



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

EVALUACIÓN DE LAS DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DEL III CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Gisella del Rocío Vargas-Hidalgo

Lima, marzo de 2017

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Maestría en Educación con Mención en Teorías y Práctica Educativa

Vargas, G. (2017). *Evaluación de las dimensiones del autoconcepto en estudiantes del III ciclo de educación primaria* (Tesis de maestría en Educación con Mención en Teorías y Práctica Educativa). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Lima, Perú.



Esta obra está bajo una [licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](#)

GISELLA DEL ROCIO VARGAS HIDALGO

**EVALUACIÓN DE LAS DIMENSIONES DEL
AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DEL III
CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA**



UNIVERSIDAD DE PIURA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

MENCIÓN EN TEORÍAS Y PRÁCTICA EDUCATIVA

Marzo 2017

APROBACIÓN

La tesis titulada “*Evaluación de las dimensiones del autoconcepto en estudiantes del III ciclo de educación primaria*” presentada por la Lic. Gisella Vargas Hidalgo, en cumplimiento con los requisitos para optar el Grado de Magíster en Educación con Mención en Teorías y Práctica Educativa, fue aprobada por la asesora Mg. Carmen Landivar de Colonna y defendida el 18 de marzo de 2017 ante el Tribunal integrado por:

.....
Presidente

.....
Informante

.....
Secretario

DEDICATORIA

A David, mi esposo, por apoyarme, acompañarme y sostenerme con su amor durante todo el camino de la tesis.

A mis hijos, Santiago y Andrés por ayudarme con su comprensión y sonrisas de aliento a culminar este proyecto.

AGRADECIMIENTOS

Mi sincero y profundo reconocimiento:

A la Universidad de Piura por darnos la posibilidad de realizar y culminar con bien nuestros proyectos de investigación.

A los asesores Dr. Marcos Zapata y Mg. Luis Guzmán por su guía incondicional y motivación permanente y a la Mg. Carmen Landívar por su asesoría siempre dispuesta aún en la distancia, que hizo posible la conclusión de este proyecto.

A Gaby de la Portilla, Luzma Conroy y Valeria Janin por apoyarme siempre con la calidez de sus palabras y sus abrazos desde el inicio hasta el final.

Índice

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1 PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.1. Caracterización de la problemática	5
1.2. Problema de investigación	8
1.3. Justificación de la investigación	8
1.4. Objetivos de investigación	12
1.4.1. Objetivo General	12
1.4.2. Objetivos Específicos	12
1.5. Hipótesis de investigación	13
1.6. Antecedentes de estudio	13
1.6.1. Primer antecedente	13
1.6.2. Segundo antecedente	14
1.6.3. Tercer antecedente	15
1.6.4. Cuarto antecedente	16
1.6.5. Quinto antecedente	17
CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.1. Fundamentos teóricos sobre autoconcepto	19
2.1.1. Definición	19
2.1.2. Funciones del Autoconcepto	22
2.2. Estructura del Autoconcepto	22
2.2.1. Características del autoconcepto	23
2.2.2. Dimensión funcional y estructural del autoconcepto	24

2.2.3.	Definición de Autoestima.....	25
2.2.4.	Autoconcepto y Autoestima	26
2.3.	Dimensiones del Autoconcepto	27
2.3.1.	Dimensión Conductual	28
2.3.2.	Dimensión intelectual.....	29
2.3.3.	Dimensión física.....	29
2.3.4.	Dimensión ansiedad	30
2.3.5.	Dimensión social	31
2.3.6.	Dimensión satisfacción.....	32
2.4.	Influencia del autoconcepto en la estructura de la personalidad ...	32
2.4.1.	Definición de personalidad.....	32
2.4.2.	El autoconcepto dentro del ámbito de la personalidad....	33
CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....		35
3.1.	Tipo de investigación.....	35
3.2.	Sujetos de investigación	36
3.3.	Diseño de la investigación.....	36
3.4.	Variables y subvariables de investigación.....	38
3.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de información	39
3.6.	Procedimiento de organización y análisis de resultados	44
CAPÍTULO 4 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		45
4.1.	Contexto y sujetos de investigación	45
4.1.1.	Descripción del contexto de investigación	45
4.1.2.	Descripción de los sujetos de investigación	48
4.2.	Presentación e interpretación de los resultados	48
4.3.	Análisis y discusión de los resultados	48
4.3.1.	Variable: Autoconcepto.....	49
4.3.1.1.	Subvariable: Dimensión conductual	49
4.3.1.2.	Subvariable: Dimensión intelectual	50
4.3.1.3.	Subvariable: Dimensión física	52
4.3.1.4.	Subvariable: Dimensión ansiedad.....	54
4.3.1.5.	Subvariable: Dimensión social	56
4.3.1.6.	Subvariable: Dimensión satisfacción.....	58
4.4.	Discusión de los resultados de la investigación.....	62
CONCLUSIONES.....		67
RECOMENDACIONES.....		69

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71
ANEXOS DE LA INVESTIGACIÓN	77
ANEXO N° 1: Matriz de la Investigación.....	79
ANEXO N° 2: Instrumento de Evaluación.....	81

Índice de Tablas

Tabla 1.	Procedimientos y desarrollo de la investigación	37
Tabla 2.	Variables y subvariables de la investigación	39
Tabla 3.	Técnica e instrumento de recolección de información.....	39
Tabla 4.	Dimensión Conductual.....	41
Tabla 5.	Dimensión Intelectual	41
Tabla 6.	Dimensión Física.....	42
Tabla 7.	Dimensión Ansiedad	42
Tabla 8.	Dimensión Social	43
Tabla 9.	Dimensión Satisfacción.....	43
Tabla 10.	Ejemplo de tablas empleadas para la sistematización de los datos estadísticos	44
Tabla 11.	Percepción del autoconcepto en la dimensión conductual	49
Tabla 12.	Percepción del autoconcepto en la dimensión intelectual	51
Tabla 13.	Percepción del autoconcepto en la dimensión física.....	53
Tabla 14.	Percepción del autoconcepto en la dimensión ansiedad	55
Tabla 15.	Percepción del autoconcepto en la dimensión social.	57
Tabla 16.	Percepción del autoconcepto en la dimensión satisfacción.....	59
Tabla 17.	Resultados consolidados de las dimensiones del autoconcepto	60

Índice de Figuras

Figura 1.	Ejemplo de gráficos de barras utilizados para ilustrar los datos estadísticos del estudio.	44
Figura 2.	Percepción del autoconcepto en porcentajes positivos y negativos en la dimensión conductual del autoconcepto.....	50
Figura 3.	Percepción del autoconcepto en porcentajes positivos y negativos en la dimensión intelectual del autoconcepto.....	52
Figura 4.	Percepción del autoconcepto en porcentajes positivos y negativos en la dimensión física del autoconcepto.....	54
Figura 5.	Percepción del autoconcepto en porcentajes positivos y negativos en la dimensión ansiedad del autoconcepto.	56
Figura 6.	Percepción del autoconcepto en porcentajes positivos y negativos en la dimensión social del autoconcepto.....	58
Figura 7.	Percepción del autoconcepto en porcentajes positivos y negativos de la dimensión de satisfacción del autoconcepto.....	59
Figura 8.	Resultados consolidados de las dimensiones del autoconcepto.....	61

INTRODUCCIÓN

El conocimiento de sí mismo ha sido a lo largo del tiempo, uno de los temas que más interrogantes ha generado en los grandes pensadores de la humanidad. Desde los antiguos filósofos, hasta los científicos modernos, todos de alguna manera –y desde su perspectiva– han tratado de dar una explicación a lo que sucede en la mente y el espíritu de los hombres y la forma en cómo estos influyen en el desarrollo de la personalidad de cada quién.

Dentro de esta búsqueda, la figura de diversos teóricos del desarrollo de la personalidad ha emergido con planteamientos y sustentos de estudios en los que tratan de explicar el papel decisivo que tiene el autoconcepto dentro del desarrollo de la personalidad y la manera en que el autoconcepto positivo es la base del buen funcionamiento personal, social y profesional y, en consecuencia, de la satisfacción personal.

Por ello, es muy importante que dentro del currículo escolar, esté presente como una prioridad dentro del área de Orientación y Tutoría, una programación permanente, con estrategias y actividades para cada grado destinadas a lograr un equilibrio socio-afectivo en los alumnos, que tenga como base el desarrollo del autoconcepto positivo de cada uno de ellos.

El autoconcepto es un constructo cognitivo que se forma desde la infancia. Diversos autores coinciden en la afirmación de que incluye

autodescripciones abstractas que las personas hacen sobre sí mismas, es aquello que la persona considera una verdad acerca de sí misma, es su “esencia”. Esas creencias, al ser abstracciones, se pueden modificar y es un proceso que se extiende a lo largo de la vida. Los autoconceptos se elaboran en forma permanente y están relacionados a las circunstancias que se presenten y a las relaciones que deben afrontar las personas.

El ámbito escolar, es por naturaleza, un medio para el desarrollo del autoconcepto. La retroalimentación de los alumnos con sus pares y maestros por medio de elogios y críticas, de aceptación y de rechazo influye en el desarrollo y cambio del autoconcepto. La escuela además de proporcionar la formación académica y cognitiva, es el escenario en el que la interacción social del día a día entre alumnos y maestros favorecen la identificación de los aciertos, de los rasgos positivos y posibilidades de cada quien, así como también de sus defectos y fallas.

Es por ello que surge el interés en realizar la investigación y plantear como objetivo determinar las dimensiones que predominan en la formación del autoconcepto en los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, laico y mixto del distrito de Surco. Partiendo de este objetivo general, tenemos seis objetivos específicos que permitirán conocer el nivel alcanzado por cada dimensión que conforma el autoconcepto.

Teniendo en cuenta la edad, las características del alumnado y el nivel de comprensión lectora que poseen, se aplicó la Escala de Autoconcepto de Piers – Harris. El instrumento parte de una concepción multidimensional del autoconcepto definido como las actitudes relativamente estables que reflejan una autoevaluación de comportamientos y atributos personales.

Para la presente investigación, se utilizó la adaptación española de la escala realizada por Cardenal y Fierro que está compuesta por 80 reactivos a responder de forma dicotómica (sí/no).

El trabajo de investigación presentado se desarrolla en cuatro capítulos. En el primer capítulo se expone el *Planteamiento de la investigación*, los objetivos y las hipótesis. Se elaboró una matriz de consistencia a fin de justificar y validar el sentido de la investigación. Se

hace referencia a investigaciones relacionadas al tema que fueron revisadas y cuyo contenido ayudó a orientar y plantear los objetivos y las hipótesis de la investigación.

En el segundo capítulo se muestra el *Marco teórico*, el cual contiene la definición del autoconcepto según diversos autores, se explican las características de las dimensiones que lo conforman y se expone la importancia de la formación del autoconcepto en el desarrollo de la personalidad.

El tercer capítulo explica la *Metodología* empleada para la investigación. Se describe el tipo de investigación al que corresponde, la muestra y los sujetos que intervinieron en la investigación. Se hace referencia al instrumento aplicado, sus características, autor, dimensiones que abarcan, forma de respuesta y la edición utilizada.

En el cuarto capítulo se muestran los *Resultados* a través de tablas y gráficos con su respectiva interpretación. Se realiza un análisis de los resultados de cada dimensión y al final un análisis global de todas las dimensiones.

En la parte final se arriba a las conclusiones y las recomendaciones, a partir de los resultados obtenidos. Se presenta, asimismo, las referencias bibliográficas consultadas, las cuales están conformadas por libros y artículos de investigación sobre el tema.

La importancia del presente trabajo de investigación radica en poder brindar al centro educativo información relevante sobre las diferentes dimensiones del autoconcepto y el nivel en el que se encuentran sus estudiantes. Asimismo, permitirá la posibilidad de incluir dentro de su programa tutorial un espacio importante destinado a la formación y desarrollo del autoconcepto positivo de cada uno de sus alumnos, el cual podrá ser llevado por el tutor y sostenido por los demás profesores de manera transversal en las diferentes áreas de aprendizaje de tal manera que se pueda intervenir con los alumnos en su desarrollo personal en todos los momentos de su formación escolar.

La autora

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Caracterización de la problemática

La manera de entender al autoconcepto ha ido variando con el tiempo. En un comienzo se tenía una visión unidimensional del mismo, a mediados de los años setenta del siglo XX, se da un cambio importante al considerarlo como una concepción multidimensional y jerárquica, lo que genera nuevos modelos destacando el que proponen Shavelson, Hubner y Stanton (1976), lo cual ha llevado a nuevos canales de investigación. Es por ello que se ha tomado una de las premisas de esta nueva concepción en la presente investigación, ya que, dentro del ámbito educativo, se debe tener en cuenta que la modificabilidad del autoconcepto está relacionada con sus dimensiones más concretas y específicas y que son estas quienes lo incrementan o disminuyen.

La investigación busca identificar las dimensiones que forman parte de la construcción de un autoconcepto favorable en un colegio particular bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco ya que dicha institución tiene como uno de sus pilares principales el trabajo tutorial con cada uno de los estudiantes.

El colegio desarrolla dentro de su propuesta curricular el área de Personal Social que cuenta con cinco competencias orientadas al

desarrollo personal de sus alumnos. Al ser la primera competencia la que está relacionada con el concepto de sí mismo, es preponderante para el desarrollo del presente estudio conocer las dimensiones que ayudan a la formación de un autoconcepto positivo e identificar factores que puedan interferir en la formación de la valía personal, plantear la intervención pertinente, así como las estrategias y recursos para su mejora.

De esta manera, si consideramos el trabajo tutorial que se realiza en el colegio en mención, en donde se tiene como meta el desarrollo de la identidad personal, el equilibrio socio afectivo, la concepción de una imagen positiva de sí mismo, la capacidad de interrelacionarse de manera tolerante y respetuosa con los demás dentro del contexto social en el cual se desenvuelve, es lógico suponer que las dimensiones del autoconcepto se desarrollan en forma natural y generan alumnos con un buen nivel del concepto de sí mismo.

Sin embargo, encontramos estudiantes con dificultades para establecer relaciones interpersonales y generar vínculos afectivos con sus compañeros. Lo cual se pone de manifiesto al momento de realizar trabajos cooperativos, actividades de participación grupal, juegos interactivos, etc. ya que en dichas actividades se deben poner en práctica las habilidades sociales, demostrar un buen nivel de empatía, capacidad de escucha y negociación para lograr tomar acuerdos comunes de manera armoniosa. Los alumnos con un bajo concepto de sí mismos, no logran interactuar en forma fluida, son susceptibles a las críticas y tienen una pobre capacidad de afrontamiento. Esto conlleva a una limitada participación, negativa o aislamiento del grupo.

En este contexto también existen niños que no pueden desarrollar habilidades sociales junto a sus padres y adultos cercanos, lo cual, no les permite interactuar en diversos contextos sociales y culturales, expresando conductas y actitudes apropiadas.

Esta situación genera un grado de insatisfacción que repercute de manera negativa en cada uno de ellos. Las relaciones interpersonales se ven afectadas por esta falta de destrezas sociales ocasionando un sentimiento de minusvalía en su autoimagen social.

Otra dificultad observada en los alumnos de segundo grado es la inadecuada percepción que tienen de su aspecto físico y de sus habilidades, lo cual devalúa su imagen corporal y en consecuencia repercute en su estado de ánimo, afectando no solamente sus relaciones interpersonales, sino también su desarrollo académico. Esta falta de aceptación de sí mismo en el ámbito físico tiene relación con las opiniones que los demás hacen de ellos y que ejerce una gran influencia, así como también con el nivel de comparación que hacen de sí mismos en relación a sus compañeros de sus destrezas motrices o habilidades para los deportes, dibujo, artes plásticas, música, etc.

