



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**Comunicación entre padres e hijas del primer grado de  
secundaria del colegio Vallesol**

Tesis para optar el Título de  
Licenciado en Educación. Nivel Secundaria, especialidad Lengua y Literatura

**Marcela del Pilar Rufino Sernaque**

**Asesor:  
Mgtr. Camilo Ernesto García Gonzáles**

**Piura, enero de 2021**



### **Dedicatorias**

A Dios por todas las oportunidades que me ofrece siempre.

A mis padres y hermanos, por apoyarme en todo momento, dándome fuerzas siempre.

A mi esposo, por brindarme su apoyo y ser siempre incondicional conmigo.

A mi asesor, por ayudarme a cumplir este nuevo reto.

A mis profesores, Juan Carlos, Denisse y Luis, por sus orientaciones y recomendaciones.





## **Agradecimientos**

Mi gratitud:

A la Universidad de Piura, pilar de mi formación profesional y personal.

A Dios, a mis padres, Juan Carlos y Marcela, por ser mi fuerza siempre, mi motor, gracias a su ayuda y amor constante, lograron que obtenga un logro más en vida.

A mi esposo, por la paciencia y ayuda brindada, en toda esta etapa de mi investigación.

A mi asesor, el Mgtr. Camilo García Gonzáles, por sus valiosas orientaciones y por la información facilitada para el desarrollo de la presente investigación.

Al Mgtr. Juan Carlos Zapata Ancajima por su paciencia y enseñanzas que han sido la base de este estudio.

Al Mgtr. Luis Alvarado por el apoyo brindado.

Al colegio Vallesol, por ser parte de mi investigación, colaborando con el desarrollo de la misma.





## Resumen

La comunicación en la familia, sobre todo cuando llega la adolescencia, es fundamental y necesaria, ya que es una de las etapas más difíciles para el ser humano, por eso la comunicación debe ser adecuada y positiva, no obstante, los conflictos familiares en la sociedad de hoy favorecen la crisis en las relaciones entre padres e hijos por la falta de comunicación.

Por esta razón surgió la idea de investigar, como es la comunicación entre padres e hijos, naciendo así la investigación titulada “Comunicación entre padres e hijas del primer grado de secundaria del colegio Vallesol”.

Esta investigación aborda la crisis de comunicación entre padres e hijas del colegio Vallesol, la comprende, interpreta y discute conclusiones que contribuyen al quehacer académico en el que se atiende a las adolescentes, brindando después del análisis de los resultados y del sustento teórico, algunas sugerencias para la atención oportuna de los casos relacionados con el problema mencionado. La investigación está enmarcada dentro del paradigma cuantitativo, de tipo descriptivo, esto es, se midió una variable analizando datos con medidas estadísticas. Es de tipo no experimental, descriptivo; y el diseño es de corte transversal. La definición conceptual de la variable comunicación se refiere a esta como el desarrollo en el que se intercambian opiniones y emociones entre dos o más personas, emisor y receptor. En cuanto a la definición operacional, comunicación se mide de acuerdo a las dimensiones de agentes y medios de comunicación, espacios y tiempos, estilos y objeto de comunicación.

La muestra fue 55 estudiantes del nivel secundario. De acuerdo a la dimensión agentes de la comunicación, el resultado fue que el 7,4% de las estudiantes se comunican con sus padres, a diferencia de un 51,9% que se comunican con frecuencia con sus madres. El medio de comunicación es directo; respecto a la dimensión espacio y tiempo, las estudiantes refieren que cuando sus padres las llevan o recogen del colegio y durante el almuerzo es cuando dialogan con sus padres. Respecto a los estilos de comunicación, el 61.1% representa el estilo pasivo y en cuanto al objeto de la comunicación lo que resalta son las conversaciones sobre planes futuros, cuyo momento adecuado para tratarse es el desayuno.

Se consiguió caracterizar la comunicación entre padres e hijas de la muestra seleccionada, asimismo, se confirmó que la mayor frecuencia de comunicación es con la madre, además, para comunicarse con sus padres, las estudiantes prefieren hacerlo a la hora del almuerzo; el estilo de comunicación es pasivo y el objeto de comunicación es los planes futuros y todo el proceso se lleva de manera asertiva. Esto significa que las alumnas cuando desean tratar temas sobre conductas, reglas y normas son capaces de expresarse de manera correcta, de tal forma que, en muchas de sus conversaciones, la comunicación es buena.

Según los resultados, se identifica que no hay una buena comunicación entre padres e hijas y esto debe de mejorar, para tener una buena relación y mejor comunicación, por el bien del hogar y de la familia.



## Tabla de contenido

Introducción .....	15
Capítulo 1. Planteamiento de la investigación .....	17
1.1 Caracterización del problema .....	17
1.2 Formulación del problema .....	18
1.3 Objetivos de investigación .....	18
1.3.1 <i>Objetivo general</i> .....	18
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i> .....	18
1.4 Justificación de la investigación .....	18
1.5 Antecedentes de estudio .....	19
1.5.1 <i>Antecedentes internacionales</i> .....	19
1.5.2 <i>Antecedentes nacionales</i> .....	22
Capítulo 2. Marco teórico de la investigación .....	27
2.1 Definición de la comunicación .....	27
2.1.1 <i>Elementos de la comunicación</i> .....	28
2.1.2 <i>Tipos de comunicación</i> .....	29
2.1.3 <i>Estilos de comunicación</i> .....	30
2.2 La familia .....	31
2.2.1 <i>La comunicación en la familia</i> .....	32
2.2.2 <i>La importancia de la familia en el adolescente</i> .....	33
2.2.3 <i>Comunicación positiva y comunicación negativa</i> .....	34
2.2.4 <i>La comunicación entre padres e hijos</i> .....	35
2.2.5 <i>Temas de comunicación entre padres e hijos</i> .....	36
2.2.6 <i>La falta de comunicación entre padres e hijos</i> .....	37
Capítulo 3. Metodología de la investigación .....	39
3.1 Tipo de investigación .....	39
3.2 Diseño de investigación .....	39
3.3 Población y muestra .....	40
3.4 Variables y dimensiones de la investigación .....	40
3.4.1 <i>Definición conceptual</i> .....	40
3.4.2 <i>Definición operacional</i> .....	40
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	41
3.6 Procedimiento de análisis de datos .....	46
Capítulo 4. Resultados de investigación .....	47
4.1 Descripción Contexto y los sujetos de investigación .....	47

4.2 Análisis descriptivo .....	47
4.2.1 Agentes y medios de comunicación.....	47
4.2.2 Espacios y tiempo de comunicación .....	51
4.3 Análisis Multivariado .....	52
4.3.1 Estilos de comunicación.....	52
4.3.2 Objeto de comunicación .....	56
4.4 Análisis para el Objeto de Comunicación según variables de investigación .....	60
4.4.1 Objeto de Comunicación según estilo .....	60
4.4.2 Objeto de Comunicación según agente.....	61
4.4.3 Objeto de Comunicación según espacio y tiempo .....	63
4.5 Discusión de resultados.....	64
4.5.1 Agentes y medios de comunicación.....	64
4.5.2 Espacios y tiempo de comunicación .....	64
4.5.3 Estilos de comunicación.....	64
4.5.4 Frecuencia que hablan con sus padres sobre temas personales y planes futuros .....	65
4.5.5 Determinar el objeto según estilo, según agente, según espacio y tiempo de comunicación .....	65
4.5.6 Discusión de resultados .....	66
Conclusiones.....	67
Recomendaciones .....	69
Lista de referencias .....	71
Anexos .....	75
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	77
Anexo 2: Encuesta .....	78
Anexo 3: Validaciones del instrumento.....	82

## Lista de tablas

<b>Tabla 1:</b> Tabla de variables, dimensiones e indicadores .....	40
<b>Tabla 2:</b> Técnica e instrumento .....	41
<b>Tabla 3:</b> <i>Estructura del instrumento</i> .....	42
<b>Tabla 4:</b> Validación del instrumento .....	45
<b>Tabla 5:</b> Estadísticas de fiabilidad .....	46
<b>Tabla 6:</b> Agente con el que se comunica frecuentemente la alumna .....	47
<b>Tabla 7:</b> Agente con el que se comunica de mejor manera y con mayor frecuencia la alumna .....	48
<b>Tabla 8:</b> Razones por las cuales la alumna se comunica mejor .....	49
<b>Tabla 9:</b> Medios que utiliza usualmente para comunicarse .....	50
<b>Tabla 10:</b> Momentos en que las alumnas se comunican con sus padres .....	51
<b>Tabla 11:</b> Tiempo que la estudiante considera dedicar a la comunicación con sus padres .....	52
<b>Tabla 12:</b> Estadística de fiabilidad .....	52
<b>Tabla 13:</b> Estadística total de elementos .....	53
<b>Tabla 14:</b> Prueba de KMO y Bartlett .....	53
<b>Tabla 15:</b> Varianza total explicada .....	54
<b>Tabla 16:</b> Promedio y clasificación de preguntas .....	54
<b>Tabla 17:</b> Resultados estadísticos para el estilo de comunicación .....	54
<b>Tabla 18:</b> Estilos de comunicación .....	55
<b>Tabla 19:</b> Estadística de fiabilidad .....	56
<b>Tabla 20:</b> Estadística total de elementos .....	57
<b>Tabla 21:</b> Prueba de KMO y Bartlett .....	57
<b>Tabla 22:</b> Varianza total explicada .....	58
<b>Tabla 23:</b> Matriz de factor rotado <sup>a</sup> .....	58
<b>Tabla 24:</b> Factores estadísticos de objeto de comunicación .....	59
<b>Tabla 25:</b> Objeto de Comunicación según estilo .....	61
<b>Tabla 26:</b> Objeto de Comunicación según agente .....	62
<b>Tabla 27:</b> Objeto de Comunicación según espacio y tiempo .....	63



## Lista de figuras

<b>Figura 1.</b> Diseño descriptivo .....	39
<b>Figura 2.</b> Agente con el que se comunica frecuentemente la alumna .....	48
<b>Figura 3.</b> Agente con el que se comunica de mejor manera y con mayor frecuencia la alumna .....	49
<b>Figura 4.</b> Medios que utiliza usualmente para comunicarse .....	50
<b>Figura 5.</b> Momentos en que las alumnas se comunican con sus padres .....	51
<b>Figura 6.</b> Estilos de comunicación .....	55
<b>Figura 7.</b> Factores estadísticos de objeto de comunicación .....	60
<b>Figura 8.</b> Objeto de comunicación según estilos .....	61
<b>Figura 9.</b> Objeto de Comunicación según agente .....	62
<b>Figura 10.</b> Objeto de Comunicación según espacio y tiempo .....	63





## Introducción

En la actualidad, se podría decir que el papel de la familia es fundamental en el desarrollo de las personas, sobre todo cuando se llega a la adolescencia, puesto que es una etapa donde se necesita más de estos miembros, sobre todo de los padres. Hoy en día se ven muchos conflictos familiares por la falta de comunicación, las relaciones de los padres con sus hijos es uno de esos problemas, es por eso que los adolescentes acuden a los amigos, que en su mayoría son de la misma edad y es ahí donde muchas veces empiezan actuar de forma equivocada.

Por eso, es importante la comunicación entre padres e hijos, porque es necesaria para su crecimiento, sobre todo en la etapa de la adolescencia, que es la más difícil para el ser humano, se recomienda que dicha comunicación sea adecuada y positiva, para así poder tener la confianza de ambas partes y saber lo que le sucede a cada uno en su día a día.

Después de lo expuesto anteriormente, surgió la idea de investigar, como es la comunicación entre padres e hijos, naciendo así la investigación titulada “Comunicación entre padres e hijas del primer grado de secundaria del colegio Vallesol”.

La tesis se ha organizado en cuatro capítulos, los mismos que se describen a continuación:

En el capítulo I: Planteamiento de la investigación, el cual está constituido por la caracterización del problema, la formulación del mismo y los objetivos. Asimismo, se incluye la justificación de la investigación y antecedentes de estudio, los cuales están relacionados con la comunicación entre los padres e hijas, que sirven de soporte a la investigación.

En el capítulo II: Marco teórico de la investigación, donde se encuentra la base conceptual sobre la comunicación entre padres e hijas, articulando la información necesaria para comprender el problema de investigación, luego interpretar y discutir los resultados.

En el capítulo III: Metodología de la investigación, se encuentra enmarcado dentro del paradigma cuantitativo, específicamente es de tipo descriptiva, además se hace una pequeña descripción del tipo de investigación, diseño del mismo, población y muestra, operacionalización de variables, técnicas e instrumentos de recolección de datos y procedimiento de análisis.

En el capítulo IV: Resultados de la investigación, se presentan e interpretan los resultados a los que se llegó después de aplicar cada uno de los cuestionarios a las alumnas y analizarlos.

Finalmente, se exponen las conclusiones de la investigación y se dan algunas sugerencias.



## Capítulo 1. Planteamiento de la investigación

### 1.1 Caracterización del problema

En la vida cotidiana cuando los hijos pasan a la etapa de la adolescencia hay cambios en la familia y en el hogar, cambios por parte de los padres y de los hijos. Uno de los tantos cambios, se da sobre todo en la comunicación; como ya se sabe, la comunicación es la clave para expresar lo que se siente, para poder comunicar inquietudes, problemas o alguna situación que pueda suceder y así solucionarlo de manera conjunta. La familia es el conjunto humano que más comunicación requiere en todas sus representaciones para funcionar apropiadamente. Aquello que brinda cohesión a la familia, porque interrelaciona a los miembros de la familia, es la comunicación, puesto que los hace sentir como un equipo, por lo tanto, funciona de la misma forma. (Mendoza, 2011). También, una inadecuada comunicación puede generar conflictos en la relación de los padres con sus hijos.

Esta situación tiene que ver con distintos factores, tales como: la falta de una comunicación fluida entre padres e hijos, el alejamiento de los padres, de las necesidades escolares de sus hijos y sobre todo la ausencia en casa de los padres por temas laborales. Existe comunicación inadecuada cuando se utiliza la coacción y el castigo en vez del diálogo, cuando se es autoritario y no autoridad, cuando hay obligaciones y restricciones en vez de responsabilidades, cuando se dicen las cosas de forma agresiva, cuando no hay el debido respeto, incluso, cuando hay maltrato físico o psicológico (Mendoza, 2011).

Otro investigador que se ha interesado por conocer la forma de comunicación que predomina entre padres e hijos es Ramos (2001), quien en uno de sus estudios obtuvo que los padres presentan serios problemas para escuchar y actuar de forma asertiva cuando se comunican con sus hijos, obteniendo que solo un 11,6 % se comunican de forma asertiva y un 48,8% no lo hace, originando que las respuestas de los agentes sea inoportuna, indirecta, desmesurada, deshonesta y no se llegue a respetar la posición propia y las de los demás. Asimismo, Higueros (2014) reafirma que el estilo de comunicación más utilizado por los padres de hijos adolescentes que asisten al Juzgado de Niñez y Adolescencia del Área metropolitana de Guatemala es el agresivo con un 42,0%, el pasivo en un 35,0% y el asertivo es el que menos se utiliza con apenas un 23,0% de ellos. Estos datos estadísticos reafirman que son una problemática en cuanto a la comunicación existente entre padres e hijos.

Por otro lado Sánchez (s/f) afirma que los jóvenes de hoy en día tienen tantas necesidades de orientación, de información y uno de los puntos más complejos, es la falta de comunicación que tienen con sus padres, de las cosas que suceden en el hogar, de sus sentimientos, además pasan por situaciones difíciles y cuando buscan tener una comunicación con ellos no la hallan, así mismo en dicho artículo dice que en muchos casos el padre no está presente, porque se fue de casa o a otro lugar a trabajar y tampoco tienen una buena comunicación con la madre, la cual también trabaja. Lo dicho en

este artículo corrobora que hoy en día no hay una buena comunicación, no hay una buena relación entre los padres con sus hijos.

La Institución Educativa Particular Vallesol no es ajena a estas situaciones, pues se ha observado que quizás por el trabajo demandante que realizan los padres y el poco tiempo que disponen por motivos laborales, influyen en la percepción que tienen las hijas con respecto a la forma de comunicación, estilo, objeto, etc. Por ello se considera de interés investigar las características que presenta el proceso de comunicación entre los padres e hijas del primer grado de educación secundaria de la Institución mencionada.

## **1.2 Formulación del problema**

¿Qué características tiene la comunicación entre los padres e hijas del primer grado de educación secundaria del colegio Vallesol?

## **1.3 Objetivos de investigación**

Se sistematizan los propósitos de la investigación:

### **1.3.1 Objetivo general**

Conocer las características que tiene la comunicación entre padres e hijas del primer grado de educación secundaria del colegio Vallesol.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Precisar los agentes y medios de comunicación que utilizan las estudiantes al comunicarse con sus padres.
- Determinar los espacios y tiempos que las estudiantes prefieren al momento de comunicarse con sus padres.
- Determinar los estilos de comunicación que predominan entre padres e hijas.
- Determinar la frecuencia que hablan con sus padres sobre temas personales y planes futuros.
- Determinar el objeto según estilo, según agente, según espacio y tiempo de comunicación.

## **1.4 Justificación de la investigación**

La investigación se justifica porque resulta conveniente, relevante, novedosa y pertinente.

Es conveniente, porque existe una problemática asociada a la forma de comunicación que se produce entre padres e hijas, la misma que necesita ser investigada porque sin duda las consecuencias, ocasionan una inadecuada y fallida interrelación; tales como problemas en la convivencia, falta de confianza, desunión familiar que en su conjunto repercuten en la formación, desarrollo y la capacidad de las hijas para resolver conflictos (personales, escolares, afectivos, etc.). Recordemos que la comunicación es el pilar para el desarrollo de la personalidad de los chicos desde la niñez hasta la adolescencia (Cardona, 2012).

