámide, 2004. pp. 185-188.

- Envío de material informativo y publicitario personalizado tanto vía web como en físico durante todo el año.
- Exoneración del pago de entrada y actividades a los niños menores de 12 años, si los padres son afiliados al programa de ***Amigos del Museo***.
- Pases libre cuando se dicten conferencias o charlas organizadas por el museo.
- Acceso a la biblioteca especializada todo el año.
- 50% de descuento en la tienda del museo todo el año.

- **Patrocinadores institucionales:**

Se propone que a través de relaciones públicas y publicidad se logre generar interés que incite a la inscripción de empresas, fundaciones, centros de investigación, museos, organizaciones y demás instituciones tanto regionales, nacionales e internacionales a formar parte del programa ***Amigos del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango"***, convirtiéndolos en patrocinadores de la institución.

Entre los beneficios que gozarán los miembros de estos grupos son todos con los que cuentan los patrocinadores particulares más:

- Menciones de agradecimiento en ceremonias o a través de la colocación de un mural en el museo.
- Reuniones con investigadores cuando estos visiten el museo.
- Reuniones periódicas con el director del museo para tratar los temas que sean necesarios y de interés común.
- Regalos personalizados a partir del merchandising con el que cuenta el museo.

- **Derechos a préstamos de la colección:**

El museo como entidad difusora del patrimonio paleontológico deberá coordinar con instituciones nacionales e internacionales el préstamo de piezas de la colección para que sean expuestas en otros museos o exposiciones itinerantes.

Los préstamos implican un gasto para el museo prestador que deberá ser considerado en el momento de la fijación de los precios. Por otro lado, a la entidad prestataria le corresponde garantizar el adecuado trato, conservación y protección de la pieza que se haya otorgado en calidad de préstamo.

- **Promociones de ventas**[106]**:**

Dentro de este apartado consideramos los precios propuestos para el sendero interpretativo y los talleres, así como los costos estimados para los *paquetes* que han sido diseñados como parte de la oferta cultural propuesta por el museo y que servirán para captar ingresos económicos para la gestión de la institución.

A continuación se plantea la propuesta de costos de dichos productos:

- Sendero Interpretativo "Quebrada de Carrasco, un viaje a la Prehistoria". De acuerdo a los requerimientos señalados en el apartado correspondiente se proponen lo siguiente sobre el precio para los segmentos de públicos.

Cuadro N° 62.

Segmentos de públicos	Precio de entrada
6-8 años	S/.3.50
9-11 años	S/.4.50
12- 16 años	S/. 6.00
17-22 años	S/. 8.00
Público en general	S/.10.00

Elaboración propia.

- Respecto a los talleres didácticos la propuesta es la siguiente:

[106] Para la fijación de precios del sendero interpretativo, los talleres y las promociones se han determinado a partir de comparación con otras actividades culturales realizadas por museos tanto nacionales como extranjeros.

Cuadro N° 63.

Talleres	Precio.
Un pasado para armar	S/.8.00
Aprendiendo pintando	S/. 5.00
Máscaras prehistóricas	S/.8.00
Construyendo un mundo prehistórico	S/.12.00
El nombre incognito	S/.5.00
Descubre pensando	S/.5.00
Paleontólogos por un día	S/.15.00
Fabricando tus fósiles	S/.10.00
Armando y aprendiendo	S/. 10.00
Video: Un valle de gigantes, el yacimiento paleontológico de La Huaca.	Gratuito.

Elaboración propia.

- Sobre las promociones consideradas para los visitantes debemos mencionar:

Cuadro N° 64.

Paquetes.	Segmento de Público	Precio.
Promoción N° 1.	6-8 años	S/. 4.00
	9-11 años	S/.8.00
	12-16 años	S/.9.00
	17-22 años	S/.12.00
	Público en general	S/.13.00
Promoción N° 2.	6-8 años	S/. 6.00
	9-11 años	S/. 10.00
	12-16 años	S/. 12.00
	17-22 años	S/. 14.00
	Público en general	S/.17.00
Promoción N° 3.	6-8 años	S/. 6.00
	9-11 años	S/. 9.00
	12-16 años	S/. 11.00
	17-22 años	S/. 14.00
	Público en general	S/.16.00

Elaboración propia.

Promoción N° 4.	6-8 años	S/. 5.00
	9-11 años	S/. 8.00
	12-16 años	S/. 9.00
	17-22 años	S/. 12.00
	Público en general	S/.15.00

4. Presupuesto y gestión económica del Proyecto integral de dinamización del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango".

En este apartado se dará a conocer el presupuesto general y la gestión económica que se aplicará en el desarrollo del proyecto.

4.1. Presupuesto del proyecto:

Para tal este fin se ha subdivido de acuerdo a los objetivos propuestos y estos, a su vez, en las actividades correspondientes a cada uno de ellos.

- **Objetivo Específico 1**: elaborar un registro completo del material fósil que posee el museo para la ejecución de posteriores trabajos de conservación y puesta en valor de la colección que permitan su inscripción en el Registro Nacional de Bienes Muebles Integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, así como la del museo en el Registro Nacional de Museos Públicos y Privados del Ministerio de Cultura en un lapso no mayor de un año. Se procederá de la manera siguiente:

  - Catalogar y fichar las diferentes piezas que conforman la colección paleontológica del museo. Para cumplir esta acción es fundamental que se reanuden los convenios firmados con las instituciones a fin de que personal especializado pueda colaborar en la catalogación de las piezas. Se considera que esta acción sea ejecutada a partir de la revalidación de convenios y la firma de unos nuevos que permitan que profesionales y/o estudiantes puedan, como medio de prácticas o labores de investigación, elaborar la catalogación y el fichaje de la colección.

- Digitalizar la información obtenida para implementar un recurso web sobre las diferentes piezas que posee el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”. Esta acción se considerará dentro del costo de creación e implementación de la página web del museo. El desarrollo de esta acción está considerado dentro del presupuesto señalado para la creación de la página web.

- Implementar una biblioteca especializada consiguiendo el material que sea necesario a través de convenios con instituciones nacionales e internacionales.

- Inscribir el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” en el Registro Nacional de Museos Públicos y Privados del Estado y la colección paleontológica en el Registro Nacional de Bienes Integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación. Estas acciones generan costos, pues solamente son trámites administrativos que deben ejecutarse en la dirección regional del Ministerio de Cultura. Es un trámite administrativo para el cual se ha presupuestado un costo aproximado de S/.1, 000 nuevos soles.

El costo total de este objetivo es de aproximadamente S/. 1,000.00

- **Objetivo Específico 2:** reestructurar el planteamiento museográfico para convertir al museo en un espacio turístico-cultural, didáctico, comunicativo y lúdico que permita aumentar el flujo de visitantes a mediano plazo. Este objetivo implica:

  - Elaborar un nuevo guión museográfico tomando como eje central los bienes paleontológicos. Esta acción está considerada dentro del pago al equipo asesor que trabajará en la pre producción del proyecto (museógrafo, paleontólogo, gestor e intérprete del patrimonio y docente).

- Ampliar el espacio actual del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”. El costo por la ampliación del museo es de S/.42,950 nuevos soles.

- Diseñar y montar una exposición interpretativa la cual será complementada con la inserción y aplicación de diversos medios interpretativos. Lo cual implicará una inversión de S/.25, 681 nuevos soles.

- Implementar una sala multiusos, dentro de los espacios del museo, que pueda emplearse para las diversas funciones derivadas de la gestión de la institución. Acción que costará aproximadamente S/. 3,860 nuevos soles.

El costo estimado para el cumplimiento de este objetivo es de: S/.72,491.00 nuevos soles.

- **Objetivo Específico 3:** diseñar tres productos interpretativos complementarios que permitan informar y aumentar el conocimiento e interés hacia la temática paleontológica en los visitantes del museo.

  - Diseñar e implementar un sendero interpretativo en la zona paleontológica “Quebrada de Carrasco” que permita complementar la información y temática presentada en el museo. Dicha acción tendrá un costo de S/. 2,500 nuevos soles.

  - Plantear y estructurar talleres didácticos y recreativos tanto para el público objetivo como para el potencial que permitan complementar la información del museo. Actividad cuyo costo asciende a S/.1, 000 nuevos soles.

  - Diseñar publicaciones interpretativas las cuales serán entregadas a los visitantes como complemento de la información que se expondrá en el museo. Para esta acción se ha considerado un monto de S/.3, 450 nuevos soles.

El costo aproximado para la realización de este objetivo es de: S/.6, 950 nuevos soles.

- **Objetivo Específico 4:** promocionar el Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”, y los tres productos turísticos-culturales que se diseñarán y posicionarlo dentro de la oferta turística-cultural de la región en un plazo máximo de un año. Comprende:

    - Crear la página web del museo así como cuentas en las principales redes sociales para lograr su eficaz difusión en el ámbito regional y nacional. El monto aproximado a gastarse es de S/.6, 440 nuevos soles.

    - Insertar el enlace de la página web y de sus cuentas en redes sociales en las páginas de otras entidades culturales como museos y centros de investigación a nivel nacional. Esta acción se planteará a partir de convenios.

    - Diseñar material informativo y publicitario para ser distribuido en las principales instituciones culturales, agencias de viaje y demás entidades que permitan captar a los segmentos de públicos a los que va dirigido el proyecto. El desarrollo de esta estrategia de marketing implica generar un gasto aproximado de S/.9, 741 nuevos soles.

El monto estimado para llevar a cabo eficientemente este objetivo es de S/. 16, 181 nuevos soles.

- **Objetivo Específico 5:** integrar a la población local en las actividades derivadas de la gestión y dinamización del museo permitiendo un crecimiento económico a largo plazo en la zona.

    - Registrar a los artesanos del entorno y seleccionar a aquellos que estén realmente interesados en incorporarse en la gestión del museo. Se empleará un aproximado de S/.600 nuevos soles.

- Capacitar al grupo de artesanos seleccionados, un total de 20 personas, para mejorar los estándares de calidad de los productos que estarán en venta en el museo, incentivarlos a que elaboren nuevos productos tomando como base la temática paleontológica. Esta acción implicará un gasto de S/.8, 000 nuevos soles para el pago de salarios correspondientes al maestro artesano, administrador de empresas, especialista en marketing.

- Acondicionar e implementar un espacio para que los productos locales, que exhiba el museo sean puestos a la venta. El montaje de este lugar deberá costar S/.1, 500 nuevos soles.

- Diseñar e impartir talleres de sensibilización sobre el patrimonio cultural a los niños y jóvenes del distrito a través de la coordinación con los colegios de la localidad. El monto de este objetivo está considerado dentro de los costos para el desarrollo de los talleres correspondiente al objetivo N°3.

- Capacitar a las personas que se vincularán en la gestión y dinamización del museo implica un gasto de S/.4, 800 nuevos soles en los cuales están considerado los salarios de un administrador, que formará al responsable de la gestión económica del museo, y a un profesional en Ciencias de la Comunicación, que capacitará al encargado del área de relaciones públicas, marketing y actividades.

El costo aproximado del objetivo N° 5 es de S/.14, 900 nuevos soles.

Objetivo Específico 6: diseñar e implementar el modelo de gestión más adecuado para el museo garantizando su sostenibilidad en el tiempo.

Los gastos de este objetivo son:

- Director del museo, quien recibirá S/.1, 100 nuevos soles mensuales haciendo un total anual de S/.13, 200 nuevos soles.

- El encargado del área Administrativa y Servicios recibirá un salario de S/.900 nuevos soles mensuales. Haciendo un total de S/.10, 800 nuevos soles anuales.

- El personal de apoyo conformado por: el personal de limpieza recibirá un pago mensual de S/. 500.00 nuevos soles y el orientador turístico recibirá S/.300.00 nuevos soles y los monitores de talleres recibirán S/. 200.00 nuevos soles cada uno.

- Por último, se considera la participación de un área de asesoría en Gestión Cultural la cual recibirá un pago por concepto de apoyo de S/.1,000.00 nuevos soles.

El monto estimado de gastos de personal es de **S/. 39,400** nuevos soles anuales.

Ahora, sobre los gastos de la Fundación Sarango estos son divididos en tres rubros:

- Gastos de personal:

  - Presidente y el Director Ejecutivo no recibirán un salario pues los cargos son ad honorem.

  - Sobre el Director del Museo, su remuneración ya ha sido considerada líneas arriba.

  - El encargado de la Secretaria de la institución recibirá un pago mensual de S/.600.00 nuevos soles mensuales.

El gasto total en salarios generados por la Fundación Sarango es de **S/. 7, 200 nuevos soles**.

El monto total de este objetivo es de **S/. 46,600.00**

Sumando los totales de los presupuestos de los objetivos considerados la cantidad asciende a **S/. 158,122.00 nuevos soles.**

Respecto a los gastos presupuestados para el personal asesor que colaborará durante la ejecución del proyecto, estos serán distribuidos de la siguiente manera:

- Museógrafo, con un salario mensual de S/.1, 200 nuevos soles.

- Paleontólogo un salario de S/.1, 200 nuevos soles.

- Docente con salarios de S/.1, 000 nuevos soles.

Tanto el museógrafo como el paleontólogo colaborarán durante once (11) meses con el proyecto. La participación del docente se limitará a ocho (8) meses para el desarrollo de las actividades que le serán asignadas.

En total, el monto presupuestable es de **S/. 34,400.00 nuevos soles.**

También debemos considerar los gastos de inversión en activos, los cuales ascienden a **S/. 5,155.00 nuevos soles**.

En conclusión, el monto total de inversión del proyecto ***Proyecto integral de dinamización del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango"*** es de **S/. 39, 555.00 nuevos soles.**

Así mismo, corresponde mencionar que los gastos de mantenimiento de la institución, a partir de la aplicación del proyecto, serán de un aproximado de **S/. 12,000.00** nuevos soles anuales.

En el siguiente cuadro se hace un resumen de los gastos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

Cuadro N° 65.

Objetivo	Costo
Objetivo N° 1	S/. 1,000.00
Objetivo N° 2	S/. 72,491.00
Objetivo N° 3	S/. 6,950.00
Objetivo N°4	S/. 16,181.00
Objetivo N°5	S/. 14, 900.00
Objetivo N°6	S/. 46,600.00
Total de costos de objetivos.	**S/.158, 122.00**

Elaboración propia.

A partir de los datos anteriores obtenemos el presupuesto total del ***Proyecto Integral de dinamización del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango"*** es de S/.209, 677. 00 nuevos soles.

Cuadro N°66.

Importes	Costos totales
Costo total de objetivos.	S/. 158, 122.00
Gasto de inversión y personal asesor	S/. 39, 555.00
Gastos de mantenimiento	S/. 12,000.00
Presupuesto total del proyecto	**S/. 209 ,677.00**

Elaboración propia.

Cuadro N° 67: Presupuesto del Proyecto.

