



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA RED DE MUSEOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA

Renata Távara-Rodrich

Piura, agosto de 2013

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Programa de Historia y Gestión Cultural

Távara, R. (2013). *Propuesta de un plan estratégico para la red de museos del centro histórico de Lima*. Tesis de pregrado en Historia y Gestión Cultural. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias y Humanidades. Especialidad en Historia y Gestión Cultural. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una [licencia](#)
[Creative Commons Atribución-](#)
[NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura



UNIVERSIDAD DE PIURA
Facultad de Humanidades
P.A. de Historia y Gestión Cultural

**PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA
RED DE MUSEOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE
LIMA**

Tesis que presenta la Bachiller Renata Mariana Távara Rodrich
para optar el título de Licenciada en Historia y Gestión Cultural,
dirigida por la Dra. Marta Mensa Torras.

Piura, Agosto de 2013

A Ruth y Alfredo por su esfuerzo

Agradecimientos

La idea de indagar sobre las redes de museos surgió mientras realizaba prácticas pre-profesionales en el Museo de Arqueología “Josefina Ramos de Cox” hacia el año 2009. No habría sido posible recabar la información sobre la Red de museos del Centro Histórico de Lima, sin el apoyo de Inés del Águila, al haberme presentado a cada uno de los miembros de la asociación y alentarme a investigar sobre su funcionamiento. Espero colmar las expectativas de la institución con este trabajo, y que sea de gran ayuda para el desarrollo de la Red.

Quiero expresar también mi sincero agradecimiento a Marta Mensa, directora de esta tesis, por sus recomendaciones en metodología y además por las largas y amenas sesiones de asesoría. También debo reconocer la labor de Jordi Padró como asesor externo de la presente. Gracias por sus sugerencias y amistad. A la Universidad de Piura por brindarme las herramientas y valores para desempeñarme como profesional. A todos aquellos amigos que contribuyeron con sus recomendaciones, correos, documentos y videoconferencias.

Finalmente, siento una profunda gratitud hacia Rodrigo Murillo por haberme acompañado incondicionalmente a lo largo del árduo proceso de redacción; y a cada uno de los miembros de mi familia, los Távara y los Rodrich por todo el apoyo, preocupación, palabras de aliento y consejo.

INDICE

Introducción

CAPÍTULO I:	
REDES MUSEÍSTICAS: CASOS EN SUDAMÉRICA	1
1.1 Concepto de redes museísticas	1
1.2 ¿Por qué se forman las redes de museos?	5
1.3 Tipología de las redes de museos	7
1.4 Redes sudamericanas	10
1.4.1 Argentina	11
1.4.2 Brasil	17
1.4.3 Colombia	19
1.4.4 Chile	21
1.4.5 Ecuador	25
1.4.6 Perú	26
1.4.7 Venezuela	29
1.5 Análisis y conclusiones sobre las redes sudamericanas	29

CAPÍTULO II:	
RED DE MUSEOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA	35
2.1 Antecedentes	35
2.2 Finalidades	43
2.3 Organización	44
2.4 Breve descripción de los museos de la Red	46
2.4.1 Museos arqueológicos, antropológicos y etnográficos	46
2.4.2 Museos de Arte	58
2.4.3 Museos de Ciencia y Tecnología	70
2.4.4 Museos de Historia	75
2.4.5 Museos Eclesiásticos	97
2.4.6 Museos de sitio	111
2.5 Balance de los museos de la Red del Centro Histórico de Lima	113
2.6 Dinámica territorial del Centro Histórico de Lima	129
2.7 Marco normativo	139
CAPÍTULO III:	
PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA RED DE MUSEOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA	143
3.1 Análisis FODA y diagnóstico	144
3.2 Misión y visión	153
3.3 Objetivos, metas y estrategias	154
3.4 Organigrama	171
Alcances y limitaciones	173

Bibliografía

Linkografía

Anexos

Resumen

Esta investigación propone un Plan Estratégico para la Red de museos del Centro Histórico de Lima por un periodo de 6 años. Para ello, inicialmente se examina y se estudia la situación de 25 redes museísticas en Sudamérica para diagnosticar y detectar los objetivos reales por los cuales se forman las redes museísticas. Luego se estudian los 36 museos que constituyen la Red del Centro Histórico de Lima para obtener un balance de su situación actual como red. Entre los principales hallazgos se revela que el 8% de los museos de la Red no han suscrito convenios de cooperación y que de manera conjunta no realizan esfuerzos para generar y desarrollar actividades culturales. La inversión aproximada para la ejecución del plan es de S/. 94.220.00 nuevos soles.

INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías de la información, en especial el internet, propiciaron el fenómeno de formación de redes en los diferentes sectores económicos a lo largo de los últimos 30 años. En la presente tesis se ha observado que los miembros de la Red afrontan grandes problemas económicos, administrativos, infraestructurales, museológicos, etc. Sin embargo nuestra propuesta se enfoca en atender los aspectos más inmediatos, tales como la cooperación, documentación, valorización, oferta cultural, difusión y optimización de sus servicios. Con ello se pretende, a futuro, solucionar los problemas más complejos de su entorno, tales como el reordenamiento urbano, inseguridad ciudadana, deterioro arquitectónico, entre otros.

La tesis se ha estructurado en 3 capítulos. En el primero, se presentan diversos aspectos sobre las redes de museos en general. Su definición, retos, factores de formación, clasificación y ejemplos en el contexto sudamericano. Además se concluye esta sección con un análisis exhaustivo de las 25 redes de museos estudiadas; tomando en cuenta el país de procedencia, la fecha de formación, la cantidad de miembros y los principales objetivos compartidos.

En el segundo capítulo se enfatiza en el estudio de la Red de museos del Centro Histórico de Lima. Se inicia este apartado detallando los antecedentes, finalidades, organización actual y

descripción de la institución y sus miembros en base a 6 secciones (origen, ubicación, colección, horario y costo, actividades y servicios y comunicaciones). Posteriormente se realiza un balance de la Red a través de estudios estadísticos.

En el tercer y último capítulo hacemos despliegue de la propuesta de formulación de un plan estratégico para la Red, brevemente explicando qué pasos se deben seguir para su aplicación. Para este cometido perfilamos la misión y visión; realizamos el análisis interno y externo –a través de un gráfico FODA; diagnosticamos el estado actual de la institución y finalmente planificamos su futuro mediante la enunciación de 6 objetivos, con sus respectivas metas y estrategias.

El interés personal por estudiar el fenómeno de las redes museísticas nació a raíz de unas prácticas pre-profesionales realizadas en el Museo de Arqueología “Josefina Ramos de Cox” hacia enero de 2009. En ese entonces la Dra. Inés del Águila, Directora de dicho museo, se encontraba a la cabeza de la Red de museos del Centro Histórico de Lima. Durante la estancia en esta institución y en cada una de las casi 22 visitas técnicas logré conocer de cerca los problemas y oportunidades de la gran mayoría de los miembros. Lo que motivó a esta tesis a plantear soluciones de gestión para dinamizar esta comunidad museística recién formada.

CAPÍTULO I

REDES MUSEÍSTICAS: CASOS EN SUDAMÉRICA

1.1 Concepto de redes museísticas

El término *red* se ha consolidado como una modalidad de organizar actividades económicas, no solo en el ámbito cultural. Las redes se conforman por dos elementos básicos: los nodos, es decir las unidades o actores; y los enlaces, las relaciones generadas entre los nodos. Ambos forman una estructura conectada, interactiva y flexible. Esta última característica es una de las principales según Manuel Castells¹, puesto que por su mecánica se reinventan a sí mismas constantemente. Tanto es así que en un momento dado una red puede determinar incorporar nuevos nodos, y al poco tiempo eliminar a los que no cumplen con los fines de la comunidad formada.

Javier Brun, Joaquin Benito y Pedro Canut explican que los miembros de una red se relacionan para cooperar, pero no de una forma restrictiva o normativa, sino dinámica y sujeta a cambios

¹ Castells, Manuel. *La Sociedad Red: La era de la información, economía, sociedad y cultura* [en línea] 20 de setiembre de 2011. [sitio web de Educomedios](http://educomedios.site88.net/documentos_teoría/LA_SOCIEDAD_RED.pdf).
<http://educomedios.site88.net/documentos_teoría/LA_SOCIEDAD_RED.pdf>[consulta:5 de mayo de 2013]

según las necesidades que surjan en el camino de la gestión, aspecto muy importante en la sociedad actual².

En sentido general, las redes se deberían caracterizar por ser flexibles, por tener muy poca y ninguna burocratización, con un funcionamiento horizontal, cuyos miembros son los nodos, quienes se rigen por el principio de ligereza. Los nodos principales están marcados por la cantidad y calidad de información que circula por ellos y la necesidad de cada nodo, aunque existan nodos más importantes que otros (Brun, Benito and Canut).

Además, Silvia Bagdadli introduce al concepto de red las nociones de gestión conjunta, el poder de tomar decisiones de manera colectiva; y la homogeneidad en una estructura de relaciones igualitarias:

La manera o el proceso de gestión conjunta, interconectada, de entidades autónomas bajo una estructura homogénea de enlaces³.

Giovanni Pinna destaca en las redes el rol participativo de sus entidades⁴. Para que el flujo de información que circula a través de ellas sea abundante, rápido y enriquecedor, el grado de colaboración de sus miembros es esencial. Según esta perspectiva, el conocimiento juega un papel crucial en el proceso

² Brun, Javier; Joaquin Benito y Pedro Canut. *Redes culturales. Claves para sobrevivir en la globalización* [en línea] 2008. [sitio web de Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo](http://www.aecid.es/web/es/cooperacion/coop_cultural/documentos/monografias). <www.aecid.es/web/es/cooperacion/coop_cultural/documentos/monografias> [consulta:16 de noviembre de 2010]

³ Bagdadli, Silvia. *Museum and theatre networks in Italy: determinants and typology* [en línea] febrero de 2003. [sitio web de Bocconi University Organization and Human Resources Management Department](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=384400). <http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=384400> [consulta:17 de octubre de 2010]

⁴ Pinna, Giovanni. *Redes y sistemas museísticos* [en línea] 2002. [Portfolio Giovanni Pinna](http://giovanni.pinna.info/sistemas.html). <<http://giovanni.pinna.info/sistemas.html>> [consulta:17 de junio de 2010]

de mutuo aprendizaje; los actores desarrollan relaciones para utilizar los recursos y capacidades de su contraparte⁵.

La finalidad de las *redes* es sobre todo cultural, por cuanto la colaboración igualitaria entre los diferentes sujetos tiende normalmente al aumento de sus potencialidades productivas, que en el caso de los museos consiste en el aumento de la capacidad para crear proyectos culturales, difundir los significados y tutelar y conservar los signos materiales (Pinna).

José Sierra en cambio introduce la diversidad de las unidades al concepto de red, aplicado a la rama museística⁶:

Por red o redes entendemos la trama diversa de titularidades, ámbitos territoriales y contenidos temáticos que afectan a los diversos museos y colecciones [...] (Sierra Rodriguez)

A consecuencia de la crisis económica global, los órganos gubernamentales han disminuido el financiamiento en el sector cultural. Lo cual ha conllevado a que las instituciones culturales persigan maneras de reducir sus costes de producción. Esta tendencia se ve reflejada en Lima y en otras regiones del Perú. Los órganos gubernamentales han reducido las aportaciones económicas a los museos de su jurisdicción, ante la presión de priorizar recursos para servicios urbanísticos y obras sociales⁷.

⁵ Zorzi, Yvonne. *Museum Management and The Network Perspective* [en línea] 2003. sitio web de Industrial Marketing and Purchasing (IMP Group). <http://www.impgroup.org/paper_view.php?viewPaper=4449> [consulta:11 de diciembre de 2010]

⁶ Sierra Rodriguez, Jose Carlos. *Sistemas y redes museísticas. El caso de Santiago de Compostela*. [en línea] 1990.Boletín de ANABAD Federación Española de Asociaciones de Archiveros, Bibliotecarios, Arqueólogos, Museólogos y Documentalistas. <[www.anabad.org/boletinpdf/XL\(1990\)_4_129.pdf](http://www.anabad.org/boletinpdf/XL(1990)_4_129.pdf)> [consulta:10 de diciembre de 2010]

⁷ Nombraremos algunos ejemplos sobre esta problemática: Betty Milán, actual directora del Museo de Historia Natural de la Universidad de San Marcos, manifiesta su preocupación sobre la falta de presupuesto: "*El Perú está ubicado entre los diez países megadiversos del planeta. Por lo tanto es un reto tener un museo de historia natural de gran envergadura. Sin embargo, no hay una real preocupación del Estado para que este tipo de museos y herbarios del*

Según Neil Kotler y Philip Kotler han surgido iniciativas de relacionar los museos y potenciarlos, para que a través de ellos se creen oportunidades de desarrollo económico y social para las comunidades de su entorno. Lo que ellos denominan *distritos culturales*⁸, o como Antonio Leal y María José Quero los llaman *clusters creativos*⁹. Leal y Quero los definen de la siguiente manera:

La unión de múltiples negocios de una misma área urbana, resultando un factor de atracción para los consumidores, que se sienten atraídos por la existencia de una oferta más amplia en un espacio físico pequeño (Leal y Quero).

país tengan lo necesario, como equipos e infraestructura, así como presupuesto para que los investigadores realicen sus trabajos. Esta falta de apoyo económico imposibilita poner en marcha inventarios de áreas recónditas que todavía no han sido estudiadas". Medina, Sandro. *Ciencias: Falta inventariar más nuestra biodiversidad* [en línea] 18 de febrero de 2013. <<http://elcomercio.pe/>

[impres/impres/notas/falta-inventariar-mas-nuestrabiodiversidad/20130218/1538898/?ref=qdn](http://elcomercio.pe/impres/impres/notas/falta-inventariar-mas-nuestrabiodiversidad/20130218/1538898/?ref=qdn)> [consulta: 26 de febrero de 2013]. Otro caso con la misma situación precaria es el Museo de Paracas: "*Director del INC-Ica[...] reveló que la situación de la institución [Museo de Paracas] por la falta de presupuesto es cada vez más caótica [...] dijo que los 1.500 soles que recibe la institución[INC-Ica] para el cuidado del patrimonio son insuficientes[...]*". Perú21. *Museo Paracas no tiene energía eléctrica* [en línea] 22 de julio de 2007. <<http://peru21.pe/noticia/40730/museo-paracas-no-tiene-energia-electrica>> [consulta:14 de marzo de 2013].

⁸ Kotler, Neil y Philip Kotler. *Estrategias y marketing de museos*. Segunda edición. Barcelona: Editorial Ariel, 2008. P.20

⁹ Leal, Antonio y María José Quero. *Manual de marketing y comunicación cultural* [en línea] 25 de abril de 2011. [sitio web de Universidad de Cádiz](http://www.uca.es/web/actividades/atalaya/atalayaproductos/producto44manual-de-marketing-y-comunicacion-cultural_web.pdf). Dirección General de Universidades de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz. <http://www.uca.es/web/actividades/atalaya/atalayaproductos/producto44manual-de-marketing-y-comunicacion-cultural_web.pdf> [consulta:14 de mayo de 2013]

1.2 ¿Por qué se forman las redes de museos?

En la actualidad los museos a nivel mundial afrontan dos retos: la **competencia por el tiempo libre de los consumidores** con otras industrias del ocio y entretenimiento; y la **adaptación al cambio**. El primer desafío consiste en la capacidad de las instituciones museísticas de ofrecer una experiencia lo suficientemente atractiva a sus audiencias, para posicionarse a un mejor nivel frente a las otras industrias del entretenimiento y ocio (por ejemplo: el cine, los videojuegos, la televisión, los parques temáticos, entre otros.).

Según Raúl Ferrándiz esta competencia ha conllevado a aplicar ciertos cambios en el producto cultural clásico que los museos prometen. Es decir pasar de una visita de carácter contemplativa y estática hacia una lúdica, participativa y tecnológica¹⁰. Ante lo dicho, las coaliciones han cobrado importancia en la práctica museística. Kotler y Kotler lo reafirman¹¹:

Las alianzas y patneriados entre museos constituyen una respuesta apropiada a otro tipo de desafío: la irrupción competitiva de los consorcios de información, entretenimiento y medios de comunicación, que poseen muchos más recursos, canales de distribución más elaborados y líneas de productos más extensas.

El segundo reto de los museos es la **adaptación al cambio**, entendida como la habilidad de transformar sus instituciones en base a su introducción en la mecánica global¹². Lo que significa en los museos una constante generación de estrategias para

¹⁰ Ferrándiz, Raúl. *De industrias culturales e industrias del ocio y creativas: los límites del "Campo" cultural* [en línea] 1 de marzo de 2011. [sitio web de la Revista Científica de Comunicación y Educación Comunicar](http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=36&articulo=36-2011-18). <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=36&articulo=36-2011-18>> [consulta:19 de febrero de 2012]

¹¹ Kotler, Neil y Philip Kotler. *Op. cit.* PP. 20-21

¹² La Globalización entendida como la capacidad tecnológica, organizativa e institucional de los elementos clave de un sistema de trabajar como una unidad a escala planetaria en un tiempo real o elegido. Brun, Benito y Canut. *Loc.cit.*

adecuarse a las nuevas prácticas del sector (tales como: formas de relacionarse con sus públicos, flexibilidad en los roles y las tareas de sus trabajadores, entre otras).

Existen 3 factores principales por los cuales se forman las redes de museos. Según Bagdadli éstos son¹³:

- (1) *Eficiencia económica*: La cooperación entre museos pretende alcanzar un nivel de eficiencia en sentido económico.
- (2) *Explicación del proceso*: Como resultado de políticas o legislación nacional o regional, las organizaciones culturales buscan asistencia mutua por similitud, reciprocidad o preexistencia de relaciones sociales.
- (3) *Disponibilidad de recursos complementarios*: Tienden a cooperar para organizar eventos o exposiciones de mayor rango que no podría costear cada museo de forma particular.

A continuación referimos una lista de razones específicas por las cuales se forman este tipo de tramas museísticas. Éstas han sido identificadas por los autores Bagdadli¹⁴, y Kotler y Kotler¹⁵:

- a) Alcanzar ciertos objetivos de valoración, promoción, información y comunicación.
- b) La posibilidad de compartir sus públicos o que museos pequeños puedan tener la oportunidad de cumplir con los objetivos de calidad aceptables.
- c) La búsqueda de mayor poder en las relaciones de gestión que se generen.
- d) Concreción de trabajos de restauración, reestructuración y reapertura de museos –esta última tarea bajo una configuración estándar – o publicar catálogos.
- e) Dotar de valor a la oferta de los museos.

¹³ Bagdadli, Silvia. *Loc. Cit.*

¹⁴ Ibid.

¹⁵ Kotler, Neil y Philip Kotler. *Op. cit.* P. 20

- f) Aumentar la visibilidad.
- g) La oportunidad de alcanzar mayores recursos.
- h) Elevar la calidad de la programación.

1.3 Tipología de las redes de museos

A continuación detallaremos la clasificación de redes de museos, gracias a los estudios aportados por Fernando Estévez¹⁶. En primer lugar encontramos las **redes territoriales o locales**, son aquellas que agrupan museos de un distrito, provincia, país o región. Y las **redes especializadas o temáticas** que agrupan museos según un tema o disciplina de estudio.

Según Pinna las redes territoriales constituyen un sistema piramidal, en cuya cúspide se encuentra su promotor, que en muchos casos es un ente público o un museo escogido como centro¹⁷. Por tanto la diversidad de titularidades, temáticas y gestiones prevalecen en esta unión. La alianza está basada en el área natural o administrativa específica¹⁸.

[...] Las redes de museos [locales] se conciben como mecanismos de resistencia, como una salvaguarda frente a la uniformización. Sin embargo, dado que la creación de las redes de museos locales es impulsada generalmente por las instancias políticas locales, estas redes tienden a ser un reflejo, cuando no una extrapolación, de las organizaciones política-administrativas a las que pertenecen tales instancias, ya sean comunidades autónomas, provincias, islas, comarcas, municipios [...] (Estévez)

¹⁶ Estévez, Fernando. *Museo IX Jornadas de Museología. Redes de museos: conexiones y enredos* [en línea] 2006. sitio web de Asociación Profesional de Museólogos de España. <http://www.apme.es/revista/museo11_151.pdf> [consulta:22 de marzo de 2013]

¹⁷ Pinna, Giovanni. *Loc. cit.*

¹⁸ Grau, Luis. *IX Jornadas de museología. Redes de Museos: un ensayo de supervivencia* [en línea] 2006. sitio web de Asociación Profesional de Museólogos de España.<http://www.apme.es/revista/museo11_017.pdf> [consulta:25 de marzo de 2013]

La dificultad que el citado autor encontró en la **red territorial** es que imposibilita la creación de redes locales fuera del marco de las divisiones político-administrativas establecidas. En el siguiente capítulo explicaremos cómo la Red de museos del Centro Histórico de Lima, institución materia del presente trabajo, afronta esta misma limitación (ver apartado 2.1).

La **red temática** o basada en la organización museológica. Concentra museos afines a un tema en común, es decir, las entidades pueden adherirse a otras según el interés de su colección o lo singular de su oferta¹⁹. El problema aparece cuando se aplica la afiliación según las disciplinas universitarias. Estévez lo ilustra de la siguiente manera²⁰:

Pese a muchas declaraciones de principios sobre la interdisciplinariedad que inspira la creación de las redes, la tendencia parece apuntar a una más o menos radical separación entre los museos de arte y el “resto” y, dentro de la segunda categoría, a una afinidad de los museos “históricos” y “etnográficos”. Esto también remite a otra “naturalización”, por medio de la cual, los profesionales de los museos aceptan a priori que las divisiones del conocimiento académico, en especial la división de las disciplinas universitarias, deben corresponder asimismo a los diferentes tipos de museos (Estévez).

El modelo temático, al igual que la asociación por criterio territorial, juega en contra del principio de colaboración entre museos, ya que discrimina la membresía según la clasificación

¹⁹ Pardo, Jordi. *Plan Vasco de la Cultura: Patrimonio Cultural Museos Ponencias* [en línea] febrero de 2003. [sitio web de Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.](http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/r46-5773/es/contenidos/informacion/pv_museos/es_6608/adjuntos/museos_c.pdf) <http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/r46-5773/es/contenidos/informacion/pv_museos/es_6608/adjuntos/museos_c.pdf> [consulta: 21 de julio de 2011]

²⁰ Estévez, Fernando. *Loc. Cit.*

disciplinar²¹, y perjudica los avances en la investigación y el trabajo transdisciplinar en el ámbito (ver Tabla 1)²².

Tabla 1:
Resumen de la red territorial y temática

Tipo	Criterio	Finalidad	Características	Limitación
Territorial	<ul style="list-style-type: none"> - Territorial - Geográfico - Político - Administrativo 	<ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento público 	<ul style="list-style-type: none"> - Piramidal - Diversa titularidad, temática y gestión 	<ul style="list-style-type: none"> - No es posible la creación de redes fuera del criterio definido
Temática	<ul style="list-style-type: none"> - Temática - Disciplina - Especialidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Compartir información - Alcanzar estándares de calidad - Innovar e intercambiar recursos 	<ul style="list-style-type: none"> - Horizontal 	<ul style="list-style-type: none"> - No permite el avance en la investigación - No permite el trabajo transdisciplinario

Fuente: Elaboración propia.

²¹ Categorías de museos según Kotler y Kotler: Museo de Arte, Museo de Historia, Museo de niños, Museo de Ciencia y Tecnología, Museo Etnográfico, Museo Universal. Kotler, Neil y Philip Kotler. *Op. cit.* PP. 46-54

²² Luis Grau coincide con la tipología propuesta por Estévez, pero menciona un tipo de red cultural distinta: **la red internacional**, configurada como una red de redes conformada por organizaciones miembro, unidas con la intención de convertirse en un organismo interlocutor frente a comunidades políticas de derecho internacionales. Como por ejemplo: *Network of European Museum Organisations*. Igualmente vislumbra un tipo de organización distinta **la franquicia**: *Una imagen de marca, emanada de una colección de primera fila de una prima donna de los museos, cuyo uso, préstamo en régimen de alquiler o de instalación filial provoca las máximas expectativas, sobre todo financieras.* El caso más conocido es el de la Fundación Solomon R. Guggenheim con sedes en Nueva York, Venecia, Bilbao, Berlín, Las Vegas, Rio de Janeiro. Grau, Luis. *Loc. Cit.*

El cuadro superior se ha dividido en 4 grupos: criterio; finalidad; cantidad; y limitación. En la primera columna, se muestra el factor de agrupación; en la segunda, los fines por los cuales ha adoptado la unión. En la tercera y cuarta columna, las particularidades de cada tipo y sus restricciones.

1.4 Redes sudamericanas

Para identificar las diferentes redes de museos vigentes en Sudamérica, nos hemos basado en el único documento en Iberoamérica sobre el tema: *Redes de Museos en Iberoamérica, propuestas para la articulación y el fortalecimiento de las instituciones museísticas en el espacio iberoamericano*, publicado por la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura de España²³. Cabe indicar que en dicho documento se expuso un proyecto de red en Uruguay, sin embargo no lo hemos considerado debido a que aún se encontraba en fase de formulación. También hallamos que era insuficiente la información vertida en dicho escrito debido a la escasa cantidad de redes²⁴. Para aumentar el marco teórico fue necesario hacer una búsqueda intensiva en línea. Gracias a esta tarea se añadió al directorio 16 redes de museos. En la presente investigación presentamos un total de 25 redes. Por tanto se trata de un trabajo inédito a razón que ninguna otra institución ha compilado tan cantidad de redes de museos en la región.

²³ Ministerio de Cultura de España. *Redes de Museos en Iberoamérica* [en línea] 23 de octubre de 2009. sitio web de Fundación ILAM. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación.

<<http://www.ilam.org/ILAMDOC/sobi/Redes%20de%20Museos-N%20Tec.pdf>>

[consulta

:1 de marzo de 2013]

²⁴ El Directorio presentado por el Ministerio de Cultura de España presentó 9 redes.

1.4.1 Argentina

- **Red de museos Porteños**

Fue fundada en el año 2001 por la Dirección General de Museos del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires e integrada por 130 museos públicos y privados de la ciudad porteña²⁵. Es una red territorial y sus ejes de trabajo son: educación; técnica museológica; difusión y legislación específica. Se encuentra constituida por museos de arte, históricos, etnográficos, institucionales, numismáticos, de ciencias, de diversas especificidades y espacios adscritos a esta red²⁶. En cuanto a su presencia en línea, cuenta con una subpágina dentro del sitio Buenos Aires Ciudad del municipio bonaerense y cuentas en las redes sociales Twitter y Facebook²⁷.

- **Red de museos de Tucumán**

Constituida desde 2008 por 10 museos de Tucumán de distinta titularidad y temática, por lo tanto es una red territorial. Está organizada bajo una directiva²⁸, y sus

²⁵ Entidad responsable del desarrollo de estrategias para promover, rescatar, preservar y acrecentar el patrimonio de los museos de la ciudad de Buenos Aires. Solo 10 museos de los 130 que integran la Red de Museos Porteños son dependientes de esta Dirección.

²⁶ Red de Museos Porteños. *Qué es la Red de Museos Porteños* [en línea] 2 de enero de 2011. Dirección General de Museos-Ministerio de Cultura. <<http://www.museos.buenosaires.gob.ar/redemuseos.htm>>[consulta:24 de julio de 2011]

²⁷ Dirección General de Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires [en línea] <<https://twitter.com/MuseosBsAs>> [consulta:24 de julio de 2013]. Dirección General de Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. *Museos de Buenos Aires* [en línea] <<https://www.facebook.com/pages/Museos-de-Buenos-Aires/444844382221315>> [consulta:24 de julio de 2013]

²⁸ Conformada por una Secretaria y dos vocales. Red de Museos Tucuman [en línea] diciembre de 2008. <<http://reddemuseostucuman.blogspot.com/>> [consulta:24 de julio de 2011]

objetivos son: el trabajo conjunto por parte de las instituciones integrantes; la optimización de recursos y la mejora de sus servicios al público. Se concentra en: difusión; técnica museográfica; conservación y catalogación del patrimonio; y propuestas legislativas para el campo museológico. También contempla la elaboración de programas educativos para el público para la inclusión social y la accesibilidad²⁹. No cuentan con una página web, pero sí mantienen una cuenta en la red social Facebook³⁰.

- **Red de museos de Mendoza**

Es un programa creado en 2009 por la Dirección de Patrimonio Cultural de la Secretaría de Cultura de Mendoza. Funciona en el ámbito del Ministerio de Turismo y Cultura de Mendoza, mediante proyecto de ley del Expediente 057522 – S/2009 elevado a la Cámara de Senadores de Mendoza. Conformada por más de 80 museos públicos y privados de cobertura provincial; por lo tanto se considera una red territorial. Sus objetivos son: afianzar las relaciones entre sus miembros; potenciar su desarrollo; promover una adecuada gestión y preservación de sus colecciones; mejorar la infraestructura; formar el personal e investigar³¹. Cuentan con un blog, pero no difunden su actividad por medios sociales.

²⁹ *Acta de Constitución de la Red de Museos de Tucumán* [en línea] 25 de julio de 2011. [sitio web de LV12 Radio. <http://www.lv12.com.ar/VerNotaCompleta.py?IDNOTA=20405>](http://www.lv12.com.ar/VerNotaCompleta.py?IDNOTA=20405) [consulta:25 de julio de 2011]

³⁰ Red de Museos de Tucumán. *Red de Museos de Tucumán* [en línea] 11 de agosto de 2010. <<https://www.facebook.com/redmuseostucuman/info>> [consulta:25 de julio de 2011]

³¹ Red de Museos. Mendoza, Argentina. *La Red de Museos...*[en línea] 1 de febrero de 2010. <<http://archivomuseosenredmendoza.wordpress.com/about/>> [consulta:25 de marzo de 2013]

- **Red de museos de la Universidad de Buenos Aires**

Es una red conformada en el 2002 por la Universidad de Buenos Aires (UBA) con el fin de incentivar la vida de los museos dentro de las facultades de la citada casa de estudios. Reúne 16 museos universitarios: 14 de ellos dependientes de la UBA y 2 de instituciones externas, todos ellos heterogéneos en sus disciplinas de estudio, por lo dicho es una red territorial³². Se unieron para afianzar las relaciones entre los museos universitarios; potenciar su desarrollo; colaborar para difundir sus actividades y cooperar en diversos aspectos de las funciones museológicas³³. No cuenta con un sitio web propio; sin embargo, en el de la UBA se puede encontrar una página descriptiva de la red inserta en el apartado “Extensión universitaria”. No obstante, disponen de un blog³⁴.

- **Asociación de Museos de la Provincia de Santa Fe**

Creada en 1999 como resultado del *Primer Congreso Regional de Cultura para Municipios, Comunas, Organismos y Asociaciones Culturales del Centro Santafesino* llevado a cabo el 5 de junio de 1998 en El Trebol³⁵. Se encuentra integrada por 128 museos divididos en 6 regiones: 2 del

³² Se rige por medio de una Coordinación general de Turismo, Secretaría de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil de la Universidad de Buenos Aires.

³³ Subsecretaría de Relaciones Institucionales y Comunicación de la UBA. *Red de Museos* [en línea] 29 de julio de 2011. <http://www.uba.ar/extension/contenidos.php?idm=72> [consulta:29 de julio de 2011]

³⁴ UBA/ Extensión. *Red de Museos* [en línea] 26 de mayo de 2012. <<http://redmuseosuba.wordpress.com/>> [consulta:15 de agosto de 2012]

³⁵ El Trébol es un municipio del departamento San Martín, en el centro oeste de la provincia de Santa Fe, Argentina, a 179 km de la capital provincial.

Norte, 2 del Centro y 2 del Sur³⁶. Son dirigidas por un Consejo, sin embargo cada regional cuenta con un estatuto, funcionamiento y autoridades propias. La red se clasificaría igualmente como territorial. El objetivo de sus actividades es mejorar las condiciones de protección, preservación y conservación del patrimonio tangible e intangible de los habitantes de las provincia de Santa Fe³⁷. Cuentan con un sitio web, pero aún no tienen presencia en redes sociales.

- **Red de Museos de Calamuchita**

Constituida en el 2009 por influencia del presidente de la red de museos de Ansenusa ubicada al noreste de la provincia de Córdoba³⁸. Está conformada por 10 museos del Valle de Calamuchita³⁹. Es una red de tipo territorial. Sus objetivos son: tutelar; rescatar y proteger el patrimonio cultural y natural del Valle y alrededores; reforzar el nivel técnico del personal, de las instalaciones; y coordinar actividades conjuntas⁴⁰. Cuentan con un blog y una página de Facebook⁴¹.

³⁶ A razón del incremento de asociados y la gran extensión de la provincia de Santa Fe, se crearon en el 2001 tres regionales (Norte, Centro y Sur). Sin embargo, luego de esa fecha la red continuó aumentando su número de asociados por lo que, para fines prácticos, se subdividieron las regionales iniciales.

³⁷ Asociación de Museos de la Provincia de Santa Fe. *Museos Asociados. Padrón por Regionales: Asociación de Museos de la Provincia de Santa Fe* [en línea] 30 de julio de 2011.<http://museosdesantafe.com.ar/?page_id=91> [consulta:30 de julio de 2011]

³⁸ Editorial Tribuna. *Se creó la Red de Museos de Calamuchita* [en línea] 31 de enero de 2009.<<http://www.tribunadigital.com.ar/es/v2/v3/?page=nota&id=26732>> [consulta:30 de julio de 2011]

³⁹ Representa museos de diferentes puntos del Valle de Calamuchita: Embalse, Amboy, Villa Rumipal, Santa Rosa, Villa Ciudad Parque Los Reartes y villa General Belgrano.

⁴⁰ Red de Museos de Calamuchita. *Creación de la red* [en línea] 31 de enero de 2009. <<http://redmuseoscalamuchita.blogspot.com/2009/07/creacion-de-la->

- **Red de Museos de Ansenuza**

Formada en 1997 como un programa de la asociación civil *Amigos del Patrimonio Histórico de Ansenuza, Suquia y Xanaes* (A.P.H.A.) en base a los principios teóricos y de gestión de la Red de Museos de la Universidad Nacional de Córdoba. Agrupa 27 museos de la región de Ansenuza⁴². La asociación que dirige la red es administrada por un Consejo Coordinador⁴³. Es de carácter territorial. Busca coordinar acciones para promover el intercambio de experiencias; normalizar y estandarizar aspectos técnicos y establecer relaciones maduras y horizontales entre entidades similares⁴⁴. La red de museos del A.P.H.A. no cuenta con un sitio web propio pero sí con un blog⁴⁵. No tienen una *fan*

red.html> [consulta: 8 de agosto de 2011]

⁴¹ Red de Museos de Calamuchita. *Red de Museos de Calamuchita* [en línea] 2008. <<https://www.facebook.com/pages/Red-de-Museos-de-Calamuchita/448326885190690?fref=ts>> [consulta:8 de agosto de 2011]

⁴² Ansenuza se le ha denominado a la antigua comarca establecida entre los ríos Suquia y Xanaes, y el sudoeste de la laguna Mar Chiquita. De las localidades de Saturnino María Laspiur, Villa del Rosario, Villa de Santa Rosa del Río Primero, Río Primero, La Puerta, San Francisco, Córdoba, la Para, Monte Cristo, Capilla de Remedios, Arroyito, Santiago Temple, Luque, Seeber, San Francisco, Obispo Trejo, Villa Concepción del Tío, Balnearia y Miramar.

⁴³ La Voz. *Regionales: Museos* [en línea] 29 de julio de 2011. <<http://www.lavoz.com.ar/cordoba/situacion-museos-cordobeses>> [consulta:25 de marzo de 2013]

⁴⁴ Ferreyra, Carlos. *¿Periecos o Salieris? Una experiencia en la gestión de museos y de patrimonio en la periferia de Córdoba* [en línea] 31 de agosto de 2009. <http://gestioncultural.wikia.com/wiki/%C2%BFPeriecos_o_Salieris%3F_Una_experiencia_en_la_gesti%C3%B3n_de_museos_y_de_patrimonio_en_la_periferia_de_C%C3%B3rdoba> [consulta:25 de marzo de 2013]

⁴⁵ *Asociación Civil de Amigos del Patrimonio Histórico de Ansenuza, Suquia y Xanaes* [en línea] 1 de mayo de 2013. <<http://asociacionansenuza.blogspot.com/>> [consulta:1 de mayo de 2013]

page oficial en Facebook, sin embargo disponen en la red social de un grupo cerrado⁴⁶.

- **Programa de Museos de la Universidad Nacional de Córdoba(PROMU)**

Es un programa fundado en el 2008 por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) por Resolución 386/08 de su Consejo Superior. Es administrado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología y reúne los directores de los museos de la UNC⁴⁷. Integra a 17 museos de diversas especialidades pero tienen en común que todos pertenecen a la mencionada casa de estudios. Es una red de tipo territorial que persigue el desarrollo e incentivo de las áreas de preservación de colecciones; la investigación; exhibición; educación y otras actividades de la función museológica⁴⁸. El PROMU se le puede encontrar en el sitio web de la Universidad Nacional de Córdoba, dentro del menú de extensión cultural.

⁴⁶ Asociación de Amigos del Patrimonio Histórico de Ansenusa, Suquía y Xanaes [en línea] <<https://www.facebook.com/groups/114682088492/>> [consulta:1 de mayo de 2013]

⁴⁷ Sus antecedentes parten de 1998 cuando el programa se denominaba Red de museos UNC y pertenecía al rectorado de esta casa de estudios. En el 2004 se convirtió en el Subprograma museos y centros de ciencia, pasando su administración al Programa Sarmiento – Secretaría de Extensión Universitaria y la Secretaría de Ciencia y Tecnología (SECyT). Finalmente en el 2008 se adoptó el nombre Programa museos UNC que se mantiene hasta la actualidad, bajo la administración de la SECyT. Bonnin, Mirta. *El Programa de Museos de la Universidad Nacional de Córdoba: perspectiva histórica y retos en el presente* [en línea] 2009. sitio web de Slideshare. <<http://es.slideshare.net/smmateo/1-promu>> [consulta:25 de marzo de 2013]

⁴⁸ Prosecretaría de Comunicación Institucional e Informática de la UNC. *PROMU Programa de Museos* [en línea] 14 de febrero de 2011. <<http://www.unc.edu.ar/investigacion/cienciaytecnologia/museos-de-la-universidad-nacional-de-cordoba>> [consulta:25 de marzo de 2013]

- **Red de museos Universidad Nacional de La Plata**

Surgió en diciembre de 1996 por iniciativa de los representantes de los museos dependientes de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Al 2012 la red contaba con 17 museos de variada temática, es por ello que se le considera como una red territorial. Sus objetivos son: valorizar la actividad museológica; afianzar conceptos de preservación y conservación del patrimonio cultural de la universidad; promover el museo como espacio de divulgación científica; formular estrategias de integración entre los museos y la comunidad; y fomentar el trabajo conjunto entre sus miembros⁴⁹. Se puede encontrar información oficial de la Red de Museos de la UNLP en la sección Extensión Arte y Cultura del sitio web de la universidad y en el blog de la red⁵⁰.

1.4.2 Brasil

- ***Sistema Brasileiro de Museus(SBM)***

Creado en 2004 mediante Decreto Nº 5264 en el cual el Ministerio de Cultura es el órgano competente de coordinación del sistema, que integraba al 2007, 2.208 museos estatales, municipales y privados del país⁵¹. El ministro designa a los miembros del Comité Gestor para fijar directrices; establecer orientación normativa y supervisión

⁴⁹ *Red de Museos Universidad Nacional de La Plata* [en línea] 24 de mayo de 2011. <<http://reddemuseosunlp.blogspot.com/>> [consulta:7 de agosto de 2011]

⁵⁰ Universidad Nacional de La Plata. *La Red de Museos* [en línea] 16 de mayo de 2012. <http://www.unlp.edu.ar/articulo/2012/5/9/red_de_museos_presentacion_institucional_texto_completo> [consulta:10 de mayo de 2013]

⁵¹ Ministério da Cultura. *Política Nacional de Museus* [en línea] sitio web de Instituto Brasileiro de Museus. <http://www.museus.gov.br/sbm/downloads/politica_nacional_museus.pdf> [consulta:25 de marzo de 2013]

técnica de las actividades del SBM. Es una red de tipo territorial. Por medio de esta red de miembros se proyecta alcanzar una gestión integrada y el desarrollo de los museos, acervos y procesos museológicos brasileños. En el sitio web del Instituto Brasileiro de Museos (IBRAM) se ha dedicado una página interna para el Sistema Brasileiro de Museos.

- **Rede Brasileira de Museus de Medicina**

Presentado en 2010 por estímulo del *Sistema Brasileiro de Museus*, es un proyecto de red que involucra a 20 museos de Historia médica de Brasil⁵². Durante el I Encuentro de Museos de Medicina realizado en Rio de Janeiro (julio, 2010) se creó un comité gestor para la definición de objetivos y estrategias para su implementación, bajo el liderazgo de la *Federação Nacional dos Médicos (FENAM)*⁵³. Es una red temática, enfocada en el desarrollo museológico del patrimonio cultural médico. Su fin es el intercambio de experiencias y cooperación entre las instituciones para promover la calidad de los servicios que estos museos ofrecen; y la protección y difusión del patrimonio médico. Cuentan con un sitio web⁵⁴, pero no se

⁵² Primon, Juliane. *As Redes de Museus: preservação e difusão do patrimônio cultural da Medicina no Brasil* [en línea] 24 de febrero de 2012. [sitio web de Revista Museologia e Patrimônio](http://www.revistamuseologiaepatrimonio.mast.br/index.php/ppgpmus/article/viewFile/223/183). Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Museologia e Patrimônio. <<http://revistamuseologiaepatrimonio.mast.br/index.php/ppgpmus/article/viewFile/223/183>> [consulta:25 de marzo de 2013]

⁵³ FENAMTV. *Encontro debate a implementação da Rede Brasileira de Museus de História da Medicina* [en línea] 9 de setiembre de 2011. <http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=-lsvAGZBQ9s> [consulta: 25 de marzo de 2013]

⁵⁴ Rede Brasileira de Museus de Medicina. *O Projeto* [en línea] 14 de marzo de 2012. <<http://www.redemuseusmedicina.org.br/>> [consulta:15 de marzo de 2012]

ha encontrado cuentas oficiales de esta red de museos en redes sociales.

1.4.3 Colombia

- **Programa Fortalecimiento de Museos**

Este programa del Ministerio de Cultura de Colombia y el Museo Nacional de Colombia se creó en 1995 para contribuir a la descentralización cultural; la consolidación del desarrollo museal local y al establecimiento de mecanismos de cooperación en los museos de dicho país. A inicios del 2012 el programa cambió su denominación a *Programa de Fortalecimiento de Museos* como consta en su página web⁵⁵. Es una red de tipo territorial. Según el último registro realizado en el 2009, los beneficiarios del programa son 378 museos activos y 35 en creación. Presenta 5 grandes líneas de acción: organización, normatividad; formación; fomento e información. Además cuenta con una página de Facebook⁵⁶.

- **Red de Museos de Antioquia (RMA)**

Se fundó en diciembre del 2007. Formada por 54 museos del departamento de Antioquia, suscritos voluntariamente a esta red territorial. Surgió como idea en el 2007, a partir del Encuentro Departamental de Museos de Antioquia bajo el apoyo del Museo Universitario de la

⁵⁵ Museo Nacional de Colombia. *Programa Fortalecimiento de Museos* [en línea] 27 de febrero de 2013. <<http://www.museoscolombianos.gov.co/>> [consulta:26 de marzo de 2013]

⁵⁶ *Programa Fortalecimiento de Museos* [en línea] 2012. <<https://www.facebook.com/ProgramaFortalecimientoDeMuseos>> [consulta:10 de marzo de 2013]

Universidad de Antioquia⁵⁷. La RMA orienta su trabajo a compartir información para el desarrollo y fortalecimiento del sector; gestionar mecanismos de cooperación e intercambio de información y formular estrategias para el reconocimiento de los museos para la transformación social. Cuenta con una página web y un perfil en Facebook⁵⁸.

- **Red de Museos de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia**

Se estableció en el 2005 por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC). La integran 9 museos (3 arqueológicos, 4 históricos, 1 artístico y 1 herbario) de dependencia de la UPTC. Constituye una red territorial, al constituir el principal criterio de unificación la dependencia a dicha casa de estudios. Su misión es coordinar; divulgar; capacitar y recomendar políticas sobre la actividad museológica de sus instituciones miembro. Cuentan con una página interna en el sitio web de la UPTC⁵⁹.

- **Red de Museos del Valle del Cauca(MUVAC)**

Se creó en el 2006 pero fue relanzada en mayo del 2011 en el marco del proyecto piloto *Industrias Culturales de*

⁵⁷ Red de Museos de Antioquia. *¿Qué es la RMA?* [en línea] 2 de octubre de 2011. <<http://www.museosenred.org/menu-principal/que-es-la-rma>> [consulta: 2 de octubre de 2011]

⁵⁸ *Red de Museos de Antioquia* [en línea]<<https://www.facebook.com/Reddemuseosdeantioquia>> [consulta:15 de octubre de 2011]

⁵⁹ Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. *Red de museos UPTC* [en línea] 26 de julio de 2005. <http://www.uptc.edu.co/direccion_extension/red_museos/> [consulta:26 de marzo de 2013]

*Cali*⁶⁰. Integra a 17 museos de los 34 que existen en el Valle del Cauca⁶¹, es por ello que se clasifica como una red territorial. La MUVAC se ha planteado dos estrategias para cumplir con sus objetivos: Dar a conocer la Red a la comunidad vallecaucana como oferta de revalorización del patrimonio cultural local; educar en convivencia ciudadana; y despertar el interés por el arte y la cultura⁶². La página web oficial de la MUVAC se encuentra fuera de servicio; sin embargo, mantienen sus cuentas en medios sociales⁶³.

1.4.4 Chile

- **Red de Museos de Magallanes (Red MUMA)**

Hacia mediados del 2010 se formó la Red MUMA como resultado de la evaluación del primer *Diagnóstico de Situación de los Museos de la Región de Magallanes y Antártica Chilena*. Está conformada por 10 museos ubicados en la Región de Magallanes, por lo tanto es una red de tipo territorial. Las instituciones miembro son de diversa dependencia administrativa y albergan colecciones heterogéneas. La autoridad máxima de la asociación es el

⁶⁰ Proyecto Industrias Culturales de Cali. *Relanzamiento de la red de museos del Valle Cauca: Apropiación del centro Histórico de la Cultura en Cali* [en línea] 27 de mayo de 2011. <<http://proyectoindustriasculturalescali.blogspot.com/2011/06/relanzamiento-de-la-red-de-museos-del.html>> [consulta:27 de marzo de 2013]

⁶¹ La Lupa TV. *Red de Museos del Valle del Cauca* [en línea] 12 de junio de 2012. <<http://www.youtube.com/watch?v=h44VDWKz7ml>> [consulta:27 de marzo de 2013]

⁶² Barona, Fabian. *Red de Museos del Valle 2012* [en línea] 2012. <<http://fabianbarona.wix.com/red-muvac#!red>> [Consulta:27 de marzo de 2013]

⁶³ *Red de Museos del Valle del Cauca* [en línea] 28 de setiembre de 2011. <<https://www.facebook.com/pages/Red-de-Museos-del-Valle-del-Cauca/254739404567223?fref=ts>> [consulta:27 de marzo de 2013]. *Museos del Valle* [en línea] <<https://twitter.com/MuseosDelValle>> [consulta:27 de marzo de 2013]. *Red de Museos del Valle del Cauca* [en línea] <<http://www.youtube.com/user/redmuvac>> [consulta:27 de marzo de 2013]

Presidente, quien además cumple el cargo de la Dirección del Museo Regional de Magalanes⁶⁴. Su objetivo principal es el intercambio y cooperación entre los miembros de la red para la revalorización del patrimonio de Magallanes⁶⁵. Cuentan con una página web en construcción.

- **VutaMuseo de Chiloé**

Fundada en el 2011 por los representantes de 17 museos ubicados en la provincia de Chiloé que albergan diversas colecciones; por lo tanto es una red de tipo territorial. *VutaMuseo* se organiza mediante una Asamblea General compuesta por los representantes de cada museo y comisiones especializadas, a través de las cuales se gestionan los proyectos y tareas específicas. Durante la etapa de puesta en marcha se dispuso de una coordinadora con asesoramiento del Museo de Ancud. Si bien existe un elemento de autoridad representado por la coordinadora, el órgano principal de acción es la Asamblea General. Su objetivo general es la colaboración entre las distintas instituciones promotoras del desarrollo cultural y patrimonial de la provincia, ya sean públicas o privadas⁶⁶. Los medios de

⁶⁴ Museo Regional de Magallanes. *Red MUMA y Museo Regional se suman a preparativos de expedición inspirada en Magallanes* [en línea] 27 de noviembre de 2012. Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM). <http://www.museodemagalanes.cl/Vistas_Publicas/publicNoticias/noticiasPublicDetalle.aspx?idNoticia=42459> [consulta:26 de marzo de 2013]

⁶⁵ Red de Museos de Magallanes. *Preguntas frecuentes ¿Qué es la Red MUMA?* [en línea] 26 de marzo de 2013. Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM). <http://www.redmuma.cl/Vistas_Publicas/publicFaq/faqPublic.aspx?idinstitucion=112> [consulta:26 de marzo de 2013]

⁶⁶ Red Museos de Chiloé. *¿Cómo se Organiza?* [en línea] 27 de enero de 2011. <<http://museosdechiloe.blogspot.com/2011/01/como.html>> [consulta:26 de marzo de 2013]

comunicación en línea de *VutaMuseo* son el blog y la red social Facebook⁶⁷.

- **Red ViVa**

La asociación de museos se lanzó en el 2012, sin embargo el acuerdo oral de creación de la red fue en el 2011⁶⁸. Congrega a 5 museos de las ciudades de Viña del Mar y Valparaíso, por lo tanto se clasificaría como una red territorial. La institución se organiza mediante una Directiva presidida por el Director del Museo Marítimo Nacional. Los objetivos de esta plataforma son: la creación de una alianza de trabajo para la cooperación; el intercambio de conocimiento; la capacitación y la participación de la comunidad en las actividades culturales⁶⁹. La difusión en línea se realiza por medio de las páginas web de los museos que componen ViVa. No se ha encontrado cuentas oficiales de la red en medios sociales.

- **Red de Museos Tarapacá**

Establecida en noviembre de 2012 por invitación de la presidencia del Consejo Internacional de Museos (ICOM). La red reúne a 6 museos de la Región de Tarapacá y al

⁶⁷ *VutaMuseo:Red de Museos de Chiloé* [en línea]<<https://www.facebook.com/vutamuseochiloe>> [consulta:26 de marzo de 2013]

⁶⁸ Museo Artequin Viña del Mar. *Noticias: Museos ViVa, los museos de Viña del Mar y Valparaíso reunidos* [en línea] 13 de julio de 2011. <<http://museoartequinvina.wordpress.com/2011/07/13/museos-viva-los-museos-de-vina-del-mar-y-valparaiso-reunidos/>> [consulta:27 de marzo de 2013]

⁶⁹ Museo Artequin Viña del Mar. *El Museo:Red Viva* [en línea] 24 de mayo de 2012. <<http://museoartequinvina.wordpress.com/about/red-viva/>> [consulta:27 de marzo de 2013]

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes⁷⁰. Es una red territorial circunscrita a la Región de Tarapacá que busca potenciar a cada institución miembro; poner en valor los recursos patrimoniales y ofrecer una muestra cultural atractiva, cultural y coordinada⁷¹. A la fecha la Red de Museos Tarapacá no cuenta con un sitio web o cuentas en redes sociales.

1.4.5 Ecuador

1. Sistema de Metropolitano de Museos y Centros Culturales (SIMMYCC)

Fue presentado por las autoridades municipales de la ciudad de Quito en el 2011, sin embargo el sistema inició su actividad en el 2010. Surgió a partir de la Fundación de Museos de la Ciudad, responsable de la participación de los museos del Distrito Metropolitano de Quito en la educación ciudadana y el desarrollo de la gestión cultural⁷². Las instituciones que componen este sistema son 63 museos y centros culturales de diversa temática y administración, circunscritos territorialmente al distrito Metropolitano de

⁷⁰ Consejo Nacional de la Cultura y Artes Región de Tarapacá Gobierno de Chile. *Tarapacá Cultural: Inauguran Red Museos Tarapacá* [en línea] 26 de diciembre de 2012. [sitio web del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes](http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/12/tarapaca-cultural-diciembre-2012.pdf).<<http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/12/tarapaca-cultural-diciembre-2012.pdf>> [consulta:28 de marzo de 2013]

⁷¹ Iquique TV. *Museos tarapaqueños establecen red de colaboración* [en línea] 28 de noviembre de 2012.<<http://www.youtube.com/watch?v=j6lzvohQ98>> [consulta:28 de marzo de 2013]

⁷² Cobo, Pilar. *Turismo: Los museos y centros culturales de Quito se unen* [en línea] 21 de mayo de 2011. <<http://uiomagazine.com/publirreportaje-simmycc.html>> [consulta:1 de marzo de 2013]

Quito⁷³. Por lo tanto se clasificaría como una red territorial. Las líneas de trabajo del SIMMYCC son: educación, comunicación, gestión y vinculación comunitaria.

El Sistema Metropolitano de Museos y Centros Culturales – SIMMYCC es un marco de trabajo, promoción y apoyo conjunto entre los Museos y Centros Culturales del Distrito Metropolitano de Quito, sean estos estatales, públicos, privados, militares, religiosos o universitarios. El SIMMYCC consta al momento de 62 instituciones (Sistema Metropolitano de Museos y Centros Culturales).

