



UNIVERSIDAD
DE PIURA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de
emprendimiento en alumnas de educación secundaria.
Colegio Vallesol – Piura**

Tesis para optar el Grado de
Magíster en Educación con mención en Teorías y Práctica Educativa

Alex Nicolás Morales Guzmán Barrón

Asesor(es):
Mgtr. Juana Huaco García

Piura, agosto de 2020



Aprobación

La tesis titulada **“Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en alumnas de educación secundaria. Colegio Vallesol – Piura”** presentada por el Lic. Alex Nicolás Morales Guzmán Barrón, en cumplimiento a los requisitos para optar el Grado de Magíster en Educación con Mención en Teorías y Práctica Educativa, fue aprobada por la asesora, Mg. Juana Huaco García y defendida el 25 de agosto de 2020 ante el Tribunal integrado por:



.....
Secretario

.....
Informante



Dedicatoria

A Dios y a la Virgen, por su bendición y por brindarme salud y fortaleza, permitiendo apreciar lo trascendental en mi vida.

Con mucho amor y cariño a mi madre, a mi esposa y mis hijas por su apoyo y aliento en esta etapa para la consecución de mis objetivos; asimismo a mi padre quien me guía desde el cielo.

Alex Nicolás Morales Guzmán Barrón





Resumen Analítico - Informativo

Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en alumnas de educación secundaria. Colegio Vallesol – Piura.

Alex Nicolás Morales Guzmán Barrón.

Asesor de tesis: Mgtr. Juana Huaco García.

Tesis de Maestría

Magíster en Educación con mención en Teorías y Práctica Educativa.

Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación.

Piura, 14 de agosto de 2020

Palabras claves: Estudio / emprendimiento / aptitudes / capacidades / estilos / aprendizaje.

Descripción: La tesis de grado de Magister en Educación perteneciente a la línea de investigación sobre emprendimiento en educación secundaria, en teoría y gestión educativa. En la presente tesis se muestran los resultados obtenidos del estudio de los estilos de aprendizaje en el desarrollo de las aptitudes y habilidades de emprendimiento en estudiantes de secundaria del Colegio Vallesol del IV y V grado en el año 2016.

Contenido: Este estudio consta de 5 capítulos: el Capítulo 1 es el Planteamiento del Problema, en el cual se desarrolla la descripción de la problemática, y tras ello la formulación del problema principal de investigación, de los objetivos, la justificación, las limitaciones y la viabilidad del estudio. El capítulo 2 abarca el Marco Teórico, antecedentes de la investigación los cuales sustentan el presente estudio, las bases teóricas sobre estilos de aprendizaje y emprendimiento en la que se circunscriben las variables del problema de investigación, definiciones conceptuales, los cuales son sustentados en el tercer capítulo donde se habla sobre el tipo de investigación a realizar. Los instrumentos utilizados en este capítulo fueron las encuestas realizadas, que posteriormente se analizaron en el capítulo 4, denominado Resultados de la investigación. Para poder cuantificar las variables de estudio y alcanzar los objetivos planteados en esta investigación se realizó un análisis estadístico con el Programa SPSS versión 22 para que de esta manera se puedan obtener resultados confiables y sustentables y así dar aportes a la institución educativa estudiada. En el capítulo 5, se da la Propuesta del curso emprendimiento IV y V Secundaria y finalmente, se plantean conclusiones y recomendaciones, las mismas que se formularon en relación a las hipótesis y a los objetivos de la investigación de los planteamientos obtenidos durante el desarrollo de la investigación.

Metodología: El estudio fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, y tipo descriptivo y transversal. Se estudió una muestra de setenta y siete (77) alumnas de la institución.

Resultados: La mayoría de las estudiantes se identificó con los estilos de aprendizaje predominante: visual (40%), auditivo (30%) y kinestésico (30%); que influyen en la creación de emprendimiento dinámicos.

Conclusiones: Los estilos de aprendizaje identificados fueron: kinestésico, visual, auditivo y concreto reflexivo; los mismos que, influyen en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de las alumnas del Colegio Vallesol de la ciudad de Piura, evidenciándose en las propuestas de negocios

Fecha de elaboración del resumen: 07 de mayo de 2020

Analytical-Informative Summary

Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en alumnas de educación secundaria. Colegio Vallesol - Piura.

Alex Nicolás Morales Guzmán Barrón.

Asesor de tesis: Mgtr. Juana Huaco García.

Tesis de Maestría

Magíster en Educación con mención en Teorías y Práctica Educativa.

Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación.

Piura, 14 de Agosto de 2020

Key words: Study / entrepreneurship / aptitudes / capacities / styles / learning.

Description: The Master's thesis in Education belonging to the line of research on entrepreneurship in secondary education, in theory and educational management. This thesis shows the results obtained from the study of learning styles in the development of entrepreneurial skills and abilities in high school students of the Vallesol School of the IV and V degree in 2016.

Content: This study consists of 5 chapters: The chapter 1 is Problem statement, in which the description of the problem is developed, and after that the formulation of the main research problem, the objectives, the justification, the limitations and the feasibility of the study. Chapter 2 covers the Theoretical Framework, research background which supports the present study, the theoretical bases on learning styles and entrepreneurship in which the variables of the research problem are circumscribed, conceptual concepts, which are supported in the third chapter where we talk about the type of research to be carried out. The instruments used in this chapter were the investigations carried out, which were subsequently analyzed in Chapter 4, known Research Results. In order to quantify the study variables and achieve the objectives set out in this research, a statistical analysis will be carried out with the SPSS Program version 22 so that reliable and sustainable results can be obtained in order to provide contributions to the educational institution studied. In Chapter 5, the Proposal of the Secondary IV and V entrepreneurship course is given and finally, conclusions and recommendations are presented, which are formulated in relation to the hypotheses and objectives of the investigation of the approaches made during the development of the investigation

Methodology: The study was of quantitative approach, non-experimental design, and descriptive and cross-sectional type. A sample of seventy-seven (77) students from the institution was studied.

Results: Most of the students identified with the predominant learning styles: visual (40%), auditory (30%) and kinesthetic (30%); that influence the creation of dynamic entrepreneurship.

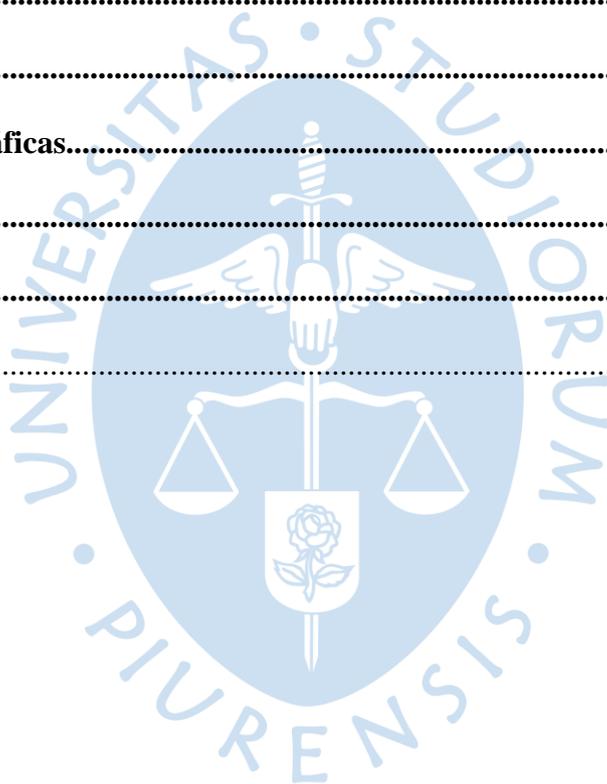
Conclusions: The learning styles identified were: kinesthetic, visual, auditory and reflective concrete; the same ones that influence the development of the entrepreneurial capacities of the students of the Vallesol School in the city of Piura, evidencing themselves in the business proposals

Summary date: May 7th, 2020

Tabla de contenido

Introducción.....	1
Capítulo 1 Planteamiento del problema.....	5
1. Descripción de la realidad problemática.....	5
2. Formulación del problema.....	8
2.1. Problema general.....	8
2.2. Problemas específicos.....	8
3. Objetivos de la investigación.....	8
3.1. Objetivo general.....	8
3.2. Objetivos específicos.....	8
4. Antecedentes de investigación.....	9
4.1. Antecedentes internacionales.....	9
4.2. Antecedentes Nacionales.....	11
5. Hipótesis de la investigación.....	13
5.1. Hipótesis general.....	13
5.2. Hipótesis específicas.....	13
6. Justificación de la investigación.....	13
7. Delimitación de la investigación.....	14
8. Viabilidad de la investigación.....	15
Capítulo 2 Marco teórico de la investigación.....	17
1. Cultura del emprendimiento.....	17
1.1. Características de la persona emprendedora.....	20
1.2. La educación y el emprendimiento.....	21
1.3. Estilos de aprendizaje.....	23
2. Desarrollo de capacidades de emprendimiento.....	29
Capítulo 3 Diseño metodológico.....	31
1. Tipo y Diseño de la Investigación.....	31
2. Población y muestra.....	32
3. Operacionalización de variables.....	33
4. Técnica e instrumento de recolección de la información.....	34
5. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos.....	36

Capítulo 4 Resultados y Discusión	37
1. Análisis descriptivo.....	37
2. Discusión	44
Capítulo 5 Presentación propuesta curso emprendimiento IV y V secundaria Colegio Vallesol - Ciudad de Piura	49
1. Introducción.....	49
2. Objetivos.....	49
a. Productos	49
b. Participantes y contenido.....	50
c. Metodología de evaluación en curso de emprendimiento	51
Conclusiones	55
Recomendaciones	57
Referencias bibliográficas	59
Apéndices	67
Anexos	149
Anexo 2:	154



Lista de tablas

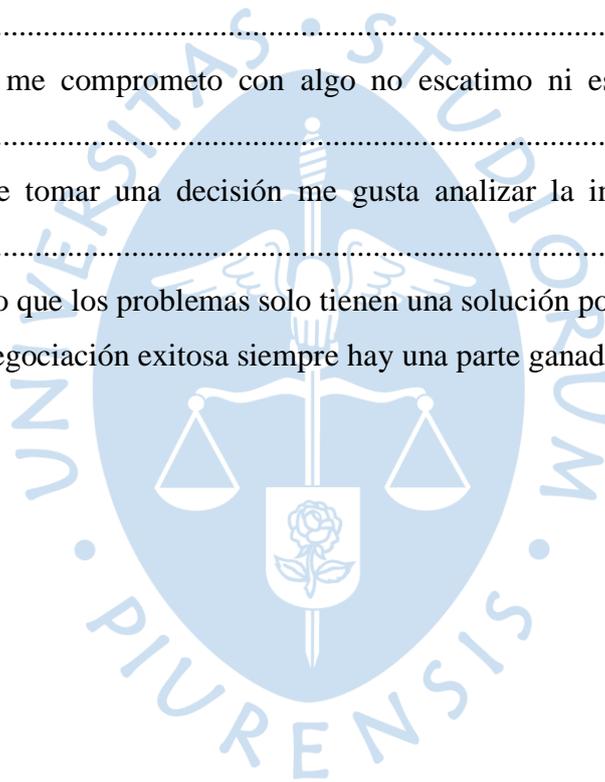
Tabla N° 1: Matriz de operacionalización de variables	33
Tabla N° 2: Virtudes	51
Tabla N° 3: Recursos de aprendizaje	52
Tabla N° 4: Referencias bibliográficas	53
Tabla N° 5: ¿Me ayuda trazar o escribir a mano las palabras cuando tengo que aprenderlas de memoria?.....	69
Tabla N° 6: ¿Prefiero las clases que requieren una prueba sobre lo que se lee en el libro de texto?.....	70
Tabla N° 7: ¿Prefiero las instrucciones escritas sobre las orales?.....	71
Tabla N° 8: ¿Me ayuda ver diapositivas y videos para comprender un tema?	72
Tabla N° 9: ¿Recuerdo más cuando leo un libro que cuando escucho una conferencia?.....	73
Tabla N° 10: ¿Recuerdo mejor un tema al escuchar una conferencia en vez de leer un libro de texto?.....	74
Tabla N° 11: ¿Al prestar atención a una conferencia puedo recordar las ideas principales sin anotarlas?.....	75
Tabla N° 12: ¿Prefiero recibir las noticias escuchando la radio en vez de leerlas en un periódico?.....	76
Tabla N° 13: ¿Prefiero las instrucciones orales del maestro a aquellas escritas en un examen o en la pizarra?	77
Tabla N° 14: ¿Me gusta escuchar música al estudiar una obra, novela, etc.?.....	78
Tabla N° 15: ¿Me gusta comer bocados y masticar chicle cuando estudio?.....	79
Tabla N° 16: ¿Puedo recordar mejor las cosas cuando puedo moverme mientras estoy aprendiéndolas, por ejemplo, caminar al estudiar, o participar en una actividad que me permita moverme?.....	80
Tabla N° 17: ¿Prefiero las clases que requieran una prueba sobre lo que se presenta durante una conferencia?.....	81
Tabla N° 18: ¿Me gusta tener algo como un bolígrafo o un lápiz en la mano cuando estudio?	82
Tabla N° 19: ¿Puedo corregir mi tarea examinándola y encontrando la mayoría de los errores?	83
Tabla N° 20: ¿No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con qué me voy a encontrar?.....	84

Tabla N° 21: ¿A menudo tengo la sensación de que lo que digo no se tiene mucho en cuenta?	85
Tabla N° 22: ¿Me concentro con facilidad, y no me cuesta pasar de una tarea a otra?	86
Tabla N° 23: ¿Tiendo a disfrutar con las personas y las situaciones nuevas?	87
Tabla N° 24: ¿Lo que llevo francamente mal es tener que dedicar parte de mi tiempo libre a asuntos de otros proyectos?	88
Tabla N° 25: ¿Después de tomar una decisión, me preocupa mucho que esta no sea la mejor?	89
Tabla N° 26: ¿Soy de la que piensan que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito?	90
Tabla N° 27: ¿Me podrían criticar por faltarme siempre tiempo para escuchar a mis compañeras?	91
Tabla N° 28: ¿Me gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas? ¿No soporto la rutina?	92
Tabla N° 29: ¿Soporto mal los cambios?	93
Tabla N° 30: Me siento cómoda con lo establecido.	94
Tabla N° 31: ¿Me gusta trabajar sobre seguro y no correr riesgos por pequeños que estos sean?	95
Tabla N° 32: ¿Cuándo me comprometo con algo no escatimo ni esfuerzos ni tiempo para realizarlo?	96
Tabla N° 33: ¿Antes de tomar una decisión me gusta analizar la información y prever las consecuencias?	97
Tabla N° 34: ¿Considero que los problemas solo tienen una solución posible?	98
Tabla N° 35: ¿En una negociación exitosa siempre hay una parte ganadora y otra perdedora?	99

Lista de figuras

Figura 1: Identificación del nivel de las capacidades de emprendimiento	43
Figura 2: ¿Me ayuda trazar o escribir a mano las palabras cuando tengo que aprenderlas de memoria?.....	69
Figura 3: ¿Prefiero las clases que requieren una prueba sobre lo que se lee en el libro de texto?	70
Figura 4: ¿Prefiero las instrucciones escritas sobre las orales?	71
Figura 5: ¿Me ayuda ver diapositivas y videos para comprender un tema?	72
Figura 6: ¿Recuerdo más cuando leo un libro que cuando escucho una conferencia?	73
Figura 7: ¿Recuerdo mejor un tema al escuchar una conferencia en vez de leer un libro de texto?.....	74
Figura 8: ¿Al prestar atención a una conferencia puedo recordar las ideas principales sin anotarlas?.....	75
Figura 9: ¿Prefiero recibir las noticias escuchando la radio en vez de leerlas en un periódico?	76
Figura 10: ¿Prefiero las instrucciones orales del maestro a aquellas escritas en un examen o en la pizarra?	77
Figura 11: ¿Me gusta escuchar música al estudiar una obra, novela, etc.?.....	78
Figura 12: ¿Me gusta comer bocados y mascar chicle cuando estudio?.....	79
Figura 13: ¿Puedo recordar mejor las cosas cuando puedo moverme mientras estoy aprendiéndolas, por ejemplo, caminar al estudiar, o participar en una actividad que me permita moverme?.....	80
Figura 14: ¿Prefiero las clases que requieran una prueba sobre lo que se presenta durante una conferencia?.....	81
Figura 15: ¿Me gusta tener algo como un bolígrafo o un lápiz en la mano cuando estudio?.	82
Figura 16: ¿Puedo corregir mi tarea examinándola y encontrando la mayoría de los errores?	83
Figura 17: ¿No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con qué me voy a encontrar?	84
Figura 18: ¿A menudo tengo la sensación de que lo que digo no se tiene mucho en cuenta? 85	
Figura 19: ¿Me concentro con facilidad, y no me cuesta pasar de una tarea a otra?	86
Figura 20: ¿Tiendo a disfrutar con las personas y las situaciones nuevas?	87

Figura 21: ¿Lo que llevo francamente mal es tener que dedicar parte de mi tiempo libre a asuntos de otros proyectos?.....	88
Figura 22: ¿Después de tomar una decisión, me preocupa mucho que esta no sea la mejor? 89	89
Figura 23: ¿Soy de la que piensan que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito?..	90
Figura 24: ¿Me podrían criticar por faltarme siempre tiempo para escuchar a mis compañeras?	91
Figura 25: ¿Me gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas? ¿No soporto la rutina?...	92
Figura 26: ¿Soporto mal los cambios?.....	93
Figura 27: Me siento cómoda con lo establecido.....	94
Figura 28: ¿Me gusta trabajar sobre seguro y no correr riesgos por pequeños que estos sean?	95
Figura 29: ¿Cuándo me comprometo con algo no escatimo ni esfuerzos ni tiempo para realizarlo?.....	96
Figura 30: ¿Antes de tomar una decisión me gusta analizar la información y prever las consecuencias?	97
Figura 31: ¿Considero que los problemas solo tienen una solución posible?.....	98
Figura 32: ¿En una negociación exitosa siempre hay una parte ganadora y otra perdedora?.	99



Introducción

La experiencia de los países desarrollados, hoy potencias mundiales, fundamentan su éxito en el sistema educativo. Por medio de ópticas diversas, en investigaciones de corte longitudinal y transversal señalan que el crecimiento de la actividad económica es explicado por la educación de su mano de obra. En específico, diversos organismos que rigen lineamientos de política internacional destacan que la educación debe estar orientada a incentivar las competencias emprendedoras de los estudiantes; para enfrentar las dificultades sociales y económicas.

La importancia de presentar la investigación se centra en desarrollar o encontrar la actitud de "intención emprendedora" en alumnas de IV y V de Secundaria de un colegio privado en la ciudad de Piura; sin embargo, todos son capaces de desarrollar capacidades emprendedoras para dar esa respuesta a un problema.

Entendiéndose por "intención emprendedora" como el conjunto de elementos intrínsecos y extrínsecos de la persona que la llevan decidirse a emprender. En el Perú es cada vez existe un mayor espíritu emprendedor, como fuente de sustento o autoempleo. Aunque la formación de empresas aún es insipiente, la política de educación, economía y sector privado se han articulado esfuerzos para promover emprendimientos desde el nivel escolar.

Por esta razón es importante comprender el término "emprendimiento", que se profundizará en la exposición del marco teórico de la investigación; a partir de su origen y encaminar el concepto sin pérdida de coherencia, hacia el entorno educativo. A partir del análisis de las investigaciones, se identifica similitud en las contribuciones de los autores en que, los emprendimientos y la actividad empresarial contribuyen de forma significativa al crecimiento económico; por ello es necesario inculcar en la educación escolar capacidades que fomenten el emprendimiento. Estas razones, fundamenta la investigación, en la que se pretende mejorar la capacidad de emprendimiento en las alumnas del nivel secundario en el Colegio Vallesol de la ciudad de Piura.

Aunque, no existen coincidencias para la inserción de las capacidades de emprendimiento en el sistema escolar; existen dos tendencias principales; la primera que incluye una asignatura específica de educación emprendedora, orientada a la creación de empresas, entendiéndose como la "educación emprendedora". La segunda en la que se imparte como elemento incluido

en el plan educativo, es decir se concatena los contenidos de los cursos, con la finalidad de crear proyectos de iniciativa propia. (Núñez & Núñez, 2016)

En la realidad peruana tenemos a la educación básica que sigue el Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular (DCN), dictado por el Ministerio de Educación (MINEDU), el cual cuenta con 11 propósitos de la Educación Básica Regular al 2021, de los cuales dos se fundamentan en el emprendimiento:

- Desarrollo de la capacidad productiva, innovadora y emprendedora; como parte de la construcción del proyecto de vida de todo ciudadano. El propósito es claro, y señala que el estudiante durante su trayectoria escolar se le incentivará a desempeñarse como agente productivo, haciendo uso de su actitud proactiva, innovadora y emprendedora, donde desarrolla iniciativas a nivel individuales y colectivo.
- Desarrollo de su capacidad creativa, innovadora, valoración y declaración de opiniones y/o reflexiones a través de las ciencias, artes y humanidades. El propósito, es que el estudiante se desarrolle íntegramente, lo que incluye tener dominio propio, para que haga el uso correcto de su libertad, afectos y el sentido de trascendencia. La formación integral, les permite darse a conocer por medio de las diferentes formas de expresión que ofrecen las artes, como la danza, la literatura, entre otros.

El tema de investigación se ha ubicado en el campo de la pedagogía, además forma parte de la psicología de aprendizaje. En consecuencia, es necesario estudiar los estilos de aprendizaje como las características cognitivas, afectivas y fisiológicas, componentes que sirven como indicadores, en cierta medida, permanentes. También, respecto a la cultura emprendimiento puede entenderse como las motivaciones tanto externas como internas de las estudiantes.

La presente investigación será de ayuda para determinar el estilo de aprendizaje predominante de las alumnas del Colegio Vallesol, y recomendar una adaptación de las diferentes clases al estilo de aprendizaje identificado, para obtener resultados académicos excelentes. Adicionalmente contribuirá como evidencia empírica local, a nivel de Piura, para futuras investigaciones, tanto para en la misma institución como para otras instituciones con diferentes contextos, será un modelo que podrá ser citado en discusión de estudios similares.

El presente estudio titulado “Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en alumnas de educación secundaria. Colegio Vallesol – Piura,”; consta de cinco capítulos, el primer capítulo se describe desde el ámbito internacional, nacional y local acerca del emprendimiento y los estilos de aprendizaje, y como estos son fuentes de autoempleo. Se plantean los objetivos y las hipótesis de investigación a contrastar, además de plantear una justificación, delimitación del estudio, abarcado específicamente el colegio Vallesol y sus alumnas de IV y V de secundaria, así como también se establece la viabilidad.

En el segundo capítulo, se desarrolla el Marco teórico, donde se exponen los antecedentes del estudio, y los conceptos y teoría que soportan científica y empíricamente la relación entre los estilos de aprendizaje y los estilos de aprendizaje, asimismo se describen las variables de estudio

En el tercer capítulo se desarrolla el diseño metodológico en donde se explica además la población, muestra, operacionalización de variables; además de las técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de datos, que se enfocará en estadísticas descriptivas.

Para el cuarto capítulo se presentan los resultados de investigación y la discusión, en donde se contrastan los resultados y se confrontan con lo encontrado por otros autores. Se continúa con el quinto capítulo se presenta la propuesta de curso emprendimiento IV y V secundaria.

En la última parte del documento se presentan las conclusiones, en donde se especifica que estilo de aprendizaje predominante, así como las recomendaciones, respecto a ello, las referencias bibliográficas la misma en que se sustenta el desarrollo y resultados de la investigación y anexos necesarios para fundamentar la parte de la propuesta.

La presentación de este estudio tiene como finalidad mostrar los resultados de la investigación realizada en el 2016; puesto que en épocas actuales existe una gran relevancia, debido a los beneficios de la formación de empresas, por lo que se considera importante mostrar los resultados entre las capacidades de emprendimiento en la época escolar.



Capítulo 1

Planteamiento del problema

1. Descripción de la realidad problemática

El surgimiento de las empresas nace a propósito de la identificación de necesidades, que se busca satisfacer y generar ganancias con ello. Si bien la educación no es suficiente para lograr la creación de una empresa, si es necesaria para orientarla hacia el éxito. Por ello, la educación juega un rol importante en los proyectos de emprendimiento, pues se crean productos y servicios que resuelven problemas, se sofistican procesos de producción, reduciéndose precios, mejorando el rendimiento y eficiencia de las empresas.

A nivel global la organización “*Global Entrepreneurship Monitor*” (en adelante GEM) tiene una base de datos de hasta veinte años atrás; los números revelan que en Estados Unidos tiene un escenario favorable para el desenvolvimiento de empresas, la intención emprendedora ha tenido una tendencia creciente desde el 2004, donde puntuó 8.03, mientras que para el 2018 llegó a ser 12.15. En América Latina el escenario es dificultoso para los emprendedores, empezando por las fuentes de financiamiento y la determinación los derechos de propiedad; sin embargo, la intención a emprender es mucho mayor puntuando en promedio para la región 33.9, (Global Entrepreneurship Monitor, 2019).

La intención para emprender en el Perú, según el informe de Serida, Guerrero, Alzamora, Borda y Morales (2017) en el 2004 tenía una puntuación de 48.25, y cuya tendencia ha sido a la baja en el 2009 se pudo observar un descenso de 2.26 respecto al año anterior, por el escenario económico a nivel internacional. Finalmente, para el 2018, se observa una clara recuperación, con una mejor expectativa en cada uno de los emprendedores y con una calificación de 39.7, la segunda más alta en América del Sur después de Colombia.

Serida et al. (2017) clasifica según la metodología del GEM a los emprendedores en dos grupos, los de etapa temprana y los establecidos. Entonces, Perú durante el 2016 – 2017, del total de emprendedores en etapa temprana el 34.3% tiene secundaria completa y el 46% tiene estudios superiores. Respecto, a los establecidos 36.8% terminaron la secundaria y el 34.4% tienen estudios técnicos o superiores.

Esto evidencia que la educación regular en el Perú se enfoca en la creación de empresas. A partir del inicio del siglo XXI, la propuesta del Consejo Nacional (2006), incluido en su

Currículo a nivel Nacional de Educación Básica Regular, anterior (MINEDU, 2008) y en su Currículo Nacional (MINEDU, 2016), actualmente vigente; en donde se expresa una preocupación por impulsar el espíritu emprendedor de las jóvenes generaciones.

La competencia 27, del vigente currículo señala “Gestiona proyectos de emprendimiento económico social”, asegura que el egresado de educación secundaria tiene la capacidad de crear propuestas de emprendimiento que beneficie a la comunidad, (MINEDU, 2016). En la educación se incluye cursos de aprendizaje no cognitivo en donde se incentiva la creatividad, productividad, habilidades directivas, entre otras. Estas herramientas se consideran como alternativas al desempleo, cobrando relevancia el autoempleo. Actualmente, el entorno social valora los emprendimientos, y mucho más cuando son a nivel escolar, rescatando la creatividad y las capacidades que implican tomar las riendas de una empresa propia pese a que se encuentran en edad escolar.

En el plan curricular de educación escolar, propone impulsar la creación de empresas; sin embargo, el porcentaje de los escolares, que eligen el autoempleo, como proyecto profesional de futuro, es pequeño. Respecto a ello, Gómez (2018) señala que los egresados de secundaria tienen dificultades para encontrar trabajo, dado que no cuentan con experiencia, lo que causa largas temporadas de inactividad o su incorporación al sector informal.

A partir de la situación es necesario conocer si el papel de las instituciones educativas debe orientarse hacia el proceso de aprendizaje para formar escolares emprendedores. Por esta razón, en el presente estudio se hace indispensable caracterizar el perfil del emprendedor escolar, destacando la incidencia del proceso de aprendizaje para lograr emprender proyectos de negocio que desafíe toda su capacidad, creatividad y criticidad.

En particular, en el Colegio Vallesol, las alumnas de IV y V; se observa un natural emprendimiento y de estudiar una carrera profesional; evidenciándose que se cumple con el impulso y la puesta en marcha de la competencia propuesta en el DCN, además la institución les ofrece las alumnas la oportunidad de participar en concursos y programas de emprendimiento Junior fuera de la institución. Así como *We can do it*, que ganaron en el 2017 con su proyecto “Nutrilunch” y en el 2019 ganaron un concurso internacional con el proyecto “Ecowater”, ambos proyectos son de corte social, con el objetivo de combatir el problema de obesidad infantil y ofrecer el servicio de agua potable a quienes aún no lo gozan, respectivamente.

Esto responde al perfil de egreso del estudiante (MINEDU, 2016); dado que el programa educativo pretende formarlas íntegramente con alto rendimiento intelectual y de con habilidades sociales para desenvolverse como agente de provecho, creativo, emprendedor que proponga y progrese con iniciativas y soluciones tanto individuales como colectivas. Las instituciones educativas deben impulsar esta capacidad, porque ello significa que les permite auto emplearse e inclusive emplear a otras personas, lo que significará un reto, que contribuirá en lo personal a la realización de su proyecto de vida, y en lo social al desarrollo local, regional y nacional, utilizando las herramientas tecnológicas de su entorno, por el efecto de la globalización.

Por lo tanto, el emprendimiento, no sólo debe contar con una formación orientada a la creación de proyectos, sino también con herramientas personales como la actitud y habilidad que impulse el desarrollo de sus proyectos, por lo que la educación en cuanto a emprendimiento debe ir más allá de lo teórico, en donde se introduzcan otros estilos de aprendizajes. Estas iniciativas de negocios, finalmente responderán a las necesidades que son demandas del país; considerando que se caracterizarán por la innovación, inserción de tecnología que les permitirá ser competitivos en el mercado, y contribuirán en el logro de un país justo y sostenible.

En general, por la experiencia docente, se observa que los estudiantes, conocen a grandes rasgos los distintos estilos de aprendizaje, sobre todo porque a partir de ello generan un propio método de estudio, y es el que utilizan cotidianamente para consolidar su aprendizaje. A partir de allí, como docente el hecho de conocerlo, le permite dirigir el aprendizaje con resultados superiores sobre el rendimiento académico. Este conocimiento permite al docente encontrar mejores estrategias de evaluación mediante un seguimiento más objetivo del proceso de aprendizaje. (Lumsden, 1994)

Cabe explicar que los estilos de aprender inciden en la formación de la conducta y la competencia para desarrollar una meta de carácter cognitiva. En el contexto real las formas de aprender se fundamentan en la actitud propia y se relaciona con el contexto de donde aprende. Existen varias corrientes psicológicas que se ocupan del proceso de aprendizaje, desde distintos puntos de vista.

Debido a este contexto, en la investigación realizada plantea estudiar la relación marcada entre los estilos de aprendizaje y las capacidades del emprendimiento, en el caso individual de las alumnas de IV y V de secundaria del Colegio Vallesol en la ciudad de Piura.

2. Formulación del problema

2.1. Problema general.

¿Cómo los estilos de aprendizaje influyen en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de las alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol en la ciudad de Piura?

2.2. Problemas específicos.

- ¿Cuáles son los estilos de aprendizaje en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de las alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol?
- ¿Cuál es el nivel de emprendimiento de las alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol?
- ¿Cuál es el estilo de aprendizaje que mejor influye en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol?

3. Objetivos de la investigación

3.1. Objetivo general.

Determinar la influencia de los estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en alumnas de 4° y 5° año de educación secundaria del Colegio Vallesol en la ciudad de Piura, 2016.

3.2. Objetivos específicos.

- Identificar los estilos de aprendizaje en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de las alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol de la ciudad de Piura.
- Identificar el nivel de desarrollo de las capacidades de emprendimiento las alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol de la ciudad de Piura.
- Identificar los estilos de aprendizaje que mejor influyan en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de las alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol de la ciudad de Piura.

4. Antecedentes de investigación

4.1. Antecedentes internacionales

4.1.1. Antecedente 1. Para iniciar con los antecedentes, se encuentra el estudio realizado por Castillo, Álvarez, Alfaro, Sánchez y Pizarro (2018) denominado “Factores claves en el desarrollo de la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios”, tuvieron como objetivo explorar los factores claves que influyen en la capacidad emprendedora en estudiantes de Centros de Educación Superior (CES); basado en la metodología del Proceso Analítico Jerárquico (AHP, por sus siglas en inglés).

Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo, bajo la modalidad de campo, diseño no experimental. El estudio consideró como población a los profesionales y empresarios que impulsan el emprendimiento y la innovación; de los cuales se tomó la muestra no probabilística de ochenta (80) expertos. La técnica de recolección de datos fue una encuesta online, realizada en dos etapas teniendo como objetivo en la primera jerarquizar los factores y en la segunda una comparación por pares.

Los resultados obtenidos muestran que entre los factores internos se encuentra en primer lugar el espíritu empresarial (20%), le sigue la experiencia laboral (19%) y la realización de cursos específicos (11%), entre otros; en cuanto a los factores externos se encuentra con el máximo ponderado las redes (22%), le siguen amigos (14%), ámbito de desarrollo (13%), entre otros. A partir de allí concluyen que tanto factores externos como internos son los que promueven el emprendimiento, es así como recomiendan que se tomen en cuenta para incluirlos transversalmente en los programas de estudios.

