



# **Análisis sectorial de la aceituna en el Perú y en el entorno global**

Trabajo de Investigación para optar el Grado de  
Máster en Dirección de Empresas

**Jose Gabriel Burga Gamboa**

**Asesor(es):  
Mtr. Alexandra Alcazar Manrique**

**Lima, julio de 2021**



## Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a la profesora Alexandra Alcazar, quien me asesoró, motivó y guio durante todo el tiempo que tomo esta investigación.

Agradecer también a quienes hicieron posible acceder a la información que a pesar de las adversidades que se presentaron durante el año 2020 por la pandemia del COVID 19, pudieron darse el tiempo para brindar entrevistas virtuales. Entre ellas se encuentran a las siguientes personas:

Ruben Villazana, del fundo San Francisco ubicado en Yauca - Arequipa, quien me enseñó todo el proceso que involucra la producción de la aceituna.

Renato García Zamora del fundo San Isidro ubicado en Bella Unión – Arequipa, quien compartió toda la información relacionada a precios y negociaciones del agricultor tanto con el acopiador como el agroexportador.

Asimismo, a Julia Zamora Rodriguez, comerciante del canal tradicional, quien me brindó una entrevista personal en donde me dio a conocer el proceso de compra y venta en bodegas y mercados.

Finalmente, a todos los demás profesores del PAD, que me brindaron diversos conocimientos los cuales me ayudaron a concretar un análisis más objetivo y detallista del sector.



## Resumen ejecutivo

*La agricultura en el Perú es un negocio que en muchos casos se vuelve marginal para el agricultor; y que, por el contrario, se vuelve cada vez más atractivo para el agroexportador y acopiadores.*

*Esta es una realidad que se presenta en el cultivo del olivo y que a pesar de que la demanda por el fruto de la aceituna crece cada año; muchos agricultores mantienen una rentabilidad que inclusive puede llegar a ser negativa.*

*El objetivo de este trabajo es identificar las causas que conllevan a este contexto; y con ello brindar ideas para mejorar su posición dentro de la cadena de suministro de la aceituna, tanto a nivel nacional como en el mercado internacional.*

**Palabras clave:** Aceitunas; agroexportador; olivo; agricultor; exportación; cosecha





## Abstract

*The Peruvian agriculture is a business that in most of the cases leave to the farmer a minor profit, however, it makes this business as well extremely attractive for the agro-export companies and the collectors.*

*Such reality is seen in the olive farming too and despite the demand for this fruit grows every year, many farmers remain with very low profit, to the point that it can result in loss.*

*The target of this investigation is to identify the possible causes that creates this situation, in order to provide ideas on how to improve the farmer position inside the supply chain of the olive market, in both, national and international levels.*

**Keywords:** *Peruvian; olive; agro-export; agriculture; farmer; farming*





## Tabla de contenido

Agradecimiento .....	iii
Resumen ejecutivo .....	v
Abstract .....	vii
Índice de tablas.....	xi
Índice de figuras .....	xiii
Índice de anexos .....	xv
Introducción .....	1
Capítulo 1. La aceituna.....	3
1.1 Denominación.....	3
1.2 Valor nutricional.....	4
1.3 Diversidad.....	5
1.3.1 Diversidad de colores .....	5
1.3.2 Diversidad de preparaciones comerciales.....	6
1.3.3 Diversidad de presentaciones comerciales.....	6
1.4 Formas de consumo .....	7
Capítulo 2. Cadena productiva y de abastecimiento .....	9
2.1 Proveedores .....	11
2.2 Cosecha.....	12
2.3 Transporte.....	13
2.4 Clasificación .....	14
2.5 Colocación en Salmuera .....	15
2.6 Fermentación .....	15
2.7 Clasificación .....	16
2.8 Envasado.....	17
2.9 Agricultor.....	17
2.10 Acopiador .....	19
2.11 Mayorista .....	20
2.12 Canal Tradicional .....	20
2.13 Canal Moderno .....	21
2.14 Mercado Internacional.....	22
Capítulo 3. Entorno nacional.....	23
3.1 Superficie cultivada .....	23

3.2	Producción nacional .....	24
3.3	Rendimiento del área cultivada .....	25
3.4	Estacionalidad de la producción .....	26
3.5	Empresas Peruanas .....	26
3.5.1	Grupo Nobex .....	27
3.5.2	Fundo La Noria.....	29
3.5.3	Agroindustrias Corvalan.....	30
3.6	Certificaciones para exportar.....	31
Capítulo 4.	Entorno internacional .....	33
4.1	Producción mundial .....	33
4.2	Superficie cultivada .....	35
4.3	Rendimiento.....	36
4.4	Comercio internacional en perspectiva global.....	38
4.4.1	Países importadores .....	38
4.4.2	Países exportadores.....	41
4.5	Exportaciones Perú .....	43
4.6	Destino exportaciones del Perú .....	47
4.7	Aduana de exportación del Perú.....	48
4.8	Calibraje.....	49
Capítulo 5.	Análisis de las 5 fuerzas de Porter .....	51
5.1	Fuerza 1: El poder de los proveedores.....	51
5.2	Fuerza 2: Rivalidad de la industria .....	52
5.3	Fuerza 3: El poder de los compradores y clientes .....	53
5.4	Fuerza 4: Amenaza de competidores entrantes .....	54
5.5	Fuerza 5: Amenaza de productos sustitutos .....	55
Capítulo 6.	Oportunidades, amenazas y tendencias .....	57
6.1	Oportunidades.....	57
6.2	Amenazas.....	57
6.3	Tendencias .....	58
Conclusiones	.....	59
Bibliografía.....		61
Anexos.....		63

## Índice de tablas

Tabla 1.	Valor nutricional .....	4
Tabla 2.	Periodicidad de cosecha.....	26
Tabla 3.	Los 10 principales países importadores de aceituna (2019) .....	40
Tabla 4.	Los 10 principales países exportadores de aceituna (2019).....	43
Tabla 5.	Partidas arancelarias para exportación de aceitunas enteras desde el Perú .....	43
Tabla 6.	Principales Partidas arancelarias para exportación de aceitunas .....	45
Tabla 7.	Exportaciones del Perú por variedad de aceituna 2015 - 2019 .....	46
Tabla 8.	Exportaciones del Perú por color de aceituna 2015 – 2019.....	47
Tabla 9.	Tratados arancelarios del Top 5 de países de destino del Perú (2019) .....	48
Tabla 10.	Concentración de exportaciones de aceitunas por puertos peruanos (2019).....	49
Tabla 11.	Calibrado internacional para comercialización de aceitunas .....	49
Tabla 12.	Calibrado peruano para la comercialización de aceitunas .....	50





## Índice de figuras

Figura 1.	Origen de la aceituna .....	3
Figura 2.	Formas de consumo de la aceituna .....	7
Figura 3.	Cadena de valor.....	10
Figura 4.	Olivos con riego tecnificado .....	11
Figura 5.	Cosecha de la aceituna .....	12
Figura 6.	Calibraje de la aceituna.....	14
Figura 7.	Aceitunas en salmuera .....	15
Figura 8.	Envases de fibras para la fermentación de aceitunas .....	15
Figura 9.	Comerciante canal tradicional - Julia Zamora Rodriguez.....	21
Figura 10.	Empaques de aceituna .....	22
Figura 11.	Superficie Cultivada de Olivo en Perú del año 2008 al año 2018.....	23
Figura 12.	Producción de aceituna en Perú del año 2008 al año 2018 .....	24
Figura 13.	Rendimiento del olivo en Perú del año 2008 al año 2018.....	25
Figura 14.	Empaques de venta a granel .....	27
Figura 15.	Empaques de venta al por menor .....	28
Figura 16.	Exportación Aceitunas del Perú - Nobex .....	28
Figura 17.	Exportaciones 2019 Grupo Nobex .....	29
Figura 18.	Exportación Aceitunas del Perú - Fundo la Noria.....	30
Figura 19.	Exportación Aceitunas del Perú - Agroindustrias Corvalan .....	31
Figura 20.	Proporción de producción de Aceituna por región - 2018 .....	33
Figura 21.	Top 10 países producción olivo en mil toneladas (Promedio 2008 - 2018).....	34
Figura 22.	Principales países productores en el mundo.....	35
Figura 23.	Superficie cultivada global de aceitunas 2018 .....	35
Figura 24.	Top 10 area cultivada de olivo en mil hectáreas (Promedio 2008 - 2018).....	36
Figura 25.	Rendimiento del área cultivada por región (2014-2018) .....	37
Figura 26.	Rendimiento promedio por país en ton/ha cultivada de olivo (2014 - 2018).....	37
Figura 27.	Importación global de aceitunas (2008 - 2019).....	38
Figura 28.	Importación global por región 2019.....	39
Figura 29.	Exportación global aceitunas (2008 - 2019) .....	41
Figura 30.	Exportación global por región 2019.....	42
Figura 31.	Exportaciones de Perú (2015 - 2019).....	44

Figura 32. Cinco fuerzas de Porter ..... 51



## Índice de anexos

Anexo 1. Producción de aceitunas en toneladas por país.....	63
Anexo 2. Crecimiento de la producción de aceitunas por región.....	65
Anexo 3. Área cultivada en miles de hectáreas por país .....	66
Anexo 4. Crecimiento del área cosechada de aceitunas por región .....	68





## Introducción

La presente investigación busca dar un mejor entendimiento del sector de aceitunas en el Perú, así como su relevancia en el mercado internacional y explicar la tendencia creciente global de su consumo. Asimismo, se busca dar a conocer quiénes se benefician en mayor medida dentro de la cadena de suministro, y como se podría mejorar la rentabilidad del agricultor.

Para ello, se dará respuesta a las siguientes preguntas de investigación: ¿qué tendencia tiene el consumo de la aceituna y por qué?, ¿cómo es la cadena de suministro de la aceituna y quienes son los actores que se benefician en mayor medida?, ¿qué posición competitiva tiene el Perú en el mercado internacional de la aceituna?, ¿qué países lideran el mercado global de aceitunas? ¿qué precios se manejan internacionalmente?, ¿qué valor se puede dar a la aceituna para alejarla de un *commodity*?

El primer capítulo se enfocará en el fruto en sí, dando a conocer sus beneficios para la salud, así como las diferentes presentaciones para comercializar la aceituna.

La cadena productiva describirá la labor que cumple el agricultor desde el cultivo hasta tener el producto listo para la comercialización.

Seguida a esta descripción, se analizará la cadena de suministro la cual permitirá conocer el papel que juega cada *stakeholder* y el beneficio que pueden llegar a percibir.

Las exportaciones e importaciones serán evaluadas tanto a nivel Perú como a nivel global, enlistando los principales países de compran y venden las aceitunas; así como también los principales socios comerciales para las exportaciones del Perú.

Para conocer la competitividad de los principales exportadores a nivel global, se analizarán la productividad, el área cosechada y el rendimiento del olivo en cada país.

Estos análisis ayudarán a comprender la estructura del sector de la aceituna, así como la posición que cada actor tiene en este. Esto será plasmado en las 5 fuerzas de Porter.

Finalmente se realizarán conclusiones y sugerencias para buscar entrar en el mercado internacional y poder competir en una plaza con una mayor demanda y más atractiva para la rentabilidad.



## Capítulo 1. La aceituna

En este primer capítulo se dará a conocer algunas generalidades de la aceituna que ayudarán a entender su relevancia para el consumo humano, la diversidad que presenta y las diferentes formas de consumo.

### 1.1 Denominación

La aceituna u oliva es el fruto del olivo, el cual es un árbol de la familia de las oleáceas que puede llegar a medir unos 15 metros de altura una vez llegada a su etapa de adultez. Según Olive Oil Source (2021), el olivo es el árbol de cultivo más antiguo que se remonta hacia hace 6000 años; e inclusive indican que existe antes que la escritura. Proviene del continente asiático de los países de Palestina, Siria e Irán; y fue migrando a través del Mediterráneo hacia países europeos y africanos.

**Figura 1. Origen de la aceituna**



Fuente: Katerina's Finest (2018)

De este milenario árbol se obtiene la aceituna, la cual, gracias a un proceso de lavado de varios ciclos entre agua dulce y salada, se llega a obtener el fruto comestible conocido como aceituna de mesa. Cabe resaltar que el fruto que se obtiene directo del olivo posee un sabor amargo debido a la oleuropeína; y que en esta forma no es apta para el consumo humano.

## 1.2 Valor nutricional

Según detalla el Ministerio de Agricultura [MINAGRI] (2009), el gran beneficio que otorga la aceituna a la salud proviene de la omega 9. Este es un ácido oleico que sirve como fuente de energía y reductor del colesterol en la sangre. Este fruto otorga diferentes beneficios como la reducción de la acidez gástrica, mejora la absorción de calcio y otros minerales, ayuda a regular la presión arterial, entre otros.

También aportan nutrientes esenciales como proteínas, fibra, vitamina A, vitamina E y Vitamina C; y minerales como Calcio, Hierro, Magnesio, Zinc y Fósforo. Según PromPerú (s. f.), el valor nutricional aproximado de una porción comestible de 100 gr. de aceitunas negras o verdes se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 1. Valor nutricional**

<b>Aceituna Negra</b>		<b>Aceituna Verde</b>	
<b>Tamaño de la porción</b>	<b>100g</b>	<b>Tamaño de la porción</b>	<b>100g</b>
<b>Calorías</b>	<b>260 kcal</b>	<b>Calorías</b>	<b>170 kcal</b>
<b>Calorías de grasa</b>	<b>220</b>	<b>Calorías de grasa</b>	<b>160</b>
<b>Grasa Total</b>	<b>24 g</b>	<b>Grasa Total</b>	<b>18 g</b>
<b>Grasas Saturadas</b>	<b>6 g</b>	<b>Grasas Saturadas</b>	<b>0 g</b>
<b>Grasas Trans</b>	<b>0 g</b>	<b>Grasas Trans</b>	<b>0 g</b>
<b>Colesterol</b>	<b>0 mg</b>	<b>Colesterol</b>	<b>0 mg</b>
<b>Sodio</b>	<b>1,380 mg</b>	<b>Sodio</b>	<b>1,615 mg</b>
<b>Carbohidratos totales</b>	<b>8 g</b>	<b>Carbohidratos totales</b>	<b>1.5 g</b>
<b>Fibra Dietética</b>	<b>13 g</b>	<b>Fibra Dietética</b>	<b>3 g</b>
<b>Azúcar</b>	<b>0 g</b>	<b>Azúcar</b>	<b>0 g</b>
<b>Proteínas</b>	<b>1 g</b>	<b>Proteínas</b>	<b>1 g</b>
<b>Vitamina A</b>	<b>0%</b>	<b>Vitamina A</b>	<b>0%</b>
<b>Calcio</b>	<b>7%</b>	<b>Calcio</b>	<b>8%</b>
<b>Vitamina C</b>	<b>3%</b>	<b>Vitamina C</b>	<b>0%</b>
<b>Hierro</b>	<b>11%</b>	<b>Hierro</b>	<b>0%</b>

Fuente: PromPerú (s. f.)

Según la dietista Calderón (2019), secretaria científica de la Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación [SEDCA], informa que la cantidad recomendada de

consumo al día de aceituna es de 6 a 10 unidades por persona. Esta cantidad encaja dentro de una dieta saludable, la cual no influye en el aumento o disminución de peso, pero sí en dar salud a la persona y gozar de los beneficios antes mencionados.

### **1.3 Diversidad**

Existe una gran variedad de olivos en todo el mundo; y según el Olive Oil Times (2020), se conocen 1,551 diferentes especies de olivos.

En lo que respecta al Perú, la gran mayoría de los cultivos que se tienen, provienen de países europeos como España, Portugal e Italia. La mayor parte de la producción de aceituna se concentra entre Manzanilla y Sevillana. El volumen de cultivo de estas variedades permite su comercialización dentro del mercado de exportación y nacional. También se poseen otras variedades de menor volumen como Ascolana, Picudo, Barnea, entre otros, las cuales tienen muy poca participación en el mercado internacional.

Para explicar la diversidad de aceitunas, nos vamos a basar en la clasificación que realiza el Consejo Internacional Oleícola (en adelante COI), el cual se creó en el año 1959 en la ciudad de Madrid- España. Esta institución tiene como objetivo principal impulsar el crecimiento sostenible y responsable tanto de la aceituna, como del aceite de oliva. Dentro de sus actividades, estableció la “Norma comercial aplicable a las aceitunas de mesa” publicada en diciembre del 2004 bajo el nombre de “COI/OT/NC n° 1”, la cual busca crear un lenguaje estándar con la finalidad de facilitar y promover el comercio internacional de la aceituna. El COI presenta la siguiente clasificación:

- Diversidad de colores.
- Diversidad de preparaciones comerciales.
- Diversidad de presentaciones.

#### **1.3.1 Diversidad de colores**

Esta clasificación se rige según el grado de madurez, la cual se evidencia por la coloración que el fruto presenta. El COI (2004) los clasifica de la siguiente manera:

- a) Aceitunas verdes: frutos recogidos durante el ciclo de maduración cuando han alcanzado su tamaño normal y aún no se da un cambio de color.

b) Aceitunas de color cambiante: frutos recogidos antes de su completa madurez, durante el cambio de color de verde a negra. A esta etapa se le conoce como envero, y es cuando la aceituna empieza a opacarse.

c) Aceitunas negras: frutos recogidos en plena madurez o poco antes de ella.

### **1.3.2 Diversidad de preparaciones comerciales**

Una vez extraído el fruto del olivo, se realizan diferentes procesos que transforman la aceituna en un producto apto para el consumo humano. Si bien no es tóxico ingerir una aceituna directa del árbol, esta presenta un intenso sabor amargo que se queda en el paladar por muchas horas.

Las preparaciones comerciales según el COI (2004) reciben la siguiente clasificación:

a) Aceitunas al natural: aceitunas verdes, de color cambiante o negras tratadas con una salmuera; solución de sal en agua en la cual son sumergidas las aceitunas para eliminar el sabor amargo.

b) Aceitunas aderezadas: aceitunas verdes, de color cambiante o negras que son tratadas inicialmente con una solución alcalina, por lo general soda caustica, y que luego son reposadas en salmuera.

c) Aceitunas deshidratadas y/o arrugadas: aceitunas verdes, de color cambiante o negras, que bien pueden ser tratadas al natural o aderezadas; y que en la etapa final son parcialmente deshidratadas con sal seca, calor o cualquier otro tipo de metodología.

d) Aceitunas ennegrecidas por oxidación: aceitunas verdes o de color cambiante que no han logrado la etapa de maduración y que, por métodos de oxidación como baño en medios alcalinos, son oscurecidas y pierden el sabor amargo. Deben ser envasadas herméticamente y a un calor constante para lograr uniformidad en la tonalidad.

e) Especialidad: cualquier otra preparación a las antes mencionadas, se le conoce como especialidad.

### **1.3.3 Diversidad de presentaciones comerciales**

Otra clasificación que realiza el COI es respecto a las presentaciones comerciales de la aceituna. Estas corresponden a las siguientes:

a) Aceitunas enteras: conservan su forma original.

b) Aceitunas deshuesadas: retiran el hueso o pepa del interior.

- c) Aceitunas rellenas: sustituyen el hueso con uno o más productos (ejemplo: pimiento).
- d) Aceitunas para ensalada: por lo general aceitunas rotas y/o deshuesadas.
- e) Alcaparrado: de tamaño pequeño y mezcladas con alcaparras.
- f) Pasta de aceitunas: pulpa de aceituna finamente molida.
- g) Otras formas: variaciones distintas a las mencionadas (ejemplo: tapenade).

#### 1.4 Formas de consumo

La aceituna es un fruto versátil y muy nutritivo que se sugiere consumir de distintas maneras y en distintos momentos. Por ejemplo, en el desayuno se puede consumir un pan con aceituna a fin de tener un alimento nutritivo y balanceado. Otra de las formas comunes de consumir la aceituna es como un snack. La gran diversidad de presentaciones y preparaciones comerciales, otorgan un aperitivo que difícilmente uno puede cansarse de su sabor.

También podemos encontrar la aceituna como parte de los ingredientes del almuerzo como las ensaladas, por ejemplo, en donde brindan un sabor marcado. En el Perú, la aceituna se suele utilizar en recetas como el ají de gallina o en la papa rellena; mientras que, a nivel internacional, se puede encontrar como uno de los ingredientes de las pizzas. Las aceitunas también pueden utilizarse para la decoración del platillo.

Otra de las formas comunes en la cual uno ingiere la aceituna es en el ya conocido aceite de oliva, el cual es altamente utilizado como aderezo o simplemente para cocinar.