Otra carencia observada, es la escasa participación en la elaboración de las normas de convivencia y la falta de reflexión sobre la importancia de las mismas. Hay muy poco interés en la propuesta de ideas o de tomar acciones concretas, a pesar de que el colegio, como parte de su línea educativa propone el debate y la participación estudiantil abierta que se lleva a cabo en la hora de tutoría para buscar consensos en los temas de interés general. La participación es mínima y no se generan nuevas propuestas. Esta dificultad también se ve reflejada en el desinterés expresado por los alumnos cuando cometen una falta, no logran realizar una adecuada reflexión sobre sus actitudes y se manifiestan renuentes a reconocer sus errores lo que dificulta su proceso de autorregulación y permite que reincidan nuevamente en ellas.

Teniendo en cuenta que una de las funciones más importantes del autoconcepto es regular la conducta a través de un proceso de autoevaluación o autoconciencia, es vital, que se entienda que el comportamiento depende del autoconcepto que se tenga en ese momento.

Este proceso que debe realizarse en forma fraccionada, por medio de las distintas autopercepciones o autoesquemas que conforman el autoconcepto, no se da en los alumnos y en consecuencia no logran interpretar la realidad ni despertar expectativas sobre las consecuencias de sus acciones.

También observamos que hay un bajo conocimiento por parte de los maestros de los diferentes estilos cognitivos y estrategias de aprendizaje de sus alumnos. Ello no permite realizar una programación curricular acorde con los intereses y necesidades de los estudiantes. Esta

situación interfiere en el logro de las metas académicas y tiene un efecto negativo en la formación de la percepción que los sujetos pueden hacer de su propia valía personal. Todas estas líneas apuntan hacia la preponderancia de los factores meta cognitivos de autorregulación en el aprendizaje, junto a la integración de aspectos motivacionales que guían y orientan la conducta académica y que, en este caso, se ve interrumpido.

Por todo lo anteriormente expuesto resulta necesario emprender esta investigación para sentar dentro del contexto de estudio las bases que, en función a los resultados permitan a los agentes educativos plantear mecanismos idóneos que atiendan a la percepción que tiene cada estudiante sobre sí mismo.

1.2. Problema de investigación

La necesidad de abordar una realidad imperante en el escenario de trabajo y de ampliar el espíritu investigativo desde la misma acción educativa nos conduce a plantear la siguiente interrogante:

¿Cuáles son las dimensiones que predominan en la formación del autoconcepto en los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco?

1.3. Justificación de la investigación

La investigación se realiza con la finalidad de establecer cuáles son las dimensiones que predominan en la formación de un autoconcepto positivo en los niños y niñas de segundo grado en un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco.

La importancia de este estudio radica en que permitirá conocer los factores que intervienen en la construcción de cada una de las dimensiones que forman la imagen que cada estudiante hace de sí mismo y que lo acompañará durante toda su vida, puesto que, el autoconcepto es un aspecto que se forma en la infancia y que continúa y se consolida a lo largo de la vida de cada individuo.

El estudio busca aportar a la institución educativa, un marco conceptual común, que permita aplicar diversos procedimientos en el ámbito tutorial y desarrollar programas y estrategias que permitan su consolidación; pues, la base del autoconcepto se da en la representación interna y cognitiva que las personas hacen de sí mismas y para la que se apoyan en diferentes dimensiones, como la conductual cuya percepción está relacionada al comportamiento ante determinadas situaciones, la dimensión intelectual, vinculada a los aspectos y competencias académicas, la dimensión social en la que intervienen las relaciones con los demás y la dimensión física cuya percepción está ligada a la imagen y apariencia que los estudiantes tienen de la parte externa de su ser. Todas estas dimensiones se interrelacionan entre sí formando un sistema complejo, la percepción que los sujetos tienen de dichas dimensiones las hacen de manera jerárquica, atribuyéndole un mayor valor a unas dimensiones que a otras externas.

Es un sistema complejo que interrelaciona las diversas dimensiones y sus elementos y cuya percepción se da de manera jerárquica.

Según la nueva concepción del autoconcepto de multidimensionalidad a partir de los trabajos de Shavelson et al., 1976; Marsh, 1986; Marsh, 1990 y que son difundidos por González y Touron, 1992; Elexpuru, Garma, Marroquín y Villa, 1992; Nuñez y González-Pienda, 1994, el autoconcepto global se formaría como un conjunto de la suma de percepciones parciales del propio yo, teniendo como base de dicho conjunto una estructura jerárquica, de tal manera que el autoconcepto general se compondría del autoconcepto académico y del no académico y este último, a su vez, incluiría tanto el autoconcepto social como el personal y el físico.

Es por ello que consideramos de gran apoyo e importancia el presente trabajo de investigación, ya que la formación de un buen autoconcepto favorece el sentido de identidad, sirve como marco de referencia para interpretar, tanto la realidad externa como las experiencias personales, influye en las expectativas y en la motivación para el logro de las metas futuras y fomenta el bienestar emocional.

En el ámbito escolar, el autoconcepto es una variable clave desde el punto de vista afectivo y como factor motivacional que repercute en el

desempeño académico y en las relaciones interpersonales. Determinar cuáles son los aspectos que solidifican las dimensiones que lo conforman es una tarea vital. De acuerdo con Papalia y Wendkos (1995) El autoconcepto es el sentido de sí mismo. La base del autoconcepto es nuestro conocimiento de lo que hemos sido y hecho; su función es guiarnos a decidir lo que seremos y haremos en el futuro. El autoconcepto, entonces, nos ayuda a entendernos a nosotros mismos y, también a controlar o regular nuestra conducta.

Un aspecto importante en la vida escolar es la relación con los pares. La dimensión social del autoconcepto y su desarrollo, resulta en gran medida, de las interacciones sociales entre las personas y la mayor influencia deriva de las relaciones con las otras personas significativas; es decir, con aquellas personas por quienes se siente una gran estima. Se requiere de los demás para desarrollar el propio sí mismo. Sin esta retroalimentación (compartir el punto de vista, las experiencias, el significado de los demás) no sería posible saber qué es lo real.

Debemos considerar que la dimensión social del autoconcepto está asociada de manera significativa con la estabilidad emocional, la sociabilidad y la responsabilidad.

La importancia del autoconcepto académico dentro del contexto escolar es alta. La conducta manifestada por los estudiantes está muy ligada a las percepciones que los estudiantes tienen de sí mismo dentro de las competencias académicas y su desempeño en el logro de los aprendizajes.

El manejo de estrategias personales de estudio, organización de materiales de trabajo y retroalimentación positiva por parte de sus maestros, tienen un efecto favorable en la percepción que los alumnos hacen de su propia actuación escolar, generando también respuestas afectivas y de motivación hacia el aprendizaje.

El autoconcepto se reelabora constantemente dependiendo de las circunstancias y de las relaciones confrontadas por la persona. El buen desempeño que logre una persona, se fundamenta principalmente en confiar y creer que se posee la capacidad y seguridad necesarias para

lograr la autoeficacia, la cual se ve fortalecida, a la vez, en un concepto positivo de sí mismo o de sí misma.

Consideramos que la participación de los alumnos en la creación de normas de convivencia resulta fundamental para el desarrollo de la dimensión conductual. Esto genera en los alumnos la posibilidad de expresar sus ideas, de sentir que son escuchados en sus propuestas y de formar parte de las decisiones importantes que se toman en relación al aspecto conductual. En la medida en que los alumnos elaboren sus propias normas, serán más conscientes de sus actitudes y de la forma en que deben comportarse. En definitiva, el autoconcepto, por medio de los autoesquemas que lo constituyen, se encarga de integrar y organizar la experiencia del sujeto, regular sus estados afectivos y, sobre todo, actúa como motivador y guía de la conducta. Este constructo es el nexo entre las razones que tiene una persona para realizar una acción y la conducta con que la lleva a cabo. De acuerdo a Nuñez y González-Pumariega (1996), el autoconcepto actúa como un filtro a través del cual se selecciona y procesa la información relevante que el sujeto recibe en su interacción con el medio, determinando el resultado de la conducta.

Conforme las personas se van desarrollando física y psicológicamente, el concepto de sí mismas se va transformando en un sistema elaborado, en el que participan la imagen corporal con todas las sensaciones, pensamientos y sentimientos hacia sí mismos. El desarrollo de la dimensión física en los niños de segundo grado está unido también a la manera en cómo se perciben en relación a sus competencias personales con los demás. La higiene y el arreglo personal interfieren en la imagen que puedan tener de sí mismos.

Es por ello que, la imagen corporal, los pensamientos, sentimientos, actitudes, valores y aspiraciones que un ser humano puede tener, lo ayudan a profundizar en su propio conocimiento, a entender el sentido de sí mismo y a controlar y regular su conducta. La función del autoconocimiento es ayudar al ser humano en la toma de las mejores decisiones sobre lo que es y será en el futuro.

Considerando que la escuela y la familia son agentes educadores y cuya formación y preparación de las personas es para toda la vida, es primordial que tengan como meta el logro significativo de autoconceptos

positivos dentro de sus estudiantes. La investigación persigue que se vea al autoconcepto como un conjunto de juicios descriptivos y evaluativos acerca de uno mismo y que expresa la forma en que las personas se representan, conocen y valoran a sí mismas. Su formación positiva o negativa, es de gran impacto en la vida de los individuos, pues repercute en su comportamiento, en su desempeño académico, en sus relaciones interpersonales, en el planteamiento de metas y en general en el desarrollo personal y en la estructuración de su personalidad.

Por lo expuesto anteriormente, consideramos que los resultados de la investigación deben generar propuestas concretas para el trabajo tutorial en los alumnos de segundo grado

1.4. Objetivos de investigación

Se sistematizan los propósitos de la investigación:

1.4.1. Objetivo General

Determinar las dimensiones que predominan en la formación del autoconcepto en los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco

1.4.2. Objetivos Específicos

Los objetivos específicos han sido planteados en atención a cada una de las dimensiones que se consideran en el cuestionario seleccionado:

- Identificar en qué nivel se encuentra la dimensión conductual en el autoconcepto que tienen los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco.
- Identificar en qué nivel se encuentra la dimensión intelectual en el autoconcepto que tienen los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco.

- Identificar en qué nivel se encuentra la dimensión social en el autoconcepto que tienen los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco.
- Identificar en qué nivel se encuentra la dimensión física en el autoconcepto que tienen los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco.
- Identificar en qué nivel se encuentra la dimensión de ansiedad en el autoconcepto que tienen los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco.
- Identificar en qué nivel se encuentra la dimensión de satisfacción en el autoconcepto que tienen los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco.

1.5. Hipótesis de investigación

Las dimensiones que predominan en la formación del autoconcepto en los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco son la conductual, intelectual, social.

1.6. Antecedentes de estudio

1.6.1. Primer antecedente

- **Título:** Perfil de autoconcepto académico de los alumnos de 1° a 4° grado de primaria de un colegio especializado en problemas de aprendizaje.
- **Autor:** Patricia Cristina Sambuceti Canessa
- **Año y lugar:** 2015, Piura.
- **Objetivo:** Identificar y describir el perfil de **autoconcepto académico** que presentan los alumnos de 1° a 4° grado de primaria un colegio especializado en problemas de aprendizaje.

- **Conclusiones:** En relación al objetivo de identificar y describir el perfil de autoconcepto académico que presentan los alumnos con y sin TDHA de 1° a 4° grado, encontramos que las diferencias en los resultados entre ambos grupos no son significativas.

El análisis de los resultados presentados demuestra la importancia que tiene en el rendimiento escolar las variables valorativas como son la autoevaluación que hace el sujeto sobre su desempeño que proviene del resultado académico, el entorno de su familia, amigos y sociedad en general.

- **Relación con la investigación:** Los hallazgos de dicha investigación ayudan a comprender mejor las dimensiones del autoconcepto, sus características y la relación que tiene con un aspecto del ámbito escolar como es el rendimiento académico. De esta manera las orientaciones que se darán dentro del trabajo tutorial tendrán referentes prácticos en el autoconcepto académico y ayudarán a la creación de estrategias orientadas a potenciarlo.

1.6.2. Segundo antecedente

- **Título:** “Efectos de un Programa Reeducativo de Autoestima y Autoconcepto en niñas, niños y adolescentes maltratados”
- **Autor:** Silvia Luz León Vega
- **Año y lugar:** 2005, Lima
- **Objetivo:** Validar un programa educativo de autoestima y autoconcepto para niñas, niños y adolescentes maltratados que pueda ser aplicado a nivel de instituciones educativas dentro del programa extracurricular y en entidades de salud como parte de programas preventivos.

- **Conclusiones:** El programa de intervención tiene un efecto positivo en la detección de las dimensiones menos atendidas del autoconcepto, expone la importancia de comprender la naturaleza de los mecanismos implicados y su interacción con otras variables como el rendimiento, adaptación, salud, etc que influyen en la formación del autoconcepto y repercuten en la autoestima. Esto permite generar orientaciones y programas que puedan servir eficazmente a docentes, psicopedagogos y padres de familia.
- **Relación con la investigación:** Los resultados obtenidos como parte del programa reeducativo de la autoestima y el autoconcepto permiten comprobar la estrecha relación que existe entre la autoestima global y los diferentes factores que ayudan en la formación del autoconcepto. Ambas variables se afectan mutuamente y un cambio positivo en una de ellas afectará indudablemente a la otra.

1.6.3. Tercer antecedente

- **Título:** El autoconcepto: Perspectivas de investigación.
- **Autores:** Igor Esnaola, Alfredo Goñi y José María Madariaga.
- **Año y lugar:** 2008, San Sebastián- España
- **Objetivo:** Identificar las dimensiones del autoconcepto físico, personal y social y medirlas a través del análisis factorial.

Precisar la variabilidad de los dominios y dimensiones del autoconcepto con respecto a factores como la edad, género y características socio personales.

- **Conclusiones:** El planteamiento educativo, debe reforzar el autoconcepto de los escolares como una forma de facilitar la integración posterior de los alumnos a la realidad del mundo exterior con una visión más ajustada de sí mismo y del contexto en el

- **Relación con la investigación:** El antecedente citado aporta al presente estudio un mayor conocimiento sobre la extensión de las dimensiones personal, social y académica del autoconcepto, dar precisiones sobre la variabilidad de los mismos y profundizar en la estructura del autoconcepto físico.

1.6.4. Cuarto antecedente

- **Título:** “Un análisis de las relaciones entre distintas dimensiones del autoconcepto y el rendimiento académico en una muestra de adolescentes argentinos”
- **Autores:** Marisa Páez Blarrina, Carlos Facchinnelli, Olga Gutiérrez-Martínez, Mónica Hernández López.
- **Año y lugar:** 2007, México
- **Objetivo:** Conocer las posibles diferencias relacionadas con el sexo en las distintas dimensiones de autoconcepto y la relación de estas dimensiones con el rendimiento académico.
- **Conclusiones:** Las dimensiones académicas del autoconcepto (estatus intelectual y comportamiento) predijeron positiva y significativamente el rendimiento académico, mientras que una de las dimensiones no académicas (imagen corporal) lo predijo negativamente.
- **Relación con la investigación:** Dicha investigación es relevante dentro del estudio ya que permite corroborar la importancia de la programación académica adecuada en la que se tome en cuenta las dimensiones del autoconcepto en su totalidad, como variables recíprocamente relacionadas y que a su vez son influenciadas por otras variables como el contexto académico y familiar.