Es relevante, porque la problemática que gira alrededor del estilo de comunicación entre padres e hijas, está direccionada a un tipo agresiva o permisiva trayendo consigo serios problemas, además en el aspecto regional no es un tema muy investigado.

Es novedosa, porque la investigación también brinda aportes teóricos que pueden informar y orientar a los padres que tengan acceso a ésta, también, sirve de punto de partida para futuras investigaciones con el fin de elaborar programa o propuestas para mejorar el proceso de comunicación entre padres e hijos.

Es pertinente, porque el hecho educativo es un acto esencialmente comunicativo, entendido como un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global e interactivo, que a decir de Enrique Martínez-Salanova, pedagogo, antropólogo, en su Revista Aularia online (2012) defiende que el éxito y el desarrollo óptimo del estudiante como persona, no depende solamente del docente, sino que los padres juegan un papel de soporte, por ende, la forma de comunicarse es la clave para el logro de los objetivos. Asimismo, por medio de este estudio se pretende determinar las características que presenta la comunicación entre padres e hijas, puesto que, en las últimas investigaciones que se han realizado, indican la poca relación que hay entre ambos por diferentes causas y la mayoría por temas laborales o porque los padres no están en casa.

Además, esta investigación, no sólo serviría a los padres e hijas, también es un aporte importante para los profesores, los cuales tendrán una respuesta al porqué de ciertas actitudes de las alumnas, y así poder ayudarlas planteando estrategias para mejorar en la relación del hogar con sus padres (Higueros, 2014).

Asimismo, la investigación se justifica porque tiene aportes teóricos que permitirán conocer e identificar los estilos y formas de comunicación, sus características, elementos, etc., y las posibles consecuencias que trae consigo la inadecuada comunicación entre padres e hijas, dando lugar a que las instituciones educativas puedan tomar acciones adecuadas y oportunas en trabajo conjunto con los mismos padres, para dar solución a diversos conflictos.

## **1.5 Antecedentes de estudio**

Esta investigación tiene como objetivo identificar qué características tiene la comunicación entre los padres e hijas del colegio Vallesol.

A continuación, presentaremos algunos antecedentes en base al tema de investigación.

### **1.5.1 Antecedentes internacionales**

#### **1.5.1.1 Antecedente 1**

- Título: “Estrategias de comunicación para padres con hijos adolescentes”
- Autor: Susy Yolanda Alvarez Orozco
- Año: 2011

- **Objetivo:** Implementar un taller de sensibilización Gestalt sobre comunicación para padres y madres con hijos adolescentes en un Colegio de Bachilleres del Estado de Yucatán
- **Metodología:** Esta investigación es de tipo no experimental, transeccional y descriptivo, porque no se construyó ninguna situación, ya que se observó cómo era la situación de los padres y madres con sus hijos adolescentes, además se indagó en una población donde se describió cuáles son las áreas de conflicto, entre los padres y madres con sus hijos adolescentes, y el nivel de estos conflictos, con el fin de apoyar a los padres para que se pueda mejorar la comunicación con sus hijos.

#### Participantes

Este estudio se realizó con padres y madres de familia de los estudiantes del primer año de un Colegio de Bachilleres del Estado de Yucatán, en el norte del estado de Yucatán, que cuenta con 120 estudiantes en primer año, con el propósito de implementar un taller de sensibilización Gestalt sobre comunicación para padres y madres con hijos adolescentes; se realizó un muestreo no probabilístico, seleccionando a los padres cuyos hijos hayan presentado alguna situación académica problemática; para llevar a cabo la muestra se trabajó con 18 madres y 11 padres, los cuales resolvieron el cuestionario y por otro lado para la implementación de taller de sensibilización Gestalt sobre comunicación, se invitó a todos los padres y madres del cual se formó un grupo con 3 padres y 7 madres de familia.

#### Instrumento

Para poder identificar las áreas de comunicación problemáticas entre padres e hijos adolescentes, se utilizó el instrumento: Valorativo sobre Tópicos de la comunicación entre padres-madres e hijos adolescentes, elaborado a partir del instrumento para la evaluación y comunicación con padre y madre; además también se utilizó el instrumento para la evaluación de los conflictos con los progenitores, estos fueron elaborados por Parra y Oliva (2002, citado en Álvarez, 2011), y los originales eran dirigidos a hijos adolescentes, los cuales fueron de dos versiones, una a padres y otra a madres de familia.

#### Procedimientos

Este estudio estuvo dividido en dos partes:

La primera parte fue la preparación para el diseño del Taller para padres, en el cual se hicieron análisis de frecuencias y porcentajes, mediante el programa estadístico. La segunda parte ya aprobado este diseño, se promocionó el taller para padres y madres de familia que estén interesados en participar.

Al finalizar se evaluó todo para obtener resultados y proponer las recomendaciones necesarias, dichos resultados fueron entregados a las autoridades académicas de la Institución.

- Conclusiones

Se llegó a la conclusión que existe poca comunicación entre padres e hijos adolescentes en cuanto a temas personales, las reglas del hogar, sus planes a futuro, desempeño escolar y dificultades personales, además cuando uno de los padres tiene algún conflicto con su hijo adolescente, este acude a la pareja, al profesor o lo resuelve solo, pero el realizar este taller permitió que los participantes tomen conciencia de sus fortalezas y debilidades como padres, también a ser más responsables, los ayudó conocer y compartir diversas estrategias de comunicación, así como tener la oportunidad de vivenciar y ponerlas en práctica, esto los motivó a seguir participando en este tipo de talleres para que sigan preparándose como padres.

Considerando lo anterior, se puede concluir que el Taller de Sensibilización Gestalt favoreció la comunicación entre padres e hijos adolescentes.

- Relación con la investigación

Este antecedente es de utilidad porque está relacionada con los objetivos de la investigación, se ha detectado cuáles son los problemas que hay por la falta de comunicación entre padres e hijos y cómo es la relación entre ellos, además se empleó el mismo programa estadístico, SPSS, que ha sido utilizado en la investigación.

#### 1.5.1.2 Antecedente 2

- Título: “Estilos de comunicación que utilizan los padres de hijos adolescentes de 13 a 16 años que asisten a un juzgado de la niñez y adolescencia del área metropolitana”.

- Autor: Silvia Adelina Higueros Meza

- Año: 2014

- Objetivo: Establecer los estilos de comunicación que utilizan los padres de hijos adolescentes que asisten al Juzgado de la Niñez y Adolescencia del Área metropolitana.

- Metodología: Es de tipo descriptivo, porque utilizó la estadística descriptiva para determinar los estilos de comunicación que utilizan los padres de hijos adolescentes de 13 a 16 años que asisten a un juzgado, debido a los problemas de relación que tienen con los hijos, por la mala comunicación que hay entre padres e hijos.

#### Participantes

Esta investigación se realizó con 4 padres y 16 madres que han sido denunciados por algún problema legal, ya sea por abandono, negligencia, maltrato, los cuales deben asistir al Juzgado de la Niñez y Adolescencia del Área metropolitana para no perder la custodia de sus hijos.

### Instrumento

El instrumento utilizado en esta investigación fue una prueba sobre: Los estilos de comunicación, el cual fue elaborado, por la misma autora de esta investigación, como se sabe estos estilos son: asertivo, pasivo y agresivo.

### Procedimientos

Para poder realizar este trabajo de investigación y aplicar la prueba a padres de hijos adolescentes primero se solicitó la autorización en el Juzgado de Niñez y Adolescencia del Área metropolitana.

Luego se aplicó la prueba a los padres de los adolescentes que asisten al Juzgado de Niñez y Adolescencia del Área metropolitana.

Finalmente, los resultados se analizaron y redactaron, obteniendo un resultado final.

- Conclusiones

Se llegó a la conclusión que uno de los motivos más comunes por lo que asisten al Juzgado, es por la rebeldía de sus hijos y por la falta de comunicación.

En esta investigación, los resultados en base a los estilos de comunicación utilizados por los padres de los adolescentes que asisten al Juzgado de Niñez y Adolescencia son: agresivo un 42%, pasivo 35% y asertivo en un 23%, siendo así el más utilizado el estilo agresivo, el estilo pasivo es el segundo más utilizado y el menos utilizado en estilo asertivo.

Finalmente, con lo expuesto anteriormente es necesario que los padres traten de comunicarse con sus hijos de la mejor manera, además, que los hijos también pongan de su parte para entenderse con sus padres y así llevar una vida en armonía.

- Relación con la investigación

Este antecedente resulta útil para la investigación porque aporta fundamentos teóricos para la elaboración de las bases conceptuales sobre los estilos de comunicación y sus dimensiones.

### **1.5.2 Antecedentes nacionales**

En vista que no se han encontrado investigaciones actuales, se ha considerado un artículo como uno de los antecedentes, siendo este el antecedente 1, puesto que tiene datos importantes referentes a la investigación.

#### **1.5.2.1 Antecedente 1**

- Título: “Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos”
- Autor: Lisle Sobrino Chunga
- Año: 2008
- Objetivo: Determinar los niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos universitarios.

- Metodología: Esta investigación es de tipo descriptivo, diseño correlacional ex post facto.
- Participantes

La muestra de esta investigación, estuvo conformada por 1300 estudiantes universitarios, varones y mujeres, con edades comprendidas entre los 16 y 30 años de edad, cursando estudios generales, procedentes de 7 universidades del Perú.

#### Instrumento

El instrumento utilizado fue la escala de satisfacción familiar de Olson y Wilson.

#### Procedimientos

La muestra es de tipo no probabilística, sólo se encuestó a aquellos estudiantes que voluntariamente quisieron participar en la investigación.

- Conclusiones

Se concluyó que la satisfacción familiar y la comunicación paterna es altamente significativa mientras que con la comunicación materna hay una correlación baja; cuando se correlaciona comunicación paterna con la comunicación materna se encuentra que la correlación es baja entre ambas escalas. Al establecer comparaciones entre las variables estudiadas en función del género se concluye que existen diferencias de medias entre los sexos respecto a los puntajes obtenidos en las escalas y sub escalas aplicadas, con excepción de las sub escalas de comunicación materna.

- Relación con la investigación

El antecedente es significativo porque aporta información teórica para la investigación.

#### 1.5.2.2 Antecedente 2

- Título: "Comunicación entre padres e hijos y su relación con el nivel de conocimiento sobre sexualidad en adolescentes. Institución Educativa N 80010 Ricardo Palma. Trujillo, 2013".

- Autor: Bach. Kathia Melissa Castillo Saenz
- Bach. Doris Natividad Hilario Jacobo
- Año: 2013

- Objetivo: Determinar la comunicación entre padres e hijos y su relación con el nivel de conocimiento sobre sexualidad en adolescentes. Institución Educativa N°80010 Ricardo Palma. Trujillo, 2013.

- Metodología: Esta investigación es de tipo descriptivo, correlacional, de corte transversal, porque brinda información acerca de la comunicación entre los padres e hijos y el nivel de conocimiento sobre sexualidad, a través de los instrumentos aplicados.

### Participantes

Esta investigación estuvo conformada por 616 estudiantes del primer al quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa N°80010 Ricardo Palma. Trujillo, y en la muestra fueron 146 adolescentes.

### Instrumentos

Se utilizó dos tipos de instrumentos:

El primero fue un cuestionario sobre la comunicación entre padres e hijos, lo cual consta de 22 preguntas, siendo 11 para la madre y 11 para el padre, tuvo una duración de 15 a 20 minutos, este instrumento fue elaborado por las mismas autoras de esta investigación.

El segundo instrumento fue un cuestionario sobre el nivel de conocimiento sobre sexualidad en adolescentes, conformada por 20 ítems. Este instrumento fue elaborado por Castillo, J y Ortega, M, en su estudio sobre, comunicación familiar y conocimientos de sexualidad en el inicio de relaciones coitales en adolescentes, y además fue modificado por las autoras de la investigación.

### Procedimientos

Se solicitó el permiso al director y profesores de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma. Trujillo, para aplicar los cuestionarios y poder obtener los datos correspondientes.

Se les aplicó a estudiantes del 1° al 5° de secundaria, de ambos sexos, y que vivan con ambos padres.

Se les proporcionó un ambiente de privacidad, fue de manera voluntaria y anónima, garantizándoles que no se dará a conocer a otras personas su identidad como participantes, además quien decida retirarse lo podía hacer respetando su derecho.

Luego de obtener todos los resultados, estos fueron procesados de manera inmediata, utilizando el programa estadístico SPSS versión 18.0, y presentados en las tablas estadísticas de doble entrada.

Al finalizar se evaluó todo para obtener resultados y proponer las recomendaciones necesarias, dichos resultados fueron entregados a las autoridades académicas de la Institución.

- Conclusión

Se llegó a la conclusión que la comunicación entre padres e hijos, fue calificada como una comunicación regular en un 67.8 %, respecto al conocimiento sobre sexualidad, el mayor porcentaje de adolescentes tiene un conocimiento sobre sexualidad medio en un 62,3%, es decir, ni muy alto, ni muy bajo.

Finalmente, la comunicación entre padres e hijos presenta una relación altamente significativa, lo que indica que, a mayor comunicación de los padres con sus hijos, los adolescentes presentan mejores conocimientos sobre sexualidad, obteniéndose una relación positiva para ambas variables.

- Relación con la investigación

Este antecedente es importante, porque una de sus variables (comunicación entre padres e hijos), es igual al tema de investigación.





## Capítulo 2. Marco teórico de la investigación

### 2.1 Definición de la comunicación

Berlo (1960) propone como definición de comunicación lo siguiente:

Toda comunicación humana tiene alguna fuente, es decir, alguna persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación. Una vez dada la fuente, con sus ideas, necesidades, intenciones, información y un propósito por el cual comunicarse, se hace necesario un segundo componente. El propósito de la fuente tiene que ser expresado en forma de mensaje. En la comunicación humana un mensaje puede ser considerado como una conducta física: traducción de ideas, propósito e intenciones en un código, en un conjunto sistemático de símbolos. (p.18)

Como se puede apreciar, Berlo reconoce que para que exista comunicación humana se necesita de personas con intención de comunicarse, por ende, toda comunicación se establece siempre con una finalidad u objetivo, busca transmitir o recibir mensajes. Los mensajes, según el autor son un componente importante en la comunicación, los cuales permiten expresar ideas a través de códigos o símbolos.

Asimismo, Antolínez (1991) considera a la comunicación como el desarrollo donde se comparten diversas opiniones y emociones entre dos o más personas, estas son el emisor, quien es el que envía el mensaje y el receptor que es quien lo recibe, así ambos intercambian lo que comprenden en el transcurso de la comunicación.

Redondo (1959) conceptualiza la comunicación como: "relación real establecida entre dos o más seres, en virtud de la cual uno de ellos participa del otro o ambos participan entre sí" (p.35). Esta comunicación se da entre un sujeto y un objeto, es decir, la comunicación consigo mismo y la comunicación con otros.

Según este autor, existen dos formas que son fundamentales para poder comunicarse: La comunicación objetiva que es la relación entre dos sujetos, ninguno de los cuales es, ni trata al otro, como objeto y la comunicación subjetiva, que es respetar la condición de sujeto del otro, además existen otras como la comunicación impersonal, comunicación personal, o las de comunicación cognoscitiva y comunicación afectiva.

Por otro lado, Rizo (2007) expresa que la comunicación es un proceso básico para la vida en sociedad, la cual sirve para que los seres vivos interactúen, se acoplen y adapten al entorno, es transmitir mensajes o informaciones a personas a través de diversos medios; así mismo dice que la comunicación es un conjunto de elementos donde toda modificación de uno de ellos altera o afecta las relaciones entre otros elementos.

Rizo destaca a la comunicación como un proceso fundamental en la vida de las personas, ya que permite la adaptación en el entorno, es decir, a través de la comunicación se establecen todo tipo

de relaciones. Y un aspecto a tener en cuenta es que una persona puede asumir el papel de emisor y receptor a la vez, esto suele darse como una forma de intercambiar ideas.

En la comunicación existen funciones del lenguaje que el ser humano utiliza para que se de el acto comunicativo.

Según Buhler (1950, citado en Escudero, *et al.*, 2013), este acto gira en tres funciones:

- La expresiva: También conocida como emotiva, aquí el hablante se expresa en primera persona y da a conocer sus estados de ánimos, opiniones, etc., se centra en el emisor.
- La impresiva: Conocida también como conativa, es cuando la acción recae en el receptor.
- La comunicativa: Conocida también como enunciativa, se trata de expresar lo que se piensa, de transmitir ideas y datos por medio del mensaje.

Luego Jakobson (S/A) siendo un seguidor de Buhler, y tomando como base su modelo, agregó tres funciones más, estas son:

- Fática (canal): Aquí el objetivo del lenguaje es mantener el contacto comunicativo.
- Metalingüística (código): Se refiere a la lengua y a la manera como se usa, es decir el emisor y el receptor tienen que usar el mismo código.
- Poética (mensaje): Trata de la relación del mensaje consigo mismo, expresa belleza.
- Finalmente quedaron seis funciones.

Partiendo de las definiciones anteriores, coinciden en definir a la comunicación como la capacidad o actitud que permite tener contactos con otras personas para transmitir un mensaje, expresando lo que sienten, piensan o para intercambiar ideas, para esto se necesita de un emisor y un receptor, junto a otros elementos que están presentes en el proceso comunicativo.