**Figura 2. Formas de consumo de la aceituna**



Fuente: VelSid (15 de abril de 2012)



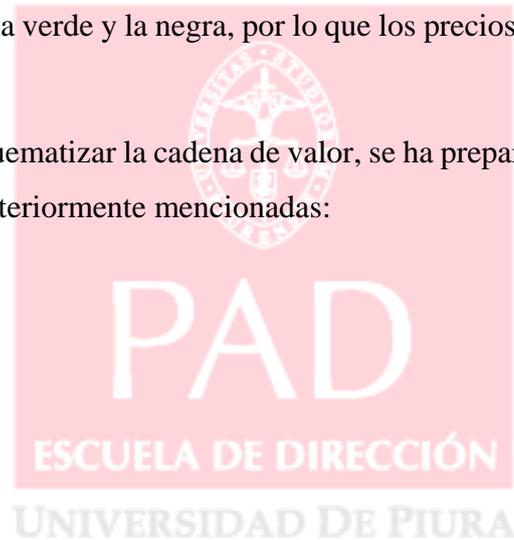
## Capítulo 2. Cadena productiva y de abastecimiento

En este capítulo se identificarán los principales actores y procesos que se involucran en el negocio de la aceituna.

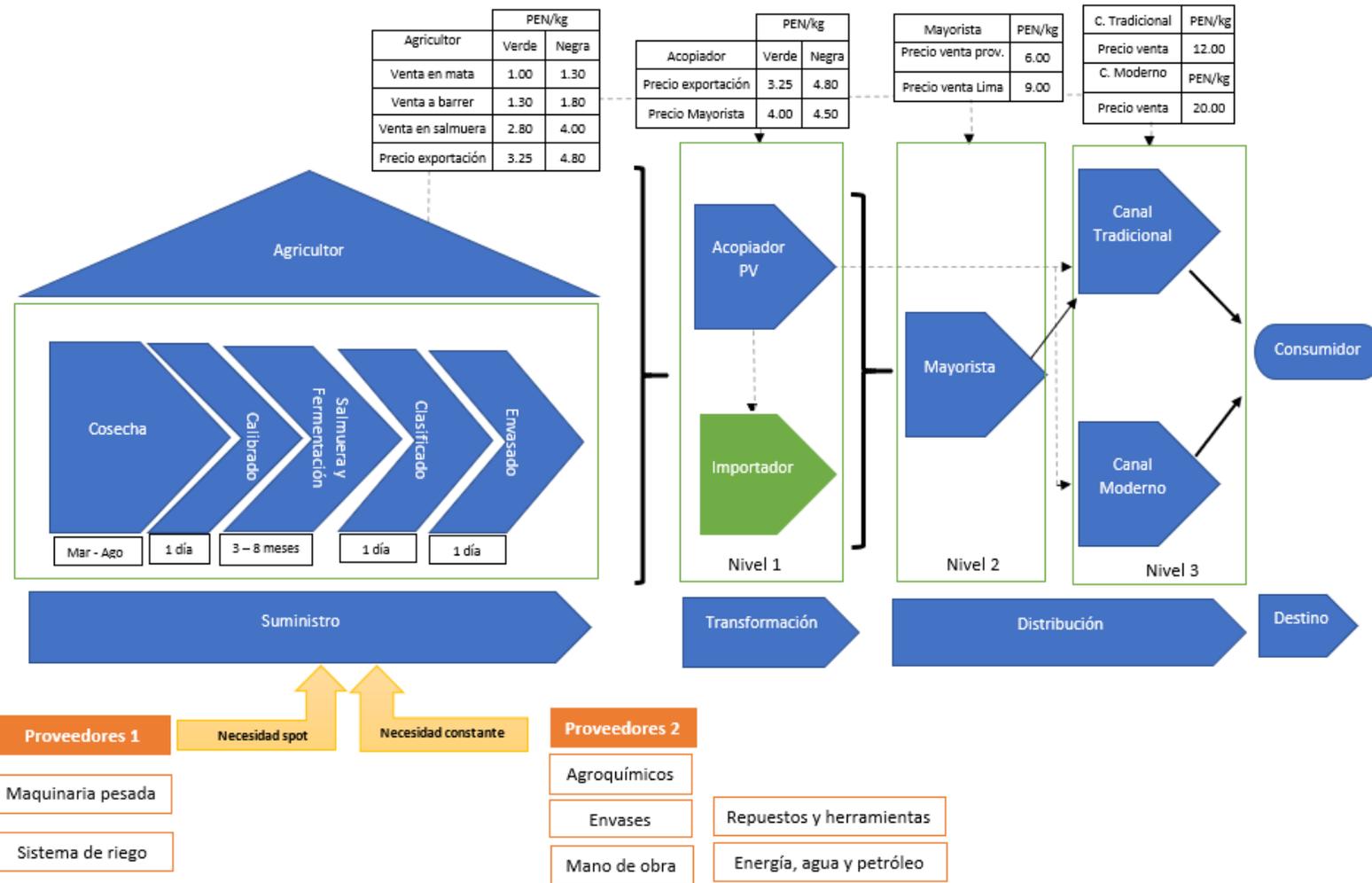
Iniciaremos el análisis con los proveedores, luego se explicarán las etapas de la cadena productiva que empieza con la cosecha y termina con el envasado de la aceituna lista para la venta. Y finalmente se explicarán los diferentes canales de distribución que se utilizan para llegar al consumidor.

Para el presente análisis se han utilizado los precios promedios de venta que se tuvieron durante el año 2019 de la aceituna entera. A partir del mayorista, no se observó un diferencial de precio entre la aceituna verde y la negra, por lo que los precios hacen referencia al promedio de ellas.

Con el fin de esquematizar la cadena de valor, se ha preparado el siguiente esquema que cubre todas las etapas anteriormente mencionadas:



**Figura 3. Cadena de valor**



Fuente: elaboración propia

## 2.1 Proveedores

**Figura 4. Olivos con riego tecnificado**



Fuente: Macciotta (2020a)

Para el análisis de proveedores se han incluido los distintos proveedores que se utiliza en todo el proceso, desde la preparación de la tierra hasta la comercialización de los productos y se han diferenciado en dos etapas.

La primera etapa es una inversión única que se realiza al inicio y corresponde a la preparación de tierras, a esta etapa llamaremos “Necesidad Spot”. La segunda etapa corresponde al tratamiento del cultivo y a su preparación para la comercialización a la cual llamaremos “Necesidad constante”.

Para iniciar la preparación de la tierra es necesario alquilar maquinaria como excavadoras o tractores con el fin de obtener una tierra cultivable. Esta etapa puede durar hasta 3 años, dependiendo de las condiciones en la cual se encuentre el suelo y los equipos que se dispongan. Por ejemplo, en la zona de Bella Unión - Arequipa hay áreas con terrenos de caliche, los cuales demandan varios ciclos de lavado para neutralizar la sal de la tierra. Este proceso es necesario, ya que las sales pueden bloquear la absorción de nutrientes del olivo.

Una vez que se cuenta con tierra cultivable, se debe implementar el sistema de riego que puede ser por inundación o tecnificado. Esta decisión es crítica ya que el riego por inundación genera raíces robustas, pero promueve un crecimiento desordenado del olivo. Por este motivo, el rendimiento por m<sup>2</sup> de olivo cultivado puede verse afectado considerablemente. Por otro lado, el riego tecnificado si bien otorga raíces menos robustas, tiene un crecimiento más ordenado,

el cual resulta en un mejor aprovechamiento del espacio de la tierra, y por lo tanto un mayor rendimiento por m<sup>2</sup>.

Una vez se cuenta con la tierra cultivable y el sistema de riego listo, se procede a trabajar en el cultivo. En esta etapa que denominares “Necesidad Constante”, se demanda abono, fertilizante y herbicidas que sirven para obtener un cultivo sano y fuerte. Los proveedores que ofrecen estos productos son muchos y de fácil acceso. Además, la calidad de sus productos es bastante homogénea, por lo que el poder de negociación de estos proveedores es bajo. A pesar de que se dispone de una amplia gama de proveedores, se suele trabajar máximo con dos. Para la elección de estos proveedores un factor crítico es el servicio adicional que ofrecen, como por ejemplo capacitaciones para el cuidado del árbol o para la manipulación de los agroquímicos.

Otros productos que se requieren son los envases para la cosecha del cultivo (bidones, jabs y garrafas) para lo cual hay muchos proveedores cercanos a quienes se acuden para negociar los mejores precios. El poder de negociación de ellos es bajo.

También se requieren proveedores para adquirir repuestos, herramientas, petróleo, energía y agua; así como la mano de obra que se adquiere por lo general del pueblo aledaño.

## 2.2 Cosecha

**Figura 5. Cosecha de la aceituna**



Fuente: Macciota (2020b)

La cosecha en el Perú se realiza de manera manual y se va dificultando en la medida que el olivo va envejeciendo. En otros países, como en España, por ejemplo, utilizan maquinaria

para la extracción de la aceituna, la cual reduce el tiempo de cosecha y facilita el trabajo de extracción.

Un olivo empieza a dar sus primeros frutos a partir del año 5, no obstante, el rendimiento y tamaño no son los óptimos para comercializar. Recién a una edad de 10 años es cuando se puede tener una cosecha aceptable para la venta. En esta edad, el olivo puede llegar a medir 10 metros, y ya en la etapa adulta de 15 años pueden llegar a medir entre 15 a 20 metros. Por ello, los agricultores requieren escaleras de diferentes tamaños, normalmente de 23 a 25 peldaños para una adulta, y de 15 peldaños para las demás. El trabajo consiste en tomar un costal, subir las escaleras e ir retirando el fruto para así colocarlo en el costal. El costal puede llegar a cargar hasta 15 kg. Una vez lleno, bajan la escalera y vierten todo el fruto cosechado en las jabas que llegan a cargar un peso de 25 kg.

Es importante mencionar que, al ser un proceso manual, una buena cantidad de aceitunas caen al piso. El nombre coloquial en el Perú que se le da a esta aceituna es rebusco, y por lo general es destinada para la producción de aceite de oliva.

La cosecha se realiza entre los meses de marzo a mayo, donde cosechas aceituna verde; y junio a agosto donde obtienes aceituna negra. El rendimiento de la cosecha puede variar por factores como el tipo de riego, que ayuda a optimizar los espacios al entregar una dosis controlada de agua al árbol; así como también el control de plagas, que puede llegar a afectar en gran medida el cultivo dañando el fruto y echando a perder la cosecha. Otra variable es el clima, que está sujeto a los fenómenos de El Niño y La Niña que se dan con distintas intensidades en el Perú.

### **2.3 Transporte**

Una vez realizada la cosecha, se traslada las jabas de aceitunas a las bodegas o almacenes en donde se encuentra la maquina calibradora. Se suelen realizar entre uno y tres viajes al día dependiendo de la disponibilidad de tractores o camionetas con las que el fundo cuente.

Es importante mencionar que el dejar las aceitunas cosechadas expuestas al sol, puede ocasionar una degradación del fruto por el calor intenso y por los rayos solares; así como una exposición a diversos insectos u otros animales que pueden dañar la aceituna.

## 2.4 Clasificación

**Figura 6. Calibraje de la aceituna**



Fuente: Macciota (2021a)

En esta etapa, se realiza el calibrado antes mencionado del total cosechado, separando el fruto por tamaños para colocarlo nuevamente en las jabas que se utilizaron en la cosecha. Posteriormente, se vierten de manera manual el fruto de las jabas a envases de mayor superficie en donde pasaran al proceso de fermentación. Estos envases son de fibras de vidrio y tienen capacidades diferentes. Por lo general, los fundos cuentan con envases de fibra de vidrio o plástico de 1,000, 1,200 o 2,500 kg.

Cabe resaltar que en esta etapa no existe una separación entre las aceitunas dañadas y las aptas para la venta debido a que el fruto aún puede sufrir algunos daños en las etapas posteriores.

## 2.5 Colocación en Salmuera

**Figura 7. Aceitunas en salmuera**



Fuente: Macciota (2020c)

El proceso de baño en salmuera se realiza en los envases de fibra de vidrio o plástico. Primero se prepara una solución de 8% a 10% de sal en agua, a la cual se le conoce bajo el nombre de salmuera. Esta solución es vertida en los grandes envases hasta una altura de 20 cm. Luego se adiciona la aceituna dentro del envase y finalmente se rellena todo el envase con la misma solución de salmuera hasta que toda la aceituna este completamente cubierta.

El objetivo del baño en salmuera es eliminar el sabor amargo que tiene la aceituna, el cual lo convierte simplemente en un fruto incomedible. Este amargo se origina por una sustancia llamada oleuropeína que se encuentra presente tanto en el fruto como en las hojas del olivo.

## 2.6 Fermentación

**Figura 8. Envases de fibras para la fermentación de aceitunas**



Fuente: Macciotta (2021b)

Una vez que la aceituna se encuentra en salmuera, se inicia el proceso de fermentación. En esta etapa se elimina el sabor amargo característico de la aceituna recién cosechada, y se transforma en un fruto apto para el consumo.

Mientras la aceituna se va acercando a su etapa de maduración, va eliminando automáticamente el sabor amargo de oleuropeína, transformándose en un antioxidante natural. Es por ello, que una aceituna en verde, la cual fue cosechada en una etapa temprana, va a demandar aproximadamente 8 meses de fermentación en salmuera; mientras que, para la aceituna negra, la cual fue retirada ya en una etapa más cercana a su madurez, demandará aproximadamente 3 meses.

En el caso de la aceituna verde, se puede reducir la etapa de fermentación de 8 a 3 meses si es que la misma recibe un baño de soda caustica que actúa como un acelerante para eliminar su amargor.

La negra o de color cambiante; que se le denomina cuando la aceituna aún no alcanza el color negro intenso, normalmente logran una fermentación natural, sin baño en soda; y mientras más tiempo se estén fermentando, adquieren un mejor sabor y un color natural.

Se debe tener cuidado con la cantidad de sal que se adiciona en este proceso, ya que un exceso de sal puede llegar a ablandar la aceituna y afectar el fruto internamente. Mientras que poca cantidad de sal podría propiciar el desarrollo de bacterias no deseadas. Es por ello, que es importante mantener constantemente una medición del contenido de sal, ya que la misma se va absorbiendo por la misma aceituna y se debe reponer para mantenerla en los niveles de 8 a 10% de la cantidad de agua total. Para ello, se utiliza una herramienta conocida como refractómetro, que permite medir el contenido de sal en una solución acuosa.

Otro factor importante para considerar es la ventilación del ambiente donde se encuentre. Una concentración de calor también puede dar lugar a formación de bacterias. Las enfermedades más comunes son el *fish-eye*, la cual crea manchas en el fruto; o *last pocket*, la cual genera ampollas. Otra buena práctica que se debe seguir es desinfectar los envases antes de usarlo para evitar cualquier tipo de contaminación.

## **2.7 Clasificación**

Una vez terminado el proceso de fermentación, se realiza el control de calidad que permite clasificar las aceitunas de manera manual, descartando aquellas que tienen manchas porque ha ocurrido una exudación dentro del envase, o aceitunas rotas o abolladas por la propia fricción y peso del fruto en el momento de la cosecha o traslado. Otra razón por la cual la aceituna puede

haberse dañado, es por el ataque de aves u hongos durante su periodo en el árbol. Cabe resaltar que antes de esta etapa, no se realiza un descarte previo de aceitunas dañadas.

## **2.8 Envasado**

La última etapa es el envasado. Debido a que la aceituna verde ha estado almacenada por un mayor tiempo o ha sido acelerada por soda, se recomienda cambiar el agua para evitar dañar el fruto durante el envasado.

En el caso de la aceituna negra, se envasa con la misma agua que se ha tenido durante la fermentación y se le puede adicionar cloruro de calcio para evitar el ablandamiento causado por la sal.

Los envases para la comercialización varían según la necesidad del cliente. Se tienen bidones de plásticos con una capacidad de 100 a 175 kg; así como también envases más pequeños de 70 kg o 50 kg, usualmente utilizados para la exportación.

## **2.9 Agricultor**

La cadena de abastecimiento inicia con el agricultor, quien, como ya hemos analizado, debe realizar un gran trabajo e inversión para poder obtener el fruto de la aceituna.

Dependiendo del volumen de producción que puede tener el agricultor, de su solidez económica y del conocimiento en el mercado, tiene distintas opciones para negociar la comercialización de la aceituna con los diferentes actores de la cadena. Para simplificar la explicación se han agrupado los posibles clientes del agricultor en tres niveles.

Los clientes de nivel 1 para el agricultor vienen a ser los acopiadores, por el lado del mercado local; y el importador, por el lado del mercado internacional.

El acopiador es el cliente al que se puede acceder con mayor facilidad y con el cual se practican tres modalidades de negociación. El dueño del Fundo San Isidro ubicado en Bella Unión - Arequipa, el Sr. Renato García (R. García, comunicación personal, 19 de julio, 2020), detalla a continuación estas modalidades:

1) Compra en árbol o en mata: se negocia un precio por número de árboles sin conocer el calibre del fruto ni la cantidad que cada árbol pueda dar. Este es el precio más bajo, pero también de mayor riesgo para el acopiador. En esta negociación, los costos y gastos incurridos en toda la operación, así como los costos de cosecha y posteriores corren a cuenta del acopiador. Para ello, el comprador lleva su personal, escaleras, envases y todo lo necesario para realizar la cosecha en el campo de agricultor. Normalmente, el agricultor

supervisa la operación verificando que el olivo no sufra daños mayores (siempre hay roturas de ramas, especialmente al colocar la escalera). La condición de pago es por adelantado ya que se efectúa cuando se acuerda el precio. Usualmente, el precio pactado es la mitad o poco menos de la mitad del precio que se podría vender la aceituna cosechada en salmuera. Por ejemplo, el precio promedio de venta del “Fundo San Isidro” durante el 2019 fue de 1.00 soles/kg + IGV de aceituna verde en mata y 1.30 soles/kg + IGV de aceituna negra en mata; y se pudo haber vendido alrededor de los 2.80 soles/kg + IGV para verde en salmuera y 4.00 soles/kg + IGV para negra en salmuera.

2) Compra arrancada sin escoger al barrer: en esta negociación, el comprador puede ingresar al fundo del agricultor con un especialista que tiene la función de realizar una estimación de la calidad y cantidad de aceitunas que darán los árboles. Recordemos que la calidad de la aceituna depende del tamaño del fruto y esta se define por el calibre tal y como se explica en la “Tabla 12” de la presente investigación. Por ello, es importante que el especialista estime cuantos kilos de aceituna extra, primera y segunda se obtendrá de la cosecha. Luego, se negocia y se acuerda con él agricultor un precio según los diferentes calibres que se creen que darán los frutos. A continuación, se realiza la cosecha, la cual, al igual que en la compra en mata, está también se lleva a cabo por cuenta del Comprador. Se pesa el total de la cantidad cosechada y se paga al precio que se acordó inicialmente. El precio promedio para el “Fundo San Isidro durante el 2019 fue de 1.30 soles/kg + IGV para la verde y 1.80 soles/kg + IGV para la negra.

3) Compra calibrada o en salmuera: en esta modalidad el agricultor realiza la cosecha y la tarea de calibrar para separar los frutos según su tamaño. A mayor tamaño de la aceituna, mayor será su valor comercial. El producto se entrega en tanques de fibra de vidrio de un peso de 1,200 kg, donde la aceituna ya se encuentra calibrada y el acopiador tiene que realizar el recojo de la mercadería. El precio promedio de venta del “Fundo San Isidro” durante el 2019 fue de 2.80 soles/kg + IGV para la aceituna verde y 4.00 soles/kg + IGV para la aceituna negra. La modalidad de pago es normalmente contra entrega.

Existen numerosos agricultores pequeños que carecen de la mano de obra para realizar la cosecha, o que no tienen acceso a otros canales más que el acopiador o el agroexportador, o que necesitan pronta liquidez y por ello realizan las ventas en mata o a barrer. Otra de las razones por la cual acuden a las ventas en mata o al barrer, es debido a que no todos cuentan con almacenes. Por lo que necesitan colocar la mercadería de manera urgente y suelen hasta

ofrecer créditos a cambio de que acepten sus productos. Todos estos factores restan el poder de negociación que podría tener el agricultor.

Asimismo, el Sr. García comenta que el costo de cosecha es de 10 soles por jaba de 25 kg de aceituna y que, si el fundo cuenta con la capacidad para realizarla, ellos cobran por este servicio al acopiador/agroexportador. Esto lo realizan con la finalidad de evitar posibles daños de los olivos.

