



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

INFLUENCIA DE INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DEL ISTP ARGENTINA

María Ramos-Calero

Piura, 27 de Agosto de 2010

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Maestría en Educación

Agosto 2010



Esta obra está bajo una [licencia](#)
[Creative Commons Atribución-](#)
[NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura

MARÍA ROSARIO RAMOS CALERO

**INFLUENCIA DE INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DEL
PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DEL ISTP “ARGENTINA”**



**UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN EN TEORÍA Y GESTIÓN EDUCATIVA
2009**

APROBACIÓN

La tesis titulada *Influencia de Internet en los Estudiantes Del Primer Semestre de la Carrera de Administración del ISTP “Argentina”* presentada por María Rosario Ramos Calero, en cumplimiento con los requisitos para optar el Grado de Magíster en Educación con Mención en Teoría y Gestión Educativa fue aprobada por el asesor Dr. Camilo García Gonzales y defendida el de agosto 2010, ante el tribunal integrado por:

Presidente

Secretario

Informante

AGRADECIMIENTOS

**A DIOS POR SU INFINITA BONDAD DE
PERMITIRME PARTICIPAR DE ESTE
MILAGRO QUE ES LA VIDA.**

**A MI QUERIDO ESPOSO POR SU APOYO
INCONDICIONAL Y SABIOS CONSEJOS.**

A MIS FAMILIARES EN GENERAL.

Índice

Introducción	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	5
1.1 Planteamiento del Problema	5
1.2 Definición del Problema	6
1.3 Formulación del Problema	7
1.3.1 Pregunta General	7
1.3.2 Preguntas específicas	7
1.4 Delimitación de los objetivos	7
1.4.1 Objetivo General	7
1.4.2 Objetivos Específicos	8
1.5 Justificación	8

1.6 Limitaciones de la investigación	9
1.7 Antecedentes	9
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	11
2.1 Los nuevos medios y la diversificación de las audiencias	11
2.1.1 La sociedad de la Información	13
2.2 Internet	16
2.2.1 El Ciberespacio: Un nuevo espacio social de comunicación	19
2.2.2 Internet y los medios masivos de comunicación	20
2.2.3 El correo electrónico	22
2.2.4 Los grupos de noticias	23
2.2.5 Internet Relay Chat	24
2.2.6 Los Blogs	25
2.2.6.1 Tecnología	26
2.2.7 Búsqueda de Información en Internet	27
2.2.8 Motores de Búsqueda en Internet	29
2.2.8.1 El motor de búsqueda Google	30
2.3 La Educación en el Siglo XXI	32
2.4 Internet en la Educación	37
2.4.1 El Aprendizaje Colaborativo con Internet.	39
2.4.2 Aula Virtual	40
2.4.2.1 Usos del aula virtual	41
2.4.2.2 Características de un Aula Virtual	43

2.4.3 La Webquest	43
2.4.3.1 Características	44
2.5 Los jóvenes del Siglo XXI	45
2.5.1 Los jóvenes peruanos	46
2.6 Internet en el Perú	50
2.7 Influencia de Internet en los jóvenes	51
2.7.1 Los nativos digitales	51
2.7.2 Internet y los jóvenes en el Perú	54

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Paradigma de la investigación	59
3.2 Estrategia	61
3.3 Diseño de la Investigación	62
3.4 Método	63
3.4.1 Triangulación	64
3.4.2 Cobertura de la Investigación	65
3.5 Población	65
3.6 Muestra	66
3.7 Técnicas de Recolección de datos	67
3.7.1 Encuesta	67
3.7.2 Entrevista	67
3.7.2.1 Entrevista en profundidad	68

3.8 Instrumentos	69
3.8.1 El cuestionario	69
3.8.2 La guía de moderación	70
3.8.3 Prueba Piloto	70
3.9 Metodología de presentación y análisis de datos	71
3.10 Acceso al campo	72
CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	
4.1 Descripción	73
4.1.1 Resultados de la Encuesta aplicada a los estudiantes	74
4.1.2 Resultados de las Entrevistas a los estudiantes	89
4.1.3 Resultados de las Entrevistas a los docentes	92
CAPITULO V DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
5.1 Objetivo Específico N° 1	100
5.2 Objetivo Específicos N° 2	105
5.3 Objetivo General	108
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	114
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	118
ANEXOS	122
ANEXO N° 1 Cuestionario sobre la influencia de Internet en los estudiantes	122
ANEXO N° 2 Guía de Entrevista a Estudiantes	125

ANEXO N° 3 Guía de Entrevista a Profesores	126
ANEXO N° 4 Guía de entrevistas: Matriz N° 1,2,3, ,5,6,7,9	127

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1: ¿Desde qué edad usas Internet?	74
Tabla N°2: ¿Dónde aprendiste el uso de Internet?	76
Tabla N° 3: Principalmente ¿Para qué usas Internet?	77
Tabla N° 4: ¿Cuántas horas al día está conectado a Internet?	78
Tabla N° 5: ¿En qué lugar accedes a la Red?	79
Tabla N°6: ¿Qué recurso de información usas con más frecuencia para tus estudios.	80
Tabla N° 7: ¿Consultas varias páginas Web antes de seleccionar una información?	81
Tabla N° 8: Después que has conseguido una información de Internet relacionada con los estudios ¿Qué haces con mayor frecuencia?	83
Tabla N° 9: Consideras que usando Internet ¿Es posible reemplazar al profesor?	84
Tabla N° 10: ¿Accedes con frecuencia a blogs educativos?	85
Tabla N° 11: ¿Crees que Internet ayuda a tu aprendizaje?	86
Tabla N° 12: Han mejorado tus notas con el uso de Internet?	87

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: ¿Desde qué edad usas Internet?	75
Gráfico N°2: ¿Dónde aprendiste el uso de Internet?	76
Gráfico N° 3: Principalmente ¿Para qué usas Internet?	77
Gráfico N° 4: ¿Cuántas horas al día está conectado a Internet?	79
Gráfico N° 5: ¿En qué lugar accedes a la Red?	80
Gráfico N° 6: ¿Qué recurso de información usas con más frecuencia para tus estudios.	81
Gráfico N° 7: ¿Consultas varias páginas Web antes de seleccionar una información?	82
Gráfico N° 8: Después que has conseguido una información de Internet relacionada con los estudios ¿Qué haces con mayor frecuencia?	83
Gráfico N° 9: Consideras que usando Internet ¿Es posible reemplazar al profesor?	85
Gráfico N° 10: ¿Accedes con frecuencia a blogs educativos?	86
Gráfico N° 11: ¿Crees que Internet ayuda a tu aprendizaje?	87
Gráfico N° 12: Han mejorado tus notas con el uso de Internet?	88

LISTA DE MATRICES

Matriz N° 4: Entrevista a estudiante N° 4	89
Matriz N° 8: Entrevista a Profesor N° 2	92

INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual denominada “Sociedad de la Información o Era del Conocimiento”, la información constituye un pilar fundamental para su desarrollo. Es cada vez más evidente que la riqueza emana del conocimiento, un bien cada vez más amplio, libremente extendido, y a disposición de todos –principalmente- a través de las denominadas Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TICS) entre las cuales destaca Internet.

En ese sentido, en el campo educativo, también, Internet ha ingresado con gran rapidez e impacto. Sin embargo, no es solo el uso de la tecnología la que se necesita para mejorar la calidad de la educación sino de recursos humanos capacitados. Por tal razón, el sistema educativo peruano demanda de reflexiones acerca de las competencias de adaptación al uso de las nuevas tecnologías que deben poseer estudiantes y docentes especialmente en relación a Internet para de esta manera, aprovechar al máximo las bondades que este recurso puede ofrecer para el aprendizaje.

Asimismo, la observación cotidiana de las actividades educativas que desarrollan los estudiantes del Primer Semestre de la

Carrera Profesional de Administración del ISTP “Argentina” demuestra que cada vez es más frecuente el uso de Internet para el desarrollo de sus labores académicas. Sin embargo, también se advierte que el uso de esta herramienta no es del todo eficaz pues se aprecia que en ocasiones “copian y pegan” la información o acceden a páginas Web poco confiables para desarrollar sus trabajos.

Por las razones expuestas, es que se ha desarrollado el presente trabajo de investigación titulado: “INFLUENCIA DE INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO “ARGENTINA”

Esta investigación se inscribe dentro del paradigma cualitativo. De otro lado, la estrategia empleada es la fenomenológica y la metodología mixta con la triangulación bajo dos perspectivas: metodológica donde se conjugaron datos de naturaleza cuantitativos y cualitativos y triangulación de informantes para la cual se aplicó entrevistas en profundidad a estudiantes y docentes acerca de los usos que dan los estudiantes a Internet.

El límite del presente estudio, se basa en establecer la influencia de Internet en los estudiantes de Educación Superior del ISTP “Argentina.

La presente tesis está dirigida a la comunidad educativa peruana y aspira a servir de base para futuras investigaciones que se inscriban dentro de las líneas de investigación de las nuevas tecnologías de información y comunicación relacionadas con la educación y en especial las que aborden el estudio en el nivel de Educación Superior No Universitaria.

La tesis consta de cinco capítulos: En el primero se desarrolla el planteamiento del estudio con la formulación del problema, delimitación de los objetivos, justificación, limitaciones y antecedentes de la investigación. En el segundo capítulo, se aborda el marco teórico en el cual se desarrolla el contexto social denominado Sociedad de la Información de la cual emerge Internet. En lo concerniente a este recurso, es preciso recalcar que se ha priorizado los tópicos relacionados a Internet en sus dimensiones de recurso comunicativo y de información y su incorporación en el campo educativo.

El tercer capítulo, contiene la metodología aplicada, el paradigma, la estrategia, la población y muestra de estudio, técnicas e instrumentos de recolección de datos. El cuarto capítulo, concierne al análisis de resultados.

Para tal efecto, con la finalidad de sistematizar de manera gráfica los mismos, se han diseñado tablas para los datos cuantitativos y matrices para los cualitativos. En el quinto capítulo, se presenta la discusión de resultados.

Finalmente, se culmina el presente trabajo de investigación con las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos respectivos.

La autora

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

En este capítulo se desarrolla de manera sucinta, los fundamentos del estudio, se plantea la problemática en el uso de Internet por parte de los jóvenes estudiantes del ISTP “Argentina” y se señalan los objetivos a desarrollar. Finalmente, se sustenta la justificación así como los antecedentes del estudio.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El mundo asiste a una profunda revolución tecnológica denominada “Era del Conocimiento o Sociedad de la Información” caracterizada por la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICS) en todos los ámbitos de la vida del hombre.

En los últimos años, la idea de incorporar diferentes tipos de tecnología en situaciones de enseñanza aprendizaje ha provocado diversas reacciones, desde las que creen que el sólo hecho de

incluir las soluciones a todos los problemas existentes, hasta las que consideran que el vínculo docente alumno, se verá afectado.

Las redes informáticas facilitan la comunicación entre las personas; al emplearse en las aulas entre alumnos, profesores, se rompen las barreras del espacio y tiempo con el resto del mundo y así se posibilita el acercamiento de los centros educativos a la realidad social; a la sociedad de la información y la comunicación.

Para María Teresa Quiroz¹, el tema de la tecnología, su impacto y sus aplicaciones es estudiado actualmente desde diferentes disciplinas y con objetivos muy diversos. Desde las ciencias sociales el tema adquiere particular relevancia en la medida en que – superando la visión meramente instrumental– se trata de enfocar su relación con las formas de pensar-sentir, más allá de la dicotomía razón versus emoción.

En el Perú, la mayoría de instituciones de educación superior tecnológica pública carecen de bibliotecas actualizadas e implementadas en las diversas áreas de las carreras que ofertan. Una alternativa que en cierta forma suple estas carencias en los institutos públicos es el empleo de Internet para el desarrollo de las tareas académicas.

En el caso específico de los estudiantes del Primer Semestre de la carrera de Administración del ISTEP “Argentina” utilizan esta herramienta para el desarrollo de diversas actividades.

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.

Existe escasa información acerca de la influencia que tiene Internet en los estudiantes de todos los niveles educativos del país.

¹ Quiroz, María Teresa (2004): *Jóvenes e Internet. Entre el pensar y sentir*, 1era ed., Lima: Universidad de Lima, pp.9

Específicamente, en el nivel de Educación Superior No Universitaria

no se cuenta con datos que nos ilustren de los efectos de este recurso en los estudiantes.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Pregunta General

¿Cuál es la influencia del uso de Internet en los alumnos del Primer Semestre de la Carrera profesional de Administración del ISTP “Argentina”?

1.3.2 Preguntas Específicas

¿Qué uso de Internet predomina en los alumnos del Primer Semestre de la Carrera Profesional de Administración del ISTP “Argentina”?

¿Cuál es la percepción que tienen los docentes sobre el uso que le dan a Internet los alumnos del Primer Semestre de la Carrera de Administración del ISTP “Argentina”?

1.4 DELIMITACIÓN DE LOS OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Determinar la influencia del uso de Internet en los alumnos del Primer Semestre de la Carrera Profesional de Administración del ISTP “Argentina”.

1.4.2 Objetivos Específicos

Objetivo Específico N° 1: Identificar qué uso de Internet predomina en los alumnos del Primer Semestre de la Carrera Profesional de Administración del ISTP “Argentina”.

Objetivo Específico N° 2: Identificar la percepción que tienen los docentes del Primer Semestre de la Carrera de Administración del ISTP “Argentina” sobre el uso que le dan a Internet los alumnos.

1.5 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación está dirigido a los docentes y estudiantes de educación superior como un aporte para la reflexión sobre la influencia que tiene Internet en los estudiantes.

Como ya se ha expresado, se carece de suficiente información acerca del efecto que está causando Internet en los estudiantes de educación superior por lo que es una necesidad académica obtener este tipo de información si se considera que la inserción de las nuevas tecnologías es un fenómeno que ha entrado rápidamente en los sistemas educativos.

Según, María Teresa Quiroz,² “la escuela ya no es la depositaria privilegiada del saber o, al menos no lo es del saber socialmente relevante. Es una fuente más y compite -a veces contradictoriamente-con otras como la radio, la televisión, las bibliotecas o Internet. Es tal vez la institución más eficaz de la

² Quiroz, María Teresa (2004) Ob.Cit. pp.46

enseñanza de la lecto-escritura, pero no promueve la nueva alfabetización de la sociedad de la información, la del lenguaje audiovisual y de la informática”

1.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

El tiempo disponible para desarrollar la presente investigación fue corto debido a que el año académico está dividido en dos semestres académicos. El primero se inició a fines de abril y culminó en el mes de agosto lapso en el cual se ejecutó la investigación.

También, es importante enfatizar que debido a que el tema de investigación es relativamente nuevo en nuestro país, no hay mucha bibliografía disponible sobre el tema.

1.7 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Sanhueza (2005) realizó una investigación sobre el “El uso de Internet en el aprendizaje de la pronunciación inglesa”, cuyos propósitos de investigación se relacionan con establecer comparaciones de la pronunciación del inglés entre los estudiantes que utilizaban Internet para aprenderla y los que no empleaban esta herramienta; asimismo comparar los resultados en el rendimiento de ambos grupos y destacar las ventajas y desventajas en el uso de Internet para este fin.

Sus conclusiones revelan que Internet es un medio eficaz para la enseñanza de la pronunciación inglesa y que no existe diferencia significativa en el nivel de adquisición de la pronunciación inglesa entre alumnos que usan Internet para este fin y los que no lo

emplean. Un aporte valioso es el de difundir diferentes sitios Web para el aprendizaje de la pronunciación del inglés; sin embargo los problemas más serios que se presentan en su implementación tienen que ver con aspectos técnicos y económicos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.

En este capítulo se aborda en primer lugar, el contexto en el cual aparece Internet: la Sociedad de la Información, luego se explica brevemente sus orígenes, su mecanismo de funcionamiento (sólo los rasgos más resaltante y desde el punto de vista comunicativo más que tecnológico). Se describe algunos de sus recursos más conocidos como el correo electrónico, el Internet Relay Chat y los blogs. Se hace referencia a la búsqueda de información en Internet y a sus buscadores más importantes como Google. Se termina el capítulo caracterizando la educación y a los jóvenes del Siglo XXI y a algunas relaciones de Internet con la educación.

2.1 LOS NUEVOS MEDIOS Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LAS AUDIENCIAS

Desde la década de los ochenta sostiene Castells³ las nuevas tecnologías transformaron el mundo de los medios de comunicación. Los periódicos se editaban e imprimían a distancia, permitiendo ediciones simultáneas del mismo periódico para diversas zonas importantes. La radio se especializó cada vez más con emisoras temáticas o subtemáticas (tales como veinticuatro horas de audición de música o la dedicación exclusiva a un cantante o grupo). Los aparatos de video se extendieron por todo el mundo y se convirtieron en muchos países en vías de desarrollo en una alternativa para las programaciones televisivas. La capacidad de grabar los programas de televisión y verlos en el momento elegido cambió los hábitos de las audiencias televisivas y reforzó la selección de lo que veían.

Un gran paso decisivo fue la multiplicación de los canales de televisión que condujo a una diversificación cada vez mayor. Los canales por cable se fueron extendiendo en la década de los noventa fomentados con las fibras ópticas y la digitalización. Además, la emisión directa por satélite expandió el espectro de transmisión y presionó a las autoridades para la desregulación de las comunicaciones en general en la televisión. Se difundió la televisión por cable en Los Estados Unidos y la televisión por satélite en Europa, Asia y América Latina.

Refiere Castells que el número de aparato de televisores irá aumentando espectacularmente, principalmente en Asia. En Los Estados Unidos, en la década de los ochenta las tres principales cadenas controlaban el 90% de las audiencias, su cuota descendió al 65 % en 1990 y la tendencia se ha acelerado aun más en los últimos años.

Castells cita a Françoise Sabbah que en 1985 escribió:

³ Castells, Manuel (1998): *La Sociedad Red*, Madrid: Alianza Editorial, pp.370

“En suma, los nuevos medios de comunicación determinan una audiencia segmentada y diferenciada que, aunque masiva en cuanto a su número ya no es de masas en cuanto a la simultaneidad y uniformidad del mensaje que recibe. Los nuevos medios de comunicación ya no son medios de comunicación de masas en el sentido tradicional de envío de un número limitado de mensajes a una audiencia de masa homogénea. Debido a la multiplicidad de mensajes y fuentes, las mismas audiencias se han vuelto más selectivas”⁴

Estas ideas, nos llevan a pensar que los medios masivos, cada vez se diversifican más, ahora existen canales televisivos y radios para todos los gustos. Siguiendo esta tendencia, es que en el mundo llega a su fin la sociedad industrial, y va surgiendo un nuevo tipo de sociedad denominada Sociedad de la Información o Era del Conocimiento.

2.1.1 La Sociedad de la Información

Casi paralelamente, a la segmentación de los públicos de los medios de comunicación surge un nuevo paradigma a nivel mundial: La Sociedad de la Información en la cual el conocimiento pasa a ser el medio dominante de producción y generación de riqueza. Asimismo, por efectos del avance vertiginoso de la ciencia y tecnología el conocimiento se va renovando constantemente lo que hace que éste pierda vigencia de forma rápida. Así, la actualización continua, el relativismo pasan a ser exigencias primordiales en la formación del ciudadano.

⁴ Ibidem pp.372

En este sentido, el rasgo más definidor de la sociedad en que vivimos es precisamente su carácter ambiguo y contradictorio, puesto que cualquiera de los rasgos que puedan definirla se presentan al tiempo como potencialidades y perversidades, por ello asistimos a la exaltación de la diversidad, al individualismo estético y cultural, a la multiplicidad de los lenguajes, formas de expresión y proyectos de vida, y al relativismo axiológico.⁵

Manuel Castells⁶ sostiene que en el contexto de la sociedad audiovisual, los medios con sus nuevos lenguajes construyen la realidad en forma vertiginosa y distinta de forma que el conocimiento lingüístico y cultural va dando paso a la “cibercultura” y al interaccionismo simbólico. Una transformación tecnológica de grandes dimensiones está ocurriendo dando lugar a la integración de varios modos de comunicación en una red interactiva. El espíritu humano reúne sus dimensiones en una nueva interacción entre las dos partes del cerebro, las máquinas y los contextos sociales.

María Teresa Quiroz⁷ cita a Juan Luis Cebrián al expresar que la era de la inteligencia interconectada podría significar un nuevo poder y una nueva libertad. Internet y las llamadas nuevas tecnologías de la información están haciendo posible una nueva economía basada en una red de inteligencia humana. La red se está convirtiendo en la base de creación de riqueza en las economías de todo el mundo. El mundo desarrollado está dejando de tener una economía industrial basada en el acero, los automóviles para convertirse en una economía digital construida a base de silicio, computadoras y redes.

⁵ Aguaded , José Ignacio y Julio Cabero (Dir.) (2002): *Educación en Red Internet como recurso para la educación*, Málaga: Ediciones Aljibe, pp.22

⁶ Castells, Manuel (1998): *La Sociedad Red*, Madrid: Alianza Editorial, pp.360

⁷ Quiroz, María Teresa (2004) Ob. Cit. pp. 57

En este nuevo paradigma, se van empleando una serie de procedimientos técnicos como la digitalización y la informatización. Esto significa que datos, textos, imágenes y sonidos puedan ser digitalizados, es decir reducidos al sistema binario. Digital deriva de dígito – que significa cada uno de los signos que en un determinado sistema numérico se utilizan para formar números- Sucede que estamos acostumbrados a ver a las computadoras como objetos tan naturales y no nos percatamos de su esencia numérica, sólo vemos sus efectos: hardware y software. A veces se cree que lo digital pertenece a las matemáticas específicamente; sin embargo, lo digital es un sistema más bien de carácter lógico.

Por otro lado, en estos tiempos de contradicciones, la globalización no ha logrado mejorar la calidad de vida de todos los habitantes, ni tampoco que la distribución de las riquezas sea más equitativa y que el poder responda a criterios democráticos. Se ha convertido en un mito que explica las claves de nuestro tiempo, para algunos significa una revolución tecnológica, un mundo fantástico basado en la tecnología digital, en la que el poder emana de los medios financieros y de las telecomunicaciones; pero también hay quienes no observan ventajas de la tecnología en relación a los usos sociales y en especial a la distribución del conocimiento.

Asimismo, el poseer la información o el acceso a la misma no significa producción de conocimiento. La información requiere de una selección condicionada por los conocimientos previos que el individuo posee y luego un procesamiento para convertirse en aprendizaje. De allí las diferencias que separan a las personas en base a la cantidad de información que poseen y especialmente a la capacidad que tienen en procesar esa información.

Otro aspecto de este paradigma es la brecha digital -una realidad que cada vez evidencia que estar desconectado de la red

origina marginación por diversas motivaciones-así como la insuficiente capacidad educativa y cultural para usar Internet.⁸

Como señala Área y otros esta sociedad configura tendencias positivas como:

- Una mayor comunicación entre las personas saltando las barreras de tiempo y espacio.
- Acceso a gran cantidad de información.
- Mejora y eficacia de la calidad de los servicios en general.
- Nuevas formas de participación social.

En el lado oscuro, las nuevas condiciones sociales también han dejado consecuencias que paradójicamente obstaculizan y complican la convivencia:

- Cambios acelerados y rupturas generacionales.
- Dependencia social de la tecnología.
- Pérdida de privacidad y aumento del control sobre los individuos.
- Aumento de las desigualdades económicas y culturales.
- Percepción de los ciudadanos como meros consumidores.

2.2. INTERNET

Internet es la extensión de una red de computadoras formada en Estados Unidos durante los años sesenta por la Agencia de Proyectos Avanzados de Investigación del gobierno, Advance Research Project Agency (ARPA). Esta red, llamada en sus inicios ARPANET, fue concebida y construida con la intención de que pudiera estar en funcionamiento eficiente y continuamente, aunque parte de ella fuera dañada. Se abrió, en primer lugar, para los centro

⁸Aguaded, José Ignacio y Julio Cabero (Dir.) (2002) Ob. Cit. pp.24- 86

de investigación que colaboraban con el Departamento de Defensa estadounidense, pero los científicos comenzaron a utilizarla para toda clase de propósitos comunicativos.

Durante los años setenta y ochenta más y más universidades e instituciones se fueron conectando a ella, pero fue recién en 1989, cuando el científico Inglés Timothy Berners-Lee introdujo la World Wide Web (WWW) que un enorme y creciente número de usuarios que no formaban parte de las comunidades científicas o académicas empezaron a usar Internet.

Manuel Castells, según María Teresa Quiroz,⁹ refiere que si la tecnología de la información es equivalente histórico de lo que supuso la electricidad en la era industrial, ahora se puede comparar a Internet con la red eléctrica y el motor, dada su capacidad para distribuir el poder de la información por todos los ámbitos del quehacer humano.

Según Antonio Rojas, Internet constituye el mayor y más importante logro en la historia de la humanidad en cuanto a desarrollo tecnológico y posibilidades comunicativas se refiere:

Internet es un conjunto de recursos de información mundial que permite la comunicación a través de diversos servicios, tales como el correo electrónico, la conexión con la computadora de otra persona que se encuentre en cualquier lugar del mundo en cuestión de segundos, o bien, enviar y recibir mensajes de forma interactiva.¹⁰

Desde finales de los sesenta hasta inicios de los noventa, Internet fue una potente herramienta de comunicación e

⁹ Quiroz, María Teresa (2004) Ob. Cit. pp. 57

¹⁰ Rojas , Antonio (2005): *Comunicación Reflexiones y Propuestas*, tercera ed., México: Editorial Banca y Comercio, pp. 63.

investigación exclusivamente con fines académicos y militares. En esa época, la red sólo ofrecía un servicio: a través de ella se podían ejecutar programas en una computadora remota. Poco después se añadieron dos servicios más: copia de archivos de una computadora a otra y envío de mensajes por correo electrónico.

Esto cambió radicalmente con la introducción de la WWW en 1989. La Red ofrece ahora un sinnúmero de servicios y usos adicionales a los mencionados, como por ejemplo, acceso a información sobre cualquier tema que pueda imaginar, conversación con otras personas, juegos, lectura de noticias, participación en discusiones, investigación, software gratuito, compras, música e inclusive la posibilidad de aprender a distancia.

Internet está basado en el concepto de una relación cliente-servidor entre computadoras, también llamada arquitectura cliente/servidor. En esta arquitectura, algunos equipos hacen las veces de proveedores de información (servidores), mientras otros actúan como receptores de información (clientes). La máquina cliente, que recibe información del servidor, puede ser una computadora personal, un televisor o un dispositivo inalámbrico, como un teléfono celular o una computadora de mano.

La computadora cliente accede a Internet a través de una línea de comunicación de datos- por ejemplo una línea telefónica- y un ISP, *Internet Service Provider*, empresas que proveen el servicio de acceso a Internet. Para evitar confusiones, cada computadora tiene asignado un número único que identifica –el IP- de modo similar al DNI que identifica a cada ciudadano. Este número es asignado por el ISP.

