



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

RELACIÓN ENTRE LOS ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE CHICLAYO Y EL CINE A PARTIR DE LA APLICACIÓN DE FOCUS GROUPS PARA PROPONER UN PROGRAMA EDUCATIVO PARA LA FORMACIÓN CRÍTICA EN CINE

Karina Guerrero-Ramírez

Piura, julio de 2007

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Departamento de Comunicación

Guerrero, K. (2007). *Relación entre los adolescentes de la ciudad de Chiclayo y el cine a partir de la aplicación de focus groups para proponer un programa educativo para la formación crítica en cine*. Tesis de grado no publicada de Comunicación. Universidad de Piura. Facultad de Comunicación. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una [licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura

UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN



**“Relación entre los Adolescentes de la Ciudad de Chiclayo y el
Cine a Partir de la Aplicación de Focus Groups para Proponer
un Programa Educativo para la Formación Crítica en Cine”**

Tesis que presenta la bachiller

KARINA LIBERTAD GUERRERO RAMÍREZ

Para optar el Título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

PIURA - PERÚ

JULIO - 2007

Para Fely y Coqui

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I ADOLESCENTES Y CINE

1. El espectador adolescente	9
1.1. Características de la etapa adolescente	9
1.2. Adolescentes y cine	13
2. Importancia de la formación crítica en adolescentes	21
2.1. Necesidad de formación crítica hacia los mensajes cinematográficos	21
2.2. Educar a los adolescentes para el cine	26

CAPÍTULO II RELACIÓN DE LOS ADOLESCENTES CON EL CINE A PARTIR DE LOS RESULTADOS DE FOCUS GROUPS

1. Metodología para identificar la relación de los adolescentes con el cine	38
1.1. El Focus Group como herramienta de investigación	38
2. Consideraciones generales de la investigación	41
2.1. Objetivos de la investigación	41
2.2. Diseño y fases de la investigación	42
3. Características socioeconómicas de los adolescentes que asisten al Cuarto y Quinto año de Secundaria de la ciudad de Chiclayo	46
3.1. Sexo y edad	46
3.2. Estrato económico	46
3.3. Tipo de familia	47

4. Resultados	48
4.1. Descripción	48
a. Qué entienden los adolescentes por cine	48
b. Recursos de los adolescentes para ver cine	54
c. Tipo de consumo del cine que realizan los adolescentes	57
d. Modo de acceso a la producción cinematográfica	76
e. El espectador adolescente y su nivel de cultura cinematográfica	81
f. Disposición de los adolescentes a la educación para el cine	97
5. Principales conclusiones	104
6. Recomendaciones	110

CAPÍTULO III PROPUESTA DE UN PROGRAMA EDUCATIVO PARA LA FORMACIÓN CRÍTICA EN CINE CON ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

1. Presentación	113
2. Metodología	115
3. Descripción del programa	118
A. Primera parte: Introducción	119
a. Objetivos	119
b. Contenidos	119
c. Secuencia de acciones	119
1. Presentación del Programa	119
2. Dinámica de presentación “Director... Luces, Cámara, Acción”	120
3. Presentación de objetivos del Programa	121

4. Dinámica “Normas de Convivencia”	122
B. Segunda parte: La teoría del cine	123
a. Objetivos	123
b. Contenidos	123
c. Secuencia de acciones	123
1. Historia del cine: Dinámica “La línea de tiempo”	123
2. El lenguaje cinematográfico: Dinámica “Lluvia de ideas” y proyección de video	125
3. Los géneros cinematográficos: Dinámica “El multicine”	126
4. Estética cinematográfica	127
C. Tercera parte: ¿Qué me quieren contar?	129
a. Objetivos	129
b. Contenidos	129
c. Secuencia de acciones	129
1. Visionado de la película	129
2. Apreciación	130
D. Cuarta parte: Un espectador consciente	132
a. Objetivos	132
b. Contenidos	132
c. Secuencia de acciones	132
1. Visionado de la película	132
2. Apreciación	133

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El propósito central del presente trabajo es reconocer que los adolescentes están inmersos en una sociedad audiovisual y que el cine es importante dentro de este universo en cuanto ofrece constantemente una amplia representación de realidades y modelos de comportamiento y genera conductas determinadas en ellos, por lo cual es necesario brindar a los adolescentes una formación y preparación para su mejor desempeño como espectadores y miembros de dicha sociedad.

En este sentido, este trabajo propone una investigación de orden cualitativo para conocer las características de la relación de los adolescentes con el cine con la finalidad de presentar el diseño de un programa educativo de orden cinematográfico que proporcione a los adolescentes conocimientos formales básicos sobre cine, motive la reflexión a partir de los mensajes que reciben y fortalezca en ellos una actitud crítica constante y consciente a lo largo de la experiencia cinematográfica.

Se busca que los adolescentes, de 15 y 16 años, vean satisfechas sus expectativas básicas como la libertad y dinámica en el aprendizaje, la adquisición de conocimientos que resulten interesantes y atractivos, que les permitan reflexionar sobre el cine y el fomento de valores como el respeto, orden, solidaridad, compartir, etc.

Las bases metodológicas del presente estudio están dadas por técnicas cualitativas de investigación. La fundamentación principalmente se centra en la realización de focus groups o grupos de enfoque con adolescentes de cuarto y quinto año de educación secundaria de la ciudad de Chiclayo y en entrevistas de profundidad a profesionales de la comunicación -o de otros ámbitos del saber- involucrados en el trabajo cinematográfico con adolescentes.

La información obtenida tanto de los adolescentes como de quienes trabajan el tema de cine, sirvió de aporte en la elaboración del marco teórico constituido por el primer capítulo “Adolescentes y Cine”, del segundo capítulo “Relación de los Adolescentes con el Cine a partir de los Resultados de Focus Groups” -que vendrían a configurar en esencia la reflexión de los espectadores jóvenes en torno al cine- y del tercer y último capítulo “Propuesta de un Programa Educativo para la Formación Crítica en Cine con Adolescentes de Cuarto y Quinto Año de Educación Secundaria”.

Las iniciativas más representativas de trabajo de cine con adolescentes en el Perú se habrían realizado en la ciudad de Lima a través del Programa “Vamos al Cine” desarrollado por la Asociación El Cinematógrafo, el Concurso Interescolar de Cultura Cinematográfica llevado a cabo en 1995 y 2006 y el Encuentro “Cine y Valores Humanos” –ambos promovidos por la Universidad de Lima-. Pero cabe mencionar que poco se ha hecho en las provincias.

En Chiclayo, ciudad donde se realizaron los focus groups, la relación de las escuelas con el cine no se daría de una manera formal o institucionalizada. El cine se limitaría a ser atendido por la iniciativa de profesores que desean pasar películas o realizar cortometrajes -en escasas ocasiones- para complementar los

contenidos de sus asignaturas. Con ello se puede decir que hasta la fecha de realización de los focus groups en Chiclayo ninguna institución educativa escolar, cultural o social promovería un método educativo de formación cinematográfica.

Antes que esperar una regularización del cine en el país y teniendo en cuenta la constante exposición a los mensajes cinematográficos y las características psicológicas de los adolescentes, se considera necesario desarrollar acciones particulares tales como el planteamiento de un programa educativo de orden cinematográfico.

Por las particularidades del trabajo de investigación y dado el enfoque teórico y metodológico que abarcó, esta tesis no contempla la aplicación del programa propuesto, sino más bien su diseño y descripción para una futura realización.

I. ADOLESCENTES Y CINE

1. El espectador adolescente

1.1. Características de la etapa adolescente

Papalia y Wendkos (1998), citadas por Carillo (2000), caracterizan la adolescencia como una etapa de transición entre la niñez y la edad adulta. Período de la vida que implica cambios en distintas áreas del desarrollo; fase crítica de “creciente divergencia entre la mayoría de jóvenes que están en la búsqueda de una vida adulta productiva y satisfactoria, y una minoría que difícilmente puede manejar problemas importantes” (Carillo, 2000, p.45).

Según la Organización Mundial de la Salud, está definida como la etapa de la vida en que:

Desde el punto de vista biológico, el individuo progresa desde la aparición inicial de las características sexuales secundarias hasta la madurez sexual; desde el psicológico, los procesos psicológicos del individuo y las formas de identificación evolucionan desde los de un niño a los de un adulto, y por último, desde el plano social, se realiza una transición del estado de dependencia socioeconómica total a una relativa independencia.

Esta definición plantea una consideración integral de la adolescencia, teniendo en cuenta las tres grandes vertientes del desarrollo: la biológica, la psicológica y la social.

De acuerdo con estos lineamientos y especialmente desde el punto de vista físico, se puede determinar que la adolescencia se inicia en la pubertad, pues allí se produce el desarrollo de las características sexuales secundarias y los primeros cambios de orden emocional y social.

Del mismo modo, el criterio para fijar el final de esta etapa debería ser el logro de los procesos sociales ya mencionados. En este sentido, la adolescencia culminaría con la incorporación de estos individuos a la sociedad en forma plena.

En términos generales, esta etapa comienza alrededor de los 12 años y puede desarrollarse hasta los 18 o 19, pero existen factores que han extendido progresivamente la edad estimada en la medida que la madurez biológica se alcanza más precozmente y la social lo hace con retraso.

Entre sus características psicológicas figuran la inestabilidad de la imagen que tienen de sí mismos, la inconformidad, la baja autoestima y la impulsividad en sus actos. Se oponen de manera constante a lo que sucede a su alrededor, en especial a lo que dicen los padres. Al reaccionar contra la imagen adulta demuestran la búsqueda de su propia identidad y de su independencia.

Llama bastante la atención su fragilidad emocional o los cambios bruscos de humor, también la omnipotencia y el egocentrismo. Reiteradamente se sienten solos e incomprensidos, por ello

aparecen los amigos íntimos que suelen ser del mismo sexo, sobre todo en la primera fase de la adolescencia.

El adolescente mayor es emocionalmente más estable, predecible y su humor no cambia bruscamente. En esta fase se vuelven más extrovertidos, incluso se presentan emocionalmente más cercanos y cercanos a sus padres. Surgen relaciones interpersonales estables, con aproximación física y a veces, contacto sexual. Se supera la soledad con el deseo de trascender y en este sentido, buscan otros adolescentes con intereses culturales, religiosos, sociales o ideológicos similares.

Los adolescentes a los que se dirigiría el programa de formación cinematográfica pertenecen a la etapa media que se desarrolla entre los 14 y 16 años y cursarían el Cuarto y Quinto año de Educación Secundaria. Sus características demuestran una separación más real de la familia y una búsqueda de amigos más selectiva. Los adolescentes buscan más alternativas sobre lo que les interesa, no sólo escogen una cosa. Se muestran más interesados en la experimentación sexual y por ello algunas de sus actividades empiezan a ser de pareja.

Los cambios físicos no acapararían su atención sino más bien su desarrollo interpersonal, orientado a descubrir lo que piensan ellos mismos y lo que piensan otros adolescentes. En este sentido, se distingue que desarrollan una forma de pensar más abstracta alternando con ideas y pensamientos filosóficos. Del mismo modo, ofrecen una explicación y comprensión correcta de la naturaleza de las cosas.

Desde el punto de vista intelectual, lo que distingue a los adolescentes -de modo general- es el cambio del pensamiento

concreto al abstracto o crítico analítico. Esto, según Jean Piaget, ocurre a partir de los 11 años. A esta edad la memoria por sí sola ya no es suficiente y deben usar el razonamiento y la lógica del pensamiento.

Bajo estas características, los adolescentes desarrollan nuevas capacidades cognitivas con lo que se tiene individuos capaces de razonar acerca de sí mismos y acerca de problemas o situaciones, dando múltiples respuestas a sus interrogantes. Para comprender mejor al mundo que los rodea y a sí mismos, se generan hipótesis constantemente y las comparan con testimonios o hechos reales.

Con este desarrollo del razonamiento, tendrían la capacidad de enjuiciar y criticar los actos y valores de los adultos. Por ello, exigen razones y argumentos aceptables frente a lo que éstos demandan o defienden.

Sus características psicológicas e intelectuales les otorgan apertura hacia la asimilación de contenidos e influencias externas canalizadas a través de los medios de comunicación. Y si bien pueden ser más críticos e inquisitivos, el hecho de no haber alcanzado completamente un alto grado de madurez, los expone con facilidad al impacto de los contenidos de las películas que ven.

Por otro lado, los adolescentes se encuentran en un periodo durante el cual la capacidad de adquirir y utilizar conocimientos llega a su máxima eficiencia. Ello, sumado al desarrollo de su capacidad de razonar y ser más críticos con lo que los rodea, hace necesario desarrollar procesos de formación y educación que les permitan aprovechar mejor el cine dado el volumen de consumo y la variedad de contenidos cinematográficos a los que están expuestos.

1.2. Adolescentes y cine

El universo adolescente está compuesto por individuos con características psicológicas, sociales y cognitivas particulares y al igual que el universo adulto vive rodeado de representaciones audiovisuales que se han ido introduciendo paulatinamente en los principales campos de la actividad humana. La constante interacción mediática y la imagen como lenguaje de este tiempo exigen que se reconozca que en la actualidad tanto adolescentes como el resto de sus conciudadanos forman parte de una sociedad audiovisual.

En el caso del cine, el espectador adulto busca la evasión por medio de la identificación o la alienación con realidades y personajes determinados. Para los adolescentes, en cambio, el cine no los aleja de vida sino que los acerca a nuevas realidades, permitiéndoles adquirir modelos de comportamiento, figuras y patrones de conducta aun cuando no sepan distinguir su valor o su parecido con lo que es real. Esto encajaría perfectamente con la idealización propia de su etapa.

El cine, al poder recrear de manera creíble mundos reales o imaginarios, consigue que los niños y adolescentes le concedan autoridad tanto epistemológica como deontológica sobre la realidad en cuanto a lo que es y lo que debe ser, respectivamente. En ese sentido, el cine se constituye como un referente importante de estilos de vida, ideologías, tradiciones, comportamientos y normas de conducta distintas a las que rigen en su medio de origen.

Es un hecho que a partir de la pubertad, el cine no presenta problemas para la comprensión de las películas, sobre todo si el adolescente ha tenido alguna experiencia cinematográfica. Por sus

características intelectuales y cognitivas, el lenguaje cinematográfico es asimilado fácilmente por los adolescentes.

Respecto al lenguaje cinematográfico, el documentalista José Balado afirma que en la actualidad los adolescentes ven las historias de otra forma y tienen un ritmo particular para contarlas. El tiempo y el espacio en que suceden también es distinto, por eso su concepción del mundo difiere tanto de la de los adultos o de la que es real. Ellos encuentran en el cine un medio para acercarse a esa realidad que han creado constantemente en base a películas y otros formatos audiovisuales que constituirían la ficción audiovisual. Este punto fue concedido (Balado, J., entrevista personal, 13 de mayo de 2005).

En la década del 50, Seldes dijo que “el cine está hecho para adolescentes y tiende a hacer de los espectadores unos adolescentes”, lo cual limitaría la función del cine al mero entretenimiento pero bien es sabido que este medio -esencialmente en cuanto a películas- puede plantearse de tal forma que los adolescentes se conviertan en espectadores críticos y desarrollen su madurez frente a los mensajes que reciben, extendiendo sus funciones como medio de comunicación al aprendizaje, la información, la formación e incluso la educación.

Para los adolescentes, el cine se presenta con cierto matiz ambivalente. Una película puede ser perjudicial o beneficiosa según el sentido que tome la identificación. Por ejemplo, una película violenta puede incitar sus instintos violentos o antisociales como producir una descarga de liberación y emoción tan elevada que llega a desempeñar un papel de catarsis. Del mismo modo, la mimesis puede ser positiva y los valores de un personaje ejemplar pueden ser aprendidos por el espectador adolescente.

Antes de condenar al ostracismo a algunas películas consideradas demasiado violentas y -por lo mismo- peligrosas para la juventud, se debe recordar a Lunders (1957, p. 67) quien desde antes creía conveniente “examinar si, por el contrario, estas películas no cumplen un papel saludable al satisfacer ciertas tendencias que dormitan en el adolescente y que sin esta válvula de seguridad podrán mostrarse de otra forma, quizá más peligrosa todavía”. En todo caso, serían su disposición y circunstancias las que determinarían tanto el efecto mimético como catártico.

En este sentido, la identificación cobra importancia. Los adolescentes generalmente se identifican con aquellos personajes deseados o inaccesibles. Según una proporción de los adolescentes de la ciudad de Chiclayo, entrevistados para el presente trabajo, no encontrarían habitualmente en las películas personajes que reflejen su situación real. Por lo tanto, esta identificación de “consuelo” motivaría que se identifiquen con el personaje que les parece un modelo y que es el objeto de su admiración por sus características físicas y espirituales. Y es un modelo inaccesible porque si bien pertenece a una realidad determinada, ésta se aleja de las características físicas y sociales del adolescente.

El educador Constantino Carvallo cree que es conveniente que los adolescentes encuentren películas que reflejen situaciones vivenciales con las que puedan identificarse porque les ayudan a crecer y enfrentar el momento en que viven cuando ven sus historias reflejadas en la pantalla. Este punto fue concedido (Carvallo, C., entrevista personal, 01 de febrero de 2006).

Eso sucede con los héroes y heroínas que encuentran en las películas, porque son los modelos ideales que se les presentan en la búsqueda de su identidad pero desafortunadamente no están a su alcance ni pertenecen a su contexto. Al respecto, Lunders (1957,

p.65) afirma que “los adolescentes se consuelan de dicha inaccesibilidad incorporándolos, es decir, reviviendo su personalidad; y acaban por prolongar esta identificación después de terminada la proyección; así, los espectadores llevan consigo, en su casa, en su vida cotidiana, las nuevas personalidades con las que de alguna forma se han enriquecido”.

Es muy fácil para los espectadores jóvenes encontrar modelos pues en la mayoría de historias que se desarrollan en las películas aparecen hombres y mujeres con dones excepcionales tanto físicos como intelectuales, que están provistos de todos los medios posibles para poder ejercer una profunda seducción y fascinación sobre ellos.

Diversas características conforman los personajes recurrentes que aparecen en la pantalla, la mayoría están estereotipados y sólo presentan algunas variantes. Según los gustos personales, las aspiraciones y el medio social de pertenencia, cada adolescente distingue ciertos personajes de su elección, los convierte en sus héroes y actores preferidos y con ellos tiende a identificarse. De modo que si las películas se alejan demasiado de los caminos trillados o los actores encarnan papeles de características desconocidas para ellos, no alcanzan el éxito esperado dentro de público adolescente.

“No nos interesan tanto o no me interesan porque estamos en una época donde la ficción (entendiéndola como aventura, acción, efectos especiales, ciencia ficción) ahora la encuentras en cualquier película y como nos hemos acostumbrado a este tipo de películas, nos parece aburridas las que no tienen estos elementos a menos que el espectador sea analista para que le guste la idea central” (Luis, 15 años)

La visión de Carvallo es parecida: “En este momento el gusto de los adolescentes está deformado, hay un hábito de consumir un tipo de cine malo que les ha formado un gusto, una perversión mediante la cual les gusta ver eso y cualquier película que no tenga los patrones de ritmo y de imagen que tienen esas películas los aburre, les parece lenta”. Este punto fue concedido (Carvallo, C., entrevista personal, 01 de febrero de 2006).

Ésta es la causa fundamental del influjo del cine sobre los adolescentes: la facultad de mantener el juego proporcionándole los personajes. A ello se suma el encanto de la música, lo extraordinario de los efectos especiales, los expresivos movimientos de cámara, el realismo del espectáculo y las ocurrencias más diversas y siempre renovadas. Todo eso permite explicar la fascinación y la influencia que estas representaciones ejercen sobre la adolescencia, una edad donde el cine despliega su poder y obtiene el máximo de eficacia.

Se puede decir que el cine es un medio que responde perfectamente a las necesidades y características adolescentes. Los resultados de los focus groups realizados con hombres y mujeres de 15 y 16 años de la ciudad de Chiclayo muestran el consumo sistemático de cine que harían los estudiantes de últimos años de secundaria, acudiendo a las salas por lo menos una vez al mes y viendo -casi diariamente- películas en casa.

Más de la mitad del público adolescente decidiría por sí mismo que películas ver y cerca de la mitad compartiría la experiencia cinematográfica en familia debido a la expansión y accesibilidad al formato DVD. Los géneros que adolescentes de ambos sexos preferirían de manera representativa serían la aventura, romance, comedia y ciencia ficción y acción. Sus gustos girarían

principalmente en torno a historias juveniles, divertidas, románticas y fantásticas y en menor medida a historias dramáticas.

De acuerdo a lo que manifiestan los adolescentes, sus principales referentes son representaciones de una vida ficticia donde rara vez hay carencia y necesidades, propia de la fantasía, la aventura, la acción o la comedia. Éstas pueden aparecer como un ideal de vida a alcanzar cuando no aparecen verdaderos valores humanos como el trabajo, la solidaridad o la familia. Los contenidos pueden explorar su lado afectivo en forma distinta al espectador adulto.

“Para el adulto, este aspecto ficticio del cine puede constituir una evasión de las preocupaciones de la vida cotidiana. Para el adolescente, el cine no es una evasión de los problemas diarios, al contrario, es una entrada en la vida. Lo que para el adulto es una liberación y una separación, para el adolescente es una adquisición, aun si ésta es meramente una ficción y equivale a un empobrecimiento de los valores humanos” (Lunders, 1957, p. 83).

Sobre los términos de producción, el educador y especialista en cine René Weber sostiene que los adolescentes encuentran con facilidad distintas películas pero muchas de ellas carecen de calidad (entrevista personal, 5 de agosto de 2005). Por otra parte, resulta utópico hablar de películas destinadas exclusivamente a los adolescentes, mejor sería distinguir películas adecuadas para ellos. Lo cual no implica pensar que las películas para adolescentes o para niños son las películas escolares porque esas están destinadas a la enseñanza y sirven para ilustrar un curso dentro de un programa escolar determinado.

Según Lunders (1957, p. 81), “no son menester, pues, películas especiales para la adolescencia. Basta hacer en las colecciones

existentes una selección de las películas que estén más al alcance de los jóvenes”. Pero a partir de estas opiniones cabe preguntarse ¿Qué se entiende por películas adecuadas o al alcance de los adolescentes cuando son ellos quienes tienen a su disposición todo tipo de obras cinematográficas y la mayoría de espectadores tiene autonomía para elegir?

Carvallo concuerda en que hay poca producción de cine hablando en términos de edades, pues ni los niños ni los adolescentes encuentran en la cartelera nacional películas dirigidas a ellos, salvo algunas producciones extranjeras y comerciales. “Si bien la cartelera es mala y es difícil que se cultive el gusto por el cine, éste es el arte que más rápido llega a los adolescentes, incluso más que la literatura”. Este punto fue concedido (Carvallo, C., entrevista personal, 01 de febrero de 2006).

Weber también menciona que a pesar del notable interés de los adolescentes por el cine, otras instituciones como la familia o la escuela poco o nada estimularían la cultura cinematográfica. Él sostiene que “los padres tampoco reconocen el valor del cine y los medios audiovisuales en general porque muchas veces recurren a ellos únicamente como recursos de distracción para sus hijos y nuevos soportes como el DVD entran en los hogares para cumplir una función de crianza” (Reneé Weber, entrevista personal, 05 de agosto de 2006).

