



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**Plan de comunicación del Indeci para fomentar una cultura de preparación ante emergencias y desastres: propuesta de la campaña para Facebook "Sin inclusión, no hay preparación", dirigida a personas con discapacidad auditiva**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de  
Licenciado en Comunicación

**Pilar Rocio Agurto Ramirez**

Revisor:  
Dr. Tomás Ricardo Atarama Rojas

Piura, septiembre de 2023

### Declaración Jurada de Originalidad del Trabajo Final

Yo, Pilar Rocio Agurto Ramirez, egresado del Programa Académico de Comunicación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura, identificado(a) con DNI N° 70764270.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autora del trabajo final titulado:  
Plan de comunicación del Indeci para fomentar una cultura de preparación ante emergencias y desastres: propuesta de la campaña para Facebook "Sin inclusión, no hay preparación", dirigida a personas con discapacidad auditiva, el mismo que presento bajo la modalidad de Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título profesional de Licenciada en Comunicación.
2. La asesoría del trabajo estuvo a cargo de:
  - Dr. Tomas Ricardo Atarama Rojas, identificado con DNI N° 45207045
3. El texto de mi trabajo final respeta y no vulnera los derechos de terceros o de ser el caso derechos de los coautores, incluidos los derechos de propiedad intelectual, datos personales, entre otros. En tal sentido, el texto de mi trabajo final no ha sido plagiado total ni parcialmente, para la cual he respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes consultadas.
4. El texto del trabajo final que presento no ha sido publicado ni presentado antes en cualquier medio electrónico o físico.
5. La investigación, los resultados, datos, conclusiones y demás información presentada que atribuyo a mi autoría son veraces.
6. Declaro que mi trabajo final cumple con todas las normas de la Universidad de Piura.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad de Piura y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.



Viernes, 18 de agosto de 2023

.....  
Firma del autor optante

## Resumen

El presente Trabajo de Suficiencia Profesional tiene como objetivo desarrollar un plan de comunicación del Instituto Nacional de Defensa Civil (Indeci) para fomentar una cultura de preparación ante emergencias y desastres. Está dirigido a personas con discapacidad auditiva en el Perú, con el objetivo de que las personas con discapacidad auditiva tengan accesibilidad a todos los contenidos audiovisuales sobre la preparación ante emergencias y desastres que se publican en el Facebook del Indeci y puedan informarse constantemente. La propuesta surge a partir de la necesidad de crear soluciones digitales alternativas de información para que todos los peruanos, sin excepción, puedan estar preparados.

El Indeci cuenta con un Plan de Comunicación Social (RJ 291-2020), el cual señala la aplicación de campañas de comunicación social de información pública y sensibilización en Gestión Reactiva del Riesgo de Desastres con enfoque inclusivo e interculturalidad. No obstante, la ejecución de esta campaña no cuenta con un plan de comunicación inclusivo sólido, constante y permanente para fomentar una cultura de preparación ante emergencias y desastres para personas con discapacidad auditiva. No se aplica a cabalidad los parámetros audiovisuales establecidos para que un video sea realmente accesible. Sumándose a ello que no cuenta con el suficiente presupuesto para costear los medios necesarios ni contratar a las personas especializadas en comunicación inclusiva ni capacitar al personal con el que ya cuenta.

En ese sentido, en el presente trabajo se plantea la propuesta de un plan de comunicación basado en una campaña para Facebook, denominado "Sin inclusión, no hay preparación", que tiene como fin difundir, de manera constante, información sobre la preparación ante emergencias y desastres, y conectar con el público de interés: personas con discapacidad auditiva de 18 a 50 años. La información brindada debe ser accesible en aras a que el público objetivo seleccionado no se sienta excluido. La propuesta incluye la difusión de videos informativos y videos animados educativos que explican las medidas y recomendaciones ante una emergencia o desastre, y los conceptos claves que se deben conocer respecto a la defensa civil.