Esta investigación permite explorar las causas del emprendimiento, además de ofrecer una metodología cuantitativa que ordena los factores internos y externos del emprendimiento, que es fácilmente replicable en el presente estudio.

4.1.2. Antecedente 2. La investigación de Andrade (2016) titulada “La importancia de la iniciativa emprendedora en la educación primaria como método para el fomento de las competencias clave”, tenía como objetivo determinar el impacto del Programa *Junioemprende* en los alumnos y profesores. Por lo tanto, desarrolló el estudio con teorías de Gardner (1998), Robinson (2006), Marina (2010), Gerver (2010), Schank (2013), entre otros.

El estudio se basó en el enfoque cuantitativo, a nivel descriptivo y diseño experimental, donde se utilizó el programa *Junioemprende* para evaluar su influencia en la educación de los estudiantes de primaria. El estudio tuvo como población a los estudiantes y profesores que intervinieron en el programa; de quienes se obtuvo información mediante cuatro (4) cuestionarios en pre y post test de escala Likert.

Los resultados indican, que con la aplicación del programa se crearon ciento treinta (130) cooperativas, en cuanto a las habilidades emprendedora, encontró un incremento en siete (7) de las ocho (8) habilidades. Según la escala de auto observación, la mayoría (91%) de profesores considera que siempre o casi siempre se otorga aprendizaje de calidad al alumno, además el 71% consideran que siempre y casi siempre, se preparan actividades adecuadas para favorecen al trabajo en equipo, finalmente el 93% considera que siempre o casi siempre se personaliza el aprendizaje.

Esta investigación se tomó en cuenta por su similitud con la variable de emprendimiento y porque se evalúa dentro del ambiente escolar, aunque en el nivel primario, esto resalta la forma en cómo las capacidades y habilidades de emprendedurismo tienen un espacio propio en el aprendizaje de los estudiantes a nivel escolar.

4.1.3. Antecedente 3. En la tesis de Villar (2015) titulada “Los estilos de aprendizaje y su aplicación en la formación para el emprendimiento”, tuvo como objetivo explicar el nexo entre los estilos de aprendizaje y la educación emprendedora en la formación superior universitaria, basada en la teoría de Kolb.

El estudio se realizó bajo el enfoque cualitativo, y fue de nivel descriptivo de alcance propositivo. El estudio consideró como población a los estudiantes entre las edades de 18 a 27 años, a quienes se les aplicó como instrumentos de recolección de datos es un formulario online en Google Docs.

Los resultados que se obtuvieron fueron cualitativos, primero identifica los estilos de aprendizaje así se tiene el significativo, invisible, colaborativo, aprender haciendo; resulta de la identificación la propuesta de un modelo educativo que introduce los estilos de aprendizaje para impulsar las capacidades de emprendimiento de los estudiantes basado en el modelo CANVAS.

La investigación fue elegida como antecedente por la similitud en las variables, pues identifica los estilos de aprendizaje para la formación en proyectos de emprendimiento; aunque

se desarrolla en el ambiente universitario, sería importante evaluar la aplicación de su metodología en el ambiente escolar.

4.2. Antecedentes Nacionales

4.2.1. Antecedente 1. En la tesis de Rado (2018) titulada “Los estilos de aprendizaje y su influencia en el emprendimiento empresarial de los estudiantes del programa de estudios de contabilidad del Instituto de Educación Superior Tecnológico La Salle - Urubamba”, en donde se planteó como objetivo establecer la influencia de los estilos de aprendizaje en el emprendimiento empresarial; basándose en los fundamentos teóricos de Schunk (2012), Kolb (1976), Formichella (2004), entre otros.

La investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, además se caracteriza por ser descriptiva y correlacional y de diseño no experimental y transeccional. La autora consideró una población muestral compuesta por treinta y cinco (35) estudiantes; de quienes se obtuvo información por medio de dos cuestionarios validados por expertos con un coeficiente de confiabilidad de 83% cada uno y además tuvieron un alfa de Cronbach de 0.90.

Los resultados, mediante el coeficiente de correlación de Pearson señalan que existe correlación estadísticamente significativa al 5%, entre los estilos de aprendizaje y el emprendimiento con un valor de 0.986, se trataría de una relación fuerte y positiva. A partir de ello, concluye que a mayor uso de los estilos de aprendizaje se tendrá mayor nivel de capacidad para desarrollar proyectos de emprendimiento empresarial.

Esta investigación fue considerada como un antecedente por la similitud con las variables y el objetivo e investigación; pues proporciona base metodológica para el desarrollo del presente estudio, así como también permite la esquematización de las bases teóricas.

4.2.2. Antecedente 2. En el estudio de Ramos (2017) titulado “Los estilos de aprendizaje y su relación con la educación para el trabajo en los alumnos del VII ciclo de educación secundaria de la I.E.E. "Ricardo Bentin". Rimac, Lima 2011”, estableciendo como objetivo de demostrar la relación entre los estilos de aprendizaje y la educación para el trabajo.

La investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel descriptivo - correlacional y transversal. La población estuvo compuesta por el total de estudiantes de la institución, pero la muestra la conformaron quinientos ochenta y dos (582) alumnos. Se utilizaron dos instrumentos de recolección de datos para cada variable, el primero

lo componen ochenta (80) ítems y el segundo veinticinco (25), validados con un coeficiente del 90%.

Los resultados señalan por el coeficiente de correlación de Spearman igual al 0.515 que existe una correlación positiva y moderada entre los estilos de aprendizaje y el área de educación para el trabajo. A partir de allí, concluye que cuando los estilos de aprendizaje son los adecuados los conocimientos de educación para el trabajo son eficientes.

La investigación fue considerada por la similitud del área en que se estudia, que es educación para el trabajo en el escenario escolar secundario. Además, presenta un enfoque metodológico cuantitativo y correlacional que se pretende utilizar.

4.2.3. Antecedente 3. En el estudio de Andía (2016) titulado “Aprendizaje basado en problemas y el emprendimiento en los estudiantes del tercero, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa N° 163 UGEL 05, 2015”, se planteó como objetivo establecer relación entre el aprendizaje basado en problemas y el emprendimiento.

El estudio se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y transversal de tipo descriptivo y correlacional. La investigadora consideró una muestra probabilística conformada por cuarenta y seis (46) docentes de la institución, utilizó como instrumentos de recolección de datos cuestionarios.

Los resultados muestran que existe una relación positiva y moderada con un coeficiente de Spearman igual a 0.679, entre el aprendizaje basado en problemas y el emprendimiento. Por esa razón concluye que el uso del aprendizaje basado en problemas impulsará las habilidades de emprendimiento entre los estudiantes.

La investigación fue considerada por la similitud con el objetivo de investigación y por considerar el estilo de aprendizaje basado en problemas para impulsar las habilidades para la creación de empresas. Además de utilizar la metodología a nivel correlacional descriptivo.

5. Hipótesis de la investigación

5.1. Hipótesis general.

Los estilos de aprendizaje influyen en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en alumnas de 4° y 5° año de educación secundaria del Colegio Vallesol en la ciudad de Piura, durante el 2016.

5.2. Hipótesis específicas.

- Los estilos de aprendizaje que se presentan en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de las alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol de la ciudad de Piura, son el kinestésico.
- El nivel de desarrollo de las capacidades de emprendimiento de las alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol de la ciudad de Piura, es “alto”
- Los estilos de aprendizaje que influyen mejor en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de las alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol de la ciudad de Piura, son el activo, pragmático y kinestésico.

6. Justificación de la investigación

Observando que en la institución se inculca el espíritu emprendedor simultáneamente con el desarrollo del aprendizaje cognitivo; el estudio pretende encontrar el vínculo entre los estilos de aprendizaje que influyen en la formación del emprendimiento en las alumnas.

El estudio es pertinente en la práctica dado que está orientado a diagnosticar la situación de los estilos de aprendizaje, desarrollo de capacidades y la forma en cómo estos influyen en la conducta de las alumnas.

En lo social la investigación se justifica por beneficiar a la comunidad estudiantil y equipo docente del colegio Vallesol; teniendo en cuenta que les permite perfeccionar el método de enseñanza – aprendizaje; además esta solución de la problemática trae consigo recomendaciones acerca mejorar los estilos de aprendizaje actualmente utilizados.

En lo teórico la investigación es oportuna por la revisión de teorías clásicas y modernas acerca de los estilos de aprendizaje y las capacidades de emprendimiento. En el marco teórico

se confrontarán definiciones, postulados, de tal forma que nos acerque a la realidad observada en la institución, y aporte a futuras investigaciones como antecedente empírico.

En lo metodológico fundamentándose en el enfoque mixto a nivel descriptivo, el estudio propone un instrumento de recolección de datos el cual es una contribución para futuras investigaciones en las que relacionen las variables aquí tratadas.

La utilidad de la investigación se fundamenta en mejorar los estilos de aprendizaje en la institución e impulsar activamente el emprendimiento en las alumnas, aprovechando la disposición de la plana docente por la mejora continua de la calidad educativa de la institución.

Es por ello que se considera importante presentar en el informe de investigación los resultados encontrados en el 2016; puesto que tienen gran relevancia para la institución educativa Vallesol, y el sector educativo en general. Debido a que la demostración de la relación entre las variables, brinda una nueva herramienta a los docentes para llegar a los estudiantes.

7. Delimitación de la investigación

La investigación se enfoca en el Colegio Vallesol, ubicado en la urbanización San Eduardo de la ciudad de Piura, en específico fueron objeto de estudio a las alumnas del IV y V de secundaria, que son quienes generalmente tienen planificado un futuro posterior al culminar su educación.

El estudio se desarrolló durante el primer bimestre escolar del año 2016, con una muestra de setenta y siete alumnas (77), de las cuales treinta y ocho (38) pertenecen al IV año y el resto a V año de secundaria.

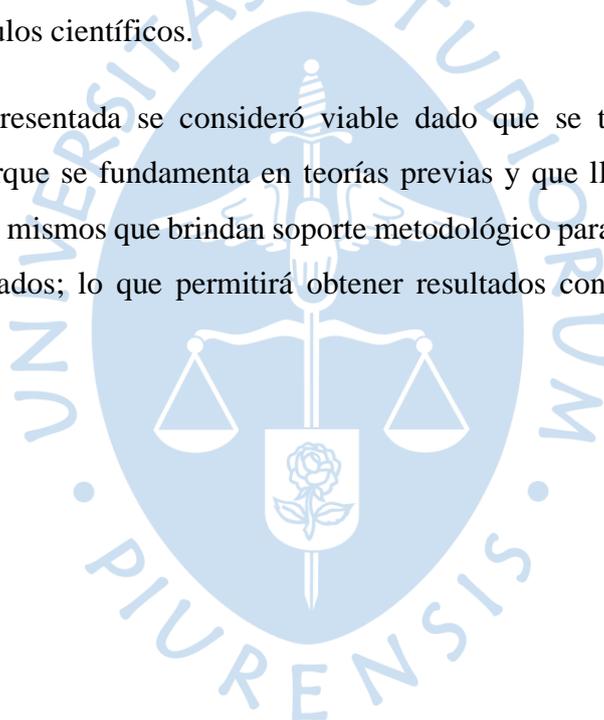
El estudio confrontará la realidad con los fundamentos teóricos de los clásicos autores del espíritu emprendedor como Schumpeter y Amartya Sen, y en cuanto a los estilos de aprendizaje Kolb (1976), R. Dunn y K. Dunn (1978), y otros.

8. Viabilidad de la investigación

El estudio presentado tuvo viabilidad de ejecutarse, puesto que se tuvieron los recursos humanos, financieros y materiales necesarios, para su desarrollo. En cada etapa de la investigación se tuvo el apoyo desinteresado del Colegio Vallesol, de la ciudad de Piura, puesto que consideran su utilidad en cuanto al análisis de los estilos de aprendizaje en la capacidad de emprendimiento de sus alumnas.

Según García (2006), Pulido (2017) y Serra-Olivares, Muñoz, Armero y Gil (2017), los estilos de aprendizaje se han estimado por medio de instrumentos de diagnóstico que cuentan con la validez y fiabilidad comprobada en diferentes investigaciones y contextos como en los de educativos, empresariales, psicológicos y pedagógicos; resultando en innumerables libros y publicaciones de artículos científicos.

La investigación presentada se consideró viable dado que se tienen lo necesario para investigar primero porque se fundamenta en teorías previas y que llevan contrastándose por estudios empíricos, los mismos que brindan soporte metodológico para el progreso y aplicación de instrumentos validados; lo que permitirá obtener resultados confiables que describan el contexto real.





Capítulo 2

Marco teórico de la investigación

Con la finalidad de fundamentar científicamente el tema en estudio, se presentan las teorías que permiten comprender el tema, desde sus orígenes hasta relacionarlos con el contexto en investigación. A continuación, se desarrollarán los conceptos de: cultura del emprendimiento con los autores Verín, Cantillón y Aguirre, posteriormente se relaciona en el contexto escolar peruano y su normativa; y el desarrollo de capacidades del emprendimiento

1. Cultura del emprendimiento

El término emprendimiento proviene del francés “*entrepreneur*”, cuyo significado en español es pionero, o la persona que da los primeros pasos en alguna actividad; por lo tanto, el emprendedor será quién continúe a pesar de los conflictos que se le presenten.

Verín (1982, citado por Rodríguez, 2009) describe que el término se utilizaba para referirse a los arquitectos y maestros de obra. En las ciencias económicas, Cantillón introduce el vocablo para definir a las personas que asumen riesgos en contextos de poca certidumbre.

Por lo tanto, el emprendimiento es la capacidad de la persona de aceptar los desafíos, de los cuales siempre obtendrá un aprendizaje y un beneficio. La actividad del emprendedor finalmente se traduce en resultados generalmente beneficiosos para todos los agentes económicos en su conjunto.

En la misma línea, el término cultura de emprendimiento según Aguirre (2017) señala que son los valores, creencias, hábitos, costumbres comunes dentro de un grupo de personas; orientados a la creación de riqueza, a través del reconocimiento y aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de habilidades como el liderazgo y la gestión del riesgo; el resultado es la creación de una empresa, lo que se traduce en beneficios para al emprendedor, la economía por el incremento de las actividades productivas, y a la sociedad por la creación de empleo. La autora afirma que debe inculcarse desde los años iniciales de vida de las personas, con la finalidad de que los sujetos se convenzan que los proyectos personales productivos puedan alcanzar éxito económico.

El emprendimiento es una de las maneras de canalizar esfuerzos en hacer realidad ideas innovadoras de negocios con la finalidad de mejorar las condiciones de vida propias y del público objetivo (Espinoza & Peña, 2012). Por ello, la libertad, creatividad, decisión juegan un

rol importante para la formación de proyectos de negocio, que sustenten el nivel de vida esperado por los emprendedores.

Frecuentemente, el emprendimiento se asocia con el concepto de liderazgo; sin embargo, esta es una cualidad que tienen los emprendedores en general, lo que involucra influir en los otros, apoyándolos y trazando un camino que puedan seguir.

Por esa razón, es que forjar y robustecer la cultura del emprendimiento implica reconocer las características del comportamiento social, económico y cultural que graban un sello distintivo a los individuos. Por ello es importante impulsar la cultura del emprendimiento a partir la etapa escolar, de tal manera que se formen emprendedores, que busquen satisfacer necesidades con iniciativas de negocio innovadoras y ecoeficientes.

El emprendimiento es visto en ámbito educativo como una competencia, tal como lo señala en el CN (MINEDU, 2016) en específico la competencia 27, le corresponde al área de Educación para el Trabajo obligatorio para los tres niveles de educación básica regular. En el curso se desarrollan los conocimientos, cualidades y habilidades que permiten, por un lado, enfrentar el contexto cambiante con una actitud positiva, y por otro, ser un agente de innovador en el entorno personal o social.

El emprendimiento es parte de la formación y aprendizaje, Díaz y Goyes (2015) contrastando los fundamentos de Beltrán (1990) y Felman (2005) (citados por Sánchez y Martínez, 2017) señalan que los estudiantes suelen ser influenciables, lo que debería ser utilizado por la escuela para motivar las competencias que involucren creatividad e innovación; con la finalidad de impulsar la creación de nuevas empresas.

Entonces el emprendimiento es una competencia esencial en el medio actual, donde lo estático no es lo común. Las características de la personalidad como la iniciativa, autonomía, responsabilidad y creatividad colaboran en la formación de emprendedores natos, con la convicción de tomar riesgos que le beneficien. Sobre todo, es que el emprendimiento como competencia también se vincula con la capacidad que tienen los seres humanos para sobresalir de manera creativa haciendo uso de habilidades individuales y colectivas.

Rodríguez (2009), en su revisión bibliográfica agrupó las concepciones del emprendimiento en cuatro grupos de perspectivas, la comportamental, psicológica o cognitiva, económica y la

de procesos; es importante resaltar que cada punto de vista entiende el emprendimiento desde su enfoque teórico.

La perspectiva comportamental, donde el objeto de análisis es el perfil psicológico del emprendedor exitoso, según Gartner (1985) el emprendedor puede ser concebido de varias formas y generalmente dependen en el fondo de “la personalidad del empresario” (p.699). Además, el autor citando a Brockhaus (1979) señala que existen características psicológicas que diferencian a los empresarios y tienen validez: necesidad de éxito, control focalizado y propensión al riesgo. Considerando otros autores, también incluye características individuales como la satisfacción laboral (Collins y Moore, 1970; Komives, 1972), experiencia laboral (Cooper, 1970; Lamont, 1972; Susbauer, 1972), iniciativas empresariales (Collins y Moore, 1970; Roberts y Wainer, 1968; Schrier, 1975; Secrest, 1975; Shapero, 1972; Susbauer, 1972), la edad (Komives, 1972; Liles, 1974; Roberts y Wainer, 1968; Secrest, 1975; Thorne y Ball, 1981) y la educación (Brockhaus y Nord, 1979; Collins y Moore, 1964).

Según la perspectiva psicológica o cognitiva, que responde a la anterior, se refiere más a la experiencia y el proceso de aprendizaje cognitivo que el emprendedor desarrolla respecto a la creación de empresas. Rodríguez (2009) identifica dos corrientes con concepciones diferentes de emprendimiento, primero citando a Fonrouge (2002) define “eso que es el emprendedor”, y con Busenitz y Barney (1997) lo define como “por eso que hace el emprendedor”.

Desde la perspectiva económica, el uso del término se le atribuye a Schumpeter (1926), y se relaciona con el entendimiento de fenómeno de la creación de empresas, empresas que crean valor y justifican su actividad en la creación de riqueza, minimizando costos de tal forma que se maximicen beneficios. Según Boggio y Berrospi (2011) incluye factores como costos de transacción, beneficios y efectos de la innovación. Los autores que estudian el emprendimiento a partir de la perspectiva económica, también lo identifican como un impulsor del crecimiento y desarrollo económico.

Si bien el término emprendimiento no tiene una única definición, lo cierto es que tienen relación con el contexto psicológico conductual, cognitivo y económico, desde las diferentes perspectivas en que se analice según Rodríguez (2009) el emprendimiento desde el punto de vista interdisciplinario no sólo puede concebirse como una mixtura de definiciones; sino más bien debe tomarse desde un punto de vista más amplio donde se analicen “las complejas relaciones y características y su complejidad”.

Galindo, Méndez y Castaño (2016) teniendo en cuenta la idea de Holcombe (2007) resaltan que “el crecimiento económico está relacionado con la cantidad de producto mientras que el progreso económico lo está con su calidad” (p.63), considerando al emprendedor como un factor esencial para ambos procesos, en los cuales utiliza los recursos a su disposición, capital y trabajo, con lo que genera valor que luego se distribuye en la sociedad.

Entonces el emprendimiento con sus diversas dimensiones puede tener una aplicación en el ámbito educativo; al ser esta una alternativa del desempleo, es importante implementarlo en el currículo tradicional de la educación básica regular, inclusive según Duarte y Ruíz (2009) es uno de los supuestos teóricos de la cultura del emprendimiento. La visión novedosa de los estudiantes escolares puede cambiar perspectivas para la resolución de un problema con propuestas sencillas.

1.1. Características de la persona emprendedora

A través del tiempo ha existido la discusión referente a si el emprendedor “nace o se hace” (Sánchez & Martínez, 2017). Sin embargo, la evidencia señala que los emprendedores aprenden de la experiencia propia y la de sus allegados; y diversos autores resaltan ciertas características comunes, entre las cuales destacan las virtudes, valores, actitudes; que les permite hacer frente a los riesgos y aprovechar las oportunidades que les presenta el contexto. Las características que presentan los emprendedores generalmente estudiadas:

- La honestidad, la solidaridad, la responsabilidad, la amistad y la excelencia, (Espinoza & Peña, 2012).
- Asunción de riesgos y la capacidad de innovación y cambio (Hidalgo, 2014).
- Capacidad de acompañamiento, capacidad de aprovechar potencialidades (Recalde, Villota, & Flores, 2016).
- Tener los objetivos claros en la vida, estar convencido que uno mismo hace que las cosas sucedan, tomar riesgos, valorar la educación permanente, adquirir conocimientos técnicos, ver al fracaso como el camino hacia el éxito (Arrázola, 2016).
- Innovación, creatividad y confianza en sí mismo, perseverancia, resiliencia y aceptación del riesgo (Alcaraz, 2011).

La perseverancia, entendida como la firmeza en la ejecución de las metas planteadas, o como la fuerza de voluntad para persistir y mantener una conducta, (Alles, 2004). Esta característica innata de los emprendedores, es la misma que genera en ellos el impulso para iniciar un negocio propio. Las características y/o actitudes resaltadas por los autores son parte de la persona emprendedora; y a juicio personal una combinación de ellas, permitirá obtener un carácter emprendedor, dado que no todos los negocios necesitan que el gerente tenga las mismas características. Por ejemplo, los negocios de comercio se dirigirán de forma diferente a los negocios dedicados a ofrecer servicios educativos.

Para algunos autores como Sánchez (2017), Escamilla, Alonso y Plaza (2017), el emprendimiento es un resultado o en forma coloquial como un ascensor para sobrepasar una crisis, ya sea personal, social o económica. Pero además depende del ambiente empresarial, donde va a desarrollar su actividad.

Por esta razón la escuela es un eje importante para promover los proyectos, donde se impulse de forma general las competencias emprendedoras como el liderazgo, la capacidad de convencimiento, dirección de equipo humano, entre otras.

Además de tener características similares, los emprendedores pueden dirigir su actividad hacia su beneficio propio o para el bienestar social general. Así Escamilla, Alonso y Plaza (2017), inician una búsqueda para conceptualizar “emprendedor social”, que es aquel quien tiene cualidades de líder, y constantemente está innovando para reducir las necesidades que observa en su entorno, de forma que sea sostenible y amigable con el medio ambiente.

1.2. La educación y el emprendimiento

Según la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI (2002), la misión de la educación es desarrollar los talentos y capacidades de creación e innovación de los individuos; lo que involucra que cada quién se responsabilice de sí mismo y realizar un proyecto personal. La tarea recae sobre el hogar y los docentes, pues el hogar y la escuela son los primeros entornos sociales en donde se desenvuelven las personas; sin embargo, es la escuela donde se recibe la formación intelectual impulsora de nuevas ideas.

A nivel de Sudamérica varios países incluyen el emprendimiento en su malla escolar, esto como una solución a las altas tasas de desempleo. Así en Colombia que desde el inicio del siglo viene implementando el emprendimiento en el ambiente escolar, donde se han creado

incubadoras de empresas y se han desarrollado varias empresas lideradas por escolares (Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, 2011); en la misma línea Venezuela impulsaba los programas de emprendimiento en sus unidades escolares, para generarse su empleo siendo su propio jefe, pero teniendo como visión contribuir a la sociedad (Ramírez, 2008).

La formación escolar recae sobre los docentes, quienes en los últimos tiempos regidos tanto por la política internacional (como las recomendaciones de diferentes organismos internacionales como UNESCO, CEPAL, entre otros) y la política nacional, en el Perú regida por el MINEDU, orientan los contenidos de forma transversal a la formación del espíritu emprendedor.

La educación del espíritu emprendedor incluye una mirada holística de la educación, dado que es un eje esencial para el desarrollo personal y en general de un país. Por ello, ésta debe ofrecer las herramientas necesarias para forjar iniciativas productivas y habilitar a los estudiantes para que aseguren su permanencia digna en el planeta.

Por otro lado, el contexto socio-económico para el desarrollo de nuevas iniciativas de negocios, debe ser el adecuado; lo que implica un marco legal fuerte que proteja sus derechos, seguridad, financiamiento justo, entre otras. Esto puede lograrse dejando en el centro a la educación como eje central, y al emprendimiento como una consecuencia que sería una de las aristas de la economía fortaleciendo la competitividad del país. Esta dinámica de formación prepara a los estudiantes para interactuar con mercado de productos o servicios, hacer frente al mercado laboral competitivo y con poco espacio para las personas sin experiencia; finalmente esto impulsa la promoción del autoempleo como forma de promoción social sostenible. (Flórez, Andrés, 2014)

Según González (2006) el proceso de emprendimiento involucra tanto los rasgos del comportamiento social y económico de los grupos humanos; pero cada quién representa un contexto socio económico, a partir del cual construye sus formas de expresión propias, que pueden desembocar en el emprendimiento.

Las variables de estudio cuentan con experiencias exitosas, como las que se redactaron en la primera sección del capítulo. Estas sirven para estudiar lecciones e implementar los diferentes programas que impulse el emprendimiento.

A nivel internacional la organización “*Junior Achievement*”, que tiene como finalidad educar e inspirar a los jóvenes estudiantes a apreciar el sistema de libre empresa, para comprender el movimiento económico, los negocios y mostrarles un camino para su ingreso al mundo laboral. Su actividad comprende dos niveles, el primero implica desarrollar el liderazgo y el segundo, busca que el estudiante asimile conceptos relacionados a la empresa como gestión, economía y empresa, con la finalidad de facilitar su ingreso al mundo empresarial.

Para el caso peruano, además que el currículo nacional, existen programas de apoyo y formación de jóvenes emprendedores como “Para Quitarse el Sombrero” (PQS, en adelante) que es parte de la responsabilidad social del Grupo Romero, además de las universidades que por medio de sus grupos extienden conocimientos acerca de la elaboración de negocios en instituciones educativas del país (PQS, 2018).

En el Perú los centros de educación básica y superior, actualmente en nuestro país, aún existe una brecha enorme entre el sector el desarrollo de los contenidos educativos y el de los sistemas productivos; aún existen pocos puntos de articulación, que se deben ir superando con el tiempo y experiencia

1.3. Estilos de aprendizaje

Los estilos de aprendizaje fueron desarrollados por Kolb (1976) teniendo información primaria a partir de las experiencias, para posteriormente aplicarse en la etapa adulta de las personas. Según Kolb (1976) indica que el aprendiz requiere de cuatro capacidades: observación reflexiva, conceptualización abstracta, experiencia concreta y experimentación activa. El autor, realizó un instrumento para recopilar los estilos de aprendizaje, y lo nombró “Inventario de Estilos de Aprendizaje” (LSI, por sus iniciales en inglés), este tiene una escala ordinal que califica preferencias. Tiene tres versiones una en 1984, la segunda en 1985 y la última versión en 1999 (AFS, 2014).

Según Cabrera y Fariñas (2001), los estilos de aprendizaje pueden clasificarse por la forma en cómo la perciben los individuos o la preferencia, por su exhaustiva revisión bibliográfica identifican cuatro modelos de aprendizaje teóricos fundamentados por los autores como R. Dunn y K. Dunn (1978), Kolb (1976), Schmeck (1982) y VerLee (1995).

El modelo de R. Dunn y K. Dunn (1978) trabajaron un modelo de dieciocho características, con el pasar del tiempo, por sus ajustes y mejoras llegaron a considerar veintiún variables que

influyen en la forma de aprender. Las variables, se han diferenciado en cinco grupos: el ambiente inmediato, emotividad propia, necesidades sociológicas, físicas y psicológicas.

R. Dunn y K. Dunn (1978) propusieron un cuestionario donde cuenta los estilos de aprendizaje con cien (100) ítems, el mismo que está orientado para estudiantes del tercer al décimo segundo grado del sistema educativo de EEUU.

De la misma manera Schmeck (1982) efectuó sus investigaciones en la línea de investigación de tácticas de aprendizaje; en este marco realizó un instrumento se basa en interrogantes que captan información acerca de la manera cotidiana de estudiar. Inclusive, se respalda del análisis factoriales para distinguir las dimensiones o estilos de aprendizaje, tales como los métodos de estudio, memorización de fechas, sucesos, procesos de elaboración, que manifiestan las preferencias del escolar por la sistematización de la información desde el profundo y elaborado conocimiento hasta el superficial y repetitivo. La versión mejorada de su LSI, la realizó con F. Ribich y N. Ramanaiah con sesenta y dos (62) interrogantes, con opción a responder verdadero o falso. En 1984, el autor realizó una retroalimentación denominándola “*Inventory of Learning Processes*” compuesto de ciento sesenta (160) ítems, que hacen alusión a comportamientos escolares, opiniones, actitudes y motivaciones; esta vez las respuestas se componen de una escala tipo Likert.

Cabrera y Fariñas (2001) señala que VerLee, desarrolla su modelo basado en la bilateralidad y la asimetría del cerebro y propone clasificar a los estudiantes según el hemisferio que utilizan en sinistrohemisféricos (hemisferio izquierdo) y dextrohemisféricos (hemisferio derecho). Además, los autores señalan que el propósito de la escuela era que los estudiantes aprendieran “con todo el cerebro”, de tal forma que se utilicen los dos hemisferios; con este planteamiento, se impulsaba a los docentes a enseñar con “todo el cerebro”.

Posteriormente, existieron autores que basándose en las ideas de los anteriores plantearon otros modelos; así tenemos a Honey y Mumford (2004), quienes, considerando los postulados de Kolb, se enfocaron en recopilar información respecto al mundo empresarial. El objetivo del modelo sería indagar las situaciones en que dos personas interactuando con el mismo texto y contexto, una puede asimilar conocimientos con mayor facilidad que la otra. Su investigación se desarrolló en el hallazgo de cuatro estilos de aprendizaje: el activo, reflexivo, teórico y pragmático (Castro & Belkys, 2005). Posteriormente el cuestionario fue adaptado para aplicarse

al sector educación por Honey y Alonso que sirvió para identificar las predilecciones de los estilos de aprendizaje.

1.3.1. Concepto de estilos de aprendizaje

Los estilos de aprendizaje, según los inicios y antecedentes históricos, no tienen un concepto inamovible; sino una pluralidad de concepciones por los diferentes enfoques en que se ha tratado. Sin embargo, esto no necesariamente llega a ser un problema de comprensión semántica, pero si ha significado un debate entre los expertos para definirlo. A continuación, se exponen algunos conceptos:

Alonso, Gallego y Honey (2005), definen los estilos de aprendizaje, siguiendo al postulado de Keefe, llegando a definirlos como las características cognoscitivas, afectivas y orgánicas, que pueden ser aprovechadas como indicadores correspondientemente invariables de cómo los maestros perciben, interactúan y responden al contexto de aprendizaje. Según la concepción de los autores son los rasgos quienes explican las diferencias entre los individuos acerca de las formas de aprendizaje.

En la misma línea, según Camarero, Martín y Herrero (2000), los estilos de aprendizaje, son las variables personales que balancean las contribuciones de la inteligencia y la personalidad, para responder a las demandas del proceso de aprendizaje.

En contraste la definición de Coloma, Manrique y Revilla (2008), afirman que cualquiera que sea el estilo de aprender, este proceso “obedece a estilos preferidos” (p.7) dónde cada individuo utiliza las habilidades propias para desarrollarlo; además, citando a Sternberg considera que para realizar las distintas actividades que realizan las personas utilizamos diferentes estilos de aprendizaje.

Kolb (1984, citado por Alonso, Gallego y Honey, 1997), describe los estilos de aprendizaje como la experiencia, definiéndolo como la habilidad de aprender que sobresale o es preferida sobre otras, esto como resultado de las experiencias propias trascendentes y de los requerimientos del medio en que se desenvuelve.

Considerando las definiciones anteriores, se puede definir el término estilo de aprendizaje, como las formas en que una persona aprende; esta puede variar según lo que necesite aprender. Por ejemplo, para rendir un examen de historia no utilizará el mismo estilo que para aprender a montar bicicleta.