### **2.1.1 Elementos de la comunicación**

Para que se pueda tener un buen acto comunicativo, se necesita de unos elementos básicos.

Gonzales (2003) en su libro "Lengua Castellana I" define los elementos de la siguiente manera:

- a) Emisor: Es aquel que emite el mensaje y empieza la comunicación.
- b) Receptor: Es a quien va destinado el mensaje y lo recibe.
- c) Mensaje: Es aquella información, que se transmite de un punto a otro.
- d) Código: Es el conjunto de signos, que permiten crear el mensaje, los cuales deben ser conocidos por el emisor y receptor.
- e) Canal: Es aquel elemento físico por el cual se conoce el mensaje y hace que el emisor y el receptor se pongan en contacto.
- f) Referente: Son los sucesos reales, percibidos por el mensaje (deseos, emociones, etc.)
- g) Contexto: Es el momento en el que se produce dicho acto de comunicación.

García, *et al.*, (2009) proponen los siguientes elementos de la comunicación:

- a) Emisor: Es el elemento que da inicio a la comunicación transmitiendo un mensaje con una finalidad que puede ser verbal, no verbal y paraverbal.
- b) Ruidos: Define los ruidos como aquellos elementos que no facilitan la adecuada transmisión del mensaje.

Sarramona (2000, citado en García, *et al.*, 2009) ofrece la descripción de los otros elementos de la comunicación señalados a continuación:

- c) El receptor: Es el elemento que no solo se encarga de descodificar el mensaje sino también de aceptarlo.
- d) El mensaje: Es aquella información que se quiere transmitir con algún sentido.
- e) El canal o soporte y escenario: El canal o soporte es el elemento a través del cual se transmite el mensaje y pueden ser físicos o virtuales, presenciales o mediados, de modo tal que pueda establecerse la comunicación superando los diversos inconvenientes que se presenten, esos inconvenientes pueden ser los llamados ruidos de comunicación. También añade que el soporte o canal debe motivador para el receptor.

Teniendo en cuenta los conceptos de cada elemento, cuando hay una comunicación entre padres e hijos; el emisor y el receptor llevan la comunicación de forma dinámica, intercambian constantemente el papel, en ocasiones el padre es el emisor y el hijo es el receptor. Cuando el hijo, cuenta algún problema, situación o dificultad, viene hacer el emisor y el padre el receptor, entonces, los elementos emisor y receptor cambian, el mensaje se ve en distintos aspectos, ya que el hijo pasa por diversas situaciones tanto académicas, como personales, ya sea en el colegio, en casa y en la calle; el código viene hacer el idioma, en este caso sería el español; el canal son las ondas sonoras, porque generalmente se comunican a través de la palabra, quizá algunas personas tengan una comunicación a distancia, ésta sería a través de vía telefónica o cualquier otro medio de comunicación. Finalmente podemos decir, que depende de las circunstancias en el que se dé el acto comunicativo, se ve el referente y el contexto, por ejemplo, si es una discusión, el referente sería, de hostilidad o de miedo.

### **2.1.2 Tipos de comunicación**

Para Márquez (2008) la comunicación es el intercambio de diversos conocimientos y actitudes que se produce entre dos o más seres vivos.

Este autor clasifica la comunicación de la siguiente manera:

- a) Comunicación general: es la comunicación que hay entre los seres vivos, las máquinas y masas. Esto se refiere a que la comunicación general es toda relación que da entre todo lo que existe en el mundo, esto es, que las personas establecen contacto con cualquier elemento creado por Dios y también por el hombre.
- b) Comunicación humana: son los diversos cambios de opiniones entre las personas.

Lo anterior describe que dentro de la familia, la comunicación debe darse entre papá y mamá, padres e hijos, etc. Y si se habla de la sociedad la comunicación puede entablarse entre primos, vecinos, amigos, etc.

- c) Comunicación social: se basa en la relación entre organizaciones.

Es decir, las entidades pueden comunicarse a través de correos electrónicos, llamadas telefónicas, reuniones, capacitaciones, etc.

Por otro lado, Rodríguez (2014) habla de dos tipos de comunicación:

- a) Comunicación verbal: Es aquella donde se utilizan fonemas, los cuales se emiten a través del habla, de la conversación, etc., además se caracteriza por el mensaje que transmite el emisor.
- b) Comunicación no verbal: Esta comunicación tiene diversas características, tales como, la intención que se tiene para emplearla, el nivel en el que se realiza, ya sea consciente o inconsciente y la percepción que se percibe por el conjunto de elementos.

Según este autor, la comunicación tiene dos estructuras: forma y distancia. La primera se refiere a las posturas, los gestos, las miradas y movimientos de brazos, etc. La segunda se trata de un ambiente determinado donde los interlocutores se sientan seguros y donde la comunicación no verbal varíe según el espacio de distancia íntima, personal, social y pública.

Entonces, se dice que la comunicación puede darse de dos formas: verbal, donde el mensaje se transmite a través de palabras y no verbal, donde se transmite a través de gestos o expresiones corporales.

### **2.1.3 Estilos de comunicación**

Dentro de la comunicación existen diversos estilos de comunicación, se clasifican en:

**2.1.3.1 Estilo pasivo.** Las personas que se comunican con este estilo son aquellas que se dejan manipular, les dicen lo que tienen que hacer, no defienden sus derechos, sus opiniones son ignoradas, es por eso que cualquiera puede aprovecharse de éstas.

Para Mondragón (2012), cuando se actúa de forma pasiva, no se puede expresar a sí mismo, es una persona insegura, pide disculpas siempre, no opina por miedo o vergüenza, suele humillarse ante los demás.

Según Galindo (2008, citado en Higueros, 2014), los que tienen esta actitud pasiva, son aquellas personas que miran hacia abajo, hablan despacio, su postura es hundida, sus manos sudan y tiemblan.

Las personas que tienen comunicación pasiva suelen tener su autoestima baja, esto conlleva a que se frustren y a no tener una buena relación con el entorno porque saben que ante los demás ocupan un lugar inferior.

**2.1.3.2 Estilo agresivo.** Para Mondragón (2012), los de estilo agresivo son aquellas personas que demuestran ser superiores a los demás, son exageradas, suelen acusar, se imponen, les gusta llamar la atención, tienen una autoestima elevada, les gusta hablar de sí mismas.

Las que se comunican con este estilo, generalmente son personas agresivas, a las que les gusta humillar, criticar, dar órdenes, no se preocupan por los demás, sino por sí mismas, siempre están en pleitos, les gusta aprovecharse de las personas y por lo general, no tienen amigos.

Estos individuos no tienen en cuenta la opinión del resto y si lo hacen, tratan de imponer sus ideas sin respetar a los demás, levantan la voz e insultan (Galindo 2008, citado en Higueros, 2014).

**2.1.3.3 Estilo asertivo.** Citando a Mondragón (2012), las personas de estilo asertivo son aquellas personas que saben respetar y escuchar a los demás, educadas, se saben comportar, no se imponen ante ciertas situaciones, hacen valer sus derechos, se muestran como son y si necesitan expresar algo, lo hacen sin ofender a los demás, de una manera natural, expresando sus sentimientos.

Satir (2008, citado en Higueros, 2014 ) dice que es un estilo diferente porque ayuda a las personas a realizar sus metas, actuar con asertividad es saber expresar lo que quiere y desea de forma directa, adecuada y honesta.

Este tipo de personas tienen un comportamiento firme ya que al momento de comunicarse quiere hacerlo de forma clara y directa, sin necesidad de lastimar a alguien.

## 2.2 La familia

El ser humano al nacer forma parte de un conjunto de personas, a la cual le llamamos familia, con ellos crecerá, aprenderá a relacionarse y desarrollará sus necesidades con ayuda de los miembros que la conformen.

Para Otero (1996), la familia es un proyecto común que necesita apoyarse en proyectos personales de sus miembros y en proyectos comunes de todos o parte de quienes integran esa familia.

Según Quiroz (2006), la familia es el nexo y núcleo principal que influye en los niños desde que nacen, donde se interactúa socialmente, además es la primera unidad donde se satisface la necesidades para un buen nacimiento, crecimiento y desarrollo de los individuos. Por su parte, Crespo (2011) señala que la familia es el conjunto de personas que los une un lazo sanguíneo, se ayudan entre sí, además suelen tener un carácter afectivo y esto hace que se diferencien de los demás.

Por esto, los padres tienen que dar afecto a sus hijos, para que pueda crecer el respeto entre ellos y cuando se presente alguna dificultad, exista confianza para poder compartirla y buscar juntos una solución, así la relación padres e hijos será mejor cada día.

Desde el punto de vista de Bezanilla & Amparo (2014), el ser humano desde su nacimiento forma parte de una familia, ahí vive, se desenvuelve y pone en práctica sus habilidades, que servirán como base en sus diferentes aspectos a lo largo de su vida.

Como se ve la familia se considera la base principal para la realización y crecimiento del ser humano, donde los miembros que la conforman, comparten vivencias, aprenden y se ayudan mutuamente.

En síntesis, se podría decir que el papel de la familia es fundamental en el desarrollo de las personas, sobre todo cuando se llega a la adolescencia, porque es una etapa donde se necesita más de ellos, sobre todo de los padres. Hoy en día se ven muchos problemas familiares, las relaciones de los padres con sus hijos es uno de esos problemas, es por eso que los adolescentes acuden a los amigos, que en su mayoría son de su misma edad y es ahí donde muchas veces empiezan a actuar de forma equivocada.

### **2.2.1 La comunicación en la familia**

Como ya se sabe, la comunicación es un proceso donde el ser humano se desarrolla e interactúa con el entorno, pero con quien tiene contacto siempre es con la familia, por eso es que se debe tener una buena comunicación familiar para que sus miembros puedan resolver algún problema de la forma más madura y puedan entenderse el uno al otro.

Otero (1996) afirma: "la comunicación familiar es una cuestión fundamental en la vida diaria de una familia. Consiste en algo muy sencillo y muy difícil: Poner lo propio en común". (p.227).

Los miembros de cada familia deberían poner lo mejor de lo suyo, expresar sus mejores sentimientos, aportar con sus mejores pensamientos, etc., haciendo esto, la comunicación será constante en la familia.

Para Sobrino (2008), la comunicación en familia es la relación que existe entre los miembros de la misma, y es aquí donde aprenden a relacionarse y culturizarse permitiendo el desarrollo de sus habilidades que son fundamentales para la sociedad donde vive, esta comunicación dependerá de la flexibilidad que tengan los padres en relación con sus hijos.

Finalmente Franco (1994, citado en Cortez, 2014) menciona ciertos aspectos que facilitarán la comunicación familiar:

- No ser egoísta.
- Ser atento a las necesidades de los demás.
- Elogiar las cosas bien hechas.
- Ser siempre alegre y celebrar.
- Fomentar las tradiciones familiares.
- Cuando se pida explicaciones hacerlo con cariño.
- Ser positivo ante cualquier dificultad.
- Guardar como secreto lo que un hijo nos cuenta en la intimidad.
- Saber escuchar.

Y por otro lado se tiene que evitar:

- Estar ocupados.
- De mal humor.
- Con rencores.
- Evitar ver mucha televisión, incluso durante las comidas.
- No tener un orden con el uso de los móviles, videojuegos.
- Evitar hacer comparaciones entre los hijos.
- Dar alguna recomendación mientras los hijos se distraen con otras cosas.

Se comprende que la comunicación es importante en la familia, porque permite que exista una buena relación entre sus miembros, por esto cuando se presenta una situación incómoda se soluciona sin llegar a los conflictos. Además estas personas puede expresan lo que sienten, lo que saben sin temor a ser rechazados sino a ser aceptados y comprendidos.

### **2.2.2 La importancia de la familia en el adolescente**

La familia es importante para el adolescente, pues influye en él, ya que en el proceso de su crecimiento, imita la conducta de los mismos, además con sus miembros, aprenderá a diferenciar los actos buenos y los actos malos para poder seguir por el camino adecuado con los demás (García, S/A). Por eso, lo que se vive entre los miembros de la familia, puede ayudar o perjudicar el desenvolvimiento del adolescente, y el final de esta etapa (Castillo, 2005, citado en García, S/A).

Por otro lado Cava (2003) defiende la idea de que el adolescente pasa por diversos cambios sociales, cognitivos y biológicos, además de cambios entre las relaciones paterno-filiales, generando tensiones, puesto que afectan en su bienestar psicosocial, por ello es difícil para la familia y el adolescente mantener una buena relación, porque les cuesta adaptarse a esta etapa. Según Quiroz (2006), en la adolescencia es cuando se presentan muchas necesidades y es el punto clave para que la persona determine su personalidad, sus valores, su comportamiento, etc., su superación dependerá de las relaciones que encuentra en su entorno, principalmente en el ambiente familiar en el que vivió su infancia.

Para Álvarez (2011), la persona cuando llega a ser adolescente tiene que adaptarse a nuevos cambios, nuevos retos, grupos y nuevas relaciones, ya que su vida social y sus responsabilidades crecen considerablemente, por eso, es importante la familia, para el adolescente, es esencial en diferentes aspectos de su vida, porque es importante para su desarrollo.

Conociendo la importancia de la familia en el adolescente, se afirma que cuando los hijos llegan a esta etapa, a lo largo de esta, se desarrollan nuevas habilidades y descubren cosas nuevas, sus responsabilidades son más grandes al igual que sus necesidades, por esto se dan los cambios en el hogar, es un período difícil, para la familia, padres, hermanos y todos los miembros que la

conforman, por lo tanto al adolescente se le tiene que brindar confianza en todo momento, que sepa que no está solo, y siempre cuenta con el apoyo de la familia.

### **2.2.3 Comunicación positiva y comunicación negativa**

Cuando los padres y los hijos mantienen una comunicación, suelen hacerlo de diversas formas, dependiendo de la confianza y el respeto que haya entre ellos.

Zolten, M, & Nicholas (1997) afirman: “La comunicación puede ser positiva, negativa, efectiva o infectiva” (p.1).

Para estos autores, una comunicación positiva o efectiva significa que la relación entre padres e hijos es buena, es decir, cuando los padres se comunican de forma efectiva con sus hijos, hay respeto, los hijos sienten que los escuchan y comprenden por eso la relación entre ellos es mucho mejor. Sin embargo, cuando la comunicación es negativa o infectiva, puede que los hijos no se sientan importantes, porque no son escuchados ni comprendidos por nadie.

Por otro lado, Schmidt *et al.* (2007) clasifican a la comunicación desde la percepción del adolescente, siendo: la comunicación positiva y la comunicación negativa.

La comunicación positiva: Es aquella donde existe un intercambio de opiniones de diversos aspectos en la cual hay un entendimiento mutuo, además de una buena interacción con los demás.

Cuando los hijos tienen una comunicación positiva con sus padres, existe un buen diálogo, la posibilidad de hablar y de ser escuchado, se pueden intercambiar diversos puntos de vista, respetando la opinión del otro, además se resaltan aspectos que tienen que ver con la empatía, el interés de lo que le pase a la otra persona, saber lo que piensa, lo que siente, se destaca el respeto mutuo y la confianza.

La comunicación negativa es aquella donde hay actitudes de agresión, indiferencia o desvalorización, además para expresar los sentimientos, pensamientos y deseos hay muchas dificultades, no hay confianza ni interacción, así como la ausencia del afecto.

Cuando los hijos tienen una comunicación negativa con sus padres, no hay diálogo, sino discusiones, poca comprensión, falta de entendimiento e interés de lo que dice el otro, cuesta aceptar y escuchar un punto de vista diferente, además no hay respeto, se ve agresión verbal en la comunicación.

Una comunicación positiva hace que entre los miembros de la familia exista una buena relación, entonces la comunicación entre padres e hijos también es buena, porque los hijos sienten que los respetan, los comprenden y los escuchan. Por el contrario, cuando es una comunicación negativa, se respira un ambiente tenso y el hijo se siente solo porque siente que no respetan sus ideas, no son escuchados, entonces la relación padres e hijos es mala. Para evitar la comunicación negativa, la relación entre el papá y la mamá debe ser buena, deben tener una comunicación positiva, para que sean el ejemplo de sus hijos.

#### **2.2.4 La comunicación entre padres e hijos**

El papel de los padres es fundamental para el crecimiento de sus hijos, mejor aún si esos padres tienen una comunicación positiva con sus hijos.

Otero (1996) afirma que hoy en día la relación entre padres e hijos, en su mayoría, es muy superficial, las personas son materialistas, los padres no le dedican tiempo a sus hijos, cada vez es menos la comunicación y cuando lo tienen prefieren ver la televisión.

Para que la relación de ambos mejore en casa y tengan una mejor calidad de vida, se pide a los padres que pongan mucho entusiasmo, que se interesen de verdad por sus hijos y para que esto se de, tienen que ser los primeros en impulsar este cambio, en dar el ejemplo, que los hijos vean la iniciativa en ellos y el interés que tienen por mejorar y así poder tratar a los hijos como lo que son, unas personas. Los padres deben motivar a sus hijos ayudarlos, deben hablar con ellos para que sepan cómo ser felices

Bernal & Rivas (2011) informa que la relación marital, es decir, los acuerdos que haya entre la madre y el padre son una buena base para la educación de los hijos y para la relación entre ellos; si en los miembros de una familia hay un orden, los padres se pueden comunicar de manera coherente y clara con sus hijos, transmitiendo valores. Para tener una buena relación entre padres e hijos debe haber cariño, apoyo y estar disponibles para alguna necesidad que tengan los hijos.

Cuando hay problemas entre los padres, no solo pelagra la pareja conyugal, sino también la familia y es en ese momento que el adolescente empieza a presentar problemas de conducta.

