



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA EDUCATIVO DEL MUSEO PEDRO DE OSMA

María Nonato-Cueto

Piura, junio de 2016

FACULTAD DE HUMANIDADES

Programa Académico de Historia y Gestión Cultural

Nonato, M. (2016). *Proyecto de fortalecimiento del Programa Educativo del Museo Pedro de Osma* (Proyecto Cultural en Historia y Gestión Cultural). Universidad de Piura. Facultad de Humanidades. Programa Académico de Historia y Gestión Cultural. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una [licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](#)



UNIVERSIDAD DE PIURA
Facultad de Humanidades
P.A. Historia y Gestión Cultural

**PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA
EDUCATIVO DEL MUSEO PEDRO DE OSMA**

Proyecto Cultural que presenta la Bachiller María Gracia Nonato Cueto para optar el título de Licenciada en Historia y Gestión Cultural, dirigida por el Dr. Víctor Rafael Velezmoro Montes.

PIURA, junio de 2016.

ÍNDICE GENERAL

I. BASES CONTEXTUALES 1

1. Antecedentes: la importancia de los museos en la educación artística
 - 1.1.1 El museo y su misión educativa 1
 - 1.1.2 Las actividades educativas del museo 3
 - 1.1.3 La experiencia educativa en algunos museos de arte 5

- 1.2 Entorno sectorial: Lima como espacio cultural y de museos
 - 1.2.1 Características demográficas de Lima Metropolitana 14
 - 1.2.2 Características demográficas de Barranco 17
 - 1.2.3 Panorama Cultural y Museos en Lima 18
 - 1.2.4 Panorama cultural y Museos en Barranco 19

- 1.3 Misión y visión de la Organización Gestora: La Fundación Museo Pedro de Osma
 - 1.3.1 La Fundación Pedro y Angélica de Osma Gildemeister 28
 - 1.3.2 Organización interna del Museo Pedro de Osma 29
 - 1.3.3 Misión 30
 - 1.3.4 Visión 30
 - 1.3.5 Colección y salas del museo 30
 - 1.3.6 Jefatura de Gestión de públicos 31
 - 1.3.7 Otros servicios y actividades del Museo 35

- 1.4 FODA y diagnóstico 36

II. DEFINICIÓN DEL PROYECTO 42

- 2.1 Finalidad 42
- 2.2 Objetivos, acciones y estrategias 42
- 2.3 Destinatarios y beneficiarios 44

III. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO 46

- 3.1 Planificación de la producción 46
- 3.2 Equipo 56
- 3.3 Modelo de gestión 57
- 3.4 Comunicación 57
- 3.5 Presupuesto y financiación 58

IV. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de una buena relación entre población y museo es, hoy en día, un hecho necesario, pues los museos son de gran ayuda en la labor de identificación de las personas con su pasado y cultura. Por ello es necesario que toda institución de este tipo incluya dentro de su planificación, actividades que involucren la participación de los ciudadanos, de modo que ellos se sientan parte activa del museo.

En este sentido, el museo debe cumplir una función educativa, impartiendo conocimientos y reforzando o complementando la labor de formación histórica y cultural que se brinda de manera formal en los colegios y demás centros educativos. Además de ello debemos tener en cuenta que los museos funcionan también como espacio de intercambio social, pues se trata de un espacio en el que se puede compartir experiencias enriquecedoras en comunidad.

El presente proyecto tiene como objeto el Museo Pedro de Osma, a cargo de la Fundación Pedro y Angélica de Osma Gildemeister. Este museo, reconocido por su importante colección de arte peruano virreinal, se ubica en el corazón del distrito de Barraco, distrito tradicionalmente artístico, y cuenta ya con un programa de visitas educativas dirigidas a público escolar y de la tercera edad. Sin embargo, el museo tiene como objetivo incluir dentro de sus programas, a distintos tipos de públicos que actualmente no se están atendiendo.

Si bien el museo no cuenta con un estudio especializado de públicos, se considera que los grupos de edad escolar son siempre una constante en los museos, motivo por el cual, en el presente proyecto se proponen nuevas

actividades para dichos grupos, pero teniendo especial énfasis en grupos escolares de escasos recursos.

Teniendo en cuenta la función educativa y social de los museos, la importancia del Museo Pedro de Osma y sus oportunidades, nace el presente proyecto, el cual pretende crear una relación más dinámica de esta institución con la población vecina de Barranco y Lima, mediante el mejoramiento de su programa educativo y de comunicación.

I. BASES CONTEXTUALES

1.1. Antecedentes: la importancia de los museos en la educación artística

Cuando hacemos referencia al binomio museo y educación, cabe incidir en las diferencias que existen entre los museos y las escuelas. Las formas de impartir conocimiento en las aulas, usualmente basadas en lecciones discursivas, no deben ser imitadas por los museos. Estas instituciones, al contar con objetos que se encuentran expuestos en espacios muy distintos a las aulas, deben apelar a los distintos sentidos para lograr una conexión con el público, que busque generar una experiencia completa más que transmitir un discurso. Asimismo, tampoco se debe caer en el extremo de presentar al museo como un área de juegos o expresión solamente, pues toda experiencia con el museo debe estar cargada de contenido, ya que dentro de sus funciones está la de comunicar el conocimiento.

1.1.1. El museo y su misión educativa

De acuerdo al Código de Deontología del ICOM para los museos (2013), el museo es “una institución permanente, sin fines de lucro y al servicio de la sociedad y su desarrollo, que es accesible al público y acopia, conserva, investiga, difunde y expone el patrimonio material e inmaterial de los pueblos y su entorno para que sea estudiado y eduque y deleite al público”.