1.4.1. Clasificación de estilos de aprendizaje. Alonso, Gallego y Honey (2005), siguiendo a los postulados de Honey y Mumford (2004), y Camarero, Martín y Herrero (2000) agrupan los estilos en cuatro criterios:

- **Estilo activo:** lo tiene los individuos que constantemente buscan experiencias nuevas, se caracterizan por tener la mente abierta, ser muy fiables, actuar con optimismo frente a nuevas actividades o retos, sin prejuicios lo nuevo, improvisan soluciones, suelen arriesgarse y ser espontáneos.
- **Estilo reflexivo:** aquellas personas en las que predomina este estilo prefieren la reflexión a la acción, por lo que implica un proceso de observación minuciosa de las situaciones que le rodean, con el objeto de ganar experiencia. El individuo con este estilo predominante, se caracteriza por tener una personalidad concienzuda, receptiva y analítica. Estas personas observan y analizan las experiencias propias y de quienes les rodean a través de diferentes perspectivas, almacenan datos distinguiéndolos cuidadosamente antes de concluir. Además, son personas que gustan de conocer y prever las consecuencias de todas las posibilidades precedentemente de realizar cualquier acción.
- **Estilo teórico:** estas personas buscan la lógica y la objetividad de las situaciones, escabulléndose de la subjetividad y ambigüedad, mediante la aplicación de conceptos lógicos y teóricos. Se caracterizan por ser metódicos, objetivos, críticos y estructurados; siempre están adaptando conceptos de la realidad para que sean aplicada a las teorías lógicas y complejas. Valencia y López (2018) agregan otras características, como el que son planificados, perfeccionistas, exploradores, buscadores de procedimientos y la racionalidad.
- **Estilo pragmático:** aquellos en quienes predomina este estilo de aprendizaje se caracterizan por actuar rápidamente y con seguridad frente a las ideas que le son atractivas, son prácticos y directos. Además, frente a situaciones complicadas suelen resolverlo con una aplicación práctica de las ideas, además son optimistas con sus proyectos. Son personas que aplican las ideas teóricas en la realidad; lo que los vuelve experimentadores natos, y están abiertas al error, dado que consideran que las cosas pueden hacerse mejor.

Si bien las personas utilizan los cuatro estilos de aprendizaje, no los utilizan todos a la vez y además uno predomina sobre otro. Según lo descrito se puede decir que, en aulas se debe impulsar el desarrollo de estos estilos, y cualquiera que fuera el predominante de cada uno; puedan aprender a solucionar problemas complejos mediante el uso de los disímiles estilos de aprendizaje.

En la misma línea Gutiérrez (2018) ordena y clasifica algunas estrategias de aprendizaje para desarrollar los distintos tipos de aprendizaje y combinarlo entre ellos.

- **Activos:** competencia en equipo, solucionando problemas, asignando roles, lluvia de ideas para formar definiciones. Este estilo involucra la participación activa de los estudiantes, mientras se expone se permite la participación; se realizan actividades en donde se apliquen los conocimientos adquiridos en clase, tanto a nivel individual como grupal, pues mediante la interacción de ideas entre las estudiantes puede elevar su nivel crítico.
- **Reflexivos:** investigación en equipo, escuchando al docente, observando críticamente videos, conferencias o un grupo mientras trabaja, intercambiando opiniones, debates de temas polémicos. Por lo tanto, el estilo reflexivo desarrolla un sentido y criterio propio acerca de los temas de clase; pero de forma interna, predominando la escucha y observación crítica de clase.
- **Teóricos:** participando con ideas propias en discusiones acerca de temas abiertos, situaciones complejas, en sesiones de preguntas y respuesta, en sesiones estructuradas, estudios de caso. Por lo tanto, la manera en cómo aprenden, son las sesiones estructuradas, con objetivos claros, presentadas en modelos u organizadores visuales de teorías; en las que identifican ideas complejas y son capaces de interesarlas y formar ideas nuevas.
- **Pragmáticos:** relacionando modelos teóricos a la realidad, elaborando planes de acción, con recomendaciones prácticas y aplicando técnicas metodológicas. Los estudiantes que tienen este estilo generalmente parten de la realidad y lo abstraen a los diferentes modelos teóricos, planifican y organizan su conocimiento; la idea es aplicar su aprendizaje y profundizarlos.

Por su parte, Kolb (1984, citado Pulido, 2017), presenta la siguiente clasificación:

- Los divergentes: las personas con este estilo predominante, basan su aprendizaje en la práctica y la observación reflexiva, desde disímiles puntos de vista. Se caracterizan por tener capacidad imaginativa, por lo que son generadores de ideas natos; tienen la capacidad de interactuar con las personas. Por ello, se les relaciona en el ámbito profesional a las ciencias de humanidades, por su interés en el bienestar de las personas en general.
- Los asimiladores: estas personas adoptan conceptualizaciones abstractas o teóricas y la observación reflexiva; pero sin interesarle si aplicación real. Tienen una gran capacidad de razonamiento inductivo, por lo que son hábiles en la creación de modelos teóricos, valorizando la coherencia y lógica teórica. En lo personal planean sus actividades y objetivos sistemáticamente, pero les preocupa menos las personas y más los conceptos e instituciones establecidas.
- Los convergentes: este estilo se rige por seguir las conceptualizaciones abstractas y la experimentación activa. Siguen el método deductivo para generar y aplicar ideas, y mayormente buscan la verdad con una respuesta única y clara, saben controlar sus emociones, sin embargo, pueden que su interés se enfoque más por lo material que por las personas. En lo profesional se desempeñan en ciencias físicas y labores técnicas.
- Los acomodadores: aquellos que se caracterizan por aprender mediante la experimentación activa y concreta, utiliza ambas para la formación de sus conceptos. Generalmente estas personas aprenden por ensayo y error, confiándose de las ideas de otras personas, ser intuitivos, adaptables y sociables. En lo profesional se desempeñan en actividades que requieren trabajo práctico.

A través de la tipificación y diagnóstico de los estilos de aprendizaje, observamos que se fundamenta el estilo de aprendizaje tradicional en aula. Además, en la labor docente permitirá establecer el proceso de enseñanza – aprendizaje, las funciones y responsabilidades acerca del desarrollo de las capacidades de emprendimiento.

Lo cierto es que ningún estilo es mejor que otros, dado que cada individuo tiene procesos cognitivos diferentes. Por ello es que los docentes tienen la responsabilidad de realizar la aplicación de los diferentes estilos de aprendizaje.

2. Desarrollo de capacidades de emprendimiento

Según el CN (MINEDU, 2016), la capacidad de emprendimiento se relaciona directamente con la competencia 27, que menciona lo siguiente: el estudiante con la finalidad de articular su formación con el medio laboral gestiona proyectos de emprendimiento económico o social con carácter ético, y además contribuye con el desarrollo económico, social y ambiental del entorno; por lo tanto es importante otorgarle al estudiante las herramientas necesarias para que la logre satisfactoriamente.

Esta capacidad generalmente se desarrolla en el curso de Educación para el Trabajo; el mismo que es de vital importancia en la formación integral de las alumnas, debido a que en él desarrollan actitudes y capacidades que les permitirá lograr realización personal, auto sostenimiento, por ende, independencia emocional y económica; esto contribuye al correcto desenvolvimiento en sus actividades laborales y profesionales futuras.

Esta área puede articularse con las otras, por medio del perfeccionamiento de proyectos o ideas de negocio. El docente establecerá las estrategias metodológicas adecuadas para los tiempos de la sesión de clase. En la investigación, se desarrollarán proyectos que involucran trabajos de formación laboral, aplicando estrategias de gestión administrativa y conocimientos de tecnologías de base como es computación e informática. Este último aspecto del proyecto, contribuirá a la formación integral, pues las alumnas aplicarán sus conceptos teóricos, la observación reflexiva, su experiencia en un producto que requiere el manejo de herramientas informáticas y se logrará un aprendizaje significativo.

El Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA), realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), indica que los logros en la vida de los estudiantes se condicionan por el rango de competencias que adquiera, durante su formación. Por ello en la escuela se llevan a cabo varios proyectos donde se desglosa el marco conceptual como empírico acerca del emprendimiento.

El mecanismo de evaluación lo rige también el CN, así es que se realiza por medio de competencias, en donde interesan los resultados del aprendizaje y el proceso que conduce al mismo. Permite al MINEDU, monitorear, tanto la actuación del docente, como la de los alumnos, con la finalidad de calificar la retención y asimilación del aprendizaje.

La tendencia de educación actual, tiene como corriente de pensamiento concebir el aprendizaje como la integración de los saberes previos con los nuevos y no una mera acumulación de conocimiento sin articular. Entonces el conocimiento que adquiere el alumno en aula, se incorpora progresivamente en su estructura cognitiva, lo que da paso al aprendizaje significativo. El aprendizaje significativo, según Latorre (2017) es dinámico, afanoso y particular al efectuar mediante los recursos cognoscitivos del estudiante.



Capítulo 3 Diseño metodológico

Según los objetivos de investigación y a partir de las distintas perspectivas de investigación se ha elegido la investigación aplicada dado que a partir de los conceptos teóricos se plantea la solución de la pregunta de investigación; el enfoque fue mixto cuantitativo y cualitativo, que permite la solución del objetivo de investigación, por medio del análisis de datos numéricos, que se analizan por medio de estadísticas descriptivas; y cualidades por medio del análisis de los planes de negocio de las alumnas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2016).

1. Tipo y Diseño de la Investigación

El tipo de estudio correspondió a uno descriptivo, observacional, prospectivo y transversal. Descriptivo porque, explica el fenómeno tal como se observa, sin necesidad de contrastar hipótesis. Observacional, porque el problema se identificó por medio de la observación de la problemática y es de la misma manera que comprueba lo recopilado en los instrumentos de recolección de datos. Prospectivo, dado que la variable se observó durante un largo tiempo para determinar la problemática y transversal dado que el instrumento solo recopila los resultados para un momento determinado del tiempo (Hernández et al, 2016).

El diseño fue no experimental, dado que no se manipulará ninguna variable; además es de carácter descriptiva y transversal, cuyo objetivo es observar y describir las variables en estudio, y la recopilación de información se realizó una sola vez en el tiempo (Hernández et al, 2016).

Esquema de investigación

M ----- Ox

Donde:

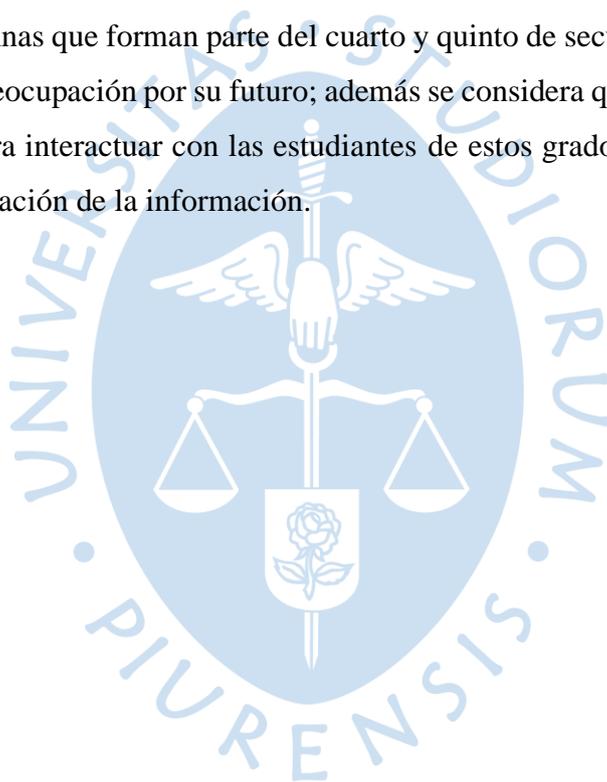
M: Alumnas de IV y V de secundaria del Colegio Vallesol

O: Observación recopilada en el cuestionario

2. Población y muestra

La población, son todos los elementos que cumplen con una característica común y que se requiere investigar (Muñoz, 2015); en el estudio estuvo constituida por doscientos cincuenta (250) alumnas del nivel secundario del Colegio Vallesol, durante el año 2016; ubicado en la ciudad de Piura.

La muestra, es una parte representativa de la población, en la que no se diferencian entre elementos (Muñoz, 2015); estuvo conformada por setenta y siete (77) alumnas: treinta y ocho (38) alumnas de IV año y treinta y nueve (39) alumnas de V año de secundaria del Colegio Vallesol, ciudad de Piura. La elección de la muestra es intencionada, y se utilizó como criterio de inclusión a las alumnas que forman parte del cuarto y quinto de secundaria debido a que son quienes tienen gran preocupación por su futuro; además se considera que el investigador cuenta con el acceso total para interactuar con las estudiantes de estos grados, siendo más sencilla y concienzuda la recopilación de la información.



3. Operacionalización de variables

Tabla N° 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable	<p>Estilos de Aprendizaje: Es un concepto fundamental en la pedagogía que consiste en la obtención de conocimientos en función de determinada información percibida</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estilo visual • Estilo auditivo • Estilo kinestésico • Estilo abstracto reflexivo • Estilo concreto reflexivo • Estilo concreto activo • Estilo concreto reflexivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Trazar • Escribir • Prueba • Ver diapositivas • Leer • Escuchar • Comer • Moverme • Examinar
Estilos de Aprendizaje en el desarrollo de capacidades emprendimiento	<p>Desarrollo de capacidades emprendimiento: Es aquel que tiene la capacidad de hacerse cargo de una tarea con trascendencia social y busca de ese modo favorecer al crecimiento y mejora de la vida en sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asunción de riesgos • Capacidad de negociación • Capacidad de trabajo • Confianza en sí mismo • Flexibilidad y adaptación a cambios • Innovación y creatividad • Liderazgo de equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensación • Concentro • Novedad • Dedicar • Decisión • Fracasar • Cambios • Riesgos • Comprometo • Solución

Fuente: Osorio (2013)

Las estrategias y estilos de aprendizaje pueden ser muy heterogéneos; por esta razón es sustancial relacionar estas dos variables para establecer el estilo de aprendizaje de cada estudiante.

Por ello el establecimiento de los estilos de aprendizaje es un proceso propio, y generalmente son estables y se fortalecen con el pasar del tiempo y según su avance en la adquisición de conocimiento. El docente en su capacidad formadora, ayuda a la alumna descubrir nuevas y diferentes formas de aprender, además depende de la condición personal y el contexto en el que incursiona.

Se podría afirmar que los estilos de aprendizaje refieren la manera de aprender de la persona. Por ello son importantes para conocer las distintas predilecciones del individuo durante su proceso de aprendizaje. La variable para efectos de operacionalización se ha dimensionado de la siguiente manera:

- Estilo visual
- Estilo auditivo
- Estilo kinestésico
- Estilo abstracto reflexivo
- Estilo concreto reflexivo
- Estilo concreto activo
- Estilo concreto reflexivo

4. Técnica e instrumento de recolección de la información

En el capítulo 1, punto 1.6 viabilidad de la investigación se presentan diferentes instrumentos de diagnóstico para validar los estilos de aprendizaje, y con la base de ellos se ha trabajado esta encuesta.

El instrumento base elegido por el investigador para precisar los estilos de aprendizaje es el LSP que fue desarrollado por James Keefe y la “*National Association of Secondary School Principals*” (NASSP). El instrumento se fracciona en tres campos: habilidades cognoscitivas (memoria, analítico, espacial, tratamiento secuencial, discriminatoria), apreciación de la información (visual, kinésica y auditiva); y predilecciones para el estudio y el aprendizaje (preferencia verbal, deseo para expresar su opinión preferencia para la manipulación,

perseverancia en el trabajo, preferencia de tomar las clases por las mañanas, o por las tardes, preferencias teniendo en cuenta el reunión en clase y los grupos de estudiantes, y preferencias referentes a la movilidad, sonido, luminosidad, y temperatura).

A partir de ello, el investigador ha logrado diseñar un cuestionario compuesto por treinta y un (31) preguntas (Apéndice C), esto para identificar el estilo de aprendizaje de las alumnas, permitirá lograr el objetivo de la investigación.

Antes de realizar el cuestionario las alumnas resolvieron un ejercicio de autoevaluación (Apéndice B), a la vez la actividad involucró a realización de entrevistas a diferentes empresarios de la región Piura (Apéndice E), de quienes obtuvieron perspectivas de negocio diferentes y posteriormente les permitió plantear ideas de negocios sostenibles (de acuerdo a esquema del Apéndice F), se define el negocio (Apéndice G) y se presenta un resumen de sus propuestas (Apéndice H).

Finalmente, la metodología del presente estudio se resume en la matriz de consistencia, que presenta el problema, objetivos e hipótesis, así como también la variable, y el diseño de investigación (Apéndice I).

4.1. Validación de instrumentos. La encuesta que se utilizó está validada por medio del juicio de expertos calificados que decreta la pertinencia de cada uno de los ítems; el Mg. Guillermo Cabanillas Holguín quien ha trabajado muchos años en un proyecto de la OEA llamado Young American Business Trust y elaboraron un concurso llamado TIC Talent and Innovation Competitiveness que concursan planes de negocios de los países de la OEA.

Los resultados de la Validación se presentan en él; para lo cual se utilizaron cuatro (4) indicadores de Calidad (criterio: los fundamenta la Investigación), Claridad (criterio: está formulado con lenguaje propio), Consistencia (criterio: basado en aspectos teóricos científicos) y Pertinencia (criterio: el instrumento es útil para la presente investigación). Los tres expertos coincidieron al 100% con los indicadores y sus criterios.

5. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

Las técnicas trascendentales que se han utilizado en este estudio son la tabulación de datos y análisis estadístico, lo cual permitirá obtener resultados entendibles e interpretables para finalmente elaborar conclusiones que ayuden a dar curso a los principales objetivos de esta tesis.

Los datos recogidos se ordenaron y tabularon con el paquete estadístico SPSS versión 20 para Windows; para realizar el análisis descriptivo correspondiente, se computaron valores absolutos y relativos.



Capítulo 4

Resultados y Discusión

1. Análisis descriptivo

A continuación, se exponen los resultados de la encuesta realizada a las alumnas 4to y 5to año de secundaria del Colegio Vallesol, Piura. Las tablas y gráficos se muestran en el Apéndice A.

En primer lugar, los resultados obtenidos, para la pregunta “¿Me ayuda trazar o escribir a mano las palabras cuando tengo que aprenderlas de memoria?”, el 24.68% de alumnas encuestadas eligieron la alternativa siempre, el 33.77% contestó usualmente, el 22.08% escogió la alternativa ocasionalmente, al 9.09% raramente le ayuda esta técnica, mientras que el 10.39% no sabe/no opina, puesto que no conoce si escribiendo a mano le ayuda a memorizar. Esto es un indicador de que las estudiantes generalmente memorizan al repetir la escritura de las lecciones impartidas en clase o de las lecturas que realizan.

Las respuestas de la pregunta “¿Prefiero las clases que requieren una prueba sobre lo que se lee en el libro de texto?”, del total de encuestadas, el 2.60 % siempre prefiere las clases que requieren una prueba sobre lo que se lee en el libro de texto, el 9.09 % eligió la alternativa usualmente, el 35.06 % ocasionalmente prefiere ese tipo de clases, mientras que el 36.36 % escogió la alternativa raramente, y el 16.88 % no sabe/no opina, acerca de su preferencia por la evaluación. Se observa que su preferencia para las evaluaciones no son las pruebas escritas.

Las respuestas de la pregunta “¿Prefiero las instrucciones escritas sobre las orales?” del 100% de alumnas encuestadas, el 23.38% siempre las prefieren, el 31.17% usualmente suelen preferirlas, el 29.87% ocasionalmente prefieren instrucciones escritas sobre orales, el 12.99% eligió la alternativa raramente, y el 2.60% no sabe/no opina, es indiferente a los exámenes orales. En general las alumnas prefieren las instrucciones escritas que las orales; puesto que el 54.4% las prefiere sobre las orales; entonces se inclinarían por un estilo visual, dado que al tener las instrucciones escritas se les hace más sencillo articular su aprendizaje e ideas.

Las respuestas a la pregunta “¿Me ayuda ver diapositivas y videos para comprender un tema?”, del 100% de alumnas encuestadas, el 35.06% respondió que siempre les ayuda ver diapositivas y videos para comprender un tema, el 40,26% eligió la alternativa usualmente, al 19.48% de alumnas ocasionalmente les ayuda el soporte visual, el 3.90% escogió la alternativa

raramente, mientras que el 1.30% no sabe/no opina, le es indiferente utilizar ayudas visuales para comprender los temas. En general indicaría que tienen un estilo visual predominante, debido a que al observar realidades concretas puedan comprender el contenido de las sesiones de clases.

En las respuestas de la pregunta “¿Recuerdo más cuando leo un libro que cuando escucho una conferencia?”, del 100% de alumnas encuestadas, el 6.49% eligió la alternativa siempre, el 35.97% escogió la opción usualmente, el 40.26% respondió ocasionalmente, el 22.08% escogió la alternativa raramente, y el 5.19% no sabe/no opina, no conoce si aprende más escuchando las conferencias que cuando lee un libro. Es indicador de que las estudiantes prefieren leer un libro para aprender, esta habilidad y se enmarca dentro del estilo concreto reflexivo.

En base a los resultados de la pregunta “¿Recuerdo mejor un tema al escuchar una conferencia en vez de leer un libro de texto?”, el 19.48% del total de encuestadas eligieron la alternativa siempre, el 29.87% respondió usualmente a la variable, el 37.66% escogió la opción ocasionalmente, el 9.09% escogió la alternativa raramente y el 3.90% no sabe/no opina, no conoce si aprende más escuchando una conferencia que leyendo un libro. Esto muestra que poco hacen uso del estilo concreto activo, pues sólo escuchar les complica un poco el proceso de aprendizaje.

Del 100% de encuestadas que respondieron a la variable “¿Al prestar atención a una conferencia puedo recordar las ideas principales sin anotarlas?”, el 15.58% siempre recuerda las ideas principales de una conferencia sin anotarlas, el 20.78% usualmente suele recordarlas, el 44.16% ocasionalmente recuerda las ideas principales, el 16.88% raramente suele recordar las ideas y el 2.60% no sabe/no opina, no conoce si aprende escuchando una idea principal sin anotarlas. De igual forma, se les complica sólo escuchar para recordar las ideas principales de una conferencia; generalmente necesitan escribirlas para recordarlas y retroalimentarlas con investigación propia.

Del 100% de alumnas encuestadas, el 11.69% respondió siempre a la variable “¿Prefiero recibir las noticias escuchando la radio en vez de leerlas en un periódico?”, el 29.87% respondió usualmente, el 28.57% escogió la alternativa ocasionalmente, el 22.08% respondió raramente y el 7.79% no sabe/no opina, o poco conoce si prefiere escuchar noticias en lugar de leerlas en un periódico. Las preferencias por escuchar noticias son dispersas y general cada quien tiene

formas diferentes de tomarles atención, pero puede observarse que la mayoría (58.4%) prefiere escuchar noticias por radio que leyendo.

Para la pregunta “¿Prefiero las instrucciones orales del maestro a aquellas escritas en un examen o en la pizarra?”, del 100% de alumnas encuestadas, el 14.29% siempre prefiere las instrucciones orales sobre las escritas, el 20.78% usualmente prefiere las instrucciones orales del maestro, el 33.77% ocasionalmente prefiere las instrucciones orales que aquellas escritas, el 23.38% raramente prefiere las instrucciones verbales del maestro que las escritas y el 7.79% no sabe/no opina, si prefiere las instrucciones orales que las escritas. Las estudiantes para el caso de los exámenes, prefieren las indicaciones orales del maestro a las que se escriben en la pizarra o en la hoja de examen.

En las respuestas de la pregunta “¿Me gusta escuchar música al estudiar una obra, novela, etc.?”, del total de alumnas encuestadas, el 25.97% siempre le gusta escuchar música al estudiar, el 18.18% usualmente escucha música al estudiar una obra, el 20.78% ocasionalmente escucha música al estudiar una obra, novela, el 32.47% raramente escucha música al estudiar una obra, novela, y el 2.60% no sabe/no opina si puede estudiar una obra o novela, escuchando música. Esto indicaría que las estudiantes, no tienen distractores auditivos cuando dedican tiempo a estudiar obras o novelas.

Del 100% de encuestadas que respondieron a la variable “¿Me gusta comer bocados y mascar chicle cuando estudio?”, al 38.96% siempre le gusta comer bocados y mascar chicle cuando estudia, al 23.38% usualmente le gusta comer bocados cuando estudia, al 15.58% ocasionalmente le gusta comer bocados y mascar chicle cuando estudia, al 18.18% raramente le gusta comer bocados y mascar chicle cuando estudio, y el 3.90% no sabe/no opina, si cuando dedica tiempo a estudiar puede comer bocados o mascar chicles, sin perder la concentración. De acuerdo a ello, se dice que la mayoría de estudiantes puede estudiar mientras come bocados o masca chicle y de esta forma mantiene un ritmo de concentración para asimilar conocimientos

Del 100% de encuestadas que respondieron a la variable “¿Puedo recordar mejor las cosas cuando puedo moverme mientras estoy aprendiéndolas, por ejemplo caminar al estudiar, o participar en una actividad que me permita moverme?”, el 24.68% siempre recuerda mejor las cosas cuando puede moverse mientras está aprendiéndolas, el 35.06% usualmente recuerda mejor las cosas cuando puede moverse mientras aprende, el 28.57% ocasionalmente aprende mejor cuando se puede mover, el 9.99% raramente recuerda mejor las cosas cuando puede

moverse mientras está aprendiéndolas, y el 2.60% no sabe/no opina, acerca de su preferencia por moverse mientras estudia. Esto muestra que uno de los estilos predominantes es el kinestésico, pues el movimiento le permite asimilar con mayor facilidad el conocimiento.

En las respuestas a la pregunta “¿Prefiere las clases que requieran una prueba sobre lo que se presenta durante una conferencia?”, del 100% de encuestadas, el 7.79% siempre prefiere las clases que requieran una prueba sobre lo que se presenta durante una conferencia, el 15.58% usualmente seleccionan las clases que requieran una prueba sobre lo que se presenta durante una conferencia, el 25.97% ocasionalmente las prefieren, el 35.06% raramente prefiere estas clases, y el 15.58% no sabe/no opina, si prefiere exámenes escritos acerca de las conferencias. Se observa, que las estudiantes prefieren poco los exámenes después de una conferencia, no se sienten seguras de haber asimilado el conocimiento.

En los resultados a la pregunta “¿Me gusta tener algo como un bolígrafo o un lápiz en la mano cuando estudio?” del 100% de encuestadas, al 37.66% siempre les gusta tener algo como un bolígrafo o un lápiz en la mano cuando estudia, al 22.08% usualmente les gusta tener algo en la mano cuando estudia, al 28.57% ocasionalmente les gusta tener algo en la mano al estudiar, al 9.09% raramente les gusta tener algo en la mano cuando estudian, el 2.60% no sabe/no opina, si necesita tener a la mano un lápiz o bolígrafo cuando estudia. Esta pregunta indica que tienen como estilo predominante el kinestésico, corroborando el resultado de una de las interrogantes anteriores.

En los resultados a la pregunta “¿Puedo corregir mi tarea examinándola y encontrando la mayoría de los errores?”, del 100% de encuestadas, el 16.88% siempre puede corregir su tarea examinándola y encontrando la mayoría de los errores, el 31.17%; y 5.19% no sabe/ no opina 5.19% acerca de si puede ser objetiva al revisar un examen propio. Con ello se muestra poca objetividad para evaluarse a sí mismas o se les complica encontrar errores sin haber estudiado.

En los resultados de la pregunta “¿No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con qué me voy a encontrar?”, del 100% de alumnas encuestadas, el 41.56% está de acuerdo con la variable, al 44.16% a veces prefiere saber cada día con que se va a encontrar, y el 14.29% está en desacuerdo con la variable. Se muestra que son poco tolerantes con los cambios de rutina y prefieren tener establecidas una serie de tareas a realizar.

En los resultados a la pregunta “¿A menudo tengo la sensación de que lo que digo no se tiene mucho en cuenta?”, del 100% de alumnas encuestadas, el 31.17% está de acuerdo con la

variable, el 48.05% a veces tienen la sensación de que lo que dicen no se tiene mucho en cuenta, y el 20.78% está en desacuerdo con la variable. Las estudiantes concuerdan en que no se les tiene en cuenta cuando emiten su opinión.

Para la pregunta “¿Me concentro con facilidad, y no me cuesta pasar de una tarea a otra?”, del 100% de alumnas encuestadas, el 18.18% está de acuerdo con la variable, el 49.35% a veces se concentran con facilidad, y no les cuesta pasar de una tarea a otra, y el 32.47% está en desacuerdo con la variable. Se muestra que se les hace sencillo concentrarse a pesar de realizar dos tareas a la vez, como estudiar y comer, escribir o mover un lapicero.

Del 100% de encuestadas que respondieron a la variable “¿Tiendo a disfrutar con las personas y las situaciones nuevas?”, el 59.74% está de acuerdo con la variable, el 35.06% a veces tiende a disfrutar con las personas y situaciones nuevas, y el 5.19% está en desacuerdo. Se muestra que las estudiantes están dispuestas a conocer personas y situaciones nuevas, por lo que estarían dispuestas al cambio.

Del 100% de encuestadas que respondieron a la variable “¿Lo que llevo francamente mal es tener que dedicar parte de mi tiempo libre a asuntos de otros proyectos?”, el 37.66% está de acuerdo con la variable, el 50.65% a veces lleva francamente mal tener que dedicar parte de su tiempo libre a asuntos de otros proyectos y el 11.69% está en desacuerdo con la variable. Se observa que existe poca disposición y determinación para dedicar tiempo a los proyectos propios.

Para la pregunta “¿Después de tomar una decisión, me preocupa mucho que esta no sea la mejor?”, del 100% de encuestadas, el 45.45% está de acuerdo con la variable, al 40.26% a veces después de tomar una decisión, les preocupa mucho que no sea la mejor, y el 14.29% está en desacuerdo con la variable. Se observa que las alumnas tienen miedo del fracaso y el riesgo de que no funcionen las decisiones que tomen.

Para la pregunta “¿Soy de las que piensan que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito?”, el 40.26% está de acuerdo con la variable, el 46.75% a veces piensa que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito, y el 12.99% está en desacuerdo con la variable. Con ello evidencian optimismo frente a los obstáculos que se les pueda presentar. La mayoría de estudiantes le temen al fracaso, corroborando las interrogantes anteriores

Del 100% de encuestadas que respondieron a la variable "¿Me podrían criticar por faltarme siempre tiempo para escuchar a mis compañeras?", el 12.99% está de acuerdo con la variable, al 36.36% a veces las podrían criticar por faltarles siempre tiempo para escuchar a sus compañeras, y el 50.65% están en desacuerdo con la variable. Existe un importante número de estudiantes que se considera poco receptiva con sus compañeras.

Del 100% de encuestadas que respondieron a la variable "¿Me gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas? ¿No soporto la rutina?", el 41.56% está de acuerdo con la variable, al 45.45% a veces les gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas, y el 12.99% está en desacuerdo con la variable. Este hecho muestra que los cambios son parte de su estilo de vida, articulándose con uno de las dimensiones del desarrollo de capacidades de emprendimiento.

Del 100% de encuestadas, para la variable "Soporto mal los cambios", el 22.08% está de acuerdo con la variable, el 58.44% a veces soporta mal los cambios, y el 19.48% está en desacuerdo con la variable. Esto muestra que las alumnas son adversas al riesgo y soportan muy poco los cambios bruscos.

Del 100% de encuestadas que respondieron a la variable "Me siento cómoda con lo establecido", el 23.38% se siente de acuerdo, el 57.14% a veces se sienten cómodas con lo establecido y el 19.48% se siente en desacuerdo. La mayoría se siente cómoda con las reglas comunes, pero existe un 57.14% que no se siente tan a gusto, en ellas se puede observar novedad en la solución de problemas.

Del 100% de encuestadas que respondieron a la variable "¿Me gusta trabajar sobre seguro y no correr riesgos por pequeños que estos sean?", el 25.97% está de acuerdo con la pregunta, al 58.44% a veces les gusta trabajar sobre seguro y no correr riesgos por pequeños que estos sean, y el 15.58% está en desacuerdo con la pregunta. La gran mayoría de estudiantes evita los riesgos, e intenta trabajar sobre una base segura.

Para la variable "¿Cuándo me comprometo con algo no escatimo ni esfuerzos ni tiempo para realizarlo?", del 100% de alumnas encuestadas, el 23.38% está de acuerdo con la pregunta, el 54.55% a veces cuando se compromete con algo no escatima esfuerzos ni tiempo para realizarlo, y el 22.08% está en desacuerdo con la pregunta. Con ello se muestra compromiso, con todos los retos y situaciones problemas que se les presenta cotidianamente.

Del 100% de encuestadas, para la variable “¿Antes de tomar una decisión me gusta analizar la información y prever las consecuencias?”, el 50.65% está de acuerdo con la pregunta, el 45.45% a veces analiza la información y prevé las consecuencias antes de tomar una decisión y el 3.90% está en desacuerdo con la pregunta. La mayoría de las estudiantes tiene capacidad de analítica, puesto que primero procesan adecuadamente la información para crear soluciones novedosas.

Del 100% de encuestadas que respondieron a la variable “¿Considero que los problemas solo tienen una solución posible?”, el 14.29% está de acuerdo con la pregunta, el 57.14% opina que a veces los problemas tienen una solución posible, y el 28.57% está en desacuerdo con la pregunta. Se observa que pocas estudiantes consideran soluciones únicas, expandiendo la posibilidad de decisiones diferentes y novedosas.

Para la pregunta “¿En una negociación exitosa siempre hay una parte ganadora y otra perdedora?”, del 100% de encuestadas, el 44.16% está de acuerdo con la pregunta, el 38.96% opina que a veces hay una parte ganadora y otra perdedora, y el 16.88% está en desacuerdo con la interrogante. La mayoría de estudiantes consideran que los negocios siempre tienen un ganador y un perdedor, pero existe un 16.88% que considera lo contrario, en este caso las alumnas consideraron proyectos de emprendimiento amigables con el ambiente y de ayuda social; en estos casos las partes involucradas ganan.