El importador es un cliente con mayor atractividad debido a que se puede concretar un mejor precio, pero a diferencia del acopiador, es una venta con financiamiento. El precio y condición de pago se asemejan a los que el acopiador negocia con el importador y serán mencionados en el punto “2.10 Acopiador”.

En el nivel 2, se tiene el mayorista con quien también el agricultor puede realizar una transacción directa sin intermediarios. El precio de venta y la condición de pago se asemejan a los que el acopiador negocia con el mayorista y se mencionarán en el punto “2.10 Acopiador”.

Para los clientes del nivel 3, es necesario que el agricultor haya desarrollado su propia marca. El precio y la condición de pago se asemejan a los que se mencionaran con en el punto “2.11 Mayorista”.

## **2.10 Acopiador**

Los acopiadores pueden ser de distintos tipos:

- Acopiadores que acercan el producto a los mayoristas sin ninguna modificación de este.
- Acopiadores que tienen sus propios cultivos y buscan consolidar un mayor volumen para comercializarlo al mercado internacional.
- Acopiadores que cuentan con maquinaria para darle un valor agregado a fin de tener una mayor rentabilidad. Este valor agregado no solo se obtiene al procesar la aceituna como deshuesarla, rellenarla, sino también al empaquetarla en presentaciones de menos de 500 gramos.

En el Perú, la empresa Nobex, empresa exportadora y comercializadora de aceitunas en el mercado nacional, todos los años sale a demandar un volumen entre varios agricultores. El poder que tienen en esta negociación es tal, que ellos mismos indican el precio al cual desean comprar las aceitunas y existe un nivel de oferta tan alto que llega a sobrepasar el volumen demandado. En el capítulo de exportaciones se dará a conocer con mayor detalle las principales

empresas exportadoras del Perú, quienes acopian el total o parte de su volumen y lo destinan al mercado internacional.

El gran valor de este canal es la red de contactos que tienen tanto en mercado local como en el extranjero; sin embargo, existen agricultores que llegan directamente a los otros actores de la cadena.

El precio promedio de venta para la aceituna entera verde y negra durante el 2019 fue de 0.93 USD/kg FOB y 1.38 USD/kg FOB respectivamente. Para este análisis, se ha considerado un tipo de cambio de 3.50. Este canal exige también un financiamiento de 60 a 90 días fecha de embarque. Estos son los precios de venta del agroexportador/acopiador al importador (SUNAT, 2020).

El precio promedio de venta de los acopiadores a los mayoristas fue de 4.00 soles/kg + IGV en verde y 4.50 soles/kg + IGV en negra con una condición de pago contra entrega o hasta 30 días de la fecha de entrega (García, 2020). No obstante, se pueden llegar a obtener mayores precios siempre y cuando procesen la aceituna entera en una de mayor valor y, por lo general, esta es destinada a los canales modernos o tradicionales.

### **2.11 Mayorista**

Los mayoristas son comerciantes que poseen una amplia variedad de productos en su portafolio y que por lo general destinan sus ventas a canales tradicionales y en algunos casos a restaurantes. También se da el caso en que el consumidor final realiza su compra directa en este canal.

El precio de venta promedio de la aceituna verde y negra durante el 2019 del mayorista al canal tradicional fue de 6.00 soles/kg + IGV en provincia y 9.00 soles/kg + IGV en Lima y en ambos casos los pagos se realizan al contado (Empresa Municipal de Mercados [EMMSA], 2021).

### **2.12 Canal Tradicional**

Este canal está conformado por bodegas y mercados en donde también se comercializa una amplia variedad de productos.

Según la comerciante Julia Zamora Rodríguez, quien tiene un puesto de venta en el mercado de Surquillo, el precio de venta que paga el consumidor final a este canal es alrededor de 12.00 soles/kg + IGV por la aceituna entera. El 80% de sus ventas totales, tanto de aceitunas como del resto de productos, se realizan al contado y está orientada al consumidor final. El otro

20% se destina a algunos restaurantes, que suelen acudir a su puesto de venta en busca del amplio portafolio y la alta calidad de productos como por ejemplo quesos, fiambres, etc. La señora Julia indica que suele ofrecer un crédito a los restaurantes que oscilan de 15 a 30 días fecha factura. Asimismo, indica que el abastecimiento de las aceitunas las realiza directamente con un mayorista que trae las aceitunas de Yauca – Arequipa; y la condición de pago que maneja con su proveedor es al contado. Los pedidos los realiza semanalmente en cantidades de 15 a 20 kg por cada orden. Estas vienen en sacos de plástico reforzado, en donde se encuentra la aceituna con salmuera. Ella los coloca en fuentes de plástico y los vende a granel (J. Zamora, comunicación personal, 8 de agosto, 2020).

**Figura 9. Comerciante canal tradicional - Julia Zamora Rodriguez**



Fuente: elaboración propia

### **2.13 Canal Moderno**

Este canal lo conforman los supermercados como Wong, Metro, Vivanda, entre otros; e hipermercados como Makro. Posee un portafolio más amplio que el canal tradicional y comercializa aceitunas en conserva.

**Figura 10. Empaques de aceituna**



Fuente: Wong Cencosud (2021)

Las presentaciones que manejan bien pueden ser a granel o en conservas. Estos últimos son en frascos de vidrio o plástico con diferentes pesos como, por ejemplo, 185 g, 270 gr, 370 gr, 500 gr, etc.

En este canal se manejan los mayores precios de venta de aceituna y en el año 2019 el precio promedio que pagó el consumidor final por kilo fue de 20.00 soles + IGV para la aceituna entera (Wong Cencosud, 2021).

Cabe resaltar que las compras que realizan son a concesión, es decir, solo pagan al proveedor una vez vendan el producto; por el cual reciben dinero al contado.

Su gran valor en la cadena es la exposición que dan al producto y dan lugar a un comercio en donde se tiene una mayor disposición de pago por un precio mayor.

#### **2.14 Mercado Internacional**

El principal interés de un agricultor y acopiador se centra en el mercado internacional, debido a que en este se puede comercializar la aceituna en su estado natural, y a pesar de no darle un valor agregado, se puede obtener un mayor retorno en comparación a si se vendiera la misma en el mercado nacional.

La dificultad para tener acceso a este mercado recae en tener los clientes en el extranjero, financiar la operación de exportación e inclusive otorgar plazos de pago y correr el riesgo por demoras en los pagos o hasta el incumplimiento de estos.

Estos factores restan atractividad para un agricultor que no tiene experiencia en este mercado y que busca tener el efectivo en forma rápida por lo cual suele acudir a los acopiadores.

El precio promedio de compra del importador extranjero al exportador peruano durante el 2019 fue de 1.38 USD/kg FOB en negra y 0.93 USD/kg FOB en verde (SUNAT, 2020).

### Capítulo 3. Entorno nacional

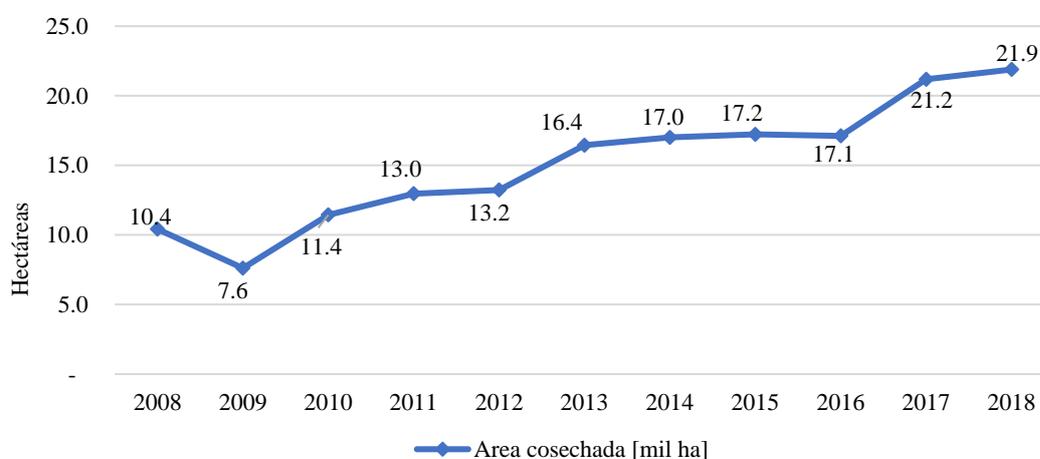
Dentro del territorio nacional, el sur del Perú concentra el mayor volumen de cultivo de olivo. Según el Ministerio de Agricultura (2018), durante el año 2017, el departamento de Tacna tiene un 73.8% de la superficie cosechada de olivo, seguido por el departamento de Arequipa con 17.9% y en un tercer lugar Ica con 6.5%.

Para el análisis del entorno nacional, se evaluará la superficie cultivada expresada en miles de hectáreas, la producción de aceitunas expresada en toneladas y el rendimiento del olivo expresado en toneladas por hectáreas. La data corresponde al periodo del 2008 hasta 2018.

#### 3.1 Superficie cultivada

Según la información obtenida de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAOSTAT] (2020), la superficie cultivada en el Perú creció en el 2018 un 3% respecto al 2017. Sin embargo, en el periodo 2008-2018, el crecimiento anual ponderado fue de 9% debido a la constante expansión de tierras que realizan algunos agricultores y agroexportadoras con la finalidad de generar mayor volumen y con ello poder acceder a una mejor negociación con los actores nacionales e internacionales. Sin embargo, es importante mencionar que un olivo da una cosecha aceptable a partir del décimo año, por lo que incrementar el área cultivada no responde inmediatamente a una mayor producción. La siguiente figura muestra la evolución de la superficie cultivada en 10 años en donde podemos ver una clara tendencia de crecimiento.

**Figura 11. Superficie Cultivada de Olivo en Perú del año 2008 al año 2018**



Fuente: FAOSTAT (2020)  
Elaboración propia

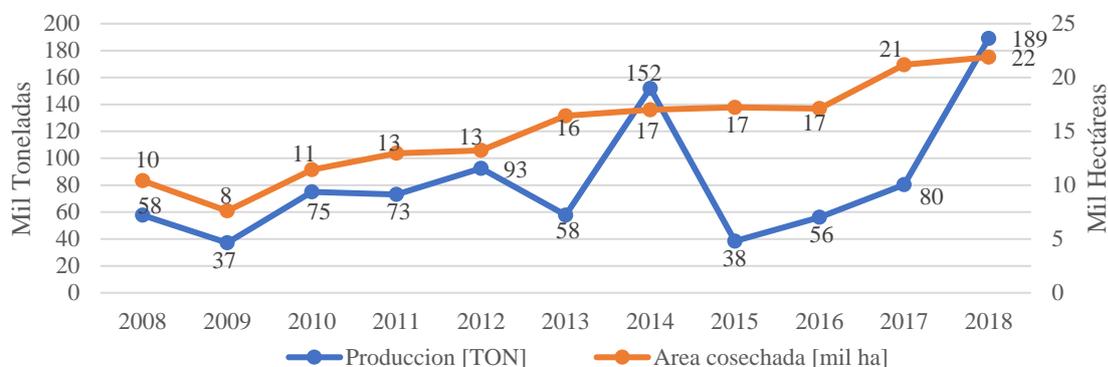
### 3.2 Producción nacional

En el año 2018, la producción nacional de aceitunas creció en 135% respecto al 2017. Sin embargo, en el periodo 2008-2018, el crecimiento anual ponderado de la producción nacional de aceitunas ha sido de 34% y el promedio dentro de este mismo periodo fue de 83 mil toneladas.

Cabe resaltar, que en el 2018 se logró la mayor producción de los últimos 10 años, alcanzando una cifra de 189 mil toneladas. En el 2014 también se obtuvieron valores por encima del promedio, alcanzando una producción de 152 mil toneladas. En ambos periodos, las condiciones climáticas fueron favorables debido al fenómeno de El Niño que se dio en intensidad leve<sup>1</sup>.

Por otro lado, la menor producción corresponde a los años 2009 y 2015, con 37 y 38 mil toneladas respectivamente. En el año 2009, la baja producción se explica por la crisis mundial que repercutió en una menor demanda que afectó la producción de los agricultores. Y la caída del 2015 se explica por el fenómeno de El Niño, que fue de intensidad muy alta. La siguiente figura muestra el área cosechada en el periodo 2008-2018.

**Figura 12. Producción de aceituna en Perú del año 2008 al año 2018**



Fuente: FAOSTAT (2020)  
Elaboración propia

Un fenómeno para considerar dentro de la medición de producción es la alternancia o vecería que se presenta en ciertos árboles frutales, entre ellos el olivo. Este fenómeno consiste en que el árbol sufre un desgaste natural por los frutos que da. A mayor volumen de frutos, mayor nutriente debe otorgar el árbol y sufre con ello un mayor desgaste. Como consecuencia,

<sup>1</sup> Según Golden Gate Weather Services (2021):

De 0 a 0.5°C, se considera que las condiciones climáticas son normales, de 0.5 a 1°C se considera que un evento es "débil", de 1 a 1.5°C se trata de un evento moderado, de 1.5 a 2°C, será un evento fuerte. Mayor o igual a 2°C, el evento se califica como "muy fuerte".

El Niño, presenta climas cálidos y excesiva de lluvias; mientras que La Niña muestra climas fríos y sequías.

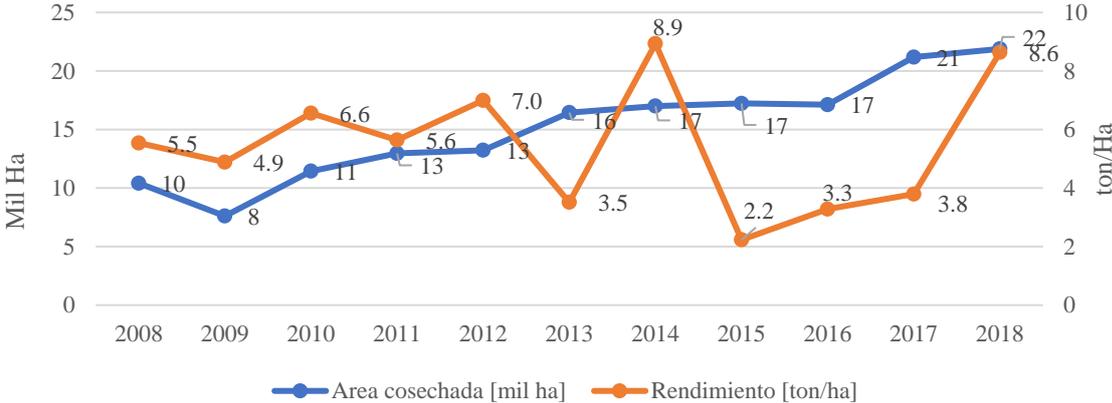
después de un año de abundante cosecha, viene un año de cosecha pobre. Por ello, cuando se fomenta una mayor cosecha, se acentúa la vecería. De igual manera, si se busca tener una cosecha pareja y no sobre exigir al árbol. Por ejemplo, es mejor cosechar 100 toneladas de aceitunas todos los años en vez de 150 toneladas un año y 50 el otro. Para ello, se puede trabajar técnicas de riego para compensar nutrientes; podar el olivo para evitar una sobre carga de aceitunas; así como también realizar la cosecha en una etapa más temprana antes de alcanzar la total madurez de la aceituna en el árbol.

### 3.3 Rendimiento del área cultivada

En el año 2018, el rendimiento del área cultivada de aceitunas creció en 128% respecto al 2017. Sin embargo, en el periodo 2008-2018, el crecimiento anual ponderado de la producción nacional de aceitunas ha sido de 23% y el promedio dentro de este mismo periodo fue de 5.5 toneladas por hectárea.

Respecto al área cosechada, se observa una tendencia creciente. Sin embargo, el rendimiento muestra una evolución similar a la producción en donde hay picos y caídas asociados a las condiciones climáticas como el Fenómeno El Niño, que según su grado de intensidad puede afectar en gran medida este indicador. Por otro lado, el rendimiento también se asocia al tipo de riego y cuidado con el que se trabaja el olivo; los cuales pueden resultar en un mayor aprovechamiento del área cultivada, así como un crecimiento sano del árbol. Según la FAOSTAT (2020) el rendimiento del olivo en el Perú corresponde a lo siguiente:

**Figura 13. Rendimiento del olivo en Perú del año 2008 al año 2018**



Fuente: FAOSTAT (2020)  
Elaboración propia

### 3.4 Estacionalidad de la producción

El olivo presenta una marcada estacionalidad y la fecha de cosecha va a depender, en primer lugar, de la necesidad económica del agricultor. Esto va a indicar con que urgencia se necesita retirar el fruto y comercializarlo para generar liquidez.

Se tienen años en los que existe una sobreoferta de aceituna verde debido a que un gran número de agricultores realizaron la cosecha temprana en los meses de marzo y mayo. En estas ocasiones, los agricultores que decidieron esperar para cosechar en negra pueden llegar a tener una ventaja en la negociación y adquirir mejores precios gracias a que tienen un bien escaso.

Según Ruben Villazana, capataz del fundo San Francisco, una cosecha de olivo en verde se realiza entre los meses de marzo, abril y mayo; mientras que una cosecha en negra se realiza entre los meses de junio, julio y agosto (R. Villazana, comunicación personal, 8 de Julio, 2020).

**Tabla 2. Periodicidad de cosecha**

Aceituna	Imagen	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Verde													
Negra													

Fuente: Ruben Villazana (2020)

Elaboración propia

Dentro de este capítulo, es oportuno también analizar el comercio internacional del Perú para el fruto de la aceituna dando a conocer detalles sobre partidas arancelarias, las formas en las que se exporta la aceituna, los países de destinos, así como los puertos por donde se exporta este producto.

### 3.5 Empresas Peruanas

En el Perú existe una entidad llamada Asociación Pro Olivo, la cual concentra 24 empresas comercializadoras y/o exportadoras de aceitunas. Tiene como objetivo promover el comercio y compartir prácticas que aumente la competitividad de estas empresas frente al mercado internacional. En el mercado nacional existen marcas posicionadas en los canales modernos y tradicionales entre ellas Calé, Olivalle, El Olivar, Vallesur, entre otras.

En el mercado extranjero, el 56% de las exportaciones en el año 2019 se concentraron en 8 empresas.

### 3.5.1 Grupo Nobex

El líder del mercado de aceitunas en el Perú es Nobex Agroindustrial S.A., empresa que produce, envasa y comercializan tanto en el mercado local como a nivel internacional. Ellos comercializan aceitunas y sus derivados como el aceite de oliva.

La empresa inició sus operaciones en el año 1997 como acopiador y fue consolidando su operación en el transcurso de los años. Tres años después de su fundación, empezó a ocupar el primer lugar en la lista de exportadores de aceitunas del Perú, con productos a granel, así como envasados y se ha mantenido en esa posición hasta la actualidad (año 2019).

Actualmente, el grupo Nobex está conformado por las siguientes empresas:

Nobex Agrícola: se encarga del cultivo y la producción de las aceitunas con tierras propias en la ciudad de Acarí – Arequipa. Esta empresa concentra entre el 30 y 40% del volumen total que exporta el Grupo Nobex, la diferencia se da con las aceitunas acopiadas de otros agricultores. Parte de los cultivos también son destinados para abastecer al mercado nacional en presentaciones a granel como baldes, bidones o bolsas; así como en conservas que son procesadas bajo Nobex Food.

**Figura 14. Empaques de venta a granel**



Fuente: Nobex (s. f.-b)

Nobex Agroindustrial: se encarga de la operación de acopio, procesamiento, calibrado y envasado de la aceituna. Posee plantas en Tacna y en Acarí – Arequipa y entre ambas plantas tienen una capacidad de almacenaje de hasta 7,000 toneladas de aceitunas anuales. La mayoría de las exportaciones se realizan bajo esta razón social.

Nobex Food: ubicada en Lima, se encarga de todo el procesamiento para rellenar y envasar la aceituna en presentaciones de 100gr hasta 2 kg tanto en conservas, vidrio y latas; y de mayor valor agregado. Estas son comercializadas en el mercado nacional bajo los nombres de Calé y Olivalle. Poseen una amplia variedad de aceitunas (Sevillana, Manzanillo, Ascolana,

entre otras) las cuales se comercializan en diferentes presentaciones como rellenas, deshuesadas, rodajas, tapenade, entre otras. Dentro de su portafolio, también comercializan el aceite de oliva (Nobex, s. f.-a).