Del mismo modo, para que la comunicación entre las computadoras se desarrolle existe un conjunto de normas que se denomina protocolo el cual todas deben cumplir. Una vez que la

computadora cliente se conecta al servidor que contiene la información requerida, éste se la envía en forma de paquetes que se enumeran y marcan con la dirección de la computadora de destino. Luego se distribuyen por la Red para su entrega. Del otro lado, la computadora destino recolecta los paquetes y los reensambla, dejando los datos como estaba originalmente para ser vistos por un programa especial llamado navegador o *browser*.

Internet posee un conjunto de protocolos TCP/IP. TCP (Protocolo de Control de Transmisión) administra el flujo de paquetes y asegura que los datos lleguen intactos y sin errores. El IP (Protocolo Internet) sirve para mover paquetes de datos de un lugar a otro.

Todo este complicado proceso es manejado por las computadoras y las líneas de comunicación en forma automática, sin que el usuario lo perciba. Por lo tanto, da lo mismo que el servidor que está mirando información esté al otro lado del mundo o en la habitación contigua.

En los últimos años, Internet ha entrado a una nueva etapa de su evolución y ha dejado de ser una vidriera de contenidos multimedia como sostiene Cristóbal Cobo y se ha convertido en una plataforma abierta con gran participación de los usuarios. El término de Web 2.0 surgió a mediados del 2004 gracias a O'Really y propugna que laWorld Wide Web (Internet) es una plataforma de trabajo que propicia el fortalecimiento de la inteligencia colectiva, la gestión de las bases de datos como competencia básica. El valor referencial y reproductivo de estos nuevos conceptos está dado por su sencilla comprensión para públicos no expertos, por su practicidad en el uso y por su sentido amplio.¹¹

¹¹ Cobo, Cristóbal y Hugo Pardo (2007): *Planeta Web 2.0*, México: Group de Recerca D' Interaccions Digitals, pp. 15-16

2.2.1 El ciberespacio: Un nuevo espacio social de comunicación.

Es el espacio conceptual donde las palabras, las relaciones humanas, las informaciones las riquezas y el poder se manifiestan por el uso de las tecnologías mediadas por computadoras. Este espacio social afecta la concepción del yo y del otro, y es constantemente afectado por el discurso de los medios de comunicación tradicionales, en una nueva forma de construcción social de la realidad.

María Teresa Quiroz¹² sostiene que esta sociedad introduce nuevos valores que afectan el propio ecosistema comunicativo como lo manifiesta Castells: “tránsito de la centralización de la información a la dispersión; de la rigidez de la programación a la flexibilidad; del modelo difusionista a modelos interactivos; de la estandarización de productos a su diversificación”.

La integración potencial del texto, imágenes y sonido en el mismo sistema e interactuando desde puntos múltiples en un tiempo elegido (real o virtual) a lo largo de una red global libre cambia de forma fundamental el carácter de la comunicación. Y ésta determina decisivamente la cultura, porque como escribió Postman “no vemos la realidad como es, sino como son nuestros lenguajes y estos son nuestros medios de comunicación. Nuestros medios de comunicación son nuestras metáforas. Nuestras metáforas crean el contenido de nuestra cultura”.¹³

2.2.2 Internet y los medios masivos de comunicación

Muchas personas creen que los nuevos medios y la televisión son similares porque ambos tienen pantallas. El crítico social Neil

¹² Quiroz, María Teresa (2004) Ob. Cit. pp. 60

¹³ Castells, Manuel (1998) Ob. Cit. pp. 360

Postman sostiene que a través de la autopista de la información, la información se está convirtiendo en un nuevo tipo de basura y que con las computadoras y los televisores, estaremos todos divirtiéndonos.¹⁴

Quienes consideran que Internet representa pasividad desde el punto de vista del usuario, no entiende lo que implica la interactividad ya que no sólo es observación de una pantalla sino que es participación, indagación, conversación, hacer compras negocios etc. Esto convierte a la red en un medio fundamentalmente diferente de las anteriores innovaciones en materia de comunicaciones, como el desarrollo de la imprenta o la radiodifusión. Estos últimos medios-mayoritariamente-son unidireccionales y controlados por las generaciones mayores. Son altamente jerárquicas e inflexibles. Por el contrario Internet es interactivo, maleable y de control compartido por los usuarios.

Pero es innegable que las fronteras entre los medios empiezan a esfumarse. Después de estar considerados como “rivales” el mundo de la informática y de lo audiovisual han entendido que se necesitan y se pueden complementar. Gracias a la revolución digital, cualquier tipo de texto gráfico o sonido pueden traducirse a un mismo lenguaje informático y ser utilizado indistintamente en uno u otro medio.

Internet quizás sea el medio de mayor alcance en cuanto a la cantidad de personas a las que llega; sin embargo, es importante destacar que la información no es siempre confiable ya que no existe la supervisión sobre la calidad de la misma.

Como cualquier medio también cuenta con patrocinadores para las diversas páginas por lo que se observan constantemente

¹⁴ Tapscott, Don (1998): *Creciendo en un entorno digital*, 1ra ed., Colombia: Mc Graw Hill, pp.22

anuncios o banderas conocidos comúnmente como *banners* que presentan todo tipo de publicidad. El manejo de la imagen puede hacerse al gusto del cliente y por su puesto con la opción de interactividad inmediata que casi ningún otro medio de comunicación masiva puede ofrecer. Asimismo, como ya se ha expresado existe la posibilidad de acceder a los otros medios a través de Internet: estaciones de radio, periodismo digital etc.

2.2.3 El correo electrónico

También conocido como *e-mail* es la herramienta de Internet más utilizada. Permite enviar y recibir mensajes que habitualmente contienen texto, aunque también pueden transmitirse imágenes fijas, videos y sonidos. La comunicación puede establecerse con cualquier parte del mundo en tan sólo unos instantes. El correo electrónico es rápido, económico y de fácil uso.

El procedimiento para el envío de un correo es el siguiente: tras redactar el mensaje, se puede adjuntar un archivo, imagen, sonido gracias a un programa de correo, se debe digitar una dirección y ordenar su envío a un servidor SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) que actúa a modo de buzón receptor de los mensajes que se quiere enviar. Desde este servidor el correo electrónico se enviará a otros servidores siguiendo las rutas más favorables hasta alcanzar el destino final, que no será otro que un servidor donde el destinatario tiene contratada una cuenta de correo. Para poder leer un mensaje, se deberá acceder a un servidor mediante el protocolo POP (Post Office Protocol.)

El correo electrónico permite la creación de comunidades de usuarios que pueden intercambiar sus mensajes dentro de grupos reunidos en torno a un tema común de su interés. Las listas de distribución o listas de correo se componen de un conjunto de direcciones electrónicas que se utilizan para recibir y enviar mensajes caracterizados por tratar un asunto de interés común o bien

crear grupos de trabajo entre personas dispersas geográficamente que necesitan una comunicación permanente para desarrollar un determinado proyecto.¹⁵

2.2.4 Los grupos de noticias

El origen de los grupos de noticia se encuentra en la red denominado USENET, creado a principios de los años ochenta, con el propósito de distribuir información entre usuarios de forma gratuita y basada en el intercambio cooperativo. Esta red dispone de miles de grupos de noticias diferentes que utilizan una amplia red de servidores para almacenar y difundir los mensajes.

Los grupos de noticias (*newsgroups*) funcionan a modo de tablón de anuncios donde cualquier usuario puede dejar un mensaje de carácter público para todo aquel que quiera leerlo. Sirven como grupos de discusión e intercambio de información y del mismo modo que las listas de distribución se agrupan en torno a un tema o actividad determinada (deportes, informática, salud, educación).

Estos grupos se configuran como una comunidad virtual que se basa en el principio de dar tanto como obtienes de tal modo que un usuario debería de actuar, es decir, aportar cuando sea necesario su experiencia o conocimiento sobre el tema a través del envío de mensajes. Este es el fundamento de la popularidad de este sistema de comunicación además es un buen medio para aprender y actualizar conocimientos.

Para tener acceso a los grupos de noticias es necesario disponer de un correo y dirección desde la cual descargar las listas de grupos existentes. Estas listas se modifican constantemente por la

¹⁵ Valverde, Jesús (2002): "Herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica" en Aguaded, José Ignacio y Julio Cabero (Dir.) Ob. Cit. pp.61-63

incorporación de nuevas o la desaparición de otras. La mayoría de los servidores de noticias no son de libre acceso, sólo pueden ser utilizados por los clientes de su propia red o por un número determinado de servidores. Existen grupos de carácter privado o público y para evitar que se corrompan debido al envío de mensajes no adecuados hay *news* moderados por una persona o por un programa informático que filtra previamente los mensajes según determinados criterios.

2.2.5 Internet Relay Chat (IRC)

Es conocido popularmente como “Chat” y se trata de un medio de comunicación que permite realizar conversaciones en tiempo real a través de Internet. Aunque normalmente se utiliza para “conversar” también sirve para transmitir ficheros.

Los primeros servidores se establecieron en Finlandia en 1988 y de allí se propagaron a más de 60 países. Las dos primeras redes fueron Efnets y Anet (1990), luego se crearía Udenet y Dalnet (1994).

Raffaele Simone, citado por María Teresa Quiroz sostiene que el “Chat” ha recibido un gran impulso planetario y se le asocia al hablar sin objetivo, ni finalidad, se parece al lenguaje de los jóvenes, genérico, carente de referentes precisos, anclado en la nada, pero imponente, creciente y desbordante.¹⁶

Si se quiere “chatear” es preciso tener instalado en la computadora un programa cliente de IRC y posteriormente conectar con algún servidor que ofrezca dicho servicio. Existen grupos de servidores conectados entre sí para formar redes de IRC, de modo que un usuario de un continente podría “chatear” con otros de continentes

¹⁶ Quiroz, María Teresa (2004) Ob. Cit. pp.89

lejanos a través de los diferentes servidores que los conectan en una red.

El IRC hace posible que diferentes internautas se reúnan, de modo simultáneo, en torno a canales y temas de conversación de todo tipo. En estos canales el usuario expresa sus opiniones de forma escrita y en tiempo real, a diferencia de las “news” o el correo electrónico que como vimos son medios asíncronos, es decir los usuarios no necesitan la existencia de correspondencia temporal en su comunicación. Así pues para poder utilizar IRC, los internautas deben estar conectados al mismo tiempo dentro de un canal y de este modo establecer la conversación con otros usuarios. Los canales son lugares virtuales donde coinciden los internautas para tratar los temas más diversos

No hay restricción en el número de personas que puede participar en una discusión determinada, o el número de canales que pueden formarse sobre el IRC. Existen normas de comportamiento que deben ser cumplidas por respeto y educación a todos los internautas. Siempre que se entra a un canal se debe saludar a los demás participantes. Antes de intervenir es recomendable seguir la conversación que se mantiene entre los usuarios del canal para no introducirse de manera brusca.

Como los mensajes son textos escritos hay que tener cuidado con la grafía utilizada. Así por ejemplo el uso de mayúsculas es interpretado como elevación del tono de la voz. Una importante ayuda para evitar las tergiversaciones en los mensajes son los denominados “emoticones” que son símbolos contruidos con determinados caracteres del teclado que tratan de representar diferentes estados de ánimo del emisor.

2.2.6 Los Blogs

“Un blog o en español denominado bitácora es una página Web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de varios autores apareciendo primero el más reciente”.¹⁷

El blog está compuesto por varios artículos, normalmente breves y a veces de carácter personal. Se comenzó a masificar aproximadamente en el 2001, pero ya existían desde 1999.

La diferencia más importante entre un blog y un sitio Web es que un blog está formado por varios artículos breves. Es un espacio predominantemente de aprendices o aficionados de manera que permite a su autor pasar de ser consumidor y observador pasivo a ser activo en la creación de contenidos y cultura. De esta forma, los blogs son una de las principales herramientas de la denominada “Web 2.0. Existen muchas clases de blogs como:

Temáticos: Son los que presentan información de interés general como noticias de político, educación y cultura. Lo interesante en este caso es que hay una relación directa entre quien escribe -denominado administrador- y su audiencia que no es mediada por un editor como en los medios tradicionales.

Personales: diarios de vida, de viaje, historias pueden estar acompañados con fotos, audio

Colaborativos: Principalmente constituidos por estudiantes de diversas áreas. Por ejemplo, se publica alguna información y todos los interesados aportan información, audio o video relacionados con el tema.

2.2.6.1 Tecnologías

¹⁷ Wikipedia. *La enciclopedia libre*: Internet. 05 de agosto de 2008.

En el aspecto técnico, la mayoría de los blogs incluye alguna forma de participación de los lectores a través de un foro de comentarios que normalmente está asociado a cada artículo. En los blogs más pequeños la falta de comentarios es un indicio de que no hay muchos visitantes, mientras que en los blogs más grandes es necesario usar algún sistema de moderación editorial o con puntajes que permita filtrar los comentarios.

El uso de blogs con fines educativos se remonta casi hasta los orígenes de esta plataforma. Se consideran como precursores algunos proyectos educativos como Schollblogs, Metablogs, Educational Blogger. Cada alumno al editar su blog, asume una responsabilidad compartida, nacida del simple acto de observar o saberse observado y a ser sometido al juicio público. Quizás sin ser plenamente consciente se involucra en una genuina experiencia grupal fruto del diálogo y la participación, donde se colabora y debate sobre cualquier tema de interés para el grupo en un ambiente de libertad y respeto.¹⁸

2.2.7 Búsqueda de Información en Internet

En el ciberespacio se puede encontrar información de cualquier clase. Algunas son muy útiles y fáciles de localizar como noticias de actualidad, información financiera actualizada, leyes, estadísticas, información académica pero también de las otras: sexo virtual, venta de drogas, apologías de radicalismos políticos o religiosos, pornografía infantil etc.

En la actualidad, los estudiantes de todos los niveles acceden a Internet para buscar información. Las bibliotecas virtuales se han convertido en poco tiempo en grandes alternativa para las bibliotecas ya que ofrecen muchas ventajas como la del acceso a una gran

¹⁸ García, Andrés (2006): “Blogs y Wikis en tareas educativas”, Revista del Centro Nacional de Información y Comunicación educativa, España

cantidad de información con buscadores especializados que ahorran el tiempo de búsqueda, también ofrecen la oportunidad de obtener información actualizada, intercambiarla con otros usuarios a través de correos electrónico, blogs , foros etc.

La navegación a través de la red-sostiene María Amor Pérez Rodríguez citada por Aguaded-¹⁹ permite otras formas de acceso a la información en los cuales los alumnos han de tomar decisiones continuamente: buscar la información, valorar y decidir cuál interesa, seleccionarla entre la abundancia, estructurarla y organizarla.

Por otro lado, las personas tienen más posibilidades de acceso a fuentes de datos y sin embargo, esta aparente facilidad se convierte en tres paradojas según Aguaded citando a Sancho:

- Incapacidad real para contrastar hasta qué punto se puede dar crédito o verosimilitud a la información que recabamos.
- El acceso a la información no conlleva necesariamente el aumento de nuestra capacidad para pronunciarnos sobre el valor y el sentido, no sólo de los descubrimientos del conocimiento elaborados, sino su relevancia y consecuencias para explorar, resolver o agravar los problemas sociales.
- Tener información, formarse un juicio crítico sobre algo y no poder actuar puede conducir a un estado de desasosiego y desinterés.

Para que un usuario de Internet pueda aprovechar aquel caudal de información que se encuentra en las páginas Web deberá de poseer ciertas habilidades básicas como:

¹⁹ Aguaded, y Julio Cabero (Dir) Ob. Cit. pp.277-288

- Conocer las características básicas de los equipos e infraestructuras informáticas necesarias para acceder a la Web.
- Buscar con la terminología precisa a sus intereses y evitar así ambigüedades
- Saber encontrar la información deseada y recuperarla con agilidad.
- Evaluar la calidad de la información que se accede. Por ejemplo ¿de dónde procede? ¿es el autor el creador de la información? ¿es actualizada?
- Verificar que el contenido de la información esté bien estructurado y coherente²⁰

2.2.8 Motores de búsqueda en Internet

Un motor de búsqueda es un mecanismo que se encarga de la extracción de datos útiles para el usuario ²¹ los cuales se encuentran de manera desordenada en la red. Estos datos se obtienen a partir de la información textual publicada en forma de página Web pero también se puede encontrar dentro de los servicios de *news*, directorios ftp, documentos en formatos PDF. Los motores son los equivalentes tecnológicos a los catálogos por fichas de las bibliotecas.

Los servicios de búsqueda se pueden subdividir en dos grandes grupos: los índices temáticos y los robots.

Los índices temáticos son recopilaciones de datos realizados en forma manual que se encuentran categorizados según los temas en donde se les puede agrupar. La búsqueda de información puede

²⁰ Correa Ramón (2002): “Búsqueda de información en Internet” en Agüaded , José Ignacio y Julio Cabero (Dir.) Ob.Cit. pp. 90

²¹ Wainerman Efraim (2001): *Motores de búsqueda en Internet*, en línea Internet 25 de enero de 2009

realizarse mediante la navegación a través de la jerarquía de categorías particulares impuestas por la forma en que se construyó el índice temático hasta llegar a la porción de información que se desea revisar. Otra forma de búsqueda es la de ingresar palabras claves o expresiones que indiquen frases u otros atributos como la fecha expresada como un rango. Este sistema de búsqueda puede realizarse en la totalidad de los recursos disponibles en el índice o bien dentro de una categoría seleccionada. El ingreso de los recursos a ser incluidos dentro de la colección puede ser efectuado por un administrador, o bien de otra fuente (por ejemplo una base de datos de *news* o de datos de otro índice temático).

Un robot es un programa que rastrea recursos a través de la estructura interconectada de la Web, siguiendo los vínculos entre páginas dentro de un servidor o en otros servidores de la red. En general la búsqueda comienza con una lista inicial de servidores, para luego seguir los vínculos que tengan estos con el resto de los documentos que se encuentran en la Web.

Todo el proceso de recopilación, compilación indexación y búsqueda se realiza de forma automática. No generan ningún tipo de contenido, solamente se limitan a mostrar los contenidos que han sido generados por terceros y que se encuentran publicados en diferentes servidores de Internet.

2.2.8.1 El motor de búsqueda Google

Google es el motor de búsqueda en Internet más grande y más usado actualmente. Ofrece una forma rápida y sencilla de encontrar información en la Web. Hay también un motor de búsqueda para imágenes, grupo de noticias y directorio. La técnica que permite ubicar una página en una buena posición de un buscador

es el posicionamiento Web (conocido también como *PageRank*) patentado por Google.

*PageRank*²² realiza una valoración objetiva de la importancia de las páginas Web resolviendo una ecuación de más de 500 millones de variables y 2,000 millones de términos, para examinar toda la estructura de vínculos de la Web e identificar las páginas más importantes. En lugar de contar los vínculos directos, *PageRank* interpreta un vínculo de la página A a la B como un voto para la página B por parte de la A.; luego valora la importancia de la página en cuestión contando la cantidad de votos recibidos. Esta tecnología tiene en cuenta la importancia de cada página que efectúa un voto, dado que los votos de algunas se consideran de mayor valor. Google ofrece a los usuarios acceso a un índice compuesto por más de 8,000 millones de páginas Web.

En su página principal destaca la simplicidad de su interfaz, donde se distingue su logotipo. También destacan las distintas categorías, botones y el ámbito de la búsqueda además de un pequeño menú de opciones. El botón “voy a tener suerte” directamente nos remite al primer resultado, útil cuando buscamos cosas muy populares y un botón búsqueda avanzada nos permite concretar las búsquedas sin necesidad de conocer todos los operadores que ofrece Google. Detrás de la sencillez de la interfaz principal se encuentra un complejo intérprete capaz de concretar las búsquedas.

Aunque el buscador Google es el principal servicio, éste cuenta con una serie de servicios adicionales: un comparador de precios llamado *Froogle*, un motor de búsqueda para material almacenado en discos locales *Google Desktop Search* y un servicio que ha

²² Lees, Pedro (2008): *Funcionamiento de los Motores de Búsqueda y Tecnología de Google*, en línea Internet, 26 de enero de 2009

revolucionado el mundo del correo electrónico gratuito llamado Gmail y una mensajería instantánea conocida como *Google Talk*.

Para ingresar una consulta en Google simplemente se introduce algunas palabras descriptivas para inmediatamente ver una lista de resultados relevantes. De esta forma, este recurso permite que la navegación se convierta en una investigación académica y brinda la posibilidad de que el usuario disponga en un tiempo breve de un caudal de información actualizada y pertinente en cualquier área del conocimiento humano

2.3 LA EDUCACIÓN EN EL SIGLO XXI.

Según María Teresa Quiroz²³ el procesamiento digital de la información -signo de este tiempo- permite hoy en día la producción diferenciada y a medida. La masificación entró en crisis en las escuelas, el proyecto lineal y por etapas ha sido superado por un nuevo ritmo forma y carácter de acceso al conocimiento. La variedad y diversidad de fuentes, formas multimedia de aprendizaje, imágenes que incentivan la imaginación están removiendo las estructuras de la educación. La consecuencia lógica de estos fenómenos es que en la formación de los estudiantes la escuela ya no es la única fuente de conocimientos. Asimismo, la educación está signada por la descentralización, y los maestros necesitan comprender cuánto influye su metodología tradicional. De otro lado, las bibliotecas se ven superadas por mecanismos más rápidos e inmediatos de acceso al conocimiento que circula por las redes.

El tema tecnológico es fundamental en la actualidad. En el ámbito educativo también lo es, a lo largo de la historia, todas las revoluciones y cambios curriculares se han basado en la incorporación de nuevas tecnologías, pero sin duda, el impacto que

²³ Quiroz, María Teresa (2008): *La edad de la pantalla*, Tecnologías interactivas y jóvenes, 1ra ed., Lima: Universidad de Lima, Fondo Editorial

ellas tienen en la educación, no se compara, a la influencia que ha tenido Internet, la que se puede justificar por las dimensiones y el alcance que posee. Siendo éste, un recurso informático que facilita el transporte de la información, sin tope de cantidad y a una gran velocidad, en forma casi instantánea a casi todo el mundo, es que se le ha asignado un valor agregado en la educación, como herramienta que propicia contextos facilitadores del aprendizaje.

Sin embargo, es importante comprender que no es la tecnología lo que va a transformar automáticamente el sistema de enseñanza tradicional ni los medios audiovisuales son los enemigos de la educación. Es necesario enfatizar que el problema educativo radica en su modelo comunicativo, vertical, que no se abre hacia el exterior como apunta María Teresa Quiroz.

La Dra. Quiroz- cita al brasileño Marco Silva- quien afirma que actualmente persisten las actividades memorísticas y repetitivas que responden a la pedagogía de la transmisión pese a que este sistema es criticado constantemente. Esta afirmación la extiende no sólo a la educación en el aula sino también a la educación *on line*. La “moda” de atender los problemas de falta de calidad de la educación con la adquisición de computadoras y equipos digitales, sin ocuparse de cambiar el concepto de transmisión de conocimiento y manteniendo la práctica que no estimula la participación del alumno en la construcción del conocimiento; no contribuyen a los cambios que necesita la educación.

En este sentido, es importante recalcar que interactividad no se refiere solamente a un concepto de informática, sino más bien de comunicación. Es la expresión de la emisión y recepción como cocreación libre y plural que facilita al usuario operar con recursos de conexión y navegación, usando referencias multidireccionadas como apunta Marcos Silva.

Como consecuencia lógica, la escuela requiere ser el espacio de formación e información en el cual el aprendizaje de contenidos, valores y actitudes favorezca la inserción del alumno en esta nueva sociedad tan cambiante, paradójica y signada por el valor del conocimiento.

La conceptualización de la educación y los procesos de enseñanza-aprendizaje han sufrido grandes modificaciones, estrechamente ligadas a los cambios que se van originando conforme se va generalizando el uso de Internet. Éstas no sólo tienen que ver con los medios, materiales y recursos que se emplean en la enseñanza, sino también con el análisis que se deriva de la necesidad de adaptar la escuela a los nuevos tiempos.²⁴

Reiteramos que la tecnología por sí sola no es la solución para los cambios en la educación, pero su papel puede ser significativo si el profesor está preparado para utilizarla como una herramienta que facilite su intermediación en el proceso de adquisición del conocimiento y el desarrollo de la creatividad de los alumnos.

Con la facilidad de adquisición de la información en Internet, el profesor pasa a tener el papel fundamental de facilitador y ayuda al alumno a interpretar los datos, a relacionarlos y contextualizarlos. Es un arquitecto de recorridos, ya no el mero transmisor de contenidos. Al respecto, A. Ontario manifiesta que ²⁵ “El profesor le impulsa a aprender a pensar, le orienta en dicho proceso y le facilita los medios a su alcance, incluso con su propia persona “.

Por otro lado, el volumen de la información no permite alcanzar todos los contenidos que caracterizan un área de conocimiento. Por

²⁴Aguaded, José Ignacio y Julio Cabero (Dir.) (2002): “Internet, una red para la información, la comunicación y la educación” en Ob. Cit. pp. 26.

²⁵Ontario, A/ J.P.R. Gómez (2005): *Potenciar la capacidad de aprender a aprender*, 1era ed., Lima: Alfaomega, pp.184

lo tanto, profesores y alumnos necesitan aprender cómo acceder a la información, dónde buscarla y qué hacer con ella. Los alumnos deben superar la postura pasiva de escuchar, leer, memorizar y lo que es peor “copiar y pegar” sino pasar a trabajar activamente relatando sus hallazgos, publicando y compartiendo los resultados obtenidos con lo cual lograrán desarrollar sus competencias personales y académicas.

La tecnología debe estar acoplada a la práctica pedagógica del profesor de tal forma que lo capacite a actuar e interactuar en el mundo con criterio, con ética y con visión transformadora. El profesor requiere reflexionar y reorientar su práctica pedagógica en el sentido de crear posibilidades para generar el aprendizaje del alumno, estimulándolo a buscar nuevas formas de pensar, a investigar según intereses y necesidades, motivando su curiosidad para conocer nuevas culturas y personas. El concepto de interactividad y el papel del docente no están necesariamente asociados a la riqueza o pobreza de un aula. Puede haber un aula muy pobre, pero rica en interactividad, además con o sin tecnología digital. Puede haber aulas muy bien dotadas tecnológicamente hablando en las que prevalece la pedagogía transmisiva.

Este nuevo rol del docente le exige ampliar su bagaje cultural y tecnológico, ser innovador para llegar a formar estudiantes autónomos capaces de “gestionar” su aprendizaje. Deberá superar el rol de burócrata que transmite el saber producto. El profesor puede utilizar aún tecnologías no interactivas como los videos con conceptos interactivos, lo mismo se puede decir del empleo de diapositivas en *Power Point* que pueden ser más aburridas que una clase magistral. La clave está en rediseñar las metodologías y estrategias a emplear en las cuales se priorice la interactividad entre profesores y alumnos y entre alumnos entre sí.