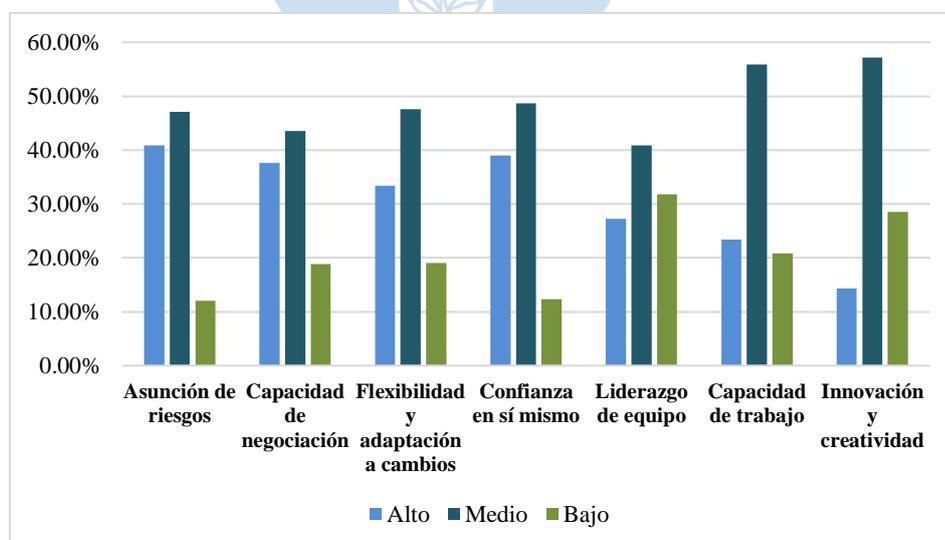


Figura 1: Identificación del nivel de las capacidades de emprendimiento
Fuente: Cuestionario dirigido a las alumnas de IV y V de secundaria del

En los resultados se evidencia que el estilo de aprendizaje predominante es el kinestésico; en este sentido el 76.92% de las propuestas de negocios de las estudiantes se fundamentan en el uso de movimientos corporales, tal como el de *Deli Treats*, *Piurano Tourist Center*, *Ecology decoration*, entre otras. El resto de propuestas están enfocadas a la lectura y grupos de estudio.

Los resultados del cuestionario evidencian que las estudiantes tienen un nivel “medio” de las capacidades de emprendimiento, aun así, lograron elaborar una propuesta de emprendimiento viable. Las estudiantes durante los talleres se desarrolló su capacidad de emprendimiento, esto combinado con los estilos de aprendizaje predominantes -kinestésico, visual y auditivo, quienes son los estilos más influyentes en su habilidad emprendedora- dio como resultado una serie de propuestas de negocios que requiere de creatividad y movimientos corpóreos y de su capacidad para reflexionar, identificar y plantear alternativas de solución con sus propuestas de negocio.

Se identificó que las estudiantes tienen un nivel medio de desarrollo de las capacidades de emprendimiento, de la asunción de riesgos (47.08%), capacidad de negociación (43.51%), flexibilidad y adaptación a los cambios (47.62%), confianza en sí mismas (48.7%), liderazgo de equipo (40.91%), capacidad de trabajo (55.85%) y de innovación y creatividad (57.14%).

2. Discusión

La variable de investigación “estilos de aprendizaje” definida como el conjunto de elementos tanto externos como internos con los que la estudiante adquiere conocimientos. Donde cada una es la autora de su proceso de aprendizaje, como proceso cíclico que parte de la experiencia y retorna a ella después de un proceso de reflexión y también con una definición operacional de clasificación: kinestésico, auditivo y visual.

Por consiguiente, se realiza un diagnóstico de los estilos de aprendizaje: visual, auditivo y kinestésico que se encuentran en la encuesta desarrollada para medir las capacidades de emprendimiento de las alumnas del Colegio Vallesol de la ciudad de Piura:

Preguntas 1 a la 5: Estilo de aprendizaje visual, con un 50% de alumnas

Preguntas 6 a la 10: Estilo de aprendizaje Auditivo, con un 41%.

Preguntas 11 a la 15: Estilo Kinestésico, con un 51%.

Entonces los estudiantes con el estilo visual aprenden mejor cuando leen o ven la información de alguna manera, según la teoría son los que aprenden de forma más rápida. Visualizar es el proceso más importante; puesto que ayuda a crear relaciones entre diferentes conceptos de forma teórica y empírica. Generalmente, estas personas tienen alta capacidad de abstracción y planificación, por ello se dice que tienen su capacidad de visualizar bastante desarrollada. En nuestro estudio, entre el 24% y 34%, trazar o escribir a mano les ayuda a aprender de memoria; el 36.36 % raramente selecciona las clases que requieren una prueba sobre lo que se lee en el libro de texto, al 35.06% respondió que siempre les ayuda ver diapositivas y videos para comprender un tema, el 40.26% respondió ocasionalmente recuerda más cuando lee un libro que cuando escucha una conferencia y el 33.77% ocasionalmente prefiere las instrucciones orales que aquellas escritas.

En las escolares que presentan estilo auditivo, comúnmente sintetizan mejor empleando el sistema de representación auditivo lo hacemos de manera progresiva y ordenada. Por ello prefieren aprender recibiendo explicaciones orales y cuando consiguen hablar y explicar ese conocimiento a otra persona. El estudiante auditivo escucha su grabación intelectual paso a paso; y son quienes memorizan y no suelen dejar de lado ni una palabra, porque si lo hacen no saben seguir.

Si bien el sistema auditivo no posibilita el hecho de crear nexos entre los conceptos o elaborar conceptos abstractos propios, con la misma facilidad que el sistema visual; desde otro punto de vista es esencial en el aprendizaje de idiomas y naturalmente de la música. En nuestra investigación, el 29% prefiere recibir las noticias escuchando la radio en vez de leerlas en un periódico, 31.17% usualmente suelen preferir las evaluaciones orales y el 32.47% raramente escucha música al estudiar una obra al estudiar.

Respecto al estilo kinestésico se puede señalar que nos permite procesar información cuando la asociamos a nuestras sensaciones y movimientos corporales. En forma frecuente se utiliza cuando aprendemos un deporte, danzas, entre otras actividades.

Esta forma de procesar el conocimiento es lenta, sin embargo, no es menos válida; no obstante, es profundo. Una vez que asociamos conocimiento con algún movimiento de nuestro cuerpo y memoria muscular, es muy dificultoso que se nos borre de la memoria. Por ende, aquellas estudiantes que tienen este estilo de aprendizaje necesitan un poco

más tiempo y paciencia que las demás, y no porque no sean inteligentes, simplemente su proceso de aprendizaje es pausado.

Los alumnos kinestésicos, aprenden con la práctica, como los experimentos de laboratorio, proyectos de investigación, entre otros. Su forma de estudio puede caracterizarse por paseos, juegos de manos para satisfacer esa escasez de movimiento y en el salón de clase buscarán cualquier pretexto para moverse con tal de memorizar conocimientos de esa forma. En el presente estudio, al 38.96% siempre le gusta comer bocados y mascar chicle cuando estudia, el 35.06% usualmente recuerda mejor las cosas cuando puede moverse mientras aprende, al 37.66% siempre les gusta tener algo como un bolígrafo o un lápiz en la mano cuando estudia y el 16.88% siempre puede corregir su tarea examinándola y encontrando la mayoría de los errores.

Asimismo, el 48.05% a veces tienen la sensación de que lo que dicen no se tiene mucho en cuenta, y el 20.78% está en desacuerdo con la variable. El 49.35% a veces se concentran con facilidad y no le cuesta pasar de una tarea a otra, el 59.74% está de acuerdo la adaptación de las personas y los contextos nuevos, el 50.65% a veces lleva francamente mal tener que dedicar parte de su tiempo libre a asuntos de otros proyectos, al 45.45% a veces les gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas pero el 58.44% a veces soporta mal los cambios propuestos por los demás y al 25.97% le gusta riesgos por pequeños que estos sean.

Al 45.45% le preocupa mucho tomar malas decisiones, el 46.75% a veces piensa que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito, el 54.55% a veces cuando se compromete con algo no escatima esfuerzos ni tiempo para realizarlo, el 45.45% a veces analiza la información y prevé las consecuencias antes de tomar una decisión, el 57.14% opina que a veces los problemas tienen una solución posible, el 44.16% está de acuerdo con que en una negociación exitosa invariablemente hay una parte ganadora y otra perdedora.

A partir de ello se puede observar que las estudiantes presentan un nivel medio de desarrollo de las capacidades de emprendimiento, rechazando la hipótesis planteada. Sin embargo, se observa que las estudiantes mantienen un gran entusiasmo por emprender y crear oportunidades de negocio.

En esta línea, David Kolb (1976) encontró resultados similares pues afirma que los alumnos necesitan desarrollar la experiencia concreta, observación reflexiva, conceptualización

abstracta, y experimentación activa para lograr el aprendizaje. Asimismo, Villar (2015) encuentra que los estudiantes tienen composiciones diversas de los estilos de aprendizaje.

A razón de la relación entre los estilos de aprendizaje y el progreso de las capacidades de emprendimiento, se encuentra en los estudios de Rado (2018), Ramos (2017) y Andia (2016), encuentran correlaciones positivas, 0.98, 0.51, 0.679, respectivamente y significativas lo que concuerda con nuestro resultado, al determinar que al diagnosticar los estilos de aprendizaje de las alumnas, y posteriormente desarrollar el taller de emprendedurismo, se encontró la relación directa en la aplicación de los estilos de aprendizaje.

De acuerdo las ideas de las investigaciones realizadas, las teorías, se puede decir que los estilos de aprendizaje explican el modo de aprender de una persona; y con los cuales puede entenderse las preferencias para realizar el proceso de aprendizaje. Los estilos se pueden inferir como un proceso, a partir de su inicio, cuando la persona logra captar, posteriormente fijar y luego reproducir información. Se resalta que existen diferencias entre los estilos; entonces si la persona logra captar información de calidad haciendo uso de la vista estaremos identificando el estilo visual, si comprende con mayor facilidad cuando oye se le diagnostica el estilo auditivo y si es más por lo que hace estaremos refiriéndonos al canal kinestésico. Pudiendo en el tiempo combinarlos y desarrollar en forma análoga los tres estilos favoreciendo así el proceso del aprendizaje combinándose con los estímulos del medio.

Es importante señalar que, a partir de los resultados de este trabajo de investigación, el Colegio Vallesol ya ha implementado la aplicación del estilo kinésico, identificado como predominante, en al menos una sesión en las materias que se imparten en la institución, además de desarrollar el área de emprendimiento en los años de cuarto y quinto de secundaria, e incluso ya se está empezando a desarrollar talleres desde primero de secundaria con las alumnas.

En el taller implementado y a la luz de los estilos de aprendizaje identificados el 76.92% de las propuestas de negocio involucra el estilo de aprendizaje kinestésico, visual y auditivo; dado que se dirigen a diferentes sectores: (1) de comida rápida: Deli Teats, Chivoteja y Tamaris; (2) manualidades: Ecology decoration, Over hand, Caase For You y Teji Perú; (3) negociación con tecnología: Deli machines, Perú Conecta, y una de las propuestas fue más allá, con la asunción del riesgo con la propuesta de una agencia de turismo llamada “Piurano Tourist Center” y un SPA “Fast Beauty”. Sólo el 23.08% de las propuestas se centra en el desarrollo del estilo de aprendizaje reflexivo como AL afterschool y Bibliotecas infantiles S.R.L.



Capítulo 5

Presentación propuesta curso emprendimiento IV y V secundaria Colegio Vallesol - Ciudad de Piura

1. Introducción

La educación actual exige una formación sólida y actualizada que brinde a las alumnas de la oportunidad de desarrollar sus propias fortalezas y espíritu emprendedor. Para ello es necesario potenciar su cultura empresarial y facilitarles conocer cómo se desarrolla la dinámica de los mercados, lógica que podrán incorporar a su vida particular y cotidiana, lo que las preparará para la vida fuera del ambiente escolar.

2. Objetivos

El curso de emprendimiento propuesto para IV y V de Secundaria tiene los siguientes objetivos:

1. Desarrollar en las alumnas las aptitudes necesarias para investigar en el campo empresarial y promover iniciativas de negocios con posibilidades de emprendimiento.
2. Sensibilizarlas hacia la creatividad aplicando técnicas y procedimientos para la activación y desarrollo del pensamiento creativo e innovador.

a. Productos

Las estudiantes obtendrán del curso lo siguiente:

1. Una entrevista a una persona o empresa local o regional que haya tenido éxito como emprendedor. Alumnas de IV secundaria.
2. Elabora y sustenta una propuesta de proyecto creativo como demostración de su capacidad de emprendimiento empresarial, de trabajo en equipo y asociatividad.

b. Participantes y contenido**Alumnas de IV y V secundaria**

El contenido del curso tiene la siguiente programación:

Primer Trimestre

- ✓ Qué es el emprendimiento
- ✓ El emprendedor
- ✓ Capacidades, características, perfil del emprendedor.
- ✓ La creatividad y la innovación
- ✓ Investigación de casos de empresas y/o personas de éxito a nivel mundial/nacional

Segundo Trimestre

- ✓ El emprendimiento en el Perú
- ✓ Análisis casos de emprendedores famosos en el Perú y a nivel regional o local
- ✓ Preparación de entrevista para alumnas de IV secundaria

Tercer Trimestre

- ✓ La idea de negocio, fases
- ✓ Desarrollo de la idea de negocio
- ✓ Presentación de bosquejo de pequeño plan de negocio
- ✓ Exposición plan de negocios alumnas IV secundaria
- ✓ Exposición de entrevistas a emprendedores IV secundaria

c. Metodología de evaluación en curso de emprendimiento

Se propuso al Colegio Vallesol en la ciudad de Piura el desarrollo de las capacidades de emprendimiento para los dos últimos años de secundaria a través de este modelo en el área de Educación para el trabajo de acuerdo a lo indicado por el Ministerio de Educación. La institución tiene en cuenta las virtudes del cuadro 1 y además las competencias expuestas en los **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** y Anexo 2; para el desarrollo de las capacidades en general y bien pueden ser aprovechadas para la profundización de las capacidades emprendedoras.

Tabla N° 2: Virtudes

Virtudes	Enfoques transversales
Orden	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de Búsqueda de la excelencia • Enfoque de Orientación al Bien Común • Enfoque Ambiental
Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de Búsqueda de la excelencia • Enfoque de Orientación al Bien Común
Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de Búsqueda de la excelencia • Enfoque de Orientación al Bien Común
Generosidad	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de Orientación al Bien Común • Enfoque de Atención a la diversidad • Enfoque Intercultural

Fuente: Colegio Vallesol (2016)

El cuadro enfoca los principios del Colegio Vallesol, donde las 4 virtudes (orden, responsabilidad, trabajo y generosidad) deben tener enfoques transversales para todas las materias que se enseñan en el colegio desde inicial.

Por la naturaleza del área y atendiendo al estilo de educación personalizada centrada en la persona, el curso de emprendimiento se emplean los siguientes recursos metodológicos:

- Principios de Educación Personalizada: Se tiene en cuenta las destrezas y limitaciones de cada escolar, respetando su ritmo de aprendizaje y siguiendo los lineamientos de su proyecto de mejora personal.
- Principios Pedagógicos: La profesora es una educadora en su totalidad, enseña a sus alumnas a pensar, tomar sus decisiones con libertad y realizar un trabajo bien hecho. Asimismo, es ejemplo para sus alumnas, transmite cultura y fe.
- Organizadores visuales
- Análisis de textos
- Análisis de casos
- Trabajo en equipo
- Interpretación de imágenes
- Resúmenes
- Esquemas
- Debate
- Exposiciones

Tabla N° 3: Recursos de aprendizaje

Auditivos	Visuales	Audiovisuales	Informáticos
CD'S	Fichas.	Videos.	Páginas web
Grabaciones.	Revistas.	DVD.	Recursos web 3.0
	Gráficos.	Retroproyector.	Wikis y Blogs
	Power Point.	Diapositivas.	
		Películas.	
		Documentales.	
		Computadora	

Elaboración propia

Evaluación

El sistema de evaluación continua que sigue la institución propone un rol de calificaciones trimestrales. Este sistema de evaluación continua va acorde con la guía educativa del colegio Vallesol (2016) que en el punto 6.3 señala que es un proceso continuo y sistemático por el cual se recopila información para observar y medir el progreso del aprendizaje de las estudiantes;

esto con la finalidad de encaminar los procesos pedagógicos a mejorar el aprendizaje. Continúa señalando que, en secundaria, la evaluación se rige por una escala vigesimal, siendo la nota mínima aprobatoria once (11). Las calificaciones, se presentan por periodos trimestrales, para la cual se tienen en cuenta dos aspectos, el primero de proceso, que se enfoca en el desarrollo de capacidades; y el segundo de comprobación, donde se cuantifica el logro de las capacidades y metas programadas.

Tabla N° 4: Referencias bibliográficas

Bibliográficas	Sitios web
Experto Junior en análisis y negocio – Editorial Informatik	Manual de Emprendedores - www.fundacionromero.org.pe
Guía de planes de negocio: Somos Emprendedores	

Elaboración propia

Al iniciar el curso se realizó ejercicio de autoevaluación para IV y V Secundaria (Apéndice B).



Conclusiones

Primera: La cultura del emprendimiento es una estrategia de desarrollo que debe fortalecer el sector educación para evolucionar hacia un sistema académico moderno enfocado a crear pequeñas empresas sostenibles, con la estimulación de emprendimientos asociativos para producir bienes y servicios.

Segunda: En las alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol se identificaron como el estilo de aprendizaje predominante el visual (40%), auditivo (30%) y kinestésico (30%), dado que son dinámicas, se involucran activamente en lo que hacen y prefieren participar que observar, siendo esto una de las características principales del desarrollo de capacidades emprendedoras.

Tercera: Los estilos de aprendizaje, en específico el estilo kinestésico, visual, auditivo y concreto reflexivo, influyen en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de las alumnas del Colegio Vallesol de la ciudad de Piura, evidenciándose en las propuestas de negocios.

Cuarta: En las propuestas de negocios se identifica gran influencia de los estilos de aprendizaje Kinestésico, visual y auditivo (76.92%), los otros negocios se centran en el desarrollo del estilo de aprendizaje reflexivo (23.08%).

Quinta: Respecto al nivel de desarrollo de sus capacidades de emprendimiento, se califica como “medio” dado que la mayoría de alumnas del Colegio Vallesol mantiene una posición media en las capacidades de emprendimiento.

Sexta: La investigación ha promovido que el Colegio Vallesol inicie a través del curso Educación para el Trabajo un plan de Cultura del Emprendimiento desde el primer año de educación secundaria, para lo cual se ha elaborado una propuesta a fin de incentivar el emprendimiento.

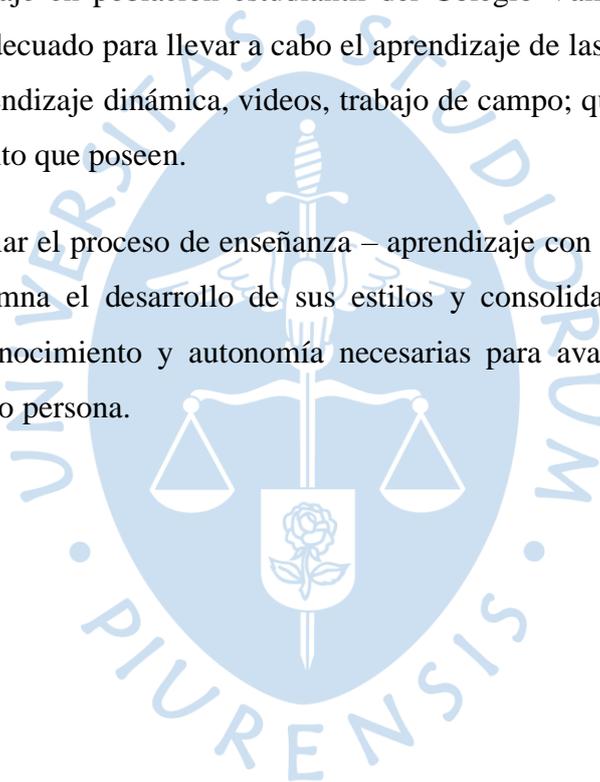


Recomendaciones

Primera: Fortalecer el conocimiento del docente sobre los estilos de aprendizaje a fin de desarrollar la capacidad de emprendimiento de las alumnas y brindar la adecuada orientación de las actividades hacia uno o varios estilos de aprendizaje.

Segunda: Se propone como línea de investigación, ampliarlo hasta conocer el predominio de estilos de aprendizaje en población estudiantil del Colegio Vallesol, con el objetivo de determinar un perfil adecuado para llevar a cabo el aprendizaje de las estudiantes, para incluir en las sesiones de aprendizaje dinámica, videos, trabajo de campo; que sirva para impulsar el nivel de emprendimiento que poseen.

Tercera: Repotenciar el proceso de enseñanza – aprendizaje con una gama de actividades que faciliten a la alumna el desarrollo de sus estilos y consolidación de su aprendizaje, propiciando el autoconocimiento y autonomía necesarias para avanzar globalmente en su formación íntegra como persona.





Referencias bibliográficas

- AFS. (2014). Ciclo de Aprendizaje Experiencial de Kolb. *Intercultural Link*.
- Aguirre, A. (9 de Octubre de 2017). *Cultura del emprendimiento*. Obtenido de Gerencie.com: <https://bit.ly/2uPoYqR>
- Alanya, S. (2012). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao*. Lima: USIL.
- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. México D.F: Mc Graw Hill.
- Alles, M. (2004). *Diccionario de comportamientos por competencias*.
- Alonso, C., Gallego, D., & Honey, P. (2005). *Los estilos de aprendizaje, procedimientos de diagnóstico y mejora* (Sexta Edición ed.). Bilbao, Bilbao: Ediciones Mensajero. Obtenido de <https://bit.ly/2IvQ3sg>
- Andia, J. (2016). *Aprendizaje basado en problemas y el emprendimiento en los estudiantes del tercero, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa N° 163 UGEL 05, 2015*. (Tesis de maestría), Universidad César Vallejo, Lima.
- Andrade, A. (2016). *La importancia de la iniciativa emprendedora en la educación primaria como método para el fomento de las competencias clave*. (Tesis doctoral), Universidad Extremadura, Badajoz.
- Arrázola, A. (2016). *Emprendedurismo*. Managua: MIFIC.
- Azjen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2). Obtenido de [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Boggio, A., & Berrospi, L. (2011). Motivaciones de los jóvenes emprendedores. *Journal of Business*, 3(2), 55-68.
- Brockhaus, R. (1979). An exploration of factors affecting the entrepreneurial decision: Personal characteristics vs. environmental conditions. *Proceedings of the National Academy of Management*, 364-368.

- Busenitz, L., & Barney, J. (1997). Differences between entrepreneur and manager in large organization: biases and heuristic in strategic decision-making. *Journal Business Venturing*, 9-30.
- Cabrera, J., & Fariñas, G. (2001). El estudio de los estilos de aprendizaje desde una perspectiva vigostkiana: una aproximación conceptual. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1-10.
- Camarero, F., Martín, F., & Herrero, J. (2000). Estilos y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Psicothema*, 615-622.
- Castillo, M., Álvarez, A., Alfaro, M., Sánchez, J., & Pizarro, I. (2018). Factores claves en el desarrollo de la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 111-129.
- Castro, S., & Belkys, G. (2005). Los estilos de aprendizaje en la enseñanza y el aprendizaje: una propuesta para su implementación. *Revista de Investigación*(58), 83-102.
- Colegio Vallesol. (2016). *¿Quiénes somos?* Obtenido de Colegio Vallesol: <http://vallesol.edu.pe/quienes-somos/>
- Collins, O., & Moore, D. (1970). *The organization makers*. New York.
- Coloma, C., Villavicencio, L., & Revilla, D. (2008). Estudio descriptivo de los estilos de aprendizaje de docentes universitarios. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 4-22.
- Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI. (2002). La educación encierra un tesoro. *Cubana Educación Médica Superior*, 16(1), 47-72.
- Consejo Nacional de Educación. (2006). *Proyecto Nacional de Educación*. Lima, Perú. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/DeInteres/xtras/PEN-2021.pdf>
- Cooper, A. (1979). *Strategic management: New ventures and small business*. Boston: Little, Brown: In D. E. Schendel & C. W. Hofer.
- Diario el Tiempo. (15 de Abril de 2019). Alumnas del colegio Vallesol ganan concurso de emprendimiento. Piura, Piura, Perú. Obtenido de <https://eltiempo.pe/alumnas-del-colegio-vallesol-ganan-concurso-de-emprendimiento/>

- Díaz, E., & Goyes, S. (2015). Estilos de aprendizaje y el emprendimiento en los estudiantes de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Mariana. *3er Congreso Internacional de Emprendimiento* (págs. 131-140). San Juan de Pasto: Universidad Mariana.
- Duarte, T., & Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV(43), 326-331.
- Dunn, K., & Dunn, R. (1978). *Inventario de estilos de aprendizaje (Learning style inventory)*.
- Escamilla, S., Alonso, N., & Plaza, P. (2017). Emprendimiento social. *Revista de estudios de juventud*, 69-81.
- Espinoza, C., & Peña, M. (2012). *Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en educación básica regular. El caso de las Instituciones Educativas 14511 y 14507*. (Tesis de Maestría), Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Flórez, Andrés. (2014). *Autoempleo y emprendimiento, cambiando una visión cultural*. Obtenido de Valle Empresa 365: <https://bit.ly/1oyLqZW>
- Fonrouge, C. (2002). Entrepreneur/ Manager: deux acteurs d'une même pièce. *Communication AIMS XI Conférence annuelle. En Actes des colloques de l'Association Internationale de Management Stratégique AIMS*.
- Formichella. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Galindo, M., Méndez, M., & Castaño, M. (13 de Enero de 2016). Crecimiento, progreso económico y emprendimiento. *Journal of Innovation & Knowledge*, 62-68.
- García, J. (2006). Instrumentos para medir los Estilos de Aprendizaje. México D.F., México. Obtenido de <http://www.colposfesgaleon.com/pagjlgc/instrumentos.htm>
- Gardner, H. (1998). *Inteligencias múltiples*. Barcelona: Paidós.
- Garnert, W. (1985). A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation. *The Academy of Management Review*, 10(4), 696-706.
- Gerver, R. (2010). *Creative tomorrow's school today's*. Contunuum International Publishing .

- Global Entrepreneurship Monitor. (2019). *ENTREPRENEURIAL BEHAVIOUR AND ATTITUDES*. Obtenido de Gemconsortion: <https://www.gemconsortium.org/data>
- Gómez, M. J. (24 de Enero de 2018). Forge: El 38% de jóvenes peruanos no encuentra empleo por falta de experiencia. *Sección de Empleo*. (D. Gestión, Entrevistador) Lima, Lima, Perú: Diario Gestión. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/management-empleo/forge-38-jovenes-peruanos-encuentra-falta-experiencia-225686>
- González, J. (Julio - Diciembre de 2006). Hacia una Cultura de emprendimiento productivo en comunidad. *Revista Científica Guillermo de Ockhman*, 4(2), 133-153.
- Gutiérrez, M. (2018). Estilos de aprendizaje, estrategias para enseñar. Su relación con el desarrollo emocional y "aprender a aprender". *Tendencias Pedagógicas*(31), 83-96.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación 6ta edición*. México D.F: MC GRAW HILL EDUCATION.
- Hidalgo, L. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. *Alternativas*, XV(1), 46-50.
- Honey, P., & Mumford, A. (2004). *Manual de los estilos de aprendizaje*. México D.F.: Editorial Santa Cruz.
- Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico. (Noviembre de 2011). *Aula Urbana. Aula Urbana*. Bogotá, Colombia.
- Kolb, D. (1976). *Inventario de Estilos de Aprendizaje (Learning Style Inventory)*.
- Komives, J. (1969). *Karl A. Bostrum seminar in the study of enterprise*. Milwaukee, WI: Center for Venture Management.
- Lamont, L. (1972). The role of marketing in technical entrepreneurship. *Technical entrepreneurship: A symposium*, 150-164.
- Latorre, M. (2017). Aprendizaje significativo y funcional. *Universidad Marcelino Champagnat*.
- Llacta, A. (2017). *Aprendizaje cooperativo y capacidades emprendedoras en el logro de competencias del área educación para el trabajo*. (Proyecto de tesis de doctorado), Universidad César Vallejo, Lima.

- Lumsden, L. (Junio de 1994). Student motivation to learn. *Eric digest*(92). Obtenido de <https://bit.ly/2W5x6RN>
- Marina, J. (2010). *La educación del talento*. Barcelona: Ed. Ariel.
- MINEDU. (2008). *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular*. Lima: Ministerio de Educación.
- MINEDU. (2016). *Currículo Nacional*. Lima: MINEDU.
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Oxford University Press.
- Núñez, L., & Núñez, M. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. *Revista latinoamericana de Comunicación Social*, 1069-1089.
- Osorio, C. (2013). *Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en estudiantes de secundaria*. (Tesis de licenciatura), Universidad San Martín de Porres, Lima.
- PQS. (24 de Agosto de 2018). Colegios podrán participar en programa de emprendimiento escolar. *Para Quitarse el Sombrero*.
- Pulido, M. (2017). Estilos de aprendizaje definiciones, teorías y modelos. En M. Pulido, *Estilos de aprendizaje y metodología de enseñanza adecuados* (págs. 32-58).
- Quintal, F. (2017). ¿Existe relación entre los estilos de aprendizaje y la competencia mediática? Estudio de caso con estudiantes de física y química de bachillerato. *Revista de los Estilos de Aprendizaje*, 106-130.
- Rado, T. (2018). *Los estilos de aprendizaje y su influencia en el emprendimiento empresarial de los estudiantes del programa de estudios de contabilidad del Instituto de Educación Superior Tecnológico La Salle - Urubamba*. (Tesis de maestría), Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima.
- Ramírez, A. (2008). *Empresas escolares: un camino para emprendedores en Venezuela*. Fe y Alegría.

- Ramos, M. (2017). *Los estilos de aprendizaje y su relación con la educación para el trabajo en los alumnos del VII ciclo de educación secundaria de la I.E.E. "Ricardo Bentin". Rimac, Lima 2011.* (Tesis de maestría), Universidad César Vallejo, Lima.
- Recalde, L., Villota, L., & Flores, M. (2016). Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. *Publicando*, 564-578.
- Roberts, E., & Wainer, H. (1968). New enterprise on Rte. *Science Journal*, 4(12), 78-83.
- Robinson, K. (2006). Las escuelas matan la creatividad 2006. *Conferencias TED*. Obtenido de <https://bit.ly/19NyWfp>
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*(26), 94-119.
- Sánchez, M., & Martínez, P. (2017). *Metodología para la creación de empresas basadas en investigación y desarrollo tecnológico*. México D.F.: Laboratorio Emprendedor SAPI de CV.
- Schank, R. (2013). *Enseñando a pensar. El método revolucionario del aprender con casos reales*. Barcelona: Erasmus Ediciones.
- Schmeck, R. (1982). Inventory of Learning Processes in Students Learning Styles and Brain Behavior. *ERIC*.
- Schumpeter, J. (1926). *Theory of economic development. A study on entrepreneurial profit, capital, credit, interest rates and the business cycle*. Berlin: Duncker und Humblot.
- Schunk, D. (2012). *Teorías del aprendizaje*. México D.F.: Pearson.
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A., & Morales, O. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2016-2017*. Lima: Universidad ESAN.
- Serra-Olivares, J., Muñoz, C., Armero, C., & Gil, P. (2017). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico de universitarios de Educación Física chilenos. *Federación Española de Asociaciones de Docentes de Educación Física (FEADEF)*, 1579-1726.
- Susbauer, J. (1972). *The technical entrepreneurship process in Austin*. Texas: In A. C. Cooper & J. L. Komives.

Torres, A., Badillo, M., Valentin, N., & Ramírez, E. (2014). Las competencias docentes: el desafío de educación superior. *Innovación educativa*, 129-145.

Valencia, M., & López, M. (2018). Los estilos activo, reflexivo, teórico, pragmático y la competencia. *Iberoamericana de Producción académica y gestión educativa*, 5(9).

Vallesol. (2016). *Guía Educativa 2019*. Piura: Vallesol.

VerLee, L. (1995). *Aprender con todo el cerebro*. Editorial Martínez Roca. .

Villar, F. (2015). *Los estilos de aprendizaje y su aplicación en la formación para el emprendimiento*. (Tesis doctoral), Universidad de Burgos, Burgos.