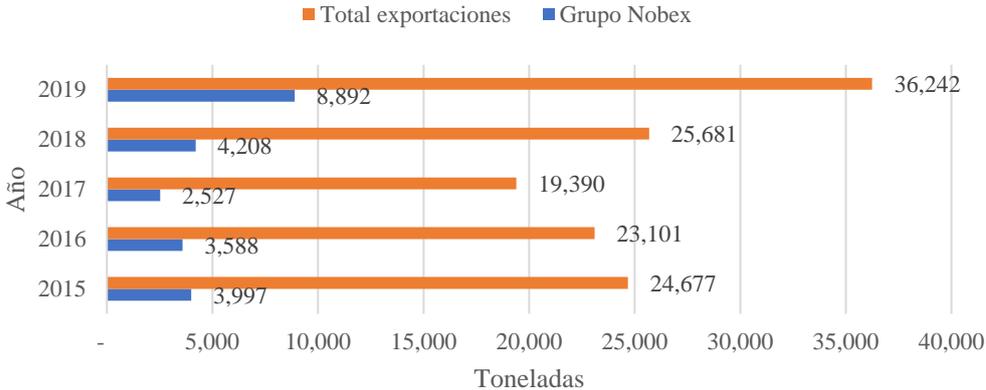
**Figura 15. Empaques de venta al por menor**



Fuente: Nobex (s. f.-a)

Según SUNAT (2020), en los últimos 5 años (2015-2019), Nobex ha presentado una tasa promedio de crecimiento en toneladas del 35% y una participación promedio de mercado del 17% sobre el total de las exportaciones peruanas durante el mismo periodo. Sin embargo, en el 2019, presentó un crecimiento del 110% respecto al 2018, lo que significó una participación de mercado del 25%. En la siguiente figura se puede observar los volúmenes exportados expresados en toneladas comparándolos con el volumen total exportado en cada periodo.

**Figura 16. Exportación Aceitunas del Perú - Nobex**

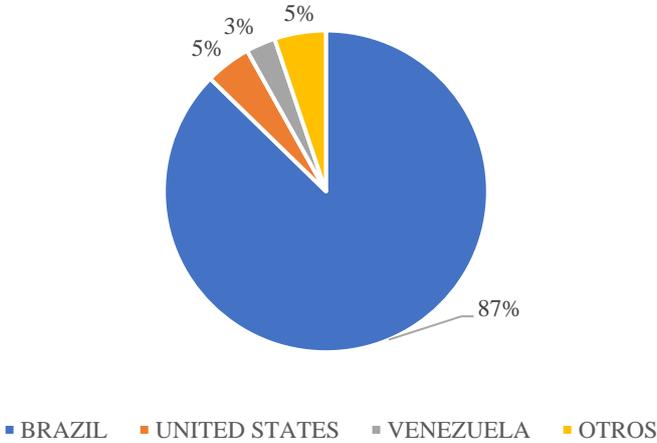


Fuente: SUNAT (2020)  
Elaboración propia

Durante el 2019, exportó 11.3 millones de USD en términos FOB, y su principal país de destino fue Brasil. En este país se concentró un 87% del total en términos de volumen, lo

que equivale a 7.8 mil toneladas. En la siguiente figura se podrá observar los 3 principales países de destino de exportación durante el 2019 en volumen (SUNAT, 2020).

**Figura 17. Exportaciones 2019 Grupo Nobex**



Fuente: SUNAT (2020)  
Elaboración propia

En lo que respecta al mercado nacional, Nobex está presente tanto en canal moderno como en canal tradicional. Se pueden encontrar sus productos en las tiendas de Cencosud, Makro, Tottus, entre otros bajo las marcas de Calé, orientado a un mercado gourmet; y Olivalle, orientado al mercado masivo.

### 3.5.2 Fundo La Noria

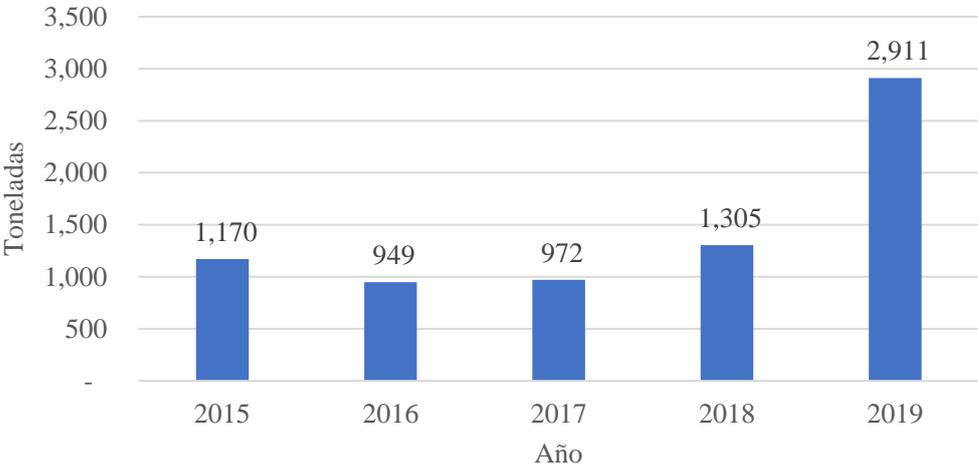
El segundo lugar en el ranking de exportadores lo ocupa el Fundo La Noria SRL, quienes se ocupan de la producción y procesamiento de la aceituna para la comercialización tanto a nivel nacional como internacional.

Inició sus operaciones en mayo del 2010 en la ciudad de Tacna donde poseen una planta industrial de 1,700 m<sup>2</sup>. En ella, maquilan cerca de 3,000 toneladas anuales que son acopiadas de pequeños agricultores de la misma ciudad. Asimismo, tienen 6,000 m<sup>2</sup> de área donde realizan la fermentación de su propia cosecha que equivale a 1,000 toneladas anuales. Poseen maquinarias para producir aceituna deshuesada y en rodajas, lo que les permite acceder a mejores márgenes. En su portafolio cuentan con aceituna Sevillana, Manzanilla y Kalamata (Fundo la Noria, 2021).

En los últimos 5 años, el Fundo La Noria ha presentado un crecimiento promedio en toneladas exportadas del 35% y una participación promedio del 5% de las exportaciones totales del Perú. Sin embargo, en el 2019 alcanzó un crecimiento de 123% respecto al 2018, lo que significó una participación del 8% del total exportado.

Yury Bermejo Sardón, Gerente General de Fundo La Noria, tiene como objetivo, en 3 a 4 años, duplicar su capacidad productiva. Con ello, para el 2027 y 2028, buscan alcanzar valores de 10,000 toneladas anuales de aceitunas.

**Figura 18. Exportación Aceitunas del Perú - Fundo la Noria**



Fuente: SUNAT (2020)  
Elaboración propia

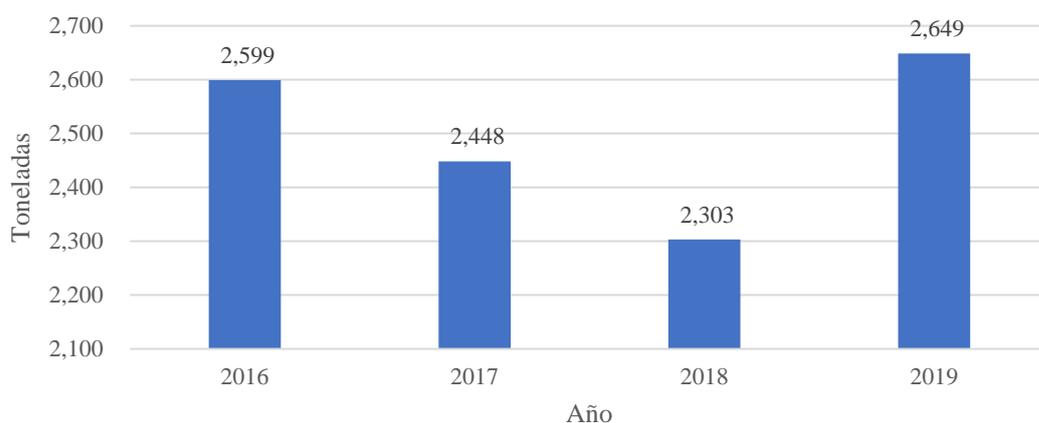
Sus exportaciones están altamente concentradas en Brasil, país que destina el 99% de sus ventas. Su cartera de clientes está diversificada en varios clientes, en el 2019 se observaron más de 18 empresas brasileras a las cuales les vendieron sus productos. Por otro lado, tiene un cliente en Kuwait, que representa el 1% restante de sus exportaciones y que viene siendo constante desde hace más de 3 años (SUNAT, 2020).

**3.5.3 Agroindustrias Corvalan**

El tercer lugar lo ocupa Agroindustrias Corvalan E.I.R.L. que se dedica en su totalidad a la exportación de aceitunas. Inicio sus operaciones en el 2016 y al cierre del 2019 ocupó una participación de 7% equivalente a un volumen exportado de 2,649 toneladas de aceitunas.

El 100% de sus exportaciones son destinadas a Chile, país en el que tiene una cartera de aproximadamente 18 empresas. En el 2018 tuvo una exportación puntual de 12 toneladas a Grecia. En la siguiente figura se puede apreciar el comportamiento de sus exportaciones expresadas en toneladas (SUNAT, 2020).

**Figura 19. Exportación Aceitunas del Perú - Agroindustrias Corvalan**



Fuente: SUNAT (2020)  
Elaboración propia

### 3.6 Certificaciones para exportar

En el Perú se requieren los siguientes certificados para poder realizar exportaciones de aceitunas:

- Certificado de Origen.
- Certificado de Calidad.
- Certificado Fitosanitario.
- Ficha técnica y Hoja de seguridad de la aceituna.

No obstante, cada país puede solicitar algunos certificados adicionales para ingresar a su país. Así, por ejemplo, para el ingreso de alimentos a Estados Unidos, es necesario contar con la aprobación de la FDA (Food and Drugs Administration).

Por otro lado, los clientes también pueden solicitar otros documentos como la Declaración de metales pesados, Certificado libre de gluten, Sistema de gerenciamiento de la calidad ISO 14001 y otros certificados como, Fair trade (comercio justo), etc.



## Capítulo 4. Entorno internacional

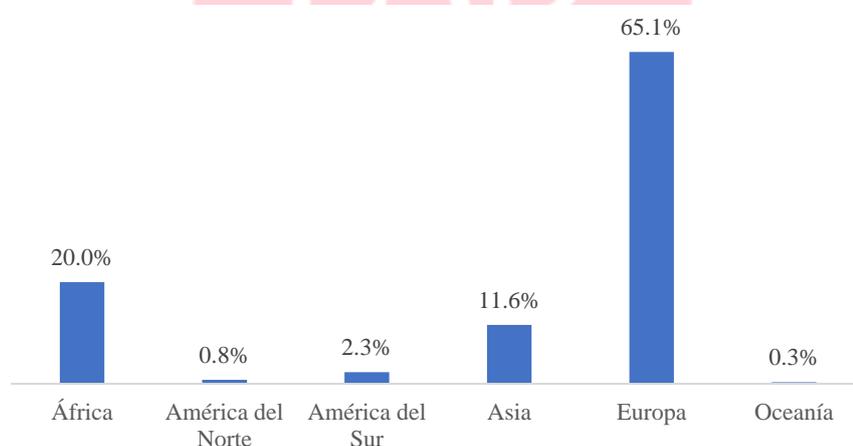
Es importante también analizar el entorno internacional para conocer la relevancia que tiene el Perú frente a otros países y con ello entender el nivel de competitividad que puede llegar a tener. La información presentada en este capítulo corresponde a la aceituna en general sin aplicar filtros de colores, ni presentaciones ni variedades.

### 4.1 Producción mundial

Según la FAOSTAT (2020), la producción global de aceitunas alcanzó un total de 21,069 mil toneladas durante el 2018, cifra que representa un crecimiento del 3.8% respecto al periodo anterior. Sin embargo, en el periodo 2008 – 2018, el crecimiento anual ponderado fue ligeramente menor alcanzando una cifra de 2.9%.

Si segmentamos por regiones la producción global en el 2018, tenemos una concentración del 65% de la producción en Europa, seguido por África con un 20% y en tercer lugar se encuentra Asia con 11.6%. Entre estas 3 regiones, se concentra alrededor del 97% de la producción de aceitunas.

**Figura 20. Proporción de producción de Aceituna por región - 2018**



Fuente: FAOSTAT (2020)  
Elaboración propia

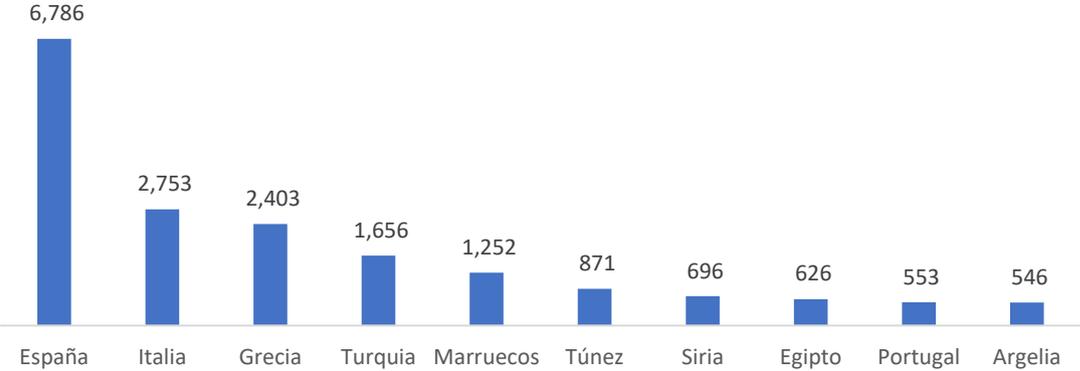
Si tomamos en cuenta el periodo 2008-2018 y los segmentamos también por regiones, observamos que la región que mostró mayor crecimiento promedio ponderado fue América del Norte con una tasa de crecimiento de 31.7%. En segundo lugar y tercer lugar, se encuentra América del sur y Oceanía con una tasa de crecimiento de 6.7% y 5.9% respectivamente. África se ubica en el cuarto lugar con una tasa de crecimiento del 5%. Entre América, África y Oceanía, se tiene el 23.3% de la producción global de aceitunas.

Debido a que Europa y Asia representan el otro 76.7% del total de producción global; y que el crecimiento respectivo de cada uno en este periodo fue de 3.9% y -0.3% respectivamente; es la razón del porque la tasa global se muestra en un promedio de 2.9%.

En el anexo 1, se puede observar el detalle de producción por país en este periodo y la participación de cada país y región. En el Anexo 2 se puede observar la tasa de crecimiento de la producción global y regional de aceituna entre 2008 y 2018.

El 65% de la producción global de aceitunas se concentra en el continente europeo; en donde España representa un 72% de este volumen. En segundo lugar, se encuentra el continente de África con 20%; en donde se tiene una distribución muy pareja entre Marruecos (37%), Argelia (20%), Túnez (20%), Egipto (18%) y en un volumen menor Libia (4%). En tercer lugar, se encuentra el continente asiático con 11.6%; en donde Turquía representa el 62% de este volumen. Promediando la producción de olivo entre 2008 y 2018, se tiene el siguiente ranking global por países:

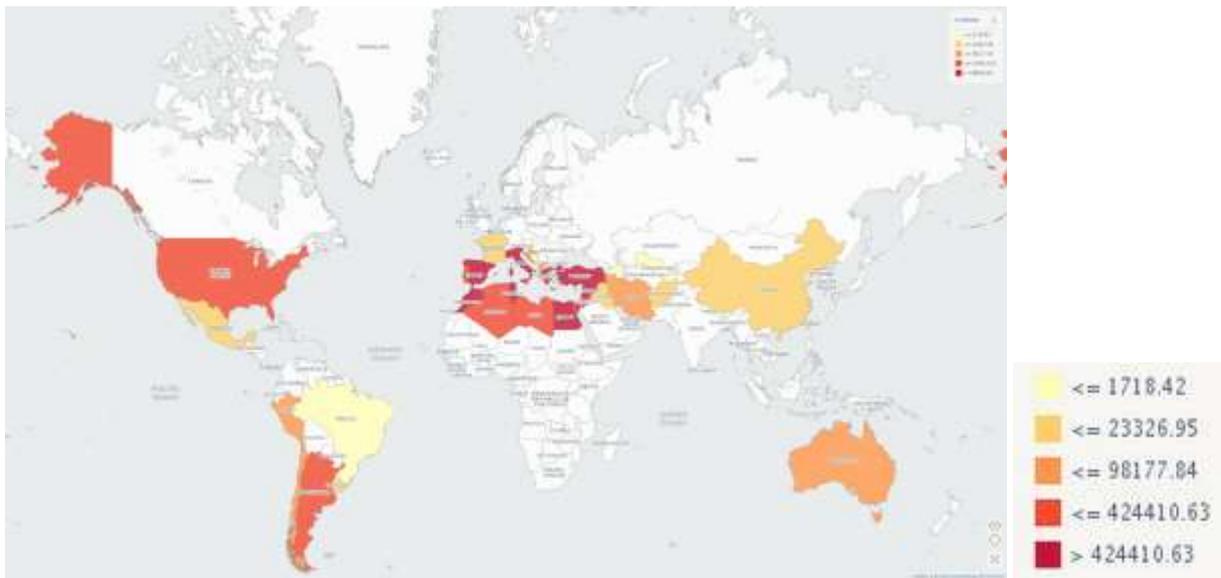
**Figura 21. Top 10 países producción olivo en mil toneladas (Promedio 2008 - 2018)**



Fuente: FAOSTAT (2020)  
Elaboración propia

Viendo un panorama global, el siguiente mapa nos ayudará visualmente a identificar los países que concentran un mayor nivel de producción de aceituna.

**Figura 22. Principales países productores en el mundo**

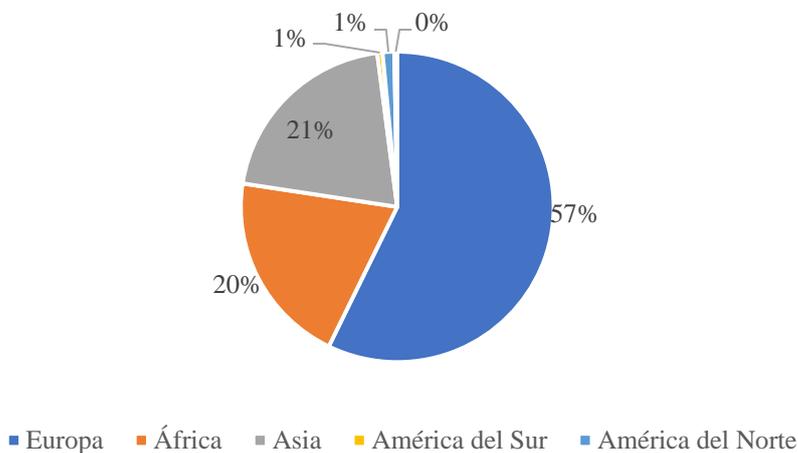


Fuente: FAOSTAT (2020)

#### 4.2 Superficie cultivada

La superficie cultivada a nivel mundial en el año 2018 se concentró en los continentes de Europa, Asia y África; quienes cubrieron el 98% del area cultivada de olivo. La siguiente figura muestra la proporción de área cultivada por región.

**Figura 23. Superficie cultivada global de aceitunas 2018**



Fuente: FAOSTAT (2020)

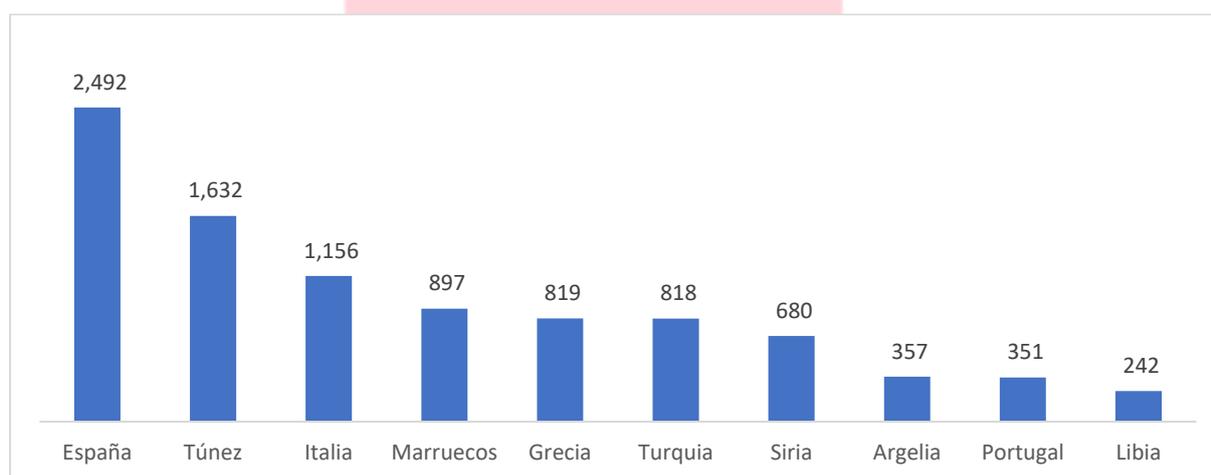
Elaboración propia

La tasa de crecimiento anual ponderada a nivel global de la superficie cultivada fue de tan solo 1.1% entre los años 2008 y 2018. No obstante, la región que presentó mayor crecimiento en este mismo periodo, fue América del Sur con una una tasa promedio ponderada de 9.1%. En segundo lugar, se encuentra África con un crecimiento de 5.5%.