Internet es un nuevo espacio educativo donde podemos construir una buena parte de nuestra práctica educativa, tanto si somos consumidores, usuarios o productores. Así, la utilización del correo electrónico, la navegación por las páginas Web, la integración curricular de la teleconferencia, la utilización de fuentes diversas de información...no sólo enriquecen sino que complican bastante el contexto de los procesos enseñanza aprendizaje.²⁶

Jacques Delors, en el documento publicado por la UNESCO “La educación encierra un tesoro, apunta María Teresa Quiroz, presenta algunas reflexiones respecto a la educación en el nuevo milenio:

- Si la producción del saber no es privilegio de las escuelas, éstas se deben abrir hoy en día a nuevas fuentes de conocimientos.
- Las escuelas no pueden continuar siendo centros de transmisión vertical del saber sino productoras activas del conocimiento y escenarios de descubrimientos.
- La educación es un compromiso social general que no sólo compete a los docentes y a las instituciones educativas. Se ha convertido en una dimensión de la convivencia y sociabilidad, y todos están obligados a participar.
- Propiciar la alfabetización propia del siglo XXI: el uso de los lenguajes audiovisuales, de la informática y los nuevos medios.
- Asumir el principio de la educación a lo largo de la vida. Si se acepta que el período educativo no acaba nunca, entonces nacerá un sistema educativo flexible, con múltiples alternativas y ajustado a las necesidades del usuario. También se debilitará la mitificación de los “títulos,” el aumento de la tensión sobre las escuelas, los profesores y los estudiantes.
- La redefinición del rol del Estado en la Educación. Tendrá que abandonar su papel paternalista para ceder autonomía

²⁶ Hervás, Carlos (2002) “Internet por dentro: su tecnología” en Aguaded, José Ignacio y Julio Cabero (Dir.) Ob. Cit. pp. 36.

curricular, de gestión y organización de escuelas a otras instituciones del entorno.

- La redefinición del rol del profesor. De dispensadores del saber al papel de entrenadores y tutores en los procesos de autoaprendizaje, incitadores y promotores de los nuevos grupos y comunidades educativas creadores de nuevos entornos educativos y de instrumentos pedagógicos, mediadores de conflictos.

2.4 INTERNET EN LA EDUCACIÓN

Alejandro Piscitelli, citado por María Teresa Quiroz²⁷ identificó a Internet como un nuevo soporte intelectual, como en su momento lo fueron la inscripción en piedra, el papiro, el papel y hoy los soportes electromagnéticos, se ha convertido en un espacio dónde se enseña, se aprende, se negocia, se vende, se disfruta, se establecen relaciones de muchos a muchos.

Internet es también, una forma de motivación para la lectura y la investigación al presentar al usuario una interfaz atractiva, con recursos de sonido, imágenes, videos, animaciones y proporcionarle innumerables posibilidades como el acceso a informaciones actualizadas de las más diversas áreas del conocimiento; ingresar virtualmente a bibliotecas, museos, periódicos centros de investigación de todo el mundo. Todas esas informaciones están disponibles –gracias a Internet- dentro de la propia escuela, en casa, en el ambiente de trabajo y en lugares públicos, para ser leídas, registradas y almacenadas en medios digitales o impresos.

Por otro lado, el libre acceso a diversos tipos de información resulta un reto para los padres de familia y maestros; por lo que

²⁷ Quiroz, María Teresa (2008) Ob. Cit. pp.43-50

deben orientar a los alumnos sobre los riesgos que les pueda traer acceder a páginas con contenidos sexuales, de sectas religiosas o el vincularse con personas desconocidas.

El tema del acceso a Internet y de su utilización, así como su credibilidad- entendida como la capacidad de interpretar lo que se encuentra en la red, discernir qué sirve y qué no, obtener confianza y notoriedad como proveedor de información- es asunto de vital importancia..²⁸

Por lo tanto, para que el aprendizaje utilizando los recursos de Internet se produzca de manera significativa, el profesor tiene la misión de orientar a los alumnos respecto a cómo usar esos recursos para realizar sus investigaciones y transformar los datos en conocimiento, haciendo que desarrollen su capacidad crítica y reflexiva. En tal sentido, Aguaded²⁹ cita a Umberto Eco que expresa: “El usuario de Internet no puede seleccionar, al menos de un vistazo, entre una fuente fiable y una absurda. Se necesita una nueva forma de destreza crítica, una facultad todavía desconocida para seleccionar la información brevemente con un nuevo sentido común”

En líneas generales, Internet representa un soporte activo para el aprendizaje. Proporciona instrumentos que facilitan el aprendizaje autónomo, el trabajo colaborativo y la personalización de la enseñanza. Se está gestando, desde posiciones socio-constructivistas- un nuevo paradigma de la enseñanza en el que la información está en todas partes y el profesorado adopta un rol más orientador del aprendizaje. Como sostiene Aguaded: “frente al estilo transmisivo y centrado en los contenidos, que no responden a las exigencias de la sociedad de la información se potencia la investigación y exploración de la realidad por parte de los alumnos

²⁸ Quiroz, María Teresa (2004) Ob. Cit. pp. 61

²⁹ Aguaded, José Ignacio y Julio Cabero (Dir.) Ob. Cit. pp.277

que pueden aprender en un proceso de descubrimiento, al tiempo que son protagonistas de su aprendizaje”

Silva-citado por la Dra. Quiroz- expresa algunas características para tomar en cuenta en la incorporación de Internet en el aula:

- a) Intervención del usuario en los contenidos
- b) Transformación de espectador en actor
- c) Diálogo individualizado con los servicios conectados
- d) Acciones recíprocas de tipo dialógica con los usuarios o en tiempo real con los aparatos.
- e) Cada uno de los espectadores recibe mensajes producidos por los otros y responde a ellos.

2.4 .1 El Aprendizaje Colaborativo con Internet

La educación a distancia ha existido desde mucho tiempo atrás. Sin embargo, tradicionalmente no ha tenido el prestigio de la educación presencial. Pero con los nuevos paradigmas que ha traído la sociedad de la información, ésta adquiere un nuevo rol en el Siglo XXI. Las nuevas formas de comunicación permiten que los núcleos urbanos se dispersen y que los estudiantes no necesiten asistir a los centros de estudio, de allí el auge que va tomando la educación a distancia y dentro de ella el aprendizaje colaborativo.

Pedro Román Graván sostiene que el modelo de aprendizaje colaborativo está basado en modelos participativos apoyados en la colaboración y en el trabajo en grupo, con acceso a diferentes actividades y recursos educativos a través de Internet.

Este tipo de formación está basada en modelos de enseñanza más flexibles y presenta las siguientes características:

- a) Interacción.- El estudiante deja de ser el sujeto pasivo de la educación tradicional. Va construyendo su aprendizaje a través de la investigación; pero, también en el compartirlo con los demás. Términos como colaboración, cooperación, multimedia cobran más sentido que nunca.
- b) Cooperación.- La colaboración conjunta en el desarrollo de proyectos académicos es un pilar básico. También lo es el trabajo en equipo y desarrollar el liderazgo.
- c) Multimedia.- Los usuarios disponen “en línea” de todo tipo de recursos audiovisuales.
- d) Accesibilidad.- La barrera del espacio se salva gracias a la apertura de la red que permite llegar a contenidos y a usuarios de todo el mundo.

Este sistema hace énfasis en algunos matices del aprendizaje como el aprender buscando ya que es una actividad previa a la escritura de un trabajo o ejercicio; así también incide en el aprender haciendo mediante el principio de ensayo-error a través de la lectura y escritura en la red.³⁰

En la primera década del nuevo milenio, el sistema de aprendizaje colaborativo va teniendo mayor arraigo ya que es una de las herramientas necesarias para que en cierta forma se afronte el hecho de la excesiva información que se va generando continuamente. Los estudiantes de todos los niveles deben considerar muy seriamente al aprendizaje colaborativo como recurso para el aprendizaje.

2.4.2 Aula Virtual

³⁰ Román, Pedro (2002) “El trabajo colaborativo mediante redes” en Aguaded José Ignacio y Julio Cabero (Dir.) Ob Cit pp.114-116

El concepto de aula virtual se ha venido desarrollando a partir de la década de los ochenta y se le adjudica el término a Roxanne Hiltz³¹ quien la define como el empleo de las comunicaciones mediadas por computadoras para crear un ambiente electrónico semejante a la forma de comunicación que se produce en un aula convencional. En este entorno, el estudiante puede acceder y desarrollar una serie de acciones que son propias del proceso enseñanza-aprendizaje como conversar, leer documentos, realizar ejercicios, formular preguntas al docente etc. La ventaja del entorno virtual permite que el alumno pueda experimentar con aplicaciones o simulaciones que en la vida real involucraría riesgos como en el caso de experimentos o simuladores.

2.4.2.1 Usos del aula virtual

Se puede emplear como complemento de las clases presenciales, las páginas Web son usadas en cada clase para poner al alcance de los alumnos el material educativo y enriquecerlos con recursos provenientes de Internet. También, se pueden publicar programas del curso, horarios y se promueve la comunicación fuera de los límites presenciales entre los alumnos y el docente o entre alumnos. Este sistema permite a los alumnos familiarizarse con el uso de las tecnologías de información, además del acceso a cada clase desde cualquier computadora conectada a Internet, permitiendo tener la clase actualizada y en los casos de clases muy numerosas los estudiantes pueden comunicarse fuera del horario de clases, desarrollar trabajos grupales. El empleo del aula virtual como complemento de clases presenciales ha sido -a veces- el primer paso hacia la modalidad a distancia.

³¹ Cabañas, Julia Emilia y Yessenia Ojeda Fernández (2003): *Aulas Virtuales como herramienta de apoyo en educación de la UNSM*. Tesis publicada de Ingeniería de Sistemas: UNMSM

Por otro lado, la teoría de una clase no es suficiente para garantizar el aprendizaje de los estudiantes, se requiere la experimentación y demostración. En este contexto el papel que desempeña el docente es fundamental, éste debe demostrar disponibilidad para la comunicación, publicar y cumplir sus horarios para atender el aula virtual. También es necesario el soporte técnico, sus modos de accesibilidad y disponibilidad.

En el caso de la educación a distancia el aula virtual cumple un rol central ya que es el espacio donde se concentra el proceso de aprendizaje. También presenta alternativas como las clases denominadas semi-presenciales, a distancia, sincrónicas, asíncronas.

Básicamente el aula virtual debe contener algunas herramientas relacionadas con:

- Distribución de la información: Permite la distribución de materiales en línea que puedan ser impresos, editados o guardados. Es recomendable que se coloque la información en piezas que permitan a los estudiantes recibir información, verificar recursos, desarrollar actividades, autoevaluarse etc.
- Intercambio de ideas y experiencias: es necesario que el aula tenga previsto un mecanismo de comunicación con los docentes y con sus pares. El monitoreo del docente es importante para que el estudiante observe que está acompañado en su proceso de aprendizaje y pueda acudir en casos de necesidad. Los recursos necesarios en este tipo de aulas están relacionados con:
 - a) Creación de cursos: Son los que permiten la generación, estructuración, actualización y publicación de los contenidos. Deben ser manejadas por el docente.
 - b) Administración de cursos: Principalmente para la creación y mantenimiento de cuentas de usuario, categorización y

- actualización de contenidos.
- c) Sistema de recuperación de contenidos: el uso de palabras claves permite recuperar alguna información publicada anteriormente. El administrador se encarga de mantener al día un índice de cursos.
 - d) Búsqueda en base de datos: Es la tecnología que permite la recuperación de base de datos de toda la información del sistema (curso, alumnos, categoría)

2.4.2.2 Características de un aula virtual

- Flexibilidad: El aula virtual debe ser diseñada para poder recibir innovaciones que permitan incluir funciones nuevas, características que expandan la operatividad del sistema.
- Independencia de la plataforma: Más allá de los requerimientos de memoria disponible y espacios del disco, los usuarios no deben necesitar mayores elementos en sus computadoras para que éstas funcionen completamente. La Web presenta el ambiente propicio para la publicación actualizada y dinámicas de contenidos. Por ejemplo un docente puede asignar una tarea para que sea distribuida un día determinado y cuya solución sólo podrá ser entregada hasta cierta fecha.
- Construcción en base a estándares. Existen organizaciones encargadas de crear estándares para el tipo de aplicaciones de aprendizaje en Internet por ejemplo la *Instructional Managment System* que es un consorcio abierto que agrupa principalmente a universidades. En este consorcio se está realizando un conjunto de especificaciones de

software para facilitar el crecimiento y viabilidad del aprendizaje a través de Internet.

2.4.3 La Webquest

Una webquest es una actividad de búsqueda informativa guiada en la cual la mayor parte de la información usada por los alumnos está extraída de la red.³²

Esta idea fue desarrollada en 1995 en la Universidad Estatal de San Diego por Bernie Dodge. Mediante este recurso, se integra a Internet en el aula. Cada webquest tiene una tarea clara o problema específico con gran cantidad de enlaces relacionados a un tópico determinado. La eficacia de este sistema se plasma en monitorear el tiempo que el alumno dispone para usar la información adquirida en los niveles de análisis, síntesis y evaluación. Se construye en base a tareas atractivas y realizables que involucran habilidades cognitivas de nivel alto.

Estructura:

- a) Introducción: Da al estudiante la información necesaria sobre lo que se va a encontrar. Debe generar expectativas en los estudiantes.
- b) Tarea: se proporcionará al estudiante una clara descripción de lo que tendrá que hacer. Por ejemplo un problema que resolver, un trabajo creativo, o cualquier otra actividad que requiera que el alumno procese y transforme información que ha recogido. Se puede centrar en preguntas a responder, resúmenes, posiciones para ser formuladas y defendidas.
- c) Proceso: En esta etapa se sugiere los pasos que los alumnos deben seguir para completar la tarea, y que puede incluir

³² Webquest: Investigar en la Web, Aula 21.net, en línea Internet. 5 de febrero de 2009

estrategias para dividir las tareas en subtareas, descripción de los papeles o perspectivas que los estudiantes deben adoptar, el profesor puede añadir orientaciones sobre el aprendizaje o sobre dinámicas grupales

2.4.3.1 Características

- a) Son actividades creadas fundamentalmente para que los alumnos trabajen en grupo, aunque se puede diseñar para trabajos individuales.
- b) Incentivan la motivación en el estudiante asignándole un papel determinado (científico, detective, reportero, personajes simulados).
- c) Pueden ser diseñadas para una asignatura o puede ser interdisciplinaria.
- d) Favorece el desarrollo de capacidades como: comparar, identificar, establecer diferencias, semejanza, agrupar en categorías.

2.5 LOS JÓVENES DEL SIGLO XXI

A inicios del nuevo milenio los jóvenes no son ajenos a los efectos de la globalización: viven fenómenos transclasistas y transnacionales. Los jóvenes de distintas partes del mundo se reconocen como tales porque comparten un imaginario colectivo formado por la música, la visualidad electrónica, la corporalidad. Sin embargo, en ellos también existen las profundas diferencias entre los que están plenamente incorporados a la globalización y los otros que sólo son consumidores o conocedores de las oportunidades y los bienes aunque no los llegan a consumir porque no conocen ni manejan los códigos necesarios.

María Teresa Quiroz apunta³³ algunas características de los jóvenes actuales:

- La experiencia audiovisual, principalmente la televisiva. La socialización de los jóvenes transcurre más allá de los padres, la escuela y del libro. Esto significa que las antiguas autoridades culturales han perdido protagonismo y se produce una especie de desorden cultural.
- Los espacios comunicativos de los adultos desaparecen como exclusivos. Se ha producido rupturas generacionales: los más jóvenes orientan a la familia. Los niños y jóvenes tienen un saber y un poder real con la tecnología que determina el ritmo de la modernización, el aprendiz no es quien aprende de un libro, sino quien con un control remoto en la mano decide cuánto tiempo quiere estar en un lugar, navega, experimenta, tiene gran curiosidad, carece de la paciencia para quedarse mucho tiempo e interactúa en un contexto colaborativo.
- El tiempo es considerado por los jóvenes como una experiencia que guarda relación con la simultaneidad, la instantaneidad y el flujo. El presente tiene gran importancia.
- La obsolescencia, cada día es más evidente, todo pasa y pierde su valor. La comunicación frente a frente es reemplazada por otras formas de interacción a través de los medios electrónicos y audiovisuales.
- Los jóvenes expresan su malestar apartándose de las culturas ya legitimadas, de la identificación con figuras, estilos y prácticas tradicionales y las reemplazan por prácticas de conexión-desconexión con las tecnologías, adaptándose y adoptando otras identidades.

³³ Quiroz, María Teresa (2004) Ob. Cit. pp. 89

2.5. 1 Los jóvenes peruanos

Apunta María Teresa Quiroz³⁴ que el Perú es un país de jóvenes. Más de la mitad de la población peruana se encuentra en la etapa de formación y preparación para la vida adulta. Esto es característico de fenómenos de transición demográfica producidos por el descenso de la tasa de mortalidad infantil y el aumento de la esperanza de la vida. Se trata de jóvenes muy diferenciados por niveles socioeconómicos y culturales y que guardan relación con la extensa migración que se hizo más patente en los años de la violencia terrorista.

Los datos de las Naciones Unidas muestran que entre los años sesenta y ochenta, el Perú pasó a ocupar un lugar importante en cobertura educacional. En los años ochenta, el porcentaje de jóvenes entre 18 y 25 años que estudiaban secundaria o superior se elevó de 19 por ciento a 74 por ciento.

En el año 2002 la población joven de 15 a 29 años representaba en el país el 28,2 por ciento y se concentraba principalmente en el área urbana.³⁵ El nivel de estudios alcanzado era mayoritariamente la secundaria (59,6 por ciento), seguido del superior (20,2 por ciento).

Según el censo del 2005, el 28,1 por ciento de la población total tiene entre 15 y 29 años, pese a que esta proporción va ir disminuyendo a 27,6 por ciento para el 2010, en números absolutos la población joven ha seguido creciendo.

La constante migración interna del campo a la ciudad y de los centros poblados a las capitales de departamento se traduce en que más de la mitad de los jóvenes urbanos (60 %) son migrantes. Esta característica significa que no hay oportunidades para los jóvenes en

³⁴ Quiroz, María Teresa (2004) Ob. Cit. pp.93

³⁵ Aramburú, Carlos (2006): "Situación y desafíos de la juventud peruana", *Economía y Sociedad* 60, Lima: CIES, pp.51

sus medios así como no existen políticas públicas de apoyo a la juventud rural. También, es importante destacar el fenómeno migratorio de los jóvenes al extranjero. Entre el año 2000 y 2003 el porcentaje de migrantes al extranjero ha crecido de 25 % a 30 %. La mayoría de migrantes al extranjero sale por estudios (28%) o trabajo (26.5 %).

Afirma Aramburú -que según el INEI - en el censo del 2005 que aunque la tasa de analfabetismo entre los jóvenes de 15 a 29 años es de 3,8 % este promedio esconde iniquidades de género en la ruralidad: un 13% de los jóvenes rurales no tienen educación formal y más del 45 % sólo ha terminado la primaria.

Es importante destacar que son las mujeres quienes en la última década ingresan con fuerza al sistema educativo, sobre todo en la ciudad. Están más educadas, tienen mayor conocimiento y acceso sobre cuestiones relativas a su salud reproductiva y muestran amplias expectativas de insertarse en el mercado laboral.

El proceso de urbanización afectó a los jóvenes de manera especial como refiere María Teresa Quiroz³⁶ “Podríamos decir que el joven existe en la ciudad, pues el joven –y aun el niño- en el campo, es más campesino que joven. Los problemas juveniles están relacionados con la realidad urbana y vinculados a las altas tasas de migración”.

Las diferencias entre los jóvenes es grande. Mientras para unos el “éxito” es parte natural a sus vidas , para otros es un” sueño” que esperan con ansias, aunque posiblemente no lo alcancen. Para algunos jóvenes, el tiempo es corto y la lucha por la supervivencia es su modo de vivir; para otros se trata de cómo utilizar su tiempo libre.

³⁶ Quiroz, María Teresa (2004) Ob. Cit. pp 98

En el caso de los jóvenes limeños de condición popular, el sentimiento de pérdida de futuro, de desplazamiento de un lugar en el mundo, de exclusión social están particularmente presentes. Buena parte de estos jóvenes son hijos de migrantes, en quienes la búsqueda de progreso ha estado presente como rasgo decisivo, usufructúan los modestos progresos de sus padres, pero buscan otras alternativas en el campo de la educación y el trabajo, para lograr sus propios objetivos.

Actualmente, los jóvenes ostentan mayor autonomía; pero, las instituciones formales de la sociedad no le dan cabida por lo cual encauzan sus intereses y energías por otros medios o caminos vinculados con la posibilidad de ejercer su opinión, desarrollar nuevas comunidades y lazos y que en muchos casos se vinculan con la tecnología. Su tiempo libre se canaliza a través del consumo cultural de los medios más conocidos: la televisión, el cine y la radio, a lo que se suman, los videojuegos e Internet, el teléfono celular y el chat.

Como síntesis de la situación de los jóvenes en la actualidad es importante expresar las controversias que presentan los jóvenes iberoamericanos según un estudio realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) citado por María Teresa Quiroz:³⁷

- Gozan de más acceso a la educación y menos acceso al empleo;
- Tienen más acceso a la información y menos acceso al poder;
- Cuentan con más expectativa de autonomía y menos opciones para materializarla;

³⁷ Quiroz, María Teresa (2008) Ob. Cit. pp.38

- Son más dúctiles y móviles, pero al mismo tiempo se encuentran más afectados por trayectorias migratorias inciertas;
- Son más cohesionados hacia adentro, pero con mayor impermeabilidad hacia fuera;
- Están más aptos para el cambio productivo, pero más excluidos de éste;

2.6 INTERNET EN EL PERÚ

Según un informe de OSIPTEL del año 2002,³⁸ Internet llegó al Perú en 1991 a través de la Red Científica Peruana. En el año de 1994 el Estado decidió vender las únicas empresas en telecomunicaciones, La Compañía Peruana de Teléfono (CPT) y la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (Entel) a Telefónica de España con lo cual no sólo privatizaba el sector sino que constituía un monopolio de cinco años de las líneas telefónicas y las llamadas de larga distancia nacional e internacional. Esta situación trajo una mejora en los servicios y la infraestructura de los servicios de las telecomunicaciones.

En el caso de Internet se diversificaron los proveedores del servicio y también las ofertas. Un ISP podía ofrecer una conexión a Internet sin costo e incluso proveer una cuenta de correo gratuito, otro ofrecía sus servicios a un precio promedio de \$ 60 dólares anuales (sólo el acceso a Internet)

³⁸ OSIPTEL (2002) "Documento de Trabajo Diagnóstico de la Situación de Internet en el Perú"

Una encuesta de Apoyo Opinión y Mercado de junio de 2002³⁹ indica que en Lima Metropolitana eran alrededor de 1,740,000 los usuarios de Internet con edades comprendidas entre los 12 y 50 años , que accedían al menos una vez al mes , esta cifra equivale a una Influyente penetración del 37% entre la población limeña en ese rango de edad. Según datos de la UIT la tasa de penetración está cifrada en 11.5 usuarios por cada 100 habitantes y a diferencia de lo que ocurre en otros países gran parte de los peruanos acceden a Internet a través de las cabinas que sumaban en más de 30,000.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en su Informe "Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares (2009)"⁴⁰ expresa que el 64,7 % de la población peruana hace uso de Internet en cabinas públicas y que el 23.4% de los hogares de Lima Metropolitana tiene conexión a Internet

2.7 INFLUENCIA DE INTERNET EN LOS JÓVENES

Como ya se ha expresado, el impacto que ha causado las nuevas tecnologías –especialmente Internet-en la vida del ser humano es bastante profundo. Las actividades económicas, laborales, académicas sociales por ejemplo se han modificado notablemente. El espacio y el tiempo actualmente tienen otras perspectivas: rapidez, interactividad, innovación etc.

Todas estas modificaciones empezaron aproximadamente a surgir en la década de los ochenta con la diversificación de los medios masivos. Han transcurrido más de 25 años de esta situación, y muchas de las nuevas generaciones han nacido con el sello que

³⁹ TELEFÓNICA (2002): *La Sociedad de la Información en el Perú. Presente y Perspectivas 2003-2005* Lima

⁴⁰ INEI (2009): Informe Tecnología de Información y Comunicación. En línea Internet. 29 de junio de 2010

imponen las nuevas tecnologías. Es necesario recalcar que se hace referencia a aquellos jóvenes provenientes de los países industrializados o en vías de desarrollo que poseen un buen nivel socio-económico a diferencia de aquellos que provienen de hogares pobres donde la pobreza e inequidad destacan dando lugar a la formación de una brecha digital.

2.7.1 Los nativos digitales

Hablar de la influencia de Internet en los jóvenes es referirnos a los estilos de vida, la dedicación del tiempo libre de aquellos seres que han nacido a partir de los noventa en adelante.

Marc Prensky, hace referencia a la metáfora de “nativos digitales (2001 y 2004) según Daniel Cassany en *Nativos e Inmigrantes digitales en la escuela*⁴¹. Los nativos digitales son aquellos jóvenes que han nacido con Internet, y que desde muy pequeños han accedido a videojuegos, equipos audiovisuales, consolas celulares, redes sociales, escuchan y ven películas con reproductores portátiles y están conectados a la red por más de 20 horas semanalmente. Estos jóvenes utilizan toda esta tecnología con mucha destreza y sin esfuerzo fuera de la escuela, sin que ningún profesor se las haya enseñado.

Según Cassany, Prensky caracteriza a los nativos digitales así:

- a) Procesamiento paralelo

Las nuevas generaciones, al acceder a la Red, pueden hacerlo desarrollando varias tareas simultáneamente pueden chatear escribir, escuchar música, participar en foros etc. Esta posibilidad revela la habilidad que demuestran los jóvenes

⁴¹ Cassany Daniel y Gilmar Ayala (2007): *Nativos e inmigrantes digitales en la escuela*, CEE Participación Educativa, 9 noviembre 2008, pp.53-71

de pasar rápidamente de una actividad a otra a diferencia de otras generaciones.

b) Hipertextualidad

La lectura en Internet permite la posibilidad de leer ya no solamente de manera secuencial sino que gracias a los hipervínculos se puede acceder a información de manera no lineal. Así, muchos jóvenes leen de manera libre de acuerdo a sus motivaciones e intereses. Fácilmente, acceden a la información y quizá obvian algunas ideas fundamentales. Estos cambios en la forma de leer traen consecuencias a nivel del aprendizaje y evaluación de los estudiantes.

c) Multimodalidad

Internet presenta la posibilidad de acceder a información no solo a través de texto y gráficos sino que también mediante imágenes en movimiento, fotos, audio, videos. El auge que en los últimos años está teniendo Youtube es exponencial; diariamente se van incorporando miles de videos en Youtube. Con este recurso, los jóvenes “gestionan” de una manera sencilla y comprensible la información. Asimismo, es importante destacar que para los nativos la escritura ya no es el único recurso de representación y almacenamiento de la información también disponen de imágenes y videos.

c) Conexión aprendizaje y juego

Los jóvenes optan por la conexión permanente con su comunidad. Sus comunicaciones son breves y eficaces. Están acostumbrados al aprendizaje a través del juego la simulación y la diversión. Les resulta muy natural aprender a través de

sus pares algún nuevo dispositivo, o herramienta no necesitan de los profesores ni de las instituciones formales, también pueden recurrir a los tutoriales en línea.

