

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Implementación de un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) en el área de contabilidad de la empresa Oncap Energy

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de Contador Público

Luis Fernando Encalada Adrianzen

Revisor(es):
Mgtr. Javier Ernesto Gallo Olmos

Piura, enero de 2023

NOMBRE DEL TRABAJO

AUTOR

LUIS ENCALADA - TSP VERSIÓN FINAL S Luis Encalada

in marca de agua.docx

RECUENTO DE PALABRAS RECUENTO DE CARACTERES

7805 Words 40251 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS TAMAÑO DEL ARCHIVO

45 Pages 2.8MB

FECHA DE ENTREGA FECHA DEL INFORME

Nov 9, 2022 3:29 PM GMT-5 Nov 9, 2022 3:30 PM GMT-5

• 14% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base o

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr





Resumen

El objetivo del presente trabajo es dar a conocer cuáles fueron las decisiones más importantes que se tomaron al momento de implementar el ERP SAP Business One en la empresa Oncap Energy, haciendo un énfasis en la información utilizada para el inicio de operaciones en el nuevo sistema y en las parametrizaciones generadas para su uso eficiente en el área de contabilidad. El proceso de implementación y parametrización se llevó a cabo aplicando los conceptos tributarios y contables adquiridos en la vida universitaria y en la experiencia profesional previa, unido al conocimiento general de las operaciones propias de la empresa. Dentro de las propuestas más relevantes que se brindaron fue la creación del nuevo plan de cuentas, el cual fue reestructurado y ordenado para adaptarse a los requerimientos del sistema y para un análisis más detallado. Por otro lado, se logró parametrizar el sistema de tal modo que la información fluyera de la manera más precisa y rápida posible, llegando así al objetivo de la gerencia general de tener información actualizada y ordenada para la toma de decisiones de manera oportuna. La participación que se tuvo en este proyecto dio como resultado un sistema listo y preparado para el registro completo de las operaciones, cumpliendo con las normas contables y tributarias, necesario para la correcta generación de estados financieros y de reportes útiles para la toma de decisiones. Es por ello que en este informe, con ejemplos específicos, se muestra los resultados obtenidos de esta implementación y de su utilidad dentro de la contabilidad.

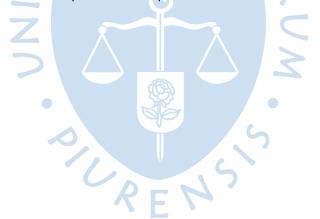




Tabla de contenido

Introducción	11
Capítulo 1. Aspectos generales	13
1.1 Descripción de la empresa	13
1.1.1 Ubicación	13
1.1.2 Actividad	13
1.1.3 Misión y visión de la empresa	13
1.1.4 Organización	13
1.2 Descripción general de experiencia profesional	14
1.2.1 Actividad profesional desempeñada	14
1.2.2 Propósito del puesto	15
1.2.3 Producto o proceso que es objeto al informe	15
1.2.4 Resultados concretos logrados	15
Capítulo 2. Fundamentación	17
2.1 Teoría y práctica en el desempeño profesional	17
2.1.1 Aspectos fundamentales de un ERP	17
2.1.2 Control de inventario y el método del promedio ponderado	19
2.1.3 Tributación	21
2.2 Descripción de las acciones, metodologías y procedimientos	
Capítulo 3. Aportes y desarrollo de experiencia	25
3.1 Aportes	25
3.1.1 Diagnóstico principal y un nuevo plan de cuentas	25
3.1.2 Principales parametrizaciones en un ERP	27
3.1.3 Creación del formato del estado de resultados integrales y del estado de situación financion en SAP	
en SAP	41
Conclusiones	43
Recomendaciones	45
Lista de referencias	47



Lista de figuras

Figura 1. Organigrama general	14
Figura 2. Libro 13.01 "Inventario permanente valorizado" emitido por SAP	20
Figura 3. Plan de cuentas en NEO, previo al ERP	25
Figura 4. Módulo de creación y edición de cuentas en NEO	26
Figura 5. Plantilla de creación del nuevo plan de cuentas en SAP	26
Figura 6. Módulo de navegación y creación de cuentas contables	27
Figura 7. Primera plantilla de creación de artículos	28
Figura 8. Segunda plantilla de creación de grupos de artículos	28
Figura 9. Asiento generado en la entrada de un pedido de Diesel	29
Figura 10. Asiento generado en la entrada de un pedido de Gasohol 95	29
Figura 11. Lista de conceptos para registro de compras	30
Figura 12. Asiento generado en el registro de factura afecta a detracción	30
Figura 13. Lista de concepto para registro de ventas	31
Figura 14. Información brindada por Sunat sobre el proveedor Corporación Primax	32
Figura 15. Módulo de creación y edición de socios de negocio	32
Figura 16. Módulo de creación y edición de artículo uno	33
Figura 17. Módulo de creación y edición de artículo dos	33
Figura 18. Módulo de creación de factura de compra	34
Figura 19. Asiento generado en el registro de una compra afecta a percepción	34
Figura 20. Módulo de parametrización de socios de negocios	35
Figura 21. Módulo de registro de recibos por honorarios	35
Figura 22. Asiento generado automáticamente al crear el recibo por honorarios	36
Figura 23. Punto de partida para el correcto registro de un cliente, investigación de datos	36
Figura 24. Módulo de creación y parametrización de socio de negocios	37
Figura 25. Módulo de creación de facturas de venta	37
Figura 26. Asiento generado automáticamente al cobrar una venta a un agente retenedor	38
Figura 27. Módulo de creación de informes financieros	39
Figura 28 Módulo de previsualización de informes creados	40



Introducción

Hoy en día, la contabilidad tiene a su disposición herramientas que han surgido gracias al avance de la tecnología, las cuales generan un impacto significativo en el orden y el uso eficiente del tiempo. Una de ellas es el planificador de recursos empresariales o más conocido por sus siglas en inglés, ERP. En este trabajo se dará a conocer la experiencia profesional obtenida en la implementación del ERP SAP Business One en la empresa comercial Oncap Energy, la cual, al tener un déficit en la calidad de la información contable y financiera optó por adoptar esta poderosa herramienta que le permitiría dar un gran paso en el orden y control de la información.

El primer capítulo está enfocado en dar a conocer a la empresa en donde se vivió esta experiencia profesional, mencionando sus características más relevantes. Así mismo, se describe el puesto de trabajo en el cual se tuvo la participación y la toma de decisiones en el proyecto de implementación.

En el segundo capítulo encontraremos el marco teórico que se tuvo presente durante la puesta en marcha del sistema, conceptos que a lo largo de la experiencia profesional se han venido reforzando y utilizando en las decisiones tomadas en la ejecución de las operaciones de la empresa.

El tercer capítulo detalla cómo se intervino en este proyecto, utilizando ejemplos concretos que logran demostrar cómo se utilizaron los conocimientos previos para concretar una correcta implementación del ERP en el área de contabilidad de la empresa Oncap Energy.

Finalmente, se presentan conclusiones sobre esta experiencia profesional y recomendaciones generales.



Capítulo 1. Aspectos generales

1.1 Descripción de la empresa

La empresa ONCAP ENERGY es una empresa comercializadora de combustible al por mayor y por menor, nacida en la ciudad de Piura a inicios del año 2019, empezando actividades el 19 de junio de ese mismo año, con un único grifo y bajo la marca de Primax. Es una empresa con poco tiempo en el mercado, pero liderada por dos socios que cuentan con respaldo económico y con el "know-how" muy bien aprendido. Juntos han empezado este proyecto, el cual está sentando las bases para un crecimiento importante en los siguientes años gracias a proyectos en proceso de ejecución.

Actualmente, cuenta con 16 empleados, entre el personal administrativo y operativo. Ellos se encargan de brindar el servicio de despacho de combustible a clientes retail, corporativos y a empresas con venta directa.

1.1.1 Ubicación

Las oficinas de la empresa se encuentran en las instalaciones del grifo Primax de Ejidos, el cual está ubicado en el kilómetro dos de la carretera Ejidos, en el caserío Santa Ina de la ciudad de Piura.

1.1.2 Actividad

Es una empresa dedicada a la venta de combustible al por mayor y por menor. Entre los productos que principalmente ofrece se encuentran Gasohol 84, 90, 95 y 97, Diesel y GLP. La empresa tiene a su cargo el grifo Primax de Ejidos, en el cual se realizan las ventas retail, haciendo despachos diarios de los productos antes mencionados a clientes finales y a clientes corporativos quienes tienen un contrato, el cual les otorga precios con descuento. Por otro lado, el coordinador comercial atrae a las empresas que requieran el servicio de abastecimiento directo en sus instalaciones. Los clientes más comunes que se tienen en esta modalidad de venta se encuentran en el rubro de transporte, de construcción y de servicios generales.

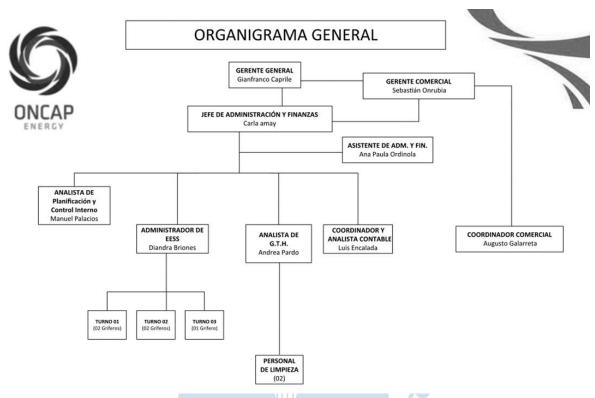
1.1.3 Misión y visión de la empresa

- **1.1.3.1 Misión.** Ofrecer a nuestros clientes combustibles de alta calidad y servicios complementarios construyendo relaciones sólidas para generar satisfacción en nuestros clientes y rentabilidad para los accionistas.
- **1.1.3.2 Visión.** Incrementar en 25% nuestra participación en el mercado y ser reconocidos como el mejor aliado estratégico en la comercialización y distribución de combustibles para el año 2025.