1.6.5. Quinto antecedente

- **Título:** Autoconcepto, Autoestima y rendimiento académico en alumnos de 4º de E.S.O implicaciones psicopedagógicas en la orientación y tutoría.
- **Autor:** Miguel Angel Broc Cavero
- **Año y lugar:** 2000, España
- **Objetivo:** Conocer el peso relativo que determinadas dimensiones antecedentes del autoconcepto tienen sobre la autoestima global del alumno al final de la ESO, es decir, vislumbrar qué variables predicen mejor una alta o baja autoestima en esta edad.
- **Conclusiones:** Las intervenciones para fortalecer la autoestima, deben intentar reducir la discrepancia entre las dimensiones de importancia y de forma complementaria, encontrar maneras de incrementar el apoyo en los agentes familiares o sociales de los cuales los alumnos puedan obtener una visión más positiva. Las intervenciones académicas tienen efectos significativos sobre los componentes académicos del autoconcepto, pero muy poco efecto sobre los componentes no académicos. Las intervenciones se deben dirigir hacia varios de los componentes del autoconcepto simultáneamente.
- **Relación con la investigación:** El trabajo mencionado tiene relevancia para la investigación ya que permite vislumbrar el cuidado que se debe tener en la investigación acerca del “yo”, ya que es necesario explicar cómo las autorepresentaciones tienen consecuencias críticas en la vida diaria de los niños y que los acompañarán el resto de sus vidas.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Fundamentos teóricos sobre autoconcepto

2.1.1. Definición

El autoconcepto ha generado gran interés en la psicología de todos los tiempos, desde sus inicios como disciplina científica hasta la actualidad. En ese transcurso del tiempo se han usado diferentes conceptos para hacer referencia al término autoconcepto. De acuerdo a los diversos autores y a al enfoque teórico al cual pertenecen se utilizan conceptos como: imagen de sí, autopercepción, representación de sí, para referirse a un conjunto de rasgos, imágenes y sentimientos que el sujeto reconoce como formando parte de sí mismo, influenciado por el medio y organizado de modo más o menos consistente. (L'Ecuyer, 198, citado en Machargo, 1991, p.23).

Fue James (1980), el pionero en proponer los puntos básicos donde se origina el conocimiento del sí mismo, a los cuales llamó “constituyentes del sí mismo”.

Purkey (1970) define el autoconcepto como, un sistema complejo y dinámico de creencias que un individuo considera verdaderas respecto a sí mismo teniendo cada creencia un valor correspondiente, (pág.7).

Shavelson, Hubner y Stanton (1976), complementan la definición anterior indicando que el autoconcepto no es más que las percepciones que una persona mantiene sobre sí misma, formadas a través de la interpretación de la propia experiencia y del ambiente, siendo influenciadas, de manera especial, por los refuerzos y la retroalimentación de los demás, así como por los propios mecanismos cognitivos tales como las atribuciones causales.

Hamecheck, (1978) considera que el autoconcepto es el componente cognitivo del sistema de sí mismo. Por su parte Markus, Smith y Moreland (1985), conciben el autoconcepto como:

Un conjunto de estructuras cognitivas (self-schemas) que permiten a un individuo actuar con pericia y habilidad en un determinado campo o actividad social” (p. 1949). Un self – schema es una generalización cognitiva acerca del yo, derivada de la experiencia pasada, que organiza y guía el procesamiento de la información referida a sí mismo, contenida en la experiencia social del individuo. (Machargo, 1991, p.25).

La información que proporcionan las diferentes experiencias, contribuyen a la formación de los esquemas cognitivos, generando un conocimiento amplio de la conducta humana. Esto nos lleva a conocer y a comprender mejor los sentimientos, pensamientos y conductas de sí mismo y de los demás; Sin embargo, estas experiencias, son vividas de diferente manera por las personas, lo que condiciona el autoconcepto, y en consecuencia la percepción del conocimiento de sí mismo y de los demás.

El autoconcepto representa los aspectos más vitales e importantes y tiene un alto grado de estabilidad y consistencia, que permiten hacer predicciones sobre el comportamiento futuro del individuo (Machargo 1991, pág. 24).

El autoconcepto no solo incluye el conocimiento de lo que la persona es, sino de lo que piensa que debería ser, lo cual permite

que la personalidad pueda desarrollarse más adecuadamente dentro de un medio ambiente específico.

Lo anterior constituye según Manjarrez (1998), lo que se denomina como autoconcepto ideal, que se define por la creencia de la persona o del yo que se piensa se quiere ser. Incluye aquellas esperanzas, deseos y la consideración de lo que otras personas piensan que el individuo debería ser Jourard y Landsman, (1987). Si el concepto real define el tipo de persona que se es, el autoconcepto ideal es entonces, el tipo de persona que se quisiera ser.

Por su parte, Hurlock (1972), señala que “el autoconcepto es el sistema de significaciones básicas, lo que incluye ideas, actividades, valoraciones y compromisos, que el individuo posee acerca de sí mismo y de sus relaciones con el medio ambiente circundante”. (p. 8)

Rogers (1975) menciona que el autoconcepto es una configuración organizada de percepciones acerca de sí mismo que son parcialmente conscientes; está compuesto de percepciones de las propias características y habilidades, los conceptos de sí mismo en relación con los otros y con el medio ambiente.

De esta forma, por todo lo mencionado podríamos concluir que el autoconcepto, tiene un papel primordial en la formación y desarrollo de la personalidad, tal como lo destacan las principales teorías psicológicas.

Un autoconcepto positivo repercute en relaciones sociales saludables, favorece las habilidades de interrelación con los demás, fomenta la adquisición de estrategias que generan sentimientos de seguridad, pertenencia, competencia social, dentro de un contexto escolar, familiar y social, asimismo contribuye en la formación de un lenguaje interior positivo, una buena opinión y aceptación de sí mismo.

2.1.2. Funciones del Autoconcepto

De acuerdo a Machargo (1991) las funciones del autoconcepto serían las siguientes:

- Mantener la consistencia interna, es decir como sistema integrado, significativo y consistente, permite al individuo relacionarse de manera coherente con el medio, de tal forma que, ante una dificultad, el individuo puede elaborar estrategias que le permitan superar los contratiempos y mantener estable la manera en que se percibe a sí mismo.
- Proporciona pautas para interpretar la experiencia. El autoconcepto es el marco de referencia, el centro en el cual se organizan todas las experiencias. El significado y el valor de lo que acontece en la realidad, dependen en su mayoría, de como la persona se percibe a sí misma.
- Facilita la satisfacción de algunas necesidades básicas, como el mantenimiento de la autoestima, situada por encima de todas las demás necesidades.
- En el mediador entre la información recibida y la retroalimentación que se da, atribuye valores favorables o desfavorables y otorga importancia o deja pasar los mensajes que recibe de las personas de su entorno, según concuerde o no, con la opinión previa que tiene de sí mismo.
- Determina las expectativas condicionando la conducta. Si una persona se ve a sí misma en forma positiva, actuará de tal manera y esperará un trato favorable de parte de los demás.

2.2. Estructura del Autoconcepto

Las investigaciones sobre el autoconcepto experimentan, a mediados de los años setenta del siglo XX, un cierto cambio acerca de la concepción del mismo. Este punto de quiebre se da a partir, de los trabajos realizados por Shavelson, Hubner y Stanton (1976) quienes

introdujeron una nueva teoría sobre el autoconcepto, concibiéndolo como la percepción que el individuo tiene de sí mismo, que han sido formadas directamente a través de sus experiencias y relaciones con los demás y en las autorregulaciones que hace de su propia conducta.

De acuerdo a estas nuevas perspectivas, el autoconcepto global vendría a ser el resultado de un conjunto de percepciones parciales del propio yo (multidimensionalidad), que tienen como base de su estructura una organización jerárquica.

2.2.1. Características del autoconcepto

En los últimos años la concepción jerárquica y multidimensional del autoconcepto ha ganado gran aceptación, frente a la visión unidimensional que se tenía del mismo. El modelo que presentan Shavelson y Marsh (1985); Byrne y Shavelson (1986) y que tomaremos como referencia para la presente investigación tiene las siguientes características:

- Es una realidad organizada y estructurada: Todas las experiencias se organizan de un modo particular de acuerdo a las situaciones personales, familiares, sociales y culturales.
- Es multifacético y multidimensional: Las autopercepciones que la persona va construyendo a lo largo de su vida, no son de la misma naturaleza, ni están relacionadas linealmente y tampoco ocupan el orden de importancia o valor en la construcción del autoconcepto. Por el contrario, las autopercepciones están organizadas según su naturaleza en dimensiones específicas. Las dimensiones que cada persona presenta están ligadas a diferentes variables como la edad, sexo, medio social en el que se desarrolla, etc.
- Es un constructor jerárquico: Las dimensiones del autoconcepto se organizan de tal manera, de acuerdo a sus significados e importancia en función a cada persona. Es relativamente estable: Los rasgos más generales son los que poseen una mayor estabilidad, a medida que se desciende a situaciones más

concretas ésta estabilidad disminuye. Su variabilidad depende de su ubicación en la jerarquía, es así, que las posiciones inferiores son más variables.

- Es experimental: Se va construyendo y diferenciando a lo largo del ciclo de vida de cada persona.
- Tiene una identidad propia: El autoconcepto es un constructo con una entidad propia y por lo tanto, diferenciable de otros constructos con los que está teóricamente relacionado como por ejemplo las habilidades académicas, habilidades sociales, etc.

James (1890), también elaboró una jerarquía de los diferentes sí mismos. En el que colocaba al sí mismo espiritual en el nivel más alto y al sí mismo material en el nivel más bajo, con lo cual, desde esa época, daba a entender el carácter multidimensional de la estructura del autoconcepto.

2.2.2. Dimensión funcional y estructural del autoconcepto

El autoconcepto es el resultado de todo un proceso de análisis, valoración, interpretación e integración de la información obtenida por medio de la experiencia y de la retroalimentación con el entorno. Esta información forma parte de toda la base de conocimientos sobre nuestras habilidades, logros, preferencias, valores, metas, etc. De esta manera, según Markus, Smith y Moreland (1985) el autoconcepto sería *“un conjunto de autoesquemas que organizan la experiencia pasada y que son utilizados para reconocer e interpretar la autoinformación relevante procedente del contexto social inmediato”* (p.57).

Como podemos observar, el conjunto de autoesquemas tienen una estructura multidimensional y jerárquica. Los autoesquemas de acuerdo a Brown y Taylor (1986) se definen como *“generalizaciones cognitivas sobre el yo, derivadas a partir de la experiencia pasada y que organizan y guían el procesamiento de la información relevante, existente en las experiencias sociales concretas”*. (p.63).

Este enfoque del autoconcepto esencialmente cognitivo, complementa el aporte inicial de Shavelson, puesto que a los aspectos descriptivos y estructurales se le añaden aquellos que son organizativos y dinámicos (relacionados al funcionamiento) que forman parte de la nueva perspectiva del autoconcepto, más cognitiva. Esta perspectiva cognitiva, considera que los autoesquemas en forma frecuente involucran y contienen retroalimentación importante que proviene del entorno y de otras personas que son significativas para el sujeto. Desde esta línea podemos decir que el autoconcepto se forma de manera creativa y selectiva, puesto que, cada nueva información se selecciona, se interpreta y asimila de acuerdo a los autoesquemas preexistentes.

2.2.3. Definición de Autoestima

La autoestima influye de manera decisiva en la perspectiva de las personas para evaluar las situaciones, a las personas y acontecimientos que ocurren a su alrededor. Influye en forma directa en las actitudes y conductas de las personas. Tiene un papel muy importante en el desarrollo de la vida de todo ser humano, tal como lo han señalado autores como Rogers (1993), Maslow (1979) y Coopersmith (1978).

La autoestima se halla estrechamente relacionada con el autoconcepto. Es el componente afectivo-evaluativo del autoconcepto García Torres (1993).

De acuerdo a Harter (1993,1997) entendemos por autoestima a los diferentes valores que uno coloca sobre el yo como persona, un juicio que puede ser contrastado con otras evaluaciones o juicios sobre la competencia de uno mismo en áreas o dominios específicos.

Todos estos elementos evalúan hasta dónde puede llegar la persona en su propia aceptación y satisfacción de sí misma y de la forma en como desarrolla su vida.

La autoestima sería por decirlo así, el componente afectivo-evaluativo del autoconcepto Para Coopersmith (1978, pág.113) “*La autoestima es el juicio personal que cada uno presenta, expresado en las actitudes que el individuo mantiene hacia sí mismo y también es la extensión en que la persona cree ser capaz, significativa, exitosa y digna*”.

Según Rosenberg (1973, pág. 39) la autoestima *es una actitud positiva o negativa hacia un objeto particular; el sí misma*”.

Branden (1983, pág. 20) se refiere a la autoestima como “*un concepto inherente a una sensación fundamental de eficacia y a un sentido fundamental de mérito, a la idoneidad y a la dignidad, es una evaluación de mi mente, mi conciencia y en un sentido profundo mi persona*”.

2.2.4. Autoconcepto y Autoestima

El autoconcepto congrega aspectos cognitivos, afectivos y conductuales, la autoestima conlleva un componente más evaluativo y se integra en el primero Byrne (1996). Según señala Díez Atienza (2003) el autoconcepto hace referencia a la imagen que la persona tiene sobre sí misma, imagen relacionada a su funcionamiento individual y a su comportamiento social, mientras que la autoestima expresa la evaluación que el individuo hace de esa imagen. El autoconcepto se va formando sobre la base de las evaluaciones que el sujeto realiza sobre sí mismo y su comportamiento con las personas que interactúa.

La distinción entre autoconcepto y autoestima, está en que el primer constructo corresponde a los componentes cognitivos (lo que una persona piensa de sí misma) y el segundo, a los afectivos (la manera en que la persona se evalúa a sí misma). Mayberry, W. (1990).

Asimismo, podemos ver al autoconcepto como el sentido del yo, una guía para decidir qué hacer en el futuro y a la autoestima como la autoevaluación o autoimagen favorable, lo que nos lleva a

mostrar que existe un componente cognitivo - racional y otro afectivo – evaluativo. Markus y Nurius (1984).

Tamayo, (1982) define el autoconcepto “...como un proceso psicológico cuyos contenidos y dinanismos son determinados socialmente; comprende el conjunto de percepciones, sentimientos, imágenes, autoatribuciones y juicios de valor referente a uno mismo”. (p. 19).

Hamachek (1981), propone la siguiente definición sobre autoconcepto: “El conjunto de percepciones o referencias que un sujeto tiene de sí mismo. No es un conglomerado o suma de conceptos aislados, sino que todas estas percepciones o referencias se presentan formando un todo. Es el conjunto de características, atributos, cualidades y deficiencias, capacidades y limitaciones, valores y relaciones que el sujeto reconoce como descriptivos de si y que percibe con datos de su identidad.

2.3. Dimensiones del Autoconcepto

Entender el autoconcepto como un constructo cognitivo, es el enfoque que se ha estado utilizando en los últimos años. Desde esta línea, se considera al autoconcepto como un constructo conformado por diferentes dimensiones, Para Ekelan, Heian, Hagen, Abbott y Nordheim (2008), el autoconcepto es nuestra propia percepción del ser. Este enfoque de pluridimensionalidad es el que hemos tomado para la presente investigación. Según este enfoque, las personas logran hacer una evaluación en forma general de sí mismas, pero a la vez realizan diferentes autoevaluaciones de otros aspectos más específicos de sí mismos.

Castro (2013), señala que la propia naturaleza multidimensional del autoconcepto da lugar a que las personas puedan obtener autoconceptos globales satisfactorios por diferentes vías.

El concepto que uno tiene de sí mismo, para algunos autores como Piers - Harris (1967), está basado en los logros que ha obtenido el niño a

lo largo de momentos críticos del desarrollo de su personalidad y en interacción con su medio ambiente (familia, escuela y pares).

Branden (2010), plantea la importancia de conocer las diferentes dimensiones que conforman el autoconcepto, ya que, es un constructo que se va desarrollando con el tiempo debido a su naturaleza dinámica y cambiante, lo que significa que puede mejorar o disminuir.

De acuerdo a Piers – Harris, cuya Escala de Autoconcepto se utilizó como instrumento de evaluación en la presente investigación, existen 6 dimensiones del autoconcepto (Benavides, 1993)

2.3.1. Dimensión Conductual

Relacionada al comportamiento y la conducta. Es la percepción que tiene el niño de sus conductas en el hogar, la escuela y su relación a nivel de conducta con las personas en general. El autoconcepto ayuda a regular la conducta a través de un proceso de autoevaluación, lo que significa que el comportamiento de una persona dependerá del autoconcepto que presente en ese momento.