Llevando este análisis a nivel de países, el 94% del área cultivada global se concentró en 10 países durante el año 2018. El país con mayor área cultivada es España, el cual representa el 25% del total de área cultivada a nivel mundial y muestra un crecimiento promedio ponderado entre los años 2008 y 2018 del 0.6%. En segundo lugar, se encuentra Túnez con el 15% de participación y 1.6% de crecimiento. Italia ocupa el tercer lugar con el 11% de participación y -0.3% de crecimiento. En cuarto y quinto lugar está Marruecos con el 10% de participación y con un crecimiento del 7%, muy por encima de la media; y Grecia con el 9% de participación con un crecimiento del 2.1%.

En la siguiente figura se muestra el promedio de área cultivada entre los años 2008 y 2018 de los 10 países con mayor participación.

**Figura 24. Top 10 área cultivada de olivo en mil hectáreas (Promedio 2008 - 2018)**



Fuente: FAOSTAT (2020)  
Elaboración propia

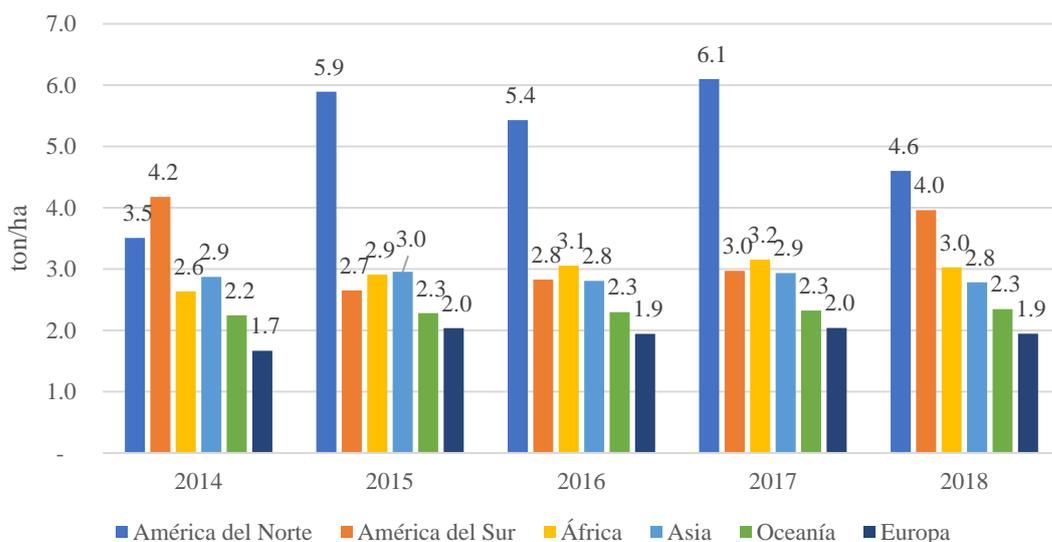
El listado completo de participación global por país y crecimiento ponderado por región se puede observar en el Anexo 3 y 4.

### 4.3 Rendimiento

Para medir la competitividad entre una región y otra es oportuno analizar el rendimiento del cultivo, el cual se mostrará en unidad de tonelada por hectárea cultivada.

La región que ha mostrado un rendimiento superior en los últimos años es América del Norte, con un rendimiento promedio entre el 2014-2018 de 5.1 ton/ha. En segundo lugar, se encuentra América del Sur, con un rendimiento promedio de 3.3 ton/ha en el mismo periodo. Por otro lado, Europa es la región con el menor rendimiento, el cual alcanza un promedio de 1.9 ton/ha en el mismo periodo. En la siguiente figura se puede observar el rendimiento anual por región del periodo 2014 al 2018.

**Figura 25. Rendimiento del área cultivada por región (2014-2018)**

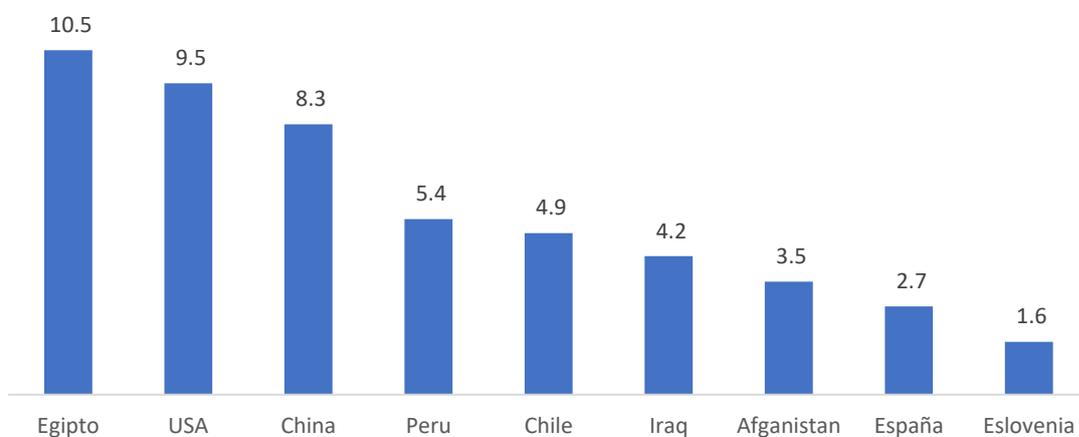


Fuente: FAOSTAT (2020)

Elaboración propia

Si hacemos un ranking de rendimiento promedio por país en toneladas por hectárea entre el periodo 2014-2018, el país líder sería Egipto, el cual sobresale con un rendimiento promedio de 10.5 ton/ha, cifra que lo convierte en el país africano con mayor rendimiento de su región y del mundo. En segundo lugar, se encuentra Estados Unidos con 9.5 ton/ha, siendo con ello el país con mayor rendimiento promedio de América. China ocupa el tercer lugar con un rendimiento promedio de 8.3 ton/ha. El cuarto lugar lo ocupa Perú con un rendimiento promedio de 5.4 ton/ha, siendo con ello el país con mayor rendimiento promedio en la región de América del sur.

**Figura 26. Rendimiento promedio por país en ton/ha cultivada de olivo (2014 - 2018)**



Fuente: FAOSTAT (2020)

Elaboración propia

Los factores que influyen en el rendimiento de cultivo por hectárea de olivo son el tipo de riego usado, ya que incrementa el uso del área a cultivar; el clima, ya que climas cálidos promueven un mayor crecimiento del fruto; y el tipo de suelo, en su mayoría calcáreo y calizos. Además, el uso de agroquímicos, bioestimulantes y fertilizantes genera una mejor producción en los cultivos por lo cual la producción logra crecer exponencialmente. Por otro lado, se tienen los factores que afectan negativamente el rendimiento como las plagas y fenómenos climáticas (heladas, lluvias, sequías, entre otros).

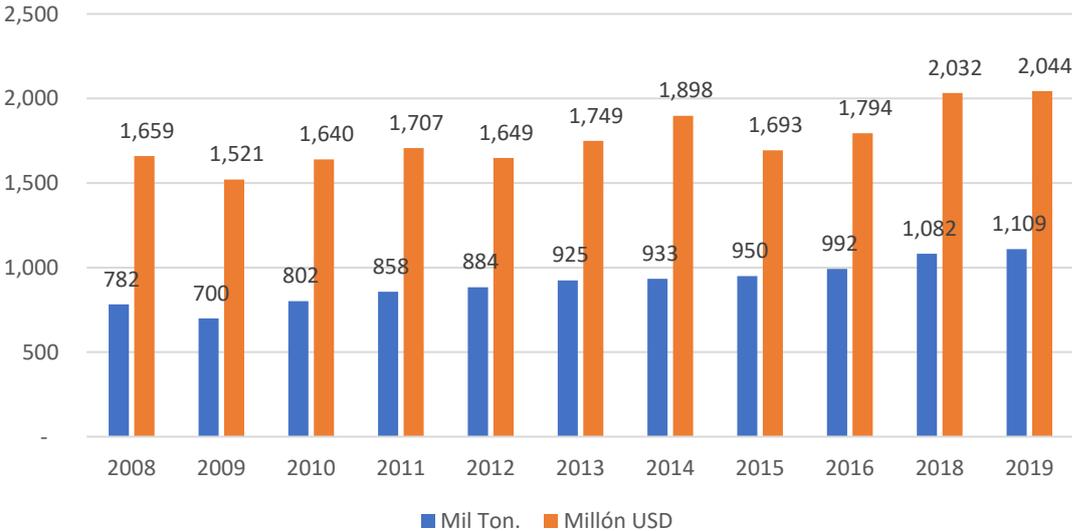
#### 4.4 Comercio internacional en perspectiva global

Con el fin de dar un análisis más profundo del comercio internacional, en este capítulo se identificarán los principales países importadores, así como los exportadores.

##### 4.4.1 Países importadores

El volumen de importaciones mundiales de aceitunas en el 2019 fue de 1,109 mil toneladas lo cual significó un valor de 2,044 millones de USD. Esto representa una tasa de crecimiento de 1% respecto al periodo anterior y una tasa promedio ponderado de 2% entre el periodo 2008 al 2019 en términos monetarios. Sin embargo, si analizamos la evolución en volumen, el 2019 mostró un crecimiento del 3% respecto al 2018; y mostró el mismo aumento en términos de promedio ponderado de 4% entre el periodo 2008-2019. En la siguiente figura se puede observar las cifras anuales para cada periodo.

**Figura 27. Importación global de aceitunas (2008 - 2019)**



Fuente: Trade Map (2019)  
Elaboración propia

Al clasificar las importaciones globales por regiones, se puede apreciar que, en el 2019, Europa demandó el 53% de aceitunas en términos de volumen seguido por América del Norte con un 18%.

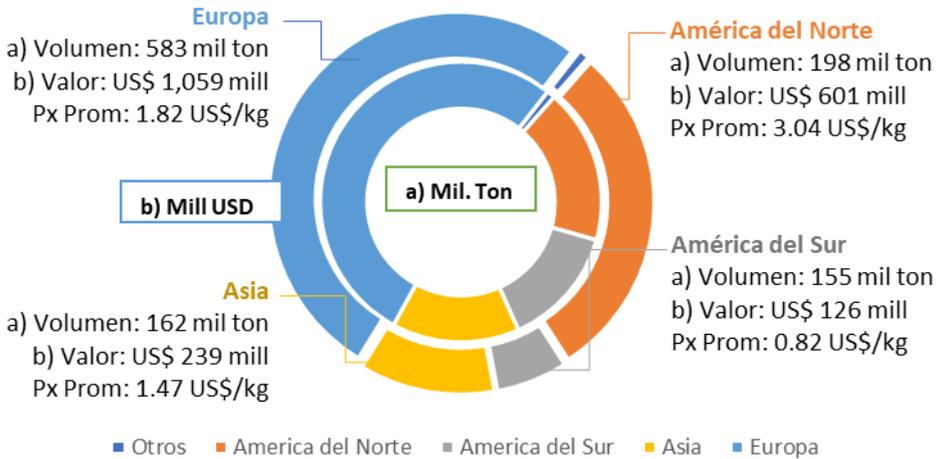
En términos de precio, América del Norte es la región con el precio promedio más elevado, el cual alcanzó un valor de 3.04 USD/kg; mientras que el precio promedio más bajo corresponde a América del Sur con un valor de 0.82 USD/kg. Esto evidencia la alta atraktividad de ingresar al mercado norteamericano; y una plaza altamente comoditizada en el mercado sudamericano.

Europa y Asia muestran unos niveles promedio de precio de 1.82 USD/kg y 1.47 USD/kg respectivamente.

En “otros” se concentra las regiones de Oceanía y África, los cuales sumados representan tan solo el 1% de las importaciones globales tanto en términos de volumen como valor monetario.

En la siguiente figura se muestra las cifras descritas en donde los círculos del interior están expresados en miles de toneladas, mientras que los círculos externos se encuentran en millones de dólares.

**Figura 28. Importación global por región 2019**



Fuente: Trade Map (2019)  
Elaboración propia

Con el fin de identificar oportunidades de exportación, es importante dar a conocer cuáles son los países que a nivel global demandan mayor volumen de importaciones. Para ello se tiene el top 10 de los países importadores.

El principal país importador de aceitunas en el 2019, tanto en valor monetarios como en volumen, fue Estados Unidos con 25% y 14% del total, respectivamente. Otros países importadores fueron Francia, Alemania, Italia, Rusia y Brasil que en conjunto representaron alrededor de 41% del volumen mundial en toneladas y 31% en valor monetario.

En la siguiente tabla, se puede apreciar los 10 principales países importadores de aceitunas tanto en términos monetarios como en volumen. Las cifras corresponden al 2019 y se muestran en millón de dólares y miles de toneladas. Asimismo, se detalla el precio promedio de importación de cada país en USD/kg.

**Tabla 3. Los 10 principales países importadores de aceituna (2019)**

<b>País/ Impo. 2019</b>	<b>Mill USD</b>	<b>Mil Toneladas</b>	<b>Px Prom USD/kg</b>
	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)=(1)/(2)</b>
USA	509	155	3.30
Francia	148	89	1.66
Alemania	143	74	1.93
Italia	133	91	1.47
Rusia	112	86	1.31
Brasil	100	113	0.88
Reino Unido	73	34	2.11
Bélgica	72	34	2.13
Canadá	60	28	2.15
Países Bajos	54	22	2.43
Otros	640	383	1.67
<b>Total</b>	<b>2,044</b>	<b>1,109</b>	<b>1.84</b>

Fuente: Trade Map (2019)  
Elaboración propia

La demanda global se encuentra fraccionada entre varios países. El top 10 mencionado representó el 69% del total del mercado en valor monetario; y el 65% en términos de volumen.

En términos de precio, el precio promedio global es de 1.84 USD/kg. En este ranking, Estados Unidos posee el mayor precio promedio con un valor de 3.30 USD/kg. Por otro lado, Brasil posee el precio más bajo promedio con 0.88 USD/kg.

La diferencia de precios evidencia el valor agregado que ha sido aplicado en el fruto y que demanda cada país, así como la atraktividad para hacer negocio en busca de mejores márgenes; pero, muchas veces, mayores exigencias.

Al referirnos en valor agregado, bien puede corresponder a ofrecer la aceituna en envases de vidrios menores a 1 kg; como también, hace referencia a los diversos procesos que se le da al fruto los cuales derivan en una aceituna deshidratada, deshuesada, rellena, entre otros. Estos se especifican con mayor detalle en la sección “1.3.2. Diversidad de procesamientos”.

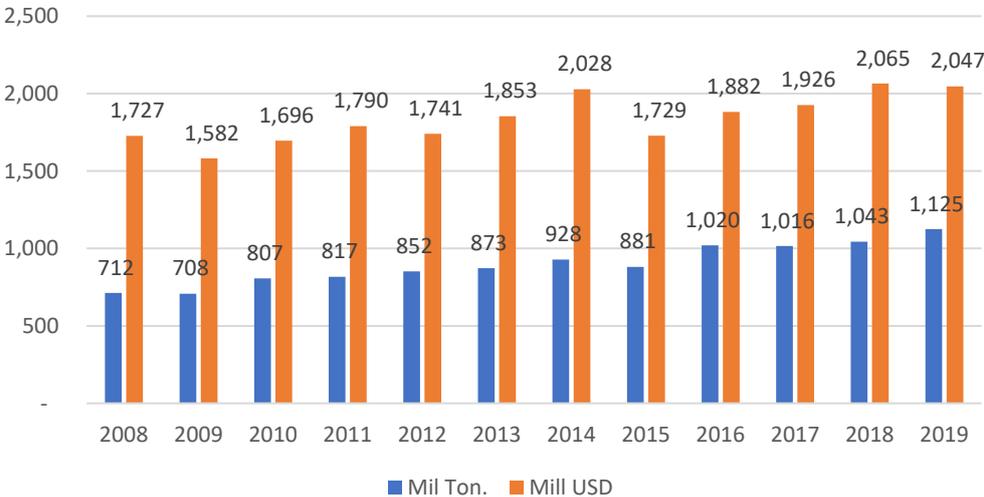
Por ello, Brasil resulta ser una plaza altamente comodotizada de márgenes bajos que se evidencia al tener el menor precio unitario dentro de este ranking; mientras que Estados Unidos es la plaza más especializada con el mayor precio.

Dentro de Europa se tienen varios países que se encuentran por encima de 1.84 USD/kg, lo que muestra también un grado de especialización mayor que el promedio.

**4.4.2 Países exportadores**

Las exportaciones mundiales durante el 2019 fueron de 2,047 millones de dólares, equivalentes a 1,125 toneladas de aceitunas. Durante este año, Europa representó el 77% del total en unidades monetarias y 72% en volumen de toneladas. Los diez principales países exportadores representan el 93% del valor monetario total de las exportaciones y el 94% del volumen total en toneladas.

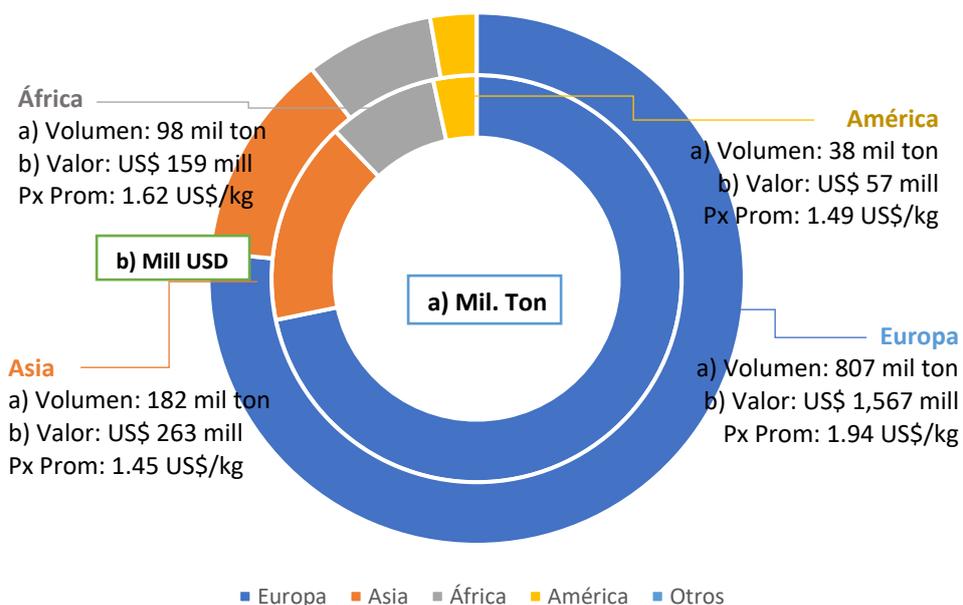
**Figura 29. Exportación global aceitunas (2008 - 2019)**



Fuente: Trade Map (2019)  
Elaboración propia

Si clasificamos por regiones, vemos que Europa concentra cerca del 74% del mercado internacional tanto en volumen como en valor monetario, seguido por Asia con una participación de aprox. 15%. El continente de África posee el tercer lugar con un 8%; y América se encuentra en el cuarto lugar con tan solo 3% de las exportaciones globales.

**Figura 30. Exportación global por región 2019**



Fuente: Trade Map (2019)  
Elaboración propia

España es el líder mundial de exportación de aceitunas. En el 2019, exportaron el 38% en valor monetario y 46% en volumen de toneladas. Su precio promedio fue de 1.51 USD/kg, valor por debajo del promedio global el cual se sitúa en 1.82 USD/kg. Al ser inferior que el promedio global, se puede deducir que gran parte de sus exportaciones son de aceitunas enteras no modificadas.