Zapata, M. G. (29 de Setiembre de 2017). Santa María, Montessori y Vallesol ocupan primeros puestos en We can do it. Piura, Piura, Perú. Obtenido de <http://udep.edu.pe/hoy/2017/santa-maria-montessori-y-vallesol-ocupan-primeros-puestos-en-we-can-do-it/>

Referencias electrónicas

Aguirre, A. (9 de Octubre de 2017). *Cultura del emprendimiento*. Obtenido de Gerencie.com: <https://bit.ly/2uPoYqR>

Colegio Vallesol. (2019). *¿Quiénes somos?* Obtenido de Colegio Vallesol: <https://bit.ly/2p8QOj5>

Consejo Nacional de Educación. (2006). *Proyecto Nacional de Educación*. Lima, Perú. Obtenido de <https://bit.ly/1WXqArC>

Diario el Tiempo. (15 de Abril de 2019). Alumnas del colegio Vallesol ganan concurso de emprendimiento. Piura, Piura, Perú. Obtenido de <https://bit.ly/33jcF6b>

Flórez, Andrés. (2014). *Autoempleo y emprendimiento, cambiando una visión cultural*. Obtenido de Valle Empresa 365: <https://bit.ly/1oyLqZW>

García, J. (2006). Instrumentos para medir los Estilos de Aprendizaje. México D.F., México. Obtenido de <https://bit.ly/35jzAA5>

Global Entrepreneurship Monitor. (2019). *ENTREPRENEURIAL BEHAVIOUR AND ATTITUDES*. Obtenido de Gemconsortion: <https://bit.ly/2qHwPWb>

Gómez, M. J. (24 de Enero de 2018). Forge: El 38% de jóvenes peruanos no encuentra empleo por falta de experiencia. *Sección de Empleo*. (D. Gestión, Entrevistador) Lima, Lima, Perú: Diario Gestión. Obtenido de <https://bit.ly/2uHMud4>

PQS. (24 de Agosto de 2018). Colegios podrán participar en programa de emprendimiento escolar. *Para Quitarse el Sombrero*. Obtenido de <https://bit.ly/315iIcY>

Zapata, M. G. (29 de Setiembre de 2017). Santa María, Montessori y Vallesol ocupan primeros puestos en We can do it. Piura, Piura, Perú. Obtenido de <https://bit.ly/2OLyh7t>



Apéndices





Apéndice A:

Resultados cuantitativos

Tabla N° 5: ¿Me ayuda trazar o escribir a mano las palabras cuando tengo que aprenderlas de memoria?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	19	24,7	24,7
Usualmente	26	33,8	58,4
Ocasionalmente	17	22,1	80,5
Raramente	7	9,1	89,6
No sabe no opina	8	10,4	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia

¿Me ayuda a trazar o escribir a mano las palabras cuando tengo que aprenderlas de memoria?

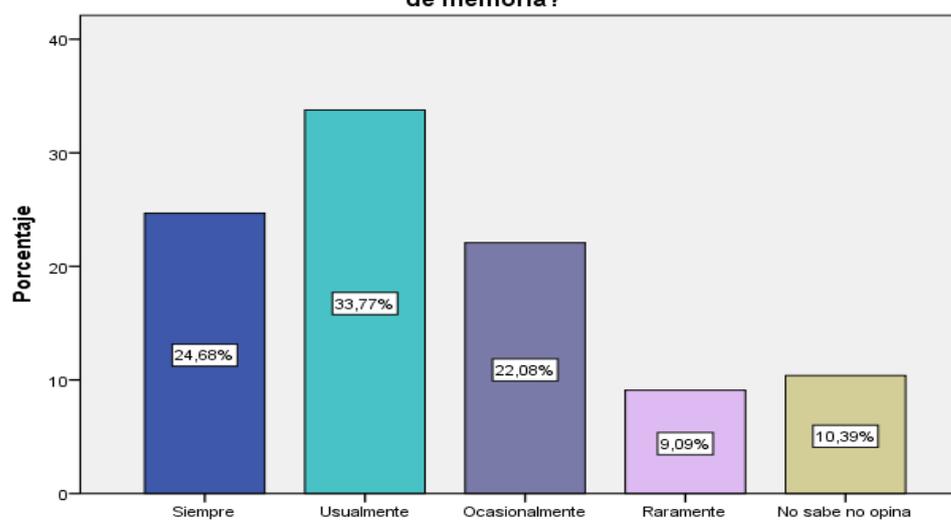


Figura 2: ¿Me ayuda trazar o escribir a mano las palabras cuando tengo que aprenderlas de memoria?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 6: ¿Prefiero las clases que requieren una prueba sobre lo que se lee en el libro de texto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	2	2,6	2,6
Usualmente	7	9,1	11,7
Ocasionalmente	27	35,1	46,8
Raramente	28	36,4	83,1
No sabe no opina	13	16,9	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

¿Prefiero las clases que requieren una prueba sobre lo que se lee en el libro de texto?

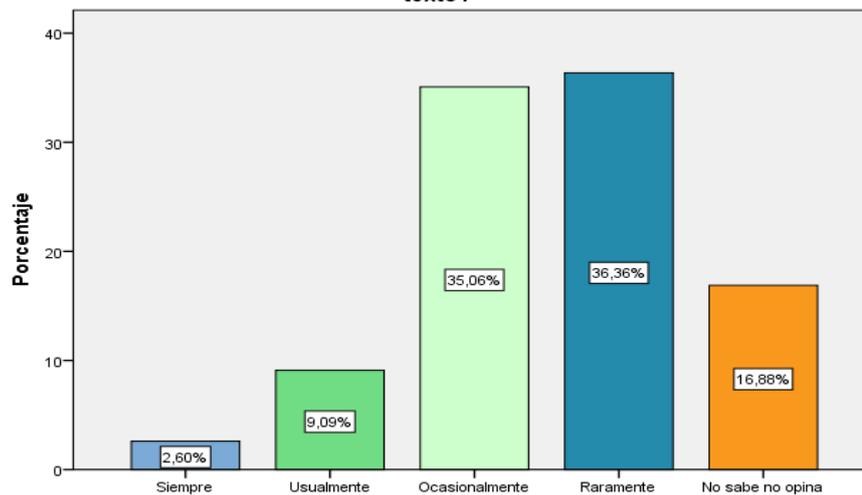


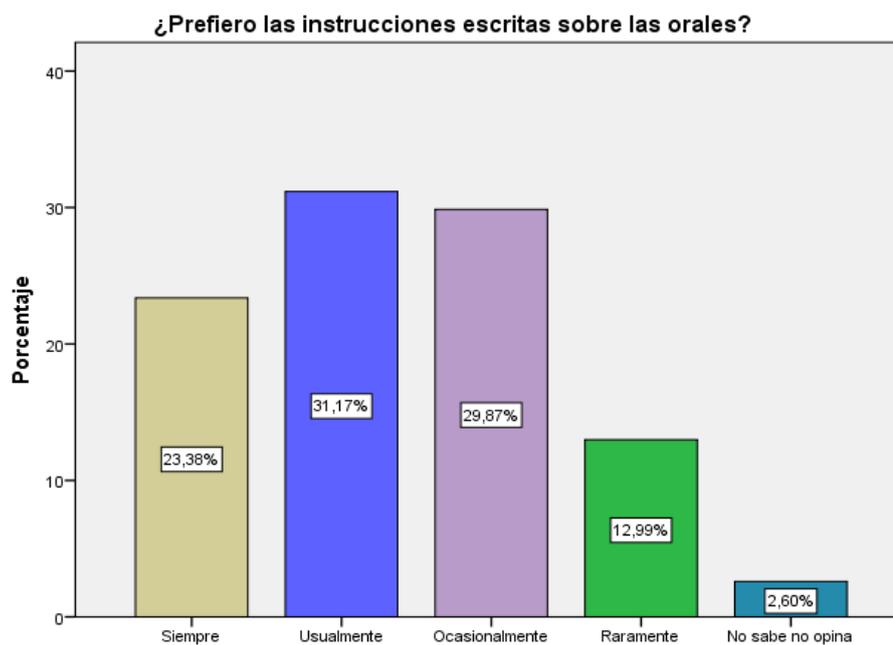
Figura 3: ¿Prefiero las clases que requieren una prueba sobre lo que se lee en el libro de texto?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 7: ¿Prefiero las instrucciones escritas sobre las orales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	18	23,4	23,4
Usualmente	24	31,2	54,5
Ocasionalmente	23	29,9	84,4
Raramente	10	13,0	97,4
No sabe no opina	2	2,6	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 4:** ¿Prefiero las instrucciones escritas sobre las orales?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 8: ¿Me ayuda ver diapositivas y videos para comprender un tema?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	27	35,1	35,1	35,1
Usualmente	31	40,3	40,3	75,3
Ocasionalmente	15	19,5	19,5	94,8
Raramente	3	3,9	3,9	98,7
No sabe no opina	1	1,3	1,3	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

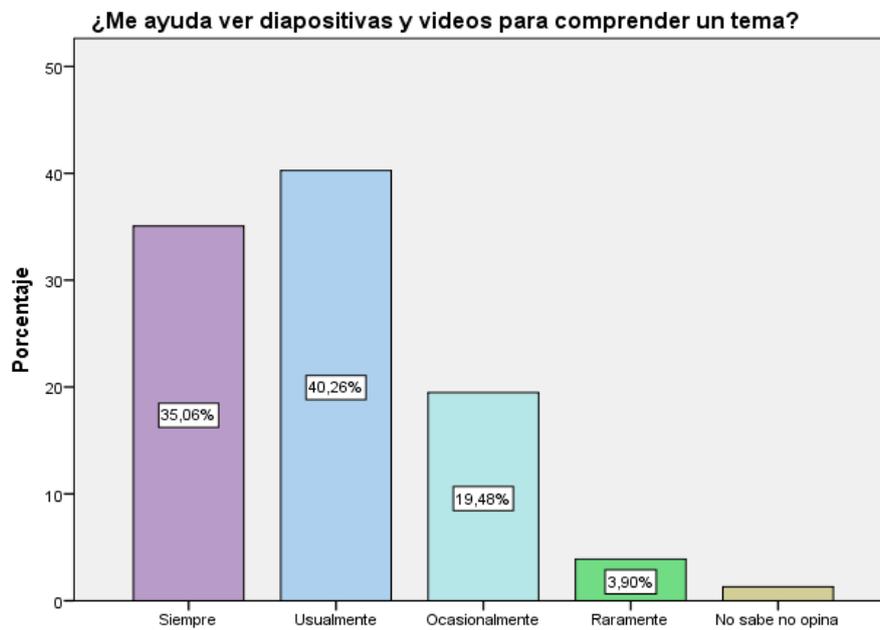


Figura 5: ¿Me ayuda ver diapositivas y videos para comprender un tema?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 9: ¿Recuerdo más cuando leo un libro que cuando escucho una conferencia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	5	6,5	6,5
Usualmente	20	26,0	32,5
Ocasionalmente	31	40,3	72,7
Raramente	17	22,1	94,8
No sabe no opina	4	5,2	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

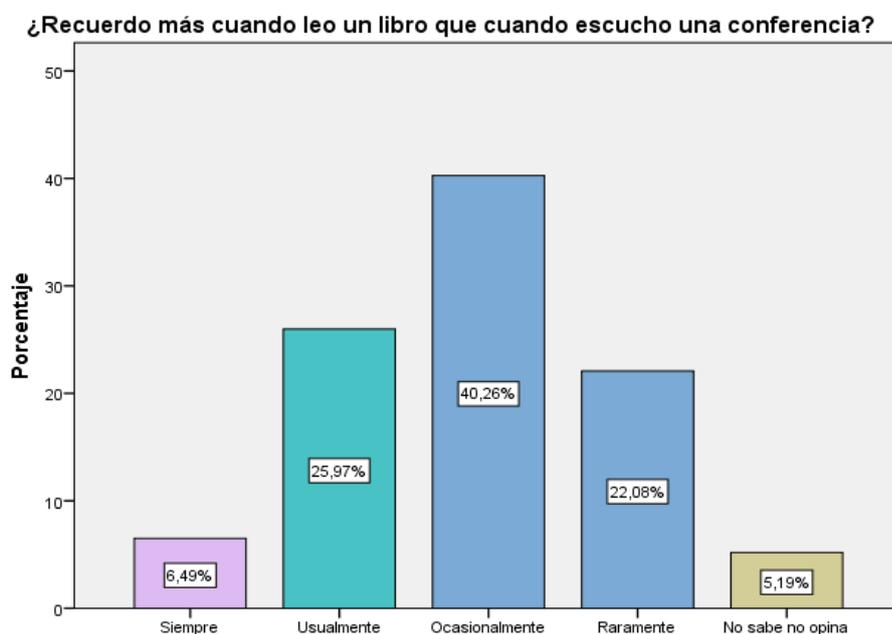


Figura 6: ¿Recuerdo más cuando leo un libro que cuando escucho una conferencia?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 10: ¿Recuerdo mejor un tema al escuchar una conferencia en vez de leer un libro de texto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	15	19,5	19,5
Usualmente	23	29,9	49,4
Ocasionalmente	29	37,7	87,0
Raramente	7	9,1	96,1
No sabe no opina	3	3,9	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

¿Recuerdo mejor un tema al escuchar una conferencia en vez de leer un libro de texto?

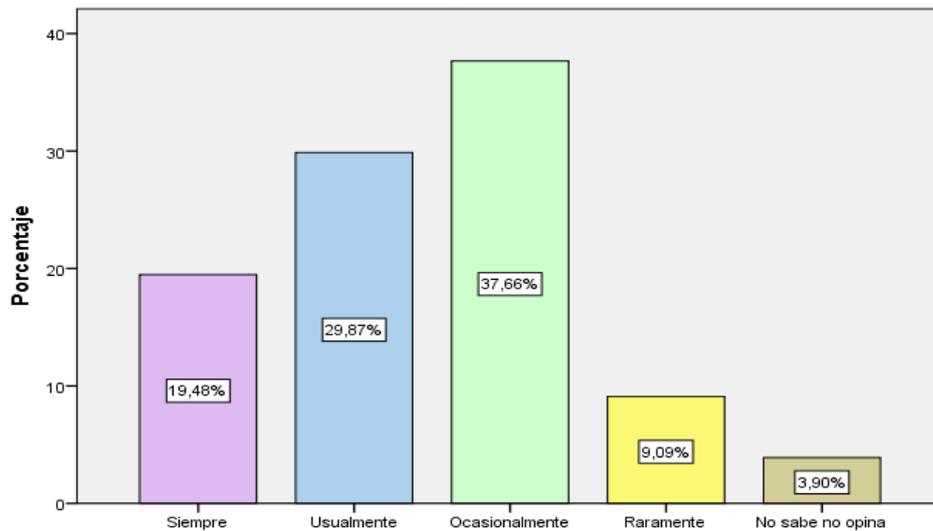


Figura 7: ¿Recuerdo mejor un tema al escuchar una conferencia en vez de leer un libro de texto?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 11: ¿Al prestar atención a una conferencia puedo recordar las ideas principales sin anotarlas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	12	15,6	15,6
Usualmente	16	20,8	36,4
Ocasionalmente	34	44,2	80,5
Raramente	13	16,9	97,4
No sabe no opina	2	2,6	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

¿Al prestar atención a una conferencia puedo recordar las ideas principales sin anotarlas?

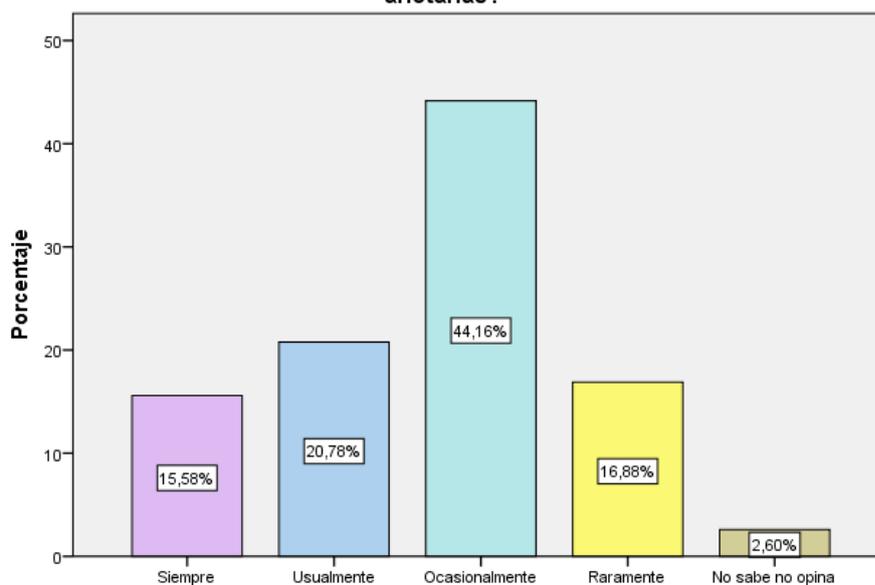


Figura 8: ¿Al prestar atención a una conferencia puedo recordar las ideas principales sin anotarlas?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 12: ¿Prefiero recibir las noticias escuchando la radio en vez de leerlas en un periódico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	9	11,7	11,7
Usualmente	23	29,9	41,6
Ocasionalmente	22	28,6	70,1
Raramente	17	22,1	92,2
No sabe no opina	6	7,8	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

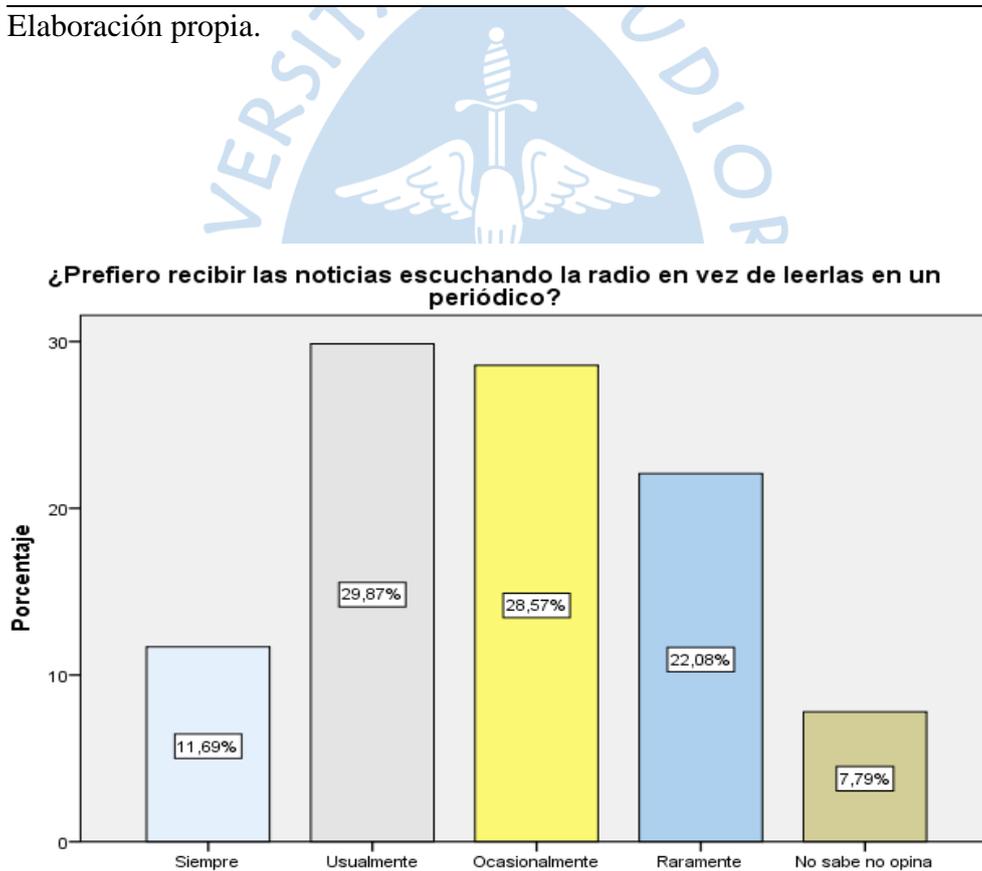


Figura 9: ¿Prefiero recibir las noticias escuchando la radio en vez de leerlas en un periódico?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 13: ¿Prefiero las instrucciones orales del maestro a aquellas escritas en un examen o en la pizarra?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	11	14,3	14,3
Usualmente	16	20,8	35,1
Ocasionalmente	26	33,8	68,8
Raramente	18	23,4	92,2
No sabe no opina	6	7,8	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

¿Prefiero las instrucciones orales del maestro a aquellas escritas en un examen o en la pizarra?

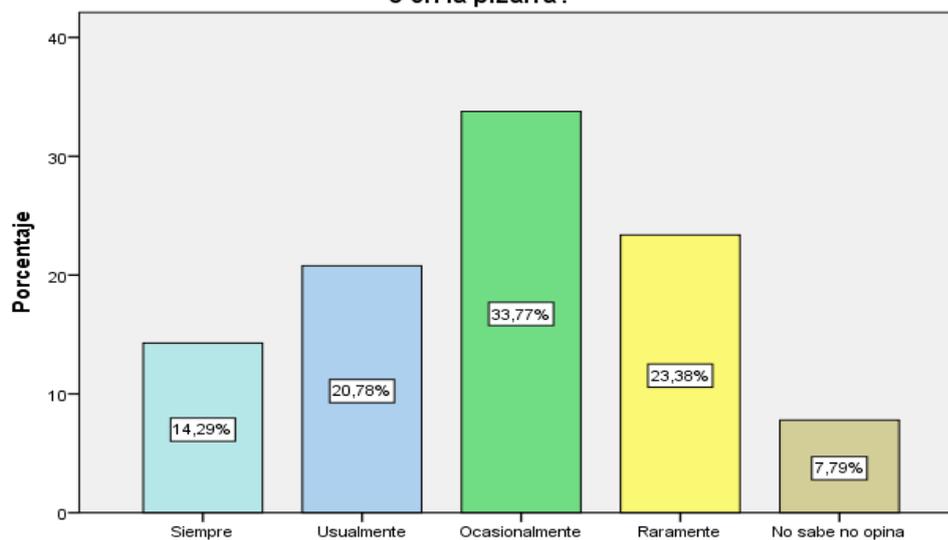


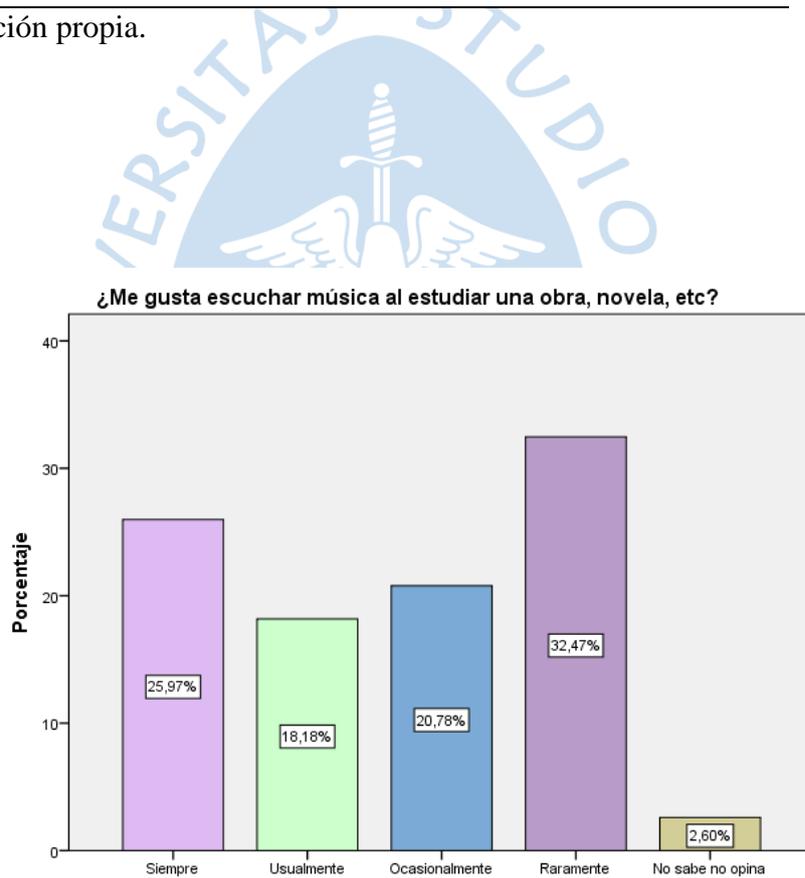
Figura 10: ¿Prefiero las instrucciones orales del maestro a aquellas escritas en un examen o en la pizarra?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 14: ¿Me gusta escuchar música al estudiar una obra, novela, etc.?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	20	26,0	26,0
Usualmente	14	18,2	44,2
Ocasionalmente	16	20,8	64,9
Raramente	25	32,5	97,4
No sabe no opina	2	2,6	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

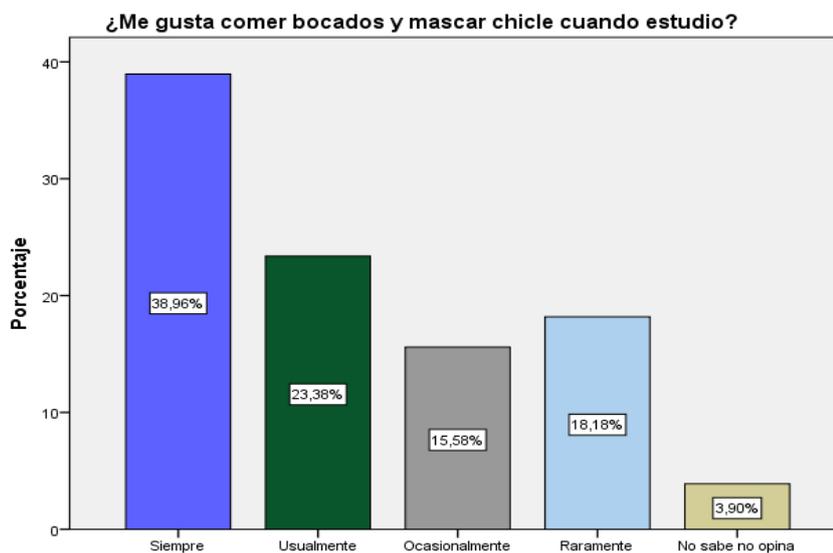
**Figura 11:** ¿Me gusta escuchar música al estudiar una obra, novela, etc.?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 15: ¿Me gusta comer bocados y mascar chicle cuando estudio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	30	39,0	39,0
Usualmente	18	23,4	62,3
Ocasionalmente	12	15,6	77,9
Raramente	14	18,2	96,1
No sabe no opina	3	3,9	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 12:** ¿Me gusta comer bocados y mascar chicle cuando estudio?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 16: ¿Puedo recordar mejor las cosas cuando puedo moverme mientras estoy aprendiéndolas, por ejemplo, caminar al estudiar, o participar en una actividad que me permita moverme?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	19	24,7	24,7
Usualmente	27	35,1	59,7
Ocasionalmente	22	28,6	88,3
Raramente	7	9,1	97,4
No sabe no opina	2	2,6	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

¿Puedo recordar mejor las cosas cuando puedo moverme mientras estoy aprendiéndolas, por ejemplo caminar al estudiar, o participar en una actividad que me permita moverme?

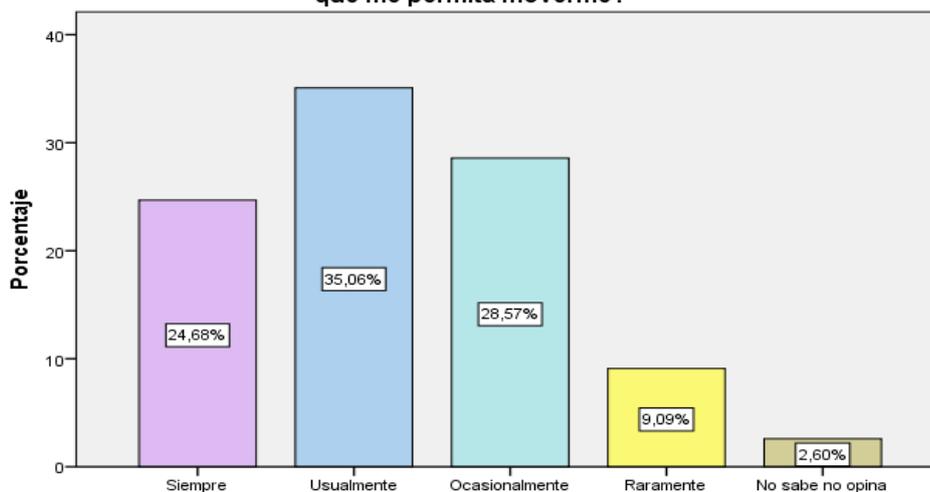


Figura 13: ¿Puedo recordar mejor las cosas cuando puedo moverme mientras estoy aprendiéndolas, por ejemplo caminar al estudiar, o participar en una actividad que me permita moverme?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 17: ¿Prefiero las clases que requieran una prueba sobre lo que se presenta durante una conferencia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	6	7,8	7,8
Usualmente	12	15,6	23,4
Ocasionalmente	20	26,0	49,4
Raramente	27	35,1	84,4
No sabe no opina	12	15,6	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

¿Prefiero las clases que requieran una prueba sobre lo que se presenta durante una conferencia?

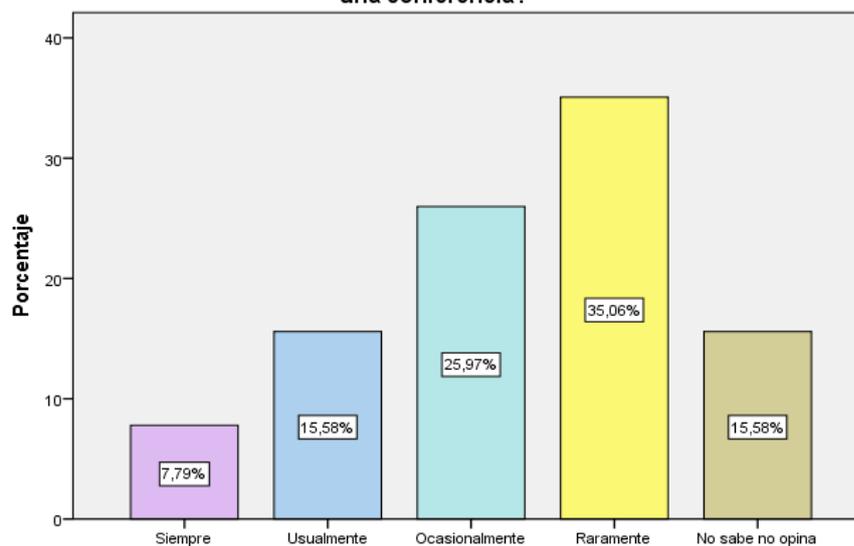


Figura 14: ¿Prefiero las clases que requieran una prueba sobre lo que se presenta durante una conferencia?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 18: ¿Me gusta tener algo como un bolígrafo o un lápiz en la mano cuando estudio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	29	37,7	37,7
Usualmente	17	22,1	59,7
Ocasionalmente	22	28,6	88,3
Raramente	7	9,1	97,4
No sabe no opina	2	2,6	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

¿Me gusta tener algo como un bolígrafo o un lápiz en la mano cuando estudio?