Una mirada más optimista es la de Mario Rivas. Desde su experiencia como director de la Asociación El Cinematógrafo y del Programa “Vamos al Cine” desarrollado durante el 2002 en la ciudad de Lima con estudiantes de distintas escuelas estatales y privadas, afirma que “el panorama de los adolescentes peruanos frente al cine es muy interesante en el sentido que cada vez la población aumenta y por lo tanto empiezan a aparecer altos

porcentajes de personas interesadas en ver buen cine, en buscar buenas películas que han escuchado, que les han recomendado, etc.”. Este punto fue concedido (Rivas, M., entrevista personal, 09 de agosto de 2005).

Otro referente sería la situación socioeconómica determinada de cada adolescente. Por los resultados de los focus groups se tiene que a medida que el nivel socioeconómico aumenta, el nivel cultural también lo hace y en ese sentido se genera un mayor interés por el cine dentro de las familias de estos adolescentes. Además, la incorporación del formato DVD a los hábitos cinematográficos familiares logra que la experiencia sea compartida por padres e hijos.

De un modo u otro, es importante reconocer que los adolescentes y el cine mantienen una relación muy estrecha y que por lo tanto, debe promoverse una apreciación crítica porque las características psicológicas de sus jóvenes espectadores pueden exponerlos a una influencia mayor que al resto del público cinematográfico. La reflexión y formación conducirá no sólo a la mejor apreciación cinematográfica sino también a la preparación ante cualquier mensaje de ficción audiovisual.

2. Importancia de la formación crítica cinematográfica en adolescentes

2.1. Necesidad de formación crítica hacia los mensajes cinematográficos

*“Si tu formación espiritual,
estética y cinematográfica
es grande,
grande será tu gozo”
Pedro Lamet*

Tomando conciencia de la concreción de una democratización mediática y por consiguiente cinematográfica -dada por los efectos de la introducción de nuevas tecnologías que permiten la ampliación del rango de alcance y la extensa difusión de los mensajes cinematográficos- que alcanza al universo adolescente, se debe exigir el desarrollo de una contemplación crítica de dichos mensajes que cada vez están más cerca gracias a las proyecciones en salas de cine, cine clubes y en los hogares gracias a la televisión y el reproductor de DVD. Es preciso fomentar en los adolescentes la actitud de interiorizar y reflexionar de forma particular los mensajes que reciben en lugar de asimilarlos pasiva y acríticamente.

Se ha mencionado anteriormente que el cine ejerce una elevada influencia en el desarrollo del comportamiento y las actitudes de los adolescentes. Estos espectadores se dirigen al cine con el propósito de entretenerse y en los resultados de la investigación cualitativa nadie mencionaría interesarse por la película antes del visionado propiamente dicho salvo por el sinopsis o resumen de la historia. Al final de las películas suelen comentar aspectos

formales pero no de fondo. Con ello se tiene que no existiría una reflexión en torno al mensaje.

No se toma en cuenta que a partir del cine se podría hacer un análisis que lleve a los espectadores a tomar conciencia de la realidad que se les presenta a través de la pantalla y por consiguiente, reafirmar su criterio para alcanzar una recepción crítica y selectiva de aquello que realmente represente su mundo.

Al contrario de esto, los adolescentes han ido asimilando mensajes que responden a necesidades creadas por un sistema externo. A ello se suma la identificación y proyección de sus deseos individuales en los protagonistas de las ficciones cinematográficas. De este modo, se habría configurado un espectador adolescente que se deja arrastrar individualmente por los mecanismos de la narración pero que a la vez participa de una experiencia colectiva que cada vez trae consigo mensajes subyacentes.

Ardèvol (2004, p. 202) califica estos mensajes como “una amplia variedad de discursos, relacionados prácticamente siempre con las estrategias de los poderes políticos o económicos y bajo el predominio de la cultura patriarcal, que en este caso ha marcado con más contundencia que nunca, el predominio de un punto de vista que gira en torno al hombre, en la mayoría de los temas y tratamientos”.

Este universo de personajes y realidades, a fuerza de tanta repetición e insistencia, formaría parte del imaginario social adolescente. Según Ardèvol (2004, p. 203), “la lógica de la narración cinematográfica de gran consumo consiste en llegar al máximo de audiencia construyendo un relato simple y superficial

que no requiera ningún tipo de esfuerzo intelectual ni de reflexión psicológica”.

Otro factor que reduce la capacidad crítica es la rápida sucesión de imágenes en las películas. Ésta disminuye considerando que los adolescentes -y el público en general- van al cine no tanto para instruirse como para emocionarse. Este descuido de las facultades lógicas y de razonamiento del individuo podría ser aprovechado por algunas películas para entrar en el subconsciente del espectador, despertar su instinto, provocarle sensaciones y crearle tendencias.

El cine como medio de comunicación de masas, muchas veces participa de un proceso subyugante y es muy difícil alcanzar un cine digno porque la exhortación de los espectadores tendría que estar por encima de la taquilla y los distribuidores.

El punto de partida para afrontar la imposición de necesidades y contenidos cinematográficos sería la formación de un público social y cinematográficamente responsable. Los adolescentes deben tener conocimiento de los elementos que transmiten distintos estilos de comportarse y actuar así como prepararse frente a los estímulos que transmiten las películas. De este modo se exigirán contenidos que aporten a un crecimiento artístico y visual pero a la vez social que defienda las realidades sin distorsionarlas ni presentarlas en productos de una calidad mediocre.

En otras palabras, una formación crítica en los adolescentes sería esencial para evitar la manipulación. Precisamente por la necesidad de señalar defectos, analizar sus causas y hacer referencias a los métodos para transformarlos en ejemplos que

constituyan puntos de partida de una evaluación consciente de los mensajes recibidos.

Hay que reconocer la importancia de educar en el gusto y preferencias cinematográficas. La selectividad es una habilidad que requiere esfuerzo pero se obtiene una gran recompensa al desarrollar un criterio capaz de filtrar los contenidos adecuados y necesarios para emprender una correcta labor pedagógico-cinematográfica.

Pablo Posada, en su libro “Apreciación y Crítica Cinematográfica” (1995, p. 05), menciona que “debe existir una motivación e iniciativa para conducir a las nuevas generaciones a descifrar códigos cinematográficos y audiovisuales que permitan formar una conciencia crítica respecto a los productos que se exhiben en las salas de cine y la televisión: las dos grandes ventanas de la cultura audiovisual”.

La crítica no debe entenderse como oponerse, condenar, destruir o hablar en contra de algo. Más bien, criticar significa discriminar para diferenciar lo verdadero de lo falso, lo esencial de lo accesorio. Criticar es no dejarse llevar por la mayoría, o por la propaganda. Tener sentido crítico implica saber reconocer lo positivo de lo negativo, tener juicios propios, correctos y justos; es ser capaz de evaluar y proponer alternativas y soluciones. Quien tiene una actitud crítica no será fácilmente manipulado ni engañado (Mujica y Espinoza, 1998).

Llontop (2003, p.16) dice que “la capacidad crítica es lo que desarrolla la autonomía y libertad y es lo que nos hace crecer como personas en todos los campos”. En este sentido, despertará al espectador adolescente del sueño consciente a que lo someten

algunas películas, y llegarán a saber quiénes son, a dónde apuntan y con qué información y mensajes quieren nutrirse. No serán más aquellos espectadores pasivos que suelen aceptar todo sin analizar y comparar su contenido. Incluso, si su preparación es mayor, podrán captar más valores de la obra cinematográfica.

Lamet (1968, p.199) define la crítica cinematográfica como “la apreciación personal sobre los valores teóricos, estéticos y sociológicos de una película, teniendo presentes sus precedentes históricos y las características propias del género al que pertenece”. Para Posada “la apreciación del cine está incluida dentro de las responsabilidades del hombre de estos tiempos, que debe pronunciar su juicio en torno a los hechos, el contenido y la expresión de las películas que ve” (1995, p. 19).

Un director de cine argentino (Octavio Getino, 2003) afirma que la crítica es un factor sustancial en el proceso de socialización y construcción de la identidad, sin ella no es posible concebir el avance de una nueva sociedad que se aleje del estancamiento y el monopolio del poder. En términos de producción, sin una mirada crítica el cine nacional desaparecería y se terminaría copiando las fórmulas comerciales de la industria cinematográfica de otros países con los que posiblemente existirían pocos vínculos culturales.

Con todo ello, resulta importante la formación de una conciencia crítica respecto a los elementos narrativos y expresivos del cine. Ésta se podría formalizar y enmarcar en una propuesta educativa que más allá de tener por objeto la crítica y supervisión, se constituyera en un espacio para propiciar un contacto directo entre los adolescentes y el cine con la finalidad de crear posibilidades para iniciar una orientación en su conducta a partir de las obras cinematográficas.

2.2. Educar a los adolescentes para el cine

La efectiva influencia del cine y su extraordinario consumo por parte de los adolescentes, hacen ver con claridad la importancia y necesidad de desarrollar una educación cinematográfica que los ayude a prepararse ante las películas ofreciéndoles los medios que les permitan autoinmunizarse contra el poder que disminuye su capacidad crítica.

Esta educación debe referirse tanto a la formación estética y teórica como a los aspectos sociales, afectivos y morales de las películas, pero no se debe dejar de tomar en cuenta que, definitivamente, la apreciación crítica sería la base en la educación para el cine y los medios en general.

Weber reconoce que en la actualidad los adolescentes tienen a su alcance todo tipo de películas a pesar que no necesariamente aporten a su formación; las consumen masivamente pero sólo cuando estén formados críticamente estarán en la capacidad de reconocer su valor positivo o negativo. Este punto fue concedido (Weber, R., entrevista personal, 05 de agosto de 2005).

En este sentido, hay que tener en cuenta la especial receptividad que existe en la adolescencia y por consiguiente, la influencia de las películas positiva o negativamente. Si bien los adolescentes están informados sobre la problemática social, sexual, moral, etc., necesitarían una formación complementaria y la experiencia para distinguir con claridad el bien y el mal en los mensajes que reciben -en este caso cinematográficos- y en donde tanto la verdad como el error están mezclados.

A partir de estos puntos de vista, se puede decir que la educación para el cine antes que proteger a los adolescentes, debe

prepararlos. El análisis constante de lo que se introduce en la sociedad a través de las películas debe servirles para iniciarse en el conocimiento de la vida en familia o en grupo, de la cultura y en el perfeccionamiento de los comportamientos sociales.

El cine puede ser para el adolescente una excelente escuela de la vida, pero sus lecciones deben ser explicadas. En su época, Lunders (1957) remarcaba que si se quería educar a los adolescentes en cine no era necesario brindarles películas especiales, pero sí debían elegirse con criterio y si es posible introducirlas previamente para conducirles en una experiencia que los encuentra vulnerables en su discernimiento de valores y ávidos de descubrir cosas nuevas.

Es decir que ya desde la década del 50 se planteaba la estructura del cine foro y la necesidad de llevar a cabo una iniciativa en torno a la formación cinematográfica. Por lo tanto, si no se pudiera llegar al adolescente a través de la presentación de películas como sugería Lunders, se le podría proporcionar una formación que le sirviera como base en el momento que decidiera o se dispusiera a ver una película, cualquiera que esta fuera.

Si bien se ha mencionado anteriormente que el cine tiene un poder capaz de producir una influencia negativa en el espectador adolescente, también es necesario reconocer que este medio ofrece ventajas útiles para el desarrollo de los jóvenes. En los años 50, García Yagüe (1953) reconocía que el cine podía contribuir a una educación auténtica, más aún si era dirigido individualmente.

Esta orientación individual que menciona García (1953) se refiere al papel que tendría el educador u otro responsable de la educación y formación cinematográfica de los adolescentes. El planteamiento

de este autor subraya la misión del educador como aquel que pueda controlar y dirigir los efectos del cine de la mejor manera. Esta labor, para que sea más eficaz debe darse en el contacto directo con el adolescente de modo que éste pueda superar y aprovechar dichos efectos.

García propone al educador escolar la tarea de educador en cine, pero en el contexto nacional actual esto es aún muy lejano.

Los centros educativos que emplean recursos cinematográficos en la enseñanza serían escasos. De los que lo hacen, la mayoría no consideraría al cine como objeto de enseñanza sino más bien como un medio y en este sentido, la producción cinematográfica serviría para reforzar o ejemplificar determinados contenidos de las materias que se imparten de modo regular como Religión, Historia, etc. Pero el cine no sólo debería ser un instrumento para educar sino una materia en la cual instruir a los estudiantes.

Al parecer, el único material audiovisual con que contarían los centros educativos de los adolescentes entrevistados estaría conformado por videos educativos sobre temas de las especialidades de religión, biología o educación sexual.

Mario Rivas reconoce que “hasta ese momento, e incluso hoy, en las escuelas sólo se proyectan películas con fines ilustrativos o complementarios a los contenidos educativos mas no para generar apreciación y nuevos conocimientos, lo cual es una visión muy reducida de la función educativa del cine”. Este punto fue concedido (Rivas M., entrevista personal, 09 de agosto de 2005).

En la mirada de Constantino Carvallo, el hecho de ver películas como parte de los cursos regulares ya es una gran ventaja, porque se está promoviendo el interés por el séptimo arte desde las aulas. Mas aún, si estas películas resultan entretenidas para los estudiantes pues “lo importante es que las disfruten más allá de la función complementaria”. Este punto fue concedido (Carvallo, C., entrevista personal, 01 de febrero de 2006).

En términos generales, el cine debe incluirse en el ámbito de la educación, no simplemente en tanto que es un elemento de orden moral o educativo, de entretenimiento o exclusivamente estético, sino en cuanto se constituye como un hecho social que ejerce una profunda influencia sobre el comportamiento del público.

En Europa, desde 1952 se hablaba de la integración del cine a los programas de enseñanza. Ese mismo año se postuló la idea en las Jornadas de estudio de “L’Office Catholique International du Cinéma” (O.C.I.C.) de Madrid. En la década del cincuenta ya se creía en el cine como elemento de formación y de cultura. En ese sentido se pensaba que debía guardar íntima relación con las demás asignaturas con el objeto de que los alumnos vean en ese medio un elemento educativo y no una simple diversión.

El contexto nacional actual se presenta ajeno a este tipo de planteamiento. Rivas agrega que “en la sociedad peruana el nivel profesoral no es óptimo y es que la visión de los institutos o centros de formación es tan limitada que, por ejemplo, no se ha pensado en la importancia de un comunicador dentro de las facultades de educación, es decir, que pueda formarse en educación para aplicar su trabajo a los procesos educativos y viceversa, porque tampoco se piensa en un comunicador - profesor que esté integrado a las escuelas”. Este punto fue concedido (Rivas, M., entrevista personal, 09 de agosto de 2005).

La formación de los profesores no ha seguido el ritmo de los cambios de la sociedad audiovisual. Muchas promociones de educadores egresan sin haber recibido una formación en cine o televisión. Esto, de alguna manera, priva a los alumnos, del nivel primario y secundario, de una iniciación y formación a la que tienen derecho. Ni siquiera se replantea la enseñanza tradicional en función a las nuevas tecnologías, es decir que no se toman en cuenta las posibilidades de formatos como el DVD para tratar el lenguaje audiovisual y cinematográfico específicamente.

Según Carvallo, la razón por la que los profesores no están preparados es porque no tienen gusto cinematográfico ya que no van a las salas ni les interesa el cine; sin esa experiencia no pueden transmitir ningún conocimiento. Este punto fue concedido (Carvallo, C., entrevista personal, 01 de febrero de 2001).

La presencia del lenguaje audiovisual como parte del cine y la gran atención que merece en la sociedad actual, ha motivado el pronunciamiento de distintas personalidades relacionadas a la educación y el cine, o los medios audiovisuales en general.

Weber insiste en que “es de importancia capital que las autoridades educativas incluyan en la programación curricular contenidos y actividades que giren en torno al lenguaje y las tecnologías de los medios de comunicación social como el cine y la televisión. Esto enseñará a los escolares los conocimientos de una “gramática nueva” y diferente, el lenguaje más importante y moderno creado por la humanidad, además de ser el más utilizado y eficaz, no sólo vehiculado a través del cine, sino sobre todo a través de la televisión, el video, el internet y todas las tecnologías que se avecinan” (Weber, 1997, p. 04).

Por su parte, María Teresa Quiroz (1988, p. 08, citada por Weber, 1997, p. 18) sostiene que “en las propias instituciones educativas no existe una clara comprensión respecto a los retos que los niños y jóvenes deben enfrentar hoy en día. Así, la escuela circunscribe sus contenidos a aquellos referidos al lenguaje verbalizado, postergando todo el campo del lenguaje no verbal. El mundo de símbolos que se transmiten a través de los medios audiovisuales y que bombardean la vida de los más jóvenes, está ausente de la enseñanza escolar. La escuela descuida y deja de lado la enseñanza del lenguaje audiovisual que permitiría la educación de los receptores en la discriminación y selección de los contenidos”.

Para Carvallo la función de la escuela bastaría con contribuir a la formación del gusto cinematográfico, esa podría ser su labor primaria en caso no pudiera atender una completa educación para el cine. Según él, la apreciación se orientaría a disfrutar de las películas antes que tener como objetivo la elaboración de discursos verbales sobre las obras cinematográficas. Este punto fue concedido (Carvallo, C., entrevista personal, 01 de febrero de 2006).

Con todo ello, el Sector Educación no puede seguir dándole la espalda al fenómeno de la comunicación audiovisual en tanto objeto de estudio o, dicho en otras palabras, no debe seguir siendo tan pasivo en su política educativa al punto de no considerar el lenguaje audiovisual y su capacidad para expresar y recibir información.

El momento para hacer frente a esta situación es, además, oportuno. En octubre de 1994 se dio la Ley N° 26370, denominada Ley de la Cinematografía Peruana, que en uno de sus objetivos plantea “promover en el Programa de Educación Secundaria la enseñanza del lenguaje cinematográfico, y su apreciación crítica,

promoviendo, asimismo la utilización del cine y el video como medios docentes”.

Para la mayoría de personalidades interesadas en el tema del cine y la educación, la Ley del Cine representa la solución al problema de la formación cinematográfica en los adolescentes. Pues amparándose en sus objetivos, se estaría dando lugar a promover la preparación formal y teórica así como la estética y moral.

Aún así podría haber quienes discrepen con esta posición aludiendo que la Ley del Cine propone la enseñanza del lenguaje cinematográfico cuando no sería necesario que los estudiantes conozcan los elementos del lenguaje para comprender y apreciar una película. Además, la regularización de la enseñanza del cine en las escuelas resultaría tedioso para varios estudiantes que al no estar motivados desaprobaban y en lugar de fomentar el gusto, terminarían generando una aversión por el cine.

De cualquier modo, el dispositivo legal no ha garantizado su efectividad desde que se dio. En otros países, el fenómeno audiovisual, en tanto lenguaje y tecnología, ha encontrado cabida en el currículo escolar y para René Weber, “los escolares peruanos no deben seguir esperando, la escuela debe poner algo de su parte para desterrar ese ‘analfabetismo’ de nuevo tipo” (Weber, 1997, p. 05).

Pero sucede que algunas escuelas no contarían con las condiciones técnicas indispensables para fomentar la labor audiovisual o en todo caso, si es que tienen por lo menos un televisor y un reproductor de DVD no propiciarían adecuadamente la promoción del cine dentro de los centros educativos, ocurriendo que dichos artefactos no sean empleados con regularidad para que los

alumnos vean películas -sean de naturaleza educativa o no- o peor aún, ni siquiera serían utilizados como lo manifestarían algunos de los estudiantes entrevistados respecto a sus centros educativos.

Por otro lado, si se quiere vivir la experiencia cinematográfica en unas condiciones adecuadas, se presentaría el problema de los precios de la entrada a las salas de cine que no estarían al alcance de todos los estudiantes, además, se debe considerar que la programación de las mismas no es de la mejor calidad. Una salida al problema de la educación para el cine sería llevar el cine al colegio, lo cual se convertiría en una propuesta alternativa y por qué no, efectiva para alcanzar los objetivos de brindar una formación cinematográfica a niños y adolescentes.

Y así como ésta, se propondrían distintas soluciones a la carencia de formación cinematográfica.

Entre las soluciones prácticas que se aplicarían, Weber propone la estrategia de empezar “por abajo”, donde esté involucrado todo aquel que de alguna u otra forma práctica o teórica está interesado en la educación para los medios. De este modo se buscaría la formación de una Coordinadora Nacional que sea una vía de motivación para el resto de involucrados en el tema y a la vez órgano de presión sobre el Gobierno. Este punto fue concedido (Weber, R., entrevista personal, 05 de agosto de 2005).

Carvallo sostiene que el interés puede partir de los propios profesores interesados en promover el cine de forma particular. Incluso quienes no han tenido una formación cinematográfica podrían convertirse en unos espectadores más al igual que sus estudiantes y lo deberían hacer siguiendo una pauta de buenas películas que les permitan ir formando su gusto por el cine. La

finalidad, obviamente, no sería alcanzar una nota sino disfrutar el placer del arte cinematográfico.

Rivas, al igual que Weber, manifiesta que “la solución para trabajar en medios y sobre todo en cine es la unión y organización conjunta de iniciativas individuales porque la coyuntura de nuestro sistema político en cuanto a educación no ampara por el momento una educación cinematográfica o audiovisual”. Este punto fue concedido (Rivas, M., entrevista personal, 09 de agosto de 2006).

En suma, las diferentes posturas concuerdan en la necesidad de establecer una formación en medios audiovisuales y principalmente en cine, ya que su lenguaje es la base del que emplea la televisión. A pesar de los distintos planteamientos se considera que el desarrollo del gusto por el cine se daría paralelamente al objetivo primordial del programa que se proponga: desarrollar una capacidad crítica en los espectadores. Junto a él se pueden considerar aspectos referidos a la estética, el lenguaje cinematográfico y el mensaje se transmite en las películas.

De modo que, además de la iniciación de los adolescentes al lenguaje cinematográfico, se buscará que ellos mismos le otorguen el valor exacto que les corresponda a los mensajes cinematográficos en el desarrollo de su personalidad.

Robles Godoy (citado por Weber, 2003) resalta la importancia de la enseñanza del lenguaje cinematográfico y el extendido analfabetismo frente a este nuevo símbolo de la sociedad actual. Lo cual en sus palabras constituye una “extraña paradoja en la historia cultural de la humanidad”.

En este sentido, Carvallo discrepa con la orientación de la educación para el cine. Para él, antes que enseñar lenguaje cinematográfico, debería ser obligatorio ver películas en la escuela “[...] películas buenas que al principio les van a causar aburrimiento pero que les van a ir creando un ojo interior espiritual que se va formando y posteriormente se formará el gusto de los demás sentidos. Lo fundamental es llevar a los adolescentes a ver cine”. Este punto fue concedido (Carvallo, C., entrevista personal, 01 de febrero de 2006).

Carvallo no consideraría la educación para el cine en términos de desarrollo de conocimientos teóricos. La base de la formación cinematográfica estaría en la adaptación del gusto al ver buenas películas constantemente, de modo que se eduquen los sentidos paulatinamente y cuando al adolescente le ofrezcan una película - cualquiera que sea-, sepa distinguir si es excelente, buena, regular o mala, si fuera el caso, además de haber abstraído para sí un conocimiento que podría enriquecerlo espiritualmente.

“Y el gusto se forma mediante la relación, el consumo y la visión de la obra no mediante la reflexión sobre la obra ni necesariamente sobre el montaje racional de una película. Lo fundamental en el hecho cinematográfico no será hablar de la película, sino ir al cine y ver películas”. Este punto fue concedido (Carvallo, C., entrevista personal, 01 de febrero de 2006).

Es rebatible esta afirmación, pues como se ha mencionado en la introducción, se considera necesario dar una preparación previa que disponga al aprendizaje, la comprensión de modelos de comportamiento y a la educación de ese *ojo crítico* que menciona Carvallo. Años atrás, Lunders (1957) también discrepaba con esta idea afirmando que es un error creer que la enseñanza debe hacerse necesariamente con la ayuda de la proyección de películas.

