



UNIVERSIDAD
DE PIURA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**La cobertura y edición periodística en medios
comunitarios: propuesta a partir de la experiencia de
Wayka durante las protestas sociales en el Perú (diciembre
2022)**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de
Licenciada en Periodismo

Malú Ramahí Sánchez Burneo

Revisor:
Dr. Fernando Huamán Flores

Piura, noviembre de 2023

Declaración Jurada de Originalidad del Trabajo Final

Yo, Malú Ramahí Sánchez Burneo, egresado del Programa Académico de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura, identificado(a) con DNI N° 73899777.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo final titulado:
"La cobertura y edición periodística en medios comunitarios: propuesta a partir de la experiencia de Wayka durante las protestas sociales en el Perú (diciembre 2022)"
El mismo que presento bajo la modalidad de Trabajo de suficiencia profesional¹ para optar el Título profesional² de Licenciada en Periodismo.
2. La asesoría del trabajo estuvo a cargo de:
 - Dr. Fernando Huamán Flores, identificado con DNI N° 42457944
3. El texto de mi trabajo final respeta y no vulnera los derechos de terceros o de ser el caso derechos de los coautores, incluidos los derechos de propiedad intelectual, datos personales, entre otros. En tal sentido, el texto de mi trabajo final no ha sido plagiado total ni parcialmente, para la cual he respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes consultadas.
4. El texto del trabajo final que presento no ha sido publicado ni presentado antes en cualquier medio electrónico o físico.
5. La investigación, los resultados, datos, conclusiones y demás información presentada que atribuyo a mi autoría son veraces.
6. Declaro que mi trabajo final cumple con todas las normas de la Universidad de Piura.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad de Piura y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Fecha: 27/10/2023.



Firma del autor optante³

¹ Indicar si es tesis, trabajo de investigación, trabajo académico o trabajo de suficiencia profesional.

² Grado de Bachiller, Título profesional, Grado de Maestro o Grado de Doctor.

³ Idéntica al DNI; no se admite digital, salvo certificado.

Dedicatoria

A mi mamá, Emma, por todo el amor, esfuerzo y compañía que me ha brindado durante toda mi formación profesional como periodista. A mi abuela, Laurentina, por sus luchas, enseñanzas, reflexiones, y por haberme motivado a estudiar periodismo. A mi hijo, Julián Musuq, por ser mi principal motivo para seguir adelante. También a mi papá, Juan Darvi, por haberme enseñado a ver el mundo desde su mirada sensible de artista. Sin su apoyo y cariño nada de esto hubiera sido posible.

A los hermanos asesinados durante las protestas, porque sus memorias aún claman por justicia. Y, finalmente, a mis compañeras y compañeros de Wayka, por su incansable labor en defensa de la verdad y la democratización de la información.



Agradecimientos

A Gerson Burneo por todo el apoyo incondicional. A mi asesor, Fernando Huamán, por su guía y paciencia en la elaboración de esta investigación. También agradezco a Luciana y al equipo de Wayka, por su disposición para brindar información para este trabajo. A Omar, Wilmer, Carlos y Ernesto, quienes dieron parte de su tiempo para compartir sus valiosos saberes a esta joven periodista, y a todas las personas que de alguna u otra forma me ayudaron con este proyecto.



Resumen

El presente Trabajo de Suficiencia Profesional analiza el caso de Wayka, un medio comunitario de Perú el cual logró una amplia cobertura durante las protestas contra el gobierno de Dina Boluarte en el año 2022. El estudio evalúa y propone una serie de lineamientos sobre la cobertura periodística, a partir del trabajo realizado por este medio durante las protestas sociales a nivel regional, en el mes de diciembre de 2022, a través de su red de medios “Voces Comunitarias”. Para obtener la información necesaria para el estudio del caso se aplicó el método cuantitativo a través del análisis de contenidos aplicado a todas las publicaciones de Wayka sobre las protestas en regiones durante diciembre de 2022. Asimismo, se consultó a cuatro expertos en medios comunitarios de Perú y del extranjero, sobre sus apreciaciones sobre la cobertura de conflictos sociales en medios comunitarios, los procesos de edición y el uso de fuentes ciudadanas. Al final de la investigación, en base a los resultados de los dos métodos, se planteó una serie de lineamientos para la cobertura y la edición periodística del medio en contextos de conflictividad social. También se concluyó, principalmente que Wayka cumplió los ejes diferenciadores de los medios comunitarios: darle voz a las comunidades donde las protestas tuvieron un alto grado de presencia, además de haber realizado una cobertura mayoritariamente audiovisual, adecuándose a los formatos que ofrecen las redes digitales. Sin embargo, también se pudo detectar algunos puntos débiles, como el acceso a la pluralidad de fuentes y la diversidad de formatos periodísticos, los cuáles podrían optimizarse para una mejor cobertura periodística.

Tabla de contenido

Introducción	9
Capítulo 1 Historia, misión, valores, estructura y naturaleza del medio comunitario Wayka .	11
1.1 Historia, identidad y valores	11
1.2 Voces Comunitarias y el proceso de edición.....	13
Capítulo 2 Medios comunitarios, modelo de cobertura y conflictos sociales	15
2.1 Medios comunitarios	15
2.2 Modelo de cobertura: periodismo colaborativo.....	16
2.3 Conflictos sociales: Protestas contra Dina Boluarte.....	16
Capítulo 3 Metodología y resultados	18
3.1 Metodología.....	18
3.1.1 Fichas técnicas	18
3.2 Resultados.....	20
3.2.1 Resultados de entrevistas con Método Delphi	20
3.2.2 Resultados de análisis de contenido.....	24
Capítulo 4 Lineamientos para la edición y cobertura periodística	32
4.1 Lineamientos para la edición periodística a nivel regional	32
4.2 Lineamientos para la cobertura de conflictos sociales	33
Conclusiones	34
Referencias	35
Apéndices	38
Apéndice A. Informa profesional	38
Apéndice B. Ficha de análisis de contenido	41
Apéndice C. Cuestionario aplicado a expertos en medios comunitarios.....	43

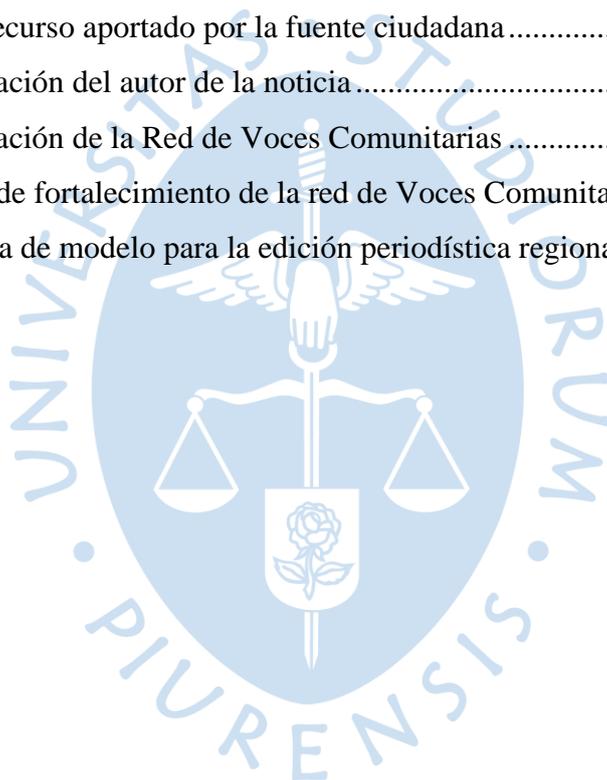
Lista de tablas

Tabla 1.	Lista de expertos	19
Tabla 2.	Ficha Técnica Detallada.....	19
Tabla 3.	Cuadro de resumen de las entrevistas con método Delphi	20



Lista de figuras

Figura 1. Organigrama de Wayka	12
Figura 2. Proceso de tratamiento de la información de la red de Voces Comunitarias en el área de edición regional.....	14
Figura 3. Formato periodístico	24
Figura 4. Sobre la identificación de la fuente ciudadana	25
Figura 5. Sobre identificación de la fuente institucional.....	25
Figura 6. Sobre la pluralidad de fuentes ciudadanas	26
Figura 7. Principal finalidad periodística lograda	27
Figura 8. Principal función de la fuente ciudadana.....	28
Figura 9. Principal recurso aportado por la fuente ciudadana.....	29
Figura 10. Identificación del autor de la noticia.....	30
Figura 11. Identificación de la Red de Voces Comunitarias	30
Figura 12. Proceso de fortalecimiento de la red de Voces Comunitarias.....	32
Figura 13. Propuesta de modelo para la edición periodística regional	33



Introducción

En diciembre de 2022 se inició una de las jornadas de protestas más extensas y críticas de los últimos diez años en el Perú. Miles de peruanos salieron a protestar a nivel nacional para exigir, entre algunas otras demandas, la renuncia de la presidenta Dina Boluarte y el cierre del Congreso de la República. Los enfrentamientos entre los manifestantes y las fuerzas policiales y armadas dejaron como saldo un total de 67 fallecidos entre civiles, policías y militares. Con el país en crisis, los medios de comunicación cumplieron un papel clave para entender, principalmente el porqué de la situación.

Uno de los medios que logró una amplia cobertura de las protestas fue Wayka, un medio comunitario digital identificado con la defensa de los derechos humanos, entre otros aspectos. Según García, Wayka fue uno de los primeros medios digitales en darle una cobertura total a las protestas sociales, “lo que conllevó a que la audiencia viera en el portal, un espacio de información sobre el tema, y con quien empezó a interactuar directamente, ya sea facilitando información, convocando o participando de ella” (García, 2020). Frente a este contexto de confianza informativa, es de suma importancia evaluar cómo se llevó a cabo el tratamiento de la información en las zonas con mayor incidencia de conflicto, sobre todo de las fuentes que provenía de regiones donde el medio no contaba con corresponsales. Interesa saber también cómo fue el trabajo de la edición regional, donde se supervisa la selección y jerarquización de las unidades noticiosas, la elaboración de la pauta, la aprobación o rechazo de la unidad noticiosa y la definición del foco (Puente et al, 2014).

En ese sentido, el presente Trabajo de Suficiencia Profesional analiza y propone lineamientos sobre el proceso de cobertura en medios comunitarios, a partir del análisis del trabajo realizado por Wayka durante las protestas sociales a nivel regional, en diciembre de 2022. El análisis también incluye una evaluación al trabajo de edición periodística que es llevado hasta el momento por Wayka, a través de su red de medios “Voces Comunitarias”. Para obtener la información necesaria para la evaluación del caso se llevó a cabo un estudio de la cobertura a través del método cuantitativo de análisis de contenido, para el cual se aplicó una ficha de análisis con nueve variables a un total de 104 publicaciones relacionadas a las protestas sociales en regiones.