Dicho proceso se realiza por medio de las distintas autopercepciones que forman el autoconcepto y que representan generalizaciones cognitivas de las distintas situaciones en las que se desenvuelven las personas. En este constructo convergen los motivos y la conducta.

El autoconcepto por medio de ellos actúa como filtro para seleccionar y procesar la información importante que las personas reciben en su proceso de interacción con los demás y el medio que es rodea, lo cual determina el resultado de la conducta. De acuerdo a Markus y Kitayama (1991) el autoconcepto por medio de los autoesquemas que lo conforman, es el encargado de integrar y organizar las experiencias, regular los estados afectivos y sobre todo ser el motivador y guía de la conducta.

Para Naranjo (2006) *“el autoconcepto tiene una gran influencia, tanto en el control emocional, como en la dirección de las conductas de las personas”*.

2.3.2. Dimensión intelectual

Esta dimensión está basada en la forma en cómo perciben los alumnos el ámbito escolar, si se consideran capaces de cumplir con las exigencias del centro educativo en el que estudian, si tienen iniciativa para lograr sus metas, si son perseverantes y si cuentan con la capacidad de superar los fracasos y enfrentarse a las dificultades.

Todo ello influye tanto sobre las estrategias cognitivas y metacognitivas que el niño utiliza al momento de realizar las tareas, como sobre la regulación del esfuerzo y la persistencia, lo que a la vez influye en forma directa y positiva sobre el rendimiento académico de los alumnos.

Según Núñez, González- Pienda (1995), la implicación activa del sujeto en el proceso de aprendizaje aumenta cuando se siente autocompetente, es decir, cuando confía en sus propias capacidades y tiene altas expectativas de autoeficacia, valora las tareas y se siente responsable de los objetivos de aprendizaje.

2.3.3. Dimensión física

Relacionada con la apariencia física y los atributos. Esta dimensión nos indica como el niño valora la percepción que tiene de su cuerpo, de sus habilidades y destrezas físicas y de él mismo como persona de manera individual.

Esteve (2005), lo define como *“una representación mental que se elabora al integrar la experiencia corporal y los sentimientos y emociones que ésta produce”* (p. 55).

La dimensión física tiene que ver con la valoración que hace la persona de todo lo que tiene que ver con su físico. Para Fernández, Contreras, González y Abellán (2011) el autoconcepto físico en el conjunto de percepciones que las personas tienen sobre sus habilidades y apariencia física.

Machargo (2002), considera que el autoconcepto físico es una representación mental, compleja y multidimensional que tienen las personas sobre su aspecto corporal y que, además incluyen elementos perceptivos, cognitivos, afectivos, emocionales, evaluativos, sociales y otras representaciones relacionadas con la salud, la apariencia física etc. Al respecto, Gonzalez -Pienda (1997) refiere que el autoconcepto se entiende como la imagen que uno tiene de sí mismo y que se encuentra determinada por la acumulación integradora de la información tanto externa como interna, juzgada y valorada mediante la interacción de los sistemas de estilos o formas específicas que tiene el individuo en su vida.

2.3.4. Dimensión ansiedad

Esta dimensión engloba todo lo relacionado a la manera en que la persona se ve a sí misma y cómo define sus rasgos de personalidad. La presencia o ausencia de ansiedad o ideas matizadas con temor o incertidumbre a partir de la visión que tiene la persona de sí misma, es un indicador importante a tener en cuenta en relación a la personalidad del niño. La presencia o ausencia de conductas que generan ansiedad repercuten en la formación de sus propios constructos cognitivos.

Según Esteve (2005), esta dimensión, está compuesta por las percepciones que tiene el sujeto de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones cotidianas que conllevan algún tipo de compromiso o implicación personal.

De acuerdo a Rains (2004), los niveles elevados de ansiedad dificultan el rendimiento de cualquier tarea ya que la atención, concentración y esfuerzo no estarían en pleno funcionamiento. Por

el contrario, los niveles moderados de ansiedad generan en la persona un estado de alerta o tensión que mejoraría su rendimiento en cualquier tarea que lo requiera.

La ansiedad juega un rol facilitador del rendimiento hasta cierto punto, si el nivel de ansiedad sobrepasa ese punto, el rendimiento empieza a obstaculizarse. Naranjo (2006, p.7) afirma *“que el buen desempeño que logre una persona, se fundamenta principalmente en confiar y creer que se posee la capacidad y seguridad necesarias para lograr la autoeficacia, la cual se cimienta, a la vez en un concepto positivo de sí mismo o de sí misma”*.

2.3.5. Dimensión social

Esta dimensión está relacionada al sentimiento de pertenencia a un grupo social y las competencias sociales (habilidades sociales, la prosocialidad, la agresividad, la asertividad) que las personas desarrollan en la vida social.

El autoconcepto social se relaciona de manera significativa con numerosos rasgos psicológicos tales como la estabilidad emocional, la sociabilidad y la responsabilidad.

Las habilidades sociales, entendidas como un conjunto de conductas y actuaciones que permiten interactuar satisfactoriamente en los diferentes ambientes socioculturales y que generan consecuencias positivas para todos los que forman parte del grupo social. Durá y Garaigordobil (2006) refieren que las relaciones interpersonales de un individuo son más exitosas cuanto mayor destreza social posee y como consecuencia se siente mejor consigo mismo, lo que repercute en un aumento de su autoimagen social.

2.3.6. Dimensión satisfacción

Esta dimensión relaciona la percepción que tiene el niño de sí mismo con los sentimientos que emergen sobre su propia idea de sí mismo. De esta forma, parte del autoconcepto abarcaría también la autoestima, necesaria para un adecuado desarrollo de la personalidad.

De acuerdo a Musitu, Román y Gracia (1988) la persona se autovalora en relación a las cualidades provenientes de su experiencia y que pueden ser consideradas como positivas o negativas. En esta dimensión, la autoestima se presenta como una conclusión final del proceso de autoevaluación; la persona tiene un concepto de sí misma, luego pasa a autoevaluarse integrando experiencias y valores importantes, es decir, se valora en más o en menos. De esta manera, la autoestima, es el grado de satisfacción personal del individuo consigo mismo, con la eficacia de su propio funcionamiento y con la evaluación de resultados satisfactorios que siente hacia sí mismo.

Jourard y Landsman (1987, p.151) señalan que *“los conceptos de sí mismos que tienen las personas, comprenden todas sus creencias acerca de su propia naturaleza. Incluyen sus suposiciones sobre sus virtudes y defectos, sus posibilidades para el desarrollo y sus descripciones explícitas de sus normas acostumbradas de conductas y experiencias”*

Eisenberg (1981, p.12) define el autoconcepto como *“el conjunto total de información, ideas, percepciones, suposiciones y creencias que una persona tiene de sí.”*

2.4. Influencia del autoconcepto en la estructura de la personalidad

2.4.1. Definición de personalidad

La personalidad se entiende como una organización jerárquica de sistemas, subsistemas y rasgos que transducen, transforman e integran la información. Se desarrolla a partir del

constructo de sí mismo, término que indica una de las funciones más importantes de la personalidad.

De esta forma, podríamos decir que la personalidad se forma, a partir del constructo de sí mismo y que constituye una de las funciones más importantes de la personalidad, de la motivación, del comportamiento y del desarrollo de la salud mental (Zarza, 1994).

2.4.2. El autoconcepto dentro del ámbito de la personalidad

Es importante tener en cuenta que el desarrollo de una persona emocionalmente sana requiere de un concepto positivo de sí misma, desarrollar una imagen satisfactoria de lo que se es y se puede llegar a ser en el transcurso del tiempo, es crucial para el logro de una maduración plena de la personalidad integral.

El autoconcepto se va elaborando en forma progresiva durante el curso de la vida de las personas, a través de las diferentes experiencias y la interacción con el ambiente y consigo mismo. El concepto de sí mismo repercute en las conductas, sentimientos y motivaciones de la persona y evoluciona como una dimensión importante de la personalidad, durante toda la vida. Zegers (1981).

Para Hernán Berwart (1980), las transformaciones que se observan en el concepto de sí mismo cumplen con todos los requerimientos que las definen como transformaciones del desarrollo.

Uno de los aspectos más importantes del autoconcepto es que justamente el hecho de que evoluciona a lo largo de la vida y de esa condición de evolución, se desmiembra la importancia que tiene el medio ambiente y el contexto en el que se desenvuelve en su formación, ya que, el contexto social, el ambiente familiar y las experiencias tempranas de la persona, van a tener una gran influencia en el desarrollo de su personalidad. Es así, que existen factores que impactan o limitan el autoconcepto, ya que es producto de la experiencia del niño con su medio, sea el ahogar o

también la identificación con sus padres y demás personas con las que interactúa. Alcántara (1990).

Según (Benavides, 1993, p.49), el autoconcepto es: *“un conjunto de cambios complejos en el yo del niño, principalmente en la edad escolar y ocurren simultáneamente con los cambios en su personalidad”*. Ello le permite saber quién es hoy, quien ha sido y que ha hecho; la forma de pensar sobre sí mismo y de guiar y regular su conducta.

Se podría decir entonces que el autoconcepto es la totalidad de percepciones que el sujeto tiene de sí mismo. Fitts (1965), señala que el autoconcepto es la imagen que el sujeto tiene de sí mismo.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación está enmarcada dentro del paradigma positivista. El positivismo plantea a la realidad como algo único que puede llegar a conocerse de forma objetiva solamente por medio del método científico.

Latorre, Arnal y del Rincón (1996) plantean el positivismo como una forma de concepción y conocimiento del mundo. El conocimiento que se obtiene es considerado objetivo y basado en la experiencia, válido para todos los tiempos y lugares, independiente del propósito de quien lo escribe.

Dentro del paradigma mencionado, la metodología utilizada es de tipo cuantitativa. Para el presente estudio se utilizó la escala de Autoconcepto de Piers – Harris de respuestas dicotómicas que contribuyó a dar las respuestas planteadas al inicio de la investigación.

De acuerdo a lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2003), el enfoque cuantitativo, emplea la recolección y el análisis de datos para poder contestar las preguntas de investigación y probar las hipótesis establecidas con anterioridad,

asimismo, confía en la medición numérica, el conteo y en la estadística como forma de establecer patrones exactos del comportamiento de una población.

El trabajo de investigación se encuentra dentro de la línea de investigación de Gestión educativa de la Universidad de Piura y se desarrolla en el campo de acción de la orientación y la tutoría. Carrasco (2002) considera la gestión educativa como un conjunto de actividades y estrategias que por medio de diferentes procedimientos y técnicas permiten que las Instituciones educativas logren sus metas, objetivos y fines educacionales. Desde esa perspectiva, la acción tutorial constituye uno de los ejes primordiales en el desempeño de la gestión de una escuela.

3.2. Sujetos de investigación

Los sujetos que constituyen la muestra de investigación son un grupo de 86 estudiantes entre niños y niñas, cuyas edades oscilan entre los 7 y 8 años, que cursan el segundo grado de un colegio particular mixto y laico del distrito de Surco. Doce de los alumnos participaron en la prueba piloto.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es de tipo encuesta, puesto que se aplicó un cuestionario que permitió recoger los datos correspondientes a las dimensiones del Autoconcepto.

Se aplicó inicialmente una prueba piloto a doce niños para comprobar la fiabilidad del instrumento, el cual fue validado a su vez por dos expertos pertenecientes al centro educativo y un experto externo.

Los procedimientos que se siguieron en el desarrollo de la investigación y aplicación del instrumento se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 1. Procedimientos y desarrollo de la investigación

FASES	DESCRIPCIÓN
Selección de objetivos	Según la problemática de la investigación y por medio de la técnica del árbol de problemas, se identificaron los problemas, las causas y consecuencias. Con este insumo se procedió a la elaboración de la matriz de consistencia (anexo 1), la cual permitió formular con una mirada lineal y consistente los objetivos de la investigación: general y específicos.
Concretar la información que se precisa	Se procedió a la revisión bibliográfica y de los antecedentes de estudio para profundizar sobre la variable y subvariables del trabajo. Este proceso de indagación bibliográfica permitió el planteamiento del marco teórico y su redacción, considerando las citas textuales y referenciales que dan sustento a la información consignada.
Definir la población y muestra de estudio	Se seleccionó a los estudiantes de las tres secciones de segundo grado de un colegio particular mixto laico del distrito de Surco.
Elegir el tipo de encuesta	Se seleccionó el test de Autoconcepto de Piers – Harris, ya que es una encuesta para niños a partir de 7 años y que permite evaluar las dimensiones del autoconcepto que es lo que nos interesa para la investigación.
Diseño de la encuesta	El instrumento utilizado para la recolección de datos fue la escala de Autoconcepto de Piers – Harris para niños de 7 a 12 años. Se utilizó la adaptación española de esta escala realizada por Cardenal y Fierro (2003) que está compuesta por 80 reactivos que se contestan con un formato de respuesta dicotómica (sí/no). La escala está organizada en seis subescalas: (anexo 2) 1. Comportamiento 2. Intelectual 3. Físico 4. Ansiedad 5. Social 6. Satisfacción
Prever método de análisis de datos	Los datos fueron recogidos en físico, luego descargados a una tabla en el programa Excel, dicha data permitió elaborar las tablas y figuras por porcentajes utilizando el programa SPSS.

Validación del instrumento	Se validó el instrumento a través del juicio de expertos y la aplicación de la prueba piloto.
Aplicación de la encuesta	Luego de obtener la autorización de los padres de cada uno de los participantes en el trabajo de investigación, la escala de Autoconcepto fue administrada en forma colectiva a los niños de segundo grado durante el horario escolar.
Codificación de los datos	Se transformaron las respuestas dicotómicas sí/no de la encuesta en códigos numéricos, sí = 1; no = 0.
Análisis de los resultados	Se interpretaron los datos obtenidos a través de las tablas y los gráficos. La información se presentará en porcentajes de acuerdo a cada dimensión. El análisis se hará teniendo en cuenta la información de los datos que otorga el instrumento, la información teórica proveniente del marco teórico y la experiencia del investigador. Con toda la información se podrá realizar este análisis para poder finalmente llegar a las conclusiones
Realización del informe final	El informe se realizará en una distribución de cuatro capítulos. En el capítulo 1 se explicará en forma amplia el planteamiento del problema. En el capítulo 2 se desarrollará el marco teórico. En el capítulo 3, se muestran los datos estadísticos, la descripción de la variable y la muestra. En el capítulo 4 se presentan la discusión de los resultados y con toda la información se procederá a elaborar las conclusiones finales.

3.4. Variables y subvariables de investigación

En la siguiente tabla se presenta la variable de estudio, sus dimensiones y una breve explicación de cada una de ellas.

Tabla 2. Variables y subvariables de la investigación

Variable	Descripción	Dimensiones	Descripción
AUTOCONCEPTO	El autoconcepto corresponde a la mirada personal que el individuo tiene de sí mismo. Esta percepción personal puede derivarse de factores internos o externos, estímulos del contexto, experiencias vividas y convivencia con los demás.	Dimensión Conductual	Percepción de portarse bien en cualquier tipo de situaciones, dentro y fuera del colegio.
		Dimensión Intelectual	Percepción de contar con los recursos cognitivos suficientes para resolver cualquier situación académica que se le presente
		Dimensión Física	Percepción de ser físicamente agradable.
		Dimensión Falta de ansiedad	Percepción de no tener problemas de tipo emocional, ni preocupaciones que lo perturben.
		Dimensión Social	Percepción de tener facilidad para relacionarse con los demás en forma adecuada y generar vínculos afectivos sólidos.
		Dimensión Satisfacción	Percepción de sentir plenitud y satisfacción ante todas las circunstancias de la vida.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Tabla 3. Técnica e instrumento de recolección de información

Técnica	Instrumento
Encuesta	Escala de Autoconcepto

La técnica empleada en el estudio corresponde a la encuesta, la misma que García, Ibañez y Alvira (1993), definen como “una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características”.