Objetivos	Cantidad	Costo Unitario	Costo/dia	Dias	Tiempo	Costo/mes	TOTAL
Objetivo Especifico 1: Elaborar un registro de la colección.							
1. Catalogar y fichar la colección paleontológica	Se elaborará a partir de la firma de convenios con diversas instituciones.						
2. Digitalizar la información obtenida.	Acción considerada dentro de la creación y diseño de la página web.						
3. Implementar una biblioteca especializada.	A través de convenios con diversas instituciones nacionales e internacionales.						
4. Inscribir el museo y la colección en las instituciones respectivas.	Trámite administrativo.						S/. 1,000.00
TOTAL DEL OBJETIVO N°1							**S/. 1,000.00**
Objetivo Especifico 2: Reestructurar el guión museográfico diseñando una exposición interpretativa.							
1. Ampliar el espacio actual del inmueble actual del museo.							S/. 42,950.00
2. Diseñar una exposición interpretativa							S/. 25,681.00
3. Acondicionar una sala de usos múltiples							S/. 3,860.00
TOTAL DEL OBJETIVO 2							**S/. 72,491.00**
Objetivo Especifico 3: Diseñar un sendero interpretativo, actividades y material complementario							

2. Organizar y diseñar talleres							S/.	1,000.00
3. Elaborar publicaciones interpretativas							S/.	3,450.00
TOTAL DE OBJETIVO 3							**S/.**	**6,950.00**
Objetivo Específico 4: Promoción y publicidad								
1.Creación de una página web y cuentas en redes sociales.							S/.	6,440.00
2. Insertar la página web en otras institucionales	A través de convenios con diversas instituciones nacionales e internacionales.							
3. Diseño de material publicitario y merchandising.							S/.	9,741.00
TOTAL DEL OBJETIVO 4							**S/.**	**16,181.00**
Objetivo Específico 5:Integrar a la población en la gestión del museo.								
1. Registrar a los artesanos							**S/.**	**600.00**
Personal para el registro.	2		S/. 20.00	30 dias				
2. Capacitar a los artesanos.							**S/.**	**8,000.00**
Maestro artesano	1		S/. 50.00	32 dias	4 meses		S/.	1,600.00
Empresario y administrador	1		S/. 100.00	32 dias	4 meses		S/.	3,200.00
Especialista en estrategias de marketing.	1		S/. 100.00	32 dias	4 meses		S/.	3,200.00
3. Diseñar e impartir los talleres de sensibilización	Costos considerados dentro de las actividades de los monitores de talleres.							
4. Capacitar a los participantes del proyecto							**S/.**	**4,800.00**
Administrador.	1		S/. 100.00	24 dias	3 meses		S/.	2,400.00
Comunicador.	1		S/. 100.00	24 dias	3 meses		S/.	2,400.00
5. Acondicionar un espacio para la venta de productos/souvenirs							**S/.**	**1,500.00**
TOTAL DEL OBJETIVO N°5							**S/.**	**14,900.00**
Objetivo Específico N°6								
	Cantidad	Costo Unitario	Costo/dias	Dias	Tiempo	Costo/mes	TOTAL	

Personal permanente del museo.								
Director general del Museo	1				12 meses	S/.	1,100.00	S/. 13,200.00
Área administrativa y servicios	1				12 meses	S/.	900.00	S/. 10,800.00
Personal de limpieza y mantenimiento	1				12 meses	S/.	500.00	S/. 6,000.00
Orientador turístico.	1				12 meses	S/.	300.00	S/. 3,600.00
Monitor de taller	2				12 meses	S/.	200.00	S/. 4,800.00
Asesoria Gestor Cultural	1							S/. 1,000.00
Costo								**S/. 39,400.00**
Personal de la Fundación.								
Presidente	Ad-honorem							
Vicepresidente	Ad-honorem							
Director Ejecutivo	Ad-honorem							
Director del Museo	Gasto ya consignado en el presupuesto del personal del museo.							
Secretario (a)					12 meses	S/.	600.00	S/. 7,200.00
Total de costos de personal de la Fundación.								**S/. 7,200.00**
Total del objetivo 6								**S/. 46,600.00**
Costo total de objetivos								**S/. 158,122.00**
Presupuesto del personal para el desarrollo del proyecto.								
Museógrafo.	1				11 meses	S/.	1,200.00	S/. 13,200.00
Paleontólogo.	1				11 meses	S/.	1,200.00	S/. 13,200.00
Docente	1				8 meses	S/.	1,000.00	S/. 8,000.00
Costo total del personal asesor.								**S/. 34,400.00**
Gastos inversión de activos del museo.								
Computadora Microtech Pc AMD ATLHON	2	S/. 1,699.00						S/. 3,398.00
Multifuncional TX 220 Imprime/copia/escanea	1	S/. 329.00						S/. 329.00
Escritorios	2	S/. 300.00						S/. 600.00
Sillas	4	S/. 207.00						S/. 828.00
Gastos de mantenimiento								
Costos totales de activos								**S/. 5,155.00**

Presupuesto total de inversión del proyecto.							S/. 39,555.00
Gastos de mantenimiento del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango"							
Gastos de mantenimiento del museo					12 meses	S/. 1,000.00	S/. 12,000.00
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO							S/. 209,677.00

Elaboración propia

4.2. Gestión económica del proyecto.

En cuanto a la gestión económica propuesta para el **Proyecto integral de dinamización del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango"** esta se detalla a continuación:

Las variables que se han tomado para la elaboración de la proyección del flujo de caja para el primer año de aplicación del proyecto son: precios de entradas[107], promociones[108], que comprenden el sendero interpretativo, los talleres y los paquetes promocionales y, por último, la venta de merchandising[109].

En tal sentido la proyección de utilidades mensual para el Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango" es la siguiente:

- Para los meses de enero, febrero, marzo, abril, noviembre y diciembre los datos de **ingresos** son los siguientes:

[107] El estimado de ingresos por entradas tanto para el público objetivo como potencial se obtuvo de promediar el porcentaje de visitas mensuales con el promedio de precios de entradas que para el primer tipo de público es de S/.4, 87 nuevos soles y, en el segundo caso, es de S/.6, 75 nuevos soles.

[108] El ingreso por la participación en las actividades (promociones) del museo se ha obtenido al estimar un porcentaje de participación tanto del público objetivo (10%) como potencial (10%) el cual es promediado con precio estimado de cada actividad propuesta (sendero interpretativo, talleres y paquetes de promociones).

[109] Para obtener el ingreso por la venta de merchandising se eligieron aquellos productos que compraría tanto público objetivo como el potencial sacándose un precio estimado el cual se promedio con el porcentaje aproximado de ventas que se fijo en un 15% para el público objetivo y 35% para el potencial.

Cuadro N° 68.

Tipo de Ingreso	Cantidad aproximada
Precio entrada Público Objetivo	S/. 2,876
Precio entrada Público Potencial	S/. 1,600
Promociones Público Objetivo	S/. 767
Promociones Público Potencial	S/. 308
Merchandising Público Objetivo	S/. 376
Merchandising Público Potencial	S/. 1,051
Total estimado	**S/. 6,978**

Elaboración propia.

- En el caso de los meses de mayo, junio, julio, agosto, setiembre y octubre el porcentaje de ingresos es el siguiente:

Cuadro N° 69.

Tipo de Ingreso	Cantidad aproximada
Precio entrada Público Objetivo	S/. 6,713
Precio entrada Público Potencial	S/. 1,202
Promociones Público Objetivo	S/. 1,790
Promociones Público Potencial	S/. 231
Merchandising Público Objetivo	S/. 878
Merchandising Público Potencial	S/. 789
Total estimado	**S/.11,603**

Elaboración propia.

Los gastos fijos del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango” son los siguientes:

Cuadro N°70.

Gastos por mes.	Cantidad aproximada.
Salarios del personal	S/.3,200[110]
Mantenimiento	S/.1,000
Otros	S/.600
Total estimado	**S/.4,800**

Elaboración propia.

De acuerdo a los datos mencionados tenemos que las utilidades mensuales son las siguientes:

Cuadro N°71.

Mes	Ingreso	Gasto	Utilidad mensual
Enero	S/. 6,978	S/. 5,800	S/. 1,178
Febrero	S/. 6,978	S/. 4,800	S/. 2,178
Marzo	S/. 6,978	S/. 4,80	S/. 2,178
Abril	S/. 6,978	S/. 4,800	S/. 2,178
Mayo	S/.11,603	S/. 4,800	S/. 6,803
Junio	S/. 11,603	S/. 4,800	S/. 6,803
Julio	S/. 12,340	S/. 4,800	S/. 7,540
Agosto	S/. 11,603	S/. 4,800	S/. 6,803
Setiembre	S/.11,603	S/. 4,800	S/. 6,803
Octubre	S/.11,603	S/. 4,800	S/. 6,803
Noviembre	S/. 6,978	S/. 4,800	S/. 2,178
Diciembre	S/. 6,978	S/. 4,800	S/. 2,178
Total	**S/.112,223**	**S/.58,600**	**S/.53, 623.**

Elaboración propia

A continuación, se presenta el cuadro resumen del estado de resultados de la gestión económica del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”:

[110] Solamente en el mes de enero se estima un incremento de S/.1, 000 nuevos soles en los gastos de personal al considerarse el pago por concepto de asesoría del área de Gestión Cultural.

Cuadro N° 72.
Estado resultados de la gestión económica del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango".

Ingresos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Precio entrada Público Objetivo	S/.2,876	S/.2,876	S/.2,876	S/.2,876	S/.6,713	S/.6,713	S/.6,713	S/.6,713	S/. 6,713	S/.6,713	S/. 2,876	S/. 2,876
Precio entrada Público Potencial	S/.1,600	S/.1,600	S/.1,600	S/.1,600	S/.1,202	S/.1,202	S/.1,600	S/.1,202	S/. 1,202	S/.1,202	S/. 1,600	S/. 1,600
Promociones Público Objetivo	S/. 767	S/. 767	S/. 767	S/. 767	S/.1,790	S/.1,790	S/.1,790	S/.1,790	S/. 1,790	S/.1,790	S/. 767	S/. 767
Promociones Público Potencial	S/. 308	S/. 308	S/. 308	S/. 308	S/. 231	S/. 231	S/. 308	S/. 231	S/. 231	S/. 231	S/. 308	S/. 308
Merchandising Publico Objetivo	S/. 376	S/. 376	S/. 376	S/. 376	S/. 878	S/. 878	S/. 878	S/. 878	S/. 878	S/. 878	S/. 376	S/. 376
Merchandising Público Potencial	S/.1,051	S/.1,051	S/.1,051	S/.1,051	S/. 789	S/. 789	S/.1,051	S/. 789	S/. 789	S/. 789	S/. 1,051	S/. 1,051
Total	**S/.6,978**	**S/.6,978**	**S/.6,978**	**S/.6,978**	**S/.11,063**	**S/.11,603**	**S/.12,340**	**S/.11,603**	**S/. 11,603**	**S/.11,603**	**S/. 6,978**	**S/. 6,978**
Gastos	**Enero**	**Febrero**	**Marzo**	**Abril**	**Mayo**	**Junio**	**Julio**	**Agosto**	**Setiembre**	**Octubre**	**Noviembre**	**Diciembre**
Personal	S/.4,200	S/. 3,200	S/.3,200	S/.3,200	S/. 3,200	S/. 3,200	S/. 3,200	S/. 3,200	S/. 3,200	S/. 3,200	S/. 3,200	S/. 3,200
Mantenimiento	S/.1,000	S/. 1,000	S/.1,000	S/.1,000	S/. 1,000	S/. 1,000	S/. 1,000	S/. 1,000	S/. 1,000	S/. 1,000	S/. 1,000	S/. 1,000
Otros	S/. 600	S/. 600	S/. 600	S/. 600	S/. 600	S/. 600	S/. 600	S/. 600	S/. 600	S/. 600	S/. 600	S/. 600
Total	**S/.5,800**	**S/. 4,800**	**S/.4,800**	**S/.4,800**	**S/. 4,800**	**S/. 4,800**	**S/. 4,800**	**S/. 4,800**	**S/. 4,800**	**S/. 4,800**	**S/. 4,800**	**S/. 4,800**
Utilidad mensual	**S/.1,178**	**S/. 2,178**	**S/. 2,178**	**S/. 2,178**	**S/. 6,803**	**S/. 6,803**	**S/. 7,540**	**S/. 6,803**	**S/. 6,803**	**S/. 6,803**	**S/. 2,178**	**S/. 2,178**
Utilidad anual	**S/.53,623.00**											

Elaboración propia.

5. Modelo de gestión del proyecto.

El modelo de gestión que se propone para el Proyecto Integral de dinamización del Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango" está basado en un **modelo privado** bajo la constitución de una ONG[111], en la figura jurídica de la Fundación Sarango que se encargará de la gestión del museo en los siguientes aspectos: toma de decisiones, administración económica y establecer mecanismos de trabajo con otras instituciones cooperantes del proyecto.

La Fundación Sarango por ser una entidad jurídica privada podrá mantener un sistema propio de manejo interno, es por ello que también se ha planteado la implementación de una estructura organizativa que laborará permanentemente en el museo y que coordinará directamente con el consejo de la fundación el desarrollo eficiente de los objetivos de proyecto[112] **(Ver página 190)**.

La Fundación Sarango, en la representación del consejo, tendrá autoridad y responsabilidad directiva en la toma de decisión respecto al museo. Sin embargo, se busca un sistema de manejo basado en la retroalimentación de opiniones tanto de la dirección de la fundación como del director del museo por lo tanto este último podrá manifestar al consejo directivo sus inquietudes respecto a la conducción de la institución.

Así mismo, el Consejo Directivo y el director del museo deberán plantear el modelo administrativo que permita lograr el cumplimiento de los objetivos del proyecto, la sostenibilidad de la institución y su autogestión. En tal sentido debemos señalar que

---

[111] PARODI LUNA, María Beatriz. *Op cit.* En el documento queda señalado que las organización no gubernamentales (ONG'S) ejecutan principalmente acciones de interés social y cultural. Son organizaciones privadas y sin finalidad lucrativa. En el caso peruano existen tres tipos: asociación, comité y fundación y se encuentran reguladas por el Código Civil como personas jurídicas.

[112] Se han tomado como modelos de gestión privada: Fundación Wiesse, Fundación BBVA Continental, Fundación Telefónica, Fundación Pedro y Angélica Osma Gildemeister y Fundación Mujica Gallo.

la Fundación Sarango al ser una organización sin finalidad lucrativa no podrá beneficiarse de los ingresos que genere el museo y todos los fondos serán destinados a las mejoras de la institución, el desarrollo y planteamiento de nuevas actividades y al pago del personal permanente que laborará en el.

Del mismo modo, la Fundación Sarango cumplirá un papel de canalizador de fondos e intermediario pues al estar registrada en SUNAT podrá establecer vínculos y contacto con otras instituciones privadas y públicas que tenga interés en participar en el proyecto como agentes cooperantes.

Es importante señalar que la Fundación Sarango, como organización gestora del proyecto, deberá tener estrechas relaciones con entidades tanto privadas como públicas a lo largo del desarrollo del proyecto y su implementación.