El segundo lugar, lo ocupa Grecia con un 25% de las exportaciones globales en millones de USD y un 15% en miles de toneladas. Su precio promedio durante el 2019 fue de 2.95 USD/kg, cifra que se encuentra muy por encima del promedio y que demuestra un alto grado de modificación en el fruto alejándolo del mercado de *commodities*.

Otros países exportadores fueron Marruecos, Turquía, Italia, Argentina y Egipto que en conjunto representaron alrededor de 26% del volumen mundial en toneladas y 24% en valor monetario.

Perú se encuentra en el puesto 10. Su precio también se encuentra por debajo de la media global y la exportación de aceitunas se concentra prácticamente en entera a países vecinos como Brasil y Chile.

El siguiente cuadro muestra el Top 10 de países exportadores en el 2019, los cuales concentran el 93% de las exportaciones en términos de valor monetario y 94% en volumen.

**Tabla 4. Los 10 principales países exportadores de aceituna (2019)**

<b>País/ Expo. 2019</b>	<b>Mill USD</b>	<b>Mil Ton.</b>	<b>Px Prom USD/kg</b>
España	773	514	1.51
Grecia	506	172	2.95
Marruecos	158	97	1.62
Turquía	116	70	1.66
Italia	78	22	3.51
Argentina	72	54	1.33
Egipto	62	52	1.21
Bélgica	62	17	3.70
Portugal	46	35	1.32
Perú	35	27	1.28
Otros	138	65	2.11
<b>Total</b>	<b>2,047</b>	<b>1,125</b>	<b>1.82</b>

Fuente: Trade Map (2019)  
Elaboración propia

#### 4.5 Exportaciones Perú

En lo que respecta al comercio exterior, la aceituna se encuentra identificada a nivel global bajo la siguiente partida arancelaria: Producto: 200570 Aceitunas, preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético (exc. congeladas).

En el caso del Perú, son 4 las partidas arancelarias que se utilizan para la exportación de la aceituna.

**Tabla 5. Partidas arancelarias para exportación de aceitunas enteras desde el Perú**

0709.92.00.00	Aceitunas
0711.20.00.00	Aceitunas conservadas provisionalmente, todavía impropias para la alimentación
2001.90.10.00	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético
2005.70.00.00	Aceitunas, preparadas o conservadas (excluyendo en vinagre o ácido acético)

Fuente: SUNAT (2020)  
Elaboración propia

Existen también otras partidas donde se especifican diversos frutos y que dentro de ellas también se puede haber considerado productos que contienen aceituna para exportación, pero no como producto principal sino como parte de otro producto. Por esta razón, para nuestro análisis de las exportaciones de Perú se han considerado solo las 4 partidas arancelarias mencionadas.

Las exportaciones del Perú han mostrado un crecimiento promedio ponderado de 9% en términos de USD FOB y de 15% en términos de toneladas entre el periodo del 2015 al 2019. Si llevamos estas cifras a valores unitarios, podemos ver que el precio ha disminuido de 1.32 USD/kg en el 2015 a 1.10 USD/kg en el 2019, en donde la exportación alcanzó un pico de 45.5 millones de USD en términos FOB; lo que representó un volumen de 41.2 mil toneladas. Esto muestra una desvaloración de la aceituna peruana en el mercado internacional, pero una mayor demanda en términos de volumen.

**Figura 31. Exportaciones de Perú (2015 - 2019)**



Fuente: SUNAT (2020)  
Elaboración propia

Para estas exportaciones se utilizaron distintas partidas arancelarias. La principal partida es la que coincide con la partida global, y esta sería la 2005.70.00.00 que ocupó el 77% de las exportaciones en el 2019; seguido por la partida 0711.20.00.00 que ocupa el 22%. A continuación, se puede apreciar el detalle de cada partida utilizada para la exportación de Perú al mundo en el periodo 2015 al 2019.

**Tabla 6. Principales Partidas arancelarias para exportación de aceitunas**

Partida	2015		2016		2017		2018		2019	
	Mill. US\$ FOB	Mil. TM								
2005700000	25.03	13.77	24.42	13.32	20.09	9.34	21.65	14.05	34.90	27.21
0711200000	9.16	12.31	7.93	11.12	8.13	11.19	10.18	13.71	9.92	13.71
2001901000	0.41	0.18	0.35	0.13	0.35	0.14	0.73	0.26	0.52	0.23
0709920000	0.10	0.03	0.13	0.05	0.07	0.03	0.40	0.16	0.17	0.06
<b>Total</b>	<b>34.69</b>	<b>26.30</b>	<b>32.83</b>	<b>24.62</b>	<b>28.65</b>	<b>20.70</b>	<b>32.95</b>	<b>28.19</b>	<b>45.51</b>	<b>41.21</b>

Fuente: SUNAT (2020)

Elaboración propia

Las partidas mencionadas dentro del recuadro son las que el Perú utiliza para comercializar las distintas presentaciones que puede tener una aceituna. La principal forma en la que se exporta la aceituna es “entera”, la cual alcanzó un total de 36.22 mil toneladas al cierre del 2019; cifra que equivale al 88% del total de volumen exportado. Esta es la forma más comoditizada de la aceituna; y por ello, también es la forma en la que el importador/comprador puede adquirir y aplicar su propio valor agregado al fruto según su elección. No obstante, su participación ha ido bajando lo que demuestra que los exportadores están dando cada año mayor valor agregado a las aceitunas y están exportando en otras presentaciones en donde el precio claramente es superior; por lo tanto, los márgenes también lo son.

Dentro de “otros” se encuentran todas las demás presentaciones como marinada, rota, deshidratada, pastas y tapenade.

**Tabla 7. Exportaciones del Perú por variedad de aceituna 2015 - 2019**

<b>Producto/Mil TM</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Precio</b>
Entera	24.68	23.08	19.37	25.67	36.22	<b>1.02</b>
Rellena	0.68	0.65	0.45	0.86	1.75	<b>1.98</b>
Deshuesada	0.44	0.42	0.49	0.84	1.79	<b>1.62</b>
Rodajas	0.38	0.33	0.28	0.71	1.37	<b>1.37</b>
Otros	0.13	0.14	0.11	0.10	0.08	<b>5.82</b>
<b>Total</b>	<b>26.30</b>	<b>24.62</b>	<b>20.70</b>	<b>28.19</b>	<b>41.21</b>	
<b>% Entera</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>91%</b>	<b>88%</b>	

Fuente: SUNAT (2020)

Elaboración propia

Otra clasificación que se realiza es por el color de la aceituna que está asociada al grado de maduración en árbol. Como se puede apreciar en el siguiente cuadro, el mayor volumen se concentra en la aceituna verde, la cual es la que tiene una cosecha más temprana; y esta es una tendencia que se ha mantenido durante todos los años. En el año 2019, las exportaciones en verde ascendieron a 30 mil toneladas; lo cual representa un 73% del total de exportaciones. El campo de “otras” hace referencia a coloraciones mixtas verde/negra y mulatas. Esta data contempla todas las exportaciones de las 4 principales partidas arancelarias mencionadas en la tabla 5 incluyendo todas las presentaciones por las cuales se comercializa la aceituna sea rellena, enteras, etc.

**Tabla 8. Exportaciones del Perú por color de aceituna 2015 – 2019**

<b>Color</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Precio 2019</b>
Verde	18	18	13	22	30	<b>0.93</b>
Negra	7	5	6	5	8	<b>1.59</b>
Otras	1	2	2	2	3	<b>1.57</b>
<b>Total</b>	<b>26.30</b>	<b>24.62</b>	<b>20.70</b>	<b>28.19</b>	<b>41.21</b>	
<b>% Entera</b>	<b>70%</b>	<b>72%</b>	<b>65%</b>	<b>77%</b>	<b>73%</b>	

Fuente: SUNAT (2020)

Elaboración propia

Se puede apreciar que las aceitunas enteras han mantenido una participación promedio acumulada mayor a 70% y que el precio de las aceitunas verde son aproximadamente 0.50 centavos de USD menor que las de otro color.

Esto demuestra que el mercado internacional realiza una mayor diferenciación entre el color de la aceituna a comercializar en comparación con el mercado local que durante el 2019 no mostro mayor diferenciación en precio.

#### **4.6 Destino exportaciones del Perú**

El Perú concentra más del 90% de sus exportaciones en países vecinos. En el 2019 el 55.80% del total de exportaciones peruanos fueron a Brasil, con una cifra que asciende a 25.40 Mill US\$ FOB El Perú tiene distintos tratados que liberan al 100% los aranceles para la exportación de las partidas 2005700000, 0711200000, 2001901000 y 0709920000. Esto quiere decir que el importador/comprador de las aceitunas no incurrirá en un gasto arancelario promoviendo con ello el comercio internacional de este producto. El siguiente cuadro nuestro los principales destinos de las exportaciones del Perú en el año 2019:

**Tabla 9. Tratados arancelarios del Top 5 de países de destino del Perú (2019)**

País de destino TOP 5 - 2019	Mill. US\$ FOB	Mil. TM	Share (Valor X's)	Arancel	Preferencia (Perú)	Marco
BRASIL	25.40	21.77	55.80%	14%	100% (LIBRE)	ACE - TPI 358
CHILE	11.70	15.57	25.72%	6%	100% (LIBRE)	TLC - TPI 338
UNITED STATES	4.49	1.79	9.86%	25%	100% (LIBRE)	TLC - TPI 802
VENEZUELA	0.97	0.60	2.13%	-	100% (LIBRE)	AAPNC - TPI 229
CANADA	0.69	0.26	1.51%	25%	100% (LIBRE)	TLC - TPI 803
OTROS	2.27	1.21	4.98%	N/A	N/A	N/A
<b>Total</b>	<b>45.51</b>	<b>41.21</b>	<b>100%</b>			

Fuente: SUNAT (2020)

Elaboración propia

En el caso de los principales países de destino, la exportación de aceituna verde ocupa un 72%, del cual el 83% del total de las ventas tuvieron como destino Brasil con 15.8 mil toneladas y Chile con 5.7 mil toneladas; mientras que la aceituna negra ocupa un 26%, del cual el 83% del total de ventas fueron destinadas a Brasil con 12.8 mil toneladas y a Chile con 1.6 mil toneladas. El volumen restante corresponde a variaciones de colores como aceituna mulata.

#### 4.7 Aduana de exportación del Perú

El Perú posee numerosos puertos, entre ellos el más concurrido es el de Callao, seguido por Paita y en tercer lugar Matarani. Pero en el comercio internacional del olivo este ranking varía. Tomando en cuenta que la superficie cultivada del olivo se concentra en el sur del país, el 75% de las exportaciones se realizaron por el puerto Tacna, y de este volumen, el 50% tuvo como país de destino a Chile y el 48% a Brasil.

En segundo lugar, está el puerto del Callao el cual concentra el 24% de las exportaciones de aceituna de las cuales el 68% de las tuvieron como destinado a Brasil y el 17% tuvieron como destino Estados Unidos. El 15% restante se reparte en varios países de América y Europa principalmente.

**Tabla 10. Concentración de exportaciones de aceitunas por puertos peruanos (2019)**

Aduana	País de Destino	2019 toneladas	%
TACNA	CHILE	15,505	50%
	BRAZIL	14,869	48%
	OTROS	681	2%
<b>Total TACNA</b>		<b>31,055</b>	<b>75%</b>
CALLAO	Brazil	6,776	68%
	UNITED STATES	1,696	17%
	OTROS	1,472	15%
<b>Total CALLAO</b>		<b>9,944</b>	<b>24%</b>
OTROS PUERTOS	VARIOS	207	<b>1%</b>
<b>Total GENERAL</b>		<b>41,206</b>	<b>100%</b>

Fuente: SUNAT (2020)  
Elaboración propia

#### 4.8 Calibraje

Finalmente, es oportuno dar a conocer la medida que se utiliza para clasificar la calidad de la aceituna tanto a nivel global como la adaptación de esta en el mercado local.

El COI ha creado una medición para la comercialización de aceitunas en el mercado internacional y se rige según el tamaño que el fruto presenta. Esta medición se le conoce como calibraje, y da a conocer el tamaño y peso del fruto. El calibraje se realiza con la aceituna entera y son estos valores los que son válidos inclusive para la comercialización del fruto entero que ha sido transformado en una aceituna rellena o deshuesada. Los diferentes grupos de calibraje que indica el COI son los siguientes:

**Tabla 11. Calibrado internacional para comercialización de aceitunas**

60/70	121/140	201/230
71/80	141/160	231/260
81/90	161/180	261/290
91/100	181/200	291/320
101/110		321/350
111/120		351/380
		381/410*

\*Por encima de 410, la diferencia será de 50 frutos.

Fuente: Consejo Internacional Oleícola (2004)

Esta medición es obligatoria en el mercado internacional cuando se comercializa aceitunas enteras, rellenas y deshuesadas. Se exige que, dentro de cada grupo calibrado de aceituna, no

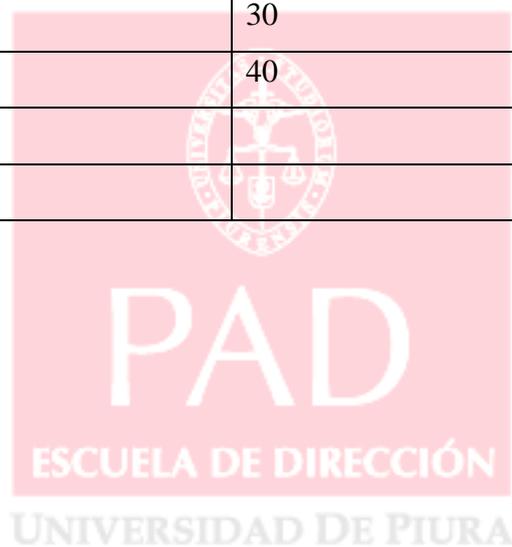
puede haber una diferencia mayor de 4 mm entre cada fruto. Esto muestra la cantidad de aceituna que se tiene por kilo. Por ejemplo, si se tiene una calibración de 60/70 esto significaría que hay de 60 a 70 aceitunas por cada kilo.

A nivel nacional, se ha realizado una adaptación de esta clasificación y es la que se utiliza para la compra y venta entre los agentes locales como agricultores, acopiadores, mayoristas y minoristas. El siguiente cuadro da a conocer esta clasificación:

**Tabla 12. Calibrado peruano para la comercialización de aceitunas**

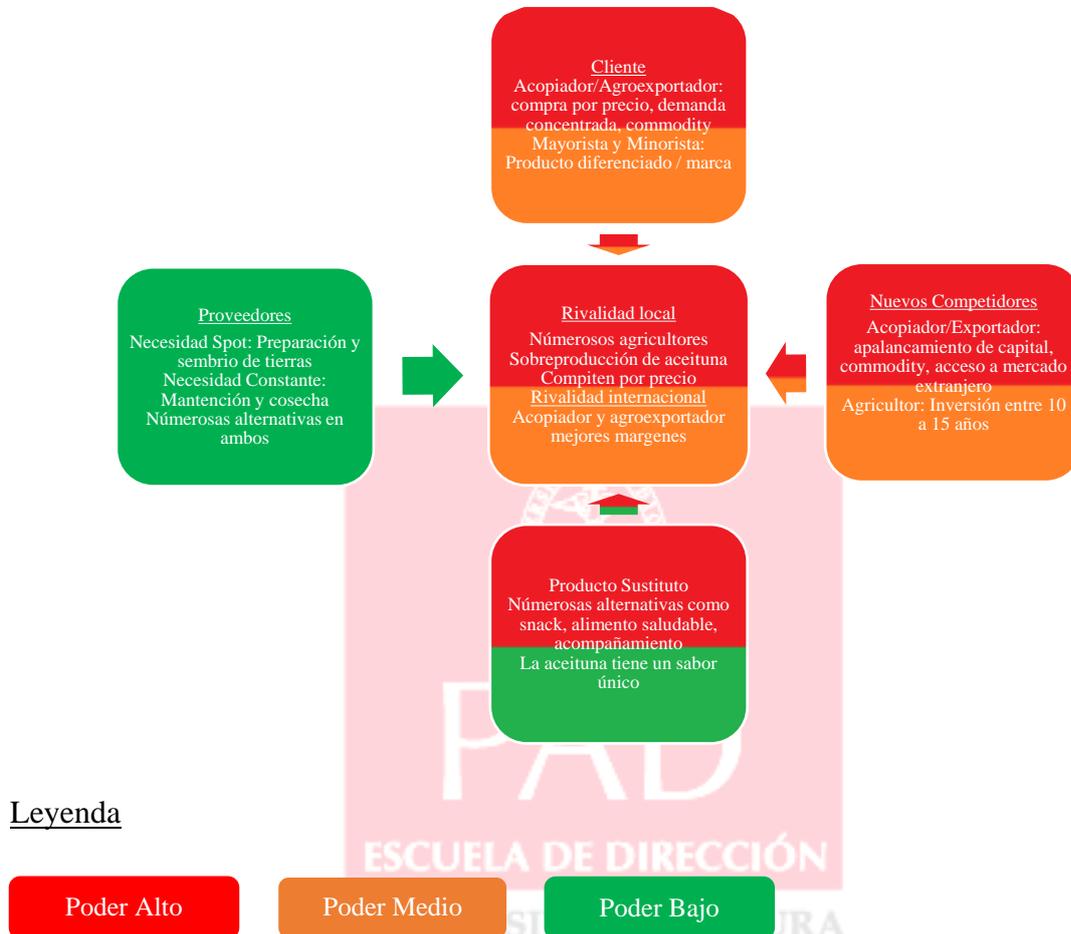
Categoría	Unidades contenidas en 1 kg	% de aceitunas defectuosas	Calidad
A	80 - 120	8	Extra
B	121 - 160	12	Primera
C	161 - 200	30	Segunda
D	201 - 240	40	Tercera
E	241 - 280		Cuarta
F	Más de 280		Quinta

Fuente: Calle (2015)



## Capítulo 5. Análisis de las 5 fuerzas de Porter

Figura 32. Cinco fuerzas de Porter



Fuente: elaboración propia

En este capítulo se utilizarán las cinco fuerzas de Porter para explicar la competitividad y rentabilidad del sector.

### 5.1 Fuerza 1: El poder de los proveedores

Como ya se ha mencionado anteriormente en la sección “2.1 Proveedores”, un agricultor tiene necesidades que pueden ser cubiertas por un gran número de proveedores. Estas necesidades las clasificamos en dos niveles. El nivel spot, que comprende la etapa de preparación y sembrío de olivos en donde intervienen proveedores de tractores, sistema de riego; y el nivel de necesidades constantes, en donde se presenta la etapa de mantenimiento y cosecha con proveedores de petróleo, envases, químicos para el cultivo, mano de obra, entre otros. Ambos niveles no presentan una concentración de proveedores, sino más bien una disposición de varias alternativas a quien acudir para cubrir la necesidad. Es por esta razón que

podemos calificar como bajo el nivel de negociación que puede presentar un proveedor ante un agricultor.

## **5.2 Fuerza 2: Rivalidad de la industria**

Las mayores zonas en donde se cultiva el olivo en el Perú son Arequipa, Tacna y en menor medida Moquegua. Se podría decir que se tiene una sobreproducción de aceituna en lo que refiere el mercado local por lo que la mayoría de las cosechas se destinan para la exportación.

Como consecuencia de esto, muchas veces la venta de las cosechas de los agricultores se limita a los acopiadores que realizan una subasta entre los ofertantes para acceder a mejores precios. Debido a los numerosos agricultores que existen y a la demanda concentrada en los acopiadores, el poder de negociación de los agricultores es bajo. Recordemos que el producto a comercializar corresponde a un producto perecible, por lo que es crítico año a año tener claro dónde se colocara el volumen cosechado. Esta rivalidad, que gira en torno al precio, destruye los márgenes para los agricultores debido a que transfiere gran parte de la rentabilidad a los acopiadores quienes tienen acceso al mercado internacional.

La diferenciación entre un fundo de agricultura y otro no es mucha, lo importante es la calidad la cual se mide según el calibre y que en el mercado local puede ser primera, segunda, tercera o extra, tal y como se explicó en el apartado “4.8. Calibre”.

Asimismo, el poder de negociación en el mercado depende bastante de lo que pase en este mismo. Puede darse el caso que la mayoría de los agricultores realicen la cosecha cuando la aceituna se encuentra en etapa verde, por lo que quienes saquen la aceituna en etapa negra podrán adquirir mayor valor de esta.

Un ejemplo de lo mencionado se aprecia en el año 2020 por el Coronavirus. Muchos agricultores se han visto en la necesidad de tener liquidez y por ello han realizado su cosecha en verde. En cambio, otros con mayor espalda financiera, se han visto beneficiados ya que pueden esperar para realizar la cosecha en negra.