En su concepción, hay muchos aspectos del cine -como los fundamentos teóricos- que deben ser enseñados y de hacerlo sería bajo la forma de lecciones sin hacer proyecciones necesariamente.

Para este autor (Lunders, 1957, p. 103) “la proyección recobra plenamente sus derechos y se hace esencial instrumento de trabajo cuando se trata de examinar el mensaje de la película. En este aspecto, sobre todo, debe ser despertado el sentido crítico y sacudido el embotamiento del espectador”.

Mientras que para unos la educación para el cine debe ser obligatoria, para otros constituye un interés personal y por tanto es de libre elección -concordando con esto último la mayoría de adolescentes entrevistados-. Lo mismo sucede en cuanto a los contenidos, pero se ha visto que una formación integral es aquella que abarca una base teórica como una reflexión sobre los mensajes, ya que en ellos se encuentra la mayor fuente de influencia en los adolescentes y el eje de esa relación.

Si bien se han generado diferencias entre distintos autores e investigadores, es claro que la orientación integral de la educación para el cine contribuirá a que este medio se convierta en parte importante de las vidas de los adolescentes y con el tiempo lleguen a ser espectadores que se nutren de las obras e historias que aparecen en la pantalla, de las actuaciones para que finalmente se enriquezcan como personas.

Definitivamente, al elevar el nivel cultural cinematográfico se logrará el desarrollo espiritual de los adolescentes. Ellos, al igual que todos, deben desarrollar sus talentos, capacidades, gustos e intereses porque de esa manera se harán más humanos, más plenos. Mientras más desarrollada esté su apreciación del cine,

serán mejores personas porque la estética también influye en la ética y ésta en la cultura. Es posible que el buen gusto y la capacidad de reflexión hagan más nobles a las personas en su conducta.

Finalmente, una verdadera educación para el cine se orientará a presentar los posibles efectos que pueda causar este medio en los espectadores y en la sociedad y a la vez, expresar confianza en los elementos que orienten y formen a los adolescentes en una cultura cinematográfica crítica. Se trata pues de reconocer los defectos y valorar los aspectos positivos, de modo que el séptimo arte no sea objeto de una errónea concepción que desestime sus posibilidades como medio conductor y formador de opinión.

II. RELACIÓN DE LOS ADOLESCENTES CON EL CINE A PARTIR DE LOS RESULTADOS DE FOCUS GROUPS

1. Metodología para identificar la relación de los adolescentes con el cine

Las relaciones que se establecen entre los individuos y los medios, en este caso entre los adolescentes y el cine, implican aspectos personales, sociales y educativos cuya interpretación puede enriquecerse a través de un análisis cualitativo donde se pondrá de manifiesto la profundidad de dichas dimensiones y la percepción particular de los entrevistados sobre su relación con el cine.

1.1. El Focus Group como herramienta de investigación

La elección de la metodología empleada parte del reconocimiento de las técnicas de investigación cualitativas como pertinentes para realizar un análisis global de un caso específico y del aporte de los científicos cualitativos quienes no establecen leyes generales de comportamiento sino que intentan afirmar una explicación determinada, -proveniente de una persona con características individuales-sobre una situación particular.

Este estudio de tipo cualitativo involucra el uso de técnicas empíricas de obtención de datos -tales como el focus group, la observación presencial o las entrevistas a profundidad-que describen la rutina, los problemas y los significados en la vida de los individuos.

Al analizar las herramientas de investigación cualitativa se eligió el Focus Group o Grupo de Enfoque por su precisión, pues como su nombre lo indica, mediante él se espera escuchar nociones precisas de los que participan en las conversaciones sobre un tema determinado. Cabe señalar la importancia de su capacidad de conducir a la reflexión porque a través de ella se observa lo emocional y conceptual de los aspectos humanos, poniéndose énfasis en el análisis del por qué.

El empleo del focus group o grupo de enfoque como técnica de investigación cualitativa tiene el propósito de comprender cómo la gente, en los ambientes cotidianos, crea un significado e interpreta los sucesos de su mundo (Wimmer y Dominick, 1996), que en este caso se traduciría en cómo perciben los adolescentes la presencia del cine dentro de su mundo.

Y al referirse a los adolescentes, es importante precisar que el focus group se constituye en un procedimiento que permite entender las actitudes y comportamientos de un grupo relativamente homogéneo que represente algún segmento de la sociedad de acuerdo a ciertas variables sociodemográficas (edad, sexo, estrato social, ocupación, rol social, preferencias de consumo, estilo de vida, etc.), por lo tanto cumple con la finalidad de obtener información de adolescentes, estudiantes de Cuarto y Quinto Año de Educación Secundaria la ciudad de Chiclayo, agrupados por sexo y niveles socioeconómicos.

El producto propio de esta herramienta es la captación de percepciones y reacciones públicas, es decir, las que una persona está dispuesta a expresar y dar a conocer a extraños. Dicho producto se obtuvo durante la investigación ya que en los focus groups aplicados, los participantes pudieron describir frente a otros estudiantes de Cuarto y Quinto de Secundaria de la ciudad de

Chiclayo, lo que el cine significaba para ellos, cómo accedían a él y de qué modo lo hacían, entre otras cosas.

Ya que la importancia de los resultados que proporciona el método cualitativo reside en señalar tendencias, se puede decir que la información que arrojaron los distintos focus groups aplicados fue tomada en cuenta para complementar el marco teórico y diseñar las características que debería tener un programa de formación cinematográfica dirigido a adolescentes.

En conclusión, las respuestas de los grupos que se investigan empleando focus groups, con frecuencia, son más completas que las que se obtienen mediante otro tipo de técnicas de recolección de datos.

Tomando en cuenta que el programa de formación cinematográfica que se propone en esta tesis está dirigido a adolescentes, los focus groups realizados estuvieron conformados por adolescentes que señalaban ver cine como una de las actividades que realizaban con frecuencia -además de las características antes mencionadas de edad y sexo-.

2. Consideraciones generales de la investigación

2.1. Objetivos de la investigación

El propósito de la investigación es indagar acerca de las características de la relación y el nivel de conocimiento de los adolescentes respecto al cine, principalmente en términos de producción cinematográfica.

Es importante interpretar qué es lo que despierta su interés hacia el cine y por qué. Sobre todo, es esencial el intercambio de ideas, lo que prefieren ver y lo que no les gusta del séptimo arte. Será conveniente tomar en cuenta las sugerencias que ellos ofrecen para realizar un programa educativo que cumpla con las necesidades tanto formativas como de entretenimiento.

Por ello, los focus groups realizados para obtener información de los estudiantes tenían los siguientes objetivos.

2.1.1. Objetivos generales

- a. Analizar la relación que mantienen los adolescentes de 15 y 16 años con el cine.

- b. Obtener información que ayude a configurar un programa de formación cinematográfica que contenga elementos del agrado del público adolescente.

2.1.2. Objetivos específicos

- a. Conocer qué entienden los adolescentes por cine y qué opinión tienen de la diversa producción cinematográfica.

- b. Determinar la disponibilidad de los adolescentes para ver cine en términos de capacidad adquisitiva y de los equipos con que cuentan para ver películas.

- c. Determinar el tipo de consumo del cine que realizan los adolescentes en función a la frecuencia de exposición, preferencias personales, influencia externa, etc.

- d. Conocer el modo de acceso al cine considerando características personales, familiares y grupales en la toma de decisiones.

- e. Identificar cómo es el espectador adolescente y cuál es su nivel de cultura cinematográfica, teniendo en cuenta el entorno familiar, social y escolar que lo rodea.

- f. Efectuar un sondeo preliminar sobre la disposición de los adolescentes para recibir una educación para el cine a través de un programa de formación cinematográfica.

2.2. Diseño y fases de la investigación

2.2.1. Diseño de la guía de indagación

Se realizó en Mayo de 2005 con el señalamiento de los objetivos y propuestas preliminares para concluir con la elaboración, presentación y aprobación de la guía de indagación propiamente dicha.

2.2.2. Selección de la muestra

a. Población - universo

Estuvo compuesta por adolescentes que asisten al Cuarto y Quinto de Secundaria en escuelas estatales y particulares dentro de la modalidad de Educación Básica Regular Diurna del distrito de Chiclayo.

Esta población comprende a estudiantes de 15 y 16 años que se encuentran en una etapa de autoafirmación y construcción de la personalidad, expuestos a mensajes masivos y modelos sociales que proponen los medios de comunicación.

b. Tamaño de la muestra

Se realizaron 6 dinámicas grupales, cada una con 6 participantes.

c. Unidad muestral

Secciones de Cuarto y Quinto Año de Educación Secundaria.

d. Definición del segmento

Adolescentes de 15 y 16 años que en su tiempo libre ven cine -entre otras actividades-.

e. Criterios de estratificación

La clasificación de los colegios se realizó de acuerdo al sector socioeconómico donde se encuentran ubicados y al tipo al que pertenecen: particular y estatal.

La clasificación de los estudiantes se llevó a cabo de acuerdo al sector socioeconómico por centro educativo y por secciones de acuerdo a la apertura al diálogo y a participar en reuniones de grupo. En ambos casos predominó la selección por criterio.

2.2.3. Trabajo de campo

La cuarta fase se desarrolló propiamente durante la segunda mitad de Junio y Julio de 2005.

a. Preparación de los moderadores

La moderación de los focus groups fue llevada a cabo de forma general por la responsable de la investigación, excepto por una sesión donde participó un licenciado en Comunicación especializado en Cine. En ambos casos se dio lectura, discusión y revisión de objetivos de la guía de indagación.

b. Ubicación y selección de los Centros Educativos

Se elaboró una lista de centros educativos de educación secundaria en el área urbana de la ciudad de Chiclayo y se sometió a consulta con profesores o personas que pudieran dar referencia sobre dichas instituciones y su disposición a participar en un trabajo de esta naturaleza.

c. Autorización para participar en Focus Groups

Se elaboró una carta dirigida a los directores de cada colegio seleccionado, solicitando la autorización para contactar con los estudiantes e invitarlos a participar en los focus groups respectivos.

d. Explicación de criterios de selección

Las fichas socioeconómicas y el perfil de los participantes de los focus groups fueron entregados a los responsables de las secciones de Cuarto y Quinto año de Secundaria.

e. Preparación de los detalles prácticos

Se gestionó local y equipos audiovisuales para realizar y registrar la reunión, respectivamente.

f. Convocatoria a los estudiantes

Se entregaron invitaciones dirigidas a los padres de los estudiantes seleccionados, indicando fecha, horario y responsable de la actividad.

g. Realización de seis Focus Groups

Fueron llevados a cabo durante la cuarta semana de Junio y el mes de Julio de 2005.

2.2.4. Procesamiento de datos

En Agosto de 2005 se inició a esta fase que comprendió:

d. Transcripción de material audiovisual grabado (Agosto de 2005).

e. Análisis de datos y clasificación según categorías (Septiembre de 2005).

f. Tabulación (Segunda y tercera semana de Octubre de 2005).

3. Características socioeconómicas de los adolescentes que asisten a Cuarto y Quinto Año de Secundaria de la ciudad de Chiclayo

3.1. Sexo y edad

Del total de alumnos entrevistados, la mitad estuvo compuesta por mujeres y la otra mitad por hombres.

En los focus groups participaron 36 estudiantes en total, de los cuales 26 alumnos tenían 15 años y 8 tenían 16 años. La mayor cantidad de alumnos de 15 años se explica por que ellos tendrían más disponibilidad de tiempo libre para realizar actividades -como ver cine-, que los estudiantes de 16 años, quienes cursan el quinto año de secundaria y se encuentran preparándose para rendir el examen de ingreso a la universidad o abocados a otras actividades extracurriculares.

3.2. Estrato económico

Las características de nivel de instrucción del jefe de hogar, ocupación, bienes que se poseen en el hogar y servicio doméstico entre otras consideraciones, determinaron los siguientes niveles socioeconómicos: alto, medio y bajo. Cabe mencionar que en algunos centros educativos los profesores encargados de las aulas donde se encontrarían los adolescentes que participarían de los focus groups no aplicaron la ficha socioeconómica justificándose en que habían hecho una selección a criterio, identificando a los estudiantes cuyos perfiles conocían y se ajustaban a las características de la muestra.

De estos tres niveles se escogió igual número de participantes para la realización de los focus groups.

Se obtuvieron seis grupos de seis adolescentes cada uno, de los cuales tres estaban compuestos por mujeres y tres por hombres de los niveles alto, medio y bajo respectivamente.

3.3. Tipo de familia

Esta variable hace referencia a su composición, extensión y nivel sociocultural. De este modo se distinguen: familias nucleares comprendidas por los padres e hijos, familias extendidas integradas por padres, hijos y otros familiares y finalmente, familias compuestas que se conforman por los padres, hijos, familiares y otras personas.

Basándose en esta clasificación, se encontró adolescentes que pertenecen a familias nucleares y extendidas pero principalmente a familias compuestas. En el nivel medio se aprecia una tendencia a la nuclearización salvo en los casos donde se incluye una empleada de hogar u otro familiar, convirtiéndose de este modo en una familia compuesta. En el nivel alto la inclusión del servicio doméstico es generalizada mientras que en el bajo predominan las familias extendidas.

En esta investigación el tipo de familia cobra importancia en el sentido que influye en el acceso y consumo de cine de los adolescentes y también en su nivel cultural respecto al séptimo arte.

4. Resultados

Se presentan en este capítulo los resultados más relevantes obtenidos de la aplicación del focus groups, centrándose en los aspectos que resultaron más significativos en términos del propósito de este trabajo.

4.1. Descripción

a. Qué entienden los adolescentes por cine

Los adolescentes entienden el cine como el conglomerado de películas que han visto y ven a lo largo de su vida. Para la nueva generación lo mismo significa ver películas en un reproductor de DVD, televisión de señal abierta, televisión por cable o en una sala cinematográfica.

No conocerían el concepto del fenómeno cinematográfico ni su origen. Y si bien reconocen cuando se trata de un largometraje, tienen ideas vagas de otros formatos como el documental, cortometraje, video experimental, etc.

Aún sin conocimientos especializados serían capaces de distinguir la naturaleza del medio definiéndolo de esta manera: “*El cine es una transmisión de ideas, de la idea del director a los espectadores*” (Hombre, 15 años -NSE Bajo). Ello puede revelar su capacidad para identificar la finalidad de este arte y medio de comunicación.

Al no haber recibido una formación cinematográfica, los adolescentes entrevistados no contarían con fuentes de información que les permitan conocer otros aspectos del cine como su desarrollo cronológico o su impacto sociocultural.

Tampoco han intentado tener un conocimiento más profundo de dichos aspectos a través de las películas.

Sobre el cine clásico

Para las y los adolescentes, los “clásicos del cine” vendrían a ser las películas antiguas, realizadas en blanco y negro con limitados recursos visuales como los efectos especiales, pero sobre todo, aburridas y dirigidas a un público adulto. Este estereotipo que se ha generalizado en los adolescentes, limitaría su disposición a conocer más facetas del arte cinematográfico.

“Tal vez no me aburrirían tanto [...] si las veo por primera vez de repente me parecen interesantes” (Mujer, 15 años -NSE Bajo)

De todos modos, existen referentes que permiten a los adolescentes reconocer clásicos del cine. Así se tiene que los pertenecientes a los niveles socioeconómicos medio y alto mencionan “Casablanca” (1942), “Nosferatu” (1922) y aquellas donde actúa Charles Chaplin. Los del estrato socioeconómico bajo señalaron los clásicos mexicanos donde actúa Pedro Infante o Mario Moreno “Cantinflas”.

El conocimiento de estas películas se genera en base a su aparición en otros medios de consumo masivo como la televisión, la prensa y el propio cine que, a través de películas modernas, se encarga de difundir contenidos o hacer alusión de grandes obras cinematográficas para que puedan ser reconocidas por las nuevas generaciones, tal como lo manifestaron los adolescentes:

“No he visto la película pero he visto por cable cuando pasan algunas escenas y aparte porque en un montón de películas hablan de ‘Casablanca’” (Mujer, 16 años - NSE Medio)

“Hay una película, no la he visto pero he leído y he visto algunas partes en la tele es una de terror creo que se llama ‘Nosferatu’, o sea la representación de ese vampiro comparado con las de ahora del mismo vampiro, ¿Por qué la diferencia? El de antes era calvo con unas orejas en punta y en cambio el vampiro de ahora es un tipo normal común y corriente...” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

Sobre el cine internacional

Si bien los conocimientos sobre cine de la mayoría de los entrevistados se han desarrollado a partir de películas norteamericanas, existen quienes han podido ver cine realizado en otros países al punto de lograr identificar diferencias entre uno y otro.

Una participante mencionó que *“el cine de Estados Unidos es más soñador”* (Mujer, 15 años - NSE Alto). Ello denota que los adolescentes serían capaces de identificar la naturaleza y finalidad del cine norteamericano sobre todo cuando se trata de películas de corte juvenil, las cuales suelen ver con mayor frecuencia.

Sobre el cine hispano, europeo o peruano, opinan que tiene contenidos más reales, incluso crudos -por lo tanto, los consideran más maduros-, y que las temáticas son más profundas. Sobre el cine hindú afirman que sus historias son demasiado melancólicas. Estas opiniones también pueden constituirse en ejemplos de estereotipos que tienen los adolescentes y no sólo en juicios bien razonados.

“Hay varias películas que se basan en lo que sucedió en la Segunda Guerra Mundial [...] pero son más referidas al nazismo, la masacre judía...es que son americanas...” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

“(En el cine de Estados Unidos) Casi siempre los finales son felices y en cambio en el europeo no es siempre así [...]. A las hindú les pasan historias bien trágicas, vi ‘La Familia Elefante’ y nunca más quise volver otra hindú” (Mujer, 16 años - NSE Medio)

“En España... asu... todos los personajes del cine español son homosexuales y marginales” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

“Una vez vi una película sobre la vida de los irakies y vi como los chiquillos sabían usar bombas y armas y luego al ver que ellos entran a muchos lugares y vuelan esas bombas me enseñan la poca autoestima que tienen y esa religión en la que creen” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

Como se observa por las apreciaciones, a este grado de comparación y reflexión se llega en los tres niveles con lo que se puede demostrar que los adolescentes estarían expuestos a distintos tipos de cine y ello resultaría provechoso para poder generar una reflexión en torno a mensajes diversos.

Sobre el cine peruano

En cuanto al cine peruano, los adolescentes lo conciben como un tipo de cine real cuyos elementos comunes son -según ellos- el dramatismo, el sexo y el lenguaje soez. Las películas peruanas que han visto fueron realizadas entre finales de la década de los noventa y los inicios del 2000. Algunas de ellas las han podido ver

a través de un reproductor de DVD y excepcionalmente en canales de señal abierta ya que no es usual que dichos canales programen películas de producción nacional. Los títulos más representativos para ellos son: “La ciudad y Los Perros” (1985), “Ciudad de M” (2000), “Django” (2002), “Paloma de Papel” (2003), “Días de Santiago” (2004), “Piratas en el Callao” (2004) y “Mañana Te Cuento” (2005).

Por las opiniones recogidas se podría decir que “Paloma de Papel” cambió el estereotipo de películas peruanas de algunos adolescentes pues recogieron de ella una realidad poco conocida y accedieron a otro tipo de personajes distintos a los de origen urbano que mayormente se les presentaban. Cabe señalar que las películas realizadas alrededor del año en que se realizaron los focus groups las pudieron adquirir en DVD, con ello se tiene que no hay otra forma de acceso a las obras nacionales salvo que los canales de señal abierta programen una transmisión especial como ocurrió en el caso de “La ciudad y los perros” que fue transmitida durante las celebraciones por Fiestas Patrias el mes de julio de 2005.

“Creo que los productores peruanos más lo orientan hacia la parte del sexo porque la población más le gusta ver eso que otras cosas por ellos hacen la película” (Mujer, 15 años - NSE Alto)

“Yo he visto ‘Paloma de Papel’. He visto imágenes muy crudas pero ha sido una película que nos ha mostrado a la gente en la época del terrorismo” (Hombre, 15 años - NSE Medio)

“Hay películas peruanas muy buenas con actores peruanos y directores peruanos también como ‘Piratas en el Callao’ y ‘Ciudad de M’” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

“No la he visto pero ha ganado en Cannes [...] ‘Días de Santiago’ es distinta a las otras que han mencionado” (Mujer, 16 años - NSE Medio)

Sobre los sentimientos que les genera el cine

Así pues, el cine con sus diferentes épocas, orígenes y realidades sería para los adolescentes entrevistados un medio valioso no sólo porque les brinda entretenimiento a través de historias audiovisuales sino porque cada una de ellas les ha generado sentimientos tan diversos y opuestos como los que surgen a lo largo de su vida.

“Es una forma divertida de pasar el tiempo” (Hombre, 16 años - NSE Medio)

“Yo creo que es importante porque te enseña cosas, con algunas películas aprendes valores, te lleva a conocer más, otros mundos” (Mujer, 16 años - NSE Medio)

“O sea, para mí el cine prácticamente es una inspiración para el ser humano y muchas veces lo ayuda a sentirse mejor, lo ayuda a sentirse bien como también a veces le hace sentir mal, lo inspira, eso es lo importante” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

b. Recursos de los adolescentes para ver cine

La disponibilidad de los adolescentes para ver cine se refiere a los recursos o soportes que les permiten a los entrevistados acceder a las películas. En este sentido, se observó que las salas de cine no serían las únicas vías para el contacto con el medio cinematográfico sino también los formatos digitales como el DVD, VCD y la televisión en señal abierta y por cable.

En los tres niveles socioeconómicos se registraría la posesión de un televisor como mínimo pero el consumo del cine a través de este medio se determina también por el servicio de cable que ofrece más contenidos cinematográficos a los adolescentes. En esta variable existe una diferencia en relación a los estratos socioeconómicos pues durante los focus groups se detectó que sólo poseían cable los hogares de los adolescentes de niveles medio y alto.

“Mayormente se ven películas en la televisión. Yo tenía cable y me lo cortaron [...] veía películas buenas en HBO” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

“Más vemos las películas por cable” (Mujer, 15 años - NSE Medio)

El abaratamiento de los reproductores de DVD habría traído consigo su rápida adquisición en los hogares de los tres niveles socioeconómicos considerados en el estudio, a diferencia del servicio de cable cuyo acceso se da en función al poder adquisitivo. Así se tuvo que todos los entrevistados del nivel socioeconómico alto y la mayor parte de los niveles medio y bajo poseían y accederían a la producción cinematográfica empleando el reproductor de DVD.

Cabe señalar que la presencia de este artefacto en los hogares -durante la época que se desarrolló el estudio- iba más allá de su utilidad cinematográfica, sobre todo en el nivel bajo donde se consideraba que *“tener DVD es algo que está de moda”* (Mujer, 15 años - NSE Bajo).

Del mismo modo, la computadora se consideraría un soporte para el cine porque permite la reproducción de películas en otros formatos digitales y en el caso de los adolescentes de nivel socioeconómico bajo que no cuentan con reproductor de DVD, este aparato podría suplir sus funciones.

“Vemos películas en la casa en DVD o sino en VCD. Yo tengo un amigo que me las pasa” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

Los adolescentes entrevistados pertenecientes al nivel alto contarían, según la información obtenida, con todos los soportes sin excepción.

El acceso al cine por parte de los adolescentes también se produciría a través de la concurrencia a las salas de cine pero esta actividad estaría determinada por el estrato socioeconómico y el sexo. De los entrevistados, muchos afirmaron acudir al cine para ver películas además de verlas por televisión o a través de un reproductor de formato digital. Aquellos que respondieron negativamente pertenecían al nivel socioeconómico bajo y eran sobre todo, mujeres.