En base a lo dicho anteriormente debemos señalar que la gestión del museo constará de dos momentos: una fase de producción e implementación y otra de desarrollo y autogestión. Estas se detallan a continuación:

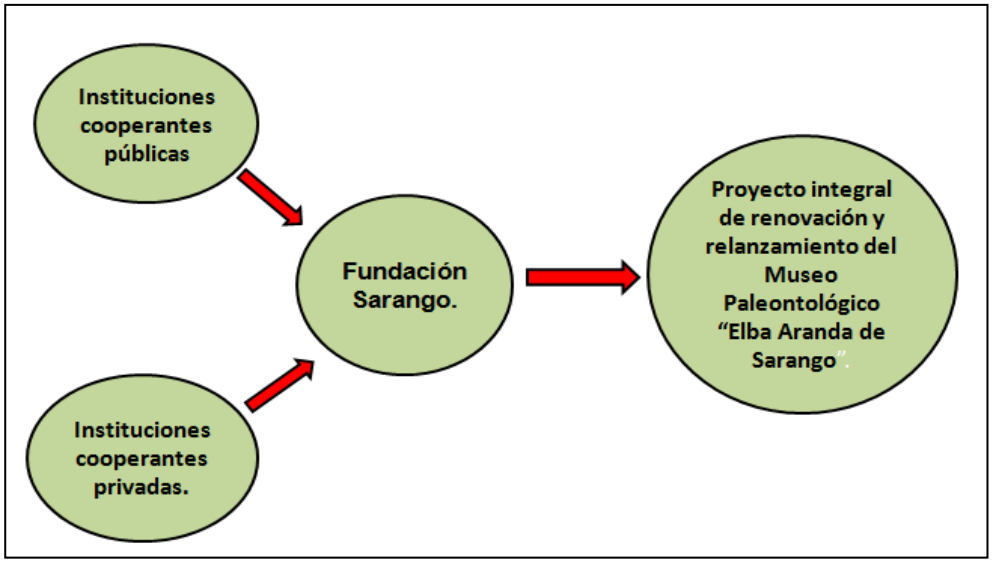
1- Fase de producción e implementación:

En esta primera fase del desarrollo del proyecto la Fundación Sarango cumplirá una función como canalizadora de fondos, los cuales serán captados del apoyo de diversas instituciones y permitirán poner en marcha el proyecto. Así mismo, deberá ejecutar los trabajos de coordinación que permitan formar el equipo humano que laborará permanentemente en el museo, velará directamente por el cumplimiento de los objetivos y serán los responsables por el adecuado desarrollo de las actividades propuestas en el marco de la dinamización del museo.

La Fundación Sarango debe plantear los mecanismos estratégicos necesarios que lo encaminen a convertirse en una institución autosostenible.

En tal sentido el esquema de trabajo de esta primera fase es el siguiente:

Cuadro N° 72.



Elaboración propia.

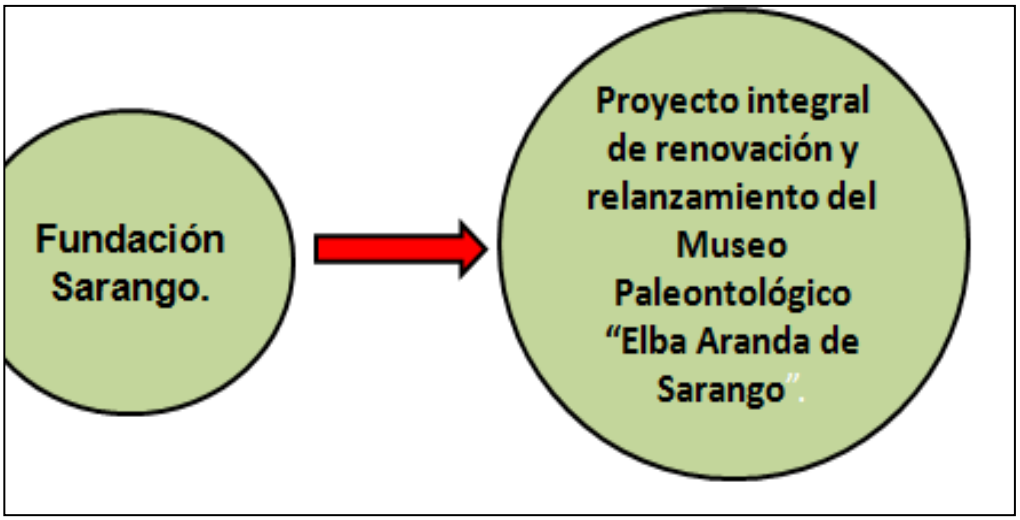
2- Fase de desarrollo y autogestión:

En esta segunda fase del proyecto, que iniciará luego del período de producción, se busca que el museo sea una institución autosostenible que sea capaz de generar sus propios recursos administrarlos eficientemente.
Durante esta etapa el trabajo de la Fundación Sarango es fundamental pues ya no se contará de manera directa con el apoyo de otras instituciones en la generación de fondos económicos pues se busca que el museo se convierta en una institución autosostenible. Sin embargo esto no implica que eventualmente pueda recibir el apoyo de diversas instituciones en el desarrollo de una actividad específica.

En tal sentido es imprescindible que la fundación en conjunto con el equipo humano que laborará permanentemente en el museo encuentren las estrategias necesarias para la autogestión del museo cumpliendo los objetivos trazados en el marco del proyecto.

El esquema de trabajo es el siguiente:

Cuadro N° 73.



Elaboración propia.

Por último, debemos señalar aquellos criterios a partir de los cuales se logrará insertar en la gestión del proyecto a diversas entidades tanto públicas como privadas. Estos son:

- Existencia de empresas privadas con áreas de Responsabilidad Social, Responsabilidad Social Comunitaria, Acción Social y/o departamentos de apoyo a proyectos culturales. Se deberán establecer vínculos con estas entidades de modo que se pueda lograr el financiamiento total o parcial de alguno de los objetivos propuesto en el presente proyecto.

- Ley Orgánica de las Municipalidades N° 27972 por la cual las instituciones gubernamentales tienen la autoridad para establecer medidas a favor de la protección del medio ambiente, fomentar la cultura y aumentar el nivel educativo de los entornos bajo su jurisdicción. Igualmente, están encargadas de fomentar el turismo sostenible a partir del adecuado manejo de los recursos que para tal fin sean destinados y trabajados adecuadamente. Por último, deben encargarse de conservar y

proteger los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación que estén en su entorno próximo.

- Participación conjunta tanto de empresas privadas como instituciones públicas en acciones de promoción de atractivos turísticos en el interior del país y en la elaboración de planes y lineamientos encaminado a lograr el fortalecimiento del sector turístico, especialmente dedicados al turismo interno.

- Existencia y colaboración activa en el sector cultural, nacional e internacional, de universidades, museos, asociaciones culturales e institutos vinculados a la investigación, difusión, protección y conservación del patrimonio paleontológico.

- Soporte ofrecido por entidades gubernamentales como el Ministerio de Cultura y las Direcciones Regionales de dicho organismo que se encargan de la protección del Patrimonio Cultural de la Nación, la elaboración de acciones de promoción y difusión así como su reglamentación y evaluación. Del mismo modo, dicho ministerio cuenta con la Dirección de Museos y Gestión del Patrimonio Histórico la cual tiene bajo su control la regulación de dichas instituciones culturales a nivel nacional.

- Apoyo del Ministerio de Economía y Finanzas en la constitución de la organización gestora del proyecto-

- Constante participación de organismos de cooperación internacional en proyectos culturales y de desarrollo social, trabajo en comunidades así como interés por desarrollar capacidades que permitan la conservación, protección y gestión del patrimonio cultural y natural de los lugares en donde estas instituciones intervienen.

Definidas las razones bajo las cuales se solicitará el apoyo de diversas entidades, procedemos a nombrar algunas de estas instituciones.

Cuadro N°73.

Instituciones cooperantes	
Públicas	**Privadas**
• Agencia Peruana de Cooperación Internacional. • Cooperación Andina de Fomento. • Oficina de Información y Asistencia al Turista. IPerú. • Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Asociación Museo Paleontológico Meyer-Honninger • Municipalidad Distrital de La Huaca. • Municipalidad Provincial de Paita • Dirección Regional del Ministerio de Cultural. • Ministerio de Cultura. • Ministerio de Economía y Finanzas. • Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. • Instituto de Paleontología de la Universidad Nacional de Piura. • Instituto Geológico Minero y Metalúrgico. • Fondo de Contravalor Perú-Japón. • Fondo de Contravalor Peruano-Alemán.	• Empresa Maple Etanol S.A • Empresa Caña Brava. • Savia Perú. • Vale Do rio Doce. • Fundación Backus. • Fundación Telefónica. • Fundación del Banco BBVA Continental. • Banco Interamericano de Desarrollo. • Universidad Técnica Particular de Loja. • Museo de Historia Natural de la Universidad Ricardo Palma. • Universidad de Piura. • Fundación Interamericana. • Asociación Paleontológica Argentina. • The Wyoming Dinosaur Center & Dig Sites. • Smithsonian Natural Museum of Natural History. • World Monuments Found. • Asociación Peruana de Agencias de Viaje y Turismo-Piura. • Arqueotur. Red de Turismo Arqueológico. • Museo Argentino de Ciencias Naturales Bernardino Rivadavia. • Centro de Estudios Paleontológico de Chile.

Elaboración propia.

CONCLUSIONES

- A través de la gestión integral del museo y la zona paleontológica el proyecto busca la conservación del patrimonio paleontológico que existe en ambos lugares y la difusión de dicha temática a nivel regional.

- La cercanía del balneario de Colán, lugar ya consolidado para el turismo interno, permita el planteamiento y diseño de un conjunto de productos complementarios que contribuyen a lograr la dinamización del museo en el sector turístico-cultural regional.

- La inclusión de la provincia de Paita en los planes turísticos regionales y nacionales ha permitido el mejoramiento de la infraestructura turística de la zona.

- La segmentación de públicos objetivos, a partir de criterios demográficos, permite la estructuración de diversas actividades didácticas y lúdicas que se adapten al desarrollo tanto a las currículas escolares.

- La inexistencia de una legislación que regule específicamente los bienes patrimoniales paleontológicos ha ocasionado que exista un desinterés tanto de autoridades como de instituciones para la puesta en valor y gestión de dichos bienes. Por lo tanto con el presente proyecto buscamos impulsar la elaboración de proyectos que tengan como recurso principal el patrimonio paleontológico.

- El presente proyecto puede insertarse dentro de un plan turístico diseñado para la provincia de Paita y constituirse como un producto turístico-cultural que complemente la oferta de *sol y playas* que ya está consolidada en esta zona y lograr así la diversificación de la oferta turística de la región.

- Al proponer la conformación de la Fundación Sarango e implementación de una gestión privada buscamos tener un modelo administrativo propio que se adecúe a los objetivos trazados para el museo.

- El hacer participativo a los habitantes del pueblo de La Huaca es fundamental pues al apostar por el crecimiento económico, a partir del incremento en el número de visitantes y la creación de puestos laborales, va a permitir incrementar su nivel socioeconómico. Del mismo modo, el proyecto, a través de la dinamización del museo, busca incentivar el interés en los jóvenes por las actividades culturales y la protección del patrimonio cultural.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILERA, Carmen; VILLALBA, María. *¡Vamos al museo!: guías para visitar museos*. Madrid: Narcea, 1998.
- ALFARO, Daniel. *Plan de actividades de Promoción de Turismo Interno 2009* [diapositiva]. Lima: PROMPERU, 2009. 30 diapositivas, col.
- ALONSO FERNANDEZ, Luis; GARCÍA FERNANDEZ, Isabel. *Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje*. Madrid: Alianza Editorial, 2003.
- BAKULA, Cecilia. *El Patrimonio Cultural en sus textos*. Lima: BCRP, 2006.
- BELLIDO GANT, María Luisa. *Los itinerarios culturales en internet*. En: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. N°6, noviembre 2006. pp. 48-51.
- CAMERO IZQUIERDO, Carmen; GARRIDO SAMANIEGO, María José*. Marketing del patrimonio cultural*. Madrid: Pirámide, 2004.
- CANALES, Corina. *Promoción de Segmentos Turísticos Turismo Interno* [diapositivas]. Lima: PROMPERU, s.f. 34 diapositivas, col.
- CARRERA DIAZ, Gema. *Itinerarios y rutas: herramientas para la documentación y puesta en valor del patrimonio cultural*. En: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. N°6, noviembre 2006. pp.52-59.
- CHAVES, Norberto. El poder de la marca en la Cultura. En: *La Comunicación en la gestión cultural*. Vitoria-Gasteiz: Grupo Xabide, 2006. pp. 21-25.

- CHIAS SURIOL, Josep. *Del recurso a la oferta Turismo Cultural: Catálogo de problemas*. En: Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, junio 2003.
- COLBERT, François; CUADRADO, Manuel. *Marketing de las artes y la cultura*. Barcelona: Ariel, 2007.
- COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO. *Vive la leyenda. Construyendo experiencias*. Lima: Promperú, 2009.
- COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO. *Perfil del Turista Cultural*. Lima: Promperú, 2007.
- COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO. *Perfil del Vacacionista Nacional 2009*. Lima: Promperú, 2010.
- COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO. *Perfil de los "no viajeros"- Provincias. Un mercado potencial*. Lima: Promperú, 2006.
- CONSEJO REGIONAL DE TURISMO DE PIURA. *Plan Estratégico Regional de Turismo 2005-2015*. Lima: Promperú, 2009.
- CURAY RUFASTO, Víctor. *La apropiación local de la historia ancestral lambayecana: el Museo Nacional de Sicán y su propuesta educativa*.
- ENCABO, Matilde; VEJSBERG, Laila. *Gestión ambiental de sitios paleoturísticos*. En: Anuario de Estudios en Turismo-Investigación y Extensión. Año 6, Vol.: IV, 2006. Argentina: Universidad Nacional de Comahue, Facultad de Turismo.
- ELERA ARÉVALO, Carlos. *El Museo Nacional de Sicán: Estudio de un caso de gestión cultural en el ámbito rural de la provincia de Ferreñafe*. En: Casos de Gestión Cultural en el Perú. Perú: Instituto Nacional de Cultura, 2006. pp. 61-71.
- ELERA ARÉVALO, Carlos: SHIMADA, Izumi. *The Sicán Museum. Guardian, promoter and investigator of the Sicán Culture and Muchik identity*. En: Archeological Sites Museums in Latin America. Florida: University Press of Florida, 2006. pp. 217-233.
- FALCON HUAYTA, Víctor. *Sobre el Patrimonio Paleontológico y los Museos en el Perú*. En: Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. s.f

- FALCON SARANGO, Pedro Rodrigo. *Los petroglifos "El arriero" La Huaca-Paita*. Trabajo de curso Arte Peruano I, 2009.
- FALCON SARANGO, Pedro Rodrigo. *La casa Blacker en el pueblo de La Huaca*. Trabajo de curso Arte Peruano II, 2009.
- FERNANDEZ BALBOA, Carlos. *¿Museos de ciencias naturales o centros de investigación biológica?* Exhibir. 1 de enero de 2008.
- GOMEZ DE LA IGLESIA, Roberto. *La comunicación en la gestión cultural*. Vitoria-Gasteiz: Grupo Xabide, 2006.
- GUERRA ROSADO, Francisco J. *Medios expositivos: Las exhibiciones interpretativas*. SEEDA. s.f
- GOETHE INSTITUTE. *Manual para pequeños museos: gestión, conservación y montaje*. Lima: Goethe Institute, 2005.
- HERNANDEZ ASENCIO, Raúl. *Arqueología, museos y desarrollo territorial rural de la costa norte del Perú.* En: Proyecto de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural. Santiago de Chile: Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, 2010.
- INSTITUTO GEOLOGICO, MINERO Y METALURGICO; INSTITUTO DE PALEONTOLOGIA. *Proyecto GR11: "Evolución de los ecosistemas continentales del Norte del Perú durante el Plio-Pleistoceno"*, 2009.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA. *Sistema Estadístico Departamental: Piura compendio estadístico 2009*. Lima: INEI, 2009.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA. *Sistema Estadístico Nacional: Perú compendio estadístico*. Lima: INEI, 2007
- KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. *Fundamentos de marketing*. Mexico: Pearson Education, 2003.
- KOTLER, Philip; KOTLER, Neil. *Estrategias de marketing para museos*. Barcelona: Ariel S.A, 2008.
- LEBRÚN ASPILLAGA, Ana María. *Los Museos como eje sostenible del Patrimonio Cultural en el Perú* [diapositiva]. Piura: Universidad de Piura, junio 2010. 114 diapositivas, col.
- LEBRÚN ASPILLAGA, Ana María. *Del Recurso al Producto Cultural* [diapositiva]. Piura: Universidad de Piura, junio 2010. 30 diapositivas, col.

