



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

LA GESTIÓN DEL ALCANCE Y SU PLANIFICACIÓN

Dante Guerrero-Chanduví

Piura, agosto de 2017

FACULTAD DE INGENIERÍA

Área Departamental de Ingeniería Industrial y de Sistemas



Esta obra está bajo una licencia

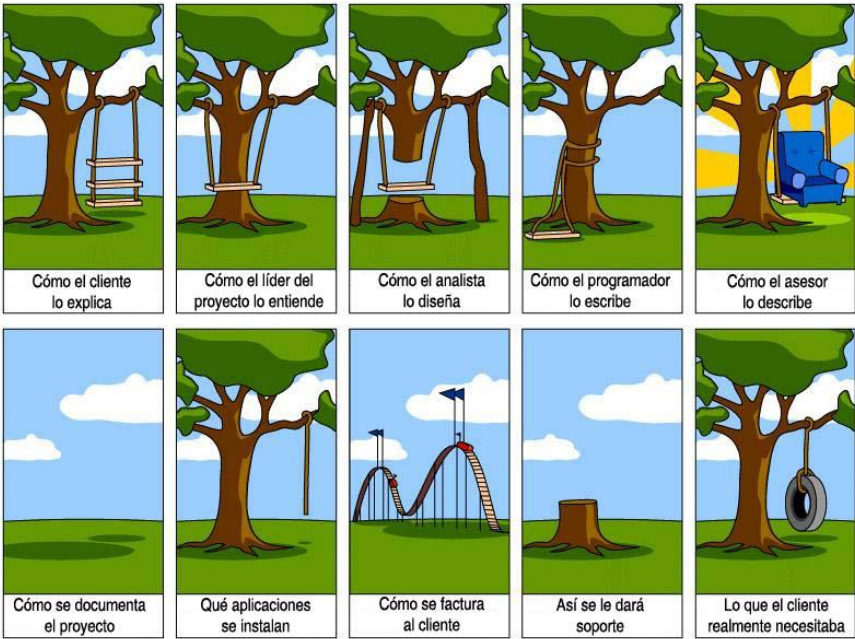
[Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](#)



LA GESTIÓN DEL ALCANCE Y SU PLANIFICACIÓN

Asignatura de proyectos





Dr. Ing. Dante Guerrero

3



GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO

¿El cliente sabe perfectamente lo que quiere en el proyecto? ¿Lo tiene completamente definido?

¿Es evidente el alcance para todos los interesados del proyecto? ¿Para el equipo de trabajo?

¿Por qué se producen los cambios durante el proyecto? ¿De donde vienen? ¿Quién los pide?

Dr. Ing. Dante Guerrero

4



GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO

¿El alcance permanece inalterable durante los proyectos?

¿Podemos evitar los cambios en el alcance? ¿Qué puede implicar un cambio?

¿Qué pasa si no se define correctamente el alcance del proyecto?

Dr. Ing. Dante Guerrero

5



GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



Define el alcance planificado y ejecuta los mecanismos para el control de cambios del mismo.

Incluye los procesos necesarios para garantizar que el proyecto incluya todo el trabajo requerido y únicamente el trabajo para completar el proyecto con éxito.

Dr. Ing. Dante Guerrero

6



GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO



El alcance es parte de la triple restricción del proyecto

Uno de los factores de éxito del proyecto es la adecuada gestión del alcance del proyecto

Dr. Ing. Dante Guerrero

7



GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO

Alcance del
Producto



Alcance del
Proyecto



Gestión del
Alcance



Características y
funciones del
producto o servicio.



Trabajo necesario para
entregar el producto o
servicio con todas las
características y
funciones requeridas.



Definición y
control de lo que
está y lo que no
está incluido en
el proyecto.

Dr. Ing. Dante Guerrero

8



GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO

La Gestión del Alcance del Proyecto incluye los procesos necesarios para asegurarse que el proyecto incluya el trabajo requerido, y sólo el trabajo requerido, para completar el proyecto satisfactoriamente.



Dr. Ing. Dante Guerrero

9



Áreas de Conocimiento	Grupo de procesos de la Dirección de Proyectos				
	Grupo del Proceso de Iniciación	Grupo del Proceso de Planificación	Grupo del Proceso de Ejecución	Grupo del Proceso de Seguimiento y Control	Grupo del Proceso de Cierre
4. Gestión de la Integración del Proyecto	4.1. Desarrollar el Acta de Constitución del Proyecto 1	4.2. Desarrollar el Plan para la Dirección del Proyecto 26	4.3. Dirigir y Gestionar el trabajo del Proyecto 27	4.4. Monitorear y Controlar el trabajo del Proyecto 4.5. Realizar el Control Integrado de Cambios 28	4.6. Cerrar el Proyecto o Fase 29
5. Gestión del Alcance del Proyecto		5.1. Planificar la Gestión del Alcance 5.2. Recopilar Requisitos 5.3. Definir el Alcance 5.4. Crear el EDT 3		5.5. Validar el Alcance 5.6. Controlar el Alcance 4	
		6.1. Planificar la Gestión del Cronograma. 6.2. Definir las Actividades. 6.3. Secuenciar las		6.7. Controlar el Cronograma.	

Dr. Ing. Dante Guerrero

10



1. PLANIFICAR LA GESTIÓN DEL ALCANCE

Dr. Ing. Dante Guerrero

11



Es el proceso de crear un **plan** para la gestión del alcance que documente cómo se va a definir, validar y controlar el alcance del proyecto.