Gracias al trabajo conjunto se han logrado importantes avances, tales como el “Pase Museos y Centros Culturales de Quito”⁷⁴; el programa “Museando”; el segmento de entrevistas en el programa de radio “Quiero hablarles de una ciudad llamada Quito” y la Guía de Museos y Centros Culturales⁷⁵. Además cuenta con un sitio web y presencia en redes sociales⁷⁶.

⁷³ Fundación Museos de la Ciudad. *Miembros SIMMYC* [en línea] 28 de marzo de 2013. Sistema Metropolitano de Museos y Centros Culturales. <<http://www.simmycc.gob.ec/index.php/miembros-simmycc>> [consulta:28 de marzo de 2013]

⁷⁴ El Pase Museos y Centros Culturales de Quito es un producto (tarjeta) que permite a su titular obtener diversos beneficios para la visita y deleite de las instituciones culturales miembro del SIMMYCC y de sus socios estratégicos. Entre las ventajas de la adquisición de esta tarjeta encontramos: entradas gratuitas, descuentos en diversas tiendas, entradas promocionales, regalos por la compra de la entrada a exposiciones, etc. Para mayor información visitar. Fundación Museos de la Ciudad. *Pase Museos y Centros Culturales* [en línea] enero de 2013. Sistema Metropolitano de Museos y Centros Culturales. <<http://museosquito.gob.ec/index.php/pase-museos-y-centros-culturales>>[consulta: 29 de enero de 2013]

⁷⁵ Mena, Maria. *II Guía de Museos y Centros Culturales Simmycc:63 razones para vivir la ciudad al máximo* [en línea] enero de 2013. myvirtualpaper de el Grupo El Comercio. <<http://www.myvirtualpaper.com/doc/grupo-el-comercio/qulturasenero/2013010301/17.html#0>> [consulta:28 de marzo de 2013]

⁷⁶ *Simmycc Quito* [en línea] 2009. <<http://facebook.com/simmycc.quito>> [consulta:28 de marzo de 2013]

- **Red de museos del Centro Histórico de Quito**

Surgió hacia 1999 como un proyecto de sostenibilidad social de la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico. Cuenta con la participación de 31 instituciones culturales o museos de diversa administración –eclesiástica, municipal, estatal, militar y privado –que se ubican en la zona monumental de la ciudad de Quito. En comparación al SIMMYCC –el cual también reúne centros culturales –esta red integra entre sus asociados a empresas que tradicionalmente trabajan por el desarrollo de la cultura. El principal esfuerzo de esta plataforma se concentra en las diferentes jornadas de apertura gratuita durante fechas históricas (Día Nacional de la Cultura, el Primer Grito de la Independencia, fundación española de Quito, Día Internacional de los Museos, Día del Niño, etc.) Los objetivos de esta red son: rescatar las tradiciones y costumbres de la localidad por medio de la salvaguardia del patrimonio cultural; y ofrecer un centro histórico de calidad para los residentes y visitantes de Quito⁷⁷. Aún no han desarrollado una página web, pero cuentan con un usuario en Facebook⁷⁸.

1.4.6 Perú

- Red de museos del Centro Histórico de Lima

Se formó en el 2007 por iniciativa de un grupo de directivos de los museos del Centro de Lima, luego de su participación en las Ferias *Museos a tu alcance* organizadas

⁷⁷ Ministerio de Cultura de España. *Loc. cit.*

⁷⁸ *Red Centro Histórico de Quito* [en línea] 23 de junio de 2011.<<https://www.facebook.com/pages/Red-Centro-Hist%C3%B3rico-de-Quito/167107930022910>>[consulta:28 de marzo de 2013]

en conjunto con la Municipalidad Metropolitana de Lima. A la fecha cuenta con 36 museos ubicados en el área declarada por UNESCO como Centro Histórico de Lima. Es una red de tipo territorial –los asociados deben localizarse en la zona monumental mencionada. Sus finalidades son: Estrechar vínculos de cooperación, consulta, información y asistencia mutua. A pesar de no contar con una página web, disponen de un blog⁷⁹ y cuentas en Facebook y Flickr⁸⁰. Por ser objeto de estudio de la presente tesis, se desarrollará detalladamente en el capítulo II.

- **Sistema Nacional de Museos del Estado**

Creada en 1992 mediante Decreto Ley N° 25790 de Presidencia de la República del Perú⁸¹. A la fecha esta institución vela por 57 museos de administración del Ministerio de Cultura ubicados a lo largo del país⁸². La red es administrada por la Dirección de Museos y Bienes Muebles

⁷⁹ Red de Museos del Centro Histórico de Lima. *¿Qué es la red?* [en línea] 30 de mayo de 2011. <<http://redmuseoschlima.wordpress.com>> [consulta:2 de octubre de 2011]

⁸⁰ *Red de Museos del Centro Histórico de Lima* [en línea] 13 de mayo de 2010.<<https://www.facebook.com/pages/Red-de-Museos-del-Centro-Hist%C3%B3rico-de-Lima/121213741233402?fref=t>> [consulta:15 de mayo de 2013]. *Red de Museos del Centro Histórico de Lima* [en línea] mayo de 2010. <<http://www.flickr.com/people/redmuseoschlima>> [consulta:15 de mayo de 2013]

⁸¹ Presidencia de la República. *Decretos Leyes: Decreto Ley N. 25790 Crean el Sistema Nacional de Museos del Estado* [en línea] 23 de setiembre de 2010. sitio web de Justia Perú.<<http://docs.peru.justia.com/federales/decretos-leyes/25790-oct-14-1992.pdf>> [consulta:25 de abril de 2013]

⁸² Los museos regionales, municipales, comunitarios u otros dependientes del Estado que deseen pertenecer, adoptarán criterios técnicos y normativos, mas conservarán su autonomía económica. *Ibid.*

de dicho ministerio⁸³. Se considera una red de tipo territorial, al abarcar museos de un área territorial y administrativa específica. Tiene por finalidad integrar técnica y normativamente a los museos de las entidades públicas existentes a nivel nacional mediante la aplicación de principios, normas, métodos y técnicas para garantizar la defensa, conservación, investigación y exhibición del patrimonio cultural mueble peruano⁸⁴. No cuentan con una página web propia ni cuentas en redes sociales.

- **Red de museos dominicos del Perú**

Conformada por 3 museos religiosos pertenecientes a la orden de predicadores Provincia Dominicana de San Juan Bautista del Perú ubicados en las ciudades de Cusco y Lima⁸⁵. Los gestores de la red fueron los frailes dominicos directores de los museos Convento de Santo Domingo (Qorikancha, Cusco); Monasterio de Santa Catalina de Sena (Cusco) y Convento de Santo Domingo (Santísimo Rosario, Lima). Consideramos a esta red como temática porque integra los museos según afinidad de sus colecciones de arte religioso. Cuentan con un sitio web en alianza con la asociación cultural Charlie Quispe & Co, a la fecha no tienen presencia en redes sociales.

⁸³ Ministerio de Cultura del Perú. *Museos del Ministerio de Cultura* [en línea] 29 de setiembre de 2011. <<http://www.mcultura.gob.pe/arte-y-cultura-museos-museos-del-ministerio-de-cultura>> [consulta:2 de octubre de 2011]

⁸⁴ A la fecha el proyecto se encuentra en fase de planificación para su próxima implementación. Algunos de sus beneficios serán: La acreditación como museo, capacitación, asistencia, proyectos en común. Por lo pronto, las actividades que se han desarrollado son: El diagnóstico de los 57 museos de administración del Ministerio de Cultura y análisis de sus implicancias legales. León, Alexander. *Sistema de Museos del Estado*. Renata Távara. 30 de abril de 2013.

⁸⁵ *Red de museos dominicos del Perú* [en línea] 4 de marzo de 2011. <<http://museosdominicosperu.org/>> [consulta:2 de octubre de 2011]

1.4.7 Venezuela

- **Red Museos de Venezuela**

Constituida a partir de 1999 por el Ministerio del Poder Popular para la Cultura, consta de 148 instituciones que realizan actividades museísticas en Venezuela, tales como: museos, galerías, salas y colecciones institucionales. Está dirigida por la Dirección de Museos del Consejo Nacional de la Cultura de Venezuela (CONAC) y el Sistema Nacional de Museos de Venezuela⁸⁶. Esta red es de tipo territorial y funciona mediante un conjunto de módulos desarrollados bajo tecnología web a disposición de las instituciones asociadas. Se creó con el fin de facilitar el acceso a la asistencia en las áreas: política, tecnología, gestión, información y comunicación. Las acciones fundamentales de la red de museos son: fomentar, integrar, articular, fortalecer y evaluar el ámbito museal del país⁸⁷. La organización tiene un sitio web propio pero aún no dispone de cuentas en redes sociales.

1.5 Análisis y conclusiones sobre las redes sudamericanas

La siguiente tabla pretende resumir, agrupar y analizar toda la información básica recogida de las 25 redes de museos estudiadas. Por ello, en el primer campo, se listan los 7 países sudamericanos ordenados alfabéticamente. En la segunda columna, se presentan los nombres abreviados o siglas de las

⁸⁶ Órgano acreditador de museos en Venezuela, integrador y consultivo de planes, programas y proyectos en materia museológica. *Quiénes somos* [en línea] 2012. sitio web del Sistema Nacional de Museos de Venezuela. <http://www.museos.iartes.gob.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=80&Itemid=138> [consulta: 1 de abril de 2013]

⁸⁷ Red de Museos de Venezuela. *¿Qué es la Red de Museos de Venezuela?* [en línea] octubre de 2011. <<http://museosdevenezuela.org/index.shtml>> [consulta: 2 de octubre de 2011]

redes examinadas en el apartado anterior. En el tercer campo, titulado como fecha, se indica el año de fundación de la red. La tercera columna expresa la cantidad de museos que agrupa cada red. El cuarto campo corresponde al tipo de red según la clasificación del autor Estévez⁸⁸. Finalmente, en la sexta columna se expone la presencia de la red en Internet.

Tabla 2:

Resumen de las redes de museos sudamericanas

País	Nombre o sigla de red	Fecha	Nº museos	Tipología	Medios en línea
Argentina	Porteños	2001	130	Territorial	Twitter, Facebook
	Tucumán	2008	10	Territorial	Facebook
	Mendoza	2009	80	Territorial	Blog
	UBA	2002	16	Territorial	Blog
	Santa Fe	1999	128	Territorial	Web
	Calamuchita	2009	10	Territorial	Blog, Facebook
	Ansenuza	1997	27	Territorial	Blog, Facebook
	PROMU-UNC	2008	17	Territorial	-
	UNPL	1997	17	Territorial	Blog
Brasil	<i>Sis. Brasileiro de Museus</i>	2004	2.208	Territorial	-
	Medicina	2010	20	Temática	Web
Colombia	Fortalecimiento De Museos	1995	373	Territorial	Web
	Antioquia	2007	54	Territorial	Facebook
	UTPC	2005	9	Territorial	-
	MUVAC	2006	17	Territorial	Facebook, Twitter, Youtube
Chile	MUMA	2010	10	Territorial	Web
	VutaMuseo	2011	17	Territorial	Blog, Facebook
	ViVa	2012	5	Territorial	-
	Tarapacá	2012	6	Territorial	-

⁸⁸ La clasificación se detalla en el apartado 1.3. Tipología de las redes de museos.

Ecuador	SIMMYCC	2010	63	Territorial	Web, Facebook
	Centro de Quito	1999	31	Territorial	Facebook
Perú	Centro de Lima	2007	36	Territorial	Blog, Facebook, Flickr
	Sistema Nacional	1992	52	Territorial	-
	Dominicos	N/D	3	Temática	Web
Venezuela	Museos de Venezuela	1999	148	Territorial	Web

Fuente: Elaboración propia.

A través de la tabla anterior se puede observar que: el país con mayor cantidad de redes museísticas es Argentina (9 redes); le sigue Colombia (4 redes); Perú (3 redes); Brasil (2 redes); Ecuador (2 redes) y Venezuela (1 red). Es notable mencionar que en el Perú se presenta la red más antigua, el Sistema Nacional de Museos del Estado (creada en 1992); mientras que las más recientes son la Red Viva (2012) y la Red de Museos de Tarapacá (2012), ambas ubicadas en Chile. También se puede señalar que en su mayoría las redes se formaron en el presente siglo. Solo el 16% de las redes se constituyeron entre 1992 y 1999.

En cuanto a la cantidad de museos que integra cada red, la más extensa es el *Sistema Brasileiro de Museus* de Brasil con 2.208 museos y la más pequeña es la Red de museos dominicos del Perú con 3 museos. De las redes estudiadas el 92% son territoriales y el 8% son temáticas.

Para elaborar la tabla a continuación se ha revisado las misiones de las 25 redes latinoamericanas. En el primer campo se han escrito las misiones de cada una de las redes, agrupadas en 8 objetivos generales: afianzar las relaciones y cooperación; mejorar la gestión museológica; valorizar el patrimonio local; mejorar la oferta cultural; incrementar la visibilidad; optimizar los recursos; promover legislación sectorial; y promover actividades conjuntas.

Tabla 3:

Objetivos generales expresados en las misiones de las redes de museos sudamericanas

Objetivo general	Misión o Finalidad	Redes	# redes	%
afianzar las relaciones y cooperación	<ul style="list-style-type: none"> - Afianzar las relaciones - Promover el intercambio de experiencias - Establecer relaciones - Formular estrategias de integración - Cooperación - Colaboración - Trabajo conjunto - Actividades conjuntas 	<p>Mendoza UBA Ansenzuza Medicina Brasil Dominicos UNPL ViVa FortalecimientoDeMuseos Antioquia MUMA Centro de Lima VutaMuseo Tucumán Calamuchita</p>	14	56
mejorar la gestión museológica	<ul style="list-style-type: none"> - Técnica museográfica - Conservación y catalogación del patrimonio - Potenciar el desarrollo de los museos - Investigación, exhibición y otras actividades de la función museológica - Valorizar la actividad museológica - Promover el museo como espacio de divulgación científica - Gestión integrada y desarrollo de los museo, acervos y procesos museológicos - Consolidación del desarrollo museal - Desarrollo y fortalecimiento del sector - Gestión Integración técnica - Facilitar el acceso a la asistencia en el área museística - Consulta e información 	<p>Tucumán Mendoza UBA PROMU-UNC UNPL Sis. Brasileiro de Museos FortalecimientoDeMuseos Antioquia SIMMYCC Sistema Nacional Perú Museos de Venezuela Centro de Lima</p>	12	48
valorizar el patrimonio local	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar las condiciones del patrimonio local - La tutela, rescate y protección del patrimonio cultural y natural - Afianzar conceptos de conservación y preservación del patrimonio cultural - Proteger el patrimonio médico de Brasil - Descentralización cultural 	<p>Santa Fe Calamuchita UNPL Medicina Brasil FortalecimientodeMuseos Antioquia MUVAC SIMMYCC Centro de Quito Mendoza</p>	11	44

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Estrategias para la transformación social</i> - <i>Revalorización del patrimonio cultural local</i> - <i>Educación en convivencia ciudadana</i> - <i>Vinculación comunitaria</i> - <i>Salvaguardia del patrimonio cultural</i> - <i>Promover una adecuada gestión y preservación de sus colecciones</i> - <i>Desarrollo e incentivo de las áreas de preservación colecciones</i> 	PROMU-UNC		
incrementar la visibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Difusión</i> - <i>Divulgar</i> - <i>Comunicación</i> 	Porteños Tucumán Medicina Brasil UBA UTPC SIMMYCC	6	24
optimizar los recursos	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Optimización de recursos</i> - <i>Mejorar la infraestructura</i> - <i>Formar el personal</i> - <i>Reforzar el nivel técnico del personal</i> - <i>Reforzar las instalaciones</i> - <i>Capacitación</i> - <i>Mejora de los servicios</i> - <i>Promover la calidad de los servicios</i> 	Tucumán Mendoza Calamuchita UTPC ViVa Medicina Brasil	6	24
mejorar la oferta cultural	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Despertar el Interés por el arte y la cultura</i> - <i>Participación de la comunidad en las actividades culturales</i> - <i>Ofrecer una muestra cultural atractiva y coordinada</i> - <i>Centro histórico de calidad</i> 	MUVAC ViVa Tarapacá Centro de Quito	4	16

Fuente: Elaboración propia.

Para cuantificar la presencia de los objetivos generales propuestos en base a las misiones de las redes de museos analizadas, hemos fijado un sencillo sistema de puntuación. Este mecanismo consiste en sumar el número de redes que han mencionado el objetivo en sus misiones o finalidades. Luego se ha obtenido su porcentaje, comparando dicha sumatoria entre la cantidad total de redes ($P = n / 25 * 100\%$).

Lo primero que se observa es que *afianzar las relaciones y la búsqueda de cooperación* entre los museos pertenecientes a cada

red es el objetivo más recurrente. Lo que demuestra una tendencia hacia los procesos de intercambio de experiencias, colaboración e información. Los museos de la región consideran que la estructura en red es la herramienta ideal de participación y cooperación para mejorar diversos aspectos de la práctica museológica.

También a través del análisis hemos comprobado la presencia recurrente de las redes de museos como agentes de revalorización del patrimonio local. Por lo tanto, las instituciones museísticas asumen el rol de fortalecer la identidad cultural de las comunidades, mediante su discurso museográfico y demás funciones referidas a la protección de los bienes culturales⁸⁹.

⁸⁹ Hacia los años sesenta al interior de la UNESCO/ICOM se propagó una corriente teórico-metodológica de renovación y expansión de las fronteras de acción de los museos. Entre los preceptos de esta nueva corriente se expresó la necesidad de que las instituciones museísticas generen sinergias entre sus labores de conservación, investigación y comunicación del Patrimonio y las comunidades. DeCarli, Georgina. *Publicaciones ILAM:Un museo sostenible* [en línea] 16 de mayo de 2011. sitio web de Fundación Instituto Latinoamericano de Museos. <<http://ilam.org/ILAMDOC/UnMuseo%20Sostenible.pdf>> [consulta:11 de mayo de 2013]

CAPÍTULO II

LA RED DE MUSEOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA

La Red de Museos del Centro Histórico de Lima es una asociación sin fines de lucro que agrupa 36 museos de diversa temática, administración y titularidad. Comparten un mismo espacio geográfico y social: el Centro Histórico de Lima (ver anexo 1).

La asociación fue creada en mayo de 2007 con el fin de estrechar vínculos de cooperación, consulta, información y asistencia mutua entre los museos asociados y los profesionales que laboran en ellos, promocionando el diálogo y la reflexión sobre diferentes aspectos relacionados al quehacer museístico.

2.1 Antecedentes

Tras varios seminarios, reuniones y mesas de diálogo dispersas enfocadas en el ámbito museal (llevadas a cabo a lo largo del 2003 entre los directivos de los museos del casco

histórico de Lima) era clara la intención de reunir fuerzas para dinamizar sus instituciones⁹⁰.

No obstante el hito que influyó en la activación de la Red fue la *Feria Museos a tu Alcance*, organizada anualmente desde el 2003 por la Municipalidad Metropolitana de Lima, como actividad de celebración por el Día Internacional de los Museos⁹¹. Fue en su IV edición (2006) realizada en el Parque de la Muralla que los directores de los museos participantes expresaron la necesidad de conocerse mutuamente y cooperar.

A partir de ese momento, la Dirección del Museo de Arqueología “Josefina Ramos de Cox”, en coordinación con los directores de los museos miembro, tomó la tutela para organizar la Red, alcanzando a: Convocar y organizar las elecciones del órgano directivo⁹²; elaborar el estatuto y presentarlo notarialmente y registrar la institución como entidad jurídica ante Registros Públicos de Lima (ver anexo 2)⁹³.

A principios del 2008, durante la Acta de sesión N° 2 de la Junta Directiva de la Red, los directivos de los museos asistentes expresaron la necesidad de contar con un plan institucional con las propuestas de cada director⁹⁴. También en el periodo de esta

⁹⁰ Actividades previas a la formación de la Red del Centro de Lima: *Convergencia de Museos: Ferias y Jornadas Museo pedagógicas 2003-2007*; *Los museos, espacios de aprendizaje 2005-2006* organizado por el Ministerio de Educación y el Instituto Riva-Agüero de la Universidad Católica; *Jornadas de sensibilización de los museos del Centro Histórico de Lima 2007* realizado en el Banco Central de la Reserva; *El museo y su entorno* organizado por el Museo Josefina Ramos de Cox; *Mesa Redonda Museos del Centro Histórico de Lima: vínculos y estrategias de acción* realizada el 1 de diciembre de 2006 en la Sala Numismática del Banco de Crédito del Perú.

⁹¹ Se conmemora cada año el día 18 de mayo.

⁹² Al 2013 dos directivas han asumido el cargo.

⁹³ Actualmente se identifica con la partida N° 124416 62 del Registro de personas jurídicas de Lima (ver anexo 2).

⁹⁴ Casa Mariátegui <casamariategui@inc.gob.pe> Fw: *Martes 21 de octubre: próxima reunión*. [documento] Mensaje archivado en la Secretaría de la Red de museos del Centro Histórico de Lima. [consulta: abril de 2010]

Directiva se repartió a cada museo una ficha para el registro de su personal, en el cual participaron solo 11 museos, obteniéndose un estimado de 50 trabajadores⁹⁵. Durante ese mismo año, gracias al apoyo de voluntarios, se elaboró un cuestionario para evaluar la percepción de los directivos de los museos de la Red sobre la trascendencia de la sexta feria de museos⁹⁶. En dicha ocasión también se hallaron algunas pistas sobre el público asistente a la feria del 2010⁹⁷.

⁹⁵ Además del registro de datos personales y de capacitación, la ficha solicitaba a cada trabajador que responda una breve encuesta sobre las expectativas de la participación en red. Es así que se pudo obtener algunas pistas sobre las capacidades de colaboración profesional entre los empleados de los museos. Expresaron poder apoyar en: museología; museografía; interpretación del patrimonio; auditoría; organización; gestión; conservación preventiva; restauración; programas educativos; promoción cultural; políticas para el desarrollo del Centro Histórico; planificación de eventos; manejo de colecciones; servicios turísticos; técnicas de guiado; mantenimiento y asesoría legal. También los colaboradores demostraron interés en capacitarse a través de la Red en: museografía; museología; estudios de visitantes; conservación preventiva; restauración; montaje de exposiciones; marketing cultural; seguridad; prevención del tráfico ilícito de bienes culturales; didáctica; gestión de patrimonio y desarrollo comunitario. Sala Numismática del Banco de Crédito del Perú. *resultados Encuesta (1)*. [documento] Resultados Encuesta: Expectativas de la Red de museos del Centro Histórico de Lima. Equipo de Coordinación de la RMCHL. Lima, 3 de marzo de 2008.

⁹⁶ Algunos de los resultados fueron: El 100% (24 museos) de las instituciones encuestadas consideran de gran importancia la realización de la feria; el 79% (19 museos) afirmaron que su público creció a raíz de la actividad. Museo de Arqueología Josefina Ramos de Cox. *Encuesta a organizadores VI Feria de museos a tu alcance* [documento] Ed. Geraldine Huertas. Lima, 24 de setiembre de 2009.

⁹⁷ La voluntaria Geraldine Huertas Sánchez, recabó la siguiente información de los 40 encuestados (20 hombres y 20 mujeres): La mayoría de los asistentes (67%) se enteraron in situ de la Feria; el 52% indicó que frecuenta museos; los visitantes consideran a los museos como espacios educativos (45%); el mayor beneficio recibido en la actividad fue la información (55%). Además, se confirma que el público asistente en su mayoría fueron estudiantes entre los 16 y 18 años, de los distritos de San Juan de Lurigancho y Villa El Salvador.

En febrero de 2009 la Red ya contaba con 29 museos en su directorio y sus funciones se concentraban en la organización de la feria. En el 2010 se desplegó la institución: en primer lugar, tres museos se incorporaron (Museo Andrés del Castillo, Centro Cultural de Bellas Artes y la Pinacoteca Municipal); se incrementó la participación de los miembros en las reuniones oficiales y asambleas; y a raíz de ellas surgieron varias ideas, que aún se encuentran dentro de un proceso de evaluación:

- Acreditación de museos: Proceso mediante el cual la Red de Museos del Centro de Lima brindaría el reconocimiento de una institución como museo, a través de una serie de actividades de evaluación de diversos aspectos de las operaciones del centro a acreditar⁹⁸.
- Convenio marco con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo⁹⁹.
- Publicación de una revista editada por la Red¹⁰⁰.
- Organizar un programa de capacitación para el personal de los museos asociados a la Red. En el año 2009 la red con ayuda del área de conservación del Museo de Arte Italiano gestionó un módulo presencial sobre conservación preventiva, sin embargo debido a la escasa participación de la audiencia no se continuó con el programa¹⁰¹. A partir del 2011 anualmente se realiza un *Taller de lecturas comentadas* como actividad de formación, pero no se encuentra articulado como un programa¹⁰².

Huertas, Geraldine. *Ensayo sobre el público asistente. VI Feria El Museo a tu alcance* [documento] Lima, 24 de setiembre de 2008.

⁹⁸ Del Águila, Inés <iaguila@pucp.edu.pe>. *Asamblea de la RED del día 19 de marzo de 2010* [documento] Lima, 23 de marzo de 2010.

⁹⁹ Del Águila, Inés <iaguila@pucp.edu.pe>, *Loc. Cit.*

¹⁰⁰ López, Fernando. *Actividades de la Red 2012* [documento] Ed. Fernando López. Lima, 6 de febrero de 2013.

¹⁰¹ Del Águila, Inés. *Antecedentes*. Renata Távara. Lima, 24 de febrero de 2009.

¹⁰² *Museo de Arqueología Josefina Ramos de Cox: Noticias* [en línea] 28 de setiembre de 2011. <<http://ira.pucp.edu.pe/noticias/museo-de-arqueolog%C3%AD-josefina-ramos-de-cox/lecturas-comentadas-nuevos-enfoques-museol%C3%B3gicos->> [consulta:13 de mayo de 2013]

- Establecer comisiones para la distribución de la gestión de las actividades. Al 2013 se han formado la comisión de economía y la de prensa.

Un factor catalizador de la actividad de la Red fue la relación establecida en el 2011 con la Coordinación de Museos y Programas educativos de la Subgerencia de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima. Gracias a su creación dos proyectos se materializaron con financiamiento, gestión y promoción de Municipalidad de Lima; con intervención de los museos de la Red: El primero, la *I Feria de Museos* y el segundo, la *Noche de los Museos* –actividades que continúan realizándose anualmente hasta nuestros días¹⁰³.

En el 2012 los representantes de la Red participaron como ponentes en actividades formativas organizadas por otras instituciones, como por ejemplo: El Conversatorio *Miradas de Lima*; la mesa redonda *La gestión de museos como centro de experiencias educativas*; la charla facilitadora para la conformación de una red de museos en Cusco; el taller sobre el Centro Histórico de Lima, entre otras¹⁰⁴.

En actualidad la Red cuenta con 36 museos, divididos en 7 grupos según su tipo de colección (ICOM)¹⁰⁵:

- (1) Arqueológico: contiene objetos, portadores de valores históricos y/o artísticos, procedentes de excavaciones, prospecciones y hallazgos arqueológicos.

¹⁰³ La *I Noche de los Museos* se realizó en mayo de 2011, según se registra en el Portal Mass, de los nuevos empresarios. *Noticias: Ingreso a 16 museos de Lima será libre hasta mayo*. [en línea] 18 de mayo de 2011. <<http://mass.pe/noticias/2011/05/ingreso-16-museos-de-lima-sera-libre-hasta-mayo>> [consulta:17 de mayo de 2013]

¹⁰⁴ López, Fernando. *Loc. Cit.*

¹⁰⁵ Instituto Nacional de Estadística España. *Museos y colecciones museográficas*. [en línea] 21 de mayo de 2008. sitio web de INE. <<http://www.ine.es/metodologia/t12/t12a111.pdf>> [consulta:13 de mayo de 2013]

- (2) Etnografía y Antropología: se dedica a culturas o elementos culturales preindustriales contemporáneos o pertenecientes a un pasado reciente.
- (3) Arte: contiene obras de arte realizadas fundamentalmente desde la Antigüedad al siglo XXI.
- (4) Ciencia y tecnología: contiene objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y de la técnica.
- (5) Histórico: se incluyen en esta categoría los museos y colecciones museográficas que ilustran acontecimientos o periodos históricos, personalidades, los museos militares, etc.
- (6) Eclesiásticos: hacen referencia a la Iglesia encargada y pueden pertenecer a catedrales, parroquias, monasterios, decanatos, institutos religiosos, confraternidades, etc. Contribuyen a la valorización del patrimonio de una iglesia local en particular¹⁰⁶.
- (7) De Sitio: creados al musealizar determinados bienes históricos (yacimientos arqueológicos, monumentos, ejemplos in situ del pasado industrial, etc.) en el lugar para el que fueron concebidos originariamente.

¹⁰⁶ Del Baldo, Mara. *EIASM 2nd Workshop on Managing Cultural Organizations EIASM*. [en línea] 13 de diciembre de 2004. sitio web de Economía Aziendale 2000. <http://ea2000.unipv.it/file%20per%20numero1-2006/1-06del_baldo.pdf> [consulta:13 de mayo de 2013]

Tabla 4.

Registro de la red de museos del Centro Histórico de Lima

Tipo	Cantidad	Nombre del museo
Museos arqueológicos, antropológicos y etnográficos	7	<ul style="list-style-type: none"> - Museo de Arqueología y Antropología Universidad Federico Villareal - Museo de Arqueología “Josefina Ramos de Cox” (Instituto Riva Agüero, PUCP) - Museo de Arqueología y Antropología de la Universidad Mayor de San Marcos - Museo de Artes y Tradiciones Populares (Instituto Riva Agüero, PUCP) - Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pío Aza - Museo Nacional Afroperuano - Museo Nacional de la Cultura Peruana
Museos de Arte	6	<ul style="list-style-type: none"> - Museo de Arte de Lima (MALI) - Museo de Arte Italiano - Museo de Arte de San Marcos - Museo Banco Central de Reserva - Centro Cultural de Bellas Artes - Pinacoteca Municipal
Museos de Ciencia y Tecnología	2	<ul style="list-style-type: none"> - Museo de Minerales Andrés del Castillo - Museo de Neuropatología o del Cerebro
Museos de Historia	14	<ul style="list-style-type: none"> - Museo José Carlos Mariátegui - Museo Combatientes del Morro de Arica - Museo de la Compañía de Bomberos La Salvadora 10 - Museo Electoral y de la Democracia - Museo Gráfico El Peruano - Museo de la Identificación (RENIEC) - Museo del Congreso y de la Inquisición - Museo Numismático del Perú - Museo Taurino Plaza de Toros Acho - Museo Panteón Nacional de los Próceres

		<ul style="list-style-type: none"> - Museo Municipal del Teatro - Museo Naval Casa Museo Grau - Museo de la Policía - Sala Numismática del BCP
Museos Eclesiásticos	6	<ul style="list-style-type: none"> - Museo de Arte Religioso de la Catedral - Museo Cementerio Presbítero Matías Maestro - Museo del Palacio Arzobispal de Lima - Museo del Convento de San Francisco y Catacumbas - Museo del Convento Santo Domingo - Museo del Convento de los Descalzos
Museo de sitio	1	<ul style="list-style-type: none"> - Museo de sitio del Parque de la Muralla

Fuente: Elaboración propia.

A inicios del 2013 ha surgido el interés de otros museos limeños localizados fuera del centro histórico en pertenecer a la Red¹⁰⁷. Este aspecto se encuentra en evaluación interna a razón de los límites territoriales adoptados en el acta de constitución de la asociación. Por lo cual, la admisión de nuevos miembros estaría restringida a aquellos museos que se establezcan en el área declarada por UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad (ver anexo 1).

Bajo la denominación de RED DE MUSEOS DEL CENTRO HISTORICO DE LIMA, (La Red), los abajo firmantes constituyen una asociación civil sin fines de lucro, la misma que estará integrada por los Museos ubicados en el área declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO [...] ¹⁰⁸.

¹⁰⁷ Por ejemplo el Museo Pedro de Osma, ubicado en el distrito de Barranco.

¹⁰⁸ Superintendencia Nacional de los Registros Públicos. *Inscripción de Asociaciones. Red de Museos del Centro Histórico de Lima*. Lima: SUNARP Zona Registral N° IX Sede Lima, 12 de febrero de 2010 (anexo 2).

2.2 Finalidades de la Red

Según el Estatuto presentado por la comisión encargada de la constitución de la Red, se declaran como fines:

- (1) [...] Estrechar los vínculos de cooperación, consulta, información y asistencia mutua entre sus asociados y los profesionales que laboran en sus respectivos museos.
- (2) [...] Buscar la cooperación y asesoría entre las diferentes organizaciones internacionales, nacionales, regionales o locales, sean éstos públicos o privados y cuya actividad o finalidad sea la conservación, promoción, difusión o estudio de los bienes que los asociados custodian.
- (3) Buscar la cooperación de especialistas de diversas disciplinas con el objeto de apoyar, ayudar y fortalecer a sus miembros, con el objeto de actualizar a los profesionales que trabajan en los museos.
- (4) Fomentar la importancia de los museos, para lo cual promoverá y organizará la realización de actividades interinstitucionales que contribuyan al mejor desarrollo de la Red, orientando a la afirmación de la identidad histórica cultural de los limeños y peruanos en general, para de esta manera elevar la calidad de la oferta cultural de los limeños¹⁰⁹.

2.3 Organización

Los órganos de la Red de Museos del Centro Histórico de Lima son: La **Asamblea General** y la **Junta Directiva**. La Asamblea General la conforman cada uno de los directores de los museos de la Red, cada dos años se reúnen para elegir una nueva Directiva. Ésta es convocada por el Presidente de la Junta Directiva cuando el consejo lo acuerde, o cuando no menos de la décima parte de los asociados lo solicite.

La **Junta Directiva** es el órgano representativo y ejecutivo de la Red, conformado por un presidente, un vicepresidente, un secretario y dos vocales (ver anexo 2). Sin embargo, la cantidad de vocalías, secretarías y otras direcciones especializadas podrán crearse con aprobación de los mismos asociados titulares en Asamblea General. En la actual Directiva se han establecido dos

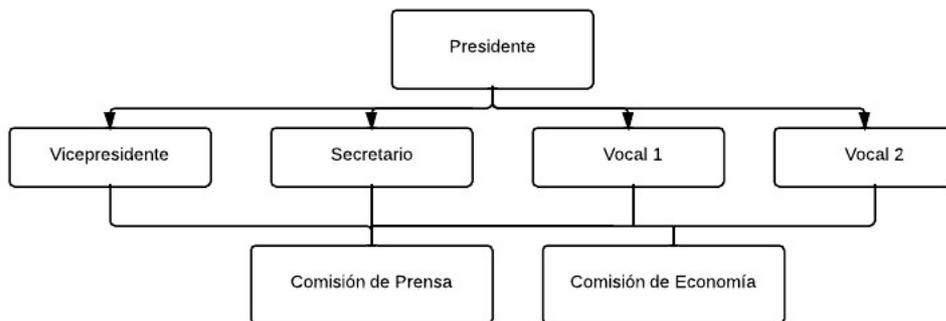
¹⁰⁹ Superintendencia Nacional de los Registros Públicos. *Loc. Cit.*

comisiones: La **Comisión de Prensa** y la **Comisión de Economía**.

No existe un organigrama de la Red, sin embargo con la información obtenida podemos graficar su estructura organizacional de la siguiente forma:

Organigrama 1:

Estructura actual de la Red



Fuente: Elaboración propia.

2.4 Breve descripción de los museos de la red

La información recopilada de los 36 museos miembros, se ha distribuido en 6 secciones: origen; ubicación; colección; horario y costo; actividades y servicios y comunicaciones.

En **origen** se contemplan los datos de: fundación, propiedad, administración y convenios suscritos. En la **ubicación**, se informa sobre la dirección exacta; el tipo de inmueble; la fecha de construcción (la fecha de remodelación en caso la hubiere); el número de pisos; la cantidad de salas o espacios expositivos; el mobiliario y los medios museográficos¹¹⁰; los ambientes anexos y

¹¹⁰ Medios gráficos (grabados, fotografías, dibujos, mapas); medios audiovisuales (audios, audiovisuales); medios interactivos; medios

los recursos de accesibilidad para discapacitados. En **colección** se muestran: el tipo de objetos; su procedencia; el número de piezas; la forma de registro (en caso se tuviere se menciona el número de obras inventariadas, catalogadas, en conservación, restauradas y valorizadas). En **horario y costo**, se tratan: los días y horas de atención de las exposiciones; las tarifas de ingreso y los meses o temporadas que el museo presenta mayor afluencia de visitas¹¹¹. En **actividades y servicios** se contemplan: los eventos o actividades públicas complementarias a la exposición (permanente o temporal); las promociones ofertadas y si realizan el conteo de visitantes. En el apartado **comunicaciones** se mencionan: los medios masivos de difusión (prensa escrita y en línea) y los medios auxiliares o complementarios (publicidad: de interiores, de exteriores y directa¹¹²).

tridimensionales (maquetas, escenografías, reproducciones). Ochoa, Carmen, Carlos Crespo y Susana Morales. *La exposición: Diseño y montaje*. [documento] *Unidad de Aprendizaje 2. La Idea: Núcleo desde el que todo surge*. Ed. María Guija y Denica Veselinova. Madrid: aula MENTOR Ministerio de Educación Gobierno de España, 29 de setiembre de 2012.

¹¹¹ Los datos proporcionados sobre afluencia de visitantes son únicamente un testimonio sobre la percepción de asistencia a sus museos, brindados por las autoridades de los museos encuestados.

¹¹² Son los medios que se dirigen a un público más reducido que los masivos y que generalmente las instituciones pagan por el alquiler del espacio o del servicio. En interiores pueden presentarse visualmente en lugares cerrados, de acceso por parte del público, como por ejemplo: autobuses, estaciones de tren, estadios, hoteles. Los medios de exteriores son aquellos recursos pagos apreciados al aire libre: paletas, vallas, banderolas, rótulos, etc. Y los medios directos se refieren a los canales de comunicación directa entre la empresa y el usuario, por ejemplo: el *mailing*, telemarketing, venta por catálogo, entre otros.

2.4.1 Museos arqueológicos, antropológicos y etnográficos

MUSEO DE ARQUEOLOGIA Y ANTROPOLOGÍA (UNFV)

- Origen: Fue creado en el año 1986 y forma parte del Sistema Nacional de Museo a cargo del Ministerio de Cultura. Es administrado por la Dirección del Centro Cultural Federico Villareal de la Universidad Nacional Federico Villareal, centro de formación estatal (ver anexo 3).
- Ubicación: Jr. Cañete 697, esquina con Av. Nicolás de Piérola –Lima1.
- Colección: El museo posee una colección de 20.000 especímenes arqueológicos de las culturas prehispánicas, artesanía peruana contemporánea y fauna regional¹¹³. La exposición que consta de 3 salas. Exhibe más de 4.000 piezas como cerámicas, pinturas, herramientas de trabajo, piezas y utensilios mobiliarios de las culturas Chavín, Mochica, Nazca y Chancay.
- Horario y costo: Lunes de 8:30 a.m. a 3:45 p.m., martes a viernes desde las 8:30 a.m. a las 12:45 a.m. y sábados y domingos de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. Ingreso libre¹¹⁴.
- Actividades y servicios: También se organizan exposiciones temporales y venden material informativo

¹¹³ Centro Cultural "Federico Villareal". *Transparencia:Planeamiento y Organización*. [en línea] 2008. sitio web de la Universidad Nacional Federico Villareal. <http://www.unfv.edu.pe/site/docs_transparencia/2012/Planeamiento_y_Organizacion/MOF/M_O_F_Centro_Cultural.pdf> [consulta:31 de enero de 2013]

¹¹⁴ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Museo de Antropología y Arqueología de la Universidad Nacional Federico Villareal*. [en línea] 9 de abril de 2010. <http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=4621> [consulta: 31 de enero de 2013]

(tales como libros, revistas, postales, videos y otros).

- Comunicaciones: No cuenta con un sitio web oficial, pero sí un perfil en la red social Facebook¹¹⁵.

MUSEO DE ARQUEOLOGÍA “JOSEFINA RAMOS DE COX”

- Origen: Creado en 1971 como propuesta de la arqueóloga Josefina Ramos de Cox, con el fin de difundir el legado material de las investigaciones arqueológicas realizadas por el Seminario de Arqueología del Instituto Riva-Agüero de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), centro privado de estudios. El museo se organiza en 4 divisiones: Administración, Colecciones, Investigación y Educación y difusión cultural (ver anexo 4). En el 2003 se establecieron acuerdos con el Servicio Turístico *Urbanito* y con la Universidad Megatrend de Ciencias Aplicadas de Belgrado.
- Ubicación: Jr. Rufino Torrico 1164, Plaza Francia – Lima1. El museo cambió de sede en el 2010 a un edificio de propiedad de la Universidad Católica ubicado en la Plaza Francia. Antiguamente se localizaba en la Casa O’Higgings del Jirón de la Unión. El edificio consta de 3 plantas y cuenta con aulas, depósitos, áreas administrativas y biblioteca; rampas y ascensor para discapacitados. Los recursos museográficos con los que cuentan son: vitrinas, infogramas, mapas, fotografías y paneles¹¹⁶.

¹¹⁵ *Museo de Arqueología y Antropología Federico Villareal* [en línea] 5 de marzo de 2013. <<https://www.facebook.com/museo.unfv?fref=ts>> [consulta:5 de marzo de 2013]

¹¹⁶ *Museo de Arqueología Josefina Ramos de Cox. Ficha de información de museos de la Red de Museos de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 16 de marzo de 2009.

- Colección: Custodia bienes arqueológicos, históricos (coloniales y republicanos) y un fondo documental de las investigaciones y proyectos arqueológicos de dicha institución. El fondo arqueológico procede de las excavaciones realizadas en el Complejo Arqueológico Pando (cultura Maranga), Tablada de Lurín y la región selva sur; y de las donaciones de coleccionistas de cerámica y textiles de las culturas Paracas, Nazca, Moche, Chimú e Inca. Las colecciones históricas provienen de las excavaciones en el complejo Pando (Huaca Tres Palos), donde se encontraron materiales del periodo transicional durante la Colonia; y de la Casa O'Higgings (sede del museo hasta 2010), allí se obtuvo utensilios de la vida cotidiana limeña del siglo XVII al XX. Otra parte importante para la obtención de información sobre las colecciones del museo es la documentación que el museo "Josefina" ha recopilado de las investigaciones arqueológicas en forma de cuadernos de campo, planos, fotografías aéreas, registros fotográficos de monumentos arqueológicos de Lima. Todo este material se encuentra debidamente clasificado.
- Horario y costo: Desde el 2010 hasta el presente, el área de Curaduría se encuentra trabajando en el planteamiento de la exposición permanente para la apertura de sus puertas al público en este nuevo espacio.
- Actividades y servicios: Consulta al depósito y fondos documentales. Las funciones de investigación, catalogación y conservación de las colecciones continúan realizándose a pesar del cierre del área expositiva¹¹⁷. Igualmente se organizan talleres de formación.

¹¹⁷ Instituto Riva-Agüero. *Museo de Arqueología Josefina Ramos de Cox*:Servicios [en línea] 2010.<<http://ira.pucp.edu.pe/museo-arqueologia/servicios>> [consulta:12 de febrero de 2013]

- Comunicaciones: No cuentan con una web propia, es una subpágina del sitio web del Instituto Riva Agüero¹¹⁸. La difusión de sus eventos por medios escritos y en línea, es de tipo informativa; en cuanto al uso de publicidad los recursos utilizados son afiches y banners.

MUSEO DE ARQUEOLOGIA Y ANTROPOLOGIA DE SAN MARCOS

- Origen: Es una institución universitaria paraestatal fundada por el arqueólogo Julio César Tello Rojas en 1919 en el antiguo Patio de Letras de la Universidad Mayor de San Marcos (UNMSM), centro de estudios administrado por el Estado. Cuenta con un organigrama dividido en 5 áreas: administrativa, manejo de colecciones, conservación, museografía y publicaciones¹¹⁹. Inició sus actividades exponiendo la colección arqueológica donada por el fundador y las excavaciones auspiciadas por esta casa de estudios. Su personal se rige por un manual de funciones y reglamento.
- Ubicación: Av. Nicolás de Piérola 1222 Parque Universitario, Centro Cultural San Marcos–Lima¹²⁰. El

¹¹⁸ Instituto Riva-Agüero. *Museo de Arqueología Josefina Ramos de Cox: Presentación*. [en línea] 5 de mayo de 2013. <<http://ira.pucp.edu.pe/museo-arqueologia/presentacion>> [consulta: 5 de mayo de 2013]

¹¹⁹ Museo de Arqueología y Antropología UNMSM. *Ficha de información de museos de la Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 5 de marzo de 2009.

¹²⁰ El Centro Cultural se erige en una casona de inicios del siglo XVII para cumplir la función de noviciado de San Antonio Abad de la Orden Jesuita. En 1769 tras la orden real de expulsar a los jesuitas el virrey Amat convierte el edificio en el Real Convictorio de San Carlos, pero fue clausurado por el virrey Pezuela (1817) al educarse en este centro de estudios intelectuales ilustrados y separatistas. Después de la proclamación de la Independencia (1821) el

museo se localiza dentro del Centro Cultural San Marcos, cuenta con 12 ambientes (taller de museografía, depósito y oficinas) distribuidos en 2 pisos. Las áreas fueron remodeladas en el 2001. El mobiliario utilizado para las áreas expositivas son: vitrinas, maquetas, mapas, infogramas, dibujos, maniqués, fotografías, paneles y televisores (audiovisuales).

- Colección: Consta de aproximadamente 38.000 piezas arqueológicas, producto de excavaciones y expediciones arqueológicas de la costa peruana, sierra central y selva. Además posee un valioso archivo del arqueólogo J.C.Tello conteniendo fotografías, dibujos, acuarelas, planos, mapas, estudios de crónicas, traducciones, etc. Al 2009 el proceso de inventariado digital alcanzó el 70% del total de la colección. Todas las piezas se encuentran en conservación permanente¹²¹.
- Horario y costo: El público tiene acceso gratuito a las 2 salas temporales de lunes a sábado de 10:00 a.m. a 5:00 p.m., incluyendo el guiado. El mes de mayor concurrencia de público es en mayo¹²².
- Actividades y servicios: En las salas temporales se presentan exposiciones sobre los campos de la Arqueología, Antropología, Historia y Patrimonio

instituto se reinauguró, hasta que en 1861 fue asimilado por la Universidad San Marcos. Hacia los años setenta del siglo XX ya la mayoría de facultades se habían mudado al campus de la avenida Universitaria por lo que el edificio sufrió deterioro y desinterés. En 1991 la Universidad San Marcos restaura el complejo con ayuda de la Agencia Española de Cooperación Internacional y el INC, para uso cultural. Centro Cultural San Marcos. *El Centro Cultural San Marcos y la antigua Casona del Parque Universitario*. [en línea] 15 de abril de 2013. <http://www.ccsm-unmsm.edu.pe/ccsm/la_antigua_casona.html> [consulta:15 de abril de 2013]

¹²¹ Museo de Arqueología y Antropología UNMSM. *Loc. Cit.*

¹²² *Ibid.*

Cultural¹²³. Como parte de su función educativa el área de eventos organiza seminarios, talleres, cursos y conferencias. La división de Publicaciones edita un boletín; la revista de arqueología *Arqueología y Sociedad* y los cuadernos de investigaciones Archivo Tello.

- Comunicaciones: No cuentan con una web propia, pero tienen una página interna en el sitio del Centro Cultural San Marcos. Tienen presencia en la red social Facebook ¹²⁴. En relación a la promoción de las actividades, se utiliza la web del centro cultural al que pertenecen; afiches y volantes¹²⁵.

MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES

- Origen: Se formó en los años ochenta bajo la administración del Instituto Riva-Agüero de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Por tanto, su gestión es privada y universitaria. Cuenta con un director; un curador; personal técnico (para labores de conservación) y secretaria. Se rigen por un manual de funciones. Con los mencionados recursos humanos se desempeñan en tareas administrativas, investigación,

¹²³ En la subpágina del sitio web del Centro Cultural San Marcos se puede consultar las exposiciones ejecutadas por el museo del 2007 al 2010. Museo de Arqueología y Antropología de San Marcos. *Exposiciones del Museo de Arqueología y Antropología de San Marcos: Exposiciones realizadas*. [en línea] 17 de marzo de 2013. <<http://www.ccsm-unmsm.edu.pe/arqueologia/exposiciones.html>> [consulta:17 de marzo de 2013]

¹²⁴ *Museo de Arqueología y Antropología Unmsm*. [en línea]<<https://www.facebook.com/#!/museode.unmsm?fref=ts>> [consulta:20 de mayo de 2013]

¹²⁵ Museo de Arqueología y Antropología UNMSM. *Loc. Cit.*

catalogación y registro¹²⁶.

- Ubicación: Jr. Camaná 459, Instituto Riva Agüero – Lima1. Es un inmueble colonial de 2 plantas que data del siglo XVIII, hecho en base a adobe y madera¹²⁷. El museo ocupa el segundo piso del edificio (6 salas permanentes). El mobiliario museográfico utilizado consta de: vitrinas, paneles, televisores, ordenadores. Como recursos expositivos se usan: infogramas, fotos, dibujos, mapas, maniqués y audiovisuales¹²⁸.
- Colección: Etnográfica sobre el Perú de cerca de 7.000 piezas de diversa procedencia y materiales. La colección se formó gracias a las donaciones de coleccionistas, investigadores y personas vinculadas a la cultura tradicional del Perú, tales como: Arturo Jiménez Borja, Doris Gibson, Elvira Luza, José Respaldiza, Guillermo Ugarte Chamorro, entre otros. Hasta el 2009 el 64% de los objetos fueron inventariados y catalogados por medio de registros digital y manual¹²⁹.
- Horario y costo: La atención al público para visitar la muestra permanente es de lunes a viernes de 10:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 7:00 p.m. con un

¹²⁶ Museo de Artes y Tradiciones Populares. *Ficha de información de museos de la Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távora. Lima, 3 de marzo de 2009.

¹²⁷ Fue construida en el último tercio del siglo XVIII para cumplir función domiciliaria, el último heredero de la propiedad fue José de la Riva-Agüero y Osma, quien tras su muerte la legó a la Pontificia Universidad Católica del Perú. El edificio posee dos estilos: el español del siglo XVI expresado en su planta de dos patios, el neoclásico de finales del siglo XVIII en su fachada y los detalles arquitectónicos Rococó de mediados del siglo XIX. Instituto Riva-Agüero. *Casa Riva Agüero: Historia*. [en línea] 2013.<<http://ira.pucp.edu.pe/casa-riva-aguero/historia>> [consulta:28 de enero de 2013]

¹²⁸ Museo de Artes y Tradiciones Populares. *Loc. Cit.*

¹²⁹ Museo de Artes y Tradiciones Populares. *Loc. Cit.*

costo de S/. 2.00 nuevos soles para adultos y S/. 1.00 nuevo sol para niños, estudiantes y jubilados. En algunas ocasiones se promociona la visita ofreciendo el ingreso gratuito o a un precio especial. La mayor afluencia de público se presenta en el mes de mayo.

- Actividades y servicios: Se realizan exposiciones temporales e itinerantes, complementadas con seminarios y talleres¹³⁰. El área de publicaciones edita la revista *Wifala*¹³¹.
- Comunicaciones: Poseen una página interna dentro del sitio del Instituto Riva-Agüero, por medio del cual difunden sus actividades. Otro instrumento usado es el *mailing*.

MUSEO ETNOGRÁFICO AMAZÓNICO DEL CENTRO CULTURAL JOSÉ PÍO AZA

- Origen: Fue reinaugurado en la *Casa de los Pianos* en el 2003 tras la clausura del Convento de Santa Rosa en 1988, lugar donde funcionaba el museo desde 1960, debido a la reorganización urbanística del Cercado de Lima. Es una institución privada en manos de la orden dominica, la cual se rige por medio de un reglamento interno¹³².

¹³⁰ Las actividades son publicadas en la pestaña Novedades dentro del sitio web del Instituto Riva-Agüero. *Museo de Arte y Tradiciones Populares: Noticias* [en línea] 14 de mayo de 2013. <<http://ira.pucp.edu.pe/noticias/museo-de-arte-y-tradiciones-populares>> [consulta:14 de mayo de 2013]

¹³¹ Instituto Riva-Agüero. *Librería: Otras publicaciones*. [en línea] 15 de mayo de 2013. <<http://ira.pucp.edu.pe/libreria/otras-publicaciones/revistas>> [consulta:15 de mayo de 2013]

¹³² Se le nombró al museo Pío Aza en honor al misionero dominico español que llegó al Perú hacia 1906. Reconocido por su intensa labor complementada con estudios en campos como la filología, geografía, historia y etnografía del sur amazónico. *Centro Cultural José Pío Aza Museo Etnográfico* [en línea] 1 de

- Ubicación: Jr. Callao 562 – Lima1. El inmueble de 2 pisos de estilo republicano constituyó la antigua *Casa de los Pianos*¹³³. Al ser parte de un centro cultural, el museo dispone de ambientes anexos, como: sala de conferencias, sala multiusos, oficina administrativa, depósito y biblioteca. En cuanto a los recursos museográficos utilizados en las 3 salas permanentes, tenemos: vitrinas, televisores, maniqués y paneles; a través de los cuales se muestran los objetos, fotografías, audiovisuales y mapas¹³⁴.
- Colección: Ofrece al visitante una exposición permanente en la que se brinda nociones básicas para el entendimiento del pensamiento, identidad y vida cotidiana de los pueblos indígenas de la región amazónica sur (Madre de Dios, Cusco y Ucayali) por medio de 1.000 piezas hechas en base a fibra vegetal y animal, piezas botánica-zoomorfas, cerámicas, líticas, óseas y metálicas (todas inventariadas y catalogadas por medio de un registro manual). Se complementa la museografía con elementos de exposición de la labor misionera en la Amazonía durante 100 años, a través de paneles, audiovisuales elaborados por los misioneros dominicos *in situ*, fotografías, entre otros recursos.
- Horario y costo: El ingreso es de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 2:00 p.m. con un costo de S/.2.00 nuevos soles para adultos y universitarios, y S/.1.00 nuevo sol para escolares y adultos mayores –el importe se cancela en el mismo centro cultural. Se ofrece una audioguía para acompañar la visita. La mayor cantidad

agosto de 2011. <http://www.selvasperu.org/museo_index.html> [consulta:13 de febrero de 2013]

¹³³ No se cuenta con información de la fecha de construcción del inmueble.