De acuerdo a este concepto, queda claro que un museo no debe concentrarse solo en conservar, exponer e investigar, sino que en su misión de servir a la sociedad, el museo no solamente debe exponer el

patrimonio, sino que tiene también las funciones de educar y deleitar a su público.

Para poder cumplir adecuadamente con estas funciones el museo debe basarse en el análisis de sus propios objetivos así como en el análisis de la diversidad de su público. El museo, además, debe mantener y renovar el diálogo que existe entre su patrimonio y la comunidad, pues la colección del museo transmite testimonios relacionados a la sociedad en la que se encuentra. Frente a todo ello, el museo se debe realizar ciertos cuestionamientos que le ayuden a definir el camino a tomar para cumplir con sus funciones, involucrando en este proceso a todas las áreas de la institución. Algunos cuestionamientos podrían ser: ¿Cómo conseguir la atención, despertar intereses y provocar un deseo de profundización?, ¿cómo realizar la difusión de la colección?, ¿de qué modo lograr que la información se asequible y enriquecedora? (Alderoqui, 1996). Las respuestas a estos y muchos otros cuestionamientos que pueda hacerse el museo en torno a su misión educativa y de deleite, es efectivamente muy importante pues determinará los objetivos educativos que el museo se propondrá alcanzar, las estrategias que tomará y acciones que ejecutará y presentará al público.

Sin embargo, cumplir con la misión educativa del museo no termina en el museo, pues es importante que la experiencia abarque más allá de la visita. De acuerdo al pensamiento del educador y filósofo estadounidense, John Dewey, recogido por George Hein (2004, p. 419), “los museos deben ser una parte integral de cualquier contexto educativo y los museos más deseables son aquellos a los que se les da uso educativo y que son asociados con actividades fuera del museo”. Con ello, Dewey afirma que el museo debería ser aprovechado por toda institución educativa, como un

actor esencial en el enriquecimiento del aprendizaje formal. Y esto depende mucho de las actitudes y acciones que tomen los museos.

Si bien Dewey vivió en la primera mitad del siglo XX, se puede notar que algunas de sus críticas a los museos de su tiempo y sociedad, se aplican a la mayoría de los museos del Perú. Para Dewey, la idea de los ciudadanos respecto de los museos es que se trata de lugares llenos de objetos, tal vez bien catalogados y descritos, pero que carecen de una interacción que dinamice el conocimiento (Hein, 2004).

De este modo, teniendo en cuenta los conceptos mencionados en este punto, se puede afirmar que dentro de las funciones del museo, está la de educar y deleitar a sus visitantes. Para ello, el museo debe conocer muy bien quien es su público y así plantear objetivos, estrategias y acciones adecuadas. Además, dentro de estas acciones, el museo debe incluir actividades que procuren atravesar el espacio físico del museo, creando una experiencia que el visitante pueda relacionar con su vida cotidiana, contribuyendo de esta manera a la educación de la sociedad.

1.1.2. Las actividades educativas del museo

Las estrategias o actividades educativas que desarrollan los museos, son importantes pues ayudan a que el visitante descubra el significado de las obras de arte a través de diversos modos de acercamiento. Es por ello que la transmisión tradicional de conocimiento a modo de clases o similares, se puede complementar con otras actividades como pequeños trabajos grupales o individuales, así como con actividades de escritura, dibujo, sonido o movimiento, pues al combinar distintas dinámicas de interacción,

se puede ayudar a dar vida al museo y a alcanzar diferentes tipos de público. (Hubard, 2006).

Las actividades, sin embargo, no consisten solo en manifestaciones o expresiones físicas, pues el hecho de realizar una actividad no significa que se esté brindando una experiencia educativa completa. Por ello, con las actividades se debe promover el debate, se debe proponer retos al participante y lograr establecer una conexión con sus temas de interés (Dewey, 2004).

Existen diferentes tipos de actividades de acuerdo al objetivo que el museo persiga. Según Hubard (2006), algunas actividades “enmarcan el diálogo entre el observador y el objeto, otras profundizan y enriquecen esta conexión o compromiso y otras conectan las experiencias artísticas con otros planos de conocimiento y experiencia”. Sin embargo, una misma actividad puede cumplir a su vez diferentes funciones de acuerdo a los objetivos planteados para cada una de ellas.

De acuerdo a la misma autora (2006), dentro de las actividades que enmarcan encuentros con obras de arte, se pueden desarrollar actividades específicas para introducir un concepto clave, actividades que funcionen como *gancho* para introducir un trabajo o actividades para reflexionar sobre un discurso impartido en el museo. Asimismo, dentro de las actividades que profundizan y enriquecen el compromiso con una obra, existen actividades para promover una observación más detallada, otras se pueden aplicar para obtener respuestas inmediatas y otras provocan respuestas corporales, involucrando movimiento y los sentidos de la vista, el tacto, el oído y el olfato. Por último, las actividades que conectan la experiencia del arte con otros planos de conocimiento, creación y experiencia, pueden realizarse tomando un concepto de una obra de arte

y llevarlo a otros planos de aprendizaje del estudiante o visitante o incluso al plano de su vida cotidiana. También se pueden realizar actividades que inspiren la creación artística de los estudiantes, y dependiendo de la naturaleza de la obra, los participantes pueden realizar una pintura, una danza, entre otras expresiones artísticas. Dentro de este rubro también se consideran las actividades que ayudan a desarrollar otras habilidades no artísticas y que forman parte de la currícula escolar (si se trabaja con escolares), por ejemplo la expresión oral y/o escrita, al promover la correcta expresión de las propias ideas en torno a las obras de arte que se presentan.