Para que los padres y los hijos tengan una buena comunicación, tiene que existir el respeto y educación en ambos. Con respecto a la educación con los hijos, los padres suelen fallar, muchas veces se les acostumbra a darle todo, a solucionarle las cosas cuando lo correcto es enseñarles a encontrar una solución, algunas veces no se les inculca desde pequeños a respetar las normas y hábitos de la casa, a veces hay hijos que no se les ha enseñado a ser compartidos con los demás, es por esto que crecen siendo egoístas por eso cuando ya son adolescentes, les cuesta mucho obedecer a los padres y así es difícil mantener una buena comunicación con ellos.

Tierno (2011) menciona algunas pautas, para que los padres eduquen bien a sus hijos y haya un mejor diálogo, se debería considerar:

- No aceptar positivamente todas las cosas que los hijos hacen inmaduramente.
- Conversar con el adolescente, contarle las cosas que vivió en la etapa de su adolescencia.
- Enseñarle a saber escuchar con respeto y opinar sin menospreciar a nadie.
- Cuando se corrige decirle antes algo positivo.
- El padre debe empezar por reconocer sus errores y esforzarse por mejorar su conducta; entonces así el hijo lo imitará.

- No corregirlo, ni criticarlo en público, lo correcto es aconsejarlo en privado.
- Los padres siempre deben recordar al hijo cuanto lo quieren, que quieren su felicidad y se preocupan por su futuro.
- Desde pequeños formarlos con hábitos, a tener buenos amigos, a ser ordenados, aprender a utilizar su tiempo de ocio en cosas buenas.
- Los padres deben hablar con sus hijos todo tipos de temas, hay que escucharlos y enseñarles a que sepan escuchar, y así juntos poder encontrar una solución.
- Los padres deben esperar lo mejor de su hijo; es una etapa difícil, un proceso, en el que poco a poco obtendrá la madurez, además hay que tener una buena imagen del él, pensar que en el futuro será un buen hijo , ya que ha tenido una buena formación.

Para Sánchez (2015), en la familia hay límites rígidos, donde las reglas y normas de interacción, no son tan fáciles de adaptarse a los diversos cambios que presenta la adolescencia, entonces es aquí donde se presentan los enfrentamientos de parte del adolescente, los cuales son frecuentes.

En síntesis, se puede decir que las personas desde sus primeros días se comunican, por eso es importante que los padres desde la infancia interactúen con sus hijos. Los padres que mantengan una comunicación adecuada con sus hijos, les están brindando confianza y aprendizaje, pues con esto los ayudan a tener relaciones interpersonales sanas.

En la actualidad, la mayoría de los padres trabajan, por esto los hijos suelen quedarse con la nana o con los abuelos. En algunos casos, los padres suelen dedicar más tiempo al trabajo que a sus hijos, por esto sienten que no los quieren y que no son importantes, entonces acuden a los amigos, muy pocas veces a los abuelos o la nana por eso la mayoría opta por el camino equivocado. Los hijos empiezan a cambiar, se vuelven rebeldes, todo les molesta, se irritan por todo y es desde ese momento donde se inician los problemas familiares, por la falta de comunicación.

Por otro lado existen padres que sí se comunican con sus hijos, se toman un momento del día, ya sea a la hora del desayuno, almuerzo, cena o camino al colegio, en el caso de los que trabajan lejos, suelen llamarlos constantemente, están pendientes de ellos, conocen a sus amigos y lugares que frecuentan, gracias a la buena comunicación que hay entre ellos; por esto los adolescentes cuentan todo lo que les sucede a sus padres, porque siempre les brindan confianza, les dan amor, y sobre todo hay respeto entre ellos, eso los convierte en mejores amigos, y así la familia puede vivir en armonía.

### **2.2.5 Temas de comunicación entre padres e hijos**

En el día a día cada persona pasa por diversas situaciones, cuando los padres y los hijos tienen una buena comunicación, tienden a contarlas, sean agradables o desagradables, por eso existen diversos temas de los cuales suelen conversar para encontrar una solución o saber qué está pasando en la vida de cada uno.

Schmidt *et al.* (2007), según su estudio, desde la percepción del adolescente, habla de los temas que los padres deberían hablar con sus hijos, estos son:

- a) Temas que usualmente se hablan, tenemos: temas familiares, temas del colegio, sobre los amigos y las salidas.
- b) Temas que tienen que ver con los estados de ánimos y preguntas acerca del otro, los cuales sería bueno hablar, tales como: proyectos, metas, logros, cosas que producen miedo y molestan.
- c) Temas de los que normalmente no se habla con los padres: de sexo y de drogas, por el temor a las reacciones y opiniones que se pueden ocasionar.
- d) Temas de los que no se habla como: los fracasos y particularmente de la relación entre padres e hijos, generalmente no se da porque los padres no los entienden, no conversan, los han desilusionados y ha tenido malos tratos.

Cuando los hijos pasan a ser adolescentes empiezan una nueva etapa, entonces empiezan a conocer nuevas cosas, tienen nuevas metas, el pensamiento cambia y necesitan despejar alguna duda o inquietud que se les presente, por eso muchas veces los padres deciden entablar una comunicación con ellos para explicarles y ayudarlos en lo que se pueda.

### **2.2.6 La falta de comunicación entre padres e hijos**

Cuando la comunicación es negativa entre padres e hijos, existe esta falta de comunicación. Rius (2014) comenta que la preocupación de los padres es que sus hijos ocultan ciertas cosas, pero a la vez, ellos también tienen cosas ocultas, por esto se mencionará algunas razones del por que se da este silencio de los hijos y el silencio de los padres.

#### **2.2.6.1 Las razones de los silencios de los hijos.** Los hijos dicen:

- Porque no entenderían.
- Porque se molestarían.
- Por vergüenza.
- Porque no me toman en serio.
- Para que no se estén metiendo.
- Porque son indiscretos.
- Para evitar que se preocupen.
- Para evitar una decepción.
- Porque no tengo confianza.

#### **2.2.6.2 Las razones por la que los padres callan.** Los padres dicen:

- Porque no deseo preocupar a mis hijos.
- Porque es parte de la intimidad.

- Porque no son temas adecuados para su edad.
- Para que no se sientan inseguros.
- Por su indiscreción.
- Por el miedo a no ser un buen ejemplo.
- Para evitar que se cree un mal ambiente.
- Para no perjudicar la relación

Esto no debe pasar en ninguna familia, siendo así es cuando se empiezan los problemas en casa, los hijos prefieren ir en busca de los amigos, aferrándose a ellos, contándoles sus cosas y es ahí donde muchos toman decisiones equivocadas. Ni los padres ni los hijos deberían callar cosas, porque así la familia no será feliz.



## Capítulo 3. Metodología de la investigación

### 3.1 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación se encuentra enmarcado dentro del paradigma cuantitativo, específicamente es de tipo descriptivo.

Es cuantitativo porque se ha medido la variable: la comunicación entre padres e hijas de primer grado de secundaria del colegio Vallesol, a través de un instrumento sistemático, realizando el análisis de datos con medidas estadísticas. Asimismo, se ve cómo se asocian los estilos de comunicación con las variables, además el objeto de comunicación con los agentes y medios de comunicación.

El estudio corresponde a un tipo de investigación no experimental, específicamente, descriptivo, porque se explica la variable dentro de un contexto y espacio determinado.

Los estudios descriptivos, de acuerdo con Hernández, Fernández & Baptista (2010), son aquellos que parten de una realidad que se tiene que llegar a conocer, ya que esta realidad es objetiva única, no cambia.

Para realizar dicha investigación, se empleará una metodología cuantitativa, puesto que se debe analizar, describir y comprobar estadísticamente el grado de relación entre las variables propuestas para el estudio.

### 3.2 Diseño de investigación

En dicha investigación se desarrolla un diseño de corte transversal, ya que la observación se hizo en un solo momento; específicamente, es un diseño descriptivo simple.

Diseño descriptivo

**Figura 1**

*Diseño descriptivo*



Fuente. Elaboración propia.

**M:** Representa a la muestra de estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Vallesol.

**O:** Significa observación y medición de la variable: qué características tiene la comunicación entre padres e hijas.

En un diseño descriptivo, el investigador solo observa, describe y fundamenta aspectos de una realidad, no se produce manipulación de variables, ni la intención de explicar relación de causa- efecto, solo se describe lo que existe, se determina la frecuencia en que ocurren los hechos y se clasifica la información (Sousa, Driessnack & Costa, 2007)

### 3.3 Población y muestra

La población está representada por 55 estudiantes de primer grado de educación secundaria, procedentes de la Institución Educativa Vallesol de Piura, la misma que se distribuye de la siguiente manera:

La muestra se determinó por muestreo no probabilístico.

Muestreo no probabilístico intencional o por conveniencia, dado que se decidió recoger datos de la totalidad de la población (muestra poblacional), debido a que la cantidad no justificada tal cálculo de tamaño muestral, dado a que se decidió a recoger datos sólo de la sección A y B del primer grado de secundaria, de la Institución Educativa Vallesol, debido a que así lo determinó la investigadora, la cual ejerce docencia en dicha Institución.

En la muestra se establecieron los siguientes criterios de exclusión:

Los estudiantes que no asisten en las fechas de recolección de datos.

### 3.4 Variables y dimensiones de la investigación

La investigación ha medido una variable, la misma que se define a continuación.

#### 3.4.1 Definición conceptual

Comunicación entre padres e hijos.

Asimismo, Antolínez (1991) considera a la comunicación como un desarrollo en el cual se comparten diversas opiniones y emociones entre dos o más personas, las cuales son el emisor, quien es el que da el mensaje y el receptor que es quien lo recibe, así ambos intercambian lo que comprenden el transcurso que se da la comunicación.

#### 3.4.2 Definición operacional

Es un acto a través de los cuales las personas transmitimos mensajes hacia otras en un espacio y tiempo determinado sobre pensamientos, problemas, etc. Se produce a través de agentes padres e hijos, y bajo determinados estilos (agresivo, pasivo y asertivo).

En la siguiente tabla se exponen: la variable de la investigación que es la comunicación entre los padres e hijas del colegio Vallesol y 4 dimensiones que son los agentes y medios de comunicación; espacios y tiempos de comunicación; estilos de comunicación y objeto de comunicación.

**Tabla 1**

*Tabla de variables, dimensiones e indicadores*

Variables	Dimensiones	Indicadores
<b>V1</b> La comunicación entre los padres e hijas del colegio Vallesol.	Agentes y medios de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar con quien se comunica frecuentemente y mejor.</li> <li>• Razón por el cual el estudiante se comunica.</li> </ul>

**Tabla 1** (Continuación)

Variables	Dimensiones	Indicadores
<b>V1</b> La comunicación entre los padres e hijas del colegio Vallesol.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medio que el estudiante usa para poder comunicarse.</li> </ul>
	Espacios y tiempos de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Momento en el cual se realiza la comunicación.</li> <li>• Tiempo y horario que se da la comunicación.</li> </ul>
	Estilos de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frecuencia en conversaciones del día a día.</li> <li>• Frecuencia de conversaciones ligadas a problemas personales.</li> <li>• Actitud del estudiante frente a la comunicación.</li> <li>• Determinar quien inicia la comunicación.</li> </ul>
	Objeto de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación con la estudiante sobre diversos temas de la escuela.</li> <li>• Conversación entre padre o madre e hija sobre la comunicación con los amigos.</li> <li>• Comunicación con la estudiante sobre temas familiares y personales.</li> <li>• Comunicación para hablar sobre planes futuros de la estudiante.</li> <li>• Comunicación con la estudiante de sus gustos, comportamientos, de su sexualidad, religión, etc.</li> </ul>

Fuente. Elaboración propia.

### 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el recojo se seleccionó la técnica de encuesta y como instrumento se realizó un cuestionario.

**Tabla 2**

*Técnica e instrumento*

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario

Fuente. Elaboración propia.

El cuestionario se diseñó con el propósito de medir la comunicación entre padres e hijas, siendo las estudiantes del primer grado de secundaria de 12 años de edad, este cuestionario ha sido elaborado por el Mgtr. Juan Carlos Zapata Ancajima, está conformado por 26 preguntas que miden 4

dimensiones: agentes y medios de comunicación, espacios y tiempos de comunicación, estilos de comunicación y objeto de comunicación. La escala de medida que se utilizó es nominal y ordinal. A continuación, se detalla la estructura del instrumento en la siguiente tabla:

**Tabla 3**

*Estructura del instrumento*

Variables	Dimensiones	Ítems
La comunicación entre los padres e hijas del colegio Vallesol.	Agentes y medios de comunicación.	<p>P1. ¿Con quién te comunicas frecuentemente?</p> <p>a) Con papá</p> <p>b) Con mamá</p> <p>c) Con hermanos</p> <p>d) Con abuelos</p> <p>e) Con tíos</p> <p>f) Con nana</p> <p>P2. En términos generales ¿Con quién dirías que te comunicas más y mejor?</p> <p>a) Con padres</p> <p>b) Con maestros</p> <p>c) Con amigos</p> <p>P3. ¿Cuál consideras que es la razón por la que te comunicas más con aquella persona?</p> <p>a) Más confianza</p> <p>b) Más tiempo</p> <p>c) Más consejo</p> <p>P4. ¿Cuál es el medio con el que usualmente te comunicas?</p> <p>a) De manera directa</p> <p>b) Por teléfono</p> <p>c) Por email</p>
	Espacios y tiempos de comunicación.	<p>P5. ¿En qué momento sueles comunicarte más con tus padres?</p> <p>a) En ninguno</p> <p>b) A la hora del desayuno</p> <p>c) Cuando me lleva o me recoge del colegio</p> <p>d) A la hora de almuerzo</p> <p>e) A la hora de cena</p> <p>f) Cuando ven la TV</p> <p>g) A la hora de dormir</p> <p>P6. ¿Qué tanto tiempo consideras que dedicas a la comunicación con tus padres?</p> <p>a) Nulo</p> <p>b) Muy poco</p> <p>c) Poco</p> <p>d) Bastante</p> <p>e) Mucho</p>

Tabla 3 (Continuación)

		<p>P7. ¿En qué días de la semana es más frecuente la comunicación con tus padres?</p> <p>a) Ninguno b) Fin de semana c) Todos los días</p> <p>P8. ¿En qué horario es más usual la comunicación con tus padres?</p> <p>a) En ninguno b) En la mañana c) Al mediodía d) En la noche e) En cualquier horario</p> <p>P9. ¿Cuántas horas en promedio semanal consideras que dialogas con tus padres?</p> <p>a) Menos de una hora b) De una a dos horas c) Más de dos horas</p>
	Estilos de comunicación.	<p>P10. ¿Con qué frecuencia conversas con tus padres sobre lo que le sucede en el día?</p> <p>a) Nunca b) De vez en cuando c) Siempre</p> <p>P11. ¿Cuál es la probabilidad de que le converses a tus padres sobre algún problema que tienes?</p> <p>a) Baja, nunca le contaría. b) A veces le cuento. c) Alta, sé que puede contar ellos.</p> <p>P12. ¿Cómo es la comunicación con tus padres cuando no estás de acuerdo con él /ella?</p> <p>a) Le digo mi punto de vista de manera enérgica, imponiendo lo que pienso. b) No me importa, me da igual c) Le digo mi punto de vista, pero respeto el suyo</p> <p>P13. ¿Cómo es tu actitud en las conversaciones con tus padres?</p> <p>a) Impongo mi punto de vista. b) Normal c) Expreso lo que siento y le muestro confianza.</p> <p>P14. ¿Quién es el que busca la oportunidad para iniciar una comunicación padre-hijo?</p> <p>a) Usted, porque tiene que preguntarle cosas b) Sus padres, porque sabe que usted le aceptará lo que desea c) Sus padres o usted, porque hay confianza entre ambos.</p>

Tabla 3 (Continuación)

	Objeto de comunicación.	<p>P15. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre lo que haces en la escuela?</p> <p>a) Nunca b) A veces c) Siempre</p> <p>P16. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tu desempeño escolar?</p> <p>a) Nunca b) A veces c) Siempre</p> <p>P17. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus problemas en la escuela (con amigos o docentes)?</p> <p>a) Nunca b) A veces c) Siempre</p> <p>P18. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus amigos/as?</p> <p>a) Nunca b) A veces c) Siempre</p> <p>P19. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre los planes familiares?</p> <p>a) Nunca b) A veces c) Siempre</p> <p>P20. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre las normas del hogar?</p> <p>a) Nunca b) A veces c) Siempre</p> <p>P21. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus problemas personales (con amigos, enamorado/a)?</p> <p>a) Nunca b) A veces c) Siempre</p> <p>P22. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus planes futuros (carrera, trabajo, matrimonio)?</p> <p>a) Nunca b) A veces c) Siempre</p>
--	-------------------------	---

**Tabla 3** (Continuación)

		<p>P23. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus gustos e intereses (vestimenta, arreglo personal)?</p> <p>a) Nunca</p> <p>b) A veces</p> <p>c) Siempre</p> <p>P24. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus comportamientos?</p> <p>a) Nunca</p> <p>b) A veces</p> <p>c) Siempre</p> <p>P25. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tu sexualidad?</p> <p>a) Nunca</p> <p>b) A veces</p> <p>c) Siempre</p> <p>P26. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre otros asuntos (religión, política)?</p> <p>a) Nunca</p> <p>b) A veces</p> <p>c) Siempre</p>
--	--	--

Fuente. Elaboración propia.