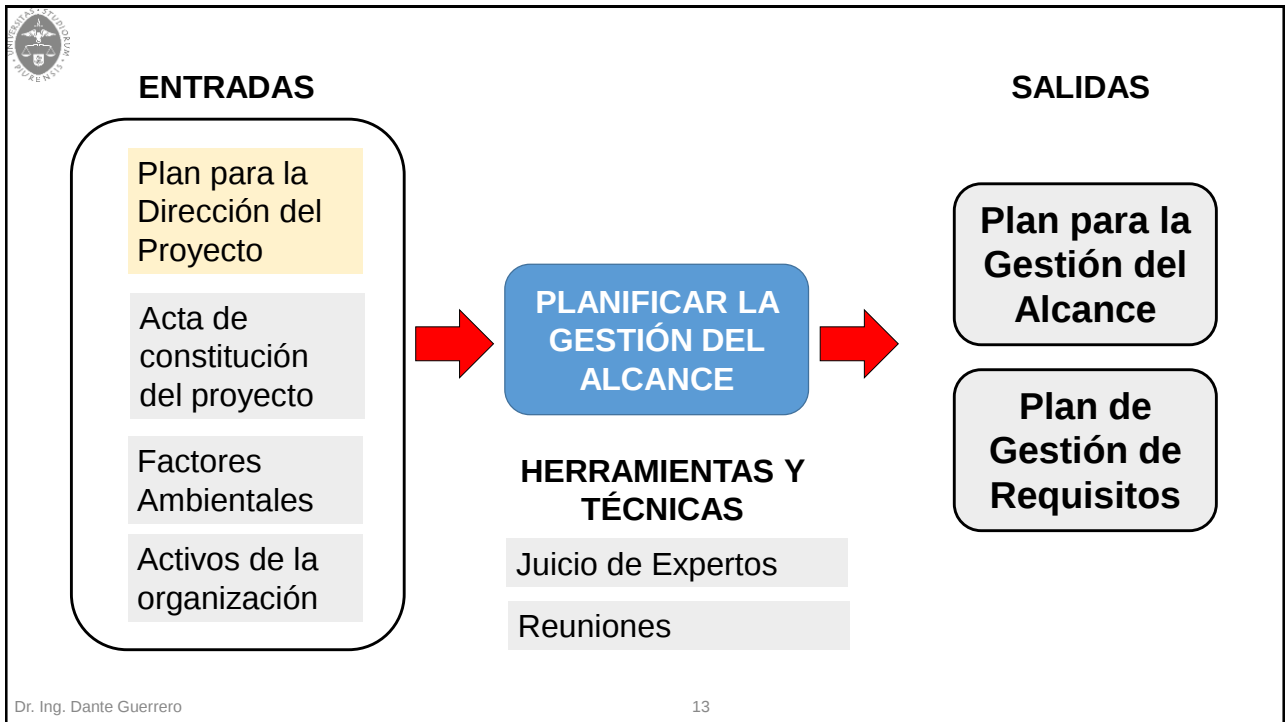
¿Qué es un plan?

¿Qué contiene el plan de la gestión del alcance?

¿Cuál es beneficio de este proceso?

Dr. Ing. Dante Guerrero

12



Entradas

- A. Plan para la dirección del proyecto.**
Los planes secundarios aprobados del plan para la dirección del proyecto son usados para crear el plan para la gestión del alcance. Es iterativo.
- B. Acta de Constitución del Proyecto**
Proporciona una descripción de alto nivel del proyecto y de las características del producto.

Dr. Ing. Dante Guerrero

14



Salidas

A. Plan para la Gestión del Alcance

- **Proceso** para elaborar un enunciado detallado del alcance del proyecto,
- **Proceso** que permite la creación de la EDT/WBS a partir del enunciado detallado del alcance del proyecto,
- **Proceso** que establece cómo se mantendrá y aprobará la EDT/WBS
- **Proceso** que especifica cómo se obtendrá la aceptación formal de los entregables del proyecto que se hayan completado y
- **Proceso** para controlar cómo se procesarán las solicitudes de cambio relativas al enunciado del alcance detallado del proyecto.

Dr. Ing. Dante Guerrero

15



Salidas

B. Plan de Gestión de Requisitos

Contendrá el procedimiento para gestionar los requisitos, cómo serán analizados, documentados y administrados.

Incluye también el proceso para priorizar los requisitos y la estructura de la matriz trazabilidad.



Dr. Ing. Dante Guerrero

16



Deben estar claros los objetivos del proyecto

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO	
Alcance	• Estudio experimental de la obtención de biocombustible a partir de la cáscara de plátano verde (de tipo bellaco) y su posterior uso en cocinas acondicionadas para la industria chiflera, el cual se desarrollará en un tiempo de 2 meses y medio y con un presupuesto no mayor a 3500 soles. • Análisis del flujo (entradas y salidas) a lo largo de los procesos involucrados en la obtención del etanol. • Comparación entre el combustible fósil versus el bioetanol obtenido de la cascará de plátano. • Análisis del ahorro generado en la industria chiflera por el uso del etanol como una alternativa económica y ambiental. • ...
Tiempo	2 meses y medio
Costo	3500 soles
Calidad	• Resultados experimentales respaldados por la institución donde se realizó la investigación. (Departamento de química de la Universidad de Piura). • El documento debe cumplir con la normativa APA.