



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

ESTRATEGIA DE TRABAJO MIMP

María Taboada-Luna

Lima, octubre de 2016

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Programa Académico de Administración de Empresas

Taboada, M. (2016). *Estrategia de trabajo MIMP* (Trabajo de investigación de bachiller en Administración de empresas). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Programa Académico de Administración de Empresa. Lima, Perú.



Esta obra está bajo una [licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](#)

UNIVERSIDAD DE PIURA - CAMPUS LIMA
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIA DE TRABAJO DEL MIMP

ALUMNA: MARÍA DE LOURDES TABOADA LUNA

Se presenta para optar por el grado de bachiller en Administración de Empresas

ASESOR: Eduardo Pellegrini Roggero

Lima, 25 de octubre de 2016



PERÚ

Ministerio
de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables

ALUMNA:

MARIA DE LOURDES TABOADA LUNA

CANDIDATA PREMIO POR LA PAZ MIMP 2012.



PERÚ

Ministerio
de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables

Empresa de entidad Pública - MIMP

Estrategia de trabajo del MIMP (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables).

Marco de referencia.

El Estado peruano tiene cuatro **4 ejes de articulación** en el plan general actual: seguridad ciudadana, recuperar el dinamismo económico, lucha contra la corrupción, **Intervención social.**

El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) es el ente rector que forma parte del poder ejecutivo que se encarga de la **Intervención social** en materia de protección y ayuda a la Población Vulnerable en todo el Perú, promoviendo y articulando el logro de los resultados e impactos sociales con los gobiernos regionales y locales y el gobierno central.

Visión – Misión- Valores

- Promover y coordinar con los gobiernos regionales y municipales la información estadística oficial desagregada por sexo, área geográfica, etnia, discapacidad y edad, entre otras variables de los pobladores de la Inclusión social, para hacer visible los problemas de desigualdad de género, generacional y discriminación.
- Velar por el cumplimiento de los compromisos para la protección de poblaciones vulnerables, violencia hacia la mujer, niños, niñas y adolescentes, adopción de niños, niñas y adolescentes, personas adultas mayores, personas con discapacidad, migrantes internos, familia y población).
- Promover y apoyar la formulación y desarrollo de programas y proyectos regionales y locales para la implementación de las políticas nacionales y sectoriales a su cargo.

Donde competimos: ANALISIS PETS

1. Factores Políticos y legales

Fue creado el 29 de octubre de 1996 bajo el nombre de Ministerio de Promoción de la Mujer y del Desarrollo Humano (PROMUDEH) aunque el 11 de julio del 2002 mediante Ley Orgánica 27779, se modifica la organización del Consejo de Ministros del Perú al transformarse en el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES). Desde el 2012, se convirtió en el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP).

Actualmente el marco lógico empresarial del MIMP como entidad del Estado persigue una “rentabilidad” (no en términos monetarios) en el mejoramiento de la calidad de vida de todos los pueblos del Perú, aplicando las políticas gubernamentales que tiene a nivel nacional y cuyo objetivo es la ayuda a la población vulnerable. El MIMP cuenta con sedes en todos los departamentos del Perú para poder hacer propia la misión de ayuda a HOMBRES Y MUJERES del PERÚ.

2. Factores Económicos

Las políticas de desarrollo social están avaladas por el MEF y las leyes orgánicas que rigen el MIMP cuentan con presupuestos ya destinados a las políticas sociales que beneficiaran a la población más vulnerable. el 75% de los pueblos del interior del país son de extrema pobreza y es a ellos a donde nos dirigimos para solucionar sus carencias. : El MIMP conoce la problemática y carencia de los pueblos del Perú. La realidad actual confirma que el 75% del interior del país tiene carencias básicas de agua, educación, seguridad, infraestructura, que son los **4 ejes de articulación** de las actuales políticas de estado peruano.

3. Factores Sociales y Culturales

Desde la creación del MIMP se ha notado un cambio y mejora en la cultura de paz y bienestar social, ayudando a cerrar las brechas de desigualdad entre hombres y mujeres peruanos.

4. Factores Tecnológicos

La influencia actual de la tecnología ha hecho que el MIMP se alinee a los métodos estadísticos y otros de mejora en el trabajo, tanto de campo como de escritorio. Estos avances nos han permitido llegar a más poblados y beneficiar a más personas en los pueblos más alejados del interior del país. Se han alineado estos aspectos en uno para poderlos tener a favor a la hora de la intervención social con los proyectos de mejora. Expertos en campo son los encargados de brindar toda la información al gobierno y al pueblo para se realicen los proyectos; hacer de intermediarios para el cumplimiento de las directrices gubernamentales. Estos puestos son claves para llegar al pueblo. La innovación en el campo del entorno es la gran ayuda de la empresa privada, ENIEX y otros que están brindando al pueblo peruano en este momento.

