



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
PIRHUA

# DIAGNÓSTICO DE LA GERENCIA EMPRESARIAL Y PROPUESTA DE MEJORA DEL MOLINO DE ARROZ EL ARROZAL UBICADO EN EL DISTRITO LA UNIÓN BAJO PIURA

Carlos Lam-Reyes

Piura, julio de 2016

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Programa Académico de Administración de Empresas

Lam, C. (2016). *Diagnóstico de la gerencia empresarial y propuesta de mejora del molino de arroz El Arrozal ubicado en el Distrito La Unión Bajo Piura* (Tesis de pregrado en Administración de Empresas). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Programa Académico de Administración de Empresas. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una [licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](#)

**UNIVERSIDAD DE PIURA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**CARLOS HUMBERTO LAM REYES**

**“DIAGNÓSTICO DE LA GERENCIA EMPRESARIAL Y PROPUESTA DE MEJORA DEL MOLINO DE ARROZ EL ARROZAL UBICADO EN EL DISTRITO LA UNIÓN BAJO PIURA”**

**Año 2016, 160 páginas (1 tomo), 1 CD**

**Asesor: Ing. Denny Enriquez Palao**

**RESUMEN DE TESIS**

Hoy en día las empresas se enfrentan a un entorno cada vez más competitivo. Las empresas ante la escasez de recursos y su necesidad de seguir creciendo deben de aplicar criterios y conceptos cada vez más refinados a fin de no perder valor en el mercado.

Los molinos de arroz como toda empresa necesitan de una gestión gerencial adecuada para poder competir, ser eficientes y tener productividad. El molino El Arrozal podría estar presentando ineficiencias en su gestión empresarial motivo por el cual enfrenta problemas frente a competidores y frente a la preferencia de los comerciantes de arroz pilado.

**OBJETIVOS**

**Objetivo General.-** Realizar un diagnóstico de la gerencia empresarial aplicada en el molino de arroz El Arrozal y proponer herramientas de gestión que permitan a la empresa mejorar sus resultados

**Objetivos Específicos.-**

- a) Detectar las fallas en la gestión administrativa del molino y proponer la eliminación de las mismas a fin de poder elevar la eficiencia, eficacia y productividad del molino El Arrozal.
- b) Establecer un sistema de costos real que permita a la empresa una fijación de precios que le asegure utilidad y rentabilidad.
- c) Establecer un plan de eliminación de mudas de producción que le restan eficiencia a la empresa.

**CONCLUSIONES**

**En la Administración General:**

1.- La empresa no tiene claro cuál es su negocio y tiende a confundir con mucha facilidad lo que es brindar un servicio de maquila y vender arroz pilado. Las consecuencias de ello son de enorme importancia para entender el manejo del molino de arroz.

2.- La empresa no tiene un manejo empresarial adecuado. Las fallas que se cometen son motivadas por la falta de un plan a mediano plazo que permitan lograr el éxito de las operaciones.

3.- La empresa presenta muchos problemas por la falta de liquidez o falta de un capital de trabajo que permita mantener operativo el molino con un índice de 6/6 en época de campaña. Esto quiere decir que el molino de arroz debería estar en capacidad de procesar arroz los 6 días de la semana de lunes a sábado.

4.- Se aprecia que la gerencia a cargo de esta empresa tiene una estructura vertical, autocrática y que no emplea conceptos y herramientas de administración moderna que le permitan un manejo más adecuado del molino de arroz.

5.- No se emplea un sistema de información gerencial que le proporcione información tan importante para la toma de decisiones como las bases de datos de proveedores, clientes, variabilidad de precios, etc. No se sigue una tendencia de innovación en cuanto a las prácticas administrativas u operacionales que permitan a la empresa desarrollarse en este mercado tan competitivo

#### **En la Administración de Recursos Humanos:**

1.- El personal de esta empresa es bueno pero se confunden con el manejo que se le da. Ellos no saben cuál es el servicio que ofrece la empresa o el bien que se vende.