Como se menciona líneas arriba, el museo más allá de cumplir sus objetivos de aprendizajes, debe procurar, que sus actividades puedan relacionarse con aspectos de la vida del visitante o participante de modo que se logre una experiencia de aprendizaje más efectiva. En este sentido el museo debe evaluar constantemente sus actividades, teniendo en cuenta las formas en las que puede relacionar el contenido trabajado con las actividades o intereses del público.

1.1.3. La experiencia educativa en algunos museos de arte

Actualmente no son pocos los museos en el mundo que cuentan con un área o programa educativo, algunos de ellos en incipiente desarrollo y otros son ya casos de éxito conocido. Entre estos últimos, por su similitud con la temática del Museo Pedro de Osma, se considera importante mencionar a los siguientes:

- **Museo Nacional del Prado (Madrid, España)¹:**

El Museo del Prado, que funciona desde la primera mitad del siglo XIX y alberga una colección invaluable compuesta de obras maestras relacionadas a la historia de España y de Europa, está a cargo del Real Patronato, cuya presidencia corresponde al Ministro de Educación, Cultura y Deporte, y la Presidencia Honorífica a los Reyes de España.

Al interior, el Museo se organiza bajo el liderazgo del Director, a cuyo cargo se encuentran las siguientes áreas: Secretaria Técnica del Real Patronato, Coordinadora General Técnica, Relaciones Externas, Área de Edición, Área de Comunicación, Área de Desarrollo Digital. Cuenta además con un Director Adjunto de Administración y un Director Adjunto de Conservación e Investigación. Bajo responsabilidad de este último se encuentran las jefaturas de conservación y las siguientes áreas: Área de Registro y Exposiciones, Área de Biblioteca, Documentación y Archivo, Área de Educación.

El museo cuenta con un Área de Educación, que tiene a su cargo el Servicio de Actividades Educativas, el cual realiza visitas educativas para público escolar de educación infantil a bachillerato, así como actividades familiares.

Las visitas educativas se dividen de la siguiente manera:

Visita taller:

Dirigido a grupos de 2do ciclo infantil y 1er ciclo de primaria. Consiste en un recorrido por las salas, siguiendo un itinerario basado en la experiencia

¹ Información tomada del sitio web del Museo Nacional del Prado. www.museodelprado.es. Consultado el 24 de abril de 2016.

del alumno y el descubrimiento del museo, y en un taller didáctico que tiene el fin de profundizar los contenidos didácticos presentados, con una duración total de 1 hora y 30 minutos, conducido por un educador. La visita taller tiene como temática central entender qué es un museo y en específico, en qué consiste el Museo del Prado. La visita termina con un trabajo en torno a una o dos obras de arte. Esta actividad también contempla la participación del profesor de clase, a quien se le brinda un dossier educativo con recomendaciones para trabajar antes y después de la visita al museo, contemplando que con esta herramienta, el tema propuesto puede ser trabajado por el profesor en un contexto que involucre diferentes áreas de conocimiento, ampliando así la experiencia.

Visitas dinamizadas:

Dirigidas a estudiantes de 3ero de primaria a 4to de secundaria. Se desarrolla en torno a cuatro itinerarios por el museo, conducidos por un educador con ayuda de material didáctico y promoviendo el diálogo con los estudiantes. Cada itinerario desarrolla un tema distinto en base a una selección de obras. En esta actividad, el docente también cuenta con un dossier educativo a disposición.

Visitas autónomas:

Dirigidas a estudiantes de 3ero de primaria a 4to de secundaria. En el Museo del Prado también es posible organizar vistas autónomas de grupos escolares, bajo la guía de sus profesores, con la ayuda del dossier “Hablemos de Arte”. El dossier sugiere metodologías para organizar una visita a ocho obras del museo, indica recomendaciones para lograr una visita participativa en base a preguntas clave y proporciona información

sobre las obras del museo y sobre las actividades que deben trabajarse antes y después de la visita al Museo. Estas visitas no tienen coste.

Visitas comentadas:

Dirigidas exclusivamente a alumnos de bachillerato. Estas visitas se realizan en torno a 10 diferentes itinerarios, entre los cuales el profesor selecciona el que se ajuste al objetivo que pretende alcanzar con la visita. Estos itinerarios están organizados en base a obras maestras, grandes artistas o diferentes temas de estudio.

Visitas en familia con juegos de pistas:

Dirigidas a padres y niños a partir de 8 años. La actividad propone dos itinerarios alternativos, ambos con juegos de pistas, en los que, con la ayuda de un mapa, los niños pueden descubrir los detalles de las obras y los padres pueden participar con ellos.

- **Museo Thyssen – Bornemisza (Madrid, España)²:**

El Museo Thyssen – Bornemisza, a cargo de la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza, funciona bajo un sistema de gestión privada de fondos públicos, cuenta con una amplia colección de obras de arte europeo del Renacimiento, Manierismo, Barroco, arte del siglo XIX y arte europeo y norteamericano del siglo XX. La Fundación, regida por un Patronato, obtiene sus fondos mediante el patrocinio del Rey de España, Juan Carlos I.