Ello demostraría la influencia del poder adquisitivo y del género en el proceso de acercamiento al cine de los adolescentes de la ciudad de Chiclayo. Los detalles sobre la frecuencia y la forma en

que se realiza dicha concurrencia a las salas cinematográficas se detallarán en el siguiente apartado “Tipo de consumo del cine que realizan los adolescentes”.

De los resultados obtenidos se puede señalar que los adolescentes de la ciudad de Chiclayo dispondrían sin distinción de un televisor y es por este medio que accederían con mayor facilidad a las obras cinematográficas. Los adolescentes del nivel socioeconómico medio y alto optan por el servicio de cable pero cabe señalar que el reproductor de DVD en poco tiempo, después de su aparición en el mercado, se habría puesto a disposición de los hogares de cada uno de los estratos socioeconómicos de la ciudad de Chiclayo sin distinción.

c. Tipo de consumo del cine que realizan los adolescentes

Los mensajes cinematográficos que reciben los adolescentes se caracterizan en términos de frecuencia, condiciones, motivaciones y preferencias particulares a partir de la disponibilidad y el acceso a ellos.

Sobre las salas de cine: Frecuencia de asistencia

De todos los participantes a los focus groups, las únicas que no irían al cine serían las adolescentes del nivel socioeconómico bajo. Incluso, algunas de ellas nunca en su vida habían asistido a una sala de cine. Las causas de esta situación recaerían en la actitud de los padres quienes -bajo un posible criterio sobre protector- no permitirían que sus hijas salgan solas pero tampoco se ofrecerían para acompañarlas.

“Nosotros somos nueve, cinco hermanos y cuatro mujeres, son mayores y por eso no me dejan [...] mis hermanas tampoco salían y yo soy la menor y no me dejan salir [...] mis hermanos salen pero yo no” (Mujer, 16 años - NSE Bajo)

“A mí me dejan salir más o menos pero si es a la vueltita y nunca he ido al cine” (Mujer, 16 años - NSE Bajo)

“Yo fui hace uff... Fui con un tío y vi la película de Dragon Ball” (Mujer, 15 años - NSE Bajo)

De todos los entrevistados, la gran mayoría afirma asistir a las salas de cine, presentándose diferencias de acuerdo al nivel socioeconómico. Los del nivel alto lo harían con más frecuencia, generalmente semanal o mensualmente y en menor medida casi nunca. En el nivel medio lo hacen tanto una vez a la semana, una

vez al mes como casi nunca y algunos -la minoría- de los entrevistados nunca habría ido a una sala de cine. En el nivel bajo los resultados no mostraban una asistencia regular, pues los adolescentes decían ir una vez al mes o casi nunca. Con las adolescentes de este nivel ocurría algo totalmente distinto pues nunca, excepto una, habían ido al cine en toda su vida.

“Sí, vamos a cada rato. Por ejemplo nos reunimos los de acá del colegio y vamos, el martes vamos a ir” (Hombre, 16 años - NSE Medio)

“Este mes he ido tres veces [...] pero mayormente cuando se puede” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

Se podría decir que, en promedio, los adolescentes entrevistados irían al cine una vez al mes ya sea por factores socioculturales o económicos y a pesar que a todos en algún momento les llame la atención la pantalla grande, la sala oscura y las butacas, en cada nivel socioeconómico se registran distintas motivaciones de asistencia al cine.

Motivos de asistencia

Hay quienes emplean el cine como una excusa para salir de su casa o entorno cotidiano como sucede en el caso de los varones del nivel socioeconómico bajo. Otro factor que motivaría a los adolescentes a ir a las salas de cine es el social pues muchos afirman ir al cine para “estar con los amigos” y ello es común entre los adolescentes del nivel alto seguidos por los del medio.

En menor medida se observa que las condiciones propias de una sala de cine como la oscuridad y las butacas atraen a los

espectadores, con lo cual se tiene que a los adolescentes de la ciudad de Chiclayo les gustarían las salas de cine pero no sería necesario acudir a ellas para ver una película porque también las disfrutarían a través de otros soportes.

“Yo voy porque es un motivo para juntarnos los amigos”
(Hombre, 15 años - NSE Medio)

“Me gusta ver las películas en pantalla grande, yo tengo una tele grande en mi casa pero no es igual... me gusta el lugar” (Mujer, 15 años - NSE Medio)

“Me llama la atención ver las películas en grande. Yo creo que en el cine me concentro más porque estoy dentro de una sala en cambio en mi casa puedo pararme, apagarla y volverla a encender, me distraigo” (Hombre, 16 años - NSE Medio)

“Me encanta que las butacas sean tan cómodas” (Mujer, 15 años - NSE Alto)

Cabe resaltar que por sobre todos los motivos señalados anteriormente se encontraría el de la diversión, lo cual guarda mucha relación con la edad de los adolescentes y con una de las funciones principales del cine: el entretenimiento.

“La verdad yo voy cuando vamos en grupo, cuando me dicen mis amigos vamos... como una forma de distraerme” (Hombre, 15 años - NSE Medio)

La asistencia de los adolescentes a las salas de cine durante la época de realización de los focus groups se veía condicionada porque el 2004 se inauguró en la ciudad de Chiclayo el Centro Comercial Real Plaza que tenía como atractivo -entre otras cosas- un multicine de la cadena Cineplanet, lo cual habría hecho más atractiva la actividad cinematográfica ofreciendo mejores instalaciones y mejor calidad en la proyección de las películas.

Por otro lado, se observa que muchos adolescentes consideran innecesario ir al cine cuando pueden ver las mismas películas en casa por medio del DVD o encontrar alguna obra de su interés en la televisión sin tener que costear una entrada o trasladarse hasta la sala cinematográfica.

“Por ejemplo, si escuchas el nombre de una película y te impacta te da ganas de ir al cine pero sino te impacta las ves en tu casa nomás” (Hombre, 16 años - NSE Medio)

Sobre las películas: Frecuencia con que las ven

Para ver películas los adolescentes emplearían un reproductor de DVD y recurrirían a la televisión por cable o señal abierta. De cualquier modo, la mayoría lo hace algunos días a la semana, preferentemente en las tardes o noches antes de dormir. Menos de la mitad dijo ver películas todos los días y muy pocos lo hacían únicamente los fines de semana. Quienes dijeron ver principalmente películas los sábados y domingos son los adolescentes del nivel bajo y es que ellos no tendrían televisión por cable, lo que explica la tendencia a ver películas los sábados y domingos, al ser programadas por los canales de señal abierta como Frecuencia Latina, América Televisión o Panamericana Televisión.

“Yo veo todos los días en la noche” (Mujer, 15 años - NSE Medio)

“Yo sólo veo los sábados y domingos” (Mujer, 15 años - NSE Bajo)

Motivos para ver películas

Ya sea en televisión de señal abierta o por cable, salas de cine o DVD, los adolescentes de los tres niveles generarían una disposición hacia la producción cinematográfica. En ella, se ven motivados por los siguientes aspectos: entretenimiento, enseñanza, evasión de la realidad y enriquecimiento cultural.

Casi la mitad de los entrevistados dice ver películas porque éstas los entretienen y cerca de la cuarta parte afirma que con las películas se transportan a otros mundos, es decir los evade de la realidad. Esta capacidad del cine de crear mundos sería es el principal aliciente para el estrato medio donde los adolescentes están más influenciados por la fantasía, imaginación y creación de realidades ideales. De este factor también puede decirse que influenciaría altamente a las mujeres, quienes serían más sensibles a la fantasía.

“Yo las veo por diversión más que todo, para pasar el rato cuando no estudio o cuando no estoy con mis amigas, es como mi hobby”
(Mujer, 15 años - NSE Alto)

“Es una forma divertida de pasar el tiempo porque hay películas que son bien ‘monsés’ y no me gustan pero hay otras que sí”
(Hombre, 16 años - NSE Medio)

“Yo me encierro en mi cuarto a ver películas, nadie me mueve [...] estoy metidaza en la película, cada vez que veo ‘Titanic’ me pongo a llorar” (Mujer, 15 años - Medio)

“Yo no recuerdo los nombres de las películas pero me encantan unas escenas así cuando el chico llega y la actriz le da el encuentro [...] es emocionante cuando le dicen al chico: no, no puedo, estoy comprometida [...] lo que te emociona es el argumento de las películas y lo difícil que lo hacen” (Mujer, 15 años - NSE Medio)

“Me sorprenden esas películas de ficción como ‘La Guerra de las Galaxias’ porque el autor cuando la hizo vivía en una época donde la fantasía y la ficción eran tomadas como brujería y él sin embargo supo realizar una idea que no creo que hasta ahora a alguien se le hubiera ocurrido” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

Para algunos adolescentes, el cine enseñaría algo, sobre todo en el estrato bajo. Ellos reconocerían en los mensajes cinematográficos el aspecto educativo, específicamente en términos de moral frente a determinadas acciones de los personajes.

“Yo creo que es importante porque te enseña cosas, con algunas películas aprendes valores, te lleva a conocer más” (Mujer, 16 años - NSE Medio)

“Porque tratan de recoger ideas que a uno le van a formar, por ejemplo, a mí, una película (‘La Guerra de las Galaxias’) me inspiró escribir una obra y a otros puede inspirarles otra cosa” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

“Como que el cine indirectamente es vital para la persona, a veces te ayuda a sentirte mejor, por ejemplo por más malo que uno sea, puedes ver que en las películas siempre hay alguien peor” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

En menor medida, los adolescentes -sobre todo varones- piensan que el cine se convierte en una ventana para conocer nuevos lugares, costumbres, formas y estilos de vida. De este modo el cine llegaría a modelar y -en algunos casos- crear sus concepciones del mundo llegando a contribuir al establecimiento de estereotipos. La mayoría de quienes manifiestan que este medio los enriquece culturalmente pertenece al nivel alto.

“Hay cosas que de repente nosotros vivimos según nuestra burbuja y no nos damos cuenta de lo que está pasando afuera y las aprendemos por el cine” (Hombre, 16 años - NSE Alto)

“Mejor son las películas reales sobre lo que va a pasar o ha pasado. Yo he visto ‘Paloma de Pape’l, he visto imágenes muy crudas pero ha sido una película que nos ha mostrado a la gente en la época del terrorismo. Yo ya sabía como era el terrorismo pero no me imaginaba que a los niños les obligaban a portar armas desde los 4 o 5 años. Con ‘Paloma de Papel’ me mostraron como fue la realidad” (Hombre, 15 años - NSE Medio)

“Por ejemplo, hace poco hemos visto la revolución cubana y nadie sabe sobre el Che Guevara y yo sé más o menos y no es que lo admire pero me causa impresión y en ‘Diarios de Motocicleta’ se ve toda su trayectoria, como recoge sus pensamientos y su ideología a través de Latinoamérica. Es una película que me

impactó bastante. Con la película, el Che me empezó a gustar más” (Hombre, 16 años - NSE Alto)

“(El cine) es muy bueno para la persona porque es una manera de distraerse y de adquirir conocimientos, por ejemplo, aprender nuevas palabras y conocer lugares. Aprendo distintas formas de expresarse de otros países sobre todo cuando las películas están subtituladas puedo aprender frases nuevas” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

“Me gusta el cine cultural [...] con el que pueda tener conocimiento de otras culturas creo que por eso me gustan las épicas” (Hombre, 16 años - NSE Alto)

De todos los motivos indicados, el principal para ver cine sería el entretenimiento. La mitad de entrevistados coincide en que es una experiencia que procura la diversión, el ocio y se realiza sin buscar algún beneficio intelectual.

Preferencias por géneros cinematográficos

Si se tiene que el entretenimiento rige la disposición al cine, se podría deducir que los géneros favoritos de los entrevistados serían la aventura, romance, comedia y ciencia ficción y acción.

“Sí, yo soy la romántica. Yo no recuerdo el nombre (de la película) pero era de una pareja de chicos y ella estaba comprometida y el chico se flechó a simple vista y la siguió y la empezó a conquistar y me encantó [...] la tengo en DVD” (Mujer, 15 años - NSE Medio)

“A mí me gusta ‘Van Helsing’, todo lo que sea de aventura porque cuando lo quieren matar, él tiene una pistola que tiene un líquido en las balas y con eso mataba y luego cuando él pasaba por una puerta, esa puerta tenía una escritura y le faltaba un pedazo de hoja y él tenía el pedazo de hoja y tenía que leerlo, su amigo (del protagonista) lo ayudó y entró por esa puerta que daba al castillo del vampiro) y tenía que rescatar a una chica...” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

“A mí me gusta algo así como ‘Sr. y Sra. Smith’ donde hay acción más romance” (Mujer, 15 años - NSE Bajo)

Respecto a los hombres, las preferencias por géneros serían relativamente homogéneas. En primer lugar preferirían los géneros de aventura y ciencia ficción, seguidos por la acción, la comedia, el drama, el terror y finalmente el épico.

“... la mayor inspiración que tuve fue la película de ‘La Guerra de las Galaxias’ [...] me gusta todo lo que sea futurista” (Hombre, 15 años - NSE Medio)

“Prefiero las películas de miedo o que sean de personajes como ‘Van Helsing’...” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

“A mí me gustan las épicas, de historia, de aventura... yo las encuentro más interesantes y además son cosas que han pasado” (Hombre, 15 años - NSE Medio)

“Las que más gustan son las de acción, cómicas y de acción” (Hombre, 16 años - NSE Medio)

El drama sería una opción para algunas de las mujeres y tendría más acogida en el nivel alto. Los adolescentes de los niveles medio y bajo no considerarían este género entre sus preferencias, aludiendo que las historias que se desarrollan son serias y la temática está orientada a los adultos.

“A mí el drama [...] me parece aburrido, no me llama la atención, son para gente mayor, a ellos les gustan” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

“A mí me gustan las cómicas y las románticas. La última que me gustó fue ‘El Diario de la Princesa’, la 1 y la 2 [...] bien lindas” (Mujer, 15 años - NSE Alto)

En el caso de las películas románticas que tienen gran acogida entre las adolescentes especialmente del nivel socioeconómico bajo, los componentes principales, según aquellas que las prefieren, serían las canciones, la historia donde aparece una pareja enamorada y las dificultades para alcanzar la felicidad perfecta. Ellas no mostrarían mucho interés por los géneros épico, de acción, ciencia ficción y aventura.

Sobre la televisión de señal abierta y el servicio de cable

En el estrato bajo existiría poca presencia del servicio de cable en los hogares de los adolescentes. Por ello, lo que han visto sistemáticamente las mujeres se compone de películas mexicanas de los años cincuenta y dramas familiares de realizadores norteamericanos desconocidos. Ya con el DVD sus gustos se habrían orientado al drama y también al romance.

“A mí no me gustan las de los sábados a las tres de la tarde pero en canal 9 dan colecciones de artistas, como las de Jackie Chan y Mario Moreno ‘Cantinflas’, esas si me parecen buenas” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

Los varones del mismo nivel tendrían un contexto cinematográfico compuesto por películas de acción entre cuyos protagonistas figuran Jean Claude Van Damme, Arnold Schwarzenegger o Steven Seagal, así como de artes marciales donde aparece Jackie Chan que los canales de señal abierta programan generalmente los sábados por la tarde como lo hace el canal Panamericana Televisión.

En ambos casos, el panorama cinematográfico transmitido a través de la televisión de señal abierta se completaría con películas de terror.

“A mí me gustan de terror, sobre todo que las den a partir de las doce de la noche [...] es que ya estoy acostumbrado, no tengo miedo” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

Los adolescentes de nivel medio y alto contarían, casi en su totalidad, con el servicio de cable, por ello su consumo es variado. El común denominador en estos niveles sería la preferencia por el canal Cinecanal, cuya programación estaría compuesta de películas que son, en su mayoría, éxitos comerciales, hechas por realizadores norteamericanos y con actores famosos, conocidos como estrellas de Hollywood.

“Me gustaría ver una película que marque la experiencia de un pata adolescente. Vi una película en Cinecanal donde un chico

estudiaba la secundaria en un colegio y vivía en ese estado pero venden su casa y tienen que ir a vivir a otro Estado [...] es la típica película de adolescentes donde siempre se cambian de estado y donde extrañan a sus amigos pero al final siempre hay una chica de su edad que vive cerca y después en el colegio anda con la chica y al final se queda con ella...” (Hombre, 16 años - NSE Alto)

Los adolescentes encontrarían en la televisión por cable comedias juveniles, películas ligeras y estrenos así como también filmes que consideran interesantes y satisfacen sus gustos por la ciencia ficción, acción, el drama y el romance.

Y si bien, la mayoría de adolescentes tendría preferencia por lo fantástico, la comedia juvenil, el terror o lo que no concuerda exactamente con su realidad, hay quienes tendrían gustos distintos.

“Lo que pasa es que ese tipo de películas fantásticas nos gustan por que hacen juegos de cámaras y usan computadoras para hacer un montón de efectos” (Hombre, 15 años - NSE Medio)

“No me gusta mucho el cine de terror [...] prefiero ‘Forest Gump’ que me parece muy buena pero también me gustan bastante las películas de guerra como ‘Salvando al Soldado Ryan’” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

“En AXN pasan películas de adolescentes pero son bien tontas o casi todas tratan de lo mismo [...] hubo una de un chico que decía que se le había aparecido un extraterrestre y se le iban apareciendo un montón de cosas y luego va donde un hombre y empieza a contarle su historia, etc., pero no me gusta porque todo

es muy fantástico. A mí no me gustan tanto esas películas, las siento muy vacías, prefiero algo más real” (Mujer, 16 años - NSE Medio)

La función de entretenimiento predominaría en su concepción del cine, por ello las películas las calificarían como buenas o no con relación a la diversión que les proporcionen, pero también serían capaces de reconocer, en menor medida, que existen películas “buenas” por los contenidos que transmiten.

Sobre las preferencias en películas

Sus preferencias respecto a las obras cinematográficas estarían influenciadas por lo actual, lo que está de moda. Los gustos de los adolescentes son fugaces, por lo tanto la selección de películas que se señala a continuación está basada en estos criterios. Cabe señalar que algunos de los títulos elegidos por los adolescentes entrevistados corresponden a los que aparecían en las carteleras o la televisión a mediados de 2005.

En el nivel bajo predominarían las películas de acción, ciencia ficción y terror pero también se incluye una biografía muy difundida entre las adolescentes: “Selena” (1997) que narra la vida de la cantante mexicana. Las adolescentes de este nivel también señalaron películas románticas como sus favoritas tales como “La Sombra del Amor” (Ghost, 1990) pero todas coincidieron en la mejor era “Titanic” (1997).

“Mi película favorita es ‘La Guerra de las Galaxias’. La idea central me parece alucinante, no sé como se pudo imaginar todo eso” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

“La mejor que he visto es ‘Armagedon’” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

“La favorita me parece ‘El Aro 2’” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

“A mí me encanta ‘La Vida de Selena’ con Jennifer López y ‘Sr. y Sra. Smith’ que tiene de todo” (Mujer, 15 años - NSE Bajo)

Los títulos que aparecen en el nivel medio reunirían aventura, acción, épica y comedia juvenil. Los adolescentes del nivel alto, además de los géneros anteriores, considerarían el drama y romance.

“A mí me gustó ‘Gladiator’, a mí me gustan así medias épicas” (Mujer, 15 años - NSE Medio)

“Para mí la mejor fue ‘El Día Después de Mañana’ [...] veías todo lo que pasaba, cómo iba cambiando la ciudad, se caían los edificios...” (Mujer, 15 años - NSE Medio)

“Todas las películas me gustan pero la que si he vuelto a ver es ‘El Diario de la Princesa 2’ y ya la visto varias veces pero sin embargo la vuelvo a ver y la vuelvo a ver y no me cansa” (Mujer, 15 años - NSE Alto)

“‘Forest Gump’ es la mejor que he visto, me ha hecho llorar, es excelente” (Mujer, 16 años - NSE Alto)

“Una que me encanta es ‘Abajo el Amor’ con René Zellweger, lo que más me gustó, no sé... fueron los vestuarios, me encantaba cómo caminaba, su cuarto, sus accesorios, todo” (Mujer, 15 años - NSE Alto)

“La que más me ha gustado de todas es la trilogía de ‘El Señor de los Anillos’, hasta la vi dos veces, la segunda para entenderla bien. Me gusta seguir todo lo que le pasa a los personajes” (Hombre, 15 años - NSE Medio)

“‘La Campeona’ es buenaza” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

“A mí me gustó ‘Historia de Amor’ y quizá me identifiqué con el personaje y también con el de Roberto Benigni en la ‘Vida es Bella’” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

“‘La Guerra de las Galaxias: Episodio III’ a mí me parece muy chévere pero lo aburrido es cuando empiezan a pelear porque siempre hacen los mismos movimientos pero referido a todo es la mejor” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

Los gustos de los adolescentes de los tres niveles coinciden en algunas películas como: “La Guerra de las Galaxias: Episodio III” (Star Wars: Episode III – Revenge of the Sith, 2005), “Sr. y Sra. Smith” (Mr. and Mrs. Smith, 2005) y “El Diario de la Princesa” (Princess Diaries, 2004). Estos títulos son una referencia de las películas estrenadas en el año de la realización de los focus groups.

Ver cine no comercial, europeo, clásico, con argumentos interesantes y valor artístico, no sería algo propio de la etapa adolescente. Sólo en algunos casos presentados en los niveles medio y alto, existirían influencias externas provenientes de la familia o la escuela que considerarían la necesidad de acercarse a este tipo de cine.

Si bien las características psicosociales propias de la etapa podrían predisponer a los adolescentes a la imitación de modelos y asimilación de comportamientos, los participantes no demostraron estar fuertemente influenciados por la industria cinematográfica o los actores de moda al punto de imitar sus actitudes o imagen.

Sobre las preferencias en actores y personajes de ficción

Los adolescentes tienen preferencia por ciertos actores y actrices de los cuales aprecian su actuación y su belleza física pero sobre todo, cómo se muestran en las películas.

En este sentido, Angelina Jolie se convertiría en una figura representativa para las adolescentes a partir de su participación en la película “Sr. y Sra. Smith”. Muchas de ellas, la considerarían su actriz preferida.

“A mí me gusta Angelina Jolie en ‘Sr. y Sra. Smith’, que linda mujer, aparte que tiene algo sensual que hace que se vuelva no sé... aunque la mayoría de sus películas son más bien ficticias [...] pero me parecen emocionantes aunque no es real en verdad”
(Mujer, 16 años - NSE Alto)

“A mí me gusta Angelina Jolie, pero no la parte física sino al momento de desenvolverse, de actuar, es femenina pero fuerte. Me

gusta su personaje y como actúa, se le nota segura de lo que va a hacer y cómo camina... ¡Cómo me gustaría caminar como ella!..." (Mujer, 15 años - NSE Medio)

Las actrices jóvenes como Hillary Duff no llamarían la atención de la mayoría de las adolescentes, sobre todo las de nivel bajo quienes preferirían a Jennifer López.