Asimismo, se entrevistó a cuatro expertos en medios comunitarios de Perú y del extranjero, mediante el método Delphi, quienes pudieron brindar sus apreciaciones sobre la cobertura de conflictos sociales en medios comunitarios, los procesos de edición y el uso de fuentes ciudadanas. Con la aplicación de estos dos métodos se busca analizar a profundidad la cobertura

realizada por Wayka en contextos donde la información verídica es de suma importancia, y donde el trabajo de los editores es clave para el tratamiento informativo y el acceso a las fuentes que brinden información relevante para esclarecer los hechos en zonas de conflicto. Todo ello con el fin de optimizar el trabajo de cobertura de Wayka, un medio comunitario con una importante presencia en las redes digitales.



Capítulo 1 Historia, misión, valores, estructura y naturaleza del medio comunitario

Wayka

1.1 Historia, identidad y valores

En el año 2014, bajo la dirección de los periodistas y politólogos José Carlos Lama y Rael Mora, nace el medio de comunicación Wayka como una propuesta de periodismo independiente y comunitario. Sus primeras publicaciones consistían en ediciones impresas que eran entregadas de forma gratuita en la Línea 1 del Metro de Lima, bajo el lema “Wayka, el periódico que no se vende” (Távora, L., comunicación personal, 8 de octubre de 2023). Años después, en el 2017, el medio de comunicación pasó a posicionarse exclusivamente como un medio digital. Actualmente cuenta con una plataforma web y usa como medios de difusión de contenidos Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, Twitter (X), Threads, One Signal, MailChimp, WhatsApp y Telegram (Wayka, s.f.).

Al ser un medio digital, los formatos audiovisuales son los que priman, tanto en sus redes sociales como en su web. Para la generación de contenido utiliza publicaciones escritas en la web, galerías de fotos, diseño gráfico, y los contenidos audiovisuales como videos resumen y micro noticieros. También hacen uso de las transmisiones en vivo, sobre todo en las coberturas especiales.

Según la información que brinda en su página web, Wayka se identifica como un medio comunitario, independiente de “las élites económicas y políticas”. “No creemos que exista ni sea posible la imparcialidad o neutralidad en el periodismo, en cambio sí creemos en su necesario compromiso crítico, ético y solidario con la búsqueda de la verdad y de la justicia social, empleando para ello la mayor rigurosidad posible”, señalan en la entrada “Nosotrxs” de su web (Wayka, s.f.).

Wayka también se describe en su web como un medio comprometido con “la democracia participativa, los derechos humanos y laborales, la igualdad de género y la no discriminación, las políticas públicas sostenibles, las comunidades indígenas y medio ambiente, la lucha contra la corrupción, el bien común y la promoción de cultura peruana” (Wayka, s.f.).

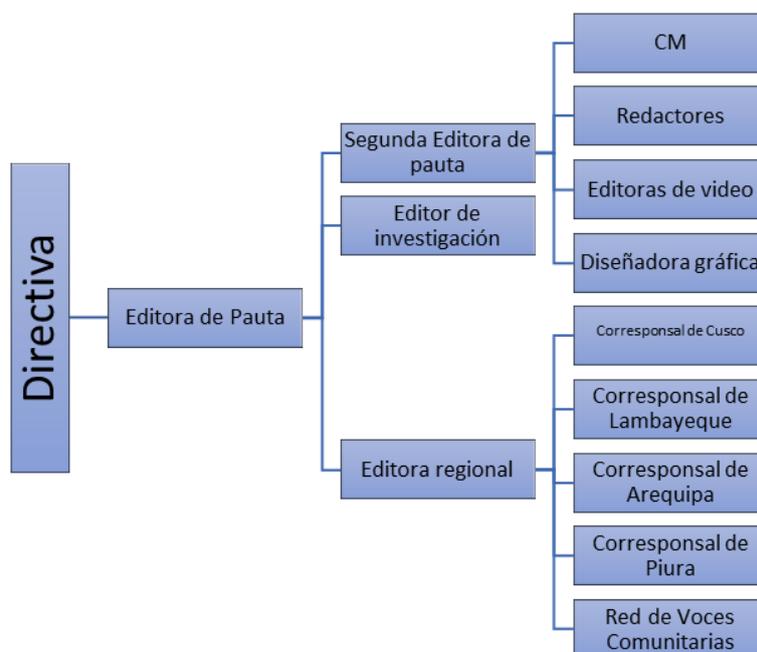
Uno de los retos más grandes que ha tenido el medio ha sido sustentarse económicamente. En el 2014, para la producción de las primeras ediciones impresas, se tuvo que realizar una campaña de recaudación de donaciones a nivel mundial, con la cual pudieron recaudar un aproximado de 12 mil dólares, los cuales sirvieron para sustentar los gastos de los

dos primeros años. A la par, venían aplicando a subvenciones de organizaciones extranjeras. Actualmente, este medio de comunicación digital se financia a través de subvenciones anuales de organizaciones relacionadas a la defensa de los derechos humanos, servicios de comunicación a otras organizaciones sin fines de lucro, y donaciones hechas por la ciudadanía (Távora, L., comunicación personal, 8 de octubre de 2023).

Consta de una única oficina ubicada en la provincia de Lima y para la cobertura de los contenidos diarios, cuenta con el trabajo de dos editoras de pauta, un editor de investigación, tres redactores, dos editores de video, dos diseñadoras gráficas y un Community Manager. Asimismo, cuenta con una editora regional, la cual coordina el trabajo de los corresponsales de Cusco, Piura, Lambayeque y Arequipa, y también de la Red de Voces Comunitarias. Cabe señalar que la gran mayoría del equipo está conformado por mujeres. Por otro lado, las jornadas laborales son de lunes a viernes, con modo de trabajo presencial y virtual parcialmente, y completamente virtual en algunos casos (Távora, L., comunicación personal, 8 de octubre de 2023).

Figura 1

Organigrama de Wayka



Nota. Elaboración propia

1.2 Voces Comunitarias y el proceso de edición

Wayka fue el medio promotor de “Voces Comunitarias”, una red formada en el año 2017 que une un total de 25 medios comunitarios de las regiones de Puno, Cusco, Cajamarca, Trujillo, Arequipa, Apurímac, Ica, Tacna, Junín y Ucayali. También están incluidos en la red tres fotoperiodistas que trabajan de forma independiente.

Para la creación de esta red, fue necesario realizar una selección previa de medios cuyos principios e ideales vayan acorde a los valores de Wayka y que también cumplan con estándares óptimos de ética periodística. Con las alianzas ya consolidadas con ocho medios, se realizó en el 2017 el primer Encuentro de Periodismo de investigación regional, capacitaciones en temas de investigación y en cobertura de temas relacionados a género (Távora, L., comunicación personal, 8 de octubre de 2023). Esta práctica responde también a que “los medios alternativos y comunitarios son herramientas de alfabetización mediática, que capaciten a la ciudadanía para no solo ser receptora crítica de información sino para convertirse en “constructora” y creadora de contenidos informativos, culturales o educativos” (Lema Blanco, 2015), en este caso, entre medios.

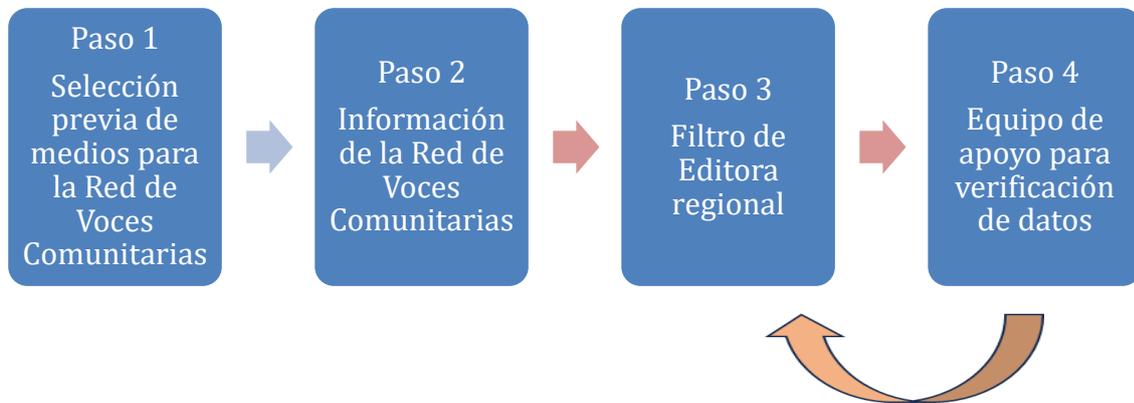
En diciembre de 2022 la red de Voces Comunitarias tuvo un alto grado de participación debido al contexto de protestas nacionales contra el gobierno de Dina Boluarte y el Congreso de la República del Perú. A través de la red, los periodistas de las diferentes regiones compartieron sus coberturas, información y contactos como una forma de descentralizar la información, ya que los primeros y casi la totalidad de fallecidos de las protestas ocurrieron en regiones donde los periodistas y medios de la red se encontraban. (Távora, L., comunicación personal, 8 de octubre de 2023)

Según el Manual de Estilo de la agencia Púlsar, la cual pertenece la Asociación Mundial de Radios Comunitarias de América Latina y Caribe (AMARC-ALC), clasifica a este tipo de fuentes como secundarias o indirectas y se refieren a “otros medios de comunicación o agencias informativas que entregan la información procesada y con mayor grado de elaboración” (Púlsar, 2009, p.29).

En la Red de Voces Comunitarias, un primer filtro fue la selección de los medios que iban a pertenecer a este círculo colaborativo. Sin embargo, la información que fue distribuida por los medios de Voces Comunitarias (ver Imagen 2) debía pasar por la revisión de la editora regional, en algunas ocasiones con el apoyo del equipo de investigación del medio, para verificar la veracidad de la información y finalmente publicarla en las redes de difusión de Wayka. (Távora, L., comunicación personal, 8 de octubre de 2023)

Figura 2

Proceso de tratamiento de la información de la red de Voces Comunitarias en el área de edición regional



Nota. Elaboración propia

Capítulo 2 Medios comunitarios, modelo de cobertura y conflictos sociales

2.1 Medios comunitarios

Se entiende como medios comunitarios, también llamados alternativos o populares (García, 2017), a aquellos que se construyen con el fin de reproducir y representar un conjunto de intereses comunes (Hollander et al., 2002) y que se desenvuelven dentro de la dimensión de desarrollo social y cultural para brindar canales de participación y de ejercicio de poder con el fin de formar comunidad (Milan, 2006), es decir, que se constituyen como “portavoces de una comunidad o un conjunto de comunidades” (García y Ávila, 2016, p. 298) . Por otro lado, autores como Villagra y Traversaro (2019) denominan a los medios comunitarios “espacios de comunicación autogestionados que llevan adelante prácticas comunitarias en contextos locales, con un perfil que combina lo periodístico, la participación y el activismo social” (p.8).

Sobre la relevancia de los medios comunitarios, algunos investigadores como Cabalín han concluido que, en sociedades democráticas, cumplen un importante rol, ya que “favorecen al cumplimiento de los derechos humanos fundamentales: el derecho a la información y la libertad de expresión” (Cabalín, 2010, p. 7), en el sentido de que se extienden los límites de las temáticas presentes en la sociedad, abriendo más espacios para la diversidad y el pluralismo. Cabalín (2010) también señala que los medios comunitarios se establecen como espacios de reconocimiento lo que favorece el proceso de construcción de identidad de las personas, pues con ellos logran determinar cuáles son los espacios comunicacionales más próximos a su realidad.