² Información tomada del sitio web del Museo Thyssen – Bornemisza www.museothyssen.org, y del sitio web del programa educativo del museo, www.educathyssen.org

El museo se organiza en dos direcciones: Dirección Artística y Dirección Gerencia. Dentro la Dirección Artística se encuentran las áreas de Pintura antigua, Pintura moderna, Restauración, Registro y Educación. Y dentro de la Dirección Gerencia se encuentran las áreas de Administración y finanzas, Recursos humanos y servicios generales, Tienda y publicaciones, Promoción y marketing, Tecnología, Seguridad, Mantenimiento

El Museo cuenta con un área educativa muy desarrollada que cuenta con programas para distintos grupos. Dichas actividades se organizan de la siguiente manera:

Museo y escuela:

De modo similar al Museo del Prado, en Museo Thyssen cuenta con visitas taller, visitas dinamizadas y visitas comentadas. Ofrece además visitas dinamizadas en inglés, cursos académicos y un taller de formación de futuros docentes, que además de ser un taller relacionado al contenido del museo, busca profundizar en la relación entre museo y escuelas como “socios para educar”.

Museo y universidad:

En este rubro se realizan encuentros, simposios, cursos monográficos, cursos de verano, etc., en los que se profundiza el estudio de las colecciones del museo así como de sus exposiciones temporales.

Niños y familias:

Dentro de las actividades familiares que desarrolla el museo, están las visitas taller, dirigidas a familias con hijos entre 3 y 12 años. Las visitas

taller incluyen recorridos familiares con talleres de pintura, entre otras artes plásticas. El museo también ofrece actividades familiares especiales en determinadas épocas como navidad o verano.

Jóvenes:

El museo ofrece diversas actividades para el público joven, por ejemplo el laboratorio “Y tú que miras”, espacio que busca promover la mirada crítica y la propia expresión en los jóvenes. Existe también el taller Nubla Art Game, que propone acercar el arte y el museo a los jóvenes a partir de la tecnología, para ello se invita a los jóvenes formar parte del proyecto de creación de un juego, en el que cada uno cumple un rol distinto. Este año también se implementará La Noche Joven del Thyssen, que se realizará una noche al mes desde mayo de 2016 a enero de 2017 y que ofrecerá un espacio exclusivo para el debate de los jóvenes en torno a las obras de arte del museo.

Adultos:

El museo ofrece un taller de dibujo para los adultos que tengan nociones en este arte y deseen mejorar sus cualidades. Ofrece también visitas dirigidas a profesores y alumnos de arte, de escuelas-taller, de centros culturales, etc., que busquen enriquecer sus estudios en historia del arte con visitas al museo.

Educación social:

El museo ofrece también visitas adaptadas al perfil y necesidades de diversos grupos.

Acciones de mediación:

En este rubro están consideradas las actividades que el Museo desarrolla en relación a las exposiciones temporales y a días especiales en el calendario.

- **Museo Nacional de Bellas Artes (Buenos Aires, Argentina)³**

El Museo Nacional de Bellas Artes de Argentina, a cargo del Ministerio de Cultura de la Nación, custodia una vasta colección de arte de numerosas escuelas artísticas de Latinoamérica, Europa y Asia, que pertenecen a los periodos históricos desde el siglo III a.C. hasta la actualidad. Dentro de esta colección, el Museo conserva numerosas obras maestras de autores de la talla de Giorgio De Chirico y Gustave Courbet.

El Museo, de carácter público, se encuentra bajo el liderazgo del Director Ejecutivo del Museo, el Delegado de Gestión Administrativa y Asuntos Jurídicos y la Directora Artística. Y se organiza en las siguientes cinco áreas: Biblioteca, Documentación y Registro, Educación, Exposiciones, Gestión de Colecciones, Investigación y Prensa.

El Área Educativa organiza sus actividades de acuerdo a los siguientes grupos:

Público General:

Se ofrecen distintos recorridos guiados, charlas didácticas, ciclos de debate, talleres de creación.

³ Tomado de la página web del Museo Nacional de Bellas Artes de Argentina <http://www.mnba.gob.ar/> Consultada el 30 de abril de 2016.

“Los más chicos”:

Las actividades para niños consisten en visitas guiadas con juegos, materiales y participación activa de los niños a través de preguntas. También se ofrecen talleres, entre otras actividades como cuenta cuentos con títeres, relacionados a la colección del museo.

Docentes:

Se trata más bien de visitas guiadas dirigidas a grupos escolares, divididos de acuerdo a los grupos preescolar, primario, secundario, terciario y universitario. Para cada grupo de edad se ofrecen distintos recorridos basados en diferentes temáticas.

Personas ciegas o con baja visión:

Consiste en un recorrido de 60 minutos por esculturas seleccionadas, en el que se estimula la percepción mediante el tacto y el relato.

Cursos:

El museo brinda también cursos gratuitos para el público en general previa inscripción.

- **Museo de Arte de Lima – MALI (Lima, Perú)⁴**

El MALI, concebido e implementado por el Patronato de las Artes, cuenta hoy con una colección de más de 17 mil obras que representan 3 mil años

⁴ Información tomada de la página web del Área Educativa del MALI: <http://www.mali.pe/educacion/InfoGeneral.php> consultada el 25 de abril de 2016.

de historia del arte peruano, que van desde el arte pre hispánico hasta mediados del siglo XX.

El Museo se encuentra a cargo del Directorio del Patronato de las Artes, la Dirección y la Gerencia. Las áreas en las que se organiza son las siguientes: Administración, Recursos, Curaduría de Colecciones y de Arte Precolombino, Curaduría Asociada de Arte Colonial, Curaduría de Arte Contemporáneo, Curaduría Educativa, Auditorio, Registro y Catalogación, Conservación y Restauración, Museografía, Imagen y Marketing, Programa Amigos del Museo, Eventos, Comunicaciones, Prensa, Desarrollo de Negocio, Biblioteca, Dirección de Educación.