- LEBRÚN ASPILLAGA, Ana María. *Planificación e Impactos del Turismo Cultural* [diapositiva]. Piura: Universidad de Piura, junio 2010. 43 diapositivas, col.
- LEBRÚN ASPILLAGA, Ana María. *Rutas Turísticas* [diapositivas]. Piura: Universidad de Piura, junio 2010. 10 diapositivas, col.
- LISSON, Carlos; BOIT, Bernardo. *Edad de los fósiles peruanos y distribución de sus depósitos en la república*. Lima: s.n, 1942.
- LONELY PLANET. *Perú. Expanded Amazon rainforest coverage*. s.d: Lonely Planet Publications, s.f.
- LONELY PLANET. *Perú: La riqueza de las culturas indígenas*. Barcelona: Editorial Planeta S.A, 2001.
- LÓPEZ MORALES, Gloria. *Patrimonio Cultural y Turismo*. En: Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, 2003.
- LOUFFAT, Enrique. *Administración: Fundamentos del proceso administrativo*. Buenos Aires: Cengage Learning, 2010.
- MARTINEZ TROUVE, Jean-Noel. *Rescate, estudio, conservación protección del patrimonio paleontológico del norte del Perú.* En: Boletín Informativo de la Sociedad Geológica del Perú. Año XIV, n° 3, marzo 2008.
- MARTINEZ TROUVE, Jean-Noel. *Informe del I Programa Binacional (Ecuador-Perú) de excavaciones paleontológicas en el distrito de La Huaca (Provincia de Paita)*, 2001.
- MARTINEZ TROUVE, Jean-Noel. *La Paleontología como elemento de desarrollo turístico, cultural y educativo. El caso del distrito de La Brea (Provincia de Talara, departamento de Piura).* En: XII Congreso Peruano de Geología. Resúmenes Extendidos. Sociedad Geológica del Perú. s.f
- MEDINA SANGINES, Pablo; SARANGO OJEDA, Pedro. *La Huaca en la noche del tiempo*. Paita: Municipalidad Distrital de La Huaca, 2008.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. *Plan Nacional de Turismo 2008-2018*. *Síntesis para la Puesta en Operación.* Lima: MINCETUR, 2008.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. *Censo escolar: Magnitudes de la educación en el Perú*. 2009.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. *Diseño Curricular Nacional de la Estructura Básica Regular. Educación Primaria*. Edición No oficial. Lima: MV Fénix. E.I.R.L, s.f.

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. *Diseño Curricular Nacional de la Estructura Básica Regular. Educación Secundaria.* Edición No Oficial. Lima: MV Fénix. E.I.R.L, s.f.
- MINISTERIO DE JUSTICIA. *Código Civil.* Lima: Ministerio de Justicia, 1984.
- MORALES MIRANDA, Jorge. *Guía práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Sevilla: Junta de Andalucía. Consejería de Cultura, 2001.
- MORALES ROMERO, Jorge; AZANZA ASENSIO, Beatriz; GOMEZ RUIZ, Elena. *El Patrimonio Paleontológico Español*. En: Coloquios de Paleontología, 1999. pp. 53-62.
- ORTLIEB, Luc; MACHARÉ, José. *Evolución climática al final del Cuaternario en las regiones costeras del Norte del Perú: Breve Reseña*. En: Boletín del Instituto Francés de Estudios Andinos. N°2. pp. 143-160, 1989.
- PALACIOS RAMIREZ, Rosa. *Proyecto de Evaluación Arqueológica Valle del Chira*. *Evaluación arqueológica con excavaciones restringidas con fines de delimitación y señalización*. Piura: MAPLE S.R.L, 2007.
- PARODI LUNA, María Beatriz. *Quiero constituir una ONG en el Perú.* Lima: Red Internacional Solidaria Perú, 2004
- PASTOR HOMS, María Inmaculada. *Pedagogía Museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales*. Barcelona: Ariel S.A, 2004.
- PÉREZ –JUEZ GIL, Amalia. *Gestión del patrimonio arqueológico: el yacimiento como recurso turístico*. Barcelona: Ariel, 2006.
- PHILIPS, Víctor; TSHIDA, Ron; HERNANDEZ, Marco. *Manuel para la modificación de senderos interpretativos en Ecoturismo*. México: GEM TIES. s.f.
- PIERINA, Magdalena; CALVO, José Orlando. *Turismo Paleontológico: una alternativa de ingreso a la Paleontología de Vertebrados.* En: Boletín de Resúmenes del II Congreso Latino-Americano de Paleontología de Vertebrados. s.f.
- ROSELLO CEREZUELA, David. *Diseño y evaluación de proyectos culturales: de la idea a la acción*. Barcelona: Ariel, D.L, 2007.

- SANTANA TALAVERA, Agustín. *Turismo cultural, culturas turísticas*. En: Horizontes Antropológicos. Año 9, n°20. pp. 31-57, 2003.
- SECRETARIA DE TURISMO DE MEXICO. *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. Mexico D.f: SECTUR, 2004.
- TSAGARAKI, Christina. *Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las Instituciones Patrimoniales*. En: Instituto Latinoamericano de Museos, edición electrónica, 2006.
- TORCIDA FERNANDEZ-BALDOR, Fernando. *Didáctica sobre dinosaurios en museos y centros educativos; experiencias desarrolladas en España.* En: Dinosaurios y otros reptiles Mesozoicos en España. pp. 423-432, s.f.
- TORRES BERNIER, Enrique. *Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico*. En: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. N°60, noviembre 2006. pp. 84-97.

DIARIOS Y REVISTAS

- Buscador de Huesos. Los fósiles de Don Jaime. *Diario El Tiempo. Suplemento Dominical Semana*. Piura, 21 de marzo de 1999.
- La Huaca, esfuerzo para rescatar el pasado. *Diario El Tiempo*. *Suplemento Dominical Semana*. Piura, 27 de febrero de 2000.
- La Huaca: Estudiarán valle de mastodontes. *Diario El Tiempo. Suplemento Dominical Semana*. Piura, 28 de marzo de 2000.
- ¡Hallan restos de Mastodontes! *Diario La República*. s.d, 30 de marzo de 2000.
- Cables informan hallazgos de fósiles. *Diario Correo*. Piura, 1 de abril de 2000.
- "Valle de los Mastodontes" seria declarado patrimonio natural. s.d, 2 de abril de 2000.
- Hallan enorme fémur. *Diario El Tiempo*. Piura, s.f.
- Crean Parque Jurásico. *Diario El Tiempo. Suplemento Dominical Semana*. Piura, 23 de julio de 2000.
- Paita fue cuna de mastodontes. *Diario OJO* .s.d, 3 de setiembre de 2000.
- Valle de los mastodontes en peligro por falta de apoyo. *Diario OJO*. s.d*, 8 de setiembre de 2000.*
- Investigación en La Huaca. *Diario Correo*. Piura, 13 de diciembre de 2000.
- Rescatarán fósiles ubicados en La Huaca. *Diario Correo*. Piura, 17 de enero de 2001.
- Fósiles en el norte asombran a investigadores. *Diario El Comercio*. s.d, 3 de noviembre de 2002.
- Restos fósiles están repartidos. *Diario Correo*. Piura, 21 de enero de 2004.

- La Huaca. Por la ruta de los fósiles. *Diario El Tiempo. Suplemento Dominical Semana*. Piura, 25 de enero de 2004.
- La Huaca: Patrimonio de todos los piuranos. *Diario La Hora*. Piura, 19 de febrero de 2004.
- Hallan restos fósiles de ballena del período Cuaternario en Piura. *Diario El Comercio*. s.d, 7 de marzo de 2004.
- ¿Jurassic Park… en La Huaca? ¡Mostro!. *Diario El Tiempo. Suplemento Dominical Semana*. Piura, 23 de julio de 2006.
- Hallaron cráneo de una Macrauchenia. *Diario El Tiempo. Suplemento Dominical Semana*. Piura, 27 de enero de 2008.
- El museo de La Huaca cumple 10 años de investigación. *Diario Correo*. Piura, 10 de julio de 2008.
- Turismo La Huaca. *Diario Correo*. Piura, 3 de agosto de 2008.
- UNP contará con equipos de Restauración de Restos Arqueológicos traídos desde Alemania.
- Existen restos arqueológicos en zona de MAPLE. *Diario Correo*. Piura, s.f.
- La Victoria tendrá su parque jurásico. *Diario La República*. Piura, 23 de marzo de 2010.
- Declaran Patrimonio Cultural a Pampa Rampal. *Diario El Tiempo*. Piura, 14 de diciembre de 2010.
- La Maravilla Petrificada. *Diario El Tiempo. Suplemento Dominical Semana*. Piura, 30 de enero de 2011.
- Museo de La Huaca inaugura renovada infraestructura. *Diario El Tiempo*. Piura, 24 de febrero de 2011.

ENTREVISTAS

- BRICEÑO CELI, Verónica. Ex Directora Regional de Comercio Exterior y Turismo. Conversación personal, 31 de marzo del 2010.
- GARCIA GONZALES, Camilo. Director Académico de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura. Conversación personal, 8 de julio de 2010.
- GARCIA SALDARRIAGA, Osby. Secretario Académico de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Piura. Conversación personal, 8 de julio de 2010.
- HERRERA DE CHAVEZ, Luzmila. Encargada del Departamento de Servicios Académicos de la Facultad de Ingeniería de Minas de la Universidad Nacional de Piura. Conversación personal, 8 de julio del 2010.
- MARTINEZ TROUVE, Jean-Noel. Director del Instituto de Paleontología de la Universidad Nacional de Piura. Conversación personal, 25 de marzo del 2010.
- MERINO, Deifilia. Encargada del Departamento de Registro y Matricula de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad Nacional de Piura. Conversación personal, 8 de julio del 2010.
- QUIROZ CABALLERO, Mariela. Docente del Área de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura. Conversación personal, 12 de agosto del 2011.
- SALDARRIAGA RANGEL, Mery. Supervisora de iperú-Piura. Conversación personal, 7 de abril del 2010.

- SARANGO ARANDA, Jaime. Propietario del Museo Paleontológico “Elba Aranda de Sarango”. Conversación personal, 19 de abril del 2010.
- VILCHEZ MADRID, Guillermo. Funcionario de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Piura. Conversación personal, 7 de mayo de 2011.

CORREO ELECTRÓNICO

- FALCÓN SARANGO, Pedro Rodrigo. *Museo "Elba Aranda de Sarango"*. [en línea]. Mensaje a: Rodolfo Salas Gismondi. 29 de marzo de 2010. Comunicación personal.
- FALCÓN SARANGO, Pedro Rodrigo. *Información*. [en línea]. Mensaje a: Dr. Klaus Hönninger Mitrani. 23 de enero de 2011. Comunicación personal.
- FALCÓN SARANGO, Pedro Rodrigo. *Museo Nacional de Sicán*. [en línea]. Mensaje a: Víctor Curay Rufasto. 23 de marzo de 2011. Comunicación personal.
- FALCÓN SARANGO, Pedro Rodrigo. *Información*. [en línea]. Mensaje a: Mgter Rocío Chirito. 4 de julio de 2011.

DOCUMENTOS

- Acuerdo Específico de Cooperación Académica y Científica en el campo de la Paleontología entre la Casa Museo “Elba Aranda de Sarango” y la Universidad Ricardo Palma. Lima, 7 de diciembre de 2002.
- Carta de entendimiento firmada entre el Museo “Elba Aranda de Sarango” y el Museo de Historia Natural de la Universidad Ricardo Palma. Lima, 29 de octubre de 2001.
- Convenio de cooperación científica entre el Museo “Elba Aranda de Sarango” y el Museo de Historia Natural de la Universidad Ricardo Palma. Lima, 4 de abril de 2002.
- Decreto Supremo N° 004-2010-MINCETUR Aprueban Reglamento de la Ley del Guía de Turismo. Diario Oficial El Peruano. Perú, Lima 16 de enero de 2010.
- Ley N°24047 General de Amparo al Patrimonio Cultural de la Nación. Diario Oficial El Peruano. Perú, Lima 5 de enero de 1985.
- Ley N° 25790 Crean el Sistema Nacional de Museos del Estado. Diario Oficial El Peruano. Perú, Lima 14 de octubre de 1992.
- Ley N° 26576. Diario Oficial El Peruano. Perú, Lima, 29 de diciembre de 1995.
- Ley N° 28296 General del Patrimonio Cultural de la Nación. Diario Oficial El Peruano. Perú, Lima 21 de julio de 2004.
- Ley N° 28529 Ley del Guía de Turismo. Diario Oficial El Peruano. Perú, Lima 29 de abril del 2005.
- Ley N°29048 Ley General del Turismo. Diario Oficial El Peruano. Perú, Lima 16 de setiembre de 2009.