1.1.4 Organización

La empresa, en el momento en que se realiza este trabajo, cuenta con siete trabajadores administrativos, siete representantes de servicio y dos colaboradores de limpieza de estación. Dentro del personal administrativo se encuentran los dos socios, quienes representan al gerente general y al gerente comercial. El detalle de la distribución se presenta en la Figura 1.

Figura 1Organigrama general



Nota. Información suministrada por la organización objeto de estudio.

1.2 Descripción general de experiencia profesional

1.2.1 Actividad profesional desempeñada

El autor del presente trabajo desempeña el puesto de coordinador y analista contable. Entre las principales funciones que desempeña, se encuentran:

- Control de cada compra realizada, tanto de los combustibles como de suministros o servicios contratados. Por cada compra verifica el comprobante de pago, valida su información a través del portal de Sunat y posteriormente registra en el sistema.
- Conciliaciones bancarias. Realiza un análisis constante de cada ingreso y salida de dinero de la empresa, de las diferentes cuentas bancarias y en efectivo. Posterior al análisis, importa y registra la información.
- Supervisión y registro de los reportes de caja chica.
- Análisis de cuentas contables para la posterior generación de estados financieros.
- Registro de provisión de gastos.
- Registro de pagos a proveedores y de cobranza de ventas.
- Revisión mensual de compras y ventas en el sistema para el armado de la liquidación y posterior declaración de impuestos.

- Armado de planilla de trabajadores con cada detalle obtenido del área de recursos humanos.

1.2.2 Propósito del puesto

El puesto tiene como principal objetivo canalizar toda la información que día a día genera la empresa. En cada paso que se da, se reúne todos los detalles para posteriormente poder plasmarlos con fehaciencia en SAP. Este puesto es el nexo entre la empresa y los analistas contables, financieros y tributarios que tienen a cargo a Oncap. Se ejerce una contabilidad interna y actúa como primer filtro para la toma de decisiones administrativas.

1.2.3 Producto o proceso que es objeto al informe

El autor del presente trabajo formó parte de la implementación de un ERP (Enterprise Resource Planning) SAP Business One, como parte de una reestructuración administrativa de la empresa. El problema a resolver surge en el momento en que el gerente decide utilizar la información histórica de la empresa para poder evaluar y tomar decisiones a futuro, pero siempre que la solicitaba se percataba que el control de toda la información lo tenía la contabilidad externa y por ende demoraba en obtener los informes necesarios para tomar las decisiones pertinentes; por lo cual gerencia decidió, a mediados del 2021, que para el inicio del 2022 toda la información se manejaría desde adentro, y los servicios tercerizados solo supervisarían la información desde SAP. Entonces, para que el sistema iniciara en la fecha dada, se necesitaba que alguien con conocimientos en contabilidad y en SAP vaya revisando que cada paso de la implementación vaya acorde a las necesidades de la empresa, para finalmente llegar al objetivo deseado.

1.2.4 Resultados concretos logrados

El logro más importante que se destaca es que después de la implementación del sistema, el control de la información de la empresa ha dado un paso muy importante. Ahora cada empleado administrativo puede obtener información relacionada a las compras, ventas, cobros, pagos, entradas y entregas de mercadería en el momento en que la necesiten y en el formato adecuado para realizar análisis y tomar decisiones rápidas. A mejor toma de decisiones, mayor rendimiento tiene una empresa.

Todo esto se logró gracias a la aplicación de los conocimientos en contabilidad que se tenían, lo cual permitió que se pudiera dar un seguimiento de cerca a la implementación del ERP, haciendo que este se adapte a los procedimientos que la empresa realiza.



Capítulo 2. Fundamentación

2.1 Teoría y práctica en el desempeño profesional

Previo al desarrollo del aporte profesional brindado hacia la empresa, se procede a presentar la base teórica principal que se ha tenido en cuenta antes y durante de las actividades profesionales de implementación del ERP SAP Business One.

No cabe duda que cuando hablamos de sistemas especializados se debe de considerar la opción de una capacitación técnica, que, unido a la teoría aprendida sobre contabilidad general, se logra tener una base sólida para afrontar todo el proceso de implementación, que, como más adelante se explicará, es un aspecto fundamental para que el proceso sea exitoso.

Por ello se darán alcances sobre lo que es un ERP, sus características, ventajas y desventajas; así mismo, los conceptos contables y tributarios, que fueron fundamentales para la correcta parametrización del sistema.

2.1.1 Aspectos fundamentales de un ERP

2.1.1.1 Antecedentes. ERP y la contabilidad analítica. En un inicio los sistemas informáticos eran vistos como programas de uso exclusivo de grandes empresas, pero en la actualidad, los tiempos han cambiado y ya no hay empresa que no emplee la tecnología para sus tareas administrativas y operativas (Ballestero, 2008). Y es que la tecnología nos puede brindar atajos para alcanzar niveles de productividad que en el pasado parecían inalcanzables. Es aquí donde se desarrolla la idea de un software que almacene y ordene toda la información de una compañía, de tal manera que el acceso a los datos esté disponible para cada miembro de esta.

Funcionalmente, el autor Ballesteros señala que estos soportes informáticos son utilizados con mucha frecuencia por parte de los gerentes o directivos de empresas, para la resolución de conflictos.

Las decisiones, mientras más pronto se tomen mejor será la respuesta ante los posibles problemas que enfrente una empresa. Y justamente un sistema integrado y parametrizado brinda la información justa y necesaria para lograr mejores decisiones en un mundo que cada vez todo es más acelerado. Las compañías que no utilicen estos soportes tecnológicos como aliados, poco a poco irán perdiendo clientes hasta desaparecer del mercado (Díaz et al., 2005).

2.1.1.2 ¿Qué es un ERP? Características de su implementación. Como definición de los ERP (Planificador de Recursos Empresariales) podemos decir que son sistemas tecnológicos que recopilan la información, planifican y organizan los recursos a nivel sistemático, en atención de los requerimientos necesarios para cada empresa (Gallardo et al., 2003).

Así mismo, Benvenuto (2006) menciona que "son paquetes de software de tipo World Class que permiten a las empresas evaluar, implementar, automatizar, integrar y gestionar de forma eficiente las diferentes operaciones que se presentan en estas" (p. 37).

2.1.1.3 ¿Qué beneficios concretos trae un ERP? Aún no es muy conocido por las empresas todas las ventajas que la automatización de los sistemas les puede ofrecer (Ballestero, 2008), pues teniendo un ERP, podemos contar con una base de datos personalizada en la cual se consigne toda la información para que luego esta sea procesada y administrada de la mejor manera posible en pro de la empresa (Benvenuto, 2006).

El tiempo es uno de los factores más valiosos que se logra ganar producto de un correcto uso de esta poderosa herramienta. Cabe resaltar que quien posee y controla la información tiene el poder, y esto en ocasiones las empresas lo pierden de vista. Tener la total disposición de la información nos ayudará a tomar las decisiones más acertadas, que hoy en día significará una importante diferencia (Ballestero, 2008).

Como añade Ballestero (2008), "a través de estas modernas soluciones de gestión se consigue una mayor automatización y rapidez en el registro de datos, y el análisis de la información a través de un elaborado sistema de consultas y listados" (p. 26).

Por otro lado, con el uso del ERP se logra llegar a una de las aristas más importantes en toda empresa, el control de costos. Con una información organizada, el análisis de los costos y la distribución de estos, en las diferentes áreas o procedimientos, se hace más sencillo. Entonces, la contabilidad será mucha más aprovechada por el área financiera, por ejemplo, para la generación de proyectados, los cuales son muy utilizados para evaluar el estado actual en cuanto a la rentabilidad y, a su vez, para la toma de decisiones respecto a la inversión que se necesita para que la empresa siga su curso en el futuro.

En ese orden, según el autor mencionado, es mediante la contabilidad analítica que se puede tener un amplio panorama del aspecto económico y los costos generales, con una visión actual y general de la misma.

2.1.1.4 ¿Qué desventajas concretas trae un ERP? Es bien sabido que existen diversos tipos de problemáticas durante la implementación de los sistemas ERP. Se han registrado experiencias donde se ha terminado con grandes pérdidas en la empresa debido a la centralización de la información por los aspectos burocráticos en los procesos (Díaz, et al., 2005). Es que dentro de una implementación involucra un número de factores que de no darse de la manera correcta el proyecto se consideraría un fracaso. Personal capacitado e involucrados con los cambios de la empresa, líderes de proyecto con experiencia, hardware adecuado que soporte todos los requerimientos técnicos de un ERP, liquidez y presupuesto con margen para afrontar los costos indirectos; estos serían algunos de los factores que muchas veces fallan en el proyecto de implementación.