Sobre el financiamiento de los medios comunitarios y su sostenibilidad, y en relación a esta premisa, Segura (2015) afirmó lo siguiente

La cuestión económica ha constituido otra de las principales debilidades históricas del sector. No obstante, también es cierto que hay experiencias que subsisten y hasta crecieron desde hace décadas en situaciones adversas. Para ello, recurrieron y todavía recurren a diversas fuentes: la cooperación internacional, el financiamiento estatal por medio de subsidios y proyectos no sólo del área comunicacional, donaciones de privados, y emprendimientos productivos conexos no sólo comunicacionales. (p.9)

Sin embargo, Villagra y Traversaro (2019) reconocen que la sostenibilidad de los medios comunitarios no depende exclusivamente de recursos económicos, sino también la forma de organización y funcionamiento a nivel institucional, así como la capacidad de gestión, los recursos y métodos en la toma de decisiones, y las redes en las que se integren para colaborar y apoyarse entre sí.

2.2 Modelo de cobertura: periodismo colaborativo

Autores como Martínez y Ramos (2020) denominan como periodismo colaborativo a la práctica de compartir información y colaborar de manera conjunta dentro de contextos de proyectos periodísticos colectivos, cuya dinámica consiste en la creación de redes de contactos de un grupo de profesionales de la información para un fin en común. Esta práctica ha sido acogida por medios y periodistas que se autodefinen como “independientes”, y marcan en parte “sus agendas, estableciendo relaciones de colaboración y vínculos solidarios entre sí para fortalecerse mutuamente” (Aguado y Bernaola, 2022, p. 20).

Según Martínez y Ramos (2020), a través de los años, el periodismo colaborativo se ha reforzado con la aparición del Internet, por las facilidades de difusión de la virtualidad, pero también a partir de:

Las amenazas que viven los periodistas y la necesidad de agruparse para hacer frente a las agresiones; el volumen de información cada vez mayor que hay que procesar; los elevados costos para cubrir los acontecimientos y distribuir la información; la aparición de nuevos medios, especialmente nativos digitales, que obligan a la reinención permanente en el trabajo informativo, y la crisis económica en los periódicos, con el adelgazamiento de personal en las salas de redacción. (Martínez y Ramos, 2020, p. 5)

2.3 Conflictos sociales: Protestas contra Dina Boluarte

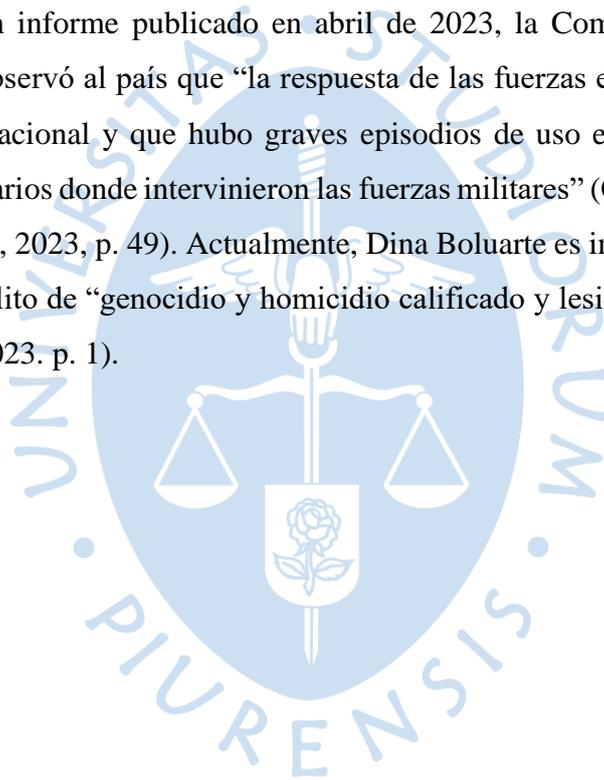
En 7 de diciembre de 2022, horas después de la vacancia de Pedro Castillo, luego de su mensaje de la nación donde anunció el cierre del Congreso, la entonces vicepresidenta de la República, Dina Ercilia Boluarte Zegarra asume la presidencia del Perú, en medio de una ola de protestas que exigían principalmente “la aprobación de una nueva constitución política a través de la convocatoria a una Asamblea Constituyente, la renuncia de la presidenta Dina Boluarte, y la libertad del expresidente Pedro Castillo” (Defensoría del Pueblo, 2023, p. 92). Las marchas, plantones, huelgas y bloqueos tuvieron presencia a nivel nacional. Según la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (2023) durante las manifestaciones hubo casos de uso excesivo de la fuerza, entre otras violaciones de los derechos humanos por parte de funcionarios del Estado. Asimismo, confirmaron que la mayoría de las manifestaciones en Perú se llevaron a cabo de forma pacífica, sin embargo, también señalan que se registraron “actos de violencia por parte de manifestantes y otras personas que causaron heridos, incluidos agentes de policía y miembros del ejército, así como la destrucción de bienes públicos y privados” (OACNUDH, 2023, p.10).

Según las cifras de la Defensoría del Pueblo (2023), durante los enfrentamientos se registró un total de 67 fallecidos que provenían de las ciudades de Apurímac, Arequipa, La

Libertad, Ayacucho, Junín, Cusco, Puno y Lima. Según la información brindada por esta entidad, del total de víctimas, 49 civiles fallecieron en enfrentamientos, 11 civiles por hechos vinculados al bloqueo de vías y 7 miembros de las fuerzas del orden (1 policía y 6 militares), en el contexto del conflicto. Por otro lado, en el mismo informe se reporta 1 956 personas heridas, entre civiles (955), policías (975), y militares (26).

En una encuesta del Instituto de Estudios Peruanos realizada en la segunda semana de enero de 2023, el 76% de los peruanos desaprobaba en ese momento la gestión de Dina Boluarte. Además, con este estudio también se pudo conocer que el 59% de la población peruana consideraba que las protestas sí estaban justificadas, mientras que un 36% opinaba lo contrario (Instituto de Estudios Peruanos, 2023)

A través de un informe publicado en abril de 2023, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos observó al país que “la respuesta de las fuerzas estatales no fue uniforme en todo el territorio nacional y que hubo graves episodios de uso excesivo de la fuerza, en particular en los escenarios donde intervinieron las fuerzas militares” (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 2023, p. 49). Actualmente, Dina Boluarte es investigada por la Fiscalía de la Nación por el delito de “genocidio y homicidio calificado y lesiones graves” (Redacción BBC News Mundo, 2023. p. 1).



Capítulo 3 Metodología y resultados

3.1 Metodología

El presente Trabajo de Suficiencia Profesional tiene como fin profundizar en los aspectos relacionados a los procesos del tratamiento informativo, desde la recepción de la información a través de las diversas fuentes, hasta su publicación, de la cobertura realizada por el medio periodístico Wayka, durante las protestas ocurridas en diciembre del 2023. A partir del análisis de este caso se podrá reflexionar sobre el proceso de cobertura periodística en medios comunitarios, destacando sus ventajas y los aspectos mejorables.

En ese sentido, la metodología utilizada consistirá en la aplicación de dos técnicas de investigación. En primer lugar, se utilizará el método Delphi, aplicado a expertos en comunicación comunitaria, a través de un cuestionario que abordará temas relacionados a la edición periodística, al uso de fuentes y a la cobertura en contextos de conflicto social. Se trata de un método “muy versátil, ya que hace uso de la información que proviene tanto de la experiencia como de los conocimientos de los participantes de un grupo, normalmente compuesto por expertos” (Reguant-Álvarez y Torrado-Fonseca, 2016, p. 89), “a fin de poner de manifiesto convergencias de opiniones y deducir eventuales consensos” (Astigarraga, 2003, p.3).

En segundo lugar, el análisis de contenido, aplicado a las publicaciones realizadas por Wayka relacionadas a la cobertura regional de las protestas contra Dina Boluarte en el mes de diciembre de 2022. Esta técnica nos ayudará a “aplicar sistemáticamente unas reglas fijadas previamente que sirvan para medir la frecuencia con que aparecen unos elementos de interés en el conjunto de una masa de información que hemos seleccionado para estudiar algunos de los aspectos que nos parecen útiles conforme a los propósitos de nuestra investigación” (Sánchez, 2005, p. 213).

3.1.1 Fichas técnicas

3.1.1.1 Método Delphi. Para la aplicación de esta metodología, se entrevistó a cuatro expertos, dos de nacionalidad peruana y dos extranjeros, con experiencia en medios comunitarios o en redes de coordinación de corresponsalía ciudadana.

Tabla 1*Lista de expertos*

Expertos entrevistados	Perfil laboral y académico
Carlos Rivadeneyra Olcese	Magíster y Licenciado en Comunicación, con más de 20 años de experiencia como docente universitario. Productor de contenidos sonoros para radio y podcast. Ha sido coordinador regional de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias de América Latina y Caribe (AMARC-ALC).
Omar Rincón	Periodista, académico y ensayista colombiano. Especializado en temas de cultura mediática y periodismo, y comunicación política. Es director de FES COMUNICACIÓN para la Fundación alemana Friedrich Ebert. Ha escrito diversos artículos sobre medios comunitarios.
Wilmer Fernández Ramírez	Analista, Gestor de proyectos, Docente de filosofía, Gerencia pública. Actualmente es director de Radio Cutivalú, medio radial y digital con más de 30 años de presencia en la región Piura, caracterizado por trabajar con corresponsalía popular.
Ernesto Lamas	Comunicador y docente argentino. Fue uno de los fundadores de La Tribu, la radio comunitaria más importante de Argentina, y fue director de la emisora hasta 1997. Estudió Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Buenos Aires. Fue presidente de la región América Latina y Caribe de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias en 1997 y coordinador regional de esta misma asociación en el 2003.

Nota. Elaboración propia

3.1.1.2 Análisis de contenido cuantitativo**Tabla 2***Ficha Técnica Detallada*

Método de investigación	Cuantitativo
Técnica	Análisis de contenido
Período de análisis	09 de diciembre de 2022 al 31 de diciembre de
Definición de unidad de análisis	Publicaciones periodísticas generadas con información proveniente de la red de periodistas de regiones, que no sean transmisiones en vivo y que se encuentran alojadas en la página Web, y en las redes sociales Instagram, Facebook, Spotify y Youtube.
Total de unidades analizadas	104

Levantamiento de información	Aplicación de la ficha de análisis de contenido, la cual contiene 9 preguntas, elaboradas por la autora de la investigación y Fernando Huamán, a cada una de las unidades de análisis.
Procesamiento de información	Tablas dinámicas y elaboración de gráficos comparativos en Excel 2019.