"Me gusta un montón Jennifer López o también Catherine Z. Jones pero de Jennifer López me gusta todo, cómo se viste, cómo actúa..." (Mujer, 15 años - NSE Bajo)

"Me encanta Hillary Duff, es cantante también, sale en 'Lizze Mc Guire' y en varias películas, en 'Agente Cuddy Banks', en 'La Nueva Cenicienta', me gusta porque es bien dulce, le da la gracia a la película" (Mujer, 15 años - NSE Medio)

"No, a mí no me gusta Hillary Duff. Lindsay Lohan es mejor creo yo... es que Hillary es como muy aniñada. De los hombres me gusta Antonio Banderas cuando sale en 'El Zorro', 'La Balada del Pistolero' [...] (me gusta) su apariencia porque me parece más hombre o sea los otros actores me parecen más modelos y el sale un poco más fuerte... no sé" (Mujer, 16 años - NSE Medio)

"A mí me gusta como actúa Tom Hanks porque se lo toma muy a pecho los personajes, los hace bien reales, por ejemplo con 'Forest Gump' me gustó" (Mujer, 15 años - NSE Medio)

En el caso de los hombres, los nombres que resaltan son los de Vin Diesel, Tom Hanks o Robin Hombres. En el nivel bajo, otro actor cobra importancia: Jackie Chan.

“Vin Diesel me parece chévere y no es que me identifique pero... de repente digo me gustaría ser como él pero no lo hago”
(Hombre, 15 años - NSE Alto)

“A mí me gusta Jackie Chan porque cuando empezaba a trabajar no lo hacía en Estados Unidos sino en Japón y el tiene más acogida porque él no usa dobles como los otros actores”
(Hombre, 15 años - NSE Bajo)

En los hombres, además, se distinguiría la preferencia por actores y personajes únicamente en un nivel como es el caso de Hillary Swan y Roberto Benigni en el alto, Robin Williams en el medio y Van Helsing e Indiana Jones en el bajo.

“La única película en la que he querido estar es ‘Indiana Jones’ para ser aventurero así como él que me gusta por la aventura que realiza [...]. De ‘Indiana Jones’ me gusta que es arqueólogo y al tratar de indagar sobre la historia arriesga su vida” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

Estas son las figuras que los adolescentes admirarían, sentirían cercanas y con las cuales se identificarían, ya sea por el personaje que representan o por la imagen personal que proyectan en los medios de comunicación.

En líneas generales, el consumo de los adolescentes sería continuo y estaría motivado por el entretenimiento, por lo tanto, los géneros de preferencia serían aquellos que los transporten a otras realidades fantásticas o no, donde encuentren personajes de personalidades fuertes, imbatibles pero también que sientan cercanos y se constituyan en un referente de los valores que aspiran alcanzar.

Con estas características se configura un espectador muy particular que recibe los mensajes cinematográficos bajo condiciones personales y además está influenciado por otros factores como el entorno familiar, social y mediático.

d. Modo de acceso a la producción cinematográfica

Este apartado se refiere a las posibilidades de elección de las películas, el modo de verlas referido a la compañía y el rol que cumplirían los miembros de la familia en la experiencia cinematográfica de los adolescentes.

Sobre la elección de películas

Más de la mitad de los entrevistados manifiesta elegir por sí mismo las películas que ven y este grupo se incrementaría o disminuiría proporcionalmente a su nivel socioeconómico de procedencia. Poco más de la mitad de participantes del nivel alto elegiría por sí mismo, mientras que en el nivel socioeconómico bajo lo haría menos de la mitad. La selección de películas se hace en función de las que programan los canales de señal abierta y cable y de las que tienen en casa en formato DVD.

Respecto a las películas en DVD cabe señalar que si bien los adolescentes elegirían qué ver, ellos no siempre realizarían la compra de las películas. Al menos así ocurría en la época en que se llevaron a cabo los focus groups.

En cuanto a la adquisición, las variables de sexo y estrato socioeconómico tendrían gran influencia pues los varones afirman haber comprado películas por lo menos una vez, mientras que las mujeres nunca lo han hecho y señalan que es el padre, hermanos mayores u otro familiar quien lleva las películas al hogar ya sea por decisión propia o a solicitud de ellas. Por eso es que pocas mujeres eligen por ellas mismas como el caso de las adolescentes del nivel socioeconómico bajo.

Ello podría llevar a deducir que en la ciudad de Chiclayo existiría una tendencia a la sobreprotección y -se podría llegar a decir- a la

discriminación de la mujer adolescente del estrato socioeconómico bajo en el sentido que no se les ofrecería habitualmente la oportunidad de elección y compra de películas, lo cual también podría demostrarse con la negativa de los padres para realizar otras actividades fuera del hogar como ir al cine, a comprar películas o simplemente a divertirse.

“En mi casa mi tío las alquila” (Mujer, 16 años - NSE Bajo)

“Nosotras no las compramos pero les pedimos que nos traigan”
(Mujer, 15 años - NSE Bajo)

“No me gustan tanto las que él (su padre) trae porque casi todas son de peleas y artes marciales, me pongo a ver con él y me aburro, no me gustan tanto, salvo alguna que sí, pero cuando el me manda a alquilar, ya yo escojo...” (Mujer, 16 años - NSE Medio)

Pero existen excepciones como el caso de una adolescente del nivel socioeconómico bajo donde las características de su entorno familiar le permiten mayores posibilidades de elección y es que hay que tener en cuenta que un alto porcentaje de padres de familia del nivel socioeconómico bajo se dedica al comercio ambulatorio y que ha encontrado en la venta de películas en DVD una efectiva fuente de ingresos.

“Yo escucho el nombre de una película y le digo ‘quiero esta’ y mi hermana me la manda del Ecuador porque ella trabaja en eso del láser, ella nos manda lo que le pedimos” (Mujer, 16 años - NSE Bajo)

Sobre la compañía al momento de ver películas

Una consideración sobre el modo de acceso al cine es la compañía que tienen los adolescentes al momento de ver una película. Ante ello se tiene que para muchos adolescentes, ver películas se convertiría en una actividad compartida en familia. Pero esto ocurriría cuando no se poseen varios televisores o aparatos reproductores en el hogar antes que por decisión familiar.

Por lo tanto, la variable socioeconómica condicionaría el modo en que los adolescentes acceden a la producción cinematográfica. Por la capacidad adquisitiva se diferencia que: en el nivel bajo se marcaría con más énfasis la tendencia a ver películas en familia y esta disminuye de manera inversamente proporcional al nivel socioeconómico. Ello se debería a que en el nivel bajo usualmente tienen un televisor para toda la familia y es común reunirse a ver una misma película.

Asimismo, se observa que quienes prefieren ver películas en familia o acompañadas generalmente serían las mujeres y si es que los hombres lo hacen sería porque se trata de una película de corte familiar y esto se ha observado sólo en el nivel alto.

En cuanto a ver películas con un grupo de amigos, ya sea en una sala de cine o en el hogar, lo harían principalmente los adolescentes del nivel medio quienes suelen reunirse en casas o quedar para ir al cine, lo cual podría demostrar que ver películas sería una actividad de entretenimiento tal como salir a pasear, salir a comer o ir a fiestas.

Además, los adolescentes que no suelen ver películas en familia afirman que es mejor así pues los padres en algunos casos suelen

ser impositivos y se incomodan ante las escenas de sexo o violencia que ven junto a sus hijos.

“A veces las veo con mis tíos porque uno de ellos las compra y siempre está en mi casa” (Mujer, 16 años - NSE Bajo)

“Yo siempre veo las películas con mi mamá y mis hermanos” (Mujer, 15 años - NSE Bajo)

“A mí me gusta verla acompañada porque sola me aburro, no sé, no me gusta verla sola” (Mujer, 15 años - NSE Medio)

“Por ejemplo, a mí no me gusta mucho ver películas con mi familia, y más si son dramas porque somos bien sentimentales, mi mamá es la primera que sale llorando, luego le sigue mi papá y luego le sigo yo [...] pero por ejemplo con Madagascar comentamos en broma, quién se parece a quién...” (Mujer, 16 años - NSE Alto)

“Hay películas que no puedes ver con tus papás porque mi mamá es de las que te tapan los ojos y no puedes apreciar una película” (Hombre, 16 años - NSE Medio)

“Mi papá me recomendó ‘La Campeona’ (Million Dollar Baby), me habló de esa película porque había escuchado que era un drama bueno y la compró para que la viéramos en familia” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

En el nivel alto se observó que cerca de la mitad de los adolescentes verían películas solos, en el nivel medio lo haría un grupo menor y en el bajo, sólo uno de los participantes. Esto puede demostrar mayor independencia y también posibilidades de ver cine sin compañía en función de los soportes técnicos o ambientes en la vivienda. Podría decirse que se trata de un estilo de vida y que los adolescentes que lo practican habrían encontrado un vínculo más cercano entre ellos y el cine que los llama a ver películas cuando tienen ganas de hacerlo.

“Yo mayormente las veo con mi familia o sino cuando se me antoja ver una película, ya, la prendo solita” (Mujer, 15 años - NSE Medio)

Así como en el acceso de los adolescentes a los mensajes cinematográficos participan distintos agentes e influyen características propias de su entorno, la forma en cómo ven cine también estaría condicionada por diversos aspectos socioeconómicos, demográficos y personales.

e. El espectador adolescente y su nivel de cultura cinematográfica

Todo lo observado configura el perfil de un nuevo espectador cinematográfico. La tecnología, el desarrollo de la personalidad y el contexto social condicionarían su forma de actuar y de relacionarse con los contenidos que le ofrece el cine.

Características del espectador adolescente

Salvo por algunas mujeres, el espectador adolescente sería autónomo. En este sentido, más de la mitad de los entrevistados elegiría por sí mismo los contenidos cinematográficos que le interesan teniendo en cuenta: título de la película, actores, sinopsis, trailer transmitido en cine o televisión y la recomendación de una persona de su entorno o un programa de televisión.

Sobre los criterios de selección de películas: El título

Pocos serían los que se fijan únicamente en los títulos al momento de escoger ya sea para aprobar la película o para desistir de verla. Por otro lado, hay quienes reconocen que el título de la película no es el único criterio de elección y considerarían otros aspectos.

“El nombre. Tiene que ser un nombre llamativo por ejemplo en la película de la bruja de Blair sale: ‘El Proyecto de la Bruja de Blair’ y sale el rostro de una persona que se está muriendo...”
(Hombre, 15 años - NSE Bajo)

“Por ejemplo, si escuchas el nombre de una película y te impacta te da ganas de ir al cine pero si no te impacta las ves en tu casa nomás” (Hombre, 15 años - NSE Medio)

“Debe tener un título que no te diga mucho pero que no sea tonto. Por ejemplo, yo escuché hace poco algo con ‘mi suegro’ o algo así (‘Conquistando a mi Suegro’) y me pareció malaza” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

“Según lo que trate la película, no sólo me guío por el nombre” (Hombre, 15 años - NSE Medio)

Los tráiler o avances

Los tráiler transmitidos por televisión o en las salas de cine, la publicidad y los programas de espectáculos con segmentos sobre cine, son tomados en cuenta por los adolescentes que se ven atraídos por el impacto de las imágenes y los mensajes que los líderes de opinión transmiten en los medios.

“Interesan aunque no tanto porque yo vi los avances de ‘El Increíble Hulk’ y me pareció emocionante porque en los avances tratan de resaltar las escenas más importantes pero cuando vi la película me di cuenta que las únicas escenas impactantes que tenía las habían pasado en los avances” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

“A veces me puedo animar a ver una película escuchando la musiquita de los avances” (Mujer, 15 años - NSE Bajo)

“Cuando vas al cine antes de que pase la película, te pasan avances de otras películas y eso te puede llamar la atención” (Mujer, 15 años - NSE Alto)

Los actores y actrices

También se identificó que algunos adolescentes se fijan en los actores. Dentro de sus consideraciones, los actores deben ser populares, famosos y haber participado en películas que consideran buenas de modo que garanticen la nueva obra que verán.

“Que el actor sea conocido, que haya realizado buenas películas porque se supone que esa película también será buena...”
(Hombre, 15 años - NSE Bajo)

“También las veo por los personajes, por ejemplo, hay personajes que son conocidos por algo y siempre hacen los papeles de malos y más o menos ya sabes en que va a actuar” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

“Yo las veo por los actores o la trama de la película” (Mujer, 15 años - NSE Medio)

“Las imágenes, al momento de comprar realmente miro las imágenes, no me fijo en los actores” (Hombre, 16 años - NSE Alto)

La sinopsis

La sinopsis sería un criterio considerado sólo por una minoría de los estudiantes entrevistados quienes resaltan el valor de conocer el resumen de la historia a modo de introducción o presentación para saber de que va a tratar la película.

“Me gusta leerla un poquito para ver de que trata” (Mujer, 16 años - NSE Bajo)

“Cuando voy a comprar me gusta coger la cajita y ver la carátula y si me llama (la atención) la compro o si no también la parte de atrás donde está la sinopsis” (Mujer, 16 años - NSE Medio)

“Cuando ves películas sin saber nada antes como que no te llama la atención...” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

“Para mí debe tener una parte romántica, acción, también que sea interesante, también algo fantástico, trato de ver la portada, la foto y sino también le pregunto a la que alquila y si lo que ella me dice coincide con lo que a mí me gusta, la alquilo” (Mujer, 16 años - NSE Medio)

La recomendación de terceros

Por último, las recomendaciones de personas que tengan conocimiento sobre cine las recibiría un número reducido de todos los participantes y manifestándose sobre todo en el nivel alto donde los adolescentes encuentran en su entorno gente interesada en este arte.

“Yo veo el argumento, también me gusta que me la recomienden y por los actores... no tanto, más por la temática” (Mujer, 15 años - NSE Medio)

“Por lo que me dicen los demás, si me dicen que es buena, la compro, miro las propagandas...” (Hombre, 15 años - Alto)

Otras consideraciones

Según la información obtenida, nadie buscaría una película por el nombre del director, las nominaciones, los premios obtenidos y menos por la opinión de la crítica especializada.

“Pero hay películas que no son de directores conocidos, no importa” (Hombre, 16 años - NSE Medio)

“Directores no conocemos muchos porque sus caras no salen en las películas al menos que te guste leer las letras, en cambio actores si conocemos más” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

A pesar que el acceso a las fuentes de información como el internet o los diarios sería posible en los tres niveles socioeconómicos, estos medios no influirían en la elección de películas por parte de los adolescentes.

Sobre las fuentes de información: El programa de televisión “Cinescape”

Todos los adolescentes que participaron de los focus groups afirmaron ver asiduamente el magazín “Cinescaspe”, que se transmite los sábados a las 2:00 p.m. y los domingos a la 10:00 a.m. por el canal de señal abierta América Televisión bajo la conducción de Bruno Pinasco.

Dicho programa les resultaría atractivo, divertido, interesante, novedoso; en sus propios términos: chévere. La mayoría señaló como más interesante el segmento donde se analiza los errores de las películas y en segundo lugar lo divertido y ágil con que muestran la vida de los actores, los *back stage* y los tráiler de las películas de estreno.

“Por ejemplo, en canal 4 (América Televisión) en ‘Cinescape’ analizan los errores de las películas, lo ven como algo divertido” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

“Para saber de una película alguien te puede contar o sale en televisión pero mejor es ver ‘Cinescape’ aunque también averiguamos por otro sitio para ver lo que nos gusta” (Mujer, 15 años - NSE Bajo)

“En ‘Cinescape’ hay críticos de cine porque te habla de los actores, de lo que hacen en las películas...” (Mujer, 15 años - NSE Bajo)

“De las películas no enteramos por la tele, viendo ‘Cinescape’” (Mujer, 15 años - NSE Alto)

A excepción de una minoría que menciona el programa “De Película” que transmitiría el canal Andina de Televisión (ATV) los domingos a las 11:00 a.m., nadie conocería otro programa sobre cine en la televisión de señal abierta.

“Los del (canal)5 como que quisieran igualar a ‘Cinescape’ pero no les sale igual, es que Bruno Pinasco sabe como dirigir su programa porque hace bromas en cambio el del canal 5 lo hace con más seriedad” (Hombre, 15 años - NSE Medio)

Otras fuentes de información: Televisión, internet y prensa

Los cortos segmentos de espectáculos dentro de los noticieros o magazines de los canales de señal abierta y de cable constituyen otra fuente de información para varios de los adolescentes.

También se observa que los estudiantes recurren a internet para informarse sobre las películas, aunque esto se presenta sólo en algunos casos y en especial entre los varones. En el nivel bajo esta tendencia disminuiría y sólo en el nivel alto alcanzaría un aumento medianamente considerable.

La mayoría coincide en que buscar información sobre alguna película o cine en general es propio de alguien realmente interesado en el tema: *“Yo creo que eso de ir a una página de Internet lo hacen los aficionados de una película”* (Hombre, 16 años - NSE Medio).

“A mí me gusta leer algo de la película antes de verla, entonces la busco en internet. En ‘Google’, por el nombre de la película y ahí encuentro” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

“No buscamos en internet porque la mayoría de cosas las pasan en ‘Cinescape’” (Hombre, 15 años - NSE Medio)

“De la popularidad de la película te puedes enterar cuando vas al cine y te pasan avances de otras películas o entrando a las páginas de internet” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

El uso de internet para acercarse al cine se limitaría a obtener fotografías de actores o ver qué películas son las que se estrenan en la cartelera nacional. Ningún adolescente afirma conocer el nombre de *web sites* o pertenecer a grupos sobre cine y en cuanto a sus búsquedas, recurren al buscador “Google”.

Un reducido grupo de los adolescentes entrevistados de los niveles medio y alto se informaría a través de medios impresos como revistas o periódicos por medio de las secciones de espectáculos.

“Por la revista de cable, voy buscando leo de que se trata y voy marcando las que voy a ver. Por ejemplo, a mí me gustan las películas tipo ‘Grease’ que tienen escenas de baile, me encantan las películas que tengan escenas de baile” (Mujer, 15 años - NSE Medio)

“En ‘Luces’ (sección) de (el diario) ‘El Comercio’ a veces salen algunas cosas sobre cine, sobre los clásicos...” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

“A veces estás viendo el periódico y hay partes donde hablan de cine o en los suplementos también sale como críticas de los estrenos” (Mujer, 15 años - NSE Alto)

Sobre los puntos de interés de los adolescentes en su reflexión en torno a los mensajes cinematográficos

El interés del espectador adolescente se dirigiría a la misma película y sobre ella reflexionaría determinados aspectos principalmente referidos a los efectos especiales, lo inverosímil de las escenas y dependiendo de la película, la trama y el desarrollo de la historia.

En menor medida habrían de reflexionar en torno al mensaje que quiso transmitir el director con la película. Quienes hacen esta reflexión, la realizan mayormente con sus familiares, sobre todo padres o hermanos mayores, pero quienes ven las películas con otros adolescentes reconocen que aunque les gustaría hacerlo, no

tomarían la iniciativa para profundizar sobre este aspecto. En esta relación con sus amigos se presentaría una tendencia a comentar otros componentes de las películas como las actuaciones o las escenas que más les han impactado así como la historia pero a manera de síntesis.

“Comentamos lo que nos llama la atención, lo que no vemos siempre y lo hacen con efectos especiales [...] por ejemplo, vemos que un gordo en una película sale volando y eso no pasa sería más creíble si fuera una persona delgada...” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

“Lo último que comenté fue ‘Los 4 Fantásticos’ y la parte en que la mole se mete contra el tráfico y es súper fuerte [...], o sea lo que me impacta por lo sobrenatural, lo que no sucede en la realidad, eso es lo que más me llamó la atención” (Hombre, 16 años - NSE Alto)

“Cuando vi ‘Abajo el Amor’ la comenté y te das cuenta que era un tema sobre la igualdad entre hombres y mujeres... por el machismo” (Mujer, 15 años - NSE Alto)

“La última vez que fuimos (al cine) comenzamos a hablar de ‘La Guerra de Dos Mundos’, que nos había gustado y de qué pasaría si fuera verdad y también de los efectos especiales...” (Hombre, 16 años - NSE Medio)

Además de los elementos narrativos, se podría decir que los estudiantes de Cuarto y Quinto año de Secundaria de la ciudad de Chiclayo tendrían cierto conocimiento del lenguaje cinematográfico, lo cual se ha determinado por el empleo de

términos que hacen al momento de referirse a las películas. En general, los adolescentes identificarían qué es una toma, un movimiento de cámara, una escena, un efecto, etc.

Sobre los agentes dentro del entorno familiar y social de los adolescentes que influyen en su relación con el cine

Se tiene que los principales agentes del proceso de socialización y aprendizaje de los adolescentes son la escuela, el hogar, los amigos y los medios de comunicación. Éstos condicionan la composición de su bagaje cultural y por ende, cinematográfico. Por tal motivo se indagó sobre quienes acompañaban a los espectadores adolescentes en su proceso de reflexión en torno al cine ya sea a través de comentarios u orientación sobre el tema.

Las variables de nivel socioeconómico y sexo podrían determinar la elección de los adolescentes sobre quienes los acompañan en su reflexión y comentarios. Por ejemplo, en el caso de las mujeres de nivel socioeconómico, cerca de la mitad, no tendría con quien comentar las películas y ello demostraría poco interés de los amigos, padres o hermanos para iniciar una reflexión en torno a los mensajes cinematográficos.

Del resto de entrevistados, alrededor de la mitad recurre a los amigos para comentar las películas sobre todo los varones principalmente del nivel medio y bajo. De todos modos, algunos manifiestan que los amigos no siempre propician una reflexión más profunda, por lo tanto recurren a los padres.

“Fuimos a ver ‘La Chica de Al Lado’ y decíamos ‘está buenaza o qué chévere’.... Pero si hubiera visto ‘La Campeona’ con alguno de mis amigos ¿qué me hubieran podido decir?” (Hombre, 16 años - NSE Alto)

Quienes dialogan sobre las películas junto a sus hermanos generalmente son las mujeres de los niveles medio y alto y los varones del nivel alto. Esto no quiere decir que necesariamente compartirían el visionado de películas con ellos pues quienes lo suelen hacer en familia son los adolescentes del nivel bajo pero existiría más interés por el cine en los familiares de los niveles medio y alto.

“Aunque no vea las películas con él pero sabe sobre ellas, es mi hermano” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

Pocos de los adolescentes entrevistados comentarían películas con sus padres, De los resultados se obtiene que sólo las mujeres de los niveles medio y alto y los hombres del nivel alto compartirían sus impresiones de este modo.

“Con tu viejo puedes ver películas más para analizar, porque te va a decir algo, te va a explicar” (Hombre, 16 años - NSE Alto)

Los adolescentes consideran que existen películas difíciles de ver junto a sus padres como las comedias juveniles o las que presentan escenas de sexo. Pero manifiestan que se mostrarían más abiertos al diálogo si se trata de dramas, suspenso o la ciencia-ficción.

“Yo veo con mi papá películas de agentes porque él me comenta sobre los autos, sobre las cosas que tienen” (Mujer, 15 años - NSE Medio)

“He visto varias comedias románticas, de parejas pero no las comento con ellos porque si comentas esas cosas con tus papás

como que no te van a hacer caso o te van a decir en que andas pensando...” (Mujer, 16 años - NSE Alto)

El cine es un medio de comunicación pero también un arte y un instrumento de aprendizaje que necesitaría atención y formación para apreciarlo y aprovecharlo. En ese sentido, las opiniones de los adolescentes apuntarían a la importancia de la reflexión y crítica cinematográfica; sin embargo, habría quienes no reconocerían en ellos mismos dicha capacidad de reflexión y análisis.

“Yo si creo que es importante analizar las películas para saber que idea tuvo el director, que quiere transmitir” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

“En cierto modo todos somos críticos de cine o sea, indirectamente somos críticos con lo que vemos” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

Sobre la capacidad crítica de los adolescentes respecto a los mensajes cinematográficos que reciben

Se identificó adolescentes que además de no reconocerse como sujetos de reflexión con amplia capacidad crítica, no reconocerían el valor de las películas como instrumentos de formación pues aunque aparentemente no tengan nada que aportar, en sus carencias ya hay una enseñanza implícita.