¹³⁴ Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pío Aza. *Ficha de información de museos de la Red de museos del Centro de Lima*. [documento] Ed. Renata Távora. Lima, 17 de marzo de 2009.

de público se presenta en agosto.

- Actividades y servicios: No se encuentran realizando ninguna exposición temporal, sin embargo la sección administrativa registra la cantidad de visitantes a la muestra permanente. Se complementa con seminarios relacionados a la realidad amazónica.
- Comunicaciones: El museo promueve la visita a través del sitio web y cuenta de Facebook del Centro Cultural José Pío Aza, afiches, audiovisuales y prensa escrita¹³⁵.

MUSEO NACIONAL AFROPERUANO

- Origen: Fue inaugurado el 2009 en la *Casa de las Trece Monedas* (siglo XVIII)¹³⁶. Es administrado por el Congreso de la República y tiene por misión narrar la etapa de la esclavitud en el Perú como hecho histórico y el aporte de los afroperuanos a la cultura e identidad nacional. En abril del 2013 el museo cerró sus puertas hasta nuevo aviso¹³⁷.
- Ubicación: Jr. Ancash 542, Casa de las Trece Monedas –Lima1. Consta de 9 salas de exposición permanente.
- Colección: El museo conserva, adquiere, investiga y difunde los objetos relacionados con la cultura afro en el país. La muestra permanente relata el proceso de

¹³⁵ *Centro Cultural José Pío Aza* [en línea] <<https://www.facebook.com/pages/Centro-Cultural-Jos%C3%A9-P%C3%ADo-Aza/153296671369408>> [consulta:2 de mayo de 2013]

¹³⁶ Edificio de 1787 de estilo rococó francés, en 1970 se restauró y en 1972 fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación por Resolución Suprema Nº 2900.

¹³⁷ *Museo Nacional Afroperuano* [en línea] 12 de abril de 2013.<<https://www.facebook.com/pages/Museo-Nacional-Afroperuano/134225336662911>>[consulta:22 de abril de 2013]

migración africana, la trayectoria de los viajes, el trato recibido por los esclavos al llegar y las costumbres adoptadas en territorio peruano¹³⁸.

- Horario y costo: Atiende gratuitamente al público de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 a 5:00 p.m.; y sábados de 9:00 a.m. a 2:00 p.m. Incluye el servicio de guiado.
- Actividades y servicios: Realiza exposiciones en sus dos salas temporales y actividades educativas dirigidas a diferentes audiencias. Guiado por la exposición permanente y temporal¹³⁹.
- Comunicaciones: No posee página web, pero sí una página de Facebook¹⁴⁰. Ha aparecido en medios de prensa¹⁴¹.

MUSEO DE LA CULTURA PERUANA

- Origen: Se fundó en 1946 por el Instituto de Cultura en un edificio construido en los años 40. Surgió por iniciativa del historiador Luis Valcárcel como un museo de carácter etnográfico y antropológico, focalizándose

¹³⁸ Congreso del Perú. *Museo Nacional Afroperuano* [en línea] 13 de febrero de 2010. <<http://www.youtube.com/watch?v=6A9mv1ev1LY>> [consulta:15 de abril de 2013]

¹³⁹ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Museo Nacional Afroperuano* [en línea] 17 de diciembre de 2009. <http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20Oturistico/Ficha.asp?cod_Ficha=4289> [consulta:13 de febrero de 2013]

¹⁴⁰ Museo Nacional Afroperuano. *Informamos que hasta nuevo aviso el Museo Nacional Afroperuano estará cerrado, agradecemos su comprensión* [en línea] 12 de abril de 2013.<<https://www.facebook.com/pages/Museo-Nacional-Afroperuano/134225336662911>> [consulta:5 de mayo de 2013]

¹⁴¹ La República. *Museo Nacional Afroperuano abre sus puertas.* [en línea] Ed. Mirella Quispe. 14 de junio de 2009. <<http://www.larepublica.pe/14-06-2009/museo-nacional-afroperuano-abre-sus-puertas>> [consulta:5 de mayo de 2013]

en objetos de la cultura popular de la región andina y amazónica. Es administrado por el Ministerio de Cultura y sus colaboradores se rigen por un manual de funciones y organigrama (ver anexo 5).

- Ubicación: Av. Alfonso Ugarte 650 –Lima1. Edificio de 2 pisos, construido en 1940 en concreto y un sector hecho en adobe. Característico por su fachada, inspirada en la cultura prehispánica Tiahuanaco. Consta de 4 salas permanentes y una temporal. Dispone de depósito, biblioteca, aulas y taller de conservación¹⁴².
- Colección: El contenido del museo contempla diversas colecciones, como: La colección de la casa Grace; la colección amazónica de Ríos (shipibos, conibos, bora, shapras, machiguenga, cataibo, ashaninka, etc.); colección de la región andina (textiles y cerámica, mates burilados) y la colección de la costa (cerámica, textiles). Además posee imaginería; retablos de Cusco y Ayacucho; instrumentos musicales; juguetes tallados en madera y trabajos en cestería y en cuero. Igualmente contiene importantes fotografías etnográficas. En total son aproximadamente 7.000 piezas, inventariadas en su totalidad y en proceso de catalogación (497 objetos han sido restaurados en el 2001). En caso se coordine una exposición fuera del recinto del museo, en ese momento se realiza la valorización de los objetos a transportar¹⁴³.
- Horario y costo: El horario de atención es de martes a viernes de 10:00 a.m. a 5:00 p.m. y sábados de 10:00 a.m. a 2:00 p.m. con un costo para el público adulto de S/. 4.00 nuevos soles, S/. 2.00 nuevos soles para estudiantes y jubilados, y S/. 1.00 nuevo sol para

¹⁴² Museo Nacional de la Cultura Peruana. *Ficha de información de museos Red de Museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távora. Lima, 16 de marzo de 2009.

¹⁴³ Museo Nacional de la Cultura Peruana. *Loc. Cit.*

niños. Los meses de mayor afluencia son mayo y junio.

- Actividades y servicios: Regularmente dictan seminarios, talleres como parte de su labor educativa y presentan exposiciones temporales. Cuentan con el servicio de guiado por las salas permanentes, biblioteca y publican la Revista *Museo de la Cultura*. Para estadística interna, realizan el conteo diario de visitantes.
- Comunicaciones: Actualmente no cuentan con un sitio web, pero sí con una página de Facebook¹⁴⁴. Difunden también su información a través de prensa escrita, trípticos, catálogos, *mailings* y volantes.

2.4.2 Museos de Arte

MUSEO DE ARTE DE LIMA (MALI)

- Origen: Inaugurado en 1961, luego que la Municipalidad de Lima cediera al Patronato de las Artes el Palacio de la Exposición para fundar este museo de arte. La administración recae en el mencionado grupo de empresarios e intelectuales, que rigen por medio de un Estatuto. Sus principales objetivos se resumen en: Documentar el acervo artístico en el país; organizar un museo funcional para albergar colecciones; promover la formación de personal para el sector artístico; auspiciar el intercambio internacional de becados artistas; promover concursos y exposiciones anuales de arte popular; entre otras¹⁴⁵. Ha suscrito un convenio con Samsung para implementar aplicaciones

¹⁴⁴ *Museo Nacional Cultura Peruana* [en línea]<<https://www.facebook.com/MuseoNacionaldeCulturaPeruana>> [consulta: 10 de mayo de 2013]

¹⁴⁵ Museo de Arte de Lima. *Patronato de las Artes*. [en línea] 22 de mayo de 2013.<<http://mali.pe/historia.php#2>> [consulta: 22 de mayo de 2013]

virtuales¹⁴⁶.

- Ubicación: Paseo Colón 125, Parque de la Exposición – Lima¹⁴⁷. En la primera planta se cuenta con las siguientes áreas públicas: 3 salas de exposiciones temporales, un café-restaurante, una tienda, una biblioteca y un auditorio. La segunda planta donde se mostrará la colección permanente, se encuentra en proceso de renovación integral¹⁴⁸.
- Colección: Resguarda más de 12.000 obras de arte en su colección de aproximadamente 3.000 años de historia del Perú. Conserva y difunde piezas de arte precolombino, colonial, siglo XIX-XX, contemporáneo; textiles; platería colonial y republicana; dibujo y costumbrismo y fotografía.
- Horario y costo: El horario de visita es de martes a domingo de 10:00 a.m. a 8:00 p.m., salvo los días

¹⁴⁶ Museo de Arte de Lima. *Noticias: MALI y Samsung suscriben importante convenio* [en línea] mayo de 2011. <http://www.mali.pe/not_detalle.php?id=39> [consulta:21 de mayo de 2013]

¹⁴⁷ El edificio fue construido entre los años 1870-1871 durante el gobierno de José Balta, con el fin de ser la sede de la primera gran exposición pública “Gran Muestra de Artes, Ciencias e Industrias” con motivo de los 50 años de Independencia del país. Presenta un estilo arquitectónico neo-renacentista de autoría del arquitecto Antonio Leonardi. De 1872-1879 el edificio se utilizó como sede de la Sociedad de Bellas Artes; tras la Guerra del Pacífico (1889) sirvió como banco de sangre y cuartel de las tropas chilenas. A pocos meses de la guerra el Estado lo cede al Concejo Provincial de Lima. Durante el siglo XX albergó a diversidad de organismos gubernamentales: El Museo Nacional de Historia, el Ministerio de Fomento, la Cámara de Diputados, el Ministerio de Agricultura y la Municipalidad de Lima. Esta última instancia entrega en comodato la infraestructura al Patronato de las Artes para su restauración y puesta en valor, hasta que en 1961 se inauguran sus salas de exposición permanente. Museo de Arte de Lima. *Museo:Historia*. [en línea] 15 de abril de 2013. <<http://www.mali.pe/historia.php#1>> [consulta:15 de abril de 2013]

¹⁴⁸ Museo de Arte de Lima. *Museo:El Nuevo Mali: Etapas* [en línea] 16 de mayo de 2013.<<http://www.mali.pe/nuevomali.php#2>> [consulta:16 de mayo de 2013]

sábados que atiende hasta las 5:00 p.m. Las tarifas de ingreso son: S/. 12.00 nuevos soles la sugerida¹⁴⁹, S/. 6.00 nuevos soles la mínima, S/. 4.00 nuevos soles para estudiantes, mayores de 65 años y niños menores de 12 años, S/. 1.00 los domingos. Adicionalmente el servicio de guiado tiene un costo de S/. 3.00 por persona, con la opción de guía bilingüe en horario de 10:30 a.m. a 4:00 p.m. para un mínimo de 2 personas.

- Actividades y servicios: Exposiciones temporales, muestras de cine, conversatorios, teatro, talleres y cursos. Ofrecen los servicios de conservación, restauración y enmarcados de obras a instituciones y coleccionistas privados. El área de documentación del museo cuenta con una equipada biblioteca (libros y catálogos de arte, el archivo de Arte Peruano y revistas especializadas¹⁵⁰). Cuentan con una tienda, alquilan algunos ambientes y su auditorio para eventos corporativos y sociales.
- Comunicaciones: Tienen un sitio web y cuentas en Facebook y Twitter¹⁵¹. La presencia en prensa escrita aparece publicada en la sección archivo de noticias de

¹⁴⁹ La entrada *sugerida* en el contexto museístico anglosajón se le considera al pago que realiza el visitante según su propio criterio, es decir cancela lo que puede o considera. Como en el caso del *Metropolitan Museum of Art* o el *American Museum of Natural History*, en el cual este costo asciende a US\$25.00 y US\$19.00 dólares americanos respectivamente.

¹⁵⁰ Museo de Arte de Lima. *Biblioteca y Archivo*. [en línea] 2013. <<http://mali.pe/biblioteca.php>> [consulta:28 de enero de 2013]

¹⁵¹ Museo de Arte de Lima. *MALI*. [en línea] 19 de mayo de 2013. <<http://mali.pe/>> [consulta:19 de mayo de 2013]. Museo de Arte de Lima [en línea] 8 de setiembre de 2008. <<https://www.facebook.com/museodeartedelima>> [consulta:25 de marzo de 2013]. Museo de Arte de Lima [en línea] <<https://twitter.com/museodeartelima>> [consulta:19 de marzo de 2013]

su página¹⁵². Otros recursos utilizados para la difusión son los volantes, afiches, banners y paneles publicitarios.

MUSEO DE ARTE ITALIANO

- Origen: Inaugurado en 1923, expone pinturas, esculturas, dibujos, grabados y cerámicas de artistas italianos de principios del siglo XX, pertenecientes en su mayoría al impresionismo. Se creó por la donación de la comunidad italiana residente en el país al Estado Peruano por el Centenario de la Independencia. Es el único museo de arte europeo en el Perú que lo administra el Ministerio de Cultura desde 1972. Según su organigrama la institución cuenta con 2 departamentos (conservación y exposiciones y extensión cultural) guiados por el Director (ver anexo 6). La organización cuenta con un manual de funciones y reglamento, mientras que los convenios son tratados de acuerdo a las direcciones del Ministerio de Cultura¹⁵³.
- Ubicación: Av. Paseo de la República N° 250 –Lima1. El edificio consta de 1 piso siendo construido en 1921¹⁵⁴. Presenta elementos de la arquitectura italiana

¹⁵² Museo de Arte de Lima. *Noticias: Archivo de Noticias* [en línea] 15 de febrero de 2013. <http://mali.pe/archivo_noticias.php> [consulta:20 de marzo de 2013]

¹⁵³ Museo de Arte Italiano. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 10 de marzo de 2009.

¹⁵⁴ *El edificio, con 735 m2, se encuentra en buenas condiciones, sobre todo desde el año 2000 en que se concluyeron las obras de restauración de los techos y cielos rasos de las salas 1, 2, 3 y 4. El sistema eléctrico se encuentra en óptimo estado, a pesar de que aún falta empotrar todos los cables en las salas 5 y 6. Las instalaciones sanitarias se han cambiado íntegramente y se revisan constantemente.* Museo de Arte Italiano. *Presentación* [documento] Ed. Irene Velaochaga. Lima, 11 de marzo de 2009.

renacentista de Bramante¹⁵⁵. Además de relieves y detalles decorativos inspirados en artistas como Donatello, Ghiberti y Botticelli. En su fachada se pueden apreciar escudos de las principales ciudades italianas y dos mosaicos de gran tamaño hechos por la Asociación de Mosaicistas Venecianos representando los personajes más notables de la historia de Italia¹⁵⁶. Además de las 3 salas de exposición alberga espacios para fines administrativos.

- Colección: Las obras fueron seleccionadas por el curador Vannini Parenti, quien reunió aproximadamente 200 trabajos de artistas contemporáneos de todas las regiones italianas (esculturas, pinturas, grabados, dibujos y cerámica de 125 artistas). La colección ha ido incrementado a partir de 1935 gracias a donaciones. Hacia el 2009 ésta ascendía a 313 piezas, inventariadas y catalogadas en su totalidad en manual y digital. El 50% de los objetos han pasado por un proceso de restauración y el 63% por el de valorización¹⁵⁷.
- Horario y costo: La atención al público es de martes a domingo de 10:00 a.m. a 5:00 p.m. cancelando en boletería S/. 6.00 nuevos soles para adultos; S/. 3.00 nuevos soles para universitarios y jubilados; S/.1.00 nuevo sol para escolares y niños. La temporada de

¹⁵⁵ La planta del Museo de Arte Italiano presenta un esquema central. A ambos extremos se armoniza la estructura con frentes semicirculares y dos tragaluces; columnas dóricas adosadas; componentes decorativos propios de la plástica escultural como los dos escudos y esculturas de la fachada y una balaustrada a lo largo del perímetro del techo.

¹⁵⁶ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Museo de Arte Italiano* [en línea] 15 de febrero de 2010. <http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=4296> [consulta:15 de abril de 2013]

¹⁵⁷ Museo de Arte Italiano. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima. Loc. Cit.*

mayor asistencia al museo es de julio a octubre¹⁵⁸.

- Actividades y servicios: Anualmente el museo organiza exposiciones temporales de gran envergadura sobre arte contemporáneo, fotografía, moda italiana y piezas de la colección permanente. Es un museo pionero en iniciativas de programas educativos con su proyecto *Explorando el Museo*¹⁵⁹, dirigido al público infantil¹⁶⁰. Ofrece el servicio de audio-guías en 4 idiomas y visitas educativas organizadas en fechas especiales. De igual manera existe a disposición del público invidente un guiado especial. Como tarea interna se realiza el conteo de visitantes diario¹⁶¹.
- Comunicaciones: No se cuenta con página web, pero sí con una página de Facebook¹⁶². Se informa además de las actividades por folletería. Ha tenido presencia en medios en línea¹⁶³.

¹⁵⁸ Ibid.

¹⁵⁹ Cultura Peru. *Museo de Arte Italiano* [en línea] 23 de junio de 2009. <<http://culturaperu.org/blog/--museo-de-arte-italiano-->> [consulta:30 de enero de 2013]

¹⁶⁰ *En el museo se puso en práctica por primera vez el programa Explorando el Museo dirigido a público de todas las edades, pero sobre todo infantil. Este programa permite al visitante recorrer el museo de una forma divertida, conocer las obras de la colección, aprender a ver arte, tomar conciencia de la importancia de defender el patrimonio, y abrirse al mundo de los museos. Se han recibido niños desde los 5 años, así como universitarios y adultos de la tercera edad, nacionales y extranjeros, de colegios nacionales y particulares, de clínicas psiquiátricas, colegios especiales, programas de niños de la calle, etc.* Museo de Arte Italiano. *Presentación. Loc.cit.*

¹⁶¹ Museo de Arte Italiano. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima. Loc. Cit.*

¹⁶² *Museo de Arte Italiano* [en línea] 13 de febrero de 2009.<<https://www.facebook.com/museodearteitaliano?ref=ts&fref=ts>> [consulta:1 de mayo de 2013]

¹⁶³ Radio Programas del Perú. *Portada: Cultura: Museo de Arte Italiano cierra temporalmente* [en línea] 25 de enero de 2013. <<http://www.rpp.com.pe/2013-01-25-museo-de-arte-italiano-cierra-temporalmente->

MUSEO DE ARTE DE SAN MARCOS

- Origen: Creado en 1970 con la finalidad de reunir, conservar, exhibir y estudiar el patrimonio histórico y artístico de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. El centro de estudios estatal se encarga de su administración a través de 8 áreas especificadas en su organigrama institucional (ver anexo 7).
- Ubicación: Av. Nicolás de Piérola 1222 Parque Universitario, Centro Cultural San Marcos –Lima1. El museo cuenta con aulas y un taller de museografía. Consta de 6 salas temporales de un área de 562 m², ubicadas en la segunda planta del complejo¹⁶⁴.
- Colección: Consta de 8.419 piezas aproximadamente, clasificadas en 4 colecciones. La primera corresponde a arte popular (fines del s. XIX hasta la actualidad); la segunda de retratos (desde el s. XVI hasta el s. XX); la tercera de arte moderno y finalmente la de arte contemporáneo (desde mediados del s. XX hasta la actualidad). También cuenta con un Archivo de Pintura Campesina (desde 1984 hasta 1993) y Reproducciones Pictóricas (ingresadas en 1951). El 99.5% de las piezas han sido inventariadas y catalogadas, los registros se encuentran en manual y digital¹⁶⁵.
- Horario y costo: El acceso al público a las exposiciones temporales es libre de lunes a sábado de 10:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. Se ofrece guiado

noticia_561391.html>[consulta:10 de marzo de 2013]. El Comercio. *En pleno corazón de Lima El Museo de Arte Italiano* [en línea] Ed. Ricardo Guerrero. 17 de setiembre de 2008. <<http://elcomercio.pe/edicionimpresa/Html/2008-09-17/el-museo-arte-italiano.html>> [consulta:9 de mayo de 2013]

¹⁶⁴ Museo de Arte de la Universidad San Marcos. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 11 de marzo de 2009.

¹⁶⁵ Museo de Arte de la Universidad San Marcos. *Loc. Cit.*

por las salas temporales. La mayor asistencia se presenta en setiembre¹⁶⁶.

- Actividades y servicios: Seminarios y talleres sobre la temática de sus colecciones; venta de publicaciones¹⁶⁷; apoyo en montaje de exposiciones externas; acceso a investigadores; préstamos de piezas y tomas fotográficas. Para fines internos se posee un registro de visitantes.
- Comunicaciones: No cuentan con una página independiente de la web del Centro Cultural San Marcos, pero sí una cuenta oficial en Facebook¹⁶⁸. Se utiliza la web del Centro Cultural para transmitir informaciones, y prensa escrita¹⁶⁹, no obstante los medios mencionados son los únicos canales utilizados.

MUSEO BANCO CENTRAL DE RESERVA

- Origen: Inaugurado hacia el año 1980 por el Banco Central de Reserva. El museo es de propiedad y administración estatal, en manos de la citada entidad bancaria¹⁷⁰.

¹⁶⁶ Ibid.

¹⁶⁷ Museo de Arte de San Marcos. *Publicaciones del Museo de Arte de San Marcos* [en línea] agosto de 2012. <<http://www.ccsm-unmsm.edu.pe/arte/publicaciones.html>> [consulta:20 de enero de 2013]

¹⁶⁸ *Museo de Arte Unmsm* [en línea] <<https://www.facebook.com/museodearte.unmsm/ab>> [consulta:4 de mayo de 2013]

¹⁶⁹ La República. *Cultural: Inauguran muestra de Etna Velarde en Museo de Arte de San Marcos* [en línea] 7 de junio de 2012. <<http://www.larepublica.pe/07-06-2012/inauguran-muestra-de-etna-velarde-en-museo-de-arte-de-san-marcos>> [consulta:29 de abril de 2013]

¹⁷⁰ Museo del Banco Central de Reserva. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 13 de marzo de 2009.

- Ubicación: Jr. Ucayali N° 271 esquina con Jr. Lampa – Lima1. En un edificio republicado construido en 1922, remodelado en 1978 y 1980. Consta de 3 plantas en las que se distribuyen varios ambientes dedicados a depósito, biblioteca, 3 salas permanentes, tienda, auditorio y taller de diseño y conservación. Para la exposición se han utilizado los siguientes soportes: vitrinas, paneles y maniqués. También otros recursos interpretativos como mapas, infogramas, dibujos y fotografías.
- Colección: La exposición permanente se centra en: patrimonio arqueológico; arte pictórico y popular del Perú. En la primera sala, la arqueológica, se incluyen cerámicas de las culturas prehispánicas en el Perú, dispuestas en orden cronológico. También se muestra la *colección privada Hugo Cohen* que integra artículos prehispánicos de la costa peruana hechos en oro. En la segunda sala, se ubica una exposición perteneciente a la *Pinacoteca Manuel Moreyra Loredó* con una muestra de pintura peruana de artistas reconocidos, tales como: Pancho Fierro, Gil de Castro, José Sabogal, Julia Codesido, Sérvulo Gutiérrez, Fernando de Szyszlo, entre otros. Finalmente en la tercera sala, dedicada al arte popular, se exponen objetos utilitarios y de uso ceremonial como retablos ayacuchanos, tocados de la Amazonía, tejidos hechos en base a lana de auquénidos, platería y trajes regionales¹⁷¹. Toda la colección ha sido adquirida, es decir no ha ingresado al museo en base a donaciones. Además, todas las piezas han sido debidamente inventariadas, catalogadas y valorizadas (el 10% ha pasado por un

¹⁷¹ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Museo del Banco Central de Reserva del Perú* [en línea] Ed. Israel Machado. 4 de abril de 2010.<http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=1393> [consulta:30 de ene ro de 2013]

proceso de restauración)¹⁷².

- Horario y costo: La atención es martes, jueves y viernes de 10:00 a.m. a 4:30 p.m.; miércoles de 10:00 a.m. a 7:00 p.m. y sábados y domingos de 10:00 a.m. a 1:00 p.m. El ingreso es gratuito. Diariamente se registra el ingreso de visitantes, siendo julio es el mes de mayor.
- Actividades y servicios: Talleres de conservación y diseño; ciclos de cine; visitas de guiadas. Cuentan con biblioteca, auditorio y tienda (venta de reproducciones pictóricas).
- Comunicaciones: No cuentan con una página web, pero sí una de Facebook¹⁷³. Otra manera de informar sobre la muestra es a través de material impreso (volantes) y medios de prensa¹⁷⁴.

CENTRO CULTURAL BELLAS ARTES

- Origen: Se creó en 1996 por la Escuela Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú (ENSABAP) en un inmueble de estilo republicano. Establecido con el propósito de difundir las expresiones artísticas y culturales nacionales e internacionales. Los espacios de exposición que conforman las dos galerías (principal y subterránea) están abiertos a propuestas de artistas visuales peruanos y extranjeros. El centro cultural es administrado por la Subdirección de Extensión Educativa y Proyección Social de la Dirección de

¹⁷² Museo del Banco Central de Reserva. *Loc. Cit.*

¹⁷³ *Museo del Bcrp* [en línea] <<https://www.facebook.com/museo.delbcrp>> [consulta:12 de abril de 2013]

¹⁷⁴ Museo del Banco Central de Reserva. *Loc.cit.*

Promoción Cultural del ENSABAP¹⁷⁵ (ver anexo 8).

- Ubicación: Jr. Huallaga 426 –Lima1.
- Colección: No se dispone de información de adquisición de colecciones.
- Horario y costo: De martes a domingo de 10:00 a.m. a 7:00 p.m. El ingreso es libre.
- Actividades y servicios: Conferencias, seminarios, presentaciones artísticas (música, teatro y danza), cine-club, talleres de arte.
- Comunicaciones: No disponen de una web propia, pero sí con un blog y una página de Facebook¹⁷⁶. Han tenido presencia en prensa escrita¹⁷⁷.

PINACOTECA MUNICIPAL

- Origen: Creada en 1925 por la Municipalidad Metropolitana de Lima bajo el gobierno del alcalde

¹⁷⁵ Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú(ENSABAP). *Transparencia:Planeamiento:Reglamento de Organización y Funciones (ROF)* [en línea] 22 de febrero de 2013. sitio web de la Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú(ENSABAP). <<http://www.ensabap.edu.pe/pdf/transparencia/planeamien to/ROF.pdf>> [consulta:15 de abril de 2013]

¹⁷⁶ *Centro Cultural de Bellas Artes* [en línea] 23 de abril de 2013 <<http://www.centroculturalbellasartes.blogspot.com/>> [consulta:29 de abril de 2013]. *Centro Cultural de Bellas Artes* [en línea] 30 de abril de 2013. <<https://www.facebook.com/pages/Centro-Cultural-de-Bellas-Artes/363261500374424?fref=ts>> [consulta:30 de abril de 2013]

¹⁷⁷ Radio Programas del Perú. *Portada: Cultura: Cromática Atemporal II en el Centro Cultural de Bellas Artes.* [en línea] 10 de junio de 2010. <http://www.rpp.com.pe/2010-06-18-cromatica-atemporal-ii-en-el-centro-cultural-de-bellas-artes-noticia_273541.html> [consulta:25 de abril de 2013]

Pedro Rada y Gamio. En ella se guardan las pinturas más resaltantes de la historia del arte peruano. Es administrada por la División de Identidad y Ciudadanía de la Subgerencia de Educación perteneciente a la Gerencia de Educación y Deportes del municipio.

- Ubicación: 3º piso del Palacio Municipal (Jr. Conde de Superunda 141-Lima1.
- Colección: Cuenta con 577 obras en exhibición. Las piezas son de renombrados artistas peruanos republicanos y contemporáneos como Ignacio Merino (39 obras), Pancho Fierro (254 acuarelas), Daniel Hernández, José Sabogal, Juan Manuel Ugarte Eléspuru, Tilsa Tsuchiya, entre otros. A este acervo se le añaden obras obtenidas por los concursos municipales realizados entre 1940 y 1980¹⁷⁸.
- Horario y costo: De lunes a viernes de 8:30 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:30 p.m. a 4:00 p.m. El ingreso es libre presentando un documento de identidad (incluye guiado).
- Actividades y servicios: Muestras itinerantes, mesas de debate, talleres, exposiciones de arte, capacitaciones y

¹⁷⁸ Municipalidad Metropolitana de Lima. *Limeños podrán apreciar las pinturas más famosas de la historia del arte peruano* [en línea] 27 de febrero de 2011. <<http://www.munlima.gob.pe/articulos-destacados/item/1299-lime%C3%B1os-podr%C3%A1n-apreciar-las-pinturas-m%C3%A1s-famosas-de-la-historia-del-arte-peruano.html>>[consulta:15 de abril de 2013]

jornadas culturales¹⁷⁹. Ofrece además visitas guiadas y talleres de restauración y conservación.

- Comunicaciones: A través de prensa y la cuenta del Facebook¹⁸⁰.

2.4.3 Museos de Ciencia y Tecnología

MUSEO ANDRES DEL CASTILLO

- Origen: Es un museo de propiedad y administración privada, creado en el 2008 por la familia Del Castillo como contribución a la protección del arte en todas sus manifestaciones y al desarrollo y conocimiento del Perú. La institución que lo gerencia es la Asociación Andrés del Castillo, a través de la cual se han logrado convenios con la *World Monuments Fund* y la Universidad Ignacio de Loyola¹⁸¹. La asociación se rige por un plan de gestión, un manual de funciones y próximamente contarán con un reglamento interno¹⁸².

¹⁷⁹ Las jornadas culturales están dirigidas a colegios ubicados en el Cercado de Lima. Constan de tres eventos: teatro educativo, exposiciones itinerantes y charlas sobre conservación de obras de arte. Municipalidad Metropolitana de Lima. *Se inician las jornadas culturales en los colegios de Lima Metropolitana* [en línea] 10 de mayo de 2011. <<http://www.munlima.gob.pe/articulos-destacados/item/1804-se-inician-las-jornadas-culturales-en-los-colegios-de-lima-metropolitana.html>> [consulta:15 de abril de 2013]

¹⁸⁰ *Pinacoteca Municipal Ignacio Merino* [en línea] 21 de mayo de 2013. <<https://www.facebook.com/pinacotecamerino>> [consulta: 22 de mayo de 2013]

¹⁸¹ La Asociación Andrés del Castillo también auspicia becas para estudiantes que desean continuar estudios de posgrado en ingeniería. También contribuye económicamente a la Facultad de Mineralogía de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) y destina apoyo a proyectos de diverso tipo.

¹⁸² Museo Andrés del Castillo. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 19 de mayo de 2013.

- Ubicación: Jr. De la Unión 1030 –Lima1. El edificio data del siglo XVII, fue restaurado entre los años 2006 y 2008 por la Asociación Andrés del Castillo. Los ambientes con los que cuenta son: sala de conferencias, área administrativa, biblioteca, aulas, café-restaurant y tienda. La exposición permanente ocupa 11 ambientes o salas, todos ellos con acceso a discapacitados mediante el uso de rampas. Para las exhibiciones se han utilizado vitrinas y paneles. Las maquetas y las pantallas para audiovisuales son algunos de los soportes de la museografía, se complementa la muestra con mapas y fotografías. Disponen de una sala para exposiciones temporales.
- Colecciones: Consta de tres colecciones pertenecientes al fundador de la asociación, Guido del Castillo, expuestas de la siguiente manera: Sala de Minería, colección de minerales cristalizados recolectados en territorio nacional (1.000 piezas) ; Sala de la cerámica Chancay (200 piezas) y la Sala de vestimenta del Antiguo Perú (1.800 textiles). Todos los objetos han sido inventariados, catalogados y valorizados mediante registro digital¹⁸³.
- Horario y costo: De miércoles a lunes de 9:00 a.m. 6:00 p.m. Los domingos y feriados el ingreso es de 10:00 a.m. a 6:00 p.m. El ingreso a las salas cuesta S/.10.00 nuevos soles para adultos, S/. 5.00 nuevos soles para estudiantes y mayores de 65 años, y S/. 2.00 nuevos soles para escolares. Los meses de enero, mayo, agosto y octubre presentan mayor afluencia de visitantes¹⁸⁴.
- Actividades y servicios: Como parte de su programa de formación la institución organiza cursos, talleres, conferencias, exposiciones, ferias y otros eventos

¹⁸³ Excepto la colección de minerales debido a que el Ministerio de Cultural no admite el registro de este tipo de objetos en su sistema de información.

¹⁸⁴ Museo Andrés del Castillo. *Loc. Cit.*

corporativos. Los circuitos turísticos culturales son una práctica singular. Los paquetes turísticos ofrecen recorridos a Caral, el Callao, Centro de Lima y Miraflores. Cuentan con una biblioteca, sala de conferencias, cafetería, tienda y accesos para discapacitados. Los estudiantes pueden acceder a realizar sus prácticas pre-profesionales en el museo. A manera de evaluación se realiza el conteo diario de visitantes. La investigación en este centro aún se encuentra en formación con ayuda de universidades (UNI y San Marcos), sin embargo se han publicado 3 libros sobre mineralogía e iconografía prehispánica.

- Comunicaciones: Tienen una página web y una de Facebook¹⁸⁵. También se recurre a medios de prensa y auspicio de otros proyectos culturales, tales como *Sinfonía del Perú* y películas nacionales. Cuenta con un *brochure* institucional en impreso y digital¹⁸⁶.

MUSEO DEL CEREBRO

- Origen: Formado en el año 1997, es el único museo de cerebros en el Perú y el primero en América Latina. El Museo de Neuropatología, conocido como del Cerebro, es una oficina perteneciente al Instituto Nacional de Ciencias Neurológicas (ICN), órgano especializado de IV nivel de atención del Ministerio de Salud. No obstante no se refleja este centro en el organigrama del

¹⁸⁵ Museo Andres del Castillo [en línea] 31 de diciembre de 2012. <<http://www.madc.co>

m.pe/> [consulta:18 de enero de 2013]. *Museo Andres Del Castillo* [en línea] 6 de noviembre de 2008. <<https://www.facebook.com/pages/Museo-Andres-Del-Castillo/1946>

12407248879?id=194612407248879&sk=info> [consulta:20 de enero de 2013]

¹⁸⁶ Museo Andrés del Castillo. *Loc. Cit.*

ICN¹⁸⁷.

- Ubicación: Jr. Ancash 1271, Instituto de Ciencias Neurológicas –Lima1. El edificio que conforma el ICN fue creado en 1700 por Cédula Real, denominado en aquel tiempo *Refugio de Incurables de la Calle Maravillas*. En el siglo XX el complejo fue entregado a la Beneficencia de Lima para su administración, en ese entonces pasó a llamarse *Hospital Santo Toribio de Mogrovejo*. En 1975 el nosocomio se transfirió al Ministerio de Salud, el cual dispuso la creación del instituto especializado en Ciencias Neurológicas¹⁸⁸. El museo consta de dos salas, un laboratorio abierto al público y una oficina. Estos espacios de material noble y quincha, se construyeron en los años cincuenta y se remodelaron en el 2005 para la función expositiva. Se utilizan vitrinas como soportes de los objetos expuestos y fotografías. El Instituto al que pertenece cuenta con sala de conferencias, depósito, estacionamiento, aulas, cafetería y sala de fotografía¹⁸⁹.
- Colección: Consta de 2.880 órganos, fetos y muestras. Son 310 cerebros humanos con diagnóstico de diferentes patologías. Los cerebros (conservados en formol) han sido obtenidos desde 1942 por el Instituto a través de autopsias autorizadas por los familiares de los pacientes. También cuenta con fetos humanos afectados por malformaciones y focos de imágenes

¹⁸⁷ Instituto Nacional de Ciencias Neurológicas. *Planeamiento: Organigrama Estructural del Instituto de Ciencias Neurológicas* [en línea] 7 de marzo de 2013. <http://www.icn.minsa.gob.pe/images/planeamiento/PLAN_13258_Organigrama_INCN_2012.pdf> [consulta: 19 de marzo de 2013]

¹⁸⁸ Instituto Nacional de Ciencias Neurológicas. *Institucional: Historia*. [en línea] 15 de mayo de 2013. <<http://www.icn.minsa.gob.pe/index.php/menu-inst/42history>>[consulta: 15 de mayo de 2013]

¹⁸⁹ Museo del Cerebro. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távora. Lima, 11 de marzo de 2009.

obtenidas con microscopía óptica. Todos los elementos de la colección han sido inventariados, catalogados y se encuentran en conservación.

- Horario y costo: De lunes a sábado de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. El ingreso cuesta S/.2.00 nuevos soles para todo público e incluye un guía especializado. En caso el visitante desee conocer el laboratorio del museo se debe aumentar S/.1.00 nuevo sol al costo de ingreso. Los meses de mayor asistencia se registra en mayo y junio.
- Actividades y servicios: Cursos de neuroanatomía y presentaciones de enfermedades específicas. Ofrecen guiado presencial y acceso al laboratorio. El Instituto donde se encuentra el museo cuenta con cafetería, aulas, estacionamiento y sala de conferencias. Se realiza diariamente la contabilidad de visitas, además se ofrece el ingreso gratuito en días especiales¹⁹⁰.
- Comunicaciones: No se dispone de una web. Manejan una cuenta de Facebook¹⁹¹, un blog (actualizado por última vez en el 2011¹⁹²). Afiches y volantes también son utilizados por el museo¹⁹³, al igual que medios de prensa¹⁹⁴.

¹⁹⁰ Museo del Cerebro. *Loc. Cit.*

¹⁹¹ *Museo del Cerebro* [en línea] 11 de julio de 2011. <<https://www.facebook.com/museo-del.cerebro?fref=ts>>[consulta:5 de febrero de 2013]

¹⁹² Museo del Cerebro. *Un poco de nosotros* [en línea] 30 de junio de 2011. <<http://museodelcerebro01.blogspot.com/>> [consulta:10 de febrero de 2013]

¹⁹³ Museo del Cerebro. *Loc. Cit.*

¹⁹⁴ El Comercio. *El insólito Museo del Cerebro de Barrios Altos* [en línea] Ed. Luis Silva. 31 de mayo de 2009. <<http://elcomercio.pe/lima/294062/noticia-insolito-museo-cerebro-barrios-altos>> [consulta:10 de mayo de 2013]. La República. *Sociedad: Lima Norte: Museo del Cerebro y campaña de vacunación atraen visitantes* [en línea] 17 de junio de

2.4.4 Museos de Historia

MUSEO JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

- Origen: Fue inaugurado en 1994 como espacio de memoria y difusión del pensamiento de José Carlos Mariátegui. La casa fue salvada de ser demolida por el Instituto Nacional de Cultura y lo convirtió en museo. Es administrado por el Ministerio de Cultura, y suscribieron un convenio con el portal virtual *Libros peruanos*¹⁹⁵.
- Ubicación: Jr. Washington 1938 –Lima 1. La Casa Mariátegui, como se le conoce al museo, se encuentra ubicada en un inmueble republicano de principios del siglo XX. Fue escenario de los cinco últimos y más productivos años de José Carlos Mariátegui. En 1994 fue remodelado para su uso cultural. Cuenta con 3 salas permanentes y 2 temporales, donde se exhibe la vida y obra del amauta y dos salas para exposiciones temporales (temas: arte, fotografía o documental). También dispone de una sala de conferencias, cafetería, galería, biblioteca y áreas administrativas. Los objetos de la colección se muestran en vitrinas y televisores.
- Colección: Obras de arte, fotografías, documentos y audiovisuales referentes a la vida y obra de Mariátegui.
- Horario y costo: El ingreso a las exposiciones es gratuito en horario martes a viernes de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 a 5:45 p.m. y sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. En abril y junio presenta mayor asistencia de público.
- Actividades y servicios: Conferencias, conversatorios,

2011.<<http://www.larepublica.pe/17-06-2011/lima-norte-museo-del-cerebro-y-campana-de-vacunacion-atraen-visitantes>> [consulta:15 de mayo de 2013]

¹⁹⁵ Museo José Carlos Mariátegui. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 6 de marzo de 2009.

cursos y presentaciones de libros. Se cuenta con una cafetería y una biblioteca.

- Comunicaciones: Dispone de una página web y una de Facebook ¹⁹⁶ . Otras herramientas utilizadas para informar son: *mailing*, afiches, volantes y material audiovisual¹⁹⁷ .

MUSEO COMBATIENTES DEL MORRO DE ARICA

- Origen: Fue inaugurado en 1975, luego de la adquisición y remodelación del edificio por el Ministerio de Guerra. Se gestó con la misión de conservar y preservar la memoria de los héroes peruanos que ofrendaron su vida en defensa de la integridad nacional en el Morro de Arica frente al ejército chileno a fines del siglo XIX. Es administrado por el Ejército del Perú y se rige por un manual de funciones¹⁹⁸ .
- Ubicación: Jr. Cailloma 125 –Lima1. Se localiza en la casa declarada Monumento de la Nación donde nació el Coronel Francisco Bolognesi (1816), héroe de la Guerra con Chile. Este inmueble como se mencionó anteriormente fue remodelado en 1974, consta de 2 pisos en los que integra: 10 salas de exposición, una sala de conferencias, un depósito, una biblioteca y una oficina para la administración. En la exhibición se han utilizado diversos medios como maquetas, mapas,

¹⁹⁶ *Mariategui.org Web de Recursos sobre Jose Carlos Mariategui* [en línea] Ed. Julio Portocarrero. 7 de diciembre de 2007. <<http://www.mariategui.org/>>[consulta: 10 de marzo de 2013]. *Casa Mariategui* [en línea] 23 de mayo de 2013. <<https://www.facebook.com/casamariategui>> [consulta:23 de mayo de 2013]

¹⁹⁷ Museo José Carlos Mariátegui. *Loc. Cit.*

¹⁹⁸ Museo Combatientes del Morro de Arica. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 9 de marzo de 2009.

maniqués, audiovisuales. El mobiliario museográfico consta de: vitrinas, computadoras y televisores¹⁹⁹.

- Colección: En las 10 salas que componen la muestra permanente se exponen reliquias; pinturas y esculturas; documentos; mobiliario de época; uniformes y armas utilizadas en la defensa del Morro de Arica (1880)²⁰⁰. Los aproximadamente 900 objetos han sido obtenidos gracias a donaciones, todos han sido inventariados y registrados en manual y digital. El 20% de ellos han sido restaurados²⁰¹.
- Horario y costo: De lunes a viernes de 9:00 a.m. a 3:00 p.m. y sábado de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. Las tarifas de ingreso son S/. 3.00 nuevos soles para adultos, S/. 2.00 nuevos soles estudiantes y S/.5.00 nuevos soles extranjeros. Los estudiantes de las fuerzas armadas se benefician con el 50% de descuento sobre el costo de ingreso²⁰². El mes de mayor asistencia de público es junio²⁰³.
- Actividades y servicios: Visitas escolares, ceremonias protocolares y conservación preventiva. Disponen de sala de conferencias y biblioteca.

¹⁹⁹ Ibid.

²⁰⁰ Las salas se han denominado de la siguiente manera: Sala del Coronel Francisco Bolognesi, Sala de la familia del Héroe, Sala del teniente coronel Roque Sáenz Peña, Sala del Coronel José Joaquín Inclán, Sala de los Héroes del Morro de Arica, Sala del Coronel Alfonso Ugarte, Sala del origen del Museo, Sala de conferencias, Sala de los Combatientes Marinos, Sala de la Maqueta, Sala de las Armas, Sala de la Epopeya del Morro de Arica.

²⁰¹ Museo Combatientes del Morro de Arica. *Loc. Cit.*

²⁰² Ejército del Perú. *Prensa: Noticias, Derechos y beneficios del servicio militar acuartelado* [en línea] 1 de abril de 2013. <<http://ejercito.mil.pe/index.php/prensa/noticias/item/216-derechos-y-beneficios-del-servicio-militar-acuartelado>>[consulta: 15 de abril de 2013]

²⁰³ Museo Combatientes del Morro de Arica. *Loc. Cit.*

- Comunicaciones: No disponen de un sitio web, pero sí una página de Facebook²⁰⁴. Se difunde la información además mediante material impreso.

MUSEO DE LA COMPAÑÍA DE BOMBEROS VOLUNTARIOS LA SALVADORA 10

- Origen: La Compañía *Salvadora Lima* inició sus operaciones en 1874 e ingresó en 1877 al Cuerpo General de Bomberos de Lima²⁰⁵. Al estallar la Guerra con Chile la compañía participó en la defensa de la ciudad²⁰⁶.
- Ubicación: Jr. De la Unión 1027 –Lima1.
- Colección: Conformada por los equipos y materiales de la Compañía de Bomberos (carros de escala, una camioneta, una escala mecánica y una telescópica, escalas dobles y sencillas, un balde de lona, bomba a brazos, estrobos y bocinas), obtenidos con fondos de la *Salvadora* o donaciones. Algunos de los equipos fueron importados de Alemania e Inglaterra y otros en calidad de préstamo²⁰⁷.
- Horario y costo: No tiene un horario establecido de atención al público, las visitas se coordinan con personal del museo con antelación.

²⁰⁴ *Museo Combatientes del Morro de Arica* [en línea] 3 de diciembre de 2012. <[https://www.facebook.com/pages/MUSEO-COMBATIENTES-DEL-MORRO-DE-ARICA/](https://www.facebook.com/pages/MUSEO-COMBATIENTES-DEL-MORRO-DE-ARICA/127715017309119?fref=ts)

127715017309119?fref=ts>[consulta:28 de enero de 2013]

²⁰⁵ Coz, Julio. *Historia del Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Perú al cierre del Milenio*. [en línea] 31 de marzo de 2010. [sitio web de Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú](http://www.bomberosperu.gob.pe/libro/Libro%20Historia%20CBP%20Cap03A.pdf). <<http://www.bomberosperu.gob.pe/libro/Libro%20Historia%20CBP%20Cap03A.pdf>> [consulta:15 de febrero de 2013]

²⁰⁶ Durante el conflicto con Chile el cuartel sirvió como Banco de Sangre, Hospital de Campaña, alojamiento de batallones del ejército.

²⁰⁷ Coz, Julio. *Loc. Cit.*

- Actividades y servicios: Visitas guiadas.
- Comunicaciones: No se dispone de un sitio web de la compañía de bomberos N°10²⁰⁸, pero sí con un perfil de Facebook²⁰⁹.

MUSEO ELECTORAL Y DE LA DEMOCRACIA

- Origen: Institución estatal fundada en el 2005 por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE). Fue remodelado entre 2008 y 2009 para el relanzamiento de su exposición permanente dedicada a la Historia Electoral y la afirmación y defensa de la Democracia. La administración se encuentra a cargo del JNE y se rige por un estatuto. El museo ha suscrito un convenio con la Dirección Regional de Educación de Lima²¹⁰.
- Ubicación: Nicolás de Piérola 1080 –Lima1. Posee un área administrativa y depósito. Como mobiliario museográfico se han utilizado vitrinas, televisores, paneles, pantallas táctiles y ordenadores. Por otra parte, los medios expositivos visuales usados son fotos y dibujos. Cuenta con elevadores para el acceso de discapacitados.
- Colección: Consta de 4.292 objetos relacionados con la Historia electoral (siglos XIX-XXI). Entre ellos encontramos óleos, fotografías, bandas presidenciales, propaganda electoral, votos, pines, estampillas, sellos y artículos relacionados con personajes y la historia

²⁰⁸La página global del Cuerpo General de Bomberos no posee información para el visitante que desea acceder a la *Salvadora 10*.

²⁰⁹ *Salvadora Lima* [en línea] 20 de mayo de 2013. <<https://www.facebook.com/Salvadora.Lima.10?ref=ts&fref=ts>>[consulta:21 de mayo de 2013]

²¹⁰ Museo Electoral y de la Democracia. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 10 de marzo de 2009.

electoral. El registro de la colección ha sido realizado en digital²¹¹.

- Horario y costo: La atención al público es gratuita de lunes a sábado de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. e incluye el servicio de guiado por la sala permanente²¹². El mes de mayor afluencia de visitantes es noviembre²¹³.
- Actividades y servicios: funciones de títeres, talleres, exposiciones itinerantes y temáticas y visitas guiadas²¹⁴. Estudiantes universitarios pueden acceder a realizar sus prácticas pre-profesionales en el museo.
- Comunicaciones: No cuenta con una página web ni redes sociales, sin embargo se trabaja con medios de prensa y folletería²¹⁵.

²¹¹ Museo Electoral y de la Democracia. *Loc. Cit.*

²¹² Dirección Nacional de Educación y Formación Cívica Ciudadana. *Museo Electoral y de la Democracia* [en línea] 2004-2010. <<http://portal.jne.gob.pe/informacioninstitucional/educacion/Museo%20Electoral%20y%20de%20la%20Democracia.aspx>>[consulta:15 de febrero de 2013]

²¹³ Museo Electoral y de la Democracia. *Loc. Cit.*

²¹⁴ Como parte de su función educativa cuentan con una exposición itinerante *Imagen y memoria de la Democracia en el Perú Republicano* y dos exposiciones temáticas *Mujer y participación política* y *La caricatura política como fuente documental*. También se lleva a cabo el Programa Formación Temprana en Ciudadanía con una serie de actividades dirigidas a escolares. Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional. *Catálogo de Libros, Artículos y Publicaciones periódicas: Museo Electoral del JNE fortalece valores democráticos de escolares* [en línea] 23 de diciembre de 2011. [sitio web del Jurado Nacional de Elecciones](http://www.jne.gob.pe/sitio_web_del_Jurado_Nacional_de_Elecciones). <http://200.37.211.182/catalogo/ashPDF.ashx?ID_MATERIAL=10104>[consulta:15 de abril de 2013]

²¹⁵ Museo Electoral y de la Democracia. *Loc. Cit.*

MUSEO GRÁFICO EL PERUANO

- Origen: Fue inaugurado el 30 de diciembre de 1999 por el Diario Oficial El Peruano. Sus salas están dedicadas a la exhibición del patrimonio gráfico, tipográfico, literario e histórico del diario El Peruano, diario oficial de la Nación, cuyo fundador fue el Libertador Simón Bolívar.
- Ubicación: Jr. Quilca 556 –Lima 1. Consta de 2 plantas.
- Colección: En recorrido muestra la Historia de la prensa a lo largo de 200 años desde la fundación del Diario El Peruano. Resaltan las máquinas y equipos de producción (un horno fundidor de plomo, máquina de linotipos y tituladora, fornituras, armaduras de página, la rotativa Vogma); capitulares y portadas del diario y fotografías de los directores del periódico.
- Horario y costo: El ingreso al museo es libre, cumple el horario de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. y sábado de 09:00 a.m. a 1:00 p.m. El visitante puede coordinar un guiado por la muestra con una reserva²¹⁶.
- Actividades y servicios: Guiado a cargo del Director del museo. Además el público puede acceder al centro documental, el cual será digitalizado según lo expresado en la agencia Andina²¹⁷.
- Comunicaciones: No cuentan con un sitio web, pero sí mantienen relaciones con medios de prensa.

²¹⁶ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Museo Gráfico El Peruano* [en línea] Ed. Israel Machado. 15 de febrero de 2010. <http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=4491>[consulta:15 de febrero de 2013]

²¹⁷ Andina agencia peruana de noticias. *Presidente del JNE visitó Editora Perú y eligió museo gráfico de El Peruano* [en línea] 30 de enero de 2013. <<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=pdsUbCeKA/M=>>[consulta:5 de febrero de 2013]

MUSEO DE LA IDENTIFICACIÓN –RENIEC

- Origen: El museo se formó en el 2006 por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) con el fin de ofrecer a la ciudadanía las condiciones necesarias para acceder a la información sobre la creación y evolución del sistema de identificación peruano, administrado por la RENIEC.
- Ubicación: Paseo de la República 3505 –Lima1 (Administración en: Av. Bolivia 144. Torre II piso 2º, Centro Cívico de Lima –Lima1).
- Colección: Documentación de identificación desde 1931 en adelante; reproducciones a tamaño real de la caverna del hombre nómada; de comunidades nativas; del imperio incaico; de los emperadores romanos. Además incluye la tecnología actual que aplica la RENIEC para la identificación de los ciudadanos peruanos.
- Horario y costo: La visita a pesar de ser gratuita debe ser coordinada con antelación con el personal del museo. La administración atiende de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:30 p.m. a 5:00 p.m. y sábado de 09:00 a.m. a 1:00 p.m.²¹⁸.
- Actividades y servicios: Exposiciones itinerantes y guiado.
- Comunicaciones: No dispone de un sitio web, tampoco de redes sociales. La información se difunde a través de medios de prensa y televisión, y por participación en

²¹⁸ Registro Nacional de Identificación y Estado Civil. *Zona chicos: Acerca del Museo de la Identificación del RENIEC* [en línea] 2012. <<http://www.reniec.gob.pe/portal/museo.htm#>>[consulta:19 de febrero de 2013]

eventos²¹⁹.