- Ley N° 29565 Creación del Ministerio de Cultura. Diario Oficial El Peruano. Perú, Lima 15 de julio de 2010.
- Ley N° 27973 Orgánica de las Municipalidades. Diario Oficial El Peruano. Perú, s.f.
- Oficio N°255-2002/IP-UNP.
- Resolución Directoral Departamental N°030-87/DDP-INC. Piura, 18 de agosto de 1987.
- Resolución Nacional Directoral N° 415-INC Reglamento para la creación, registro e incorporación de Museo al Sistema Nacional de Museos del Estado. Perú, Lima 14 de noviembre de 1995.
- Resolución Viceministerial N°019-VMPCIC-MC Declara Patrimonio Cultural de la Nación la zona paleontológica de Pampa Rampal. Perú, s.f.
- Resolución Directoral Nacional N° 457/ INC. Lima, 11 de abril de 2007.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

- Agencia española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. 24 de mayo de 2011. http:// www.aecid.es
- Agencia peruana de Cooperación Internacional. 8 de junio de 2011. http:// www.apci.gob.pe
- Asociación Paleontológica Argentina. 25 de mayo de 2011. http:// www.apaleontologica.org.ar
- Asociación Peruana de Agencia de Viaje y Turismo. 7 de junio de 2011. http:// www.apavitperu.org
- Banco Interamericano de Desarrollo. 12 de junio de 2007. http://www.iadb.org.
- Backus. 8 de junio de 2011. http:// www.backus.com.pe
- Caña Brava. 7 de junio de 2011. www.canabrava.com.pe
- Centro de Estudios Paleontológicos de Chile. 9 de junio de 2011. http:// www.cepchile-paleontologia.es.tl
- Chile: Paleontología para niños. 24 de enero de 2011. http:// www.chileparaninos.cl
- Comunidad Peruana. Ica. 2 de marzo de 2011. http:// www.comunidadperuana.com
- Comisión del Perú para la exportación y el turismo. Tips PVN 2009 Vacacionistas que visitaron el departamento de Piura. [en línea]. Lima: Promperú, 2009. 30 de junio de 2011. http:// www.promperu.gob.pe
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Sistema de Información Cultural. 6 de abril de 2011. http:// sic.conaculta.gob.mx
- Corporación Andina de Fomento. 11 de junio de 2011. http:// www.caf.com

- Dirección Regional del Ministerio de Cultural-Piura. 8 de junio de 2011. http://incdepiura.perucultural.org.pe
- ExpedicionesPerú.com. Comunidad Peruana de Viajeros. 4 de marzo de 2011. http:// www.expedicionesperu.com
- Fondo de Contravalor Peruano-Alemán. 12 de junio de 2011. http:// www.fcpa.org.pe
- Fondo General de Contravalor Perú-Japón. 11 de junio de 2011. http:// www.fondoperujapon.com
- Fundación Atapuerca. 17 de agosto de 2010. http:// www.atapuerca.org
- Fundación BBVA Continental. 7 de junio de 2011. http:// www.fbbva.es
- Fundación Interamericana. 12 de junio de 2011. http:// www.iaf.gov
- Fundación para el estudio de los dinosaurios en Castilla y León. 11 de abril de 2011. http:// fundaciondinosaurioscyl.blogspot.com
- Fundación Osma. 26 de noviembre de 2011. http://www.fundaciosma.org.
- Fundatropicos. 7 de abril de 2011. http:// www.fundatropicos.org.
- Fundación Telefónica. 8 de junio de 2011. hppt://www.fundaciontelefonica.org.pe
- Fundación Wiese. 26 de noviembre de 2011. http://www.fundacionwiese.com
- GeoTurismo-Chile. 21 de febrero de 2011. http:// geoturismo-atacama.blogspot.com
- Gobierno Regional de Piura. 25 de enero de 2011. http:// www.regionpiura.gob.pe
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. 17 de abril de 2011.http:// www.inei.gob.pe.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. Resultado censos 2007. XI de Población – VI de Vivienda a nivel de Centros Poblados y Población Dispersa. [CD-ROM]. Lima: INEI, 2007.
- Instituto Cultural Buenos Aires, la Provincia. 20 de febrero de 2011. http:// www.ic.gba.gov.ar
- Instituto de Paleontología de la Universidad Nacional de Piura. 24 de abril de 2010. http:// www.unp.edu.pe

- Iverem. Gestión del Patrimonio Cultural. 19 de enero de 2011. http://www.iverem.com
- Maple Energy. 7 de junio de 2011. http:// www.maple-energy.com
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. 9 de junio de 2011. http//: www.mincetur.gob.pe
- Ministerio de Cultura. 9 de febrero de 2011. http:// www.inc.gob.pe
- Ministerio de Educación. 12 de mayo de 2011. http:// www.minedu.gob.pe
- Ministerio de Economía y Finanzas. 26 de mayo de 201. http:// www.mef.gob.pe
- Municipalidad Distrital de La Huaca. 27 de enero de 2011. http:// www.munilahuaca.gob.pe
- Municipalidad de Paita. 18 de enero de 2011. http:// www.munipaita.gob.pe
- Municipalidad Provincial de Piura. 25 de enero de 2011. http:// www.munipiura.gob.pe
- Municipalidad Provincial de Castilla. 4 de marzo de 2011. http:// www.municipiodecastilla.gob.pe
- Museo Argentino de Ciencias Naturales “Bernardino Rivadavia”. 11 de junio de 2011. http:// www.macn.secyt.gov.ar
- Museo de Arte de Lima. 22 de mayo de 2011. http://www.mali.pe
- Museo Elba Aranda de Sarango-La Huaca-Paita-Piura-Perú. 16 de marzo de 2010. http:// mueas.blogspot.com
- Museo de Historia Natural Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 30 de abril de 2010.http:// museohn.unmsm.edu.pe.
- Museo Larco. Descubre el Antiguo Perú. 17 de abril de 2011. http:// www.museolarco.org
- Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid. 11 de junio de 2011. http:// www.mncn.sic.es.
- Museo de Oro del Perú. 17 de abril de 2011. http:// www.museorodeperu.com.pe
- Museo Pedro de Osma. 17 de abril de 2011. http:// www.museopedrodeosma.org
- Museo de Sitio de Túcume. 22 de abril de 2011. http:// www.museodesitiotucume.com

- Museo de Paleontología de Guadalajara. 8 de abril de 2011. http://www.guadalajara.gob.mx
- Museo Paleontológico Meyer-Honninger. 8 de febrero de 2011. http:// www.museopaleontologico.org.
- Museo Tumbas Reales de Sipán. 22 de mayo de 2011. http:// www.amigosmuseosipan.com.
- Natural History Museum. 6 de abril de 2011. http:// www.nhm.ac.uk
- Observatorio Turístico del Perú. 13 de febrero de 2011. http:// www.observatorioturisticodelperu.com.
- Organización de Estados Iberoamericano. 16 de abril de 2010. http:// www.oei.es.
- Organización Mundial de Turismo. 3 de marzo de 2011. http:// www.unwto.org.
- Paleorama. Dinamizando el Patrimonio. 10 de marzo de 2010. http:// blog.paleorama.es
- Paleoymas.com. 30 de enero de 2011. http:// www.paleoymas.com
- Perú Paleontológico. 13 de setiembre de 2010. http:// www.perupaleontologico.blogspot.com
- Perú Travel.7 de junio de 2011. www.peru.travel.
- Petroperú. 9 de junio de 2011. http:// www.petroperu.com.pe
- Portal Ciencia: Museos de Paleontología. 11 de agosto de 2010. http:// www.portalciencia.net.
- Portal de Patrimonio Cultural de Aragón. 28 de marzo de 2011. http:// www.patrimonioculturaldearagon.com
- Primera Escuela. com. Actividades Infantiles Educación Preescolar. 17 de abril de 2011. http://www.primeraescuela.com
- PROMPERU. 8 de junio de 2011. http:// www.promperu.gob.pe
- Proyecto Dino. 1 de marzo de 2011. http:// www.proyectodino.com.ar
- Red de Turismo Arqueotur. 8 de febrero de 2011. http:// www.arqueotour.org
- Royal Tyrrel Museum. 24 de febrero de 2011. http:// www.tyrrelmuseum.com
- Savia Perú. 8 de junio de 2011. http:// www.saviaperu.com
- Smithsonian National Museum of Natural History. 06 de junio de 2011. http://. www.mnh.si.edu.

- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. 26 de mayo de 2011. http:// www.sunat.gob.pe
- The Wyoming Dinosaur Center & Dig Sites. 12 de junio de 2011. http:// www.wyodino.or.
- Turismo Circuito Norte. 20 de febrero de 2011. http:// www.turismocircuitonorte.com
- Universidad Alas Peruanas-Piura. 13 de mayo de 2011. http:// www.uap.edu.pe
- University of California Museum of Paleontology. 6 de abril de 2011. http:// www.ucmp.berkeley.edu.
- Universidad Cesar Vallejo-Piura. 13 de mayo de 2011. http:// www.ucvpiura.edu.pe.
- Universidad de Piura. 07 de julio de 2011. http:// www.udep.edu.pe
- Universidad Los Ángeles de Chimbote. 07 de julio de 2011. http:// www.uladech.edu.pe
- Universidad Nacional de Piura. 07 de julio de 2011. http:// www.unp.edu.pe
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. 25 de mayo de 2010. http:// www.unesco.org.
- Universidad Privada San Pedro-Piura. 13 de mayo de 2011. http:// piura.sanpedro.edu.pe
- Universidad Ricardo Palma. 8 de febrero de 2011. http:// www.urp.edu.pe.
- Universidad Técnica Particular de Loja. 12 de junio de 2011. http:// www.utpl.edu.ec.
- Vale. 8 de junio de 2011. http:// www.vale.com.
- VALENCIA GIBAJA, Fabricio Alfredo. *Los Bienes Paleontológicos y el Patrimonio Cultural en el Perú* [en línea]. 25 de marzo de 2010. http:// blog.pucp.edu.pe
- Welcome Argentina: Paleontología en Argentina. 14 de junio de 2010. http:// www.welcomeargentina.com.
- Word Monuments Found. 17 de junio de 2011. http://www.wmf.org

ANEXOS

ANEXO N° 1.

Entrevistas:

1. **Entrevista N°1.**
   Dr. Jean Noel Martínez Trouvé.
   Director del Instituto de Paleontología de la Univer
   Nacional de Piura.
   Realizada el 25 de marzo del 2010.

   Preguntas:
   - ¿Cuál es la importancia del pueblo de La Huaca, en relación al recurso paleontológico que esta localidad posee?
   - ¿Por qué podemos encontrar diversos restos fósiles en la zona? ¿Qué nos puede contar respecto al pasado de la zona?
   - ¿Se han realizado trabajos de investigación en la zona paleontológica o algunos proyectos? ¿Qué es lo más importante que se debe realizar en la zona?
   - ¿Cuál es su opinión acerca del museo del distrito de La Huaca?
   - ¿Existe alguna legislación que interceda por la conservación, protección y el buen manejo de los bienes patrimoniales?
   - ¿Cuál es su visión respecto al patrimonio paleontológico en el Perú?
   - ¿El recurso paleontológico tiene potencial para convertirse en un eje turístico de la región?
   - ¿Ud. considera que este nicho de turismo paleontológico puede integrar una ruta o circuito turístico?
   - ¿A qué tipo de visitantes se podría dirigir el proyecto?
   - ¿Considera necesario realizar un trabajo multidisciplinario en beneficio de la zona?
   - ¿Considera importante la participación de la población en los proyectos culturales?
   - ¿Puede la zona ser declarada intangible?
   - ¿La Universidad Nacional de Piura tiene otros proyectos relacionados con el patrimonio paleontológico?

- Que recomendaciones puede dar para una adecuada gestión del patrimonio en Piura.

2. Entrevista N°2.

Sr. Verónica Briceño Celi.
Ex - Directora Regional Comercio Exterior y Turismo.
Realizada el 31 de marzo del 2010.

Preguntas:
- ¿Conoce Ud. la importancia del pueblo de La Huaca? ¿Sabe de la existencia del patrimonio paleontológico?
- ¿DIRCETUR ha realizado proyectos en la zona?
- ¿Cuál es su opinión acerca del museo del distrito de La Huaca?
- ¿Cuál es la importancia que tiene esta zona para DIRCETUR?
- ¿DIRCETUR estaría dispuesto a trabajar en un proyecto multidisciplinario?
- ¿El recurso paleontológico tiene potencial para convertirse en un eje turístico de la región?
- ¿A qué tipo de visitantes se debe dirigir el proyecto?
- ¿Cuál es su opinión acerca del turismo en la región?
- ¿Piura tiene la capacidad para abrir nuevos nichos turísticos?
- ¿Considera que la participación de la población es necesaria? ¿Por qué?
- ¿DIRCETUR estaría dispuesto a contribuir en la difusión de este recurso patrimonial a nivel nacional?
- Que recomendaciones puede hacer para mejorar la gestión del patrimonio cultural en Piura.

3. Entrevista N° 3.

Lic. Mery Saldarriaga Rangel.
Supervisora iperú-Piura.
Realizada el 16 de abril del 2010.

Preguntas:

- ¿Conoce Ud. la importancia del pueblo de La Huaca? ¿Sabe de la existencia del patrimonio paleontológico?
- ¿Cuál es el rol de IPERU en Piura?
- ¿IPERU estaría dispuesto a contribuir en la difusión de este recurso patrimonial a nivel nacional?
- ¿Cuál es su opinión acerca del museo del distrito de La Huaca?
- ¿Qué proyectos ha realizado en la zona?
- ¿Considera Ud. que Piura tiene la capacidad para abrir otros nichos turísticos? ¿Considera que puede generar beneficios para el departamento?
- ¿Cuál es la importancia de la zona paleontológica?
- ¿A qué tipo de visitantes se podría dirigir el proyecto?
- ¿Estaría dispuesto a realizar un trabajo multidisciplinario para el beneficio de este recurso patrimonial?
- ¿Qué considera que puedan aprender los pobladores? ¿Reforzarán su identificación con el patrimonio? ¿Se verán beneficiados?
- ¿A qué tipo de visitantes se debe dirigir el proyecto?
- Que recomendaciones puede hacer para mejorar la gestión del patrimonio cultural en Piura.

4. Entrevista N° 4.

Sr. Jaime Sarango Aranda.
Propietario del Museo “Elba Aranda de Sarango”.
Realizada el 19 de abril del 2010.

Preguntas:

- ¿Cómo fue que se interesó por el recurso paleontológico de La Huaca?
- ¿La idea del museo le pareció lo más correcto? ¿Cuál es su opinión acerca del museo paleontológico de La Huaca?
- ¿Cuál es la importancia de la zona paleontológica?
- ¿Cuál es la situación legal del patrimonio paleontológico en el Perú?
- ¿Cuál es la visión del patrimonio paleontológico en el Perú?
- ¿Considera que la zona tiene potencial para continuar los trabajos allí?
- ¿El recurso paleontológico tiene potencial para convertirse en un eje turístico de la región?
- ¿Estaría dispuesto a realizar un trabajo multidisciplinario para el beneficio de este recurso patrimonial?
- ¿Cuál es su opinión acerca del turismo cultural en la región?
- ¿Considera importante la participación de la población? ¿Este tipo de proyectos reforzará la identificación con el patrimonio?
- ¿Puede la zona declararse área intangible?
- ¿Qué instituciones han intervenido en la zona paleontológica? ¿Cómo han apoyado al sector?

Anexo N° 2

Entrevista:

Sr. Guillermo Vílchez Madrid.
Funcionario de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Piura.
Realizada el 7 de mayo de 2011.