La alternancia también es un factor para considerar, y es que caer en ella puede significar tener un año de bonanza y el siguiente de “vacas flacas”. Según el capataz Ruben Villazana (R. Villazana, comunicación personal, 29 de enero, 2021), este sería el caso del 2020. En ese año, hubo una sobre cosecha de aceitunas, se llevó la productividad del olivo al máximo. Debido a ello, se espera escasez de aceitunas para el 2021, lo cual conllevará a que los precios de venta de aceituna en salmuera pasen a niveles de 5.00 soles/kg + IGV en verde y hasta 8.00 soles/kg + IGV en negra.

Otra realidad es el grado de industrialización que puede llegar a tener el fundo o el agricultor. El competidor que está en la posibilidad de ofrecer un producto diferenciado en alguna de las presentaciones que mencionamos como aceituna rellena o deshuesada, etc.; es quien puede acceder a mejores márgenes gracias a que se aleja de la rivalidad de precio. Si no se tiene la cadena de valor desarrollada, lamentablemente los márgenes se deterioran mucho y deja a un fundo o a un agricultor con baja o nula utilidad; hasta inclusive con utilidad negativa.

Se puede concluir que la rivalidad en el mercado local entre agricultores es muy fuerte si se limita al precio; y que esta puede ir disminuyendo según el grado de diferenciación que puedas ofrecer mediante el producto.

No obstante, si el agricultor orienta sus ventas al comercio exterior, la plaza se vuelve mucho más atractiva. El mercado internacional permite gozar de mayores márgenes en comparación al mercado local, inclusive de aceituna entera, la cual corresponde al grado más comodotizada de la aceituna.

### **5.3 Fuerza 3: El poder de los compradores y clientes**

Como hemos analizado, existen diferentes tipos de compradores que pueden ser el acopiador, el importador, el mayorista y el minorista.

Según comentó el presidente de la Asociación Pro Olivo, Manuel Morales, en el artículo de Rosales (19 de febrero de 2020), la producción en el Perú de aceitunas durante el 2019 osciló entre 140 a 180 mil toneladas, de las cuales 30 mil toneladas se destinaron para la producción de aceite de oliva. Asimismo, podemos afirmar, gracias a la data de SUNAT, que 41.2 mil toneladas se utilizaron en exportación; por lo que el volumen restante habría sido destinado para el consumo local.

Los actores que abastecen al mercado internacional son el acopiador y el agroexportador, que muchas veces también actúa como acopiador ya que la demanda internacional sobrepasa su capacidad productiva.

El acopiador es un “cliente poderoso” ya que son quienes pueden capturar mayor valor en sus ventas al ejercer una presión en los precios de compra al agricultor. Esto se da debido a que concentran una mayor demanda y pueden realizar una negociación por volumen. Asimismo, se tienen numerosos agricultores que buscan un pronto retorno para generar caja, por lo que muchas veces aceptan las condiciones que el cliente impone. Inclusive, se tiene grandes agroexportadores como el grupo Nobex, que, a pesar de contar con producción propia, subastan

volúmenes adicionales para cubrir la demanda que captan en el mercado extranjero, y que no pueden cubrir con su propia producción.

El poder de negociación que puede ejercer el comprador cambia cuando busca acceder a productos diferenciados como aceitunas rellenas o deshuesadas, por ejemplo; o bien porque se está manejando presentaciones listas para la venta como envases en cantidades menores a 1 kg. Este tipo de productos, por lo general, son comercializados en el canal tradicional y canal moderno bajo su propia marca o marca blanca; y pueden ser los agricultores o los acopiadores quienes transforman la aceituna entera. Gracias a esto, pueden acceder a mejores márgenes y con ello, el ofertante, mejora su poder de negociación.

#### **5.4 Fuerza 4: Amenaza de competidores entrantes**

La amenaza de nuevos competidores se asocia directamente al grado de barrera de entrada que tiene el sector. Para ello, se analizarán dos niveles de la cadena de suministro que corresponde al agricultor en primer nivel, y el acopiador en un segundo nivel.

El agricultor y dueño de las tierras puede llegar a tener una ventaja según el volumen de aceitunas que produzca, ya que un mayor volumen puede darles acceso a negociaciones con clientes en el extranjero. Pero el volumen de producción se asocia tanto al rendimiento como al área cultivada; el cual, como ya se ha descrito en el capítulo “2.1 Proveedor”,

Por esta razón, se podría definir que se tienen barreras muy altas al ingreso de nuevos competidores en el primer nivel de cultivar y cosechar aceitunas.

En un segundo nivel de la cadena se encuentra el acopiador. Este es un nivel que presenta una realidad muy distinta al agricultor. Aquí se tiene otro tipo de necesidades como el capital para adquirir la mercadería y una red de contactos donde colocar las aceitunas adquiridas. Si nos referimos al capital, este puede ser apalancado por otros productos que el acopiador ya pueda estar comercializando; y que a su vez le ha permitido obtener una red logística y de contactos donde se podrá comercializar los productos. Este punto es especialmente importante si es que se lleva al mercado internacional donde se tiene una mayor demanda que el mercado local; y que es la razón por la cual nuevos acopiadores/exportadores ingresan al sector de las aceitunas.

Al ser la aceituna un commodity, un nuevo acopiador podría fácilmente adquirir este producto y comercializarlo en los diferentes canales de la cadena de suministro.

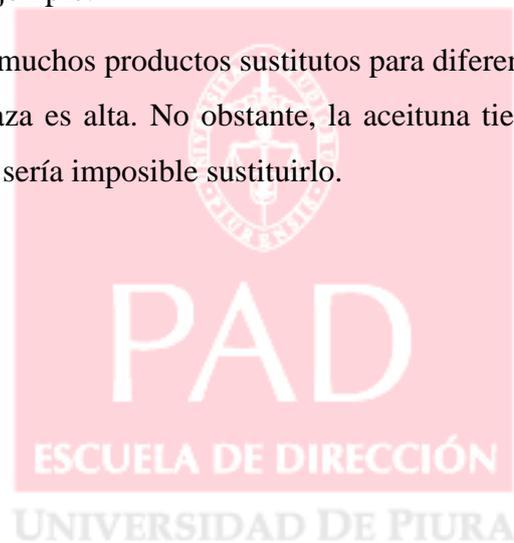
Por lo tanto, la amenaza de nuevos competidores en el canal de acopiador es alta.

Es importante también mencionar que el mercado internacional reduce las posibilidades de represalias por reducción en precios de los actores ya posicionados localmente, debido a que un nuevo acopiador puede ingresar al sector con un enfoque 100% de ventas en el mercado extranjero. Esto ocasionaría que decisiones locales en precios no influyan en su negocio.

### **5.5 Fuerza 5: Amenaza de productos sustitutos**

Un producto sustituto se conoce como aquel que cumple la misma función o puede cumplir una similar. En el caso de la aceituna, esta puede utilizarse como un entremés de alimentos en donde bien podría ser reemplazado por algún snack como maní o algún otro fruto seco; o puede usarse como aderezo, en donde también encontramos muchos otros tipos de aderezos. También es utilizada como acompañamiento en licores; en donde bien se podría utilizar una cereza, por ejemplo.

Se ha identificado muchos productos sustitutos para diferentes usos, por lo que se podría mencionar que la amenaza es alta. No obstante, la aceituna tiene un sabor único, que, si el cliente lo está buscando, sería imposible sustituirlo.





## Capítulo 6. Oportunidades, amenazas y tendencias

### 6.1 Oportunidades

Las oportunidades que hoy en día se pueden explotar vienen principalmente por el lado del agricultor. Es esencial que desarrolle los canales de ventas y que busque llegar al mayorista o al canal tradicional para con ello alejarse de las ventas en mata y al barrer.

También es esencial que se cree asociatividad para que entre los pequeños agricultores puedan tener una mejor posición de negociación mediante la consolidación de volúmenes. Asimismo, se apoyen para almacenar producto cuando sea necesario y busquen asignar cuotas de cosecha tanto en negra como en verde para evitar la alternancia y sobre abastecer el mercado.

Por el lado del mercado internacional, se tiene una plaza con márgenes más atractivos. La asociatividad también podría ayudar para acceder a estos mercados al poder completar pedidos de exportación que un agricultor pequeño por falta de volumen quizás no pueda acceder.

Siguiendo este punto, se debe buscar alejarse de la plaza de América del Sur por estar altamente comoditizada y se debe explorar el mercado europeo donde se tienen tratados que liberan los aranceles y existen países que pagan precios por encima del promedio global.

### 6.2 Amenazas

Las principales amenazas están asociadas principalmente a la producción de aceitunas, como por ejemplo las condiciones climáticas, las plagas y enfermedades en las cosechas.

Sobre las condiciones climáticas, en el Perú el evento de origen climático que se manifiesta de manera recurrente es el fenómeno El Niño y La Niña. Ambos se dan con distintos grados de intensidad, y en función a esto se pueden generar sequías o inundaciones los cuales pueden afectar de manera positiva o negativa a la producción de aceitunas. Sin embargo, de darse alguno de estos fenómenos, el agricultor adelanta, en la medida de lo posible, la fecha de la cosecha.

Las plagas y enfermedades son factores que atacan en gran medida al olivo. Las plagas más comunes son la Mosca del olivo, Barrenillo, Prays del olivo, Algodón del olivo y Cochinilla de tizne. Por el lado de las enfermedades, las más frecuentes son la Aceituna jabonosa, Escudete y Turbercolosis del olivo. Con ellas, el olivo puede sufrir pérdidas importantes de nutrientes, descoloración de las hojas, frutos malformados o que pueden presentar segregaciones. Balam

Agriculture (11 de enero de 2021). Sin embargo, a través del uso de los químicos se previene la aparición de plagas y enfermedades, o se cure los árboles afectados.

Otra clara amenaza es la vecería o alternancia que puede llegar a minimizar los márgenes de los agricultores. En la sección anterior de oportunidades, así como en el capítulo “3.2 Producción nacional”, se hace mención del cómo se podría minimizar esta amenaza.

A raíz de la pandemia global del Covid 19, en el año 2020 surgió una nueva amenaza para el sector debido a las medidas tomadas por el Gobierno en cuanto a la cuarentena prolongada. Si bien la industria no se paralizó y el comercio nacional continuó, se generaron costos adicionales para cumplir con los nuevos requisitos para operar. Por el lado del comercio internacional, el flujo de contenedores se interrumpió y como consecuencia, empezaron a escasear. Por ello, hubo incrementos de fletes marítimos, los cuales repercuten directamente el precio del bien a exportar.

### **6.3 Tendencias**

En los últimos años hay una tendencia bastante marcada, que inclusive se ha incrementado a raíz de la pandemia, y es la preocupación por la salud.

Existe mayor preocupación por consumir alimentos saludables, en donde encaja perfectamente el consumo de la aceituna en sus distintas presentaciones.

Otra gran tendencia que se ha acelerado en el año 2020 es el ingreso de las empresas al mundo digital. Un elemento clave para entrar en el radar internacional, es contar con una página web que dé a conocer todo lo relacionado a tu empresa. En este aspecto es esencial mostrar no solo los productos que se cuentan, sino también contar la historia de la empresa, así como la responsabilidad social que trae con ella. Dar a conocer todo el trabajo que involucra producir la aceituna y venderse al mundo como una sociedad emprendedora que abarca una población necesitada de trabajo. La idea en este aspecto es mostrar un deseo por acortar las brechas entre las grandes agroexportadoras que ya tienen un posicionamiento ganado y continuo crecimiento versus los pequeños agricultores que estarían incursionando en este mercado.

La digitalización debe ser el primer paso de todo agricultor que desee incursionar en el mercado internacional. Asimismo, esta tendencia ha facilitado la interacción por medios como Zoom o Teams, los cuales permiten una comunicación de una manera más “cercana” entre clientes y proveedores facilitando en cierto grado la confianza entre las partes.

## Conclusiones

La aceituna es un fruto mundialmente demandado que tiene presencia en el mercado desde tiempos inmemorables. Los beneficios que otorga a la salud la han convertido en un alimento básico de la dieta de muchas personas y gracias a ello, viene presentando una demanda y oferta creciente a través de los años. Esto se evidencia en las crecientes cifras de superficie cultivada, rendimiento y producción de aceitunas tanto a niveles globales como nivel de Perú.

El obtener este fruto, demanda una gran inversión tanto de mano de obra como de capital los cuales recaen en la labor del agricultor. Desafortunadamente, la gran mayoría de los agricultores no tienen desarrollados los canales de venta por lo que no tienen acceso a los diferentes actores dentro de la cadena de suministro. Esto conlleva, a que su oferta se vea concentrada en acopiadores o agroexportadores disminuyendo con ello su poder de negociación y entrampándolos en márgenes mínimos que limitan su crecimiento.

Es por ello, que la oportunidad del agricultor viene por desarrollar los canales de ventas a nivel local, buscando llegar al mayorista o detallista; e inclusive una mayor oportunidad en el mercado internacional. Para ello, se sugiere crear asociatividad entre los pequeños agricultores que aumenten su poder de negociación al acumular mayores volúmenes de aceitunas para acceder al comercio exterior, o que aumente su posición negociadora frente a acopiadores y agroexportadores.

Hoy en día, la gran parte de nuestro comercio se limita a países vecinos como Chile y Brasil que demandan la aceituna entera. Si bien, el precio que pagan es superior al mercado local, se tienen plazas con mayores precios principalmente en la región de América del Norte y en algunos países de Europa. Adicionalmente, se tienen tratados de libre comercio con países estratégicos como Canadá y Estados Unidos, países que pagan un precio muy por encima del promedio; como también se tienen tratados con Europa en donde se libera el 100% de los aranceles y encontramos plazas atractivas como los Países Bajos.

No obstante, para poder llegar a satisfacer la demanda de estas plazas, donde los márgenes son más atractivos; se debe poder ofrecer productos diferenciados. Para ello, se tiene que empezar a trabajar en las capacidades para que el fundo o la potencial asociación de pequeños agricultores puedan llegar a realizar ellos mismos estos procesos. De lograrlo, aumentaría su poder de negociación frente a los demás *stakeholders* y se distribuiría de una manera mucho más justa los márgenes de la cadena de suministro.



## Bibliografía

- Calderón, A. (27 de agosto de 2019). Esta es la cantidad de aceitunas que debes tomar al día para mejorar tu salud. *El Español*. Recuperado de [https://www.elespanol.com/ciencia/nutricion/20190827/cantidad-aceitunas-debes-tomar-dia-mejorar-salud/423458527\\_0.html](https://www.elespanol.com/ciencia/nutricion/20190827/cantidad-aceitunas-debes-tomar-dia-mejorar-salud/423458527_0.html)
- Calle, C. (2015). “Asociación de Olivicultores en el valle Cháparra-Arequipa: como mejorar los ingresos de los asociados” (Trabajo Profesional para optar el Título de Ingeniero Agrónomo). Universidad Nacional Agraria La Molina. Facultad de Agronomía. Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2063/E70-C34-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Balam Agriculture. (11 de enero de 2021). Plagas y enfermedades en las plantaciones de olivar [Post en un blog]. *Balam Agriculture*. Recuperado de <https://balam.es/plagas-y-enfermedades-en-las-plantaciones-de-olivar/>
- Consejo Internacional Oleícola. (2004). *Norma comercial aplicable a las aceitunas de mesa* (COI/OT/NC n° 1. Diciembre de 2004). Recuperado de <https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2019/11/COI-OT-NC1-2004-Esp.pdf>
- Empresa Municipal de Mercados [EMMSA]. (2021). *La maravillosa aceituna*. Recuperado de <http://www.emmsa.com.pe/noticias/la-maravillosa-aceituna>
- Fundo la Noria. (2021). *Nuestra Historia*. Recuperado de <https://www.fln.com.pe/about-us/>
- Golden Gate Weather Services. (2021). *El Niño and La Niña Years and Intensities*. Recuperado de <https://ggweather.com/enso/oni.htm>
- Katerina's Finest. (2018). *Greek Olive Oil History*. Recuperado de <https://katerinasfinest.com/services/extra-virgin-olive-oil/>
- Nobex. (s. f.-a). Productos. Conservas. Recuperado de <https://www.agronobex.com/index.php>
- Nobex. (s. f.-b). Productos. Granel. Recuperado de <https://www.agronobex.com/index.php>
- Macciotta, A. (2020a). Olivos con riego tecnificado. Fundo San Isidro.
- Macciotta, A. (2020b). Cosecha 2020. Fundo San Isidro.
- Macciotta, A. (2020c). Aceitunas en salmuera. Fundo San Isidro.
- Macciotta, A. (2021a). Calibradora de aceitunas. Fundo San Isidro.
- Macciotta, A. (2021b). Envases de fibras para la fermentación de aceitunas. Fundo San Isidro.

- Ministerio de Agricultura [Minagri]. (2009). *Aceituna, Perú un campo fértil para sus inversiones y el desarrollo de sus exportaciones*. Recuperado de <https://repositorio.minagri.gob.pe/jspui/bitstream/MINAGRI/379/1/cadena%20de%20OLIVO.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego [Minagri]. (2018). *Requerimiento Agroclimático del Cultivo de Olivo*. Recuperado de <https://repositorio.midagri.gob.pe/bitstream/MIDAGRI/616/1/ficha-tecnica07-cultivo-olivo.pdf>
- Olive Oil Source. (2021). *History of the Olive*. Recuperado de <https://www.oliveoilsource.com/page/history-olive>
- Olive Oil Times. (2021). *FAQ: How many olive varieties are there?* Recuperado de <https://www.oliveoiltimes.com/faq/how-many-olive-varieties-are-there>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAOSTAT]. (2020). Recuperado de <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC>
- PromPerú. (s. f.). *Súper Aceituna*. Recuperado de <https://peru.info/es-pe/superfoods/detalle/super-aceituna>
- Rosales, S. (19 de febrero de 2020). Producción peruana de aceituna caería a mitad de este año. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/aceitunas-produccion-peruana-caeria-a-la-mitad-este-ano-pero-exportaciones-crecerian-noticia/>
- SUNAT. Operatividad Aduanera. (2020). *Partida Arancelaria*. Recuperado de [http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ieITS01Alias?accion=consultar&CG\\_consulta=2](http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ieITS01Alias?accion=consultar&CG_consulta=2)
- Trade Map. (2019). Recuperado de <https://www.trademap.org/>
- VelSid. (15 de abril de 2012). Doce recetas con aceitunas [Post de un blog]. *Gastronomía & Cía*. Recuperado de <https://gastronomiaycia.republica.com/2012/04/15/doce-recetas-con-aceitunas/>
- Wong Cencosud. (2021). *Aceitunas*. Recuperado de <https://www.wong.pe/busca/?ft=aceitunas>