### Validación

El cuestionario ha sido validado a través del procedimiento denominado: validez de contenido mediante juicio de expertas, dado que se sometió a la revisión y evaluación de tres profesionales: Carmen Marlina Landívar Ugaz, especialista en Educación Inicial; Marietta Saric Marabotto, Psicóloga y Gema Cruz Geldrez, docente de Comunicación; las mismas que evaluaron su coherencia, pertinencia y objetividad.

Los resultados se presentan en la tabla siguiente:

**Tabla 4**

#### Validación del instrumento

Instrumentos	Exp1	Exp2	Exp3	Promedio
Cuestionario	0,97	0,97	1,0	0,98

Fuente. Elaboración propia.

De acuerdo al resultado el cuestionario tiene una excelente validez.

La confiabilidad se realizó a través de la prueba estadística alfa de Cronbach (95% de confianza), considerando los rangos establecidos por George y Mallery (2003 citado en Frías, 2014) que establece que el instrumento es confiable cuando el alfa es superior a 0,7. Los resultados que se obtuvieron se muestran a continuación:

**Tabla 5**

*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,818	15

Fuente. Elaboración propia.

En la tabla se observa que el alfa del cuestionario fue de 0,818 que corresponde a una aceptable confiabilidad, por lo que da la seguridad y confianza en las mediciones realizadas.

### 3.6 Procedimiento de análisis de datos

El análisis de datos se realizó utilizando el software estadístico SPSS de acuerdo al procedimiento que se explica a continuación:

- a) **Elaboración de base de datos:** Se diseña una vista de variables y una vista de datos para registrar y organizar las respuestas de los informantes, así como para ejecutar el agrupamiento y recodificación que se requería.
- b) **Tabulación:** Se elabora tablas de distribución (de frecuencias, tablas simples y tablas cruzadas) para organizar el número de ocurrencias o registros con su respectivo porcentaje y de acuerdo a los objetivos.
- c) **Graficación:** Se diseñan gráficos de barras, distribución de frecuencias relativas a las tablas.
- d) **Análisis estadístico:** Se calcula frecuencias, estadísticos descriptivos (medidas de tendencia central) para identificar promedios (media aritmética) y la dispersión de resultados respecto a la medida (desviación estándar) y análisis factorial que nos ha permitido representar de manera resumida los resultados de la encuesta aplicada a las estudiantes, sujetos de estudio.
- e) **Interpretación:** Se explica el significado de los valores más representativos de cada tabla o gráfico, orientando los hallazgos que corresponde a cada objetivo.

## Capítulo 4. Resultados de investigación

### 4.1 Descripción Contexto y los sujetos de investigación

La investigación se realizó en la Institución Educativa Vallesol, el mismo que se localiza en la región Piura, parte norte de la Costa de Perú, cuyos límites son: Por el norte: Tumbes, por el Sur: La Libertad, por el este: Cajamarca, por el oeste: Océano Pacífico.

La Institución Educativa es privada, brindan servicio en los 3 niveles: inicial, primaria y secundaria, pertenecen a la UGEL Piura. La población escolar está formada por 260 estudiantes del nivel secundario.

El estudio se realizó de manera específica con 55 alumnas del nivel secundario.

### 4.2 Análisis descriptivo

#### 4.2.1 Agentes y medios de comunicación

Los siguientes resultados nos detallan la distribución de las variables referidas a los agentes y medios de comunicación.

##### 4.2.1.1 Agentes

**Tabla 6**

*Agente con el que se comunica frecuentemente la alumna*

Agentes	F	%
• Con papá	4	7,4
• Con mamá	28	51,9
• Con hermanos	14	25,9
• Con abuelos	3	5,6
• Con nana	5	9,3
Total	54	100,0

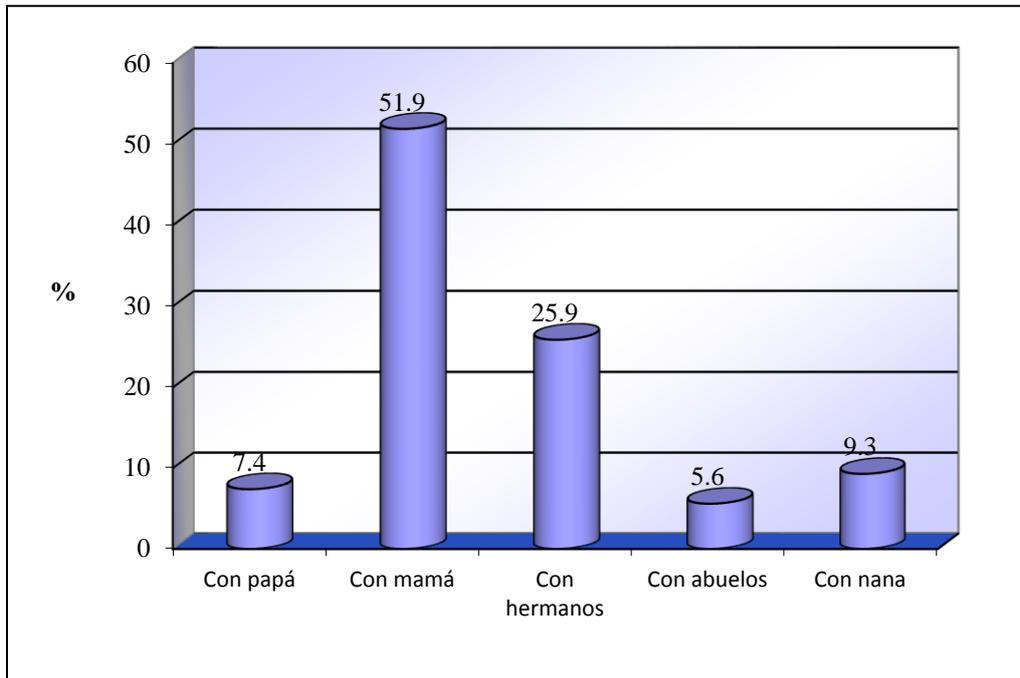
Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

### Interpretación

Los resultados nos muestran que las alumnas de primer año de secundaria del colegio Vallesol suelen comunicarse en mayor medida con la mamá, pues esto representa un 51,85% del total de alumnas. Luego le sigue los hermanos con un 25,93%. Preocupa que la comunicación con el papá solo esté en el 7,41% de las alumnas, inclusive es superado por la nana con un 9,26%.

**Figura 2**

*Agente con el que se comunica frecuentemente la alumna*



Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

**Tabla 7**

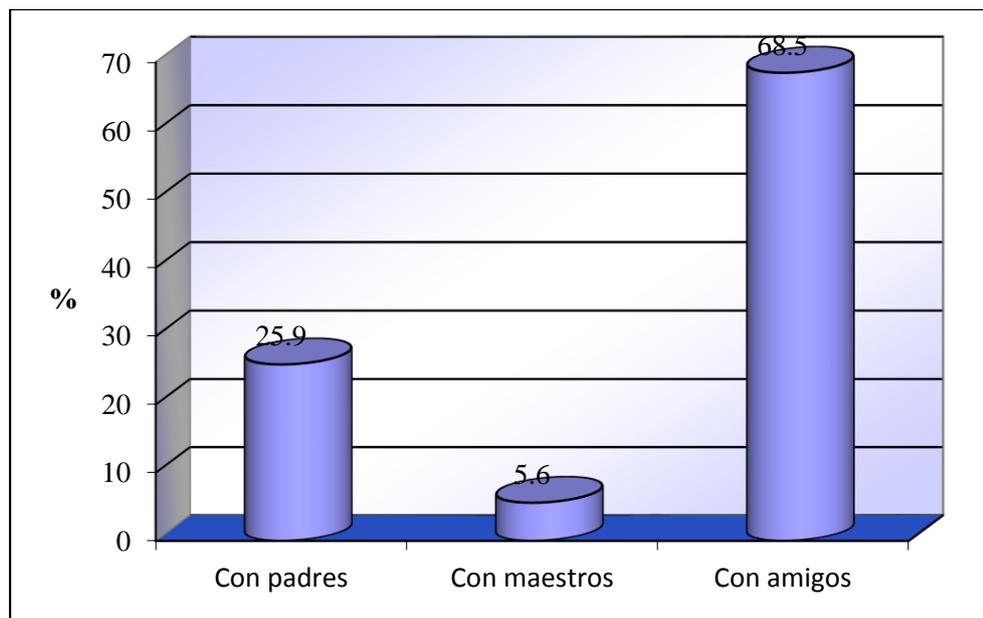
*Agente con el que se comunica de mejor manera y con mayor frecuencia la alumna*

Agentes	F	%
• Con padres	14	25,9
• Con maestros	3	5,6
• Con amigos	37	68,5
Total	54	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

**Figura 3**

*Agente con el que se comunica de mejor manera y con mayor frecuencia la alumna*



Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

### **Interpretación**

De acuerdo a los resultados podemos indicar que las alumnas del primer año de secundaria perciben que la mejor comunicación se da con sus amigas, ya que esto representa 68,52% de las alumnas. Le sigue, con una gran diferencia, los padres con un 25,93%. Esto es de entenderse porque las alumnas están entrando a la adolescencia y en esa etapa prima las amistades, el compañerismo.

Asimismo, la razón por la cual la alumna tiene una mejor comunicación con sus amigas es por la confianza que tiene con ellas, tal como lo detalla la siguiente tabla:

**Tabla 8**

*Razones por las cuales la alumna se comunica mejor*

Razones	F	%
• Más confianza	31	57,4
• Más tiempo	15	27,8
• Más consejo	8	14,8
Total	54	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

#### 4.2.1.2 Medio de comunicación

La siguiente tabla y gráfico nos detalla el medio que suele utilizar la alumna con mayor frecuencia para comunicarse:

**Tabla 9**

*Medios que utiliza usualmente para comunicarse*

	F	%
• De manera directa	50	92,6
• Por teléfono	4	7,4
• Por email	0	0
Total	54	100,0

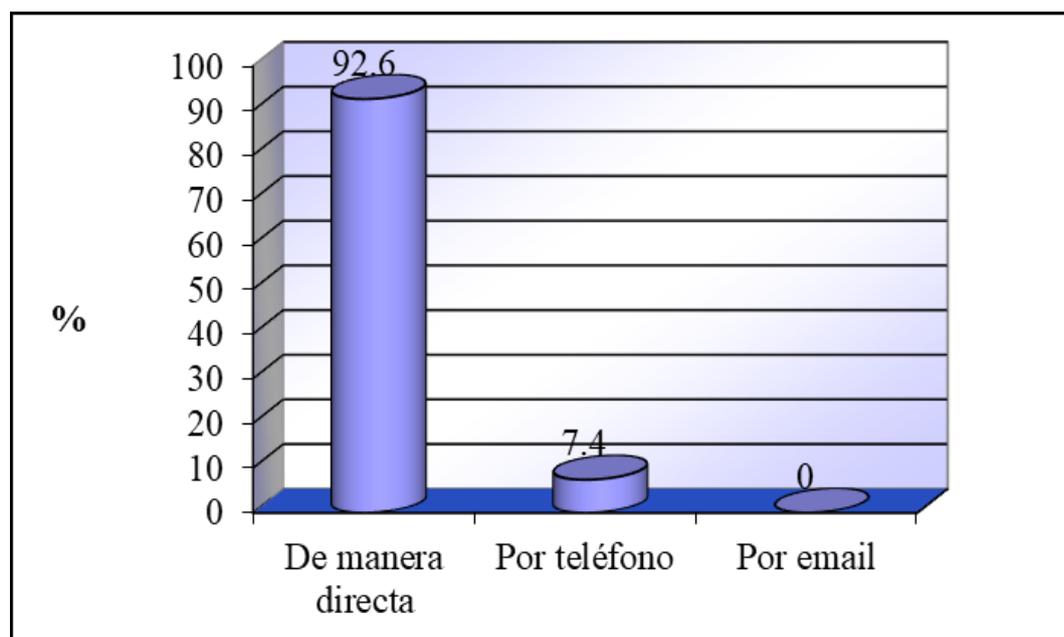
Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

#### Interpretación

Los resultados establecen que el medio utilizado para la comunicación es la forma directa, con un 92,59%. Se tiene cuatro estudiantes, que representan el 7,41%, que indican que el teléfono es el medio que usualmente utiliza para la comunicación. Cabe mencionar que también se dio como alternativa la comunicación por email, sin embargo, ninguna estudiante se comunica por este medio, por lo tanto, representa a un 0%.

**Figura 4**

*Medios que utiliza usualmente para comunicarse*



Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

#### 4.2.2 Espacios y tiempo de comunicación

Los siguientes resultados nos detallan la distribución de las variables referidas a los espacios y tiempo de comunicación.

La siguiente tabla y gráfico nos detalla el momento adecuado que considera, la alumna del primer año de secundaria de Vallesol, para comunicarse con sus padres:

**Tabla 10**

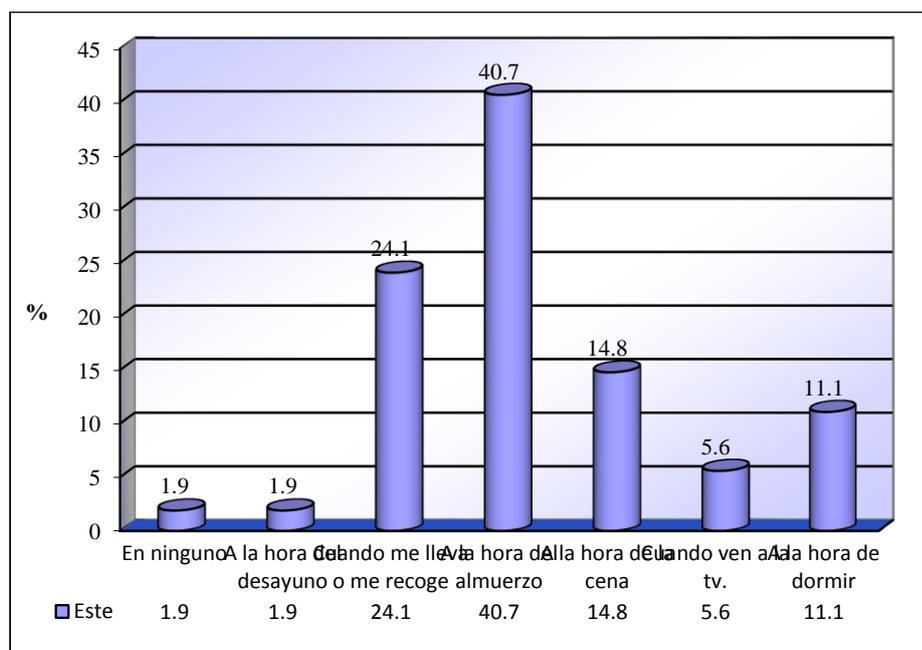
*Momentos en que las alumnas se comunican con sus padres*

Momentos	F	%
• En ninguno	1	1,9
• A la hora del desayuno	1	1,9
• Cuando me lleva o me recoge del colegio	13	24,1
• A la hora del almuerzo	22	40,7
• A la hora de la cena	8	14,8
• Cuando ven la TV	3	5,6
• A la hora de dormir	6	11,1
Total	54	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

**Figura 5**

*Momentos en que las alumnas se comunican con sus padres*



Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

### Interpretación

Los resultados indican que los momentos en los que suele dialogar con los papás es cuando la recoge o lleva al colegio y al momento de almorzar, con un 24,1% y 40,7%, respectivamente de las alumnas que participan en la investigación.

Asimismo, el tiempo que le dedica a estas conversaciones es bastante, para el 44,4% de las alumnas, tal como lo detalla la siguiente tabla:

**Tabla 11**

*Tiempo que la estudiante considera dedicar a la comunicación con sus padres*

Nivel	F	%
• Muy Poco	1	1,9
• Poco	20	37,0
• Bastante	24	44,4
• Mucho	9	16,7
Total	54	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

## 4.3 Análisis Multivariado

### 4.3.1 Estilos de comunicación

El siguiente análisis busca determinar, en función de las respuestas de las alumnas que participan en la investigación, cuál es el estilo de comunicación que predomina en la comunicación con los papás. Para ello se plantearon cuatro preguntas: P10, P11, P12, P14 (tabla 2) con una escala valorativa de 1 a 3, donde el valor uno está para el estilo Agresivo, el valor 2 para el estilo Permisivo y el valor 3 para el estilo Asertivo. Un ejemplo de las preguntas planteadas es la siguiente:

P13: ¿Cómo es tu actitud en las conversaciones con tus padres?

1. Impongo mi punto de vista.
2. Normal
3. Expreso lo que siento y le muestro confianza.

La siguiente tabla nos detalla los resultados para la consistencia interna de la escala utilizada:

**Tabla 12**

*Estadística de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,600	4

Fuente. Elaboración propia.

El coeficiente del alfa de Cronbach nos indica una adecuada consistencia interna en la escala de medida, pues este coeficiente es del 0,6. Asimismo, todas estas cuatro preguntas que forman esta dimensión son correctas porque ninguna de ellas al eliminarse eleva considerablemente el coeficiente, tal como se detalla a continuación:

**Tabla 13**

*Estadística total de elementos*

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de cronbach si el elemento se ha suprimido
P 10	,410	,504
P 11	,422	,499
P 12	,399	,507
P 14	,316	,590

Fuente. Elaboración propia.

El Análisis Factorial (AF) tiene por objetivo reducir la dimensión para un conjunto de variables, con la menor pérdida de información. Es decir, pasar de un número alto de variables a un número menor de ellas. Haciendo que el análisis sea sencillo en manejo de información, variables, e interpretación. Las preguntas P10, P11, P12 y P14 (tabla 2) recogen información de un solo constructo. Al aplicar el AF estas cuatro variables nos debe otorgar una sola variable.