También Cassany expresa que en investigaciones empíricas como la de Williams y Rowlands (2007) se manifiesta que los nativos carecen de conciencia sobre sus necesidades de información por lo que no saben satisfacerlas autónomamente. Acceden a Internet y dominan su mecánica superficialmente y no evalúan críticamente el material que disponen en línea, no distinguen lo esencial de lo accesorio; pero tampoco reciben instrucciones en las escuelas al respecto.

Refiere que en estudios recientes (Nielsen 2007 y 2008, Wenrich, Obendorf) los nativos digitales suelen leer como promedio el 20% y 28% del total de contenido de una página Web. El usuario pasa más tiempo ojeando los encabezados, las imágenes, los videos que en los textos. Asimismo, demuestran no respetar la propiedad intelectual y creen que todo lo pueden encontrar en la Web.

2.7.2 Internet y los jóvenes en el Perú

Una de las más reputadas investigadoras en el Perú acerca de la relación de Internet con los jóvenes es la Dra. María Teresa Quiroz, quien en su libro *Jóvenes e Internet* (2004)⁴² nos presenta una serie de reflexiones muy importantes sobre los jóvenes de Lima.

Expresa que Internet es usado mayoritariamente por los jóvenes para divertirse y luego para estudiar. Manifiesta que lo han incorporado a sus actividades habituales porque les ofrece la oportunidad de establecer comunicaciones con otras personas. Al principio ensayan establecer contacto con personas desconocidas a través de los grupos de chateo. Sin embargo, a medida que el tiempo

⁴²Quiroz, María Teresa (2004) Ob.Cit. pp.101

pasa se vuelven más selectivos y conservan un círculo más cerrado que ofrece el Messenger. En muchos casos, los jóvenes sienten desconfianza frente a la persona con la que se están comunicando porque admiten que existe la tendencia a ocultar la verdadera identidad.

Mayoritariamente acceden a Internet a través de las cabinas públicas las cuales se han convertido en un lugar de socialización con sus pares ya que no están bajo el control de sus padres. A ellas acuden principalmente los varones en grupo los cuales dedican gran parte del tiempo a los juegos, de esta forma se divierten jugando e interactuando con los amigos. Sin embargo, los juegos son percibidos como muy violentos y son conscientes que pueden ser perjudiciales para los niños.

La frecuencia de acceso a Internet es variada, la mayoría lo hace varias veces a la semana, y si tienen tareas pendientes. Las experiencias narradas en relación al Chat reflejan que representa un nuevo espacio de encuentro con el “otro”, logran vencer algunas dificultades de relación en su vida cotidiana y en muchas ocasiones se presentan con la imagen de lo que ellos quisieran ser. Los temas de conversación varían entre los gustos por la música, el deporte, la moda, los amigos.

Por lo general la rutina de cómo utilizan Internet es la siguiente: Se prende la computadora, se entra al correo, de ahí al MSN Messenger se pone música y luego se navega. Se realizan varias actividades a la vez.

Lo que les llama la atención de este recurso es que siempre lo novedoso está presente, destacan la importancia de contar con información actualizada, el poder comunicarse rápidamente con sus amigos. Sin embargo, también reconocen que Internet tiene algunos aspectos negativos como el de acceder a páginas pornográficas que

son perjudiciales –según manifiestan- para los niños o las chicas. Asimismo, corren el riesgo de que algún adulto ingrese en sus conversaciones con malas intenciones. Estas páginas impresionan a los chicos por la posibilidad de manipular las imágenes. Asimismo, ellos reconocen que la calidad de la información no es del todo fiable dada la libertad de poder “subir” y “bajar” información. Expresan que todo depende de la persona que lo utiliza y consideran a los niños como los más vulnerables a los aspectos negativos.

En relación, a los jóvenes del interior del país, la Dra. Quiroz presenta información sobre jóvenes del Cusco, Iquitos y Chiclayo en su libro “La edad de la pantalla” (2008).⁴³ Menciona que Internet es representado como un nuevo espacio de comunicación que es utilizado como una extensión de su espacio local que amplifica o extiende las relaciones, conversaciones o vínculos ya establecidos. Allí hacen las tareas, juegan, chatean, tienen nuevos amigos. Acceden a Internet con ciertas limitaciones como el consentimiento familiar de ir a las cabinas porque la mayoría no tiene conexión en sus hogares. La ciudad de mayor acceso es Cusco. Las mujeres participan en igualdad de condiciones. El aprendizaje de su uso no se ha dado en la escuela sino con amigos o familiares, aunque hay un porcentaje que lo hizo solo en las cabinas.

Consideran los jóvenes que en algunas ocasiones puede ser peligroso su acceso; sin embargo les sirve para actualizar sus conocimientos y entretenerse. A veces, les resulta difícil seleccionar la información idónea, pero lo prefieren a ir a la biblioteca o hacer las tareas en casa. Sobre sus preferencias mencionan que los juegos son más para los varones, prefieren el MSN para encontrarse con sus amigos y el Youtube porque es una página donde muestran videos de cualquier tipo de música que quieras. Les preocupa que se les pueda volver un vicio, que les pueda perjudicar la vista y que los juegos puedan incentivar su agresividad.

⁴³ Quiroz, María Teresa (2008) Ob.Cit. pp.56

A algunos estudiantes les gusta Internet porque pueden navegar y buscar cosas, investigar sobre cualquier tema, también porque pueden cambiar su identidad, expresar aquello que cara a cara no pueden decir. Se ha convertido en un centro de socialización y de entretenimiento.

De otro lado, en el estudio denominado “Estilos de vida de los adolescentes peruanos”⁴⁴ realizado por el Instituto de Ciencias para la Familia de la Universidad de Piura aplicado a 3,379 escolares de 13 a 18 años de 60 colegios, los resultados señalan que el 45.5% de estudiantes peruanos de tercero a quinto año de secundaria de las zonas urbanas del país recurren a las cabinas de Internet. Sin embargo, más del 80% de estudiantes que usa esa herramienta tecnológica sólo dedica su tiempo a las redes sociales donde hacen perfiles, cuelgan fotos, y hacen comentarios intrascendentes sobre sus actividades cotidianas. Las redes sociales más empleadas son Hi5, My Space, Facebook.

⁴⁴ El Comercio.pe .viernes 1 de julio de 2010

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

En el presente apartado se describe al paradigma de la investigación: cualitativo, la estrategia fenomenológica y el diseño emergente. La metodología que se aplica es mixta empleando la triangulación metodológica y de informantes. Después se caracteriza a la población del ISTP “Argentina”, se explican las técnicas aplicadas: encuestas y entrevistas y los instrumentos: cuestionarios y guía de moderación.

3.1 PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo al propósito formulado en el presente trabajo de investigación, este reúne las características para su calificación como investigación cualitativa o interpretativa. Al respecto, Hernández (2006) refiere:

“Los planteamiento cualitativos son: abiertos, expansivos, no direccionados en su inicio, fundamentados en la experiencia e intuición, se aplican a un número pequeño de casos, el entendimiento del fenómeno es en todas sus dimensiones, se orienta a aprender de experiencias y punto de vista de los individuos, valorar procesos y

generar teoría fundamentada en la perspectiva de los participantes.”⁴⁵

Gregorio Rodríguez presenta una definición de investigación cualitativa proveniente de Taylor y Bogdan: “En un sentido amplio la investigación cualitativa es aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable”

Para Hernández las características relevantes de este paradigma son:

- a) Se plantea un problema pero no se sigue un proceso claramente definido. Los planteamientos no son tan específicos como en el cuantitativo.
- b) Es inductivo. Parte de la realidad concreta y los datos que ésta aporta llevan a una teorización posterior.
- c) El investigador ve al escenario y las personas desde una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables sino considerados como un todo.
- d) Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.
- e) Se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos y sus instituciones.
- f) La investigación cualitativa no pretende generar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias ni obtener muestras representativas.

Según Rodríguez Gómez (1999):“La investigación cualitativa plantea por un lado, que observadores competentes puedan informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias

⁴⁵ Hernández, Roberto ; Fernández, Carlos y Pilar Baptista (2006): *Metodología de la Investigación*, 4ta ed. México: Ed. Mc.Graw Hill, pp.549

observaciones del mundo social así como de las experiencias de los demás.”⁴⁶

3.2 ESTRATEGIA

Según Antonio La Torre y otros ⁴⁷ las estrategias son herramientas de trabajo y cada una de ellas ofrece una perspectiva singular que ilumina ciertos aspectos de la realidad más que otros y genera un tipo de resultados más en consonancia con los propósitos de la investigación. En tal sentido, el presente estudio desarrolla una investigación fenomenológica.

La fenomenología es la investigación sistemática de la subjetividad, su meta es el estudio del mundo tal como se nos presenta en y a través de la conciencia. Bullington y Karlson (1984). Entre las características de este tipo de investigación se puede mencionar: a) La primacía que otorga a la experiencia subjetiva inmediata como base del conocimiento b) El estudio de los fenómenos desde la perspectiva de los sujetos, teniendo en cuenta su marco referencial; y c) El interés por conocer cómo las personas experimentan e interpretan el mundo social.

Antonio La Torre expresa que la finalidad de la investigación fenomenológica a diferencia de otras estrategias constructivistas, es el estudio de las experiencias humanas intersubjetivas a través de la descripción de la esencia de la experiencia subjetiva, su propósito es describir el significado de la experiencia desde la perspectiva de quienes la han vivido.

⁴⁶ Rodríguez, Gregorio; Gil Flores, Javier y Eduardo García (1999): *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Málaga: Ediciones Aljibe, pp. 59

⁴⁷ La Torre, Antonio y otros (2008) “Aproximación Conceptual a la metodología Constructivista” En Centro de Investigaciones y Servicios Educativos, Universidad Católica del Perú pp.36

En el proceso fenomenológico la primera tarea es de tipo conceptual: el investigador aclara sus propias preconcepciones de los fenómenos en estudio; lo que significa suspender tanto como sea posible los significados propios para entrar en el mundo singular de la persona entrevistada. Luego, el investigador lee y relee toda la información de que dispone hasta lograr una estrecha comprensión global. Después, identifica todas las unidades de significado y decide cuáles son importantes para su investigación, el proceso persigue la identificación de la estructura fundamental del fenómeno. El resultado describe lo sustancial de cada experiencia humana particular.

3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Siguiendo a Rodríguez⁴⁸ el diseño en su acepción amplia de planificación de las actividades que deben llevarse a cabo para solucionar los problemas o contestar a las preguntas planteadas se convierte un puente entre la cuestión de investigación y la solución o respuesta que se le da. Como señalan Denzin y Lincoln el diseño sirve para situar al investigador en el mundo empírico y saber las actividades que tendrá que realizar para alcanzar los objetivos propuestos.

Por la naturaleza de la investigación ésta presenta un tipo de diseño denominado emergente. Según Zapata (2008):

“Se habla de diseños emergentes para remarcar su elaboración a partir de los elementos que se van conociendo, elaborando y confirmando cualitativamente. Se trata de elementos y fenómenos que en los estadios iniciales de indagación se encuentran implícitos pero a medida que van emergiendo, con el desarrollo de la investigación, se van haciendo explícitos, tanto para el investigador

⁴⁸ Rodríguez, Gregorio; Gil Flores, Javier y Eduardo García (1999): *Metodología de la Investigación Cualitativa*, Málaga: Ediciones Aljibe, pp. 62

como para los propios sujetos implicados en la situación investigada”⁴⁹

Además Zapata señala que:

“Los diseños emergentes son al mismo tiempo abierto y flexibles. Abiertos, porque permiten la incorporación de nuevos elementos en el transcurso de la investigación, y flexibles, porque pueden admitir cambios en la orientación de la investigación, en las estrategias, en los informantes, etc... durante el proceso de desarrollo investigativo.”⁵⁰

3.4. MÉTODO

En esta investigación se utiliza una metodología mixta porque se aplica diversas técnicas para recolectar y analizar la información.

De acuerdo a Rodríguez (1999):

“La pluralidad metodológica permite tener una visión global y holística del objeto de estudio, pues cada método nos ofrecerá una perspectiva diferente. La utilización de varios métodos se puede realizar simultánea o secuencialmente, respetando en todo momento el carácter específico de cada método y no provocando la mezcla y el desorden. Tal y como señala Morse (1994) también cabe la posibilidad de utilizar métodos cuantitativos, que puedan dar respuesta a algunas cuestiones concretas de la investigación; de esta

⁴⁹ Zapata, Marcos (2008): Seminario de Investigación II Universidad de Piura. pp.8

⁵⁰ Ibidem, pp. 9.

forma son los datos cuantitativos los que se incorporan en un estudio cualitativo.”⁵¹

3.4.1 Triangulación

La palabra triangulación proviene de la ciencia naval militar como un proceso que los marineros utilizan para localizar la posición de un objeto en el mar tomando varios puntos de referencias. Al aplicar este concepto en una investigación, si una hipótesis o resultado sobrevive a la confrontación de diversos métodos tiene un grado mayor de validez que si se prueba por un único método.

En el presente trabajo de investigación, se han empleado dos tipos de triangulación en virtud del objeto de estudio:

- La triangulación metodológica: ésta se produce en dos direcciones. Por un lado se han conjugado datos de naturaleza cualitativa y cuantitativa, dando lugar a los diseños mixtos, mientras que por otro lado, se han empleado diversos métodos interpretativos para estudiar un mismo fenómeno.
- La triangulación de informantes. Conocer y contrastar los múltiples puntos de vista que se conjugan en un mismo fenómeno, constituye una práctica recomendable y esencial si se pretende aproximarse a un entendimiento profundo de la realidad. En tal sentido, en la presente investigación se aplicó entrevistas en profundidad a los estudiantes y docentes acerca de los usos que los estudiantes dan a Internet.

Refiere Hernández⁵² que en 1973 S. Sieber sugirió la combinación de estudios de casos cualitativos con encuestas,

⁵¹ Rodríguez Gómez, Gregorio; Gil Flores, Javier y Eduardo García (1999) Ob. Cit. pp. 69

creando un nuevo estilo de investigación y la integración de distintas técnicas en un mismo estudio.

De acuerdo a lo expresado las técnicas que se emplearon fueron: encuestas y entrevistas; los instrumentos: cuestionarios y guías de moderación.

3.4.2 Cobertura de la investigación.

Antes de determinar la población y muestra de estudio, definimos la unidad de análisis, es decir, sobre quienes se recolectó la información. En este caso son los alumnos del “Instituto Superior Tecnológico Público Argentina

3.5 POBLACIÓN

La población se define a partir del universo que es objeto de estudio según Fernández (2008) “Está formado por toda la población o conjunto de unidades que se quiere estudiar y que podrían ser observadas individualmente”.

La población o universo está constituido por aproximadamente 2,300 estudiantes del ISTP “Argentina”.

El Instituto Superior Tecnológico Público “Argentina fue creado el 3 de mayo de 1943 como Escuela Primaria de Comercio. Después de diversas resoluciones en las cuales se le elevó su nivel educativo, en el año 1983 adquiere su denominación actual. En esta institución se imparten tres Carreras Profesionales: Administración, Computación e Informática y Contabilidad. Los estudiantes luego de cursar tres años de estudios, y rendir una prueba de Suficiencia

⁵² Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Pilar Baptista Lucio (2006) Ob. Cit .pp.789

Profesional optan el Título de Técnico en la respectiva carrera. La población estudiantil está distribuida en dos turnos: diurno y nocturno. El instituto está ubicado en la Av. Alfonso Ugarte Cuadra 9 en el Cercado de Lima.

La carrera profesional de Administración fue creada en el año de 1985, su perfil está orientado a la formación de técnicos competitivos en el quehacer administrativo aplicando los principios de planificación, organización, ejecución y supervisión dentro de la empresa.

3.6 MUESTRA

La muestra según Fernández (2002) "...se refiere a una parte de la población". Según Villegas (2005) "es el tipo de muestreo que permite al investigador seleccionar las unidades de la muestra según sus necesidades de información que desea obtener y que a su juicio, son representativas".

En esta investigación la muestra no probabilística está constituida por los 66 alumnos de la Carrera Profesional de Administración del Primer Semestre académico 2008-I turno diurno del ISTP "Argentina". Los estudiantes están distribuidos en dos secciones: A y B; 24 son varones (36 %) y 42 mujeres (64%). Las edades fluctúan entre 16 y 28 años.

Según las fichas socio-económicas de los estudiantes de Administración del Primer semestre turno diurno del ISTP "Argentina"⁵³ 48 alumnos (73%) son de Lima 4 son de Junín (6%) y 14 alumnos (21 %) proceden de otras regiones del país. También se observó que 9 estudiantes (14%) viven en San Juan de

⁵³ Ficha socio-económica estudiantes de Administración Primer Semestre turno diurno 2008-I

Lurigancho, 7 (11 %) en San Martín de Porres y 6 (9%) en Breña. 44 alumnos (66%) viven en los otros distritos de Lima

3.7 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

En esta tesis se utilizaron las siguientes técnicas:

3.7.1 Encuesta

Según Zavala (2006) “La encuesta permite el conocimiento de las motivaciones, las actitudes y las opiniones de los individuos con relación a su objeto de investigación”.⁵⁴

Esta técnica implica que no se desarrolla una interacción cara a cara entre quienes formulan las preguntas y quienes ofrecen las respuestas, además representa economía en dinero y tiempo.

3.7.2 Entrevista

De acuerdo al enfoque de Rodríguez (1999):

“La entrevista es una técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información de otra o de un grupo (entrevistados, informantes), para obtener datos sobre un problema determinado. Presupone, pues, la existencia al menos de dos personas y la posibilidad de interacción verbal”⁵⁵

⁵⁴ Zavala, Abel Andrés (2006): *Metodología de la investigación científica*. 3ra. ed., Lima: Editorial San Marcos, pp.130

⁵⁵ Rodríguez, Gregorio; Gil Flores, Javier y Eduardo García (1999). Ob. Cit. pp. 167.

3.7.2.1 Entrevista en profundidad

Luis Enrique Alonso⁵⁶ sostiene que “la entrevista es un proceso comunicativo por el cual un investigador extrae una información de una persona-el informante-que se halla contenida en la biografía de ese interlocutor. Manifiesta que la biografía se refiere al conjunto de las representaciones asociadas a los acontecimientos vividos por el entrevistado.

La subjetividad directa del producto informativo generado por las entrevistas es su principal característica. La función emotiva o expresiva desde el punto de vista del receptor, apunta a conseguir una expresión directa de la actitud del emisor ante aquello que constituye su mensaje. Tiende a producir la impresión de una cierta emoción –verdadera o fingida- es reflejo de la subjetividad del emisor y revela su actitud ante la naturaleza del referente de investigación.

El entrevistador desea obtener información sobre determinado problema y a partir de él establece una lista de temas en los que se focaliza la entrevista. Lo que el investigador busca no es contrastar una idea, creencia o supuestos, sino acercarse a las ideas creencias y supuestos mantenidos por otros.

A este tipo de entrevistas también se le denomina informales porque en ella no se adopta el rol de un entrevistador inflexible, todo es negociable; sin embargo, tiene un propósito explícito, la presentación de unas explicaciones al entrevistado y la formulación de unas cuestiones.

⁵⁶ Alonso, Luis Enrique (1996)”.Sujeto y Discurso: El lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la Sociología Cualitativa” en Juan Manuel Delgado y Juan Gutiérrez (Ed) Métodos y Técnicas Cualitativas de investigación en Ciencias Sociales, Proyecto Editorial Síntesis Psicología. pp.225-227

En el presente trabajo se entrevistaron a 6 estudiantes y a tres docentes sobre la influencia de Internet en los estudiantes.

3.8 INSTRUMENTOS:

3.8.1 Cuestionario

Es un conjunto ordenado de preguntas. Puede ser auto aplicado o administrado por un evaluador.⁵⁷

El cuestionario puede prestar un importante servicio en la investigación cualitativa considerando que:

1. Es un procedimiento de exploración de ideas y creencias generales sobre algún aspecto de la realidad.
2. En la elaboración se parte de los esquemas de referencia teóricos y experiencias definidas por un colectivo determinado.
3. La administración del cuestionario no produce rechazo.
4. Permite abordar los problemas desde una óptica exploratoria, no en profundidad. El objetivo que se persigue con los cuestionarios es sondear opiniones que más tarde serán confrontadas con las entrevistas.

En el presente trabajo de investigación se administró un cuestionario de 12 preguntas cerradas abordando temas relacionados al uso de Internet por parte de los estudiantes.

⁵⁷ Fernández , Teresa (2008):*Diseño del Trabajo de Investigación*, Universidad César Vallejo, pp.160

3.8.2 Guía de Moderación.

Según Fernández (2008) “Las guías de moderación son instrumentos por lo general semiestructurados que son utilizados en las técnicas cualitativas, se aplican en las entrevistas en profundidad y en los grupos de enfoque”⁵⁸

En esta oportunidad, se utilizó una guía de moderación para las 6 entrevistas a los estudiantes y tres docentes como soporte de las preguntas que se les formuló; sin embargo por la naturaleza flexible del instrumento se formularon preguntas adicionales a las que están en la guía.

3.8.3 Prueba Piloto

Una prueba piloto consiste en administrar el instrumento a personas con características semejantes a las de la muestra objetivo de la investigación, según Hernández⁵⁹

Se somete a prueba también las condiciones de aplicación y los procedimientos involucrados. El objetivo fundamental es verificar si las instrucciones son comprensibles y si los ítems funcionan de manera adecuada, se evalúa el lenguaje y la redacción. Los resultados se utilizan para calcular la confiabilidad inicial y de ser posible la validez del instrumento de medición.

En esta ocasión, se aplicó pruebas pilotos tanto de las encuestas (5) como de las entrevistas (1) a los estudiantes de primer semestre de la carrera de Contabilidad. Ambas pruebas se desarrollaron

⁵⁸ Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Pilar Baptista Lucio (2006) Ob. Cit. pp. 163; 306

satisfactoriamente en un tiempo relativamente breve lo que proporcionó confiabilidad a estos instrumentos.

3.9 METODOLOGÍA DE PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

La metodología de análisis de los datos obtenidos, combina el análisis estadístico para las encuestas y la reducción y categorización de datos para la información cualitativa proveniente de las entrevistas. Adoptando el esquema general propuesto por Miles y Huberman (1994) citado por Rodríguez ⁶⁰ según el cual “en el análisis concurren tareas de reducción de datos, presentación de datos o extracción y verificación de conclusiones.”

Los procedimientos estadísticos que se utilizaron para la tabulación de las encuestas fueron:

- 1) Aplicación de encuestas
- 2) Ordenamiento de los datos categorizados.
- 3) Tabulación de los datos categorizados.
- 4) Determinación de los datos en frecuencias relativas.
- 5) Presentación en tablas y gráficos estadísticos.

En el caso de las entrevistas en profundidad se emplearon los siguientes procedimientos:

- 1) Aplicación de entrevistas en profundidad
- 2) Grabación de las entrevistas
- 3) Transcripción de datos en una matriz
- 4) Categorización de datos en la matriz

⁶⁰ Rodríguez, Gregorio; Gil, Javier, Eduardo García Jiménez (1999) Ob.Cit. pp. 205

En relación al proceso de categorización, éste se desarrolló de manera físico-manipulativo después de una lectura exhaustiva de los datos. La separación de las unidades se realizó en base a las preguntas formuladas. Las categorías que se asignaron en su mayoría procedían de los instrumentos aplicados. Sin embargo, algunas provenían de las propias entrevistas.

3.10. ACCESO AL CAMPO

Para la recogida de información de datos de la presente investigación, se pidió -mediante una solicitud- autorización al Señor Director del ISTP “Argentina” para poder aplicar los instrumentos a los estudiantes de las secciones A y B.

El día lunes 30 de julio se efectuó las pruebas piloto de las encuestas a 5 alumnos del Primer año de Contabilidad. Asimismo se entrevistó a una estudiante de esa carrera.

La aplicación de las encuestas en el aula de Primero B fue el día miércoles 6 de agosto. Por su parte, las encuestas en el primero A se llevaron a cabo el día 08 de agosto.

En relación a las 6 entrevistas de los alumnos y 3 docentes, se realizaron entre el Primero de agosto y el 16 del mismo mes. La selección de los estudiantes fue en la mayoría de los casos por el buen rendimiento y la edad como segundo criterio. Las entrevistas fueron desarrolladas fuera de clase y en un ambiente de plena cordialidad así también se apreció un gran espíritu colaborador por parte de los estudiantes y docentes.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 DESCRIPCIÓN

En el presente capítulo se presenta los resultados de la investigación sobre la influencia de Internet efectuada en una muestra de 66 alumnos de ambos sexos, del primer semestre de la Carrera Profesional de Administración del ISTP “Argentina” en el Semestre Académico 2008-I.

Los procedimientos que se utilizaron para la tabulación de las encuestas fueron:

- Aplicación de encuestas
- Ordenamiento de los datos categorizados
- Tabulación de los datos categorizados
- Determinación de los datos en frecuencias relativas
- Diseño de tablas y gráficos estadísticos

Para las entrevistas en profundidad se emplearon los siguientes procedimientos:

- Aplicación de entrevistas en profundidad
- Grabación de las entrevistas
- Transcripción de datos en una matriz
- Categorización de los datos en la matriz

El proceso de categorización se desarrolló de manera físico-manipulativo. La separación de unidades se realizó en base a las preguntas formuladas.

En ese sentido, una vez procesados los datos, considerando los problemas formulados y los objetivos planteados en la investigación, se presentan los resultados de la presente investigación.

4.1.1 Resultados de las Encuestas aplicada a los estudiantes (datos cuantitativos)

Pregunta 1 ¿Desde qué edad usas Internet?