Nota. Elaboración propia

Las variables que se diseñaron fueron las siguientes:

- Formato periodístico
- Identificación de la fuente ciudadana
- Identificación de la fuente institucional
- Pluralidad de fuentes ciudadanas
- Finalidad periodística lograda
- Principal función de la fuente ciudadana
- Principal recurso aportado por la fuente ciudadana
- Identificación del autor de la noticia
- Identificación de la red de Voces Comunitarias

3.2 Resultados

3.2.1 Resultados de entrevistas con Método Delphi

Tabla 3

Cuadro de resumen de las entrevistas con método Delphi

Entrevistado	Evaluación de cobertura	Valoración de la edición periodística y el uso de fuentes	Ejercicio periodístico en contextos de conflictividad social
Carlos Rivadeneyra Olcese	Los medios comunitarios dan a conocer el enfoque de ciertas comunidades sobre un determinado hecho o suceso, por lo que la diversidad de enfoques, opiniones que se puedan recoger, de forma más amplia y diversa, ayuda al fortalecimiento	Considera que es un reto trabajar con fuentes ciudadanas, sobre todo cuando solo un grupo de fuentes está hablando de un hecho en específico. Tener como fuentes a representantes de la comunidad es mucho más fiable, sin embargo, en cuestiones de	Los medios comunitarios pueden tomar una posición política determinada y asumir una postura social, al cual considera importante para el balance del poder, pero también considera que algunos casos, algunos medios, por los juicios personales de sus miembros,

	<p>democrático. En la cobertura y en el tratamiento periodístico siempre debe prevalecer el porqué de los hechos.</p>	<p>contraste de la información, las fuentes ciudadanas tienen un valor mucho más alto. Se debe tener cuidado con difundir noticias falsas, y ve como un mecanismo prudente la creación de redes fortalecidas para obtener y contrastar información en una primera etapa.</p>	<p>pueden exagerar los hechos y ubicarse en algún extremo. Considera que no se debe discriminar las fuentes oficiales, aunque terminen siendo predecibles, se puede trabajar con otras fuentes para contrastar la información que brinden. Valora la investigación como básica para esclarecer los hechos en contextos de conflicto.</p>
Omar Rincón	<p>Los medios comunitarios deben tener una agenda propia que vaya en sintonía a la comunidad que se represente. Considera que la cobertura dependerá en gran medida del presupuesto que se maneje, pero se debe optimizar y pluralizar los enfoques de las noticias. No cree que la redacción profesional deba ser sumamente relevante para el ejercicio periodístico ya que se pueden utilizar más formatos que rompan con lo tradicional.</p>	<p>Toda la información ciudadana que se reciba debe estar corroborada con más de dos fuentes, con datos, con documentos o con más testimonios, sobre todo si se tratan de denuncias, reclamos o información con cierta carga de opinión. Señala que, para corroborar información ciudadana, se pueden crear redes ciudadanas que ayuden también a confirmar el hecho o información en cuestión en caso tengan un acceso cercano.</p>	<p>Cree que la pluralidad de fuentes es necesaria para la cobertura de conflictos. También da prioridad al contexto del conflicto y considera que se le debe prestar atención a otros formatos, además del reportaje escrito, para ayudar a la ciudadanía a tener un criterio frente a las problemáticas.</p>
Wilmer Fernández Ramírez	<p>Se le debe brindar información que genere opinión, y que</p>	<p>Considera efectivo el trabajo en conjunto con corresponsales</p>	<p>Las fuentes oficiales no se deberían ocultar, ya que la</p>

	<p>sea in ayude a transformar la sociedad a través de las acciones de la audiencia. Democracia y ciudadanía son temas claves que se deben abordar. Se le prioridad a los hechos y en segundo lugar a la opinión ciudadana y también la valoración del medio. La pluralidad de fuentes es muy importante, se incluyen puntos de vista diferentes ya que consideran que eso no pone en riesgo las líneas editoriales.</p>	<p>ciudadanos, también llamado corresponsales populares, ya que los considera actores sociales llenos de contexto de sus comunidades. Sin embargo, siempre procuran darle un tratamiento a la información que llega de la corresponsalía ciudadana, es decir, no se publica directamente a las redes de difusión; es el mismo equipo de investigación que se encarga de darle tratamiento a la información, y luego elaboran la noticia citando a los corresponsales. Considera que toda información debe ser corroborada. También comenta que la red de corresponsales ciudadanos que dirige Cutivalú no cuenta con ningún profesional de la comunicación, pero todos han sido capacitados por la misma radio. Gran parte de los corresponsales llevan más de diez años trabajando en conjunto, por lo que también existe una relación de confianza. También se suele asegurar la</p>	<p>información que brinden puede ser contrastada por la ciudadanía. Los medios deberían darle una perspectiva de resolución de conflictos a la cobertura que se realice en contextos de protestas.</p>
--	---	--	--

		información de los corresponsales revisándola antes de transmitirla por radios, es decir, que no se presenta en vivo.	
Ernesto Lamas	<p>Los medios comunitarios deberían tener objetivos transformadores comunicación, de la sociedad y de la profundización de la democracia.</p> <p>También deberían garantizar la difusión de la posición de sectores que no tienen posibilidades de llegar a los medios tradicionales. La cobertura de los hechos noticiosos debería responder a la mirada del propio medio comunitario, pero siempre se debe privilegiar el porqué de los acontecimientos.</p> <p>Considera que la base de los medios es la opinión ciudadana y siempre se debe priorizar la voz de la comunidad con toda su diversidad, es decir, con pluralidad</p>	<p>Considera que existe un tercer sector de la comunicación que también tiene derecho a difundir información, que es la ciudadanía que se organiza y decide tener su propio medio de comunicación.</p> <p>Señala que uno de los errores más frecuentes que cometen los medios comunitarios es no procesar la información con carácter periodístico y permitir muchas en muchas ocasiones que la información tome por hecho una opinión. Recomienda contrastar la información con más de dos fuentes o con alguna fuente autorizada. También señala que hacer un esfuerzo en no presentar siempre las mismas fuentes, y considera a los corresponsales populares como una buena forma de incluir a la ciudadanía en los procesos de comunicación.</p>	<p>Los medios comunitarios nacen con la intención de tener una voz pública. Las fuentes institucionales no se pueden dejar de lado, siempre son fuentes, no se pueden ocultar, y se pueden confrontar. Los medios comunitarios son como puentes, entre la comunidad y otros sectores, en casos de conflictos sociales, puede garantizar un vínculo de comunicación entre las partes del conflicto, ya que da posibilidad al diálogo al brindar información más plural. Cree que la investigación puede posicionar al medio como un espacio revelador y confiable, además que la investigación tiene más peso en los procesos de cambio social.</p>

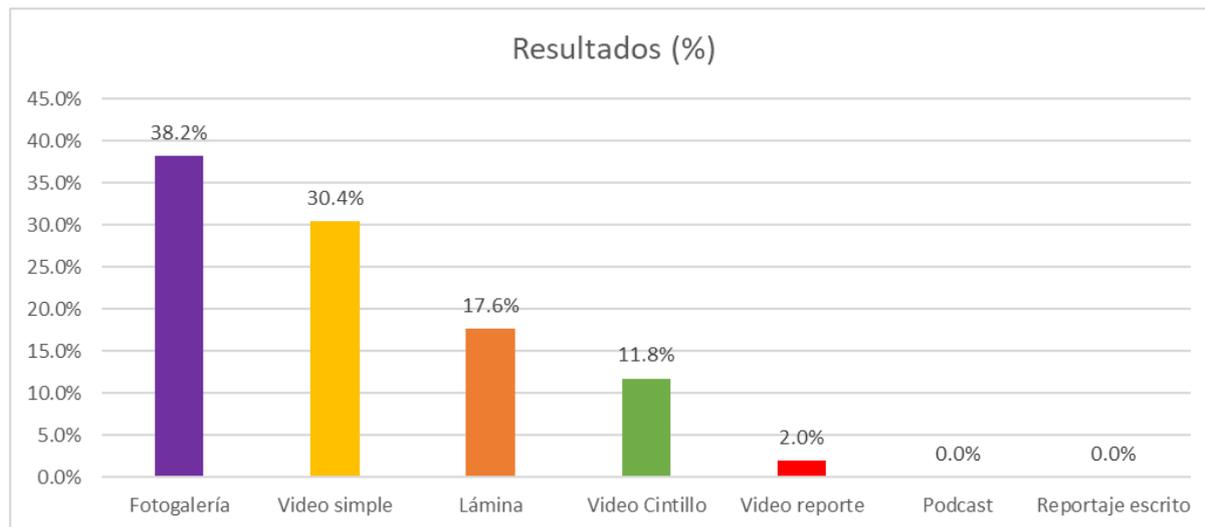
Nota. Elaboración propia

3.2.1.1 Análisis de resultados de Método Delphi. Entre los puntos que más coinciden se encuentra la pluralidad. Los expertos consideran que los medios comunitarios tienen como característica diferenciadora el dar espacio a diferentes voces, no solo para corroborar la información de algún hecho, sino también para mostrar la diversidad de enfoques que puede tener una noticia. También coinciden en que la información ciudadana o de cualquier tipo de redes periodísticas, debe ser contrastada por el equipo del medio que publicará la información, no solo por un tema de contraste de la información, sino también porque son los medios quienes deben darle un enfoque propio según la agenda que lleven y sus valores. Sobre la cobertura de conflictos sociales, consideran que los medios comunitarios tienen la oportunidad de aportar a la resolución de conflictos a través de la pluralidad de fuentes y la exposición de diferentes enfoques que puedan servir de puente para las partes en conflicto. También señalan que, sobre todo en entornos de conflictividad, las fuentes oficiales no pueden ser obviadas y, desde el trabajo de la comunicación comunitaria, podrían ser contrastadas con la opinión o el testimonio de los ciudadanos.