MUSEO DEL CONGRESO Y DE LA INQUISICIÓN

- Origen: Creado en 1968 con la finalidad de investigar, conservar, exhibir y difundir la Historia del Congreso de la República y el Patrimonio Cultural a su cargo. El museo es de propiedad del Estado y es administrado por el Parlamento. Su personal se rige por un manual de funciones y un organigrama²²⁰.
- Ubicación: Jr. Junin 548 –Lima1. El inmueble es de orígenes constructivos coloniales. Data del siglo XVII al XIX, fue sede del Tribunal de la Inquisición, la desaparecida academia de música y nobles artes (1825) y el naciente Museo Nacional (1825), la Cámara del Senado Nacional, la Biblioteca Pública de la Cámara de Diputados (1943-1996) y finalmente en 1968 se instaló el Museo del Congreso. Consta de 2 plantas en las que se distribuyen áreas para depósito, cafetería y tienda. Si bien el Parlamento cuenta con biblioteca, archivo, salas de conferencias, depósitos y estacionamientos; estos ambientes no dependen funcionalmente del museo. Los materiales constructivos utilizados fueron adobe, quincha, ladrillo y cemento (en el área de ingreso)²²¹.
- Colección: El recorrido se focaliza en la arquitectura del

²¹⁹ America Noticias. *Reniec inicia feria para enseñar a los escolares la importancia del DNI*. [en línea] 5 de setiembre de 2011. <<http://www.americatv.com.pe/portal/noticias/actualidad/reniec-inicia-feria-para-ense-ar-los-escolares-la-importancia-del-dni>>[consulta:15 de mayo de 2013]

²²⁰ Museo de la Inquisición y del Congreso. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 16 de marzo de 2009.

²²¹ Museo de la Inquisición y del Congreso. *Loc. Cit.*

museo (el vestíbulo, la sala de sesiones del Senado Nacional o ex sala de audiencias del Tribunal de la Inquisición, cámara del secreto de la Inquisición, sala del Tribunal de Lima, sala de celdas secretas, sala del cepo y la cámara de tormentos²²²). Además se puede apreciar mobiliario de la época y esculturas que suman un total de 330 piezas. El 100% de estas obras han sido inventariadas y valorizadas mediante registro digital; el 50% han pasado por un proceso de restauración²²³.

- Horario y costo: La visita puede realizarse de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. sin costo alguno e incluye el guiado en castellano, francés, italiano, portugués o alemán. También ofrece el recorrido virtual del museo colgado en su portal web. La temporada de mayor afluencia de visitas es de junio a noviembre²²⁴.
- Actividades y servicios: Guiado, cafetería y tienda. Se realiza investigación, reflejada en las publicación de archivos electrónicos sobre la Historia del Congreso, Historia del Museo e Historia del Tribunal de la Inquisición; estadística de visita al museo y el tráfico de su sitio web²²⁵.
- Comunicaciones: No dispone de un sitio independiente, es una subpágina alojada en la web del Congreso²²⁶.

²²² Instrumento hecho de dos maderos gruesos, que unidos forman en el medio unos agujeros redondos, en los cuales se aseguraba la garganta o la pierna del reo, juntando los maderos.

²²³ Museo de la Inquisición y del Congreso. *Loc. Cit.*

²²⁴ *Ibid.*

²²⁵ Congreso de la República. *Estadísticas de visitantes de los museos y sitios arqueológicos del Perú 1992-2012* [en línea] 7 de mayo de 2013 <<http://www.congreso.gob.pe/museo/estadisticas.pdf>> [consulta: 7 de mayo de 2013]

²²⁶ Congreso de la República del Perú. *Museo del Congreso y de la Inquisición* [en línea] 17 de mayo de 2013.

Se utilizan también volantes y medios de prensa²²⁷.

MUSEO NUMISMÁTICO DEL PERÚ

- Origen: Se creó en el 2004 luego de un proceso de refacción y puesta en valor del edificio, a cargo del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Se instauró con la función de mostrar al público el proceso histórico de fabricación del dinero en el país. Es administrado por el BCRP, entidad bancaria estatal.
- Ubicación: Jr. Junin 781 –Lima1. El edificio que alberga el museo pertenece al antiguo Tribunal Mayor de Cuentas y representa el estilo arquitectónico industrial de la década del setenta del siglo XIX²²⁸. Tiene 5 salas de exposición equipadas con vitrinas, paneles y medios visuales (infogramas, fotografías y maquetas). Dispone de sala de conferencias y depósito de obras²²⁹.
- Colección: Numismática peruana e información del fenómeno monetario de la sociedad peruana, insertado en el Perú tras la conquista española²³⁰. Destacan

<<http://www.congreso.gob.pe/museo/index.html>> [consulta:17 de mayo de 2013]

²²⁷ La República. *Sociedad: Museo de la Inquisición: un recinto donde se castigaba los delitos de fe* [en línea] 14 de abril de 2006.<<http://www.larepublica.pe/14-04-2006/museo-de-la-inquisicion-un-recinto-donde-se-castigaba-los-delitos-de-fe>> [consulta:15 de mayo de 2013]

²²⁸ A la vuelta de la Esquina. *A la vuelta de la esquina moneda (1/2)* [en línea] 16 de abril de 2009. <<http://www.youtube.com/watch?v=9ypdLtkQzn0>> [consulta: 22 de febrero de 2013]

²²⁹ Museo Numismático del Perú. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 13 de marzo de 2009.

²³⁰ Con la llegada de los españoles se hizo necesario la creación de una Casa de la Moneda en la Ciudad de los Reyes. Las monedas eran hechas en base a plata, de manufactura artesanal y de forma irregular. Luego del traslado de la acuñación de las monedas a La Plata y Potosí (1570) regresó la acuñación de

entre sus piezas monedas emitidas tras las fundación de la Casa de la Moneda (1565); los primeros billetes emitidos luego de la Independencia; los billetes representativos de los héroes nacionales emitidos en el siglo XX; el volante de San Andrés y una rotonda con la nueva colección de monedas de un nuevo sol lanzada por el BCRP que representan bienes y monumentos patrimoniales del Perú. Por otra parte, todos los artículos de la colección han sido inventariados, catalogados y valorizados, mediante registro digital.

- Horario y costo: De lunes a viernes de 10:00 a.m. a 4:30 p.m. Ingreso gratuito. Julio se considera el mes de mayor afluencia de visitas.
- Actividades y servicios: Cine club (en conjunto con el Museo del BCRP), visitas para escolares, guiado por las salas²³¹. Realizan el conteo de visitantes.

monedas a Lima (1577). Durante la ascensión al poder de la casa los borbones llegó a la ciudad el volante de San Andrés, primero en Sudamérica. En ese periodo se empezaron a acuñar la imagen de los monarcas en las monedas; sin embargo, la Casa de la Moneda estaba en manos de particulares, es de esta manera que la casa pasó a administración de la corona por intervención borbónica. Durante la Independencia se requería construir identidad por lo que se necesitaba una moneda propia –sin monarcas en alguna de sus caras – por ello se emitieron los primeros billetes, los cuales no fueron muy bien apreciados por la población al punto que el gobierno tuvo que adoptar medidas drásticas como multas a los que se negasen a aceptar los billetes. En 1822 se estableció la nueva moneda de plata con imágenes de alegorías nacidas de la revolución francesa. Apareció alrededor de los años sesenta de dicho siglo el sistema decimal y hacia los setenta las casas bancarias empezaron a emitir sus propios billetes y generó una crisis económica. En 1922 se creó el Banco de Reserva a imitación del sistema norteamericano, la crisis que siguió a los años treinta dio paso al cambio de moneda, de las libras al sol de oro. Continuaron los intis y los nuevos soles, moneda que se utiliza en actualidad. A la vuelta de la Esquina. *Loc.cit.*

²³¹ León, Arias. *Reportaje NAPA 43: Visita al museo numismático del Perú* [en línea] 21 de marzo de 2008. <<http://napa.com.pe/2008/03/21/reportaje-napa-43-visita-al-museo-numismatico-del-peru/>>[consulta:26 de marzo de 2013]

- Comunicaciones: No disponen de un sitio web ni cuentas en redes sociales²³². Los recursos utilizados para promocionar sus actividades son volantes y folletería, la web del Banco de Reserva y medios de prensa²³³.

MUSEO TAURINO PLAZA DE TOROS ACHO

- Origen: Fundado en 1962 mediante Resolución Suprema N° 2900-72-ED. El museo está bajo la administración de la Sociedad de Beneficencia Pública de Lima Metropolitana.
- Ubicación: Jr. Hualgáyoc 332 –Lima25. Se encuentra ubicado en el complejo Plaza de Acho del distrito del Rímac. Es la tercera plaza de festejos taurinos en antigüedad del mundo (1766) y la más importante en Latinoamérica. Fue construida durante el gobierno del virrey Manuel de Amat y Juniet. Desde ese entonces, Acho ha continuado presentando las máximas figuras del toreo internacional²³⁴.
- Colección: La denominada *Berckemeyer*, gestor del proyecto de formación de la institución, junto al aporte de otros donantes amantes de la tauromaquia y familiares de toreros de Lima. El espacio de exposición está constituido por una sola planta en el primer nivel

²³² En el portal del Banco Central de Reserva del Perú se incluye una serie de publicaciones electrónicas del Museo del BCRP, en esta base documental se incluye un folleto del Museo Numismático. Banco Central de Reserva del Perú. *Proyección Institucional* [en línea] 6 de octubre de 2009. <<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Museo/Museo-Numismatico-del-Peru.pdf>>[consulta: 15 de mayo de 2013]

²³³ Museo Numismático del Perú. *Loc. Cit.*

²³⁴ Taurolidia 2012. *Acho y su Historia* [en línea] 7 de setiembre de 2012. Yatoka Estudio Creativo. <<http://www.plazaacho.com/historia.html>>[consulta: 15 de mayo de 2013]

del local, dividida en tres salas. Presenta óleos, dibujos, acuarelas, fotografías, trajes de luces –el más antiguo es de 1917. Destacan las obras pertenecientes a Picasso, Decorbusier y José Sabogal. También se aprecian marcas de ganaderías de los toros bravos; cabezas de toros disecadas; carteles de corridas; entre otros objetos de la tauromaquia en el Perú²³⁵.

- Horario y costo: El ingreso a la muestra cuesta S/. 3.00 nuevos soles para el público nacional, S/. 5.00 nuevos soles para el público extranjero y los escolares S/. 1.00 nuevo sol. Existe a disposición un guía que acompaña el recorrido por las salas de lunes a viernes de 8:30 a.m. a 4:30 p.m.²³⁶.
- Actividades y servicios: Ceremonias y guiado presencial.
- Comunicaciones: No dispone de un sitio web, ni cuentas oficiales en redes sociales. Sin embargo, hemos encontrado información del museo en medios de prensa²³⁷, portales web turísticos y blogs.

MUSEO PANTEÓN NACIONAL DE LOS PRÓCERES

- Origen: El Panteón de los Próceres, hoy convertido en

²³⁵ TV Perú Televisión Peruana. *Museos Puertas Abiertas: Museo Taurino de Acho* [en línea] 28 de julio de 2013. <<http://www.youtube.com/watch?v=dXpFr4oimXw>> [consulta: 22 de febrero de 2013]

²³⁶ Quevedo, Zoila. *El Museo Taurino: Propuesta de su gestión cultural como patrimonio edificado* [en línea] 3 de agosto de 2009. <<http://museotaurino.blogspot.com/>> [consulta: 22 de febrero de 2013]

²³⁷ Afición Perú. *La Tauromaquia en el Peru: Museo Taurino de Acho. Una breve reseña histórica y una visita en fotos* [en línea] 8 de abril de 2008. <<http://www.aficionperu.com/tauromaquia/historia.php?seccion=2&subsecc=50&codnota=321>> [consulta: 15 de mayo de 2013]

museo, es una cripta dentro de la antigua Iglesia del Real Colegio de San Carlos, anexa al Centro Cultural de la Universidad San Marcos²³⁸. En ella yacen los restos mortales de los héroes peruanos y extranjeros de la Independencia del Perú. Fue construida durante el gobierno de Augusto B. Leguía hacia 1924. Durante los años cincuenta la custodia del edificio y su contenido pasó a manos del Centro de Estudios Históricos Militares del Perú, entidad encargada de investigar, estudiar y difundir los acontecimientos de carácter histórico nacional y militar²³⁹.

- Ubicación: Parque Universitario 1220 esquina con Jr. Azángaro –Lima1. En la capilla de la antigua Iglesia del Real Colegio de San Carlos, posee vital importancia por su fina arquitectura religiosa del siglo XVIII.
- Colección: Restos mortales de 24 personas y 41 efigies. De la imaginería destacan las correspondientes a San Martín, Simón Bolívar, Túpac Amaru, José Olaya y Micaela Bastidas. En el interior de la estructura eclesiástica aún se conservan el altar principal barroco-plateresco; el púlpito de caoba; las letanías lauretanas; la capilla de Nuestra Señora de Loreto (s.XVII); pinturas de santos; pinturas murales sobre el noviciado; alegorías patrióticas de José Sabogal (1924); monumentos del cuerpo militar de cada ejército libertador y otras obras modernas. En el área de la cripta reposan los restos de próceres y precursores de la Independencia, tales como: Ramón Castilla, Hipólito Unanue, José de la Torre Ugarte, Bernardo Alcedo, entre otros. En el exterior su fachada de dos cuerpos presenta dos estilos diferentes; el inferior es sobrio y el

²³⁸ En 1876 se convirtió en la capilla de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

²³⁹ Centro de Estudios Histórico- Militares del Perú. *Panteón de los Próceres* [en línea] 12 de octubre de 2009. <<http://cehmp.org/panteon%20nacional.html>> [consulta:25 de febrero de 2013]

superior profusamente decorado con perillones inflados y marcos ondulados²⁴⁰ .

- Horario y costo: La atención al público es de lunes a domingo de 10:00 a.m. a 5:00 p.m. al costo de S/. 1.00 nuevo sol.
- Actividades y servicios: No se han encontrado otras acciones aparte de la exposición permanente.
- Comunicaciones: No disponen de un sitio web de acceso directo²⁴¹ , ni de cuentas oficiales en redes sociales. Sí tienen presencia en medios de prensa.

MUSEO MUNICIPAL DEL TEATRO

- Origen: Comprende el más completo archivo material y fotográfico sobre la actividad teatral en la ciudad de Lima. El museo se fundó en 1966 en el Teatro Manuel Ascencio Segura, arquitectura considerada símbolo histórico de la ciudad y espacio cultural de teatro más antiguo de Latinoamérica²⁴². Sin embargo, en el 2011 la comuna metropolitana dispuso la suspensión temporal de las actividades en el *Segura*, considerando que sus estructuras presentaban alta vulnerabilidad ante la ocurrencia de actividad sísmica. Dicha medida incluyó la inmediata reubicación del personal municipal que trabajaba en dicho recinto y la reprogramación de

²⁴⁰ El Comercio. *Crónica: el Panteón de los Próceres un santuario cívico* [en línea] Ed. Henry Lopez. 30 de julio de 2011.<<http://elcomercio.pe/lima/952109/noticia-cronica-panteon-proceres-santuario-civico>> [consulta:15 de marzo de 2013]

²⁴¹ En el interior de la página web del Centro de Estudios Histórico – Militares del Perú se ha asignado un espacio para la difusión de los sitios patrimoniales que administra este instituto. Centro de Estudios Histórico – Militares del Perú. *Loc. Cit.*

²⁴² El diseño y construcción estuvo a cargo arquitecto Julio Lattini quien diseñó la fachada al estilo neoclasicista con elementos *Art Nouveau*.

todas las actividades culturales y artísticas hacia otros teatros y salas de la ciudad²⁴³. Aún el *Segura* se encuentra en proceso de restauración por la empresa EMILIMA²⁴⁴. Ese mismo año se reabrió la muestra en un nuevo local, una casa republicana (1919) anexa al Teatro Municipal²⁴⁵.

- Ubicación: Jr. Huancavelica 338 –Lima1. Cuenta con 5 salas de exposición permanente y 3 temporales.
- Colección: Compuesta por obsequios y recuerdos de grandes artistas que actuaron en sus tablas y el registro fotográfico de la actividad teatral. Entre sus piezas icónicas se encuentran: Las zapatillas de la famosa artista Alicia Alonso, Carmen Amaya y la batuta del maestro Arturo Padovany y Rosa Mercedes Ayarza de Morales. La muestra está compuesta por fotos, avisos, programas, vestuarios y accesorios de los principales espectáculos de teatro. La primera sala informa sobre el teatro durante la Colonia (El corral de comedias, Micaela Villegas); en la segunda se narra la evolución de los teatros del siglo XIX (Teatro Segura). La sala 3 o del Teatro Municipal muestra imágenes y recreaciones de dicho centro cultural (Museo Municipal del Teatro) y en la sala 4 se exhibe documentación del paso de los artistas nacionales e internacionales por los

²⁴³ Cabe mencionar que mediante un estudio técnico presentado en junio de 2010 por la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) y el Centro Peruano-Japonés de Investigaciones Sísmicas y Mitigación de Desastres (CISMID) se advirtieron serios problemas en las estructuras del Museo del Teatro Segura.

²⁴⁴ Empresa Municipal Inmobiliaria de Lima. *Obras por ejecutar* [en línea] 23 de abril de 2013 <<http://www.emilima.com.pe/ejecutar.html>> [consulta:23 de abril de 2013]

²⁴⁵ TV Perú Televisión Peruana. *Museo Puertas Abiertas: Museo Municipal del teatro- Cap.1* [en línea] 5 de junio de 2012. <[http://www.youtube.com/watch?feature=player_em
bedded&v=eGS3FuQ4Rel](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=eGS3FuQ4Rel)>[consulta:15 de abril de 2013]

dos teatros municipales mencionados²⁴⁶.

- Horario y costo: De martes a domingo de 10:00 a.m. a 5:00 p.m. Ingreso gratuito.
- Actividades y servicios: En conjunto con el Teatro Municipal se realizan visitas guiadas escolares y apertura especial antes de las funciones. Este último beneficio está dirigido los asistentes a los espectáculos del teatro.
- Comunicaciones: No disponen de una página web, pero sí con una página de Facebook²⁴⁷. Tienen presencia en medios de prensa²⁴⁸.

MUSEO NAVAL (CASA MUSEO GRAU)

- Origen: Se inauguró en 1984 por la Marina de Guerra del Perú, institución estatal que tiene a cargo su administración (ver anexo 9). Al 2009 el museo había suscrito convenio con el Instituto Nacional de Cultura, hoy Ministerio de Cultura²⁴⁹.
- Ubicación: Jr. Huancavelica 172 –Lima1. Casa colonial hecha en base a quincha, adobe y carrizo (fecha de construcción aproximada: 1865), antiguo lugar de residencia del marino Don Miguel Grau y Seminario

²⁴⁶ Ibid.

²⁴⁷ *Museo Municipal de Teatro* [en línea] 5 de noviembre de 2012 <<https://www.facebook.com/MuseoMunicipaldeTeatroOficial?fref=ts>> [consulta: 22 de abril de 2013]

²⁴⁸ Gestión. *Tendencias: No hay mejor forma de celebrar a Lima que conociendo su historia* [en línea] 18 de enero de 2013. <<http://gestion.pe/tendencias/no-hay-mejor-forma-celebrar-lima-que-conociendo-su-historia-2056915>> [consulta: 11 de marzo de 2013]

²⁴⁹ Museo Naval Sede Lima Casa Grau. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Lima, 4 de marzo de 2009.

entre los años 1867 y 1879²⁵⁰. A partir de 1997, luego de un proceso de dos años de refacción del inmueble, las dos plantas se dispusieron para la visita del público²⁵¹. En el edificio encontramos una sala de conferencias, una sala multiusos, una biblioteca y área administrativa. En cuanto al mobiliario expositivo se ha utilizado vitrinas y paneles; respecto a los medios museográficos, se ha manejado infogramas, dibujos, mapas y fotografías²⁵².

- Colección: Fotografías originales del artista francés Red (s. XVIII) y los objetos donados por el Congreso de la República. Asimismo, en las salas de exposición se puede encontrar mobiliario de la época; fotografías de la familia de Miguel Grau; réplicas de su curul de diputado por Paíta; espada y bastón como magistrado; epístolas de sus viajes como marino mercante y otras dirigidas a su esposa y a la viuda de Arturo Prat

²⁵⁰ A pesar que no se cuentan con planos donde conste la fecha de construcción del inmueble, se tiene datos históricos de la ocupación de la casa durante el tiempo en que llegó al Perú el Oidor don Gaspar de Osma y Tricio (S. XVII), sucediendo la posesión en el literato José de la Riva-Agüero y Osma, quien fue heredero universal de la familia Osma. Miguel Grau solicitó alquilar la residencia a la familia Osma, quienes aceptaron hasta que la familia Grau-Cabero se mudó a raíz de la muerte de la cabeza de familia. Posteriormente a estos insignes inquilinos, siguieron otros siempre bajo la vigilancia de la familia Osma, y posterior a la muerte de Riva-Agüero, quien cedió su uso a la Universidad Católica (PUCP). El último periodo de alquiler de la casa fue en 1983, año en que la Marina de Guerra del Perú demostró interés a la PUCP de utilizar la casa como recinto de memoria a Grau y a su familia. La casa de estudios aceptó firmar un convenio con la institución naval para ceder el inmueble para el uso exclusivo de exposición sobre la vida cotidiana del héroe nacional.

²⁵¹ Marina de Guerra del Perú. *Sobre Nosotros: Historia: Museos navales: Casa Grau, Lima* [en línea] 15 de mayo de 2013. <<http://www.marina.mil.pe/page/museosnavales>> [consulta:15 de mayo de 2013]

²⁵² Museo Naval Sede Lima Casa Grau. *Loc. cit.*

durante la Guerra con Chile²⁵³. La muestra permanente consta de 5 salas²⁵⁴. Cuentan con un registro mixto (manual y digital) de las piezas²⁵⁵.

- Horario y costo: Las salas están abiertas al visitante de martes a sábado de 9:00 a.m. a 6:00 p.m cancelando en la taquilla del mismo museo S/. 2.00 nuevos soles para adultos y S/. 1.00 nuevo sol para estudiantes acreditados (incluye el servicio de guiado a cargo de oficiales de la Marina). El periodo de mayor afluencia de visitas es de la quincena de junio a la quincena de diciembre.
- Actividades y servicios: Exposiciones temporales²⁵⁶; conferencias; concursos; ceremonias o eventos protocolares; biblioteca; guiado por las salas y recorrido virtual. Aparte, se realiza diariamente la contabilidad de visitantes y según lo disponga el Ministerio de Cultura se promociona la visita con el ingreso gratuito.
- Comunicaciones: No disponen de una web propia ni cuentas en redes sociales. En la página de la Marina de Guerra del Perú se puede encontrar información general del museo²⁵⁷. También se difunde en programas de televisión y medios de prensa²⁵⁸.

²⁵³ Marina de Guerra del Perú. *Loc. cit.*

²⁵⁴ Las salas del museo se denominan *Hall Grau, Sala Amazonía Oceanografía, Antártida y Altiplano, Sala fuerzas navales, Sala República, Sala Guerra del Guano y Salitre, Sala Virreinato.*

²⁵⁵ Museo Naval Sede Lima Casa Grau. *Loc. cit.*

²⁵⁶ El museo presenta exposiciones temporales en un área de 2 a 3 salas sobre temas relacionados a la Historia de la institución naval o artística relacionada al héroe Miguel Grau.

²⁵⁷ Marina de Guerra del Perú. *Loc. cit.*

²⁵⁸ TV Perú Televisión Peruana. *Museos Puertas Abiertas: Museo Naval del Perú - Casa Grau cap 2* [en línea] 9 de febrero de 2011. <<http://www.youtube.com/watch?v=oZFz7u0MDJg>> [consulta:15 de mayo de 2013]. Andina agencia peruana

MUSEO DE LA POLICÍA

- Origen: Es un proyecto de recuperación y puesta en valor del inmueble histórico ubicado en los alrededores de la Plaza Italia en el distrito del Cercado de Lima, cedido por el Estado Peruano a la Policía Nacional en 1934²⁵⁹. Será inaugurado en julio de 2013.
- Ubicación: Jr. Huanta 706, Plaza Italia –Lima1. En dicho local funcionó la sede administrativa de la institución policial hasta la década de los setenta; luego fue ocupado por la División de Inteligencia hasta fines del siglo XX. En el presente se encuentra en la fase de reconstrucción del edificio por la División de Patrimonio Histórico Policial²⁶⁰.
- Colección: Objetos de la memoria policial en el Perú (uniformes, armas, fotografías y documentos).
- Horario y costo: Aún no se encuentra abierto al público.
- Actividades y servicios: En planeamiento.
- Comunicaciones: No se dispone de un sitio web oficial de información del proyecto, tampoco de cuentas en

de noticias. *Documentos y recuerdos inéditos de Miguel Grau se exhiben en su Casa Museo en Lima* [en línea] 8 de octubre de 2012. <<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=Rk17NqdeO4M=>> [consulta:15 de mayo de 2013]

²⁵⁹ El inmueble fue construido hacia 1835 en la zona de Barrios Altos. Destaca en su arquitectura la fachada *art-deco* y su conjunción con el entorno de la Plaza Italia.

²⁶⁰ En el 2003, el jefe de la División de Patrimonio y director del museo, el Mgtr. Gabriel Calderón solicitó a las autoridades la cesión de la casa ubicada en el Jr. Huanta para desarrollar las actividades del museo y centro cultural. En la propuesta se especificaba algunas funciones que cumplirían las áreas: biblioteca, salas de exposiciones, talleres de arte y de danza. Pastor, Susana. *Museo de Historia Policial como patrimonio edificado* [en línea] 22 de junio de 2009. <<http://museodehistoriapolicia.blogspot.com/2009/06/el-museo.html>>[consulta:15 de abril de 2013]

redes sociales. Hemos encontrado algunos indicios del proyecto en blogs²⁶¹.

SALA NUMISMATICA BCP

- Origen: Se inauguró en 1989 por el Banco de Crédito del Perú con el propósito de rescatar y difundir la colección de billetes que han circulado en el Perú.
- Ubicación: Jr. Lampa 499 esquina con Jr. Ucayali – Lima1. El edificio pertenece al Banco de Crédito del Perú, es de autoría del Arq. Ricardo de Jaxa Malchowski (inicios del siglo XX)²⁶². El inmueble se inauguró en 1929 por la celebración de los 40 años del Banco Italiano.
- Colección: Billetes emitidos a lo largo de la Historia del Perú, destaca la moneda emitida durante el Protectorado de San Martín.
- Horario y costo: De lunes a viernes de 9:00 a.m. a 1:30 p.m. y de 2:30 p.m. a 6:00 p.m. El ingreso y guiado es gratuito.
- Actividades y servicios: Exposiciones temporales, concursos de dibujo y pintura²⁶³.
- Comunicaciones: No dispone de sitio web ni cuentas en redes sociales. Se ha encontrado referencias de las

²⁶¹ Pastor, Susana. *Loc. Cit.*

²⁶² Reconocido por el Ministerio de Educación como Patrimonio Monumental de Lima.

²⁶³ No Apto para Adultos (NAPA). *Sala Numismática del BCP convoca a concurso de dibujo y pintura* [en línea] 11 de diciembre de 2007. <<http://napa.com.pe/2007/12/11/sala-numismatica-del-bcp-convoca-a-concurso-de-dibujo-y-pintura/>> [consulta:15 de mayo de 2013]

actividades del museo en la memoria del BCP²⁶⁴ y portales web de medios de prensa²⁶⁵.

2.4.5 Museos Eclesiásticos

MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DE LA CATEDRAL

- Origen: Es una institución administrada por el Cabildo eclesiástico metropolitano desde 1974²⁶⁶. Alberga y expone el patrimonio artístico e histórico de la catedral de Lima además de las obras artísticas de coleccionistas privados benefactores de la iglesia en la ciudad. Han suscrito convenios con dos institutos de investigación: la Fundación Obra Pía de los Pizarro²⁶⁷ y

²⁶⁴ Banco de Crédito del Perú. *Memoria: Nos reflejamos en una cultura milenaria: Fomento cultural* [en línea] 6 de junio de 2006. <http://www.viabcp.com/connect/Nuestrobanco/memoria_gob_corp/Resp%20Social/Fomento%20Cultural.pdf> [consulta: 15 de junio de 2013]

²⁶⁵ La República. *Noticias Perú: Espectáculos: Arte y Naturaleza Nasca en BCP*. [en línea] 18 de julio de 2007. <<http://www.larepublica.pe/18-07-2007/arte-y-naturaleza-nasca-en-bcp>>. [consulta: 15 de mayo de 2013]. El Comercio. *Edición impresa: Suplementos: Las monedas privadas del Perú republicano* [en línea] Ed. Mariana Blanco. 11 de mayo de 2008. <<http://elcomercio.pe/edicionimpresa/Html/2008-05-11/las-monedas-privadas-peru-republicano.html>> [consulta: 15 de mayo de 2013]

²⁶⁶ Un Cabildo eclesiástico metropolitano se trata de un conjunto de clérigos encargados del gobierno de una iglesia catedral y cuyas sus funciones son litúrgicas, aunque desempeñan otras tareas que pueda encomendarle el derecho canónico o el obispo.

²⁶⁷ Fundación española que busca establecer relaciones culturales entre España, Europa y América, con el fin de apoyar al desarrollo de Iberoamérica en lo cultural y asistencial. Fundación Obra Pía de los Pizarro. *La Fundación* [en línea] 22 de setiembre de 2012. <<http://www.fundacionpizarro.es/>> [consulta: 15 de mayo de 2013]

el Instituto de Conservación Yachaywasi ²⁶⁸. La institución se rige por un manual de funciones y un organigrama²⁶⁹.

- Ubicación: Jr. Carabaya Cdra. 2 s/n, Plaza Mayor – Lima1. La Catedral de Lima ha funcionado en esta dirección desde el siglo XVII. En total consta de 10 salas, en las que se ha utilizado vitrinas como mobiliario; maquetas, reproducciones y fotografías como medios museográficos. Algunos de los espacios icónicos son: la Antesacristía, la antigua Sacristía mayor, la Sala capitular y la tumba de Francisco Pizarro. También dispone de una sala multiusos, biblioteca y oficinas. El sitio está equipado con rampas y servicios higiénicos para discapacitados²⁷⁰.
- Colección: Consta de 2.000 objetos litúrgicos y obras de arte que se han acopiado en los largo de más de 500 años de la presencia de la Iglesia en el Perú. También han sido obtenidos por el aporte de mecenas y coleccionistas privados. Las temáticas de la exposición permanente son la Historia de la Evangelización en el Perú a través del arte; la vida de la sociedad limeña que produjo este arte a través del contexto funerario; el espíritu de la Catedral de Lima a través de la sillería del Coro y los Libros Corales. Todos los artículos de la colección han sido inventariados a través de un registro mixto y el 90% han sido catalogados.

²⁶⁸ Centro peruano de formación de profesionales en conservación y restauración de bienes culturales. YachayWasi Instituto Superior de Conservación y Restauración. *Quiénes somos* [en línea] 15 de mayo de 2013. <<http://www.yachaywasi.org/quienes-somos/>>[consulta:15 de mayo de 2013]

²⁶⁹ Museo de Arte Religioso de la Catedral de Lima. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 11 de marzo de 2013.

²⁷⁰ Museo de Arte Religioso de la Catedral de Lima. *Loc. Cit.*

- Horario y costo: De lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. y sábados de 10:00 a.m. a 1:00 p.m. Los costos de ingreso a las áreas permanentes son de S/.10.00 nuevos soles para adultos y de S/. 2.00 nuevos soles para niños. Julio y agosto son los meses de mayor asistencia de visitantes. Además cuentan con servicio de guía en español, inglés, italiano y portugués. El museo ha publicado dos libros sobre los estudios realizados a la iglesia: *La catedral de Lima: estudios y documentos* de Antonio San Cristóbal, y *Apuntes históricos. Archivo del Cabildo Metropolitano de Lima* a cargo de Lothar Busse y el actual director del museo, Fernando López.
- Actividades y servicios: El archivo del Cabildo Metropolitano de Lima²⁷¹ ; la biblioteca; guiado y recorrido virtual. Se realizan conferencias, talleres, cursos y el registro diario de visitas.
- Comunicaciones: Difusión a través de medios digitales (web del Arzobispado de Lima, blog oficial, Facebook²⁷², folleto y recorrido virtual²⁷³), folletería,

²⁷¹ Conjunto documental constituido por actas capitulares, inventarios, registros de cuentas, conflictos entre arzobispos y libros corales. Arzobispado de Lima. *La Catedral de Lima* [en línea] 2010. <http://www.arzobispadodelima.org/index.php?option=com_content&view=article&id=389:especial-catedral-de-lima&catid=51:catedral-de-lima&Itemid=2

06>[consulta:24 de enero de 2013]

²⁷² *Museo de Arte Religioso de la Catedral de Lima* [en línea] 5 de junio de 2012. <<https://www.facebook.com/museo.catedral.de.lima?fref=ts>>[consulta: 19 de enero de 2013]

²⁷³ El recorrido virtual se encuentra alojado en el portal turístico Guía Virtual. Guía Virtual. *Museo de Arte Religioso de la Catedral de Lima* [en línea] 5 de mayo de 2013. Panoramas del Perú. <<http://guiavirtual.pe/peru/lima/lima-metropolitana/lima-centro/museo-de-arte-religioso-de-la-catedral-de-lima/>> [consulta:5 de mayo de 2013]

medios de prensa ²⁷⁴ y participación en eventos externos.

MUSEO CEMENTERIO PRESBITERO MATÍAS MAESTRO

- Origen: El Cementerio Presbítero Matías Maestro fue inaugurado en 1808 tras el encargo del Virrey Fernando de Abascal y Sousa. Era necesario construir una necrópolis de carácter civil para la ciudad de Lima ante la creciente población y las posibles infecciones por el uso de las catacumbas de las iglesias. Se le otorgó el nombre *Matías Maestro* en honor a su arquitecto. El proyecto se edificó en 1923 y fue nombrado museo por la Sociedad de Beneficencia de Lima mediante una Resolución Directoral en 1923 con la finalidad de salvaguardar su patrimonio histórico y artístico. La administración del complejo se encuentra a cargo de la Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana ²⁷⁵. Es un órgano perteneciente a la Municipalidad Metropolitana de Lima, bajo la Dirección de Cementerios ²⁷⁶ (ver anexo 10). En el 2000 se incorporó a la Red Andina de Valorización y Gestión de Cementerios Patrimoniales ²⁷⁷. Además ha suscrito

²⁷⁴ Andina agencia peruana de noticias. *Lanzan circuito turístico en museos del Arzobispado y Basílica Catedral de Lima* [en línea] 4 de febrero de 2013. <<http://www.andina.com.pe/espanol/Noticia.aspx?id=ffTgpk5A5B0>> [consulta:7 de marzo de 2013]

²⁷⁵ Institución metropolitana de atención a las personas en abandono, riesgo social y/o de extrema pobreza

²⁷⁶ Municipalidad Metropolitana de Lima. Oficina de Informática y Estadística - Oficina de Comunicaciones. *Quiénes somos: Misión y visión* [en línea] 15 de mayo de 2013. <http://www.sblm.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=15&Itemid=129> [consulta:15 de mayo de 2013]

²⁷⁷ La red latinoamericana de cementerios patrimoniales creada en el 2000 con la finalidad de fomentar el intercambio y el desarrollo integral de los

convenios con el Congreso de la República y el Ministerio de Trabajo.

- Ubicación: Jr. Ancash 1611, Cementerio Presbítero Maestro –Lima1. El camposanto es Monumento Histórico declarado en 1972 y consta de 19 Ha²⁷⁸.
- Colección: Integra 766 monumentos y esculturas y 850 mausoleos neoclásicos de los siglos XIX y XX. Los íconos más representativos de esta colección al aire libre son: *La dama de la mantilla*, los mausoleos de las Cuatro Puertas, la Cripta de los Héroes y la tumba de Ricardito.
- Horario y costo: De lunes a viernes de 8:30 a.m. a 2:45 p.m. y sábados de 8:30 a.m. a 1:45 p.m. El ingreso cuesta S/. 7.00 soles para adultos, S/. 3.00 nuevos soles niños y S/.2.00 nuevos soles para escolares (El guía cuesta S/. 50.00 nuevos soles adicionales por grupo)²⁷⁹. Los recorridos nocturnos (*Noches de Luna Llena*) se programan cada segundo y cuarto jueves del mes y cada primer y tercer sábado del mes. El derecho

camposantos miembros y difundir las formas de gestión exitosas de estos espacios en otras latitudes. Red latinoamericana de valoración y gestión de cementerios patrimoniales. *Acta de creación de la Red Latinoamericana de Cementerios Patrimoniales* [en línea] 1 de noviembre de 2000. sitio web de Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales. <<http://portal.manizales.unal.edu.co/modules/ununesco/admin/archivos/actacionredcementarios.pdf>> [consulta: 5 de mayo de 2013]

²⁷⁸ Declarado mediante Resolución Suprema N° 2900-72-ED (base legal: 28 de diciembre de 1972) publicado el 23 de enero de 1973. Instituto Nacional de Cultura. *Relación de Monumentos Históricos del Perú* [en línea] 19 de diciembre de 2012. sitio web de Ministerio de Cultura. Centro Nacional de Información Cultural. <http://www.mcultura.gob.pe/sites/default/files/docs/relacion_de_monumentos_historicos.pdf> [consulta: 5 de mayo de 2013]

²⁷⁹ Costo para ingresar a “La Cripta de los Héroes”: S/. 35 previo aviso al Museo Cementerio. Costo para ingresar cámaras fotográficas: S/. 10.00 nuevos soles.

de este tipo de visita es de S/. 15.00 nuevos soles y S/. 20.00 nuevos soles respectivamente (incluye traslado y guiado)²⁸⁰. Los meses de mayor afluencia de visitantes son mayo, junio y noviembre²⁸¹.

- Actividades y servicios: Con la colaboración de instituciones artísticas se organizan puestas en escena de la obra *Don Juan Tenorio* cada mes de noviembre y el concierto *Requiem* de Mozart durante Semana Santa. Se ofrece guiado y traslados (solo para los asistentes de las *Noches de Luna Llena*). Disponen de estacionamiento. Según lo dispongan las autoridades de la administración se ofrece el recorrido a un precio especial²⁸².
- Comunicaciones: No disponen de una web dedicada para el cementerio, sin embargo en el portal de la Beneficencia de Lima se puede encontrar una página interna con información. Además se emplean afiches, gigantografías y difusión de notas a medios de prensa²⁸³.

MUSEO DEL PALACIO ARZOBISPAL DE LIMA

- Origen: Fue inaugurado a principios del 2010 por el Arzobispado de Lima como centro de conservación y promoción del arte religioso y la fe católica²⁸⁴. Es

²⁸⁰ Municipalidad Metropolitana de Lima. Oficina de Informática y Estadística - Oficina de Comunicaciones. *Loc. Cit.*

²⁸¹ Museo Cementerio Presbitero Maestro. *Ficha de información de museos Red de museos del centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távora. Lima, 11 de marzo de 2009.

²⁸² Museo Cementerio Presbitero Maestro. *Loc. Cit.*

²⁸³ *Ibid.*

²⁸⁴ ACI Prensa. *Noticias: Eventos: Cardenal Cipriani inauguró Museo Palacio Arzobispal de Lima en Perú* [en línea] 10 de enero de 2010 <<http://www.aciprensa.com/noticias>

administrado por el mencionado órgano eclesiástico bajo las disposiciones de un manual de funciones²⁸⁵. Alberga piezas de arte, pinturas y esculturas desde el siglo XVI al XIX. También expone mobiliario y objetos de época²⁸⁶.

- Ubicación: Jr. Carabaya Cuadra 2 s/n, Plaza Mayor – Lima1. En el edificio fue construido en el siglo XVI, destacan los dos balcones tallados de la fachada; un vitral francés y el retablo tallado y dorado en pan de oro de la Capilla Arzobispal. Los objetos son exhibidos a lo largo de 30 salas (15 permanentes y 15 temporales), distribuidas en 2 plantas. En dichos espacios expositivos se ha recurrido a vitrinas como medios de soporte; infografías y audiovisuales. Además el museo dispone de elevador y servicios especiales para discapacitados; una sala multiusos; un módulo de venta de artículos y un área de restauración²⁸⁷.
- Colección: Consta de 420 objetos religiosos y mobiliario legados por monasterios y la Catedral de Lima. La totalidad de artículos han sido inventariados en digital.
- Horario y costo: De lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. y sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. La tarifa general es de S/.20.00 nuevos soles y entrada de cortesía para niños. Se ofrece un boleto único para la visita conjunta con el museo de la Catedral al costo de S/.30.00 nuevos soles. Los temporada que registra mayor afluencia de visitantes es de junio a enero.

/cardenal-cipriani-inauguro-museo-palacio-arzobispal-de-lima-enperu/#.UZnHCbWjOSo> [consulta:15 de marzo de 2013]

²⁸⁵ Museo del Palacio Arzobispal de Lima. *Ficha del Museo del Palacio Arzobispal de Lima* [documento] Ed. Renata Távara, 15 de marzo de 2013.

²⁸⁶ Municipalidad Metropolitana de Lima. *Ficha de registro de museos. Museo de Palacio Arzobispal de Lima* [documento] Subgerencia de Cultura. Lima, 25 de marzo de 2013.

²⁸⁷ Municipalidad Metropolitana de Lima. *Loc. Cit.*

- Actividades y servicios: Guiado por las exposiciones permanente y temporal²⁸⁸; boleto doble; taller de restauración y conservación de obras de arte religioso; venta de productos. Se realiza el conteo de visitantes.
- Comunicaciones: En mayor medida se utilizan el sitio web²⁸⁹; el blog institucional y la página de Facebook²⁹⁰. También se informa por medio de folletería y notas en prensa.

MUSEO DEL CONVENTO DE SAN FRANCISCO Y CATACUMBAS

- Origen: Se creó en el año 1968 por la orden franciscana en el Conjunto Monumental de San Francisco de Lima. El templo goza el título de Basílica Menor concedido en 1963 por el Papa Juan XXIII. Es una institución de propiedad y administración eclesiástica, cuyo personal se rige por un organigrama, un estatuto y un manual de funciones (ver anexo 11). Ha suscrito convenios con agencias de turismo²⁹¹.
- Ubicación: Plaza San Francisco Lima, esquina Jirones Ancash y Lampa –Lima1. El complejo conventual data de 1672, está hecho en base a quincha, piedra y yeso. En 1988 se inscribió a la lista del patrimonio mundial de

²⁸⁸ Actualmente se encuentra en exhibición *María, Mater Dei* en la que se muestra pintura e imagería de la Virgen María desde el siglo XVI al XVIII. Museo Palacio Arzobispal. *Inicio* [en línea] 2010 <<http://palacioarzobispaldelima.com/>> [consulta: 24 de enero de 2013]

²⁸⁹ Ibid.

²⁹⁰ *Museo Palacio Arzobispal* [en línea] 19 de junio de 2013. <<https://www.facebook.com/museo.palacio.arzobispal>> [consulta: 19 de marzo de 2013]

²⁹¹ Museo Convento San Francisco y Catacumbas. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 11 de marzo de 2009.

la UNESCO²⁹². Consta de 2 plantas, en éstas se presentan 7 salas de exposición (equipadas con vitrinas, maquetas, mapas, fotografías, paneles y televisores) y ambientes anexos a ella: una sala de conferencias, una sala multiusos; un depósito; una biblioteca y oficinas. Cuenta con rampas para acceso a discapacitados²⁹³.

- Colección: Contiene aproximadamente 3.000 pinturas y esculturas religiosas de los siglos XVI hasta XX (un aproximado de 50 de las piezas han sido restauradas). Desde el 2009 se encuentra en proceso el inventariado y catalogación de las obras mediante registro manual. Muchas de estas obras pertenecen a la escuela cusqueña; limeña y de otros talleres reconocidos²⁹⁴. A pesar de su gran valor artístico el mayor atractivo son las llamadas catacumbas, criptas subterráneas de San Francisco empleadas hasta principios del siglo XIX. Estos recintos sirvieron de sepultura a miembros de cofradías y hermandades de Lima.
- Horario y costo: De lunes a domingo de 9:00 a.m. a 5:30 p.m. , el costo de ingreso es de S/. 7.00 nuevos soles para adultos, S/. 3.50 nuevos soles estudiantes y S/. 1.00 nuevo sol para niños. La temporada de mayor asistencia de público es de junio a octubre.
- Actividades y servicios: Visitas guiadas en español e inglés y acceso al Archivo-Biblioteca (diariamente se contabilizan los visitantes). Respecto a publicaciones, editan un boletín informativo del archivo histórico del

²⁹² La inscripción se amplió en 1991 al Centro Histórico de Lima. Ministerio de Cultura. *Patrimonio Cultural/Patrimonio de la Humanidad/Sitios en el Perú* [en línea] 20 de mayo de 2013.<<http://www.mcultura.gob.pe/patrimonio-cultural-patrimonio-de-la-humanidad-siti-os-en-el-peru>> [consulta:20 de mayo de 2013]

²⁹³ Museo Convento San Francisco y Catacumbas. *Loc.cit.*

²⁹⁴ Como por ejemplo las obras atribuidas a la escuela flamenca de Rubens y la del pintor del Siglo de Oro español, Zurbarán.

museo y libros a cargo de investigadores externos. Se realizan seminarios y conferencias complementando la muestra; y talleres de poesía y música. En relación a las promociones, se ofertan: días gratuitos; tarifa a ingreso a precio especial y exoneraciones (entrada de cortesía)²⁹⁵.

- Comunicaciones: En línea cuenta con un sitio web²⁹⁶ y una página de Facebook²⁹⁷. Además cuenta con medios digitales audiovisuales, mantiene relaciones con la prensa escrita. Elabora material impreso (afiches) para la difusión del complejo²⁹⁸.

MUSEO DEL CONVENTO DE SANTO DOMINGO

- Origen: Conformado por el Convento del Santísimo Rosario de la orden dominica, construido en Lima hacia mediados del siglo XVI. La orden franciscana es la única responsable de la administración, mantenimiento y sostenimiento del museo. En agosto 2011 se inauguró una nueva sala dedicada a Santa Rosa de Lima, se muestran en ella esculturas, pinturas y una serie postal dedicada a la santa²⁹⁹.
- Ubicación: Jr. Camaná cuadra 1, esquina con Jr.

²⁹⁵ Museo Convento San Francisco y Catacumbas. *Loc.cit.*

²⁹⁶ Conjunto Monumental San Francisco de Lima. *Museo del Convento de San Francisco de Lima* [en línea] 2012.<<http://www.museocatacumbas.com/>> [consulta:24 de enero de 2013]

²⁹⁷ *Museo Catacumbas Convento de San Francisco de Asis de Lima* [en línea] 28 de abril de 2013. <<https://www.facebook.com/MuseoCatacumbas>> [consulta:5 de mayo de 2013]

²⁹⁸ Museo Convento San Francisco y Catacumbas. *Loc. Cit.*

²⁹⁹ Dominicos Provincia de San Juan Bautista del Perú. *Boletín Provincia al día* [en línea] Yahoo Groups. agosto de 2011. <<http://xa.yimg.com/kq/groups/22201079/634341012/name/Bolet%C3%ADn+AGOSTO2011.pdf>> [consulta: 19 de abril de 2013]

Conde de Superunda –Lima³⁰⁰.

- Colección: Pinturas, esculturas, mobiliario y objetos religiosos de la Historia de la orden dominicana en Perú. Destacan los cuadros de la escuela de Rubens sobre la Pasión, las sillerías del coro, la colección de libros en latín y las partituras de música renacentista. Uno de los espacios más visitados por el público es la capilla de San Martín de Porres.
- Horario y costo: El público tiene acceso a la Sala de Recibo del convento; el Primer Claustro; el Segundo Claustro y la Biblioteca conventual. Para seguir este recorrido se cancela en el museo S/. 5.00 nuevos soles para adultos, S/. 3.00 nuevos soles para estudiantes y S/. 1.00 nuevo sol para escolares. Abren todos los días de 8:30 a.m. a 5:30 p.m.
- Actividades y servicios: Se realizan visitas nocturnas, exposiciones temporales, ceremonias, eventos y

³⁰⁰ Claustro cuya arquitectura tiene una marcada influencia andaluza. La arquería del primer piso, está formada por arcos de medio punto, los cuales descansan sobre pilastras. Estas estructuras están revestidas de azulejos hechos en Sevilla (1604 – 1606). Cerca también se puede apreciar la serie de 36 pinturas de la vida del Padre Santo Domingo (se atribuyen a Francisco Pacheco o su escuela y a Mateo Pérez de Alesio o a su escuela) de primera mitad del siglo XVII. También existen 4 retablos de la escuela flamenca con ornamentación y marcos de estilo renacentista. En el centro del claustro se divisa la Pila Central de bronce de factura colonial con taza de piedra. La galería alta de este claustro principal está constituida por arquerías de madera cuyos pilares están adornados con escudos y símbolos en bajo relieve. En el patio del comedor se encuentra una estatua de mármol retratando la escena evangélica *Cristo en la columna*. También se puede visitar la Sala Capitular y cripta en donde se enterraban a los religiosos de la orden dominica (yacen en la cripta los restos de Santa Rosa de Lima). Orden de Predicadores Provincia de San Juan Bautista del Perú. *Obras provinciales: Casas y conventos* [en línea] 9 de marzo de 2009.<<http://peru.op.org/provincia/conventos/SantoDomingoLima/claustros.htm>> [consulta:19 de abril de 2013]

restauraciones de obras. Cuenta con biblioteca y guiado.

- Comunicaciones: En línea a través de su sitio web³⁰¹, una página de Facebook³⁰², y un blog de prensa³⁰³.

MUSEO DEL CONVENTO DE LOS DESCALZOS

- Origen: Es un museo de propiedad eclesiástica dedicado al arte virreinal religioso y la historia de la vida conventual franciscana. El complejo conventual se localiza al pie del Cerro San Cristóbal en el distrito del Rímac³⁰⁴. Abrió sus puertas al público como museo en el año 1981, sin embargo el proyecto de puesta en funcionamiento se planteó desde 1978. En el 2011 nace el proyecto de recuperación de la institución mediante la activación de la Fundación Descalzos del Rímac³⁰⁵. La máxima autoridad de la organización es el

³⁰¹ Convento de Santo Domingo de Lima [en línea] 3 de abril de 2011. <<http://www.conventosantodomingolima.org/>>[consulta:24 de enero de 2013]

³⁰² *Museo Convento Santo Domingo* [en línea] 11 de febrero de 2013. <<https://www.facebook.com/pages/Museo-Convento-Santo-Domingo/444809618922821?fref=ts>> [consulta: 16 de marzo de 2013]

³⁰³ Pacheco, fray Abel. *Prensa Franciscana del Perú* [en línea] 9 de agosto de 2010. <<http://prensafranciscanaperu.blogspot.com/>> [consulta:8 de marzo de 2013]

³⁰⁴ En el 2012 la Alameda de los Descalzos y Paseo de Aguas, contexto urbano del Museo del Convento de los Descalzos, fue declarado Patrimonio Humano y Cultural en Riesgo por la *World Monuments Fund*. World Monuments Fund. *Current Watch Site: Alameda de los Descalzos and Paseo de Aguas*. [en línea] 5 de mayo de 2013. <<http://www.wmf.org/project/alameda-de-los-descalzos-and-paseo-de-aguas>> [consulta:5 de mayo de 2013]

³⁰⁵ de Althaus, Jaime. *Entrevista a Alberta Alvarez (Directora de la Fundación Descalzos del Rímac)* [en línea] Canal N. 21 de mayo de

padre superior, quien administra los ajustados recursos económicos, producto de las entradas o del alquiler del local, y los orienta hacia la atención básica del mobiliario³⁰⁶.

- Ubicación: Alameda de los Descalzos –Lima25. Se sitúa en las instalaciones del Convento de los padres Franciscanos Descalzos que data de 1595, lugar de reposo espiritual de la Orden Franciscana en Lima para los religiosos que querían optar por vivir en pobreza, llevar vida de oración y silencio³⁰⁷. El convento está conformado por una iglesia, la Capilla Nuestra Señora del Carmen, siete claustros, huertas y jardines. Hacia el ala norte se encuentra la Casa de Ejercicios de San Francisco Solano³⁰⁸. En el 2009 se le realizaron remodelaciones al edificio. Cuenta con oficinas, depósito, biblioteca, cafetería y estacionamiento. También con rampas y servicios higiénicos especiales para discapacitados. La muestra expositiva consta de 5 corredores y 5 salas, equipados con vitrinas y otros recursos visuales (fotografías, dibujos y mapas)³⁰⁹.
- Colección: A pesar de la valoración de la austeridad que propugna esta orden religiosa, el museo cuenta

2012.<http://www.youtube.com/watch?v=_d9H-gNcUOU> [consulta:19 de abril de 2013]

³⁰⁶ Instituto Nacional de Cultura. *Revista Gaceta Cultural* [en línea] [sitio web de Sainsbury Research Unit for the Arts of Africa, Oceania & the Americas](http://www.sru.uea.ac.uk/documents/gaceta27.pdf). 16 de marzo de 2010.<<http://www.sru.uea.ac.uk/documents/gaceta27.pdf>> [consulta:19 de abril de 2013]

³⁰⁷ Programa Patrimonio para el Desarrollo Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - Perú. *Proyectos: Centros Históricos, Lima* [en línea] 19 de abril de 2013.<http://www.programapd.pe/rch/ch_lima/index.php?option=com_content&task=view&id=72&Itemid=70> [consulta:19 de abril de 2013]

³⁰⁸ En 1972 el edificio fue declarado Monumento Histórico Nacional.

³⁰⁹ Museo del Convento de los Descalzos. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 11 de marzo de 2009.

con reliquias de San Francisco Solano, San Francisco de Asís y San Antonio de Padua. Junto a más de 400 lienzos de la escuela cusqueña, limeña y quiteña de los siglos XVI al XVIII³¹⁰ (los objetos se encuentran en proceso de inventariado y catalogación, se cuenta con un registro de obras mixto³¹¹). Entre estas piezas destacan las pinturas atribuidas a Bernardo Bitti, Medoro y los producidos en el taller de Bartolomé Murillo. También el museo contiene estatuaria procedente de la Capilla del Carmen (30 tallas), 32 libros corales, textiles y mobiliario³¹².