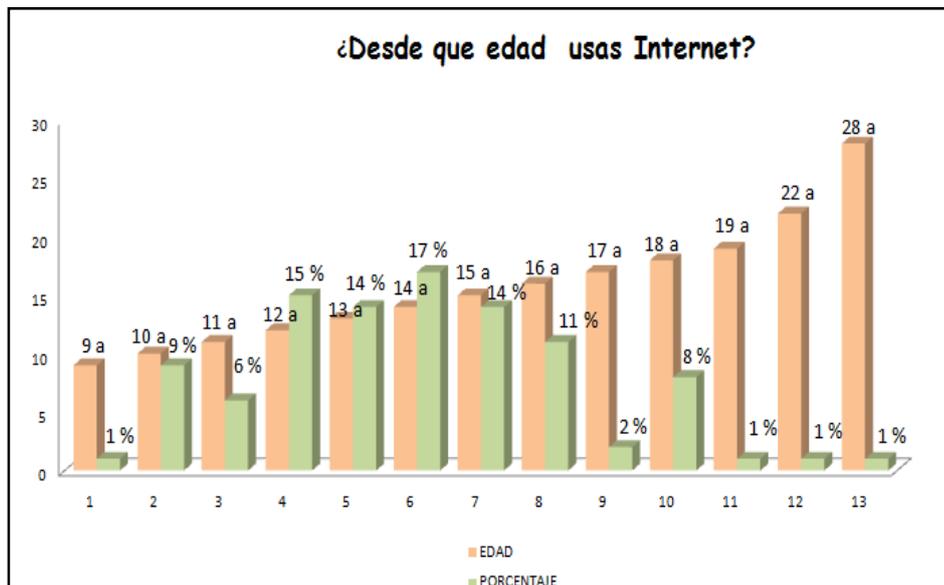
TABLA N° 01

EDAD	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	22	28	Total
f	1	6	4	10	9	11	9	7	1	5	1	1	1	66
%	1	9	6	15	14	17	14	11	2	8	1	1	1	100

Fuente: cuestionario alumnos

Elaboración: propia

GRÁFICO N° 01



Análisis de la Tabla:

En la tabla N° 01, el 17 % de los alumnos usan Internet desde los 14 años, el 15% desde los 12 años, el 14 % está entre los trece y quince años, el 11% a los 16 años, el 9% a los 10 años, el 8% a los 18 Mientras que el 2% inició a usar Internet a los 17 años y el 1% a los 9, 19 ,22 ,28 años de edad respectivamente.

Pregunta 2: ¿Dónde aprendiste el uso de Internet?

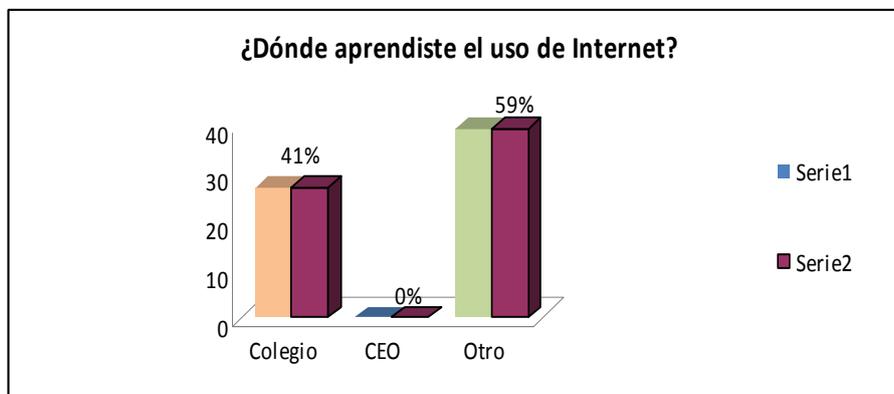
TABLA N° 02

Categoría	f	%
Colegio	27	41
CEO	0	0
Otro	39	59
Total	66	100

Fuente: cuestionario alumnos.
propia.

Elaboración:

GRÁFICO N° 02



Análisis de la Tabla:

En la tabla N° 02, el índice de uso de Internet indica que el 59% aprendió el uso de Internet en instituciones educativas distintas al colegio y a los CEOs. Mientras que el 41% aprendió a usar Internet en el colegio.

Pregunta 3: Principalmente ¿para qué usas Internet?

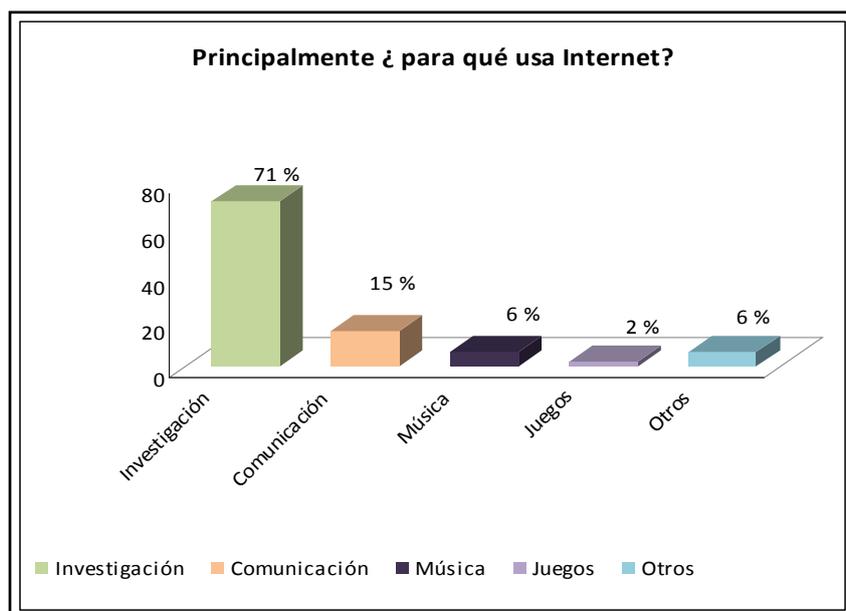
TABLA N° 03

Categoría	f	%
Investigación	47	71
Comunicación	10	15
Música	4	6
Juegos	1	2
Otros	4	6
Total	66	100

Fuente: cuestionario alumnos.

Elaboración: propia.

GRÁFICO N° 03



Análisis de la Tabla:

En la tabla N° 03, se indica que el 71% de los alumnos usa Internet para la investigación. El 15% lo usa para comunicarse, el 6% para la música, el 2% lo usa para los juegos mientras que el 6% no especifica.

Pregunta 4: ¿Cuántas horas al día estás conectado a Internet?

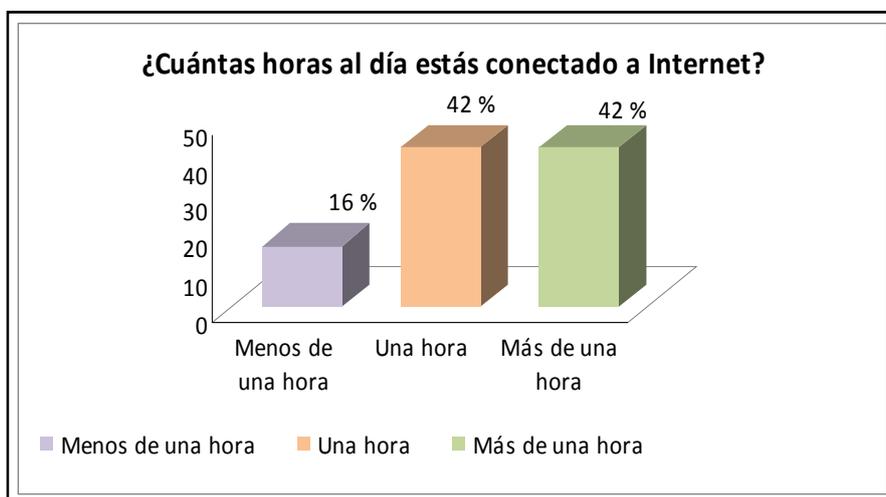
TABLA N° 04

Categoría	f	%
Menos de una hora	10	16
Una hora	28	42

Más de una hora	28	42
Total	66	100

Fuente: cuestionario alumnos.
Elaboración: propia.

GRÁFICO N° 04



Análisis de la Tabla:

En la tabla N° 04, se observa que el 42% de los alumnos usa Internet entre una y más de una hora. Mientras que el 16% se ubican en el rango de menos de una hora.

Pregunta 5: ¿En qué lugar accedes a la Red?

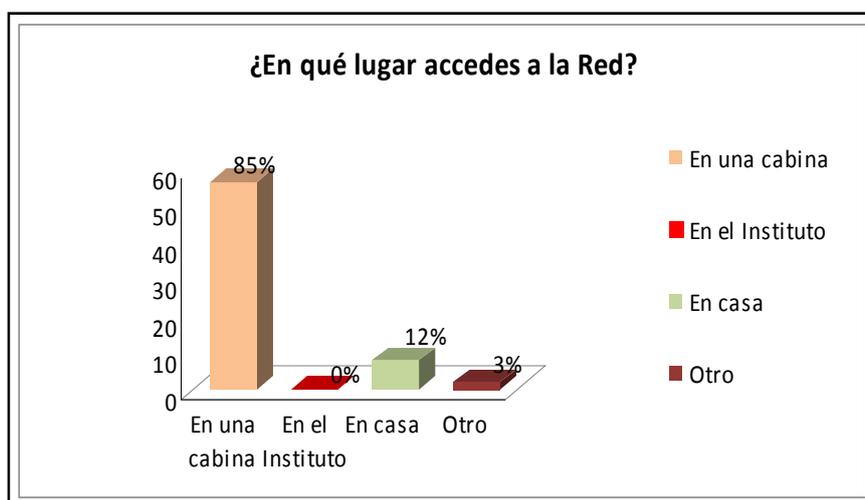
TABLA N° 05

Categoría	F	%
En una cabina	56	85
En el Instituto	0	0
En casa	8	12
Otro	2	3
Total	66	100

Fuente: cuestionario alumnos.

Elaboración: propia.

GRÁFICO N° 05



Análisis de la Tabla:

En la tabla N° 05, se observa que el 85% de los alumnos acceden a la red en una cabina pública. El 12% de alumnos accede a la red en casa, mientras que el 3% accede a la red en otros lugares.

Pregunta 6: ¿Qué recurso de Información usas con más frecuencia para tus estudios?

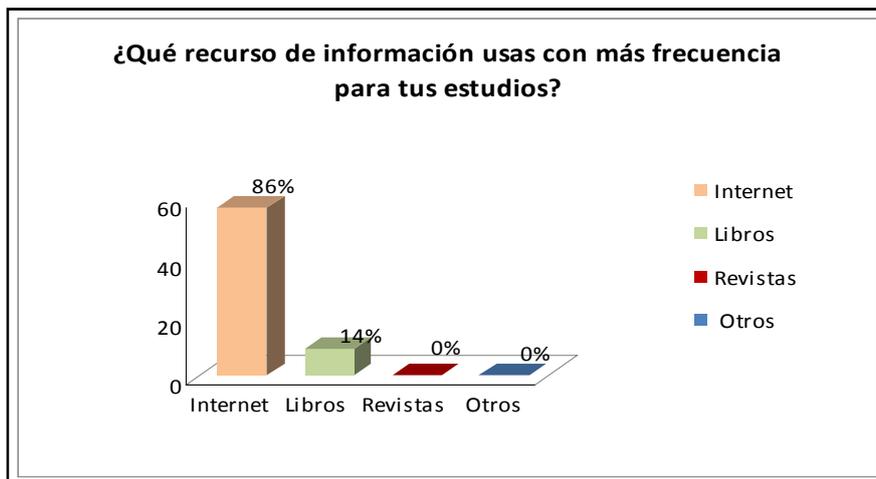
TABLA N° 06

Categoría	F	%
Internet	57	86
Libros	9	14
Revistas	0	0
Otros	0	0
Total	66	100

Fuente: cuestionario alumnos.

Elaboración: propia.

GRÁFICO N° 06



Análisis de la Tabla:

En la tabla N° 06, se aprecia que el 86% de los alumnos usa Internet como medio de información, mientras que el 14% usa los libros como fuente información.

Pregunta 7: ¿Consultas varias páginas Web antes de seleccionar una información?

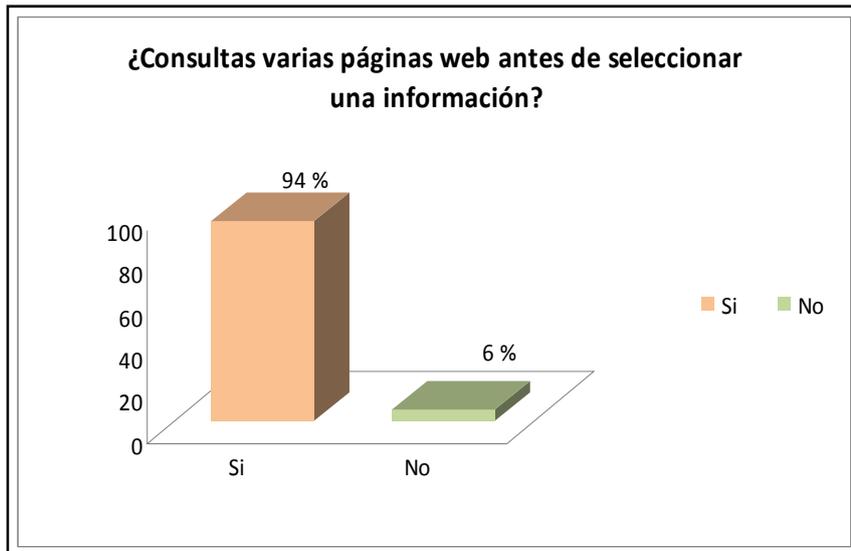
TABLA N° 07

Categoría	f	%
Sí	62	94
No	4	6
Total	66	100

Fuente: cuestionario alumnos.

Elaboración: propia.

GRÁFICO N° 07



Análisis de la Tabla:

En la tabla N° 7, se aprecia que el 94% de alumnos consulta varias páginas antes de seleccionar una información. Mientras que el 6% no consulta la Web antes de seleccionar información.

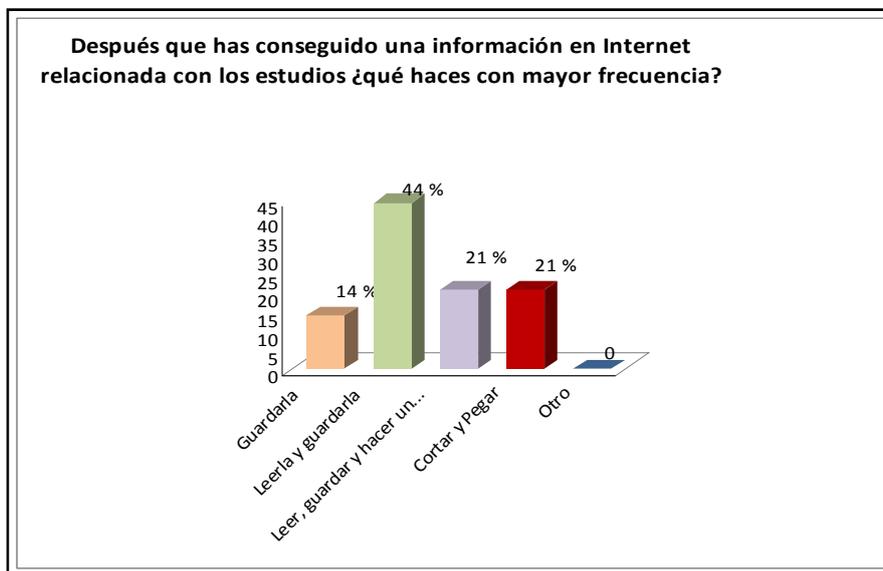
Pregunta 8: Después que has conseguido una información en Internet relacionada con los estudios ¿Qué haces con mayor frecuencia?

TABLA N° 08

Categoría	F	%
Guardarla	9	14
Leerla y guardarla	29	44
Leer, guardar y hacer un resumen.	14	21
Cortar y Pegar	14	21
Otro	0	0
Total	66	100

Fuente: Cuestionario alumnos
Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 08



Análisis de la Tabla:

En la tabla N° 8, se aprecia que el 44% de los alumnos lee y guarda la información, el 21% de los alumnos “lee, guarda y hace resumen” y 21% “corta y pega la información. Mientras que el 14% sólo guarda la información.

Pregunta 9: Consideras que usando Internet ¿es posible reemplazar al profesor?

TABLA N° 09

Categoría	F	%
Sí	4	6
No	50	76
Un poco	12	18
Total	66	100

Fuente: cuestionario alumnos.

Elaboración: propia.

GRÁFICO N° 09



Análisis de la Tabla:

En la tabla N° 09, se observa que el 76% de los alumnos considera que el recurso Internet no reemplaza al profesor. Lo contrario sucede con el 6% de los alumnos que considera que el recurso Internet si reemplaza al profesor.

Pregunta 10: ¿Accedes con frecuencia a blogs educativas?

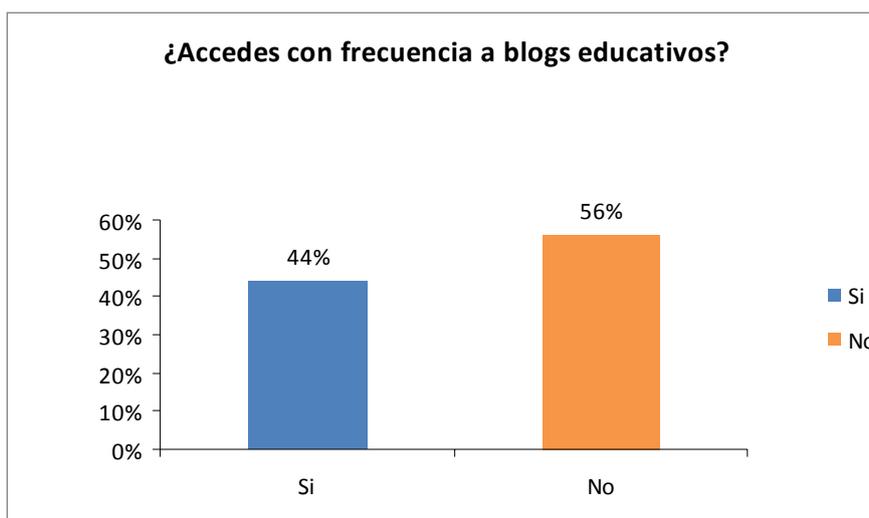
TABLA N° 10

Categoría	F	%
Si	29	44
No	37	56
Total	66	100

Fuente: cuestionario alumnos.

Elaboración: propia.

GRÁFICO N° 10



Análisis de la Tabla:

En la tabla N° 10, se ve que el 56% no accede a blogs educativos. Mientras que el 44% de alumnos sí accede a los blogs educativos.

Pregunta 11: ¿Crees que Internet ayuda a tu aprendizaje?

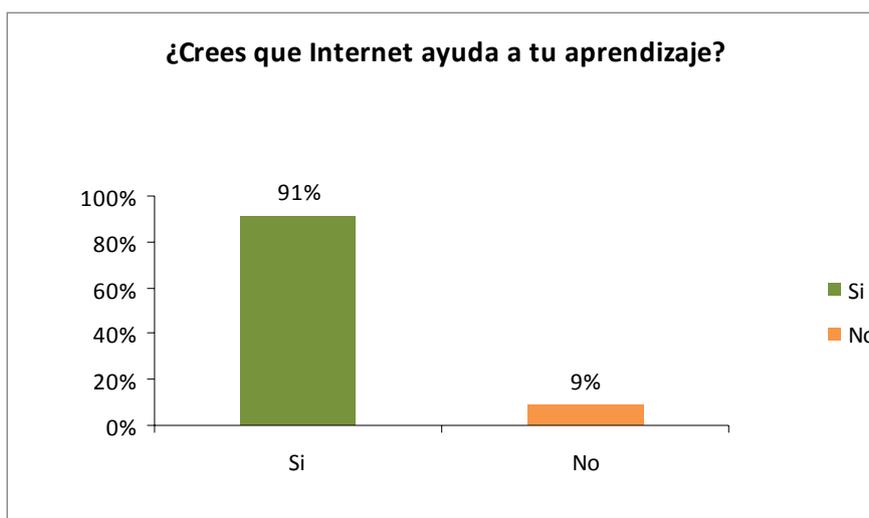
TABLA N° 11

Categoría	F	%
Sí	60	91
No	6	9
Total	66	100

Fuente: cuestionario alumnos.

Elaboración: propia.

GRÁFICO N° 11



Análisis de la Tabla:

En la tabla N° 11, se ve que el 91% considera que Internet ayuda en su aprendizaje. Mientras que el 9% opina que no le ayuda en su aprendizaje.

Pregunta 12: ¿Han mejorado tus notas empleando Internet?

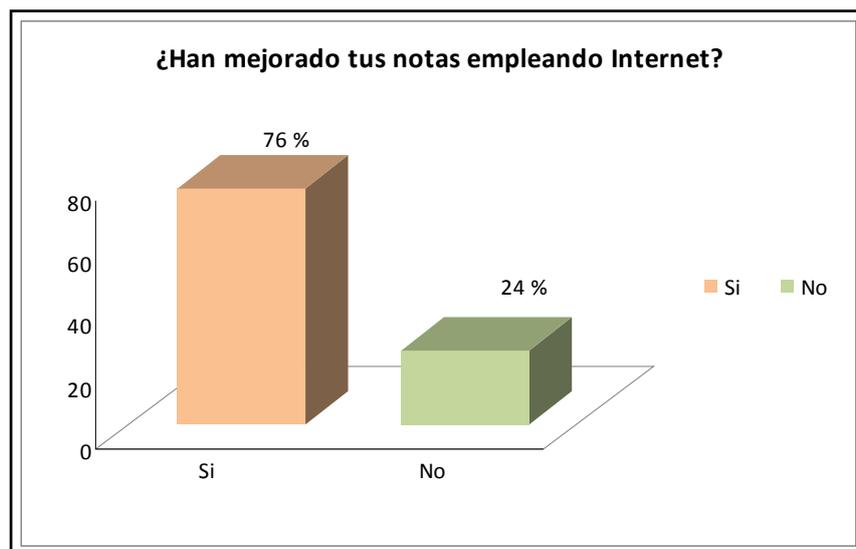
TABLA N° 12

Categoría	F	%
Sí	50	76
No	16	24
Total	66	100

Fuente: cuestionario alumnos.

Elaboración: propia.

GRÁFICO N° 12



Análisis de la Tabla:

En la tabla N° 12, se observa que el 76% considera que ha mejorado sus notas con el uso de Internet. Mientras que el 24% opina que con el uso de Internet no han mejorado sus notas.

4.1.2 Resultados de Entrevista a los estudiantes (Datos cualitativos)

Se ha seleccionado de las nueve entrevistas realizadas una entrevista a un estudiante:

Matriz N°4

Estudiante N°4	CATEGORÍAS
¿Desde qué edad utilizas Internet? Desde los 13 años	Edad 13 años
¿Y cómo aprendiste su uso? Lo aprendí por que lo tengo en mi casa, mis hermanos lo usan y anteriormente tengo máquina en mi casa.	Aprendizaje de uso Hermanos e Internet en casa
Entonces dime tú ¿Cómo definirías a Internet? Es una herramienta que utilizo mayormente para sacar información o mayormente para poder investigar sobre un tema.	Definición de Internet Herramienta para información
Ah... entonces ¿dime tú, principalmente para que empleas Internet? Yo principalmente lo utilizo para hacer investigaciones.	Principal uso Investigar
¿Por ejemplo qué tipo de investigaciones, cómo haces? Mayormente para actualizarme sobre el tema.	Actualiza el tema.
¿Qué tipo de páginas Web visitas con mayor frecuencia cuando está en Internet? Google y el Rincón del Vago.	Páginas Web Google y el Rincón del vago.

Estudiante N°4	CATEGORÍAS
<p>¿Por qué rincón del vago? Mayormente me da más resumido el tema</p>	Resume los temas
<p>¿Dime cómo usas Internet en relación a tus estudios? Investigar sobre el tema que un profesor me da.</p>	Usos para el estudio Investigación
<p>Dime después que tú has encontrado una información en Internet para tus estudios ¿qué haces con mayor frecuencia? Lo más fácil que todos hacen es copiar y pegar. Luego imprimo y me pongo a leer sobre el tema.</p>	Copiar , pegar, imprimir y leer el tema
<p>Bueno dime ¿Cuál de estas herramientas como los libros, Internet, revistas utilizas tu con mayor frecuencia para tus estudios? Internet es más rápido.</p>	Recursos para aprendizaje Internet es más rápido
<p>Dime ¿tú has ingresado a Blogs educativos? No, no tanto.</p>	Uso de blogs No
<p>Dime ¿podrá reemplazar Internet a los profesores? No, mayormente un profesor nos ayuda, el profesor nos da un tema para investigar y el profesor nos ayuda en complementarlo, nos ayuda a explicar sobre el tema si en caso tenemos una duda. Con Internet copiamos y pegamos información pero que nos proporciona una ayuda.</p>	Internet y el profesor Los profesores explican y ayudan sobre el tema

Estudiante N°4	CATEGORÍAS
<p>¿Tendrá un aspecto positivo para tu aprendizaje Internet? SÍ tiene, en algo me ayuda, gracias a Dios que me he informado sobre Internet más me actualizo. La información está actualizada nos da la noticia en un minuto, lo último que está sucediendo.</p>	<p>Aspectos positivos Actualiza en cuanto a información y noticias</p>
<p>¿Tendrá algún aspecto negativo para tu aprendizaje Internet? Algo negativo sí, en partes por ejemplo cuando uno se busca información a veces abren el Chat que viene a ser cuando tú conversas, hay viene que te entretiene no, mayormente lo lees sino mayormente lo copias no más A veces te entretienes y ¿sólo copias? SÍ Y frecuentemente ¿te pasa eso o es rara vez? Raras veces, raras veces. ¿Ah Para ti entonces la distracción, alguna cosa que te distrae? SÍ porque tiene con que distraer. ¿Porque tiene muchos aspectos que Internet llama la atención ¿cómo qué por ejemplo? Los fondos, los dibujos animados todo eso.</p>	<p>Aspectos negativos Entretener y sólo copiar la información. Distracción</p>

Estudiante N°4	CATEGORÍAS
<p>Claro dime en líneas generales ¿consideras que tus notas mejoran con el uso de Internet?</p> <p>Sí, si mejoran por que gracias a ello que yo empiezo a leer o me empecé a informar sobre el tema. Más me actualizo, más sé, más puedo responder las preguntas que algún profesor me hace.</p>	<p>Rendimiento e Internet</p> <p>Leer y actualizar información a las preguntas que realizan los profesores.</p>

4.1.3 Resultado de las entrevista a los docentes (datos cualitativos)

Se ha seleccionado la entrevista de un docente:

Matriz N° 8

Profesor N° 2	CATEGORÍAS
<p>¿Cuál es el uso que le dan a Internet sus alumnos?</p> <p>Por lo que me comentan y por lo que he podido observar al menos en la etapa académica durante el semestre académico lo utilizan para bajar información básicamente en el caso de administración para bajar información. Ahora cuando ya hablamos de su tiempo libre utilizan el Internet para chatear para el Messenger no. En el caso mío yo he tratado de utilizar el Internet como una herramienta de</p>	<p>Uso de Internet</p> <p>Bajar información</p> <p>Como herramienta comunicante a través</p>