Preguntas:

- ¿Cuáles son las posibilidades de gestión de una asociación cultural?
- Según la realidad cultural actual, ¿Cuál considera Ud. que es el modelo de gestión más adecuado para el presente proyecto?
- ¿Cómo interviene la SUNAT respecto a las instituciones culturales?
- ¿Qué otros organismos gubernamentales deben participar en la gestión de una entidad cultural?
- ¿Cuáles son las principales diferencias entre una asociación y una fundación?
- ¿Están sujetas al impuesto a la renta las instituciones culturales? ¿Qué mecanismos existen para exonerarlas de dicho importe?

- Esta entrevista no ha sido consignada dentro del resumen que se ha elaborado pues las preguntas aquí señaladas no guardar estricta relación con las otras realizadas.

Anexo N° 3.
Cuadro resumen de las entrevistas realizadas para el análisis del sector.

Preguntas	Dr. Jean Noel Martínez Trouvé. Director el IP-UNP	Sra. Verónica Briceño. Ex jefa de DIRCETUR.	Lic. Mery Saldarriaga. iperú.	Sr. Jaime Sarango. MUEAS-La Huaca	Conclusiones.
¿Conoce de la existencia del patrimonio paleontológico en el pueblo de La Huaca?	No se le realizó esta pregunta pues el Dr. Martínez ha realizado trabajos en la zona.	Conoce el recurso, sabe de la existencia del museo y de exposición que se muestra pero no ha visitado el pueblo.	Ha visitado el museo y conoce el patrimonio en La Huaca.	No se le hizo esta pregunta.	La zona paleontológica y el museo son conocidos y reconocidos por las autoridades relacionadas con la difusión de los recursos turísticos de la región.

¿Cuál es su opinión acerca del museo paleontológico de La Huaca?	No lo considera un museo como tal, por la falta de áreas básicas que toda institución debe tener. Falta trabajo profesional e interdisciplinario.	No conoce el museo, porque no lo ha visitado.	Lo considera poco científico, necesita mejor explicación y guiado. Falta apoyo profesional. La temática es interstate.	Novedoso en su temática. Se ha construido con escasos recursos y sin el apoyo profesional, por lo que puede presentar deficiencias.	El museo "Elba Aranda de Sarango" del pueblo de La Huaca presenta deficiencias en su planteamiento por qué no ha sido elaborado ni asesorado por profesionales. Sin embargo, la temática que presenta es novedosa e interesante.
¿Qué proyectos ha realizado en la zona?	La UNP y la Universidad Técnica de Loja realizaron un proyecto de excavaciones en el año 2001.	DIRCETUR no ha realizado ningún proyecto en la zona, porque no es de su competencia. DIRCETUR se encarga de la planificación del	Se ha incorporado el museo en los mapas de turismo de Piura y se plantea como una alternativa para visitar. El museo forma parte del	Idea de un proyecto de conservación y difusión de los restos paleontológicos.	El que se haya desarrollado un proyecto por la UNP indica la importancia científica que tiene la zona paleontológica; y que el museo esté considerado como

		desarrollo turístico y este recurso no está priorizado para convertirse en un producto turístico.	programa "Museos a tu alcance".		atractivo turístico e integre un programa de visitas es señal de su posicionamiento en la región.
¿Cuál es la importancia de la zona paleontológica?	Es una de las pocas ciudades del Perú con tan abundante cantidad de material fósil. También es interesante para la geología por el material estratigráfico que se puede observar en el tablazo.	Es importante porque a futuro representa una alternativa de turismo en la región, si llega a ser priorizado se empezaría a trabajar en su planificación.	Para Iperú es importante porque de esta manera se diversifica la oferta turística regional.	Por lo científico es importante por la diversidad biológica que se puede encontrar en la zona. Desde el turismo es una forma de atraer visitantes a la zona y dinamizar la economía del pueblo.	El recurso paleontológico tiene una doble importancia: por un lado es interesante para los estudios paleontológicos del país; y por otro, es importante porque va a diversificar la oferta turística de Piura.

¿Cuál es la situación legal del patrimonio paleontológico en el Perú?	No existe en el país una ley sobre el patrimonio paleontológico, por esto se dan muchas irregularidades. Un problema latente es el tráfico de este tipo de bienes. Hay como apoyo de las autoridades culturales como el INC.	No se le hizo esta pregunta.	No se le hizo esta pregunta.	No hay nada puntual elaborado, hay un vacío legal al respecto. Se debería dar una ley que respete a las colecciones privadas y dar facilidades para reglamentar las colecciones y de esta manera contribuir la difusión del patrimonio cultural.	No hay ninguna reglamentación legal que respalde al patrimonio paleontológico, por lo tanto son muchas las irregularidades que ocurren, desde excavaciones ilícitas hasta comercialización ilegal. El patrimonio paleontológico no recibe el apoyo de las autoridades competentes.

¿El recurso paleontológico tiene potencial para convertirse en un eje turístico de la región?	Definitivamente, su potencial es altísimo lo que falta es más difusión del turismo cultural, en este caso paleontológico.	Considera que con trabajo y una adecuada gestión, tanto para la zona como en el museo, este recurso puede ser un eje turístico que beneficie a la zona en donde está ubicado.	Es difícil que este recurso por si solo pueda convertirse en un eje turístico. Debe estar relacionado a algo más grande, que integre este recurso.	Por supuesto, lo que falta son trabajos de investigación, que continúen las excavaciones y mayor difusión.	El recurso es potencialmente favorable para convertirse en un eje turístico de la región, lo que falta es mayor difusión de la zona.
¿ A qué tipo de visitantes se podría dirigir el proyecto?.	Actualmente la zona es más visitada por escolares, pero los verdaderos destinatarios serían los profesionales, especialistas y turistas	El sector que estaría interesado en visitar la zona es reducido y muy disperso, porque casi toda la actividad turística gira en torno a las playas.	Un sector reducido de especialistas e interesados en el tema. El problema es mostrar el recurso de manera atractiva para que el visitante se interese y quieran conocer el recurso.	Es potencial pero muy específico, no es algo que a todos les guste. En la actualidad está dedicado casi exclusivamente a escolares.	Todos coinciden que la zona es interesante pero mantienen diferencias sobre el público visitante pues consideran que el museo debe estar dirigido para especialistas mientras que el público actual

	interesados en el patrimonio paleontológico, un sector muy escaso en el Perú.				es escolar. Considero fundamental trabajar con este último sector.
¿Estaría dispuesto a realizar un trabajo multidisciplinario para el beneficio de este recurso patrimonial?	Considera absolutamente necesaria la integración de diversas instituciones para que se pueda realizar un buen trabajo. El Gobierno Regional, DIRCETUR, iperú, las universidades de la región, las municipalidades distritales y los	Estarían dispuestos a colaborar si el proyecto se encamina a la priorización del recurso como atractivo turístico, más no si es solamente gestión. DIRCETUR estaría dispuesto a apoyar en la difusión a nivel nacional y regional del recurso cuando este cumpla los requisitos para	IPERU solo no puede trabajar, debe aliarse para poder desarrollar una buena gestión. La unión de diversas instituciones es fundamental porque de lo contrario el trabajo será más difícil y con alto margen de error. Los proyectos culturales deben estar encaminados	Si se ha hecho un trabajo con otras instituciones pero de Lima. Se han realizado trabajos y firmado convenios con el Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y el Museo de Historia Natural de la Universidad Ricardo Palma.	El trabajo multidisciplinario es fundamental para poder desarrollar de manera exitosa un proyecto cultural. Es necesario mencionar, que las entidades estatales reconocer que la gestión dentro de ellas más lenta y engorrosa pero siempre está dispuesto a colaborar, las universidades son el respaldo científico y

	coleccionistas, todos ellos deben estar dispuestos a colaborar, de lo contrario el trabajos será limitado.	poder trabajar en el, siempre debemos tener en cuenta que las gestiones dentro de los organismos del Estado son lentas y engorrosas.	al trabajo interdisciplinario para que sean exitosos.		los gobiernos regionales y municipalidades representan a las entidades del Estado que es el respaldo legal para cualquier acción que se quiera realizar.
¿Cuál es su opinión acerca del turismo cultural en la región?	Falta mucha difusión de los atractivos culturales que existen en la región, no solo paleontológicos, arqueológicos, de naturaleza, etc. Todo el turismo de Piura se concentra en las playas.	Se está priorizando el turismo de playas porque es el sector que está más desarrollado, pero eso no quiere decir que no haya otros recursos interesantes. Falta trabajo con las agencias de viajes que cumplan su	Se tiene que diversificar el turismo, Piura solo es conocida por ser destino de playas, falta trabajo desde las agencias de viajes, pero estas no se arriesgan a entrar al mercado turístico porque en Piura no hay	Falta mucha difusión de los recursos que la región tiene, que la gente conozca lo que tiene y lo valore es fundamental. Descentralizar el turismo de playas también es necesario, darle vida a otras zonas de la región tanto de la	El turismo en Piura se ha centrado en las playas por ser el más desarrollado y el que más visitantes atrae a la región. Falta diversificar la oferta a otras zonas de la región y trabajar para convertir los recursos en productos potenciales con

		verdadera función de difundir los recursos de la región y que no se limiten a la venta de pasajes; sino que elaboren paquetes para ofrecer al visitante.	mayores atractivos trabajados a parte del turismo de diversión y playas.	costa como de la sierra.	capacidad para atraer visitantes.
¿Piura está en la capacidad de abrir nuevos nichos turísticos?	No se le realizó esta pregunta.	Si tiene la capacidad, sobre todo de ofrecer tipos de turismo rural y vivencial. Lo que se está haciendo, pero de forma paulatina, es ofrecer a los visitantes otros alternativas de visita, que no sea solamente playas.	No considera que Piura pueda abrir otros sectores al turista, porque falta un trabajo completo desde las municipalidades, el gobierno regional y la población. Si no es turismo de playas en Piura, en la actualidad, no hay más que	No se le hizo esta pregunta.	Dos opiniones diferentes; por un lado, DIRCETUR opina que si se pueden abrir otros nichos turísticos en la región; mientras que para IPERU la respuesta es negativa. En ambos casos lo que se concluye es que se necesita trabajo conjunto para ampliar la oferta

			ofrecer al visitante.		turística y que Piura no solamente sea turismo de playas. Si no se introduzca el de tipo vivencial y rural.
¿Considera importante la participación de la población? ¿Este tipo de proyectos reforzará la identificación con el patrimonio?	La participación de la población es fundamental, es la base para todo proyecto. Considera que en el caso de La Huaca la población no se identifica con el patrimonio, para muchos es desconocido a pesar de la existencia del museo.	La población es esencial, lamentablemente lo que falta es la motivación de la gente para identificarse con su patrimonio y conocerlos; por ello incluso en Piura no existe una corriente de turismo interno como en otras ciudades.	La integración de la población es importante, el problema surge si la población no se quiere integrar. El tema es complicado. La identificación con el patrimonio es algo más relativo, a algunos les puede parecer interesante mientras que otros son totalmente indiferentes.	Considera que la gente ha formado y forma parte importante de las actividades que culturales que se realizan en La Huaca. Y, por otro lado, que a partir de la construcción del museo la población se ha identificado con el recurso que poseen y lo están conservando.	A la primera pregunta todos coinciden que la participación de la población es vital para la ejecución de un proyecto cultural. En cuanto a la identificación de la población, es un problema puesto que es un tema relativo mientras algunos se pueden sentir identificados, otros no les interesa y no les genera mayor

					expectativa. Lo ideal es que toda la población en donde se ubica el recurso se sienta identificada y juntos protejan el patrimonio que poseen.
¿Qué instituciones han intervenido en la zona paleontológica?	La UNP a través del Instituto de Paleontología y últimamente el INC intervino al realizar el CIRA para la empresa MAPLE, cuando iniciaron sus acciones en la zona del Tablazo.	Tiene conocimiento que la UNP a través del Instituto de Paleontología realizó excavaciones en la zona.	Conoce que la UNP realizó excavaciones en la zona. Sabe que el museo viene recibiendo apoyo de algunas instituciones de Lima, especialmente de universidades.	En primer lugar se trato de establecer contacto con el INC-Piura, pero no se llegó a buen término. Posteriormente se contactó con el Museo de Historia Natural de la UNMSM y con el de la UNRP en Lima. También, de manera externa, ha colaborado la	Son diversas las instituciones que han apoyado en el sector, tanto universitarias, estatales y empresas privadas. Esto demuestra que la zona genera un interés y tiene un fuerte potencial de atractivo porque de otra manera no se habrían realizado tantas

				empresa BACKUS y actualmente las empresas MAPLE y Caña Brava están colaborando con el museo.	intervenciones.
¿Puede la zona declararse área intangible?	Definitivamente debe serlo para procurar su protección; pero no solo esta sino todas las áreas paleontológicas que se vayan descubriendo. Vuelve el problema de la falta de una ley que proteja el patrimonio paleontológico.	No se le hizo esta pregunta.	No se le hizo esta pregunta.	La zona ha sido delimitada y señalizada mediante resolución dada por el INC, en el año 2007.	Esta iniciativa de señalización puede ser el primer paso para su posterior integración dentro del patrimonio intangible. Es necesario para lograr su conservación y que se ejemplo a nivel nacional de la importancia del patrimonio paleontológico en el país.