Así, los autores señalan que las ERP ofrecen una mayor eficiencia, pero a un costo muy elevado. Cabe resaltar que para tener todos los beneficios de un ERP se debe tomar en cuenta el total de dinero que involucra. No es barato, y es por ello que muchas empresas con aspiraciones de un ERP optan por

postergar o cancelar la implementación. Junto a ello, es muy necesario invertir tiempo en mantener una constante comunicación con los colaboradores, ya que se deben mantener motivados e informados, conscientes de que los cambios que se generarán por la implementación del sistema, darán frutos en un mediano plazo, ya que se necesita tiempo para poder al fin tener niveles óptimos de productividad, en donde sus tareas se desarrollarán con mucha mayor eficiencia.

2.1.2 Control de inventario y el método del promedio ponderado

Un aspecto fundamental a tener en cuenta en el momento de la implementación es el método de valuación de inventarios que se utiliza en la empresa. Considerando que la empresa que estamos tratando en el presente informe es un grifo, nos podemos dar la idea del método adecuado para el control del inventario.

Un grifo almacena el combustible comprado en tanques (uno para cada producto), lo cual hace imposible mantener el valor de la compra de cada pedido y determinar el costo de ventas por orden de salida. Esto lleva naturalmente a tener un control del costo del inventario utilizando el método del promedio ponderado.

Pero, ¿en qué consiste este método? En pocas palabras, se basa en realizar el cálculo del costo medio de las unidades en existencia para determinar el costo de ventas. En este caso, la unidad de medida que se utiliza es el galón (GLL). A continuación, en la Figura 2 un ejemplo:

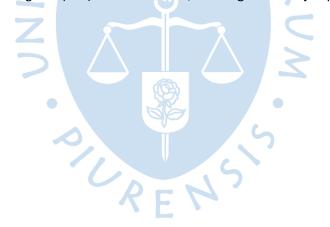


Figura 2Libro 13.01 "Inventario permanente valorizado" emitido por SAP

13.01 REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO Expresado en Soles

PERIODO: Desde 01/08/2022 Hasta 31/08/2022

RUC: 20603191481

RAZON SOCIAL: ONCAP S.A.C.

ESTABLECIMIENTO: 0001 - Principal

CÓDIGO DE EXISTENCIA: 11620301

TIPO: 01

DESCRIPCION: GASOHOL 84

CÓDIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA: 09
METODO DE VALUACION: Precio Promedio

1		ADO, COMPR INTERNO O	ROBANTE DE PAGO, SIMILAR	TIPO DE		ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL	
FECHA	TIPO	SERIE	NUMERO	OPERACION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
01/08/2022	99	9	0	16	217.432	14.1947	3,086.38	0.000	0.0000	0.00	217.432	14.1947	3,086.38
04/08/2022	99	F438	25655	92	500.000	13.5368	6,768.40	0.000	0.0000	0.00	717.432	13.7362	9,854.78
01/08/2022	91	F001	31802	91	0.000	0.0000	0.00	-2.131	13.7306	-29.26	715.301	13.7362	9,825.52
01/08/2022	01	F001	31808	91	0.000	0.0000	0.00	-6.393	13.7291	-87.77	708.908	13.7363	9,737.75
02/08/2022	91	F001	31831	91	0.000	0.0000	0.00	-2.131	13.7306	-29.26	706.777	13.7363	9,708.49
02/08/2022	91	F001	31843	91	0.000	0.0000	0.00	-1.066	13.7336	-14.64	705.711	13.7363	9,693.85
02/08/2022	01	F001	31847	91	0.000	0.0000	0.00	-1.066	13.7336	-14.64	704.645	13.7363	9,679.21
03/08/2022	91	F001	31882	91	0.000	0.0000	0.00	-10.125	13.7294	-139.01	694.520	13.7364	9,540.20
05/08/2022	01	F001	31950	91	0.000	0.0000	0.00	-1.599	13.7273	-21.95	692.921	13.7364	9,518.25

Nota. Extraído de información emitida por SAP BO.

Este es el formato con el que se representa los movimientos que han habido durante un período. La información se puede dividir en cuatro partes: información del documento de compra o venta, detalle de la entrada al inventario, detalle de la salilda del inventario y el detalle del saldo resultante.

Cabe señalar que el cálculo del costo unitario promedio se actualizará cada vez que haya una compra, o sea una entrada, ya que siempre ingresará con un costo unitario diferente al promedio calculado por nuestro sistema. Al momento de realizarse una venta, la salida de la mercadería simplemente tomará el costo unitario promedio calculado previamente en la compra.

Llevar un buen o mal control de nuestro kardex impactará positiva o negativamente en la emisión de nuestro estado de ganacias y pérdidas, ya que el costo de ventas es unos de los puntos con más relevancia en el análisis financiero gerencial.

2.1.3 Tributación

Dentro de la contabilidad de una empresa, el aspecto tributario es algo que se deberá tener muy claro, ya que existen una serie de mecanismos que tienen como fin el aseguramiento del pago de nuestros tributos. Estos mecanismos se deben ver plasmados correctamente dentro de la contabilidad, y gracias a las parametrizaciones que nos permite realizar un ERP, podemos lograrlo, haciendo que se apliquen de manera automática en cada compra y venta que se realice.

2.1.3.1 Sistema Spot – **Detracciones.** El sistema de detracciones, conocido como SPOT o Régimen de detracciones, es el sistema de control más importante que viene aplicando la SUNAT, pues es el sistema que garantiza el correcto cobro de deudas tributarias y la recaudación de tributos, cuyo papel más importante es realizar el descuento o detracción al comprador o usuario de un bien o servicio, para luego depositarlo a una cuenta corriente del Banco de la nación a nombre del vendedor o quien presta el servicio, dicho descuento se realiza en razón a un porcentaje que se deduce de la cantidad a pagar por la venta del bien o la prestación del servicio (Gaslac Sanchez, 2013).

Entonces, en la práctica veremos que las detraciones se aplican básicamente a la venta interna de bienes y a la prestación de servicios. Hay una variedad de tasas, las cuales son publicadas por SUNAT, que según sea el caso se aplicarán a nuestras compras o a nuestras ventas.

2.1.3.2 Régimen de retenciones (IGV). El IGV es un impuesto que grava la venta de bienes muebles, prestación de servicios, contratos de construcción, primera venta de inmuebles e importación de bienes; el contribuyente es el agente de retención, debiendo exigir el pago del impuesto al vendedor quien lo deduce de sus compradores.

EL IGV es un impuesto que grava el consumo, no acumulativo, sobre la deducción de la base de la teoría del valor agregado, ya que no afecta la capacidad contributiva de los empresarios, sino es un impuesto traslativo que lo paga el consumidor final (Bravo Cucci, 2018).

Así, el IGV es un impuesto indirecto ya que el consumidor final realiza el pago del mismo a través de un intermediario que es el vendedor o empresario, quien grava el real valor del bien o servicio con el 18% y luego se suma para dar el precio con IGV al consumidor final o comprador (Ruiz de Castilla, 2021).

Para asegurar el pago de este impuesto, SUNAT aplica otro mecanismo designando a agentes retenedores quienes, al pagar a sus proveedores, descuentan el 3% del total facturado, siempre y cuando el monto a pagar supere los S/ 700 (SUNAT, 2022).

2.1.3.3 Régimen de percepciones. El régimen de percepción constituye un pago adelantado o anticipo del impuesto general a la ventas, mediante el cual el agente de percepción percibe un porcentaje del importe de una venta o importación, es decir un porcentaje adicional que deberá abonar el cliente o consumidor final, el cual podrá deducir el IGV en su declaración mensual las deducciones por percepciones, como crédito fiscal o como saldo a favor para el mes siguiente (MY PERU GLOBAL, 2020).

La percepción es realizada a los bienes de combustibles líquidos derivados del petróleo, bienes importados de manera definitiva, bienes incluidos en el apéndice 01 de la Ley 29173 y DS 091-2013-EF, operación por la percepción que emita comprobante de pago que permita ejercer como crédito fiscal (SUNAT, 2022).

Al igual que en la detracción, el porcentaje a aplicar varía, pero en este caso depende del bien al que se hace referencia. Este detalle se encuentra publicado en el portal de SUNAT.

Cabe señalar que no hay importe mínimo para aplicar la percepción. En el caso de ONCAP, cada compra de inventario se ve afecta a la percepción, ya que el combustible está incluido en la lista de bienes afectos.

2.1.3.4 Retenciones cuarta categoría. Para quienes trabajan independientemente y perciben renta de trabajo emitiendo recibos por honorarios, están obligados a pagar el impuesto a la renta siempre y cuando se proyecten a ganar más de S/ 40,250.00 en el año. Para estos casos, cuando se emiten recibos mayores a S/ 1,500.00 se realizará la retención como pago a cuenta del impuesto a la renta, cuyo porcentaje es del 8% (SUNAT, 2022).

2.2 Descripción de las acciones, metodologías y procedimientos

El aporte realizado que se explicará en este trabajo de suficiencia profesional, nace desde el momento en donde surgió la necesidad en la empresa de tener el control interno de la información con un sistema que contenga todos los datos de las operaciones, es por ello que previo al inicio del proyecto de implementación, se tomó la decisión de recibir una capacitación técnica especializada para tener conocimiento de las herramientas que posee SAP, el ERP escogido por la gerencia, siendo este paso vital para una comunicación fluida entre los encargados de la implementación, por parte de Oncap y por parte de la empresa administradora de la licencia del software. Posterior a ello, se

procedió a recopilar y ordenar toda la información histórica de la empresa para tener listos los datos que serían necesarios al momento de la implementación. Algunos datos que se tomaron en cuenta fueron: el plan de cuentas utilizado en la contabilidad con el sistema anterior, control de las principales deudas financieras, resumen de cuentas por pagar y cuentas por cobrar; kardex actualizado, lista de proveedores y clientes, considerando su ruc, razón social y su denominación según SUNAT; y lista de productos.