El programa educativo del MALI se compone de visitas guiadas y talleres creativos e interpretativos dirigidos a escolares y estudiantes de educación superior, que incluye las fichas educativas para los estudiantes y para el profesor. El museo ofrece también visitas guiadas y talleres a grupos de adulto mayor, empresas y grupos de familia. Mediante el desarrollo de estas actividades, el museo busca ser reconocido como un espacio de exploración; además busca promover el diálogo, la creatividad, la reflexión crítica, el interés por las expresiones artísticas y el respeto patrimonio cultural.

Además del programa educativo, el MALI ofrece cursos en artes plásticas, artes manuales, artes escénicas y vocales, bailes y danzas, artes musicales, artes marciales, entre otros cursos especiales y capacitaciones, que se dictan regularmente en sus cinco sedes permanentes (Lima, Callao, Camacho, San Isidro e Independencia) y durante el verano, en otras seis sedes temporales.

El MALI cuenta además con cursos especiales de exención profesional en el campo de las artes y la gestión cultural, así como con un programa de formación complementaria dirigido a adolescentes, jóvenes y adultos, en el que se ofrecen cursos como diseño de interiores, diseño de modas, creación literaria, etc.,

El museo desarrolla también un programa de cursos corporativos, dirigidos a trabajadores de empresas y adaptados a sus necesidades y horarios.

1.2. Entorno sectorial: Lima como espacio cultural y de museos

1.2.1. Características demográficas de Lima Metropolitana

De acuerdo a la estimación realizada por el INEI en base al censo del año 2007, la población del departamento de Lima para el año 2015 era de 9,838,251 personas⁵, con una concentración en Lima Metropolitana de 8,890,792 personas, distribuidas de la siguiente manera en sus 43 distritos:

DISTRITO	POBLACIÓN
LIMA	271,814
ANCON	39,600
ATE	630,085
BARRANCO	29,984
BREÑA	75,925
CARABAYLLO	301,978
CHAACLACAYO	43,428
CHORRILLOS	325,547
CIENEGUILLA	47,080

⁵ Tomado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1253/cap03/ind03.htm, consultado el 01 de mayo de 2016.

COMAS	524,894
EL AGUSTINO	191,365
INDEPENDENCIA	216,822
JESUS MARIA	71,589
LA MOLINA	171,646
LA VICTORIA	171,779
LINCE	50,228
LOS OLIVOS	371,229
LURIGANCHO	218,976
LURIN	85,132
MAGDALENA DEL MAR	54,656
MAGDALENA VIEJA	76,114
MIRAFLORES	81,932
PACHACAMAC	129,653
PUCUSANA	17,044
PUENTE PIEDRA	353,489
PUNTA HERMOSA	7,609
PUNTA NEGRA	7,934
RIMAC	164,911
SAN BARTOLO	7,699
SAN BORJA	111,928
SAN ISIDRO	54,206
SAN JUAN DE LURIGANCHO	1,091,303
SAN JUAN DE MIRAFLORES	404,001
SAN LUIS	57,600
SAN MARTIN DE PORRES	700,178
SAN MIGUEL	135,506
SANTA ANITA	228,422
SANTA MARIA DEL MAR	1,608
SANTA ROSA	18,751
SANTIAGO DE SURCO	344,242
SURQUILLO	91,346
VILLA EL SALVADOR	463,014
VILLA MARIA DEL TRIUNFO	448,545

Fuente: INEI

De acuerdo al informe elaborado por el observatorio ciudadano Lima Como Vamos para el año 2015, estas serían las opiniones de la población limeña, en relación a lo siguiente:

- **Manifestaciones culturales, deporte y recreación**

Las principales actividades recreativas que realizan los limeños son pasear en los parques, ir al cine y a la playa.

En el plano cultural, los encuestados manifestaron participar en las siguientes actividades:

ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE ENCUESTADOS
Muestras o encuentros gastronómicos	28,7%
Eventos culturales organizados en la calle o plazas públicas	27,8%
Eventos musicales (cumbia, huayno, rock, salsa, etc.)	26,7%
Visitar museos/galerías	18,7%
Ir a ferias artesanales	17,8%
Asistir a conferencias o seminarios	15,8%
Visitar monumentos o lugares históricos o arqueológicos	15,3%
Ferias de libro	14,8%
Teatro	11%

En este punto, la desigualdad por niveles socioeconómicos impacta en el acceso y realización de actividades culturales. Las actividades con las desigualdades más marcadas entre el A/B y el D/E son ir al cine (65.9% versus 32.9%); ir a muestras o encuentros gastronómicos (41.8% versus 12.6%) e ir a la playa (60.4% versus 38.1%).

En cuanto a la satisfacción con la cantidad y calidad de las actividades culturales, recreativas y deportivas, el informe señala que solo uno de cada cuatro limeños se muestra satisfecho. La satisfacción en el nivel D/E alcanza solo el 19.2%. Además, la insatisfacción general en Lima es de 31.7%, y solo en Lima Centro es de 22.4%. En cuanto a la satisfacción con la forma como la Municipalidad de Lima promueve las actividades culturales y recreativas los porcentajes son similares: solo el 24.4% está satisfecho y la insatisfacción llega al 30.8%.

1.2.2. Características demográficas de Barranco⁶:

De acuerdo a las estimaciones del INEI, la población de Barranco a 2015 era de 29,984 personas.

De ellos, 32% se encuentra en el nivel C, el 35% en el D (35%), y el 5.5% se encuentra en situación de pobreza o pobreza extrema. La población, con una tasa anual de decrecimiento del 1.29%, tiene una predominancia del grupo de edad que supera los 65 años (13.4%).

