



UNIVERSIDAD
DE PIURA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Análisis de las estrategias de Implementación del Plan de Relaciones Comunitarias de la empresa Termochilca en el distrito de Chilca - 2019

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de
Licenciado en Administración de Empresas

Mery Ann Talledo Mendoza

**Revisor(es):
Dr. Julio César Hernández Pajares**

Piura, agosto de 2020

Resumen Analítico-Informativo

Análisis de las estrategias de Implementación del Plan de Relaciones Comunitarias de la empresa Termochilca en el distrito de Chilca - 2019

Mery Ann Talledo Mendoza

Revisor(es): Dr. Julio César Hernández Pajares

Trabajo de Suficiencia Profesional.

Licenciado en Administración de Empresas

Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Piura, 19 de agosto de 2020

Palabras claves: Responsabilidad Social/ Relaciones Comunitarias/ Plan de Gestión Social /Empresa eléctrica/ Estrategia/ Gestión Social.

Introducción: La justificación de la presente investigación radica en la importancia de establecer, mediante el análisis, formas de mejorar la gestión de la RSE en las empresas, de manera que esta pueda aportar en el desarrollo de las comunidades. Por ello, el objetivo general de esta investigación es describir las estrategias de implementación de los compromisos de responsabilidad social de la empresa termoeléctrica Termochilca con el distrito de Chilca, Cañete y su análisis respecto a los estándares internacionales. En ese sentido, luego de contrastada la teoría con el accionar de la empresa, se puede afirmar que Termochilca sigue los lineamientos de la RSE en sus planes de Gestión Social, y las diversas actividades que llevan a cabo.

Metodología: Entrevistas semi-estructuradas al jefe de Relaciones Comunitarias y Seguridad Patrimonial, Responsable de Relaciones Comunitarias de la empresa Kallpa, revisión de memorias anuales, actas de reunión y Estudio de Impacto Ambiental 2012.

Resultados: Termochilca realiza buenas prácticas al implementar sinergias con las empresas del sector y con las instituciones públicas y privadas para trabajar en conjunto en las actividades establecidas que tiene en su Plan de Gestión Social y el buen planteamiento del desarrollo sostenible mediante actividades bajo los objetivos de la ONU, las actividades que se realizan están divididas en: Salud, Educación, Desarrollo de capacidades Locales y otros.

Conclusiones: Se puede concluir que no existe una definición única respecto a la responsabilidad social empresarial. Adicionalmente, Termochilca asocia el desarrollo de sus proyectos a los estándares internacionales como lo son los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por otro lado, una conclusión resaltante obtenida del presente estudio es la aplicación de la teoría de los *stakeholders* en la gestión social de la empresa pues bajo alianzas estratégicas y el trabajo en sinergia con empresas del mismo rubro, instituciones estatales y la comunidad se ha podido maximizar recursos y alcanzar mejores resultados en diversos ámbitos sociales, contribuyendo al desarrollo eficiente de las líneas de acción, lo que genera una relación eficiente y cordial con la comunidad.

Fecha de elaboración del resumen: 5 de agosto de 2020

Analytical-Informative Summary

Análisis de las estrategias de Implementación del Plan de Relaciones Comunitarias de la empresa Termochilca en el distrito de Chilca - 2019

Mery Ann Talledo Mendoza

Revisor(es): Dr. Julio César Hernández Pajares

Trabajo de Suficiencia Profesional.

Licenciado en Administración de Empresas

Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Piura, 19 de agosto de 2020

Keywords: Social Responsibility/ Community Relations/ Social Management Plan/ Electric Company/ Strategy/ Social Management.

Introduction: The justification for this research lies in the importance of establishing, ways to improve Social Responsibility management in companies, so it can contribute to the communities' development. Additionally, the main objective of this research is to describe the implementation strategies of the social responsibility commitments of the thermoelectric company Termochilca with the district of Chilca, Cañete, and its analysis with respect to international standards. Because of this, after contrasting the theory with the actions of the company, it can be proved that Termochilca follows the guidelines of Corporate Social Responsibility in its Social Management plans, and in their own activities.

Methodology: Semi-structured interviews to the head of Community Relations and Wealth Security, review of annual reports, meetings and environmental impact study 2012.

Results: Termochilca performs good practices by implementing synergies with companies of the sector and with public and private institutions to work together on the activities established in its Social Management Plan and the good approach to sustainable development through activities under the objectives of the UN. The activities that realize are divided in: Health, Education, Development of local capacities and others.

Conclusions: It can conclude that there is no single definition of corporate social responsibility. Additionally, Termochilca associates the development of its project to international standards such as the sustainable development objectives. On the other hand, an outstanding conclusion obtained from this study is the application of the theory of stakeholders in the company's social management under strategic alliances and synergy with companies in the same field, state institutions and the community, it has been possible to maximize resources and achieve better results in different social areas, contributing to the efficient development of the lines of action, which generates an efficient and cordial relation with the community.

Summary date: August 5th, 2020