En el siguiente capítulo, se explicarán algunas de las decisiones más relevantes tomadas durante el proyecto, dando detalles de cómo se aplicaron los conocimientos de contabilidad para poder orientar de manera efectiva la implementación del ERP en ONCAP y se culminará el informe dando a conocer todos los beneficios finales y los puntos a tener en cuenta previo a la adopción de un ERP, pues se pretende aclarar el panorama a las posibles empresas, similares a la de este informe, que hayan identificado la necesidad de dar un paso más en la organización de su información y que, con cara a crecer, desean implementar un ERP para tener el control total de su información administrativa, operativa, contable y financiera.





Capítulo 3. Aportes y desarrollo de experiencia

3.1 Aportes

3.1.1 Diagnóstico principal y un nuevo plan de cuentas

El inicio del proceso de implementación consistió en conocer a detalle los pasos que se iban a seguir durante todo el proyecto. Es así que se iniciaron las capacitaciones donde se dieron a conocer, en primer lugar, los requerimientos de información para empezar las operaciones en el sistema, con especial énfasis en el área contable. El primer aporte que se realizó fue la reestructuración del plan de cuentas.

Se sabía que este primer paso era muy importante ya que se consideraba el núcleo de todo el procedimiento de implementación.

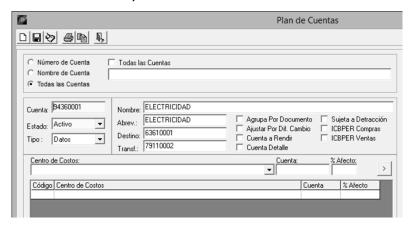
Para dar inicio a su elaboración, se consideró al plan de cuentas utilizado en el sistema contable anterior (NEO), teniendo en cuenta que dicho sistema tenía características particulares, siendo una de las más resaltantes el que la cuenta de gasto, que se utilizaba en cada provisión de compras, usaba el elemento 9, y como destino, el elemento 6. En las siguientes imágenes se muestra cómo era la estructura del plan de cuentas previo y el módulo de configuración, donde se podía asignar las cuentas de destino y su contrapartida.

Figura 3Plan de cuentas en NEO, previo al ERP

ļ	1. (- 1	1 1011 0	e Cuentas	
] •			
0	Número de 0	Cuenta	▼ Todas las Cuentas			
0	Nombre de 0	Cuenta				
•	Todas las Cu	ientas	I			
_	10000 100 01					
	Cuenta	Tipo	Cuenta	Cuenta Destino	Cargas Transf.	Centro(s) de C
	12	Titular	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE			
	121	Titular	FACTURAS, BOLETAS Y OTROS COMPROBANTE			
	1211	Titular	NO EMITIDAS			
	12110001	Datos	NO EMITIDAS			
	12110002	Datos	EMITIDAS EN CARTERA			
	12110003	Datos	EN COBRANZA			
	12110004	Datos	EN DESCUENTO			
	1212	Titular	EMITIDAS EN CARTERA			
	12120001	Datos	FACTURAS POR COBRAR EMITIDAS CARTERA T			
	12120002	Datos	FACTURAS POR COBRAR EMITIDAS CARTERA T			
	12120003	Datos	FACTURAS POR COBRAR EMITIDAS EN CARTER			
	12120004	Datos	FACTURAS POR COBRAR EMITIDAS EN CARTER			
	1213	Titular	EN COBRANZA			
	1214	Titular	EN DESCUENTO			
	122	Titular	ANTICIPOS DE CLIENTES			
	1221	Titular	ANTICIPOS DE CLIENTES TERCEROS			
	12210001	Datos	ANTICIPOS DE CLIENTES TERCEROS M.N.			
-	12210002	Datos	ANTICIPOS DE CLIENTES TERCEROS M.E.			

Nota. Imagen extraída del sistema NEO. Plan de cuentas previo al ERP.

Figura 4 *Módulo de creación y edición de cuentas en NEO*

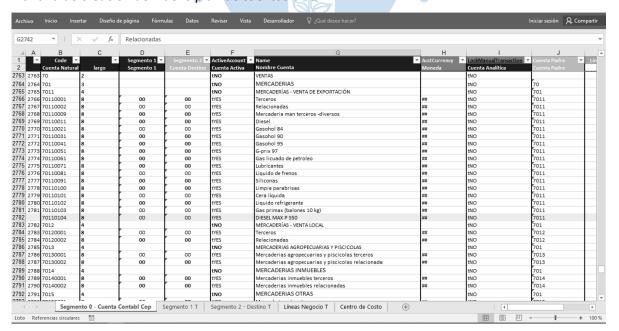


Nota. Imagen extraída del sistema NEO. Parametrización de destinos manuales. Cuenta de gasto.

Teniendo esta información como base, se procedió a completar la plantilla en Excel, que la empresa encargada del aspecto técnico de la implementación (en adelante EXXIS) entregó. En la Figura 5 se muestra que la organización de las cuentas, solicitada por SAP, era muy diferente con el plan de cuentas utilizado hasta ese momento, por lo cual fue muy necesaria la adaptación. Al revisar cada partida del plan de cuentas, se aprovechó en crear nuevas, sobre todo para el control de inventarios, pues ayudaría a tener información más segmentada para un mejor análisis.

Figura 5

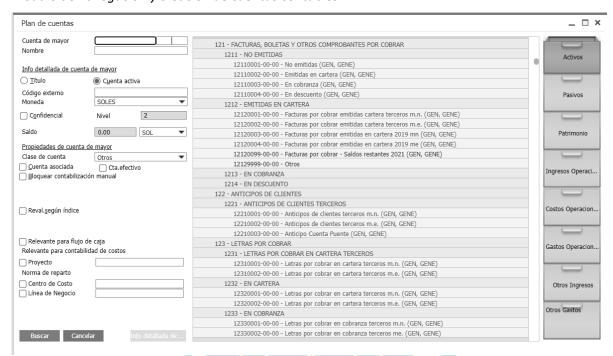
Plantilla de creación del nuevo plan de cuentas en SAP



Nota. Plantilla de Excel con los requerimientos a llenar para la creación del nuevo plan de cuentas en el ERP SAP.

Con la asesoría y monitoreo de EXXIS se logró subsanar algunos errores en cuanto a los formatos de la información solicitada en la plantilla, y finalmente se pudo crear el nuevo plan de cuentas. En la Figura 6 se puede observar este nuevo plan en SAP.

Figura 6 *Módulo de navegación y creación de cuentas contables*



Nota. Imagen tomada del sistema SAP BO.

Cabe resaltar que, como se ve en la imagen, la interfaz de este sistema es mucho más moderno que el que se usaba anteriormente y la distribución de la información es más amigable y coherente. El número, la descripción y la ubicación de cada cuenta contable se puede editar fácilmente, lo cual es de mucha ayuda para la creación de nuevas cuentas, a medida que se vayan necesitando en el desarrollando las operaciones.

3.1.2 Principales parametrizaciones en un ERP

Teniendo listo el plan de cuentas, el siguiente paso importante para el área de contabilidad fue parametrizar el sistema de acuerdo a las operaciones que la empresa realizaba, entre las cuales eran: registro de compras de mercadería, bienes y servicios; registro de ventas de combustible y de servicios; entradas y salidas de almacén; registro y pago de proveedores, registro y cobro a clientes; entre otras.

3.1.2.1 Inventarios. El registro de inventarios fue el primer punto a parametrizar y para ello se tuvo que completar nuevas plantillas en Excel. La primera, mostrada en la Figura 7, consistía en una lista de los artículos que conformarían el inventario de la empresa, indicando: el código de grupo de

artículos, el código "tYes" si se trataba de un artículo que se compra, se vende y se almacena; la unidad de medida, el tipo de existencia y, si en caso correspondiera, el código de detracción.