En Barranco, la población económicamente activa (PEA) representa el 47.5%, en el que destacan los labores de docentes, científicos e intelectuales. De la población económicamente activa, el 30.3% tiene educación secundaria y 65.3% ha alcanzado un nivel de educación superior.

Dentro de los problemas más graves del distrito se encuentran la inseguridad ciudadana que se manifiesta en robos, hurtos, asaltos,

⁶ Información obtenida del Diagnóstico Cultural de Barranco. Resultados 1era. Reunión de Consulta General. Municipalidad Distrital de Barranco.

pandillaje, consumo de drogas, ingesta de licor, riñas familiares, entre otros, y la violencia familiar.

Por otro lado, Barranco está posicionado como uno de los distritos con mayor actividad cultural y turística de la ciudad, gracias a su patrimonio arquitectónico, los servicios culturales y la creatividad de sus vecinos. Sin embargo, esto se ve afectado por la división social y cultural existente en el distrito. La gran mayoría de los bienes y servicios culturales se encuentran en la zona Oeste del distrito; mientras que la zona del Este, aunque tenga también manifestaciones culturales importantes, es asociada al peligro por delincuencia.

1.2.3. Panorama Cultural y Museos en Lima:

- **Los museos de Lima**

En Lima Metropolitana, contamos con decenas de museos públicos y privados (*ver anexo 1*), que guardan colecciones de diverso tipo y que, de acuerdo al informe de Lima Como Vamos, solo son visitados por el 18,7% de la población limeña.

En este punto es importante mencionar, que todos los museos públicos, así como algunos museos privados que lo deseen, se encuentran integrados en el Sistema Nacional de Museos del Estado. Este Sistema, creado en 1992 mediante Decreto Ley 27590 para establecer la conservación y exhibición del patrimonio cultural mueble del país, promueve la tendencia actual de los museos, de ofrecer información de la manera más sencilla posible, con exposiciones que se presenten de

manera clara y comprensible y que alienten al visitante a tomar contacto directo con el museo y genere sus propias conclusiones.⁷

Además del Sistema Nacional de Museos, existe también, la Red de Museos del Centro Histórico de Lima, conformada por cerca de 30 museos y creada por iniciativa propias en conjunto con Municipalidad Metropolitana de Lima.

Dentro de su misión plantea inspirar la búsqueda, descubrimiento, valoración, disfrute y cuidado del Patrimonio Cultural por medio de programas, proyectos y actividades en los museos del Centro Histórico de Lima, así como fortalecer la comunicación, coordinación y colaboración entre ellos. Además Red busca liderar el desarrollo museológico y museográfico en el ámbito local y nacional.⁸

1.2.4. Panorama cultural y Museos en Barranco

- **Recursos y espacios culturales a cargo de la Municipalidad de Barranco⁹**

Dentro del organigrama de la Municipalidad de Barranco existe la Gerencia de Cultura, quien tiene a su cargo la administración del patrimonio y espacios culturales de Barranco.

Zona monumental: Como medida de protección del patrimonio arquitectónico, la Municipalidad ha delimitado una zona monumental 65%

⁷ Tomado de la Guía de Museos del Perú. Ministerio de Cultura, 2012.

⁸ Tomado de la página web de la Red de Museos del Centro Histórico de Lima, <https://redmuseoschlima.wordpress.com/nosotros/>, consultada el 01 de mayo de 2016.

⁹ Tomado de la página web de la Municipalidad Distrital de Barranco. <http://www.munibarranco.gob.pe/index.php/agenda-21-1/1ra-reunion-de-consulta-agenda-21>. Consultada el 02 de mayo de 2016.

del territorio. En ella destacan los siguientes espacios: Bajada de los baños, Paseo Chabuca Granda, Paseo Saenz Peña, Puente de los Suspiros, Pasaje Ríos y la Pérgola de la Estación.

Dentro de los espacios de carácter cultural se encuentran:

Bibliotecas y Salas de Lectura: Biblioteca Municipal Manuel Beingolea, Sala de Lectura Parque de La Familia y Sala de Lectura Plaza Butters.

Parque Municipal de Barranco: este espacio público es de uso exclusivo para actividades culturales, de acuerdo a la Ordenanza N°420.

- **Actividades culturales desarrolladas por la Municipalidad de Barranco¹⁰**

La Municipalidad de Barranco destina el 1.41 % de su presupuesto, un total de S/. 373,570.00, para la implementación de actividades culturales.

Dentro de las actividades organizadas por la Municipalidad de Barranco están: el Carnaval de Barranco y el Festival por el aniversario del distrito: “Yo vivo Barranco”.

En relación a las artes plásticas, la Municipalidad ha realizado el Concurso Nacional de Murales Las Paredes Hablan.

En relación a la música, se organizó la actividad “Barranco Noche de Gala” y en conjunto con la Alianza Francesa, el Festival de Música.

¹⁰ Tomado de la página web de la Municipalidad Distrital de Barranco.
<http://www.munibarranco.gob.pe/index.php/agenda-21-1/1ra-reunion-de-consulta-agenda-21>.
Consultada el 02 de mayo de 2016.

Respecto al Libro y lectura se realizaron las siguientes actividades: La Noche de los Poetas, la Feria del libro independiente, Talleres y actividades artísticas para el fomento del libro y la lectura.

En Cine: Cine en la plaza.

Respecto a los Museos se realizó la Noche de los Museos.

En Turismo: se ofrece el tour “Conozcamos Barranco”, además se ha implementado una oficina de información turística.

Si bien la agenda de la Municipalidad está otorgando mayor importancia al sector cultural Además, no incluye todavía las actividades que organizan los distintos colectivos de la sociedad.