“Pero hay unas que no tienen que ser analizadas, por ejemplo ‘El Increíble Hulk’ no me dejó nada, no tenía nada que analizar” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

Sobre los referentes en el tema de cine dentro del entorno familiar y social de los adolescentes

Si bien más de la mitad de los entrevistados manifiesta reflexionar respecto a los mensajes cinematográficos, esto no aseguraría que las personas a quienes se dirigen los adolescentes tengan autoridad en el tema.

A través de los resultados obtenidos se observaría la ausencia de amigos, padres, hermanos u otras personas que sepan sobre cine. Más de la mitad de los participantes no tendría quien lo oriente en su experiencia cinematográfica o le recomiende alguna película.

No se observó que los entrevistados contaran con amigos que tuvieran nociones del tema, o al menos, no lo manifestó la mayoría. Una minoría de los entrevistados dice que sus padres tienen conocimiento y afición por el cine. Generalmente se presenta esta situación en el nivel alto.

“Yo tengo un compañero (del colegio) que lo bueno de él es que [...] por ejemplo, cuando yo voy a ver una película miro la portada y si no me gusta no la veo, en cambio a él no le interesan esas cosas, cualquier película que él escoja la mira, la analiza y después de eso me gusta conversar con él porque aparte que su opinión es buena no le interesa la portada o el nombre de la película sino la idea [...] así varios le hayan dicho que es mala o recontra mala, él la ve” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

“Mi papá sabe de cine, cuando necesito saber algo o que me recomiende algo, le pregunto a él que conoce un montón” (Mujer, 15 años - NSE Alto)

Muy pocos hombres del nivel bajo tendrían en su entorno familiar o social alguien que sepa de cine; las mujeres del mismo nivel no tendrían a nadie.

En el nivel alto se presentan, en forma proporcional, amigos, padres y hermanos con conocimiento de cine. Prácticamente sería sólo en este nivel donde se incentiva y promueve una cultura del cine y donde los adolescentes podrían encontrar personas de las que pueden aprender en términos cinematográficos.

Sobre la escuela: Rol en la apreciación y formación cinematográfica

La escuela no cumpliría una función educativa respecto al séptimo arte. Según los participantes de los focus groups, en sus escuelas no se exhiben películas regularmente pero se detectó que por lo menos una vez, los adolescentes habían visto una película en su aula y que dichas proyecciones se habían llevado a cabo por los siguientes motivos:

1. Actividades pro fro fondos (NSE Bajo)
2. Ilustrar un tema específicos especialmente en las asignaturas de religión, educación sexual e historia (Todos los niveles)
3. Complementar cursos tales como inglés o talleres técnicos (NSE Medio y Bajo)

Al parecer, el único material audiovisual con que contarían los centros educativos de los adolescentes entrevistados estaría conformado por videos educativos sobre temas de las especialidades de religión, biología o educación sexual.

“Pueden pasarlas pero no lo hacen. En realidad tenemos una videoteca que tiene muchas películas pero no son las que pasan en el cine sino más como videos sobre el aborto, el Sida, de la localidad, sexualidad y también temas de nuestras especialidades (técnicas) [...] pero cuando nosotros queremos ver las de la especialidad y se las pedimos al profesor, él a veces no quiere. El jefe de mi especialidad nos dijo que íbamos a ver películas pero en lo que va del año no hemos visto nada” (Hombre, 15 años - NSE Bajo)

Los profesores recurrirían a las películas para reforzar o ejemplificar determinados contenidos pero no valorarían la película como tal. Algunos títulos empleados son: “La Pasión de Cristo” (The Passion of the Christ, 2004) para Educación Religiosa, o “Troya” (Troy, 2004), “Helena de Troya” (Helen of Troy, 2003) y “El Patriota” (The patriot, 2000) para Historia Universal.

“En Semana Santa, nos pasaron ‘La Pasión’ pero de ahí nada más” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

“Nos pasaron ‘El Patriota’ para una clase de Historia y vimos una pequeña parte, en general me ayudó a entender el tema pero hasta ahora no me aprendo los nombres de las colonias” (Mujer, 15 años - NSE Medio)

En las escuelas secundarias a las que asisten los adolescentes participantes, no se fomentaría la apreciación del séptimo arte ni su inclusión en la currícula educativa, ni siquiera se le consideraría como una actividad extracurricular.

Al respecto, cabe mencionar que se encontró un caso aislado sobre un centro educativo que había considerado el cine en su programa educativo, mediante un trabajo de creación y puesta en escena de un guión para cortometraje, como parte de la asignatura de Lenguaje y Comunicación.

“El año pasado en Lenguaje, nos dejaron hacer una cinematografía, entonces mi grupo se fue a la playa a filmar. Yo me encargué del guión, fue una historia que hizo mi hermana que era sobre un chico que se enamoraba de una chica en la playa pero ella tenía leucemia y nunca se lo dice pero al final muere en la playa en sus brazos [...] todo muy trágico” (Mujer, 15 años - NSE Medio)

Aún con la escasa promoción del cine en el entorno social y las escuelas, esta proporción de adolescentes se mostraría dispuesta a participar de la experiencia cinematográfica e incluso a reflexionar y a educarse en el séptimo arte.

f. Disposición de los adolescente a la educación para el cine

La formación en cine se puede dar en distintos modos y espacios sociales. Los adolescentes encontrarían en la escuela un espacio cotidiano y adecuado para mantener un contacto más profundo con el séptimo arte en el sentido que relacionan cualquier método de formación o educación con el que se desarrolla en las escuelas a las que asisten a través de las asignaturas.

Sobre las expectativas de un programa de formación cinematográfica: El lugar y el modo

El total de los estudiantes entrevistados manifiesta que le agradaría ver películas en la escuela, ya sea como parte de las asignaturas o simplemente por distracción. A la introducción del cine en el desarrollo de las asignaturas se ha referido el apartado anterior donde se concluyó que este medio no habría sido desarrollado adecuadamente en las escuelas a las que asisten los estudiantes entrevistados.

La mayoría reconoce que el cine es importante en su formación cultural y puede tomarse en cuenta como a otras artes que se promueven en los centros educativos. Esta proporción de adolescentes se mostraría interesada en recibir una formación exclusivamente cinematográfica o por lo menos contar con un espacio donde pudieran dialogar, informarse, entretenerse y opinar sobre cine.

Durante los focus groups se les preguntó si les gustaría tener un espacio -tanto de infraestructura como temporal- donde pudieran desarrollar una actividad cinematográfica que implique ver películas, comentarlas, criticarlas y aprender sobre actores, directores, géneros, etc. En suma, donde pudieran aprender sobre cine a partir de una reflexión libre y coloquial. Las respuestas fueron positivas y evidenciaron la falta de dicho espacio en sus

escuelas como la institución donde pasan la mayor parte del día y establecen sus relaciones sociales.

También cabe resaltar que durante los focus groups, algunos adolescentes mostraron interés en ver películas en un lugar especial pero sin reflexionar en torno a ellas, sino con un carácter meramente de entretenimiento.

“Sólo quiero verla sin comentar nada o explicarnos en el momento no aparte o una introducción” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

“Yo prefiero que sólo las pasen” (Mujer, 16 años - NSE Bajo)

“De hecho nos gustaría tener un lugar para ver las películas y después comentarlas” (Hombre, 16 años - NSE Medio)

“Lo que necesitamos es un espacio para poder pasar películas pero después hablar y que sea libre no obligatorio” (Hombre, 15 años - NSE Medio)

“A mí si me gustaría tener un lugar especial para ver cine porque a veces quieres comentar con alguien pero con tus amigos no siempre hablas de eso y te quedas con las ganas y es mejor encontrar a gente que se le interese y nos enseñen” (Mujer, 15 años - NSE Medio)

“Sería algo así como un cineclub dentro del colegio pero que también nos enseñen sobre cine o sea que podamos aprender más cosas” (Mujer, 15 años - NSE Alto)

A partir de las opiniones recogidas, se podría decir que los adolescentes imaginan ese espacio para compartir y aprender sobre cine como una especie de cine club donde se puedan reunir de manera libre a ver películas y comentarlas. Algunos añaden que debería darse como un curso para formalizar el aprendizaje pero todos coinciden en la ausencia de calificaciones y en la voluntad de aprender libremente, motivados por factores personales que vendrían a ser el gusto por el cine y la expectativa que este medio les genera en cuanto a su capacidad para ayudarlos a reflexionar tanto sobre los mensajes que transmite como sobre su realización, es decir una combinación de aspectos de fondo y forma.

El moderador

Considerarían que para realizar este cine forum se debería contar con la presencia de alguien que los instruya y dinamice las sesiones donde les gustaría encontrar desde formación actoral hasta nociones de realización cinematográfica. Todas estas pretensiones confirmarían que los adolescentes creen que el séptimo arte tiene muchas dimensiones que ofrecer.

“Me gustaría primero seleccionar las películas porque a mí me pueden gustar todas pero depende de las películas y mis intereses [...] me gustaría que me las clasifiquen, seleccionarlas y yo preferiría primero verlas y después ir analizando los errores y luego un conocimiento de cómo ha sido realizada...” (Hombre, 16 años - NSE Alto)

El aprendizaje implícito

Y si bien las expectativas de los participantes se orientarían a todo aquello relacionado con el cine, también consideraron otros aspectos propios de un espacio de formación donde podrían participar distintos adolescentes. Entre ellos figuran el aprendizaje de valores y la convivencia.

“Me gustaría aprender a respetar la opinión de cada uno”
(Hombre, 16 años - NSE Medio)

Los contenidos de aprendizaje

Las variables de sexo y estrato determinarían diferencias respecto al conocimiento del séptimo arte y la profundidad en su análisis. En cuanto a las similitudes se encontró que tanto mujeres como hombres se interesarían de manera especial en conocer aspectos de la realización de las películas como el guión, efectos especiales, manejos de cámaras y el lenguaje cinematográfico en general.

“Me llaman la atención los efectos, o sea si veo algo fantástico en la película me gustaría saber cómo es que lo consiguieron, con qué programa o algo así...” (Hombre, 15 años - NSE Alto)

En el caso de los hombres, en el nivel bajo se observaría interés en la apreciación cinematográfica orientada a la crítica y en descubrir el propósito del director o el mensaje que intenta transmitir en la historia. En el nivel medio, los adolescentes se orientarían por la apreciación y por conocer de cerca la realización cinematográfica, sus elementos y etapas. En el nivel alto, el interés se centraría en los aspectos de realización y en identificar las intenciones del director y su mensaje.

“Me imagino un taller donde sepa cómo es que se debe apreciar una película porque sabemos verla pero no sabemos apreciarla”
(Hombre, 15 años - NSE Medio)

“Me gustaría saber qué se necesita saber para hacer una buena crítica y también qué bases toman para realizar la película”
(Hombre, 15 años - NSE Medio)

“Me gustaría resolver dudas sobre la película, o sea datos sobre el director, en qué se basa, qué ha querido mostrar y sobre los actores” (Hombre, 16 años – NSE Alto)

De otro lado, los intereses de las adolescentes entrevistadas se orientarían a conocer aspectos sobre los actores y la realización. En el nivel bajo predominaría el interés por los actores y por la actuación, entendiéndose que desean recibir una formación actoral. Las del nivel medio optarían por la realización como primera opción y en el nivel alto, las entrevistadas se mostrarían interesadas por la realización cinematográfica y por abordar las intenciones del director al transmitir su mensaje, así como el significado del mismo y lo que representa para ellas.

“Me gustaría aprender sobre los artistas y también que nos enseñen a actuar” (Mujer, 16 años - NSE Bajo)

“Me gustaría saber cómo coger la cámara, cómo hacen la película... lo técnico” (Mujer, 15 años - NSE Medio)

“Aprender a actuar y a analizar porque a veces te pasan una película y tú no llegas a entenderla bien, te colocan bastantes figuras” (Mujer, 16 años - NSE Alto)

Por último, se encontró que serían muy pocos los adolescentes interesados recibir formación acerca de la historia del cine, sobre todo las mujeres de los niveles medio y alto.

“También me gustaría que me enseñaran el significado, el por qué, ¿Para qué ver una película? ¿Qué vas a sentir al ver esa

película? O sea el significado en sí [...]. Y sobre la historia del cine, cómo nació, quiénes fueron los que comenzaron, por qué le dieron vida al cine..." (Mujer, 15 años - NSE Medio)

Las dudas que tienen y su interés por conocer más allá de lo que ven en la pantalla podrían dar a entender que los adolescentes aspiran a alcanzar un nivel cultural de cine más elevado y confían en las posibilidades del medio para lograrlo. Si bien señalan aspectos que se desprenden de la naturaleza cinematográfica como la actuación o la realización, el interés por la apreciación crítica y el significado de lo que están recibiendo estaría presente de todas maneras.

Teniendo en cuenta su edad y las diversas actividades educativas que deben realizar, es comprensible que la mayoría opte por una especie de curso libre o taller de formación donde no existan asignaciones ni calificaciones pues eso le daría al programa un carácter de obligatoriedad y podría disminuir la motivación para participar.

"Sería mejor como un curso libre para verlas (las películas) nomás" (Hombre, 15 años - NSE Alto)

Después de conocer sus inquietudes y de reconocer la disposición de una proporción de los adolescentes de 15 y 16 años de la ciudad de Chiclayo a participar de un programa de formación cinematográfica se puede decir que el cine contribuiría también a su formación sociocultural en el sentido que les dota de nuevos conocimientos enriqueciéndolos intelectualmente de una manera notable.

“De repente en las ideas que te dicen y para cambiar de tema, tener otro tema de conversación” (Mujer, 15 años - NSE Bajo)

5. Principales conclusiones

Con base en los resultados obtenidos tras aplicar los focus groups a los adolescentes, es posible aportar las siguientes interpretaciones:

Se ha observado que los adolescentes no conocerían el origen ni podrían definir el fenómeno cinematográfico. Para ellos, el cine es el conjunto de películas que se transmiten en televisión, que se reproducen en DVD o se proyectan en una sala. Por lo tanto, su contacto con el séptimo arte no sería de naturaleza académica sino de entretenimiento.

El contacto con el cine se da a través de las salas cinematográficas como del visionado de películas en el hogar. La diferencia está en que muy pocos va al cine una vez por semana y la mayoría ve películas en casa regularmente durante la semana, ya sea por medio de la televisión abierta, por cable o el reproductor de DVD. Con ello se tiene que sería principalmente en el hogar donde se da el consumo cinematográfico.

Las salas de cine se constituirían como espacios de socialización, más aún cuando se trata de multicines. En Chiclayo hay dos multicines, uno de mayor antigüedad que ha reducido sus precios debido a la competencia, con lo cual estaría al alcance de los adolescentes y otro perteneciente a una cadena nacional de multicines, con precios más elevados pero que tiene como ventaja las instalaciones y sistemas modernos de proyección así como su ubicación dentro de un importante centro comercial, lo que les permitiría a los espectadores realizar otras actividades antes o después de ver las películas.

En algunos casos, la edad y el sexo son variables que limitan su asistencia a las salas cinematográficas y por ello se reúnen a ver películas en grupo. Así se tiene que de una forma u otra el cine se presentaría como una actividad social compartida para los adolescentes.

Respecto al DVD, se puede decir que el abaratamiento del formato digital ha permitido el ingreso masivo del cine a los hogares. También se observa que la disponibilidad para ver cine se concentraría en la disponibilidad de aparatos o servicios audiovisuales de fácil manejo para los adolescentes como televisores, servicio de cable y reproductor de DVD.

Aquellos que no cuentan con servicio de cable se limitarían a ver películas dentro de la programación de señal abierta y como resultado se tendría un conjunto de espectadores que han crecido viendo películas dramáticas y de acción de bajo presupuesto, desfasadas al momento de su emisión, de realizadores y con actores desconocidos, lo que podría considerarse como “películas clase B”.

Quienes pueden acceder al servicio de cable tendrían mayor conocimiento del cine en términos de géneros, actores, historias u otra información complementaria.

Las películas que ven los adolescentes en muchos casos serían elegidas bajo el criterio de los padres y hermanos mayores pero cabe reconocer que más de la mitad de estudiantes decidirían qué ver. Aquellos que ven lo que otros escogen pertenecerían a familias numerosas o compuestas por otros miembros. Allí la actividad cinematográfica dejaría de ser meramente individual e

implicaría la participación de otros actores en la elección de las películas, su reflexión, recomendación, orientación, etc.

El nivel sociocultural también influiría en la elección pues muchas veces los padres o hermanos conocen o se interesan por el cine y eso les otorgaría cierta autoridad para elegir determinada película.

Otro aspecto que se destaca en esta relación sería la capacidad del séptimo arte para presentar mundos, modelos de comportamientos, actitudes, héroes, heroínas, etc. y ofrecerlos a los adolescentes. Es propio de esta etapa la inconformidad y búsqueda y en el cine encuentran diferentes paradigmas sobre los cuales fijarían su atención y modelar su conducta a partir de situaciones o realidades distintas a las suyas.

Esto puede explicar el interés de los adolescentes por modelos de comportamiento y situaciones que satisfagan sus expectativas y con los que de alguna manera se sientan identificados, aun cuando no sean los que viven realmente. Así mismo, la mayoría de adolescentes rechazaría el drama y las películas con temas que generen una reflexión más profunda y presenten personajes adultos con los que no logran identificarse.

A pesar de preferir películas distintas, el criterio de selección estaría basado en la popularidad de la película dentro de su contexto adolescente así como la fecha de estreno. Además, se verían influenciados por la presencia de determinados actores y los resúmenes de las películas, lo que demostraría su interés por los rostros famosos y la necesidad de conocer lo que van a ver. No realizan una indagación previa sobre la película y por el mismo hecho de no buscar información sobre cine, es que no tendrían en

mente otras películas que no sean las que promocionan en los medios.

Los resultados arrojan una tendencia a preferir productos y seguir modelos comerciales creados por la industria del cine. La mayoría consumiría lo que las grandes distribuidoras ofrecen en el mercado y sólo un reducido grupo de adolescentes tendría alternativas distintas. Las circunstancias más notables se dan por el nivel cultural y el entorno familiar que influye en sus preferencias y selecciones. Por ello, sólo en algunos casos se distinguiría un interés más consciente y profundo por este medio.

Su nivel cinematográfico se reduciría al visionado de películas y el conocimiento y reflexión sobre aspectos formales como los efectos especiales, las escenas impactantes o el resumen de la historia. Ello responde al formato que emplean la mayoría de medios para referirse al cine. Los adolescentes se habrían acostumbrado a recibir información superficial presentada de modo entretenido. En este sentido aparece el programa de televisión “Cinescape”, un magazín conducido por Bruno Pinasco, un joven a quien consideran líder de opinión en el tema cinematográfico.

En cuanto al entorno, los adolescentes acostumbran compartir su experiencia cinematográfica con otros muchachos y muchachas de la misma edad, que tienen el mismo nivel de conocimiento y formación sobre cine. En la mayoría de hogares los padres sólo reconocerían la función de entretenimiento del cine en el desarrollo de sus hijos, por eso no harían una elección consciente de las películas que compran.

Sin nadie que oriente su experiencia cinematográfica, los adolescentes no desarrollan una actitud crítica ni el gusto por el

buen cine, simplemente realizarían un consumo pasivo y acrítico de las obras cinematográficas.

Por otro lado, cabe señalar que en los focus groups se encontraron casos aislados en los tres niveles socioeconómicos de adolescentes que mantenían una estrecha relación con el cine y su entorno propiciaría las condiciones para hacer de ellos unos espectadores de gran capacidad crítica y reflexiva. Como ejemplo se tiene a una adolescente del nivel socioeconómico medio.

“Por ley tiene que ser. En mi casa siempre hacemos eso, empieza mi papá. Primero nos ponemos de acuerdo cuál película vamos a ver y yo siempre pido románticas pero él como es hombre le gusta ver de ficción, dice que le emocionan.... si es ficción, por ejemplo, pregunta qué nos pareció ‘Matrix’ (cuando la estábamos viendo en ese tiempo) y él nos decía: ‘que emocionante cuando entran al otro mundo [...]’ y mi hermanita decía que no le gustaba porque era mentira [...] pero ver esa película te ayuda a darte cuenta de cómo son las cosas, vivir en una realidad pero qué se sentirá saber que hay algo más [...]. Y si es romántica decimos: ‘me gustó esta parte porque el chico le dice a la chica [...]’ o sea lo que nos emociona y a mí me encanta...”

A partir de esta cita se puede identificar que en su acceso al cine su familia estaría involucrada y que allí mismo se generaría una reflexión guiada por el padre. Deja entrever que sus preferencias respecto a géneros se orientan al romance; reconoce que las películas pueden ser un punto de partida para explorar temas coyunturales o atemporales así como para indagar en sus propios sentimientos. En suma, se le podría reconocer como una espectadora adolescente con potencial para desarrollar una formación cinematográfica más profunda. Sin embargo se trata de un caso excepcional.

Respecto a las escuelas de cada uno de los participantes, en la mayoría de ellas, el cine se emplearía como un recurso para enriquecer contenidos académicos, sobre todo de las asignaturas de Historia, Lenguaje o Ciencias Sociales. No se desarrollaría el cine como arte, instrumento o unidad de aprendizaje. Aun así, los adolescentes reconocen que se puede aprender del cine sobre todo si les presentan y orientan a identificar historias reales, imágenes verídicas, sucesos históricos o manifestaciones culturales.

La disposición generalizada de los adolescentes a recibir una formación cinematográfica impulsaría la propuesta de un programa educativo sobre el cual también plantearon algunas características.

6. Recomendaciones

De acuerdo a los resultados obtenidos, se propone desarrollar un Programa de Formación Crítica Cinematográfica dirigido a adolescentes de 15 y 16 años que pertenezcan al Cuarto y Quinto año de Educación Secundaria que se configure a partir de las preferencias y sugerencias de la proporción de adolescentes entrevistados en la presente investigación.

En este sentido, las sesiones de aprendizaje serían de carácter libre donde se aprenda de manera interesante y divertida y cuya evaluación no debería ser como la que se aplica en las asignaturas regulares.

La idea que tienen de una sesión divertida se lograría con un facilitador o facilitadora que sea amigable y tenga carisma. Además, se les deberá presentar muchos ejemplos y explicar de manera sencilla distintos conceptos o aspectos del cine y las películas, ya en los focus groups habrían demostrado que su interés no es teórico y prefieren comprender antes que tomar apuntes.

En cuanto al lugar, el programa podría ser impartido en el colegio o en un ambiente al que puedan asistir cómodamente como las instalaciones de un local comunal, una universidad u otra institución, considerando que se debería tener un espacio especial y -si es posible- acondicionado con asientos cómodos y una pantalla grande.

En cuanto a los contenidos, se iniciaría una apreciación crítica a partir de lo que los estudiantes tienen a su alcance, es decir, en un primer momento se podría analizar películas que hayan visto o quieran ver, éxitos actuales que les parezcan atractivos. A pesar

que no se consideren buenas películas, esta estrategia funcionará al revés, reconociendo elementos a partir de su ausencia en dichas obras cinematográficas.

No debe existir una exigencia de mostrar únicamente lo bueno, quizá la forma más efectiva de integrar a los estudiantes en una apreciación crítica del cine sería empezar por su universo, por lo que los rodea hasta lograr que prueben lo que realmente tiene valor y aporta a sus vidas.

Respondiendo a su interés por la realización, se propondría una enseñanza básica sobre los géneros y los elementos del lenguaje cinematográfico. La historia del cine no resulta atractiva para los adolescentes y por ello se planteará su enseñanza de una manera dinámica.