Figura 7 *Primera plantilla de creación de artículos*

4	А	В	С	D	Е	F	G	Н	1	J	К	L
1	<u>ItemCode</u>	<u>ItemName</u>	ItemsGrou	Purchaselt	Salesite	InventoryIte	SalesUnit	<u>PurchaseU</u>	Inventory	U EXX TIPOEXIS	U EXX TIPOUMED	U EXX GRUPO
2	Codigo de Articulo	Nombre de Articulo	Nombre de Grupo	Articulo de Compra	Articulo de Venta	Artículo de inventario	Unidad de Venta	Unidad de Compra		Tipo de existencia Ver pestaña	Tipo de unidad de medida-Ver pestaña	DETRACCION
3	0000000000001	CASINO BLACK - SABORES VARIADOS	105	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
4	0000000000002	GUARANA SODA V CASINO BLACK	105	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
5	0000000000003	SHELL HELIX HX3 HM 25W-60 DE 1L	102	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
6	0000000000004	SHELL HELIX HX7 10W-40 DE 1L	102	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
7	0000000000005	SHELL HELIX HX520W50 SÃ' DE 1L	102	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
8	0000000000006	SHELL HELIX HX3 40 SCLF DE 1L - A1W9	102	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
9	0000000000007	SHELL HELIX HX3 50 SLCF DE 1L-A1W9	102	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU	NIU	01	NIU	099
10	0000000000008	SHELL RIMULA R2 MULTI 25W50CF4 DE 1L	102	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU	NIU	01	NIU	099
11	0000000000009	SHELL RIMULA R2 40 DE 1L	102	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
12	000000000000000000000000000000000000000	SHELL SPIRAX S2 ATF D2 CAJ DE 1L	102	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
13	0000000000011	REFRIG ANTI PROT 1 1/4 GALON	108	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU	NIU	01	NIU	099
14	0000000000012	REFRIG ANTI PROT 1 ROJO 1/4 DE GALON	108	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU	NIU	01	NIU	099
15	0000000000013	LIQ FRENOS DOT-3 8OZ	107	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
16	0000000000014	LIQ FRENOS DOT-3 12OZ	107	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
17	0000000000015	LIQ FRENOS DOT-4 8OZ	107	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
18	0000000000016	LIMPIA PARABRISAS 500 ML	102	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
19	0000000000017	ADVANCE 4T AX5 20W-50	102	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU	NIU	01	NIU	099
20	000000000018	HELIX X5 G 20W50 DE 1L	102	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
21	0000000000019	RIMULA R4X 15W40 DE 1L	102	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU	NIU	01	NIU	099
22	00000000000000	SILICONA TAB APPLE 300 ML	102	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
23	0000000000021	CERA LIQUIDA 500 ML	102	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
24	0000000000022	SHELL HELIX HX3 HM 25W-60 DE 1L	102	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
25	0000000000024	SHELL HELIX HX5 20W50 S DE 1L	102	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU	NIU	01	NIU	099
26	0000000000025	SHELL HELIX HX3 40 SCLF DE 1L - A1W9	102	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
27	0000000000026	LIQ FRENOS DOT-3 8OZ	107	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
28	0000000000027	LIQ FRENOS DOT-3 12OZ	107	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU		01	NIU	099
29	0000000000028	REFRIG ANTI PROT 1 1/4 GALON VERDE	108	tYES	tYES	tYES	NIU	NIU	NIU	01	NIU	099
20		011511 1151 12 1240 50 01 05 05 41 44140	400	.vea	IV.EO	11/50				·		7000

Nota. Imagen tomada de la primera plantilla de las parametrizaciones de inventarios.

La segunda plantilla trabajada, la cual se puede visualizar en la Figura 8, se trataba de los Grupos de artículos. Esta plantilla agrupaba a los artículos anteriormente fijados, formando así 14 grupos. Para cada uno de ellos se debía especificar qué cuentas usaría para su compra, venta, entrada y salida del almacén, devoluciones y revalorizaciones.

Figura 8

Segunda plantilla de creación de grupos de artículos

Α	В	С	D	Е	Н	1	J
Number	<u>GroupName</u>	InventoryAccount	RevenuesAccount	CostAccount	ReturningAccount	PurchaseAccount	PAReturnAccount
ItmsGrpCod	ItmsGrpNam	BallnvntAc	RevenuesAc	SaleCostAc	ReturnAc	PurchaseAc	PAReturnAc
Cod1	NONBRE NUEVO	Existencias	Ventas	Costo Ventas	Devolución por Venta	Compras Locales 🖵	Devolución por Compras ▼
101	Alquileres	-	75990011-00-00	COMPLETAR	-	COMPLETAR	COMPLETAR
102	LUBRICANTES	20110012-00-00	70110071-00-00	69111007-00-00	20110012-00-00	60110071-00-00	60110071-00-00
103	GAS PRIMAX	20110014-00-00	70110103-00-00	69111009-00-00	20110014-00-00	60110102-00-00	60110102-00-00
104	COMBUSTIBLE GLP	20110011-00-00	70110061-00-01	69111006-00-00	20110011-00-00	60110061-00-00	60110061-00-00
105	MARKET	20110013-00-00	75990033-00-00	69111008-00-00	20110013-00-00	60110101-00-00	60110101-00-00
106	Diesel Venta Directa	20110011-00-00	70110104-00-00	69111020-00-00	20110011-00-00	60110104-00-00	60110104-00-00
107	Líquido de frenos	20110012-00-00	70110081-00-00	69111007-00-00	20110012-00-00	60110081-00-00	60110081-00-00
108	Líquido refrigerante	20110012-00-00	70110102-00-00	69111007-00-00	20110012-00-00	60110105-00-00	60110105-00-00
201	Diesel	20110011-00-00	70110011-00-00	69111001-00-00	20110011-00-00	60110011-00-00	60110011-00-00
202	Gasohol 84	20110011-00-00	70110021-00-00	69111002-00-00	20110011-00-00	60110021-00-00	60110021-00-00
203	Gasohol 90	20110011-00-00	70110031-00-00	69111003-00-00	20110011-00-00	60110031-00-00	60110031-00-00
204	Gasohol 95	20110011-00-00	70110041-00-01	69111004-00-00	20110011-00-00	60110041-00-00	60110041-00-00
205	G-prix 97	20110011-00-00	70110051-00-01	69111005-00-00	20110011-00-00	60110051-00-00	60110051-00-00
099	OTROS	20110015-00-00	75990001-00-00	69111010-00-00	20110015-00-00	60110103-00-00	60110103-00-00

Nota. Imagen tomada de la segunda plantilla de las parametrizaciones de inventarios.

La Figura 9 y 10 muestra el resultado de las parametrizaciones en inventarios.

Figura 9Asiento generado en la entrada de un pedido de Diesel

Ser	01-22		21/09/2		Fecha de vencimie. 21/09/2022	21/09/2022	Lamento		da de mercancías	. D30FF4F4F743
	igen		e orig		cción Tipo de mo	lelo N	Iodelo		ndicador	Proyecto
EP)	2000450		37062)1	
Código trans. Referenci Referenci Referenci										
		2000450	PRIN	XAN						
					-					
	uerdo global splegar modo (de tratamiento								
	splegar modo (de tratamiento ayor/Código SI		nta de mayor/	Nombre SN	Cuenta asoc	iada	Débito	Crédito	Centro de Costo
De	splegar modo (ayor/Código Sñ	N Cue		Nombre SN otación (GEN, GENE			Débito	Crédito SOL 29,184.60	Centro de Costo
De #	splegar modo (ayor/Código Sñ 8-00-00	N Cue	nta Puente Do			3-00-00	Débito SOL 29,184.60	SOL 29,184.60	Centro de Costo
# 1	Cuenta de m	ayor/Código SN 8-00-00 1-00-00	N Cue	nta Puente Do sel		⇒ 4211000	3-00-00 1-00-00		SOL 29,184.60	Centro de Costo

Nota. Imagen de SAP. Ejemplo uno. Entrada de mercadería del producto Diesel. Al registrar el ingreso de un producto, el asiento generado toma las cuentas parametrizadas previamente.

Figura 10

Asiento generado en la entrada de un pedido de Gasohol 95

00	01-22			le contabiliz	29/09/2022		29/09/202			da de mercancías	D2055454574
000	01-22	28118	29/09/		,,				Pedido de entra	ida de mercancias	: - P20554545/4.
	igen	Número de	e orig	Nº de transa	cción Tipo	de mode	elo	Modelo	1	ndicador	Proyecto
EP	•	2000443		36157					(09	
Các	digo trans.	Referenci.	Refe	renci Refere	enci						
		2000443	F441	1-27							
Δ.	uerdo alobal			F441	de folio - 27311						
	uerdo global splegar modo	de tratamiento									
	splegar modo	de tratamiento			- 27311		Cuenta asc	ociada	Débito	Crédito	Centro de Cost
Des	splegar modo	ayor/Código SI	N Cue	F441	- 27311 /Nombre SN	I, GENE)	Cuenta asc		Débito	Crédito SOL 13,562.32	Centro de Cost
Des	splegar modo Cuenta de m	ayor/Código SI 3-00-00	N Cue	F441 nta de mayor,	- 27311 /Nombre SN otación (GEN	I, GENE)		03-00-00	Débito SOL 13,562.32	SOL 13,562.32	Centro de Cost
De:	Splegar modo Cuenta de m	ayor/Código SI 3-00-00 4-00-00	N Cue Cue Gas	F441 nta de mayor; enta Puente D	- 27311 /Nombre SN otación (GEN	I, GENE)	⇒ 421100	03-00-00 14-00-00		SOL 13,562.32	Centro de Cost □ 100107

Nota. Imagen de SAP. Ejemplo dos. Entrada de mercadería del producto Gasohol 95. Al registrar el ingreso del producto, el asiento generado toma las cuentas parametrizadas previamente.

Para dar por terminada la etapa de parametrización de cuentas de inventarios se tuvo que realizar una serie de pruebas, las cuales tenían que abarcar todos los casos posibles que se podían dar en el desarrollo de las operaciones de la empresa, para así hallar posibles errores en el llenado de las plantillas de parametrización.

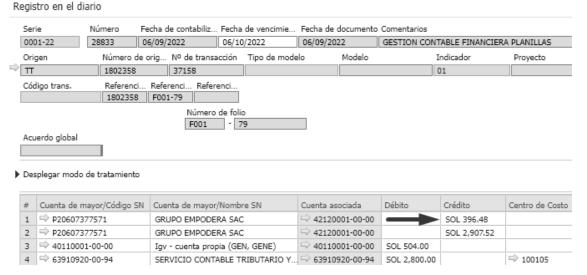
3.1.2.2 Registro de compras. Por otro lado, para el registro de las compras de productos varios y de servicios se tuvo que identificar las operaciones frecuentes de la empresa para así poder crear una lista de conceptos. A cada uno de estos, además de un nombre específico para su identificación, se debía de asignar la cuenta contable correspondiente y el tipo de detracción y de percepción al que se asociaría. En la siguiente imagen, Figura 11, se muestra parte de la lista creada con todos los conceptos identificados.