Profesor N° 2	CATEGORÍAS
<p>comunicación entre mis alumnos y yo, de tal manera que cuando les dejo un trabajo ellos tienen que remitirme el avance de su trabajo a mi correo electrónico lo reviso y lo reenvío con las observaciones. En ese caso, he utilizado el Internet no me conecto con ellos a través de una línea o un Messenger pero sí a través de los correos electrónicos.</p>	<p>del e-mail</p>
<p>¿En relación a sus estudios para qué utilizan Internet? Como te estaba comentado lo utilizamos para comunicarnos sobre todo para coordinar avances de los trabajos mediante un correo electrónico que he creado específicamente para remitir sus trabajos.</p> <p>¿Qué resultados le ha dado ese sistema de entrega de trabajos? En realidad es muy bueno en el sentido de que gracias a Dios yo tengo Internet en casa y entonces otros alumnos también lo tienen por eso muchas veces la comunicación no se limita a un horario en horas del día sino también muchas veces en la noche. Pero algo más que me faltaba mencionarte que no solamente utilizamos el Internet para la recepción de los trabajos sino que yo les he dado páginas de las entidades del Estado para ver ellos puedan bajar información o puedan observar videos, videos que tienen que ver con la constitución de una empresa, entonces en relación a eso, ellos pues me envían sus</p>	<p>Uso en relación a sus estudios</p> <p>Comunicar a través de correos</p> <p>Utilizan páginas Webs del estado y videos alusivos a los estudios</p>

Profesor N° 2	CATEGORÍAS
informes, los cuales yo reviso mediante el correo electrónico que yo he creado.	
<p>En relación al uso de los libros ¿Cree Ud. que el Internet está desplazando a los libros en el caso de los estudiantes?</p> <p>Lamentablemente pienso que sí porque realmente la metodología del estudio de los chicos ha variado en relación a la de mis tiempos donde nosotros básicamente remitirnos a la biblioteca y básicamente ese era nuestra fuente principal de información. En cambio, ellos hasta cierto punto podríamos decir que tienen sus ventajas y desventajas, ventaja con relación al tiempo por que a veces la biblioteca tiene un horario de apertura y cierre lo cual no pasa con Internet que está disposición del alumno las 24 horas del día, además que también en Internet hay enciclopedias virtuales donde pueden bajar información, las entidades del Estado por ejemplo pueden bajar material que son diapositivas como también videos entonces lamentablemente mayormente los chicos recurren a Internet más que a la biblioteca inclusive está más actualizada que la biblioteca tradicional.</p>	<p>Internet y los libros</p> <p>Recurren más Internet que a los libros por disponibilidad y facilitación de recursos, diapositivas, videos y textos.</p>
<p>¿Considera UD. que Internet propicia el desarrollo algunas habilidades intelectuales en sus alumnos como la memoria, la creatividad y la reflexión?</p> <p>Bueno concretamente al decirte que</p>	<p>Internet y habilidades</p>

Profesor N° 2	CATEGORÍAS
<p>buscan información en Internet realmente pienso que se vuelve el alumno bastante mecánico, lo que hacen los alumnos es; copian el texto de Internet, lo pegan en Word ,lo imprimen, pero para subsanar eso yo trato de que ese material que han bajado de Internet, hacer que trabajen con ese material que ya trajeron a clases por que en realidad si solamente viera que a partir de un tema, ellos presentaran un informe es copiar pegar e imprimir entonces yo trato de establecer otro tipo de estrategia que me permitan evidenciar que el alumno pues ha analizado el material a través de un cuestionario, de un mapa conceptual o sea entonces, para ellos y para mi Internet es una herramienta de bajar información y trabajar una serie de tareas.</p>	<p>intelectuales</p> <p>Estrategia no es sólo que bajen información de Internet</p> <p>Establecer sobre ello mapas conceptuales, cuestionarios.</p>
<p>Internet propicia muchos instrumentos para desarrollar el aprendizaje por ejemplo el diccionario, libros virtuales, videoconferencias, cursos en línea, los blogs etc. ¿Tiene conocimiento si sus alumnos emplean algunas de estas herramientas cuando ingresan al Internet?</p> <p>Claro bueno sí utilizan, la mayoría suele recurrir a monograffa.com ;sin embargo les he señalado direcciones electrónicas en relación a mis cursos a las que ellos pueden acceder y encontrar información actualizada que obviamente se define un</p>	<p>Uso de herramientas de Internet</p>

Profesor N° 2	CATEGORÍAS
<p>mejor nivel de elaboración en relación a esta página de monografías.com o el rincón del vago al que solían los chicos recurrir. Entonces yo le señalo las direcciones a las que deben recurrir.</p>	<p>Monografías.com se les proporcionan direcciones electrónicas pertinentes</p>
<p>¿Piensa Ud. que Internet presentan ventajas para el aprendizaje de sus alumnos?</p> <p>La principal ventaja es que pueden intercambiar conocimientos con chicos de otros países, por ejemplo, me comentaba un alumno a raíz del curso de Comercio Internacional que había entrado a un foro para formular una consulta que a veces esa información no la encuentra al alcance tradicionalmente a través de un buscador y a través de ese foro había podido concretar y obtener información para el desarrollo de su trabajo y a raíz de eso ya entablado una amistad con esta persona. Que obviamente no es una amistad que se limita a comentar temas netamente personales sino ya temas relacionados con los estudios. Otro aspecto se ve la necesidad de manejar programas como el Acrobat y otros programas que lo ayudan a desarrollarse profesionalmente que de alguna manera ya no estén en el grupo de los analfabetos informáticos. Sino que ya ellos manejan la tecnología de</p>	<p>Ventajas para el aprendizaje</p> <p>Intercambiar conocimientos con chicos de otros países</p> <p>Permitir el manejo de otros programas que ayudan</p>

Profesor N° 2	CATEGORÍAS
la información y la comunicación en otro nivel	profesionalmente a su crecimiento
<p>¿Considera Ud. que Internet tiene un aspecto negativo en el aprendizaje?</p> <p>El problema es como se utiliza la herramienta en realidad, Internet viene a ser una herramienta de aprendizaje entonces lo que deberíamos los profesores es direccionar el trabajo del alumno no, si uno le da al alumno una asignación con respecto a un tema y no lo direcciona pues el alumno va hacer lo clásico copiar, bajar y pegar, pienso que ese aspecto negativo queda en el docente sobre todo en cómo direcciona el trabajo. Tratar de ver que el alumno entienda que Internet no es solamente una fuente de información donde copia, baja y pega sino que a partir de eso se puede aprender pero como vuelvo hacer énfasis ya depende de la dirección del docente.</p>	<p>Desventajas para el aprendizaje</p> <p>Problemas de direccionar el trabajo del alumno por que el Internet es una herramienta de aprendizaje</p>
<p>¿Considera que Internet influye en alguna manera en el rendimiento académico de sus estudiantes por ejemplo?</p> <p>Yo, durante este tiempo he estado luchando bastante con ellos porque hasta que entre en conciencia en el sentido de</p>	Rendimiento e Internet

Profesor N° 2	CATEGORÍAS
<p>que Internet no es la única fuente a la que recurro para cumplir un trabajo y cumplir por cumplir sino que este, inclusive cuando me han presentado trabajos en un inicio de esa manera yo los he desaprobado, por que siempre trato de demostrarles a ellos que se califica el trabajo elaborado por parte del alumno, entonces lo otro es simplemente es una copia. Entonces en un principio si su rendimiento era negativo pero en la medida que yo establecí estrategias, su rendimiento ha ido mejorando por eso vuelvo hacer énfasis que lo del Internet es una herramienta útil para el docente pero en la medida que él sepa direccionar, sepa establecer estrategias que ayuden a que el alumno eleve su rendimiento. En la medida que el docente no explique la razón o no establezca sus estrategias yo pienso que el alumno no va tener un buen rendimiento.</p>	<p>Eleva en la medida que los trabajos sean elaborados por los alumnos y el docente direcciona sus propias estrategias</p>

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este apartado, se realiza una serie de reflexiones sobre los resultados presentados en el capítulo precedente. Se emplea la triangulación de los datos obtenidos en las encuestas a los estudiantes (cuantitativos) y en las entrevistas en profundidad a los estudiantes y docentes.

5.1 Objetivo específico 1: Identificar qué uso de Internet predomina en los alumnos del Primer Semestre de la Carrera Profesional de Administración del ISTP “Argentina”

El uso predominante de Internet en los estudiantes es para la investigación. Ante la pregunta, Principalmente ¿para qué usas Internet? Se observa en la tabla N° 3 de las encuestas que el 71% de los estudiantes respondió que usa Internet para la investigación. En el caso de las entrevistas, se aprecia en las matrices N° 1, 2, 4, 5 y 6 que los alumnos entrevistados respondieron que empleaban Internet para investigar. Es así que en la matriz N° 5 el estudiante refiere lo siguiente: “Yo, principalmente lo utilizo para hacer investigaciones; también en la matriz N° 6 el alumno dice: “para estudios, temas relacionados a lo que son exposiciones, tareas trabajos. Estos resultados corroboran lo que sostiene Hervás Gómez Carlos (2002): “Internet es un nuevo espacio educativo donde podemos construir una buena parte de nuestras prácticas educativas”. En esa misma línea, Alejandro Piscitelli expresa –citado por María Teresa Quiroz- (2004): “Internet como un nuevo soporte intelectual se ha convertido en un espacio donde se enseña, se aprende, se negocia”.

Se considera, asimismo, hasta cierto punto, lógico el predominio de este uso con relación a su uso comunicativo ya que todos son estudiantes. Asimismo, en las entrevistas los seis alumnos definieron a Internet con frases como: centro de información, comunicación y para los estudios. Así tenemos que un estudiante en la matriz N° 3 dice que es “un mundo de información”, en la matriz N° 1 el alumno dice: “Internet es un gran centro de comunicación e información”.

Es importante especificar cuánto tiempo están conectados así como el lugar desde dónde acceden a este recurso. El tiempo que los estudiantes están conectados a Internet diariamente, es bastante significativo ya que el 42% está conectado una hora y el 42% más de una hora. Asimismo, el lugar donde mayoritariamente acceden son las cabinas que en un 85% son empleadas por los estudiantes. Estos datos difieren con los resultados que presenta la Dra. Quiroz en su investigación del 2004 en la cual especifica: “la frecuencia en el uso de Internet es variable, todavía ocasional.”

Por otro lado, se aprecia en la tabla N° 6 de las encuestas la siguiente pregunta: ¿Qué recurso de información usas con más frecuencia. El 86% usa Internet con más frecuencia que los libros; en las entrevistas 3 de los 6 estudiantes en las matrices 3, 4, y 5, expresan que usan con más frecuencia Internet que los libros. Un estudiante manifiesta en la matriz N° 3: “Internet es lo más rápido que hay, lo más sofisticado, cualquier información puedes encontrar”. Estos datos coinciden con lo que la Dra. Quiroz (2004) señala como características de los jóvenes actuales: “El aprendiz no es quien aprende de un libro sino quien con un control remoto en la mano decide cuánto tiempo quiere estar en un lugar se desplaza con gran velocidad navega”. En ese mismo sentido, en la matriz N° 6 de las entrevistas un estudiante refiere: “Tengo libros que están desfasados...por el tiempo Internet por 50 céntimos bajo la información, me puedo demorar una o dos horas; mientras que para

un libro puedo demorar más de dos horas o casi todo un día”. Estas expresiones revelan lo que sostiene la Dra. Quiroz (2004) “El tiempo es vivido por los jóvenes como una experiencia que guarda relación con la simultaneidad, la instantaneidad y el flujo.

Es fundamental dar a conocer cómo usan Internet en relación a sus estudios. Al observar la tabla N° 7 de las encuestas tenemos la siguiente pregunta: ¿Consultas varias páginas Web antes de seleccionar una información? El 94% consulta o “navega” en varias páginas Web antes de seleccionar la información. Al respecto, María Amor Pérez Rodríguez citada por Aguaded (2002) sostiene que: “la navegación a través de la red, permite otras formas de acceso a la información en las cuales el alumno ha de tomar decisiones continuamente. Buscar la información, valorar y decidir cuál interesa, seleccionarla entre la abundancia, estructurarla y organizarla”.

Otra pregunta formulada en las encuestas dice: Después de haber conseguido una información relacionada con los estudios ¿Qué haces con más frecuencia? los resultados se consignan en la tabla N° 08 que señala que el 44% lee y guarda la información ; 21% lee, guarda y hace un resumen ; también un 21 % corta y pega. Por su parte, tres estudiantes respondieron en las entrevistas que después que han encontrado una información la leen y la guardan. En la matriz N° 2 el alumno expresa:” Leerlas, guardarlas, después saco lo resumen, pero resumiendo y leyendo.” En la matriz N° 6 un estudiante manifestó que; “corta y pega la información sin leerla”. Se infiere que Internet propicia el desarrollo de ciertas estrategias intelectuales, pero que también puede dar lugar a prácticas que no contribuyen al aprendizaje. Esta situación concuerda con lo que sostiene Aguaded (2002): “Profesores y alumnos necesitan aprender cómo acceder a la información, dónde buscarla y qué hacer con ella”. Los alumnos deben de superar la postura pasiva de escuchar,

leer, memorizar y lo que es peor “copiar y pegar” sino deben trabajar activamente.

Se consultó a los estudiantes acerca de los blogs educativos como recursos para favorecer su aprendizaje y ellos respondieron en la tabla N° 10 de las encuestas que un 56 % no accede a blogs educativos sólo lo hace el 44%; en las entrevistas ninguno de los seis respondió que usa los blogs .Estas tendencias se contraponen a lo que sostiene Andrés García Manzano (2006): “El uso de blogs con fines educativos se remontan casi hasta los orígenes de esta plataforma”.

En la tabla N° 11 se formula la pregunta: ¿Crees que Internet ayuda a tu aprendizaje?

El 91 % manifiesta que sí; en las entrevistas los seis alumnos manifiestan que sí ayuda inclusive en la matriz N° 3 un estudiante expresa que: “puede llevar a un mundo que no podemos ir, podemos visitar imágenes de otros países”. Estas tendencias coinciden con la cita que hace Aguaded (2002) de Umberto Eco: “El usuario de Internet no puede seleccionar, al menos de un vistazo, entre una fuente fiable y una absurda. Se necesita una nueva forma de destreza crítica, una facultad todavía desconocida para seleccionar la información brevemente con un nuevo sentido común”.

En la tabla N° 9 se formula la pregunta: Consideras que usando Internet ¿es posible reemplazar al profesor? Se observa que el 76% respondió que Internet no reemplaza al profesor. En las entrevistas los seis alumnos respondieron que Internet no puede reemplazar al profesor. La mayoría dice que los profesores explican, así tenemos en la matriz N° 2 que un estudiante manifiesta: “Los profesores te explican de una forma que tú le entiendes, en cambio en Internet no te puede explicar sólo puedes leer” Estos datos coinciden con lo que manifiesta A. Ontario (2005) “El profesor le impulsa a aprender a

pensar, le orienta en dicho proceso y le facilita los medios a su alcance, incluso su propia persona.”

La valoración del uso de Internet por parte de los estudiantes, se refleja en los aspectos positivos y negativos que pueda tener para ellos. En tal virtud, en las entrevistas los 6 alumnos manifiestan en el caso de los aspectos positivos que Internet les brinda información actualizada. Así tenemos que un alumno en la matriz N° 1 dice: “ Hay cuestiones que no encuentras fácilmente o no encuentras en libros, revistas ...en Internet encuentras actualizaciones, algo más nuevo”. En la matriz N° 4 el alumno expresa: “La información está actualizada, nos da la noticia en un minuto, lo último que está sucediendo”. Esta información coincide con lo que sostiene Área citado por la Dra. Quiroz (2004) como una tendencia positiva de la sociedad de la información: “El acceso a gran cantidad de información”.

En relación al aspecto negativo de Internet, cuatro estudiantes en las matrices N° 1, 2, 3, y 4 sostienen que está relacionado con la distracción o el entretenerse. Así el alumno de la matriz N° 4 dice: “Te entretienes y sólo copias la información”. El alumno de la matriz N° 3 expresa que: “Te puedes enviciar y como ahora hay muchos casos sobre que hay personas que incautan a jovencitas, así y van por mal camino”. Estos datos coinciden con lo que sostiene Aguaded (2002): “El rasgo más definidor de la sociedad en que vivimos es precisamente su carácter ambiguo y contradictorio puesto que cualquiera de los rasgos que pueda definirla se presenta al tiempo como potencialidades y perversidades”.

Finalmente, en lo concerniente a la influencia de Internet en el rendimiento académico se observa en la tabla N° 12 de las encuestas que el 76% considera que sus notas sí han mejorado con el uso de Internet. En cuanto a las entrevistas 5 estudiantes manifiestan en las matrices 1, 2, 3, 4, y 5 que su rendimiento sí ha mejorado con Internet. En la matriz N° 4 un alumno sostiene: “Sí,...sí mejoran

porque gracias a ello que yo empiezo a leer o me empecé a informar sobre el tema. Más me actualizo, más sé, más puedo responder las preguntas que algún profesor me hace”. Estos datos concuerdan con lo que Aguaded (2002) manifiesta: “Internet proporciona instrumentos que facilitan el aprendizaje autónomo, el trabajo colaborativo, y la personalización de la enseñanza”

Estos resultados difieren con la investigación realizada en la ciudad de Lima por María Teresa Quiroz (2004) quien manifiesta en relación a los jóvenes que: “Internet se utiliza para fines diversos, pero el más importante es de la comunicación. Se convierte en un espacio de encuentro, de intercambio y de juego. Menos para estudiar e informarse, más para jugar y conversar”.

5.2. Objetivo específico N° 2: Identificar la percepción que tienen los docentes del Primer Semestre de la Carrera de Administración del ISTP Argentina sobre el uso que le dan a Internet los alumnos.

La percepción que tienen los docentes en relación al uso que le dan a Internet sus alumnos coincide con lo manifestado por los estudiantes: usan Internet principalmente para investigar. Es así que en la entrevista ante la pregunta: ¿Cuál es el uso que le dan a Internet sus alumnos? los tres entrevistados sostuvieron que sus alumnos emplean Internet principalmente para investigar o bajar información. Así en la matriz N° 8 un profesor manifiesta: “Por lo que me comentan y por lo que he podido observar al menos en la etapa académica lo utilizan para bajar información”. En la matriz N° 9 el profesor dice: “Fuera de la institución ellos sí realizan trabajos de investigación y dan buen uso”. Al respecto estos datos corroboran con lo que expresa María Teresa Quiroz (2004): “en la formación de los estudiantes la escuela ya no es la única fuente de conocimiento.”

En relación a la percepción que tienen los docentes acerca del uso de los libros por parte de sus estudiantes se les formuló la pregunta ¿Cree usted que Internet está desplazando a los libros en el caso de sus estudiantes? Dos profesores dijeron que sí: en la matriz N° 8, un profesor manifiesta: “Lamentablemente pienso que sí, porque realmente la metodología del estudio de los chicos ha variado en relación a las de mis tiempos, donde nosotros básicamente nos remitíamos a las bibliotecas y esa era nuestra fuente principal de información “. En la matriz N° 9 un profesor sostiene:”Yo creo que sí , porque mire en el syllabus, considero una serie de bibliografías pero también hay links que ellos van a revisar”. Estos datos coinciden con lo que sostiene María Teresa Quiroz (2004) “Las bibliotecas se ven superadas por mecanismos más rápidos e inmediatos de acceso al conocimiento que circulan por las redes.”

Otra interrogante que se le planteó a los docentes fue: ¿Tiene conocimiento si sus alumnos emplean algunas de estas herramientas (diccionarios, libros virtuales, videoconferencias) cuando ingresan a Internet? Dos profesores manifestaron que sus alumnos sí utilizan algunos de estos recursos. Así tenemos que en la matriz N° 7 el profesor responde: ...”Entonces, en ese sentido los alumnos hacen uso de los blogs, ahora que están muy de moda”. Otro profesor manifiesta en la matriz N° 9:”Con ellos trato de ponerles conferencias en función a eso, hacen un análisis”.

En relación a la pregunta: ¿Considera usted que Internet propicia el desarrollo de algunas habilidades intelectuales en sus alumnos como la memoria, creatividad, la reflexión? dos profesores manifestaron que sí propicia la creatividad, memoria y reflexión. Así tenemos en la matriz N° 7 que el profesor dice: “Ahora en cuanto a la creatividad quizás también porque paralelamente el Internet muestra fotografías, diseños, páginas dinámicas en donde se ven pues las aplicaciones de los distintos inventos que se han dado, eso podría incentivar al alumno motivarlo más a investigar y a ser

creativo”. En ese sentido, Internet propicia la creatividad”. En la matriz N° 9 el docente dice: “Bueno con respecto a la reflexión y análisis ya le expliqué de que sí vía el Internet”. Estas ideas concuerdan con Aguaded (2002) que expresa: “frente al estilo transmisivo y centrado en los contenidos, que no responden a las exigencias de la sociedad de la información, se potencia la investigación y exploración de la realidad por parte de los alumnos que pueden aprender en un proceso de descubrimiento, al tiempo que son protagonistas de su aprendizaje.”

En cuanto a la percepción que tienen los docentes acerca de las ventajas de Internet para sus estudiantes los tres manifiestan que sí tiene ventajas: En la matriz N° 7 el profesor expresa: “Indudablemente, el Internet es como un profesor en casa, en ese sentido es dinámico”. En la matriz N° 8 el profesor dice: “La principal ventaja es que pueden intercambiar conocimientos con chicos de otros países”. En la matriz N° 9 el profesor dice: “Va permitir ver el tema de diferentes enfoques y eso le va permitir tener al alumno mayor amplitud para opinar”. Estos datos concuerdan con Aguaded (2002): “La conceptualización de la educación y los procesos de enseñanza-aprendizaje han sufrido grandes modificaciones, estrechamente ligadas a los cambios que se van originando conforme se va generalizando el uso de Internet”.

Las desventajas del uso de Internet-según los profesores-están basadas al mal uso que puedan darle sin la dirección del docente o a la falta de este recurso. Así tenemos en la matriz N° 8 el profesor dice: “Si uno le da al alumno una asignación con respecto a un tema, y no lo direcciona pues el alumno va hacer lo clásico copiar, bajar y pegar”. En la matriz N° 9 el profesor dice: “Cuando se le asigna algo, el docente debe estar orientando en eso... tratar de que esos trabajos de investigación que se debatan, que reflejen pues un análisis, un comentario por parte del alumno, aportes porque si

solamente vas a tener información lo va a plasmar y finalizar entonces allí veo lo negativo”.

Finalmente, dos docentes manifiestan que Internet sí influye en el rendimiento académico de sus alumnos. En la matriz N° 7 el docente dice: “Es una herramienta fundamental como todo medio o instrumento que es parte de la práctica educativa, se entiende tiene una misión y va influir necesariamente en el aprendizaje.” En la matriz N° 9 el docente expresa: “Le permite al alumno a buscar más y ellos van a ir construyendo sus conocimientos en función a toda la información que van recogiendo”.

5.3 Objetivo General: Determinar la influencia del uso de Internet en los alumnos del Primer Semestre de la Carrera Profesional de Administración del ISTP “Argentina”

Después de analizar los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados a estudiantes y docentes podemos concluir que:

Internet influye, significativamente, en el aspecto académico de los estudiantes, predominando su uso para fines de investigación. Es importante recalcar que en este trabajo se emplea el término “investigación”-según el Diccionario de la Real Academia Española- que en su primera acepción dice: “Hacer diligencias para descubrir algo”. En términos de los estudiantes se refiere a buscar o “bajar información” para desarrollar trabajos.

De acuerdo a estos resultados, se demuestra que Internet ha ingresado notoriamente en la vida académica de los estudiantes. Principalmente, lo emplean para desarrollar los trabajos que los profesores les asignan; asimismo se evidencia que este recurso tiene gran nivel de confiabilidad para los alumnos.

Es importante resaltar el tiempo que los estudiantes utilizan este recurso diariamente ya que si se suma el 42% que está conectado una hora al 42 % que está más de una hora,-según la tabla N° 4 - demuestran que el 84 % accede a Internet de manera significativa diariamente. Estas cifras revelan la generalización que va teniendo el uso de Internet entre los jóvenes. Por tal motivo, es necesario reflexionar acerca de las consecuencias que traerá para su vida este uso. De allí, que es perentorio que se desarrollen mayores investigaciones sobre el tema.

A la luz de estos resultados, el uso generalizado de Internet como recurso de comunicación a través del Chat y el correo electrónico pasa a un segundo plano. A continuación, reflexionaremos acerca de las implicancias de la influencia de Internet en la vida académica de los estudiantes:

Por un lado, a pesar que los estudiantes manifiestan en forma significativa en sus encuestas y entrevistas que acceden a varias páginas Web, antes de seleccionar una información hemos podido comprobar que la gran mayoría de ellos maneja casi la misma información de un tema determinado y generalmente ésta proviene de las primeras páginas Web que se encuentran en el buscador Google. Este hecho evidencia que no realizan búsquedas exhaustivas. Las consecuencias se traducen en el hecho que la información adquirida quizás no es la de mejor calidad.

Esta forma de acceder a la información, también, nos llevan a reflexionar en el sentido de los riesgos que a veces corren los estudiantes en relación a la información proveniente de Internet. Como ya expresamos, muchas páginas Web no tienen el valor académico suficiente o presentan información errónea. Asimismo, algunos alumnos comentan que -a veces- no entienden bien la información procedente de Internet y en otros casos ciertos estudiantes sólo “copian y pegan la información”.

Es importante manifestar que en esta problemática el interés y motivación juegan un papel importante: Si un estudiante está motivado en conseguir buena información para desarrollar sus trabajos; “navegará” por muchas páginas hasta encontrar la información idónea. Además, los docentes, también, cumplen un rol destacado en relación al tratamiento que sus estudiantes puedan darle a la información proveniente de Internet. Es así que si las actividades que ellos puedan asignarles están relacionadas con el procesamiento de la información obtenida; por ejemplo actividades de comprensión, elaboración de fichas, resúmenes o mapas conceptuales fomentarán así que el estudiante vaya construyendo su propio aprendizaje. En tal sentido, podemos apreciar que en muchas instituciones de nivel superior llámese universidades o institutos los docentes ya no están asignando las tradicionales “monografías” porque saben que en Internet abunda este tipo de información y se corre el riesgo que los estudiantes la “copien” y “pegen”.

Por otro lado, los cambios también se evidencian en los hábitos de estudio: Internet está desplazando a los libros para sus investigaciones.

Si establecemos un paralelo entre la lectura en Internet y los libros diremos que: En Internet, el texto –muchas veces- está acompañado de imágenes, gráficos, audio, movimiento, lo que no ocurre –en muchos casos- con los textos impresos. El predominio de la imagen sobre la palabra, hace que el estudiante reciba la información directamente de la imagen sin mucho esfuerzo de tipo intelectual. Lo contrario ocurre con los libros en los cuales se tiene que procesar la información intelectualmente: sintetizar, jerarquizar, deducir, parafrasear etc. Se considera este rasgo de Internet la razón de su preferencia.

Por otro lado, la forma de leer en Internet difiere con la de los libros. Las páginas Web o hipertextos tienen hipervínculos lo que hace que la lectura ya no sea lineal o secuencial en un cien por ciento. Al ingresar a una página Web uno puede acceder a un abanico de posibilidades de nueva información relacionada con un tema determinado. De esta manera, dos estudiantes que acceden a una misma página Web no necesariamente obtendrán la misma información debido a los hipervínculos que se encuentran en ella. Esta situación también tiene implicancias en el aprendizaje y su evaluación. Por ejemplo, si un profesor de Comunicación quiere evaluar a sus estudiantes en la lectura de textos virtuales, tendrá que establecer puntualmente los criterios de evaluación que aplicará para calificarlos.