ANALISIS DE LA FUERZA DE PORTER

1. Principales competidores:

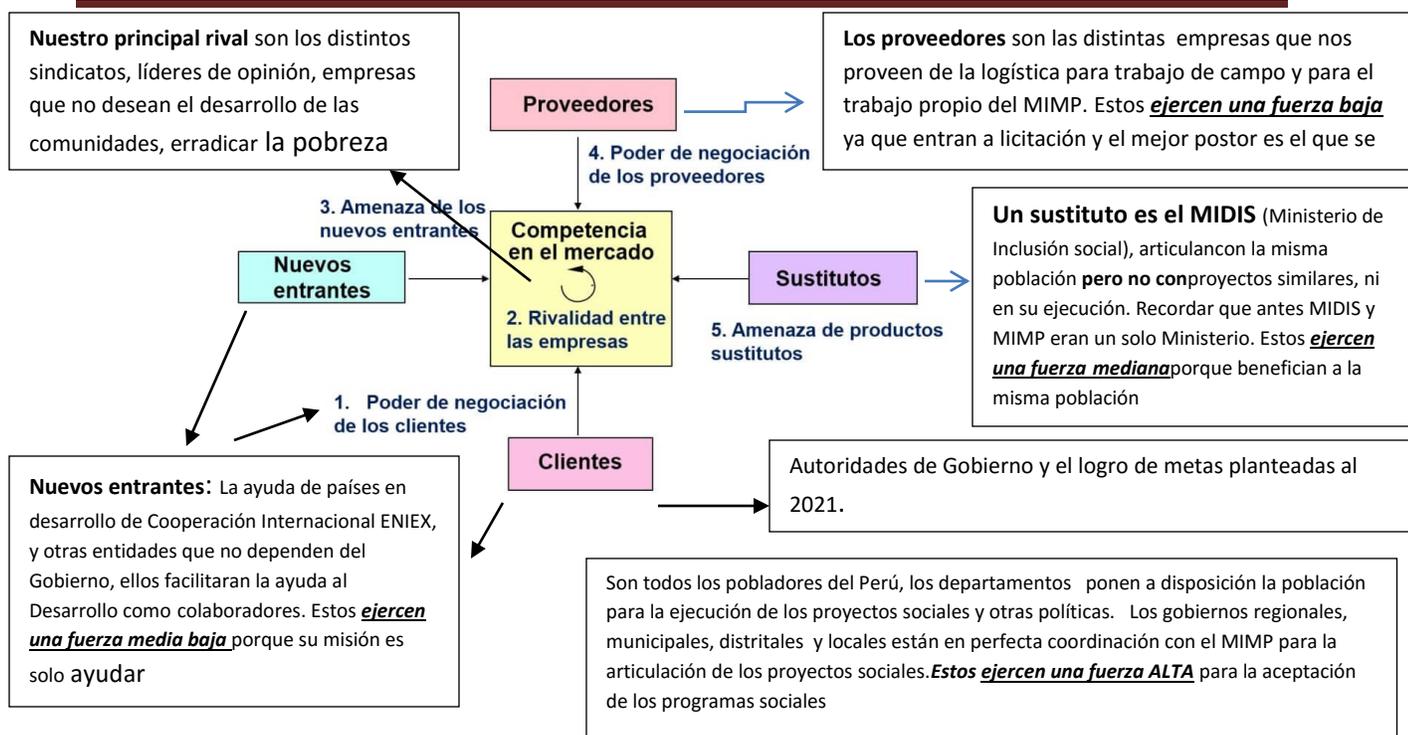
El MIDIS: Ministerio de Inclusión social, porque tanto ellos como el MIMP articulan con la misma población del Perú. **FUERZA DE PORTER**MEDIA-ALTA.

2. Barreras de Entradas - Sustitutos

Dado que es la misma población del Perú, el MIMP ha diferenciado los proyectos sociales con relación al MIDIS, de manera que no exista interferencia de un Ministerio con otro, sin pretender tampoco obstaculizar la tarea de ambos.

3. Poder de negociación de los Proveedores

La ley conmina que cualquier proveedor que desee entrar en contrataciones con el estado peruano tendrá que entrar a una licitación con otros. Del resultado dado será el que trabaje con el MIMP, de manera que estos solo tienen una baja probabilidad de ejercer una fuerza.