Figura 11
Lista de conceptos para registro de compras

Code	Cuenta Contable	Descripción Cuenta	Grupo Detracción	Grupo Percepción	Name
01	63910912-00-95	COMISIONES POR VENTAS - POS (GEN, VENT)	NINGUNO	NINGUNO	COMISIONES VENTAS POS
2 02	45210001-00-00	Leasing m.n. vehicular 062021 (GEN, GENE)	NINGUNO	NINGUNO	LEASING M.N. VEHICULAR 062021
3 03	63610006-00-94	CABLE (GEN, ADMI)	NINGUNO	NINGUNO	CABLE
4 04	63610004-00-94	TELEFONO - FIJO (GEN, ADMI)	NINGUNO	NINGUNO	TELÉFONO FIJO
5 05	63610003-00-94	INTERNET (GEN, ADMI)	NINGUNO	NINGUNO	INTERNET
5 06	63610005-00-94	TELEFONO - CELULAR (GEN, ADMI)	NINGUNO	NINGUNO	TELÉFONO CELULAR
7 07	63110007-00-95	Transporte de combustible - Venta Directa (GEN, GENE)	TRANSPORTE DE CARGA	NINGUNO	TRANSPORTE COMBUSTIBLE VENTA DIRECT
8 08	63610001-00-96	ELECTRICIDAD (GEN, PROD)	NINGUNO	NINGUNO	ELECTRICIDAD ESTACIÓN
09	63610001-00-94	ELECTRICIDAD (GEN, ADMI)	NINGUNO	NINGUNO	ELECTRICIDAD CASA GERENCIA
10 10	63610002-00-94	AGUA (GEN, ADMI)	NINGUNO	NINGUNO	AGUA SERV. PUB.
11 11	65910003-00-94	CONSUMOS Y REFRIGERIOS (GEN, ADMI)	NINGUNO	NINGUNO	CONSUMOS Y REFRIGERIOS
12 12	65910101-00-94	GASTOS VARIOS (GEN, ADMI)	NINGUNO	NINGUNO	GASTOS VARIOS
13 13	65610004-00-94	MATERIALES DE LIMPIEZA (GEN, ADMI)	NINGUNO	NINGUNO	MATERIALES DE LIMPIEZA
14 14	63910914-00-94	SERVICIO DE HERMETICASE (GEN, ADMI)	DEMAS SERVICIOS GRAVADOS CON IGV	NINGUNO	SERVICIO REMESA
15 15	63110002-00-94	TRANSPORTE AEREO (GEN, ADMI)	NINGUNO	NINGUNO	TRANSPORTE AEREO
16 16	65610006-00-94	MATERIALES DE FERRETERIA (GEN, ADMI)	NINGUNO	NINGUNO	MATERIALES FERRETERÍA
17 17	63410001-00-96	MANTEN. Y REPARAC. DE MAQUINAS Y EQUIPOS (GEN, PROD)	DEMAS SERVICIOS GRAVADOS CON IGV	NINGUNO	MANTE, Y REPARC, MAQUINAS Y EQUIPOS
18 18	65910005-00-94	AGUA DE MESA (GEN, ADMI)	NINGUNO	NINGUNO	AGUA DE MESA
19 19	65110002-00-94	SEGURO CONTRA ROBO Y ASALTO (GEN, ADMI)	NINGUNO	NINGUNO	SEGURO CONTRA ROBO Y ASALTO
20 20	62740001-00-94	SEGURO DE VIDA EMPLEADOS (GEN, ADMI)	NINGUNO	NINGUNO	SEGURO DE VIDA EMPLEADOS
21 21	65110003-00-94	SOAT (GEN, ADMI)	NINGUNO	NINGUNO	SOAT
22 22	65110007-00-96	SEGURO PATRIMONIAL (GEN, PROD)	NINGUNO	NINGUNO	SEGURO PATRIMONIAL
23 23	63910920-00-94	SERVICIO CONTABLE TRIBUTARIO Y LABORAL (GEN, ADMI)	OTROS SERVICIOS EMPRESARIALES	NINGUNO	SERVICIO CONTABLE TRIBU. LABORAL
24 24	65910004-00-94	ESTACIONAMIENTO Y PEAJE (GEN, ADMI)	NINGUNO	NINGUNO	ESTACIONAMIENTO/PEAJE

Nota. Imagen tomada de SAP. Cuadro de conceptos para compras de bienes y servicios.

Figura 12Asiento generado en el registro de factura afecta a detracción



Nota. Imagen de SAP. Al registrar un servicio que supera los S/ 700, el asiento generado separa la provisión de la cuenta por pagar (4212) en dos, distinguiendo el monto por detracción. Esto se realiza automáticamente debido a la parametrización realizada previamente.

De igual manera para las ventas, se identificó los ingresos que tenía la empresa fuera de su giro de negocio, se crearon conceptos por dichos ingresos y finalmente, se asignaron las cuentas correspondientes. La Figura 13 muestra parte del listado de conceptos creados para las ventas.

Figura 13 *Lista de concepto para registro de ventas*

# (Code	Name	Cuenta Contable	Descripción Cuenta	Grupo Detracción	Grupo Percepción
36	036	AJUSTE POR REDONDEO - GANANCIA	75990007-00-00	Ajuste por redondeo - ganancia (GEN, GENE)	NINGUNO	NINGUNO
37	037	MÓDULOS PARA FRANQUICIA	75990008-00-00	Módulos para franquicia (GEN, GENE)	NINGUNO	NINGUNO
38	038	MANTENIMIENTO SISTEMA FRANQUICIA	75990009-00-00	Mantenimiento sistema franquicia (GEN, GENE)	NINGUNO	NINGUNO
39	039	ALQUILER DE ESPACIO COMERCIAL	75990011-00-00	Alquiler de espacio comercial (GEN, GENE)	ARRENDAMIENTO DE BIENES	NINGUNO
40	040	PANETONES	75990012-00-00	Panetones (GEN, GENE)	NINGUNO	NINGUNO
41	041	AGUAS, GASEOSAS Y SNACKS	75990022-00-00	Aguas, gaseosas y snacks (GEN, GENE)	NINGUNO	NINGUNO
42	042	HELADOS	75990032-00-00	Helados (GEN, GENE)	NINGUNO	NINGUNO
43	043	CONSUMO DE AGUA - MINIMARKET	75990012-00-00	Consumo de agua - minimarket	NINGUNO	NINGUNO
44	044	CONSUMO DE ENERGIA - MINIMARKET	75990013-00-00	Consumo de energia - minimarket	NINGUNO	NINGUNO
45	045	ALQUILER DE LLANTERIA	75990014-00-00	Alquiler de llanteria	NINGUNO	NINGUNO
46	046	OTROS INGRESOS EXTRAORDINARIOS	75990071-00-00	Otros ingresos extraordinarios (GEN, GENE)	NINGUNO	NINGUNO
47	047	CUENTAS POR COBRAR PAGOS EN EXCESO	16990001-00-00	Cuentas por cobrar - pagos en exceso mn (GEN, GENE)	NINGUNO	NINGUNO
48	048	INTERÉS POR MORA	75990021-00-00	Intereses comercial por mora (GEN, GENE)	NINGUNO	NINGUNO
49	049	INTERESES PRÉSTAMO A RELACIONADA	75990022-00-00	Intereses por préstamo a relacionada (GEN, GENE)	NINGUNO	NINGUNO
50						

Nota. Imagen de SAP. Módulo de creación de conceptos para el registro de ventas

Como se puede observar, teniendo claro qué bienes o servicios deben contar con detracción o percepción se pudo llenar estos módulos con la información correcta, la cual es demasiado útil para que el personal encargado registre sin problemas las compras y ventas, hasta se puede decir que sin necesidad de tener un conocimiento en el aspecto tributario, ya que el sistema se encuentra con las parametrizaciones correctamente hechas.

3.1.2.3 Proveedores y clientes. El registro de proveedores y clientes también necesitaron parametrizaciones, las cuales requerían de un adecuado análisis de estos para identificarlos correctamente y asignarles la denominación debida, como agente de percepción o agente de retención, esto con el fin de que las compras lleven en automático la percepción correspondiente y que cuando se cobre a un cliente que es retenedor el sistema solo tenga pendiente de cobro el 97% del monto total de lo facturado, enviando automáticamente lo demás a la cuenta de retenciones (401)

Para el caso de los proveedores, tomando como ejemplo al principal proveedor de la empresa, Corporación Primax, es un agente de percepción, tal y como lo podemos observar en la Figura 14 donde ser muestra la información obtenida del portal de consulta de Ruc de SUNAT, por lo que su ficha de proveedor en SAP debe indicar esa designación, como lo vemos en la Figura 15, para que en cada compra que se registre en el sistema se calcule el porcentaje debido. La percepción toma en cuenta al producto, por lo que también se necesita configurar en el módulo de información de artículos el tipo de percepción que va a tener. Esta parametrización la podemos observar en la Figura 16 y 17, donde se demuestra que, para cada producto, dependiendo de las normas tributarias, se le asignará el 1% o el 2%.

En la Figura 18 y 19 se puede observar el resultado de las parametrizaciones realizadas.

Figura 14Información brindada por Sunat sobre el proveedor Corporación Primax
Consulta RUC



Nota. Imagen tomada del portal web de Sunat. Consulta RUC de la empresa Corporación Primax, quien es agente perceptor.

Figura 15

Módulo de creación y edición de socios de negocio



Nota. Imagen de SAP. El primer parámetro a modificar, de acuerdo a la información obtenida de la consulta de Ruc.