El instrumento que se seleccionó para el presente estudio es la escala de Autoconcepto de Piers-Harris. El instrumento tiene como punto de partida una concepción multidimensional del autoconcepto definido como las actitudes relativamente estables que reflejan una autoevaluación de comportamientos y atributos personales. Para la presente investigación se utilizó la adaptación española hecha por Cardenal y Fierro (2003), que está compuesta por 80 reactivos que se contestan en un formato de respuesta dicotómica sí/no. Fue sometido a la evaluación y juicio de expertos, dos de ellos eran miembros del Centro Educativo y un experto externo perteneciente a otra Institución Educativa.

La escala de autoconcepto de Piers-Harris fue administrada en forma colectiva a cada sección por la evaluadora durante la hora de tutoría, en el transcurso de una semana.

La confiabilidad del instrumento se dio por medio de la consistencia interna (alfa de Crombach). Se evaluaron los 80 ítems, alcanzando un total de 0.875 lo cual lo sitúa en la categoría de óptimo. Posteriormente se realizó un análisis de cada una de las dimensiones en donde se encontró que los ítems 21; 31; 39; 43; 48; 59; 76 no eran significativos, por lo que fueron eliminados. La consistencia interna para los 73 ítems es de 0.873 que es óptima.

Ya que el instrumento utilizado tiene una escala dicotómica, se procedió a asignar un punto para cada respuesta sí y 0 puntos para cada respuesta no.

Se ordenaron los ítems correspondientes a cada dimensión y se sacaron los puntajes que fueron convertidos a porcentajes, como se muestra en las siguientes tablas:

Tablas de Ítems

Tabla 4. Dimensión Conductual

Nº.	Ítem
13	Cuando algo va mal suele ser por culpa mía
14	Creo problemas a mi familia
18	Generalmente quiero salirme con la mía
22	Hago muchas cosas malas
25	Me porto mal en casa
32	Fastidio a mis hermanos/as
34	Me meto en problemas con frecuencia
35	Soy obediente en casa
45	Odio el colegio
56	Me peleo mucho
67	Me llevo bien con la gente
72	Me llevo bien con mis hermanos/as
75	Siempre estoy rompiendo cosas
78	Pienso en hacer cosas malas
80	Soy una buena persona

Tabla 5. Dimensión Intelectual

Nº	Ítem
5	Soy listo/a
9	Cuando sea mayor voy a ser una persona importante
16	Tengo buenas ideas
17	Soy un miembro importante en mi familia
23	Dibujo bien
24	Soy bueno/a para la música
26	Soy lento/a haciendo mi trabajo en el colegio
27	Soy un miembro importante de mi clase
30	Dentro de clase puedo dar una buena impresión
33	A mis amigos/as les gustan mis ideas
42	Participo varias veces en clase
49	Mis compañeros/as piensan que tengo buenas ideas

53	Soy torpe para la mayoría de las cosas
66	Se me olvida lo que aprendo
70	Leo bien

Tabla 6. Dimensión Física

Nº	Ítem
8	Mi cara me disgusta
15	Soy fuerte
19	Tengo habilidad con las manos
29	Tengo los ojos bonitos
41	Tengo el pelo bonito
47	Estoy enfermo/a frecuentemente
54	Soy guapo/a
60	Tengo una cara agradable
63	Soy uno/a de los mejores en juegos y deportes
64	Soy torpe
65	En juegos y deportes, miro, pero no participo
73	Tengo buena apariencia personal

Tabla 7. Dimensión Ansiedad

Nº.	Ítem
6	Soy tímido/a
10	Me preocupo mucho cuando tenemos un examen
20	Cuando las cosas son difíciles las dejo sin hacer
28	Soy nervioso/a
37	Me preocupo mucho por las cosas
44	Duermo bien por la noche
61	Cuando trato de hacer algo todo parece salir mal
68	Me enfado fácilmente
74	Suelo tener miedo
79	Lloro fácilmente

Tabla 8. Dimensión Social

Nº.	Ítem
1	Mis compañeros de clase se burlan de mí
3	Me resulta difícil encontrar amigos
11	Caigo mal en clase
40	Me siento un poco rechazado/a
46	Me eligen al final para jugar
51	Tengo muchos amigos/as
57	Caigo bien a las chicas
58	La gente se aprovecha de mí
62	En mi casa se aprovechan de mí
69	Caigo bien a los chicos
71	Me gusta más trabajar solo que en grupo
77	Soy una persona rara

Tabla 9. Dimensión Satisfacción

Nº.	Ítem
2	Soy una persona feliz
4	Estoy triste muchas veces
36	Tengo suerte
38	Mis padres me exigen demasiado
39	Me gusta ser como soy
43	Me gustaría ser distinto/a de cómo soy
50	Tengo mala suerte
52	Soy alegre
59	Mi familia está desilusionada de mí

El instrumento arroja una puntuación directa que fue convertida a porcentajes como se muestra en la siguiente tabla:

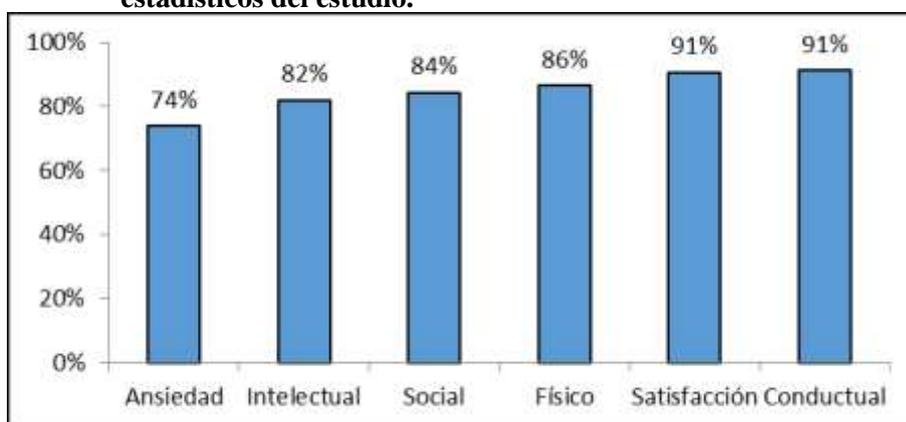
Tabla 10. Ejemplo de tablas empleadas para la sistematización de los datos estadísticos

Dimensión	Porcentaje de Autoconcepto Positivo	Desviación Estándar
Ansiedad	74%	24%
Intelectual	82%	18%
Social	84%	17%
Físico	86%	16%
Satisfacción	91%	15%
Conductual	91%	12%

3.6. Procedimiento de organización y análisis de resultados

Con las escalas completas por los niños evaluados, se procedió al vaciado de información en una base de datos que se elaboró en el programa Excel. Posteriormente se realizaron las tablas y los gráficos utilizando el programa SPSS. La presentación se hará con tablas por cada dimensión y gráficos de barras tal como se muestra en el gráfico resumen:

Figura 1. Ejemplo de gráficos de barras utilizados para ilustrar los datos estadísticos del estudio.



Fuente: Resultado del cuestionario Escala de Autoconcepto de Piers-Harris aplicado a los alumnos del tercer ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Contexto y sujetos de investigación

4.1.1. Descripción del contexto de investigación

El trabajo de investigación se desarrolló en un colegio bilingüe, mixto y laico del distrito de Santiago de Surco. Dicha institución educativa tiene como visión forjar un entorno educativo diferente, en el que se atienda las características particulares de cada alumno y se respeten sus intereses y formas de aprender; para ello, brinda a sus alumnos inglés intensivo y currículos modernos, que les permitan estar preparados para enfrentar las exigencias académicas del mundo actual y promover su desarrollo personal y un pensamiento autónomo.

El colegio tiene como misión fomentar las potencialidades individuales, a la vez que propicia que los alumnos disfruten del aprendizaje y sientan satisfacción al vencer las dificultades y ver reconocidos sus logros.

A continuación, describiremos los aspectos en los que se basa la institución educativa y su enfoque:

a. Aspectos

- **Autodisciplina**

Se trabaja en un ambiente general de respeto teniendo especial énfasis la autodisciplina y los valores universales. De tal manera que los alumnos tienen la oportunidad de planificar y organizar su propio trabajo, cumplir con las exigencias y metas que señala el colegio, aceptar responsabilidades, trabajar en equipo y mostrarse solidarios.

- **Tutoría**

Para promover eficientemente un adecuado desarrollo personal y académico, cada sección cuenta con un tutor cuya misión consiste en conocer y apoyar a cada alumno, hacer los seguimientos correspondientes, brindar soporte emocional y académico y generar espacios de reflexión individual y grupal.

- **Trabajo cooperativo**

El aprendizaje está estrechamente relacionado a lo que los alumnos hacen. La cooperación consiste en trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes. Se reconocen las habilidades de cada quien, y se busca repotenciarlas por medio de tareas específicas, asumiendo distintos roles en los que cada quien es “experto” en un aspecto en particular, que unido al de los demás lleva al equipo al logro de una meta común en donde todos se ven beneficiados.

- **Comunicación con los padres de familia:**

El colegio comprende el alcance que el rol dado por la familia tiene en la educación, por lo que el intercambio de información entre alumnos, profesores y padres de familia es permanente y fluido. La importancia que se le otorga a las visitas, reuniones y entrevistas de información durante el proceso de elección del colegio son muestra del significado que tiene para la institución educativa, establecer una adecuada comunicación desde el inicio.

b. Enfoque educativo

Dado que actualmente los conocimientos se incrementan frecuentemente y cambian en forma casi cotidiana, la institución educativa fomenta que sus alumnos desarrollen la capacidad de construir sus propios aprendizajes, es decir, que aprendan a aprender, por lo que utilizan el enfoque socio constructivista. Asimismo, buscan consolidar la formación científica y humanista, alejarlos de las limitaciones de un aprendizaje exclusivamente memorístico y evaluar en forma permanente sus logros académicos.

En todos los niveles, el currículo se basa en modernos conceptos de ciencia y pedagogía, con el propósito de potenciar la curiosidad y variados intereses de los alumnos, además de motivarlos en la investigación y fomentar la reflexión y el estudio. Se le da énfasis al dominio del idioma inglés, por ser este el lenguaje de la ciencia contemporánea y las comunicaciones.

El contacto con el idioma inglés empieza desde el nivel inicial, diferentes actividades se realizan en dicho idioma. A partir del nivel inicial, se dan las clases de arte en ese idioma, además de la propia asignatura de inglés. A partir del tercer grado se incluye el curso de ciencias en inglés.

En quinto grado comienzan a estudiar Matemáticas en inglés; y en secundaria, Historia y Geografía Universal. Al final de su escolaridad, los alumnos habrán aprobado el FCE (First Certificate in English de la Universidad de Cambridge).

Adicionalmente, en secundaria inician el aprendizaje de francés como tercer idioma, lo que los capacita para aprobar el DELF A1 o DELF A2 (Diplôme d' études en langue française).

La tecnología está muy presente dentro del quehacer educativo. El colegio cuenta con todas las herramientas tecnológicas modernas. Desde los primeros años, los niños tienen acceso a la computadora en las diferentes actividades pedagógicas y asisten a los laboratorios de cómputo con sus profesores. Una vez en secundaria, los alumnos sistematizan y profundizan sus

conocimientos en esta área. El colegio cuenta con la acreditación MOS (Microsoft Office Specialist) que lo califica como “centro autorizado de pruebas y entrenamiento”, que le permite otorgar certificados con validez internacional en las herramientas de informática (Word, Excel, Power Point y Access) hasta el nivel Master.

4.1.2. Descripción de los sujetos de investigación

Los sujetos que formaron parte de esta investigación son alumnos de segundo grado, de ambos sexos cuyas edades oscilan entre 7 y 8 años, pertenecientes a la clase media alta. Se aplicó el instrumento a las tres secciones de segundo grado conformadas por 28; 30 y 29 niños respectivamente.

4.2. Presentación e interpretación de los resultados

El instrumento utilizado en la presente investigación es la escala de Autoconcepto de Piers – Harris el mismo que fue validado por el juicio de expertos y cuya confiabilidad es de según el Alfa de Cronbach.

4.3. Análisis y discusión de los resultados

Los resultados obtenidos en la investigación se presentarán a través de tablas y gráficos correspondientes a cada dimensión. La interpretación de los resultados se hará con base a los porcentajes positivos y negativos obtenidos de cada dimensión. Los resultados globales se interpretarán teniendo como base el gráfico total de todas las dimensiones. Finalmente, procederemos al análisis de los resultados.

Es preciso mencionar que en todas las tablas se muestra el porcentaje de personas que marcaron la respuesta (sí o no) que demuestra un nivel de autoconcepto positivo. Esto es porque algunas de las preguntas están escritas en términos inversos (marcar sí significa tener autoconcepto negativo), estas preguntas están marcadas por la (i).

4.3.1. Variable: Autoconcepto

4.3.1.1. Subvariable: Dimensión conductual

La dimensión conductual es entendida como la percepción que tiene el sujeto de la manera en que se comporta en las diversas situaciones que se le presenten.

Los ítems correspondientes a esta dimensión se recogen en una tabla, acompañada con su respectiva figura. Ver Tabla 11 y Figura 2.

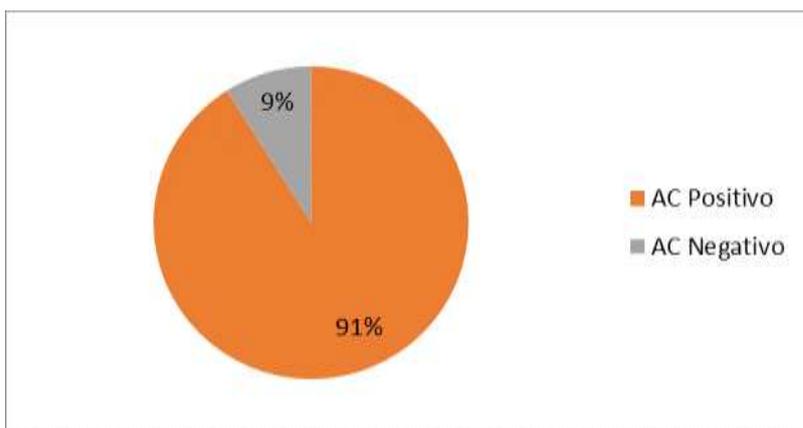
Tabla 11. Percepción del autoconcepto en la dimensión conductual

N°	Ítem	Inverso	AC				Total	
			AC Positivo		Negativo		F	%
			F	%	F	%		
13	Cuando algo va mal suele ser por culpa mía	(i)	68	91%	7	9%	75	100%
14	Creo problemas a mi familia	(i)	69	92%	6	8%	75	100%
18	Generalmente quiero salirme con la mía	(i)	60	80%	15	20%	75	100%
22	Hago muchas cosas malas	(i)	71	95%	4	5%	75	100%
25	Me porto mal en casa	(i)	69	92%	6	8%	75	100%
32	Fastidio a mis hermanos/as	(i)	62	83%	13	17%	75	100%
34	Me meto en problemas con frecuencia	(i)	68	91%	7	9%	75	100%
35	Soy obediente en casa		70	93%	5	7%	75	100%
45	Odio el colegio	(i)	69	92%	6	8%	75	100%
56	Me peleo mucho	(i)	66	88%	9	12%	75	100%
67	Me llevo bien con la gente		67	89%	8	11%	75	100%
72	Me llevo bien con mis hermanos/as		65	87%	10	13%	75	100%
75	Siempre estoy rompiendo cosas	(i)	73	97%	2	3%	75	100%
78	Pienso en hacer cosas malas	(i)	74	99%	1	1%	75	100%
80	Soy una buena persona		75	100%	0	0%	75	100%

En la Tabla 11, se aprecia que la mayoría de estudiantes tiene un porcentaje alto de autoconcepto positivo en la dimensión conductual; sin embargo, se

observa, que un 17 % menciona sentir fastidio por sus hermanos/as, un 13% manifiesta no llevarse bien con sus hermanos/as, un 12% manifiesta pelear mucho , un 11% expresa no llevarse bien con la gente , un 8% dice odiar el colegio y un 7% afirma desobedecer en casa, meterse en problemas con frecuencia y pensar que todo lo que va mal es por su culpa. El 100% de los estudiantes se considera una buena persona.