3.2.2 Resultados de análisis de contenido

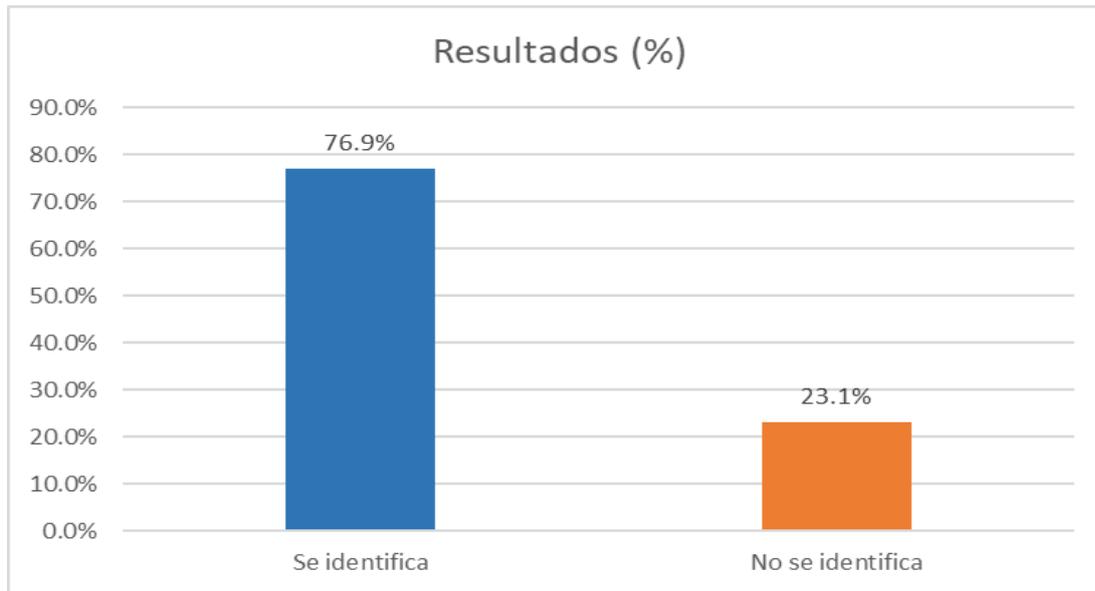
Figura 3

Formato periodístico

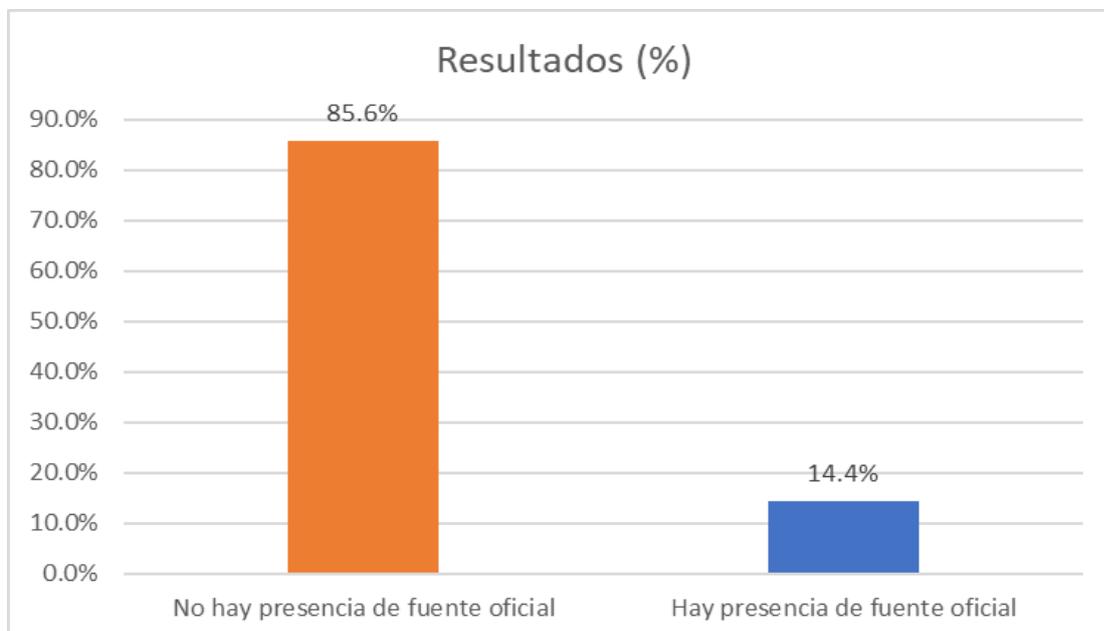


Nota. Elaboración propia

El formato periodístico más publicado por Wayka para cubrir las protestas contra Dina Boluarte fue la fotogalería (38.2%). Con un porcentaje cercano (30.4%) también se encuentra el uso de los videos simples para brindar información. Por otro lado, los formatos audiovisuales como Video simple, Video cintillo y Video reporte acumulan un 44.2%. Finalmente, no se encontró registro de ninguna nota o investigación periodística sobre la situación de las regiones, ni tampoco de *podcast*.

Figura 4*Sobre la identificación de la fuente ciudadana**Nota.* Elaboración propia

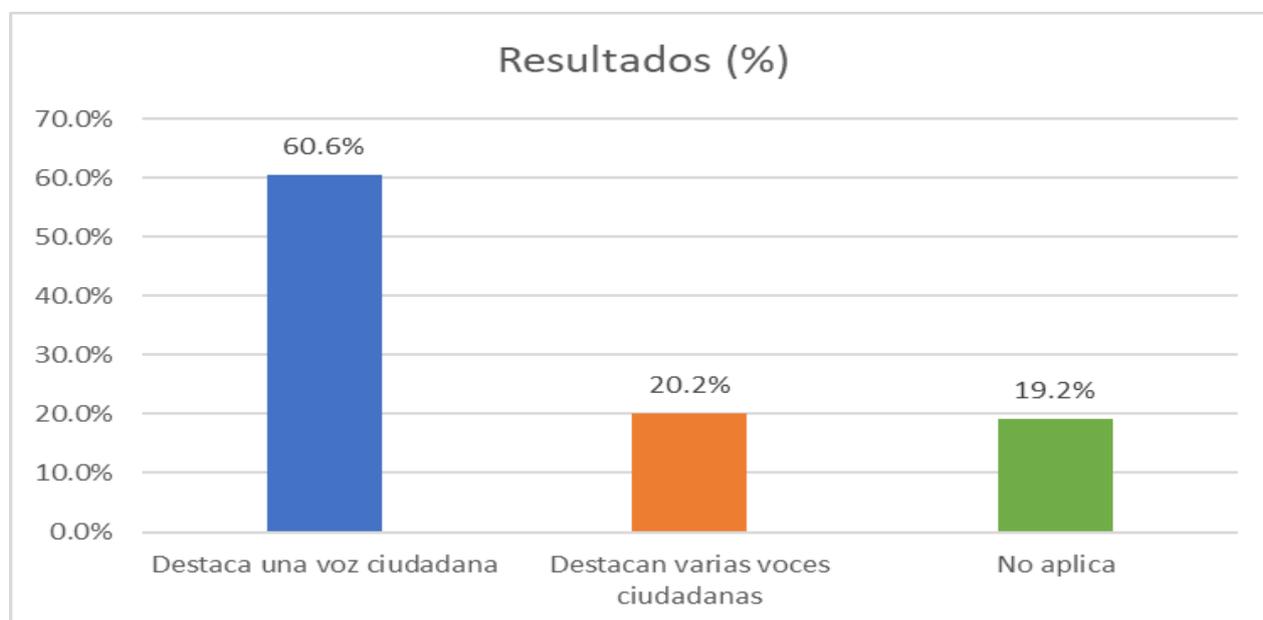
En la mayoría de las publicaciones de Wayka (76.9%) se pudo identificar la fuente de la información, ya sea como medio, como periodista, como ciudadano o como institución. Por otro lado, en el 23.1% de las publicaciones no se pudo identificar la fuente de la información ni de dónde provenía.

Figura 5*Sobre identificación de la fuente institucional**Nota.* Elaboración propia

Wayka hizo un mínimo de uso de fuentes oficiales (14.4%) en la cobertura de las protestas sociales en diciembre de 2023. Esto quiere decir que en más de la mitad de publicaciones (85.6%) no se tomó en cuenta alguna voz institucional para confirmar o informar algún dato.

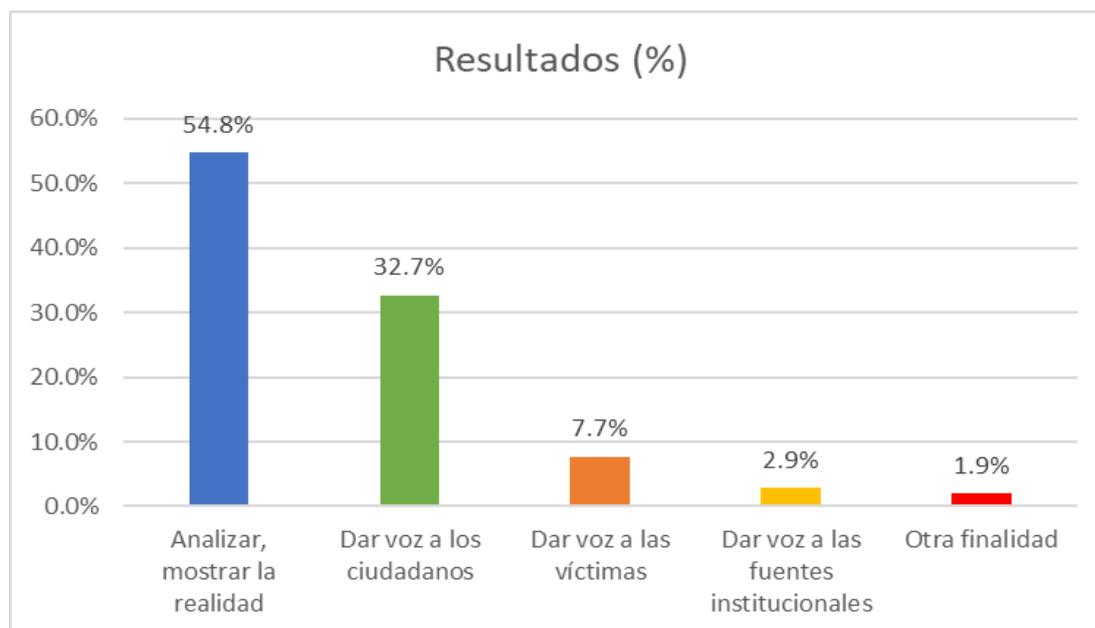
Figura 6

Sobre la pluralidad de fuentes ciudadanas



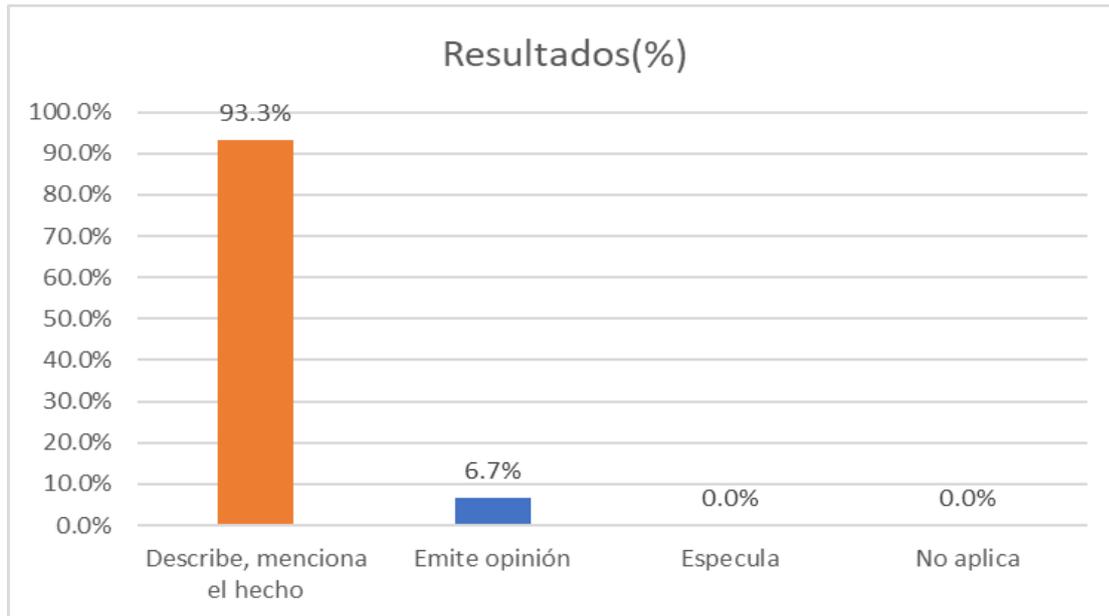
Nota. Elaboración propia

En la mayoría de los casos, Wayka solo presentó una voz ciudadana por publicación (60.6%) para informar sobre lo que estaba sucediendo en las regiones del país. Solo un 20.2% de las publicaciones realizadas presentan pluralidad teniendo en cuenta a más de una voz ciudadana. A la par, con una cifra muy cercana, el 19.2% de publicaciones no requería de voces ciudadanas por la naturaleza de la información y del formato de difusión.

