



UNIVERSIDAD
DE PIURA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**Diseño e implementación de la Ruta Emprendedora para
estudiantes de pregrado en la incubadora de
emprendimientos de la Universidad de Piura - Hub UDEP**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de
Licenciado en Administración de Empresas

Alex Jesús Zapata Pérez

Revisor(es):
Mgtr. Juana María Huaco García

Piura, agosto de 2021





A Dios y a mi madre Micaela, como muestra de gratitud por todo lo que me han brindado.

A mi familia, por su apoyo constante.

A la Universidad de Piura, a mis compañeros de Hub UDEP, a mi asesora y a cada una de las personas que me han apoyado en la realización de la presente investigación.



Resumen

El trabajo describe la experiencia del autor a través del diseño e implementación de la Ruta Emprendedora para estudiantes de pregrado de la Universidad de Piura, el cual fue ejecutado por la incubadora de emprendimientos Hub UDEP en colaboración con otros centros y facultades y realizado para determinar la oferta en emprendimiento e innovación que se brinda. Para su desarrollo, se llevó a cabo la revisión, registro, procesamiento y análisis de información documental interpretando datos primarios de la empresa y secundarios obtenidos de otras investigaciones. Se demuestra, además, que los conocimientos adquiridos durante la carrera fueron validados y aplicados para detallar y precisar los cinco ejes de la Ruta Emprendedora UDEP a través de la implementación de eventos, concursos, programas, talleres, cursos y comunidades, beneficiando a más de 1500 estudiantes de pregrado desde el año 2017. Se concluye que es indispensable la integración de facultades y centros para fomentar una cultura innovadora y emprendedora en su comunidad académica a través de la formación de un ecosistema interno incluyendo no solo a estudiantes, sino también a docentes, personal administrativo y de servicio de la universidad.





Tabla de contenido

Introducción	13
Capítulo 1 Aspectos generales	15
1.1 Sobre UDEP.....	15
1.1.1 <i>Descripción de la empresa</i>	15
1.2 Sobre Hub UDEP	16
1.2.1 <i>Descripción de la empresa</i>	16
1.3 Descripción general de la experiencia profesional en Hub UDEP	18
1.3.1 <i>Actividad profesional desempeñada</i>	19
1.3.2 <i>Propósito del puesto</i>	20
1.3.3 <i>Producto o proceso que es objeto del informe</i>	20
1.3.4 <i>Resultados concretos logrados</i>	20
Capítulo 2 Fundamentación	23
2.1 Teoría y práctica en el desempeño profesional	23
2.1.1 <i>Definición de emprendimiento e innovación</i>	23
2.1.2 <i>Startups vs MYPES</i>	23
2.1.3 <i>El emprendimiento universitario en América Latina y Perú</i>	24
2.1.4 <i>Perfil del emprendedor universitario</i>	25
2.1.5 <i>Acompañamiento al emprendedor en las incubadoras universitarias</i>	26
2.2 Descripción de las acciones, metodologías y procedimientos	27
Capítulo 3 Aportes y desarrollo de experiencias	29
3.1 Aportes	29
3.1.1 <i>Eje 1: Inspiración</i>	29
3.1.2 <i>Eje 2: Formación</i>	30
3.1.3 <i>Eje 3: Concursos</i>	30
3.1.4 <i>Eje 4: Programas</i>	31
3.1.5 <i>Eje 5: Comunidades</i>	31
3.2 Desarrollo de experiencias	32
Conclusiones	33
Recomendaciones	35
Lista de referencias	37
Anexos	41
Anexo 1. Currículum vitae del autor	43



Lista de tablas

Tabla 1. Oferta al emprendedor innovador por Hub UDEP 17





Lista de figuras

Figura 1. Organigrama de Hub UDEP 18

Figura 2. Ruta Emprendedora UDEP 21





Introducción

Emprender es un proceso complejo que según León (2018) está determinado por factores como la economía, sociedad y cultura, sobrellevando a riesgos e incertidumbres.

Para Pañoz (2017, como se citó en Flores, 2019), el emprendimiento se lleva a cabo por habilidades como liderazgo, innovación, toma de decisiones, creatividad y trabajo en equipo; las cuales sirven para formar una cultura emprendedora.

En la actualidad, se están gestando ecosistemas de emprendimiento dentro de universidades, quienes no solo vienen desarrollando actividades académicas y de investigación, sino también generación de competencias en innovación y emprendimiento que contribuyen al desarrollo económico y social (Pedroza y Silva, 2019).

Esto, además, porque según la Ley Universitaria N° 30220 (Congreso de la República, 2014), forma parte de las universidades peruanas, el incluir como servicio una incubadora de emprendimientos como soporte a los proyectos de los estudiantes.

El trabajo tiene como objetivo evidenciar el diseño y la implementación de la Ruta Emprendedora que se ha ido co-creando entre distintos centros y facultades de la Universidad de Piura (UDEP), liderados por la incubadora Hub UDEP.

En tal sentido, se detalla en el capítulo 1, una descripción de la empresa, tomando en cuenta su misión, visión, plan estratégico y la participación del autor en la misma.

En el capítulo 2, se fundamenta teóricamente el ecosistema de innovación y emprendimiento en Perú, resaltando el papel que juega la universidad para el desarrollo y crecimiento de proyectos liderados por estudiantes, y las entidades de soporte que brindan acompañamiento en el mismo.

Finalmente, en el capítulo 3, se describen las iniciativas implementadas para la creación del ecosistema de emprendimiento dentro de la Universidad de Piura. Además, se precisan los aportes realizados por el autor de esta investigación.



Capítulo 1

Aspectos generales

1.1 Sobre UDEP

1.1.1 Descripción de la empresa

La Universidad de Piura, fundada en 1969, es una institución académica y de investigación cuyo objetivo es formar personas con valores integrales hacia una excelencia profesional (Universidad de Piura, 2021).

De acuerdo a su Plan Estratégico 2020-2025 (Universidad de Piura, 2020), fue creada con el propósito de beneficiar a la población piurana con educación de calidad, iniciando así sus actividades el 7 de abril de 1969.

En la actualidad brinda servicios académicos de calidad en pregrado y posgrado a través de sus siete facultades para más de 8,500 estudiantes (Universidad de Piura, 2019). Además, cuenta con el Programa de Alta Dirección (PAD), creado en 1979 con el objetivo de brindar alternativas de desarrollo profesional para ejecutivos y empresarios.

Asimismo, en el documento antes citado, se indica que desde el año 2018, la UDEP está siendo conducida por un ente de gobierno representado por el Dr. Antonio Abruña Puyol como Rector; la Dra. Susana Vegas Chiyón como Vicerrectora Académica; el Dr. Marcos Agurto Adrianzén como Vicerrector de Investigación; y el Dr. César Calvo como Vicerrector de Campus Lima.

1.1.1.1 Ubicación. El campus Piura de UDEP se encuentra ubicado en la Av. Ramón Mugica 131, Urb. San Eduardo; el campus Lima en la Calle Mártir José Olaya 162, Miraflores, Lima; y el PAD Escuela de Dirección en el Jr. Albedarán 160, Surco, Lima.