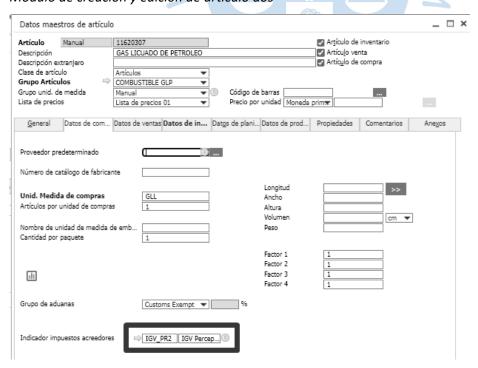
Figura 16 *Módulo de creación y edición de artículo uno*

Datos maestros de artícul	0				-	
Artículo Manual Descripción	11620302 GASOHOL 90		✓ Artículo de in			
Descripción extranjero Clase de artículo	Artículos 🔻		Artículo de co	ompra		
	COMBUSTIBLES LÍQUIDO					
Grupo unid, de medida Lista de precios	Manual ▼ Lista de precios 01 ▼	Código de barras Precio por unidad Moneda	prim y.			
<u>G</u> eneral Datos de com	Datos de ventas Datos de in	Datos de plani Datos de prod	Propiedades	Comentarios	Anexos	5
Proveedor predeterminado Número de catálogo de fabrica	inte (ii)					
Unid. Medida de compras Artículos por unidad de compra	GLL 1	Longitud Ancho Altura Volumen		>>		
Nombre de unidad de medida Cantidad por paquete	de emb 1	Peso		cm ▼		
ıll		Factor 1 Factor 2 Factor 3 Factor 4	1 1 1			
Grupo de aduanas	Customs Exempt 🔻	96				
Indicador impuestos acreedore	⇒ IGV_PR1 IGV Perce	ip]③				

Nota. Imagen de SAP. Segundo parámetro a modificar. Los combustibles líquidos tienen un monto de percepción del 1%, y en SAP su código es "IGV_PR1".

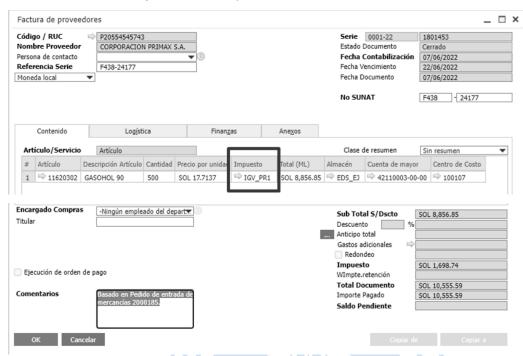
Figura 17

Módulo de creación y edición de artículo dos



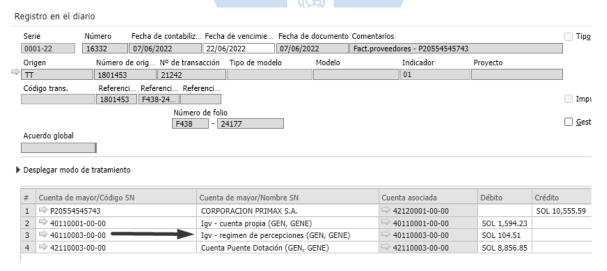
Nota. Imagen de SAP. Segundo parámetro a modificar. El GLP tiene un monto de percepción del 2%, y en SAP su código es "IGV_PR2".

Figura 18 *Módulo de creación de factura de compra*



Nota. Imagen de SAP. Ejemplo del registro de una factura de un proveedor agente de percepción, al cual se le ha pedido Gasohol 90.

Figura 19Asiento generado en el registro de una compra afecta a percepción

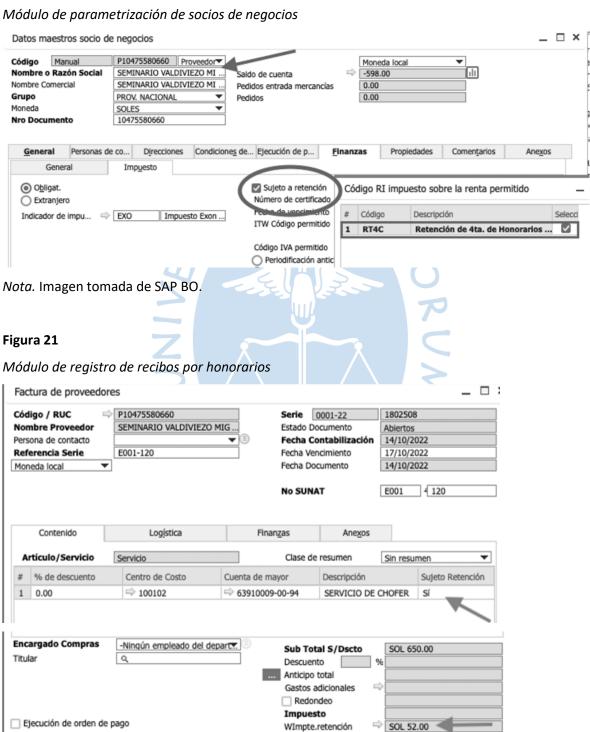


Nota. Imagen de SAP. Asiento generado por el registro de la factura del ejemplo anterior. Automáticamente la percepción se destina a la cuenta correspondiente.

Otro caso especial con los proveedores es en aquellos que emiten recibos por honorarios, algunos de ellos, en cada recibo que emiten se les realiza la retención del 8%. Como se puede visualizar

en las figuras siguientes, Figura 20,21 y 22, realizando una correcta creación y parametrización de aquellos proveedores podremos observar que el sistema calculará la retención y la reflejará en el asiento generado.

Figura 20 *Módulo de parametrización de socios de negocios*



Total Documento

Importe Pagado

Saldo Pendiente

SOL 598.00

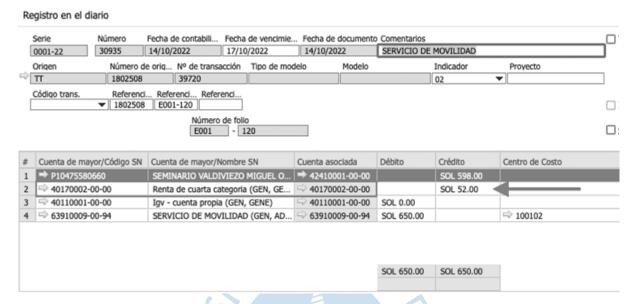
SOL 598.00

Nota. Imagen tomada de SAP.

SERVICIO DE MOVILIDAD

Comentarios

Figura 22Asiento generado automáticamente al crear el recibo por honorarios



Nota. Imagen de SAP. Al parametrizar correctamente se genera el asiento con las cuentas correspondientes, facilitando el análisis y ahorrando tiempo en el registro.

Y, por otro lado, en el caso de los clientes, hay quienes son agentes de retención, por lo que cada vez que se emita determinada factura, al momento de cobrarse, solo se recibe el 97% del total, ya que el 3% corresponde a lo retenido. La configuración correcta de los clientes agentes de retención inicia desde la obtención de la información de cada cliente en el portal de consulta de ruc de SUNAT, como se visualiza en la Figura 23. En las siguientes figuras se muestra el resultado de la configuración.

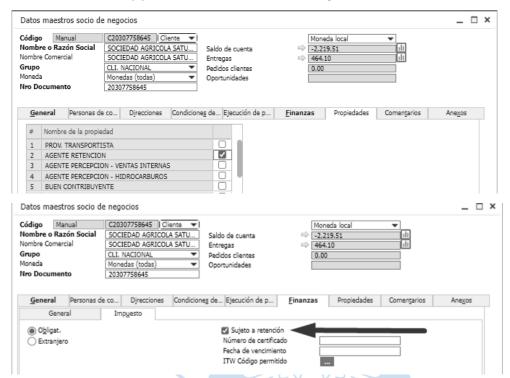
Figura 23Punto de partida para el correcto registro de un cliente, investigación de datos

Consulta RUC

	volver
Resultado de la Búsqueda	
Número de RUC:	20307758645 - SOCIEDAD AGRICOLA SATURNO SA
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 07/09/2016),BOLETA (desde 07/09/2016)
Afiliado al PLE desde:	01/01/2013
Padrones:	Incorporado al Régimen de Agentes de Retención de IGV (R.S.228-2012) a partir del 01/11/2012

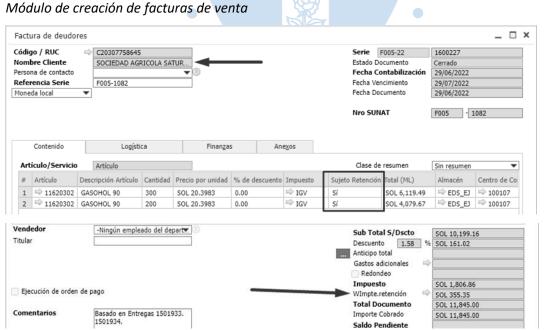
Nota. Imagen tomada del portal web de Sunat. Consulta RUC de la empresa Sociedad Agrícola Saturno, quien es agente retenedor.

Figura 24 *Módulo de creación y parametrización de socio de negocios*



Nota. Imagen tomada de SAP. Parámetros a modificar, de acuerdo a la información obtenida de la consulta Ruc.

Figura 25



Nota. Imagen de SAP. Ejemplo del registro de una factura de un cliente agente de retención. De manera informativa el módulo nos indica que la factura tendrá 355.35 soles de retención.