Figura 7*Principal finalidad periodística lograda*

Nota. Elaboración propia

Con su cobertura sobre las protestas, Wayka logró principalmente evidenciar hechos sobre lo que estaba sucediendo en regiones (54.8%), es decir, que realizó publicaciones apoyándose solo del contenido brindado por la fuente para dar contexto de la realidad y no información particular de los ciudadanos o instituciones. Por otro lado, logró darles voz a los ciudadanos (32.7%), aunque no en la mayoría de sus publicaciones y también a las víctimas directas o indirectas (familiares) en un 7.7% de las publicaciones.

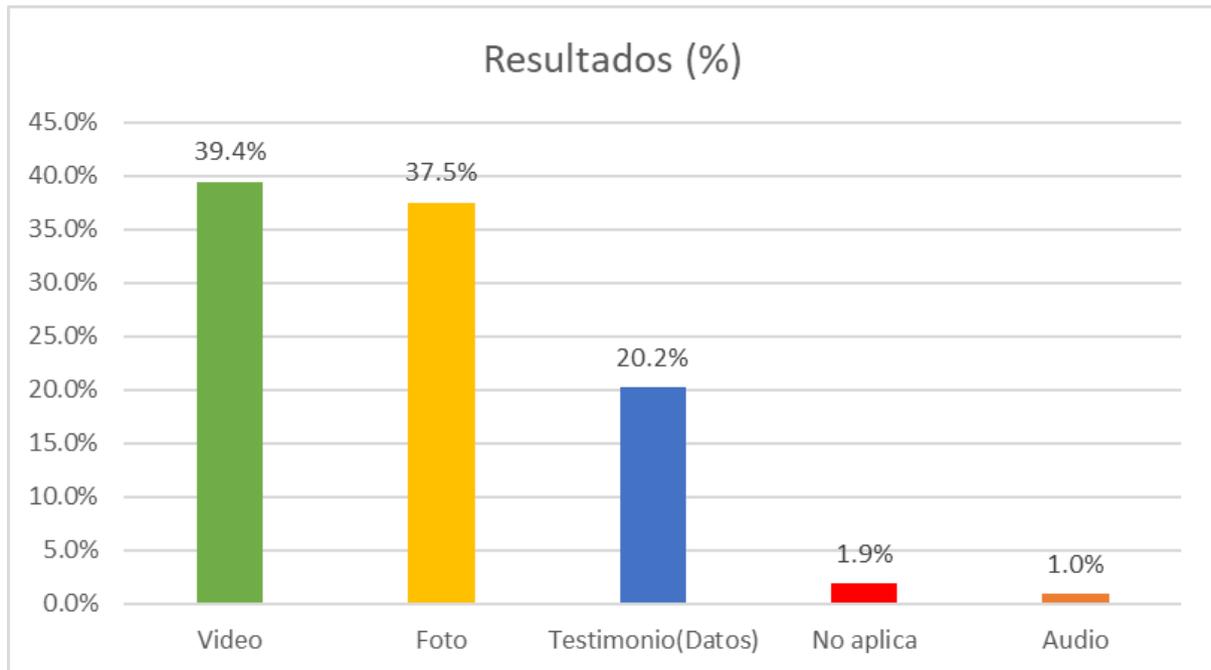
Figura 8*Principal función de la fuente ciudadana*

Nota. Elaboración propia

La gran mayoría de las fuentes ciudadanas (93.3%) se limitó a brindar información sobre lo que estaba sucediendo, sin incluir valoraciones personales. Solo en un 6.7% se pudo detectar las valoraciones subjetivas por parte de las fuentes. Cabe señalar que, bajo esta proposición, se entiende como fuente ciudadana a los ciudadanos corresponsales, medios o periodistas que brindaron información, por lo que la valoración gira en torno al modo en que se presenta el hecho y no al contenido en particular.

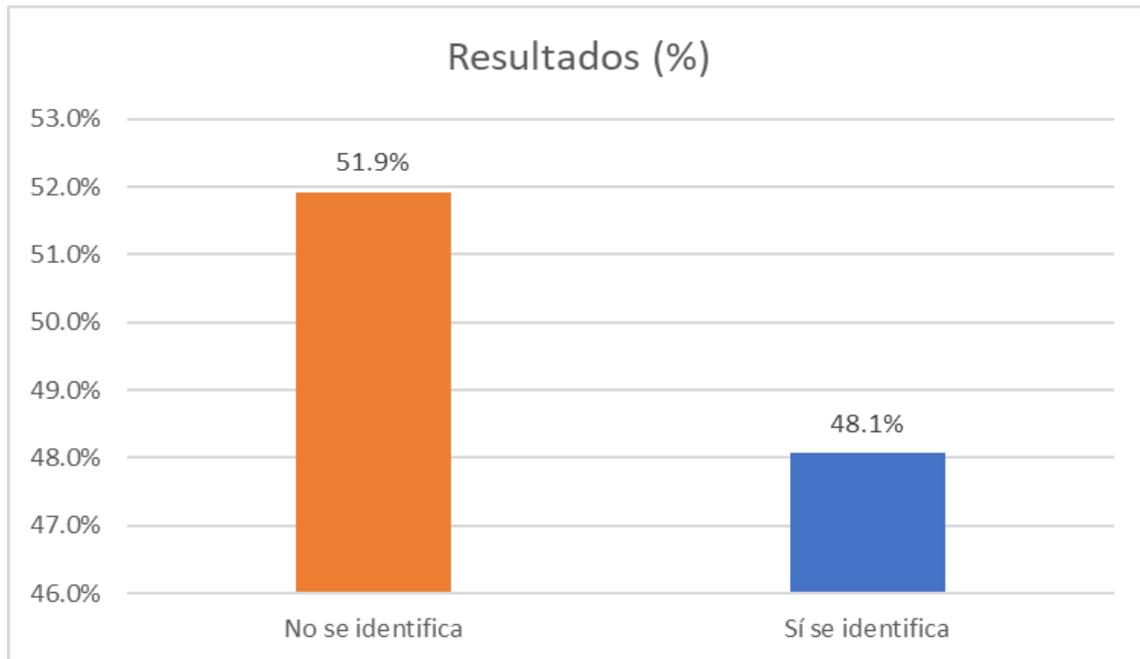
Figura 9

Principal recurso aportado por la fuente ciudadana



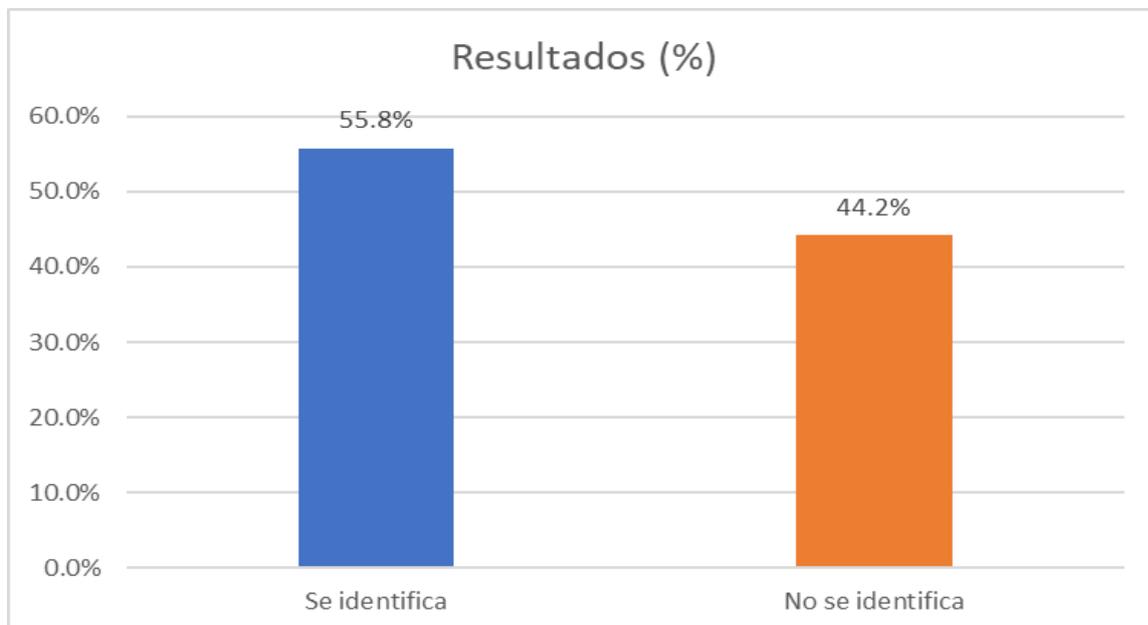
Nota. Elaboración propia

El video (39.4 %) y las fotografías (37.5%) fueron los recursos más utilizados por la fuente ciudadana para informar sobre las protestas, es decir, que los formatos audiovisuales han sido la herramienta más cercana para que las fuentes puedan respaldar la información presentada. Solo un 20% optó por solo brindar datos y un 1.9% no aplicaba por presentar información general y no de fuentes en específico.

Figura 10*Identificación del autor de la noticia*

Nota. Elaboración propia

En la mayoría de las publicaciones (51.9%) no se identifica al autor de la noticia, es decir, que no se menciona a la persona encargada de darle tratamiento a la información brindada por las fuentes ciudadanas.

Figura 11*Identificación de la Red de Voces Comunitarias*

Nota. Elaboración propia

En la mayoría de las publicaciones (55.8%) sí se logró identificar a la red de Voces Comunitarias. Esto significa que el trabajo articulado de los medios fue visible en gran parte. Sin embargo, aún queda un índice de 42.2% de publicaciones donde no se identificaba como parte de la red de Voces Comunitarias, aunque la información provenía de fuentes regionales.