1.1.1.2 Actividad. La Universidad de Piura forma integralmente a través de la educación de calidad y valores cristianos a sus estudiantes. Asimismo, impulsa la investigación científica y desarrolla labores de servicio a la sociedad entre sus docentes, personal administrativo y de servicio (Universidad de Piura, 2021).

1.1.1.3 Misión y visión de la empresa. La Universidad de Piura (2020), tiene como:

Misión: Favorecer la formación integral de sus estudiantes; promover y divulgar la investigación científica; proporcionar una enseñanza de calidad y fomentar la sensibilidad social.

Visión: Ser un referente de excelencia en la educación superior del país, formando a personas que se distingan por su calidad humana y competencia profesional de primer nivel, traducidas en una actuación ética en el trabajo y rectitud de vida; y, realizar investigación relevante para el bienestar social de su entorno.

1.1.1.4 Lineamientos básicos de UDEP con el centro a estudiar. El Vicerrectorado de Investigación, de acuerdo con la web institucional (2021), es el encargado de impulsar, consolidar, incentivar y promover políticas de apoyo a la investigación tecnológica y científica en docentes y estudiantes de pregrado y posgrado. Asimismo, fomenta la cultura del emprendimiento en la comunidad universitaria y en la sociedad a través del área Vinculación Empresa - Universidad, considerando tres centros encargados de potenciar dicho objetivo.

Tales centros, de acuerdo con la estructura de la Universidad de Piura (2021), son los siguientes:

Primero, Innova UDEP que se encarga de difundir y promover la innovación a través de asesorías tecnológicas en el sector productivo brindando servicios como investigación aplicada y fabricación especial, consultoría y asesoría técnica, análisis de laboratorios, asesoría empresarial y de emprendimiento, entre otros.

Segundo, La Red de Inversionistas Ángeles del PAD, que se encarga de conectar empresas con inversionistas a través de su red de contactos para apoyar a los emprendedores a lograr sus objetivos de negocios.

Tercero, Hub UDEP, la incubadora de emprendimientos, que se encarga de fomentar una cultura de emprendimiento con foco en la innovación, responsabilidad social, problemática regional y TI, brindando servicios como mentorías y asesorías con expertos, acceso a una comunidad de emprendedores y nexos con el corporativo, inversionistas y órganos de apoyo (Universidad de Piura, 2021).

1.2 Sobre Hub UDEP

1.2.1 Descripción de la empresa

Hub UDEP es la incubadora de emprendimientos de la Universidad de Piura, fundada en febrero del 2017 con el fin de impulsar emprendedores innovadores en etapas de desarrollo temprano y conectar sus proyectos con el ecosistema de emprendimiento local, nacional y regional generando así un impacto económico, social, ambiental y cultural (Hub UDEP, 2021).

1.2.1.1 Ubicación. Su oficina de *coworking* (centro de colaboración empresarial) se encuentra ubicada dentro de la Universidad de Piura, en la dirección antes mencionada, Edificio de Química, Aula Q204.

1.2.1.2 Actividad. Hub UDEP realiza actividades en beneficio a cuatro públicos objetivos a los que se dirige:

- **Emprendedores innovadores:** a través de acompañamiento intensivo en el desarrollo de emprendimientos en etapas tempranas mediante programas de pre incubación, incubación, capacitaciones y mentorías.

- **Emprendedores universitarios:** a través de la formación complementaria para el desarrollo de habilidades y capacidades en innovación y emprendimiento de estudiantes de pregrado UDEP.
- **Empresas y corporaciones:** a través de asesoría y desarrollo de proyectos en innovación abierta y colaborativa con el fin de elevar la competitividad empresarial y de gestión.
- **Ecosistema de innovación y Estado Peruano:** a través del fortalecimiento del ecosistema emprendedor gracias a la colaboración de mentores, universidades aliadas, gobierno, entidades de soporte, etcétera.

Por otro lado, las actividades que se realizan siguen una metodología propia de la experiencia de Hub UDEP, tomando en cuenta las etapas que el emprendedor debe seguir desde que idea un proyecto. Dicha metodología está resumida en el siguiente cuadro:

Tabla 1

Oferta al emprendedor innovador por Hub UDEP

SENSIBILIZACIÓN	PREINCUBACIÓN	INCUBACIÓN	ACELERACIÓN
Difusión de programas	Encaje problema/solución	Encaje producto/mercado	Crecimiento y expansión
Actividades de captación.	Diagnóstico previo	Diagnóstico previo	Red de mentores.
Convocatoria.	Talleres	Red de mentores	Aceleración comercial.
Difusión.	Charlas con emprendedores	Preparación para inversión.	Desafíos
Entrevista y selección.	Seguimiento personalizado	Talleres	Seguimiento personalizado
	Desafíos	Seguimiento personalizado	Red de contactos
		Desafíos	

Nota. Elaborado por Hub UDEP. (2021). *Oferta al emprendedor innovador por Hub UDEP.*

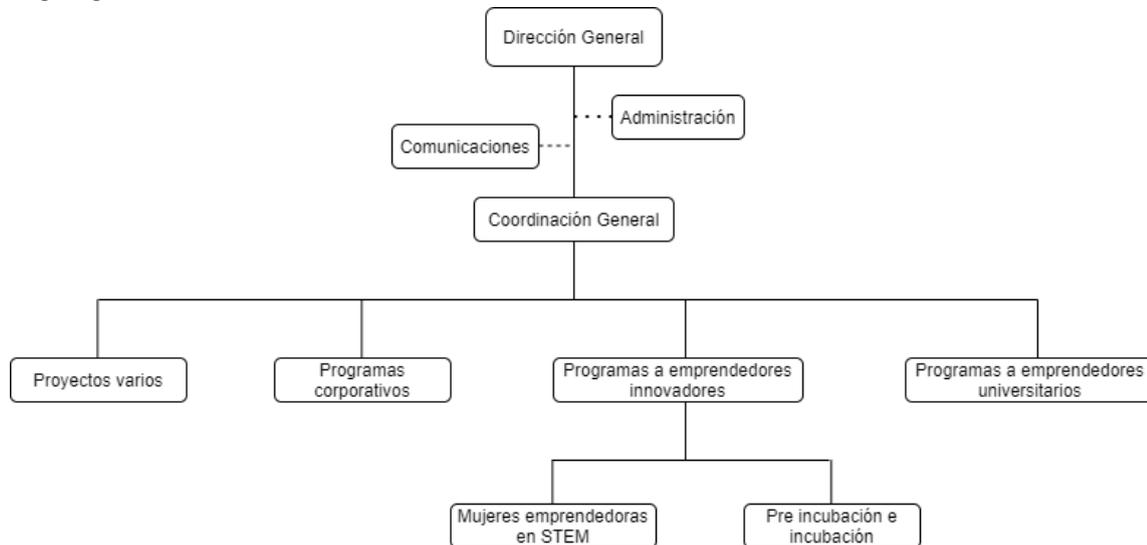
1.2.1.3 Misión y visión de Hub UDEP. La misión es formar al emprendedor e impulsar su crecimiento en el ecosistema local, generando impacto y valor en la sociedad.

