



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

NUEVO ENFOQUE DEL ÁREA COMERCIAL DE BEDEORI TIRES S.A.

Amada Berrios-Torrejón

Lima, 2016

PAD Escuela de Dirección

Máster en Dirección de Empresas



Esta obra está bajo una licencia
[Creative Commons Atribución-
NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/peru/)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](https://repositorio.institucional.pirhua.edu.pe/)



PROGRAMA MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS PART TIME

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Nuevo enfoque del área comercial de Bedeori Tires S.A.

Berrios Torrejón, Amada Adela.

De Olazával Maldonado, Cynthia Nathalie.

Rivera Castillo, Luis Martín.

Lima, 2016

Dedicatoria:

A Dios y a nuestras familias por todo el apoyo
brindado en esta importante etapa de nuestras vidas.



ÍNDICE

CASO: NUEVO ENFOQUE DEL ÁREA COMERCIAL DE BEDEORI TIRES S.A.	1
1.- ANTECEDENTES:	2
1.1 Historia:.....	3
1.2. Misión:.....	4
1.3 Visión:	4
1.4 Valores:	4
2.- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:	5
2.1.- Secuencia de trabajo:	5
3.- SECTOR:	8
4.- COMPETENCIA:.....	10
4.1.- Llantas Country	10
4.2.- Llantín.....	10
4.3.- Todocauchos	10
4.4.- Llókuma.....	10
4.5.- Deloxxis.....	11
4.6.- Marcas chinas.....	11
5.- PORTAFOLIO DE PRODUCTOS:.....	11
6.- CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LLANTAS:.....	13
6.1.- TRADICIONAL	13
6.2.- RETAIL	13
6.3.- CLIENTE FINAL	13
Reunión del Comité Directivo:	13
TEACHING NOTE.....	26
A.- Sinopsis:	26
B.- Presentación del Caso:	26
C.- Importancia teórica (herramientas):.....	28
✓ Las cinco fuerzas de Porter:.....	29
✓ Cadena de Valor.	31

✓ Octógono: Situación Actual.....	32
✓ Análisis FODA.	33
D.- Análisis.....	34
BIBLIOGRAFÍA	41