



UNIVERSIDAD
DE PIURA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**Plan estratégico de comunicación para impulsar la venta
de suscripciones a la revista Redagricola Perú**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de
Licenciada en Comunicaciones de Marketing

Melina Edith Gonzales Montero

Revisor:
Mgtr. Álvaro Ignacio Montufar Calle

Piura, septiembre de 2023



Declaración Jurada de Originalidad del Trabajo Final

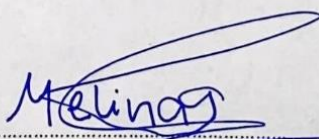
Yo, Melina Edith Gonzales Montero, egresado del Programa Académico de Comunicaciones de Marketing de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura, identificado(a) con DNI N° 73118328.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo final titulado:
"Plan estratégico de comunicación para impulsar la venta de suscripciones a la revista Redagícola Perú"
El mismo que presento bajo la modalidad de Trabajo de suficiencia profesional¹ para optar el Título profesional² de Licenciada en Comunicaciones de Marketing.
2. La asesoría del trabajo estuvo a cargo de:
 - Mgtr. Álvaro Ignacio Montúfar Calle, identificado con DNI N° 44119343
3. El texto de mi trabajo final respeta y no vulnera los derechos de terceros o de ser el caso derechos de los coautores, incluidos los derechos de propiedad intelectual, datos personales, entre otros. En tal sentido, el texto de mi trabajo final no ha sido plagiado total ni parcialmente, para la cual he respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes consultadas.
4. El texto del trabajo final que presento no ha sido publicado ni presentado antes en cualquier medio electrónico o físico.
5. La investigación, los resultados, datos, conclusiones y demás información presentada que atribuyo a mi autoría son veraces.
6. Declaro que mi trabajo final cumple con todas las normas de la Universidad de Piura.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad de Piura y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Fecha: 17/08/2023.


Firma del autor optante³

¹ Indicar si es tesis, trabajo de investigación, trabajo académico o trabajo de suficiencia profesional.

² Grado de Bachiller, Título profesional, Grado de Maestro o Grado de Doctor.

³ Idéntica al DNI; no se admite digital, salvo certificado.

Resumen

El presente trabajo de investigación se enmarca en una primera etapa en el análisis porcentual de suscripciones a la revista Redagrica Perú en los últimos tres años. La metodología se centró, en una primera etapa, en un enfoque cuantitativo a partir de la data interna de la empresa que nos permitió conocer una significativa tasa de abandono a la suscripción a la revista. En la segunda etapa de investigación, a partir de un enfoque cualitativo, se aplicaron entrevistas a profundidad a usuarios que abandonaron la suscripción, lo que a su vez permitió identificar las principales motivaciones de este abandono a la revista. Los hallazgos encontrados a partir a la aplicación de la metodología de investigación, nos ayudaron a construir una propuesta de comunicación estratégica enfocada en revertir el problema de baja retención de suscriptores