La visión se enfoca en generar conexiones entre todos los actores del ecosistema emprendedor, siendo referentes a nivel global.

1.2.1.4 Organigrama. A continuación, se observa el organigrama de la incubadora:

Figura 1

Organigrama de Hub UDEP



Nota. Elaboración propia. (2021). *Organigrama de Hub UDEP.*

1.3 Descripción general de la experiencia profesional en Hub UDEP

El autor del presente trabajo desempeña actualmente el cargo de Coordinador General desde el 01 de enero del 2021 hasta la actualidad. Previamente, desde el 11 de marzo del 2019, ha logrado escalar puestos (comenzando desde practicante).

La actividad profesional que ejecuta el autor se basa en la coordinación transversal de los programas y proyectos ofrecidos por la incubadora, encargándose principalmente del correcto cumplimiento de hitos y metas ofrecidos a emprendedores y empresas, además del continuo diseño, implementación y mejoramiento de la Ruta Emprendedora liderada por Hub UDEP a nivel organizacional.

Para efectos de esta investigación, se toma en cuenta los programas ofrecidos a emprendedores universitarios, siendo importante recalcar que la dirección y coordinación general de la incubadora han conducido diferentes iniciativas que se comentarán de manera más específica en el capítulo 3.

1.3.1 Actividad profesional desempeñada.

El trabajo desempeñado en la empresa como Coordinador General de Hub UDEP consiste en el correcto desarrollo de los programas ofrecidos a los cuatro públicos objetivos descritos anteriormente: emprendedores innovadores, emprendedores universitarios, empresas y ecosistema de innovación.

En la experiencia del autor, las principales funciones ejercidas en el puesto son:

- Apoyar a la dirección, administración y responsables de programas, ejecutando actividades operativas y de gestión.
- Diseñar, gestionar e implementar programas y proyectos nuevos relacionados a temas de emprendimiento e innovación.
- Apoyar en la gestión de programas y proyectos en marcha, siendo co-responsable de su correcta ejecución.
- Organizar y controlar la documentación digital y física de la incubadora, con una adecuada estandarización de procesos.
- Brindar apoyo y atención a emprendedores y personas externas a la incubadora que soliciten información y/o derivar con responsables de cada programa.
- Redactar y remitir documentos de proyectos, programas y eventos ejecutados en la incubadora.
- Redactar, diseñar y presentar nuevos proyectos de financiamiento en diferentes postulaciones y frente a varias instituciones.
- Compartir información de interés con los diferentes aliados a nivel nacional e internacional.
- Atender los requerimientos logísticos y de material de los diversos eventos que organiza la incubadora, así como registro estadístico para la memoria anual (asistentes, expositores, mentores, etcétera).
- Brindar soporte en la convocatoria y ejecución de programas de pre incubación, incubación, aceleración y *softlanding* para emprendedores.
- Proporcionar apoyo en otras actividades designadas por la dirección de la incubadora.

1.3.2 Propósito del puesto.

Dentro de la empresa, el cargo de coordinación general tiene como propósito visualizar oportunidades futuras y desarrollar correctamente los procesos actuales, co-liderando, junto a la Dirección el buen funcionamiento de la incubadora y el impacto que tiene en el ecosistema de emprendimiento e innovación nacional e internacional.

1.3.3 Proceso objeto del informe.

El informe trata sobre el diseño, gestión, implementación y control de la Ruta Emprendedora liderada por Hub UDEP y desarrollada en colaboración con otros centros y facultades de la Universidad de Piura.

Un problema que se planteó al crear la incubadora fue la insuficiente formación en emprendimiento e innovación en los estudiantes de pregrado. Si bien, anteriormente, previo al 2017,

se habían desarrollado cursos electivos, eventos y programas relacionados, no se había encontrado hasta el momento una estructura base para seguir impartiendo conocimiento en el tema.

La formación integral en valores, humanística y empresarial de calidad que la Universidad de Piura ofrece a sus estudiantes, tenía que ser complementada por un eje que ha tomado relevancia en la actualidad: el emprendimiento.

Fue a partir de la fundación de la incubadora Hub UDEP, donde se crearon un conjunto de iniciativas que buscaban dar apoyo a aquellos estudiantes emprendedores, además de ordenar la oferta académica y extraacadémica que distintos centros y facultades venían brindando.

1.3.4 Resultados concretos logrados.

Partiendo de lo antes mencionado, el autor del trabajo elaboró, en conjunto con la Dirección de la incubadora, la Ruta Emprendedora UDEP, tomando en cuenta 5 ejes, los cuales se detallan a continuación:

- Inspiración: Se realizan eventos promovidos por la incubadora y organizaciones estudiantiles universitarias para lograr un *mindshift* emprendedor.
- Formación: Se desarrollan cursos, talleres, investigación y asesorías personalizadas para que el estudiante UDEP desarrolle un espíritu emprendedor.
- Concursos: Se ofrece una gama de concursos para el estudiante, siendo el más antiguo y conocido, Startup UDEP, que premia al mejor emprendimiento innovador.
- Programas: Se ofrecen, a los emprendedores interesados en escalar su proyecto, programas según la etapa en la que se encuentra el emprendimiento y según el tiempo que se le puede dedicar al mismo.
- Comunidad: Se promueve la creación de comunidades que incentiven el desarrollo de proyectos innovadores en estudiantes tal como se viene haciendo desde el año 2019 en la formación de emprendedores UDEP.

Cabe recalcar que cada eje contiene iniciativas, las cuales, en su gran mayoría, han sido diseñadas e implementadas por la incubadora Hub UDEP, mientras que otras han existido previamente dentro de la Universidad de Piura, teniendo una vinculación estrecha con el emprendimiento y la innovación.

La descripción de cada punto se desarrollará en el capítulo 3.

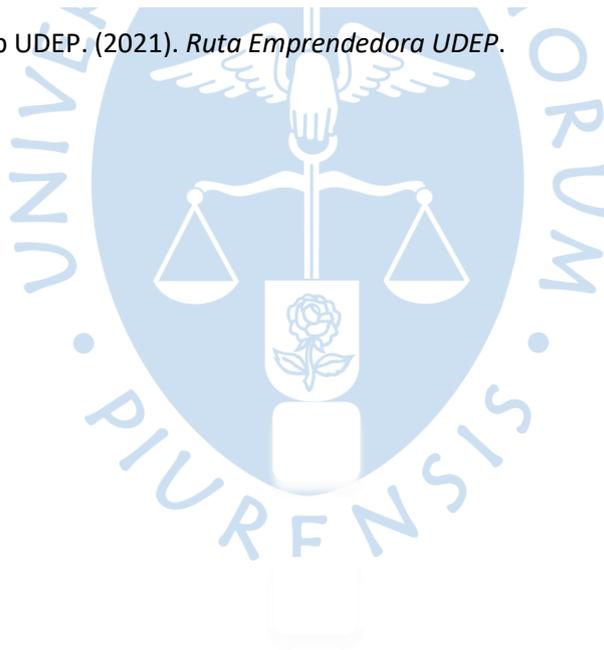
A continuación, se muestra la Ruta Emprendedora de pregrado UDEP:

Figura 2

Ruta Emprendedora UDEP



Nota. Elaborado por Hub UDEP. (2021). Ruta Emprendedora UDEP.