Figura 2. Percepción del autoconcepto en porcentajes positivos y negativos en la dimensión conductual del autoconcepto.



Fuente: Resultado del cuestionario Escala de Autoconcepto de Piers-Harris aplicado a los alumnos del tercer ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco.

En la Figura 2, podemos apreciar que el 91 % de los estudiantes tiene una percepción positiva del autoconcepto en la dimensión conductual, mientras que el 9% percibe al autoconcepto como negativo en dicha dimensión.

4.3.1.2. Subvariable: Dimensión intelectual

La dimensión intelectual se refiere a la percepción que tienen los estudiantes de su desempeño académico y las metas logradas dentro del ámbito escolar. Los ítems

correspondientes a esta dimensión se encuentran distribuidos en una tabla con su respectiva figura.

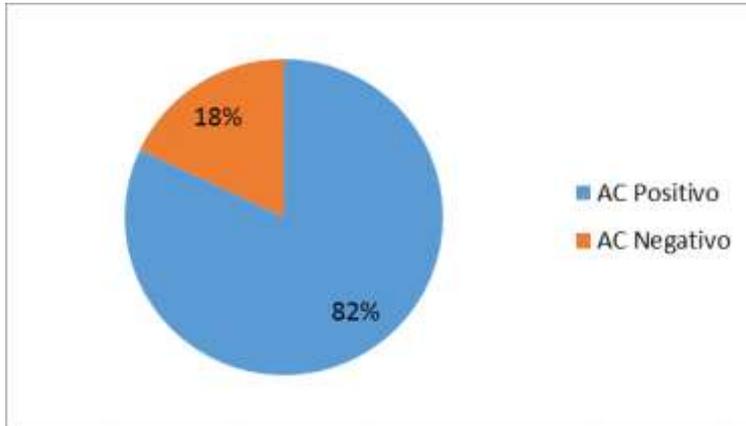
Tabla 12. Percepción del autoconcepto en la dimensión intelectual

N°	Ítem	Inverso	AC Positivo		AC Negativo		Total	
			F	%	F	%	F	%
5	Soy listo/a		69	92%	6	8%	75	100%
9	Cuando sea mayor voy a ser una persona importante		56	75%	19	25%	75	100%
16	Tengo buenas ideas		70	93%	5	7%	75	100%
17	Soy un miembro importante en mi familia		69	92%	6	8%	75	100%
23	Dibujo bien		66	88%	9	12%	75	100%
24	Soy bueno/a para la música		61	81%	14	19%	75	100%
26	Soy lento/a haciendo mi trabajo en el colegio	(i)	53	71%	22	29%	75	100%
27	Soy un miembro importante de mi clase		58	77%	17	23%	75	100%
30	Dentro de clase puedo dar una buena impresión		60	80%	15	20%	75	100%
33	A mis amigos/as les gustan mis ideas		62	83%	13	17%	75	100%
42	Participo varias veces en clase		51	68%	24	32%	75	100%
49	Mis compañeros/as piensan que tengo buenas ideas		60	80%	15	20%	75	100%
53	Soy torpe para la mayoría de las cosas	(i)	63	84%	12	16%	75	100%
66	Se me olvida lo que aprendo	(i)	54	72%	21	28%	75	100%
70	Leo bien		71	95%	4	5%	75	100%

En la Tabla 12, se puede observar que un porcentaje alto de la dimensión intelectual. En este resultado destaca el 95 % de alumnos que considera que lee bien, el 92 % de los alumnos que se consideran listos/as y el 88 % que considera que dibuja bien; encontramos, además y un 68 % de alumnos siente que tiene alta participación en clase. En cambio, un 32 % que considera que no participan en clase, un 29 % se considera lento para trabajar en clase, el 28 % expresa que se olvida lo que aprende, un 25 % piensa que no llegará a ser una persona importante, el 23 % no se consideran importantes dentro de la clase, el 20 %

considera que a sus amigos piensan que no tienen buenas ideas, el 20 % considera que no dan una buena impresión en clase, el 19 % no se considera bueno para la música y el 17 % cree que a sus amigos no les gustan sus ideas.

Figura 3. Percepción del autoconcepto en porcentajes positivos y negativos en la dimensión intelectual del autoconcepto.



Fuente: Resultado del cuestionario Escala de Autoconcepto de Piers-Harris aplicado a los alumnos del tercer ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco.

En la Figura 3, se observa que el 82 % de los alumnos posee una percepción positiva del autoconcepto en la dimensión intelectual, por el contrario, el 18% percibe en forma negativa la dimensión intelectual del autoconcepto.

4.3.1.3. Subvariable: Dimensión física

La dimensión física está relacionada con la percepción que tienen los estudiantes sobre su apariencia externa.

Los ítems correspondientes a esta dimensión se encuentran distribuidos en una tabla con su respectiva

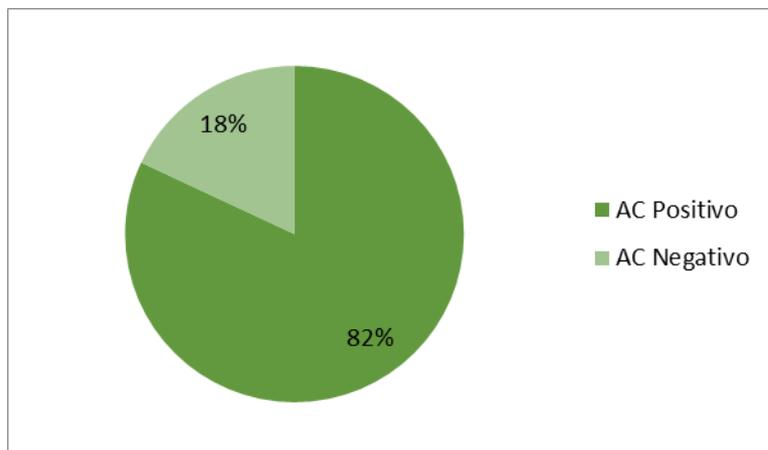
figura, para una mejor comprensión y análisis de los resultados.

Tabla 13. Percepción del autoconcepto en la dimensión física

N°	ítem	Inverso	AC Positivo		AC Negativo		Total	
			F	%	F	%	F	%
8	Mi cara me disgusta	(i)	69	92%	6	8%	75	100%
15	Soy fuerte		62	83%	13	17%	75	100%
19	Tengo habilidad con las manos		58	77%	17	23%	75	100%
29	Tengo los ojos bonitos		70	93%	5	7%	75	100%
41	Tengo el pelo bonito		70	93%	5	7%	75	100%
47	Estoy enfermo/a frecuentemente	(i)	58	77%	17	23%	75	100%
54	Soy guapo/a		66	88%	9	12%	75	100%
60	Tengo una cara agradable		67	89%	8	11%	75	100%
63	Soy uno/a de los mejores en juegos y deportes		52	69%	23	31%	75	100%
64	Soy torpe	(i)	72	96%	3	4%	75	100%
65	En juegos y deportes, miro, pero no participo	(i)	64	85%	11	15%	75	100%
73	Tengo buena apariencia personal		70	93%	5	7%	75	100%

En la tabla N° 13, podemos apreciar que la dimensión física obtiene un porcentaje alto entre los alumnos evaluados, pero, también encontramos que un 31 % considera no estar entre los mejores en los juegos y deportes, el 23 % considera no tener habilidad con las manos y el 23 % expresa que se enferma con frecuencia.

Figura 4. Percepción del autoconcepto en porcentajes positivos y negativos en la dimensión física del autoconcepto.



Fuente: Resultado del cuestionario Escala de Autoconcepto de Piers-Harris aplicado a los alumnos del tercer ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco.

En la figura N°4, se aprecia que el 82 % del total de alumnos considera que tiene un autoconcepto positivo en relación a la dimensión física. El 18 % de los evaluados percibe en forma negativa el autoconcepto en dicha dimensión.

4.3.1.4. Subvariable: Dimensión ansiedad

La dimensión ansiedad está referida con la percepción que tienen los sujetos de no poseer dificultades que los llenen de preocupación.

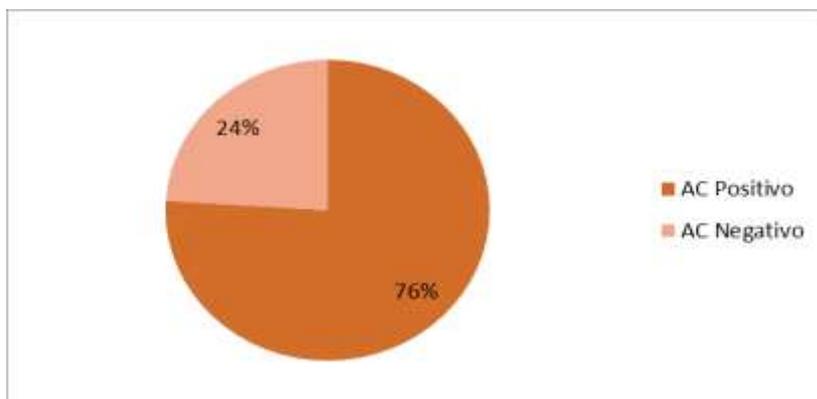
Los ítems correspondientes a esta dimensión se encuentran distribuidos en la siguiente tabla con su respectiva figura, para una mejor comprensión y análisis de los resultados.

Tabla 14. Percepción del autoconcepto en la dimensión ansiedad

N°	Ítem	Inverso	AC Positivo		AC Negativo		Total	
			F	%	F	%	F	%
6	Soy tímido/a	(i)	66	88%	9	12%	75	100%
10	Me preocupo mucho cuando tenemos un examen	(i)	42	56%	33	44%	75	100%
20	Cuando las cosas son difíciles las dejo sin hacer	(i)	66	88%	9	12%	75	100%
28	Soy nervioso/a	(i)	56	75%	19	25%	75	100%
37	Me preocupo mucho por las cosas	(i)	32	43%	43	57%	75	100%
44	Duermo bien por la noche		60	80%	15	20%	75	100%
61	Cuando trato de hacer algo todo parece salir mal	(i)	67	89%	8	11%	75	100%
68	Me enfado fácilmente	(i)	62	83%	13	17%	75	100%
74	Suelo tener miedo	(i)	55	73%	20	27%	75	100%
79	Lloro fácilmente	(i)	63	84%	12	16%	75	100%

En la Figura 4, se puede observar un porcentaje positivo alto en la dimensión de ansiedad; pese a ello, encontramos que el 57 % expresa que se preocupa mucho por las cosas, el 44 % manifiesta preocupación ante un examen, el 27 % señala tener miedo y el 25 % expresa no dormir bien en la noche.

Figura 5. Percepción del autoconcepto en porcentajes positivos y negativos en la dimensión ansiedad del autoconcepto.



Fuente: Resultado del cuestionario Escala de Autoconcepto de Piers-Harris aplicado a los alumnos del tercer ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco.

En la Figura 5, apreciamos que el 76 % de los estudiantes percibe en forma positiva la dimensión de ansiedad en el autoconcepto, mientras que el 24 % percibe en forma negativa dicha dimensión en el autoconcepto.

4.3.1.5. Subvariable: Dimensión social

La dimensión social está relacionada con la percepción de los estudiantes de tener vínculos afectivos y relaciones interpersonales adecuados.

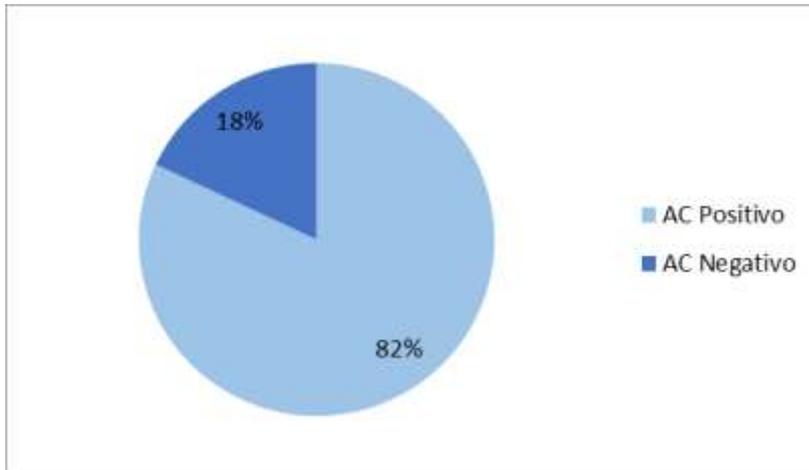
Los ítems correspondientes a esta dimensión se encuentran distribuidos en la siguiente tabla con su respectiva figura para una mejor comprensión y análisis de los resultados.

Tabla 15. Percepción del autoconcepto en la dimensión social.

N	Ítem	Inverso	AC Positivo		AC Negativo		Total	
			F	%	F	%	F	%
1	Mis compañeros de clase se burlan de mí	(i)	68	91%	7	9%	75	100%
3	Me resulta difícil encontrar amigos	(i)	62	83%	13	17%	75	100%
11	Caigo mal en clase	(i)	70	93%	5	7%	75	100%
40	Me siento un poco rechazado/a	(i)	66	88%	9	12%	75	100%
46	Me eligen al final para jugar	(i)	49	65%	26	35%	75	100%
51	Tengo muchos amigos/as		67	89%	8	11%	75	100%
57	Caigo bien a las chicas		54	72%	21	28%	75	100%
58	La gente se aprovecha de mí	(i)	64	85%	11	15%	75	100%
62	En mi casa se aprovechan de mí	(i)	63	84%	12	16%	75	100%
69	Caigo bien a los chicos		64	85%	11	15%	75	100%
71	Me gusta más trabajar solo que en grupo	(i)	45	60%	30	40%	75	100%
77	Soy una persona rara	(i)	68	91%	7	9%	75	100%

En la Figura 5, podemos observar un porcentaje positivo elevado en la dimensión social; sin embargo, es importante resaltar que hay un 17 % de los alumnos a los que les resulta difícil hacer amigos, un 28 % considera que no les cae bien a las chicas, un 35 % que son elegidos al final para jugar y un 40% que prefiere trabajar solo que en equipo.

Figura 6. Percepción del autoconcepto en porcentajes positivos y negativos en la dimensión social del autoconcepto.



Fuente: Resultado del cuestionario Escala de Autoconcepto de Piers-Harris aplicado a los alumnos del tercer ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco.

En la Figura 6, apreciamos que el 82 % de los alumnos considera que tiene un autoconcepto positivo en la dimensión social, mientras que el 18 % manifiesta tener una percepción negativa del autoconcepto en dicha dimensión.

4.3.1.6. Subvariable: Dimensión satisfacción

La dimensión satisfacción se refiere a la percepción de bienestar que tienen los estudiantes sobre su propio desarrollo.

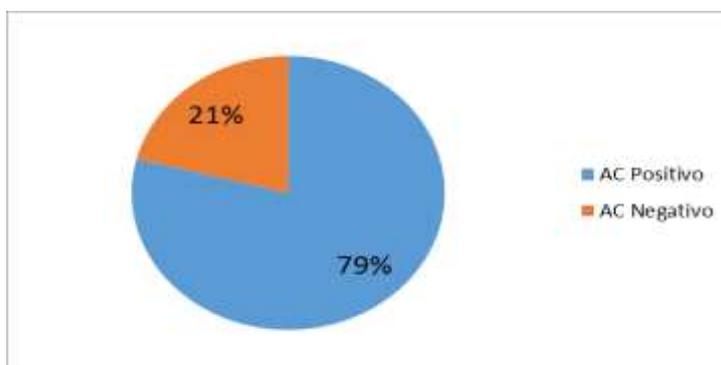
Los ítems correspondientes a esta dimensión se encuentran distribuidos en una tabla con su respectiva figura.

Tabla 16. Percepción del autoconcepto en la dimensión satisfacción.