- **Agenda 21¹¹:**

Actualmente el distrito de Barranco es el primero del país en trabajar un Plan Concertado de Cultura, en el marco de la Agenda 21 de la UNESCO. Para elaborar este plan, la Municipalidad de Barranco realizó la convocatoria de vecinos, colectivos, empresas e instituciones culturales, de modos que se pueda lograr una pauta o guía consensuada para el desarrollo de programas y actividades culturales en el distrito, comprometiendo en su ejecución al municipio y los actores culturales. Asimismo, la Municipalidad ha establecido alianzas estratégicas con el

¹¹ Tomado de la página web de la Municipalidad Distrital de Barranco. <http://www.munibarranco.gob.pe/index.php/agenda-21-1/1ra-reunion-de-consulta-agenda-21>. Consultada el 02 de mayo de 2016.

Museo Pedro de Osma, el MAC – Lima (Museo de Arte Contemporáneo), el Ministerio de Educación y el Ministerio de Cultura.

El objetivo de la Agenda 21 es convertir a la cultura en uno de los principales pilares de desarrollo en Barranco. La Agenda, busca también la inclusión y unificación de las actividades culturales en las diferentes zonas del distrito, la puesta en valor del patrimonio monumental, nuevas rutas turísticas y establecer una política cultural que motive el emprendimiento de industrias culturales.

- **Actividad cultural desarrollada por el sector privado y sociedad civil¹²**

El distrito de Barranco se ha caracterizado siempre por su intensa vida cultural, manifestada en su abundante producción artística y en la existencia de numerosos espacios culturales, gestionados por la misma sociedad civil y el sector privado.

En Barranco existen: 10 galerías, 18 teatros y espacios de artes escénicas, 9 centros culturales, 5 peñas, 7 asociaciones y colectivos, 4 museos, 2 librerías, entre otros. Existen además, 256 casonas reconocidas como patrimonio cultural arquitectónico y tres espacios patrimoniales administrados por la Iglesia Católica (la Iglesia Santísima Cruz, La Ermita De Barranco y Templo De San Francisco De Asís).

¹² Tomado de la página web de la Municipalidad Distrital de Barranco.
<http://www.munibarranco.gob.pe/index.php/agenda-21-1/1ra-reunion-de-consulta-agenda-21>.
Consultada el 02 de mayo de 2016.

Dentro de las actividades culturales organizadas por los vecinos destacan el Carnaval de Barranco, Playa Nuestra (organizado por la Red de Artistas Barranquinos), Festi Barrio (organizado por Parió Paula), entre otras, que se caracterizan por ser actividades de recuperación del espacio público.

- **Museos de Barranco**

Museo de Arte Contemporáneo – MAC:

El MAC, de gestión privada, concebido por el Instituto de Arte Contemporáneo (IAC), cuenta con una colección de fotografía y artes plásticas de autores como Ramiro Llona, Armando Varela, Fernando de Szyszlo, Enrique Polanco y José Tola.

La Dirección del Museo está a cargo del Comité de la IAC, compuesto por el Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Primer Vocal, Segundo Vocal y Tercer Vocal.

El MAC se autodefine como “el único museo de la ciudad de Lima especializado en la difusión del arte moderno y contemporáneo, cuyo edificio ha sido concebido y acondicionado para este fin. Una entidad privada sin fines de lucro que dedica sus esfuerzos a promover el conocimiento y la experiencia de las artes visuales a la comunidad, haciendo énfasis en la promoción de la cultura contemporánea”. Y señala como su misión: “ser una plataforma de intercambio entre la sociedad y la creación contemporánea, mediante el desarrollo, conservación, investigación e interpretación de las manifestaciones más significativas de las artes visuales, y de este modo, propiciar desde la experiencia estética,

educativa y cultural, en sus visitantes, el surgimiento de nuevos conocimientos y maneras de apreciar el arte”.

El museo ha desarrollado el Programa Amigos del MAC, con distintos niveles de membresía, que aporta al museo los recursos económicos necesarios para implementar las exposiciones, adquirir nuevas obras y desarrollar nuevas y mejores propuestas educativas y artísticas.

El MAC ofrece una serie de actividades entre las que destacan: conversatorios, cursos, conciertos, conferencias, cine, talleres y visitas guiadas.

Tiene un Departamento de Educación que ofrece los siguientes programas:

#AULAMAC: es un proyecto que incluye laboratorios, conversatorios, guiados y diversos proyectos relativos al arte en la actualidad planteados por artistas, educadores y un equipo interdisciplinario, a partir del uso de diversas plataformas y herramienta pedagógicas.

Visitas participativas: abordan las obras de la Colección Permanente y de las muestras temporales como herramientas para el desarrollo de capacidades que contribuyan a la formación de los visitantes a través de la experiencia. Los guiados se realizan en torno a guiones pedagógicos diseñados considerando a niños de educación inicial, escolares, universitarios y adulto mayor.

Aula Libre: consiste en un conjunto de cursos y talleres de Arte, tecnología y humanidades que pretenden ser un complemento en la formación de los estudiantes universitarios, proporcionándoles un espacio para conocer

distintas disciplinas artísticas y con ello contribuir a su enriquecimiento cultural.

Domingos en el MAC: consiste en una visita guiada con talleres artísticos para niños, relacionados a las exposiciones vigentes. Se ofrece los domingos de 3:30 p.m. a 5:30 p.m. y no tiene costo adicional.

LAM: se trata de laboratorios propuestos en colaboración con artistas, educadores y profesionales de diversas áreas. Se plantea el análisis y la puesta en práctica de procesos conceptuales, creativos y pedagógicos del arte.