Capítulo 2

Fundamentación

2.1 Teoría y práctica en el desempeño profesional

2.1.1 Definición de emprendimiento e innovación

En la actualidad, según Martínez y otros (2019) el autoempleo es considerado como adaptación a las nuevas demandas del mercado causadas por la crisis económica de los últimos años.

Esto deriva al estudio del emprendimiento, cuyo primer aporte para Samaniego y Reyes (2016) lo proporciona Joseph Schumpeter (1934) en su libro “La Teoría del Desarrollo Económico” a través del emprendimiento empresarial y su concepción a partir de la innovación, la competitividad, la creatividad, la generación de empleo y la equidad social.

Timmons y otros (2004, como se citó en Lazo y otros), consideran al emprendimiento como una oportunidad de negocio que exige compromiso, visión y pasión para la ejecución de una idea, más allá de los recursos disponibles.

Por otro lado, para Rodríguez (2009, como se citó en Ramírez, 2020) el concepto de emprendimiento ha evolucionado hasta llegar a definir al emprendedor como una persona con una alta motivación y comprometida con una tarea, que busca de manera permanente la innovación, está propensa al riesgo y toman en cuenta unas características de planeación y ejecución.

Dicha evolución, trae consigo la suma de la innovación. Esto se fundamenta en su combinación como instrumentos relacionados entre sí siendo variables estratégicas para el crecimiento de las empresas (Liévano y otros, 2018).

Asimismo, para el Manual de Oslo (2005), la innovación está relacionado con la novedad y lo mejorable, ya sea en un producto, proceso, método organizativo o prácticas de la empresa.

Las definiciones anteriormente mencionadas están ligadas a la creatividad. Para Carrillo y otros (2019) esta se delimita como un solucionador de problemas capaz de producir respuestas rápidas.

Adicional a esto, los mismos autores precisan que para lograr una cultura innovadora y tener éxito empresarial, se debe considerar la creatividad como eje prioritario.

2.1.2 Startups vs MYPES

Las startups están tomando mayor protagonismo y dinamismo en América Latina, a pesar que los sistemas de innovación en la región son escasos (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2010).

Aunque el concepto startup es relativamente nuevo, según Arenal y otros (2018) “éstas son la máxima expresión del emprendimiento en el sentido *schumpeteriano* de la innovación, entendiéndose como la unidad mínima de emprendimiento innovador” (p. 88).

Hay distintas definiciones de startup, pero dos resaltan del resto:

Según Blank (2010) una startup es “una organización temporal que tiene el objetivo de buscar un modelo de negocio repetible y escalable”.

Por su lado, Ries (2011) asegura que “es una organización diseñada para crear un nuevo producto o servicio bajo condiciones de riesgo e incertidumbre extrema”.

Si bien la startup tiene su significado y naturaleza en empresas nacientes de los Estados Unidos, su uso se ha ido expandiendo por América Latina y otros continentes.

Para Ecos y otros (2020), en el Perú aún no se termina de definir completamente lo que es una startup. Afirman que se deben analizar las diferencias con las micro y pequeñas empresas (MYPEs).

Los investigadores agregan que de acuerdo a la Ley 28015, aprobada por Decreto Supremo 008-2008-TR, una micro empresa es aquella que no supera los 10 empleados, con ventas anuales máximas de 150 UIT (Unidad Impositiva Tributaria). Mientras tanto, la pequeña empresa es aquella que no supera los 100 empleados, con ventas anuales máximas de 1700 UIT.

Asimismo, explican que, en Perú, una startup es una mype que se basa en innovación y tecnología con potencial escalamiento.

Para esta investigación, se tomarán en cuenta ambas definiciones y sus diferencias, debido a que se tratarán, más adelante, con los dos tipos de emprendimientos (MYPEs tradicionales y startups).

2.1.3 El emprendimiento universitario en América Latina y Perú

La educación en emprendimiento ha tomado relevancia en los últimos años en América Latina.

Para Soria y otros (2016), la intención emprendedora es clave ya que se define como la convicción para crear negocios hacia una planificación futura. Es importante resaltar que el entorno familiar, la cultura, lo social y académico influyen en el deseo de emprender de una persona.

En el mismo camino, Vargas y otros (2021), afirman que existe interés en generar intención emprendedora en los estudiantes de educación superior ya que es una forma de generar empleo y opciones laborales reales.

De acuerdo al *Global Entrepreneurship Monitor* (Serida y otros, 2018), Perú se ubica en el puesto 8 de 49 países con un 39,7% de intención a emprender durante los próximos 3 años.

Posteriormente, Vargas y otros (2021), aseguran que es vital la formación en emprendimiento ya que así se desarrolla la persistencia, resiliencia y pensamiento crítico para la toma de decisiones en un entorno de riesgo e incertidumbre, identificando fortalezas como la creatividad, tolerancia, trabajo en equipo y liderazgo.

Los mismos autores aseguran que cada persona aprende a emprender a su manera y a su tiempo, por lo que la formación debe ser holística identificando así nuevas habilidades.

Para Álvarez y Rodríguez (2015), la universidad se ha ido adaptando a los cambios ocurridos en su entorno desde su concepción, siendo la docencia y la investigación, pilares básicos desde la Edad Media, que han contribuido al crecimiento formativo del estudiante. Este viaje ha llevado a que se una a otros grupos de interés como el gobierno y la empresa y formen la triple hélice, colaborando para el desarrollo en su país.

Albano (2014), por su lado, refiere que aprender a emprender es una responsabilidad que se debe adquirir en la etapa universitaria y ser transmitida por los docentes, generando cultura e integración hacia la formación de nuevas organizaciones.

El mismo autor agrega que dicha cultura se fomenta con el objetivo de lograr la participación del estudiante, ampliar su creatividad y su red de contactos con metodologías dinámicas.

2.1.4 Perfil del emprendedor universitario

Amador y otros (2020), sostienen que los estudiantes con un perfil emprendedor poseen intención de crear una empresa desarrollando así su espíritu de negocio. Estas características se adquieren en la formación profesional ofrecida al estudiante.

Por su lado, Cabana y otros (2013), perfilan al emprendedor bajo la metodología de distintos autores, tomando en cuenta tres perspectivas según Krauss (2005): psicológica, demográfica y actitudinal; identificando 16 variables claves como proactividad, creatividad, visión, habilidades administrativas, identificación de oportunidades, trabajo en equipo participación, liderazgo, comunicación, adaptabilidad, sentido de riesgo, etcétera.

Estas variables se ven resumidas en los elementos que según Urbano y Guerrero (2013, como se citó en Pedroza y Silva, 2019, p. 95) caracterizan a la universidad emprendedora:

Adaptación organizacional a los cambios ambientales, distinción de gestión y gobernanza, nuevas actividades dirigidas al desarrollo de la cultura emprendedora en todos los niveles, y contribución para el desarrollo económico con la creación de nuevos emprendimientos o comercialización de la investigación.

