



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL ÁREA DE COMPRAS

Ericka Martínez-Guerrero

Piura, diciembre de 2018

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Programa Académico de Administración de Empresas

Martínez, E. (2018). *Desarrollo de un plan estratégico para el Área de Compras* (Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el título de Licenciado en Administración de Empresas). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Programa Académico de Administración de Empresas. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una licencia

[Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](https://repositorio.institucional.pirhua.edu.pe/)

**UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ERICKA DIANA MARTINEZ GUERRERO
“DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL ÁREA DE
COMPRAS”**

Año 2019, 39 páginas (1 tomo), 01 anexo, 1 CD

Revisor: Mg. José Antonio Arámbulo Vega

Resumen

En la actualidad donde todo se quiere “para ayer”, es de vital importancia para las empresas de hoy en día que todos sus procesos se realicen de manera rápida y continua.

Esta investigación se centra en una empresa del sector agrícola llamada KWS, cuyo giro de negocio es la producción de semillas mejoradas de maíz y girasol. El estudio se enfocará en el Área de Compras, por lo cual para implantar estrategias que mejoren todo el proceso, primero se hará una fundamentación teórica basada en varios libros de distintos autores que han venido estudiando la Gestión de Compras y la Logística. Después se procederá a explicar el actual proceso de compras que tiene la empresa, donde se exhibirán los problemas, para dar lugar a explicar las nuevas estrategias que se implantarán. Todo esto con el fin, del que el investigador, que se encuentra laborando en el puesto de Asistente de Compras, mejore la Gestión de compras y mejore profesionalmente.



UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**Desarrollo de un plan estratégico para el Área de
Compras**

**Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de
Licenciado en Administración de Empresas**

Ericka Diana Martínez Guerrero

Revisor: Mg. José Antonio Arámbulo Vega

Piura, diciembre 2018

Tabla de contenido

Introducción	1
Capítulo 1 Aspectos generales	3
1.1. Descripción de la empresa	3
1.1.1. Ubicación	3
1.1.2. Actividad	3
1.1.3. Organigrama	4
1.2. Experiencia profesional.....	4
1.2.1. Actividad profesional	4
1.2.2. Propósito del puesto	5
1.2.3. Proceso	5
1.2.4. Resultados	5
Capítulo 2 Fundamentación	7
2.1. Definición de logística y gestión de compras	7
2.2. Proceso de compra	8
2.2.1. Solicitud de requerimiento de compra.....	8
2.2.2. Selección de posibles proveedores	8
2.2.3. Solicitud de cotización	9
2.2.4. Selección del proveedor	9
2.2.5. Elaboración de la orden de compra	9
2.2.6. Coordinación de entrega y Traslado de productos	10
2.2.7. Manejo de documentación.....	11

Capítulo 3 Aportes y desarrollo de experiencias	13
3.1. Procedimiento de compras actual en KWS.....	13
3.2. Problemática en el proceso de compra	15
3.3. Estrategias para dar soluciones a los problemas	15
Conclusiones	19
Recomendaciones	21
Referencias bibliográficas.....	23
Anexos	25
Anexo A: Orden de compra/ Servicio.....	27