La preferencia por la apreciación se refleja en la sugerencia de que se vean películas en grupo y se comenten, en una especie de cine forum. Esta apreciación estará enfocada a reflexionar sobre la influencia del cine en ellos como individuos y como sociedad.

Considerando que los adolescentes atienden distintos aspectos de las películas pero no de la manera adecuada, el programa considerará la reflexión sobre el mensaje, y que el impacto de las escenas al que tanto prestan atención se determine también por la estética.

El interés de los adolescentes por los actores y la actuación se traducirá en el análisis del comportamiento, las actitudes y las características de los personajes de las historias así como su identificación con ellos.

Ya que los adolescentes descartan la evaluación tradicional, una forma de valorar su aprendizaje sería a través de las reflexiones que hagan de películas de gran valor artístico y social distintas a las que ellos proponen.

De esta manera se organiza una estructura que parte de los conocimientos teóricos básicos, la comprensión del mensaje y los elementos que transmiten nuevas conductas y modelos de comportamiento; finalmente se busca la formación y mantenimiento de una actitud crítica y selectiva hacia los mensajes cinematográficos.

Con base en esta descripción e interpretación de los resultados obtenidos se presenta a continuación el último capítulo titulado “Propuesta de un Programa Educativo para la Formación Crítica en Cine con Adolescentes de Cuarto y Quinto Año de Educación Secundaria”. En él se integra la propuesta encaminada a la creación de un programa educativo que busca la formación de una actitud crítica frente al cine.

III. PROPUESTA DE UN PROGRAMA EDUCATIVO PARA LA FORMACIÓN CRÍTICA EN CINE CON ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

1. Presentación

El Programa educativo abarca un conjunto de actividades orientadas a desarrollar tres dimensiones importantes en la relación de los adolescentes y el cine, que se han ido señalando a lo largo de la investigación.

Estas dimensiones son:

- a. La teoría del cine, que incluye la estética, la historia del cine y el lenguaje cinematográfico;
- b. La comprensión y reflexión personal en torno a los mensajes cinematográficos y
- c. El desarrollo y fortalecimiento de una actitud crítica frente a las obras cinematográficas en su conjunto, teniendo presente en todo momento el contexto al que pertenecen.

En tal sentido, este programa educativo estaría cumpliendo con los aspectos desarrollados en el marco conceptual, que abarcan el conocimiento base del séptimo arte, el contacto directo con las películas y la influencia individual y social que ejerce este medio sobre los espectadores.

Es importante tener en cuenta que este programa no busca reemplazar o cumplir las funciones de una asignatura escolar, simplemente apunta a ser un instrumento que contribuya a la formación integral de los adolescentes a través del cine.

Este programa busca la participación libre, motivada por el interés personal o por el beneficio que los espectadores adolescentes puedan alcanzar en términos de enriquecimiento cultural, moral e intelectual, además de tener la oportunidad de aprender de una manera entretenida.

2. Metodología

El programa desarrollará una metodología participativa que consiste en generar un aprendizaje a partir de conocimientos previos de cada uno de los participantes. Esta metodología valora los propios conocimientos y los enriquece con los aportes de los demás.

Algunos autores (Fallas, Morera, Esquivel, Garita y Sequeira, 2002, p.15) señalan que “este enfoque metodológico parte del supuesto de que todas las personas poseen una historia previa, una experiencia actual y un cuerpo de creencias (mitos, estereotipos y prejuicios), actitudes y prácticas que llevan consigo a los procesos de construcción de conocimiento en los que participan. Ignorar estos saberes preexistentes podría, en alguna medida, obstaculizar el proceso pedagógico y con ello impedir el logro de los objetivos”.

Según Rosa María Mujica (2000, p. 11) del Instituto Peruano de Educación en Derechos Humanos y la Paz - IPEDEHP, la metodología participativa se sustenta en las siguientes consideraciones:

- La fuente de los aprendizajes son las experiencias y los sentimientos vividos por los participantes, así como la reflexión posterior sobre ellas.
- Todos aprenden de todos; el interaprendizaje es la base de esta concepción metodológica.
- Se trata de partir de la realidad, reflexionar sobre ella, y regresar a ella para transformarla. Esto es posible si se ha hecho el diagnóstico que permite percibir las necesidades, intereses y problemas de los participantes, para poder luego reflexionar y analizar la realidad que necesita ser transformada.

- Toma en cuenta a toda la persona, integrando las dimensiones sentir-pensar-actuar, esto es: lo afectivo, intelectual y psicomotor.
- Asume una actitud abierta para revisar la vida, para crear nuevos elementos, para incorporar aportes de otras personas, evitando actitudes dogmáticas y cerradas basadas en falsas verdades absolutas y, más bien, reconociendo y valorando la diversidad de ideas, sentimientos y opiniones con una disposición a la crítica y autocrítica.
- Crea un clima de confianza y alegría donde todos los participantes se sienten aceptados y valorados.
- Genera y mantiene una actitud positiva frente a la tarea de liderazgo, como condición para alcanzar las metas propuestas y no dejar que las dificultades y miedos bloqueen, desvíen o anulen.
- Reduce las exposiciones largas y tediosas para dar lugar a la participación activa a través de dinámicas, juegos, diálogo y debate; esto permite recoger las opiniones, ideas y sentimientos de los participantes.
- Utiliza dinámicas que sirvan para introducir los temas, para desarrollarlos y para crear un clima de confianza y alegría.
- Aprovecha los errores como fuente de futuros aprendizajes.

De modo que los contenidos que se ofrezcan en los tres módulos de trabajo estarán seleccionados teniendo en cuenta la procedencia de los adolescentes, sus intereses y el entorno familiar, educativo, cultural y social en el que se desenvuelven, así como su nivel cognoscitivo en cuanto al séptimo arte.

El facilitador o facilitadora es quien se encarga de llevar a cabo los procesos que se generan dentro de la metodología participativa. Su papel principal consiste en promover la participación, la reflexión y el diálogo de todas las personas incluidas en el proceso. Este concepto de facilitador se contrapone al de coordinador o al de

director. En este sentido, conviene resaltar, desde una perspectiva participativa y democrática, que el facilitador contribuye, acompaña y orienta los procesos sin llegar a mandar ni ordenar en ellos (Fallas, et al., 2002, p.15).

Mario Rivas piensa que como parte de su perfil debe considerarse la apertura, la preparación y retención para que pueda ir conduciendo todas las opiniones hasta llegar a la parte educativa del programa que vendría a ser la reflexión crítica sobre lo que reciben. Este punto fue concedido (Rivas, M., entrevista personal, 09 de agosto de 2005).

Así, el facilitador propone las actividades, apoya el trabajo en subgrupos, modera los plenarios, aporta elementos de orden teórico-conceptual, promueve la participación activa de todo el grupo, rescata las vivencias de los participantes y los elementos de su cotidianidad, impulsa el diálogo abierto, lleva el control del tiempo, evita la dispersión del grupo, procura ligar los diferentes elementos que surgen en la discusión, pero nunca impone su visión de las cosas y su concepción del mundo.

El respeto de los aportes individuales y grupales es un requisito indispensable que debe cumplir cualquier persona que haga las veces de facilitador, y esto debe ser especialmente tomado en cuenta en el trabajo con adolescentes.

3. Descripción del programa

El programa se desarrollará a través del módulo “Cine y Adolescentes” que constaría de cuatro partes:

- a. Introducción
- b. La teoría del cine
- c. Comprensión individual del mensaje cinematográfico
- d. Influencia del cine en la realidad de los adolescentes

El programa pretende que los adolescentes vean las películas desde una perspectiva crítica y reflexiva, conscientes del mensaje que reciben por medio de ellas.

A través del módulo se intenta generar un proceso educativo en los participantes, tratando, en primer lugar, de involucrarlos intelectualmente dándoles a conocer elementos de la teoría del cine para luego, con esta base teórica, acercarlos a la reflexión analítica y sistemática de las diversas formas en que el cine influye en ellos como espectadores.

El módulo “Cine y Adolescentes” ha sido desarrollado en base a las guías que el Instituto Peruano de Educación en Derechos Humanos y la Paz viene trabajando desde hace más de 15 años en el Perú, promoviendo la educación en derechos humanos, teniendo como el centro del aprendizaje a la persona humana.

A. Primera parte: Introducción

d. Objetivos

Que los participantes:

- Conozcan aspectos generales del programa “Cine y Adolescentes”.
- Se conozcan y promuevan un clima propicio para el diálogo y el intercambio de opiniones.
- Identifiquen y dialoguen sobre sus motivaciones y expectativas para asistir al programa.
- Conozcan los objetivos del programa y los contrasten con sus expectativas.
- Identifiquen y definan las condiciones necesarias para el óptimo desarrollo del taller y el logro de los objetivos y expectativas propuestas.

e. Contenidos

- Objetivos centrales y finalidad del programa.
- Intercambio de opiniones y expectativas de los participantes.

f. Secuencia de acciones

1. Presentación del Programa

1.1. Recursos

- La palabra

1.2. Procedimiento

- El facilitador da la bienvenida a los y las participantes.

- Expone de manera breve y sencilla la finalidad y los objetivos centrales del programa, los centros educativos que están participando y las instituciones que lo apoyan.

1.3. Tiempo

10 minutos

2. Dinámica de presentación “Director... luces, cámara, acción”

2.1. Recursos

- Papelitos doblados conteniendo las palabras: director, luces, cámara, acción, tomando en cuenta el número de participantes.
- Canasta, caja o bolsa donde se mezclen los papelitos doblados.

2.2. Procedimiento

- Se colocan los papelitos doblados y mezclados en la caja, canasta o bolsa.
- El facilitador invita a los participantes a ponerse de pie formando un círculo.
- El facilitador se acerca con la caja a cada uno de los participantes y les invita a sacar un papelito, pidiéndoles que no lo abran hasta que se les indique.
- El facilitador les dice que al dar la señal, todos a la vez deben gritar la palabra que les ha tocado, de tal manera que puedan encontrar a los miembros que compondrán su grupo.
- Una vez conformados los grupos, sus integrantes se presentarán brevemente diciendo su nombre, edad y el colegio en que estudian.

- Los integrantes nombran un delegado que los presentará a los demás participantes.
- El facilitador hace una síntesis puntualizando el sentido de la actividad y pide aplausos de bienvenida.

2.3. Tiempo

20 minutos

3. Presentación de objetivos del Programa

3.1. Recursos

- Tarjetas de cartulina o papel de 14cm x 10cm
- Papelógrafos
- Maskin tape

3.2. Procedimiento

- Se coloca un papelógrafo en la pared con el título “Lo que Esperamos del Programa”.
- El facilitador les entrega a los participantes una o dos tarjetas y un plumón.
- El facilitador indica que escriban en cada tarjeta una expectativa sobre el programa.
- Los participantes colocan las tarjetas con sus expectativas en un papelógrafo.
- El facilitador lee en voz alta las expectativas presentadas
- El facilitador coloca otro papelógrafo con el título “Objetivos Propuestos para el Programa” y se contrastan con las expectativas de los participantes.

3.4. Tiempo

20 minutos

4. Dinámica “Normas de Convivencia”

4.1. Recursos

- Papelógrafos
- Maskin tape
- Plumones gruesos

4.2. Procedimiento

- El facilitador pide a los participantes que propongan, mediante una lluvia de ideas, las conductas que consideran necesarias para el buen desarrollo del programa y el logro de los objetivos.
- El facilitador registra en un papelógrafo las propuestas y se van analizando con el aporte de los participantes, a fin de establecer las que expresen conductas observables.
- El facilitador pregunta a los participantes si están todos de acuerdo, de ser así, se aprueban las normas y se pide aplausos para todos.
- Una vez definidas las normas de convivencia, el facilitador indica que éstas se han establecido para ser cumplidas y evaluadas.

4.3. Tiempo

20 minutos

B. Segunda Parte: La teoría del cine

d. Objetivos

Que los adolescentes:

- Aclaren y profundicen sus conocimientos sobre cine, historia del cine y lenguaje cinematográfico.
- Identifiquen y empleen adecuadamente los elementos claves que permitan la comprensión y análisis de las obras cinematográficas.

e. Contenidos

- Historia del Cine: La época muda, el cine sonoro, la llegada del color, después de la guerra y las nuevas corrientes cinematográficas, cine de hoy.
- El Lenguaje Cinematográfico: los planos, ángulos y movimientos de cámara, el color, el sonido, el tiempo y el montaje.
- Los Géneros Cinematográficos: comedia, musical, romance, acción, suspenso, terror, ciencia ficción, aventura, drama, documental, biográfico, animación.
- Estética Cinematográfica: La estética cinematográfica, el placer estético, la obra estética (el cine como obra de arte), la belleza fílmica, la expresión de la belleza fílmica, el valor estético de una película.

f. Secuencia de acciones

1. Historia del cine: Dinámica “La línea de tiempo”

1.1. Recursos

- Línea de tiempo

- Tarjetas de cartulina
- Maskin tape
- Plumones gruesos
- Video en formato DVD editado con fragmentos de películas
- Proyector multimedia y Ecran

1.2. Procedimiento

- Se coloca la línea de tiempo en la pared.
- Se entrega a los participantes que voluntariamente lo deseen, tarjetas con datos importantes de la historia del cine.
- El facilitador pide a los participantes que ubiquen dichas tarjetas según las épocas indicadas en la línea de tiempo.
- Se indica a todos los participantes que tienen algunos minutos para recorrer la línea de tiempo observando las ideas colocadas en ella para identificar si están ubicadas correctamente.
- A través del diálogo con los participantes, se analiza cada una de las tarjetas colocadas en relación a la historia del cine.
- Estos contenidos se refuerzan con la ayuda del video proyectado.

1.3. Ideas centrales

- El cine evoluciona de acuerdo a los procesos históricos y tecnológicos.
- El cine refleja e influye en las distintas etapas de la vida personal y social de las personas.

1.4. Tiempo

45 minutos

2. El lenguaje cinematográfico: Dinámica “Lluvia de ideas” y proyección de video

2.1. Recursos

- Papelógrafos
- Maskin tape
- Plumones gruesos
- Tarjetas de cartulina con nombres de los elementos del lenguaje cinematográfico: planos, ángulos, movimientos de cámara, color, sonido, tiempo, montaje.
- Video en formato DVD editado con fragmentos de películas para explicar los elementos del lenguaje cinematográfico.
- Video en formato DVD editado con fragmentos de películas para identificar los elementos del lenguaje cinematográfico.
- Proyector multimedia
- Ecran

2.2. Procedimiento

- Utilizar la dinámica “Lluvia de ideas” para llegar a la definición del lenguaje cinematográfico y sus elementos a partir de las nociones que tienen los participantes sobre el lenguaje.
- El facilitador registra en un papelógrafo las expresiones de los participantes relacionadas con el lenguaje cinematográfico, ejemplo: actores, director, color, planos, secuencias, escenas, banda sonora, cámara, grabación, etc.
- El facilitador en diálogo con los participantes ordena las ideas y presenta los elementos del lenguaje cinematográfico mediante tarjetas.
- Una vez definidos los elementos, se desarrolla cada uno de ellos utilizando un video editado para explicarlos y otro para que los participantes los identifiquen.

- En diálogo con los participantes, el facilitador elabora la síntesis de lo aprendido.

2.3. Ideas centrales

- El lenguaje cinematográfico está compuesto de elementos que se usan para transmitir ideas, opiniones, estados de ánimo, sensaciones, etc.
- Los elementos del lenguaje se definen por las imágenes, el espacio, el tiempo, los movimientos y su composición.

2.4. Tiempo

90 minutos

3. Los géneros cinematográficos: Dinámica “El multicine”

3.1. Recursos

- Tarjetas de cartulina
- Maskin tape
- Plumones gruesos
- Video en formato DVD editado con fragmentos de películas que pertenecen a los siguientes géneros cinematográficos: comedia, musical, romance, acción, suspenso, terror, ciencia ficción, aventura, drama, documental, biográfico, animación.
- Proyector multimedia
- Ecran

3.2. Procedimiento

- Se colocan 12 tarjetas en la pared con los nombres de algunos géneros cinematográficos (comedia, musical, romance, acción, suspenso, terror, ciencia ficción,

aventura, drama, documental, biográfico, animación) simulando las salas de un multicine.

- El facilitador entrega a todos los participantes dos tarjetas con el nombre de una película en cada una de ellas.
- El facilitador pide a los participantes que ubiquen dichas tarjetas junto al género que creen que le corresponde.
- A través del diálogo con los participantes, se analiza cada una de las tarjetas colocadas en relación a los géneros cinematográficos.
- Los contenidos se reforzarán con la ayuda del video editado con fragmentos de películas que pertenecen a los géneros desarrollados.

3.3. Ideas centrales

- Los géneros cinematográficos se identifican mediante la forma de narrar la historia, el tema, los personajes, la verosimilitud, etc. que pueda reconocer con facilidad el espectador.
- Existen historias que adquieren más fuerza según el género en que se representan.
- Los espectadores emplean los géneros como un distintivo para elegir el mensaje cinematográfico que le resulta más atractivo.

3.4. Tiempo

90 minutos

4. Estética cinematográfica

4.1. Recursos

- Video en formato DVD editado con fragmentos de películas donde se distinga la estética.

- Proyector multimedia
- Ecran

4.2. Procedimiento

- El facilitador proyecta un video editado con distintas escenas de películas, para que los participantes opinen sobre los aspectos estéticos de las mismas mediante preguntas como:
¿Alguna escena les ha emocionado o impactado sea con alegría, gusto, dolor o descontento?
- A partir de las opiniones de los participantes, el facilitador define el concepto de estética cinematográfica, el placer estético, la obra estética (el cine como arte), la belleza fílmica, la expresión de la belleza fílmica y el valor estético de una película.

4.3. Ideas centrales

- El cine como arte transmite un mensaje estético que lleva consigo la noción de belleza y de esa manera produce gusto en los espectadores.
- Los planos, las actuaciones, la forma como están dispuestos los elementos en la escena, los escenarios, la música, todo el conjunto de la película produce un placer estético.

4.4. Tiempo

60 minutos aproximadamente

C. Tercera parte: ¿Qué me quieren contar?

a. Objetivos

- Promover el diálogo reflexivo sobre la percepción y comprensión personal del cine en los participantes.
- Que los participantes incluyan algunos conceptos sobre los elementos del lenguaje y estética cinematográfica en sus apreciaciones personales.

b. Contenidos

- Visionado de películas y apreciación personal.

c. Secuencia de acciones

3. Visionado de la película

3.1. Recursos

- Película en formato DVD
- Proyector multimedia y Ecran

3.2. Procedimiento

- El facilitador da las indicaciones para ver la película: datos generales de la película: título, año, nombre del director y otros que aporten a la apreciación.
- El facilitador enfatiza en la atención que los participantes deben poner durante el desarrollo de la película para luego hacer el análisis y reflexión de la misma.
- El facilitador debe asegurarse que todos los participantes se ubiquen de manera que puedan ver bien el video.
- El facilitador proyecta la película a los participantes.

3.3. Tiempo

110 minutos aproximadamente

4. Apreciación

4.1. Recursos

- Palabra

4.2. Procedimiento

- Terminada la proyección, el facilitador pide que los participantes expresen los sentimientos que la película ha generado en ellos.
- El facilitador en diálogo con los participantes analiza la película respondiendo las siguientes preguntas:

Sobre la comprensión del mensaje:

¿Cuál es el tema de la película?

¿Cuál es el mensaje de la película?

¿Cuál es objetivo?

¿Hay historias secundarias en la película? ¿De qué tratan?

Sobre la estética de la película:

¿En qué momento has percibido la estética en la película? o

¿Qué escena te produjo más emoción?

¿Qué situaciones, personajes, acontecimientos, elementos etc. se utilizan para que te produzca esta emoción?

Sobre los elementos del lenguaje cinematográfico:

¿Qué elementos del lenguaje cinematográfico has logrado identificar y que te han comunicado?

Sobre la identificación con los personajes:

¿Qué valores descubres en la película?

¿Con cuál personaje te identificas? ¿Por qué?

¿Cuál personaje te gustaría ser?

¿Qué otros personajes aparecen en la historia? ¿Cuáles son sus características?

Sobre la valoración personal:

¿Estás de acuerdo con el final?

¿Cómo te hubiera gustado que fuera?

4.3. Ideas centrales

- El cine ejerce una gran influencia en el espectador porque apela a sus emociones y sentimientos antes que a su razón.
- Como espectadores debemos ser conscientes del mensaje que recibimos y los comportamientos y actitudes que se nos presentan en las películas, que muchas veces son distintos a los nuestros.

4.4. Tiempo

45 minutos aproximadamente

D. Cuarta parte: Un espectador consciente

a. Objetivos

Que los participantes:

- Identifiquen y diferencien situaciones y actitudes que se dan en las películas y en su propia realidad.
- Reflexionen sobre los mensajes cinematográficos que reciben y cómo éstos afectan su comportamiento.

b. Contenidos

- Visionado de películas y apreciación personal

c. Secuencia de acciones

1. Visionado de la película

1.1. Recursos

- Película en formato DVD
- Proyector multimedia y Ecran

1.2. Procedimiento

- El facilitador da las indicaciones para ver la película: datos generales de la película: título, año, nombre del director y otros que aporten a la apreciación.
- El facilitador enfatiza en la atención que los participantes deben poner durante el desarrollo de la película para luego hacer el análisis y reflexión de la misma.
- El facilitador debe asegurarse que todos los participantes se ubiquen de manera que puedan ver bien el video.
- El facilitador proyecta la película a los participantes.

1.3. Tiempo

110 minutos aproximadamente

2. Apreciación

2.1. Recursos

- La palabra

2.2. Procedimiento

- Terminada la proyección el facilitador pide que los participantes expresen sus opiniones respondiendo las siguientes preguntas:

Sobre la actitud crítica:

¿Qué opinas de la película?

Sobre el reconocimiento de la realidad:

¿La historia les parece conocida?

¿En qué época de la historia suceden los hechos?

Describe el escenario en que se desarrollan los hechos

¿Cómo es el contexto social en que ocurren los hechos?

Sobre la transferencia a otra realidad:

¿En tu realidad sucede algo parecido?

¿Qué elementos comunes y diferentes encuentras?

¿La película te ha permitido conocer otra realidad?

Sobre la influencia en el contexto social:

¿Qué valores comunica sobre la sociedad?
¿Qué aspectos culturales se destacan?

Sobre los estereotipos:

¿Qué diferencias encuentras entre estos personajes y los de otras películas que has visto?

Sobre la actitud crítica:

¿Cuáles de estos mensajes crees que te ayudan en tu formación personal y cuáles no?

2.3. Ideas centrales

- El cine representa realidades y es capaz de ser un referente para conocer e interpretar el mundo.
- Los espectadores deben mantener una actitud crítica para poder distinguir los contenidos, formas de conducta, estilos de vida, valores, etc. que transmite el cine.

2.4. Tiempo

45 minutos aproximadamente

CONCLUSIONES

PRIMERA

Según la muestra seleccionada de 36 adolescentes de 15 y 16 años, estudiantes de Cuarto y Quinto Año de Educación Secundaria de colegios nacionales y particulares de la ciudad de Chiclayo, para el estudio de la relación entre el cine y los adolescentes, se podría perfilar un espectador adolescente de provincia con un amplio acceso a los mensajes cinematográficos -a través de dos multicines, servicio de cable y venta ambulatoria de películas en formato DVD-, autonomía en la elección de los mismos pero con una escasa reflexión, comprensión y análisis en torno a lo que se le presenta en las películas; que rige su consumo cinematográfico, mayormente, en función a la influencia comercial y los estereotipos y en menor medida a la orientación recibida por algún miembro de su entorno familiar, escolar o social.