LA CADENA DE VALOR

Que valores únicos provee la empresa

El MIMP como LA EMPRESA no rentable **AGREGA VALOR: de VENTAJA COMPETITIV, de Diferenciación** con relación a otros Ministerios, ya que su misión es el Desarrollo e igualdad entre HOMBRES Y MUJERES de todo el Perú.

-El MIMP aporta y provee como único valor la atención directa 1ero: al cumplimiento de las políticas gubernamentales que ninguna otra Institución lo tiene estipulado, 2do: beneficiar a la población de los sitios más alejados del Perú donde quizás ninguna empresa comercial o de otro rubro quisiera invertir, aporta valores únicos a los proyectos sociales y de mejora de vida de todos.

-La ventaja de diferenciación es que es una empresa pública capaz de entrar con potestad autónoma y gubernamental en el ámbito comunitario, rural para aplicar los proyectos sociales ya trazados en favor de los más necesitados, y que quizás ninguna empresa privada quisiera hacerlos.

-El Estado Peruano implementa al MIMP con recursos y capacidades para desempeñar su labor de ente rector ámbito social, el MIMP a su vez ayuda a nivel nacional a la población que requiere su ayuda.

-Como ente rector de las políticas nacionales y sectoriales diseña, establece, promueve, ejecuta y supervisa políticas públicas a favor de las mujeres, niñas, niños, adolescentes, personas adultas mayores, con discapacidad, desplazadas y migrantes internos, para garantizar el ejercicio de sus derechos de hombres y mujeres sin violencia, desprotección y discriminación en el marco de una cultura de paz.

Visión Sectorial

En el Perú, *mujeres y varones*, así como niños, niñas, adolescentes, personas adultas mayores, personas con discapacidad, población desplazada y migrantes internos *ejercen sus derechos en igualdad de condiciones y oportunidades, teniendo como misión principal el DESARROLLO DE LA MUJER INTEGRAL.* La visión sectorial se ve reflejada en la participación de la población más necesitada ya mencionada de nuestro país.

Como la empresa agrega valor.

La “empresa” Pública MIMP agrega valor orgánico, logrando en perfecta articulación con las autoridades locales, distritales y regionales una vida digna a las personas de escasa condición social, educacional, población en condición de vulnerabilidad, logrando una *mejora en su realidad actual y consiguiendo el desarrollo de capacidades humanas, profesionales y el aporte que espera el estado peruano de ellos en el futuro.* La confianza que genera en la población hace que funcionen los programas sociales.

Ventaja competitiva: AGREGA VALOR. De VENTAJA COMPETITIVA De *Diferenciación.*

Los programas sociales propios que ofrece el MIMP son la ventaja competitiva más fuerte y marcada que tiene este ministerio para favorecer el crecimiento de todos los pobladores; estos programas propios son: Yachay, vida digna, programa nacional contra la violencia familiar y sexual, INAVIF; CONADIS, Adulto mayor. Ningún otro Ministerio cuenta con estas políticas sociales en sus proyectos gubernamentales.

Que recursos usa

El MIMP emplea para cada programa los recursos propios que son asignados por el Estado y recursos ordinarios.

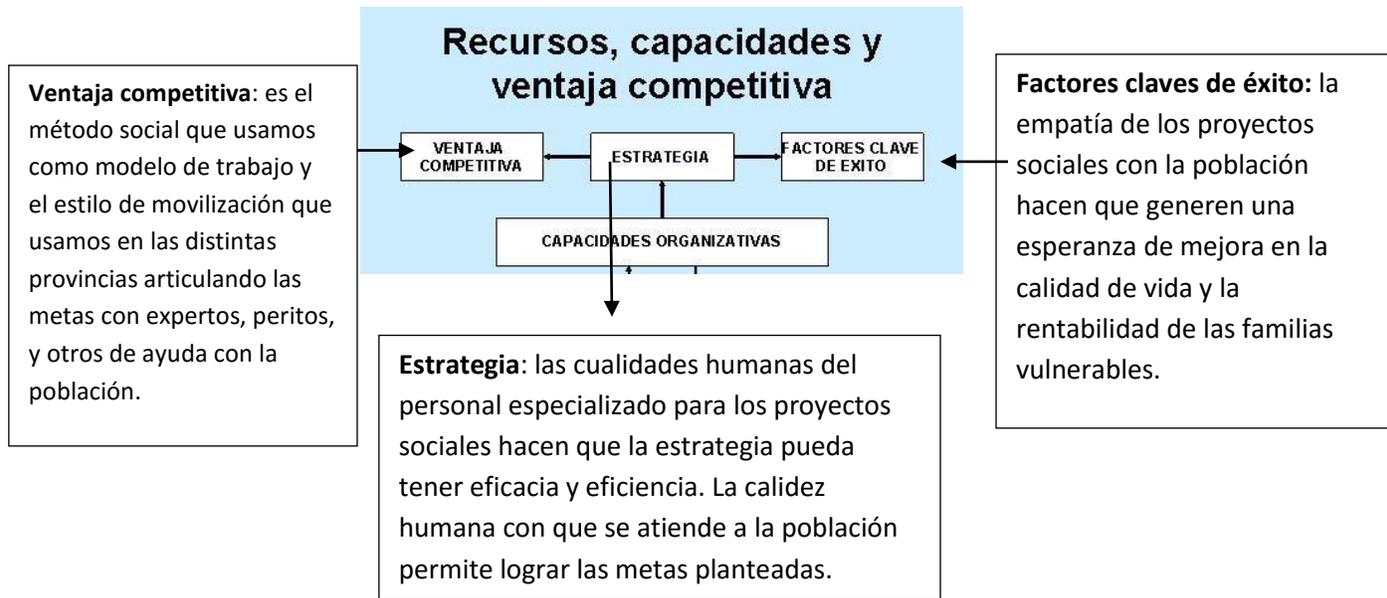
Recursos financieros: que según las estadísticas fueron asignados a los proyectos sociales sostenibles 2016 por el presupuesto general.