3.2.2.1 Análisis de los resultados del análisis de contenido. Como medio digital y comunitario, Wayka ha logrado obtener y difundir un elevado porcentaje de material audiovisual. El 44.2% corresponden a publicaciones realizadas con video, mientras que el 55.8% corresponden a fotogalerías y láminas (fotos o gráficos acompañadas de un titular). Sin embargo, también se puede verificar que no hizo uso de los formatos como las notas y reportajes escritos (0%), y el podcast (0%), los cuales se difunden principalmente en la web y en Spotify. Estas cifras se pueden sustentar con recursos más utilizados por las fuentes ciudadanas para brindar información: el 39.4 % corresponde a video y el 37.5% a las fotografías. Solo un 20% optó por solo brindar datos y un 1.9% no aplicaba por presentar información general y no de fuentes en específico. También resalta la amplia cobertura que realizó para dar contexto a los hechos, ya que el 93.3% de las fuentes seleccionadas solo ofrecieron información sobre lo que estaba sucediendo, sin incluir valoraciones personales. Solo en un 6.7% se pudo detectar las valoraciones subjetivas por parte de las fuentes y se registró un 0% de especulación. Finalmente, bajo la variable de pluralidad Wayka solo presentó una voz ciudadana por publicación (60.6%) y solo en un 20.2% de las publicaciones realizadas le dieron espacio a más de una voz ciudadana.

Capítulo 4 Lineamientos para la edición y cobertura periodística

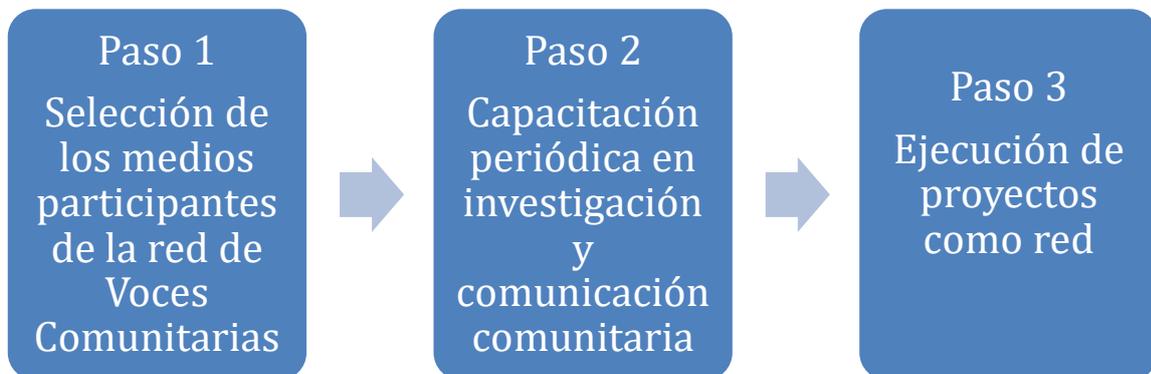
4.1 Lineamientos para la edición periodística a nivel regional

Luego de obtener los resultados de análisis de contenido y la valoración de los expertos, los cuales brindaron sus apreciaciones a partir de sus experiencias como teóricos y trabajadores en medios comunitarios, se puede concluir que la formación de redes, como Voces Comunitarias, es una herramienta para la obtención de datos y acceso a una diversidad de fuentes. Sin embargo, estas deben ser reforzadas con dinámicas que permitan también crear comunidad entre los medios y periodistas participantes.

En base a ello, se propone un modelo de fortalecimientos que consiste en gestionar capacitaciones periódicas en investigación y comunicación comunitaria, con un fin primario: la ejecución de proyectos como red, como una propuesta de periodismo participativo.

Figura 12

Proceso de fortalecimiento de la red de Voces Comunitarias



Nota. Elaboración propia.

Esto servirá como punto de partida, no solo para fortalecer la red, sino también para que, desde un primer momento, obtener información mucho más fiable, seleccionada con un mayor criterio periodístico. Lo siguiente es proponer un modelo de edición periodística que contemple, además del modelo original (ver imagen 2), el tratamiento informativo en conjunto con la red de Voces Comunitarias para asegurar la pluralidad, esto con el fin de hacer un balance entre las

publicaciones inmediatas, las cuales, en su mayoría y tal como se ha observado en los resultados del estudio, responden solamente a una voz de la comunidad a nivel de publicación. Si bien este proceso se ha elaborado bajo los supuestos de un contexto de conflictividad social, es aplicable a cualquier situación donde el medio no cuente con corresponsales.

Figura 13

Propuesta de modelo para la edición periodística regional



Nota. Elaboración propia

4.2 Lineamientos para la cobertura de conflictos sociales

Teniendo en cuenta las valoraciones de los expertos y los resultados del análisis de contenidos, es importante desarrollar qué puntos se pueden reforzar para que Wayka pueda optimizar el tratamiento que le da a la información que llega de regiones. Si bien los formatos y géneros periodísticos audiovisuales son los más utilizados en el medio, y por su naturaleza poseen una alta grado de credibilidad, en la mayoría de los casos se presentan como información inmediata, es decir, que publicaron sin un tratamiento periodístico a profundidad. Esto va en relación al trabajo de edición periodística que se lleve a cabo desde la red de Voces Comunitarias. En ese sentido, las noticias, el reportaje y el podcast, géneros con nula presencia en el mes de diciembre de 2022, son una opción eficaz para dar pluralidad y contexto a los conflictos sociales, dos puntos valorados como indispensables por los expertos para el ejercicio de los medios comunitarios.

Asimismo, uno de los aspectos a mejorar es la identificación de las fuentes y el reconocimiento de su permanencia en la red de Voces Comunitarias. Si bien, no toda la información que se recibe cuenta con un autor, sería ideal acceder a actores sociales que sí puedan identificarse como fuentes, o, en el caso de la red, que la audiencia pueda saber que la información que recibe tiene respaldo ya que ha sido trabajada por un grupo de periodistas capacitados para ejercer la labor periodística.

Conclusiones

Primera. Los medios comunitarios, en su diversidad, cumplen un rol importante en los países con sistemas democráticos, ya que ayudan a visibilizar, con pluralidad, otras realidades y enfoques que muchas veces no son tomados en cuenta por la prensa tradicional y masiva. En ese sentido, Wayka, en el contexto social analizado, logró darle voz a los ciudadanos y víctimas de las protestas en el 40.4% de sus publicaciones, lo que significa que logró visibilizar una problemática que no se desarrollaba en su entorno más cercano. Para ello, destaca el trabajo realizado con la red de Voces Comunitarias.

Segunda. La edición periodística para que el ejercicio de la prensa se mantenga cercano a la verdad no puede ser ajeno al trabajo de los medios comunitarios. Si bien tienen que afrontar, en muchas ocasiones, presupuestos limitados, tal como mencionan los expertos, existen herramientas tecnológicas y comunitarias que pueden ayudar a este proceso, siempre y cuando la persona a cargo tenga nociones de edición y cobertura periodística.

Tercera. La pluralidad es uno de los ejes particulares de los medios comunitarios. Para ello es necesario que, desde la edición de los contenidos, se tome en cuenta la búsqueda de más voces que no necesariamente vayan acorde a los discursos dominantes. Si bien Wayka logró una amplia cobertura del conflicto social en diciembre, con más de cien publicaciones informativas sobre las regiones en menos de un mes, en la mayoría de los casos, solo presentó a una fuente ciudadana, es decir, un solo enfoque de la situación por publicación. De igual forma, durante los primeros días de las protestas contra el gobierno, período importante para que las audiencias, puedan entender el porqué de las protestas, Wayka no hizo uso de formatos periodísticos como la noticia, el reportaje escrito y el podcast que permiten ampliar la información que no pudo ser explicada a profundidad en publicaciones que solo usan las plataformas de las redes sociales.

Cuarta. En contextos de conflictos sociales, los medios comunitarios pueden llegar a ser una alternativa informativa contra la polarización de enfoques y discursos periodísticos, ya que tienen acceso a diversas fuentes ciudadanas, que van desde actores políticos, dirigentes, representantes comunales, hasta los ciudadanos de a pie, cuyas voces sirven para corroborar, pluralizar y evidenciar información que no siempre llega a los medios tradicionales y masivos; además de ser fuentes que pueden dar contexto de sus propias comunidades. Por esta misma razón es que los medios comunitarios tienen la responsabilidad de fortalecer sus equipos de edición y de cobertura, sobre todo de conflictos sociales

Referencias

- Aguado-Guadalupe, G., y Bernaola, I. (2022). Agenda building en medios alternativos y cooperativos españoles: temáticas, uso de fuentes y prácticas colaborativas. *Comunicación Y Sociedad*, 19, 1-24. <https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8103>
- Astigarraga, E. (2003). El método delphi. *San Sebastián: Universidad de Deusto*, 14, 2-14. http://ibcm.blog.unq.edu.ar/wp-content/uploads/sites/28/2014/03/Metodo_delphi.pdf
- Cabalín, C. (2010) Democracia y Comunicación: Un Lugar para los Medios Comunitarios. *Revista Faro*, 1(11), 1-9. <https://www.revistafaro.cl/index.php/Faro/article/view/726>
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos (2023). Situación de Derechos Humanos en el Perú en el contexto de las protestas sociales. <https://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/2023/Informe-SituacionDDHH-Peru.pdf>
- Defensoría del Pueblo (2023). Reporte de conflictos sociales N.º 226-Diciembre 2022. <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2023/01/Reporte-Mensual-de-Conflictos-Sociales-n.%C2%B0-226-diciembre-2022.pdf>
- García, D. (2020). *La innovación del periodismo en una plataforma digital e impresa, gratuita y comunitaria en la construcción de la ciudadanía y democracia en un contexto de concentración de medios: el caso Wayka*. [Tesis de pregrado, Universidad Antonio Ruiz de Montoya]. Repositorio Institucional UARM. <http://hdl.handle.net/20.500.12833/2109>
- García, J. (2017). Transformaciones y aprendizajes de las radios comunitarias en España: hacia un modelo de radio inclusiva. *Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social "Disertaciones"*, 10(1), 30-41. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.4535>
- García, N. & Ávila, C. (2016). Nuevos escenarios para la comunicación comunitaria. Oportunidades y amenazas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicación del nuevo marco regulatorio ecuatoriano. *Palabra Clave*, 19(1), 271-303. <https://doi.org/10.5294/pacla.2016.19.1.11>
- Hollander, E., Stappers, J. & Jankowski, N. (2002). *Community media and community communication*. In: Jankowski, N. W. Editorial Community media in the information age. Perspectives and prospects. Cresskill: Hampton Press.
- Instituto de Estudios Peruanos (2023) Informe de Opinión – Enero II 2023. <https://iep.org.pe/wp-content/uploads/2023/01/Informe-IEP-OP-Enero-II-2023-completo.pdf>