De la encuesta original, se eliminó 1 pregunta, la P13, para elevar el coeficiente de la consistencia interna.

Los resultados para el AF se muestran a continuación:

**Tabla 14**

*Prueba de KMO y Bartlett*

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,746
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	22,962
	Gl	6
	Sig.	,001

Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 15***Varianza total explicada*

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	1,856	46,409	46,409	1,856	46,409	46,409
2	,904	22,612	69,021			
3	,689	17,215	86,236			
11	,551	13,764	100,000			

Fuente. Elaboración propia.

A la luz de los resultados se puede decir que el AF, es aplicable porque se tiene un coeficiente KMO de 0,746 mayor a 0,7 que es lo recomendable estadísticamente. Asimismo, se tiene una prueba de esfericidad de Bartlett significativa ya que su valor  $p = 0,01$  menor a l 5%. Finalmente, el AF nos muestra que el factor logra reproducir el 46,409% de la información inicial.

Por los análisis antes descritos, Alfa de Cronbach y AF, podemos resumir las cuatro preguntas en una sola, utilizando para ello el promedio de éstas, para una interpretación práctica. Asimismo, se propone la siguiente clasificación:

**Tabla 16***Promedio y clasificación de preguntas*

Promedio	Estilo
$1 \leq \mu \leq 1,49$	Agresivo
$1,50 \leq \mu \leq 2,49$	Pasivo
$2,50 \leq \mu \leq 3$	Asertivo

Fuente. Elaboración propia.

La siguiente tabla nos detalla los estadísticos para el estilo de comunicación:

**Tabla 17***Resultados estadísticos para el estilo de comunicación*

	Media	Desviación estándar
Estilo de comunicación	2,26	,39

Fuente. Elaboración propia.

Al ser el promedio de 2,26 y de acuerdo al baremo propuesto podemos indicar que el estilo de comunicación que prima en las estudiantes de primer año del colegio Vallesol es el estilo Pasivo.

Esto significa que las estudiantes, superficialmente, respetan a los demás de forma fiel, pero fallan a sí mismas y habitualmente anteponen los deseos y opiniones de los demás a los suyos propios. Asimismo, las alumnas se caracterizan porque se desviven por sus compañeras, pero se olvidan de sí mismas.

La siguiente tabla muestra con detalle los estilos:

**Tabla 18**

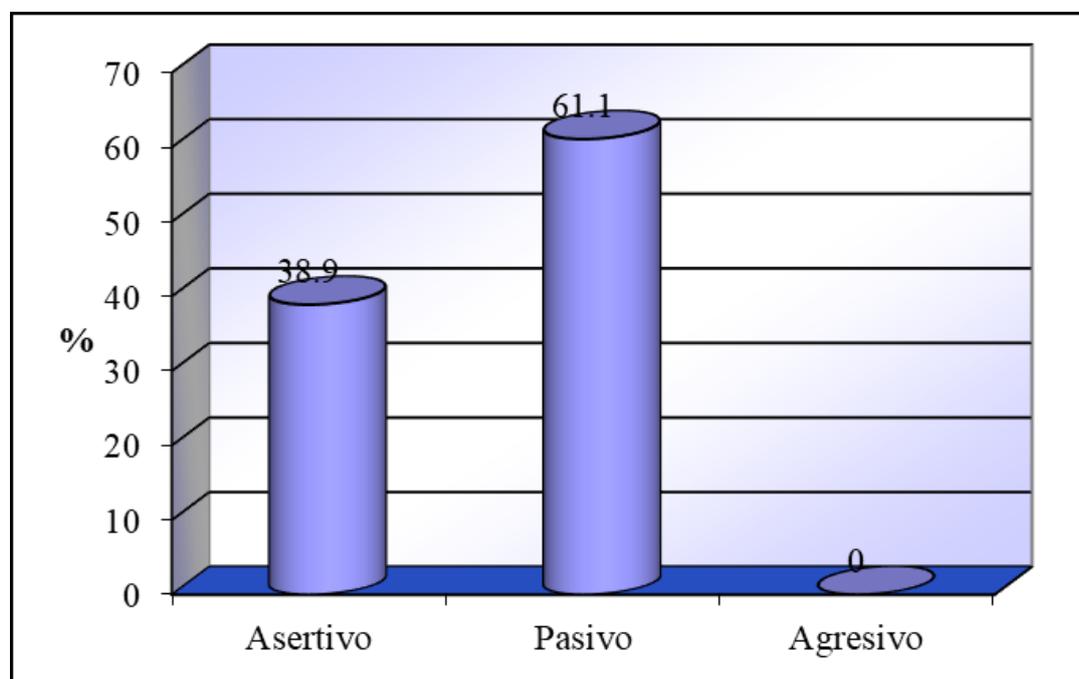
*Estilos de comunicación*

	F	%
Asertivo	21	38,9
Pasivo	33	61,1
Agresivo	0	0
Total	54	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

**Figura 6**

*Estilos de comunicación*



Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

### 4.3.2 Objeto de comunicación

El siguiente análisis busca determinar, en función de las respuestas de las alumnas que participan en la investigación, cuál es el objeto de comunicación que predomina en la comunicación con los papás. Para ello se plantearon 10 preguntas: P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21, P22, P24, P25 (tabla 2) con una escala de 1 a 3. Donde 1 es para Nunca, 2 es para A veces y 3 para Siempre. Son ejemplo de pregunta las siguientes:

P15: ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre lo que haces en la escuela?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

P16: ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tu desempeño escolar?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

P21: ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus problemas personales (con amigos, enamorado/a)?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

La siguiente tabla nos detalla los resultados para la consistencia interna de la escala utilizada:

**Tabla 19**

*Estadística de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,772	10

Fuente. Elaboración propia.

El coeficiente del alfa de Cronbach indica una adecuada consistencia interna en la escala de medida, pues este coeficiente es del 0,772. Asimismo, todas estas 10 preguntas que forman esta dimensión son correctas porque ninguna de ellas al eliminarse eleva considerablemente el coeficiente, tal como se detalla a continuación:

**Tabla 20***Estadística total de elementos*

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de cronbach si el elemento se ha suprimido
P 15	,514	,745
P 16	,276	,771
P 17	,489	,746
P 18	,500	,744
P 19	,341	,765
P 20	,294	,773
P 21	,421	,755
P 22	,422	,757
P 24	,607	,731
P 25	,540	,739

Fuente. Elaboración propia.

Por otra parte, el análisis factorial (AF) nos indica que estas 10 preguntas se pueden reducir en 4 sub categorías del objeto de la comunicación, tal como lo propone el marco teórico: Asuntos personales, Reglas y normas y Planes futuros. Los resultados se muestran a continuación:

**Tabla 21***Prueba de KMO y Bartlett*

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,722
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	134,004
	Gl	45
	Sig.	,000

Fuente. Elaboración propia.

De la encuesta original, se eliminaron 2 preguntas, P23 y P26, para elevar el coeficiente de la consistencia interna.

**Tabla 22***Varianza total explicada*

Factor	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
	1	3,389	33,892	33,892	2,890	28,897	28,897	2,030	20,303
2	1,565	15,655	49,547	1,135	11,353	40,250	1,433	14,326	34,629
3	1,064	10,640	60,187	,718	7,177	47,427	1,280	12,798	47,427
4	,966	9,655	69,842						
5	,725	7,245	77,087						
6	,642	6,421	83,509						
7	,595	5,955	89,463						
8	,397	3,972	93,435						
9	,351	3,512	96,947						
10	,305	3,053	100,000						

Fuente. Elaboración propia.

Método de extracción: factorización de eje principal.

A la luz de los resultados podemos decir que el AF, es aplicable porque se tiene un coeficiente KMO de 0,722 mayor a 0,7 que es lo recomendable estadísticamente. Asimismo, se tiene una prueba de esfericidad de Bartlett significativa ya que su valor  $p = 0,00$  menor a 1 5%. Finalmente, el AF nos muestra que los factores logran reproducir el 47,427% de la información inicial.

Finalmente, la siguiente tabla nos muestra el nombre para cada factor:

**Tabla 23***Matriz de factor rotado<sup>a</sup>*

	Factor		
	1	2	3
• ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus problemas en la escuela? (con amigos o docentes)	<b>,806</b>		
• ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus amigos/as?	<b>,645</b>		

• ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus problemas personales (con amigos, enamorado/a)?	<b>,610</b>		
• ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tu sexualidad?	<b>,514</b>		
• ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre las normas del hogar?		<b>,778</b>	
• ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus comportamientos?		<b>,624</b>	
• ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tu desempeño escolar?		<b>,212</b>	
• ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus planes a futuros (carrera, trabajo, matrimonio)?			<b>,931</b>
• ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre lo que haces en la escuela?			<b>,461</b>
• ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre los planes familiares?			<b>,382</b>

Fuente. Elaboración propia.

Método de extracción: factorización de eje principal.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.<sup>a</sup>

La rotación ha convergido en 6 iteraciones.

De acuerdo los resultados mostrados, el primer factor está formado por cuatro ítems y recibe el nombre de Asuntos personales. El segundo lo constituyen tres ítems y tiene por nombre Reglas y Normas. Finalmente, el tercer factor está integrado por tres ítems y tiene por nombre Planes Futuros.

Por los análisis antes descritos, Alfa de Cronbach y AF, podemos resumir las preguntas de cada factor en una sola, utilizando para ello el promedio de éstas, para una interpretación práctica.

La siguiente tabla detalla los estadísticos para estos factores:

**Tabla 24**

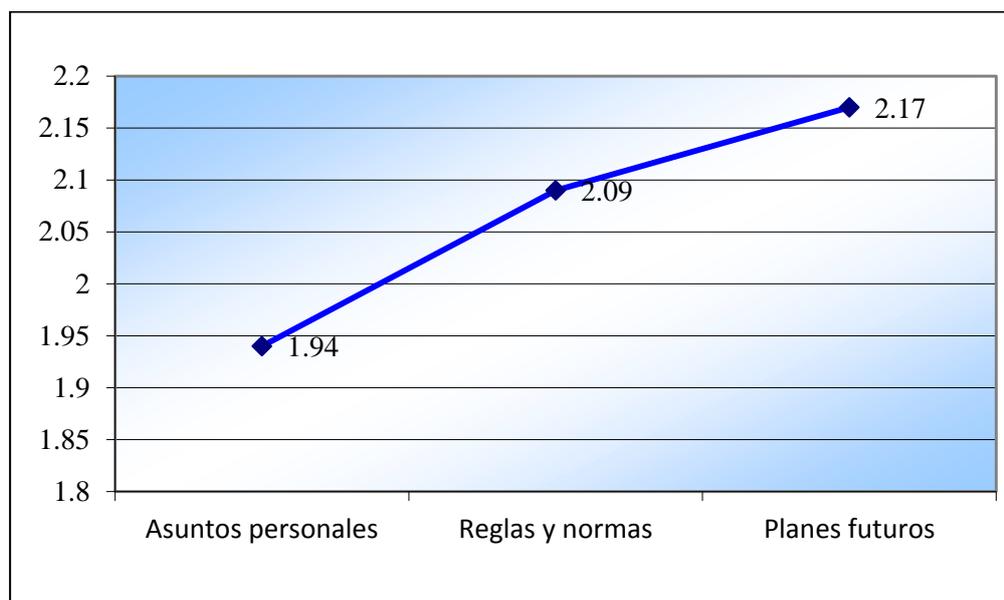
*Factores estadísticos de objeto de comunicación*

	Media	Desviación estándar
Asuntos personales	1,94	,46
Reglas y normas	2,09	,41
Planes y futuros	2.17	,45

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol, Piura, 2016.

**Figura 7**

*Factores estadísticos de objeto de comunicación*



Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

A la luz de los resultados encontrados se puede indicar que el objeto de comunicación que resalta en las alumnas de primer año del colegio Vallesol en las conversaciones con los papás son, sobre los planes futuros, es decir sobre los planes familiares, hablar de la escuela y qué estudiar cuando la termine. Esto se entiende porque son niñas que están iniciando su etapa de adolescencia y están desarrollando un pensamiento abstracto y con ello su capacidad para relativizar y preocuparse por lo que hay más allá del día a día.

#### **4.4 Análisis para el Objeto de Comunicación según variables de investigación**

##### **4.4.1 Objeto de Comunicación según estilo**

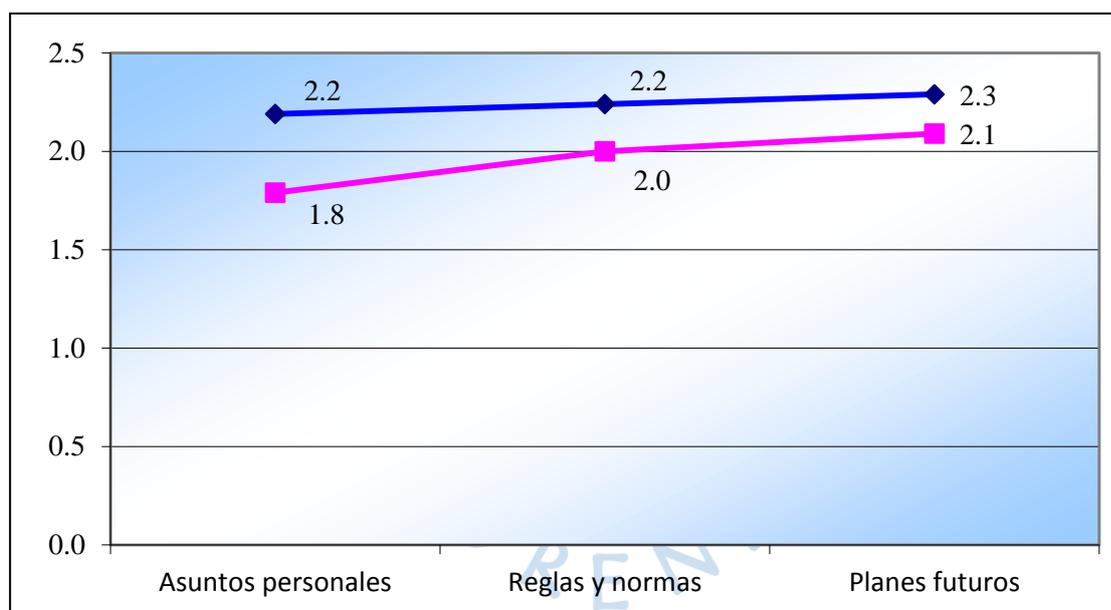
La siguiente tabla y gráfico nos detalla la distribución del objeto de comunicación según el Estilo que predomina en la alumna de primer año del colegio Vallesol:

Los resultados encontrados nos dicen que para los tres objetos de comunicación sobresale el estilo Asertivo. Esto significa que las alumnas cuando desean tratar temas sobre conductas, reglas y normas son capaces de expresarse de manera correcta, de tal forma que, en muchas de sus conversaciones, la comunicación es buena, esta no es otra cosa que una negociación.

**Tabla 25***Objeto de Comunicación según estilo*

	Asertivo		Pasivo	
	Media	Desviación estándar	Media	Desviación estándar
• Asuntos personales	2,19	,38	1,79	,45
• Reglas y normas	2,24	,42	2,00	,37
• Planes y futuros	2,29	,40	2,09	,47

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

**Figura 8***Objeto de comunicación según estilos*

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

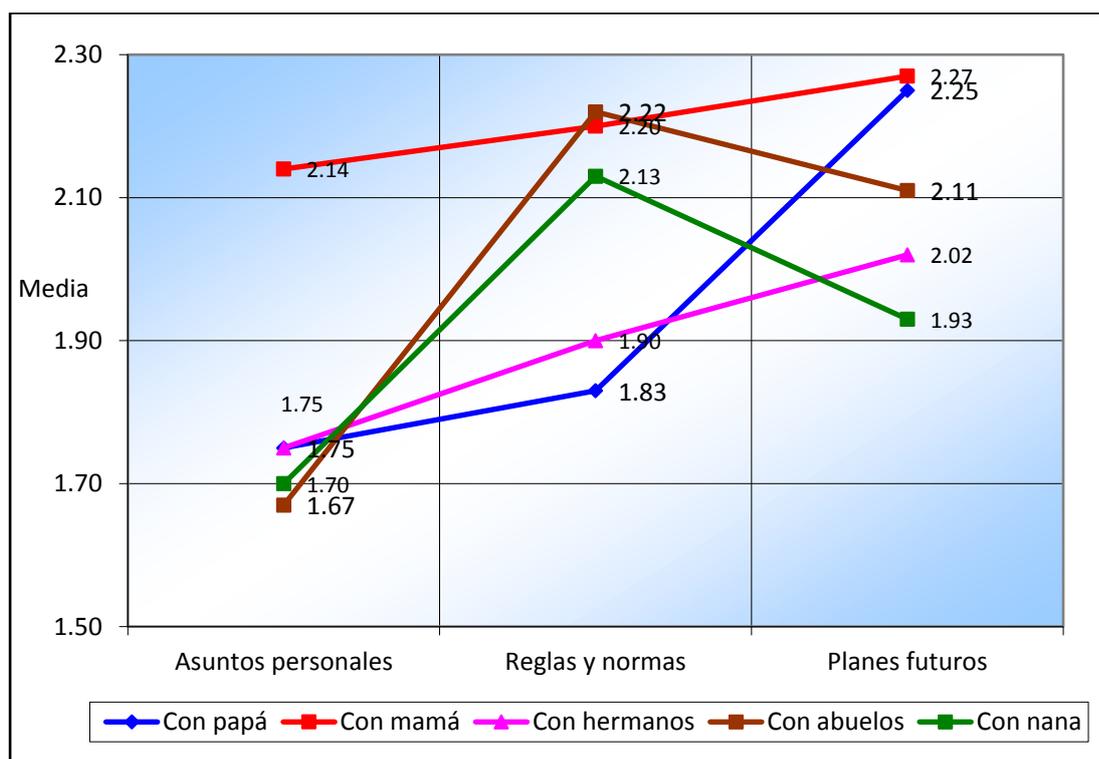
#### **4.4.2 Objeto de Comunicación según agente**

La siguiente tabla y gráfico nos detalla la distribución del objeto de comunicación según el agente que utiliza la alumna de primer año del colegio Vallesol:

**Tabla 26***Objeto de Comunicación según agente*

Familiar	Asuntos Personales	Reglas y Normas	Planes Futuros
Con papá	1,75	1,83	2,25
Con mamá	2,14	2,20	2,27
Con hermanos	1,75	1,90	2,02
Con abuelos	1,67	2,22	2,11
Con nana	1,70	2,13	1,93

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

**Figura 9***Objeto de Comunicación según agente*

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

De los resultados se puede destacar que cuando el objeto de la comunicación es sobre Reglas y Normas el agente que utiliza la alumna de primer año de Vallesol es los abuelos o mamá. Esto puede ser por la cercanía y permisivos que pueden ser estos agentes con la alumna. Para lo referido a planes a futuro y asuntos personales destaca como agente los papás.