Recursos Tangibles: propiedad y local del MIMP, *lo que conlleva el trabajo de campo técnico, etc*

Recursos Intangibles: propiedad intelectual, ayuda de ENIEX, otros organismos privados.

Recursos Humanos: personal contratado, CAS, y otros organismos de sector MIMP, así como la ayuda de otros Ministerios de acción social.

Que Capacidades utiliza



Como sostiene esa ventaja en el tiempo.

El MIMP mantiene activos los distintos proyectos sociales formando a la población para que se hagan cargo de ellos una vez puestos en marcha, creando la conciencia de responsabilidad como si fueran suyos, se les capacita para que tengan no solo la rentabilidad sino la sostenibilidad en el tiempo por el modo como se les ayuda a sortear y salir de las dificultades que van saliendo al paso durante la ejecución de los proyectos de mejora familiar, igualdad de oportunidades, etc.

-Liderazgo de Costos: si bien es cierto el MIMP cuenta con un presupuesto ya aprobado, este se debe ceñir para no ocasionar excesos de presupuesto; El MIMP como tal no lidera en costos, se usa lo que está estipulado y presupuestado.

-Diferenciación de Servicios: este es el aspecto que sostiene su ventaja competitiva, ya que gracias a la innovación de sus programas sociales es que el MIMP puede ayudar de forma directa a la población en su desarrollo integral.

-Nicho: el MIMP también llega a entrar en los nichos de la población donde quizás ninguna empresa iría. Las DEMUNAS son propiamente el nicho más concreto para poder evaluar los proyectos sociales en sus comunidades, este aspecto también es propio y diferencial del MIMP.



PERÚ

Ministerio
de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables

Estrategia

Los proyectos del MIMP se dan de la siguiente manera; 1ero se hace una evaluación en campo y en terreno de la población a desarrollar, visita de expertos y otros, luego se dialoga con la población, se analizan las necesidades, se evalúa el presupuesto, se ve en sesión de consejo, se aprueba, se da luz verde, se ejecuta y evalúa.

Modelo de negocio

El modelo de negocio que emplea el MIMP es a golpe de vista "*negocio rentable*" no tanto por la generación de rentabilidad sino en tanto que contribuye a la generación de una vida más digna a lo largo y ancho del territorio peruano. Esta mejora conlleva en todo el ámbito de la sociedad y la ***igualdad de oportunidades para todos.***

Conclusiones y recomendaciones

El MIMP es un Ministerio bien articulado y liderado por unas políticas concretas basadas en la igualdad de las personas entre ambos sexos Hombre y Mujer, cuyo referente principal es LA FAMILIA y el desarrollo de LA SOCIEDAD. Los grandes obstáculos que encontramos son la trata de personas, la desigualdad de los que más tienen con los pobres del interior del país y la violencia que se ocasiona cuando no hay políticas claras en beneficio de los pobres, la imposición de otros países con la ideología de género que denigra sociedades enteras que se quedan sin MORAL sin valores y corrompen los verdaderos principios de una SOCIEDAD INTEGRAL. El MIMP está articulando con otros ministerios para la eficacia del DESARROLLO social, esto da cohesión y madurez al sector MIMP. Recomendaciones: se espera que los profesionales comprometidos en este ministerio podamos transmitir y ejecutar con total ética y moral los mega proyectos en favor de toda la comunidad peruana.

MARÍA DE LOURDES TABOADA LUNA
CANDIDATA PREMIO POR LA PAZ 2012.