- Lema-Blanco, I. (2015). Los medios de comunicación comunitarios como espacios de educación no formal para los/las jóvenes. Motivaciones, formas de participación y tipos de aprendizaje generados. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, (14), 14-28. <https://doi.org/10.17979/reipe.2015.0.14.315>
- Martínez, S. & Ramos, D. (2020). Periodismo colaborativo: Tejiendo Redes en disputa por la palabra y la agenda informativa. *Comunicación y Sociedad*. 1-21. <https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7608>
- Milan, S. (2006) Medios comunitarios y regulación. una perspectiva de comunicación para el desarrollo. *Investigación & Desarrollo*, 14(2), pp. 268-291. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26814202>
- Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (2023) Observaciones sobre la situación de los derechos humanos en el contexto de las protestas en Perú. <https://www.ohchr.org/sites/default/files/documents/countries/peru/Peru-Report-2023-10-18-SP.pdf>
- Puente, S., Edwards, C., & Delpiano, M. (2014). Modelamiento de los aspectos intervinientes en el proceso de pauta periodística. *Palabra clave*, 17(1), 186-208. <https://doi.org/10.5294/pacla.2014.17.1.7>
- Púlsar (2009) Manual de Estilo de la Agencia informativa Púlsar. <https://ia801003.us.archive.org/2/items/elcontinenteelcontenidomanualdeestilodelaagenciainformativapulsar/El%20continente%20es%20el%20contenido-Manual%20de%20estilo%20de%20la%20Agencia%20Informativa%20P%C3%BAlsar-AMARC-ALC.pdf>
- Redacción BBC News Mundo (11 de enero de 2023). La Fiscalía de Perú abre investigación preliminar contra la presidenta Dina Boluarte por "genocidio" tras las muertes en las protestas. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-64232156>
- Reguant-Álvarez, M. & Torrado-Fonseca, M. (2016). El método Delphi. *REIRE, Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 9(1), 87-102. <https://doi.org/10.1344/reire2016.9.1916>
- Sánchez, J. J. (2005) Análisis de contenido cuantitativo de medios en R. Berganza & J. Ruiz (Ed), *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación* (207-228) Editorial McGraw-Hill. Madrid.

Segura, M. (2015); Los medios comunitarios, populares y alternativos de Argentina desde la Ley Audiovisual. De la lucha por la legalidad al debate sobre la sostenibilidad. *Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social; Diálogos de la comunicación.* 1-16.

https://notablesdelaciencia.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/78734/CONICET_Digital_Nro.bbf90872-320d-4039-afe8-1b82aac944da_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Villagra, E., & Traversaro, N. (2019). Medios comunitarios, audiencias y sostenibilidad: El caso de la provincia de Córdoba. *RevCom*, (9), 1-10.
<https://doi.org/10.24215/24517836e024>

Wayka (s.f). Nosotrxs. *Wayka* <https://wayka.pe/nosotrxs/>



Apéndices

Apéndice A. Informa profesional

Presentación

Bachiller en Periodismo por la Universidad de Piura, egresé del programa académico correspondiente al año 2020 II. He enfocado mi carrera profesional en la ejecución de proyectos periodísticos audiovisuales y fotográficos, y también en la investigación de temas relacionados a género, salud reproductiva y derechos humanos. Recientemente he asumido el puesto de editora regional en un medio comunitario enfocado en la defensa de los derechos humanos.

Desarrollo profesional

En el 2018 inicié mis prácticas pre profesionales en el medio digital Walac Noticias, donde me desempeñé como redactora, reportera y fotógrafa de temas locales, y también conductora de un programa llamado “Voces y Rostros”, en el cual entrevistaba a artistas de la región Piura.

Posteriormente, en el 2020, regresé al mismo medio para terminar mi período como practicante de periodismo, y también logré trabajar como periodista a mediados de ese año. Debido al contexto de aislamiento social por el Covid-19, el trabajo se realizó en modalidad virtual. En ese mismo año también me dediqué a la producción de cortometrajes de corte experimental, de los cuales uno de ellos, “La muerte de la manzana” (2020), logró la selección en el Festival Hecho por Mujeres y en el Festival Internacional de Cine Al Este. También formé parte de la primera directiva del colectivo “Piuranas Audiovisuales”.

En el 2021 me dediqué casi exclusivamente a la fotografía y el video, centrándome en la fotografía gastronómica y de retrato. También llevé a cabo proyectos fotográficos artísticos de corte autoral, relacionados a temas como cuerpo, memoria, lazos familiares y maternidad.

Desde el 15 de octubre de 2021 inicié mis labores como corresponsal en la región Piura para el medio Wayka de Lima. Como corresponsal cubrí temas relacionados a género, salud reproductiva, defensa de los derechos humanos y medioambiente. Dos años después, en junio de 2023, asumí el cargo de editora regional en este mismo medio, donde desempeño hasta la actualidad trabajos de coordinación de coberturas e investigación con corresponsales de las regiones de Arequipa, Cusco y Lambayeque, así como también de la red de Voces Comunitarias.

Recientemente fui beneficiaria de los Estímulos Económicos para las Artes Visuales 2023, otorgado por el Ministerio de Cultura, con una propuesta de exposición multimedia relacionada a la agricultura, cambio climático y la seguridad alimentaria.

Certificados

**CONSTANCIA**

Por el presente yo, Mario Moncada Cabredo, con D.N.I. 02825054, en mi calidad de director de Walac Noticias S. A. C. con R.U.C. N° 20602118437, dejo constancia de lo siguiente:

La Srta. Malú Ramahí Sánchez Burneo, identificada con DNI N° 73899777, laboró en nuestra institución desde el 30 de junio hasta el 30 de septiembre del 2020 y desde el 1 de enero hasta el 28 de febrero de 2021, desempeñando funciones como encargada del área de Redacción Periodística de Walac Noticias.

Se expide la presente constancia en la ciudad de Piura, con fecha 19 de mayo de 2023, para los fines que el interesado considere convenientes.



WALAC
Mario E. Moncada Cabredo
GERENTE



CONSTANCIA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Asociación Latinoamericana de Desarrollo y Empoderamiento a Comunidades registrada con RUC N° 20553376247, por medio de Luciana Távora Bermejo identificada con DNI N°40658799, representante legal y codirectora del medio periodístico comunitario Wayka.pe, deja constancia que,

Malu Ramahí Sánchez Burneo, identificada con D.N.I. 73899777, ha prestado principalmente servicios profesionales en corresponsalía desde la región Piura en temáticas de género y DDHH para el medio periodístico comunitario digital Wayka.pe, desde el 15 de octubre de 2021 hasta la actualidad

Durante este tiempo de su permanencia, ha demostrado responsabilidad, profesionalismo y compromiso con los derechos humanos.

Se emite la presente constancia, de acuerdo a ley para los fines que la interesada estime conveniente.

Atentamente.

Lima, mayo del 2023


Mg. Luciana Távora Bermejo
Codirectora Wayka.pe

DNI 40658799



Apéndice B. Ficha de análisis de contenido

Formato periodístico

- Nota/reportaje escrito(1)
- Lámina (2)
- Video cintillo (3)
- Video simple (4)
- Video reporte (5)
- Fotogalería (6)
- Podcast (7)
- Otros (8)

Identificación de la fuente ciudadana

- Se identifica la fuente ciudadana (1)
- No se identifica la fuente ciudadana (2)

Identificación de la fuente institucional

- Se identifica la fuente oficial (1)
- No se identifica la fuente oficial (2)

Pluralidad de fuentes ciudadana

- Destaca una voz ciudadana (1)
- Destaca más de una voz ciudadana (2)
- No aplica (3)

Finalidad periodística lograda

- Analizar/Mostrar la realidad (1)
- Dar voz a las víctimas (2)
- Dar voz a los ciudadanos (3)
- Dar voz a fuentes institucionales (4)
- Otra finalidad (5)

Principal función de la fuente ciudadana

- Emite opinión (1)

- Describe/menciona el hecho (2)
- Especula (3)
- No aplica (4)

Principal recurso aportado por la fuente ciudadana

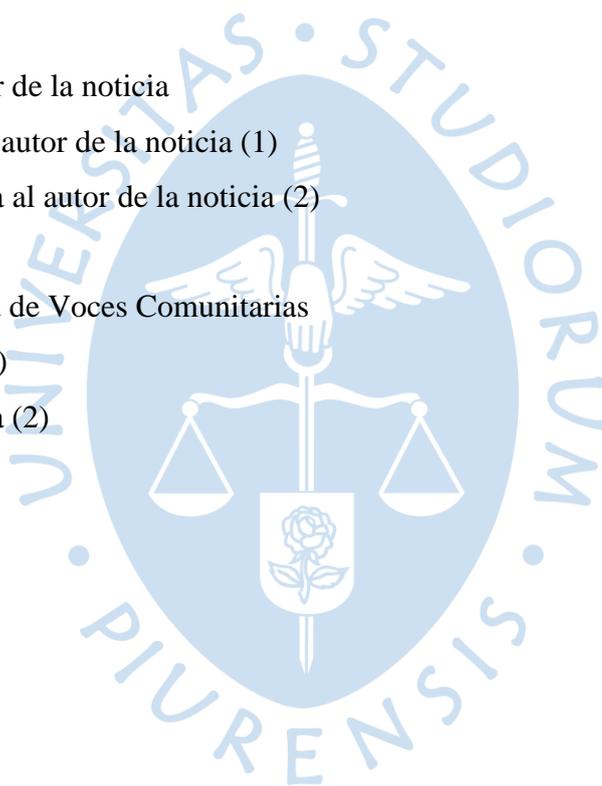
- Testimonio/datos (1)
- Audio (2)
- Video (3)
- Foto (4)
- No aplica (5)

Identificación del autor de la noticia

- Se identifica al autor de la noticia (1)
- No se identifica al autor de la noticia (2)

Identificación de la red de Voces Comunitarias

- Se identifica (1)
- No se identifica (2)



Apéndice C. Cuestionario aplicado a expertos en medios comunitarios

VARIABLE 1 Evaluación de la cobertura de medios comunitarios

¿Cuál debe ser la función de los medios comunitarios al momento de informar sobre acontecimientos noticiosos?

¿Qué criterios deben emplearse para seleccionar a las fuentes en los medios comunitarios?

¿Qué información debe ser imprescindible incluir en la publicación?

VARIABLE 2 Valoración de la edición periodística de los medios comunitarios

¿Cuáles deberían ser los primeros filtros cuando se recibe información comunitaria/ciudadana/corresponsal?

¿Qué errores se suelen cometer durante la edición periodística en los medios comunitarios, respecto a la información ciudadana o de corresponsales?

¿Qué mecanismos podrían ayudar a optimizar la edición periodística en los medios comunitarios?

VARIABLE 3 Valoración del uso de las fuentes ciudadanas en medios comunitarios

¿Cuáles deben ser los criterios en función a la selección de fuentes en medios comunitarios?

¿Qué herramientas o mecanismos pueden utilizar los medios comunitarios para obtener información fiable?

¿Cómo se puede contrastar el material audiovisual enviado por la ciudadanía y/o corresponsales?

VARIABLE 4 Valoración sobre el ejercicio periodístico en contextos de conflictividad social nacional

En contextos de conflictividad social, ¿cuál es la principal función de los medios comunitarios?

¿Qué tanta importancia se le debe dar a la información oficial o institucional? ¿Se le puede omitir?

En contextos conflictividad social, ¿cómo garantizar que la información sirva para esclarecer los hechos? ¿es posible esto?