Los datos demuestran que los estudiantes y docentes aprecian el aporte que Internet les proporciona para incentivar el aprendizaje. Una de las razones fundamentales, relacionada con el beneficio de Internet -según los estudiantes- tiene que ver con su rendimiento académico, ya que manifiestan que su rendimiento sí ha mejorado con el uso de Internet. En este contexto, planteamos la siguiente interrogante: ¿Realmente Internet favorece el rendimiento académico de los alumnos? La respuesta es muy difícil, se necesita desarrollar, mayores estudios respecto a este nuevo fenómeno que ha ingresado al ámbito educativo.

Desde nuestra experiencia docente, expresamos que gracias a Internet los estudiantes tienen mucha facilidad para acceder a la información la cual significa un gran aporte de este recurso. A diferencia de generaciones anteriores que tenían que invertir gran parte de su tiempo en la búsqueda de información, actualmente disponen de mucha información instantáneamente. Debido a esta facilidad, la mayoría de los estudiantes ha mejorado su nivel de cumplimiento en las tareas asignadas hecho que los alumnos asocian con rendimiento académico.

En cuanto a los últimos recursos que ofrece Internet para favorecer el aprendizaje la mayoría de los alumnos no emplean los blogs, foros electrónicos, videoconferencias etc. Por tal razón, no aprovechan las bondades que proporcionan estos medios para gestionar la información. Podemos afirmar que por la forma de cómo emplean Internet para sus estudios lo están haciendo como si éste fuera una gran enciclopedia simplemente.

De otro lado, como los alumnos están muy identificados con el uso de Internet para la búsqueda de información académica, consideran como aspectos negativos relevantes la distracción o el entretenimiento que puedan tener cuando están buscando información soslayando así sus otros riesgos.

En relación a los docentes, consideramos que siguen cumpliendo el rol fundamental para propiciar el aprendizaje de sus estudiantes. Se observa que muchos de ellos están incorporando a Internet en sus prácticas docentes. Debemos distinguir en este aspecto, a aquellos docentes que lo emplean en sus aulas de los que lo hacen fuera de ellas. En el primer caso, están aquellos que enseñan el manejo de Internet, creación de páginas Web, blogs, etc. que en la mayoría de casos no son docentes de carrera. En segunda instancia tenemos a aquellos que emplean Internet como apoyo en el aula a las diversas asignaturas. Estos docentes denotan actualización en el uso de este recurso y van más allá quizás del uso para solo bajar información. Es así como propician el aprendizaje colaborativo mediante por ejemplo de la webquest, participación de videoconferencias o foros “en línea”.

La mayor parte de docentes asigna a sus estudiantes “trabajos” para que los desarrollen recurriendo a Internet fuera del aula. Lo preocupante de esta situación es que en muchos de los casos no precisan el tipo de estrategia de aprendizaje que sus alumnos deben

desarrollar para que construyan su aprendizaje. Es así, que algunos alumnos optan por el camino más fácil “cortar y pegar” la información. La causa de esta situación puede estar relacionada – quizás- con la poca preparación del docente en cuanto a los beneficios que puede brindar Internet a los estudiantes. Por esto, es necesario que todo docente se actualice sobre el manejo de Internet y sus herramientas.

Los tres docentes entrevistados reconocen, la relevancia que Internet va teniendo en la vida académica de sus alumnos. Recalcamos en este sentido, que depende mucho de su labor para que se propicie el desarrollo de habilidades intelectuales en sus alumnos como la creatividad, capacidad de discernimiento, niveles de comprensión, memoria etc. En ese sentido, para aprovechar este recurso no se debe dejar de lado el desarrollo actividades cognitivas como el análisis, la interpretación, síntesis, inferir, deducir etc.

Finalmente, los estudiantes siguen considerando al docente como el eje fundamental para su aprendizaje: Internet no puede reemplazar al docente porque éste les explica, responde sus preguntas lo que hace muy necesaria la interacción docente-alumno.

CONCLUSIONES

Después de desarrollar los objetivos de la presente tesis, así como el análisis de los datos obtenidos en los instrumentos aplicados a los alumnos y docentes se concluye que:

- 1 El principal uso que los estudiantes del Primer Semestre de la Carrera Profesional de Administración del ISTP “Argentina hacen de Internet es el de la investigación según la primera acepción que da el Diccionario de la Real Academia de la Lengua: “Hacer diligencias para descubrir algo”. En términos de los estudiantes buscar o bajar información. Estos resultados, indican que para los estudiantes este uso de Internet desplaza mayoritariamente a su uso comunicativo.
- 2 La percepción que tienen los tres docentes del Primer Semestre de la Carrera Profesional de Administración del ISTP Argentina acerca del uso que le dan a Internet sus alumnos, es que lo utilizan principalmente para la investigación. Esta afirmación coincide con la tendencia expresada por los estudiantes.
- 3 La influencia de Internet es muy significativa en la vida académica de los estudiantes: Está desplazando a los libros y la confiabilidad de su información es muy grande.

- 4 Los estudiantes están conectados a Internet –diariamente- entre una hora y más en un porcentaje muy significativo.
- 5 Los estudiantes emplean Internet simplemente como si fuera una gran enciclopedia, soslayando el uso de recursos como foros, blogs, videoconferencias.
- 6 La búsqueda de la información que realizan los estudiantes, es mayoritariamente, no exhaustiva. Este hecho se evidencia en que muchas veces su información proviene de las primeras páginas del buscador Google, además, en la baja calidad de las mismas.
- 7 La hipertextualidad que presenta Internet, está modificando la forma de leer de los estudiantes: La lectura ya no es del todo secuencial, sino presenta muchas posibilidades de acceso. También está acompañada de diversos recursos audiovisuales.
- 8 Los estudiantes consideran -en una tendencia mayoritaria- que Internet les ayuda en su aprendizaje. Inclusive creen que su rendimiento académico mejora gracias a este recurso.
- 9 El papel del docente es fundamental en el manejo que le dan sus estudiantes a la información buscada. Si éste proporciona pautas convenientes para la búsqueda así como para el tratamiento de la información favorecerá a la construcción del aprendizaje de sus alumnos.
- 10 Las ventajas que les proporciona Internet –según los estudiantes- son: la rapidez, facilidad de acceso, bajo costo e información actualizada.

- 11 Las desventajas están relacionadas con la distracción o el entretenimiento que puedan tener cuando buscan información.
- 12 El uso de Internet para propiciar el aprendizaje de los estudiantes, se ve favorecido con el empleo de habilidades cognitivas como: análisis, interpretación, deducción, inducción, síntesis etc.
- 13 El presente trabajo de investigación pertenece a la línea de investigación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación relacionadas con la educación. En tal virtud, propone algunas reflexiones- desde el punto de vista fenomenológico- en el nivel de Educación Superior No Universitaria. Por tal motivo, presenta un aporte para que futuras investigaciones aborden el impacto de Internet en este nivel.

RECOMENDACIONES

Al concluir la presente investigación se recomienda lo siguiente:

- El Instituto Superior Tecnológico Público Argentina debería desarrollar cursos de capacitación en el uso de Internet y sus diversos recursos (blogs, videoconferencias, bibliotecas virtuales, foros) para los estudiantes y docentes.
- Se debería implementar en el ISTP Argentina mayores laboratorios de cómputo con Internet y sus recursos.
- El ISTP Argentina debería implementar su biblioteca con bibliografía actualizada. Así se podría complementar el uso de Internet con libros especializados.
- Los docentes del ISTP deberían introducir dentro de sus metodologías el uso de Internet no solo para la búsqueda de información, sino como una plataforma para crear y compartir contenidos educativos.
- La Dirección del ISTP Argentina, debería considerar el dominio de las TICS en el Perfil Profesional de los docentes contratados que buscan acceder a una plaza

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aguaded, José Ignacio y Julio Cabero (Dir.) (2002): *Educación en Red: Internet como recurso para la educación*, Málaga: Ediciones Aljibe.
2. Alonso, Luis Enrique (1996): “Sujeto y Discurso: El lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la Sociología Cualitativa” en Delgado, Juan Manuel y Juan Gutiérrez, (ed.), España: Proyecto Editorial Síntesis Psicología.
3. Aramburú, Carlos (2006): “Situación y desafíos de la juventud peruana”, en *Economía y Sociedad* 60, CIES.
4. Cabañas, Julia Emilia y Yessenia Ojeda (2003): *Aulas virtuales como herramientas de apoyo a la Educación en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Sistema de Bibliotecas. Tesis publicada de Ingeniería de Sistemas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
5. Castells, Manuel (1998): *La Sociedad Red*. Madrid: Alianza Editorial.
6. Cassany, Daniel y Gilmar Ayala (2007) “Nativos e Inmigrantes digitales en la escuela”, en CEE Participación Educativa, 9 noviembre 2008.

7. Cobo, Cristóbal y Hugo Pardo (2007): *Planeta WEB 2.0*. México: Group de Recerca D'Interaccions Digitals. FLACSO.
8. Correa, Ramón (2002): “Búsqueda de información en Internet” en Aguaded, José Ignacio y Julio Cabero, (Dir.) *Educación en red: Internet como recurso para la educación*, Málaga: Ediciones Aljibe.
9. Fernández, Teresa (2008): *Diseño del Trabajo de Investigación*. Universidad César Vallejo.
10. García, Andrés (2006) “Blogs y Wikis en tareas educativas”, *Revista del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa*. Madrid.
11. Hernández, Roberto.; Fernández Carlos y Pilar Baptista (2006): *Metodología de la Investigación*, 4ta ed; México: Mc Graw Hill.
12. Hervás, Carlos. (2002): “Internet por dentro” en Aguaded, José Ignacio y Julio Cabero (Dir) *Educación en red*, Málaga: Ediciones Aljibe.
13. La Torre, Antonio y otros (2008) “Aproximación Conceptual a la metodología constructivista”, en Centro de Investigaciones y Servicios Educativos, Pontificia Universidad Católica del Perú
14. Ontario, A. y Gómez, J. P. R. (2005): *Potenciar la capacidad de aprender a aprender*, Lima: Alfaomega.
15. OSIPTEL (2002). *Documento de Trabajo. Diagnóstico de la Situación de Internet en el Perú*
16. Quiroz, María Teresa (2004): *Jóvenes e Internet: Entre el Pensar y Sentir*, 1ra ed., Lima: Fondo de Desarrollo Editorial Universidad de Lima.

17. _____. (2008). *La edad de la pantalla: Tecnologías interactivas y jóvenes peruanos*, 1ra ed., Lima: Fondo de Desarrollo Editorial Universidad de Lima.
18. Rodríguez, Gregorio; Gil Javier y Eduardo García (1999): *Metodología de la Investigación Cualitativa*, Málaga: Ediciones Aljibe.
19. Rojas, Antonio (2005): *Comunicación: Reflexiones y Propuestas*, Tercera ed., México: Editorial Banca y Comercio.
20. Román, Pedro (2002) “El trabajo colaborativo mediante redes” en Aguaded, José Ignacio y Julio Cabero (Dir.), Málaga: Ediciones Aljibe
21. Sanhueza, Enrique (2006): *El Uso de Internet en el Aprendizaje de la Pronunciación Inglesa: Una Experiencia con Estudiantes de Ingeniería*, Tesis de Maestría: Universidad de Chile.
22. Tapscott, Don (1998): *Creciendo en un entorno digital*, 1ra ed., Colombia: Mc Graw Hill.
23. Valverde, Jesús (2002) “Herramientas de Comunicación sincrónica y asincrónica” en Aguaded, José Ignacio y Julio Cabero, (Dir.), Málaga: Ediciones Aljibe.
24. Villegas, Leonardo (2005): *Metodología de la Investigación*, 3ra ed., Lima: Editorial San Marcos.
- 25 Zapata, Marcos (2008): *Seminario de Investigación II* Universidad de Piura

26. Zavala, Abel Andrés (2006): *Metodología de la Investigación Científica*. 3ra ed., Lima: Editorial San Marcos.

PÁGINAS WEB

1. El Comercio. pe. (n.d.). “El 45.5 % de escolares peruanos de zonas urbanas utiliza cabinas de Internet”, en línea Internet 29 de junio de 2010, <http://elcomercio.pe>
2. INEI (2009): Informe Tecnología de Información y Comunicación en línea Internet 29 de junio de 2010, <http://www.inei.gob.pe>
3. Less, Pedro (2008): *Funcionamiento de los motores de búsqueda y Tecnología de Google*, en línea Internet 23 de enero de 2009, <http://googleamericalatinablog.blogspot.com>
4. Los blogs (n.d.). Wikipedia *La enciclopedia libre*, Internet, en línea 05 de agosto de 2008, <http://es.wikipedia.org>
5. Wainerman, Efraim. (2001): *Motores de búsqueda en Internet*, en línea 25 de enero de 2009, <http://www.unlu.edu.ar>
6. Webquest: Investigar en la Web (n.d.). Aula 21.net, en línea Internet. 05 de febrero de 2009, <http://www.aula21>

ANEXOS

Anexo N° 1

Cuestionario sobre la Influencia de Internet en los estudiantes

Este cuestionario forma parte de un trabajo de investigación sobre la influencia de Internet en los estudiantes de Administración del ISTP “Argentina. Se pretende recoger información acerca del uso que le dan los alumnos a esta herramienta.

Para contestar este cuestionario sólo tendrá que marcar (X) en la opción de respuesta que considere más adecuada

Fecha:

Hora:

Lugar:

Preguntas:

1. ¿Desde qué edad usas Internet?

2. ¿Dónde aprendiste el uso de Internet?
----- Colegio
----- CEO
-----Otro
3. Principalmente, ¿para qué usas Internet?
----- Investigación
----- Comunicación
----- Música
-----Juegos
.....Otros
4. ¿Cuántas horas al día estás conectado a Internet?
----- Menos de una hora.
----- Una hora.
----- Más de una hora
5. ¿En qué lugar accedes a la Red?
----- En una cabina

- En el Instituto
- En casa
- Otro.....

6. ¿Qué recurso de Información usas con más frecuencia para tus estudios?
 - Internet.
 - Libros
 - Revistas
 -Otros.....
7. ¿Consultas varias páginas web antes de seleccionar una información?
 -Sí
 - No
8. Después que has conseguido alguna información en Internet relacionada con tus estudios ¿qué haces con mayor frecuencia?
 - Guardarla
 -Leerla y guardarla
 -Leerla, guardarla y hacer un resumen
 -Cortar y pegar
 -Otro
9. Consideras que usando Internet ¿es posible reemplazar al profesor?
 - Sí
 - No
 - Un poco
 - Otros
10. ¿Accedes con frecuencia a blogs educativos?
 - Sí
 - No
11. Crees que Internet ayuda a tu aprendizaje?
 -Sí

.....No
12. ¿Han mejorado tus notas empleando Internet?
.....Sí
.....No

ANEXO N° 2

Guía de Entrevista a Estudiantes

Fecha:

Hora:

Lugar:

Entrevistador:

Entrevistado

Es confidencial.

Preguntas:

- 1¿Desde qué edad utilizas Internet?
- 2¿Cómo aprendiste su uso?
- 3¿Cómo definirías a Internet?
- 4¿Para qué empleas principalmente Internet?
- 5¿Qué tipos de páginas Web visitas con mayor frecuencia?
- 6 Cuéntame cómo usas Internet en relación a tus estudios
- 7 Después qué has encontrado una información para tus estudios dime ¿qué haces con mayor frecuencia?
- 8 ¿Cuál de las herramientas libros , Internet ,revistas utilizas con mayor frecuencia para tus estudio?
- 9¿Has ingresado a blogs educativos?
- 10Puede reemplazar Internet al profesor?
- 11¿Tendrá Internet algún aspecto positivo para tu aprendizaje?
- 12¿Tendrá Internet algún aspecto negativo para tu aprendizaje?
- 13 ¿Consideras que tus notas mejoran con el uso de Internet?

ANEXO N° 3

Guía de Entrevista a Profesores

Fecha:

Hora:

Lugar:

Entrevistador:

Entrevistado

Es confidencial.

Preguntas:

1. A su criterio, ¿cuál es el uso que le dan sus alumnos a Internet?
2. En relación a sus estudios, ¿Para qué utilizan la red?
3. En relación al uso de los libros, ¿cree que están siendo desplazados por Internet por su estudiante?
4. ¿Considera que Internet propicia el desarrollo de habilidades intelectuales de los alumnos como la memoria, creatividad, reflexión etc.?
5. Internet ofrece muchos instrumentos para propiciar el aprendizaje: diccionarios, libros virtuales videoconferencias, cursos en línea, blog etc. ¿tiene conocimiento si sus alumnos emplean alguno de ellas?
6. ¿Piensa usted que Internet ofrece algunas ventajas para el aprendizaje de sus alumnos?
7. ¿Tendrá algunos aspectos negativos para su aprendizaje?
8. Considera que Internet influye en el rendimiento académico de sus estudiante?

ANEXO N° 4

Matriz N° 1

Estudiante N°1	CATEGORÍAS
<p>¿Desde qué edad utilizas Internet? Aproximadamente desde los 15 años casi entrando para los 16 antes no, no usaba mucho que digamos.</p>	<p>Edad 15 años</p>
<p>¿Y cómo aprendiste su uso? Mayormente en el colegio, en el colegio te influyen bastante lo que es Internet con el nuevo programa que estaba haciendo el gobierno y con un instituto que estoy estudiando tiempo.</p>	<p>Aprendizaje de uso Colegio e Instituto</p>
<p>¿En qué instituto has estudiado por tiempos? Se llama Global System que quedaba por mi barrio, que era por captar a los chicos del colegio iban un grupo y los sacaba por sus notas y por todo y les enseñaban computación, inglés entre otros.</p>	<p>El barrio</p>
<p>Entonces ¿cuánto tiempo has estudiado allí computación? Seis meses más o menos.</p>	
<p>Ah seis meses más o menos...Entonces dime tú ¿Cómo definirías a Internet? Internet es un gran centro de comunicación e información, también que nos ayuda, en gran parte si nos ayuda bastante en la cuestión de investigación o cuando quieres profundizar en algún tema o cuando eh... Deseas saber algo más o algo que no encuentras fácilmente en los libros ¿no? Es un escape digamos otra manera... pero también es bastante libre ¿no? Y es por eso que a veces no lo saben usar o lo usan para</p>	<p>Definición de Internet</p> <p>Centro de comunicación e información</p> <p>Ayuda a investigación</p>

Estudiante N°1	CATEGORÍAS
<p>otras cosas, los jóvenes. Mayormente, no lo usamos para investigar ¿no? Sino simplemente para hacer una tarea fácil.</p>	
<p>Ah... entonces ¿dime tú, principalmente para que empleas Internet? Mayormente Internet no voy casi mucho, no me gusta mucho pero voy generalmente para hacer las monografías, investigaciones, o sea, investigo un poco eh... corto y pego digamos después en mi casa lo leo y busco información en los libros. Porque en Internet hay frases u oraciones que no se entienden, que te hablan de manera muy general o de otros países que digamos, la realidad que estoy buscando.</p>	<p>Principal uso</p> <p>Poca frecuencia de accesibilidad Investigación</p> <p>Lenguaje confuso</p>
<p>¿Dime dijiste que no te gusta Internet exactamente porque no te gusta Internet? A mi como que me aburre un poco o sea me fastidia los ojos o la vista, el mismo reflejo de la luz, la proyección. Me hace doler la cabeza cuando estoy mucho tiempo allí.</p>	<p>Dolores físicos</p>
<p>¿Qué tipo de páginas Web visitas con mayor frecuencia cuando está en Internet?</p>	<p>Página web</p> <p>Google y Gourmet</p>

Estudiante N°1	CATEGORÍAS
<p>Mayormente Google.com y el Gourmet para mi otra carrera que tengo, los profesores nos indicaban mayormente eso.</p>	
<p>¿Dime cómo usas Internet en relación a tus estudios? Lo uso como truco básico, o como una referencia nada más. Algo así</p>	<p>Usos para estudio Como referencia</p>
<p>¿Como referencia nada más y por qué como así... cómo referencia? Por que cuando voy a Internet encuentro un motón de páginas pero no encuentro siempre lo que yo estoy buscando exactamente y por eso es que tengo que basarme en algún otro lado o algún otro texto para saber que quiere decir esa página. Porque muchas veces está en un idioma que no se pude entender bien o no puedo interpretarlo yo.</p>	<p>No encuentra información precisa Se basa en otras fuentes</p>
<p>Dime después que tú has encontrado una información en Internet para tus estudios ¿qué haces con mayor frecuencia? Lo que hago como le dije: buscar un libro o algo referente al tema para ver las comparaciones incluso un canal y los periódicos y simplemente lo complemento.</p>	<p>Buscar en un libro o periódicos para complementar</p>
<p>¿Buscas más información aparte de Internet? Si para poder entenderlo, sino cuando hay una exposición no se ni lo que estoy diciendo.</p>	<p>No entiende bien</p>

Estudiante N°1	CATEGORÍAS
<p>Entonces lo que tú me dices que en Internet que a veces no entiendes ¿básicamente qué aspectos no entiendes?</p> <p>Mayormente en Internet se da el texto de una manera muy complicada, una manera lo cual no se entiende bien, lo dan de una manera muy general por que es para todo tipo de personas y que no se entiende y no lo interpretamos bien.</p>	<p>Manera complicada</p>
<p>Bueno dime ¿Cuál de estas herramientas como los libros, Internet, revistas utilizas tú con mayor frecuencia para tus estudios?</p> <p>Mayormente unos libros que tengo en casa, unos libros que tengo allí y unas anotaciones que tengo del colegio que los profesores te dan eso es lo que tengo.</p>	<p>Recursos para aprendizaje Libros y apuntes</p>
<p>Dime ¿tú has ingresado a Blogs educativos?</p> <p>No</p>	<p>Uso de blog No</p>
<p>¿Has escuchado hablar de los blogs de parte de algunos de los compañeros que hayan hablado de ello?</p> <p>No mayormente en Internet lo que me dicen es este puro lo que es el Messenger, hi, de blogs no es escuchado nada.</p>	<p>No, Messenger y hi.</p>

Estudiante N°1	CATEGORÍAS
<p>Dime ¿podrá reemplazar Internet a los profesores? No digamos a mi me ofrecieron la oportunidad de estudiar a distancia y simplemente no acepté y preferí salirme del trabajo por que no es igual, un profesor te puede explicar o cuando tu tengas dudas puedes que te expliquen de una manera detallada. En cambio en Internet no es de la misma forma.</p>	<p>Internet y el profesor Los profesores pueden explicar más allá de lo que puede ofrecer el Internet.</p>
<p>¿Tendrá un aspecto positivo para tu aprendizaje Internet? Sí en parte por que hay cuestiones que no encuentras fácilmente o no encuentras en libros, revistas o tal vez en Internet encuentras actualizaciones, algo más nuevo algo que ya en las revistas ya no está vigente, en esa cuestión si me ayuda.</p>	<p>Aspectos positivos Encontrar actualizaciones</p>
<p>¿Tendrá algún aspecto negativo para tu aprendizaje Internet? Más que nada las distracciones, cuando estás en Internet te distraes digamos que con la música o por alguien que te está hablando por el Chat y eso hace que te desconcentres y comiences hacer otra cosa.</p>	<p>Aspectos negativos Distracciones, música y chat.</p>

Estudiante N°1	CATEGORÍAS
<p>Claro dime en líneas generales ¿consideras que tus notas mejoran con el uso de Internet?</p> <p>Si un poco por que el hecho de que gracias a Internet puedo llegar a las actualizaciones, puedo completarlos digamos nuevos métodos nuevas formas de hacer mi trabajo o dibujos complementar mi trabajo y hacerlo mejor.</p>	<p>Rendimiento e Internet</p> <p>Por las actualizaciones</p>

Matriz N° 2

Estudiante N°2	CATEGORÍAS
<p>¿Desde qué edad utilizas Internet?</p> <p>Desde los 17 años</p>	<p>Edad 17 años</p>
<p>¿Y cómo aprendiste su uso?</p> <p>Por medio de amigos que tenía, este me enseñaban me decían que esto es así y ya pues eso es.</p>	<p>Aprendizaje de uso Amigos</p>
<p>Entonces dime tú ¿Cómo definirías a Internet?</p> <p>Bueno como un medio de información complementaria, por que yo creo que la mayor información que nosotros encontramos no en Internet, porque en Internet es complementario porque viene lo difícil, en cambio en el libro sí yo creo que en el libro es mejor que el Internet.</p>	<p>Definición de Internet</p> <p>Medio de información complementaria</p>
<p>¿Por qué crees que el libro es más importante?</p> <p>Bueno el libro es básico vienen cosas a lo</p>	<p>El libro es básico para aprender</p>

Estudiante N°2	CATEGORÍAS
que Internet a veces no se entiende, es difícil algo de palabras, así que no se entienden bien.	
<p>Ah... entonces ¿dime tú, principalmente para que empleas Internet?</p> <p>Bueno para buscar información, hay algunas cosas que nos mandan y nos dicen para investigar, bueno también Internet tiene una base y necesitas informarte lo que está pasando y bueno para eso.</p>	<p>Principal uso</p> <p>Buscar información e investigar</p>
<p>¿Qué tipo de páginas Web visitas con mayor frecuencia cuando está en Internet?</p> <p>Bueno, Google y Yahoo</p>	<p>Páginas web</p> <p>Google y Yahoo</p>
<p>¿Dime cómo usas Internet en relación a tus estudios?</p> <p>Bueno, cuando me mandan trabajos así y para realizar monografía, investigaciones sobre proyectos, cómo hacer y cómo realizar.</p>	<p>Usos para estudio</p> <p>Monografías, investigaciones y proyectos.</p>
<p>Dime después que tú has encontrado una información en Internet para tus estudios ¿qué haces con mayor frecuencia?</p> <p>Leerlas, guardarlas, después saco lo resumen, pero resumiendo y leyendo.</p>	<p>Leer y resumir.</p>
<p>Bueno dime ¿Cuál de estas herramientas como los libros, Internet, revistas utilizas tu con mayor frecuencia para tus estudios?</p> <p>Los libros porque no te digo que son más básicos para las personas y tienen sus</p>	<p>Recursos para el aprendizaje</p> <p>Libros</p>

Estudiante N°2	CATEGORÍAS
teorías son más importantes para mí, a mi punto de vista.	
Dime ¿tú has ingresado a Blogs educativos? No	Uso de blogs No
¿Has escuchado hablar de los blogs de parte de algunos de los compañeros que hayan hablado de ello? No.	
Dime ¿podrá reemplazar Internet a los profesores? No, claro que no, porque los profesores te explican en una forma que tú lo entiendes, en cambio el Internet no te puede explicar sólo puedes leer, pero no te explica como tú quieras aprender.	Internet y el profesor Los profesores pueden explicar más allá de lo que puede ofrecer el Internet.
¿Tendrá un aspecto positivo para tu aprendizaje Internet? Claro, claro, no depende de cómo lo empleo porque también, algunas personas yo creo que lo emplean mal no pero para las personas que sí, sí desean aprender, investigar saber más, bueno sí. Bueno, informaciones actualizadas, este viene sobre para aprender mejor prácticas, que llevan un mejor aprendizaje.	Aspectos positivos Encontrar informaciones actualizadas.
¿Tendrá algún aspecto negativo para tu aprendizaje Internet? Sí hay entretenimientos como por ejemplo el chat eso los juegos, la música de todo	Aspectos negativos Música, juegos y chat distraen.