## Anexos

### Anexo 1. Producción de aceitunas en toneladas por país

País/Produccion Toneladas Región	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Part. 2018	
Marruecos	África	765,380	850,000	1,506,473	1,415,902	1,315,794	1,181,676	1,573,206	1,144,238	1,416,107	1,039,117	1,561,465	37%
Argelia	África	254,067	475,182	311,252	610,776	393,840	578,740	482,860	653,725	696,431	684,461	860,784	20%
Túnez	África	1,183,000	800,000	873,000	562,000	963,000	1,100,000	376,000	1,700,000	700,000	500,000	825,467	20%
Egipto	África	480,071	449,009	390,932	459,650	563,070	541,790	565,669	698,927	874,748	1,094,724	768,176	18%
Libia	África	180,000	170,890	177,144	187,310	184,951	185,762	188,100	188,763	187,508	187,881	188,255	4%
<b>Total África</b>		<b>2,862,518</b>	<b>2,745,081</b>	<b>3,258,801</b>	<b>3,235,638</b>	<b>3,420,655</b>	<b>3,587,968</b>	<b>3,185,835</b>	<b>4,385,653</b>	<b>3,874,794</b>	<b>3,506,183</b>	<b>4,204,147</b>	<b>20.0%</b>
USA	América del Norte	60,600	42,003	186,880	64,592	145,150	150,593	86,183	162,390	149,590	174,450	138,596	21.4%
México	América del Norte	18,109	10,369	27,209	6,969	19,058	26,303	9,994	13,049	21,650	12,879	15,107	2.3%
El Salvador	América del Norte	8,146	8,567	9,000	9,476	10,250	10,250	10,976	11,610	11,564	11,979	11,717	1.8%
Perú	América del Sur	57,700	37,170	75,035	73,092	92,527	57,766	151,927	38,427	56,157	80,349	188,982	29.2%
Argentina	América del Sur	183,000	169,000	165,000	170,000	175,000	172,000	173,210	177,003	173,510	174,109	174,709	27.0%
Chile	América del Sur	38,700	54,000	59,932	73,855	73,613	90,780	97,139	100,683	100,229	108,325	110,251	17.0%
Uruguay	América del Sur	3,800	4,300	4,863	5,411	6,300	6,200	6,000	5,930	6,271	6,490	6,655	1.0%
Brasil	América del Sur	1	1	39	77	291	265	512	435	647	1,250	1,620	0.3%
<b>Total América</b>		<b>370,056</b>	<b>325,410</b>	<b>527,958</b>	<b>403,472</b>	<b>522,189</b>	<b>514,157</b>	<b>535,941</b>	<b>509,527</b>	<b>519,618</b>	<b>569,831</b>	<b>647,637</b>	<b>3.1%</b>
Turquía	Asia	1,464,248	1,290,654	1,415,000	1,750,000	1,820,000	1,676,000	1,768,000	1,700,000	1,730,000	2,100,000	1,500,467	62%
Siria	Asia	827,033	885,942	960,403	1,095,043	1,049,761	842,098	392,214	400,000	400,000	400,000	400,000	16%
Jordania	Asia	94,068	140,719	171,672	131,847	155,640	128,186	155,764	200,896	115,813	145,073	158,064	6%
Líbano	Asia	85,000	79,000	200,000	88,000	70,000	106,200	113,700	117,088	117,543	116,532	117,413	5%
Palestina	Asia	85,651	105,000	112,000	75,530	114,070	60,630	93,348	94,824	94,705	95,042	95,472	4%
Irán	Asia	27,777	78,450	58,900	102,980	69,480	98,810	43,797	74,845	85,096	79,811	84,805	3%
Israel	Asia	48,750	30,500	73,500	66,000	63,000	77,000	90,000	98,000	91,000	87,000	54,500	2%
Iraq	Asia	10,840	12,992	15,113	17,421	20,379	24,136	24,768	8,268	9,332	10,203	9,268	0%
Afganistán	Asia	5,800	9,000	7,300	6,600	6,600	6,685	6,977	7,381	7,657	7,878	7,770	0%
China	Asia	2,452	2,583	2,588	2,614	2,649	2,644	2,604	2,613	2,640	2,635	2,630	0%
Taiwan	Asia	2,452	2,583	2,588	2,614	2,649	2,644	2,604	2,613	2,640	2,635	2,630	0%
Azerbaiyán	Asia	1,517	1,498	1,863	1,659	1,335	840	847	1,066	1,586	1,680	1,073	0%
Uzbekistán	Asia	110	111	120	111	110	100	120	121	117	116	117	0%
Kuwait	Asia	24	26	29	137	34	44	62	57	64	68	78	0%
<b>Total Asia</b>		<b>2,655,722</b>	<b>2,639,058</b>	<b>3,021,076</b>	<b>3,340,556</b>	<b>3,375,707</b>	<b>3,026,017</b>	<b>2,694,805</b>	<b>2,707,772</b>	<b>2,658,193</b>	<b>3,048,673</b>	<b>2,434,287</b>	<b>11.6%</b>

<b>País/Produccion Toneladas Región</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Part. 2018</b>
España Europa	5,570,727	6,972,094	7,197,600	7,820,060	3,849,300	9,276,100	4,560,400	5,947,700	7,082,550	6,549,499	9,819,569	72%
Italia Europa	3,473,600	3,286,600	3,170,700	3,182,204	3,017,537	2,940,545	1,963,676	2,732,894	2,038,303	2,597,974	1,877,222	14%
Grecia Europa	2,291,980	2,400,580	2,559,567	2,491,026	2,764,017	1,752,075	2,592,375	2,907,866	2,755,431	2,837,778	1,079,080	8%
Portugal Europa	343,971	422,978	445,301	519,780	429,922	651,741	455,374	722,893	476,003	876,215	740,151	5%
Albania Europa	56,200	78,000	70,000	65,400	108,000	92,000	98,000	96,000	99,075	107,830	117,573	1%
Croacia Europa	35,955	32,592	38,001	31,423	50,945	34,269	8,840	28,267	31,183	28,947	28,418	0%
Francia Europa	32,116	31,255	31,706	23,320	29,561	29,403	13,006	34,675	18,333	18,333	22,132	0%
Chipre Europa	15,573	13,329	14,873	10,650	12,640	12,728	17,266	13,416	10,061	19,495	19,190	0%
Macedonia del Norte Europa	13,000	13,000	12,000	12,000	13,000	13,000	12,321	12,163	12,373	12,286	12,199	0%
Eslovenia Europa	2,284	1,682	1,895	1,704	740	1,479	814	1,578	1,662	1,685	3,958	0%
Bosnia y Herzegovina Europa	101	97	123	153	153	153	190	303	359	281	610	0%
Montenegro Europa	494	330	483	321	595	239	254	244	412	417	279	0%
Malta Europa	6	5	14	25	33	46	60	90	30	60	60	0%
<b>Total Europa</b>	<b>11,836,007</b>	<b>13,252,542</b>	<b>13,542,263</b>	<b>14,158,066</b>	<b>10,276,443</b>	<b>14,803,778</b>	<b>9,722,576</b>	<b>12,498,089</b>	<b>12,525,775</b>	<b>13,050,800</b>	<b>13,720,441</b>	<b>65.1%</b>
Australia Oceanía	60,000	62,655	74,697	91,067	99,483	93,516	65,851	50,501	75,083	122,570	62,179	
<b>Total global</b>	<b>17,784,303</b>	<b>19,024,746</b>	<b>20,424,795</b>	<b>21,228,799</b>	<b>17,694,477</b>	<b>22,025,436</b>	<b>16,205,008</b>	<b>20,151,542</b>	<b>19,653,463</b>	<b>20,298,057</b>	<b>21,068,691</b>	<b>Prom. Ponderado</b>
Crecimiento		7.0%	7.4%	3.9%	-16.6%	24.5%	-26.4%	24.4%	-2.5%	3.3%	3.8%	<b>2.9%</b>

Fuente: FAOSTAT (2020)

Elaboración propia



## Anexo 2. Crecimiento de la producción de aceitunas por región

Región	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Prom. Ponderado
Europa	11,836,007	13,252,542	13,542,263	14,158,066	10,276,443	14,803,778	9,722,576	12,498,089	12,525,775	13,050,800	13,720,441	
▲ Anual		<b>12.0%</b>	<b>2.2%</b>	<b>4.5%</b>	<b>-27.4%</b>	<b>44.1%</b>	<b>-34.3%</b>	<b>28.5%</b>	<b>0.2%</b>	<b>4.2%</b>	<b>5.1%</b>	<b>3.9%</b>
África	2,862,518	2,745,081	3,258,801	3,235,638	3,420,655	3,587,968	3,185,835	4,385,653	3,874,794	3,506,183	4,204,147	
▲ Anual		<b>-4.1%</b>	<b>18.7%</b>	<b>-0.7%</b>	<b>5.7%</b>	<b>4.9%</b>	<b>-11.2%</b>	<b>37.7%</b>	<b>-11.6%</b>	<b>-9.5%</b>	<b>19.9%</b>	<b>5.0%</b>
Asia	2,655,722	2,639,058	3,021,076	3,340,556	3,375,707	3,026,017	2,694,805	2,707,772	2,658,193	3,048,673	2,434,287	
▲ Anual		<b>-0.6%</b>	<b>14.5%</b>	<b>10.6%</b>	<b>1.1%</b>	<b>-10.4%</b>	<b>-10.9%</b>	<b>0.5%</b>	<b>-1.8%</b>	<b>14.7%</b>	<b>-20.2%</b>	<b>-0.3%</b>
América del Sur	283,201	264,471	304,869	322,435	347,731	327,011	428,788	322,478	336,814	370,523	482,217	
▲ Anual		<b>-6.6%</b>	<b>15.3%</b>	<b>5.8%</b>	<b>7.8%</b>	<b>-6.0%</b>	<b>31.1%</b>	<b>-24.8%</b>	<b>4.4%</b>	<b>10.0%</b>	<b>30.1%</b>	<b>6.7%</b>
América del Norte	86,855	60,939	223,089	81,037	174,458	187,146	107,153	187,049	182,804	199,308	165,420	
▲ Anual		<b>-29.8%</b>	<b>266.1%</b>	<b>-63.7%</b>	<b>115.3%</b>	<b>7.3%</b>	<b>-42.7%</b>	<b>74.6%</b>	<b>-2.3%</b>	<b>9.0%</b>	<b>-17.0%</b>	<b>31.7%</b>
Oceanía	60,000	62,655	74,697	91,067	99,483	93,516	65,851	50,501	75,083	122,570	62,179	
▲ Anual		<b>4.4%</b>	<b>19.2%</b>	<b>21.9%</b>	<b>9.2%</b>	<b>-6.0%</b>	<b>-29.6%</b>	<b>-23.3%</b>	<b>48.7%</b>	<b>63.2%</b>	<b>-49.3%</b>	<b>5.9%</b>
Total	17,784,303	19,024,746	20,424,795	21,228,799	17,694,477	22,025,436	16,205,008	20,151,542	19,653,463	20,298,057	21,068,691	
▲ Anual		<b>7.0%</b>	<b>7.4%</b>	<b>3.9%</b>	<b>-16.6%</b>	<b>24.5%</b>	<b>-26.4%</b>	<b>24.4%</b>	<b>-2.5%</b>	<b>3.3%</b>	<b>3.8%</b>	<b>2.9%</b>

Fuente: FAOSTAT (2020)

Elaboración propia



### Anexo 3. Área cultivada en miles de hectáreas por país

País/cosecha mil ha	Región	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Part. 2018
Túnez	África	1,719,800	1,738,450	1,763,450	1,763,450	1,810,550	1,822,820	1,588,620	1,624,980	1,646,060	942,223	1,528,028	45.7%
Marruecos	África	547,600	665,400	830,481	900,743	968,123	922,235	946,818	1,006,491	1,008,365	1,020,569	1,045,186	31.2%
Argelia	África	282,460	288,442	294,200	311,930	328,884	348,196	383,443	406,571	423,683	432,959	431,009	12.9%
Libia	África	200,000	205,150	227,602	234,277	241,106	251,558	259,771	256,965	258,933	263,472	268,153	8.0%
Egipto	África	46,200	46,274	50,161	52,668	57,551	61,711	60,837	69,707	78,968	91,826	73,774	2.2%
<b>Total África</b>		<b>2,796,060</b>	<b>2,943,716</b>	<b>3,165,894</b>	<b>3,263,068</b>	<b>3,406,214</b>	<b>3,406,520</b>	<b>3,239,489</b>	<b>3,364,714</b>	<b>3,416,009</b>	<b>2,751,049</b>	<b>3,346,150</b>	<b>31.8%</b>
USA	América del Norte	12,141	12,545	14,569	16,794	17,806	16,187	14,973	14,570	14,970	14,570	15,737	11.3%
El Salvador	América del Norte	4,416	5,605	4,800	4,798	5,000	5,000	5,463	5,732	5,648	5,788	5,601	4.0%
México	América del Norte	5,111	3,292	6,818	3,538	6,581	6,916	3,624	2,896	5,094	3,029	5,200	3.7%
Argentina	América del Sur	61,000	56,000	56,052	58,806	64,000	63,000	62,748	63,373	63,134	64,007	64,895	46.4%
Chile	América del Sur	8,600	12,000	12,874	15,091	15,110	18,307	19,737	20,221	20,343	21,904	22,210	15.9%
Perú	América del Sur	10,415	7,609	11,438	12,962	13,228	16,444	17,005	17,226	17,119	21,185	21,887	15.6%
Uruguay	América del Sur	1,800	2,000	2,241	2,524	3,000	2,900	2,800	2,869	3,043	3,119	3,222	2.3%
Brasil	América del Sur	6	6	43	43	96	146	241	366	574	946	1,116	0.8%
<b>Total América</b>		<b>103,489</b>	<b>99,057</b>	<b>108,835</b>	<b>114,556</b>	<b>124,821</b>	<b>128,900</b>	<b>126,591</b>	<b>127,253</b>	<b>129,925</b>	<b>134,548</b>	<b>139,868</b>	<b>1.3%</b>
Turquía	Asia	774,371	778,412	784,031	798,493	813,765	825,826	826,092	836,935	845,542	846,062	864,428	46.7%
Siría	Asia	617,060	635,691	647,458	684,490	695,711	697,442	697,028	700,000	700,000	700,000	700,000	37.9%
Palestina	Asia	95,067	95,061	46,282	55,801	56,270	46,280	64,212	64,183	64,228	63,501	62,856	3.4%
Jordania	Asia	60,531	60,660	60,879	62,088	62,687	62,390	62,656	63,883	63,963	56,214	61,628	3.3%
Líbano	Asia	56,000	57,800	53,647	53,600	53,600	53,600	58,820	59,323	60,603	61,085	61,557	3.3%
Irán	Asia	29,683	53,587	53,129	50,731	48,909	51,255	44,803	43,674	69,627	50,634	56,385	3.0%
Israel	Asia	20,000	19,000	33,001	22,000	33,700	33,700	33,700	33,700	33,700	33,700	33,700	1.8%
Azerbaiyán	Asia	1,775	1,857	1,856	1,856	1,817	1,692	1,725	1,724	2,979	2,777	3,259	0.2%
Iraq	Asia	3,400	4,050	4,700	4,543	4,500	4,650	4,582	1,958	2,312	2,649	2,509	0.1%
Afganistán	Asia	2,300	2,000	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,191	2,092	0.1%
China	Asia	300	295	311	317	318	317	315	316	318	318	317	0.0%
Taiwan	Asia	300	295	311	317	318	317	315	316	318	318	317	0.0%
Uzbekistán	Asia	108	108	100	108	100	100	150	133	119	119	119	0.0%
Kuwait	Asia	15	16	18	82	21	27	38	29	33	30	35	0.0%
<b>Total Asia</b>		<b>1,660,910</b>	<b>1,708,832</b>	<b>1,687,923</b>	<b>1,736,626</b>	<b>1,773,916</b>	<b>1,779,796</b>	<b>1,796,636</b>	<b>1,808,374</b>	<b>1,845,942</b>	<b>1,819,598</b>	<b>1,849,202</b>	<b>17.6%</b>

<b>País/cosecha mil ha</b>	<b>Región</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Part. 2018</b>
España	Europa	2,450,471	2,449,828	2,475,466	2,503,675	2,504,261	2,507,000	2,515,800	2,351,370	2,521,694	2,554,829	2,579,001	50.1%
Italia	Europa	1,180,500	1,190,000	1,190,800	1,144,422	1,125,382	1,146,863	1,156,784	1,147,877	1,144,947	1,141,893	1,147,505	22.3%
Grecia	Europa	797,906	801,533	806,451	807,567	807,696	796,674	818,285	821,206	797,820	792,643	963,120	18.7%
Portugal	Europa	347,140	344,199	343,219	345,683	347,292	351,770	352,350	351,340	356,183	358,276	361,483	7.0%
Albania	Europa	45,000	40,000	34,242	29,355	36,259	37,941	39,964	41,504	38,889	45,426	46,378	0.9%
Croacia	Europa	14,971	15,304	17,096	17,200	18,100	18,590	19,082	19,100	18,184	18,683	18,697	0.4%
Francia	Europa	18,851	18,961	16,875	16,945	17,055	17,174	17,214	17,326	17,379	17,379	17,384	0.3%
Chipre	Europa	10,475	12,019	11,645	10,762	10,465	10,653	10,889	10,012	10,612	10,830	10,714	0.2%
Macedonia del Norte	Europa	5,500	5,500	5,000	5,000	6,000	6,000	5,617	5,536	5,695	5,712	5,728	0.1%
Eslovenia	Europa	837	837	892	892	892	925	996	1,076	1,173	1,243	1,302	0.0%
Bosnia y Herzegovina	Europa	110	100	114	129	110	110	135	209	232	192	410	0.0%
Montenegro	Europa	52	53	55	86	88	85	83	89	118	142	142	0.0%
Malta	Europa	6	6	14	24	32	44	61	93	31	63	64	0.0%
<b>Total Europa</b>		<b>4,871,819</b>	<b>4,878,340</b>	<b>4,901,869</b>	<b>4,881,740</b>	<b>4,873,632</b>	<b>4,893,829</b>	<b>4,937,260</b>	<b>4,766,738</b>	<b>4,912,957</b>	<b>4,947,311</b>	<b>5,151,928</b>	<b>49.0%</b>
Australia	Oceanía	<b>28,600</b>	<b>30,000</b>	<b>35,347</b>	<b>42,010</b>	<b>45,228</b>	<b>41,949</b>	<b>29,313</b>	<b>22,142</b>	<b>32,664</b>	<b>52,765</b>	<b>26,490</b>	<b>0.3%</b>
<b>Total global</b>		<b>9,460,878</b>	<b>9,659,945</b>	<b>9,899,868</b>	<b>10,038,000</b>	<b>10,223,811</b>	<b>10,250,994</b>	<b>10,129,289</b>	<b>10,089,221</b>	<b>10,337,497</b>	<b>9,705,271</b>	<b>10,513,638</b>	<b>Prom.</b>
Crecimiento			2.1%	2.5%	1.4%	1.9%	0.3%	-1.2%	-0.4%	2.5%	-6.1%	8.3%	<b>Ponderado</b>
													<b>1.1%</b>

Fuente: FAOSTAT (2020)  
Elaboración propia



#### Anexo 4. Crecimiento del área cosechada de aceitunas por región

Región	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Prom. Ponderado
Europa	4,872	4,878	4,902	4,882	4,874	4,894	4,937	4,767	4,913	4,947	5,152	
▲ Anual		<b>0.1%</b>	<b>0.5%</b>	<b>-0.4%</b>	<b>-0.2%</b>	<b>0.4%</b>	<b>0.9%</b>	<b>-3.5%</b>	<b>3.1%</b>	<b>0.7%</b>	<b>4.1%</b>	<b>0.6%</b>
África	2,796	2,944	3,166	3,263	3,406	3,407	3,239	3,365	3,416	2,751	3,346	
▲ Anual		<b>5.3%</b>	<b>7.5%</b>	<b>3.1%</b>	<b>4.4%</b>	<b>0.0%</b>	<b>-4.9%</b>	<b>3.9%</b>	<b>1.5%</b>	<b>-19.5%</b>	<b>21.6%</b>	<b>2.3%</b>
Asia	1,661	1,709	1,688	1,737	1,774	1,780	1,797	1,808	1,846	1,820	1,849	
▲ Anual		<b>2.9%</b>	<b>-1.2%</b>	<b>2.9%</b>	<b>2.1%</b>	<b>0.3%</b>	<b>0.9%</b>	<b>0.7%</b>	<b>2.1%</b>	<b>-1.4%</b>	<b>1.6%</b>	<b>1.1%</b>
América del Sur	82	78	83	89	95	101	103	104	104	111	113	
▲ Anual		<b>-5.1%</b>	<b>6.5%</b>	<b>8.2%</b>	<b>6.7%</b>	<b>5.6%</b>	<b>1.7%</b>	<b>1.5%</b>	<b>0.2%</b>	<b>6.7%</b>	<b>2.0%</b>	<b>3.4%</b>
América del Norte	22	21	26	25	29	28	24	23	26	23	27	
▲ Anual		<b>-1.0%</b>	<b>22.1%</b>	<b>-4.0%</b>	<b>16.9%</b>	<b>-4.4%</b>	<b>-14.4%</b>	<b>-3.6%</b>	<b>10.8%</b>	<b>-9.0%</b>	<b>13.5%</b>	<b>2.7%</b>
Oceanía	29	30	35	42	45	42	29	22	33	53	26	
▲ Anual		<b>4.9%</b>	<b>17.8%</b>	<b>18.9%</b>	<b>7.7%</b>	<b>-7.2%</b>	<b>-30.1%</b>	<b>-24.5%</b>	<b>47.5%</b>	<b>61.5%</b>	<b>-49.8%</b>	<b>4.7%</b>
Total	12,298	12,670	13,096	13,391	13,716	13,749	13,715	13,777	14,094	13,486	14,337	
▲ Anual		<b>3.0%</b>	<b>3.4%</b>	<b>2.2%</b>	<b>2.4%</b>	<b>0.2%</b>	<b>-0.2%</b>	<b>0.5%</b>	<b>2.3%</b>	<b>-4.3%</b>	<b>6.3%</b>	<b>1.6%</b>

Fuente: FAOSTAT (2020)  
Elaboración propia