- Horario y costo: De miércoles a lunes de 9:30 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 a 5:30 p.m. Los meses que presentan mayor presencia de visitantes es junio y agosto.
- Actividades y servicios: Seminarios, cursos, conferencias, jornadas de arte; visitas nocturnas; talleres artísticos; un taller piloto de conservación y restauración³¹³. La biblioteca del convento se encuentra a disposición de los investigadores (cuenta con aproximadamente 14.000 ejemplares sobre teología,

³¹⁰ Gamarra, Galindo. *El Convento de los Descalzos en el Rímac* [en línea] Blogs PUCP. 23 de julio de 2010.<<http://blog.pucp.edu.pe/item/106007/el-convento-de-los-descalzos-en-el-rimac>> [consulta: 24 de enero de 2013]

³¹¹ Museo del Convento de los Descalzos. *Loc. cit.*

³¹² Museo del Convento de los Descalzos. *Loc. cit.*

³¹³ Gracias a la Fundación Descalzos del Rímac y el Programa de Patrimonio para el Desarrollo de la Agencia de Cooperación Española (AECID –Perú) se realizaron en el 2012 las Jornadas de Arte *Pintura en el Virreinato del Perú, la preservación de la obra de Arte*. Programa Patrimonio para el Desarrollo Agencia Española de Cooperación Internacional – Perú. *Noticias: El Programa de Patrimonio para el Desarrollo en Perú apoya la celebración de las Jornadas de Arte promovidas por la Fundación Descalzos del Rímac*. [en línea] 6 de junio de 2012. <http://www.programapd.pe/inicio/index.php?option=com_content&view=article&id=178:jornadas-de-arte-descalzos&catid=79:categoriaarticuloscentro&Itemid=684> [consulta: 5 de abril de 2013]

filosofía, historia eclesiástica y universal, ciencias naturales, entre otros temas)³¹⁴. Aplican descuentos y precios especiales según el requerimiento o evento.

- Comunicaciones: No cuenta con un sitio web, pero sí con una página de Facebook³¹⁵. Participan en eventos externos y mantienen relaciones con prensa³¹⁶.

2.4.6 Museos de sitio

MUSEO DE SITIO DEL PARQUE DE LA MURALLA

- Origen: Fue inaugurado en el año 2006 dentro del proyecto de recuperación de la histórica Muralla de Lima (estructura construida al margen izquierdo del río Rímac entre 1684 y 1687 durante el gobierno del Virrey Melchor de Navarra y Rocafull para proteger la ciudad de posibles ataques de los enemigos de la corona española³¹⁷). El complejo es de propiedad de la Municipalidad de Lima Metropolitana, la cual

³¹⁴ Universidad Científica del Sur. *Biblioteca Convento de los Descalzos* [en línea] 2005. <<http://www.ucss.edu.pe/descalzos/index.htm>> [consulta:24 de enero de 2013]

³¹⁵ *Museo de los Descalzos. Página Oficial*. [en línea] 31 enero de 2012. <<https://www.facebook.com/museodelosdescalzospaginaoficial?fref=ts>> [consulta:7 de marzo de 2013]

³¹⁶ El Comercio. *Espectáculos: Artes: Don Juan Tenorio se presentará en el Convento de los Descalzos* [en línea] 23 de octubre de 2012. <<http://elcomercio.pe/espectaculos/1486573/noticia-don-juan-tenorio-se-presentara-convento-descalzos>> [consulta:17 de mayo de 2013]. Radio Programas del Perú. *Portada: Cultura: Don Juan Tenorio llega al Convento de los Descalzos en su 9na temporada* [en línea] 22 de octubre de 2012. <http://www.rpp.com.pe/2012-10-22--don-juan-tenorio-llega-al-convento-de-los-descalzos-en-su-9na-temporada-noticia_533078.html> [consulta:1 de mayo de 2013]

³¹⁷ Declarado Patrimonio Cultural Inmueble Colonial y Republicano por RDN N° 122-2004 INC. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Parque de la Muralla* [en línea] 17 de diciembre 2009. <http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=3353> [consulta:19 de abril de 2013]

brindó en concesión la administración del Parque y el museo a la Operadora de Teleféricos S.A.C.

- Ubicación: Jr. Amazonas cuadra 1, Parque de la Muralla –Lima³¹⁸. El museo consta de una planta, en la que se distribuye un depósito, una sala para audiovisuales y una sala de exposición permanente. Esta última ha sido equipada con vitrinas, paneles, televisores. Y se ha recurrido a otros medios visuales de apoyo como infogramas y fotografías. Aparte el complejo cuenta con estacionamiento y accesos con rampas para discapacitados³¹⁹.
- Colección: Expone en una sala la colección de piezas arqueológicas coloniales que fueron encontradas al pie de la antigua muralla durante la construcción del Parque La Muralla. Todos los artículos de la serie han sido inventariados mediante registro manual.
- Horario y costo: El ingreso al museo cuesta S/. 2.00 nuevos soles para adultos y S/.1.00 nuevo sol para niños. Funciona de lunes a sábado de 11:00 a.m. a 6:00 p.m. y domingo de 11:00 a.m. a 8:00 p.m. No obstante el acceso al parque es gratuito. La mayor afluencia de visitas se presenta en la temporada de julio a setiembre.
- Actividades y servicios: No se realizan eventos propios del museo, no obstante el parque en donde

³¹⁸ El Parque de la Muralla fue inaugurado en el 2004 durante la gestión del alcalde Luis Castañeda Lossio. Fue construido al margen izquierdo del río Rímac. Tiene un área de 25.000 m² y 6.000 m² de áreas verdes, planteada en dos niveles. El material de construcción fue piedra, ladrillos cocidos y amalgama de calicanto, su composición principal fueron los muros y sus 34 bastiones y nueve pórticos de ingreso y retiro. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Inventario Turístico: Parque de la Muralla. Loc.cit.*

³¹⁹ Museo Parque La Muralla. *Ficha de información del Museo Parque La Muralla* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 16 de marzo de 2009.

se sitúa el recurso cuenta con un restaurant, áreas de juegos, mini zoológico, anfiteatro, tiendas de artesanías, entre otros.

- Comunicaciones: No utilizan ningún canal de difusión.

2.5 Balance de los museos de la Red del Centro Histórico de Lima

Cualquier actuación debe basarse en el análisis de la situación interna y externa de cada actor, en nuestro caso, cada uno de los museos de la Red. Sin embargo, no existe una base de datos pública de los museos del centro histórico, menos aún de una red³²⁰.

Ante la ausencia de información se requería fichar los 36 museos que constituyen la institución. Este procedimiento se completó entre los años 2009 al 2013 a través de un formulario enviado a todos los museos, solo el 61% respondió a las preguntas³²¹. La ficha recopilaba información de los museos en

³²⁰ Desde noviembre 2012 hasta el presente, la Gerencia de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima viene realizando un registro de museos del distrito del Cercado de Lima en aras de presentar un diagnóstico Fernández, Yoli. *Fichado de museos de la red del centro histórico de Lima*. Renata Távara. Lima, 25 de marzo de 2013.

³²¹ Los 22 museos encuestados son: Museo del Parque de la Muralla; Museo del Banco Central de Reserva, Museo de la Santa Inquisición y el Congreso; Museo de Arte Italiano; Museo de Arqueología y Antropología de la Universidad San Marcos; Casa Museo José C. Mariátegui; Museo Arqueológico “Josefina Ramos de Cox” del Instituto Riva Agüero de la Pontificia Universidad Católica del Perú; Museo Electoral y de la Democracia; Museo Numismático del Banco Central de Reserva del Perú; Museo Andrés del Castillo; Museo de Neuropatología – Del Cerebro; Museo Etnográfico “Pío Aza” Museo Nacional de la Cultura Peruana; Casa Museo Miguel Grau; Museo de Arte de San Marcos; Museo de los Combatientes del Morro de Arica; Museo de la Catedral de Lima; Museo del Convento de los Descalzos; Museo del Palacio Arzobispal de Lima; Museo del Cementerio Presbítero Maestro; Museo de Artes y

diferentes secciones: el museo; infraestructura; manejo de colecciones; exposición; departamentos y marketing. Sobre **el museo**, se presentaba la propiedad; la clasificación según el tipo de colección; el titular de la administración; el conteo de visitas; cantidad de recursos humanos y servicios al público. En **infraestructura** se refleja la fecha de construcción del inmueble; estado de conservación; intervenciones arquitectónicas; número de plantas; ambientes no expositivos; materiales de edificación; iluminación; equipos de seguridad; servicios básicos y acceso a discapacitados. En **manejo de colecciones** se contempla un resumen de la colección, la cantidad de piezas y si han seguido los procesos de inventariado, catalogación, conservación y registro. En **exposición** se detalla el número de salas, la cantidad de objetos en exhibición y el área total del ala permanente y el ala temporal. También se expresa el mobiliario y recursos museográficos utilizados, las actividades complementarias y las publicaciones. En **departamentos** o áreas de especialización se plasma la distribución de funciones y documentación de organización institucional. Finalmente en **marketing** se pide identificar el público de cada museo; el mes de mayor y menor afluencia de visitas; el lugar de venta; la frecuencia publicitaria; los canales de comunicación; promociones y el nombre de la autoridad entrevistada (ver anexo 12). No se ha logrado completar el fichado de los 14 museos faltantes debido a su indisponibilidad y poco interés.

A continuación, con la información obtenida en el apartado anterior se procede a presentar los resultados estadísticos y su análisis:

- **Sobre el origen:**

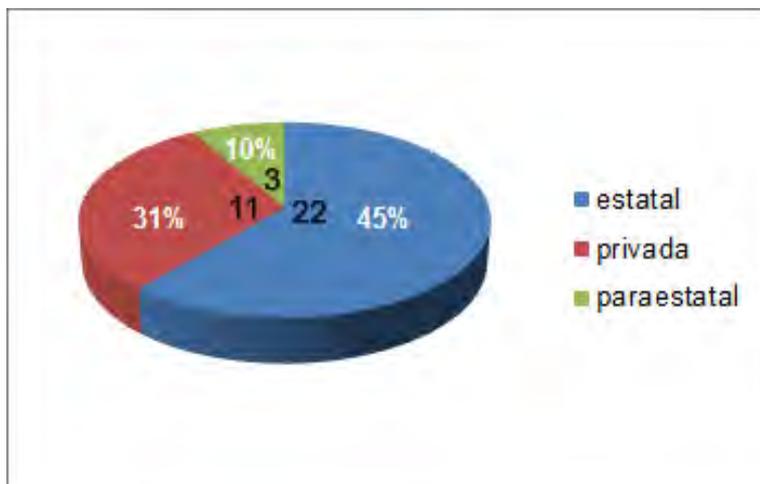
(1) La mayor parte de los museos se han fundado en el siglo XX, en especial en la transición entre los sesentas y

Tradiciones Populares del Instituto Riva Agüero; y el Museo de la Iglesia de San Francisco y Catacumbas. Las fichas originales y digitales se encuentran archivadas en Secretaría de la Red como parte de su documentación institucional.

setentas. A partir del 2004 se crearon 7 museos en el centro histórico. Prevalcen las instituciones museísticas estatales (22 museos) en comparación a las privadas (11 museos) o paraestatales (3 museos)³²² (ver gráfico 1).

³²² Paraestatal es toda aquella institución, organismo o centro que por delegación del Estado, coopera a los fines de éste sin formar parte de la Administración Pública.

Gráfico 1:
Tipo de propiedad



Fuente: Elaboración propia

- (2) En cuanto a las alianzas estratégicas establecidas individualmente con otras instituciones, solo el 8% de los museos han suscrito convenios³²³. Lo que demuestra una escasa búsqueda de cooperación para fortalecer las capacidades del sector. Igualmente se ha podido comprobar que 15 de los museos (41%) cuentan con al menos 2 documentos de organización institucional (manual de funciones, estatuto, reglamento interno, departamentalización³²⁴ y organigrama).

³²³ El 16% de los 36 museos declararon no haber establecido ningún acuerdo con otras instituciones. De los 12 museos restantes no se logró obtener información sobre el tema.

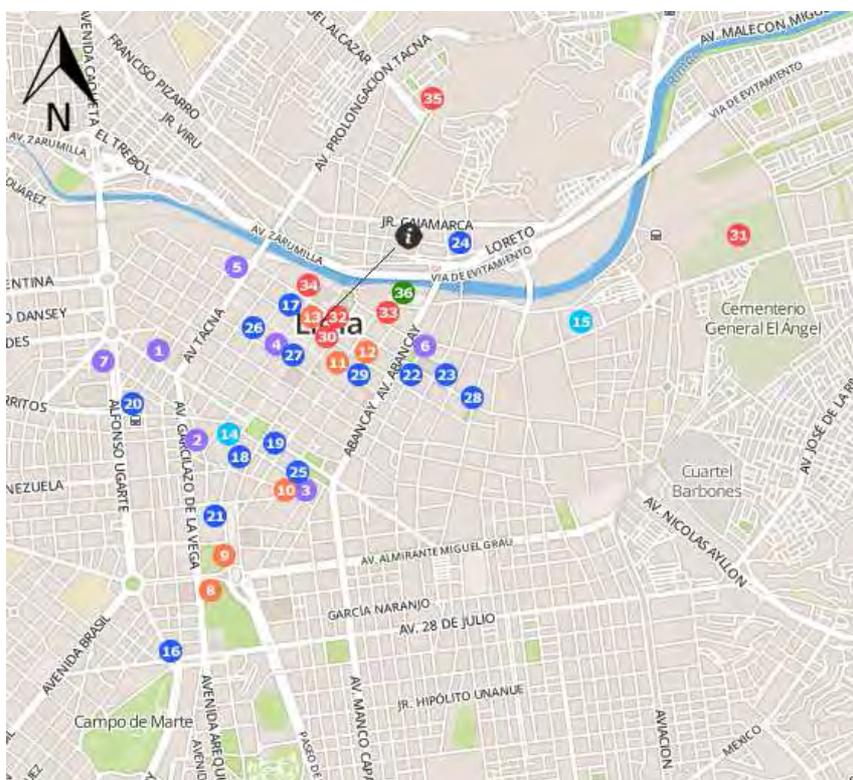
³²⁴ La departamentalización es un proceso por el cual se agrupan actividades o funciones similares entre las partes de una organización. Consiste en repartir el trabajo por tareas para luego procederse a la creación de departamentos o divisiones para una gestión eficiente.

- **Sobre la ubicación:**

- (3) En base a las direcciones institucionales de los museos, se ha elaborado un mapa referencial de los miembros de la Red en soporte digital, producido con el software Adobe Fireworks. Cada entidad se identifica con un número y se clasifica según color para ilustrar la tipología de museo a la que corresponde. En color violeta listamos los museos arqueológicos, antropológicos y etnográficos (del 1 al 7); en naranja los de arte (del 8 al 13); en turquesa los de ciencia y tecnología (del 14 y 15); en azul los históricos (del 16 al 29); en rojo los eclesiásticos (del 30 al 35) y en verde los museos de sitio (el 36). Tal y como se visualiza en el gráfico 2, la mayor cantidad de miembros se concentran al margen izquierdo del río Rímac. Predominan las instituciones museísticas clasificadas como históricas y arqueológicas, antropológicas y etnográficas.

Gráfico 2:

Mapa de la Red de museos del Centro de Lima



LEYENDA

- **Museos arqueológicos, antropológicos y etnográficos**
 1. Museo de Arqueología y Antropología Universidad Federico Villareal
 2. Museo de Arqueología "Josefina Ramos de Cox" – Instituto Riva Agüero, PUCP
 3. Museo de Arqueología y Antropología de la Universidad Mayor de San Marcos
 4. Museo de Artes y Tradiciones Populares – Instituto Riva Agüero, PUCP
 5. Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pío Aza
 6. Museo Nacional Afroperuano
 7. Museo Nacional de la Cultura Peruana
- **Museos de Arte**
 8. Museo de Arte de Lima (MALI)
 9. Museo de Arte Italiano
 10. Museo de Arte de San Marcos
 11. Museo Banco Central de Reserva
 12. Centro Cultural de Bellas Artes
 13. Pinacoteca Municipal
- **Museos de Ciencia y Tecnología**
 14. Museo de Minerales Andrés del Castillo

15. Museo de Neuropatología o del Cerebro

● **Museos de Historia**

- 16. Museo José Carlos Mariátegui
- 17. Museo Combatientes del Morro de Arica
- 18. Museo de la Compañía de Bomberos La Salvadora 10
- 19. Museo Electoral y de la Democracia
- 20. Museo Gráfico El Peruano
- 21. Museo de la Identificación (RENIEC)
- 22. Museo del Congreso y de la Inquisición
- 23. Museo Numismático del Perú
- 24. Museo Taurino Plaza de Toros Acho
- 25. Museo Panteón Nacional de los Próceres
- 26. Museo Municipal del Teatro
- 27. Museo Naval Casa Museo Grau
- 28. Museo de la Policía
- 29. Sala Numismática del BCP

● **Museos eclesiásticos**

- 30. Museo de Arte Religioso de la Catedral
- 31. Museo Cementerio Presbítero Matías Maestro
- 32. Museo del Palacio Arzobispal de Lima
- 33. Museo del Convento de San Francisco y Catacumbas
- 34. Museo del Convento Santo Domingo
- 35. Museo del Convento de los Descalzos

● **Museo de sitio**

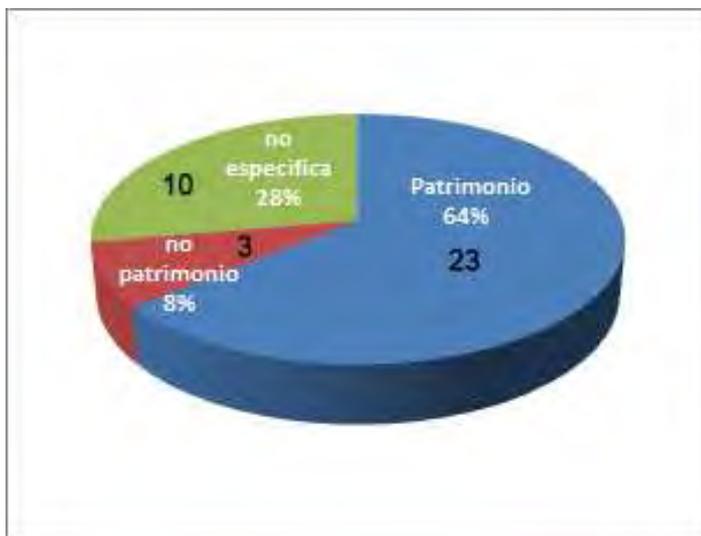
- 36. Museo de sitio del Parque de la Muralla

● **Oficina de Información Turística**

Fuente: Elaboración propia

- (4) La mayor parte de los museos se encuentran en inmuebles histórico-patrimoniales declarados (64%) (ver gráfico 3). Incluso casi el 60% de los edificios patrimoniales reconocidos fueron construidos entre los siglos XVI al XIX. Esto implica que los museos deben establecer los mecanismos para asegurar que sus actividades museológicas sean sostenibles, como medio para el mantenimiento de los predios históricos.

Gráfico 3:
Edificios declarados Patrimonio



Fuente: Elaboración propia.

- (5) El número promedio de salas de exhibición es de 6. Igualmente, se revela que la mayoría de los museos tienen un rango de entre 1 a 5 salas.
- (6) El 65% de museos encuestados no cuentan con los ambientes básicos para cumplir con sus funciones administrativas (oficinas), educativas (sala de conferencias, aulas), de conservación (talleres), de investigación (biblioteca) y complementarias a la visita (estacionamiento, tienda y cafetería).
- (7) Comúnmente se hacen uso de escasas medidas de seguridad para proteger las colecciones, los equipos y a sus visitantes. El 68% afirmaron en la encuesta tener al menos

en funcionamiento personal de vigilancia³²⁵. Sin embargo, no cuentan con un gran número de medidas de seguridad, tales como: detectores de humo, extintores, circuito cerrado de cámaras (CCTV), detectores de movimiento, etc.

- (8) En relación a la accesibilidad para discapacitados, el 54% de los museos poseen al menos rampas. En menor medida disponen de elevadores y servicios higiénicos especiales³²⁶.
- (9) Las exposiciones de los museos encuestados utilizan en promedio 5 medios y soportes museográficos. En cuanto a soportes son usuales las vitrinas, los paneles y los televisores; mientras que los medios de interpretación más usados son las fotografías y los mapas. Tan solo un museo expresó contar con equipos con pantallas táctiles u ordenadores. En base a ello se concluye que es escaso el uso de tecnología como medio de interpretación en el planteamiento de la museografía de cada miembro.

- **Sobre la colección**

- (10) El 60% de los museos fichados han realizado el proceso de inventariado de sus colecciones, sin embargo el 23% no lo continuó³²⁷. Esta falta implica riesgo para la protección de

³²⁵ Como medida de precaución de las instituciones museísticas, se mantienen en reserva los datos relacionados a los instrumentos de seguridad en funcionamiento de cada uno de los encuestados.

³²⁶ Los resultados censales recabados por el INEI en el 2007 señalan que en el departamento de Lima existen 270 mil 980 hogares (13,1%), que tienen al menos a un integrante del hogar con discapacidad física o mental. Instituto Nacional de Estadística e Informática [en línea] 8 de octubre de 1997. <<http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/banco pub/Est/LIB0170/N85/iecpp035.htm>> [consulta:23 de abril de 2013]

³²⁷ El inventario es la primera herramienta para localizar, controlar, clasificar e informar sobre los bienes patrimoniales que tiene bajo custodia un museo. Paso siguiente se realiza la catalogación, que consiste en la recopilación de información de las características, valor y reconocimiento de los objetos. Finalmente, el registro es el conjunto de datos sistematizados de los bienes,

los objetos de sus colecciones. Si legalmente no han sido catalogados para su respectivo registro en el Ministerio de Cultura, se convierten en presas fáciles para atentados contra el patrimonio y el tráfico ilícito. Al no tener una catalogación actualizada implica la incapacidad de transmitir los valores de un objeto patrimonial.

- (11) El 45% de los museos encuestados han registrado sus colecciones en soporte digital o se encuentran en el proceso de hacerlo. El 40% tiene dicha información en soporte mixto (manual y digital a la vez) (ver gráfico 4)³²⁸. Por tanto, aún los datos más básicos sobre los objetos que conforman cada colección no se encuentra en formato informatizado. Lo que imposibilita una eficaz gestión de la misma; el intercambio de dicha información con otras instituciones externas o público que lo requiera y la difusión de los fondos hacia el exterior³²⁹.

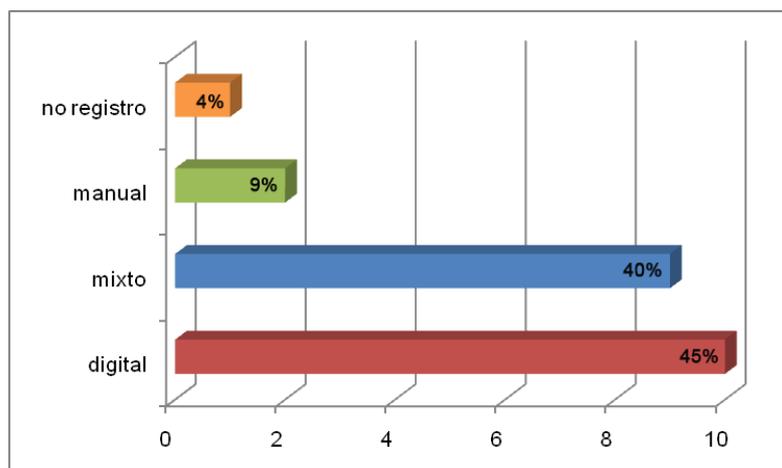
que son inscritos legalmente como patrimonio cultural en las instancias públicas que correspondan. Bossio, Silva. *Artículos* [en línea] 11 de julio de 2009. sitio web Concepto Urbano G&B.<http://conceptourbanogb.com/articulos/inventario_catalogacion_y_registro.pdf> [consulta:22 de abril de 2013]

³²⁸ El soporte mixto implica que no se ha completado el proceso de digitalización, por lo que se mantiene el registro manual para posterior conversión.

³²⁹ Alquézar, Eva. *Domus, un sistema de documentación de museos informatizado*. [en línea] 2004. sitio web de Fundación Dialnet. Revista de la Subdirección General de Museos Estatales. <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1048180>> [consulta:10 de mayo de 2013]

Gráfico 4:

Soporte de inventario



Fuente: Elaboración propia.

- **Sobre los horarios y costos de ingreso**

(12) La mayoría de los museos cobran entrada en su boletería (64%); pero un significativo grupo de museos no perciben ningún ingreso de las visitas (7 museos), se trata de entidades subvencionadas por instituciones estatales o privadas (ver gráfico 5). Aquellas instituciones que sí recaudan por taquilla la entrada no sobrepasa los S/. 3.50 nuevos soles.

Gráfico 5:
Ingreso a exposiciones

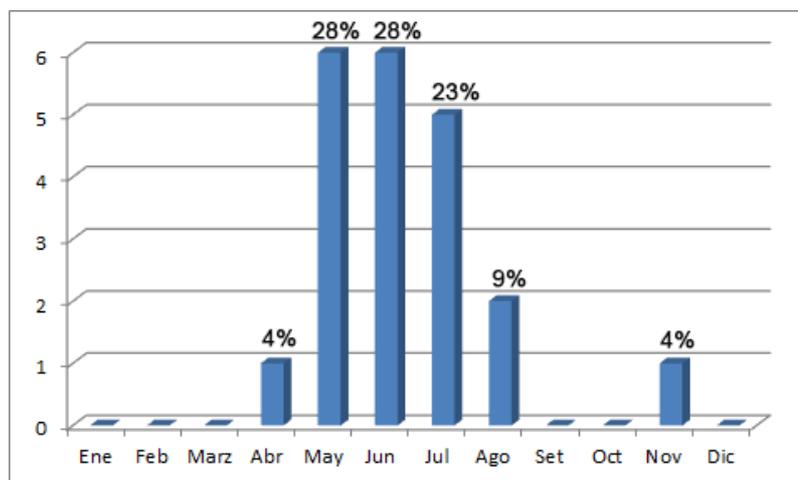


Fuente: Elaboración propia.

- (13) La mayoría de las instituciones encuestadas abren al público 6 días de la semana (50%); el día restante se destina a tareas de mantenimiento del local o descanso del personal. Esta práctica es positiva en sentido que el público puede tener mayores opciones a la semana para visitar las muestras. Además, es beneficioso que cada organización pueda realizar labores de conservación y mantenimiento de la infraestructura y de las exposiciones en dicha fecha. No obstante, no existe un consenso sobre el día o los días que los museos permanecen cerrados, por tanto esta falta de uniformidad en la información podría generar malestar en sus actuales o potenciales clientes.
- (14) Los dos meses de mayor afluencia de visitas son mayo y junio con un 27% de visitantes respectivamente. Es probable que estos picos de afluencia de público en mayo se deba a los eventos por el Día Internacional de los Museos, celebrado el 18 de mayo. En cambio, en junio puede presentarse debido a la acogida de turistas extranjeros a consecuencia de la temporada de verano en Europa y Norteamérica (ver gráfico 6).

Gráfico 6:

Mes de mayor afluencia de visitantes



\ Fuente: Elaboración propia.

- **Sobre las actividades y servicios**

(15) Los eventos son una estrategia para atraer la atención, generar interés y curiosidad del público³³⁰. A través de ellos se promueve la participación y se exalta la relevancia del museo en su comunidad. Sin embargo en las instituciones de la Red, no es una práctica muy habitual. El 15% de los encuestados no realizan ninguna actividad complementaria. Las más comunes son de tipo formativo como los seminarios y talleres. Por lo tanto, para generar actividades especiales para el público objetivo de cada organización, se necesita

³³⁰ Entre los mecanismos de planificación de la comunicación se toman en consideración 4 pasos para la toma de acciones de los consumidores en general: *AIDA* (Atraer atención, crear interés, generar deseo y provocar la acción). Monistro, Ricard. *Textos universitaris de biblioteconomia y documentació: Evolución y aplicación del marketing cultural*. [en línea] 27 de febrero de 2010. [sitio web Universitat de Barcelona. <http://www.ub.edu/bid/23/monistol2.htm>](http://www.ub.edu/bid/23/monistol2.htm) [consulta:22 de abril de 2013]

constante investigación sobre las motivaciones y necesidades de su clientela. El simple conteo diario de visitantes es insuficiente para conocer a su actual o potencial consumidor³³¹. Además, no se aplican días con descuento, ni día gratuito, ni otras opciones de ofertas como regalos o sorteos. Con lo expuesto llegamos a la conclusión que existe una escasa variedad de eventos especiales para cautivar nuevos públicos.

- (16) La mayoría de los museos realizan el conteo de visitas (82%), solo dos museos todavía no han adoptado esta operación y dos centros no respondieron a la pregunta (ver gráfico 7).

³³¹ [...]by developing activities that encourages people to visit the galleries [or museums], the museum has been able to promote its permanent collections, which might have otherwise been overlooked by festival-goers. Axelsen, Megan. *New Directions for Art Galleries and Museums: The use of special events to attract audiences, A case study of The Asia Pacific Triennial*. [en línea] 24 de enero de 2005. [sitio web UQ eSpace The University of Queensland Library.](http://espace.library.uq.edu.au/eserv.php?pid=UQ:9960&dsID=ma_ca_nd.pdf) Megan Axelsen.<http://espace.library.uq.edu.au/eserv.php?pid=UQ:9960&dsID=ma_ca_nd.pdf> [consulta:5 de mayo de 2013]

Gráfico 7:

Registro de visitantes

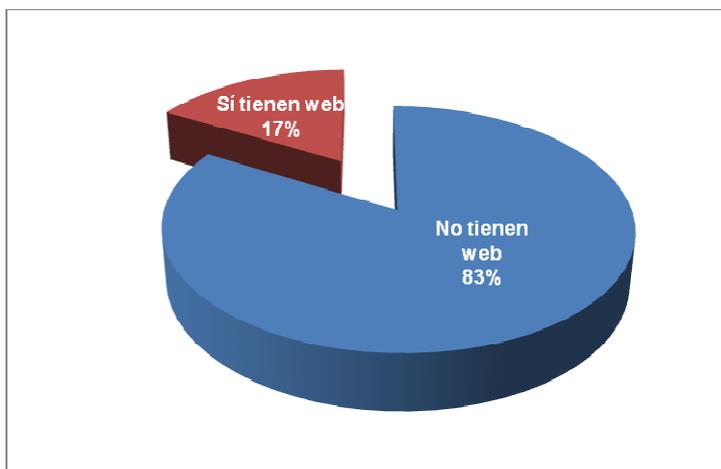


Fuente: Elaboración propia.

- **Sobre las comunicaciones**

- (17) Los instrumentos de comunicación corporativa más utilizados son los medios corporativos impresos (72%). Las opciones más habituales incluyen panfletos, trípticos, afiches y banderolas. En cuanto a la Red solo cuentan con un logotipo para su identidad corporativa (ver anexo 13).
- (18) En cuanto a medios masivos, de los 36 miembros de la Red, el 83% no cuenta con una página web propia. Por lo tanto, la disponibilidad de información oficial a través del internet es limitada y desactualizada, o en su defecto se realiza a través de los portales de los organismos de los que administrativamente dependen (Congreso, RENIEC, Ministerio de Cultura, entre otros). Como salida a esta carencia informática, un 30% de los museos que no cuentan con una *web* (ver gráfico 8), han incursionado en la red social Facebook. El 58% de los 36 asociados ya tienen una página o perfil individual. Por otro lado, la red de museos tampoco dispone de un sitio web, pero sí de un blog y una página de Facebook.

Gráfico 8:
Museos de la Red con página web



Fuente: Elaboración propia

- (19) Se ha hallado que el 66% del total de museos de la Red mantienen relación con medios de prensa. Sin embargo existe un 33% que todavía no presta atención a estos canales escritos de difusión. Es fundamental que las instituciones museísticas establezcan puentes con la sociedad: los medios de prensa son canales eficaces para transmitir la información de sus actividades a la comunidad. Ésta oportunidad implica la creación o el fortalecimiento de los *gabinetes de prensa* o *coordinadores de comunicación*.

2.6 Dinámica territorial del Centro Histórico de Lima

Los museos miembros de la Red se circunscriben a un área territorial comprendida por el Centro Histórico de Lima; es decir, geopolíticamente pertenece al distrito del Cercado de Lima³³² y al distrito del Rímac³³³, provincia y departamento de Lima (Perú).

En el Centro Histórico un escaso porcentaje de habitantes cuenta con los siguientes bienes o servicios: auto propio, computadora, teléfono fijo, cable. El ingreso general por cápita del distrito es entre S/. 420 y S/. 1.200 nuevos soles³³⁴. Ante la carencia de transporte privado, la accesibilidad al transporte público es un servicio de suma importancia. A marzo del 2009 en toda la metrópoli los buses y microbuses cubrían un total de 664 rutas de transporte público³³⁵. Sin embargo, esta gran oferta vehicular es generadora de contaminación ambiental³³⁶.

³³² El Cercado fue distritalmente creado el 14 de agosto de 1821, tiene una superficie de 21,98 km², una población aproximada de 345 mil habitantes y una tasa de crecimiento negativa (-1). Limita con 12 distritos de la metrópoli: San Martín de Porres, Rímac, San Juan de Lurigancho, El Agustino, La Victoria, Lince, Jesús María, Breña, Pueblo Libre y San Miguel. Al oeste limita con la Provincia Constitucional del Callao. Si tomamos en cuenta toda el área departamental, Lima posee 8'564.867 habitantes; eso quiere decir que tan solo el 3% de la población del departamento es residente del distrito del Cercado.

³³³ El Rímac se creó como distrito en 1920, tiene una superficie de 11,87 km². Cuenta con 171 mil habitantes según la proyección del INEI a junio de 2010, por tanto representa el 2% de la población metropolitana. Limita al Norte con los distritos de San Juan de Lurigancho e Independencia, por el sur con el Cercado de Lima, por el oeste con San Martín de Porres e Independencia y por el este con San Juan de Lurigancho.

³³⁴ Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados. *Niveles socioeconómicos en Lima Metropolitana y Callao* [en línea] 12 de octubre de 2006. <http://www.apeim.com.pe/images/IF_Niveles_Socio.pdf> [consulta:23 de abril de 2013]

³³⁵ Ministerio de Transporte y Comunicaciones. *El transporte urbano metropolitano de Lima y Callao en números -a octubre de 2010* [en línea] 1 de diciembre de 2010. <<http://www.mtc.gob.pe/portal/datos%20de%20transporte%20%20octubre%202010.pdf>> [consulta:23 de abril de 2013]

El área histórica donde se ubica la Red posee una invaluable riqueza patrimonial, tal como lo reconoció la UNESCO en 1991 por su originalidad y concentración de aproximadamente 608 monumentos de la época hispánica de estilo barroco (siglos XVII y XVIII)³³⁷. Además en la zona se congrega una numerosa cantidad de museos en relación a todo el país. Sin embargo, afronta problemáticas sociales, económicas, urbanas y medioambientales que no se pueden desligar de los esfuerzos del ámbito cultural.

En primer lugar, el problema N° 1 del centro histórico según la encuesta *Lima cómo vamos 2011*, es la inseguridad ciudadana³³⁸. En segundo lugar, aproximadamente 5.000 viviendas o edificaciones se encuentran en estado de colapso. Los monumentos históricos presentan alto deterioro

³³⁶ Lima es una de las 5 ciudades más contaminadas de América Latina, lo que ocasiona además del deterioro ambiental, repercusiones en la salud y calidad de vida de la población. Radio Programas del Perú. *Lima es la capital latinoamericana con más contaminación atmosférica* [en línea] 18 de mayo de 2010. <http://www.rpp.com.pe/2010-05-18-lima-es-la-capital-latinoamericana-con-mas-contaminacion-atmosferica-noticia_265766.html> [consulta:23 de abril de 2013]

³³⁷ De los más de 600 monumentos, 53 son religiosos (templos y conventos) y 555 son civiles y domésticos (casonas y hospicios). De los Ríos, Silvia. *Cifras de Tugurización en viviendas en Lima Metropolitana* [en línea] 24 de setiembre de 2011. Scribd. Centro de Investigación, Documentación y Asesoría poblacional (CIDAP). <<http://es.scribd.com/doc/62980927/Cifras-de-Tugurizacion-en-Viviendas-en-Lima-Metropolitana>> [consulta:25 de mayo de 2013]

³³⁸ La encuesta *Lima cómo vamos 2011* busca recoger las percepciones, opiniones y expectativas de los habitantes de Lima con respecto a la calidad de vida en la capital, y servir como instrumento para acompañar la evolución de la misma a lo largo de los años. Observatorio ciudadano Lima cómo vamos. *Lima cómo vamos 2011, Informe de Percepción sobre Calidad de Vida* [en línea] enero de 2011. <<http://www.limacomo-vamos.org/cm/wp-content/uploads/2012/01/EncuestaLimaComoVamos-2011.pdf>> [consulta:8 de marzo de 2013]

infraestructural y uso indebido de sus ambientes³³⁹, pero sobre todo tugurización³⁴⁰. Ha sido tanto el degradamiento del centro histórico que en el 2008 la *World Monuments Fund* lo incluyó en la lista de Patrimonio Humano y Cultural en riesgo³⁴¹.

Sin embargo, se han presentado cambios favorables en el centro histórico propiciados por las autoridades municipales. A partir de 1996 se logró mejorar los espacios públicos, reubicar el comercio ambulatorio y reforzar la autoridad municipal en la zona. PROLIMA se planteó hacia el 2006 el Plan Estratégico para la recuperación del Centro Histórico de Lima 2006-2035 en el cual se precisan tres niveles de intervención³⁴². La renovación urbana y recuperación de los espacios públicos, la modernización de la infraestructura urbana y la seguridad ciudadana³⁴³.

³³⁹ Este fenómeno se originó hacia principios del siglo XX a raíz del arrendamiento de las viviendas por sectores más pobres. Los antiguos arrendatarios de mayor poder adquisitivo se trasladaron hacia los suburbios y centros de negocio creados en la época, lo que devino en el deterioro de la infraestructura por la subdivisión de las grandes mansiones para albergar a esta nueva población.

³⁴⁰ La zonas más tugurizadas son Barrios Altos, Monserrate y Bajo el Puente. De los Ríos, Silvia. *Informe especial: centro Histórico de Lima: Patrimonio vivo y auténtico en riesgo* [en línea] 25 de setiembre de 2011. Scribd. Centro de Investigación, Documentación y Asesoría Poblacional (CIDAP). <<http://es.scribd.com/doc/63145083/Informe-Dia-Internacional-de-los-Monumentos-y-Sitios>> [consulta:25 de mayo de 2013]

³⁴¹ World Monuments Fund, CIDAP, Oficina del Historiador. *The Watch: Watch sites since 1996* [en línea] 8 de junio de 2011. sitio web de World Monuments Fund. <http://www.wmf.org/sites/default/files/wmf_publication/Lima-Exhibition-Panels.pdf> [consulta:23 de abril de 2013]

³⁴² Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima.

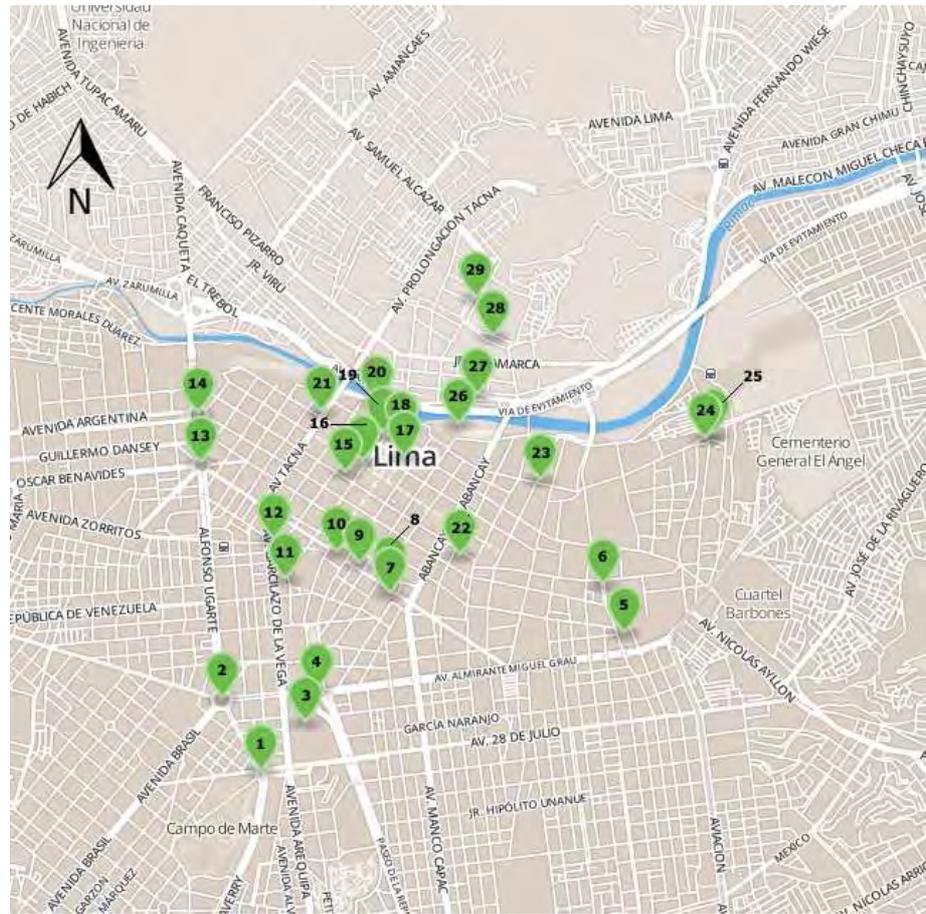
³⁴³ Municipalidad de Lima Metropolitana. *Información Institucional: Plan Estratégico PROLIMA* [en línea] agosto de 2005. <<http://www.munlima.gob.pe/Descarga/Informacion%20Institucional/PLAN%20ESTRATEGICO%20PROLIMA%202006%20-%20202035.pdf>> [consulta:11 de marzo de 2013]

A pesar que no se dispone de información estadística sobre el sector cultural en el Centro Histórico, ni tampoco estudios sobre la oferta y consumo cultural en el área, se ha intentado llegar a algunos alcances por medio de la consulta de diversos sondeos.

En primer lugar encontramos que el lugar más concurrido para el disfrute de las actividades culturales en Lima es la plaza pública (ver gráfico 9 y anexo 14). Por tal motivo fue necesario realizar un mapeo de estos espacios públicos, de modo que los museos puedan aprovechar estas áreas para diversos fines de difusión. Utilizando el programa Adobe Fireworks se elaboró un plano de los principales parques, plazas y plazuelas en el área de estudio, hallándose cerca de 29, identificados con un ícono verde.

Gráfico 9:

Mapa de parques, plazas y plazuelas del Centro de Lima



LEYENDA

● **Parques, plazas y plazuelas**

- | | | |
|------------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| 1. Plaza Jorge Chávez | 11. Plaza Francia | 21. Plazuela Iglesia de Santa Rosa |
| 2. Plaza Francisco Bolognesi | 12. Plaza Helguera | 22. Plaza Castañeta |
| 3. Parque de la Exposición | 13. Plaza 2 de Mayo | 23. Plaza de la Buena Muerte |
| 4. Plaza Grau | 14. Plaza Castilla | 24. Plazuela Maravillas |
| 5. Plaza Carrión | 15. Plazuela del Teatro | 25. Plazuela de Santo Cristo |
| 6. Plaza Buenos Aires | 16. Plazuela San Agustín | 26. Parque de la Muralla |
| 7. Parque Universitario | 17. Plaza Mayor de Lima | 27. Plaza de Armas del Rímac |
| 8. Plaza de la Cultura | 18. Plaza Perú | 28. Paseo de Aguas |
| 9. Plaza de la Democracia | 19. Plazuela Santo Domingo | 29. Alameda de los Descalzos |
| 10. Plaza San Martín | 20. Alameda Chabuca Granda | |

Fuente: Elaboración propia

En relación a la oferta cultural, en el Centro de Lima hemos hallado 66 instituciones culturales. La Red de museos del Centro reúne a 36 y la Red de centros culturales del Cercado posee 33³⁴⁴. Además se pueden identificar en el área 6 sitios arqueológicos según el Mapa “Huacas de Lima”³⁴⁵.

Cabe mencionar el gran aporte económico de la gestión 2011-2014 de la Municipalidad de Lima en la recuperación y creación de museos. Ha sido esto posible gracias a la instauración de la Empresa Municipal Inmobiliaria de Lima (EMILIMA), entidad que ejecuta proyectos de renovación urbana de trascendental impacto urbano, cultural, económico y social. Las obras de restauración y puesta en valor de museos, llevadas a cabo por EMILIMA son: El Museo Municipal de Teatro, el Museo Metropolitano de Lima y el Museo Bodega y Quadra. Aún la entidad municipal tiene por ejecutar la restauración del Teatro Segura y Sala Alcedo y el mejoramiento de los servicios culturales, recreativos, ambientales del Parque de la Reserva en el Cercado de Lima³⁴⁶. Sin embargo el interés político, en este

³⁴⁴ De los 33 centros culturales de la Red de Centros Culturales del Centro de Lima, 3 de ellos también integran la Red de museos del Centro Histórico de Lima. Dichas organizaciones son: la Casa Museo José Carlos Mariátegui, el Centro Cultural Escuela de Bellas Artes y el Museo de Arte de Lima (MALI). Red de Centros Culturales Cercado de Lima. *Culturalima.org: Directorio* [en línea] 21 de mayo de 2013. <<http://culturalima.org/somos.html>> [consulta:21 de mayo de 2013]

³⁴⁵ Las huacas mencionadas son: Huaca Palomino (Intermedio Tardío), Huaca Corpus I (Intermedio Tardío), Huaca Culebras (Intermedio Tardío), La Luz I y II (Intermedio Tardío/ Horizonte Tardío), Mateo Salado (Intermedio Tardío/ Horizonte Tardío) y Huaca La Florida (Período Inicial/Horizonte Temprano). *Huacas de Lima. Mapas. Directorio*. Municipalidad de Metropolitana de Lima. escala 1:135135.14. Lima, Perú, 2013. 1 mapa, col. 0.67 x 0.47 cm.

³⁴⁶ Empresa Municipal Inmobiliaria de Lima. *Loc. Cit.*

caso municipal o regional, por el desarrollo del ámbito museístico no se presenta de igual manera bajo otras administraciones³⁴⁷.

El campo museal en el Perú es una realidad desconocida e inconclusa. La primera se debe a la ausencia de data especializada para generar políticas adecuadas a sus necesidades. Y esto se debe a que se han publicado únicamente dos encuestas para diagnosticar el ámbito museal –y cabe decir que ninguna ha sido aplicada por la Dirección General de Museos.

La primera encuesta se produjo en 1983, luego de 161 años de haberse creado el primer museo en el Perú³⁴⁸, elaborada por la Universidad San Marcos bajo la autoría del Dr. Alfonso Castrillón, en cuyo estudio se incluyeron museos capitalinos y de provincia (se recabó información de 37 instituciones). Como resultado se vislumbró un triste panorama³⁴⁹: desconocimiento sobre cooperación internacional; directores que además cumplen de conservadores, guías o vigilantes; preponderancia de museos antropológicos e históricos (principalmente en Lima); procesos de inventariado desiguales; ausencia de segmentación de públicos en los programas educativos y actividades culturales; edificios adaptados a museos con altas deficiencias en seguridad;

³⁴⁷ A nivel macro el sector de museos colaboró con 0.03% al Producto Bruto Interno. Cabe indicar que los recursos generados de los museos y sitios arqueológicos provienen en mayor grado por la visita al conjunto arqueológico Machu Picchu y Caminos del Inca. Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad San Martín de Porres. *El impacto económico de la cultura en el Perú* [en línea] marzo de 2005. sitio web de Ebookdb.org. <<http://www.ebookdb.org/reading/G3GDG4153369GB1276342869/EI-Impacto-EconAmico-De-La-Cultura-En-PerA>> [consulta:23 de abril de 2013]

³⁴⁸ En 1822 se creó el Museo Nacional –hoy llamado Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú –gracias a los esfuerzos de José Bernardo de Tagle, Bernardo de Monteagudo y Mariano Eduardo de Rivero y Ustariz.

³⁴⁹ Castrillón, Vizcarra. *El Museo Peruano: Utopía y Realidad*. Industrialgráf, 1986. P.138.

centralización del presupuesto por parte del Instituto Nacional de Cultura; entre otras³⁵⁰.

Luego de 6 años de la primera encuesta, se publicaron los resultados de otro sondeo, recabando data de casi el doble de museos. La misión la tuvo a cargo el Comité Peruano del Consejo Internacional de Museos (ICOM-PERÚ) y se obtuvieron parecidos alcances en relación a la primera edición: falta de profesionales calificados; preponderancia de colecciones arqueológicas y etnográficas; falta de infraestructura adecuada para las labores de conservación; no se realizan actividades especiales (solo se registraron programas educativos); mantenimiento insuficiente del edificio; los recursos económicos de los museos privados se obtienen generalmente por donaciones particulares; entre otros.

El segundo obstáculo que afronta el ámbito son los constantes cambios políticos, considerando que una gran parte de los museos pertenecen o son administrados por diferentes entidades estatales. A pesar que la puesta en marcha de museos haya sido en su mayoría una propuesta didáctica de carácter político e ideológico –los museos como medios de afirmación nacional después de la Independencia –estas instituciones se enfrentan diariamente con ínfimos presupuestos, la falta de autonomía para gestionar sus propios recursos y un alto centralismo³⁵¹. Lo cual confirma el desinterés de la clase política y de la ciudadanía en solucionar la problemática de sostenibilidad y desarrollo de estos centros a lo largo del territorio. En el 2012 el Ministerio de Cultura presentó la *Guía de Museos del Perú*³⁵², una publicación que no tiene por intención reflejar el estado de la cuestión del campo museal, sino brindar una breve información de contacto de las instituciones pertenecientes al Sistema Nacional de Museos del Estado y otros museos que no forman parte de la

³⁵⁰ *Op. cit.* PP. 91-97.

³⁵¹ Majluf, Natalia. *Ciclo de conferencias Conversatorio patrimonio cultural de la Nación* (I: 1999: Congreso de la República) Lima: Congreso de la República Segunda Legislatura Ordinaria de 1998, 1999. P.32.

³⁵² Ministerio de Cultura. *Guía de Museos del Perú*. Lima: Dirección de Museos y Bienes Muebles, 2012. P. 353.

red con el fin de brindar una visión completa. Algunos datos rescatables de ella son que por primera vez se registran cerca de 240 museos en el país; además la mayoría de estas instituciones se ubican en Lima, siguiéndole en orden Cusco y Cajamarca, mientras que los territorios con menor cantidad de museos son Apurímac, Tumbes y Ucayali. Como vemos, un diagnóstico real sobre los museos en el Perú sigue siendo un tema pendiente.

Entraremos a detallar sobre la actividad turística que se desarrolla en la zona monumental estudiada. La Subgerencia de Turismo de la Municipalidad Metropolitana de Lima a través de su Observatorio Turístico publicó a inicios del 2013 el perfil del visitante que llega a su oficina³⁵³, ubicada en el Palacio Municipal (Pasaje Escribanos 145, Cercado de Lima), único centro de información turística de la zona (ver gráfico 2). Del total de clientes atendidos por dicho centro, el 82% residen en el extranjero (la mayoría provenientes de Argentina, España y Francia), 14% son locales (el 13% de los residentes limeños son de los distritos del Cercado, Surco, Rímac y San Martín de Porres) y 4% son nacionales (se reflejó un alto porcentaje de visitantes provenientes de Cusco, Huancayo, Arequipa y Trujillo).

³⁵³ Observatorio Turístico de Lima Metropolitana. *Visita Lima: Profesionales: Observatorio Turístico: Estudios de Demanda: Perfil visitante de la Oficina de Información Turística Año 2012*. [en línea] 20 de febrero de 2013. [sitio web Visita Lima](http://www.visitalima.pe/images/observatorio/Perfil_del_Visitante_de_OIT_2012.pdf). Subgerencia de Turismo de la Municipalidad Metropolitana de Lima. <http://www.visitalima.pe/images/observatorio/Perfil_del_Visitante_de_OIT_2012.pdf> [consulta:16 de mayo de 2013]

Gráfico 10:

Procedencia de visitantes en la Oficina de Información Turística (OIT) de la Municipalidad Metropolitana de Lima



Base: Total de visitantes encuestados. Fuente: Registro de visitas a OIT.

Fuente: Oficina de Información Turística, Municipalidad Metropolitana de Lima.

Generalmente los viajeros van en pareja (35%) y en menor proporción en familia (11%). El rango promedio de edad del turista del centro histórico es de 26 a 35 años. La gran parte de los clientes solicitan información sobre los atractivos turísticos de la zona. Además, los visitantes encuestados por la OIT en promedio se hospedan en Lima cinco días. La mayoría del porcentaje de extranjeros prefieren alojarse en hospedajes del distrito de Miraflores.

A nivel macro, en el perfil del Turista Extranjero 2011 publicado por Promperú, resaltan algunos comportamientos del viajero foráneo que llega al Perú³⁵⁴. En primer lugar, el principal

³⁵⁴ Promperú. *Turismo Receptivo: Demanda Actual: Perfil del Turista Extranjero 2011*. [en línea] 2 de enero de 2013. <<http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2011/TurismoReceptivo/DemandaActual/PerfilTuristaExtranjero2011.pdf>> [consulta:22 de mayo de 2013]

segmento es el vacacional (residentes de Australia y el Reino Unido). El viajero del segmento vacaciones en promedio de edad sobrepasa los 35 años, es ejecutivo de una empresa y ha realizado estudios superiores. No adquiere paquetes turísticos por intermedio de una agencia de viajes, por lo cual llega por su propia cuenta. Lima y los departamentos del sur del país (Cusco, Tacna, Arequipa y Puno) obtienen la mayor participación en las visitas de turistas extranjeros. El 32% del vacacionista planificó su viaje para conocer la ciudad de Lima³⁵⁵. El interés de este tipo de visitante (vacacionista extranjero) no es visitar museos, sino la cultura ancestral y en segundo lugar la naturaleza. Planifica y consulta qué destinos y servicios ofrece cada lugar a través del internet y suele alojarse en hospedajes económicos (1, 2 y 3 estrellas). En dicho estudio también se avista la creciente intervención del turista de negocios y el que llaman *el mejor prospecto de vacacionista o de lujo*³⁵⁶.

