



UNIVERSIDAD
DE PIURA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**Reflexiones sobre las percepciones emocionales de los
usuarios de Facebook y Twitter frente al caso
Procedimiento Concursal del club Universitario de Deportes
en el Indecopi**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título
de Licenciado en Comunicación

Diego Hernán Benique Vértiz

**Revisor:
Dr. Tomás Ricardo Atarama Rojas**

Piura, setiembre de 2021



Resumen

El internet es el mayor repositorio de información en la actualidad, con millones de datos circulando a diario. Nosotros, como internautas, estamos expuestos constantemente a este torrente de conocimiento. Sin embargo, nuestra propia naturaleza nos transforma en seres que reaccionan de manera emocional, sobre todo en entorno sociales y frente a temas que tienden a avivar nuestras pasiones, como el fútbol. Aún con cuestiones estrictamente objetivas y técnicas, las sensaciones toman un papel esencial en nuestro entendimiento y nuestras interacciones en el mundo virtual.

En esta investigación se busca hacer un análisis de las respuestas de las personas con respecto a mensajes centrados en la información, tomando como referencia sus participaciones en redes sociales. Para esto, se ha tomado el caso del Procedimiento Concursal del club Universitario de Deportes en el Indecopi. La metodología consiste en la observación y comparación de las distintas emociones surgidas en los comentarios de cuatro publicaciones hechas por el Indecopi en redes como Facebook y Twitter, tomando como punto de referencia dos momentos clave: la publicación del anuncio de una conferencia de prensa y la conferencia de prensa en sí misma.

Este estudio será una aproximación a la importancia que tienen los aspectos emocionales en la construcción de una estrategia comunicacional sobre temas con una carga informativa elevada, de cara a la obtención de respuestas positivas por parte de una audiencia.