El mismo autor (citando a Rice y otros, 2014), postula que, para desarrollar un ecosistema de emprendimiento en las universidades, se deben plantear los siguientes puntos: liderazgo jerárquico, compromiso y visión de autoridades; infraestructura adecuada a la creatividad emprendedora; interés y alcance al mayor número de estudiantes; innovación en la currícula y programas formativos; recursos financieros y compromiso a largo plazo de la universidad.

Es decir, tanto la universidad como el estudiante deben cumplir con ciertas condiciones para que se lleve a cabo el desarrollo de un emprendimiento, y ambos, deben complementarse para que el mismo sea exitoso.

2.1.5 Acompañamiento al emprendedor en las incubadoras universitarias

2.1.5.1 Definición de incubadora de empresas universitaria. Kantis y otros (2014), sostienen que, en Latinoamérica, un emprendimiento necesita capital humano, capital social y capital financiero para mantener sus operaciones, desarrollarse y escalar.

Asimismo, Eshun (2007, como se citó en Montesinos y otros, 2018), plantea que para mejorar la oportunidad en adquirir recursos y estimular el desarrollo de una idea de negocio, es importante la existencia de las incubadoras de empresas.

Según la Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimientos Innovadores del Brasil (2011, como se citó en la Agencia de Cooperación Internacional del Japón, 2015, p. 7) las incubadoras de empresas son:

Entidades promotoras de emprendimientos innovadores. Las Incubadoras de empresas tienen por objetivo ofrecer soporte a emprendedores para que ellas puedan desarrollar ideas innovadoras y transformarlas en emprendimientos de éxito. Para eso, ofrece infraestructura y soporte gerencial, orientado a emprendedores en cuestiones de gestión y su competitividad, entre otras cuestiones esenciales para el desarrollo de una empresa.

En resumen, Wonglimpiyarat (2016, como se citó en Janqui, 2020), define la incubadora de empresas universitarias (UBI) como aquella organización que brinda orientación, espacio físico de oficina y apoyo administrativo para la formación de nuevas empresas.

2.1.5.2 Instituciones de apoyo al emprendedor universitario en Perú. En el Perú, la Ley Universitaria N° 30220 (Congreso de la República del Perú, 2014), es la encargada de facilitar el desarrollo en investigación y cultura promoviendo la calidad académica en instituciones universitarias. Además, refiere, en el artículo 52 la creación de incubadoras para la promoción de emprendimientos en estudiantes brindando espacios físicos, asesorías y equipos, además de acompañamiento técnico por parte de los docentes.

Existen instituciones de apoyo dentro del ecosistema emprendedor peruano, como la Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (PECAP), fundada en 2017, quienes promueven el financiamiento en emprendimientos innovadores con desarrollo inclusivo. Por otro lado, en el año 2014, el Gobierno Peruano, a través del Ministerio de la Producción, creó el Programa Nacional para la Competitividad y Productividad - Innóvate Perú, cuya misión es la administración de fondos para la generación y aceleración de proyectos innovadores y entidades de soporte relacionadas al emprendimiento. Asimismo, las propias incubadoras universitarias, como organizaciones que impulsan al crecimiento de un proyecto emprendedor, siendo 30 en todo el Perú según Montesinos y otros (2018, p. 53). Por otro lado, en un aspecto más científico y tecnológico, los Centros de Innovación

Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE) del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) promueven la innovación y creación de nuevas tecnologías apoyando a la mejora de la productividad en las micro y pequeñas empresas; mientras que el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) soporta e impulsa el desarrollo de CTI (ciencia, tecnología e innovación) a través de programas, concursos y eventos de apoyo al emprendedor.

Finalmente, redes de inversionistas ángeles como la Red de Inversionistas Ángeles del PAD de la Universidad de Piura, la Red de inversionistas Ángeles de Emprende UP de la Universidad del Pacífico, Angel Ventures y The Board son organizaciones que conectan empresarios o ángeles inversores con emprendimientos innovadores con el fin de lograr un financiamiento en etapas tempranas con una proyección de retribución alta en el corto plazo.

Lo anterior mencionado se enlaza con las oportunidades que brinda la Ruta Emprendedora UDEP, ya que desde la incubadora Hub UDEP se trabaja con estudiantes que crean emprendimientos (startups y MYPES), los cuales logran adquirir habilidades y conocimientos, aprendiendo a emprender y ayudando a mejorar la calidad del servicio que ofrece la universidad.

2.2 Descripción de las acciones, metodologías y procedimientos

Además de la oferta al emprendedor innovador (tabla 1, p. 17), metodología diseñada por el Hub UDEP que señala los beneficios a las diferentes iniciativas lideradas por la incubadora, cabe resaltar las acciones realizadas para llevar a cabo la mejora del presente trabajo: la ruta emprendedora.

En el eje inspiración; conectar con expertos, difundir eventos de emprendimiento e innovación y desarrollar conferencias.

En el eje formación; diseñar cursos, talleres, sesiones de clase y coordinaciones varias para contribuir con el desarrollo académico del estudiante.

En el eje concursos; crear bases, formularios, difusiones y seleccionar emprendimientos beneficiarios.

En el eje programas; diseñar, planificar, coordinar y ejecutar las iniciativas según el grado de ejecución del proyecto y su antigüedad.

En el eje comunidad, crear e implementar oportunidades de conexión entre emprendedores para compartir sus logros y retos a futuro.

Dichos procedimientos han determinado la viabilidad de la Ruta Emprendedora y su impacto en los estudiantes de pregrado de la Universidad de Piura desde que se gestó la incubadora de emprendimientos Hub UDEP.

En consecuencia, se procedió a realizar acciones de investigación documental a través de la búsqueda y procesamiento de la información, registro y análisis de experiencias laborales del autor y sistematización de la información. Esto se trabajó en conjunto con la dirección de la incubadora, terminando de delinear toda la Ruta Emprendedora, ordenando los beneficios a estudiantes en ejes, tal como se menciona en los párrafos anteriores.



Capítulo 3

Aportes y desarrollo de experiencias

3.1 Aportes

El aporte medular de la experiencia gira sobre la Ruta Emprendedora para estudiantes de pregrado de la Universidad de Piura, la misma que se ha planteado en colaboración con la Dirección de la Incubadora Hub UDEP, centros y facultades. Comprender cinco ejes especificados en el capítulo 1 y comprende iniciativas que se detallan a continuación:

3.1.1 Eje 1: *Inspiración*

Aquí se llevan a cabo los principales eventos y ferias de innovación y emprendimiento desarrollados por la Universidad de Piura, sirviendo como ejemplos de inspiración para que los estudiantes se motiven a dar el primer paso de emprender. En la experiencia, se desarrolla:

3.1.1.1 Cumbre Internacional de Innovación y Emprendimiento – CiE. El mayor evento de innovación y emprendimiento descentralizado del Perú, organizado por la incubadora de emprendimientos Hub UDEP.