No.	Ítem	Inverso	AC Positivo		AC Negativo		Total	
			F	%	F	%	F	%
2	Soy una persona feliz		42	56%	33	44%	75	100%
4	Estoy triste muchas veces	(i)	56	75%	19	25%	75	100%
36	Tengo suerte		64	85%	11	15%	75	100%
38	Mis padres me exigen demasiado	(i)	69	92%	6	8%	75	100%
39	Me gusta ser como soy		56	75%	19	25%	75	100%
43	Me gustaría ser distinto/a de cómo soy	(i)	61	81%	14	19%	75	100%
50	Tengo mala suerte	(i)	63	84%	12	16%	75	100%
52	Soy alegre		71	95%	4	5%	75	100%
59	Mi familia está desilusionada de mí	(i)	54	72%	21	28%	75	100%

En la tabla N° 16, se puede observar un alto porcentaje en la dimensión satisfacción del autoconcepto; sin embargo, cabe resaltar los porcentajes negativos obtenidos, como el 19% que le gustaría ser distinto a como es, el 25% no le agrada como es, el 25% está triste muchas veces, el 28% considera que su familia está desilusionada con ellos y un 44% que considera no ser una persona feliz.

Figura 7. Percepción del autoconcepto en porcentajes positivos y negativos de la dimensión de satisfacción del autoconcepto.



Fuente: Resultado del cuestionario Escala de Autoconcepto de Piers-Harris aplicado a los alumnos del tercer ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco.

En la Figura 7, podemos apreciar que el 79 % de los alumnos evaluados percibe la dimensión de satisfacción del autoconcepto en forma positiva, mientras que el 21 % considera dicha dimensión como negativa dentro del autoconcepto.

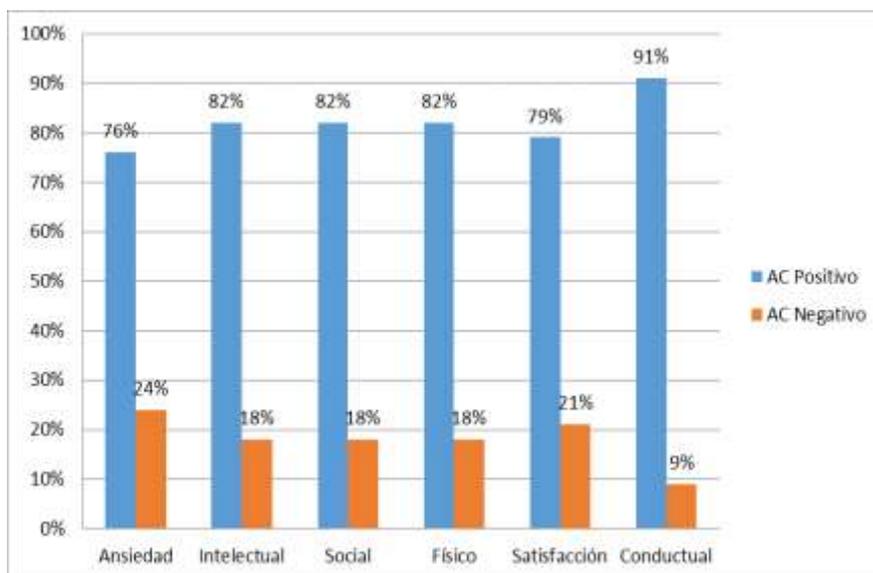
A continuación, se presenta la información consolidada a manera de resumen de los resultados obtenidos en las dimensiones que constituyen las subvariables del estudio:

Tabla 17. Resultados consolidados de las dimensiones del autoconcepto

Dimensión	AC Positivo	AC
		Negativo
Ansiedad	76%	24%
Intelectual	82%	18%
Social	82%	18%
Físico	82%	18%
Satisfacción	79%	21%
Conductual	91%	9%

En la Tabla 17, podemos apreciar porcentajes altos en la percepción positiva en cada dimensión; sin embargo, también encontramos porcentajes negativos significativos como el 24 % en la dimensión de ansiedad, el 21 % en la dimensión de satisfacción y el 18 % en la dimensión intelectual, social y física.

Figura 8. Resultados consolidados de las dimensiones del autoconcepto



Fuente: Resultado del cuestionario Escala de Autoconcepto de Piers-Harris aplicado a los alumnos del tercer ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco.

En la Figura 8, se puede observar los porcentajes positivos y negativos de cada dimensión, así encontramos, que el 76 % de los estudiantes tiene una percepción positiva de la dimensión de ansiedad, en contraposición con un 24 % que lo percibe en forma negativa. El 82% considera tener una percepción positiva en la dimensión intelectual, mientras que el 18 % lo percibe en forma negativa.

El 82 % de los alumnos considera tener una percepción positiva de la dimensión social, mientras que el 18 % lo percibe en forma negativa. El 82 % de los alumnos percibe en forma positiva la dimensión física, mientras que el 18 % lo percibe de manera negativa.

El 79 % de los estudiantes tiene una percepción positiva del autoconcepto en la dimensión de satisfacción, mientras que el 21 % lo percibe de manera negativa. El 91% de los alumnos afirman tener una percepción positiva de la dimensión conductual, contra un 9% que percibe dicha dimensión como negativa.

4.4. Discusión de los resultados de la investigación

A continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos en las diferentes dimensiones del autoconcepto.

De acuerdo a los resultados podemos identificar que el mayor autoconcepto positivo de los estudiantes se encuentra en la dimensión conductual con un 91 % destacando que se consideran buenas personas. Aunque algunos estudiantes manifiestan mediante sus respuestas sentir fastidio por sus hermanos/as (17 %), no llevarse bien con ellos (13 %), pelear mucho (12 %) y no llevarse bien con la gente (11 %).

Al identificar en los estudiantes un autoconcepto positivo en la dimensión conductual consideramos que nuestros alumnos, tienen una gran capacidad para actuar en forma independiente, para tomar decisiones adecuadas, asumir responsabilidades y enfrentar retos que les pueden ser difíciles de manera tolerante cumpliendo con las normas de convivencia de la institución. En este sentido, Naranjo (2006) señala que el autoconcepto tiene una gran influencia, tanto en el control emocional, como en la dirección de las conductas de la persona.

Otra de las dimensiones que muestran un mayor autoconcepto positivo es la intelectual, en la que destacan el 95% de los alumnos afirmando leer bien y un 92% que se considera muy listo/a.

También encontramos a través de las respuestas que hay un porcentaje de alumnos que no muestra una buena impresión en clase (20%), no se consideran buenos para la música (19%) y que piensan que a sus amigos no les gustan sus ideas (17%) que no participa en la clase (32%) y se consideran lentos para trabajar en clase (29%).

Con el nivel de autoconcepto positivo obtenido en la dimensión intelectual podemos afirmar que los alumnos asumen en forma positiva las diferentes experiencias de aprendizaje que significan un esfuerzo de su parte para llegar a la meta. Las vivencias de éxito o fracaso los ayudan a fortalecer su propio autoconcepto en la dimensión intelectual. Según Núñez, González- Pienda (1995), la implicación activa del sujeto en el proceso de aprendizaje aumenta cuando se siente autocompetente, es decir, cuando confía en sus propias capacidades y tiene altas expectativas de autoeficacia, valora las tareas y se siente responsable de los objetivos de aprendizaje.

Los resultados también muestran a la dimensión física como una de las dimensiones que tiene un mayor autoconcepto positivo, en la que sobresalen el 96 % de los estudiantes que consideran no ser torpes. Los resultados en esta dimensión también señalan que hay estudiantes que afirman no tener habilidad con las manos y enfermarse con frecuencia (23 %) y también sostienen no ser uno de los mejores en los juegos y deportes (31 %).

Al verificar, según los resultados el autoconcepto positivo en la dimensión física, podemos considerar que, nuestros alumnos son conscientes de sus destrezas y habilidades físicas, de su autoimagen corporal y de su calidad de vida en general, lo cual constituye en una fuente de retroalimentación positiva de su propio autoconcepto.

Al respecto, Gonzalez -Pienda (1997) refiere que el autoconcepto se entiende como la imagen que uno tiene de sí mismo y que se encuentra determinada por la acumulación integradora de la información tanto externa como interna, juzgada y valorada mediante la interacción de los sistemas de estilos o formas específicas que tiene el individuo en su vida.

Teniendo en cuenta los resultados de la investigación, la dimensión ansiedad, es otra de las dimensiones que tiene un mayor autoconcepto positivo evidenciándose un relevante 89% de los estudiantes que considera que algo no sale mal cuando trata de hacerlo. Hay estudiantes que denotan mucha preocupación ante un examen (44 %) y otros alumnos que se preocupan en forma excesiva por las cosas (57 %). Con los resultados obtenidos de un autoconcepto positivo en la dimensión ansiedad, es posible indicar que nuestros estudiantes pueden tener

autoconceptos diferentes que se van elaborando en forma constante según las circunstancias y las situaciones a las que se enfrenten. Según Naranjo (2006), lo más importante, es que el buen desempeño que logre una persona, se fundamenta principalmente en confiar y creer que se posee la capacidad y seguridad necesarias para lograr la autoeficacia, la cual se cimienta, a la vez, en un concepto positivo de sí mismo o de sí misma.

La dimensión social, de acuerdo a los resultados de la investigación, se muestra como otra de las dimensiones con un mayor autoconcepto positivo, ya que refleja un considerable 93% de los estudiantes que afirma no caer mal a sus compañeros en la clase. Los resultados también muestran que hay alumnos a los que les gusta trabajar más solos que en grupo (40 %) y otros que refieren que son elegidos últimos en los juegos (35 %).

Al reconocer en nuestros estudiantes un autoconcepto positivo en la dimensión social, podemos establecer que las habilidades sociales que muestran nuestros alumnos, están conformadas por un conjunto de conductas y acciones que les permiten interactuar en forma positiva con las demás personas en cualquier situación que se les presente. Al respecto, Durá y Garaigordobil (2006) sostienen: las relaciones interpersonales de un individuo son más exitosas cuanto mayor destreza social posee y, como consecuencia, se siente mejor consigo mismo, lo que repercute en un aumento de su imagen social.

Los resultados de la investigación, muestran a la dimensión satisfacción como otra de las dimensiones con un mayor autoconcepto positivo, pues se evidencia a un 95 % de los alumnos que refiere ser alegre. Existen estudiantes que expresan no ser personas felices (44 %) y un grupo de alumnos manifiesta que su familia está desilusionada de ellos (28 %).

Con dichos resultados de un autoconcepto positivo en la dimensión de satisfacción, podemos señalar que los estudiantes poseen conceptos de sí mismos que abarcan todas sus creencias sobre su propia naturaleza, lo que incluye sus defectos y virtudes, sus posibilidades para desarrollarse, las normas que suelen seguir como parte de su convivencia y sus experiencias en general. Eisenberg (1981) menciona que al autoconcepto

como el conjunto total de información, ideas, percepciones, suposiciones y creencias que una persona tiene de sí.

CONCLUSIONES

1. El mayor autoconcepto positivo de los estudiantes se encuentra en la dimensión conductual con un nivel alto ya que el autoconcepto positivo es del 91 %, destacando que se consideran buenas personas. Por tanto, podemos afirmar que nuestros alumnos cumplen con las normas de convivencia del colegio lo cual les permite desenvolverse siguiendo las indicaciones y normas en las diferentes instancias que se les presenten.
2. La dimensión intelectual obtiene uno de los niveles más altos del autoconcepto positivo con un 95 % que evidencian leer muy bien. Es por ello, que podemos concluir que nuestros estudiantes se sienten fortalecidos en sus procesos de aprendizaje, en sus logros académicos y en los resultados de su rendimiento escolar en general producto de sus habilidades de aprendizaje.
3. La dimensión física es otra de las dimensiones que evidencia un alto nivel de autoconcepto positivo con un 96 % que no se considera torpe y un 93 % que señala tener una buena apariencia personal. Esto nos permite sostener que los estudiantes poseen una adecuada percepción de su forma de vida, alimentación saludable, hábitos de sueño, práctica de deportes o actividades recreativas que repercuten en forma favorable en su bienestar personal y se manifiesta en su aspecto externo.

4. La dimensión social es otra de las dimensiones con un alto nivel de autoconcepto positivo llegando a un 93 % que refiere no caer mal en clase. Dicho resultado, nos permite concluir que los estudiantes han desarrollado habilidades de socialización, generado vínculos afectivos sólidos con sus pares y adultos de la institución, lo que les permite interactuar en forma adecuada en todos los momentos que se les presenten.
5. La dimensión ansiedad también obtiene un alto nivel de autoconcepto positivo con un 89 % que señala que cuando trata de hacer algo no sale mal. Por ello podemos afirmar que nuestros alumnos han logrado desarrollar una adecuada capacidad para evaluar las situaciones que se le presentan y buscar soluciones en base a sus recursos y metas comunes.
6. La dimensión satisfacción es otra de las dimensiones con un alto nivel de autoconcepto positivo ya que cuenta con un 95 % de los estudiantes que se considera alegre. Este resultado nos lleva a afirmar que los estudiantes se sienten gratificados con su desarrollo personal y desenvolvimiento en todas las actividades que se dan como parte de su formación académica y personal en el centro educativo.

RECOMENDACIONES

- 1.** La institución educativa debe realizar una evaluación de las diferentes dimensiones del autoconcepto a inicios del año a los alumnos de segundo grado como parte del trabajo tutorial que se desarrollará en el grado. La evaluación permitirá elaborar un perfil de cada alumno con las diferentes dimensiones y los niveles en los que se encuentra.
- 2.** Es conveniente que a nivel de institución se elabore dentro del plan de tutoría, módulos correspondientes al desarrollo del autoconcepto teniendo en cuenta las diferentes dimensiones que lo conforman. Dicho módulo deberá contener estrategias específicas y actividades individuales y grupales orientadas a realzar el autoconcepto, fortaleciendo la afectividad y el desarrollo de destrezas y habilidades que se apliquen de manera transversal en todas las áreas de aprendizaje.
- 3.** Resulta de vital importancia la formulación de una programación académica adecuada, que contemple la ejecución de tareas y actividades que no sean tan fáciles que vayan en contra del logro personal del alumno, pero a la vez que no sean tan complejas que los lleven al fracaso y traigan como consecuencia reacciones de ansiedad y frustración. La programación debe ser elaborada en un contexto de apertura y aceptación a las diferencias individuales, orientada hacia el respeto de las normas de convivencia con límites

claros y definidos que promuevan a los alumnos que construyan el conocimiento de sus propias capacidades y debilidades que los ayuden a planificar sus propias metas y crear su futuro.

4. La realización de charlas y talleres para padres de familia a lo largo del año escolar es indispensable a fin de que se pueda obtener información pertinente sobre estrategias y herramientas que puedan desarrollar en casa con sus hijos para mejorar y fortalecer el autoconcepto. Es importante que los padres de familia reciban la orientación necesaria que les permitan contribuir al desarrollo personal y social de sus hijos.
5. Finalmente, debería incluirse en el anecdotario de cada alumno, un espacio destinado al perfil del autoconcepto obtenido por la evaluación de inicio de año, que contemple todas las dimensiones, de tal manera, que le permita al tutor hacer un seguimiento permanente de la manera en cómo se va desarrollando el autoconcepto en cada uno de los alumnos, las variables que intervienen y pueda intervenir con estrategias específicas en cada caso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, G., Román Sánchez, J., (2003). *Educación familiar y autoconcepto en niños pequeños*. Madrid: Pirámide.
- Alcántara, J., (1990). *Cómo educar la autoestima*. Barcelona: Ediciones CEAC.
- Alcántara, J., (2001). *Educación la Autoestima*. Barcelona: Ediciones CEAC.
- Allport, G., (1978). *La personalidad*. Barcelona: Herder
- Amezcu Membrilla, J.A.; Picardo Martínez M.C. (2000). *Diferencias de género en autoconcepto en sujetos adolescentes*. Anales de psicología.
- Ausubel, D. P., (1976). *La Psicología Educativa: Un punto de vista cognitivo*, México: Trillas
- Bandura, A., (1987). *Pensamiento y acción. Fundamentos sociales*. España: Ediciones Martínez Roca.
- Bonet, J. V., (1998). *Sé amigo de ti Mismo*, Madrid: Editorial Sal Térrea.