2.- No conocen las expectativas de la gerencia y si bien tienen una buena relación con el gerente no se sienten integrados a la empresa

#### **En la sección de Producción:**

1.- En el aspecto logístico-operativo la empresa no tiene bien desarrolladas o definidas su cadena logística con lo cual incurre en fallas o sobrecostos. Se aprecia que producto de esto no hay una adecuada retroalimentación en la cadena de abastecimientos lo cual genera desperdicios de recursos. La empresa no cuenta con un sistema operativo eficiente que integra al productor de arroz cáscara al proceso productivo, lo cual se traduce en ineficiencias en el manejo del arroz cáscara.

Resaltamos que en Lambayeque el productor está integrado a la cadena de producción de tal manera que éste asume el manejo de la materia prima hasta que ingresa al proceso de maquila logrando con ello una importante reducción de costos.

2.- La falta de capacidad operativa o la obsolescencia de las máquinas es compensada por el buen manejo de la materia prima que es secada antes de ser procesada haciendo que el producto final sea de óptimas condiciones.

#### **En la sección de Ventas:**

1.- La empresa enfrenta problemas de venta. Esto se debe a que en realidad al no saber cuál es su propuesta de valor, no puede diseñar una promoción adecuada. No es lo mismo ofrecer un servicio que ofrecer un bien. En este caso observamos que la empresa intenta vender un bien (arroz pilado) pero promociona servicios de pilado o viceversa. Con ello confunde a los clientes que en ambos casos son muy diferentes entre sí. Se llegó a observar que algunos clientes llegaban por servicios de maquila y

encontraban en venta arroz pilado y otros llegaban por arroz pilado y se les ofrecía servicios de maquila.

2.- Se puede observar cómo es que los factores de los entornos ejercen fuerzas sobre la empresa haciendo que ésta cambie sus técnicas administrativas a fin de mantenerse competitiva. Los entornos afectan a todas las empresas del sector. No hay empresa que no se vea afectada por los entornos macro y micro, lo que diferencia a las empresas unas de otras es si estas se orientan a la calidad total y a la aplicación de gestión estratégica para enfrentar adecuadamente los cambios en los entornos. Eso marca la diferencia entre las empresas competidoras y el molino en estudio en este trabajo de investigación.

3.- Se aprecia que las empresas ante tantas fuerzas deben desarrollar y aplicar la Teoría Contingencial ya que ante el entorno cambiante encontramos que las cosas pueden suceder o no y la empresa debe aceptar y estar alerta a que no hay una única manera de administrar. Ante entornos cambiantes el trabajo de los administradores depende de las circunstancias o del ambiente. Estas circunstancias tan cambiantes son situacionales y temporales por lo cual la experiencia de los administradores se pone de manifiesto de manera constante. En esta empresa no se cuenta con un programa para enfrentar contingencias.

4.- Para enfrentar a las principales fuerzas del entorno se debe adoptar una o conjunto de estrategias basadas en nuestro Foda para enfrentar el entorno donde están las oportunidades y amenazas. Pero a las empresas del sector en este valle no les interesa.

5.- La competencia en este negocio en este negocio es la principal fuerza que cambia nuestros planes estratégicos. De esta variable depende el manejo de todas las otras fuerzas de micro entorno. Atender la competencia resulta ser el “quit” de nuestra estrategia.

6.- De las variables del macro ambiente las que más afectan a la empresa son la tecnológica y la de ambiente.

7.- Existe fuerte correlación entre estructura organizacional y previsibilidad de las técnicas de producción. Las empresas con operaciones estables necesitan estructuras diferentes a aquellas organizaciones con tecnología cambiante. Nuestra empresa debe tener una estructura que le permita amoldarse a los cambios.

8.- La empresa no tiene políticas de responsabilidad social tan importantes en el mercado en estos momentos