En sus dos primeras ediciones (2019 y 2020), ha logrado captar a más de 1500 asistentes y más de 100 ponentes expertos en temas como: avances del emprendimiento en la academia, el rol del gobierno en el ecosistema peruano, emprendimiento femenino, innovación abierta en las empresas, startups frente al COVID-19, etcétera.

3.1.1.2 Seminario Anual de la Organización Estudiantil “Súmate”. Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de UDEP realizan un evento anual donde en los dos últimos años, el emprendimiento y la innovación han sido tomado en cuenta como temas relevantes. De esta forma, se logra difundir casos de éxito de emprendimientos y empresas innovadores locales y nacionales.

3.1.1.3 Seminario *Youth For Development* de la Organización Estudiantil “Sentimiento Guinda”. Los estudiantes de la facultad de Ingeniería y Arquitectura de UDEP hacen lo suyo con el evento anual “*Youth For Development*”, donde Hub UDEP ha colaborado con redes de contacto y además ha dictado temas ligados al emprendimiento e innovación, sirviendo como fuente de inspiración para emprender.

3.1.1.4 Ferias de emprendedores. Anualmente se incluye una feria de emprendedores en la CiE, donde se exponen los proyectos incubados y su avance gracias al fortalecimiento de capacidades en los distintos programas ofrecidos por Hub UDEP.

3.1.2 Eje 2: Formación

Es importante formar al estudiante de pregrado, no solo con capacidades técnicas según su carrera profesional, sino también con capacidades analíticas y de gestión en emprendimiento e innovación.

3.1.2.1 Cursos y talleres. Si bien la Universidad de Piura desde siempre ha brindado cursos y talleres relacionados con innovación y emprendimiento, en los últimos años estos han tomado mayor relevancia debido al impacto e interés del tema en los estudiantes.

Tresierra y otros (2021) señalan que son 65 los cursos obligatorios y electivos dictados en la Universidad de Piura anualmente que se relacionan directa e indirectamente con la temática de innovación y/o emprendimiento. Los mismos autores consideran que se tuvo la necesidad de centralizar los esfuerzos a través de Hub UDEP, al estar bajo el liderazgo del Vicerrectorado de Investigación, transversal a las necesidades de la universidad.

3.1.2.2 Red Babson Collaborative. Desde el año 2017, la UDEP tiene como aliado a Babson College, a través de la red Babson Collaborative, con el objetivo de dinamizar el ecosistema de emprendimiento e innovación dentro de la universidad. Gracias a esta alianza, se ha logrado fomentar una cultura emprendedora en estudiantes, docentes y personal administrativo, a través de cursos, talleres, concursos y programas de inmersión.

3.1.2.3 Laboratorio de Ideas. Es un programa que nació de la necesidad de conectar a emprendedores de la Universidad de Piura con expertos de la incubadora Hub UDEP para asesorías personalizadas en temas como transformación digital, modelamiento de negocio, finanzas, ventas, comercial, etcétera.

3.1.3 Eje 3: Concursos

3.1.3.1 Startup UDEP. Concurso dirigido a emprendedores con una idea innovadora o un negocio en marcha innovador. En sus tres ediciones (2018, 2019 y 2020), ha logrado impactar en más de 300 estudiantes de pregrado de la Universidad de Piura.

3.1.3.2 Demo Day UDEP. Concurso en beneficio a los grupos de proyectos innovadores y de alto impacto surgidos en los cursos relacionados a emprendimiento e innovación en UDEP. En sus dos ediciones (2020-I, 2020-II), ha potenciado más de 20 ideas de negocio a través de la formación en generación de modelos de negocio y metodologías ágiles.

3.1.3.3 Hult Prize at UDEP. Concurso desarrollado a nivel global cuyo objetivo es visibilizar emprendimientos universitarios con impacto social alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas. Desde el 2020, la UDEP cuenta con su programa *On Campus*, gestando así iniciativas innovadoras entre estudiantes de distintas facultades.

3.1.4 Eje 4: Programas

3.1.4.1 Innovation Bootcamp. A través del Centro de Desarrollo de Carrera, anualmente se desarrolla un *bootcamp* junto a una reconocida empresa a nivel nacional, donde se plantean soluciones innovadoras en base a desafíos bajo metodologías como *design thinking*. A la fecha, se han realizado cuatro ediciones capacitando a más de 90 estudiantes de distintas facultades de la Universidad de Piura.

3.1.4.2 UDEP Entrepreneurship Bootcamp. Programa intensivo de capacitación de una semana para estudiantes con ideas innovadoras de negocio donde se aplican herramientas metodológicas con el objetivo de iniciar una primera validación de proyectos.

En su primera edición, se capacitó a más de 40 emprendedores vinculados al portafolio de la incubadora Hub UDEP.

3.1.4.3 Programa de pre incubación: Despega. Acompañamiento personalizado para emprendimientos en etapa de ideación durante cuatro semanas.

Comprende formación, capacitación y asesorías para startups. Los estudiantes pueden participar como gestores de proyectos o mediante convenio de prácticas preprofesionales.

3.1.4.4 Programa de incubación: Impulsa. Acompañamiento, asesoría y mentoría para proyectos innovadores en etapas iniciales durante cuatro meses. Es un programa abierto al público en general. Los estudiantes se benefician siendo emprendedores, pero también a través de prácticas preprofesionales ofrecidas por las startups.

3.1.5 Eje 5: Comunidades

3.1.5.1 Club de Emprendedores UDEP. Es una comunidad formada en agosto del 2020 por Vida Universitaria y Hub UDEP para beneficio de estudiantes de la Universidad de Piura que cuenten con un emprendimiento en etapas de desarrollo temprano. Su objetivo es crear sinergias a través de talleres de formación, reuniones de *networking*, mentorías personalizadas y red de contactos.

En la actualidad, 20 emprendimientos liderados por estudiantes pertenecen al Club.

3.1.5.2 SpinOut UDEP. Comunidad integrada por estudiantes de diversas facultades cuyo propósito es formar a más estudiantes en temas relacionados a innovación y emprendimiento. Desde el año 2019, SpinOut UDEP viene realizando encuentros y talleres libres en *Design Thinking*, *Business Model Canvas* y *Lean Startup*, teniendo el soporte metodológico de la incubadora Hub UDEP.

3.1.5.3 Babson Collaborative Student Network. Grupo de estudiantes de la red *Babson Collaborative* conformada por más de 30 universidades miembro. Tiene como objetivo visibilizar las oportunidades y herramientas ofrecidas por cada institución para generar una colaboración global.

3.1.5.4 Women in STEM Entrepreneurship – WISE Latin America. Comunidad de mujeres emprendedoras en áreas *STEM* (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas por sus siglas en inglés).

En la actualidad, la iniciativa es financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo, liderada por la Universidad Austral de Argentina y ejecutada en Perú por la incubadora Hub UDEP de la Universidad de Piura.

WISE aporta conocimiento, formación y mentorías a mujeres en todo el Perú, especialmente a estudiantes de pregrado UDEP con emprendimientos innovadores en etapas iniciales.

3.2 Desarrollo de experiencias

El autor identificó la oferta brindada a los estudiantes de pregrado de la Universidad de Piura interesados en las áreas de emprendimiento e innovación.

