



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
**PIRHUA**

## 5.3 DEFINICIÓN DEL ALCANCE

Dante Guerrero-Chanduví

Piura, 2015

FACULTAD DE INGENIERÍA

Área departamental de Ingeniería Industrial y de Sistemas



Esta obra está bajo una [licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura



# UNIVERSIDAD DE PIURA

---

## 5.3 Definición del Alcance

**PROYECTOS**  
**CLASES**



## 5.3 DEFINICIÓN DEL ALCANCE

Piura, 2015

Asignatura Proyectos

# GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



### 5.3 Definición del Alcance:

Definir el Alcance es el proceso que consiste en desarrollar una descripción detallada del proyecto y del producto.

La preparación de una declaración detallada del alcance del proyecto es fundamental para su éxito, y se elabora a partir de los entregables principales, los supuestos y las restricciones que se documentan durante el inicio del proyecto.

Grupo de procesos de planificación y competencias

# GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



## 5.3 Definición del Alcance:

Según el *PMBOK® Guide 2008*:

**Alcance (Scope).** La suma de *productos, servicios y resultados* que se proporcionarán como un *proyecto*.

**Alcance del Producto.** Los rasgos y funciones que caracterizan a un *producto, servicio o resultado*.

**Alcance del Proyecto.** El *trabajo* que debe realizarse para entregar un *producto, servicio o resultado* con las funciones y características especificadas.

Grupo de procesos de planificación y competencias

# GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



## 5.3 Definición del Alcance:

**Alcance = Alcance del Producto + Alcance del Proyecto**

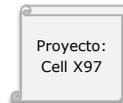


Cell X97



- Servicio de:
- Mensaje de texto
  - Agenda
  - Toma de fotos

- Funciones de:
- Llamadas locales
  - Llamadas de larga distancia
  - Identificador de llamadas



Proyecto:  
Cell X97



- Gestión
- Plan
- Avances
- Control
- Ingeniería
- Diseño
- Construcción
- Pruebas

Grupo de procesos de planificación y competencias

# GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



## 5.3 Definición del Alcance:



Grupo de procesos de planificación y competencias

# GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



## 5.3 Definición del Alcance:

### Herramientas y Técnicas

- A. **Análisis del producto (Product Analysis)**  
 Incluye técnicas tales como: desglose del producto (lista de funciones y servicios del producto final), análisis de requisitos, ingeniería de sistemas y análisis del valor (costo/beneficio).
- B. **Generación de Alternativas (Alternatives Generation)**  
 Se emplea para generar diferentes enfoques para el desarrollo del trabajo del proyecto. Entre las técnicas a usar están: la tormenta de ideas, el pensamiento lateral, la comparación entre pares, etc.
- C. **Talleres dirigidos (Facilitated workshop)**  
 Son sesiones enfocadas en traer a interesados funcionales claves para definir los requisitos del producto.

Grupo de procesos de planificación y competencias

# GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



## 5.3 Definición del Alcance:

Salidas

### A. Enunciado del alcance del proyecto (*Project Scope Statement*)

Describe, en detalle, los productos entregables del proyecto y el trabajo necesario para crear tales productos entregables. También proporciona un entendimiento común del alcance del proyecto entre los interesados en el proyecto.

El enunciado del alcance del proyecto incluye lo siguiente:

- ✓ Una descripción del alcance del producto
- ✓ Los criterios de aceptación del producto
- ✓ Los entregables del proyecto
- ✓ Las exclusiones del proyecto
- ✓ Las restricciones del proyecto
- ✓ Los supuestos del proyecto

Grupo de procesos de planificación y competencias



TALLER