2.7 Marco normativo

En el contexto sudamericano la creación de leyes de carácter nacional específicas para el ámbito de los museos es casi nula, las contribuciones normativas de los estados han sido propias del amplio sector cultural³⁵⁷.

³⁵⁵ Machu Picchu y la ciudad del Cusco son las dos primeras opciones que desean conocer los turistas.

³⁵⁶ Un grupo dentro del segmento de vacacionistas que realizar mayor gasto, es decir que consumen de US\$1.000 dólares a más durante su estadía en el Perú.

³⁵⁷ En la región sudamericana, Brasil y Uruguay se encuentran a la vanguardia en propuestas de políticas de regulación para museos. En el 2009 Brasil publicó la Ley N° 11.904 y en el 2012 Uruguay lo hizo con la “Ley de Museos y Sistema Nacional de Museos”. Ministerio de Educación y Cultura Uruguay. *Noticias: Museos uruguayos* [en línea] 2 de mayo de 2012. <http://mec.gub.uy/innovaportal/v/16248/2/mecweb/museos_uruguayos> [consulta:23 de abril de 2013]. Esta última ley fue aprobada en

En Perú el sector se rige por la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación (Ley N° 28296), en la que se establecen políticas de defensa, protección, promoción, propiedad y régimen legal y el destino de los bienes del patrimonio cultural nacionales³⁵⁸.

Según lo indicado por los artículos 3° y 4° de la citada ley, los bienes patrimoniales –en este sentido las colecciones de los museos –están sujetos a disposiciones y limitaciones para cumplir con su conservación y protección³⁵⁹.

Como se mencionó en el apartado 2.5 de la tesis, la mayoría de los museos se han establecido en inmuebles pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación. Por lo cual, aquellas instituciones de la Red que han acogido espacios coloniales o republicanos de propiedad privada en el Centro de Lima, conservan la condición de particular (Artículo 6° Ley 28296). En caso los titulares de estos edificios los hayan descuidado o puedan tener peligro de destrucción el Ministerio podrá expropiarlos para su puesta en valor. O en el caso que se desee restaurarlos, los propietarios podrán presentar los proyectos al Ministerio de Cultura para su aprobación, la cual se brindará en un plazo establecido.

diciembre del mismo año por el Parlamento Nacional y contribuirá a fortalecer la institucionalidad de los museos y la mejora de sus funciones y servicios. Ibermuseus. *Noticias: Aprobada la Ley de museos y Sistema Nacional de museos de Uruguay* [en línea] 21 de diciembre de 2010.<<http://www.ibermuseum.org/es/noticias-es/aprobada-la-ley-de-museos-y-sistem>

a-nacional-de-museos-deuruguay/> [consulta:23 de abril de 2013]

³⁵⁸ Régimen legal entendido como el conjunto de normas de tributación, deducción de impuestos y facturación según la elección jurídica de una institución (persona natural o jurídica).

³⁵⁹ Presidencia del Congreso de la República. *Biblioteca Nacional del Perú: Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación N°28296* [en línea] 24 de setiembre de 2010. sitio web de Biblioteca Nacional del Perú. <<http://www.bnp.gob.pe/portabnp/pdf/ley28296.pdf>> [consulta:11 de mayo de 2013]

De igual manera sucede con los bienes muebles, conservan su condición de particulares si es que son de propiedad privada. Pero la posición de propietario de los objetos de una colección implica registrarlos ³⁶⁰, protegerlos y conservarlos. La conservación o restauración de dichos objetos debe darse a conocer al órgano competente –en este caso el Ministerio de Cultura (Artículo 7º Ley 28296).

Tal como se registró en la Tabla 4, un 16% de los museos de la Red son de administración y propiedad eclesiástica³⁶¹. Según la ley los bienes muebles e inmuebles de propiedad de la Iglesia Católica, congregaciones o de otras confesiones tienen condición de particulares. Lo cual obliga a los propietarios a su conservación y registro ante el mencionado ministerio (Artículo 8º Ley 28296).

Lo expresado implica que el Ministerio de Cultura, la Biblioteca Nacional del Perú y el Archivo General de la Nación son los responsables de elaborar y actualizar el inventario de los bienes muebles e inmuebles patrimoniales privados y estatales. Por tanto, los museos peruanos privados deben inscribir sus bienes en el Registro Nacional de Bienes Integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación según una ficha técnica.

Aquellas entidades que son estatales les corresponden inscribirse en el Sistema de Información de Bienes de Propiedad Estatal (Artículo 15º Ley 28296). A partir de octubre de 1992 los museos de las entidades públicas peruanas pasaron al Sistema Nacional de Museos del Estado, órgano de integración del Ministerio de Cultura en temas técnicos y normativos (se mantiene la autonomía económica de las entidades registradas)³⁶².

La creación de museos privados es autorizada únicamente por el Ministerio de Cultura, el nombramiento implica responsabilidad administrativa (a través de multas, incautaciones y decomisos),

³⁶⁰ Aún falta que registren sus colecciones en el Ministerio de Cultura 23% de los museos de la Red (ver apartado 2.5 Balance de los museos de la Red del Centro Histórico de Lima).

³⁶¹ Ver apartado 2.1 Historia.

³⁶² Presidencia de la República. *Loc. Cit.*

civil y penal por el deterioro o daños que sufran los bienes patrimoniales bajo su propiedad (Artículo 94º Decreto Supremo N° 011-2006-ED)³⁶³.

Otra forma de participación civil de las diversas actividades de la gestión del patrimonio cultural es la constitución de asociaciones, comités de gestión o de vigilancia del Patrimonio cultural (Artículo 6º Decreto Supremo N° 011-2006-ED)³⁶⁴.

³⁶³ Presidencia de la República. *Reglamento de Ley N°28296: Decreto Supremo N°11-2006-ED* [en línea] 2006. [sitio web de International Foundation for Art Research.](http://www.ifar.org/paywall.php?caller=/upload/PDFLink48976ab1a5eaeWMK%20-%20Peru%20%20Supreme%20Dec.%20No.%200112006ED%20of%202006,%20Regulating%20Law%2028296%20of%202004%20(Spanish).pdf) <[http://www.ifar.org/paywall.php?caller=/upload/PDFLink48976ab1a5eaeWMK%20-%20Peru%20%20Supreme%20Dec.%20No.%200112006ED%20of%202006,%20Regulating%20Law%2028296%20of%202004%20\(Spanish\).pdf](http://www.ifar.org/paywall.php?caller=/upload/PDFLink48976ab1a5eaeWMK%20-%20Peru%20%20Supreme%20Dec.%20No.%200112006ED%20of%202006,%20Regulating%20Law%2028296%20of%202004%20(Spanish).pdf)> [consulta:25 de abril de 2013]

³⁶⁴ Como por ejemplo la Asociación Andrés del Castillo del Museo de Minerales o el Patronato de las Artes del Museo de Arte de Lima y por supuesto la Red de museos del Centro Histórico de Lima.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA RED DE MUSEOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA

En el capítulo I se ha abordado el análisis de las redes de museos en Sudamérica, esto nos ha permitido evaluar las razones por las cuales se crean redes. Se ha podido comprobar que los objetivos principales de la formación de redes son: afianzar las relaciones y cooperación; mejorar la gestión museológica; valorizar el patrimonio local; incrementar la visibilidad; optimizar los recursos y mejorar la oferta cultural³⁶⁵.

En el capítulo II hemos analizado la actividad de la Red como institución conjunta y cada uno de los museos que la conforman de manera individual. Dicho examen se estructuró en 6 secciones que corresponden al origen; ubicación; colección; horario y costo; actividades y servicios; y comunicaciones. Gracias al diagnóstico realizado hemos podido obtener un panorama de los museos estudiados y su capacidad de gestión en comunidad. En base a esta información planteamos a continuación una serie de consideraciones a seguir, relacionadas con los datos obtenidos de los capítulos I y II.

Apuntar hacia el trabajo en conjunto implica un proceso complejo de planificación, en especial para una red. Primero por

³⁶⁵ Ver Tabla 3.

ordenar las diversas instituciones que la componen y en segundo lugar, por lo que significa construir los indicadores que permitan evaluar su cumplimiento. Y tercero, establecer las oportunidades y áreas de colaboración³⁶⁶. Por todos los motivos mencionados, se propone la aplicación de un proceso estructurado, documentado y participativo de planificación estratégica durante un periodo de 6 años con un costo aproximado de S/. 94.220.00 nuevos soles.

3.1 Análisis FODA y diagnóstico

Empezaremos el proceso exponiendo las principales **fortalezas** halladas en la Red de museos del Centro Histórico de Lima:

- Ha entablado relaciones con ministerios, el parlamento, municipios³⁶⁷, y organizaciones civiles³⁶⁸. La Red realizó varias actividades en conjunto: una exposición colectiva³⁶⁹; la feria *Museos a tu alcance* y la *Noche de los Museos* (en

³⁶⁶ Griffin, Ricky y Ronald Ebert. *Administrar la empresa de negocios. Negocios*. séptima. México: Pearson Educación de México S.A. de C.V., 2005. P. 165.

³⁶⁷ En marzo del 2010 se propiciaron comunicaciones con las autoridades del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Del Águila, Inés <iaguila@pucp.edu.pe>. *Loc. cit.* En el 2003 se afianzaron relaciones con la Dirección de Educación, Cultura y deportes, y posteriormente con la subgerencia de Cultura, de la Municipalidad Metropolitana de Lima. En el 2008 la Red participó en el I Congreso Nacional de Museología y Museos. En el 2012 se entablaron relaciones con la Comisión de Cultura del Congreso debido a su interés de elaborar una propuesta de ley de museos (ver anexo 15).

³⁶⁸ Como la Asociación de Museólogos, Intérpretes del Patrimonio y Gestores Culturales (AMIG-PERU).

³⁶⁹ En agosto de 2008 la Red realizó la exposición colectiva “*Los museos del Centro Histórico de Lima*” en el Centro Cultural Pitágoras, presentando piezas icónicas de cada uno de los museos que conforman la asociación. Instituto Riva-Agüero Pontificia Universidad Católica del Perú. *Memoria del Instituto Riva-Agüero Año 2009*. [en línea] 2009. portal de Revistas PUCP. <<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/boletinira/article/download/4243/4215>> [consulta: 24 de abril de 2013]

coordinación con la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima). En cuanto a publicaciones colectivas, dispone solo de un boceto de su propia revista³⁷⁰. También ha expuesto su experiencia en eventos externos a nivel nacional e internacional³⁷¹. En el anexo 15 se pueden observar todas las actividades que ha ejecutado la Red en el 2012.

- Integra diversas colecciones: arqueológicas, antropológicas, etnográficas, artísticas, eclesiásticas, científicas e históricas³⁷². Además del valor de los fondos de cada museo, los edificios patrimoniales en los que se ubican aportan una cualidad más a la experiencia de visita³⁷³.
- Dispone de cuentas en la red social Facebook y un blog de divulgación. También ha tenido presencia como red en la radio³⁷⁴, y reportajes en canales de YouTube³⁷⁵. Individualmente cada museo de la Red se ha difundido en la televisión³⁷⁶.

³⁷⁰ López, Fernando. *Loc. Cit.*

³⁷¹ A nivel nacional se realizó en el 2012 una charla de presentación de la Red en la ciudad del Cusco. A escala internacional, la Dirección de la Red participó en el 2009 en el *curso Redes de Museos de Museos e Iberoamérica. Propuestas para la articulación y el fortalecimiento de las instituciones museísticas en el espacio iberoamericano*; organizado por el Ministerio de Cultura de España y llevado a cabo en el Centro Cultural de España en Montevideo (Uruguay) del 19 al 23 de octubre. Ministerio de Cultura de España. *Loc. Cit.*

³⁷² Ver la tabla 4 ubicada en el apartado 2.1 Antecedentes.

³⁷³ Ver punto 2.5 Balance de los museos de la Red del Centro Histórico de Lima, sección *Sobre la ubicación*.

³⁷⁴ Los días sábados de 1:00 a 2:00 p.m. en el programa *Orden y Ley* de Radio Miraflores.

³⁷⁵ De Colección Perú. *Feria de Museos* [en línea] 25 de mayo de 2013. <<http://www.youtube.com/watch?v=4cMUEXnnp0g>>[consulta:25 de mayo de 2013]

³⁷⁶ *Los museos están cambiando y Presencia Cultural* de Televisión Peruana del Perú. *Presencia Cultural. 11.01.13 Las huacas, la gente y los museos de*

- Fue calificada como *asociación civil* en el Registro de personas jurídicas de Lima³⁷⁷. Algunos de los beneficios del reconocimiento son: acceder a descuentos por volumen y exoneraciones del Impuesto a la Renta; otorgar garantías a sus asociados para acceder a mejores servicios financieros y acoger regímenes tributarios especiales.
- 9 bibliotecas de la Red han formado un Comité de Centros de Documentación de Museos y Centros Culturales³⁷⁸, con la finalidad de intercambiar experiencias y ayuda técnica para brindar un mejor servicio bibliográfico. Ésta comisión se ha incorporado a la Red.

Paso siguiente listaremos las **debilidades** encontradas:

- Como asociación civil, la Red, no tiene autorización para realizar operaciones bancarias, de cooperación internacional, percepción de donaciones, de convenios y contratos, entre otras. Esto se debe a la ausencia de dichos procedimientos en su partida registral.

Lima [en línea] 11 de enero de 2013. <<http://www.youtube.com/watch?v=-GzZRI-jlRI>>[consulta:25 de mayo de 2013]

³⁷⁷ *Una asociación civil es una organización estable de personas naturales o jurídicas, o de ambas, que a través de una actividad común, persigue un fin no lucrativo.* Ministerio de la Producción Perú. *Asociaciones civiles* [en línea] 24 de setiembre de 2010. [sitio web de Crece mype](http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/Asociatividad%20B.pdf).<<http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/Asociatividad%20B.pdf>>[consulta:20 de mayo de 2013]

³⁷⁸ Las 9 bibliotecas de la Red de museos del Centro de Lima integradas a una nueva red pertenecen a: Museo de Arte de Lima, Museo Nacional Afroperuano, Museo Etnográfico del Centro Cultural José Pío Aza, Museo de Arte Religioso de la Catedral de Lima, Museo Municipal del Teatro Segura, Museo Nacional de la Cultura Peruana, Casa Museo José Carlos Mariátegui, Museo de Arqueología y Antropología del Centro Cultural de la UNMSM y Museo de Arqueología Josefina Ramos de Cox. La República. *Cultural: Crece la red de museos del Centro Histórico de Lima* [en línea] 19 de enero de 2011. <<http://www.larepublica.pe/19-01-2011/crece-la-red-de-museos-del-centro-historico-de-lima>>[consulta:13 de mayo de 2013]

- La mayoría de sus miembros (cada museo de manera individual) tienen las siguientes carencias³⁷⁹: convenios interinstitucionales; documentos de planificación organizacional; espacios expositivos y complementarios; medios de comunicación efectivos; tecnología para la interpretación y documentación. En dichos aspectos tampoco se han presentado avances a través de la Red.
- Escasa participación, documentación y seguimiento en sus actividades internas³⁸⁰.
- Los medios de comunicación en línea oficiales con los que dispone la Red se encuentran desactualizados³⁸¹.
- La mayoría de los museos están emplazados en inmuebles históricos, que han sido adaptados para cumplir la función museológica³⁸².

A continuación expondremos algunas de las **oportunidades** a aprovechar:

- Según la legislación peruana los locales destinados para museos y exposiciones abiertas al público gozan de los siguientes beneficios: (a) No están gravados con el Impuesto Predial, siempre y cuando las propiedades hayan sido

³⁷⁹ Ver punto 2.5 Balance de los museos de la Red del Centro Histórico de Lima, apartado *Sobre el origen*.

³⁸⁰ Lo afirmado se demuestra por la escasa asistencia a las de visitas técnicas y actividades formativas gratuitas organizadas por la Red. No se cuenta con un registro completo del personal de los museos que la conforman (solo 11 museos remitieron sus fichas). Tampoco se dispone de estudios de público y un sistema informatizado de sus colecciones.

³⁸¹ A la fecha de esta tesis, las actualizaciones más recientes en sus dos cuentas de Facebook fueron el 17 de mayo del 2010 y 25 de agosto del 2012. En cuanto al blog institucional, su última publicación en línea fue el 15 de abril de 2012.

³⁸² Ver punto 2.5 Balance de los museos de la Red del Centro Histórico de Lima, apartado *Sobre la ubicación*.

declaradas monumentos integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación³⁸³; (b) no están gravados con el Impuesto General a las Ventas y derechos arancelarios para la importación de los bienes o equipos para uso cultural, previa autorización del Ministerio de Cultura³⁸⁴; (c) las donaciones que efectúen las personas naturales o jurídicas para fines de conservación, restauración y valorización de bienes culturales a favor de los museos del sector público o privado (debidamente reconocidos) serán deducibles de la renta del donante³⁸⁵.

- A partir de diciembre de 2012 se creó la Gerencia de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima³⁸⁶, órgano responsable de: proponer políticas en el ámbito cultural; formular y autorizar actividades, eventos culturales y artísticos; administrar los museos municipales; dirigir el Observatorio Cultural³⁸⁷; promover la declaración de bienes culturales de su competencia que no han sido reconocidos; entre otras funciones.

³⁸³ Según la ley N° 28296 Capítulo II, Artículo 46. Presidencia del Congreso de la República. *Loc. Cit.*

³⁸⁴ En febrero de 2013 se modificó el artículo 2º del Decreto Supremo N° 075-97-EF sobre los requisitos y procedimiento para la autorización de inafectación del Impuesto General a las Ventas en favor de instituciones culturales. Presidente Constitucional de la República. Decreto Supremo N° 018-2013-EF [en línea]. Lima: Ministerio de Economía y Finanzas, 2013, 7/2/2013. <http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=9700&Itemid=100600&lang=es> [consulta: 29 de julio de 2013].

³⁸⁵ Presidencia del Congreso de la República. *Op. cit.* Artículo 47º.

³⁸⁶ Municipalidad Metropolitana de Lima Alcaldía. *Documentos/Ordenanzas/Ordenanza N°1650 Que modifica el Reglamento de Organización y funciones de la Municipalidad Metropolitana de Lima* [en línea] 1 de enero de 2013. <http://www.munlima.gob.pe/ordenanzas-municipales/search_result.html>[consulta:15 de marzo de 2013]

³⁸⁷ Espacio de captación y desarrollo de contenidos sobre temas de gestión cultural.

- El Plan Estratégico para la recuperación del centro histórico de Lima ha iniciado sus operaciones con proyectos piloto de renovación urbana y rehabilitación de viviendas del centro histórico ³⁸⁸ . Participan el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento; la Sociedad de Beneficencia de Lima; el Centro de Investigación, Documentación y Asesoría Poblacional y el *World Monuments Fund*.
- La tecnología digital como medio crucial de distribución global de información y conocimiento. El consumo global de información por el público menor de 55 años, es principalmente a través de estos medios. Incluso cada vez más se utilizan plataformas digitales para diversas transacciones³⁸⁹ . El uso de las nuevas tecnologías ofrece múltiples herramientas para la innovación en la práctica museológica, en especial en el área educativa³⁹⁰ .
- La presencia comercial de grandes grupos empresariales (franquicias, tiendas por departamento, cadenas de tiendas, complejos empresariales)³⁹¹ en la citada zona monumental.

³⁸⁸ Municipalidad de Lima Metropolitana. *Información institucional: Plan Estratégico PROLIMA*. Loc.Cit.

³⁸⁹ Unión Internacional de Telecomunicaciones. *digital.life ITU Internet Report 2006* [en línea] 4 de abril de 2011. <<http://www.itu.int/osg/spu/publications/digitalife/docs/digital-life-web.pdf>>[consulta:21 de mayo de 2013]

³⁹⁰ Correa, José; Ibáñez, Alex. *Museo, tecnología e innovación educativa: Aprendizaje de patrimonio y arqueología en territorio Menosca* [en línea] 19 de abril de 2005. [sitio web de Universidad de Deusto](http://www.ice.deusto.es/RINACE/reice/Vol3n1_e/Correalbanez.pdf). REICE - Revista Electrónica Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en Educación. <http://www.ice.deusto.es/RINACE/reice/Vol3n1_e/Correalbanez.pdf> [consulta:25 de mayo de 2013]

³⁹¹ Gestión. *Wong, tiendas Paris y Starbucks alistan su ingreso al centro* [en línea] 30 de agosto de 2012. <<http://gestion.pe/empresas/wong-tiendas-paris-y-starbucks-alistan-su-ingreso-al-centro-2011250>> [consulta:5 de mayo de 2013]; El Comercio. *Oechsle inauguró su segundo local en el Centro de Lima* [en línea] 3 de febrero de 2011. <<http://elcomercio.pe/economia/708111/noticia-oechsle-puso-su-segundo-pie-centro-lima>_1> [consulta:5 de mayo de 2013]; Gestión. *Zara sale de compras: quiere un*

Por lo tanto existen muchas posibilidades de cooperación y fuentes de financiamiento, como parte de los programas de responsabilidad social e imagen institucional de dichas corporaciones.

- Concurrencia de público a actividades culturales llevadas a cabo de plazas públicas.
- Una mejor forma de transporte hacia el Centro Histórico por medio del corredor exclusivo de buses públicos *Metropolitano*³⁹² (ver anexo 16). Considerado seguro, ecoeficiente, inclusivo, rápido y moderno.
- Se ha mapeado cerca de 66 instituciones culturales en el centro histórico de Lima. Además, la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima identificó 5 organizaciones de cultura viva comunitaria en la zona³⁹³. En conjunto con la Red se podrían establecer alianzas para ampliar la gama de actividades y eventos culturales en sus centros.
- Los turistas extranjeros que visitan el Centro Histórico de Lima, implica desarrollar productos adecuados y

local en el Centro de Lima [en línea] 26 de octubre de 2012. <<http://gestion.pe/empresas/zara-sale-compras-quiere-local-centro-lima-2050357>> [consulta:5 de mayo de 2013]; Gestión. *De hotel a oficinas, Arte Express ya es dueño del Crillón* [en línea] 4 de abril de 2011.<<http://gestion.pe/noticia/737693/hotel-oficinas-arte-express-ya-dueno-crillon>> [consulta:5 de mayo de 2013]

³⁹² En el anexo 16 se marca en color verde la estación central y en rojo las subestaciones de buses que cubren la zona monumental del Centro Histórico. Instituto Metropolitano PROTRANSPORTE de Lima. *Metropolitano* [en línea] 20 de mayo de 2013. <<http://www.metropolitano.com.pe/>>[consulta:20 de mayo de 2013]

³⁹³ LIMACULTURA Municipalidad Metropolitana de Lima. *Guía de Organizaciones de Cultura Viva Comunitaria* [en línea] 11 mayo de 2013. <<http://www.limacultura.pe/promocion/publicaciones/guia-de-organizaciones-de-cultura-viva-comunitaria>> [consulta:20 de mayo 2013]

especializados según las necesidades de este tipo de público.

Las **amenazas** encontradas a lo largo de esta investigación son:

- Inseguridad ciudadana en la zona.
- Muchas edificaciones del centro histórico aún se encuentran en deterioro, tugurizadas y en uso indebido.
- Alta contaminación ambiental y sonora del entorno.
- El Centro Histórico de Lima se encuentra en la Lista *Watch* 2008 del *World Monuments Fund* como uno de los 100 lugares en mayor riesgo en el mundo de perder su patrimonio arquitectónico debido al abandono y amenaza de colapso de sus más de 600 residencias y monumentos³⁹⁴.
- En el 2003, el Centro del Patrimonio Mundial de la Unesco llamó la atención al Perú sobre el incumplimiento de más del 90% de las recomendaciones dictadas para la conservación del Centro de Lima.
- Bienes culturales de los museos de la Red se encuentran en peligro por el alto tráfico ilícito³⁹⁵. Incluso uno de sus miembros ha sido víctima de hurto en sus instalaciones³⁹⁶.

³⁹⁴ World Monuments Fund. *World Monuments Fund announces 2008 world monuments Watch List of 100 most endangered sites* [en línea] 17 de agosto de 2009. <http://www.wmf.org/sites/default/files/press_releases/2008%20Watch%20List.pdf> [consulta: 15 de mayo de 2013]

³⁹⁵ En la *Lista Roja* del ICOM aparecen: vasijas Moche; keros Inca; remos labrados Chimú y Chincha; textiles y plumaria Nasca, Chimú y Wari; telares Paracas, Wari, Chimú y Chancay; esculturas religiosas coloniales, cuadros de la escuela cuzqueña, platería religiosa.

³⁹⁶ En el 2012 el Convento de Santo Domingo sufrió el hurto de adornos de plata. América TV. *Actualidad: Ladrones robaron adornos de plata del Convento de Santo Domingo* [en línea] 14 de noviembre de 2012.

A fin de integrar las 4 secciones del análisis FODA hemos realizado la siguiente tabla:

Tabla 5:

Resumen del análisis FODA de la Red

**ANALISIS FODA DE LA RED DEL
CENTRO HISTÓRICO DE LIMA**

<p><u>FORTALEZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Relaciones con instituciones públicas y civiles. • Actividades conjuntas. • Integra colecciones diversas. • Los edificios patrimoniales son un valor agregado a la visita . • Presencia en redes sociales y medios de comunicación. • Inscrita como asociación civil. • Comité de Centros de Documentación de Museos y Centros Culturales. 	<p><u>DEBILIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • No tiene autorización para realizar operaciones bancarias, de cooperación internacional, percepción de donaciones, de convenios y contratos, entre otras. • Carecen de: convenios interinstitucionales; documentos de planificación organizacional; espacios expositivos y complementarios; medios de comunicación efectiva; tecnología para la interpretación y documentación. • Escasa participación, documentación y seguimiento en sus actividades internas . • Medios de comunicación en línea oficiales se encuentran desactualizados . • Museos ubicados en inmuebles no creados para la la función museológica.
<p><u>OPORTUNIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gozan de varios beneficios tributarios. • Creación de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima. • Plan maestro del Centro Histórico de Lima. • Tecnología digital como medio crucial de distribución global de información y conocimiento. • Presencia comercial de grandes grupos. • Mejor forma de transporte. • Posibilidad de cooperar con otras instituciones culturales. • Visita de turistas extranjeros en el Centro Histórico de Lima. 	<p><u>AMENAZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad ciudadana en la zona. • Edificaciones del entorno en estado de deterioro, tugurización y en uso indebido. • Alta contaminación ambiental y sonora del entorno. • El Centro Histórico de Lima se encuentra en la Lista Watch 2008 de la World Monuments Fund, como uno de los 100 lugares en mayor riesgo en el mundo de desaparecer. • Incumplimiento de más del 90% de las recomendaciones para la conservación del Centro de Lima. • Bienes culturales en peligro por el alto tráfico ilícito.

Fuente: Elaboración propia.

<<http://www.americatv.com.pe/portal/noticias/actualidad/ladrones-robaron-adornos-de-plata-del-convento-de-santo-domingo-2012>> [consulta:20 de mayo de 2013]

Luego de analizar los diferentes puntos a favor y en contra de la Red expresados en cada sección del FODA, es necesario el planeamiento a mediano plazo de sus programas, proyectos y actividades en base a unos objetivos cuantificables. Por otro lado, es prioritario a un corto plazo examinar a detalle las implicancias legales, contables, gerenciales, administrativas y financieras de la Red según los proyectos que la asociación genere en base a las estrategias que formulamos y proponemos en el presente trabajo.

3.2 Misión y visión

Para definir la misión y visión, se responde a la preguntas *cuál es la razón de existir y qué se quiere llegar a ser.*

En el 2009 los directores de los museos pioneros de la Red redactaron un documento estableciendo las finalidades de su asociación³⁹⁷. Sin embargo estos propósitos no son cuantificables, al no haberse contemplado los resultados a obtener. Para que se conviertan en metas deben establecerse unos límites cuantitativos de desempeño. De esta manera la Red logrará a lo largo de sus próximos años medir el éxito o fracaso de sus acciones. No obstante, proporcionan información valiosa para definir una misión y visión tentativa para la institución.

Misión

Promover un ambiente de cooperación, consulta e información entre los museos de la Red. Canalizar el apoyo de otras organizaciones y profesionales con miras a la preservación, investigación y comunicación de los museos y la actualización de sus colaboradores. Reforzar la identidad de los limeños y mejorar la oferta cultural de la ciudad mediante el desarrollo de actividades culturales y otras estrategias.

³⁹⁷ Ver punto 2.2. Finalidades.

Visión

Ser la plataforma líder en cooperación, capacitación e información de museos en el Perú.

3.3 Objetivos, metas y estrategias

Los museos del Centro Histórico de Lima afrontan en la actualidad una situación precaria en cuanto a sus infraestructuras. Debido a las limitaciones de la presente tesis, los objetivos que se exponen a continuación no se dirigen a solucionar este tipo de problemas arquitectónicos. Razón por la cual se recomienda a cada uno de los museos generar mecanismos para la restauración, intervención y mantenimiento de sus ambientes – que en muchos casos forman parte del Patrimonio Cultural Inmueble de la Nación. Los 6 objetivos planteados buscan alcanzar a mediano plazo: la cooperación nacional e internacional con otras redes museísticas; mejorar los procesos de catalogación; la valorización del patrimonio cultural por la comunidad del Centro Histórico; la mejora en la oferta cultural de los museos; incrementar la difusión de sus actividades y optimizar los recursos económicos y humanos de la asociación.

Teniendo en cuenta los objetivos principales por los cuales se forman las redes de museos, obtenidos de nuestra investigación del capítulo I, nos basaremos en ellos para proponer metas y estrategias. Siendo éstas resultado del análisis realizado en el capítulo II.

- **Objetivo 1: Afianzar relaciones de cooperación**

Se ha observado que solo el 8% de los museos de la Red han suscrito convenios. De hecho, la misma Red no puede acceder a cooperación internacional debido a que no ha solicitado la calificación como entidad perceptora de donaciones ante el Ministerio de Economía y Finanzas y la Agencia Peruana de

Cooperación Internacional³⁹⁸. Se aconseja que la institución cambie sus estatutos para que sus representantes puedan desempeñar tareas de intercambio económico y ejecución de las acciones de cooperación con otras redes. Se plantea dos tipos de metas, una de carácter nacional, esto significa que la Red mantendrá una relación con otras redes en el Perú; y una internacional, es decir que la Red establecerá mecanismos de cooperación con otras redes sudamericanas.

Metas	Estrategias	Inversión (S/.)
1a. Tres actividades conjuntas anuales de cooperación entre miembros de la Red.	1a.1. Promociones de ingreso gratuito por tres días conmemorativos.	S/.3.710.00
	1a.2. Organizar encuentros anuales.	S/.1.650.00
	1a.3. Establecer alianza con la Red de museos dominicos, para disponer de espacios descentralizados.	S/.800.00
1b. Una actividad de cooperación entre la Red del Centro de Lima con otras redes de museos de centros históricos y/o metropolitanos sudamericanos.	1b.1. Beca de estancia en otras redes de museos sudamericanas mediante concurso.	S/.8.000.00
	1b.2. Organizar una conferencia internacional en línea (<i>webinar</i>) sobre redes de museos en Sudamérica.	S/. 2.000.00

³⁹⁸ Se necesita solicitar la calificación como entidad perceptora de donaciones ante el Ministerio de Economía y Finanzas (Resolución Ministerial N° 240-2006-EF/15), y como institución privada sin fines de lucro receptora de donaciones de carácter asistencial o educacional provenientes del exterior (IPREDA) ante la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (Ley N°27692).

Desarrollo

1a.1. Promociones de ingreso gratuito por tres días conmemorativos.

Responsables: Comisión de Proyectos de Cooperación, Comisión de Comunicación.

Agentes externos: Municipalidad Metropolitana de Lima, Municipalidad Distrital del Rímac, voluntarios.

Procedimientos:

- Elaborar el anteproyecto de los días conmemorativos promocionales y sus actividades complementarias. Se proponen tres fechas tentativas: 28 de julio (Fiestas Patrias), 18 de enero (aniversario de la fundación de Lima) y 2 de febrero (aniversario del nacimiento del distrito del Rímac).
- Definir la estrategia de medios de comunicación para las tres fechas promocionales. Recomendamos elaborar y difundir notas de prensa y material gráfico (panfletos y banners digitales para distribución en redes sociales y medios en línea).
- Convocar a voluntarios como personal de apoyo en actividades de evaluación de asistencia, aplicación de encuestas de satisfacción, distribución de material gráfico e información al público.

1a.2. Organizar encuentros anuales.

Responsables: Comisión de Proyectos de Cooperación, Comisión de Comunicación.

Procedimientos:

- Planificación del evento (lugar, ejes temáticos, metodología, duración, requerimientos técnicos, admisión y cronograma).
- Elaborar los contenidos para la divulgación de la convocatoria de asistencia y presentación de experiencias.

Sugerimos presentar la información del evento a través de una página web (gratuita o paga) o blog.

- Lanzamiento de la convocatoria. Proponemos la elaboración de: *mailings* (dirigidos a miembros de la Red y facultades de humanidades de universidades e institutos en Lima); nota de prensa y banners digitales (para su uso en medios en línea).
- Organización de las presentaciones de experiencias y definición del programa del encuentro, para su publicación y envío a los inscritos.
- Designación de responsables según funciones del evento. Recomendamos establecer los siguientes grupos de trabajo: registro y recepción de asistentes, soporte técnico y logística, evaluación y protocolo.
- Publicación de materiales de las sesiones (a través de una página web, blog o *wiki*).

1a.3. Establecer alianza con la Red de museos dominicos, para disponer de espacios descentralizados.

Responsable: Comisión de Proyectos de Cooperación, Comisión de Comunicación.

Agentes externos: Red de museos dominicos del Perú, consultor legal.

Procedimientos:

- Coordinaciones de cartas y reuniones con el Director de la Red de museos dominicos para presentación de propuesta de colaboración.
- Elaboración de un modelo de convenio de cooperación con la red dominica para su envío a la contraparte.
- Revisión del borrador del convenio por parte de los departamentos o consultores legales de ambas partes.
- Evaluación de los proyectos ejecutados bajo el marco del convenio firmado.

1b.1. Beca de estancia en otras redes de museos sudamericanas, mediante concurso.

Responsables: Comisión de Proyectos de Cooperación, Comisión de Comunicación.

Agentes externos: Red de museos del Centro Histórico de Quito, Sistema Metropolitano de Museos y Centros Culturales de Quito, Red de museos porteños, Red ViVa, consultor IT (tecnologías de la información) y jurados (profesionales destacados del ámbito museal).

Procedimientos:

- Establecer conexiones con otras redes sudamericanas (ejemplos en siglas: Quito, SYMMC, Porteños, Viva, etc.) por los medios en línea disponibles (correo electrónico y video llamadas).
- Coordinar con la red receptora la duración, lugar de disfrute, objetivos de la investigación, requisitos, facilidades de acomodación, personal de contacto, condiciones y actividades de esparcimiento (opcional).
- Designar el jurado externo a cargo de evaluar las propuestas de investigación y desempeño de los integrantes de la Red del Centro de Lima en los dos últimos años previos a la convocatoria.
- Elaboración del documento de referencia. Diseño de: *mailing*, banners digitales (según el soporte a publicar la convocatoria –web, blog, redes sociales).
- Publicación del ganador. Asesoramiento y monitoreo al investigador antes, durante y después del goce de la estancia.
- Presentación de la experiencia obtenida y el proyecto ejecutado en base a la estancia, en el siguiente encuentro anual.

- **Objetivo 2: Mejorar la gestión museológica**

Aunque el 60% de los museos han realizado un proceso de inventario de sus colecciones, el 23% de ellos no lo ha continuado. Además, algunos museos no han aplicado ningún tipo de catalogación y los datos más básicos sobre los objetos que conforman cada colección no se encuentran en formato digital.

Metas	Estrategias	Inversión (S/.)
2a. Los 35 museos de la Red han catalogado sus colecciones.	2a.1. Programa <i>Mapeo de las Colecciones del Centro Histórico de Lima</i> .	S/. 350.00
2b. Resultados de la catalogación disponibles en línea.	2b.1. Catálogo en línea <i>Colecciones del Centro Histórico de Lima</i> .	S/. 10.500.00

Desarrollo

2a.1. Programa *Mapeo de las Colecciones del Centro Histórico de Lima*.

Responsables: Comisión de Catalogación, Comisión de Recursos Humanos.

Agentes externos: Dirección General de Museos del Ministerio de Cultura.

Procedimientos:

- Diseño del formulario de catalogación (base de datos digital), vocabulario técnico (tesauro), criterios, requerimientos y evaluación de la calidad.
- Organización de una mesa de consulta sobre el proceso de catalogación.
- Evaluación de las sugerencias surgidas en la mesa de consulta y su incorporación al proceso.

- Capacitación y ejecución del proceso de catalogación en cada museo. A la par se homologará la información vertida en catálogos previos al actual proceso.

2b.1. Catálogo en línea *Colecciones del Centro Histórico de Lima.*

Responsables: Comisión de Catalogación, Comisión de Recursos Humanos, Comisión de Comunicación.

Agentes externos: Consultoría en aplicaciones web.

Procedimientos:

- Arquitectura de la información a mostrar en la aplicación web.
- Selección del contenido a importar del formulario digital a la aplicación web.
- Importación y levantamiento de contenidos a la aplicación por cada miembro de la Red, bajo la supervisión del consultor de aplicaciones y la C. de Catalogación.
- Desarrollo, alojamiento y seguridad de la aplicación. Pruebas iniciales en base a un personal de catalogación de un museo voluntario.
- Generación de permisos para subir el contenido de la catalogación a la aplicación. Formación del personal de cada museo a cargo de ingresar la data a la aplicación y de su actualización, según sus propias investigaciones.
- Lanzamiento a medios especializados. Sugerimos revistas especializadas, redes sociales propias, portales de redes culturales iberoamericanas.

- **Objetivo 3: Valorizar el patrimonio local**

El 68% de los museos de la Red han afirmado que cuentan con al menos personal de vigilancia como medida de seguridad, pero no cuentan con otras formas de protección.

Metas	Estrategias	Inversión (S/.)
3a. Disminuir el índice de robos y vandalismo contra las colecciones y edificios de los museos de la Red.	3a.1. Programa Red de vecinos <i>Unión ciudadana por los museos del Centro de Lima.</i>	S/. 4.500.00

Desarrollo

3a.1. Programa Red de vecinos *Unión ciudadana por los museos del Centro de Lima.*

Responsables: Comisión de Seguridad, Comisión de Comunicación.

Agentes externos: Oficina de Defensa Civil de la Municipalidad Metropolitana de Lima, Compañía de Bomberos Salvadora N° 10, Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales.

Procedimientos:

- Diseño del curso de introducción de prevención de riesgos en museos (protección contra fuego, agua, desastres naturales, robo y vandalismo). Se dirigirá a 40 vecinos residentes en el Cercado y Rímac de 18 a 35 años.
- Difusión del programa y convocatoria a vecinos (Cercado y Rímac). Recomendamos el reparto de panfletos en parques y plazas de ambos distritos, a las instituciones culturales inscritas en el Programa Cultura Viva Comunitaria de la Municipalidad de Lima, medios de comunicación de los municipios de dichos distritos y redes sociales oficiales de la Red del Centro de Lima.
- Puesta en marcha del curso de prevención de riesgos en museos y evaluación de participantes.

- Entrega de certificados, credenciales y pack (con *merchandising* o cuponera de los servicios de los museos de la Red) a los participantes. Incorporación como cuerpo de apoyo en las áreas o bajo supervisión de los responsables de seguridad de los museos de la Red del Centro de Lima.

- **Objetivo 4: Mejorar la oferta cultural**

El 15% de los museos de la Red no realizan actividades complementarias a las exposiciones. Tampoco han llevado a cabo estudios de su público, restringiéndose el registro a un mero conteo de visitas. Para mejorar la oferta cultural antes se debe conocer a profundidad el público objetivo, por lo tanto una meta inicial debería ser un estudio de los intereses del visitante.

Metas	Estrategias	Inversión (S/.)
4a. Encuestas de público de los museos de la Red más completas.	4a.1. Realizar dos estudios encuestas sobre el actual visitante a museos de la Red, a cargo del <i>Centro de Estudios de visitantes de museos</i> .	S/.11.100.00
4b. Los servicios prestados por los museos de la Red alcanzan estándares mínimos de calidad.	4b.1. Homogeneizar los horarios de las exposiciones, considerando fin de semana, visitas nocturnas y fechas conmemorativas propuestas (ver estrategia 1a.1).	S/. 550
	4b.2. Estimular la innovación mediante la instauración de un concurso bianual.	S/. 6.600.00

	4b.3. Ofertar circuitos temáticos por los museos de la Red, dirigidos a turistas extranjeros y discapacitados.	S/. 10.140.00
--	--	---------------

Desarrollo

4a.1. Realizar dos estudios encuestas sobre el actual visitante a museos de la Red, a cargo del Centro de Estudios de visitantes de museos.

Responsables: Comisión de Comunicación, Centro de Estudios de visitantes de museos, Comisión de Recursos Humanos.

Agentes externos: Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados, Observatorio Cultural – Gerencia de Cultura (MML).

Procedimientos:

- Definición de objetivos de los dos estudios de público (el primero sobre la percepción, a tomarse previo a la visita, y el segundo sobre la experiencia recibida, a recopilarse posterior a la visita).
- Elaboración de instrumentos y metodología de recolección de datos.
- Capacitación y formación del equipo encuestador.
- Procesamiento, validación y análisis de la data.
- Presentación de los resultados y publicación de resumen en medios digitales oficiales de la Red (blog, sitio web, redes sociales).

4b.1. Homogeneizar los horarios de las exposiciones

Responsables: Comisión de Proyectos de Cooperación, Comisión de Comunicación, Centro de Estudios de visitantes de museos.

Procedimientos:

- Según los resultados de los estudios de público realizados definir los horarios estratégicos para captación de público potencial. Sugerimos el horario estándar de apertura de exposiciones sea de martes a domingo de 10 a 18 horas. Además hacer extensiva la actividad *Los Museos Abren de Noche* (promovida por la Municipalidad Metropolitana de Lima) a todos los museos de la Red, ampliando el horario de atención todos los primeros viernes de cada mes hasta las 21 horas a precio promocional.
- Organizar una mesa de consulta entre las comisiones responsables de la Red y los encargados de recursos humanos y finanzas de cada museo miembro. El tema a tratar serán la propuesta de horario estandarizado.
- Comunicar los acuerdos tomados en la mesa consultiva y la fecha de inicio de su ejecución, a medios de prensa locales y portales turísticos.

4b.2. Estimular la innovación mediante la instauración de un concurso bianual.

Responsables: Comisión de Recursos Humanos, Comisión de Comunicación, Oficina de información de la Red del Centro de Lima.

Agentes externos: Dirección Nacional de Museos del Ministerio de Cultura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (diplomado en museografía), Universidad Católica del Perú (diplomado gestión de empresas e iniciativas culturales), Universidad Ricardo Palma (maestría de museología y gestión cultural).

Procedimientos:

- Establecer los requisitos, proceso de postulación de proyectos y el jurado calificador del *Premio a la Innovación de museos en Perú*.

- Elaborar el documento digital de convocatoria y el diseño e impresión de medios gráficos.
- Difusión de convocatoria en medios en línea y revistas especializadas. Distribución descentralizada del material gráfico a la mayor parte de museos peruanos, en alianza con el Ministerio de Cultura y las Direcciones de Cultura de los gobiernos regionales.
- Anuncio de ganadores y preparación de ceremonia de premiación.

4b.3. Ofertar circuitos temáticos por los museos de la Red, dirigidos a turistas extranjeros y discapacitados.

Responsables: Comisión de Comunicación, Comisión de Proyectos de Cooperación, Comisión de Recursos Humanos, Oficina de información de la Red.

Agentes externos: Promperú, Fundación Pro derechos Sordos Perú, Oficina de Información Turística de la Municipalidad Metropolitana de Lima, consultoría arquitectónica y museográfica sobre accesibilidad.

Procedimientos:

- Diseño de los guiones de los recorridos en inglés para turistas según temáticas. Para el grupo de discapacitados auditivos y visuales, se elaborarán recorridos en soporte sonoro, videos subtitulados y en lenguaje de signos. Se complementará con uso de cartelas en braille, escultura y material impreso en alto relieve.
- Convocatoria a guías profesionales para visitas guiadas programadas (mínimo de 10 personas y máximo 20), a reservarse por correo electrónico, redes sociales o en la misma Oficina de información.

- Encargo de una auditoría arquitectónica y museográfica de accesibilidad de discapacidad física³⁹⁹.
- Presentación de diagnóstico de accesibilidad en infraestructura museística y propuestas de mejora.
- Ejecución de proyecto piloto. Sugerimos iniciar el programa con los museos de arte pertenecientes a la Red (6 museos, ver gráfico 2).
- Evaluación y difusión del servicio.

• **Objetivo 5: Incrementar la difusión**

La divulgación por medios de prensa no es aún una práctica general en los museos de la Red, el 33% no mantiene ninguna relación con la prensa. Además el 83% de la Red no posee una página web de manejo propio, pero sí con cuentas independientes en Facebook.

Metas	Estrategias	Inversión (S/.)
5a. El 100% de los miembros de la Red tienen relaciones con medios de prensa y presencia en línea.	5a.1. Diseño e implementación de una página web que comunique la identidad institucional de la Red y su oferta de servicios.	S/. 6.000.00
	5a.2. Conformar una base de datos de medios de prensa y de comunicación en línea para el envío de las notas de prensa oficiales.	S/. 300.00
5b. Los usuarios tienen acceso a la información de oferta de museos de la Red.	5b.1. Implementación de una Oficina de Información de la Red.	*Cesión de espacio y servicios básicos para instalación de la oficina por parte de la Municipalidad

³⁹⁹ En siguientes planes se estimarán programas dedicados a personas con discapacidad intelectual.

		Metropolitana de Lima. S/. 24.420.00
--	--	---

Desarrollo

5a.1. Diseño e implementación de una página web que comunique la identidad institucional de la Red y su oferta de servicios.

Responsables: Comisión de Comunicación, Oficina de Información de la Red.

Agentes externos: Consultoría de marketing digital.

Procedimientos:

- Definición de objetivos de comunicación del sitio web.
- Planificar la estrategia de contenidos y de comunicación entre los administradores de la página.
- Diseño e implementación en conjunto con la contratista. Aprobación de diseños. Sugerimos una maqueta que muestre horarios, tarifas, facilidades de acceso a bibliotecas, historia de cada museo, acceso al catálogo, agenda de actividades especiales, exposiciones temporales, un mapa de ubicación de cada miembro, enlaces de interés y noticias.
- Creación de permisos para el ingreso de contenidos a la página. Pruebas de la página.
- Desarrollo del lanzamiento de la página.
- Ejecución, evaluación y mantenimiento del sitio web.

5a.2. Conformar una base de datos de medios de prensa y de comunicación en línea para el envío de las notas de prensa oficiales.

Responsable: Comisión de Comunicaciones.

Procedimientos:

- Diseño de la base de datos con el objetivo de enviar las notas de prensa. Segmentar el archivo por categorías y capacidad de búsqueda rápida según diversos campos de data.
- Recopilación y llenado de la base de medios. Generar permisos de seguridad para los usuarios y administradores de la base.
- Actualización y mantenimiento.

5b.1. Implementación de una Oficina de Información de la Red.

Responsables: Oficina de Información de la Red, Comisión de Comunicación, Municipalidad Metropolitana de Lima.

Agentes externos: Consultoría legal y contable.

Procedimientos:

- Designar el equipo a cargo de representar a la Red frente a los órganos municipales para la solicitud de convenio de cesión de inmueble o espacio en alrededores de la Municipalidad de Lima.
- Diseño arquitectónico y de decoración de la oficina según el espacio acordado con la Municipalidad de Lima.
- Coordinación y seguimiento del convenio de cesión.
- Planificación de la ceremonia de firma del acuerdo y su difusión en medios locales.
- Implementación y ejecución de la oficina.

• **Objetivo 6: Optimizar los recursos**

El 65% de los museos de la Red no cuentan con los ambientes básicos para cumplir las funciones de preservación, investigación y comunicación de sus colecciones. Tampoco se completó el registro del personal de cada museo perteneciente a la Red.

Metas	Estrategias	Inversión (S/.)
6a. Cada museo de la Red dispone de espacios externos para la realización de sus funciones.	6a.1. Convenios de cooperación para compartir instalaciones entre los museos de la Red.	S/.1.100.00
6b. Los colaboradores de los museos de la Red se encuentran capacitados para sus respectivos puestos de trabajo.	6b.1. Crear una base de datos del personal de los museos de la Red.	S/.500.00
	6b.2. Diseñar los perfiles profesionales de los principales puestos de un museo.	S/.2.000.00

Desarrollo

6a.1. Convenios de cooperación para compartir instalaciones entre los museos de la Red.

Responsables: Comisión de Proyectos de Cooperación, Comisión de Comunicación.

Agentes externos: Consultoría legal.

Procedimientos:

- Elaborar un catálogo digital sobre infraestructura disponible para uso colaborativo, a distribuirse entre los miembros de la Red (bibliotecas, auditorios, salas de conferencias, estacionamientos, aulas, talleres, etc.).
- Monitoreo de vínculos generados en base al catálogo entregado.
- Asesoría y elaboración convenio modelo.
- Difundir las actividades generadas en base a los convenios suscritos por las partes.

6b.1. Crear una base de datos del personal de los museos de la Red.

Responsable: Comisión de Recursos Humanos.

Agentes externos: Consultoría de Capital Humano, consultor de bases de datos.

Procedimientos:

- Designar al equipo a cargo de subir los datos y actualizarlos a la base de datos.
- Elaboración del sistema de la base de datos en conjunto con el consultor de bases de datos electrónicas.
- Realización de pruebas.
- Distribución del formulario electrónico entre las distintas áreas de los museos de la Red para el llenado por el personal. El seguimiento de los avances estará a cargo de los responsables de recursos humanos de cada institución.

6b.2. Diseñar los perfiles profesionales de los principales puestos de un museo.

Responsables: Comisión de Recursos Humanos.

Agentes externos: Consultoría de Capital Humano.

Procedimientos:

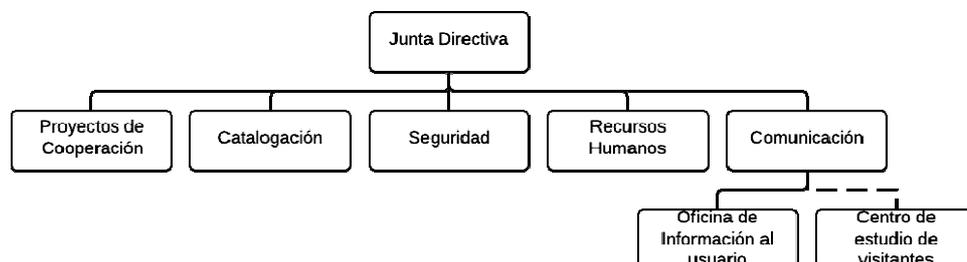
- Elaborar perfiles y descripciones de los puestos elementales de un museo según estándares internacionales.
- Publicación y distribución de documentos en digital para su uso en sus procesos de contratación a través de portales de empleo en línea.
- Asesorar en el uso de portales de empleo en línea más utilizados en Perú.
- Evaluación de los perfiles de los actuales trabajadores de los museos, comparándolos con los perfiles ideales. Se plantearán a futuro, según los resultados de dicha evaluación, un programa de capacitación.

3.4 Organigrama

En primer lugar se propone replantear las condiciones de membresía de la Red, considerando una escala de aportaciones económicas anuales de cada museo según la cantidad de personal. El rango mínimo de la cuota ascendería a S/. 150 nuevos soles por museo. Tomando en consideración los 6 objetivos planteados en el apartado anterior, y las estrategias que se perfilan para cumplir con las metas de la Red, se propone la siguiente estructura organizacional:

Organigrama 2: Nueva organización de la Red

Organigrama Red de museos del Centro Histórico de Lima



Fuente: Elaboración propia

El organigrama se ha dispuesto en forma piramidal vertical. Observamos en la parte superior del diagrama a la **Junta Directiva**. Este grupo representativo se elegirá por voto en Asamblea General cada 3 años entre los directores de la Red y estará integrado por tres miembros, el Director, el subdirector y el tesorero de la Red. Poseerán la facultad de contraer compromisos con otras instituciones externas (acuerdos, contratos, cartas, entre otros documentos formales) en nombre de la institución y vigilar el desempeño de las 5 comisiones. Exclusivamente para las operaciones bancarias se requerirá la firma del Director y el subdirector. El tesorero se encargará de elaborar el presupuesto anual de la institución con ayuda de los delegados de las 5 comisiones, y a su vez manejar el flujo de ingresos y egresos de la Red para la consecución de los objetivos del Plan Estratégico.

En el segundo nivel encontramos las 5 **comisiones: Proyectos de cooperación, Catalogación, Seguridad, Recursos Humanos y Comunicación**. Sus intervenciones se enuncian en cada uno de los 6 objetivos del Plan Estratégico. Cada comisión estará integrada por un delegado elegido por voto cada 3 años durante la sesión de Asamblea General, y los demás directores de los museos de la Red que voluntariamente deseen participar. A su vez cada director integrante de las comisiones podrá invitar en calidad de voluntarios a personal contratado de los museos de la Red o practicantes externos no remunerados,

otorgándoseles certificaciones por su participación y una tarjeta de descuentos en los servicios y actividades de los museos de la Red.