#### 4.4.3 Objeto de Comunicación según espacio y tiempo

La siguiente tabla y gráfico nos detalla la distribución del objeto de comunicación según el espacio que utiliza la alumna de primer año del colegio Vallesol:

**Tabla 27**

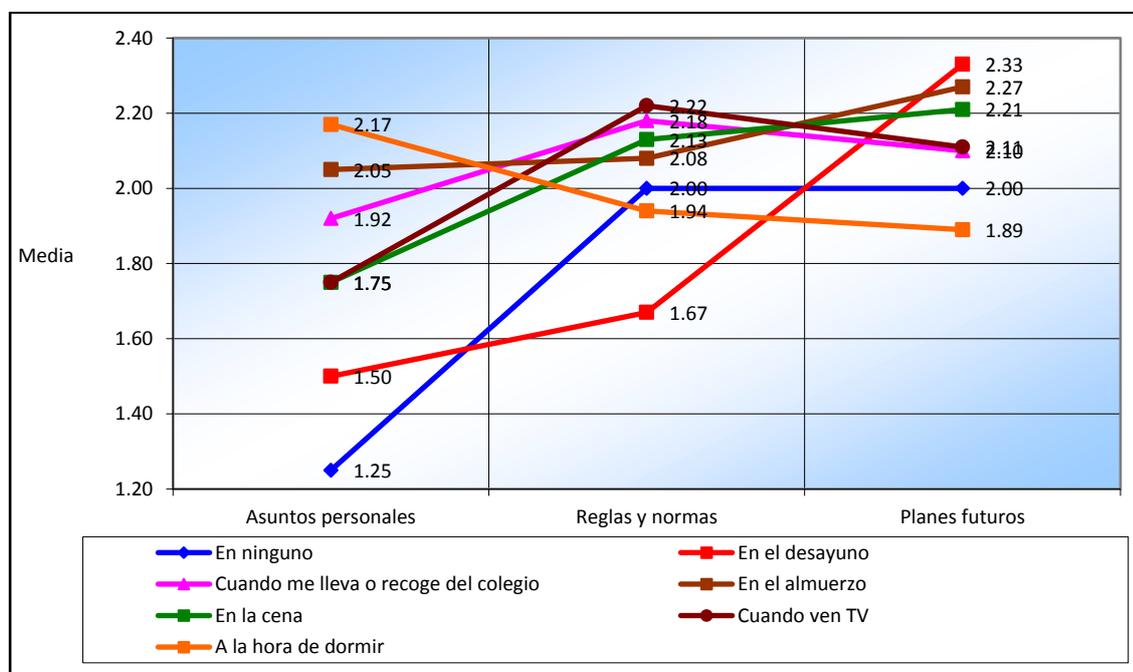
*Objeto de Comunicación según espacio y tiempo*

Momento	Asuntos Personales	Reglas y Normas	Planes Futuros
En ninguno	1,25	2,00	2,00
A la hora del desayuno	1,50	1,67	2,33
Cuando me lleva o me recoge del colegio	1,92	2,18	2,10
A la hora de almuerzo	2,05	2,08	2,27
A la hora de la cena	1,75	2,13	2,21
Cuando ven la TV	1,75	2,22	2,11
A la hora de dormir	2,17	1,94	1,89

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

**Figura 10**

*Objeto de Comunicación según espacio y tiempo*



Fuente: Cuestionario aplicado a alumnas de primero de secundaria de la Institución Educativa Particular Vallesol.

De los resultados mostrados se destaca que cuando el objeto de la comunicación son asuntos personales la alumna opta como el momento adecuado la hora de dormir. Mientras que cuando el objeto es las reglas de conducta o normas el momento adecuado es cuando ven algún programa de televisión. Finalmente, para los planes futuros o familiares, el momento adecuado es la hora del desayuno.

#### **4.5 Discusión de resultados**

##### **4.5.1 Agentes y medios de comunicación**

Los agentes son aquellas personas que conforman la comunicación.

Se ha comprobado, que las alumnas suelen comunicarse en mayor medida con la mamá que con el papá. La mayoría de estudiantes tienen una comunicación de forma directa, unas cuantas lo hacen por teléfono. El resultado demuestra que la comunicación en casa con ambos padres, no está funcionando bien.

La problemática anterior coincide con el estudio realizado por García, Martínez & Monterroza (2010) quien, en su investigación realizada a estudiantes del nivel secundario, tuvo como resultado que la comunicación más alta es con la mamá, mientras que con el papá es muy baja, además la comunicación también se da de forma directa. De acuerdo a lo expuesto, se identifica que no hay una buena comunicación entre padres e hijos y esto debe de mejorar, para tener una buena relación y una mejor comunicación.

En consecuencia, las respuestas dadas por las alumnas demuestran que con el papá hay poca comunicación, lo cual esto tiene que mejorar, ya que los jóvenes de hoy en día necesitan ser orientados por ambos padres, necesitan la confianza de ellos, que cuando tengan alguna situación difícil que afrontar o alguna dificultad, sus padres están ahí para ayudarlos y apoyarlos.

##### **4.5.2 Espacios y tiempo de comunicación**

Se ha detectado en la mayoría de estudiantes, que el momento en el que suelen comunicarse más con sus padres, es a la hora del almuerzo; esto es conveniente para ambos porque la comunicación se lleva a cabo de forma directa.

En efecto, se demuestra, que a pesar de las responsabilidades que cada uno tiene, hay un momento en el que aprovechan para conversar. Hay que destacar que esto es bueno, para tener una mejor relación familiar.

##### **4.5.3 Estilos de comunicación**

Los estilos de comunicación, de acuerdo a Mondragón (2012) son 3: pasivo, asertivo y agresivo.

En la investigación se ha demostrado, que el estilo de comunicación que prima en las estudiantes, es el estilo pasivo, quiere decir que las estudiantes suelen respetar las opiniones y deseos

de los demás que los suyos propios, con esta actitud fallan a sí misma, no haciendo respetar sus propias decisiones.

Esta problemática, no coincide con el estudio realizado por García, Martínez & Monterroza (2010), quienes, en su investigación realizada a hijos adolescentes, el estilo más utilizado es el estilo de comunicación asertivo, donde los integrantes de la familia se escuchan mutuamente, expresando lo que sienten y lo que piensan con mucha confianza y respeto. De acuerdo a lo expuesto, es necesario que las estudiantes tengan un poco más de seguridad para que puedan expresarse sin temor y hagan respetar sus decisiones y opiniones.

En definitiva, mediante las respuestas dadas por las alumnas se demuestra que la comunicación con sus padres, no es la adecuada, ya que ellas no se sienten libres de opinar, al final siempre hacen lo que se les ordenan, esto podría mejorar con el esfuerzo de ambas partes.

#### ***4.5.4 Frecuencia que hablan con sus padres sobre temas personales y planes futuros***

Se ha comprobado, que el objeto de comunicación que predomina en las alumnas, en las conversaciones con los papás, es sobre los planes a futuros, dentro de éstos están: los planes familiares, la escuela y qué estudiar cuando se termine el colegio. El resultado demuestra que las alumnas se preocupan por saber más y por su futuro.

Al respecto, los resultados anteriores coinciden con el estudio realizado a García, Martínez & Monterroza (2010), quien en su investigación realizada a adolescentes, se concluyó que sí existe una comunicación familiar, en cuanto a temas personales y temas educativos. De acuerdo a lo expuesto, se concluye que sí hay comunicación entre padres e hijos.

Lo anterior demuestra que existe una buena comunicación de los padres con sus hijas, sobre temas de sus planes a futuro, eso no quiere decir que se deben dejar de lado los temas de asuntos personales, las reglas y normas, para que la comunicación entre padres e hijos sea mucho mejor.

#### ***4.5.5 Determinar el objeto según estilo, según agente, según espacio y tiempo de comunicación***

Se ha comprobado, en base a las respuestas de las alumnas, que para los tres objetos de comunicación sobresale más es el estilo asertivo; cuando el objeto de la comunicación es sobre reglas y normas, el agente que utilizan más las alumnas es el abuelo o la mamá y para lo que se refiere a los planes a futuro y asuntos personales, destacan como agente, los papás; cuando el objeto de la comunicación son asuntos personales, la alumna prefiere hacerlo a la hora de dormir, cuando el objeto es reglas de conducta o normas, prefiere hacerlo cuando ve la televisión y para los planes a futuros o familiares, es momento adecuado es a la hora del desayuno.

Lo anterior demuestra en forma general, que existe una apreciación positiva, en base a las respuestas dadas por las alumnas, que, haciendo un análisis para el objeto de comunicación, según sus variables, según sus resultados se ve que si hay comunicación entre padres e hijos.

#### **4.5.6 Discusión de resultados**

Características que se encuentran en la comunicación entre padres e hijas.

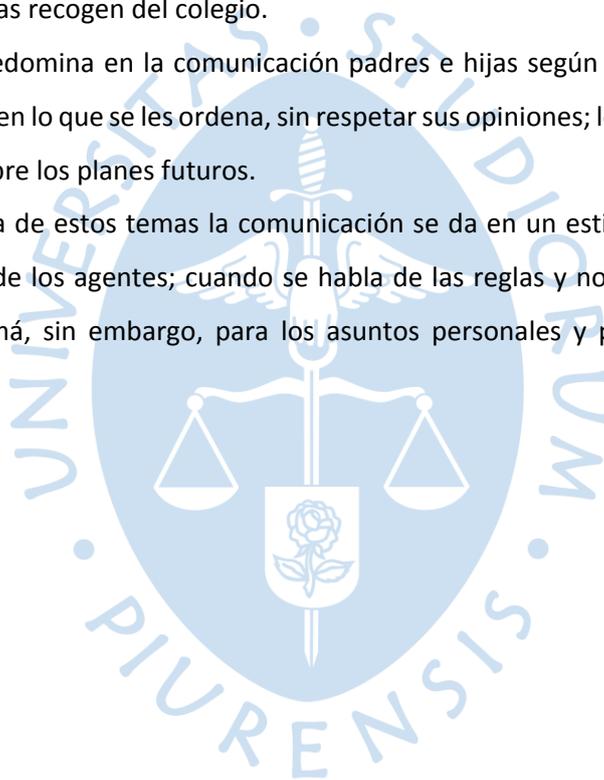
En definitiva, según los estudios realizados en la investigación, mediante las respuestas dadas por las alumnas de primer año de secundaria del colegio Vallesol, está demostrado, que la comunicación entre padres e hijas, tiene que mejorar, pues el agente con el que se comunica frecuentemente y en mayor medida es con la mamá y pocas veces con el papá, tal como ha sido demostrado anteriormente.

Sin embargo, las alumnas piensan que la mejor comunicación se da con sus amigas, esto es de entenderse ya que las alumnas están entrando a la adolescencia y en esta etapa prima las amistades.

Muchas veces, el momento en que las alumnas suelen comunicarse con sus padres es a la hora del almuerzo o cuando las recogen del colegio.

El estilo que predomina en la comunicación padres e hijas según lo investigado, es el estilo pasivo, es decir ellas hacen lo que se les ordena, sin respetar sus opiniones; los temas que suelen hablar constantemente son sobre los planes futuros.

Cuando se habla de estos temas la comunicación se da en un estilo asertivo, puesto que se respetan las opiniones de los agentes; cuando se habla de las reglas y normas de la casa, prefieren conversarlo con la mamá, sin embargo, para los asuntos personales y planes a futuros prefieren conversarlo con el papá.



## Conclusiones

**Primera.** Se ha dado a conocer las características que hay en la comunicación entre padres e hijas del primer grado de educación secundaria del colegio Vallesol.

**Segunda.** El agente con el que las alumnas se comunican con mayor frecuencia es la madre, pues así lo confirman un 51,85% del total de alumnas, sin embargo, la comunicación con el padre es baja, según las estadísticas de las mismas con un 7,41 % y el medio que mayor utilidad le dan para poder comunicarse es de manera directa, siendo un 92,59%.

**Tercera.** El espacio que prefieren las alumnas para comunicarse con sus padres es a la hora del almuerzo, siendo un 40,7% de alumnas que confirman esto y el tiempo que le dedica a estas conversaciones es bastante siendo el 44,4% de alumnas que lo afirman.

**Cuarta.** El estilo de comunicación que prima en las estudiantes con sus padres es el estilo pasivo, teniendo un 61,1% de alumnas que lo confirman y el estilo asertivo, que es el más adecuado, no lo prefieren tanto, siendo el 38,9% de alumnas.

**Quinta.** Según la investigación, en las conversaciones que tienen las alumnas con sus padres, el objeto de comunicación que resalta son, los planes futuros (carrera, trabajo, matrimonio) es decir en la mayoría de sus conversaciones, tocan este tipo de temas, seguido a eso, se habla de temas personales y pocas veces sobre reglas y normas.

**Sexta.** Se tiene como resultado que el objeto de comunicación sobre reglas y normas, el agente que utilizan las alumnas son los abuelos o la mamá; sin embargo, para lo que se refiere a planes futuros y asuntos personales, destacan como agentes los papás.

Finalmente, tratándose del objeto de comunicación según espacio y tiempo; los resultados que arroja la investigación, demuestra que, cuando el objeto de la comunicación son asuntos personales, la alumna opta, como momento adecuado, tener una conversación a la hora de dormir; cuando el objeto se trata de reglas o normas, eligen tener la conversación, cuando ven la televisión y para los planes futuros, ellas desean tratar estos temas, a la hora del desayuno.



## Recomendaciones

**Primera.** De acuerdo a los resultados obtenidos, se sugiere implementar un plan de acción con las alumnas, abordado en la hora de tutoría, con el fin de que aprendan a tomar sus propias decisiones y poder sentirse más seguras de sí mismas, trabajando la autonomía y el liderazgo.

**Segunda.** Se recomienda realizar cursos, seminarios o charlas de formación para padres de familia con hijas adolescentes.

**Tercera.** Realizar talleres, trabajando en conjunto, con maestras, alumnas, padres de familia y así ambas partes tengan que involucrarse.

**Cuarta.** Como sugerencia, las entrevistas de las maestras con los padres de familia, deben ser más continuas, puesto que las niñas están en una etapa de muchos cambios, ya que es parte de la adolescencia.





## Lista de referencias

- Alvarez, S. (2011). Estrategias de comunicación para padres con hijos adolescentes. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Yucatán, México]. Repositorio de la Producción científica y tecnológica de la UADY <http://www.bibliotecasdeyucatan.mx/repopacn/#>
- Anónimo. (2016). Tipos de comunicación humana. Los recursos humanos, 1.
- Antolínez, B. (1991). Comunicación Familiar. Revista Avances en Enfermería Vol. IX N° 2, 37-38.
- Berlo, D. (1960). Un modelo del proceso de comunicación. En P. García, El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica (págs. 14-23). México: El Ateneo.
- Bernal, A., & Rivas, S. (2011). Relaciones padres e hijos. Un análisis de realidad española a partir de la encuesta "La familia, recurso de la sociedad".
- Bezanilla, J., & Amparo, M. (2014). La familia como grupo social: una reconceptualización. Alternativas en Psicología, 60.
- Cardona, V. (2012). Vida de familia. Recuperado el 02 de Enero de 2017, de Comunicación entre padres e hijos, <http://www.vidadefamilia.org/pagina.php?id=50>
- Castillo, k., & Hilario, D. (2013). Comunicación entre padres e hijos y su relación con el nivel de conocimiento sobre sexualidad en adolescentes. Institución Educativa N 80010 Ricardo Palma Trujillo, 2013. [tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego, Perú] Repositorio institucional de la UPAO. <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/237>
- Cava, M. (2003). Comunicación Familiar y Bienestar Psicosocial en Adolescentes. En L. Gómez Jacinto (coord.), Encuentros en Psicología Social, Vol. 1, pp. 23-27. Málaga: Aljibe. <https://www.uv.es/lisis/mjesus/9cava.pdf>
- Cortez, Y. (2014). Creencias que tienen los padres de la institución educativa Vallesol sobre las prácticas de crianza de sus hijas de cinco años. [tesis de Licenciatura, Universidad de Piura, Perú] Repositorio institucional de la UDEP. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/1867>
- Crespo, J. (2011). Base para construir una comunicación positiva en la familia. Revista de Investigación en Educación, 9(2), 91-98. <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/16789>
- David K. Berlo (1984). El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica Buenos Aires. El Ateneo. <https://bibliopopulares.files.wordpress.com/2012/12/el-proceso-de-la-comunicacion-david-k-berlo-301-1-b-514.pdf>
- Díaz, B. (2016). Perfiles biográficos y académicos. Marcos epistemológicos y teóricos de la investigación en Comunicación. Infoamérica, 1. <https://www.infoamerica.org/teoria/dance1.htm>
- Escudero, I., García, R., & Pérez, C. (2013). Las artes del lenguaje. Lengua, comunicación y educación. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Frías, D. (2014). Análisis de fiabilidad de las puntuaciones de un instrumento de medida. Alfa de Cronbach: un coeficiente de fiabilidad. Universidad de Valencia.