SEGUNDA

El nivel socio económico y cultural al que pertenece cada adolescente ejercería una enorme influencia en su nivel de cultura cinematográfica, determinando sus preferencias de géneros cinematográficos y de películas. A medida que el nivel socioeconómico aumenta el cultural también lo haría produciéndose un mayor interés y conocimiento sobre el cine dentro del entorno familiar y social de los adolescentes.

TERCERA

El mismo modo, el género influiría en el acceso al cine porque las adolescentes de la ciudad de Chiclayo no realizarían habitualmente procesos de compra de películas ni asistirían a las salas de cine con la frecuencia que lo hacen los varones, pudiéndose concluir que existiría una actitud sobre protectora ya hasta discriminadora en los padres de estas adolescentes lo cual frenaría el óptimo desarrollo de su relación con el cine.

CUARTA

No es menester que el cine cumpla a cabalidad una función educadora en su relación con los adolescentes ni que se restrinjan películas consideradas de baja calidad narrativa o de contenidos triviales al

momento que los espectadores desean ver una obra de cine sino que se les debe preparar a través de la reflexión en torno a cualquier película que se encuentre a su alcance. Esta preparación no necesariamente debe acogerse a la atención de instancias educativas superiores pues la relación de los adolescentes con el cine es una realidad presente que debe ser tratada en el hogar, la escuela o por una institución social.

QUINTA

Pese a que los adolescentes consumen una amplia variedad de mensajes cinematográficos, su bajo grado de madurez y la falta de formación crítica en cine harían que su actitud frente a las películas sea acrítica y poco reflexiva. De no atenderse va a continuar desarrollándose y extendiéndose con el paso del tiempo y la constante reinención de la tecnología estimulando el hábito de consumir estereotipos, realidades y comportamientos ajenos. En este sentido es importante mencionar que en los focus groups aplicados todos los adolescentes entrevistados afirman estar interesados y dispuestos a participar de un programa educativo de formación crítica cinematográfica del cual puedan tomar parte otros adolescentes como ellos.

BIBLIOGRAFÍA

Allen, R. y Gomery, D. (1995). *Teoría y práctica de la historia del cine*. Barcelona: Paidós.

Ardèvol, E., Muntañola N., Adell, J. (2004). *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Barcelona: UOC.

Caparrós Lera, J. M. (1994). *Persona y sociedad en el cine de los noventa*. Pamplona: EUNSA.

Carrillo, S. (2000). *Juegos de verdad y mentira. Publicidad y adolescentes en la TV limeña*. Lima: San Marcos.

Durand, J. (1962). *El cine y su público*. Madrid: Rialp.

García Yagüe, J. (1953). *Cine y juventud*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Gubern, R. (1997). *Historia del cine*. Barcelona: Lumen.

- Hevia Garrido-Lecca, J. (1994). *Pantallas, frecuencias y escenarios. Ensayos de comunicación*. Lima: CICOSUL – Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima.
- Lamet, P., ed. (1968). *Lecciones de cine Tomo II*. Bilbao: El Mensajero del Corazón de Jesús.
- Llontop, L., (2003). *Los medios de comunicación para un acercamiento crítico*. Lima: CEP - Instituto Bartolomé de las Casas.
- Lunders, L. (1957). *Los problemas del cine y la juventud*. Madrid: Rialp.
- Merlo Flores, T. (2000). *El impacto social de la imagen*. Buenos Aires: Ediciones de la Universidad Católica Argentina.
- Muñoz García, J. (2003). *Cine y misterio humano*. Madrid: Rialp.
- Naudin, A. (1969). *Cine y teatro*. Barcelona: Ramón Sopena.
- Posada, Pablo Humberto. (1995). *Apreciación del cine*. México D.F: Alhambra Mexicana.
- Quiroz, M. (1984). *Los medios ¿Una escuela paralela?*. Lima: CICOSUL – Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima.

Quiroz, M. (1988). *La recepción crítica de la televisión*. Lima: CICOSUL – Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima.

Quiroz, M. (1993). *Todas las voces. Educación y comunicación en el Perú*. Lima: CICOSUL – Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima.

Seldes, G. (1951). *The great audience*. New York: Viking Press.

Tudor, A. (1975). *Cine y comunicación social*. Barcelona: Gili.

Villegas López, M. (1991). *Arte, cine y sociedad*. Madrid: JC.

Weber, R. (1997). *Cine, televisión y video en la programación curricular de la educación secundaria*. Lima: Instituto de investigaciones educativas, Facultad de Educación, UNMSM.

Wimmer R. y Dominick J. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción a sus métodos*. Barcelona: BOSCH.

Zubiar Carreño, F. (1999). *Historia del cine y de otros medios audiovisuales*. Pamplona: Eunsa.

Revistas:

Rivas, M. (2003). Aprendiendo con el cinematógrafo. *Butaca*, 23(6), 50-51.

Weber, R. (2003). Propuesta de educación para los medios. *Butaca*, 23(6), 48-49.

Weber, R. (2003). Apuntes sobre la educación audiovisual de niños y jóvenes. *Butaca*, 23(6), 38-47.

Ruiz, F., (2003). Un encuadre en movimiento para la educación. *Butaca*, 23(6), 35.

Revistas electrónicas:

Vásquez, F. (2001). Imagen, comic y antropología. *Antropología Visual*, 2. Consultada el de 6 de enero de 2006, <http://www.antropologiavisual.cl/art007.htm>

Fuentes electrónicas:

Falcone, J. (2003). Hacia una formación de excelencia en el campo del lenguaje audiovisual. Obtenido el 17 de octubre de 2005 de http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/cestud/refl_acad/11_jornadas_2003/falcone_hacia.htm

Jiménez, N. (n.d.) Medios Audiovisuales. Algunos materiales y medios audiovisuales tradicionales. Obtenido el 15 de enero del 2006 de <http://www.educar.org/articulos/Audiovisuales.asp>

Lecturas de las imágenes en la era digital. Obtenido el 17 de noviembre de 2005 de <http://www.ilhn.com/Presentaciones/Cognimedios/Lecturaimagenes.pdf>

Loera, A. (2000). Los Grupos de Enfoque en la Investigación Educativa. Obtenida el 02 de Febrero de 2006, de <http://www.reduc.cl/aula/genfoque.pdf>

Luengo, X. (2004). La adolescencia y los adolescentes. Obtenida el 02 de Febrero de 2006, de <http://www.educar.cl/htm2004/editorial3.htm>

Martínez-Salanova, E. (n.d.). Los grandes temas del cine. Obtenido el 15 de julio de 2005 de <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/grandestemas1.htm>

Shutter, A. (1983). Investigación Participativa: Una Opción Metodológica para la Educación de Adultos. Consultado el 29 de enero de 2006, Centro de Cooperación Regional para la Educación de adultos en Latinoamérica y el Caribe, de la biblioteca digital: http://www.crefal.edu.mx/biblioteca_digital/CEDEAL/acervo_digital/coleccion_crefal/retablos%20de%20papel/RP03/tiv42.htm

Vite O (2002). Comunicación visual en el periodismo digital. La imagen es nada. Octubre, 2002, <http://www.saladeprensa.org/art407.htm>

www.rae.es

Entrevistas personales:

José Balado, 12 de mayo de 2005

Rommel Comeca, 13 de mayo de 2005

Reneé Weber Waser, 05 de agosto de 2005

Mario Rivas Quiñones, 09 de agosto de 2005

Constantino Carvallo, 01 de febrero de 2006

ANEXOS

Anexo 1.- Guía de Discusión

Objetivos generales

- g. Analizar la relación que mantienen los adolescentes de 15 y 16 años con el cine.
- h. Obtener datos que orienten hacia un posible programa de formación cinematográfica que cuente con elementos de agrado del público al que está dirigido.

Objetivos específicos

- g. Conocer qué entienden los adolescentes por cine en sentido general.
- h. Determinar la disponibilidad de los adolescentes para ver cine en términos de capacidad adquisitiva y posesión de soportes tecnológicos.
- i. Conocer el modo de acceso al cine considerando características personales, familiares y grupales en la toma de decisiones.
- j. Determinar el tipo de consumo del cine que realizan los adolescentes en función a la frecuencia de exposición, preferencias personales, influencia externa, etc.
- k. Identificar cómo es el espectador adolescente y cuál es su nivel de cultura cinematográfica, teniendo en cuenta el entorno familiar, social y escolar que lo rodea.
- l. Efectuar un sondeo preliminar sobre la disposición de los adolescentes para recibir una educación para el cine a través de un programa de formación cinematográfica.

Bienvenida Presentación

Introducción

- Preguntas para generar confianza entre los participantes.
- ¿En qué horario están? ¿Cuáles son sus cursos favoritos? ¿Se están preparando para la universidad? etc.
- ¿Qué hacen en sus ratos libres?
- ¿Qué películas han visto últimamente?

a. Qué entienden por cine y qué opinan sobre la producción cinematográfica (películas)

- ¿Recuerdan el nombre de algún director de cine?
- ¿Les ha gustado tanto una película que la han vuelto a ver, comprar o alquilar?

- ¿De qué países han visto películas? ¿Qué películas eran?
- ¿Han visto películas de los años sesenta, cincuenta o de antes? ¿Qué les parece ese tipo de películas?
- ¿Han escuchado hablar de festivales de cine?
- ¿Creen que es importante hacerlo? ¿Por qué?
- ¿Podrían definir o resumir qué entienden por cine?
- ¿Qué significa el cine para ustedes?

b. Recursos de los adolescentes para ver películas

- ¿Van a las salas de cine? ¿Ven películas en casa?
- ¿De qué otra forma ven las películas?
- ¿Tienen cable en sus casas?
- ¿Las ven en la computadora?
- ¿Con qué frecuencia lo hacen?

c. Modo de acceso al cine

- Explicar cómo es que ven las películas (describir el proceso señalando en quién recae la elección y si es que ven las películas solos o en compañía de más personas)
- ¿Prefieren ver películas solos o con amigos?
- ¿Cómo es la actitud de sus padres? ¿Ven películas con sus padres?
- ¿A sus padres les gusta el cine?
- Describir cómo se comporta su entorno familiar respecto al cine
- ¿A sus amigos les gustan parecidas?
- ¿Tienen películas en su casa? ¿Quién las compra?

d. Tipo de consumo de la producción cinematográfica

- ¿Qué es lo que más les gusta de ir al cine?
- ¿Cuál es su película favorita? y ¿Por qué les gustó?
- ¿Qué actores o actrices conocen? ¿Cuál es su favorito o favorita?
- ¿Qué es lo que más les gusta de ellos?
- ¿Por qué les gusta ver las películas de cine?
- ¿Al ver las películas han sentido que los transportan a otro mundo?
- ¿Las películas les enseñan algo?
- ¿Alguna vez aplicaron lo que aprendieron de alguna película?
- ¿Alguna vez viendo una película han sentido que has vivido o vives algo parecido?
- ¿Han visto alguna película donde han querido estar en el lugar del personaje? ¿Por qué?
- ¿De las películas que han visto, de qué personaje se acuerdan?
- ¿Cómo era su estilo? ¿Les gustó?
- ¿Les gustaría tener ese estilo? ¿Por qué?

- ¿Recuerdan alguna escena que les haya gustado de alguna película? ¿(sucedió?
- ¿Harían lo mismo que el actor/ actriz?
- ¿Recuerdan alguna parte de una película que les haya gustado o les haya parecido graciosa?

e. El espectador adolescente

- ¿Qué les atrae de una película para que la vean?
- ¿Qué películas están de moda ahora?... ¿De esas, cuáles han visto?
- ¿Recuerdan películas del año pasado...?
- ¿Tratan de ver las películas que salen en las propagandas? ¿Por qué?
- ¿Cuándo fue la última vez que vieron una película? ... ¿Con quién la vieron?
- ¿La comentaron? ¿Qué comentaron? ¿Qué fue lo que les gustó?
- ¿Alguna vez han hablado de cine con alguien que le guste o sepa del tema? ¿Con quién?
- ¿Tienen algún conocido que les recomienda películas?
- ¿Usan Internet seguido?... ¿Alguna vez entraron a una página sobre cine?
- ¿Saben de algún programa que hable de cine?
- ¿Les proyectan películas en el colegio? ¿Por qué les pasaron películas?
- ¿Les gustaría que pasen películas en el colegio? ¿Por qué?

f. Disposición a la formación cinematográfica

- Imaginen un curso o un taller sobre cine ¿Cómo sería?
- ¿Dónde les gustaría que fuera?
- ¿Cómo debería ser el profesor?
- ¿Les gustaría estudiar cine como los demás cursos?
- ¿Qué les gustaría que les enseñen?
- ¿Asistirían a un taller sobre cine?

Anexo 2.- Modelo de Carta de Autorización dirigida a los directores de los centros educativos

Chiclayo, 20 de Julio de 2005

**Rvda. Madre
Sor Magaly Tenorio
Directora del Colegio Particular Beata Imelda
Presente.-**

Estimada Sra. Directora:

Es grato dirigirme a Usted para saludarla y a la vez presentarme. Soy egresada de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura y me encuentro realizando la tesis “Relación entre los Adolescentes de la Ciudad de Chiclayo y el Cine a Partir de la Aplicación de Focus Groups para Proponer un Programa Educativo para la Formación Crítica en Cine”.

Como parte de mi trabajo, es requisito realizar Focus Groups, una herramienta de investigación que requiere la participación de seis alumnas de Cuarto Año de Secundaria en una reunión de una hora aproximadamente que se orienta a discutir sobre el cine y la percepción que ellas tienen de él. Motivo por el que, solicito su apoyo, autorizando a quien corresponda me otorgue las facilidades para dicha actividad con alumnas de su institución educativa.

Agradeciendo anticipadamente su valiosa colaboración me despido de Ud.

Atentamente,

**Bach. Karina Guerrero Ramírez
DNI 41358730**

Nota: Adjunto Requisitos del Participante

Anexo 3.- Requisitos para selección de participantes en Focus Groups

- Número de participantes: 6
- Sexo: Masculino/ Femenino
- Edad: 15 y 16 años (puede ser 4 de 15 y 2 de 16 o tres de ambas edades)
- Nivel de Estudios: 4° y 5° año de secundaria
- Pertenecer al nivel socioeconómico B
- Tener domicilio en Chiclayo
- No mantener una relación amical estrecha entre las participantes
- Características de personalidad: Expresivos (as), dispuestos (as) al diálogo, que tengan gusto por el cine.

Anexo 4.- Modelo de invitación/ autorización dirigido a los padres de familia

Sr. (a) Padre de familia:

Con mi cordial saludo le comunico que soy bachiller de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura y que con la finalidad de realizar un trabajo de investigación, su hijo (a) _____ ha sido invitado (a) para participar en un Focus Group que se realizará en el siguiente horario:

Lugar:

Fecha:

Hora:

Agradezco su gentil comprensión y colaboración.

Karina Guerrero Ramírez.

Anexo 5.- Muestra de Carta de Autorización dirigidas a los directores de los centros educativos

Chiclayo, 08 de Julio de 2005

Sr.
Prof. Manuel Ecurra
Director del Colegio Estatal Secundario de Menores Elvira García y García
Presente.-

Estimado Sr. Director:

Es grato dirigirme a Usted para saludarlo y a la vez presentarme. Soy ex alumna de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura y me encuentro realizando la tesis "Propuesta para un programa de formación en cine dirigido a adolescentes entre 15 y 16 años".

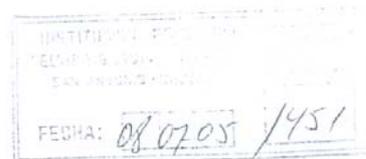
Como parte de mi trabajo es requisito realizar Focus Group, herramienta de investigación que requiere la participación de seis alumnas de cuarto año de secundaria en una reunión de dos horas que se orienta a discutir sobre el cine y la percepción que ellas tienen de él. Motivo por el cual, solicito su apoyo, autorizando a quien corresponda me otorgue las facilidades para dicha actividad con alumnas de su institución educativa, así como el uso de un ambiente del plantel que Ud. dirige.

Agradeciendo anticipadamente su valiosa colaboración me despido de Ud.

Atentamente,



Karina Guerrero Ramírez
DNI 41358730



Anexo 6.- Muestra de encuestas sencillas llenadas por estudiantes de Cuarto y Quinto Año de Secundaria de la ciudad de Chiclayo para determinar su interés hacia el cine

(Aplicado en los centros educativos donde los tutores no conocían muy bien los gustos de sus alumnos y donde no se aplicaron las fichas socioeconómicas. Esto ocurrió principalmente en los centros educativos de NSE Bajo)

Nombre y Apellido: Rusan Benito Aboga

Escoge cuatro de las siguientes actividades que realices con más frecuencia:

1. Leer
2. Hacer deporte
3. Escuchar música
4. Ver televisión
5. Ir al cine
6. Ver películas en casa
7. Usar Internet
8. Salir a pasear con amigos

Nombre y Apellido: Castello Gutierrez Leonora

Escoge cuatro de las siguientes actividades que realices con más frecuencia:

1. Leer
2. Hacer deporte
3. Escuchar música
4. Ver televisión
5. Ir al cine
6. Ver películas en casa
7. Usar Internet
8. Salir a pasear con amigos

Nombre y Apellido: Deza David Alexander Torres

Escoge cuatro de las siguientes actividades que realices con más frecuencia:

1. Leer
2. Hacer deporte
3. Escuchar música
4. Ver televisión
5. Ir al cine
6. Ver películas en casa
7. Usar Internet
8. Salir a pasear con amigos

Anexo 7.- Muestras de Fichas Socioeconómicas llenadas por estudiantes de Cuarto y Quinto Año de Secundaria de la ciudad de Chiclayo

FICHA SOCIOECONÓMICA

1.- ¿Cuál es el máximo grado de instrucción alcanzado por el jefe de Hogar?

- Ninguna/primaria 1
 Secundaria 2
 Sup. Técnica/ sup. Universitaria incompleta 3
 Sup universitaria completa/ Post grado 4

2.a.- ¿El jefe de hogar es un trabajador dependiente, es un independiente o no trabaja actualmente?

- No trabaja 1
 Trabajador dependiente 2
 Trabajador independiente 3
 (aplicar 2b y 2c si el jefe del hogar trabaja)

2b.- ¿Cuál es la principal ocupación del jefe de hogar (considerar principal aquella que le genera mayor ingreso)?

2.c.- De la siguiente lista cual diría usted que es la principal ocupación del jefe de hogar

Grupo 1		Grupo 3	
Campeño/Hogar	1	Pequeño comerciante	12
Pescador	2	Profesor escolar, profesor no universitario	13
Artesano	3	Empleado de rango intermedio, técnico	14
Obrero eventual	4	Transportista, Taxista, Chofer-propietario	15
Vendedor ambulante	5	Funcionario público de rango Intermedio	16
Servicio doméstico	6	Oficial FF.AA / PNP	17
Grupo 2		Prof. Independ. abogad, catedrát, consultor	18
Obrero poco espec. / Obrero de limpieza	7	Funcionario profesional del sector público	19
Empleado poco esp / mensajero / vigilante	8	Ejecutivo profesional del sector público	20
Agricultor	9	Grupo 4	
Subalterno De FFAA/PNP	10	Gerente, alto ejecutivo	21
Obrero espec. mecánico, chofer, electricista	11	Empresario	22

3a.- ¿Cuál de los siguientes bienes tiene su hogar?

- Si No
 Refrigeradora en buen estado 1 2
 Lavadora de ropa en buen estado 1 2

3b.- ¿Tiene en su hogar servicio domestico (empleada permanente o por horas) o no tiene?

- Si... 1 NO..... 2

4a.- ¿Cuántos baños tiene en su hogar o no tiene ninguno? 2

4b.- ¿Cuántos focos o fluorescentes tienen en su hogar o no tienen ninguno? 15

Pregunta	Indicación	Puntaje
1.- Educación del jefe de hogar	El puntaje es igual al código registrado	4
2.- Ocupación del jefe de hogar	Asignar el puntaje (1 a 4 según sea el grupo al q pertenezcas)	3
3.a/3.b tenencias de bienes	Cero de bienes = 1/un bien = 2/ dos bienes = 3/tres bienes = 4	3
4.a.- Numero de baños	0 baños=2/un baño=4/dos o tres baños=6/cuatro o mas baños=8	6
5. Focos (solo si NO trabaja)	0 a 3 focos=1 pto/4 a 10=2/11 a 25=3/ mas de 25= 4 puntos	
TOTAL		16

Marcar con un gspa el Nivel Socioeconómico (NSE)

NSE	NSE A/B	NSE C	NSE D
Puntaje	14 a mas	10 a 13	7 a 9

FICHA SOCIOECONÓMICA

1.- ¿Cuál es el máximo grado de instrucción alcanzado por el jefe de Hogar?

- Ninguna/primaria 1
- Secundaria 2
- Sup. Técnica/ sup. Universitaria incompleta 3
- Sup universitaria completa/ Post grado 4

2.a.- ¿El jefe de hogar es un trabajador dependiente, es un independiente o no trabaja actualmente?

- No trabaja 1
 - Trabajador dependiente 2
 - Trabajador independiente 3
- (aplicar 2b y 2c si el jefe del hogar trabaja)

2b.- ¿Cuál es la principal ocupación del jefe de hogar (considerar principal aquella que le genera mayor ingreso)?

2.c.- De la siguiente lista cual diría usted que es la principal ocupación del jefe de hogar

Grupo 1		Grupo 3	
Campesino/Hogar	1	Pequeño comerciante	12
Pescador	2	Profesor escolar, profesor no universitario	13
Artesano	3	Empleado de rango intermedio, técnico	14
Obrero eventual	4	Transportista, Taxista, Chofer-propietario	15
Vendedor ambulante	5	Funcionario público de rango intermedio	16
Servicio doméstico	6	Oficial FF.AA / PNP	17
Grupo 2		Prof. Independ. abogad, catedrát, consultor	18
Obrero poco espec. / Obrero de limpieza	7	Funcionario profesional del sector publico	19
Empleado poco esp / mensajero / vigilante	8	Ejecutivo profesional del sector publico	20
Agricultor	9	Grupo 4	
Subalterno De FFAA/PNP	10	Gerente, alto ejecutivo	21
Obrero espec, mecánico, chofer, electricista	11	Empresario	22

3a.- ¿Cuál de los siguientes bienes tiene su hogar?

- | | | |
|---------------------------------|----|----|
| | Si | No |
| Refrigeradora en buen estado | 1 | 2 |
| Lavadora de ropa en buen estado | 1 | 2 |

3b.- ¿Tiene en su hogar servicio domestico (empleada permanente o por horas) o no tiene?

- Si... 1 No..... 2

4a.- ¿Cuántos baños tiene en su hogar o no tiene ninguno? 2

4b.- ¿Cuántos focos o fluorescentes tienen en su hogar o no tienen ninguno? 15

Pregunta	Indicación	Puntaje
1.- Educación del jefe de hogar	El puntaje es igual al código registrado	4
2.- Ocupación del jefe de hogar	Asignar el puntaje (1 a 4 según sea el grupo al q pertenezcas)	3
3.a/3.b tenencias de bienes	Cero de bienes = 1/un bien = 2/ dos bienes = 3/tres bienes = 4	3
4.a.- Numero de baños	0 baños=2/un baño=4/dos o tres baños=6/cuatro o mas baños=8	6
5. Focos (solo si NO trabaja)	0 a 3 focos=1 pto/4 a 10=2/11 a 25=3/ mas de 25= 4 puntos	
TOTAL		16

Marcar con un aspa el Nivel Socioeconómico (NSE)

NSE	NSE A/B	NSE C	NSE D
Puntaje	14 a mas	10 a 13	7 a 9