



UNIVERSIDAD
DE PIURA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**Propuesta para el diseño del Plan de Voluntariado
Corporativo como herramienta para fortalecer la estrategia
de sostenibilidad del Banco de Desarrollo del Perú,
COFIDE**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de
Licenciado en Comunicación

Julio Santino Castro Reyes

Revisor:

Mgtr. Giancarlo Saavedra Chau

Piura, noviembre de 2020



Resumen

El presente trabajo de suficiencia profesional tiene como objetivo desarrollar una propuesta de voluntariado corporativo como herramienta para fortalecer la estrategia de sostenibilidad de COFIDE, el Banco de Desarrollo del Perú. La propuesta surge a partir de la necesidad del banco por generar valor e impacto positivo en la sociedad, en los colaboradores y en la empresa.

COFIDE no cuenta con un programa de voluntariado corporativo definido y aprobado por la Alta Dirección. Siguiendo el modelo de madurez de voluntariado corporativo diseñado por la Asociación Trabajo Voluntario de Perú, desde el 2014 el banco ha desarrollado actividades voluntarias de tipo filantrópico. Este tipo de iniciativas involucra la participación de los colaboradores, pero con objetivos a corto plazo y limitados al *core* del negocio en su totalidad.

Por un lado, para los líderes de COFIDE existe un interés por desarrollar un programa de voluntariado corporativo que tenga como propósito asegurar el compromiso del banco con la sociedad, y de reforzar el desarrollo de competencias y habilidades de los colaboradores para lograr un óptimo desempeño.

El programa de voluntariado corporativo “Impulsa el cambio” de COFIDE tiene como propósito utilizar, en una primera etapa, las plataformas, como Centro de Desarrollo Empresarial y el Programa PRIDER, para alinearlas con los intereses y expectativas de los colaboradores, que sea parte de la estrategia del banco y que refuerce la mejora de los vínculos con los grupos de interés de la organización.

En ese sentido, en la primera parte este trabajo de suficiencia profesional define el voluntariado corporativo y sus ventajas. Para evidenciar los beneficios se realiza un análisis del impacto de los programas de voluntariado corporativo en las principales entidades financieras privadas locales. Asimismo, a partir de la revisión del informe de análisis de materialidad, el informe de la encuesta de clima aplicada por GPTW y los lineamientos corporativos de FONAFE, así como de la metodología cualitativa aplicada, se da a conocer la perspectiva del banco, de los líderes y colaboradores.

Finalmente, se toma como guía las consideraciones brindadas en el Informe de voluntariado corporativo en la era global para desarrollar un programa de voluntariado corporativo para COFIDE, el banco de desarrollo del Perú.