- García, L., Marta, R., & Miriam, G. (2009). Claves para la educación. Madrid: Narcea.
- García, P. (S/A). Relación entre parentalidad, sintomatología depresiva y consumo de drogas en estudiantes del nivel medio superior (tesis de licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México.
- García, V., Martínez, X., & Monterroza, O. (2010). Percepción del adolescente sobre su comunicación familiar en tipología nuclear, monoparental y extensa; ubicado entre las edades de 15 y 16 años del 9° grado sección a, b y c del centro escolar Insa de la ciudad de Santa Ana. [tesis de Licenciatura, Universidad de El Salvador, El Salvador]. Repositorio de la Universidad de El Salvador. <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/13332/>
- Gonzales, E. (2003). Lengua Castellana I. Piura: Universidad de Piura.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. México: Mexicana, Reg. Núm. 736.
- Higueros, S. (2014). Estilos de comunicación que utilizan los padres de hijos adolescentes de 13 a 16 años que asisten a un juzgado de la niñez y adolescencia del área metropolitana. [tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar, Guatemala]. Repositorio de la Universidad. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/22/Higueros-Silvia.pdf>
- Jakobson, R. (S/A). Lingüística y Poética. En R. Jakobson, Ensayos de Lingüística General (págs. Pp 347-361). Barcelona: Seix Barral.
- Márquez, A. (2008). La comunicación. <http://es.slideshare.net/alfmaba/la-comunicacin-327939>
- Martínez, E. (2012). Educomunicación. Recuperado el 02 de Enero de 2017, de Comunicación y educación: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>
- Martínez, C. (2014). La comunicación. España: Mambro.
- Mendoza, M. (2011, 23 de diciembre). Dra. Mendoza Burgos: Psiquiatría y Psicología. Blog. <http://dramendozaburgos.com/blog/comunicación-familiar/>
- Mestre, M., Samper, P., Tur, A., & Díez, I. (2001). Estilos de crianza y desarrollo prosocial de los hijos. Revista de Psicología General y Aplicación, 693.
- Mondragón, J. (2012). La Mediación en el Ámbito Penal/Criminológico. Habilidades y estrategias de comunicación en el proceso de mediación. [tesis de Licenciatura, Universidad de Alicante, España]. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/25661?locale=en>
- Otero, O. (1996). Relaciones humanas en la familia. Madrid: Ediciones Palabra, S. A.
- Quiroz, N. et al. (2006). La familia y el maltrato como factores de riesgo de conducta antisocial. Salud mental, 30 (4), 47-54. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-33252007000400047&lang=pt#:~:text=De%20esta%20forma%20se%20concluy%C3%B3,a%20los%20adolescentes%20un%20sano](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252007000400047&lang=pt#:~:text=De%20esta%20forma%20se%20concluy%C3%B3,a%20los%20adolescentes%20un%20sano)

- Ramos, G. (2001). Evaluación de la afectividad de un curso de comunicación para padres y madres con hijos(as) adolescentes en el desarrollo de las habilidades de la comunicación entre ellos. [tesis de maestría, Universidad de Colima, México]. Biblioteca Virtual de la Universidad. <http://bvirtual.ucol.mx/consultaxcategoria.php?categoria=3&id=5527>
- Redondo, E. (1959). Comunicación y enseñanza. (Revista de Educación-Estudios-Año VIII, Vol XXXVI-N°103), pp.33-36, [www.Aeducacionyfp.gob.es/revista-de-educacion/dam/jcr:e5d87d67-50cd-4694-9c49-967be9879fa5/1959re103estudios01-pdf.pdf](http://www.Aeducacionyfp.gob.es/revista-de-educacion/dam/jcr:e5d87d67-50cd-4694-9c49-967be9879fa5/1959re103estudios01-pdf.pdf)
- Rius, M. (10 de 01 de 2014). La falta de comunicación entre padres e hijos. Diario La Vanguardia. <http://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20140110/54397962320/la-falta-de-comunicacion-entre-padres-e-hijos.html>
- Rizo, M. (2007). Interacción y comunicación en entornos educativos: Reflexiones teóricas, conceptuales y metodológicas. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, V.8. <https://doi.org/10.30962/ec.143>
- Rodríguez, B. et al. (2014). Estilos comunicacionales y niveles de agresividad en los agentes de la Jefatura Provincial de Pichincha de la Dirección Nacional de la Policía Especializada en Niños y Niñas y Adolescentes. [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador, Ecuador]. Repositorio Digital de la Universidad Central de Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/7056>
- Sánchez, G. (S/A). La comunicación entre padres e hijos. Esperanza para la familia, 1.
- Sánchez, J. (2015). El adolescente y su familia. En J. Sánchez, Medicina del adolescente (pág. 2).
- Schmidt, V. et al. (2010). La comunicación del adolescente con sus padres: Construcción y validación de una escala desde un enfoque mixto. Revista Interamericana de Psicología. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=28420641011>
- Schmidt, V. et al. (2007). La Comunicación Entre Padres e Hijos Desde la Percepción Adolescente. Una Aproximación Etnopsicológica. Revista de Psicología Social Aplicada, 17- 5-22 <https://etci.com.ar/descargas/Caracterizacion-de-la-comunicacion.pdf>
- Sobrino, L. (2008). Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. [tesis de doctorado, Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Perú]. Repositorio de la UNIFE. <https://www.unife.edu.pe/pub/revpsicologia/sastisfaccionfamiliar.pdf>
- Sousa, V. et al. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: Diseños de investigación Cuantitativa. Latino-am Enfermagem. [https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-11692007000300022&script=sci\\_abstract&tlng=es](https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-11692007000300022&script=sci_abstract&tlng=es)
- Tierno, B. (2001). Educar a un adolescente. España: Vivir mejor.
- Zolten, K., M, A., & Nicholas, L. (1997). La comunicación entre padres e hijos. Universidad de Arkansas



Anexos





## Anexo 1: Matriz de consistencia

**Tabla 1**

Tema

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Qué características tiene la comunicación entre los padres e hijas del primer grado de secundaria del colegio Vallesol?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Conocer las características que tiene la comunicación entre padres e hijas del primer grado de secundaria del colegio Vallesol.</p>	<p>La investigación es descriptiva por lo tanto no se considera hipótesis.</p>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>Positivista</p> <p><b>Diseño de investigación</b></p> <p>Descriptivo</p> <p><b>Población y muestra</b></p> <p>55</p> <p>55</p> <p><b>Técnicas e instrumentos</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>Plan de análisis de datos</b></p>
<p><b>Problemas Específicos.</b></p> <p>a) Agentes y medios de comunicación.</p> <p>b) Espacio y tiempo de comunicación.</p> <p>c) Estilos de comunicación.</p> <p>d) Objeto de comunicación</p> <p>e) Objeto de comunicación según estilo, según agente, según espacio y tiempo de comunicación.</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>a) Precisar los agentes y medios de comunicación que utilizan las estudiantes al comunicarse con sus padres.</p> <p>b) Determinar los espacios y tiempos que las estudiantes prefieren al momento de comunicarse con sus padres.</p> <p>c) Determinar los estilos de comunicación que predominan entre padres e hijas.</p> <p>d) Determinar la frecuencia que hablan con sus padres sobre temas personales y planes futuros.</p> <p>e) Determinar el objeto según estilo, según agente, según espacio y tiempo de comunicación.</p>		

Fuente. Elaboración propia.

**Anexo 2: Encuesta**

**Cuestionario para medir la comunicación Padres e hijos**  
**(Elaborado por JC. Zapata, 2016)**

Estimada alumna

El cuestionario tiene como propósito medir la comunicación entre padres e hijos desde el contexto de la institución educativa, para saber fortalezas y debilidades que ayude a mejorarla.

Lee cada pregunta y responde según corresponda. ( )

**Agentes y medios de comunicación**

1. ¿Con quién te comunicas frecuentemente?
  - a) Con papá
  - b) Con mamá
  - c) Con hermanos
  - d) Con abuelos
  - e) Con tíos
  - f) Con nana
  
2. En términos generales ¿Con quién dirías que te comunicas más y mejor?
  - a) Con padres
  - b) Con maestros
  - c) Con amigos
  
3. ¿Cuál consideras que es la razón por la que te comunicas más con aquella persona?
 

a) Más confianza	b) Más tiempo	c) Más consejo
------------------	---------------	----------------
  
4. ¿Cuál es el medio con el que usualmente te comunicas?
 

a) De manera directa	b) Por teléfono	c) Por email
----------------------	-----------------	--------------

**Espacios y tiempo de comunicación**

5. ¿En qué momento sueles comunicarte más con tus padres?
  - a) En ninguno
  - b) A la hora del desayuno

- c) Cuando me lleva o me recoge del colegio
- d) A la hora de almuerzo
- e) A la hora de cena
- f) Cuando ven la TV
- g) A la hora de dormir

6. ¿Qué tanto tiempo consideras que dedicas a la comunicación con tus padres?

- a) Nulo
- b) Muy poco
- c) Poco
- d) Bastante
- e) Mucho

7. ¿En qué días de la semana es más frecuente la comunicación con tus padres?

- a) Ninguno
- b) Fin de semana
- c) Todos los días

8. ¿En qué horario es más usual la comunicación con tus padres?

- a) En ninguno
- b) En la mañana
- c) Al mediodía
- d) En la noche
- e) En cualquier horario

9. ¿Cuántas horas en promedio semanal consideras que dialogas con tus padres?

- a) Menos de una hora
- b) De una a dos horas
- c) Más de dos horas

#### **Estilo de comunicación**

10. ¿Con qué frecuencia conversas con tus padres sobre lo que le sucede en el día?

- a) Nunca
- b) De vez en cuando
- c) Siempre

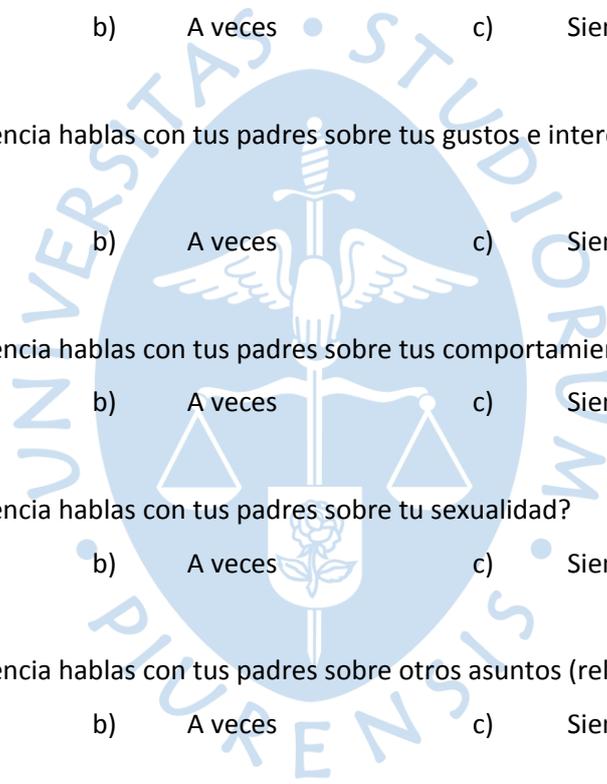
11. ¿Cuál es la probabilidad de que le converses a tus padres sobre algún problema que tienes?

- a) Baja, nunca le contaría.

- b) A veces le cuento.  
c) Alta, sé que puede contar ellos.
12. ¿Cómo es la comunicación con tus padres cuando no estás de acuerdo con él /ella?  
a) Le digo mi punto de vista de manera energética, imponiendo lo que pienso.  
b) No me importa, me da igual  
c) Le digo mi punto de vista, pero respeto el suyo
13. ¿Cómo es tu actitud en las conversaciones con tus padres?  
a) Impongo mi punto de vista.  
b) Normal  
c) Expreso lo que siento y le muestro confianza.
14. ¿Quién es el que busca la oportunidad para iniciar una comunicación padre-hijo?  
a) Usted, porque tiene que preguntarle cosas  
b) Sus padres, porque sabe que usted le aceptará lo que desea  
c) Sus padres o usted, porque hay confianza entre ambos.

**Objeto de comunicación**

15. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre lo que haces en la escuela?  
a) Nunca                      b) A veces                      c) Siempre
16. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tu desempeño escolar?  
a) Nunca                      b) A veces                      c) Siempre
17. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus problemas en la escuela (con amigos o docentes)?  
a) Nunca                      b) A veces                      c) Siempre
18. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus amigos/as?  
a) Nunca                      b) A veces                      c) Siempre
19. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre los planes familiares?  
a) Nunca                      b) A veces                      c) Siempre

20. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre las normas del hogar?  
a) Nunca                      b) A veces                      c) Siempre
21. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus problemas personales (con amigos, enamorado/a)?  
a) Nunca                      b) A veces                      c) Siempre
22. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus planes futuros (carrera, trabajo, matrimonio)?  
a) Nunca                      b) A veces                      c) Siempre
23. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus gustos e intereses (vestimenta, arreglo personal)?  
a) Nunca                      b) A veces                      c) Siempre
24. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tus comportamientos?  
a) Nunca                      b) A veces                      c) Siempre
25. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre tu sexualidad?  
a) Nunca                      b) A veces                      c) Siempre
26. ¿Con qué frecuencia hablas con tus padres sobre otros asuntos (religión, política)?  
a) Nunca                      b) A veces                      c) Siempre
- 

## Anexo 3: Validaciones del instrumento



UNIVERSIDAD DE PIURA  
Facultad de Ciencias  
de la Educación

FICHA DE VALIDACIÓN  
DE INSTRUMENTO

## I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 Nombres y apellidos del validador : Mariette Sarié Marabotto  
 1.2 Cargo e institución donde labora : Jefe de Departamento Psicología  
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario para medir la Convivencia  
 1.4 Autor del instrumento : J.C. Zapata 2016 (Marcela Rufino)

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).  
 2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).  
 3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en las variables y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>CONTEO TOTAL</b>			1	9	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		<b>C</b>	<b>B</b>	<b>A</b>	<b>Total</b>

Elaboración: Juan Carlos Zapata Ancalima

Coefficiente  
de validez :

$$\frac{A + B + C}{30}$$

$$= \frac{27 + 2 + 0}{30} = 0,9$$

## III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Piura, 9 de noviembre de 2016.

Intervalos	Resultado
0,00 – 0,49	• Validez nula
0,50 – 0,59	• Validez muy baja
0,60 – 0,69	• Validez baja
0,70 – 0,79	• Validez aceptable
0,80 – 0,89	• Validez buena
0,90 – 1,00	• Validez muy buena

Mariette Sarié



### I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 Nombres y apellidos del validador : Carmen Marlina Landívar Ugaz  
 1.2 Cargo e institución donde labora : Docente Universidad de Piura  
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario para medir comunicación Padres-hijos  
 1.4 Autor del instrumento : Juan Carlos Zapata Ancajima(adaptado por:Marcela Rufino)

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en las variables y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>CONTEO TOTAL</b>					
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)			3	27	
		C	B	A	Total

Elaboración: Juan Carlos Zapata Ancajima

Coefficiente  
de validez :

$$\frac{A+B+C}{30}$$

=

0.97

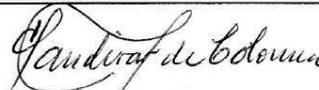
### III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Muy Buena

Piura, 10 de noviembre de 2016.

Intervalos	Resultado
0,00 – 0,49	• Validez nula
0,50 – 0,59	• Validez muy baja
0,60 – 0,69	• Validez baja
0,70 – 0,79	• Validez aceptable
0,80 – 0,89	• Validez buena
0,90 – 1,00	• Validez muy buena

  
 Mg. Carmen Landívar Ugaz  
 Docente Universidad de Piura



I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 Nombres y apellidos del validador : *Hema Cruz Galdres*  
 1.2 Cargo e institución donde labora : *Profesora de comunicación - Colegio Val*  
*Coordinadora de.*  
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : *Cuestionario*  
 1.4 Autor del instrumento : *J.C. Zapata, 2016*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).  
 2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).  
 3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en las variables y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>CONTEO TOTAL</b>					
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		<b>C</b>	<b>B</b>	<b>A</b>	<b>Total</b>

Elaboración: Juan Carlos Zapata Ancalima

Coefficiente de validez :  $\frac{A+B+C}{30} = 1,00$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

*Validez muy buena.*

Piura, 10 de noviembre de 2016.

Intervalos	Resultado
0,00 – 0,49	• Validez nula
0,50 – 0,59	• Validez muy baja
0,60 – 0,69	• Validez baja
0,70 – 0,79	• Validez aceptable
0,80 – 0,89	• Validez buena
0,90 – 1,00	• Validez muy buena

*Hema Cruz Galdres*