En el tercer nivel y bajo la supervisión de la Comisión de Comunicación se encontrarán la **Oficina de información al usuario** y el **Centro de estudio de visitantes**. La primera se trata de un espacio de información sobre los servicios que prestan los museos de la Red y el punto de adquisición de los circuitos de exposición a plantear para turistas extranjeros y discapacitados. Para este fin se contratará a un recepcionista – cajero con el fin de atender a los usuarios. Por otro lado, el Centro de estudio de visitantes estará integrado por un consejo de especialistas externos ad honorem (profesionales voluntarios de agencias de investigación de mercado y de escuelas de sociología y marketing de universidades), liderados por el delegado de la Comisión de Comunicación, los cuales tendrán por misión establecer las herramientas de investigación de visitantes para la Red.

Alcances y limitaciones

- **Alcances**

El objetivo principal de la tesis era presentar una propuesta de plan estratégico para la Red del Centro Histórico de Lima. Por esta razón, inicialmente se pretendía conocer cuál era la situación de las redes museísticas en Sudamérica (Capítulo I). Este primer análisis nos permitió no solo descubrir qué tipos de redes se forman o cuáles son sus objetivos esenciales, sino también detectar con cuál de ellas se podría establecer relaciones de cooperación. Cabe mencionar que no existe ningún documento que haya recogido y publicado tal cantidad de información sobre las redes museísticas en la región sudamericana.

Previo a la propuesta del plan estratégico para la Red del Centro Histórico de Lima, era necesario conocer a cada uno de sus miembros. Por ello, a través de un exhaustivo análisis se ha podido observar cuáles son sus características y carencias (Capítulo II). Por medio de un balance se han detectado aspectos básicos no resueltos en sus instituciones, tales como: la escasa búsqueda de cooperación y de medidas de seguridad; la

insuficiencia de ambientes para cumplir con las principales funciones museológicas; la discontinuidad en los procesos de documentación de las colecciones, etc.

La propuesta que se incluye en el presente trabajo pretende nivelar los museos de la Red a estándares mínimos de calidad, resolviendo en un principio aspectos básicos de su gestión. La brecha entre instituciones se ve reflejada por ejemplo entre el MALI y el Museo Combatientes del Morro de Arica. Mientras que el primer museo ya ha completado el proceso de catalogación de sus colecciones y ha adoptado diversas medidas de seguridad, el segundo sólo ha logrado inventariar su colección y contar con vigilancia interna.

Es por ello que gracias al análisis de las necesidades y retos de la Red de museos del Centro de Lima, se ha logrado organizar los recursos y esfuerzos hacia el alcance de unas metas concretas, que aborden 6 objetivos centrales, resumidos en los siguientes procesos: cooperación, documentación, incidencia social, investigación de públicos, estandarización de servicios, difusión y formación profesional.

Gracias al estudio exhaustivo de la institución, se diagnosticó desorientación sobre su futuro y misión como comunidad de museos, por lo tanto se requiere de una urgente reorganización. Tal como lo indicamos, el primer paso consistirá en el replanteamiento de sus objetivos y la incorporación de unas metas de desempeño, estrategias y agentes encargados de guiar cada proceso. Lo último mencionado implica cambios drásticos en la estructura de participación de sus miembros, y por ende en sus estatutos.

Finalmente, con la tesis expuesta se pretende que gradualmente los museos de la Red del Centro Histórico de Lima se consoliden como comunidad y a través del fortalecimiento de sus capacidades, puedan canalizar proyectos que atiendan deficiencias específicas de las diferentes áreas del trabajo museológico.

- **Limitaciones**

Luego de los resultados del balance general de la Red, se resolvió no considerar las deficiencias específicas de cada miembro, es decir de cada museo en particular, sino plantear una propuesta de futuro como colectivo museístico. Es por esta razón que los 6 objetivos sustentados se enfocan en la propia gestión en red. Dejando de lado estudios sobre infraestructura y museografía. Los cuales requerirán para futuras investigaciones la elaboración de informes de campo sobre señalización, ambientes, áreas de descanso, aislamiento, mobiliario y soportes, iluminación, evaluación de textos y medios expositivos, situaciones de riesgo, mantenimiento de equipos, etc.

Por otro lado, una de las dificultades encontradas en el proceso de investigación ha sido el poco acceso a la información de los museos. Si bien logramos encuestar a la mayoría de ellos, un gran porcentaje no atendió a nuestra convocatoria. No se conocen exactamente cuáles fueron sus razones, pero posiblemente algunos directores no poseían la información o no estaban interesados en transmitir ese conocimiento. Cabe mencionar que la presidenta de la red envió una carta a todos los asociados, primero para adjuntar la ficha de análisis y luego para coordinar la visita técnica con la practicante, en ese entonces Renata Távara. Una red no funciona si sus propios miembros no están interesados en participar.

Por último, se evidenció en el análisis de las amenazas y oportunidades que se requiere con urgencia la intervención política y civil en el Centro Histórico de Lima. Se necesita la ejecución de proyectos de restauración y mantenimiento de los inmuebles patrimoniales y otras problemáticas latentes como la tugurización, la contaminación, la inseguridad ciudadana y el tráfico terrestre. Promoviendo la recuperación de la zona dotaría a la ciudad de mayores oportunidades económicas, sociales y culturales. No hay que olvidar que el Centro de Lima es Patrimonio de la Humanidad según la UNESCO.

BIBLIOGRAFÍA

- Aramayo, Armando. *Planeamiento Estratégico Empresarial. Una metodología viable para su formulación, despliegue y gestión*. Lima: Universidad San Martín de Porres, 2007. P.202
- Casa Mariátegui <casamariategui@inc.gob.pe>Fw: *Martes 21 de octubre: próxima reunión*. [documento] Mensaje archivado en la Secretaría de la Red de museos del Centro Histórico de Lima. [consulta: abril de 2010]
- Castrillón,Vizcarra. *El Museo Peruano: Utopía y Realidad*. Industrialgráf, 1986. P.138.
- Del Águila, Inés. *Antecedentes*.Renata Távara. Lima, 24 de febrero de 2009.
- Del Águila, Inés <iaguila@pucc.edu.pe>*Asamblea de la RED del día 19 de marzo de 2010* [documento] Lima, 23 de marzo de 2010.
- Fernandez, Yoli. *Fichado de museos de la red del centro histórico de Lima*. Renata Távara. Lima, 25 de marzo de 2013.
- Griffin, Ricky y Ronald Ebert. *Administrar la empresa de negocios. Negocios*. séptima. México: Pearson Educación de México S.A. de C.V., 2005. P. 728

- Huertas, Geraldine. *Ensayo sobre el público asistente*. VI Feria El Museo a tu alcance [documento] Lima, 24 de setiembre de 2008.
- Kotler, Neil y Philip Kotler. *Estrategias y marketing de museos*. Segunda edición. Barcelona: Editorial Ariel, 2008. P.448
- León, Alexander. *Sistema de Museos del Estado*. Renata Távara. 30 de abril de 2013.
- López, Fernando. *Actividades de la Red 2012* [documento] Ed. Fernando López. Lima, 6 de febrero de 2013.
- Majluf, Natalia. *Ciclo de conferencias Conversatorio patrimonio cultural de la Nación* (I: 1999: Congreso de la República) Lima: Congreso de la República Segunda Legislatura Ordinaria de 1998, 1999. P.32.
- Ministerio de Cultura. *Guía de Museos del Perú*. Lima: Dirección de Museos y Bienes Muebles, 2012. P. 353.
- Municipalidad Metropolitana de Lima. *Ficha de registro de museos. Museo de Palacio Arzobispal de Lima* [documento] Subgerencia de Cultura. Lima, 25 de marzo de 2013.
- Municipalidad de Metropolitana de Lima. *Huacas de Lima. Mapas. Directorio*. escala 1:135135.14. Lima, Perú, 2013. 1 mapa, col. 0.67 x 0.47 cm.
- Museo Andrés del Castillo. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 19 de mayo de 2013.
- Museo Cementerio Presbitero Maestro. *Ficha de información de museos Red de museos del centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 11 de marzo de 2009.
- Museo Combatientes del Morro de Arica. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 9 de marzo de 2009.

- Museo Convento San Francisco y Catacumbas. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima*[documento] Ed. Renata Távara. Lima, 11 de marzo de 2009.
- Museo de Artes y Tradiciones Populares. *Ficha de información de museos de la Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 3 de marzo de 2009.
- Museo de Arqueología Josefina Ramos de Cox. *Encuesta a organizadores VI Feria de museos a tu alcance*[documento] Ed. Geraldine Huertas. Lima, 24 de setiembre de 2009.
- Museo de Arqueología Josefina Ramos de Cox. *Ficha de información de museos de la Red de Museos de Lima* [documento]Ed. Renata Távara. Lima, 16 de marzo de 2009.
- Museo de Arqueología y Antropología UNMSM. *Ficha de información de museos de la Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 5 de marzo de 2009.
- Museo de Arte de la Universidad San Marcos. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 11 de marzo de 2009.
- Museo de Arte Italiano. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 10 de marzo de 2009.
- Museo de Arte Italiano. *Presentación* [documento] Ed. Irene Velaochaga. Lima, 11 de marzo de 2009.
- Museo de Arte Religioso de la Catedral de Lima. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 11 de marzo de 2013.
- Museo de la Inquisición y del Congreso. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima*

[documento] Ed. Renata Távara. Lima, 16 de marzo de 2009.

- Museo del Banco Central de Reserva. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 13 de marzo de 2009.
- Museo del Cerebro. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 11 de marzo de 2009.
- Museo del Convento de los Descalzos. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 11 de marzo de 2009.
- Museo del Palacio Arzobispal de Lima. *Ficha del Museo del Palacio Arzobispal de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 15 de marzo de 2013.
- Museo Electoral y de la Democracia. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 10 de marzo de 2009.
- Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pío Aza. *Ficha de información de museos de la Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 17 de marzo de 2009.
- Museo José Carlos Mariátegui. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 6 de marzo de 2009.
- Museo Nacional de la Cultura Peruana. *Ficha de información de museos Red de Museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 16 de marzo de 2009.
- Museo Naval Sede Lima Casa Grau. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Lima, 4 de marzo de 2009.
- Museo Numismático del Perú. *Ficha de información de museos Red de museos del Centro de Lima* [documento] Ed. Renata Távara. Lima, 13 de marzo de 2009.

- Museo Parque La Muralla. *Ficha de información del Museo Parque La Muralla* [documento] Ed. Renata Távora. Lima, 16 de marzo de 2009.
- Ochoa, Carmen, Carlos Crespo y Susana Morales. *La exposición: Diseño y montaje*[documento] *Unidad de Aprendizaje 2. La Idea: Núcleo desde el que todo surge*. Ed. María Guija y Denica Veselinova. Madrid: aula MENTOR Ministerio de Educación Gobierno de España, 29 de setiembre de 2012.
- Sala Numismática del Banco de Crédito del Perú. *resultados Encuesta (1)*. [documento] Resultados Encuesta: Expectativas de la Red de museos del Centro Histórico de Lima. Equipo de Coordinación de la RMCHL. Lima, 3 de marzo de 2008.
- Superintendencia Nacional de los Registros Públicos. *Inscripción de Asociaciones. Red de Museos del Centro Histórico de Lima*. Lima: SUNARP Zona Registral N° IX Sede Lima, 12 de febrero de 2010.

LINKOGRAFÍA

- A la vuelta de la Esquina. *A la vuelta de la esquina moneda (1/2)* [en línea] 16 de abril de 2009. <<http://www.youtube.com/watch?v=9ypdLtkQzn0>> [consulta: 22 de febrero de 2013]
- ACI Prensa. *Noticias: Eventos: Cardenal Cipriani inauguró Museo Palacio Arzobispal de Lima en Perú* [en línea] 10 de enero de 2010 <<http://www.aciprensa.com/noticias/cardenal-cipriani-inauguro-museo-palacio-arzobispal-de-lima-enperu/#.UZnHCbWjOSo>> [consulta: 15 de marzo de 2013]
- *Acta de Constitución de la Red de Museos de Tucumán* [en línea] 25 de julio de 2011. sitio web de LV12 Radio. <<http://www.lv12.com.ar/VerNotaCompleta.py?IDNOTA=20405>> [consulta: 25 de julio de 2011]
- Afición Perú. *La Tauromaquia en el Peru: Museo Taurino de Acho. Una breve reseña histórica y una visita en fotos* [en línea] 8 de abril de 2008. <<http://www.aficionperu.com/tauromaquia/historia.php?seccion=2&subsecc=50&codnota=321>> [consulta: 15 de mayo de 2013]
- Alquézar, Eva. *Domus, un sistema de documentación de museos informatizado* [en línea] 2004. sitio web de Fundación Dialnet. Revista de la Subdirección General de Museos Estatales.

<<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1048180>>
[consulta:
10 de mayo de 2013]

- America Noticias. *Reniec inicia feria para enseñar a los escolares la importancia del DNI*. [en línea] 5 de setiembre de 2011.
<<http://www.americatv.com.pe/portal/noticias/actualidad/reniec-inicia-feria-para-ense-ar-los-escolares-la-importancia-del-dni>>[consulta:15 de mayo de 2013]
- América TV. *Actualidad: Ladrones robaron adornos de plata del Convento de Santo Domingo* [en línea] 14 de noviembre de 2012.
<<http://www.americatv.com.pe/portal/noticias/actualidad/ladrones-robaron-adornos-de-plata-del-convento-de-santo-domingo-2012>>[consulta:
20 de mayo de 2013]
- Andina agencia peruana de noticias. *Documentos y recuerdos inéditos de Miguel Grau se exhiben en su Casa Museo en Lima* [en línea] 8 de octubre de 2012.
<<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=Rk17NqdeO4M>=> [consulta:15 de mayo de 2013]
- Andina agencia peruana de noticias. *Lanzan circuito turístico en museos del Arzobispado y Basílica Catedral de Lima* [en línea] 4 de febrero de 2013.<<http://www.andina.com.pe/espanol/Noticia.aspx?id=ffTgpk5A5B0>=> [consulta:7 de marzo de 2013]
- Andina agencia peruana de noticias. *Presidente del JNE visitó Editora Perú y eligió museo gráfico de El Peruano*[en línea] 30 de enero de 2013.
<<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=pdsUbCeKA/M>=>[consulta:5 de febrero de 2013]
- Arzobispado de Lima. *La Catedral de Lima* [en línea] 2010.
<http://www.arzobispadodelima.org/index.php?option=com_c

ontent&view=article&id=389:especial-catedral-de-lima&catid=51:catedral-de-lima&Itemid=206>[consulta:24 de enero de 2013]

- *Asociación Civil de Amigos del Patrimonio Histórico de Ansenuza, Suquía y Xanaes* [en línea] 1 de mayo de 2013. <<http://asociacionansenuza.blogspot.com/>> [consulta:1 de mayo de 2013]
- *Asociación de Amigos del Patrimonio Histórico de Ansenuza, Suquía y Xanaes* [en línea] <<https://www.facebook.com/groups/114682088492/>> [consulta:1 de mayo de 2013]
- Asociación de Museos de la Provincia de Santa Fe. *Museos Asociados. Padrón por Regionales:Asociación de Museos de la Provincia de Santa Fe* [en línea] 30 de julio de 2011.<http://museosdesantafe.com.ar/?page_id=91> [consulta:30 de julio de 2011]
- Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados. *Niveles socioeconómicos en Lima Metropolitana y Callao* [en línea] 12 de octubre de 2006. <http://www.apeim.com.pe/images/IF_Niveles_Socio.pdf> [consulta:23 de abril de 2013]
- Axelsen, Megan. *New Directions for Art Galleries and Museums: The use of special events to attract audiences, A case study of The Asia Pacific Triennial.* [en línea] 24 de enero de 2005. sitio web UQ eSpace The University of Queensland Library. Megan Axelsen.<http://espace.library.uq.edu.au/eserv.php?pid=UQ:9960&dsID=ma_ca_nd.pdf> [consulta:5 de mayo de 2013]
- Banco Central de Reserva del Perú. *Proyección Institucional* [en línea] 6 de octubre de 2009.<<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Museo/Museo-Numismatico-del-Peru.pdf>>[consulta: 15 de mayo de 2013]

- Banco de Crédito del Perú. *Memoria: Nos reflejamos en una cultura milenaria: Fomento cultural*[en línea] 6 de junio de 2006.<http://www.viabcp.com/connect/Nuestrobanco/memoria_gob_corp/Resp%20Social/Fomento%20Cultural.pdf>[consulta:15 de junio de 2013]
- Barona, Fabian. *Red de Museos del Valle 2012* [en línea] 2012. <<http://fabianbarona.wix.com/red-muvac#!red>> [consulta:27 de marzo de 2013]
- Bagdadli, Silvia. *Museum and theatre networks in Italy: determinants and typology* [en línea] febrero de 2003. sitio web de Bocconi University Organization and Human Resources Management Department.<http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=384400> [consulta:17 de octubre de 2010]
- Bonnin, Mirta. *El Programa de Museos de la Universidad Nacional de Córdoba: perspectiva histórica y retos en el presente* [en línea] 2009. sitio web de Slideshare.<<http://es.slideshare.net/smmateo/1-promu>> [consulta:25 de marzo de 2013]
- Bossio, Silva. *Artículos* [en línea] 11 de julio de 2009. sitio web Concepto Urbano G&B.<http://conceptourbanogb.com/articulos/inventario_catalogacion_y_registro.pdf> [consulta:22 de abril de 2013]
- Boya, Jusep y Mariví Gomis. *Las nuevas tecnologías en la exposición* [en línea] 19 de setiembre de 2009. sitio web de Sistema de Información Cultural CONACULTA.<http://sic.conaculta.gob.mx/centrodoc_documentos/506.pdf> [consulta:25 de mayo de 2013]
- Brun, Javier; Joaquin Benito y Pedro Canut. *Redes culturales. Claves para sobrevivir en la globalización* [en línea] 2008. sitio web de Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.<www.aecid.es/web/es/cooperacion/coop_cultural/documentos/monografias> [consulta:16 de noviembre de 2010]

- Carreño, Beatriz. *Museo Arqueológico Regional Jose Faustino Sanchez Carrion en abandono* [en línea] setiembre de 2009. <<http://reddemuseosnortechico.blogspot.com/2009/09/museo-arqueo-logico-regional-jose.html>> [consulta:14 de marzo de 2013].
- *Casa Mariategui* [en línea] 23 de mayo de 2013. <<https://www.facebook.com/casamariategui>> [consulta:23 de mayo de 2013]
- Castells, Manuel. *La Sociedad Red: La era de la información, economía, sociedad y cultura* [en línea] 20 de setiembre de 2011. sitio web de Educomedios. <http://educomedios.site88.net/documentos_teoría/LA_SOCIEDAD_RED.pdf>[consulta:5 de mayo de 2013]
- *Centro Cultural de Bellas Artes* [en línea] 23 de abril de 2013 <<http://www.centroculturalbellasartes.blogspot.com/>> [consulta:29 de abril de 2013]
- *Centro Cultural de Bellas Artes* [en línea] 30 de abril de 2013. <<https://www.facebook.com/pages/Centro-Cultural-de-Bellas-Artes/363261500374424?fref=ts>> [consulta:30 de abril de 2013]
- Centro Cultural "Federico Villareal". *Transparencia:Planeamiento y Organización*. [en línea] 2008. sitio web de la Universidad Nacional FedericoVillareal.<http://www.unfv.edu.pe/site/docs_transparencia/2012/Planeamiento_y_Organizacion/MOF/M_O_F_Centro_Cultural.pdf> [consulta:31 de enero de 2013]
- *Centro Cultural José Pío Aza Museo Etnográfico* [en línea] 1 de agosto de 2011. <http://www.selvasperu.org/museo_index.html> [consulta:13 de febrero de 2013]
- Centro Cultural José Pío Aza [en línea] <<https://www.facebook.com/pages/Centro-Cultural-Jos%C3%A9-P%C3%ADo-Aza/153296671369408>> [consulta:2 de mayo de 2013]

- Centro Cultural San Marcos. *El Centro Cultural San Marcos y la antigua Casona del Parque Universitario*. [en línea] 15 de abril de 2013. <http://www.ccsm-unmsm.edu.pe/ccsm/la_antigua_casona.html> [consulta: 15 de abril de 2013]
- Centro de Estudios Histórico- Militares del Perú. *Panteón de los Próceres* [en línea] 12 de octubre de 2009. <<http://cehmp.org/pantheon%20nacional.html>> [consulta: 25 de febrero de 2013]
- Cobo, Pilar. *Turismo: Los museos y centros culturales de Quito se unen* [en línea] 21 de mayo de 2011. <<http://uiomagazine.com/public-reportaje-simmycc.html>> [consulta: 1 de marzo de 2013]
- Congreso de la República. *Estadísticas de visitantes de los museos y sitios arqueológicos del Perú 1992-2012* [en línea] 7 de mayo de 2013 <<http://www.congreso.gob.pe/museo/estadisticas.pdf>> [consulta: 7 de mayo de 2013]
- Congreso de la República del Perú. *Museo del Congreso y de la Inquisición* [en línea] 17 de mayo de 2013. <<http://www.congreso.gob.pe/museo/index.html>> [consulta: 17 de mayo de 2013]
- Congreso del Perú. *Museo Nacional Afroperuano* [en línea] 13 de febrero de 2010. <<http://www.youtube.com/watch?v=6A9mv1ev1LY>> [consulta: 15 de abril de 2013]
- Conjunto Monumental San Francisco de Lima. *Museo del Convento de San Francisco de Lima* [en línea] 2012. <<http://www.museocatacumbas.com/>> [consulta: 24 de enero de 2013]
- Consejo Nacional de la Cultura y Artes Región de Tarapacá Gobierno de Chile. *Tarapacá Cultural: Inauguran Red Museos Tarapacá* [en línea] 26 de diciembre de 2012. [sitio web del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.](http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/20) <<http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/20>>

12/12/tarapaca-cultural-diciembre-2012.pdf> [consulta:28 de marzo de 2013]

- Convento de Santo Domingo de Lima[en línea] 3 de abril de 2011.
<<http://www.conventosantodomingolima.org/>>[consulta:24 de enero de 2013]
- Correa, José; Ibáñez, Alex. *Museo, tecnología e innovación educativa: Aprendizaje de patrimonio y arqueología en territorio Menosca* [en línea] 19 de abril de 2005. sitio web de Universidad de Deusto. REICE - Revista Electrónica Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en Educación.
<http://www.ice.deusto.es/RINACE/reice/Vol3n1_e/Coorealbanez.pdf> [consulta:25 de mayo de 2013]
- Coz, Julio. *Historia del Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Perú al cierre del Milenio*. [en línea] 31 de marzo de 2010. sitio web de Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú.<<http://www.bomberosperu.gob.pe/libro/Libro%20Historia%20CBP%20Cap03A.pdf>>[consulta:15 de febrero de 2013]
- Cultura Peru. *Museo de Arte Italiano* [en línea] 23 de junio de 2009. <<http://culturaperu.org/blog/~-museo-de-arte-italiano-~>> [consulta:30 de enero de 2013]
- de Althaus, Jaime. *Entrevista a Alberta Alvarez (Directora de la Fundación Descalzos del Rímac)* [en línea] Canal N. 21 de mayo de 2012.<http://www.youtube.com/watch?v=_d9HgNcUOU> [consulta:19 de abril de 2013]
- De los Ríos, Silvia. *Cifras de Tugurización en viviendas en Lima Metropolitana* [en línea] 24 de setiembre de 2011. Scribd. Centro de Investigación, Documentación y Asesoría poblacional (CIDAP).
<<http://es.scribd.com/doc/62980927/Cifras-de-Tugurizacion-en-Vivien-das-en-Lima-Metropolitana>> [consulta:25 de mayo de 2013]

- De los Ríos, Silvia. *Informe especial: centro Histórico de Lima: Patrimonio vivo y auténtico en riesgo* [en línea] 25 de setiembre de 2011. Scribd. Centro de Investigación, Documentación y Asesoría Poblacional (CIDAP). <<http://es.scribd.com/doc/63145083/Informe-Dia-Internacional-de-los-Monumentos-y-Sitios>> [consulta:25 de mayo de 2013]
- De Colección Perú. *Feria de Museos* [en línea] 25 de mayo de 2013. <<http://www.youtube.com/watch?v=4cMUEXnnp0g>>[consulta :25 de mayo de 2013]
- DeCarli, Georgina. *Publicaciones ILAM:Un museo sostenible* [en línea] 16 de mayo de 2011. sitio web de Fundación Instituto Latinoamericano de Museos.<<http://ilam.org/ILAMDOC/UnMuseo%20Sostenible.pdf>> [consulta:11 de mayo de 2013]
- Del Baldo, Mara. *EIASM 2nd Workshop on Managing Cultural Organizations EIASM*. [en línea] 13 de diciembre de 2004. sitio web de Economía Aziendale 2000. <http://ea2000.unipv.it/file%20per%20numero1-2006/1-06del_baldo.pdf> [consulta:13 de mayo de 2013]
- Dirección General de Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires [en línea] <<https://twitter.com/MuseosBsAs>> [consulta:24 de julio de 2013]
- \ Dirección General de Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. *Museos de Buenos Aires* [en línea] <<https://www.facebook.com/pages/Museos-de-Buenos-Aires/444844382221315>> [consulta:24 de julio de 2013]
- Dirección Nacional de Educación y Formación Cívica Ciudadana. *Museo Electoral y de la Democracia*[en línea] 2004-2010.<<http://portal.jne.gob.pe/informacioninstitucional/educacion/Museo%20Electoral%20y%20de%20la%20Democracia>.

aspx>[consulta:15 de febrero de 2013]

- Editorial Tribuna. *Se creó la Red de Museos de Calamuchita*[en línea] 31 de enero de 2009.<<http://www.tribunadigital.com.ar/es/v2/v3/?page=nota&id=26732>> [consulta:30 de julio de 2011]
- Ejército del Perú. *Prensa: Noticias, Derechos y beneficios del servicio militar acuartelado*[en línea] 1 de abril de 2013. <<http://ejercito.mil.pe/index.php/prensa/noticias/item/216-derechos-y-beneficios-del-servicio-militar-acuartelado>>[consulta: 15 de abril de 2013]
- El Comercio. *Edición impresa:Suplementos: Las monedas privadas del Perú republicano* [en línea] Ed. Mariana Blanco. 11 de mayo de 2008. <<http://elcomercio.pe/edicionimpresa/Html/2008-05-11/las-monedas-privadas-peru-republicano.html>>[consulta:15 de mayo de 2013]
- \ El Comercio. *Espectáculos: Artes: Don Juan Tenorio se presentará en el Convento de los Descalzos*[en línea]23 de octubre de 2012. <<http://elcomercio.pe/espectaculos/1486573/noticia-don-juan-tenorio-se-presentara-convento-descalzos>> [consulta:17 de mayo de 2013].
- El Comercio. *Crónica: el Panteón de los Próceres un santuario cívico*[en línea] Ed. Henry Lopez. 30 de julio de 2011.<<http://elcomercio.pe/lima/952109/noticia-cronica-panteon-proceres-santuario-civico>> [consulta:15 de marzo de 2013]
- El Comercio. *El insólito Museo del Cerebro de Barrios Altos*[en línea] Ed. Luis Silva. 31 de mayo de 2009. <<http://elcomercio.pe/lima/294062/noticia-insolito-museo-cerebro-barrios-altos>> [consulta:10 de mayo de 2013]
- El Comercio. *En pleno corazón de Lima El Museo de Arte Italiano* [en línea] Ed. Ricardo Guerrero. 17 de setiembre de

2008. <<http://elcomercio.pe/edicionimpresa/Html/2008-09-17/el-museo-arte-italiano.html>> [consulta:9 de mayo de 2013]
- El Comercio. *Oechsle inauguró su segundo local en el Centro de Lima* [en línea] 3 de febrero de 2011. <http://elcomercio.pe/economia/708111/noticia-oechsle-puso-su-segundo-pie-centro-lima_1> [consulta:5 de mayo de 2013]
 - Empresa Municipal Inmobiliaria de Lima. *Obras por ejecutar* [en línea]23 de abril de 2013 <<http://www.emilima.com.pe/ejecutar.html>> [consulta:13 de abril de 2013]
 - Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú(ENSABAP). *Transparencia:Planeamiento:Reglamento de Organización y Funciones (ROF)* [en línea] 22 de febrero de 2013. sitio web de la Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú(ENSABAP).<<http://www.ensabap.edu.pe/pdf/transparencia/planeamiento/ROF.pdf>> [consulta:15 de abril de 2013]
 - Estévez, Fernando. *Museo IX Jornadas de Museología. Redes de museos: conexiones y enredos* [en línea] 2006. sitio web de Asociación Profesional de Museólogos de España.<http://www.apme.es/revista/museo11_151.pdf> [consulta:22 de marzo de 2013]
 - Eyzaguirre, Norma. *Metodología Integrada para la Planificación Estratégica* [en línea] setiembre de 2006. sitio web de Ministerio de Educación Perú. Ministerio de Educación Secretaría de Planificación Estratégica.<<http://www.minedu.gob.pe/planificacionestrategica/xtras/MetodologiaIntegradaPE.pdf>>[consulta: 5 de mayo de 2013]
 - Ferreyra, Carlos. *¿Periecos o Salieris? Una experiencia en la gestión de museos y de patrimonio en la periferia de Córdoba* [en línea] 31 de agosto de 2009. <<http://gestioncultural.wikia.com/wiki/%C2%BFPerie>

cos_o_Salieris%3F_Una_experiencia_en_la_gesti%C3%B3n_de_museos_y_de_patrimonio_en_la_periferia_de_C%C3%B3rdoba> [consulta:25 de marzo de 2013]

- FENAMTV. *Encontro debate a implementação da Rede Brasileira de Museus de História da Medicina* [en línea] 9 de setiembre de 2011. <http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=lsvAGZBQ9s> [consulta: 25 de marzo de 2013]
- Ferrándiz, Raúl. *De industrias culturales e industrias del ocio y creativas: los límites del "Campo" cultural* [en línea] 1 de marzo de 2011. sitio web de la Revista Científica de Comunicación y Educación Comunicar. <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=36&articulo=36-2011-18>> [consulta:19 de febrero de 2012]
- Fundación Museos de la Ciudad. *Miembros SIMMYC* [en línea] 28 de marzo de 2013. Sistema Metropolitano de Museos y Centros Culturales. <<http://www.simmycc.gob.ec/index.php/miembros-simmycc>>[consulta:28 de marzo de 2013]
- \ Fundación Museos de la Ciudad. *Pase Museos y Centros Culturales* [en línea] enero de 2013. Sistema Metropolitano de Museos y Centros Culturales. <<http://museosquito.gob.ec/index.php/pase-museos-y-centros-culturales>> [consulta: 29 de enero de 2013]
- Gamarra, Galindo. *El Convento de los Descalzos en el Rímac*[en línea] Blogs PUCP. 23 de julio de 2010.<<http://blog.pucp.edu.pe/item/106007/el-convento-de-los-descalzos-en-el-rimac>> [consulta: 24 de enero de 2013]
- Gestión. *De hotel a oficinas, Arte Express ya es dueño del Crillón* [en línea] 4 de abril de 2011.<<http://gestion.pe/noticia/737693/hotel-oficinas-arte-express-ya-dueno-crillon>> [consulta:5 de mayo de 2013]
- Gestión. *Tendencias: No hay mejor forma de celebrar a Lima que conociendo su historia* [en línea] 18 de enero de 2013.

<<http://gestion.pe/tendencias/no-hay-mejor-forma-celebrar-lima-que-conociendo-su-historia-2056915>> [consulta:11 de marzo de 2013]

- Gestión. *Wong, tiendas Paris y Starbucks alistan su ingreso al centro* [en línea] 30 de agosto de 2012. <<http://gestion.pe/empresas/wong-tiendas-paris-y-starbucks-alistan-su-ingreso-al-centro-2011250>> [consulta:5 de mayo de 2013]
- Gestión. *Zara sale de compras: quiere un local en el Centro de Lima* [en línea] 26 de octubre de 2012. <<http://gestion.pe/empresas/zara-sale-compras-quiere-local-centro-lima-2050357>> [consulta:5 de mayo de 2013]
- Grau, Luis. *IX Jornadas de museología. Redes de Museos: un ensayo de supervivencia* [en línea] 2006. sitio web de Asociación Profesional de Museólogos de España. <http://www.apme.es/revista/museo11_017.pdf> [consulta:25 de marzo de 2013]
- Guia Virtual. *Museo de Arte Religioso de la Catedral de Lima* [en línea] 5 de mayo de 2013. Panoramas del Perú. <<http://guiavirtual.pe/peru/lima/lima-metropolitana/lima-centro/museo-de-arte-religioso-de-la-catedral-de-lima/>> [consulta:5 de mayo de 2013]
- Ibermuseum. *Noticias: Aprobada la Ley de museos y Sistema Nacional de museos de Uruguay* [en línea] 21 de diciembre de 2010. <<http://www.ibermuseum.org/es/noticias-es/aprobada-la-ley-de-museos-y-sistema-nacional-de-museos-deuruguay/>> [consulta:23 de abril de 2013]
- Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad San Martín de Porres. *El impacto económico de la cultura en el Perú* [en línea] marzo de 2005. sitio web de Ebookdb.org. <<http://www.ebookdb.org/reading/G3GDG4153369GB1276342869/El-Impacto-EconAmico-De-La-Cultura-En->

PerA> [con
sulta:23 de abril de 2013]

- \ Instituto Metropolitano PROTRANSPORTE de Lima. *Metropolitano* [en línea] 20 de mayo de 2013. <<http://www.metropolitano.com.pe/>> [consulta:20 de mayo de 2013]
- Instituto Nacional de Ciencias Neurológicas. *Institucional: Historia*. [en línea] 15 de mayo de 2013. <<http://www.icn.minsa.gob.pe/index.php/menu-inst/42-history>>[consulta:15 demayo de 2013]
- Instituto Nacional de Ciencias Neurológicas. *Planeamiento: Organigrama Estructural del Instituto de Ciencias Neurológicas*. [en línea] 7 de marzo de 2013. <http://www.icn.minsa.gob.pe/images/planeamiento/PLAN_13258_Organigrama_INCN_2012.pdf> [consulta: 19 de marzo de 2013]
- Instituto Nacional de Cultura. *Relación de Monumentos Históricos del Perú* [en línea]19 de diciembre de 2012. sitio web de Ministerio de Cultura. Centro Nacional de Información Cultural.<http://www.mcultura.gob.pe/sites/default/files/docs/relacion_de_monumentos_historicos.pdf>[consulta: 5 de mayo de 2013]
- Instituto Nacional de Cultura. *Revista Gaceta Cultural* [en línea] sitio web de Sainsbury Research Unit for the Arts of Africa, Oceania & the Americas. 16 de marzo de 2010.<<http://www.sru.uea.ac.uk/documents/gaceta27.pdf>> [consulta:19 de abril de 2013]
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [en línea] 8 de octubre de 1997. <<http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/LIB0170/N85/iecpp035.htm>> [consulta:23 de abril de 2013]
- Instituto Nacional de Estadística España. *Museos y colecciones museográficas*. [en línea] 21 de mayo de 2008. sitio web de INE.<<http://www.ine.es/metodologia/t12/t12a111.pdf>> [consulta:13 de mayo de 2013]

- Instituto Riva-Agüero. *Casa Riva Agüero: Historia*. [en línea]2013.<<http://ira.pucp.edu.pe/casa-riva-aguero/historia>>[consulta:28 de enero de 2013]
- Instituto Riva-Agüero. *Museo de Arqueología Josefina Ramos de Cox: Servicios* [en línea] 2010.<<http://ira.pucp.edu.pe/museo-arqueologia/servicios>> [consulta:12 de febrero de 2013]
- Instituto Riva-Agüero. *Museo de Arqueología Josefina Ramos de Cox: Presentación*[en línea] 5 de mayo de 2013.<<http://ira.pucp.edu.pe/museo-arqueologia/presentacion>> [consulta:5 de mayo de 2013]
- Iquique TV. *Museos tarapaqueños establecen red de colaboración* [en línea] 28 de noviembre de 2012.<<http://www.youtube.com/watch?v=j6lzvohQ98>> [consulta:28 de marzo de 2013]
- *Quiénes somos* [en línea] 2012. [sitio web del Sistema Nacional de Museos de Venezuela](http://www.museos.iartes.gob.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=80&Itemid=138).<http://www.museos.iartes.gob.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=80&Itemid=138> [consulta: 1 de abril de 2013]
- La Lupa TV. *Red de Museos del Valle del Cauca* [en línea] 12 de junio de 2012. <<http://www.youtube.com/watch?v=h44VDWKz7ml>> [consulta:27 de marzo de 2013]
- La República. *Cultural: Crece la red de museos del Centro Histórico de Lima* [en línea] 19 de enero de 2011. <<http://www.larepublica.pe/19-01-2011/crece-la-red-de-museos-del-centro-historico-de-lima>>[consulta:13 de mayo de 2013]
- La República. *Cultural: Inauguran muestra de Etna Velarde en Museo de Arte de San Marcos* [en línea] 7 de junio de 2012. <<http://www.larepublica.pe/07-06-2012/inauguran-muestra-de-etna-velarde-en-museo-de-arte-de-san-marcos>> [consulta:29 de abril de 2013]

- La República. *Falta presupuesto para terminar Museo de la Memoria en abril de 2013* [en línea] 8 de agosto de 2012. <<http://www.larepublica.pe/08-08-2012/falta-presupuesto-para-terminar-museo-de-la-memoria-en-abril-del-2013>> [consulta:14 de marzo de 2013]
- La República. *Museo Nacional Afroperuano abre sus puertas*. [en línea] Ed. Mirella Quispe. 14 de junio de 2009. <<http://www.larepublica.pe/14-06-2009/museo-nacional-afroperuano-abre-sus-puertas>> [consulta:5 de mayo de 2013]
- La República. *Noticias Perú: Espectáculos: Arte y Naturaleza Nasca en BCP*. [en línea] 18 de julio de 2007. <<http://www.larepublica.pe/18-07-2007/arte-y-naturaleza-nasca-en-bcp>>. [consulta:15 de mayo de 2013]
- La República. *Sociedad: Lima Norte: Museo del Cerebro y campaña de vacunación atraen visitantes* [en línea] 17 de junio de 2011. <<http://www.larepublica.pe/17-06-2011/lima-norte-museo-del-cerebro-y-campana-de-vacunacion-atraen-visitantes>> [consulta:15 de mayo de 2013]
- La República. *Sociedad: Museo de la Inquisición: un recinto donde se castigaba los delitos de fe* [en línea] 14 de abril de 2006. <<http://www.larepublica.pe/14-04-2006/museo-de-la-inquisicion-un-recinto-donde-se-castigaba-los-delitos-de-fe>> [consulta:15 de mayo de 2013]
- La Voz. *Regionales: Museos* [en línea] 29 de julio de 2011. <<http://www.lavoz.com.ar/cordoba/situacion-museos-cordobeses>> [consulta:25 de marzo de 2013]
- Leal, Antonio y María José Quero. *Manual de marketing y comunicación cultural* [en línea] 25 de abril de 2011. sitio web de Universidad de Cádiz. Dirección General de Universidades de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía Servicio de Publicaciones

de la Universidad de Cádiz.<http://www.uca.es/web/actividades/atalaya/atalayaproductos/producto44manual-de-marketing-y-comunicacion-cultural_web.pdf> [consulta:14 de mayo de 2013]

- \ León, Arias. *Reportaje NAPA 43: Visita al museo numismático del Perú*[en línea] 21 de marzo de 2008. <<http://napa.com.pe/2008/03/21/reportaje-napa-43-visita-al-museo-numismatico-del-peru/>>[consulta :26 de marzo de 2013]
- LIMACULTURA Municipalidad Metropolitana de Lima. *Guía de Organizaciones de Cultura Viva Comunitaria* [en línea] 11 mayo de 2013. <<http://www.limacultura.pe/promocion/publicaciones/guia-de-organizaciones-de-cultura-viva-comunitaria>> [consulta:20 de mayo 2013]
- *Mariategui.org Web de Recursos sobre Jose Carlos Mariategui* [en línea] Ed. Julio Portocarrero. 7 de diciembre de 2007. <<http://www.mariategui.org/>>[consulta: 10 de marzo de 2013]
- Marina de Guerra del Perú. *Sobre Nosotros: Historia: Museos navales: Casa Grau, Lima* [en línea] 15 de mayo de 2013. <<http://www.marina.mil.pe/page/museosnavales>>[consulta:15 de mayo de 2013]
- Medina, Sandro. *Ciencias: Falta inventariar más nuestra biodiversidad* [en línea] 18 de febrero de 2013. <<http://elcomercio.pe/impres/notes/falta-inventariar-mas-nuestrabiodiversidad/20130218/1538898/?ref=qdn>>[consulta: 26 de febrero de 2013]
- Mena, Maria. *II Guía de Museos y Centros Culturales Simmycc:63 razones para vivir la ciudad al máximo* [en línea] enero de 2013. myvirtualpaper de el Grupo El Comercio.

<<http://www.myvirtualpaper.com/doc/grupo-el-comercio/culturaserenero/2013010301/17.htm>
l#0>[consulta:28 de marzo de 2013]

- Ministério da Cultura. *Política Nacional de Museus* [en línea] sitio web de Instituto Brasileiro de Museus. <http://www.museus.gov.br/sbm/downloads/politica_nacional_museus.pdf> [consulta:25 de marzo de 2013]
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Museo de Antropología y Arqueología de la Universidad Nacional Federico Villareal*. [en línea] 9 de abril de 2010. <http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=4621> [consulta: 31 de enero de 2013]
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Museo de Arte Italiano* [en línea] 15 de febrero de 2010. <http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=4296> [consulta:15 de abril de 2013]
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Museo del Banco Central de Reserva del Perú* [en línea] Ed. Israel Machado. 4 de abril de 2010. <http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=1393> [consulta:30 de enero de 2013]
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Museo Gráfico El Peruano*[en línea] Ed.Israel Machado. 15 de febrero de 2010. <http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=4491>[consulta:15 de febrero de 2013]
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Museo Nacional Afroperuano* [en línea] 17 de diciembre de 2009. <http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=4289> [consulta:13 de febrero de 2013]

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Parque de la Muralla* [en línea] 17 de diciembre 2009. <http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=3353> [consulta:19 de abril de 2013]
- Ministerio de Cultura. *Patrimonio Cultural/Patrimonio de la Humanidad/Sitios en el Perú*[en línea] 20 de mayo de 2013.<<http://www.mcultura.gob.pe/patrimonio-cultural-patrimonio-de-la-humanidad-sitios-en-el-peru>> [consulta:20 de mayo de 2013]
- Ministerio de Cultura de España. *Redes de Museos en Iberoamérica* [en línea] 23 de octubre de 2009. Sitio web de Fundación ILAM. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación. <<http://www.ilam.org/ILAMDOC/sobi/Redes%20de%20MuseosN%20Tec.pdf>> [consulta:1 de marzo de 2013]
- Ministerio de Cultura del Perú. *Museos del Ministerio de Cultura* [en línea] 29 de setiembre de 2011. <<http://www.mcultura.gob.pe/arte-y-cultura-museos-museos-del-ministerio-de-cultura>> [consulta:2 de octubre de 2011]
- Ministerio de Educación y Cultura Uruguay. *Noticias: Museos uruguayos*. [en línea] 2 de mayo de 2012. <http://mec.gub.uy/innovaportal/v/16248/2/mecweb/museos_uruguayos> [consulta:23 de abril de 2013]
- Ministerio de la Producción Perú. *Asociaciones civiles* [en línea] 24 de setiembre de 2010. sitio web de Crece mype.<<http://www.crece mype.pe/portal/images/stories/files/Asociatividad%20B.pdf>>[consulta:20 de mayo de 2013]
- Ministerio de Transporte y Comunicaciones. *El transporte urbano metropolitano de Lima y Callao en números -a octubre de 2010* [en línea] 1 de diciembre de 2010. <<http://www.mtc.gob.pe/portal/datos%2>

Ode%20transporte%20%20octubre%202010.pdf>
[consulta:23 de abril de 2013]

- Monistro, Ricard. *Textos universitaris de biblioteconomia y documentació: Evolución y aplicación del marketing cultural*. [en línea] 27 de febrero de 2010. sitio web Universitat de Barcelona. <<http://www.ub.edu/bid/23/monistol2.htm>> [consulta:22 de abril de 2013]
- Municipalidad de Lima Metropolitana. *Información Institucional: Plan Estratégico PROLIMA* [en línea] agosto de 2005. <<http://www.munlima.gob.pe/Descarga/Informacion%20Institucional/PLAN%20ESTRATEGICO%20PROLIMA%202006%20-%202035.pdf>> [consulta:11 de marzo de 2013]
- Municipalidad Metropolitana de Lima Alcaldía. *Documentos/Ordenanzas/Ordenanza N°1650 Que modifica el Reglamento de Organización y funciones de la Municipalidad Metropolitana de Lima* [en línea] 1 de enero de 2013. <http://www.munlima.gob.pe/ordenanzas-municipales/search_result.html> [consulta:15 de marzo de 2013]
- \ Municipalidad Metropolitana de Lima. *Limeños podrán apreciar las pinturas más famosas de la historia del arte peruano* [en línea] 27 de febrero de 2011. <<http://www.munlima.gob.pe/articulos-destacados/item/1299-lime%C3%B1os-podr%C3%A1n-apreciar-las-pinturas-m%C3%A1s-famosas-de-la-historia-del-arte-peruano.html>> [consulta:15 de abril de 2013]
- Municipalidad Metropolitana de Lima. Oficina de Informática y Estadística - Oficina de Comunicaciones. *Quiénes somos: Misión y visión* [en línea] 15 de mayo de 2013. <http://www.sblm.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=15&Itemid=129> [consulta:15 de mayo de 2013]

- Municipalidad Metropolitana de Lima. *Se inician las jornadas culturales en los colegios de Lima Metropolitana* [en línea] 10 de mayo de 2011. <<http://www.munlima.gob.pe/articulos-destacados/item/1804-se-inician-las-jornadas-culturales-en-los-colegios-de-lima-metropolitana.html>> [consulta:15 de abril de 2013]
- Museo Andres del Castillo [en línea] 31 de diciembre de 2012. <<http://www.madc.com.pe/>> [consulta:18 de enero de 2013].
- *Museo Andres Del Castillo* [en línea] 6 de noviembre de 2008. <<https://www.facebook.com/pages/Museo-Andres-Del-Castillo/194612407248879?id=194612407248879&sk=info>> [consulta:20 de enero de 2013]
- Museo Artequin Viña del Mar. *Noticias: Museos ViVa, los museos de Viña del Mar y Valparaíso reunidos* [en línea] 13 de julio de 2011. <<http://museoartequinvina.wordpress.com>> [consulta:27 de marzo de 2013]
- *Museo de Arqueología y Antropología Unmsm.* [en línea] <<https://www.facebook.com/#!/museode.unmsm?fref=ts>> [consulta:20 de mayo de 2013]
- *Museo de Arte Religioso de la Catedral de Lima* [en línea] 5 de junio de 2012. <<https://www.facebook.com/museo.catedral.de.lima?fref=ts>> [consulta: 19 de enero de 2013]
- Museo Artequin Viña del Mar. *Noticias: Museos ViVa, los museos de Viña del Mar y Valparaíso reunidos* [en línea] 13 de julio de 2011. <<http://museoartequinvina.wordpress.com>> [consulta:27 de marzo de 2013]
- *Museo Catacumbas Convento de San Francisco de Asis de Lima* [en línea] 28 de abril de 2013. <<https://www.facebook.com/MuseoCatacumbas>> [consulta:5 de mayo de 2013]

- *Museo Combatientes del Morro de Arica* [en línea] 3 de diciembre de 2012. <<https://www.facebook.com/pages/MUSEO-COMBATIENTES-DEL-MORRO-DE-ARICA/127715017309119?fref=ts>> [consulta:28 de enero de 2013]
- *Museo Convento Santo Domingo* [en línea] 11 de febrero de 2013. <<https://www.facebook.com/pages/Museo-Convento-Santo-Domingo/444809618922821?fref=ts>> [consulta:16 de marzo de 2013]
- *Museo de Arqueología Josefina Ramos de Cox: Noticias.* [en línea] 28 de setiembre de 2011. <[http://ira.pucp.edu.pe/noticias/museo-de-arqueolog%C3%AD-josefina-ramos-de-cox/lecturas-comentadas-nuevos-enfoques-museol%C3%B3gicos->](http://ira.pucp.edu.pe/noticias/museo-de-arqueolog%C3%AD-josefina-ramos-de-cox/lecturas-comentadas-nuevos-enfoques-museol%C3%B3gicos-) [consulta:13 de mayo de 2013]
- *Museo de Arqueología y Antropología Federico Villareal* [en línea] 5 de marzo de 2013. <<https://www.facebook.com/museo.unfv?fref=ts>> [consulta:5 de marzo de 2013]
- \ *Museo de Arqueología y Antropología de San Marcos. Exposiciones del Museo de Arqueología y Antropología de San Marcos: Exposiciones realizadas.* [en línea] 17 de marzo de 2013. <<http://www.ccsm-unmsm.edu.pe/arqueologia/exposiciones.html>> [consulta:17 de marzo de 2013]
- *Museo de Arte de Lima* [en línea] <<https://twitter.com/museodearteli>> [consulta:19 de marzo de 2013]
- *Museo de Arte de Lima* [en línea] 8 de setiembre de 2008. <<https://www.facebook.com/museodeartedelima>> [consulta:25 de marzo de 2013].
- *Museo de Arte de Lima. Biblioteca y Archivo* [en línea] 2013. <<http://mali.pe/biblioteca.php>> [consulta:28 de enero de 2013]

- Museo de Arte de Lima. *Noticias: Archivo de Noticias* [en línea] 15 de febrero de 2013. <http://mali.pe/archivo_noticias.php> [consulta:20 de marzo de 2013]
- Museo de Arte de Lima. *Noticias: MALI y Samsung suscriben importante convenio* [en línea] mayo de 2011. <http://www.mali.pe/not_detalle.php?id=39> [consulta:21 de mayo de 2013]
- Museo de Arte de Lima. *MALI* [en línea] 19 de mayo de 2013. <<http://mali.pe/>> [consulta:19 de mayo de 2013].
- Museo de Arte de Lima. *Museo:El Nuevo Mali: Etapas* [en línea] 16 de mayo de 2013.<<http://www.mali.pe/nuevomali.php#2>> [consulta:16 de mayo de 2013]
- Museo de Arte de Lima. *Museo:Historia* [en línea] 15 de abril de 2013. <<http://www.mali.pe/historia.php#1>> [consulta:15 de abril de 2013]
- Museo de Arte de Lima. *Patronato de las Artes* [en línea] 22 de mayo de 2013. <<http://mali.pe/historia.php#2>> [consulta: 22 de mayo de 2013]
- Museo de Arte de San Marcos. *Publicaciones del Museo de Arte de San Marcos* [en línea] agosto de 2012. <<http://www.ccsm-unmsm.edu.pe/arte/publicaciones.html>> [consulta:20 de enero de 2013]
- *Museo de Arte Italiano* [en línea] 13 de febrero de 2009.<<https://www.facebook.com/museodearteitaliano?ref=ts&fref=ts>> [consulta:1 de mayo de 2013]
- *Museo de Arte Unmsm* [en línea] <<https://www.facebook.com/museodearte.unmsm/about>> [consulta:4 de mayo de 2013]
- *Museo de Arte y Tradiciones Populares: Noticias* [en línea] 14 de mayo de 2013. <<http://ira.pucp.edu.pe/noticias/museo-de-arte-y-tradiciones-populares>> [consulta:14 de mayo de 2013]

- *Museo de los Descalzos. Página Oficial.* [en línea] 31 enero de 2012. <<https://www.facebook.com/museodelosdescalzospaginaoficial?fref=ts>> [consulta: 7 de marzo de 2013]
- *Museo del Bcrp* [en línea] <<https://www.facebook.com/museo.delbcrp>> [consulta: 12 de abril de 2013]
- *Museo del Cerebro* [en línea] 11 de julio de 2011. <<https://www.facebook.com/museodel.cerebro?fref=ts>> [consulta: 5 de febrero de 2013]
- *Museo del Cerebro. Un poco de nosotros* [en línea] 30 de junio de 2011. <<http://museodelcerebro01.blogspot.com/>> [consulta: 10 de febrero de 2013]
- *Museos del Valle* [en línea] <<https://twitter.com/MuseosDelValle>> [consulta: 27 de marzo de 2013].
- *Museo Municipal de Teatro* [en línea] 5 de noviembre de 2012. <<https://www.facebook.com/MuseoMunicipaldeTeatroOficial?fref=ts>> [consulta: 22 de abril de 2013]
- *Museo Nacional Afroperuano* [en línea] 12 de abril de 2013. <<https://www.facebook.com/pages/Museo-Nacional-Afroperuano/134225336662911>> [consulta: 22 de abril de 2013]
- *Museo Nacional Afroperuano. Informamos que hasta nuevo aviso el Museo Nacional Afroperuano estará cerrado, agradecemos su comprensión* [en línea] 12 de abril de 2013. <<https://www.facebook.com/pages/Museo-Nacional-Afroperuano/134225336662911>> [consulta: 5 de mayo de 2013]
- *Museo Nacional de Colombia. Programa Fortalecimiento de Museos* [en línea] 27 de febrero de 2013. <<http://www.museoscolombianos.gov.co/>> [consulta: 26 de marzo de 2013]

- *Museo Nacional Cultura Peruana* [en línea] <<https://www.facebook.com/MuseoNacionaldeLaCulturaPeruana>> [consulta: 10 de mayo de 2013]
- *Museo Palacio Arzobispal* [en línea] 19 de junio de 2013. <<https://www.facebook.com/museo.palacio.arzobispal>> [consulta: 19 de marzo de 2013]
- Museo Palacio Arzobispal. *Inicio* [en línea] 2010 <<http://palacioarzobispaldelima.com/>> [consulta: 24 de enero de 2013]
- Museo Regional de Magallanes. *Red MUMA y Museo Regional se suman a preparativos de expedición inspirada en Magallanes* [en línea] 27 de noviembre de 2012. Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM). <http://www.museodemagallanes.cl/Vistas_Publicas/publicNoticias/noticiasPublicDetalle.aspx?idNoticia=42459> [consulta: 26 de marzo de 2013]
- No Apto para Adultos (NAPA). *Sala Numismática del BCP convoca a concurso de dibujo y pintura* [en línea] 11 de diciembre de 2007. <<http://napa.com.pe/2007/12/11/sala-numismatica-del-bcp-convoca-a-concurso-de-dibujo-y-pintura/>> [consulta: 15 de mayo de 2013]
- Observatorio ciudadano Lima cómo vamos. *Lima cómo vamos 2011, Informe de Percepción sobre Calidad de Vida* [en línea] enero de 2011. <<http://www.limacomovamos.org/cm/wp-content/uploads/2012/01/EncuestaLimaComoVamos-2011.pdf>> [consulta: 8 de marzo de 2013]
- Observatorio Turístico de Lima Metropolitana. *Visita Lima: Profesionales: Observatorio Turístico: Estudios de Demanda: Perfil visitante de la Oficina de Información Turística Año 2012*. [en línea] 20 de febrero de 2013. sitio web Visita Lima. Subgerencia de Turismo de la Municipalidad Metropolitana de Lima. <http://www.visitalima.pe/images/observatorio/Perfil_del_Visitante_de_OIT_2012.pdf>

[consulta
:16 de mayo de 2013]

- Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional. *Catálogo de Libros, Artículos y Publicaciones periódicas: Museo Electoral del JNE fortalece valores democráticos de escolares* [en línea] 23 de diciembre de 2011. sitio web del Jurado Nacional de Elecciones. <http://200.37.211.182/catalogo/ashPDF.ashx?ID_MATERIA_L=10104>[consulta:15 de abril de 2013]
- Orden de Predicadores Provincia de San Juan Bautista del Perú. *Obras provinciales: Casas y conventos* [en línea] 9 de marzo de 2009.<<http://peru.op.org/provincia/conventos/SantoDomingoLima/claustros.htm>> [consulta:19 de abril de 2013]
- Pacheco, fray Abel. *Prensa Franciscana del Perú* [en línea] 9 de agosto de 2010. <<http://prensafranciscanaperu.blogspot.com/>> [consulta:8 de marzo de 2013]
- \ Pardo, Jordi. *Plan Vasco de la Cultura: Patrimonio Cultural Museos Ponencias* [en línea] febrero de 2003. sitio web de Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.<http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/r46-5773/es/contenidos/informacion/pv_museos/es_6608/adjuntos/museos_c.pdf> [consulta: 21 de julio de 2011]
- Pastor, Susana. *Museo de Historia Policial como patrimonio edificado*[en línea] 22 de junio de 2009. <<http://museodehistoriapolicia.blogspot.com/2009/06/el-museo.html>>[consulta:15 de abril de 2013]
- Perú21. *Museo Paracas no tiene energía eléctrica* [en línea] 22 de julio de 2007. <<http://peru21.pe/noticia/40730/museo-paracas-no-tiene-energia-electrica>> [consulta:14 de marzo de 2013].
- *Pinacoteca Municipal Ignacio Merino* [en línea] 21 de mayo de 2013. <<https://www.facebook.com/pinacotecamerino>> [consulta: 22 de mayo de 2013]

- Pinna, Giovanni. *Redes y sistemas museísticos* [en línea] 2002. Portfolio Giovanni Pinna.<<http://giovanni.pinna.info/sistemas.html>> [consulta:17 de junio de 2010]
- Portal Mass, de los nuevos empresarios. *Noticias: Ingreso a 16 museos de Lima será libre hasta mayo*. [en línea] 18 de mayo de 2011. <<http://mass.pe/noticias/2011/05/ingreso-16-museos-de-lima-se-ra-libre-hasta-mayo>> [consulta:17 de mayo de 2013]
- Presencia Cultural. *11.01.13 Las huacas, la gente y los museos de Lima* [en línea] 11 de enero de 2013. <<http://www.youtube.com/watch?v=-GzZRI-jIRI>>[consulta:25 de mayo de 2013]
- Presidencia del Congreso de la República. *Biblioteca Nacional del Perú:Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación N°28296* [en línea] 24 de setiembre de 2010. sitio web de Biblioteca Nacional del Perú. <<http://www.bnp.gob.pe/portalbnp/pdf/ley28296.pdf>> [consulta: 11 de mayo de 2013]
- Presidencia de la República.*Decretos Leyes: Decreto Ley N. 25790 Crean el Sistema Nacional de Museos del Estado* [en línea] 23 de setiembre de 2010. sitio web de Justia Perú. <<http://docs.peru.justia.com/federales/decretos-leyes/25790-oct-14-1992.pdf>> [consulta:25 de abril de 2013]
- Presidencia de la República. *Reglamento de Ley N°28296: Decreto Supremo N°11-2006-ED* [en línea] 2006. sitio web de International Foundation for Art Research.<[http://www.ifar.org/paywall.php?caller=/upload/PDFLink48976ab1a5eaeWMK%20-%20Peru%20%20Supreme%20Dec.%20No.%200112006ED%20of%202006,%20Regulating%20Law%2028296%20of%202004%20\(Spanish\).pdf](http://www.ifar.org/paywall.php?caller=/upload/PDFLink48976ab1a5eaeWMK%20-%20Peru%20%20Supreme%20Dec.%20No.%200112006ED%20of%202006,%20Regulating%20Law%2028296%20of%202004%20(Spanish).pdf)> [consulta:25 de abril de 2013]
- Presidente Constitucional de la República. *Decreto Supremo N° 018-2013-EF* [en línea]. Lima: Ministerio de Economía y

Finanzas, 2013, 7/2/2013.
<http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=9700&Itemid=100600&lang=es>
[consulta: 29 de julio de 2013].