Partiendo de dicha identificación, se plantearon los ejes mencionados anteriormente y además se diseñaron acciones para llevar a cabo los programas impulsados por Hub UDEP, finalizando el proceso en la Ruta Emprendedora UDEP.

Cabe recalcar que dichos ejes no necesariamente conllevan a un orden secuencial estratégico. Simplemente, resumen la diversidad de oportunidades que puede tener un estudiante en su etapa universitaria.

Las experiencias profesionales y personales desarrolladas, se detallan a continuación:

- Diseño de la Ruta Emprendedora UDEP: análisis y estudio de la oferta brindada al estudiante emprendedor.
- Creación de nuevas oportunidades para el estudiante UDEP: gestión de programas, comunidades, eventos, talleres, cursos y concursos liderados por la coordinación de Hub UDEP.
- Creación de estrategias de comunicación: en un entorno virtual, es de vital importancia mantener contacto directo para mostrar oportunidades que se desarrollan en el entorno del estudiante UDEP.
- Fidelización: mediante beneficios exclusivos, se ha ido logrando poco a poco un mayor conocimiento en innovación y emprendimiento, mostrando que es un camino hacia la vida profesional del estudiante UDEP.

Conclusiones

Se diseñó e implementó con éxito la Ruta Emprendedora UDEP, ofreciendo variedad de beneficios a los estudiantes interesados en su formación profesional en innovación y emprendimiento.

Asimismo, la experiencia en el Hub UDEP ha fortalecido una visión transversal en el tema, liderado por el Vicerrectorado de Investigación con la participación de facultades y centros UDEP, ha permitido llegar a más estudiantes y generar colaboraciones internas en la empresa.

Se está aprovechando el espíritu emprendedor del peruano, generando proyectos e iniciativas desde la academia. Además, la coyuntura actual por la pandemia permite ampliar la visión del emprendedor UDEP y llegar a más mercados.

Por último, el crecimiento de la Ruta Emprendedora UDEP es fundamental, más aún en el contexto actual. El aprovechamiento de los recursos y las oportunidades generadas por la pandemia deben ser verticales importantes para que UDEP siga demostrando a nivel latinoamericano, su liderazgo y su alta capacidad en formación emprendedora hacia los estudiantes.





Recomendaciones

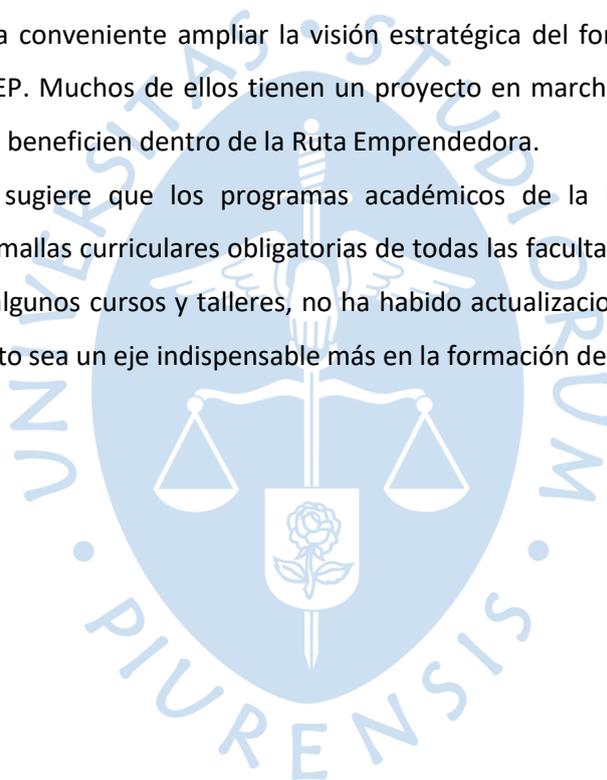
No basta con diseñar un camino hacia el emprendimiento. Se debe fomentar una cultura en todos los grupos internos de interés de la universidad: estudiantes, docentes, personal administrativo y de servicio.

Asimismo, se recomienda que diversos centros y facultades de la Universidad de Piura, de ambos campus, sigan integrándose hacia el objetivo de lograr que más estudiantes tengan acceso a un ecosistema interno en emprendimiento.

Es importante, que Hub UDEP siga generando alianzas con más universidades, centros de emprendimiento y organizaciones multilaterales para unir fortalezas y colaborar en la creación de nuevos programas que impacten positivamente en la región y el país.

También, resulta conveniente ampliar la visión estratégica del fomento al emprendimiento hacia los egresados UDEP. Muchos de ellos tienen un proyecto en marcha, por lo que es necesario incluir iniciativas que los beneficien dentro de la Ruta Emprendedora.

Finalmente, se sugiere que los programas académicos de la UDEP incluyan cursos de emprendimiento en las mallas curriculares obligatorias de todas las facultades. Si bien, en los últimos años, se han realizado algunos cursos y talleres, no ha habido actualizaciones de mallas curriculares donde el emprendimiento sea un eje indispensable más en la formación de los estudiantes.





Lista de referencias

- Agencia de Cooperación Internacional del Japón. (2015). *Manual de Implementación de Incubadoras de Empresas*. JICA, Oficina Paraguay.
- Albano, S. (2014). Competencias emprendedoras en la universidad a través de la acción: aprender a emprender (AE). *Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación*, s/v(9), 97-116. <https://doi.org/10.35305/rece.v0i9.202>
- Álvarez, E., y Rodríguez, A. (2015). Inspirando el cambio en educación. Ecosistemas de formación para aprender a emprender. *Estudios Pedagógicos*, 41(especial), 9-29. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052015000300002>
- Amador, M. d., García, Y., y Díaz, J. F. (2020). Comparación del perfil emprendedor en estudiantes del área empresarial e industrial México-Perú. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20), 1-22. <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.598>
- Arenal, A., Armuña, C., Ramos, S., y Feijóo, C. (2018). Ecosistemas emprendedores y startups, el nuevo protagonismo de las pequeñas organizaciones. *Economía Industrial*, s/v(407), 85-94. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6535710>
- Blank, S. (2010, 25 de enero). *¿What's a Startup? First Principles*. <https://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles/>
- Cabana, R., Cortes, I., Plaza, D., Castillo, M., y Alvarez, A. (2013). Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. *Journal of Technology Management & Innovation*, 8(1), 65-75. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242013000100007>
- Carrillo, A., Caballero, F. C., y Roque, R. V. (2019). Formación en creatividad e innovación: estudiando las percepciones y prácticas de los jóvenes emprendedores locales. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 8(15), s/p. <http://dx.doi.org/10.23913/ricea.v8i15.122>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2010). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. Organización de las Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/1074-estudio-economico-america-latina-caribe-2010-2011-modalidades-insercion-externa>
- Congreso de la República del Perú (2014). *Ley Universitaria N.º 30220*. Ministerio de Educación del Perú.