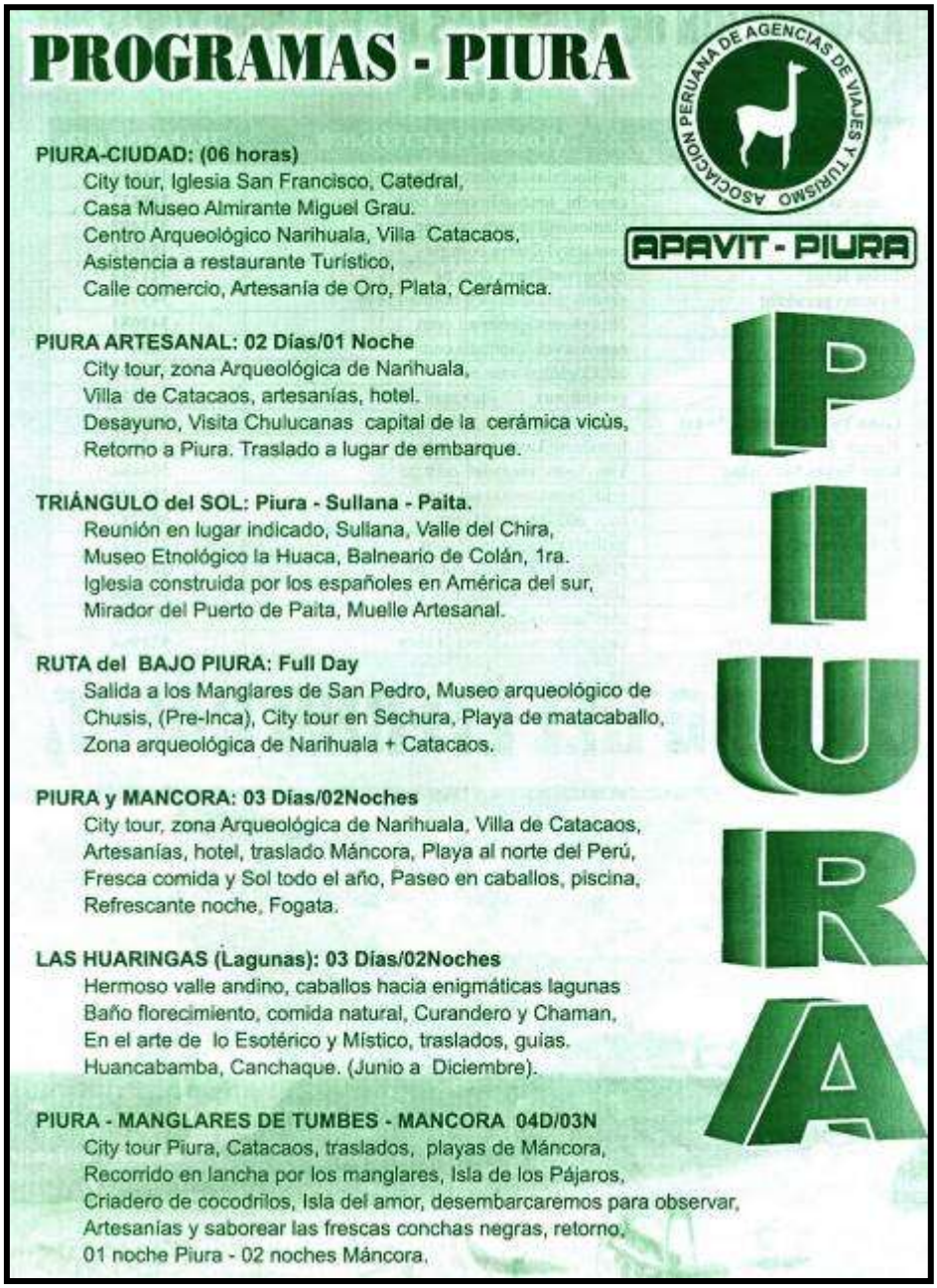
Recomendaciones finales sobre el sector.	El patrimonio paleontológico ha sido olvidado y poco trabajado por las políticas del país. En gestión falta mucho por trabajar, falta gente capaz de ser intermediarios entre las diversas instituciones culturales, gente con ideas nuevas y dinámicas. Por otro lado, el turismo se está descentralizando de lo arqueológico, lo que es bueno para que el Perú sea	Lo que se debería hacer es trabajar con las personas realizando campañas de sensibilización del patrimonio, dándoles a entender la necesidad y responsabilidad de protegerlo, conservarlo y difundirlo. En Piura, la poca actividad cultural que hay no tiene demanda en la población, allí se nota la falta de identificación con el patrimonio. Por lo tanto, lo que es más urgente es una	Generar conciencia acerca de la importancia del patrimonio y su conservación. Desde el turismo se debe diversificar la oferta pero de forma responsable de modo que esto permita generar una dinámica y sea motor de desarrollo.	Lo prioritario es una ley del patrimonio paleontológico, en donde se busque su conservación y el estado se comprometa a apoyar al igual como lo hace con el patrimonio arqueológico. Así mismo, que se respete la tenencia de las colecciones privadas y se les den facilidades a todos estas colecciones que no tiene otro fin más que la difusión y conservación del patrimonio.	Cada persona en su área propone alternativas que deben ser tomadas en cuenta para plantear un marco general de lo que está faltando en el sector cultural relacionado al patrimonio paleontológico.

	conocido por otros atractivos turísticos.	campaña masiva de sensibilización de la población con el patrimonio que sea capaz de generar un cambio en la sociedad.			

Elaboración propia.

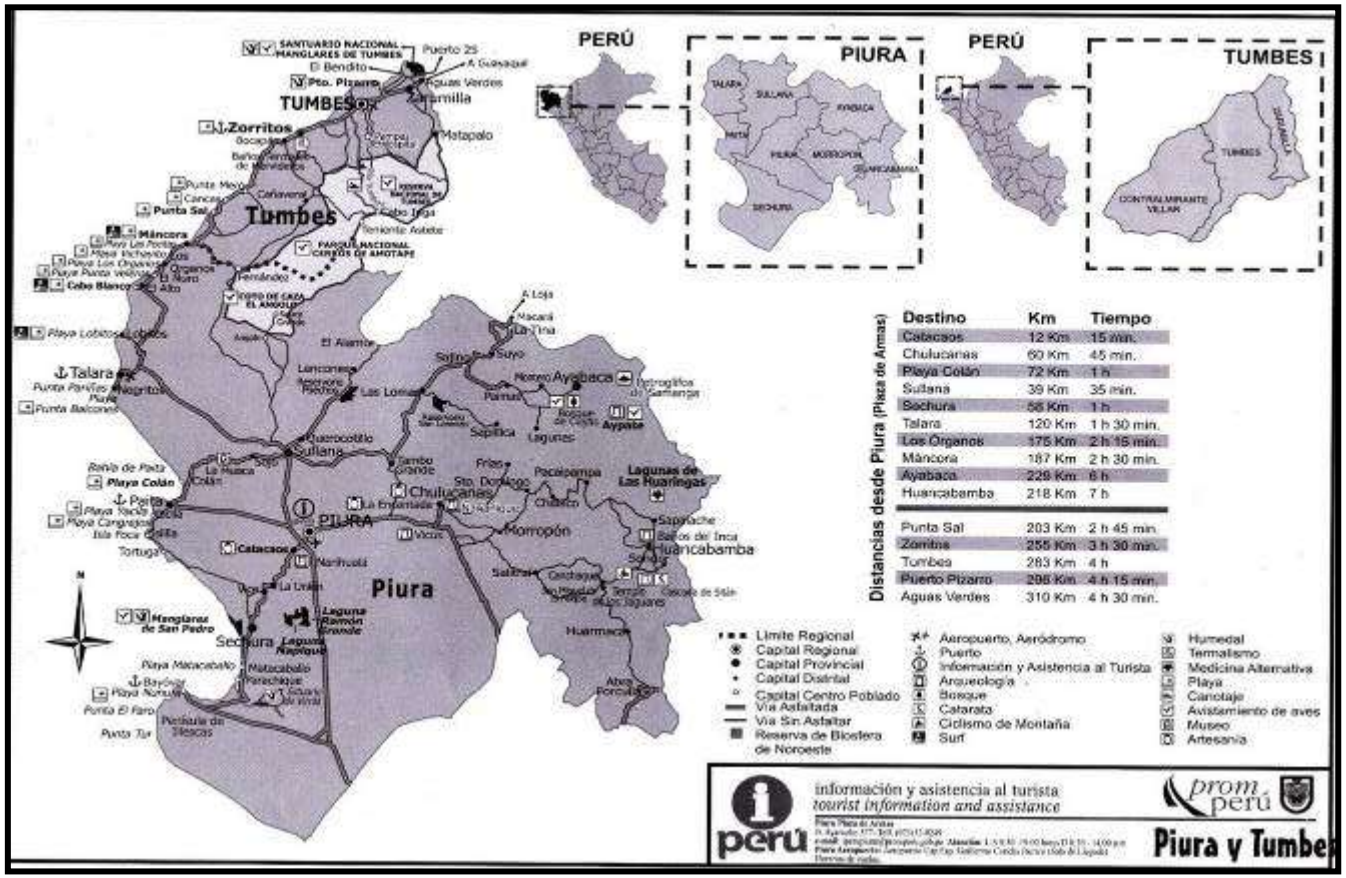
Anexo N° 4.

Paquete turístico ofrecido por APAVIT-Piura en el cual se incluye el Museo "Elba Aranda de Sarango".



Anexo N° 5.

Mapa de atractivos turísticos brindado por la Oficina de Información y Asistencia al Turista. Iperú-Piura.



ANEXO N° 6.

Cuadro de noticias sobre el Museo Paleontológico "Elba Aranda de Sarango" y la zona paleontológica "Quebrada de Carrasco".

Diario	Fecha	Titulo de la noticia	Contenido
El Tiempo. Semana	21 de marzo de 1999	Buscador de huesos. Los fósiles de don Jaime	Reportaje al Sr. Jaime Sarango acerca de los recursos paleontológicos que existen en el pueblo y la formación del museo desde sus inicios.
El Tiempo. Semana	27 de febrero del 2000.	La Huaca, esfuerzos para rescatar el pasado.	Reportaje sobre la excursión hacia la zona paleontológica en el Tablazo.
El Tiempo	28 de marzo del 2000	La Huaca: Estudiarán valle de mastodontes	Información sobre los estudios que se habían programado para la zona paleontológica y la posible creación de un museo que permita una mejor comprensión del entorno natural y se fortalezcan los trabajos de investigación.
La República	Jueves 30 de marzo del 200	¡Hallan restos de Mastodontes!	Informa de los resultados de las excavaciones realizadas por el Dr. Martínez. También considera la posibilidad de una delimitación de la zona y considerarla un área intangible y reservada.

Correo	1 de abril del 2000	Cables informan hallazgo de fósiles.	Noticia que señala que una agencia de noticias de señal de cable (Europa Press) había difundido loas hallazgos de fósiles en La Huaca y Piura.
Correo.	2 de abril del 2000	"Valle de los Mastodontes" sería declaro patrimonio natural.	La zona paleontológica sería declarada próximamente patrimonio natural, según anunció el Sr. Luis Chaparro, ex director del INC de Piura. Así mismo, expresó que en un convenio con el INC Nacional y la UNP se propone un trabajo conjunto para la creación de un museo de sitio.
El Tiempo.	s.f.	Hallan enorme fémur.	Menciona el hallazgo de un fémur de un posible mastodonte. Y también la llegada del paleontólogo Rodolfo Salas para realizar una investigación en la zona.
El Tiempo. Semana	23 de julio del 2000	Crear un parque jurásico.	Se propone la creación de un Parque Jurásico en colaboración con diversas instituciones de la región, atrayendo la atención de las personas locales.

Diario OJO	3 de setiembre del 2000	Paita fue cuna de mastodontes	Informa sobre los descubrimientos de los mastodontes en La Huaca.
Diario OJO	8 de setiembre del 2000	Valle de mastodontes en peligro por falta de apoyo.	Mencionan que los trabajos que se realizaban en la zona pueden paralizarse por la falta de apoyo económico. Se reitera en el interés del Dr. Martínez de implementar un proyecto turístico en la zona.
Correo.	13 de diciembre del 2000.	Investigación en La Huaca.	Informaba los programas de excavaciones que se iban a realizar en el pueblo.
Correo	17 de enero del 2001	Rescatarán fósiles ubicados en La Huaca.	Noticia acerca del programa de excavaciones a cargo de la UNP
El Comercio	3 de noviembre del 2002.	Fósiles en el norte asombran a investigadores.	Crónica de información sobre el patrimonio paleontológico en el Piura.
Correo.	21 de enero del 2004.	Restos fósiles están repartidos.	Denuncian la extracción ilegal de los fósiles en el pueblo. Se menciona que estos deben ingresar a la UNP para su estudio y que se tomen las medidas necesarias respecto la ilegalidad del museo.

El Tiempo. Revista Semana.	25 de enero del 2004	La Huaca. Por la ruta de los fósiles	Reportaje de del museo y los principales lugares atractivos de La Huaca.
La Hora	19 de febrero del 2004	La Huaca: Patrimonio de todos los piuranos	Presentación del proyecto Chilalo y el documental "La Huaca-Museo Vivo", por el Sr. Darwin Adrianzén Zapata.
El Comercio	7 de marzo del 2004	Hallan restos fósiles de ballena del período cuaternario en Piura	Mencionan el descubrimiento de un importante lugar fosilífero en Sechura, principalmente conformado por cetáceos del período cuaternario.
El Tiempo. Revista Semana	23 de julio del 2006	¿Jurassic Park…en La Huaca? ¡..Mostro!	Reportaje al Dr. Martínez sobre la importancia de la zona paleontológica de La Huaca, la variedad de animales que se pueden encontrar, las teorías que giran en torno a la zona.
El Tiempo. Semana	27 de enero del 2008	Hallaron cráneo de una Macrauchenia	Noticia que da a conocer el hallazgo de un fósil de macrauchenia y también de las acciones de MAPLE y el interés de la empresa de conservar la zona paleontológica.

Correo	10 de julio del 2008.	El museo de La Huaca cumple 10 años de investigación.	Noticia que recomienda la inscripción del Museo “Elba Aranda de Sarango” en el Sistema Nacional de Museos.
Correo.	3 de agosto del 2008.	Turismo La Huaca.	Reportaje cultural sobre el pueblo de La Huaca.
Correo	s.f.	Existen restos arqueológicos en zona de MAPLE.	Denuncia de la existencia de patrimonio arqueológico y paleontológico en los terrenos comprados por MAPLE. En el trabajo de reconocimiento de la zona trabajaron los arqueólogos Rosa Palacios, César Santos y el Sr. Sarango.
La República	23 de marzo de 2010	La Victoria tendrá su parque jurásico	Se propone la creación de un Parque Jurásico en el distrito de La Victoria (Chiclayo) a través de un proyecto que será desarrollado entre la Asociación Museo Paleontológico Meyer-Honninger, la Fundación Alemana y la Municipalidad del Distrito.

La Republica	14 de mayo de 2010	La Casa de los Fósiles de La Huaca	Artículo sobre el Museo "Elba Aranda de Sarango" en el que se hace especial incidencia en los restos fósiles hallados en la zona.
El Tiempo	14 de diciembre de 2010	Declaran Patrimonio Cultural a Pampa Rampal	Tras la resolución dada por el Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales se declaró PCN al yacimiento paleontológico de Pampa Rampa considerando un área de 119,70 hectáreas y un perímetro de 4 mil 737, 97 m² que son protegidos por ley.
El Tiempo. Suplemento Semana	30 de enero de 2011	La Maravilla Petrificada.	Se propone un nuevo atractivo turístico para la región: el Bosque Petrificado de la Brea-Negritos.
El Tiempo	24 de febrero de 2011	El museo de La Huaca inaugura renovada infraestructura.	A partir de una donación hecha por la empresa MAPLE S.A el Museo "Elba Aranda de Sarango" del distrito de La Huaca ha renovado su estructura con la rehabilitación de dos salas de exposición, la construcción de dos nuevos pabellones y una biblioteca.

Elaboración propia

Anexo N° 7.

Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación N° 28296.

Fragmento referido a la definición de Patrimonio Cultural de la Nación:

Artículo II.- Definición.

Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación toda manifestación del quehacer humano -material o inmaterial- que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico, tradicional, religioso, etnológico, científico, tecnológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente Ley.

Fragmento del Título I, Capítulo en el que se considera la clasificación de los restos paleontológicos como bienes materiales muebles:

1. BIENES MATERIALES.

1.1. INMUEBLES.

Comprende de manera no limitativa, los edificios, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos monumentales, centros históricos y demás construcciones, o evidencias materiales resultantes de la vida y actividad humana urbanos y/o rurales, aunque estén constituidos por bienes de diversa antigüedad o destino y tengan valor arqueológico, arquitectónico, histórico, religioso, etnológico, artístico, antropológico, paleontológico, tradicional, científico o tecnológico, su entorno paisajístico y los sumergidos en espacios acuáticos del territorio nacional.