Figura 26Asiento generado automáticamente al cobrar una venta a un agente retenedor

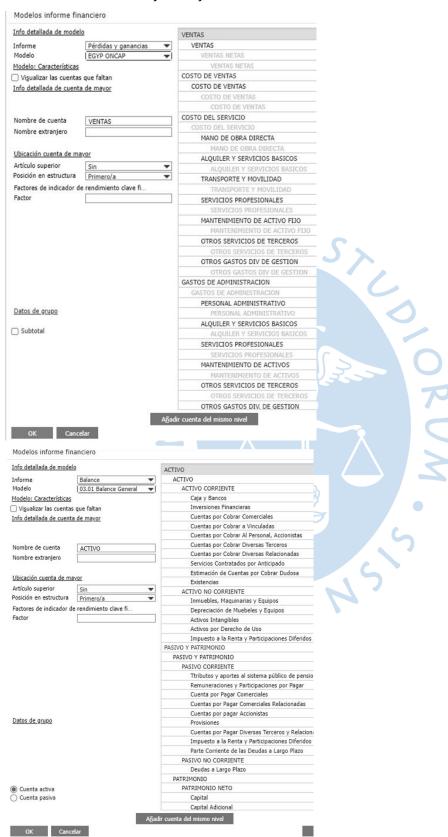


Nota. Imagen de SAP. Asiento generado al momento del cobro de la factura del ejemplo anterior. Se registra el ingreso (104) del 97% de la factura y automáticamente la retención (3%) se destina a su cuenta correspondiente.

3.1.3 Creación del formato del estado de resultados integrales y del estado de situación financiera en SAP

Un aporte importante dentro de la implementación del sistema fue la creación del formato del estado de resultados integrales y del estado de situación financiera. SAP, por defecto viene cargado con formatos estándar, pero estos no cuentan con la distribución ideal de la información, por ello fue necesario crear la estructura o esquema del ERI y del ESF para que el sistema agrupe las cuentas tal y como se venía trabajando en la contabilidad de la empresa, es decir, ya no se tendría que armar manualmente, sino el propio sistema puede emitir un informe preliminar de los estados antes mencionados. Un aspecto importante es la libertad que brinda el sistema para crear el formato o los formatos que la empresa desee. En las siguientes imágenes, Figura 27 y 28, se muestra el módulo de creación del formato de estado de resultados y del estado de situación financiera, además el resultado de esta parametrización.

Figura 27 *Módulo de creación de informes financieros*



Nota. Imágenes de SAP. Módulo de creación del Estado de ganancias y pérdidas y del Estado de situación financiera.

Figura 28 *Módulo de previsualización de informes creados*



Nota. Imágenes tomadas de SAP. Visualización final de ambos informes, dentro del sistema.

Entonces, analizando la estructura de los estados financieros de la contabilidad anterior a SAP, se pudieron hacer ciertos cambios que mejoraban esa versión, generando estados financieros preliminares con más detalle y con la información ordenada, algo muy importante para el análisis y la pronta toma de decisiones.

A la fecha de creación de este trabajo, las estructuras vienen siendo utilizadas para el análisis de la información mensual y para el armado de los estados financieros, solicitadas por bancos e

inversionistas. La flexibilidad que te brinda el sistema es muy importante, ya que durante los meses en que se ha venido usando este ERP se ha visto la necesidad de crear nuevas cuentas contables por algún gasto específico o algún nuevo crédito obtenido, y los formatos creados para los estados financieros se han podido actualizar sin ningún inconveniente.

3.2 Desarrollo de experiencia

Lo que se destaca de esta experiencia profesional es que no solo se ha podido reforzar los conocimientos que se tenían previamente en la materia, gracias a las enseñanzas y experiencias vividas en la etapa universitaria y profesional, sino también ha permitido explorar un campo que está en evolución. La contabilidad, así como otras ciencias, cada día está más obligada a aceptar la tecnología como una herramienta de mejora y el uso profesional de los ERP forman parte de dicha evolución. En otras palabras, el proceso de implementación del ERP y su uso práctico consistió en unir conocimientos contables e informáticos.

Un suceso importante que ocurrió durante la implementación y puesta en marcha del ERP es que se inició el procedimiento contando con los servicios de una contabilidad externa que no tenía conocimientos en el ERP SAP Business One, el cual es considerado uno de los más usados en el mercado internacional. Al ver que el estudio contable no podía usar eficientemente el sistema, gerencia llegó a tomar la decisión de terminar el vínculo laboral que se tenía con ellos desde hace dos años atrás. Esto deja un mensaje para todos los profesionales, en especial para los contadores. Hoy en día para ser más atractivo profesionalmente, además de capacitarse en cursos de contenido netamente contable, también deberían de considerar dentro de su presupuesto la capacitación en sistemas y en el uso de la tecnología llevada a la contabilidad.

Algo importante de mencionar sobre esta experiencia es que permitió conocer el grado de importancia de tener una contabilidad controlada y ordenada, que tal vez en una pequeña empresa no se le tome el valor que corresponde, pero, a medida que esta crece, tener orden en cada proceso es de vital importancia para poder realizar un análisis correcto en el menor tiempo posible. El proceso de implementación del SAP justamente, por un lado, ayuda a una empresa a "repensar" los procesos que ya se vienen ejecutando en cada puesto de la organización. Es el caso de esta empresa comercial, puesto que, con la llegada de SAP, una de las cosas que se pudo notar es que se podían ejecutar las actividades de una manera diferente y así ganar tiempo en el recorrido de la información, desde su creación hasta la emisión del informe a analizar.



Conclusiones

La empresa Oncap Energy ha entrado en una nueva etapa dentro de su historia, ya que la implementación del ERP ha sentado las bases para el crecimiento esperado en los próximos años. Con la automatización de los registros de las operaciones y con el personal capacitado para el correcto uso y aprovechamiento de todas las ventajas de este sistema, la empresa espera poder afrontar el incremento de las operaciones, propias del crecimiento que se espera tener al aumentar el número de puntos de venta de combustible.

En la experiencia obtenida en este aporte profesional, no solo se ha podido conocer la utilidad de un ERP, sino que además se ha logrado identificar los procesos que necesitaban ser atendidos con mucho más detenimiento por parte del personal administrativo de la empresa, llevando a una restructuración de los procesos para su realización de manera óptima y con el menor consumo de tiempo.

Finalmente, cabe resaltar que con la participación en este proyecto se ha podido reforzar los conocimientos claves dentro de la contabilidad, los cuales son base para el control de las operaciones en cualquier empresa y de cualquier rubro empresarial, además, se ha puesto de manifiesto el grado de importancia de esta profesión, ya que llevando una contabilidad ordenada y bien controlada es un factor primordial para el éxito de cualquier empresa.





Recomendaciones

Con este trabajo, se deja un precedente para todo profesional que trabaje en una empresa similar, en la cual se esté evaluando la posibilidad de tener un sistema integrado. Si bien es cierto que un ERP tiene muchas ventajas para una empresa, este también contiene ciertos aspectos a tener en cuenta antes de decidir optar por su implementación. Tiempo, liquidez, profesionales al mando y mucha predisposición del personal interno, son algunos puntos a tener en cuenta al momento de tomar la decisión final de adquirir o no esta herramienta poderosa. Pero algo que se puede afirmar como recomendación, es que para sacar provecho a todas las ventajas que ofrece un ERP depende ciento por ciento de la forma cómo este es utilizado por los profesionales de la empresa que lo adopte, es decir, deben hacer que el sistema se adapte completamente a la empresa y que no pase lo contrario, que la empresa se adapte al sistema. Esto último suele pasar si no se ha tenido la debida preparación del personal.

Como recomendación final, todo profesional no debe descuidar el desarrollo de su capacidad de manejo de sistemas como los ERP u otras novedades tecnológicas, puesto que significa estar un paso adelante de toda la competencia que hay actualmente en el mercado laboral.





Lista de referencias

- Ballestero, I. (2008). Los sistemas ERP y la importancia de la contabilidad analítica. *Partida Doble*, 24-27.
- Benvenuto, Á. (2006). Implementación de sistemas ERP, su impacto en la gestión de la empresa e integración con otras TIC. *CAPIV REVIEW*, 33-48.
- Bravo Cucci, J. (2018). Teoría sobre la imposición al valor agregado. Perú: Palestra Editores.
- Díaz, A., Gonzales, J. C., & Ruiz, M. E. (2005). IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA ERP EN UNA ORGANIZACIÓN. Revista de investigación de Sistemas e Informática, 30-37.
- Gallardo Fuentes, L., González Andrades, C., & Tapia Sáez, F. (2003). Sistemas ERP: Importancia de sus aplicaciones en la gestion empresarial. Chile: Universidad de Chile.
- Gaslac Sanchez, L. (2013). *Aplicación práctica del régimen de detracciones retenciones y percepciones.*Lima: Gaceta Jurídica S.A. .
- MY PERU GLOBAL. (09 de octubre de 2020). *myperuglobal*. Obtenido de Conoce sobre el Régimen de Percepciones del IGV para tus primeras importaciones : https://myperuglobal.com/conoce-sobre-el-regimen-de-percepciones-del-igv-para-tus-primeras-importaciones/
- Ruiz de Castilla, F. (2021). *Derecho Tributario Peruano Impuesto al valor agregado*. Perú: Palestra Editores S.A.C.
- SUNAT. (24 de octubre de 2022). *Porcentajes de percepción IGV*. Obtenido de SUNAT.gob.pe: http://contenido.app.sunat.gob.pe/insc/Percepciones+IGV/Porcentaje+de+percepcion.pdf