- Branden, N., (1969). *Como mejorar su autoestima*. Nueva York: Editorial Paidos.
- Branden, N., (1969). *Los seis pilares de la autoestima*. Nueva York: Editorial Paidos.
- Branden, N., (1990). *El Respeto Hacia Uno Mismo*. Buenos Aires: Editorial Paidos.
- Buela Casal, G., Caballo, y Sierra, G., (1996). *Manual de evaluación en Psicología clínica y de la salud*. España: Ediciones Siglo XXI.
- Burns, R. B., (1979). El autoconcepto. *Teoría, medición, desarrollo y comportamiento*. Bilbao. España: EGA.
- Burns, R. B., (1990). *El Autoconcepto*. Bilbao. España: EGA.
- Caballo, V. E. (1983) *Asertividad: definiciones y dimensiones*. Madrid: Estudios de Psicología, 13, 52-62.
- Cardenal, V., (1999). *El autoconocimiento y la autoestima en el desarrollo de la madurez personal*. Málaga: Editorial Aljibe.
- Cardenal, V., & Fierro, A., (2003). *Componentes y correlatos del autoconcepto en la escala de Piers-Harris*. Estudio de Psicología, 24, 101-111.
- Cava, M. J., (2000). *La potenciación de la autoestima en la escuela*. Barcelona: Editorial Paidos.
- Collins, M. E. (1991). *Body figure perceptions and preferences among preadolescent children*. International Journal of Eating Disorders, 10, 199-208.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. San Francisco: W. H. Freeman and Co.
- Cortés de Aragón, L., (1996). *Autoestima*. Buenos Aires: Editorial Paidos.

- Eisenberg, S., and Patterson, L., (1981). *Helping clients with special concerns*. Chicago: Rand Mc Nally Publishing Company.
- Espejo, J. C., (2000). *Cómo mejorar la autoestima en los niños de educación primaria: programa de educación afectiva*. Lima: San Marcos, 1ra Edición.
- Feldamn, J. R., (2000). *Autoestima ¿Cómo desarrollarla?*. Experiencias recreativas. España: Narcea S. A. Ediciones.
- Fitts, W. H., (1981). *Issues regarding self-concept change*. Nashville, Tennessee: Dede Wallace Center.
- García M, Ibáñez J, Alvira F. (1993). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación*. Madrid: Alianza Universidad Textos.
- Goñi, A. (1996). *Autoconcepto y autoestima*. En A. Goñi et al., *Psicología de la educación sociopersonal* (pp. 53-73). Madrid: Fundamentos.
- Harris, D. (1976). ¿Afecta la actividad física al concepto del "yo"? En *¿Por qué practicamos deporte? Razones somatopsíquicas para la actividad física*. Barcelona: Jim.
- Harter, S. (1999). *The construction of the self. A developmental perspective*. New York: The Guilford Press.
- Haeussler, P. de A., Milicic, N., (1994). *Confiar en uno mismo: Programa de Autoestima*. Santiago de Chile: Dolmen Educación.
- Haeussler, J. M., (1995). *Desarrollo de la autoestima y de habilidades de Comunicación*. Santiago: Editorial Nuevo Extremo.
- Jourard, S., y Landsman, T., (1987). *La personalidad saludable. El punto de vista de la psicología humanista*. México: Trillas.
- Kazdin, A. E., & Buela-Casal, G., (1994). *Conducta antisocial*. Madrid: Pirámide, 1994.

- L'écuyer, R., (1978). *Le concept de soi*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Lindenfield, G., (1998). *Como desarrollar la autoestima en niño y Adolescentes*. Móstoles: Neo Person Ediciones.
- Machargo, J., (1995). *El profesor y el autoconcepto de sus alumnos*. Madrid: Escuela Española.
- Marsh, H. W. y Shavelson, R. J., (1985). *Self-concept: Its multifaceted, hierarchical structure*. Educational Psychologist, 20, 107-125.
- Marsh, H. W., (1993). *Academic self-concept: theory, measurement, and research*. En J. Suls. (Ed): Psychological perspectives on the self. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Matthew, M., y Fanning, P., (1991). *Autoestima Evaluación y mejora*. Madrid: Ediciones Martinez Roca.
- Naranjo, M. L., (2004). *Enfoques conductistas, cognitivos y racional emotivos*. San José: Universidad de Costa Rica.
- Núñez, J. C., y González-Pienda, J. A., (1994). *Determinantes del rendimiento académico*. Oviedo: SPU.
- Papalia, d., y Wendkos, S., (1995). *Psicología del desarrollo. De la infancia a la adolescencia*. México: Mc Graw Hill.
- Piers, E., & Harris, D. B., (1969). *The Piers-Harris Children's Self-Concept Scale*. Nashville. TN: Counselor recordings and Tests.
- Piers, E. V., (1984). *Revised manual or the Piers-Harris children's self-concept scale*. Los Angeles: Western Psychological Services.
- Purkey, W. W., (1970). *Self-concept and school achievement*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Rice, P., (1997). *Desarrollo humano, estudio del ciclo vital*. México: Prentice Hall.

Tranche, J., (2004). *Potenciación del autoconcepto*. Recuperado el 10 de Febrero de 2005, de <http://www.educadormarista.com/alumnos/POTEAUTO.HTM>

ANEXOS DE LA INVESTIGACIÓN

ANEXO N° 1: Matriz de la Investigación

Tema	Problema	Objetivos	Hipótesis
Dimensiones del Autoconcepto	¿Cuáles son las dimensiones que predominan en la formación del autoconcepto en los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco?	<p>GENERAL: Determinar las dimensiones que predominan en la formación del autoconcepto en los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar en qué nivel se encuentra la dimensión conductual en el autoconcepto que tienen los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco. • Identificar en qué nivel se encuentra la dimensión intelectual en el autoconcepto que tienen los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco. • Identificar en qué nivel se encuentra la dimensión social en el autoconcepto que tienen los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco. • Identificar en qué nivel se encuentra la dimensión física en el autoconcepto que tienen los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco. • Identificar en qué nivel se encuentra la dimensión de ansiedad en el autoconcepto que tienen los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y 	Las dimensiones que predominan en la formación del autoconcepto en los estudiantes del III tercer ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco, son la conductual, intelectual y social.

Tema	Problema	Objetivos	Hipótesis
		laico del distrito de Surco. <ul style="list-style-type: none"> • Identificar en qué nivel se encuentra la dimensión de satisfacción en el autoconcepto que tienen los estudiantes del III ciclo de un colegio particular, bilingüe, mixto y laico del distrito de Surco. 	

ANEXO N° 2: Instrumento de Evaluación

ESCALA DE AUTOCONCEPTO (PIERS-HARRIS)

NOMBRE:

GRADO: FECHA:

1	MIS COMPAÑEROS DE CLASE SE BURLAN DE MÍ	SÍ	NO
2	SOY UNA PERSONA FELIZ	SÍ	NO
3	ME RESULTA DIFÍCIL ENCONTRAR AMIGOS	SÍ	NO
4	ESTOY TRISTE MUCHAS VECES	SÍ	NO
5	SOY LISTO/A	SÍ	NO
6	SOY TÍMIDO/A	SÍ	NO
7	ME PONGO NERVIOSO/A CUANDO PREGUNTA EL PROFESOR	SÍ	NO
8	MI CARA ME DISGUSTA	SÍ	NO
9	CUANDO SEA MAYOR VOY A SER UNA PERSONA IMPORTANTE	SÍ	NO
10	ME PREOCUPO MUCHO CUANDO TENEMOS UN EXAMEN	SÍ	NO
11	CAIGO MAL EN CLASE	SÍ	NO
12	ME PORTO MAL EN CLASE	SÍ	NO
13	CUANDO ALGO VA MAL SUELE SER POR CULPA MÍA	SÍ	NO
14	CREO PROBLEMAS A MI FAMILIA	SÍ	NO
15	SOY FUERTE	SÍ	NO
16	TENGO BUENAS IDEAS	SÍ	NO
17	SOY UN MIEMBRO IMPORTANTE EN MI FAMILIA	SÍ	NO
18	GENERALMENTE QUIERO SALIRME CON LA MÍA	SÍ	NO
19	TENGO HABILIDAD CON LAS MANOS	SÍ	NO
20	CUANDO LAS COSAS SON DIFÍCILES LAS DEJO SIN HACER	SÍ	NO
21	HAGO BIEN MI TRABAJO EN EL COLEGIO	SÍ	NO
22	HAGO MUCHAS COSAS MALAS	SÍ	NO
23	DIBUJO BIEN	SÍ	NO
24	SOY BUENO/A PARA LA MÚSICA	SÍ	NO
25	ME PORTO MAL EN CASA	SÍ	NO
26	SOY LENTO/A HACIENDO MI TRABAJO EN EL COLEGIO	SÍ	NO

27	SOY UN MIEMBRO IMPORTANTE DE MI CLASE	SÍ	NO
28	SOY NERVIOSO/A	SÍ	NO
29	TENGO LOS OJOS BONITOS	SÍ	NO
30	DENTRO DE CLASE PUEDO DAR UNA BUENA IMPRESIÓN	SÍ	NO
31	EN CLASE SUELO ESTAR EN LAS NUBES	SÍ	NO
32	FASTIDIO A MIS HERMANOS/AS	SÍ	NO
33	A MIS AMIGOS/AS LES GUSTAN MIS IDEAS	SÍ	NO
34	ME METO EN PROBLEMAS CON FRECUENCIA	SÍ	NO
35	SOY OBEDIENTE EN CASA	SÍ	NO
36	TENGO SUERTE	SÍ	NO
37	ME PREOCUPO MUCHO POR LAS COSAS	SÍ	NO
38	MIS PADRES ME EXIGEN DEMASIADO	SÍ	NO
39	ME GUSTA SER COMO SOY	SÍ	NO
40	ME SIENTO UN POCO RECHAZADO/A	SÍ	NO
41	TENGO EL PELO BONITO	SÍ	NO
42	PARTICIPO VARIAS VECES EN CLASE	SÍ	NO
43	ME GUSTARÍA SER DISTINTO/A DE CÓMO SOY	SÍ	NO
44	DUERMO BIEN POR LA NOCHE	SÍ	NO
45	ODIO EL COLEGIO	SÍ	NO
46	ME ELIGEN AL FINAL PARA JUGAR	SÍ	NO
47	ESTOY ENFERMO/A FRECUENTEMENTE	SÍ	NO
48	A MENUDO SOY ANTIPÁTICO/A CON LOS DEMÁS	SÍ	NO
49	MIS COMPAÑEROS/AS PIENSAN QUE TENGO BUENAS IDEAS	SÍ	NO
50	TENGO MALA SUERTE	SÍ	NO
51	TENGO MUCHOS AMIGOS/AS	SÍ	NO
52	SOY ALEGRE	SÍ	NO
53	SOY TORPE PARA LA MAYORÍA DE LAS COSAS	SÍ	NO
54	SOY GUAPO/A	SÍ	NO
55	CUANDO TENGO QUE HACER ALGO LO HAGO CON GANAS	SÍ	NO
56	ME PELEO MUCHO	SÍ	NO
57	CAIGO BIEN A LAS CHICAS	SÍ	NO
58	LA GENTE SE APROVECHA DE MÍ	SÍ	NO
59	MI FAMILIA ESTÁ DESILUSIONADA DE MÍ	SÍ	NO
60	TENGO UNA CARA AGRADABLE	SÍ	NO
61	CUANDO TRATO DE HACER ALGO TODO PARECE	SÍ	NO

	SALIR MAL		
62	EN MI CASA SE APROVECHAN DE MÍ	SÍ	NO
63	SOY UNO/A DE LOS MEJORES EN JUEGOS Y DEPORTES	SÍ	NO
64	SOY TORPE	SÍ	NO
65	EN JUEGOS Y DEPORTES, MIRO PERO NO PARTICIPO	SÍ	NO
66	SE ME OLVIDA LO QUE APRENDO	SÍ	NO
67	ME LLEVO BIEN CON LA GENTE	SÍ	NO
68	ME ENFADO FÁCILMENTE	SÍ	NO
69	CAIGO BIEN A LOS CHICOS	SÍ	NO
70	LEO BIEN	SÍ	NO
71	ME GUSTA MÁS TRABAJAR SOLO QUE EN GRUPO	SÍ	NO
72	ME LLEVO BIEN CON MIS HERMANOS/AS	SÍ	NO
73	TENGO BUENA APARIENCIA PERSONAL	SÍ	NO
74	SUELO TENER MIEDO	SÍ	NO
75	SIEMPRE ESTOY ROMPIENDO COSAS	SÍ	NO
76	SE PUEDE CONFIAR EN MÍ	SÍ	NO
77	SOY UNA PERSONA RARA	SÍ	NO
78	PIENSO EN HACER COSAS MALAS	SÍ	NO
79	LORO FÁCILMENTE	SÍ	NO
80	SOY UNA BUENA PERSONA	SÍ	NO

**ESCALA DE AUTOCONCEPTO DE PIERS-HARRIS -
BAREMOS PARA PRIMARIA**

CONDUCTUAL

	NIVEL	2º-3º	NIVEL	4º-5º
	P.D.	P.C.	P.D.	P.C.
	9	5	9.8	5
	12	15	11	10
	13	25	12	15
	14	35	13	20
	15	50	14	30
	16	60	15	35
	17	70	16	50
	18	90	17	65
			18	85

INTELECTUAL

	8	5	6	5
	10	10	8	10
	11	15	9	15
	12	20	10	25
	13	25	11	30
	14	35	12	35
	15	50	13	40
	16	65	14	50
	17	75	15	60
	18	95	16	70
			17	85
			18	95

FÍSICO

	4	5	4	5
	6	10	5	10
	8	20	6	15
	9	25	7	25
	10	40	8	35
	11	50	9	40
	12	75	10	50

			11	70
			12	90

NO ANSIEDAD

	5	5	3	5
	6	10	4	10
	7	15	5	20
	8	25	6	25
	9	35	7	50
	10	50	8	60
	11	70	9	70
	12	90	10	80
			11	95

POPULARIDAD

	NIVEL	2°-3°	NIVEL	4°-5°
	P.D.	P.C.	P.D.	P.C.
	5	5	4	5
	6	10	6	10
	7	15	7	15
	8	25	8	20
	9	35	9	25
	10	50	10	40
	11	70	11	50
	12	90	12	75
				99

FELICIDAD - SATISFACCIÓN

	4	5	5	5
	6	25	6	10
	7	40	7	25
	8	50	8	50
	9	70	9	70
			9	75
			9	99

AUTOCONCEPTO GLOBAL

	41	5	42	5
	49	10	45	10
	52	15	49	15
	54	20	52	20
	57	25	54.5	25
	59	30	57	30
	60	35	59	35
	61	40	60	40
	63	45	62	45
	64	50	64	50
	66	55	65	55
	67	60	66	60
	68	65	67	65
	70	70	69	70
	71	75	70	75
	72	80	71	80
	74	85	72	85
	75	90	73.4	90
	76	95	75	95
	77	97	76	97
	77.5	99	78.9	99

**HOJA DE RESULTADOS DE LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO
(PIERS-HARRIS)**

NOMBRE: CURSO: FECHA:

P.D. Puntuación directa (suma de las respuestas que coinciden con la plantilla de corrección).

P.C. Puntuación centil (lugar que ocupa la puntuación, dada en una escala de 5 a 99, según el baremo de cada nivel; indica el porcentaje de sujetos que se encuentran por debajo de la puntuación directa correspondiente: la Puntuación centil 35 indicaría que el alum/a tiene por debajo al 35 % de los sujetos de su nivel y el 65% estaría por encima).

DIMENSIONES	P.D.	P.C.
Conductual		
Intelectual		
Físico		
Ansiedad		
Popularidad		
Felicidad-Satisfacción		
Autoconcepto global		

Observaciones: