



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS SOBRE SALCHICHAS DE PESCADO

Julio César Jesús De Lama
Walter José Ramírez Arrunátegui

Piura, 28 de Enero de 2008

FACULTAD DE INGENIERÍA

Área Departamental de Ingeniería Industrial y Sistemas

Enero 2008



Esta obra está bajo una [licencia](#)
[Creative Commons Atribución-](#)
[NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura

UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE INGENIERÍA



“DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO SOBRE SALCHICHAS DE PESCADO”

Tesis para optar el título de:
Ingeniero Industrial y de Sistemas

JULIO CÉSAR JESÚS DE LAMA
WALTER JOSÉ RAMÍREZ ARRUNÁTEGUI

Asesor:

JUAN RICARDO PALMA LAMA

Piura, enero 2008

Resumen

El presente trabajo de tesis aborda el planteamiento de un nuevo negocio bajo la estructura del “entrepreneurship” usando la herramienta plan de negocios o “Business plan”. Concretamente el objetivo principal de la tesis es demostrar la factibilidad y viabilidad de la introducción de un nuevo producto al mercado peruano: “las salchichas de pescado”.

Parte medular del mismo es la recopilación de información del sector económico en el que se situará este nuevo producto, del mercado y de la posición tecnológica que existe actualmente.

Esto incluyó estudios de mercado (de elaboración propia); 4 sesiones de “focus group” (2 para los sectores A y B y otras 2 para los sectores C y D) y encuestas en las ciudades de Lima y Piura (200 para Piura y 400 para Lima) logrando conocer el ambiente del negocio.

El aspecto principal se centra en el diseño de un nuevo proceso con una novedosa distribución de planta. Ello resultado de un análisis de procesos, económico y financiero de la información recolectada. Resultado, menores costos y una salchicha con las características que desean los clientes.