Estudiante N°2	CATEGORÍAS
<p>hay. Es que al momento de buscar una información y no y nos da por entrar al Messenger y sucede que cuando estás leyendo tu información, siempre no están en el Chat te están hablando entonces tú te entretienes y sigues así y te distrae.</p>	
<p>Claro, dime en líneas generales ¿consideras que tus notas mejoran con el uso de Internet? Bueno en parte sí algunas preguntas, respondo, porque quizás investigue allí.</p>	<p>Rendimiento e Internet</p> <p>Investigar en Internet.</p>

Matriz N° 3

Estudiante N° 3	CATEGORÍAS
<p>¿Desde qué edad utilizas Internet? Desde los 15 años</p>	<p>Edad 15 años</p>
<p>¿Y cómo aprendiste su uso? Por influencia de mis amigos, ellos sabían y me inculcaron por curiosidad aprendí.</p>	<p>Aprendizaje de uso Amigos y curiosidad personal.</p>
<p>¿Rápidamente aprendiste o demoraste? Un tiempo me demoré por lo menos un mes más o menos</p>	<p>Un mes</p>

Estudiante N° 3	CATEGORÍAS
<p>Entonces dime tú ¿Cómo definirías a Internet?</p> <p>Internet es un mundo de información que te puede servir para tus estudios o también para relajarte por diversión.</p>	<p>Definición de Internet</p> <p>Para estudios y relajarse.</p>
<p>Ah... entonces ¿dime tú, principalmente para que empleas Internet?</p> <p>Para diversión, escuchar música, el tipo de música que me gusta que es el rock. Tengo algunas páginas específicas.</p>	<p>Principal uso</p> <p>Música rock</p>
<p>¿Qué tipo de páginas Web visitas con mayor frecuencia cuando estás en Internet?</p> <p>23spam.com / radioinferno.com</p>	<p>Páginas web</p> <p>23spam.com y radioinferno.com</p>
<p>¿Dime cómo usas Internet en relación a tus estudios?</p> <p>Bueno, cuando hay una información que buscar en Google pongo lo que quiero buscar lo copio y lo pego nada más ni lo leo nada.</p>	<p>Usos para estudio</p> <p>Buscar , copiar, pegar información.</p> <p>Utilizar Google</p>
<p>Dime después que tú has encontrado una información en Internet para tus estudios ¿qué haces con mayor frecuencia?</p> <p>Escuchar música y chatear. No lo leo para nada. Solamente como es un trabajo lo pego y ya.</p>	<p>Escuchar música y chatear</p> <p>No lee la información</p>
<p>Bueno dime ¿Cuándo estas herramientas como los libros, Internet, revistas utilizas tu con mayor frecuencia para tus estudios?</p> <p>Internet es lo más rápido que hay, lo más sofisticado cualquier información puedes</p>	<p>Recursos para el aprendizaje</p> <p>Internet es sofisticado</p>

Estudiante N° 3	CATEGORÍAS
encontrar.	
<p>Dime ¿tu has ingresado a Blogs educativos? A veces pero no con frecuencia. Se podría decir que conozco un blog pero no con seguridad.</p>	<p>Uso de blogs No con frecuencia</p>
<p>Dime ¿podrá reemplazar Internet a los profesores? Definitivamente no, porque el profesor si tú tienes una duda tú le puedes preguntar y el te va sacar la duda de alguna manera ,en cambio, la máquina no le puedes decir nada. Por lo que se va quedar callada.</p>	<p>Internet y el profesor</p> <p>Los profesores explican las dudas lo que el Internet no lo puede hacer.</p>
<p>¿Tendrá un aspecto positivo para tu aprendizaje Internet? Tiene un lado positivo y negativo el lado positivo puede ser, pueda llevar a un mundo que no podemos ir, podemos visitar imágenes de otros países Francia, España y buscar información cultura de esos países.</p>	<p>Aspecto positivo Lleva a otros mundos como la cultura e información de países</p>
<p>¿Tendrá algún aspecto negativo para tu aprendizaje Internet? El lado negativo que puede ser es que te pueden enviciar y como, ahora hay muchos casos sobre que hay personas que incautan a jovencitas, así y van por mal camino.</p>	<p>Aspecto negativo</p> <p>Gente mal intencionada.</p>

Estudiante N° 3	CATEGORÍAS
<p>Claro dime en líneas generales ¿consideras que tus notas mejoran con el uso de Internet?</p> <p>Creo que no, un tema en discusión en Google lo copio y lo pego pero cuando hay el examen no sé que responder, no hay mucha diferencia por que uno quiere aprender pueden ser por otros medios, por ejemplo, libros.</p>	<p>Rendimiento e Internet</p> <p>No hay mucha diferencia usando Internet</p>

Matriz N° 5

Estudiante N° 5	CATEGORÍAS
<p>¿Desde qué edad utilizas Internet?</p> <p>15 años.</p>	<p>Edad</p> <p>15 años</p>
<p>¿Y cómo aprendiste su uso?</p> <p>Mi hermana me enseñó, ella es contadora y tiene una computadora en mi casa.</p>	<p>Aprendizaje de uso</p> <p>Hermana</p>
<p>¿Usas la computadora constantemente?</p> <p>Sí, sí.</p>	<p>Sí</p>
<p>Entonces dime tú ¿Cómo definirías a Internet?</p> <p>Redes donde tú puedes encontrar mucha información sea buena o mala. También hay buenas informaciones y también hay malas informaciones.</p>	<p>Definición de Internet</p> <p>Encontrar buenas y malas informaciones</p>

Estudiante N° 5	CATEGORÍAS
<p>Ah... entonces ¿dime tú, principalmente para que empleas Internet? Ahora más que nada cuando estamos estudiando, la carrera de administración nos dejan bastantes trabajos y de investigación y ya pues. Siempre acudimos a Internet por que es bueno.</p> <p>Y específicamente ¿por qué es bueno usar Internet? Por que vas encontrar algo actualizado, algo más profundo del tema que te pidan.</p>	Principal uso Trabajos Encontrar información actualizada
<p>¿Qué tipo de páginas Web visitas con mayor frecuencia cuando está en Internet? El Google es específicamente donde tú puedes poner un tema y al toque te bota varias informaciones es más rápido.</p>	Página web Google
<p>¿Dime cómo usas Internet en relación a tus estudios? Un trabajo de investigación psicología por ejemplo , nos dice para hacer más que nada temas sobre administración que tiene que ver con empresa cómo podemos nosotros formar si nosotros somos jefes de administración cómo podemos ver a nuestros obreros para poder cambiar su carácter y todo eso, o sea , hay varias formas.</p>	Uso para estudios Aplicar temas de administración Buscar información y nada más

Estudiante N° 5	CATEGORÍAS
<p>Bueno dime ¿Cuál de estas herramientas como los libros, Internet, revistas utilizas tu con mayor frecuencia para tus estudios?</p> <p>Si tengo el libro prefiero sacar de los dos informaciones ;del libro y de Internet porque la Internet es tan ... en cambio el libro viene de antes, Internet te lo va a dar actualizado.</p> <p>El Internet lo utilizo con mayor frecuencia.</p>	<p>Recursos para aprendizaje Internet y libros Internet con mayor frecuencia</p>
<p>¿Alguna vez has participado de alguna videoconferencia?</p> <p>No, nunca.</p> <p>¿O en alguna otra actividad que no sea solamente buscar la información de investigar?</p> <p>Si hay juegos, videos de música donde puedes ver hay este el messenger</p> <p>¿Entras al messenger o sea para qué utilizas el MSN principalmente?</p> <p>Cuando nos dejan trabajo, también hay veces nos comunicamos con los demás compañeros y ya podemos reservar el trabajo.</p>	<p>No ninguna videoconferencia</p> <p>Juegos, videos musicales y Messenger.</p> <p>Utilizar Messenger para comunicarse acerca de los trabajos.</p>
<p>Dime ¿tú has ingresado a Blogs educativos?</p> <p>No</p>	<p>Uso de blogs No</p>

Estudiante N° 5	CATEGORÍAS
<p>Dime ¿podrá reemplazar Internet a los profesores? Bueno tal vez, pero no creo por que el Internet solamente te da información pero no te explicaría como un profesor. El Internet bota datos de los cuales tienes que leer y sacar un resumen, tratar de ver cuál es la mejor pregunta, un profesor siempre te va a explicar tú le va preguntar más, él también te va responder.</p>	<p>Internet y el profesor Los profesores explican más que lo que el Internet puede ofrecer</p>
<p>¿Tendrá un aspecto positivo para tu aprendizaje Internet? Sí un poco en algunos casos, como es actualizado, puedes ver todo las cosas que pasan en todo el mundo, puedes estar, este te puedes informar a cada rato. Puedes ver las cosas que hay las tecnología que van avanzando.</p>	<p>Aspectos positivos Ver acontecimientos en el mundo en cuanto a sus cambios.</p>
<p>¿Tendrá algún aspecto negativo para tu aprendizaje Internet? Para mis estudios no, pero sí tiene aspectos negativos, uno de ellos es que siempre cuelgan video que no son muy buenos ni para los jóvenes ni para los niños que entran a Internet.</p>	<p>Aspectos negativos Videos que afectan a los jóvenes y niños.</p>
<p>Claro dime en líneas generales ¿consideras que tus notas mejoran con el uso de Internet? Sí por que el profesor te deja bastante, y en Internet te ayuda a sacar más información.</p>	<p>Rendimiento e Internet Ayuda</p>

Matriz N° 6

Estudiante N° 6	CATEGORÍAS
<p>¿Desde qué edad utilizas Internet? Aproximadamente desde los 26 años</p>	<p>Edad 26 años</p>
<p>¿Y cómo aprendiste su uso? No fue muy difícil, viendo a familiares o amigos porque solamente se usa un mouse e ingresar con un clic nada más</p>	<p>Aprendizaje de uso Familiares y amigos</p>
<p>Entonces dime tú ¿Cómo definirías a Internet? Que es un centro de información de todo tipo de información.</p>	<p>Definición de Internet Centro de información</p>
<p>Ah... entonces ¿dime tú, principalmente para que empleas Internet? Para estudios, temas relacionados a lo que son exposiciones, tareas, o como se encuentran todo tipo de información hago que no conozco y simplemente coloco la palabra y sale.</p>	<p>Principal uso Estudios y exposición</p>
<p>¿Qué tipo de páginas Web visitas con mayor frecuencia cuando está en Internet? No tengo una página específica, pero si ahora entro lo que es monografías. En monografías.com encuentras todo tipo de estudios, matemática lo he podido ver, también veo estadísticas, sobre calentamiento global, todo los temas relacionados a los estudios.</p>	<p>Páginas web Monografías.com</p>

Estudiante N° 6	CATEGORÍAS
<p>¿Dime a ver cuéntame cómo usas Internet en relación a tus estudios relátame un ejemplo?</p> <p>Por ejemplo he tenido una exposición de todos los tratados de Perú que tienen con otros países y tiene mucha información hay con respecto a tratados con Bolivia, con Venezuela pongo la palabra específica y simplemente sale, aunque a veces este no sale lo que uno busca siempre sale otras cosas a veces eso incomoda un poco.</p>	<p>Uso para estudios Investigar a través de los buscadores</p> <p>A veces no sale la información que se requiere</p>
<p>Bueno dime ¿Cuál de estas herramientas como los libros, Internet, revistas utilizas tu con mayor frecuencia para tus estudios?</p> <p>Los libros e Internet, Internet es más rápido encontrar la información en Internet que por libros uno no tiene acceso, tengo libros que están desfasados pero tengo que comprar libros pero no están muy al alcance, hay que ir a tal sitio y a veces son pirateados o son copias que no están muy bien diseñados o explicados.</p> <p>Por el tiempo Internet por 50 céntimos bajo la información, me puedo demora una o dos horas mientras que para un libro puedo demorar más de dos horas y hasta casi todo un día.</p>	<p>Recursos para el aprendizaje Internet es más actualizado, los libros se desfasan rápidamente</p> <p>Publicaciones pirateadas</p> <p>Información a bajo costo</p>

Estudiante N° 6	CATEGORÍAS
<p>¿Alguna vez has participado de alguna videoconferencia? No, no he tenido esa oportunidad.</p> <p>¿Sabes lo qué es una videoconferencia? Ante un público que tenga conocimientos más o menos del tema y con imágenes una presentación que sea un poco más formal.</p>	<p>No ninguna videoconferencia</p> <p>Presentación formal ante un público que conoce el tema</p>
<p>Dime ¿tu has ingresado a Blogs educativos? No sé exactamente qué es un blog.</p>	<p>Uso de blogs No</p>
<p>Dime ¿podrá reemplazar Internet a los profesores? Espero que no, por que, el Internet es una máquina que te puede dar información pero no te puede brindar alguna inquietud que tú puedas comentarlo con el profesor es totalmente diferente, la experiencia nunca se va compara con la información que está en Internet. La experiencia viene del conocimiento que tiene una persona, nosotros pensamos, nosotros interpretamos solamente Internet es... te muestra como supuestamente puede ser por que puede ser información verdadera acertada como también no acertada.</p>	<p>Internet y el profesor</p> <p>La experiencia nunca se va compara con la información que está en Internet.</p>
<p>¿Tendrá un aspecto positivo para tu aprendizaje Internet? Par el conocimiento sí, que por ejemplo puedo recibir información desde varios puntos de vista para yo poder sacar mi propia conclusión.</p>	<p>Aspectos positivos</p> <p>El conocimiento y varias perspectivas que uno puede recibir.</p>

Estudiante N° 6	CATEGORÍAS
<p>¿Tendrá algún aspecto negativo para tu aprendizaje Internet?</p> <p>Sí hay varios puntos de vista, lamentablemente en algún punto está mal redactado como puede ser un profesor o puede decir en que estoy fallando simplemente está escrito.</p>	<p>Aspectos negativos</p> <p>Información no muy fidedigna</p>
<p>Claro dime en líneas generales ¿consideras que tus notas mejoran con el uso de Internet?</p> <p>No tanto mejorarían para mí, no tiene nada que ver o sea es totalmente independiente, porque las notas mejoraría a como yo interpreto, me ayuda en los aspecto de conocimiento o sea de informarme</p>	<p>Rendimiento e Internet</p> <p>Ayuda sólo en aspecto de información. La nota es independiente de cómo uno interpreta la información</p>

Matriz N° 7

Profesor N° 1	CATEGORÍAS
<p>¿Cuál es el uso que le dan a Internet sus alumnos?</p> <p>Bueno, en cuanto a las tareas que muchas veces nosotros les indicamos, en algunos casos les damos páginas que tienen que visitar en el Internet y otras se les da libertad para que ellos investiguen en las</p>	<p>Uso de Internet</p> <p>Tareas de investigación Correo</p>

Profesor N° 1	CATEGORÍAS
<p>distintos buscadores los temas relacionados, es decir nosotros le dejamos tareas de investigación.</p> <p>El uso que le pueden para otras áreas son por ejemplo ellos ven mucho el correo, a las nuevas oportunidades que les da el Internet.</p>	
<p>¿En relación a sus estudios para qué utilizan Internet?</p> <p>Bueno como en el caso mío yo imparto los cursos de las áreas matemáticas, los oriento bastante a que investiguen la vida en las obras de los grandes matemáticos por ejemplo de Einstein de grandes inventores incluso para que ellos puedan ver la importancia de la matemática sobre todos en las aplicaciones de la vida diaria para bienestar del ser humano y además encuentran ustedes distintas páginas Web donde se han desarrollado ya los temas propios de las matemáticas.</p>	<p>Uso en relación a sus estudios</p> <p>Consultas de páginas Web del área</p>
<p>En relación al uso de los libros ¿Cree Ud. que el Internet está desplazando a los libros en el caso de los estudiantes?</p> <p>Bueno en general yo diría que el Internet no va desplazar a los libros no de ninguna manera lo que si el Internet facilita por que te da opciones como es el caso de copiar de pegar alguna cosas, tener más fácil acceso a la información de un libro y llevarlo a su casa para analizarlo y estudiarlo, en todo caso el</p>	<p>Internet y libros</p> <p>Libros en línea y pueden ser copiados por los alumnos</p>

Profesor N° 1	CATEGORÍAS
<p>Internet te lo facilita para luego el alumno lo toma como un libro y leerlo entonces de ninguna manera para mí Internet va a desplazar al libro.</p>	
<p>¿Considera UD. que el Internet propicia el desarrollo algunas habilidades intelectuales en sus alumnos como la memoria, la creatividad y la reflexión? Bueno, como es dinámico Internet se ve todo el dinamismo de interrelacionar páginas de los temas simultáneamente, podría incentivar más el interés por profundizar más uno que todos los temas. Ahora en cuanto a la creatividad quizás también por que paralelamente el Internet muestra fotografías, diseños, páginas dinámicas en donde se ven pues las aplicaciones de los distintos inventos que se han dado eso podría incentivar al alumno o motivarlo más a investigar y a ser creativo. En ese sentido, el Internet propicia la creatividad, ahora en cuanto al desarrollo de la memoria ya eso es de cada quien de la capacidad del alumno que se puede copiar y otros lo toman con bastante creatividad.</p>	<p>Internet y habilidades intelectuales</p> <p>Propicia la creatividad y la memoria</p> <p>Factor motivador</p>
<p>Internet propicia muchos instrumentos para desarrollar el aprendizaje por ejemplo el diccionario, libros virtuales, videoconferencias, cursos en línea, los blogs etc. ¿Tiene conocimiento si sus alumnos emplean algunas de estas herramientas cuando ingresan al</p>	<p>Uso de herramientas de Internet</p>

Profesor N° 1	CATEGORÍAS
<p>Internet? Sí normalmente nosotros le damos las direcciones de ciertos libros de páginas que tienen que visitar ya que se trata de temas especializados y en otros casos ellos visitan por su propia cuenta porque el Internet tiene que ver cuando uno visita una página a su vez. Tiene nuevas direcciones electrónica que les incentivan a buscar más y más. Entonces, en ese sentido, los alumnos hacen uso de los blogs, ahora que están muy de moda también páginas especializadas que se dan para matemáticas.</p>	<p>Libros y direcciones electrónicas.</p>
<p>¿Piensa Ud. que Internet presentan ventajas para el aprendizaje de sus alumnos? Indudablemente el Internet es como un profesor en casa, en ese sentido, es dinámico y sí ofrece ventajas. La desventaja es que todavía el Internet no está al alcance de todos los alumnos.</p>	<p>Ventajas para el aprendizaje</p> <p>Internet es como tener un profesor en casa</p>
<p>¿El no tener Internet será la única desventaja o habrá otras? Al menos para un estudiante es el contacto con las herramientas del trabajo, los instrumentos de estudio y hoy en día contar con una computadora en casa y sobre todo enlazado a Internet es fundamental el alumno que lo no tiene se ve obligado a visitar alguna cabina, pero que hoy en día no es lo</p>	<p>Desventajas para el aprendizaje</p> <p>No tener Internet como herramienta de trabajo</p>

Profesor N° 1	CATEGORÍAS
mismo que un alumno que tiene Internet en casa. Entonces, en ese sentido es bien importante el Internet.	
<p>¿Considera que Internet influye en alguna manera en el rendimiento académico de sus estudiantes por ejemplo?</p> <p>Sí claro es como le digo es una herramienta fundamental como todo medio o instrumento que es parte de la práctica educativa. Se entiende tiene una misión y va influenciar necesariamente en el aprendizaje. Definitivamente, e el Internet ha contribuido a mejorar la educación.</p>	<p>Internet y rendimiento</p> <p>Influye en el rendimiento académico como instrumento de trabajo</p>

Matriz N° 9

Profesor N° 3	CATEGORÍAS
<p>¿Cuál es el uso que le dan a Internet sus alumnos?</p> <p>Bueno dentro de los lineamientos de la asignatura nosotros trabajamos mucho con investigación pero acá dentro de la institución tenemos una gran debilidad que los laboratorios no hay, no está instalado el Internet y eso nos limita a hacer una clase como la que en realidad se ha planificado no, pero fuera de la institución ellos si realizan trabajos de investigación y dan buen uso. Unos que otros tratan de</p>	<p>Uso de Internet</p> <p>Trabajo de investigación</p> <p>Buen uso del Internet fuera de la institución</p> <p>Laboratorios carecen de Internet</p>

Profesor N° 3	CATEGORÍAS
<p>presentar un trabajo sin análisis sin comentarios pero en términos generales utilizan Internet.</p>	
<p>¿En relación a sus estudios para qué utilizan Internet? Ellos utilizan para hacer trabajos de investigación y que va permitir a nosotros como docentes nos permite generar crear en ellos que sean analíticos, críticos, formarlos tú sabes la formación en sí es integral del alumno. En función de esa herramienta del Internet vemos el grado de avance en el manejo del Internet.</p>	<p>Uso para estudios Utilizan para trabajos de investigación</p>
<p>¿Cuál es grado de manejo que Ud. ve en sus alumnos? En términos generales no, pero ya alumnos que ya manejan por que tienen conocimientos ya han estudiado computación. Con respecto a los alumnos de primero. Pero es mínimo.</p>	<p>No muy avanzado pero hay alumnos que han estudiado cómputo</p>
<p>¿Dentro de su asignatura cómo utilizan Internet? Hemos programado utilizar este medio por ejemplo proyectándoles videos de tal suerte que ellos dan un comentario por allí es cómo ellos ingresan, entran al laboratorio si bien es cierto dentro de nuestra especialidad de administración los laboratorios no tienen Internet entonces que hago yo gestiono y busco otros medios por ejemplo solicito otros laboratorios.</p>	<p>Proyectando videos y comentando su contenido Se gestiona para acceder a laboratorios con Internet</p>

Profesor N° 3	CATEGORÍAS
<p>En relación al uso de los libros ¿Cree Ud. que el Internet está desplazando a los libros en el caso de los estudiantes?</p> <p>Yo creo que si, por que mire en el sílabo considero una serie de bibliografías libro pero también hay links que ellos van a revisar, ellos revisan claro no en su mayoría, pero si hay alumnos que tienen interés como recién están en primero estamos justamente en eso a educarlos para que ellos utilicen esta herramienta.</p>	<p>Internet y los libros</p> <p>En los sílabos hay bibliografía y se considera una serie de enlaces (links).</p> <p>Educar para que usen esta herramienta</p>
<p>¿Considera Ud. que Internet propicia el desarrollo algunas habilidades intelectuales en sus alumnos como la memoria, la creatividad y la reflexión?</p> <p>Bueno con respecto a la reflexión y análisis ya le explique de que sí, vía el Internet siempre y cuando dándoles buen material para que ellos analicen, reflexionen en ese sentido, si yo lo veo es una herramienta adecuada.</p> <p>Yo creo que también un gran porcentaje eso depende del docente cómo lo guía en el manejo de esa herramienta.</p>	<p>Internet y habilidades intelectuales</p> <p>Es una buena herramienta de reflexión y análisis.</p> <p>Depende de la guía del docente</p>

Profesor N° 3	CATEGORÍAS
<p>Entonces ¿considera que la metodología que el docente aplique, las estrategias que son importantes para que utilicen adecuadamente esta herramienta?</p> <p>Sí estoy convencida de que es cierto que los guía y los orienta encamina hay un objetivo de esa clase, si es bien utilizado ese instrumento es indispensable. Por que el alumno haga más análisis, más crítica con respecto al tema.</p>	<p>Internet es indispensable como herramienta de análisis</p>
<p>Internet propicia muchos instrumentos para desarrollar el aprendizaje por ejemplo el diccionario, libros virtuales, videoconferencias, cursos en línea, los blogs etc. ¿Tiene conocimiento si sus alumnos emplean algunas de estas herramientas cuando ingresan al Internet?</p> <p>Con ellos trato de ponerles conferencias en función a eso ellos hacen un análisis. Por allí estoy entrando con alumnos de primero para que analicen e ingresen y vean cómo ingresar al Internet, cómo usar el Internet y una vez que tengan la lectura presentar un análisis.</p>	<p>Ven conferencias y se analiza posteriormente</p>
<p>¿Piensa Ud. que Internet presentan ventajas para el aprendizaje de sus alumnos?</p> <p>Obviamente que sí porque va permitir ver el tema de diferentes enfoques y eso le va permitir tener al alumno mayor amplitud para él opinar.</p>	<p>Ventajas para el aprendizaje Permiten ver desde diferentes enfoques y amplia el criterio del alumno</p>

Profesor N° 3	CATEGORÍAS
<p>¿Considera Ud. que Internet tiene un aspecto negativo en el aprendizaje? Negativo en el sentido de que cuando se lee, uno el docente, debe estar orientando en eso, dos cuando el docente no está, tratar de que esos trabajos de investigación que se debaten que reflejen pues un análisis, un comentario por parte del alumno, aportes, por que si solamente vas tener información lo va plasmar y finalizar entonces allí si veo lo negativo. No le da un gusto a esa herramienta.</p>	<p>Desventajas para el aprendizaje</p> <p>El docente debe orientar</p> <p>El trabajo debe reflejar un análisis un aporte.</p>
<p>¿Muchos de los alumnos hacen eso de copiar y pegar? Sí lo he comprobado por que allí en mi salón también he detectado eso pero obviamente hemos tenido que corregir, una vez lo hicieron la segunda por que saben que definitivamente no hay ni un aporte si no hay un aporte no hay un trabajo amerita la nota a desaprobar.</p>	<p>Corregir esta tendencia</p>
<p>¿Considera que Internet influye en alguna manera en el rendimiento académico de sus estudiantes por ejemplo? Sí, por que te vuelvo a repetir eso le permite al alumno a buscar más, y ellos van a ir construyendo sus conocimientos en función a toda la información que van recogiendo, yo creo que sí, y es de bueno es de fácil acceso, si bien no tienen en casa pueden salir y buscar información.</p>	<p>Rendimiento e Internet</p> <p>El alumno puede construir su conocimiento en función de la información que recoge</p>

Profesor N° 3	CATEGORÍAS
<p>¿Algo que quiera recalcar profesora? Bueno lo único nomás recalcar un poco, como materia de investigación para tu estudio, pero eso, lo único que la debilidad que tenemos acá en la institución, no permite, esas facilidades como las tienen otros alumnos de otras instituciones y obviamente ese es para el docente también un poco que le limita si bien es cierto hay formas de ver de buscar pero habiendo los medios, los materiales yo creo formaríamos mejores alumnos, más críticos más analíticos, más reflexivos.</p>	<p>Debilidad de la institución es no contar con laboratorios par el trabajo de los alumnos</p>