- \ Primon, Juliane. *As Redes de Museus: preservação e difusão do patrimônio cultural da Medicina no Brasil* [en línea] 24 de febrero de 2012. sitio web de Revista Museologia e Patrimônio. Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Museologia e Patrimônio. <<http://revistamuseologiaepatrimonio.mast.br/index.php/ppgpmus/article/viewFile/223/183>> [consulta: 25 de marzo de 2013]
- *Programa Fortalecimiento de Museos* [en línea] 2012. <<https://www.facebook.com/ProgramaFortalecimientoDeMuseos>> [consulta: 10 de marzo de 2013]
- Programa Patrimonio para el Desarrollo Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - Perú. *Proyectos: Centros Históricos, Lima* [en línea] 19 de abril de 2013. <http://www.programapd.pe/rch/ch_lima/index.php?option=com_content&task=view&id=72&Itemid=70> [consulta: 19 de abril de 2013]
- Programa Patrimonio para el Desarrollo Agencia Española de Cooperación Internacional - Perú. *Noticias: El Programa de Patrimonio para el Desarrollo en Perú apoya la celebración de las Jornadas de Arte promovidas por la Fundación Descalzos del Rimac*. [en línea] 6 de junio de 2012. <http://www.programapd.pe/inicio/index.php?option=com_content&view=article&id=178:jornadas-de-arte-descalzos&catid=79:categoriaarticuloscentro&Itemid=684> [consulta: 5 de abril de 2013]
- Promperú. *Turismo Receptivo: Demanda Actual: Perfil del Turista Extranjero 2011*. [en línea] 2 de enero de 2013. <<http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2011/TurismoReceptivo/DemandaActual/PerfilTuristaExtranjero2011.pdf>> [consulta: 22 de mayo de 2013]

- Prosecretaría de Comunicación Institucional e Informática de la UNC. *PROMU Programa de Museos* [en línea] 14 de febrero de 2011. <<http://www.unc.edu.ar/investigacion/cienciaytecnologia/museos-de-la-universidad-nacional-de-cordoba>> [consulta:25 de marzo de 2013]
- Proyecto Industrias Culturales de Cali. *Relanzamiento de la red de museos del Valle Cauca: Apropiación del centro Histórico de la Cultura en Cali* [en línea] 27 de mayo de 2011. <<http://proyectoindustriasculturalescali.blogspot.com/2011/06/relanzamiento-de-la-red-de-museos-del.html>> [consulta:27 de marzo de 2013]
- Quevedo, Zoila. *El Museo Taurino: Propuesta de su gestión cultural como patrimonio edificado* [en línea] 3 de agosto de 2009. <<http://museotaurino.blogspot.com/>> [consulta: 22 de febrero de 2013]
- Radio Programas del Perú. *Lima es la capital latinoamericana con más contaminación atmosférica* [en línea] 18 de mayo de 2010. <http://www.rpp.com.pe/2010-05-18-lima-es-la-capital-latinoamericana-con-mas-contaminacion-atmosferica-noticia_265766.html> [consulta: 23 de abril de 2013]
- Radio Programas del Perú. *Portada: Cultura: Cromática Atemporal II en el Centro Cultural de Bellas Artes* [en línea] 10 de junio de 2010. <http://www.rpp.com.pe/2010-06-18-cromatica-atemporal-ii-en-el-centro-cultural-de-bellas-artes-noticia_273541.html> [consulta:25 de abril de 2013]
- Radio Programas del Perú. *Portada: Cultura: Don Juan Tenorio llega al Convento de los Descalzos en su 9na temporada* [en línea] 22 de octubre de 2012. <http://www.rpp.com.pe/2012-10-22--don-juan-tenorio-llega-al-convento-de-los-descalzos-en-su-9na-temporada-noticia_533078.html> [consulta:1 de mayo de 2013]

- Radio Programas del Perú. Portada: *Cultura: Museo de Arte Italiano cierra temporalmente* [en línea] 25 de enero de 2013. <http://www.rpp.com.pe/2013-01-25-museo-de-arte-italiano-cierra-temporalmente-noticia_561391.html>[consulta:10 de marzo de 2013]
- *Red Centro Histórico de Quito* [en línea] 23 de junio de 2011. <<https://www.facebook.com/pages/Red-Centro-Hist%C3%B3rico-de-Quito/167107930022910>>[consulta:28 de marzo de 2013]
- Red de Centros Culturales Cercado de Lima. *Culturalima.org: Directorio* [en línea] 21 de mayo de 2013. <<http://culturalima.org/so-mos.html>> [consulta:21 de mayo de 2013]
- *Red de Museos de Antioquia* [en línea] <<https://www.facebook.com/Reddemuseosdeantioquia>> [consulta:15 de octubre de 2011]
- Red de Museos de Antioquia. *¿Qué es la RMA?* [en línea] 2 de octubre de 2011. <<http://www.museosenred.org/menu-principal/que-es-la-rma>>[consulta: 2 de octubre de 2011]
- Red de Museos de Calamuchita. *Creación de la red* [en línea] 31 de enero de 2009. <<http://redmuseoscalamuchita.blogspot.com/2009/07/creacion-de-la-red.html>>[consulta:8 de agosto de 2011]
- Red de Museos de Calamuchita. *Red de Museos de Calamuchita* [en línea] 2008. <<https://www.facebook.com/pages/Red-de-Museos-de-Calamuchita/448326885190690?fref=ts>> [consulta:8 de agosto de 2011]
- Red Museos de Chiloé. *¿Cómo se Organiza?* [en línea] 27 de enero de 2011. <<http://museosdechiloe.blogspot.com/2011/01/como.html>> [consulta:26 de marzo de 2013]
- Red de Museos de Magallanes. *Preguntas frecuentes ¿Qué es la Red MUMA?* [en línea] 26 de marzo de 2013. Dirección

- de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM). <http://www.redmuma.cl/Vistas_Publicas/publicFaq/faqPublic.aspx?idinstitucion=112> [consulta:26 de marzo de 2013]
- Red de Museos de Venezuela. *¿Qué es la Red de Museos de Venezuela?* [en línea] octubre de 2011. <<http://museosdevenezuela.org/index.shtml>> [consulta:2 de octubre de 2011]
 - *Red de Museos del Centro Histórico de Lima* [en línea] 13 de mayo de 2010. <<https://www.facebook.com/pages/Red-de-Museos-del-Centro-Hist%C3%B3rico-de-Lima/121213741233402?fref=ts>> [consulta:15 de mayo de 2013].
 - *Red de Museos del Centro Histórico de Lima* [en línea] mayo de 2010. <<http://www.flickr.com/people/redmuseoschlina>> [consulta:15 de mayo de 2013]
 - Red de Museos del Centro Histórico de Lima. *¿Qué es la red?* [en línea] 30 de mayo de 2011. <<http://redmuseoschlina.wordpress.com>> [consulta:2 de octubre de 2011]
 - *Red de Museos del Valle del Cauca* [en línea] 28 de setiembre de 2011. <<https://www.facebook.com/pages/Red-de-Museos-del-Valle-del-Cauca/254739404567223?fref=ts>> [consulta:27 de marzo de 2013]
 - \ *Red de Museos del Valle del Cauca* [en línea] <<http://www.youtube.com/user/redmuvac>> [consulta:27 de marzo de 2013]
 - *Red de museos dominicos del Perú* [en línea] 4 de marzo de 2011. <<http://museosdominicosperu.org/>> [consulta:2 de octubre de 2011]
 - Red de Museos. Mendoza, Argentina. *La Red de Museos...*[en línea] 1 de febrero de 2010. <<http://archivomuseosenredmendoza.wordpress.com/about/>> [consulta:25 de marzo de 2013]
 - Red de Museos Porteños. *Qué es la Red de Museos Porteños* [en línea] 2 de enero de 2011. Dirección General

de Museos-Ministerio de Cultura.
<<http://www.museos.buenosaires.gob.ar/redemuseos.htm>>
[consulta:24 de julio de 2011]

- \ Red de Museos Tucuman [en línea] diciembre de 2008.
<<http://reddemuseostucuman.blogspot.com/>> [consulta:24 de julio de 2011]
- *Red de Museos Universidad Nacional de La Plata* [en línea] 24 de mayo de 2011.
<<http://reddemuseosunlp.blogspot.com/>> [consulta:7 de agosto de 2011]
- Red latinoamericana de valoración y gestión de cementerios patrimoniales. *Acta de creación de la Red Latinoamericana de Cementerios Patrimoniales* [en línea] 1 de noviembre de 2000. sitio web de Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales.
<<http://portal.manizales.unal.edu.co/modules/ununesco/admin/archivos/actacreacionredcementerios.pdf>>[consulta: 5 de mayo de 2013]
- Rede Brasileira de Museus de Medicina. *O Projeto* [en línea] 14 de marzo de 2012.
<<http://www.redemuseusmedicina.org.br/>> [consulta:15 de marzo de 2012]
- Registro Nacional de Identificación y Estado Civil. *Zona chicos: Acerca del Museo de la Identificación del RENIEC*[en línea] 2012.
<<http://www.reniec.gob.pe/portal/museo.htm#>>[consulta:19 de febrero de 2013]
- *Salvadora Lima*[en línea] 20 de mayo de 2013.<<https://www.facebook.com/Salvadora.Lima.10?ref=ts&fref=ts>>[consulta:21 de mayo de 2013]
- \ Sierra Rodriguez, Jose Carlos. *Sistemas y redes museísticas. El caso de Santiago de Compostela.* [en línea] 1990.Boletín de ANABAD Federación Española de Asociaciones de Archiveros, Bibliotecarios, Arqueólogos, Museólogos y Documentalistas. <www.anabad.org/

- boletinpdf/XL(1990)_4_129.pdf> [consulta:10 de diciembre de 2010]
- *Simmycc Quito* [en línea] 2009. <<http://facebook.com/simmycc.quito>> [consulta:28 de marzo de 2013]
 - Subsecretaría de Relaciones Institucionales y Comunicación de la UBA. *Red de Museos* [en línea] 29 de julio de 2011. <<http://www.uba.ar/extension/contenidos.php?idm=72>> [consulta:29 de julio de 2011]
 - Taurolidia 2012. *Acho y su Historia* [en línea] 7 de setiembre de 2012. Yatoka Estudio Creativo.<<http://www.plazaacho.com/historia.html>> [consulta: 15 de mayo de 2013]
 - TV Perú Televisión Peruana. *Museo Puertas Abiertas: Museo Municipal del teatro- Cap.1* [en línea] 5 de junio de 2012. <http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=eGS3FuQ4Rel>[consulta:15 de abril de 2013]
 - TV Perú Televisión Peruana. *Museos Puertas Abiertas: Museo Naval del Perú - Casa Grau cap 2* [en línea] 9 de febrero de 2011. <<http://www.youtube.com/watch?v=oZFz7u0MDJg>> [consulta:15 de mayo de 2013].
 - TV Perú Televisión Peruana. *Museos Puertas Abiertas: Museo Taurino de Acho.* [en línea] 28 de julio de 2013. <<http://www.youtube.com/watch?v=dXpFr4oimXw>> [consulta: 22 de febrero de 2013]
 - UBA/ Extensión. *Red de Museos* [en línea] 26 de mayo de 2012. <<http://redmuseosuba.wordpress.com/>> [consulta:15 de agosto de 2012]
 - Unión Internacional de Telecomunicaciones. *digital.life ITU Internet Report 2006* [en línea] 4 de abril de 2011.<<http://www.itu.int/osg/spu/publications/digitalife/docs/digital-life->

web.pdf>[consulta:21 de mayo de 2013]

- Universidad Científica del Sur. *Biblioteca Convento de los Descalzos*[en línea] 2005.<<http://www.ucss.edu.pe/descalzos/index.htm>> [consulta:24 de enero de 2013]
- Universidad Nacional de La Plata. *La Red de Museos* [en línea] 16 de mayo de 2012. <http://www.unlp.edu.ar/articulo/2012/5/9/red_de_museos_presentacion_institucional_texto_completo> [consulta:10 de mayo de 2013]
- Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. *Red de museos UPTC* [en línea] 26 de julio de 2005. <http://www.uptc.edu.co/direccion_extension/red_museos/> [consulta:26 de marzo de 2013]
- Universidad Tecnológica Nacional - FRBA. *Organigramas* [en línea] 2008. <www.utn.edu.ar/download.aspx?idFile=13198> [consulta:25 de mayo de 2013]
- *VutaMuseo:Red de Museos de Chiloé* [en línea]<<https://www.facebook.com/vutamuseochiloe>> [consulta:26 de marzo de 2013]
- World Monuments Fund, CIDAP, Oficina del Historiador. *The Watch: Watch sites since 1996* [en línea] 8 de junio de 2011. sitio web de WorldMonumentsFund.<http://www.wmf.org/sites/default/files/wmf_publication/Lima-Exhibition-Panels.pdf> [consulta:23 de abril de 2013]
- World Monuments Fund. *Current Watch Site: Alameda de los Descalzos and Paseo de Aguas.* [en línea] 5 de mayo de 2013. <<http://www.wmf.org/project/alameda-de-los-descalzos-and-paseo-de-aguas>> [consulta:5 de mayo de 2013]
- World Monuments Fund. *World Monuments Fund announces 2008 world monuments Watch List of 100 most endangered*

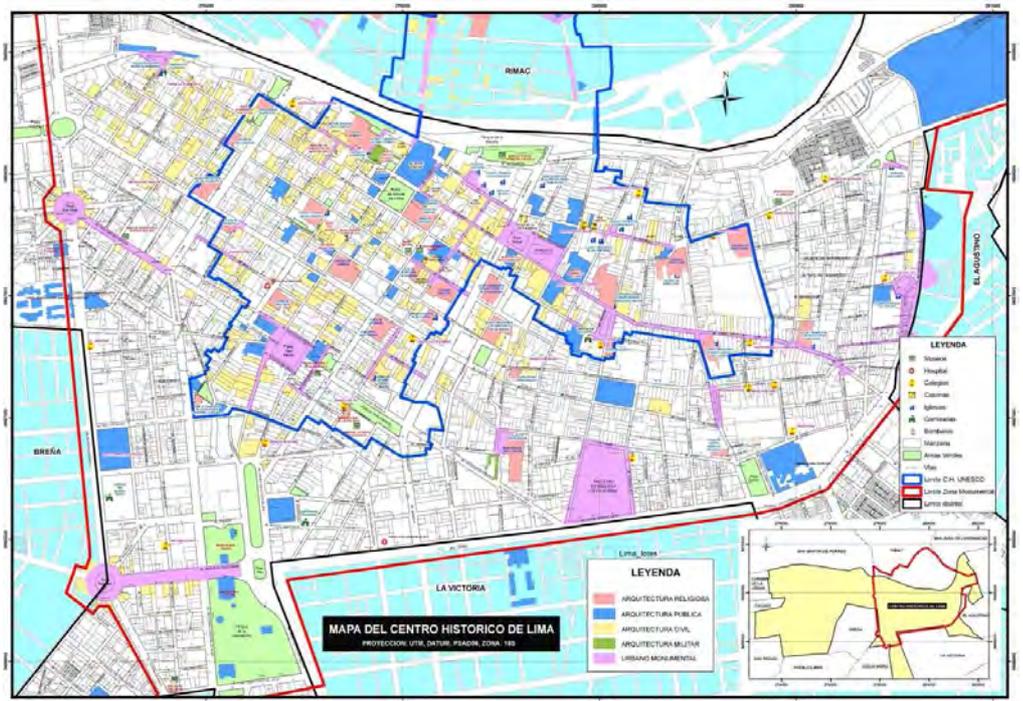
sites [en línea] 17 de agosto de 2009.
<http://www.wmf.org/sites/default/files/press_releases/2008%20Watch%20List.pdf> [consulta:15 de mayo de 2013]

- YachayWasi Instituto Superior de Conservación y Restauración. *Quienes somos* [en línea]15 de mayo de 2013. <<http://www.yachaywasi.org/quienes-somos/>>[consulta:15 de mayo de 2013]
- Zorzi, Yvonne. *Museum Management and The Network Perspective* [en línea] 2003. sitio web de Industrial Marketing and Purchasing (IMP Group).<http://www.impgroup.org/paper_view.php?viewPaper=4449>[consulta:11 de diciembre de 2010]

ANEXOS

ANEXO 1

Mapa limítrofe del Centro Histórico de Lima según UNESCO



Fuente: Ministerio de Cultura, Dirección General de Fiscalización y Control.

SUNARP
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

ZONA REGISTRAL N° 01 SEDE LIMA
OFICINA REGISTRAL LIMA
N° Partida: 12441662

**INSCRIPCIÓN DE ASOCIACIONES
RED DE MUSEOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA (La Red)**

DE LA JUNTA DIRECTIVA, SE REQUIERE SER ASOCIADO, LOS CARGOS PUEDEN SER REELEGIBLES, POR UN PERÍODO CONSECUTIVO Y LUEGO DEJANDO UN PERÍODO SE PUEDE VOLVER A POSTULAR AL MISMO CARGO. LA JUNTA DIRECTIVA SESIONARÁ UNA VEZ AL MES O CUANDO LO SOLICITEN TRES DE SUS MIEMBROS. LA CITACIÓN SE HARÁ POR CUALQUIER MEDIO LEGÍTIMO CON ANTICIPACIÓN DE MENOS A CINCO DÍAS CALENDARIOS. LAS SESIONES SERÁN VÁLIDAS CON LA ASISTENCIA DE TRES DE SUS INTEGRANTES; CADA MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA TIENE DERECHO A UN VOTO. LOS ACUERDOS SE TOMARÁN POR MAYORÍA DE LOS MIEMBROS PRESENTES. EN CASO DE EMPATE EL PRESIDENTE TENDRÁ VOTO DIRIMENTE.

En Esta Miemra Asamblea, Se Acordó Elegir Al PRIMER CONSEJO DIRECTIVO, Confirmado Por
PRESIDENTE: AURA INÉS DEL AGUILA RIOS (D.N.I. N° 7928364)
VICE PRESIDENTE: FERNANDO LOPEZ SANCHEZ (D.N.I. N° 57834735)
SECRETARIO: OSMAR ALBERTO GONZALES ALVARADO (D.N.I. N° 06406494)
VOCAL: GATILDO ROLDAN DEL AGUILA LIMA (D.N.I. N° 10541076)

LAS ACTAS CORREN A FOJAS 03 AL MISMO DENOMINADO ACTAS DE ASAMBLEAS GENERALES N°01 LEGALIZADO CON FECHA 10/07/2013 ANTE NOTARIO DE LIMA SERAFIN MYRTINEZ GUTARRA, REGISTRADO EN EL ROL N° 011351003. ASÍ MISMO EXACTAMENTE CONSTA EN EL PRESENTE TÍTULO QUE SE ARCHIVA EL TÍTULO QUE PRESENTADO EL 18/12/2009 A LAS 01:58:40 PM HORAS, EN LA OFICINA EL N° 889-00900187 DEL TOMO DIARIO 0482 DERECHOS COBRADOS S/ 52.00 (CINCUENTA SOLES) EN RECIBIDO(S) NÚMERO(S) 00020319-88-LIMA, 12 DE FEBRERO DE 2013.

ADRIANO SUAREZ HERNAN
Interventor Público
Zona Registral N° 01, Sede Lima

Copia Certificada
Sin Inscripción al Libro de Inscripciones
No hay Títulos Suspendidos
Hora: 8:00 AM

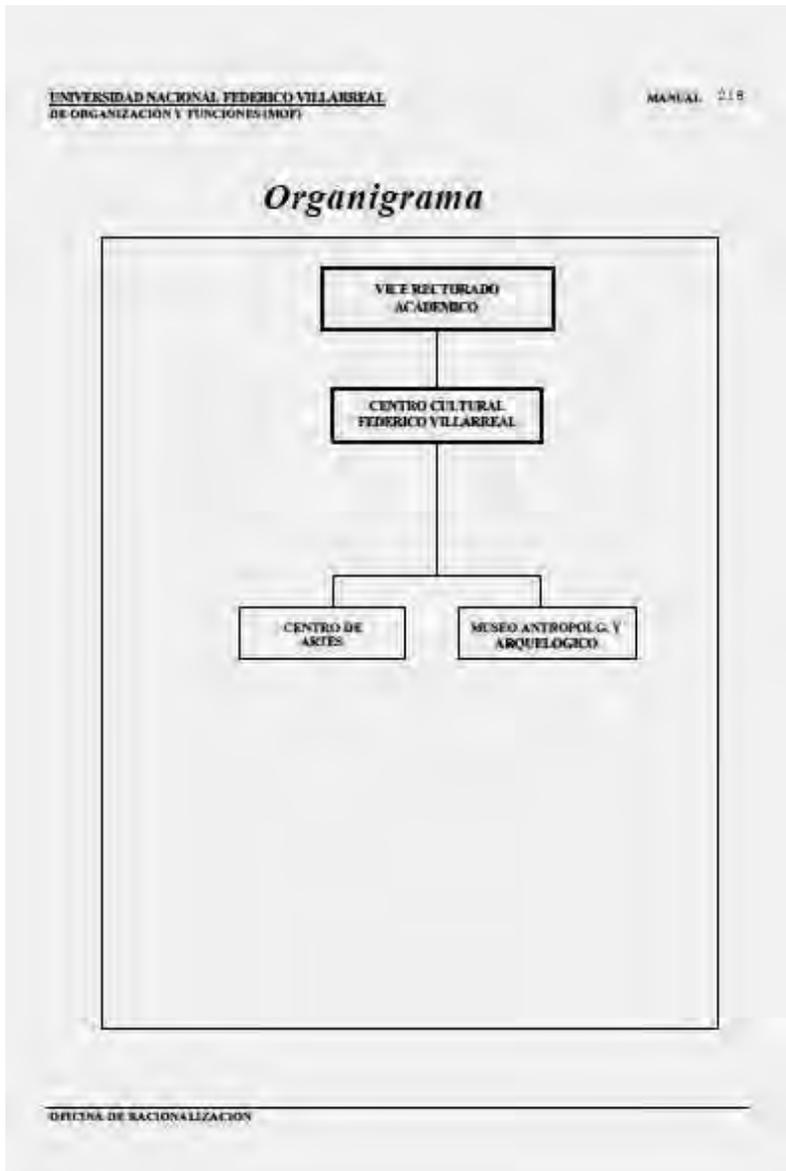
OFICINA REGISTRAL LIMA
ZONA REGISTRAL N° 01 SEDE LIMA

Pág. Subsecuente: Total IMPRESIÓN 2404/2013 15:42:03 Página 3 de 3
No existen Títulos Suspendidos o Suspendidos.

Fuente: Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP)

ANEXO 3

Organigrama del Centro Cultural Federico Villareal

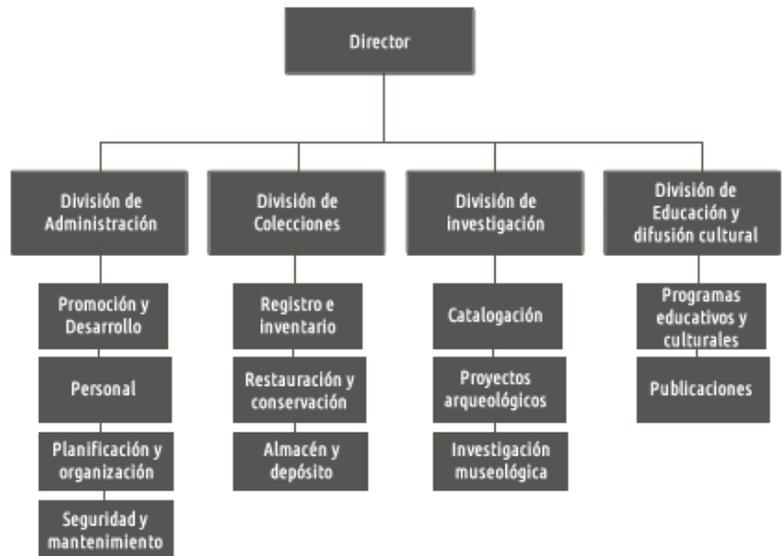


Fuente: Manual de Organización y Funciones Centro Cultural “Federico Villareal”(Universidad Nacional Federico Villareal Oficina Central de Planificación Oficina de Racionalización)

ANEXO 4

Organigrama del Museo de Arqueología Josefina Ramos de Cox

Organigrama

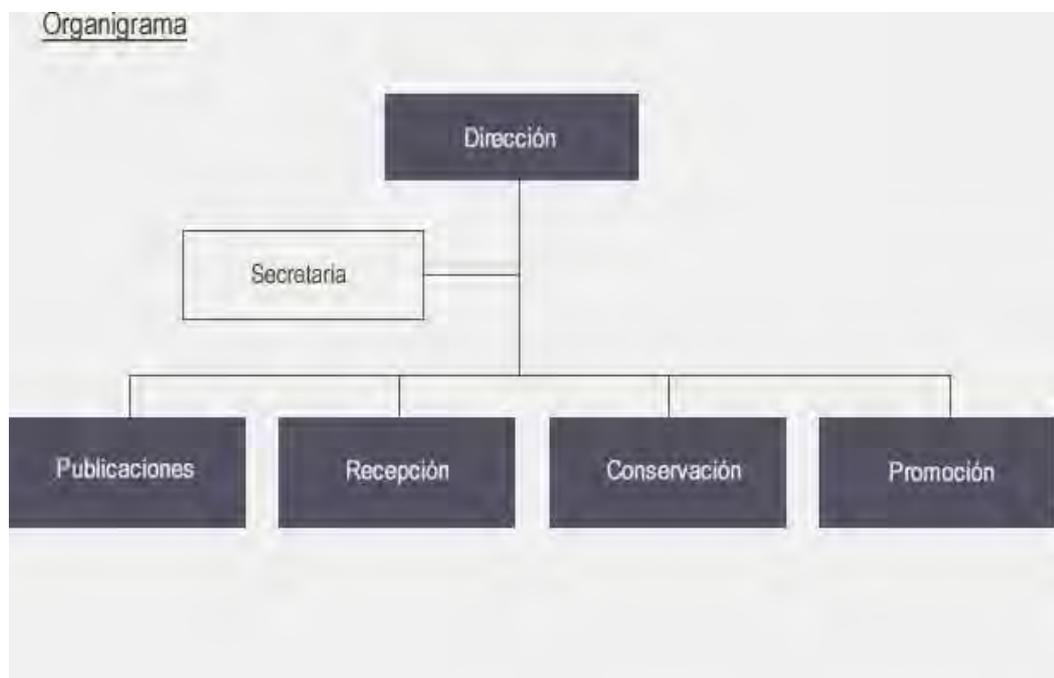


Fuente: Ficha de museos de la Red de museos del Centro de Lima

Elaboración: Propia

ANEXO 5

Organigrama del Museo Nacional de la Cultura Peruana



Fuente: Ficha de información de Museos Red de Museos del Centro Histórico de Lima

Elaboración: Propia

ANEXO 6

Organigrama del Museo de Arte Italiano

ORGANIGRAMA
Museo de Arte Italiano
2009



Fuente: Museo de Arte Italiano.

ANEXO 7

Áreas del Museo de Arte de San Marcos

DEPARTAMENTOS O ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

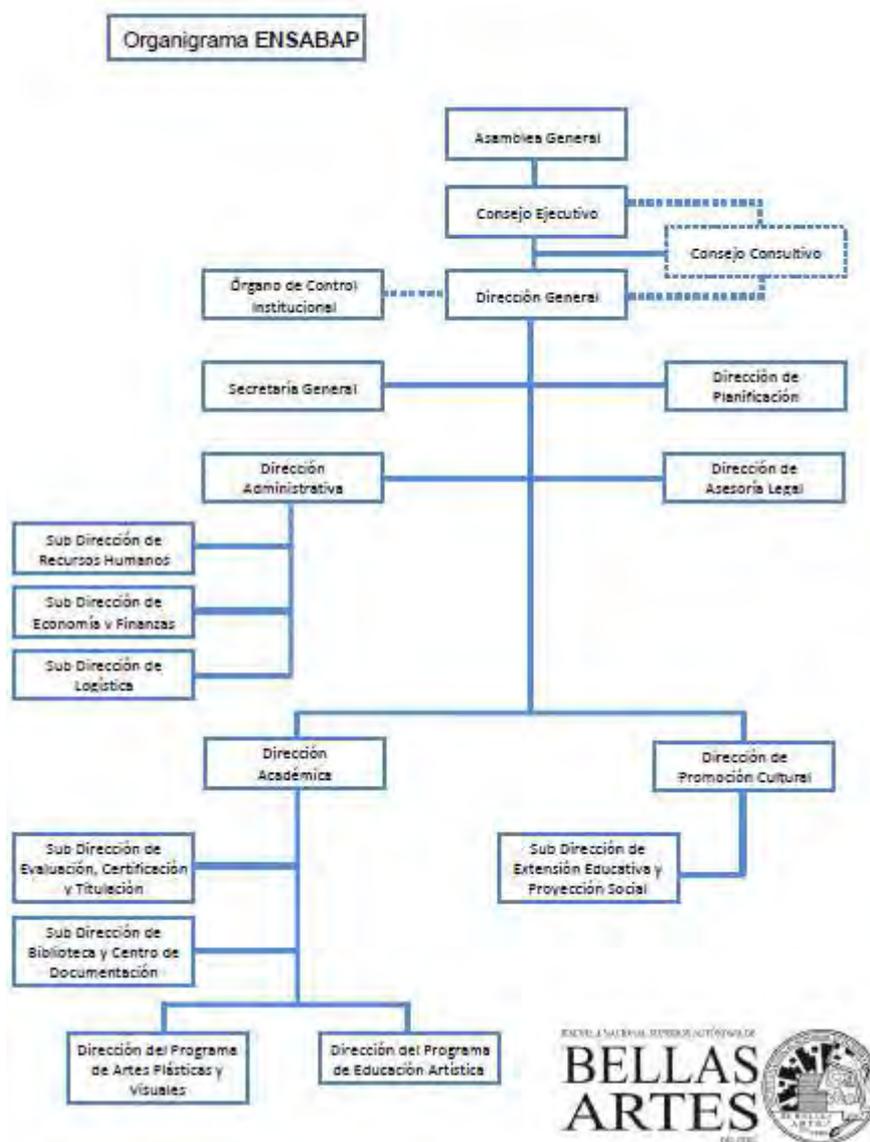
Organigrama

1. Dirección
2. Secretaria
3. Gestión
4. Producción
5. Museografía
6. Investigación
7. Conservación
8. Educación y Eventos.

Fuente: Museo de Arte de San Marcos.

ANEXO 8

Organigrama de la Escuela Autónoma Superior de Bellas Artes



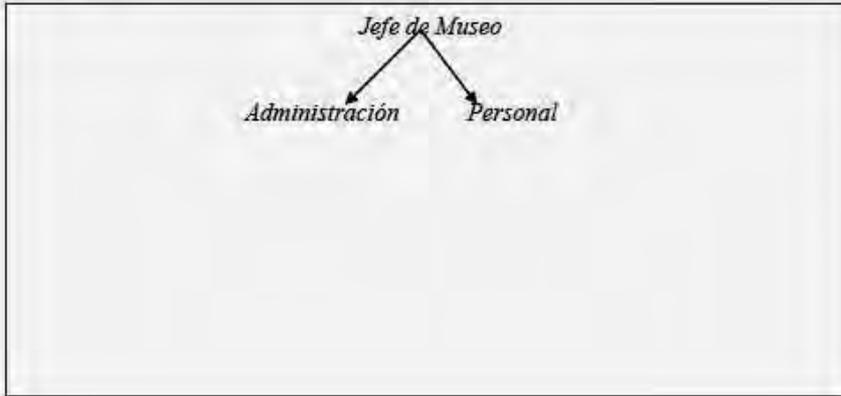
Fuente: Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú.

ANEXO 9

Organigrama del Museo Naval Casa Grau

DEPARTAMENTOS O ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

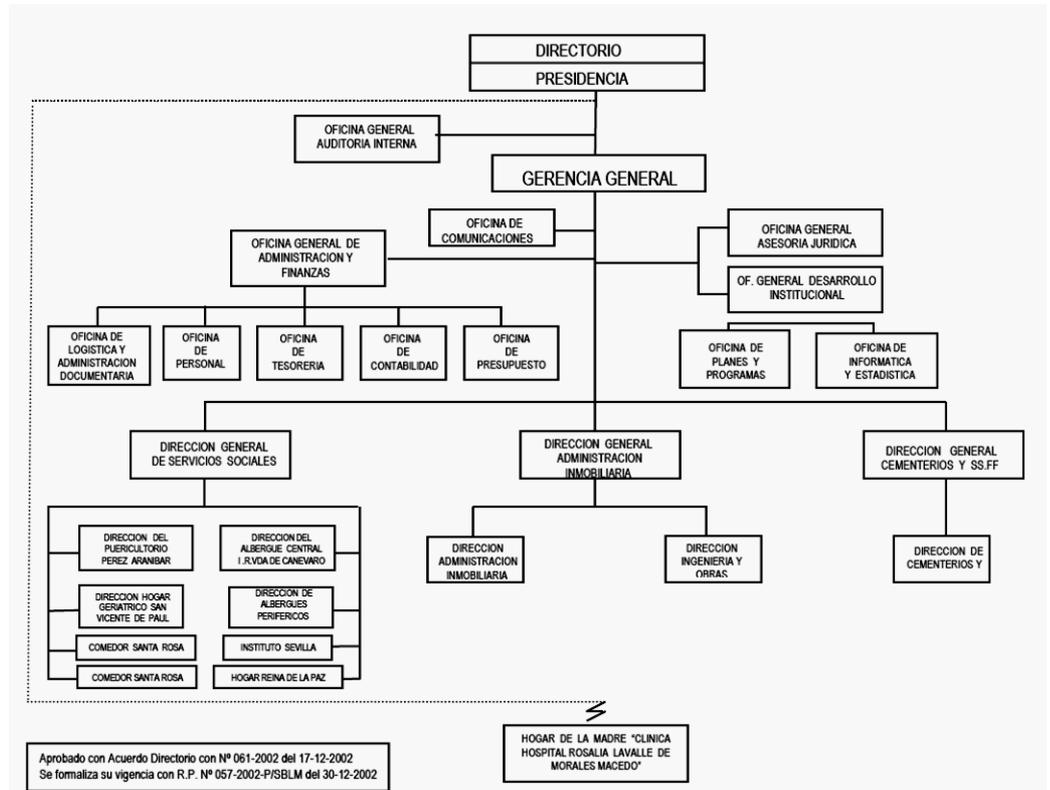
Organigrama



Fuente: Ficha de información de museos Red de Museos del Centro de Lima

ANEXO 10

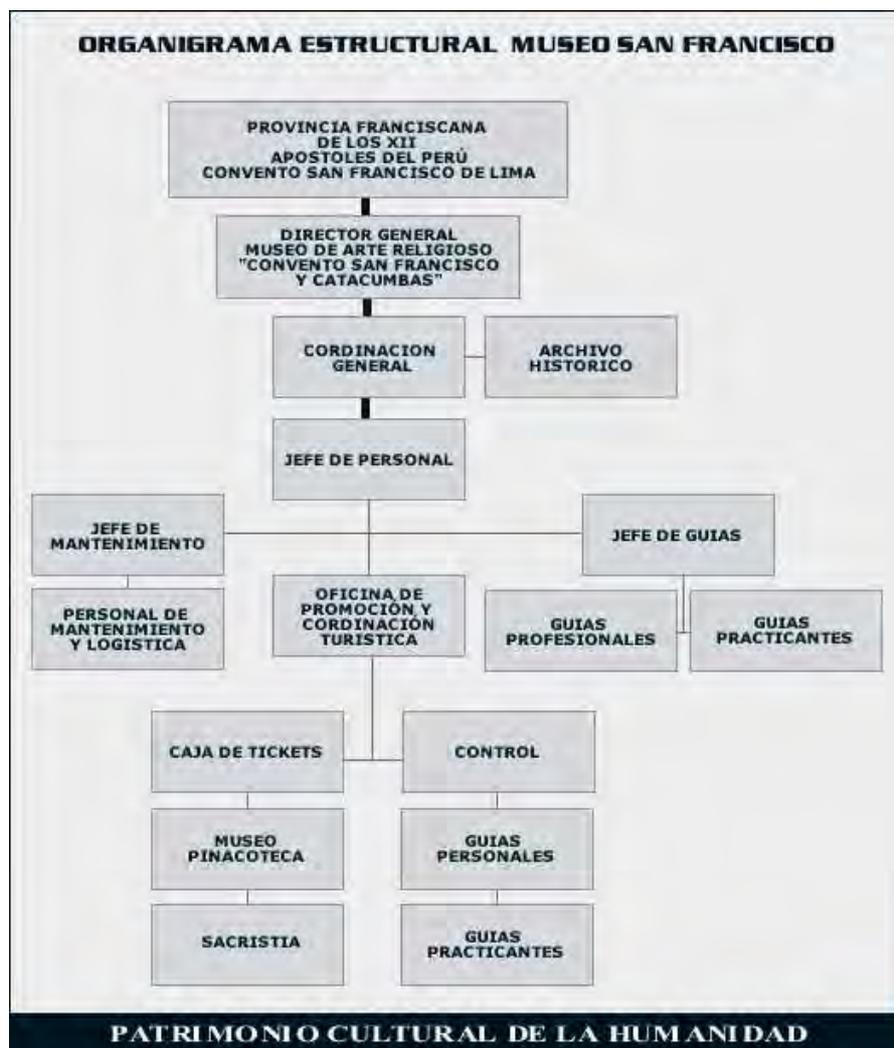
Organigrama de la Beneficencia Metropolitana de Lima



Fuente: Sociedad de Beneficencia de Lima

ANEXO 11

Organigrama del Museo San Francisco



Fuente: sitio web Museo Catacumbas

ANEXO 12

Ficha de información de museos Red de Museos del Centro Histórico de Lima

FICHA DE INFORMACIÓN DE MUSEOS RED DE MUSEOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA

A Cargo de: *Renata Távora Rodrich*

Nombre Oficial del Museo:
Dirección:.....
Teléfono:.....Fax:.....
E-mail:.....Web:.....
Director:.....Fecha de creación:.....
Horario de atención:..... Costo de entrada:.....
Otras especificaciones:.....

Indicaciones: Marcar con un aspa (x), con números o con palabras según la información solicitada. Explicar en las líneas punteadas.

SOBRE EL MUSEO

- Por tipo de propiedad: () Estatal () Privada () Otros.....
- Por la naturaleza de las colecciones:
 - () Museo de arte
 - () Museo de historia
 - () Museo de arqueología
 - () Museo de ciencias naturales
 - () Museo de ciencia y tecnología
 - () Museo de etnografía y de antropología
 - () Museo temático
 - () Museo de sitio
 - () Casa-Museo
 - () Otro.....
- Tipo de administración: () INC () Municipal () Universitaria
() Eclesiástica () Bancaria () FFAA o PNP () Privada
() Mixta () Estatal () Otro.....
- Registro de visitantes () Sí () No
Estimación.....p/día
- Cantidad de personal: () personal nombrado o contratado
() apoyo () Voluntarios () practicantes () TOTAL
- Servicios: () guiado () audio-guías () prácticas PRE-profesionales () voluntariado
() Otros, especificar.....

INFRAESTRUCTURA

- Tipo de inmueble..... nº edificios.....
- Estado de conservación: () Bueno () Regular () Malo
 - Fecha de construcción:.....

- Fecha remodelación:.....
- Pisos:
- Ambientes anexos:
 - () Taller de museografía () sala de conferencias () sala multiusos
 - () Administración () depósito () Biblioteca () estacionamiento
 - () Aulas-Talleres () cafetería () Tienda () sala de fotografía
 - Otros.....
- Materiales de edificación:.....
- Instalaciones:
 - () Agua () desagüe () baños y vestuarios () seguridad
 - () Sistema eléctrico () señalización general
- Iluminación:
 - () General () focalizada () mixta () emergencia
 - () Exterior () Fluorescentes () reflectores
- Comunicaciones:
 - () Telefonía () intercomunicadores () Fax () Internet
 - () e-mail () Web () central telefónica
- Control ambiental:
 - () Aire acondicionado () recirculación () ventiladores
 - () Deshumecedores () silicagel () otros.....
- Sistema de seguridad:
 - () Alarmas acústicas () seguridad y vigilancia externa
 - () Vigilancia interna () cajas de seguridad
 - () Transmisores inalámbricos () señalización en caso de sismos
 - () Radio de doble frecuencia () cámaras de vigilancia
 - () Detectores de intrusión () Otro:.....
- Accesibilidad para discapacitados:
 - () Rampas () elevadores () S.S.H.H. especiales
 - () Guías para discapacitados () Programas especiales.....

MANEJO DE COLECCIONES

Nºpiezas:.....Inventariadas.....
 catalogadas..... En conservación..... Restauradas.....
 Valorizadas.....

- Forma de registro: () Manual () digital

Breve descripción de las colecciones: (Especificar: procedencia, representatividad, estado, fecha de ingreso, tipo de colección, etc.)

EXPOSICIÓN

- Exposición permanente
() N° Salas () n° piezas () área total

- Guión museográfico () Sí () No
- Temas de las salas permanentes:
.....
.....

- Exposiciones temporales: () n° salas () área total
- Temas de las salas temporales:
.....
.....

- Mobiliario museográfico:
() Vitrinas () maquetas () mapas
() Infogramas () dibujos () maniqués
() Fotografías () Paneles () audiovisuales
() Televisores () pantallas táctiles () computadoras
- Publicaciones:
() Boletín.....
() Revista..... Otros.....

- Actividades: () Seminarios () Talleres () Cursos
() Conferencias () Otros.....

- Tiempo del recorrido () - 15 min. () 30 min. () 1 HR. () 2 hrs.
() + 3hrs

DEPARTAMENTOS O ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Organigrama

- Posee: () manual de funciones () estatuto o reglamento
() Departamentalización () organigrama

MARKETING

- Público (indique del 1 al 9)
 Universitario escolar especialista General
 Docentes adulto mayor turista nacional turista extranjero
 metropolitano
- Mes de mayor afluencia de visitantes:.....
- Mes de menor afluencia de visitantes:.....
- ¿Posee un Plan de Marketing? Sí No
- Tipo de venta cara a cara en línea en almacenes
 Por catálogo Otros.....

- Tipo de publicidad informativa persuasiva
 Comparativa Recordatoria

- Frecuencia publicitaria
 Diaria mensual semestral Anual Otros.....

- Instrumentos :
 Web mailing afiches volantes
 BTL blog Otros.....

- Promociones:
 Concursos sorteos cupones muestras
 Día gratis descuentos precio especial
 Otros.....

- Relaciones públicas: responsabilidad social eventos
 Prensa Material impreso material audiovisual Web

- Convenios institucionales:
.....
.....

<p>Persona encargada de llenado de la ficha:</p> <p>Fecha:</p> <p>Firma</p>

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 13

Logotipo de la Red de museos del Centro Histórico de Lima



Fuente: Red de museos del Centro Histórico de Lima.

ANEXO 14

Participación en actividades recreativas, culturales o de esparcimiento en Lima según estrato zonal y nivel socioeconómico

Actividades recreativas, culturales o de esparcimiento, según estrato zonal y nivel socioeconómico

En los últimos 12 meses, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades en Lima?

RESPUESTAS	Total 2010	Total 2011	ESTRATO ZONAL					NSE		
			Lima Centro	Lima Este	Lima Suroeste / Lima Sureste	Lima Norte	Lima Sur	A/B	C	D/E
Ir a parques a pasear	77.5%	76.2%	76.7%	77.1%	77.9%	76.2%	73.5%	81.6%	76.3%	70.6%
Ir al cine	48.4%	49.9%	49.9%	52.8%	64.2%	44.2%	41.5%	68.0%	48.7%	32.8%
Ir a bailar / salir a bañar	46.2%	43.9%	47.8%	42.6%	44.8%	42.0%	45.1%	52.2%	43.4%	36.0%
Asistir a eventos deportivos como espectador	48.4%	43.5%	41.7%	46.6%	46.8%	41.0%	41.2%	48.7%	44.3%	37.1%
Ir al Parque de las Leyendas o al zoológico de Huachipa	38.3%	43.0%	38.0%	52.9%	32.0%	46.3%	38.6%	42.2%	44.8%	41.5%
Practicar algún deporte o actividad física de manera regular	44.0%	42.9%	41.5%	48.0%	44.5%	41.4%	38.0%	49.3%	44.6%	33.9%
Ir a eventos culturales organizados en la calle o plazas públicas (pasacalles, teatro, música, fiestas patronales, etc.)	41.9%	39.6%	35.2%	38.9%	45.4%	38.4%	39.6%	48.9%	38.2%	31.8%
Ir a ferias del libro o artesanales	34.2%	29.7%	30.8%	28.1%	49.5%	26.9%	17.6%	46.3%	27.4%	15.4%
Visitar museos /galerías, monumentos o lugares históricos o arqueológicos	27.7%	28.2%	29.7%	29.6%	40.7%	23.8%	20.7%	42.6%	26.9%	15.1%
Asistir a conferencias o seminarios	27.0%	27.3%	25.0%	26.7%	44.7%	24.0%	18.6%	45.8%	23.8%	12.9%
Asistir a muestras o encuentros gastronómicos	26.0%	25.6%	20.3%	28.7%	37.3%	21.9%	19.6%	40.7%	22.8%	13.8%
Ir al teatro o circo	23.6%	24.8%	20.6%	23.8%	35.6%	24.4%	19.7%	37.9%	21.7%	15.4%
Asistir a conciertos musicales	25.5%	22.6%	17.3%	20.5%	35.5%	19.0%	21.8%	33.1%	20.5%	14.5%

Base: Total de entrevistados.

LIMA COMO VAMOS

A pesar de que son las actividades menos realizadas, una de cada cuatro personas ha ido al teatro o al circo, a conciertos musicales y eventos gastronómicos en el último año.

Fuente: Encuesta Lima cómo vamos 2011.

ANEXO 15

Resumen de actividades de la Red de museos del Centro Histórico de Lima durante el año 2012

ACTIVIDADES DE LA RED 2012

ENERO

- 17 Asamblea General de la red donde se cobró los S/ 50. Casa de Ejercicios
- 24 Por el aniversario de Lima: Conversatorio Miradas de Lima, un testimonio de la ciudadanía donde se pudo apreciar el valor sociocultural que le asignan a la ciudad. Capilla de la O en San Pedro

ABRIL

- 24 Reunión para coordinación Feria. Convocatoria a Elecciones. Auditorio del BCR

MAYO

- 15 Mesa redonda: La gestión de museos como centro de experiencias educativas. Ministerio de Cultura y Huallamarca. Auditorio Ruiz de Montoya
- 17 Mesa redonda: Nuevos retos, nuevas inspiraciones. El futuro de los museos en Lima. MML. Salón de los espejos
- 28 Charla sobre la Red de MCHL en el Cusco. Facilitador para la conformación de una Red. Regional Cusco

Por estas fechas se puso en contacto la Comisión de Cultura del Congreso pues estaban interesados en trabajar con la Red. Propuesta de Ley de Museos

JULIO

- 12 Reunión con la subgerencia de cultura para informar los resultados del mes y día de los museos. Teatro Municipal

NOVIEMBRE

- 26 Se envió la ficha para el Observatorio Cultural, de la subgerencia de cultura MML. Para conocer mejor la situación de los museos de Lima Metropolitana y desarrollar políticas culturales capaces de responder a sus necesidades y problemáticas. Contaremos con un perfil web en la página del Observatorio en verano

Se desarrolló el 2º Taller de Lectura comentadas por el MAJRC

DICIEMBRE

- 6 Mesa redonda: Perspectivas y avances sobre bibliotecas de Museos y CCCC Auditorio CCE
- 10 Presentación del Libro de Registros del Comité Nacional de Memoria del Mundo
- 12 Taller sobre el Centro Histórico de Lima. ESLIMA, Patrimonio Cultural de la Humanidad 21 años
- 14 Cuarta edición de la Noche de los Museos

Fuente: Red de museos del Centro Histórico de Lima.

ANEXO 16

Ruta troncal del corredor de buses Metropolitanos



Fuente: Instituto Metropolitano PROTRANSPORTE de Lima.