- Ecos, L. A., Mendoza, E. G., Narro, L. A., y Paredes, M. A. (2020). *Determinantes de la probabilidad de éxito de un startup en Perú* [Tesis de maestría, Universidad ESAN] Repositorio ESAN. <https://repositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/2001>.
- Flores, E. (2019). Diseño de un Centro para Emprendedores en una Escuela Profesional de Ingeniería aplicando el Modelo Lean Canvas. *Formación Universitaria*, 12(6), 151-166. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000600151>
- Hub UDEP. (2021). *Incubadora de emprendimientos Hub UDEP*. <https://hub.udep.pe/>
- Janqui, A. (2020). *Modelo de gestión de incubadoras universitarias de startups en el Perú* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos] Cybertesis. <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/14514>
- Kantis, H., Federico, J., y Ibarra, S. (2014). *Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico. Una herramienta para la acción en América Latina*. Asociación Civil Red Pymes Mercosur.
- Lazo, Y., García, M., y Rojas, A. (2020). La comunicación como factor clave en el espíritu emprendedor del contexto universitario. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(3), 1-12. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000300002
- León, J. (2018). Emprendimiento de negocios propios en el Perú: el rol de los factores sociodemográficos personales a nivel de departamentos. *Estudios Gerenciales*, 34(146), 19-33. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.146.2810>
- Liévano, J., Vargas, P., Pico, B., y Pérez, J. (2018). Importancia De La Innovación Para Emprendedores De Micro Y Pequeñas Empresas Mexicanas Del Sector Servicio En Villahermosa-Tabasco Y Mexicali-Baja California. Estudio Cuantitativo. *European Scientific Journal*, 14(22), 304-320. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n22p304>
- Martínez, I., Padilla, M. T., y Suárez, M. (2019). Aplicación de la metodología Delphi a la identificación de factores de éxito en el emprendimiento. *Revista de Investigación Educativa*, 37(1), 129-146. <https://doi.org/10.6018/rie.37.1.320911>
- Montesinos, A., Ormeño, J. A., y Piña, K. M. (2018). *El rol de las incubadoras de negocios universitarias dentro del ecosistema emprendedor peruano: una aplicación para el sistema de incubación empresarial PUCP (SIE-PUCP)* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12129>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas. (2005). *Manual de Oslo*. Grupo Tragsa. <http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>

- Pedroza, Á. R., y Silva, M. L. (2020). Ecosistema Universitario de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento. *Magis*, 12(25), 93-110. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m12-25.euct>
- Ramírez, A. A. (2020). Factores que limitan el emprendimiento en América Latina [coloquio]. *XVI Coloquio Internacional sobre Políticas Sociales Sectoriales*, Nuevo León, México. [https://www.academia.edu/44305495/Factores que limitan el emprendimiento en Am%C3%A9rica Latina](https://www.academia.edu/44305495/Factores_que_limitan_el_emprendimiento_en_Am%C3%A9rica_Latina)
- Ries, E. (2011). *El método Lean Startup*. Grupo Planeta.
- Samaniego, Á. y Reyes, G. (2016). Factores que influyen sobre la conducta de una persona frente al riesgo de emprender un negocio en América Latina. *Journal of Business*, 8(1), 57-71. <https://doi.org/10.21678/jb.2016.76>
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., y Morales, O. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. Universidad ESAN, Centro de Desarrollo Emprendedor. https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2020/05/07/Final_GEM%202019.pdf
- Soria, K., Zuniga, S., y Ruiz, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un caso de estudio. *Formación Universitaria*, 9(1), 25-34. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000100004>
- Tresierra, A., Henriquez, M. M., Rodrich, C., Valdiviezo, E., Posso, C., y Vásquez, N. (2021). Revitalizing the innovation and entrepreneurship ecosystem at Universidad de Piura. En H. Neck (Ed.), *Innovation in Global Entrepreneurship Education* (pp. 85-86). Edward Elgar Publishing.
- Universidad de Piura. (2019). *Memoria Anual 2019*. Universidad de Piura. <https://udep.edu.pe/wp-content/uploads/2020/08/MemoriaAnual2019.pdf>
- Universidad de Piura. (2020). *Plan Estratégico UDEP 2020-2025*. <https://udep.edu.pe/sobre-udep/transparencia/>
- Universidad de Piura. (2021). *Web institucional UDEP*. <https://udep.edu.pe/sobre-udep/>
- Vargas, P. A., Liévano, J., y Calderón, G. (2021). Factores de impacto en la formación emprendedora en estudiantes de educación superior. Caso CETYS Universidad. *Revista Inclusiones*, 8(1), 198-215. <http://www.revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/194>





Anexos





Anexo 1. Currículum vitae del autor



Alex Zapata Pérez

GESTOR EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Perfil

Bachiller en Administración de Empresas por la Universidad de Piura. Certificado en Emprendimiento por Babson College (EE.UU)

Proyección Social

VOLUNTARIADO MAGIS PIURA

Plataforma Jesuita del Perú

- Voluntario activo (2014 - 2020)
- Coordinador de MAGIS Narihualá (2017)
- Coordinador de Intervención (2018)
- Coordinador de Relaciones Institucionales (2019-2020)

Contacto:

* Mz Y Lote 10 Int 3C - Urb. Miraflores - Castilla
Cel. 951551236
alex.jzp@gmail.com
LinkedIn: Alex Zapata Pérez

Referencias:

- **Carlos Rodrich Portugal**
Coordinador Adjunto Innóvate Perú
+51 997530583
crodrich@innovateperu.gob.pe
- **Eddie Valdiviezo Céspedes**
Director de HUB UDEP
+51 958928102
eddie.valdiviezo@hub.udep.pe

Experiencia

CAJA PIURA

PRACTICANTE PRE PROFESIONAL - Créditos mypes
Ene 2018 - Abr 2018

- Gestión de clientes MYPE
- Organización de posibles créditos a micro y pequeños empresarios
- Asesoramiento personalizado a clientes potenciales

UNIVERSIDAD DE PIURA - HUB UDEP

PRACTICANTE PROFESIONAL
Mar 2019 - Dic 2019

- Apoyo logístico en eventos de emprendimiento e innovación
- Soporte en actividades administrativas de los programas de HUB UDEP
- Soporte en cotizaciones y tareas consignadas por el director HUB.
- Organizador adjunto de la I Cumbre Internacional de Innovación y Emprendimiento

ASISTENTE ADMINISTRATIVO

Ene 2020 - Dic 2020

- Coordinador de programas de emprendimiento para comunidad UDEP
- Coordinador del seguimiento a startups ganadoras en concursos de Innóvate Perú
- Soporte en fundraising comercial y tareas consignadas por el director HUB.
- Organizador adjunto de la II Cumbre Internacional de Innovación y Emprendimiento

COORDINADOR GENERAL

Ene 2021 - Actualidad

- Coordinador general de todos los programas de la incubadora HUB UDEP
- Encargado del fundraising comercial de HUB UDEP: + PEN 70,000 soles en 2021

Educación

BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ene 2014 - Dic 2018

Otros

INGLÉS AVANZADO - UPPER II

Centro de Idiomas Universidad de Piura (2020)

CERTIFICADO EN EMPRENDIMIENTO

Babson College (EE.UU, 2020)

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Pontificia Universidad Católica de Chile (2021 - actualidad)