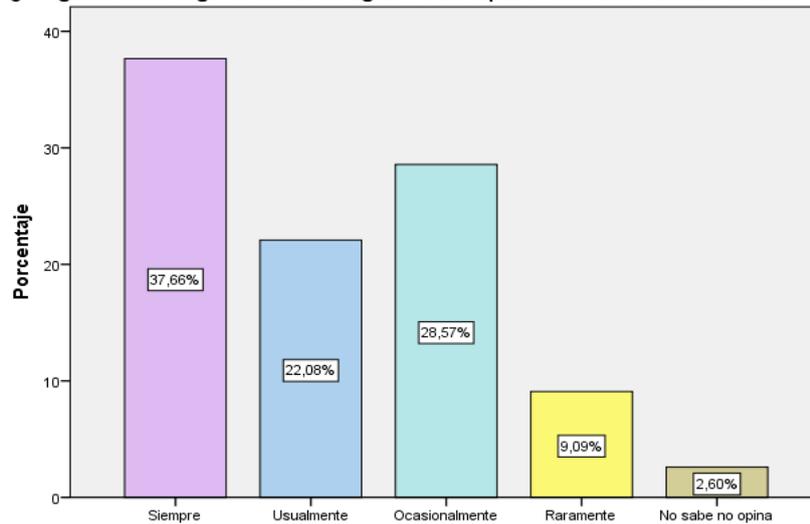


Figura 15: ¿Me gusta tener algo como un bolígrafo o un lápiz en la mano cuando estudio?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 19: ¿Puedo corregir mi tarea examinándola y encontrando la mayoría de los errores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	13	16,9	16,9
Usualmente	24	31,2	48,1
Ocasionalmente	16	20,8	68,8
Raramente	20	26,0	94,8
No sabe no opina	4	5,2	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

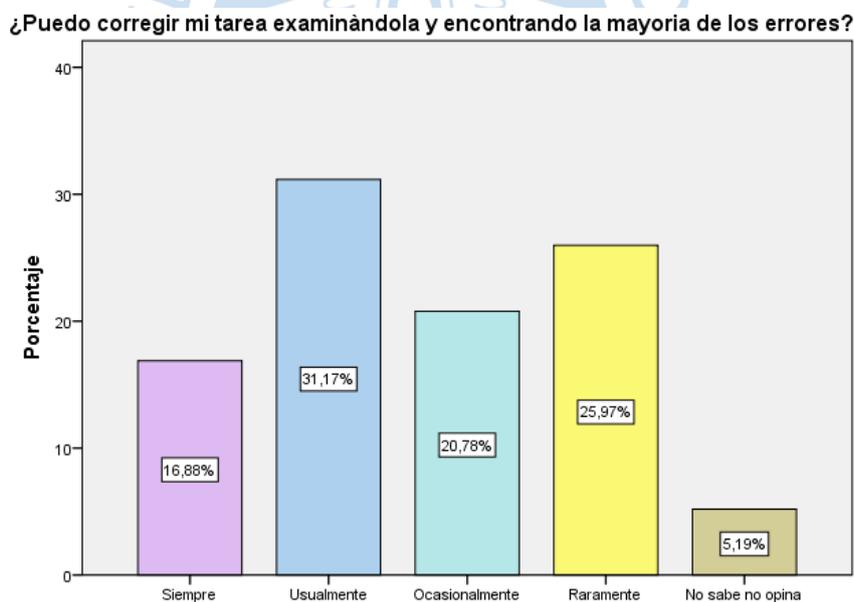


Figura 16: ¿Puedo corregir mi tarea examinándola y encontrando la mayoría de los errores?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 20: ¿No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con qué me voy a encontrar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	32	41,6	41,6
A veces	34	44,2	85,7
En desacuerdo	11	14,3	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

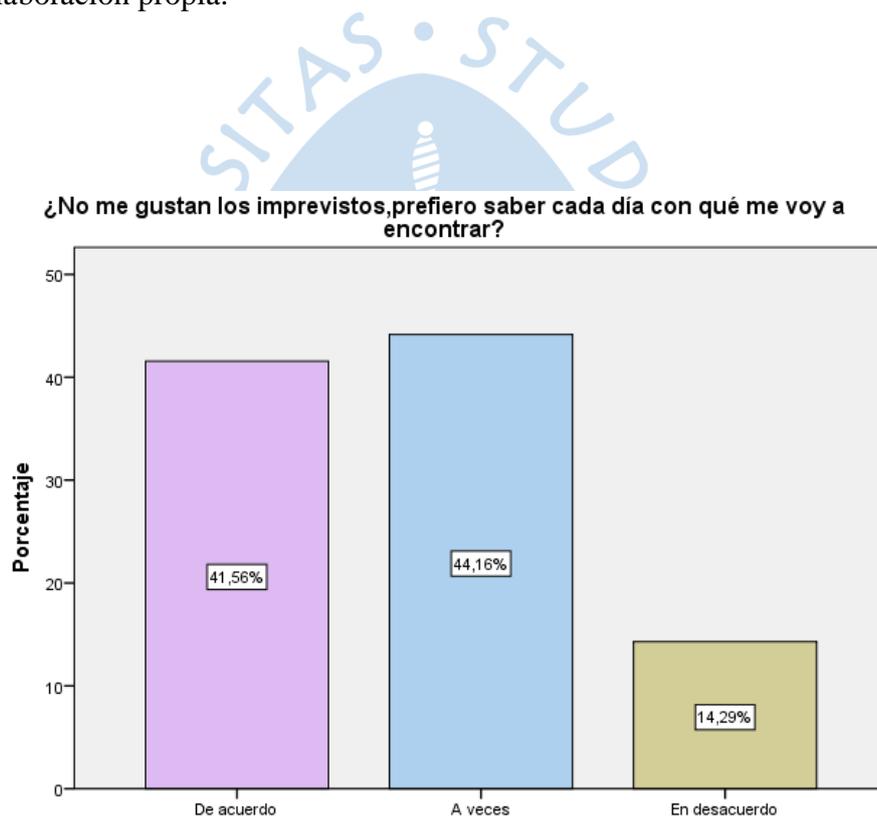


Figura 17: ¿No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con qué me voy a encontrar?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 21: ¿A menudo tengo la sensación de que lo que digo no se tiene mucho en cuenta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	24	31,2	31,2
A veces	37	48,1	79,2
En desacuerdo	16	20,8	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

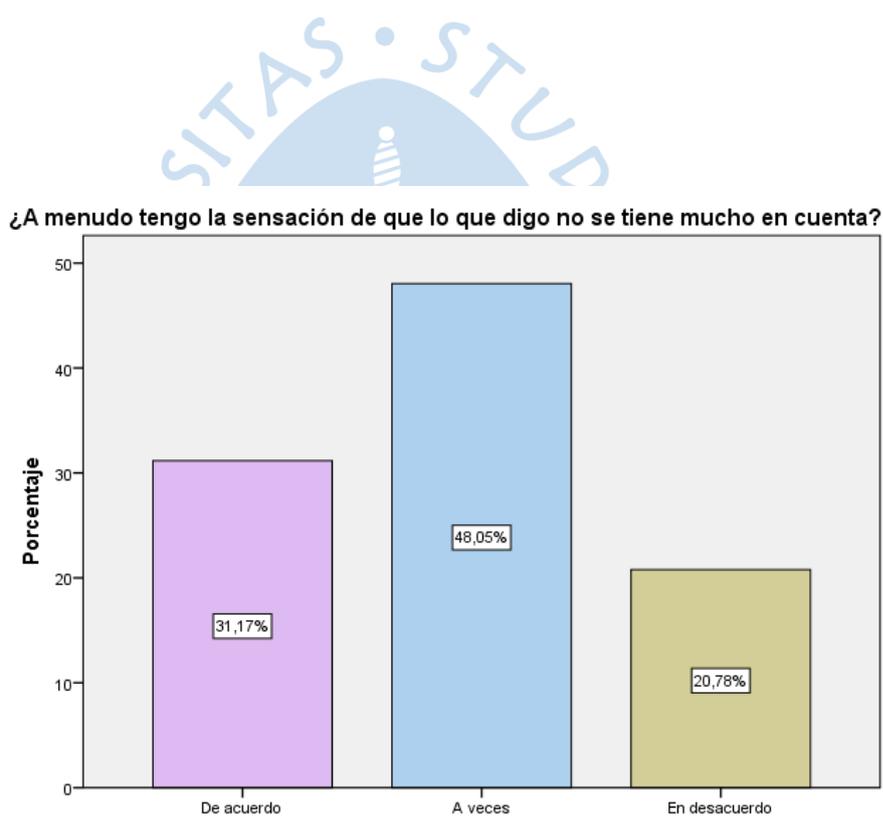


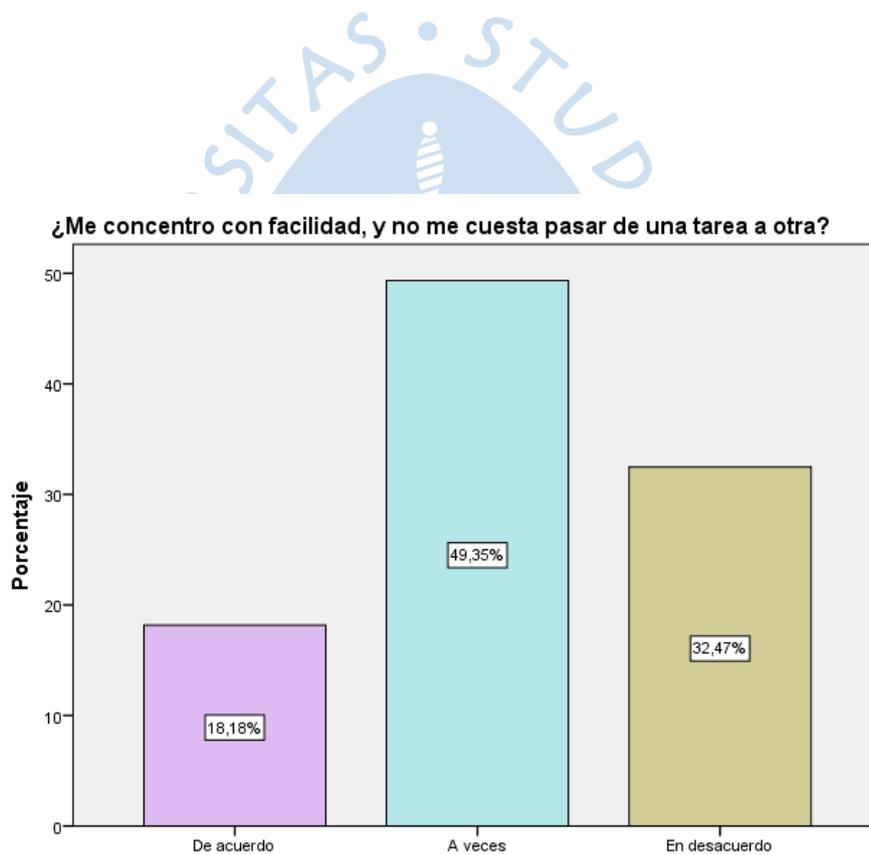
Figura 18: ¿A menudo tengo la sensación de que lo que digo no se tiene mucho en cuenta?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 22: ¿Me concentro con facilidad, y no me cuesta pasar de una tarea a otra?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	14	18,2	18,2
A veces	38	49,4	67,5
En desacuerdo	25	32,5	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

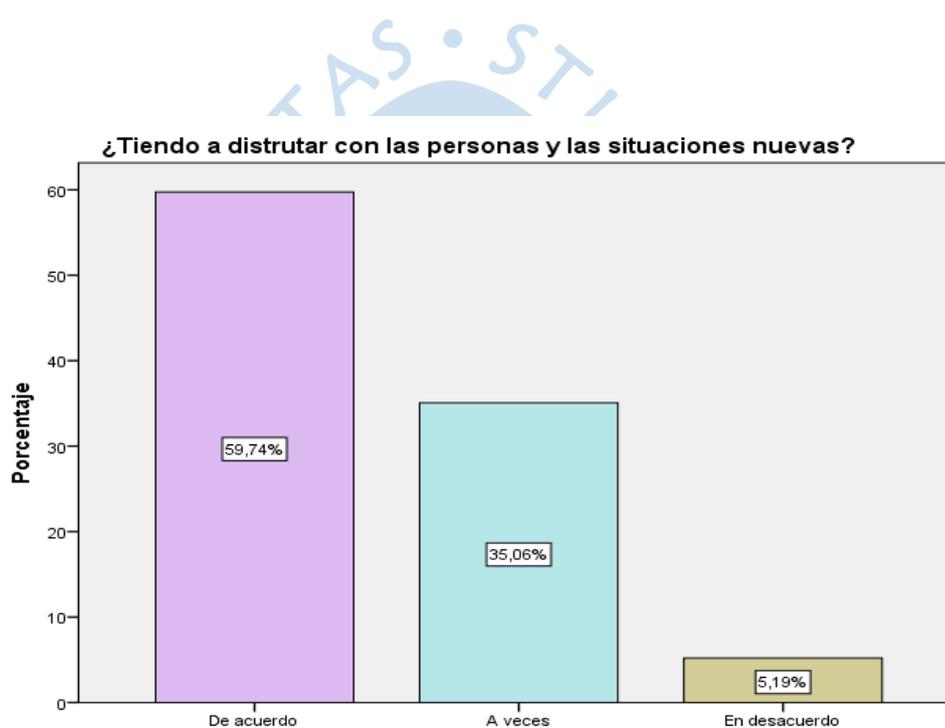
**Figura 19:** ¿Me concentro con facilidad, y no me cuesta pasar de una tarea a otra?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 23: ¿Tiendo a disfrutar con las personas y las situaciones nuevas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	46	59,7	59,7
A veces	27	35,1	94,8
En desacuerdo	4	5,2	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 20:** ¿Tiendo a disfrutar con las personas y las situaciones nuevas?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 24: ¿Lo que llevo francamente mal es tener que dedicar parte de mi tiempo libre a asuntos de otros proyectos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	29	37,7	37,7
A veces	39	50,6	88,3
En desacuerdo	9	11,7	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

¿Lo que llevo francamente mal es tener que dedicar parte de mi tiempo libre a asuntos de otros proyectos?

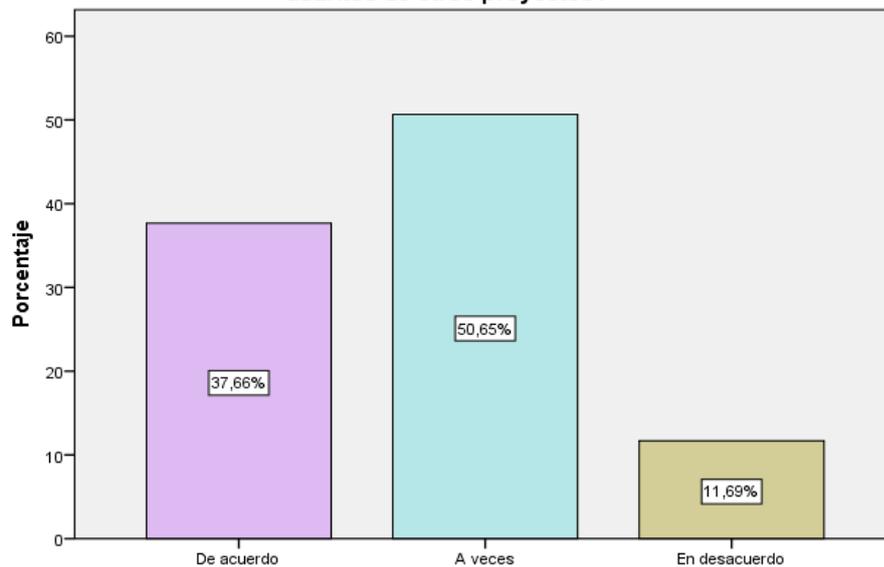


Figura 21: ¿Lo que llevo francamente mal es tener que dedicar parte de mi tiempo libre a asuntos de otros proyectos?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 25: ¿Después de tomar una decisión, me preocupa mucho que esta no sea la mejor?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	35	45,5	45,5
A veces	31	40,3	85,7
En desacuerdo	11	14,3	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

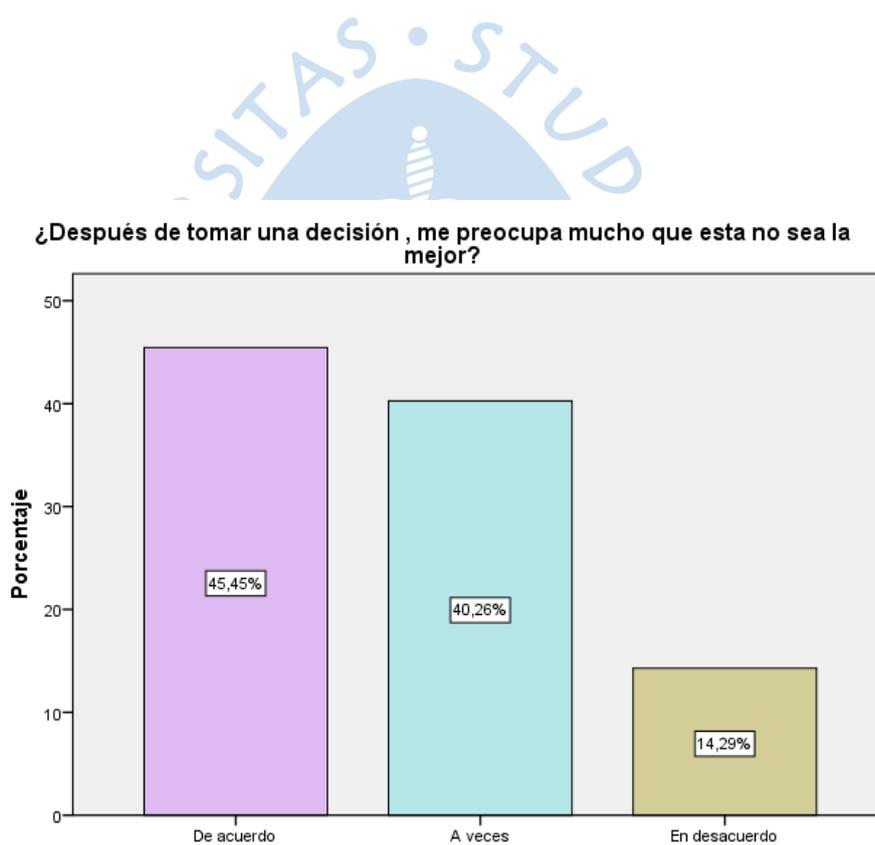


Figura 22: ¿Después de tomar una decisión, me preocupa mucho que esta no sea la mejor?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 26: ¿Soy de la que piensan que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	31	40,3	40,3
A veces	36	46,8	87,0
En desacuerdo	10	13,0	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

¿Soy de la que piensan que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito?

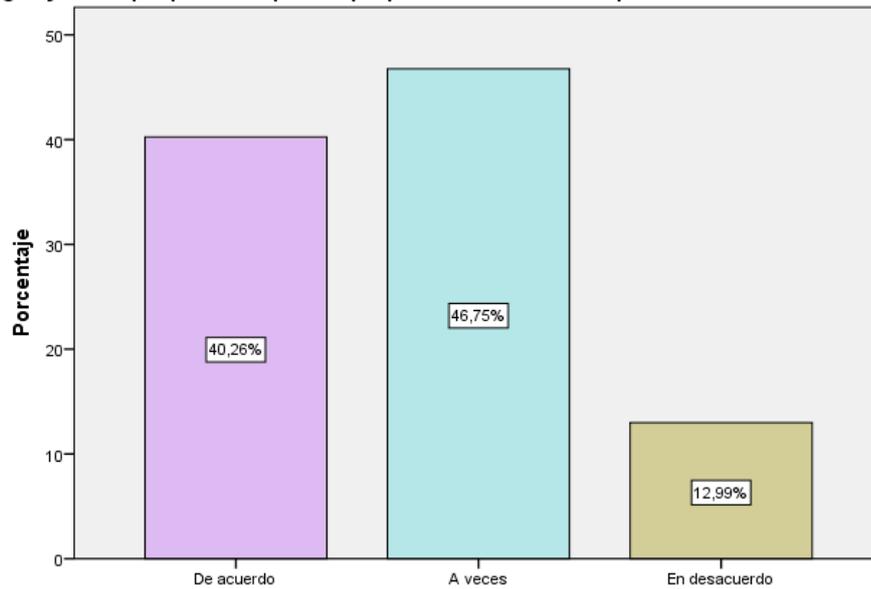


Figura 23: ¿Soy de la que piensan que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 27: ¿Me podrían criticar por faltarme siempre tiempo para escuchar a mis compañeras?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	10	13,0	13,0
A veces	28	36,4	49,4
En desacuerdo	39	50,6	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

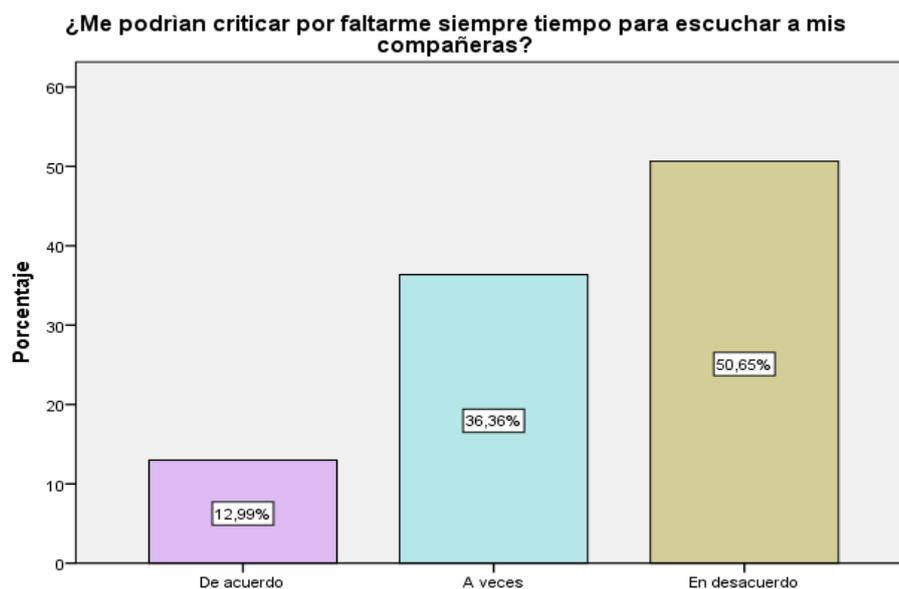


Figura 24: ¿Me podrían criticar por faltarme siempre tiempo para escuchar a mis compañeras?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 28: ¿Me gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas? ¿No soporto la rutina?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	32	41,6	41,6
A veces	35	45,5	87,0
En desacuerdo	10	13,0	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

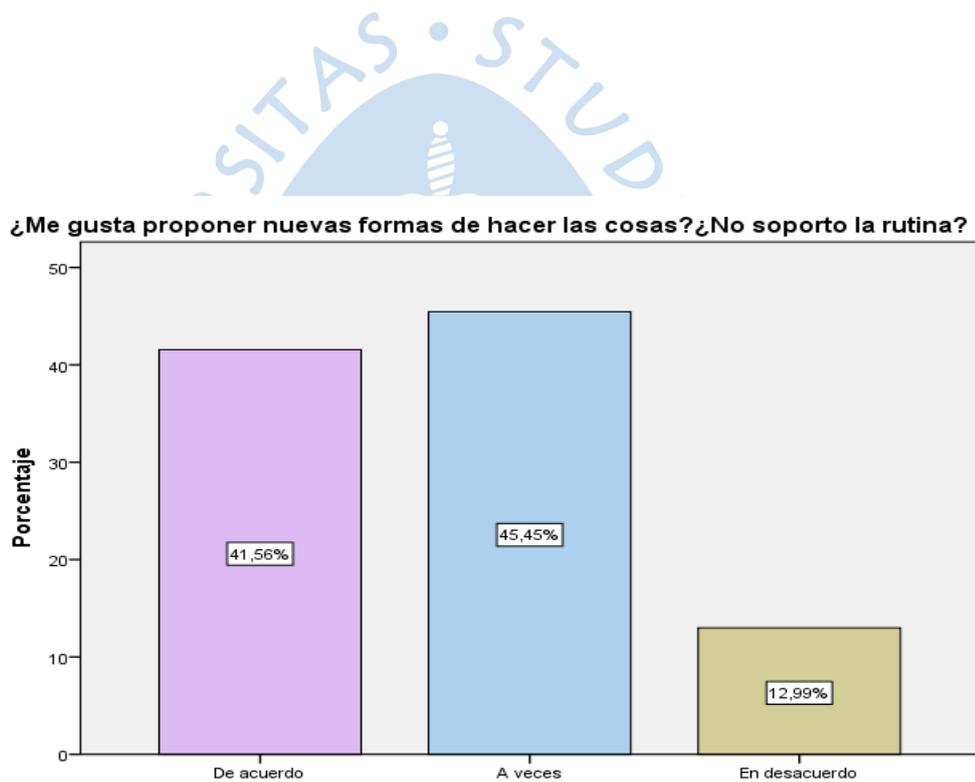


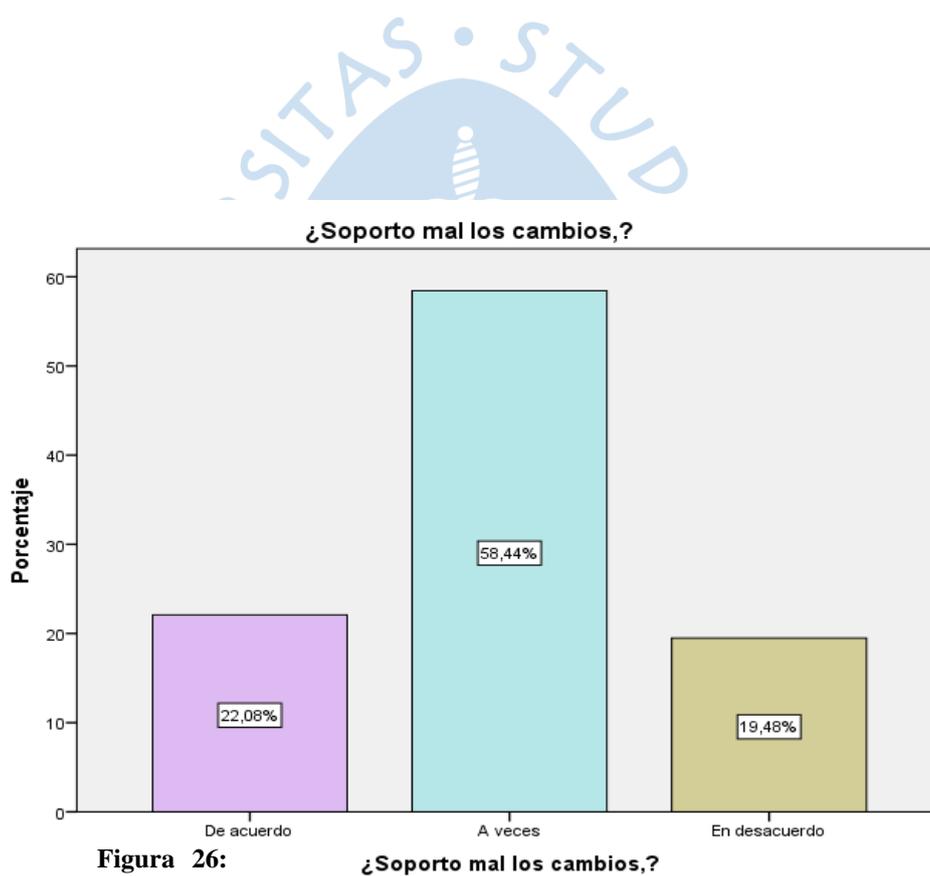
Figura 25: ¿Me gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas? ¿No soporto la rutina?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 29: ¿Soporto mal los cambios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	17	22,1	22,1
A veces	45	58,4	80,5
En desacuerdo	15	19,5	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

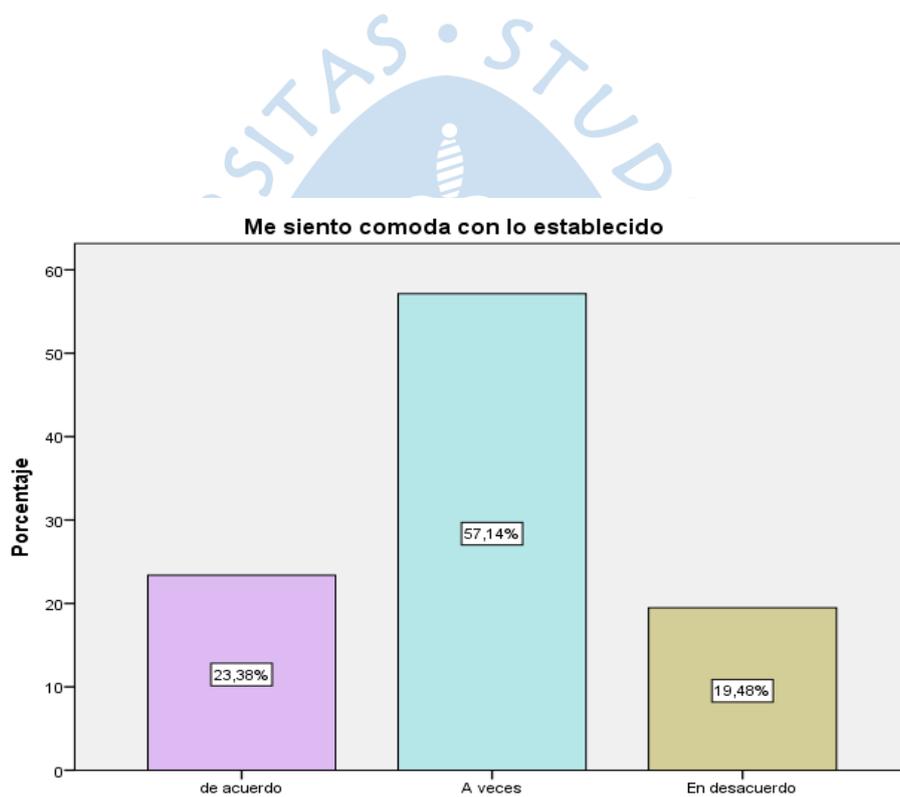


Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 30: Me siento cómoda con lo establecido

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	18	23,4	23,4
A veces	44	57,1	80,5
En desacuerdo	15	19,5	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 27:** Me siento comoda con lo establecido

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 31: ¿Me gusta trabajar sobre seguro y no correr riesgos por pequeños que estos sean?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	20	26,0	26,0
A veces	45	58,4	84,4
En desacuerdo	12	15,6	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

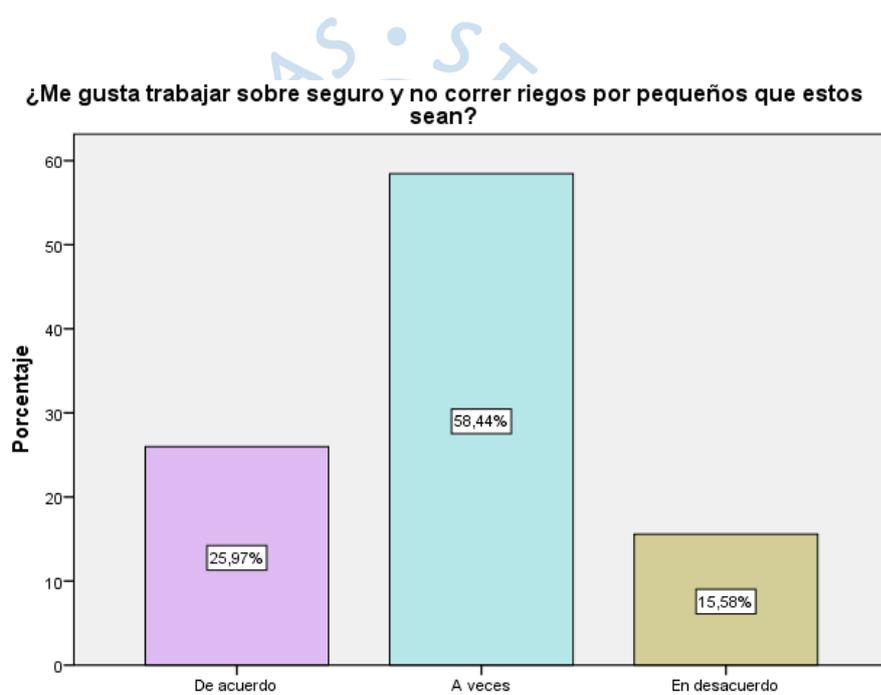


Figura 28: ¿Me gusta trabajar sobre seguro y no correr riesgos por pequeños que estos sean?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 32: ¿Cuándo me comprometo con algo no escatimo ni esfuerzos ni tiempo para realizarlo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	18	23,4	23,4
A veces	42	54,5	77,9
En desacuerdo	17	22,1	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia

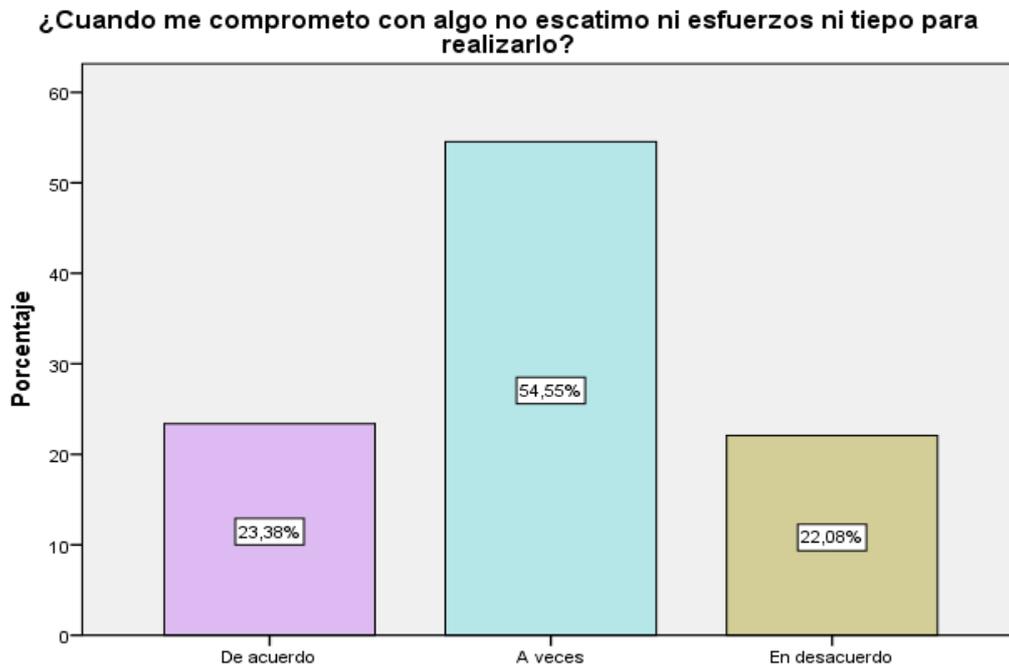


Figura 29: ¿Cuándo me comprometo con algo no escatimo ni esfuerzos ni tiempo para realizarlo?

