



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

ANÁLISIS Y PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA LA CAJA PIURA - AGENCIA CASTILLA

Isabel Vílchez-Chinchayán

Piura, febrero de 2018

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Departamento de Comunicación

Vílchez, I. (2018). *Análisis y propuesta de una estrategia de Comunicación Interna para la Caja Piura - Agencia Castilla* (Trabajo de Suficiencia Profesional de licenciatura en Comunicación). Universidad de Piura. Facultad de Comunicación. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una licencia

[Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](https://repositorio.institucional.pirhua.edu.pe/)

**UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

Isabel Verónica Vílchez Chinchayán

“Análisis y propuesta de una estrategia de Comunicación Interna para la Caja Piura - Agencia Castilla”

Año 2018, 32 páginas, 1 anexos, 1 apéndice, 1 CD

RESUMEN ANALÍTICO

Palabras claves: Comunicación Interna / Estrategia de comunicación/ Caja Piura / Problemática

Descripción: El Trabajo de Suficiencia Profesional (TSP) en comunicación perteneciente a la línea de investigación sobre el análisis y planteamiento de una estrategia de Comunicación Interna

El autor presenta el resultado de la investigación acerca de la comunicación que tiene la empresa con su público interno y plantea una propuesta para contribuir con un mejor desarrollo de interacción entre el capital humano que trabaja en la institución.

Contenido: El trabajo consta de 6 partes: la primera parte es de los antecedentes de la empresa estudiada, seguida de los antecedentes, los actores y problemática en el campo de comunicación, la estrategia de comunicación, el plan de acción, la evaluación de la toma de decisiones y las conclusiones.

Metodología: El método utilizado es el cuantitativo, mediante encuestas; y el cualitativo a través de entrevistas.

Fuentes: Se utilizó información obtenida de la página web de Caja Piura, entrevista de trabajadores, encuestas, libros especializados en temas de Comunicación interna, artículos de investigación.

Fecha de elaboración resumen: 1 de marzo de 2018.



UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN



**Análisis y propuesta de una estrategia de comunicación
interna para la Caja Piura- Agencia Castilla**

Trabajo de Suficiencia Profesional que presenta

ISABEL VERÓNICA VÍLCHEZ CHINCHAYÁN

Para obtener el título de

Licenciado en Comunicación

Piura, febrero de 2018

ÍNDICE

Introducción.....	1
1. Antecedentes, historia y contexto de la organización	3
1.1. Análisis de los canales de comunicación	4
2. Actores y problemática en el campo de la comunicación	5
3. Estrategia de comunicación.....	9
3.1. Público objetivo.....	9
3.2. Objetivos	9
3.3. Emisor	9
3.4. Instrumentos y/ o soportes.....	9
3.5. Calendario	10
4. Plan de acción	11
5. Evaluación de la toma de decisiones.....	12
5.1. Concientizar	12
5.2. Integrar: Mañana de integración.....	13
5.3.1. Integración At Work: “Un día con papá en el trabajo”	13
5.3. Crear un canal de comunicación: Buzón de sugerencias	14
5.4. Resolver problema actual	15
5.5. Motivar	15
5.6. Evaluar	16
6. Conclusiones	17
7. Bibliografía	17
8. Anexos.....	18
Encuesta de Comunicación Interna de A. Brandolini y M. González.	18
9. Apéndice	21
i. Presentación	21
ii. Desarrollo profesional	24
iii. Reflexiones finales	25