



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**Estrategia de comunicación a través de Facebook para el  
posicionamiento de la empresa Arequipe Cupcakes como  
líder en el rubro pastelero a nivel regional**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de  
Licenciado en Comunicación

**Karen Aurora Ajalcriña Pacherre**

Revisor:  
**Mgtr. Giancarlo Saavedra Chau**

Piura, setiembre de 2021



## Resumen

El presente trabajo de suficiencia profesional tiene como objetivo plantear una estrategia de comunicación digital para lograr un posicionamiento de la empresa Arequipe Cupcakes como líder en el rubro de pastelería a nivel regional a través de la red social Facebook. Esta propuesta está orientada al crecimiento de la organización dado su potencial para tener mayor alcance hacia un público desatendido de la región Piura, correspondientes a las provincias de Paita, Talara, Sechura y Sullana. Estos lugares fueron seleccionados mediante una base de datos que la empresa tiene de su público objetivo.

Para el planteamiento de la estrategia se escogió aplicar la metodología cualitativa de entrevista a profundidad a la dueña y fundadora de la empresa, Evelyng Brenis Chanamé, y entrevistas a profundidad a clientas fidelizadas que interactúan constantemente en la página de Facebook de la empresa y que pertenecen a las zonas de Piura antes mencionadas.

Luego de obtener la información necesaria acerca de lo que la empresa necesita y lo que su fundadora desea a corto y mediano plazo, se determinaron los objetivos principales de la propuesta, así como los medios para poder lograrlos.

Se propuso realizar algunas acciones en el ámbito digital para llegar a este público y cubrir sus necesidades que aún no han sido satisfechas anteriormente, dado el creciente interés y la demanda por la repostería en estos lugares.

Debido a que esta organización tiene una cantidad considerable de seguidores en Facebook, se tomó en cuenta el alcance de esta red como el medio principal para transmitir lo que la empresa desea comunicar a su público, mediante las distintas tendencias de creación de contenidos.