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 33: ¿Antes de tomar una decisión me gusta analizar la información y prever las consecuencias?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	39	50,6	50,6
A veces	35	45,5	96,1
En desacuerdo	3	3,9	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia

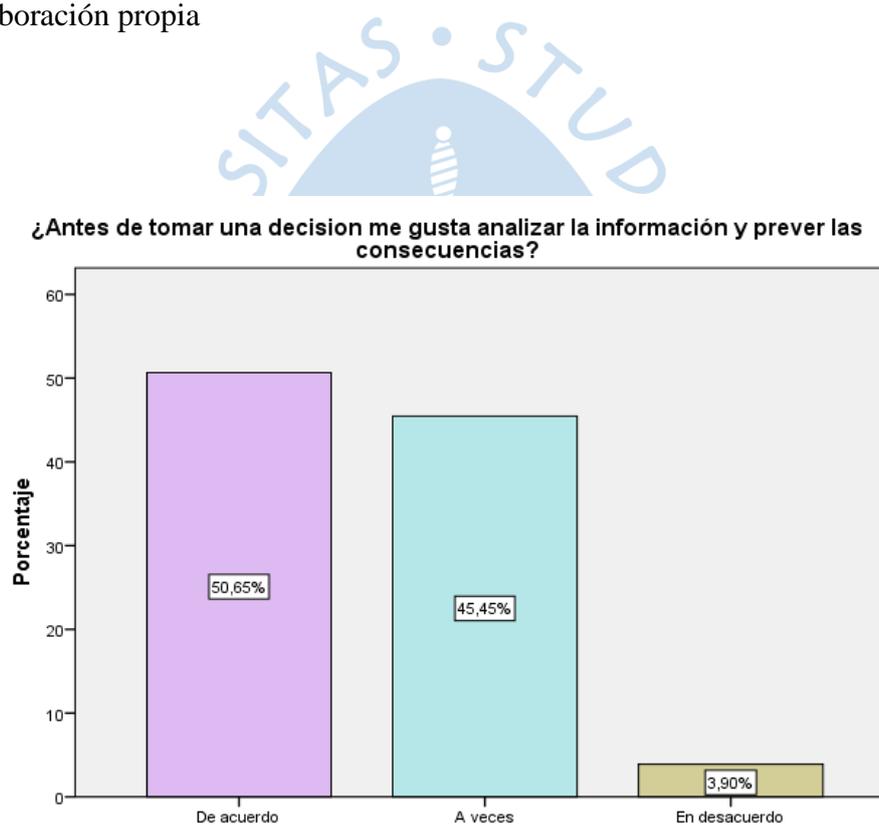


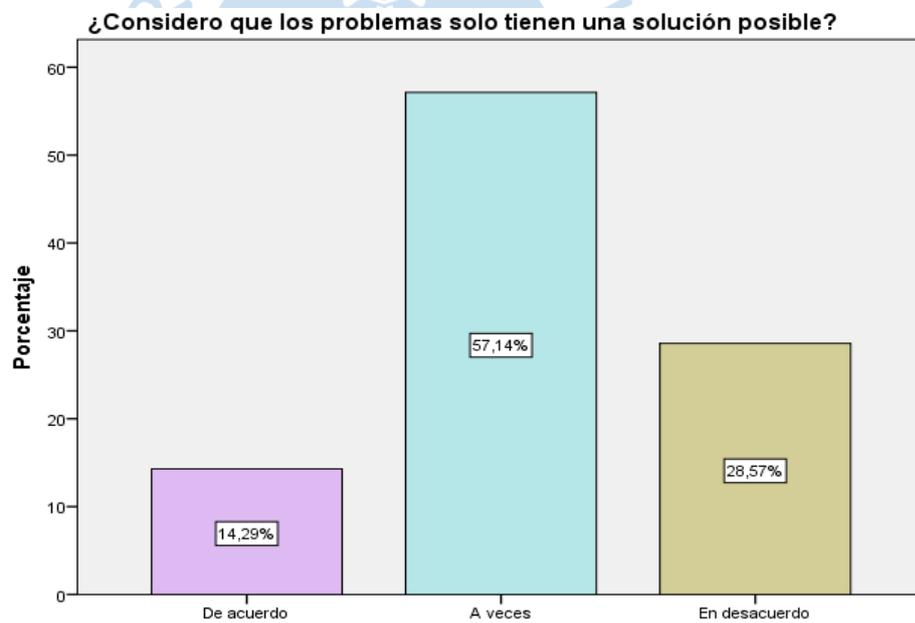
Figura 30: ¿Antes de tomar una decisión me gusta analizar la información y prever las consecuencias?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 34: ¿Considero que los problemas solo tienen una solución posible?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	11	14,3	14,3
A veces	44	57,1	71,4
En desacuerdo	22	28,6	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 31:** ¿Considero que los problemas solo tienen una solución posible?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 35: ¿En una negociación exitosa siempre hay una parte ganadora y otra perdedora?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	34	44,2	44,2
A veces	30	39,0	83,1
En desacuerdo	13	16,9	100,0
Total	77	100,0	

Fuente: Elaboración propia

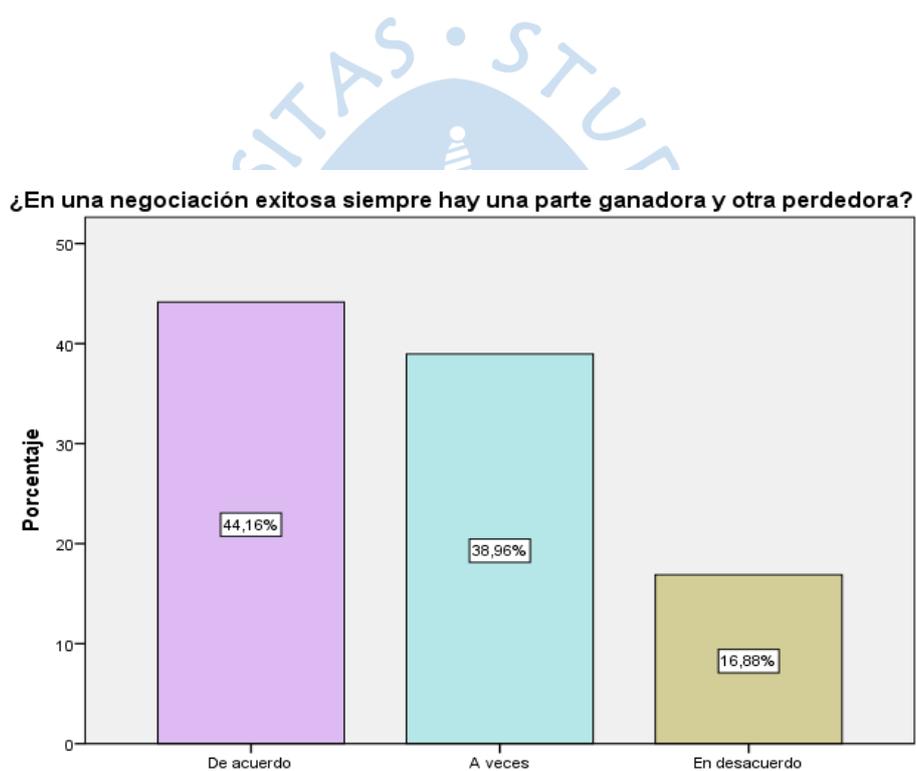


Figura 32: ¿En una negociación exitosa siempre hay una parte ganadora y otra perdedora?

Fuente: Elaboración propia.

Apéndice B:

Ejercicio de autoevaluación

A. Responde las siguientes preguntas:

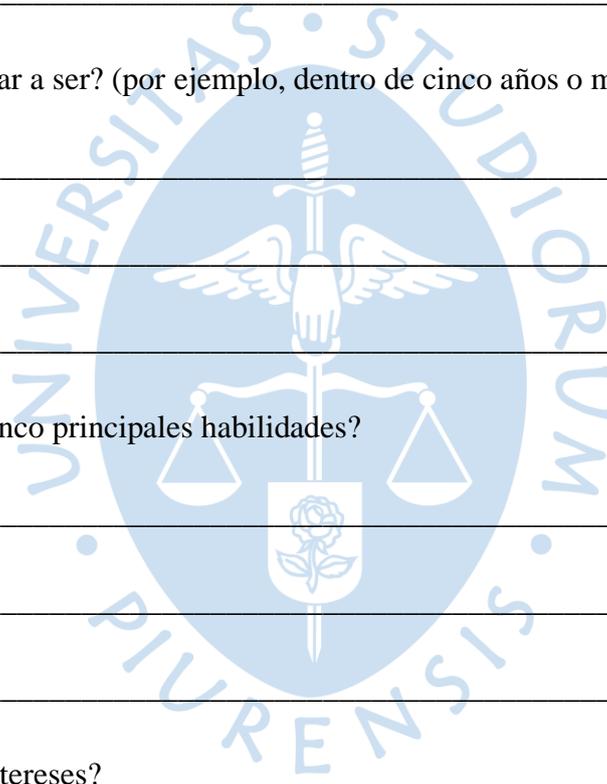
1. ¿Quién soy?

2. ¿Quién quiero llegar a ser? (por ejemplo, dentro de cinco años o más)

3. ¿Cuáles son mis cinco principales habilidades?

4. ¿Cuáles son mis intereses?

5. ¿Cuáles son mis miedos y debilidades?



6. ¿Cuál es mi objetivo en la vida?

7. ¿Cuáles son mis objetivos para mi vida profesional?

8. ¿Qué necesito hacer para lograrlos?

Anota los 6 aspectos que más te gusten de tu persona.

Anota los 6 aspectos que menos te gusten de tu persona.

Anota los 3 aspectos de tu vida que deseas mejorar.

Anota que harás para mejorar a partir del día de hoy:

Los resultados son cualitativos, pero refleja respuestas similares en las siguientes preguntas:

Pregunta 2, ¿quién quiero llegar a ser? Respondieron varias alumnas ser una persona exitosa, carrera terminada, ser feliz.

Pregunta 5, ¿miedos y debilidades? La mayoría de alumnas puso Fracaso.

Pregunta 6, ¿objetivo en su vida? Muchas alumnas pusieron terminar mi carrera, tener éxito, propio negocio y conseguir éxito.

Pregunta 8, ¿qué necesito para lograrlo? La mayoría puso Perseverancia.

Y para mejorar a partir del día de hoy, pusieron ser perseverante y ser fuerte.

Las alumnas de IV de secundaria realizaron entrevistas a emprendedores piuranos:

Grupos de trabajo IV de secundaria “A”- entrevista a empresa piurana - Tercer trimestre

Grupo 1: Heladería “El Chalán”

Grupo 2: Panadería “El Molino”

Grupo 3: Perupo Cebichería

Grupo 4: Empresa de Chifles “Cricket’s”

Grupo 5: Carbón Burguer

Grupos de trabajo IV de Secundaria “B”- Entrevista a empresa piurana- Tercer Trimestre

Grupo 1: Centro hematológico Cannata

Grupo 2: Empresa de caña de azúcar – Caña Brava

Grupo 3: Restaurante “La Negra Teresa”

Grupo 4: Universidad de Piura

Grupo 5: Empresa de chifles “Olaechea”

Apéndice C:**Encuesta alumnas de IV y V de secundaria**

A continuación, se presentará la encuesta realizada a las alumnas de IV y V de secundaria.

1. ¿Me ayuda a trazar o escribir a mano las palabras cuando tengo que aprenderlas de memoria?
a) Siempre () b) Usualmente() c) Ocasionalmente ()
d) Raramente () e) no sabe no opina.
2. ¿Prefiero las clases que requieren una prueba sobre lo que se lee en un libro de texto?
a) Siempre () b) Usualmente() c) Ocasionalmente ()
d) Raramente () e) No sabe no opina.
3. ¿Prefiero las instrucciones escritas sobre las orales?
a) Siempre () b) Usualmente () c) Ocasionalmente ()
d) Raramente () e) No sabe no opina.
4. ¿Me ayuda ver diapositivas y videos para comprender un tema?
a) Siempre() b) Usualmente() c) Ocasionalmente ()
d) Raramente() e) No sabe no opina.
5. ¿Recuerdo más cuando leo un libro que cuando escucho una conferencia?
a) siempre() b) usualmente() c) ocasionalmente()
d) raramente() e) no sabe no opina.
6. ¿Recuerdo mejor un tema al escuchar una conferencia en vez de leer un libro de texto?
a) siempre () b) usualmente() c) ocasionalmente()

- d) raramente () e) no sabe no opina.
7. ¿Al prestar atención a una conferencia, puedo recordar las ideas principales sin anotarlas?
- a) siempre () b) usualmente() c) ocasionalmente()
- d) raramente () e) no sabe no opina.
8. ¿Prefiero recibir las noticias escuchando la radio en vez de leerlas en un periódico?
- a) siempre () b) usualmente () c) ocasionalmente ()
- d) raramente () e) no sabe no opina.
9. ¿Prefiero las instrucciones orales de la profesora a aquellas escritas en un examen o en la pizarra?
- a) siempre() b) usualmente() c) ocasionalmente()
- d) raramente() e) no sabe no opina.
10. ¿Me gusta escuchar música al estudiar una obra, novela, etc.?
- a) siempre () b) usualmente() c) ocasionalmente()
- d) raramente () e) no sabe no opina.
11. ¿Me gusta comer bocaditos y masticar chicle cuando estudio?
- a) siempre () b) usualmente() c) ocasionalmente()
- d) raramente () e) no sabe no opina.

12. ¿Puedo recordar mejor las cosas cuando puedo moverme mientras estoy aprendiéndolas, por ejemplo caminar al estudiar, o participar en una actividad que me permita moverme, etc.?
- a) siempre () b) usualmente() c) ocasionalmente()
d) raramente () e) no sabe no opina.
13. ¿Prefiero las clases que requieran una prueba sobre lo que se presenta durante una conferencia?
- a) siempre () b) usualmente() c) ocasionalmente ()
d) raramente () e) no sabe no opina.
14. ¿Me gusta tener algo como un bolígrafo o un lápiz en la mano cuando estudio?
- a) siempre () b) usualmente() c) ocasionalmente()
d) raramente() e) no sabe no opina.
15. ¿Puedo corregir mi tarea examinándola y encontrando la mayoría de los errores?
- a) siempre () b) usualmente() c) ocasionalmente()
d) raramente () e) no sabe no opina.
16. ¿No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con qué me voy a encontrar?
- a) De acuerdo () b) A veces () c) En desacuerdo ()
17. ¿A menudo tengo la sensación de que lo que digo no se tiene mucho en cuenta?

a) De acuerdo () b) A veces () c) En desacuerdo ()

18. ¿Me concentro con facilidad, y no me cuesta nada pasar de una tarea a otra?

a) De acuerdo () b) A veces () c) En desacuerdo ()

19. ¿Tiendo a disfrutar con las personas y las situaciones nuevas?

a) De acuerdo () b) A veces () c) En desacuerdo ()

20. ¿Lo que llevo francamente mal, es tener que dedicar parte de mi tiempo libre a asuntos de otros proyectos?

a) De acuerdo () b) A veces () c) En desacuerdo ()

21. ¿Después de tomar una decisión, me preocupa mucho que ésta no sea la mejor?

a) De acuerdo () b) A veces () c) En desacuerdo ()

22. ¿Soy de las que piensan que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito?

a) De acuerdo () b) A veces () c) En desacuerdo ()

23. ¿Me podrían criticar por faltarme siempre tiempo para escuchar a mis compañeras?

a) De acuerdo () b) A veces () c) En desacuerdo ()

24. ¿Me gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas? ¿No soporto la rutina?

a) De acuerdo () b) A veces () c) En desacuerdo ()

25. ¿Soporto mal los cambios?

a) De acuerdo () b) A veces () c) En desacuerdo ()

26. ¿Me siento cómodo con lo establecido?

a) De acuerdo () b) A veces () c) En desacuerdo ()

27. ¿Me gusta trabajar sobre seguro y no correr riesgos por pequeños que estos sean?

a) De acuerdo () b) A veces () c) En desacuerdo ()

28. ¿Cuándo me comprometo con algo no escatimo esfuerzos ni tiempo para realizarlo?

a) De acuerdo () b) A veces () c) En desacuerdo ()

29. ¿Antes de tomar una decisión, me gusta analizar la información y prever las consecuencias?

a) De acuerdo () b) A veces () c) En desacuerdo ()

30. ¿Considero que los problemas solo tienen una solución posible?

a) De acuerdo () b) A veces () c) En desacuerdo ()

31. ¿En una negociación exitosa siempre hay una parte ganadora y otra?

a) De acuerdo () b) A veces () c) En desacuerdo ()

Apéndice D:**Validación de la encuesta**

Lima, 15 de noviembre de 2017

Señor Mg.

Guillermo Cabanillas Holguín

Es grato dirigirme a usted para manifestarle mi saludo cordial. Dada su experiencia profesional y méritos académicos y personales, le solicito su inapreciable colaboración como experto para la validación de contenido de los ítems que conforman los instrumentos (anexos), que serán aplicados a una muestra seleccionada que tiene como finalidad recoger información directa para la investigación titulada: “Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en alumnas de educación secundaria. Colegio Vallesol – Piura, 2016” para obtener el grado académico de Magister en Educación.

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional que corresponda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, el contenido, la pertinencia y congruencia u otro aspecto que considere relevante para mejorar el mismo.

Muy atentamente,

Alex Morales Guzmán Barrón

Correo electrónico: alexmgb@gmail.com

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

Instrucciones:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son:

Calidad (criterio: los fundamenta la investigación), Claridad (criterio: está formulado con lenguaje propio), Consistencia (criterio: basado en aspectos teóricos científicos) y Pertinencia (criterio: el instrumento es útil para la presente investigación).

Pregunta	Calidad		Claridad		Consistencia		Pertinencia		Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	X		X		X		X		
2	X		X		X		X		
3	X		X		X		X		
4	X		X		X		X		
5	X		X		X		X		
6	X		X		X		X		
7	X		X		X		X		
8	X		X		X		X		

9	X		X		X		X		
10	X		X		X		X		
11	X		X		X		X		
12	X		X		X		X		
13	X		X		X		X		
14	X		X		X		X		
15	X		X		X		X		
16	X		X		X		X		
17	X		X		X		X		
18	X		X		X		X		
19	X		X		X		X		
20	X		X		X		X		
21	X		X		X		X		
22	X		X		X		X		
23	X		X		X		X		
24	X		X		X		X		
25	X		X		X		X		
26	X		X		X		X		
27	X		X		X		X		
28	X		X		X		X		
29	X		X		X		X		

30	X		X		X		X		
31	X		X		X		X		

Muchas gracias por su apoyo.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Guillermo Cabanillas Holguín, con Documento de identidad N° 42755143, de profesión Licenciado en Administración & Licenciado en Educación con Grado de Magíster en Educación con mención en Teorías y Práctica Educativa, ejerciendo actualmente como Director, en la Institución Asociación Actitud, Emprendimiento e Innovación (AEIN) .

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (Encuesta), a los efectos de su aplicación en la investigación titulada: “Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en alumnas de educación secundaria. Colegio Vallesol – Piura, 2016”.

Luego de hacer la revisión pertinente, puedo formular que:

- La formulación de la encuesta es la apropiada.

Fecha: 21 de noviembre del 2017

Grado Académico: Magíster en Educación

Nombre y Apellido: Guillermo Cabanillas Holguín

Firma:



DNI N 42755143

Apéndice E:**Diseño de la entrevista a una empresa piurana con emprendimiento alumnas IV
secundaria****Objetivo:**

- Afianzar los conceptos de emprendimiento y cualidades del emprendedor.
- Vivenciar las cualidades del emprendedor a través de una entrevista a empresas de éxito en nuestra región.

Requisitos:

1. Empresa con experiencia mínima de dos años
2. Que tenga éxito en el mercado
3. Que sea una empresa norteña: Chiclayo, Piura, Sullana, Paita

Características de la entrevista:

1. Todo el grupo debe participar:
 - a. en la presentación del video, explicando a través de una reseña o historia de la empresa;
 - b. en la entrevista que pueden hacerla entre dos como máximo;
 - c. al finalizar la entrevista con las conclusiones, agradecimiento al entrevistado o presentación del producto o servicio.
2. Duración del video: mínimo 12 y máximo 15 minutos.
3. Debe ser dinámica: música, fotos, filmación, entrevista con resumen de cada pregunta, etc.
4. Debe haber investigación: recojo de información sobre la empresa.

5. Organizar las preguntas en orden lógico – primero las generales y luego las específicas.
6. Desarrollo y contenido de la entrevista:
 - a. Introducción: Primero se presenta la persona dando su nombre, el curso y colegio; reseña o historia de la empresa (breve) y luego presenta al (la) entrevistado(a) y el cargo que tiene dentro de la empresa o si es uno de los socios o dueños de la misma.
 - b. Desarrollo: se formulan las preguntas abiertas, una a una, dando espacio a que el (la) entrevistado(a) responda a cada pregunta. Se puede hacer un comentario inicial antes de cada pregunta o al final de cada una.
 - c. Cierre de la entrevista: comentarios finales de la entrevistadora sobre la entrevista realizada.
 - d. Agradecimiento al (la) entrevistado(a).
 - e. Conclusiones

Criterios de evaluación

1. Participación de cada integrante en el desarrollo de trabajo de la entrevista: previo, durante, edición, etc.
2. Creatividad para formular las preguntas.
3. Contenido de la entrevista y del video.
4. Exposición en grupo: puntos importantes de éxito de la empresa.
5. Este trabajo reemplaza al examen trimestral.

Entrega del trabajo:

1. En modo: impresión y en video editado
 - La exposición se desarrollará en un máximo de 10 minutos con participación de todo el grupo

- Presentarán un corto del video y exposición de los puntos de éxito de la empresa.

Esquema de trabajo entrevista

1. Investigación sobre la empresa
2. Visita a Empresa – presentarse con la carta del colegio y explicar el trabajo que tienen que hacer
3. Coordinar día de entrevista y visita a empresa – filmación
4. Desarrollar la entrevista y entrega de carta de agradecimiento del colegio.

Preguntas para la entrevista

¿Cómo nació el espíritu emprendedor en Ud? ¿Había algo de eso en su familia o en el ambiente social en el que ha crecido?

¿Cuál es su motivación principal, ser su propio jefe, el espíritu de aventura, hacerse rico, el bien social... o hay algo más?

Dos momentos de máximo miedo y máxima satisfacción que haya vivido en su aventura empresarial.

¿Qué hace para mantenerse firme y seguir perseverando en los momentos bajos?

¿Cómo y cuándo surgió la idea que le impulsó a iniciar su propia empresa?

¿Qué obstáculos ha tenido que afrontar y cómo los ha superado en todo este tiempo que lleva emprendiendo en su empresa?

¿Qué ventajas e inconvenientes encuentra en trabajar para uno mismo, es decir, en ser su propio jefe?

¿Cuáles son sus proyectos de futuro respecto a su empresa?

Por favor coméntenos acerca de su empresa, ¿Cómo se llama y porque decidieron colocarle ese nombre?

¿Cuál es la Propuesta de Valor y los productos o servicios que ofrecen?

Cuéntenos porque decidieron embarcarse en este rubro y que es lo que pretenden aportar.

¿Cuáles son sus proyecciones a mediano plazo?

¿Cuáles cree Usted que son las principales trabas que se encuentra un emprendedor al momento de comenzar su negocio?

¿Cómo surgió la idea? ¿Cuál es su modelo de negocio?

¿Cuáles fueron sus conocimientos previos a la formación de su empresa?

¿Tenía alguna experiencia inicial?

Antes de iniciar su propio negocio, ¿trabajó en otra empresa? ¿Del mismo rubro?

¿Cuáles fueron sus principales temores al iniciar su empresa?

¿En que basa su éxito como empresario?

¿Cómo surgió la empresa? ¿Cómo nació la empresa se dice el nombre?

¿Cómo descubrió que era un buen negocio?

Historia de la empresa. ¿Cómo surgió? ¿Que lo motivó?

¿Por qué el nombre? ¿Cómo lo escogió?

En su opinión. ¿Cómo ha logrado sostenerse ante los cambios del entorno? ¿Cómo ha logrado adaptarse a esos cambios?

¿Dónde están actualmente? Local, nacional, internacional

¿Qué tipo de negocio es?, ¿Actualmente su modelo de negocio es el mismo que al inicio? ¿Por qué?

¿Qué es lo que diferencia a su empresa de los demás competidores?

¿Cuáles han sido sus claves de éxito?

¿Qué consejos le daría usted a los jóvenes que quieren ingresar al campo empresarial, que quieren ser empresarios exitosos?

¿Cuál cree usted que fue su motivación para ser empresario?

¿A qué edad se le ocurrió esta idea?

¿Esta Empresa fue su primera idea?

¿Cuáles fueron los momentos más cruciales en el proceso de creación de la empresa y por qué?

¿Qué tipo de innovaciones ha realizado para generar ventaja competitiva en el mercado?

¿Qué ha sido lo más satisfactorio de ser empresario?



Apéndice F:

Plan de negocio que trabajaron las alumnas de V de secundaria

Las alumnas de V de secundaria trabajaron para realizar su plan de negocios de la siguiente manera:

Identificación de la idea de negocio

1. ¿Cuál es tu idea de negocio?

Alternativas:

- Buscar nuevas formas de hacer cosas viejas: un modo de hacer las cosas que te ahorren tiempo, por ejemplo
- Acudir a la información en libros, revistas, redes sociales, internet, periódicos, que te permita indagar más sobre la idea de negocio que has elegido
- Considerar las habilidades que tienes para elegir la idea de negocio: si eres buena en diseños, en los números, presentarte en público, deportivas, etc.
- Evaluar los recursos naturales de tu localidad para ver si es posible hacer algún producto a través de ellos, cuidando siempre el medio ambiente
- Considerar las tres “R” del medio ambiente: reciclar, rehusar y reducir para evaluar posibilidades de negocio

2. ¿Qué producto o servicio venderás?

- Producto o servicio que la gente esté dispuesta a pagar
- Considerar tus habilidades y conocimientos sobre el producto o servicio que vas a ofrecer. Este es un punto importante
- Te ayudará hacer un análisis de dos tipos de filtro para revisar si tu(s) idea(s) es adecuada:

Macro filtro

Preguntas/Ideas	IDEA 1		IDEA 2	
	SI	NO	SI	NO

¿Existe una necesidad que satisfacer en tu localidad? (1)

¿Existe un mercado para este producto o servicio? (2)

¿Hay una demanda insatisfecha? (3)

¿Quieres realizar este proyecto?

¿Es posible producir este producto en tu región?

¿Este proyecto te permitirá tener ganancias?

Total, de “si” en cada idea

(1) En esta pregunta te debes responder:

- ¿Cuál es la necesidad?

(2) En esta pregunta te debes responder:

- ¿Cuántos mercados existen?
- ¿Dónde están?
- ¿Qué características tienen? ¿Hombres, mujeres o niños? ¿Mayores de 30, menores de 15? ¿son del barrio, del distrito, de toda la ciudad, del país, son foráneos?...

(3) En esta pregunta te debes responder:

- Si hay una parte de la población que no está conforme con los productos que actualmente hay en el mercado para satisfacer esta necesidad y que están dispuestos a cambiar de producto o servicio?

Micro filtro

Idea 1 Idea 2

Preguntas orientadoras/ Ideas

Disponibilidad local de materia prima

Existencia de demanda insatisfecha

Disponibilidad de mano de obra calificada

Disponibilidad de mano de obra a costo razonable

Tecnología disponible

¿Usted tiene las habilidades para gestionar este proyecto?

Puntaje final

Puntaje:

Muy bueno 5

Bueno 4

Regular 3

Malo 2

Muy malo 1

3. ¿Qué necesidad de tus clientes crees que atenderá tu idea de negocio?

4. ¿A quién le venderás este producto o servicio?

- En esta parte debes definir claramente el tipo de cliente al que dirigirás tu producto o servicio:

Edad, sexo, nivel socioeconómico, grado de estudios, gustos y costumbres, etc.

Descripción clara de quienes serán tus clientes, cómo serán sus gustos y preferencias, edad, sexo, nivel de ingresos, condición laboral y el perfil del cliente potencial

5. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) – factores internos y factores externos (en ambos existen aspectos positivos y negativos).

En este punto es necesario conocer con qué cuentas para iniciar tu actividad de negocio.

- a. Las Fortalezas: son los puntos fuertes que están bajo tu control, ocurren actualmente y pueden ser aprovechados para la puesta en marcha del negocio.

Ejemplos:

- Experiencia previa en este tipo de negocio
- Estudios, conocimientos técnicos
- Tus habilidades se acomodan al negocio que has escogido? ¿Puedes conseguir a la persona que te apoye si tú no las tienes?

- Tecnología superior
- Producto o servicio difícil de imitar

b. Las oportunidades: son aspectos positivos o favorables que se encuentran en el entorno y de los que podrás hacer uso para implementar tu idea de negocio. Son aspectos que no dependen de ti.

Ejemplos:

- La demanda del producto o servicio va en aumento
- Pocos competidores
- Fácil acceso a materias primas, etc.

c. Las debilidades

- Desconocer el mercado
- Falta de capital
- Inexperiencia en el rubro de negocio

d. Amenazas:

- Fuerte competencia/lucha de precios
- Alta tecnología en el sector

6. ¿Cómo venderás este producto o servicio?

Apéndice G:

Definiendo el negocio

1. Reseña histórica del negocio

Definirás lo que te motivó a proponer esta idea de negocio, señalando las razones por las que quieres iniciarlo

2. Nombre del negocio

Elegirás el nombre de razón social (cómo será conocido legalmente) y/o comercial (cómo será conocido comercialmente). Por ejemplo:

El colegio Vallesol tiene una razón social que es:

Asociación Civil Piura 450 y su razón comercial es Colegio Vallesol.

El nombre del negocio debe estar asociado a lo que vendas.

Razón social: es el nombre con el que inscribirás el negocio en Registros Públicos

Razón comercial: es el nombre con el que todos los clientes reconocerán tu marca.

3. Visión del negocio

Es una imagen futura, es lo que quieres alcanzar con tu negocio en el futuro

Debes tener en cuenta tres elementos esenciales:

a. ¿Cuáles son tus características fundamentales al iniciar tu negocio?

- b. ¿Cómo es ahora la idea de negocio y qué aspiras que sea en un tiempo?
- c. ¿Hacia dónde se dirige tu negocio?

4. Misión del negocio

¿Qué?

¿Cómo?

¿Para qué?

¿Para quién se va a producir tu producto o servicio?

5. Determinación de los objetivos del negocio

Planificar lo que hacemos implica pensar en el futuro, saber qué somos, a dónde queremos ir y de qué manera lo lograremos. Por eso es necesario plantearse objetivos a corto plazo, a mediano plazo y a largo plazo. Con el fin de verificar que el negocio se vaya desarrollando con orden.

Los objetivos deben ser claros y simples

Deben ser medibles para saber a cada momento si se ha avanzado

Deben ser realistas

Deben ser limitados en el tiempo

Deben ser constantemente revisados.

Al elaborar los objetivos debes preguntarte:

¿Qué es lo que se quiere alcanzar?

¿Cuándo?

¿Cómo?

¿De qué forma será medido y evaluado?

Puedes fijar tus objetivos relacionados con:

- Ocupar una posición deseada del mercado
- Las ventas, ¿cómo se irán incrementando en porcentaje?
- Agregar productos en el tiempo
- Agregar valor al producto con el tiempo

6. Estudio de Mercado

a. Segmentación del mercado

Variables para segmentar el mercado

Ejemplos de segmentos

b. Competencia

Análisis de la competencia:

1. Análisis del mercado

Analizar el entorno donde se encuentra el mercado de clientes elegido.

Competidores: En este apartado debes detectar cuántos y quiénes ya están produciendo u ofreciendo tu producto o alguno similar o sustituto y quién de ellos es el que lo hace mejor o logra venderlo a mejor precio respecto a los demás. Debes analizar a estas empresas de modo que sepas qué ofrece cada una, características, cuánto tiempo están en ese mercado, qué prestigio tienen y en qué se diferencian, pues, te ayudará a definir la diferenciación que tú darás a tu producto o servicio y cómo te presentarás en ese mercado.

c. Propuesta de valor del producto o servicio a ofrecer:

Cómo diferenciar tu oferta

d. Mezcla de marketing:

Producto – Precio- Plaza - Promoción

d.1. Producto

¿Cómo será nuestro producto?

d.2. Precio

¿Cuál será el precio? ¿Cómo se determinará?

d.3. Plaza: Canal de Distribución

¿Cómo haremos llegar nuestro producto al consumidor final?

- Directamente al cliente
- Mayorista – Minorista
- Minorista

d.4. Promoción: Comunicación

7. Estructura organizacional

Indica los puestos de trabajo que tendrá tu negocio y las personas encargadas de estos puestos.

El organigrama es una herramienta gráfica que permite visualizar las relaciones de supervisión y dependencia que existen dentro de tu negocio, así como las diferentes líneas de mando y autoridad de la empresa. Existen diversas formas de hacerlo. Alcanzamos algunas que podrían servirte.

a) Áreas funcionales: aquí existen cuatro funciones básicas que se deben realizar:

- administrar: dirigir y coordinar
- Producir: todo lo referente a la producción del producto: almacenamiento de materia prima, los procesos, empaque, codificación de los productos, etc.
- Vender: buscar clientes, hacer la labor de presentación del producto, etc.
- Costear: finanzas. Evaluación económica y financiera.

Se pone a continuación los trabajos presentados por cada grupo de alumnas con un resumen ejecutivo y una ficha técnica. Cada uno de ellos son iniciativas propuestas por las alumnas de acuerdo a sus intereses y aptitudes, las mismos que fueron potenciadas por sus tutoras y profesoras.

Apéndice H:

Resumen de trabajos presentados por alumnas de V secundaria

Pastelería y postres “Deli Treats”

1. Resumen ejecutivo

La pastelería Deli Treats, se proyecta como un local que quiere satisfacer las necesidades de postres y dulces exclusivos que no hay actualmente en el departamento de Piura y se ubicará en la provincia de Piura.