La protección de los bienes inmuebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, comprende el suelo y subsuelo en el que se encuentran o asientan, los aires y el marco circundante, en la extensión técnicamente necesaria para cada caso.

1.2 MUEBLES.

Comprende de manera enunciativa no limitativa, a:

- Colecciones y ejemplares singulares de zoología, botánica, mineralogía y los especímenes de interés paleontológico.
- Los bienes relacionados con la historia, en el ámbito científico, técnico, militar, social y biográfico, así como con la vida de los dirigentes, pensadores, sabios y artistas y con los acontecimientos de importancia nacional.
- El producto de las excavaciones y descubrimientos arqueológicos, sea cual fuere su origen y procedencia.
- Los elementos procedentes de la desmembración de monumentos artísticos o históricos y de lugares de interés arqueológico.
- Las inscripciones, medallas conmemorativas, monedas, billetes, sellos, grabados, artefactos, herramientas, armas e instrumentos musicales antiguos de valor histórico o artístico.
- El material etnológico.
- Los bienes de interés artístico como cuadros, lienzos, pinturas, esculturas y dibujos, composiciones musicales y poéticas hechos sobre cualquier soporte y en cualquier material.
- Manuscritos raros, incunables, libros, documentos, fotos, negativos, daguerrotipos y publicaciones antiguas de interés especial por su valor histórico, artístico, científico o literario.
- Sellos de correo de interés filatélico, sellos fiscales y análogos, sueltos o en colecciones.
- Documentos manuscritos, fonográficos, cinematográficos, videográficos, digitales, planotecas, hemerotecas y otros que sirvan de fuente de información para la investigación en los aspectos científico, histórico, social, político, artístico, etnológico y económico.

- Objetos y ornamentos de uso litúrgico, tales como cálices, patenas, custodias, copones, candelabros, estandartes, incensarios, vestuarios y otros, de interés histórico y/o artístico.
- Los objetos anteriormente descritos que se encuentren sumergidos en espacios acuáticos del territorio nacional.
- Otros objetos que sean declarados como tales o sobre los que exista la presunción legal de serlos.

El artículo que considera la propiedad de bienes muebles menciona que:

> **Artículo 7.- Propiedad de los bienes muebles.**
>
> 7.1 El bien mueble integrante del Patrimonio Cultural de la Nación de propiedad privada, conserva su condición de particular.
> 7.2 El propietario está obligado a registrarlo, protegerlo y conservarlo adecuadamente, evitando su abandono, depredación, deterioro y/o debiendo poner en conocimiento del organismo competente estos casos.
> 7.3 Toda acción orientada a la restauración o conservación del bien debe ser puesta en conocimiento del organismo competente.
> 7.4 El incumplimiento de las obligaciones señaladas en los incisos 7.2 y 7.3 por actitud negligente o dolosa, acarrea responsabilidad administrativa, civil y penal, según corresponda.

Sobre la conformación de colecciones y Museos Privados la Ley señala en el Título IV lo siguiente:

COLECCIONES Y MUSEOS PRIVADOS.

CAPÍTULO I.

COLECCIONES PRIVADAS.

Artículo 40.- Conformación de colecciones privadas.

40.1 El propietario particular de bienes muebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación podrá conformar colecciones privadas, siempre que los bienes guarden vinculación entre sí, con el fin de que permanezcan como una unidad indivisible. El carácter de colección privada lo determina el organismo competente a solicitud de parte.
40.2 La colección se identifica con el nombre del coleccionista y se inscribe en el Registro correspondiente.

Artículo 41.- Obligación del coleccionista.

El titular de una colección está obligado a llevar un inventario que debe contener un catálogo descriptivo y fotográfico de cada una de las piezas que la integran, y a su conservación como tal, siendo responsable administrativa, civil y penalmente por el deterioro o daños que sufran como consecuencia de actos de negligencia o dolo.

Artículo 42.- Transferencia de derechos.

42.1 El titular de una colección puede transferir libremente sus derechos de propiedad o copropiedad sobre su colección, dentro del país. El Estado tiene derecho de preferencia en la transferencia que se efectúe a título oneroso. La transferencia debe registrarse ante el organismo competente.
42.2 La transferencia comprende la integridad de las piezas que conforman la colección con la finalidad de mantener su unidad. La transferencia individual de alguna de las piezas requiere para su validez de autorización previa del organismo competente. La transferencia se registra ante dicho organismo.

42.3 Es aplicable a la transferencia de bienes integrantes de una colección, la prohibición establecida en el artículo 9 de la presente Ley.

CAPÍTULO II.

MUSEOS PRIVADOS.

Artículo 43.- Constitución de museos privados.

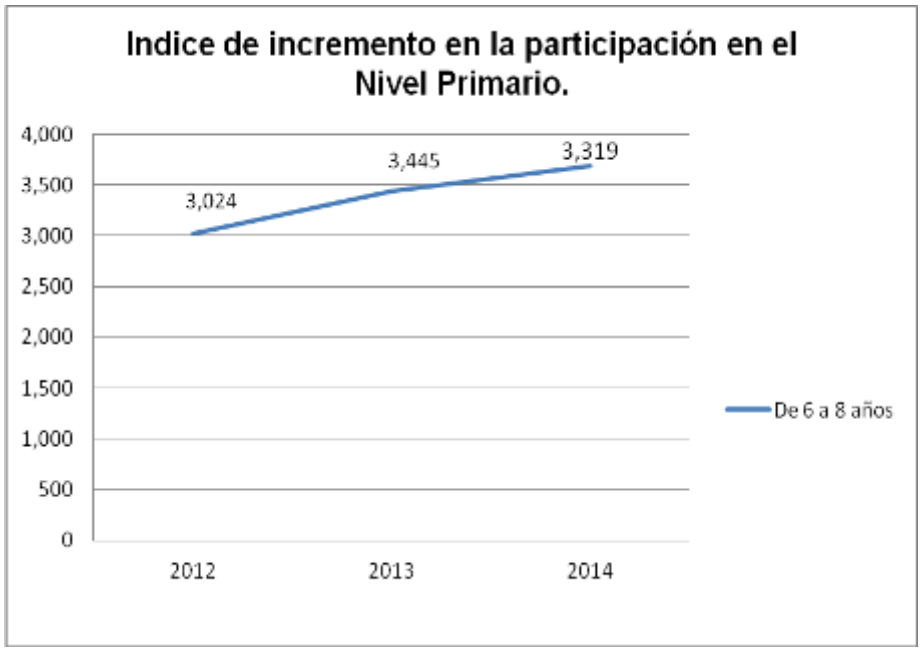
43.1 El propietario de bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación que cuente con la infraestructura adecuada para realizar investigación, conservación, exhibición y difusión de ellos y que además cumpla los requisitos técnicos y científicos que señale la autoridad competente, podrá constituir un museo. La condición de museo la determina exclusivamente el Instituto Nacional de Cultura.
43.2 El museo será inscrito en el Registro Nacional de Museos Públicos y Privados a solicitud de parte, la cual es requisito indispensable para su funcionamiento como tal.

Artículo 44.- Obligación de registro.

El propietario de un museo está obligado a solicitar el registro y catalogación de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación a su cargo ante el organismo competente. Es responsable administrativa, civil y penalmente por el deterioro o daños que sufran dichos bienes como consecuencia de actos de negligencia o dolo.

Anexo N° 8.

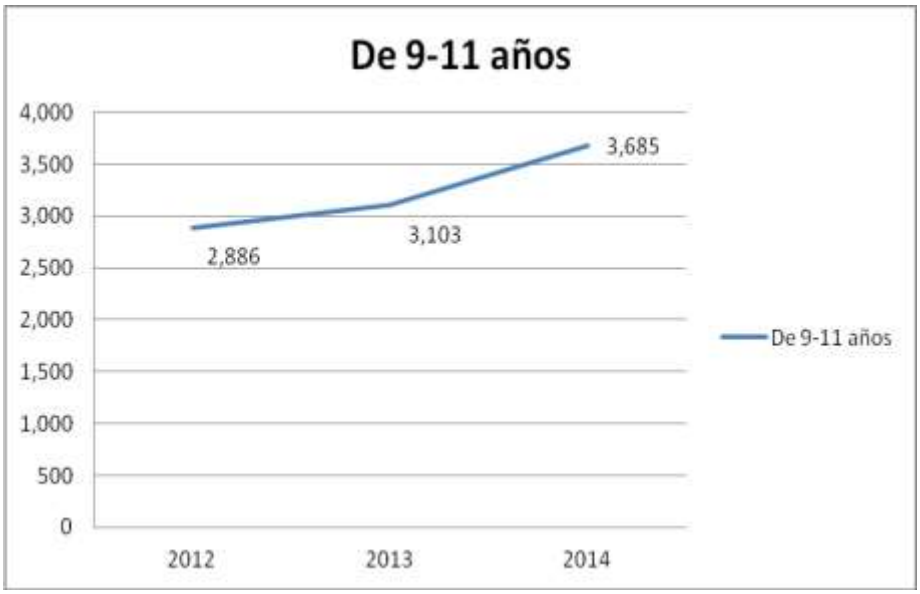
Cuadro de índice de incremento en la participación en los talleres para el segmento de 6 a 8 años.



Elaboración propia.

Anexo 9

Cuadro de índice de incremento en la participación de talleres del segmento de 9-11 años.



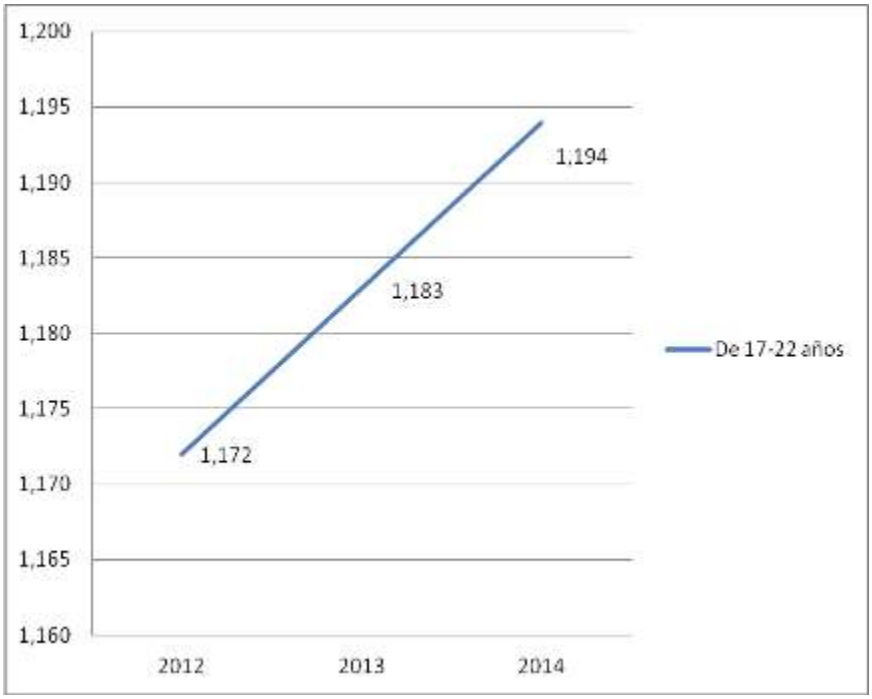
Anexo N° 10

Cuadro de índice de incremento en la participación en los talleres para el 12-16 años.

Elaboración propia.

Anexo N° 11.

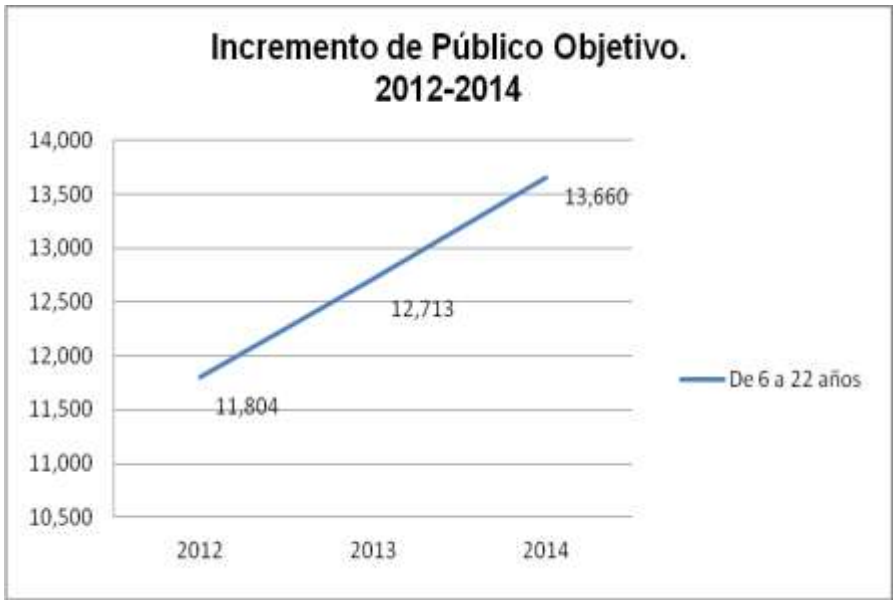
Cuadro de índice de incremento en la participación en los talleres para el 17-22 años.



Elaboración propia.

Anexo N° 12.

Total de incremento del Público Objetivo.
Años 2012-2014.

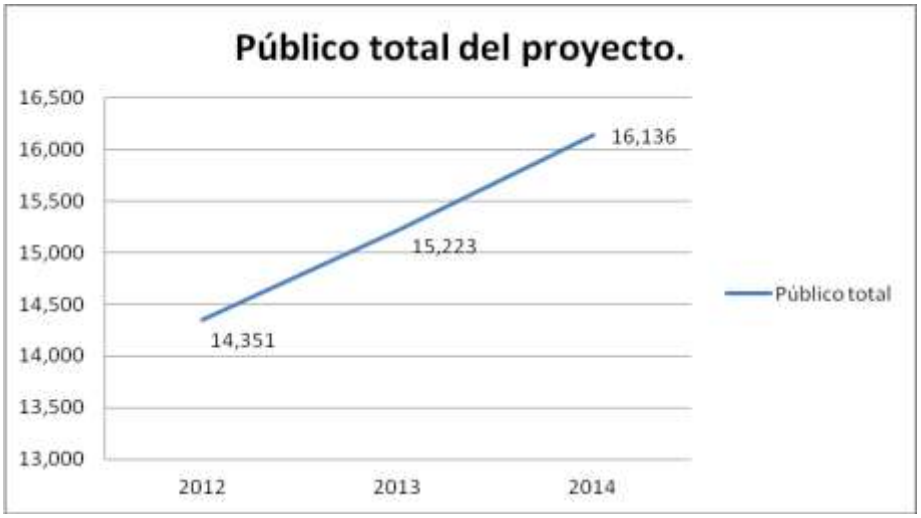


Anexo N°13.

Total de incremento del Público Potencial.
Años 2012-2014.

Anexo N°14

Incremento del Público Total del proyecto Años 2012-2014[113].



[113] Este porcentaje de incremento en el público total del proyecto se ha obtenido de la suma de los públicos objetivos y potenciales.