FACULTAD DE INGENIERÍA

Propuesta de Mejora en el Proceso Comercial de la Empresa VARETI S.A.C.

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de
Ingeniero Industrial con mención en Gestión Logística

Adrian Vasquez Terrones

Revisor:
MBA. Ing. Félix Paúl Guerrero Vargas

Piura, octubre de 2022

NOMBRE DEL TRABAJO

1. TSP_Adrian Vasquez Terrones.docx

RECUENTO DE PALABRAS

9377 Words

RECUENTO DE CARACTERES

50682 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

50 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1003.3KB

FECHA DE ENTREGA

Aug 29, 2023 11:45 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 29, 2023 11:46 AM GMT-5

11% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base d

- 9% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossr
- 7% Base de datos de trabajos entregados

Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente

Resumen

El comercio electrónico, antes de la pandemia se estuvo desarrollando de una manera neutral, a una velocidad no muy acelerada; sin embargo, al llegar la pandemia, fue práctica-mente obligatorio el tener que incrementar el uso y desarrollo de comercios electrónicos, como medio de conexión entre las personas y las empresas, evidenciando muchos problemas por resolver, tales como (desconocimiento del uso de sistemas digitales de comercio electrónico, falta de conocimiento en gestión logística, desconocimiento del uso de marketing digital, publicidad exterior y redes sociales con precios elevados, temor por usar pasare-las de pago y tarjetas para realizar compras) y oportunidades por aprovechar, tales como: mercado emergente, ventas anuales por 800 millones de dólares, pocos competidores, entre los más resaltantes.

Vareti S.A.C observó los problemas y oportunidades respecto al comercio electrónico en el país, y desarrolló las soluciones operativas y tecnológicas, con el objetivo de otorgar a sus clientes mayores prestaciones digitales y logísticas, así como, innovar en la experiencia al realizar una compra a través de nuestras plataformas digitales.

Al ofrecer nuestros servicios al público en general, nos dimos cuenta que el proceso logístico estaba fallando, lo que incurría en problemas de almacenaje, cuellos de botella en la recepción y empaquetamiento, lo que finalmente resultaba en entregas fallidas.

En tal sentido, se decidió analizar nuestros principales problemas y buscar las posibles soluciones, para optimizar nuestros procesos y para seguir ofreciendo un óptimo servicio de venta digital y experiencia de compra hacia nuestros clientes.