La idea de este negocio surgió debido a la gran demanda existente en Piura de ir a un lugar y encontrar una variedad de postres y pasteles que no hay en otro sitio, queremos ofrecer a nuestros clientes productos de la mejor calidad posible.



Los dos promotores son:

- a) La señorita Fátima Orozco Castro, estudiante de Colegio Vallesol, futura estudiante de la Udep, con 16 años de edad.
- b) La señorita Ariana Reátegui Gerstein, estudiante de Colegio Vallesol, futura estudiante de la Udep, con 16 años de edad.

2. Nombre del negocio

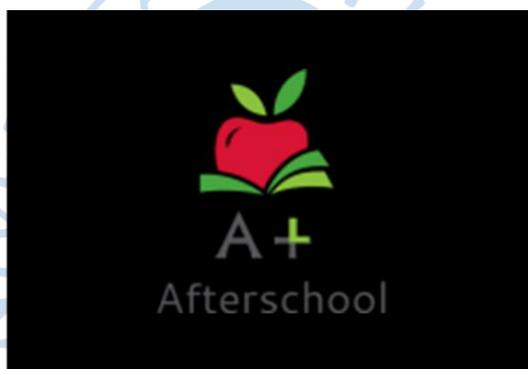
Razón comercial: Deli Treats

Razón social: Deli Treats

Academia de Tutoría Personalizada “AL Afterschool”

1. Resumen ejecutivo

AL Afterschool nace con el objetivo de dar tutoría personalizada, a lo largo de todo el año escolar, desarrollando el potencial de cada alumno de manera individual y específica. Esta academia estará dirigida específicamente a alumnos de primaria y secundaria, de los siguientes colegios de Piura: Vallesol, Turicará y Montessori. Nos diferenciamos de la competencia debido a nuestros profesores; quienes serán exclusivamente alumnos de la Universidad de Piura; hemos diseñado la academia de esta manera con 2 claros objetivos:



- a. Los alumnos tendrán una experiencia mucho más cercana con el tutor, el cual debe ser un ejemplo y punto de apoyo para cada uno de sus alumnos. El alumno no solo aprende, también consigue un modelo a seguir. Se busca que el tutor cumpla el rol de hermano/a mayor.
- b. Apoyar a los jóvenes universitarios con un trabajo flexible de acuerdo a sus horarios, además de ganar una linda experiencia.

2. Nombre del negocio

“AL Afterschool” surgió en un inicio por las iniciales de mi nombre, luego quise buscarle un sentido y a través del logo lo logré, ya que la L forma parte del signo más de A+; siendo este también la nota máxima en primaria.

“Piurano Tourist Center”

1. Resumen del proyecto

El proyecto propuesto es de hacer un miradorbus para las personas que llegan a visitar Piura, por lo que ellos solo están informados de las playas que se ubican al norte del Perú.

Ya que muchos turistas no conocen la parte cultural de esta, queremos que no solo se lleve de conocimiento las playas sino la historia de cómo fue cambiando Piura al pasar los años.

Lo que nos diferencia de otras compañías sería que lo hacemos con personas que conocen Piura y que hayan estudiado la cultura piurana.

2. Nombre del negocio

“Piurano Tourist Center” (seguridad, comodidad y diversión)

a. Los dos promotores

- Rosa Ruiz, alumna del colegio Vallesol.
- Alexandra Encalada, alumna del colegio Vallesol; ambas cursando el 5to año de secundaria, ellas contrataran a un grupo de guías turísticos para llevar a cabo su proyecto.

Plan de negocios

1. Resumen ejecutivo

Nuestra idea de negocio es hacer una tienda de lencería y trajes de baño para un público general de mujeres (mayormente clase media y alta) con precios accesibles, alta calidad y con diseños lindos y originales; aspectos por los cuales, nos motivó a proponer esta idea, ya que las empresas existentes de estos productos, en Piura especialmente, fallan en algún aspecto: altos precios, baja calidad o poca originalidad

2. Nombre del negocio

- Razón social: SunSense SA

- Razón comercial: Izza

Máquinas expendedoras: “DELI MACHINES”

Proyecto y objetivos

La Idea.

Las máquinas expendedoras “DELI MACHINES” han sido proyectadas para implementarse en distintas zonas de nuestra ciudad, ya sean centros comerciales o junto a otros negocios privados con el objetivo de cubrir las necesidades de adquirir de manera rápida, cómoda y barata ciertos alimentos que satisfagan a la población de Piura, Piura, Perú.

¿Por qué?

La población piurana necesita de una manera fácil, rápida y asequible, la adquisición de pequeños alimentos como los snacks que brindamos. Debido a la escasa implementación de estas máquinas en Piura (solo 2 puestas en marcha actualmente) y a la poca variedad de alimentos que ofrecen, la instalación de nuestras máquinas expendedoras en nuevos locales presentará una demanda creciente.

Los promotores

- Lila Tume Fuentes, estudiante con una visión dirigida hacia la ejecución de una empresa privada en el futuro y con una perspectiva amplia sobre la economía.
- María Gracia Rivas, estudiante con una visión hacia ingeniería industrial, la cual le permitirá emplear tecnologías, sistemas de información y herramientas modernas de gestión empresarial.

“Ecology Decoration: Elegancia para tu Hogar”



1. Resumen ejecutivo

Muy de moda en la actualidad, el reciclar o el reciclaje es un acto de suma importancia para la sociedad ya que el mismo supone la reutilización de elementos y objetos de distinto tipo que de otro modo serían desechados, contribuyendo a formar más cantidad de basura y, en la última instancia, dañando de manera continua al planeta. El reciclaje está directamente ligado con la ecología y con el concepto de sustentabilidad que supone que el ser humano debe poder aprovechar los recursos que el planeta y la naturaleza le brinda, pero sin abusar de ellos y sin generar daños significativos al ambiente natural. Formar una empresa que esté relacionada con esto sería de gran ayuda sobre todo a nuestra región, la cual necesita tener una visión ecológica.

La serie de artículos de material reciclado que se producirá en esta empresa estarán destinados para la decoración de la casa, siendo las amas de casa, profesionales que viven solos, etc., quienes serán los principales consumidores. En la actualidad existen muchas empresas que distribuyen productos para la decoración del hogar, pero no existe ninguna que lo vea con un enfoque ambientalista en Piura. El recurso que se utilizaría para producir este tipo de productos sería viable económicamente, ya que es fácil de obtener y no demandaría mucho gasto.

2. Nombre del negocio

“Ecology Decoration”, localizado en la región Piura.

TEJIPERÚ

1. Resumen ejecutivo

Mi negocio consiste en accesorios, prendas de vestir, licores y dulces regionales extrayendo las mejores materias primas del Perú tales como algodón, lana de oveja, lana de alpaca, alpaca bebé, paja toquilla, etc.; este negocio va dirigido exclusivamente a turistas extranjeros y nacionales para grandes y chicos; se diferencia del resto por la implementación de talleres prácticos de tejido con los diferentes tipos de lana y paja toquilla; y considero que si es viable económicamente.

2. Visión y misión

- Visión: que este negocio se extienda a nivel nacional e internacional; llevando un poco de la cultura peruana.
- Misión: producir productos de la más alta calidad, durabilidad y accesible para todas las personas.

3. Objetivos de negocio

- Inicios: comenzar con un local de 140 – 180 m² que tenga 2 pisos en el centro de Piura.
- Plazo a 5 años: locales en Tumbes, Chiclayo, y Cajamarca.
- Polos turísticos estampados en algodón 100% peruano, accesorios, venta de licores peruanos con diseños hechos a mano como decoración y dulces de las regiones con un acabado en tejido.
- Iniciar con una posición posible del 5% y después a plazo de 5 años con una posición posible del 15%.

Perú conecta

Introducción

Una página web es una manera de publicitarnos diariamente con un mínimo mantenimiento. Un anuncio permanente que puede contar diferentes cosas según lo vayamos adaptando a las necesidades cambiantes de nuestro público y que tiene un alcance mundial con un coste realmente bajo.

Nuestro portal te ofrece las mayores facilidades para tener tu espacio publicitario de comercio online y dar a conocer tu negocio al mundo, o renovar la imagen de tu antigua página al mejor precio. Ofrecemos diferentes paquetes adaptados a tus necesidades, facilidades de pago, alquiler publicitario, compra online etc. Todo lo que sea necesario para que, a pesar de la crisis, puedas competir y seguir adelante.

NOMBRE: Perú conecta

Es importante seleccionar la marca con la que nos daremos a conocer y protegerla de la mejor manera posible, es uno de nuestros principales activos.

Es importante registrar la marca en el Registro de Patentes y Marcas para evitar un registro previo por un tercero que nos impida el uso de la misma.

Por otro lado, el registro de la marca supone una garantía a la hora de dilucidar un conflicto en relación a un nombre de dominio, ya que la posesión de la marca es uno de los requisitos que establece la Política Uniforme de Solución de Controversias para recuperar un dominio de Internet ocupado por un tercero.

Pizza y Hamburguesa "Chivoteja"



Debido a que no existe mucha variedad ni calidad en puestos que vendan comida rápida este grupo se ha propuesto el fin de construir un restaurant que cumpla este déficit, al cual llamaremos "Chivoteja" e irá destinado al público indeciso que no sabe si comer hamburguesa o pizza cuando sale a comer a la calle, y también a los veganos

Este negocio si es viable económicamente ya que debido a lo mismo que nos dedicaremos, la venta de comida rápida, no habrá pierde porque a todos les gusta comer este tipo de comidas.

Objetivos

- Llegar a ser el restaurante con más demanda en la zona (Santa María del Pinar) donde por los estudios que hay abundan los restaurantes de comida rápida.
- Definir un nuevo estilo de comida a la zona, la cual está acostumbrada a comer la habitual "hamburguesa y pizza" con otras recetas y modelos; y agregar el menú vegano a la zona que por estudios realizados se sabe que es nulo.
- Hacer el restaurante un ambiente cómodo y acogedor para el público el cual está acostumbrado a restaurantes solo con mesas y sillas, hacerlo más acogedor con diferentes tipos de música o estilos que se irán implementando.
- Llegar al público y tener ventas que excedan las 30 hamburguesas al día y las 40 pizzas; y llegar a cubrir así los gastos diarios de la tienda.

Bibliotecas Infantiles S.R.L.

Esquema de plan de negocios

1. Resumen ejecutivo

El propósito de este documento es establecer las pautas a seguir para la creación de una biblioteca especializada en literatura infantil y juvenil, así como en la enseñanza de comprensión lectora a través de técnicas de estudio. Esta idea surgió a raíz de la falta de lugares donde se fomente el hábito de la lectura, sobre todo dirigido a niños y adolescentes del distrito de Piura, quienes disponen de bastante tiempo de ocio que puede ser invertido en actividades productivas. Buscamos demostrar que la lectura, además de entretener y enseñar ayuda a crear personas que pueden desenvolverse mejor en todos los ámbitos, en un proyecto que, si bien requiere de una gran entrega, puede ser viable económicamente.

2. Nombre del negocio

- a. Razón Social: Bibliotecas Infantiles S.R.L.
- b. Razón Comercial: Colorín Colorado

3. Visión y Misión

- a. Visión

El grupo Colorín Colorado aspira a ser una biblioteca única en su rubro y cumplir cara al futuro la meta de ser la mayor empresa que ofrezca el servicio de préstamos de obras literarias de la región, además de poseer la más variada selección de ejemplares a disposición de los clientes.

- b. Misión

Colorín Colorado busca brindar un servicio de excelencia orientado al desarrollo cultural e intelectual de los niños y adolescentes a través de la administración eficiente

y eficaz del material bibliográfico, promoviendo la implementación y desarrollo de la biblioteca, con personal altamente calificado y elevado compromiso social.

4. Objetivos del negocio

- Ofrecer la más amplia variedad de títulos para la zona de Piura y los alrededores.
- Impulsar el desarrollo de políticas de promoción del libro y la lectura en la región.
- Para el primer año, conseguir la aceptación del público y un total de 5 clientes diarios.
- Para el segundo año, lograr ser auspiciados por editoriales nacionales.
- Para el tercer año, conseguir el auspicio de editoriales internacionales.



Tamari's

1. Resumen ejecutivo

El grupo Tamari's surge a partir de la gran demanda de desarrollo de una alimentación nutritiva y balanceada en nuestra región. Es así como a través de nuestros productos brindaremos la posibilidad de que tanto las personas que buscan mantener un peso ideal, como aquellas que desean cuidar su salud puedan encontrar en un solo lugar los alimentos que les permitan cumplir con sus objetivos.

Contaremos con una gran variedad de productos, desde hamburguesas saludables, hasta deliciosos smoothies de vegetales y apetitosos snacks.

A pesar de la gran competencia que nuestro mercado supone, el grupo Tamari's espera contar con un cálido respaldo por parte de la población piurana, pero sobretodo, espera difundir una campaña de alimentación saludable.

2. Nombre del negocio

- Razón social: RIMATA S.A.C.
- Razón comercial: TAMARI'S

3. Visión y Misión

a) Visión

El grupo Tamari's tiene el anhelo de convertirse en una de las mejores hamburgueserías de la región Piura, brindando un servicio de calidad y garantía que asegure a nuestros clientes una buena y balanceada alimentación a través de los distintos e innovadores productos que ofrecemos, dirigidos a satisfacer los antojos del paladar y el cuidado de la salud.

b) Misión

Tamari's se compromete a brindar las mejores hamburguesas de la región con ingredientes esencialmente sanos para contribuir al desarrollo de la buena alimentación de la población piurana, así como ofrecer una excelente atención a todos nuestros clientes para que gocen de una cálida estadía en nuestros ambientes.

4. Objetivos del negocio

- Al finalizar el primer año, ser una de las 10 mejores hamburgueserías en la región Piura.
- Lograr un gran índice de ventas de hamburguesas en el primer año: 25 al día, 200 a la semana y 1300 al mes aproximadamente.
- Conseguir patrocinadores ligados a la preservación de una vida sana, al término de nuestro primer año en el mercado para otorgar una mayor garantía a nuestros servicios.
- Incrementar nuestras ventas en un 20% durante el segundo año.

FAST BEAUTY

1. Resumen ejecutivo

A la hora de pensar en un negocio rentable y tras un periodo de investigación el negocio de SPA, se encuentra en plena fase de crecimiento.

El estrés de la vida cotidiana, hace que cada vez más, solicitemos estos servicios de relajación y terapias curativas. Nuestro plan de estudios refleja las ideas de los profesionales exitosos del salón y del Spa; cuando se gradúe, conocerá las cualidades que un propietario busca y estará equipado con una comprensión del estándar de excelencia que satisfará sus expectativas.

Ventajas a la hora de hacer un SPA como negocio, resaltamos:

- Es un sector con una amplia demanda actualmente.
- La inversión para este tipo de negocio suele ser alta (aunque rápidamente recuperable)
- Mínima problemática con los clientes, ya que buscan relajarse y no problemas.

Tener un plan de estudios que proporcione entrenamiento práctico en nuestro salón de estudio y en el ambiente del spa. Tendrá educadores con licencia para asesorar y consultarte a medida que avances y descubras tus nuevas habilidades, y una base de clientes que entienda que estás aquí para aprender.

La educación sería rigurosa y exhaustiva. Los estudiantes se enorgullecerán de los amplios detalles de su currículum, que cubre la anatomía (los huesos de la cara, importante para la aplicación de maquillaje) a la teoría del color (esencial para la comprensión de los colores complementarios en el cabello y el maquillaje). Cuando entre en cualquiera de nuestros programas, cubrirá temas en diferentes niveles de profundidad y detalle, dándole una base para su futuro profesional.

Los estudiantes serán educados en leyes estatales, seguridad, requisitos de saneamiento, y aprenderán las habilidades técnicas, personales y de negocios para prepararlos para trabajar en un salón o spa profesional.

2. Nombre del negocio

FAST BEAUTY

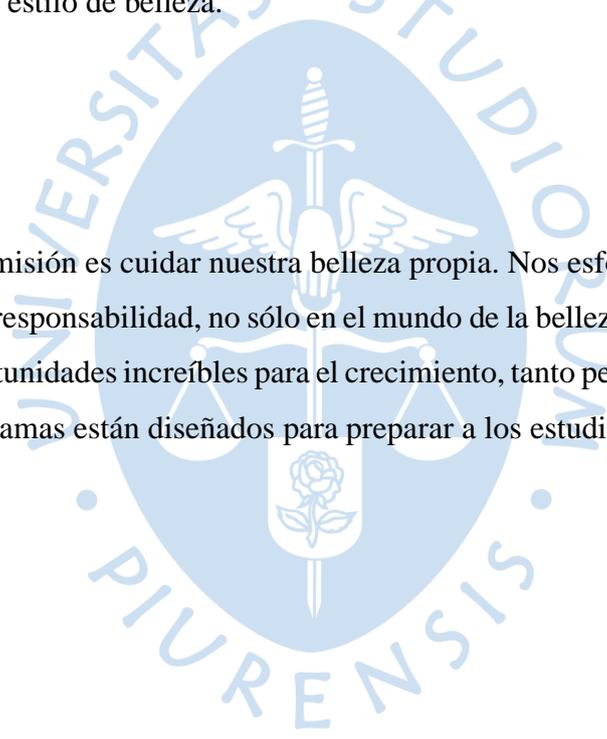
3. Visión y misión

a. Visión

Conectarse con la belleza y el bienestar de cada uno para luego encontrar en los otros su propio estilo de belleza.

b. Misión

Nuestra misión es cuidar nuestra belleza propia. Nos esforzamos por dar ejemplo de liderazgo y responsabilidad, no sólo en el mundo de la belleza, sino en todo el mundo. Le brinda oportunidades increíbles para el crecimiento, tanto personal como profesional. Nuestros programas están diseñados para preparar a los estudiantes para la licenciatura en su campo.



“Cases For You”

1. Resumen ejecutivo

Esta idea de negocio surgió debido a que la juventud pasa el mayor tiempo del día en sus celulares hablando con sus amigos, viendo series, tomándose fotos y por eso lo cuidan mucho; en la actualidad muchas empresas han creado objetos para su cuidado y decoración. El producto que venderemos será un protector de celular decorado según su gusto, el cliente mandará el diseño de su preferencia antes y nosotras lo elaboraremos.

2. Nombre del negocio

Ya que el producto podrá ser diseñado por cada cliente según su gusto, este se llamará “Cases For You”.

3. Visión del negocio

Con este negocio queremos lograr ser una empresa reconocida a nivel nacional de fundas personalizadas.

4. Misión del negocio

Brindar un producto confiable y eficiente, en el cual las personas puedan expresar su personalidad a través del diseño que se plasmarán en los protectores de celular y que se sientan conforme, porque esta forma gran parte de su vida.

“Over hand”

1. Resumen ejecutivo

Lo que nos ha motivado a vender este producto y comenzar un negocio es la creatividad de este objeto, nos parece que sería muy útil porque contribuye en el orden personal de las joyas (collares, anillos, pulseras) de una manera diferente y original. Este artículo va dirigido especialmente al público femenino, aunque no se descarta que el público masculino también puede manifestar su interés por adquirirlo. Este producto es muy viable porque no tenemos una competencia fuerte, ya que normalmente no se vende, además lo que lo diferencia de los demás es que es hecho en casa y personalizado con un diseño que además el cliente puede elegir si desea.

Esta propuesta de negocio sí es factible económicamente, pues con la calidad y el uso que propone, las personas sí están dispuestas a pagar su precio. El margen de utilidad es muy bueno, porque el costo del producto es bajo.

2. Nombre del negocio

Razón Social: MSV S.R.L

Producto: “Over hand”

3. Visión y misión

a. Visión

En un futuro nos proyectamos a alcanzar un buen lugar en el mercado y cuando tengamos el capital suficiente planeamos vender otros productos similares en un local con diferentes implementos, todo depende de cómo resulte el negocio y eso se define con el tiempo.

Nuestro objetivo también es vender el producto a tiendas grandes como Moiras, Plaza Fuerte, Alda, Joyas Guzmán, etc., y ser su única proveedora de este implemento para sus locales.

b. Misión

La misión de nuestra empresa es facilitar el día a día de los usuarios que adquieren el producto. La empresa busca que los clientes no inviertan demasiado tiempo en organizar su joyería y demás artículos que puedan utilizar y mantenerlos de forma ordenada y bonita.

Finalmente, para la evaluación de cada plan de negocios se utilizó este cuadro, aplicando 5 puntos como puntaje máximo en cada columna.

Evaluación trimestral: Plan de Negocios			
Creatividad	Viabilidad	Contenido	Exposición

Creatividad del producto o servicio: El producto o servicio incluye el aspecto de creatividad requerido para llevar adelante el Plan de Negocio. Viabilidad del producto o servicio: Las probabilidades de llevarse a cabo o de concretarse gracias a sus circunstancias o características, que sea viable de financiamiento y con alta posibilidad de ser un proyecto exitoso. Calidad del contenido del trabajo presentado: La calidad de la edición en lo que respecta a la inclusión de cuadros, gráficos, fuentes, anexos, estructura gramatical, ortografía y cualquier otro aspecto similar a tomarse en cuenta y que contribuya con la presentación del Plan de Negocio. Y por último la exposición de las alumnas.

Apéndice I:
Matriz de consistencia

<p>Título: Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en alumnas de educación secundaria. Colegio Vallesol – Piura.</p> <p>Autor: ALEX NICOLÁS MORALES GUZMÁN BARRÓN</p>			
Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p><u>Problema general</u></p> <p>¿Cómo los estilos de aprendizaje influyen en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de las alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol en la ciudad de Piura?</p>	<p><u>Objetivo general</u></p> <p>Determinar la influencia de los estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en alumnas de 4° y 5° año de educación secundaria del Colegio Vallesol en la ciudad de Piura durante el año .</p>	<p><u>Hipótesis general</u></p> <p>Los estilos de aprendizaje influyen en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en alumnas de 4° y 5° año de educación secundaria del Colegio Vallesol en la ciudad de Piura durante el año .</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de estudio: Descriptivo, observacional, prospectivo y transversal. • El diseño de la presente investigación es descriptivo y transversal, cuyo objetivo es observar y describir a la persona u objeto de interés. Además, la recopilación de información se realizó una sola vez en el tiempo. • Población: Constituida por las 250 alumnas de
<p><u>Problemas específicos</u></p> <p>a) ¿Cuáles son los estilos de aprendizaje en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de las</p>	<p><u>Objetivos específicos</u></p> <p>a) Identificar los estilos de aprendizaje en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de las</p>	<p><u>Hipótesis general</u></p> <p>a) Los estilos de aprendizaje que se presentan en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de las</p>	

<p>alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol?</p> <p>b) ¿Cuál es el nivel de emprendimiento de las alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol?</p> <p>c) ¿Cuál es el estilo de aprendizaje que mejor influye en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol?</p>	<p>alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol de la ciudad de Piura.</p> <p>b) Identificar el nivel de desarrollo de las capacidades de emprendimiento las alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol de la ciudad de Piura.</p> <p>c) Identificar los estilos de aprendizaje que mejor influyan en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de las alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol de la ciudad de Piura.</p>	<p>alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol de la ciudad de Piura, son el kinestésico.</p> <p>b) El nivel de desarrollo de las capacidades de emprendimiento de las alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol de la ciudad de Piura, es “alto”.</p> <p>c) Los estilos de aprendizaje que influyen mejor en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de las alumnas de IV y V secundaria del Colegio Vallesol de la ciudad de Piura, son el activo, pragmático y kinestésico.</p>	<p>secundaria del Colegio Vallesol, en el año 2016.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muestra: setenta y siete (77) alumnas: treinta y ocho (38) alumnas de IV año y treinta y nueve (39) alumnas de V año de secundaria del Colegio Vallesol, ciudad de Piura.
---	--	---	--

Elaboración propia



Anexos



Anexo 1:

Competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social – Cuarto de secundaria

Estándares de aprendizaje	Capacidades generales	Desempeños	Campo temático	Productos o evidencias
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social cuando se cuestiona sobre una situación que afecta a un grupo de usuarios y explora sus necesidades y expectativas para crear una alternativa de solución viable y reconoce aspectos éticos y culturales, así como los posibles resultados sociales y ambientales que implica.	<p>Crea propuestas de valor.</p> <p>Valora los resultados del proyecto propio de emprendimiento.</p> <p>Aplica habilidades técnicas.</p> <p>Trabaja en equipo para alcanzar objetivos y metas.</p>	<p><u>Emprendimiento</u></p> <p>Manifiesta Ideas de negocios e identifica las oportunidades y los factores que influyen para iniciar una empresa.</p> <p>Identifica a la persona con capacidades emprendedoras</p> <p>Usa las herramientas Smart Art que le proporciona Microsoft Word para representar gráficamente los principales beneficiarios de la empresa.</p> <p>Utiliza Microsoft Word para elaborar un cuadro de la capacidad emprendedora y empresarial en la sociedad.</p>	<p>✓ La capacidad emprendedora y empresarial en el éxito de las empresas,</p> <p>✓ La importancia de la capacidad emprendedora y empresarial en el individuo y en la sociedad.</p> <p>✓ Formatos</p> <p>✓ Bordes y sombreados</p> <p>✓ Numeración y viñetas</p> <p>✓ Visualización del documento y manejo de ventanas.</p> <p>✓ Imágenes</p> <p>✓ Encabezado, pie de página y numeración de un documento.</p> <p>✓ Tablas</p>	<p>✓ Lluvia de ideas.</p> <p>✓ Mapa Conceptual</p> <p>✓ Resumen</p> <p>✓ Toma de apuntes.</p> <p>✓ Creación de videos.</p>

Estándares de aprendizaje	Capacidades generales	Desempeños	Campo temático	Productos o evidencias
<p>Efectúa sus ideas utilizando habilidades técnicas, prevé las acciones y recursos que necesitará y trabajará competitiva-mente cumpliendo sus roles y responsabilidades para el logro de una meta común, propone actividades y facilita a la iniciativa perseverancia colectiva.</p>	<p>Crea propuestas de valor. Valora los resultados del proyecto propio de emprendimien to. Aplica habilidades técnicas. Trabaja en equipo para alcanzar objetivos y metas.</p>	<p><u>Blog</u> Crea un blog haciendo uso de las TIC's, utilizándolas como herramienta para crear aplicaciones básicas para búsqueda y publicación de información en la elaboración de bienes o servicios. Diseña un blog empleando correctamente cada una de sus herramientas y opciones para su creación. Evalúa las herramientas correspondientes para la creación y diseño de su blog.</p>	<p>✓ Conceptos y uso de términos ✓ Explorar el entorno principal. ✓ Manejar las barras de herramientas ✓ Elementos de un programa. ✓ Estándar ✓ Formatos ✓ Etiquetas ✓ Vistas ✓ Efectos dinámicos: ✓ Botón activable ✓ Marquesina ✓ Administrador de titulares ✓ Insertar gráficos.</p>	

Estándares de aprendizaje	Capacidades generales	Desempeños	Campo temático	Productos o evidencias
Evalúa el logro de efectos parciales afectando la cantidad de insumos, empleados con los beneficios sociales y ambientales generados; realiza mejoras considerando críticas de los interesados y las enseñanzas aprendidas.	<p>Crea propuestas de valor.</p> <p>Valora los resultados del proyecto propio de emprendimiento.</p> <p>Aplica habilidades técnicas.</p> <p>Trabaja en equipo para alcanzar objetivos y metas.</p>	<p><u>Microsoft Excel</u></p> <p>Evalúa y elabora presupuestos utilizando la Hoja de Excel aplicada a la elaboración de costos, teniendo en cuenta a los clientes y proveedores.</p> <p>Realiza los procedimientos para crear, copiar y usar la fórmula predefinidas.</p> <p>Organiza la información proveniente de las tablas y las representa en un gráfico para representar objetivamente los resultados numéricos.</p>	<p>✓ Elementos de la ventana de Excel.</p> <p>✓ Operaciones iniciales con Excel.</p> <p>✓ Mercado local, interno y global.</p> <p>✓ Características</p> <p>✓ Recursos</p> <p>✓ Oportunidades de negocio.</p> <p>✓ Edición de fórmulas.</p> <p>✓ Utilización de comentarios en la hoja de cálculo.</p> <p>✓ Formatos de celdas</p> <p>✓ Formatos adicionales de la hoja.</p> <p>✓ Tipos de gráficos</p> <p>✓ Creación de gráficos.</p> <p>✓ Interpretación de resultados.</p>	

Anexo 2:

Competencia del desarrollo de la capacidad de emprendimiento – Quinto de secundaria

Estándares de aprendizaje	Capacidades generales	Desempeños	Campo temático	Productos o evidencias
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social cuando articula rápidamente información sobre un escenario que afecta a un grupo de usuarios genera explicaciones y define patrones sobre sus necesidades y expectativas para crear alternativas de solución viable que considera aspectos éticos y culturales; donde redefine su juicio para generar resultados sociales y climáticos positivos.	<p>Crea propuestas de valor.</p> <p>Valora los resultados del proyecto propio de emprendimiento.</p> <p>Aplica habilidades técnicas.</p> <p>Trabaja en equipo para alcanzar objetivos y metas.</p>	<p><u>Emprendimiento</u></p> <p>Define mercado e identifica las dos fuerzas principales: Oferta y Demanda.</p> <p>Analiza el comportamiento de las curvas de la oferta y la demanda.</p> <p>Usa las herramientas Smart Art que le proporciona Microsoft Word para representar gráficamente las curvas de la oferta y la demanda.</p> <p>Utiliza Microsoft Word para elaborar un cuadro comparativo de la oferta y la demanda</p>	<p>✓ Mercado:</p> <p>✓ Oferta y Demanda</p> <p>✓ Fuerzas que hacen trabajar al mercado.</p> <p>✓ Punto de equilibrio.</p> <p>✓ Formatos</p> <p>✓ Bordes y sombreados</p> <p>✓ Numeración y viñetas</p> <p>✓ Visualización del documento y manejo de ventanas.</p> <p>✓ Imágenes</p> <p>✓ Encabezado, pie de página y numeración de un documento.</p> <p>✓ Tablas</p>	<p>✓ Lluvia de ideas</p> <p>✓ Mapa Conceptual</p> <p>✓ Resumen.</p> <p>✓ Toma de apuntes</p> <p>✓ Creación de videos.</p>

Estándares de aprendizaje	Capacidades generales	Desempeños	Campo temático	Productos o evidencias
<p>Implementa sus ideas empleando habilidades técnicas, programa, en función al medio, las acciones y recursos que necesitará y trabaja en sociedad mezclando sus roles y responsabilidades individuales para alcanzar una meta común, coordina actividades y contribuye a la iniciativa y persistencia colectiva, solucionando conflictos a través de métodos constructivos.</p>	<p>Crea propuestas de valor.</p> <p>Valora los resultados del proyecto propio de emprendimiento</p> <p>Aplica habilidades técnicas.</p> <p>Trabaja en equipo para lograr objetivos y metas.</p>	<p><u>Prezi</u> Identifica Prezi como herramienta web para efectuar presentaciones.</p> <p>Inserta textos e imágenes, además añade varios tipos de autoformas en su presentación de prezi (líneas, flechas, rectángulos, elipses, cuadrados, etc).</p> <p>Aplica herramientas de Prezi necesarias para crear tablas y gráficos.</p>	<p>✓ Conceptos y uso de términos</p> <p>✓ Explorar el entorno principal.</p> <p>✓ Manejar las barras de herramientas</p> <p>✓ Elementos de un programa.</p> <p>✓ Estándar</p> <p>✓ Formatos</p> <p>✓ Etiquetas</p> <p>✓ Vistas</p> <p>✓ Efectos dinámicos:</p> <p>✓ Botón activable</p> <p>✓ Marquesina</p> <p>✓ Administrador de titulares</p> <p>✓ Insertar gráficos.</p>	
<p>Evalúa los procesos y efectos parciales, examinando el equilibrio entre inversión y beneficio, la satisfacción de interesados y los beneficios sociales y climáticos generados. Incorpora progresos en el proyecto para acrecentar la calidad del producto o servicio y la eficacia de métodos.</p>	<p>Crea propuestas de valor.</p> <p>Aplica habilidades técnicas.</p> <p>Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.</p> <p>Evalúa los efectos del proyecto de</p>	<p><u>Microsoft Excel</u></p> <p>Evalúa y elabora presupuestos utilizando la Hoja de cálculo aplicado a la elaboración de costos, teniendo en cuenta a los clientes y proveedores.</p>	<p>✓ Componentes de la ventana de Excel.</p> <p>✓ Operaciones iniciales con Excel.</p> <p>✓ Mercado regional, nacional y global.</p> <p>✓ Características</p> <p>✓ Recursos</p> <p>✓ Oportunidades de negocio.</p> <p>✓ Edición de</p>	

Estándares de aprendizaje	Capacidades generales	Desempeños	Campo temático	Productos o evidencias
	emprendimiento.	<p>Realiza los procedimientos para crear, copiar y usar la fórmula predefinidas.</p> <p>Organiza la información proveniente de las tablas y las representa en un gráfico para representar objetivamente los resultados numéricos.</p>	<p>fórmulas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilización de comentarios en la hoja de cálculo. ✓ Formatos de celdas. ✓ Formatos adicionales de la hoja. ✓ Tipos de gráficos ✓ Creación de gráficos. ✓ Interpretación de resultados. 	

Fuente: CN (MINEDU, 2016)