Cursos: preparados para que el participante experimente los procesos de creación en la actualidad, a través de la crítica, curaduría y laboratorios creativos.

Museo de la Electricidad:¹³

El museo, creado en 1994 por la desaparecida Electrolima, está a cargo de la empresa Electroperú S.A. Su colección de carácter científico, tecnológico e industrial, se distribuye distintas salas de exposición de carácter interactivo, en las que se explica el fenómeno eléctrico, la historia de la electricidad, las fuentes de generación, el ahorro de energía y la evolución de los artefactos eléctricos.

El museo ofrece los siguientes servicios:

Taller de Electricidad y Electrónica: dirigido a niños y jóvenes de 12 a 17 años. El taller, dictado por ingenieros de electricidad y/o electrónica tiene el objetivo de despertar el interés de los niños y jóvenes en la ciencia y

¹³ Tomado de la página web del Museo de la Electricidad, <http://museodelaelectricidad.blogspot.pe/>, consultado el 01 de mayo de 2016.

tecnología, así como prepararlos para solucionar problemas cotidianos con la electricidad y la electrónica. El taller no tiene costo.

Información en escritura Braille: Información ubicada únicamente en los paneles del Patio de las Esculturas.

Centro de documentación: Dirigido a investigadores, estudiantes y público en general. Cuenta con un archivo fotográfico, un fondo cinematográfico y el vagón del recuerdo. Este servicio se brinda previa solicitud.

Proyección de videos: el museo proyecta videos acerca de la ciencia y la tecnología en el Perú así como la historia de la electricidad y de los tranvías.

Asesoramiento en proyectos de ciencia: dirigido especialmente a escolares y alumnos de escuelas superiores, de acuerdo a disponibilidad.

Recorridos turísticos en el tranvía de Barranco: de martes a domingo, en el horario de 9:00 a.m. a 5:00 p.m., los visitantes tienen la posibilidad de efectuar un breve recorrido en un tranvía eléctrico original por la avenida Pedro de Osma.

Muestras Itinerantes: el museo difunde en colegios, universidades, institutos y otras instituciones, el conocimiento de la electricidad. Este servicio cuenta se puede desarrollar en las siguientes modalidades:

Cajas pedagógicas: se componen de cuatro módulos con experimentos que explican la generación de la electricidad, los fenómenos eléctricos, la medición y transformación de la corriente. Está dirigido a estudiantes de nivel secundario y superior. Incluye un video sobre historia de la electricidad en el Perú y folletería sobre el tema.

Exposición Fotográfica itinerante: se compone de 29 fotografías sobre bastidor, de 30 cm x 40 cm, en blanco y negro, presentadas en módulos de madera. Las fotografías representan centrales de generación de Lima, la historia de la electricidad en el Perú y el sistema de transmisión eléctrica. La exposición puede ser solicitada por las distintas instituciones que la requieran.

Exposición de artefactos antiguos: se compone de diez artefactos antiguos: tres radios, un televisor, lámparas, proyectores, una cámara fotográfica de diferentes etapas del último siglo.

Muestra del tranvía: muestra pequeña compuesta de fotografías y piezas de los tranvías. Incluye un video sobre la historia de los tranvías en Lima.

Charlas y/o Conferencias: relacionadas a historia de la electricidad en el Perú, la historia de los tranvías eléctricos, el rol educativo de los museos, entre otros temas.

Museo Mario Testino (MATE):

El Museo, fundado en 2012 por iniciativa particular del reconocido fotógrafo peruano Mario Testino, guarda una colección permanente compuesta por algunas de sus fotografías representativas. Sin embargo sostiene también un programa de exhibiciones temporales de artistas peruanos y extranjeros.

MATE cuenta con un programa educativo que busca mejorar la habilidad de los estudiantes para entender y apreciar la colección y las exhibiciones temporales del museo, así como temas relacionados con el arte y la cultura, con el fin de crear un espacio de aprendizaje, donde los

estudiantes puedan crear una base para el desarrollo de su creatividad y pensamiento crítico.

El programa educativo, además de visitas guiadas, ofrece talleres gratuitos a los escolares de secundaria de la zona de Barranco, que incluye la entrega de video guías relacionadas a la colección permanente.

1.3. Análisis de la Organización Gestora: La Fundación Museo Pedro de Osma¹⁴:

El Museo Pedro de Osma se ubica en el distrito de Barranco, en un edificio de estilo francés de inicios del siglo XX. Su colección la componen pinturas, esculturas y muebles del periodo virreinal especialmente de arte cusqueño. Esta colección debe su existencia a las adquisiciones que el coleccionista de arte Pedro de Osma Gildemeister realizó a lo largo de su vida. Pero es después de su fallecimiento, que se crea la Fundación Pedro y Angélica de Osma Gildemeister, institución que toma la tutela de la colección y que en 1988 inaugura el Museo.

1.3.1. La Fundación Pedro y Angélica de Osma Gildemeister¹⁵:

La Fundación Pedro y Angélica de Osma Gildemeister, creada por voluntad testamentaria de los hermanos Pedro y Angélica de Osma, es una institución sin fines de lucro cuyo patrimonio está destinado no solo a la

¹⁴ La información ha sido tomada del documento interno “Memoria y Plan de trabajo 2016. Fragmentos relativos de la Jefatura de Gestión de Públicos” (noviembre, 2015), del Museo Pedro de Osma y de la página web del Museo Pedro de Osma, <http://museopedrodeosma.org/>

¹⁵ Información tomada de la página web de la Fundación, http://www.fundacionosma.org/index.php?id_idioma=1&m=13, consultada el 2 de mayo de 2016.

difusión cultural y preservación de las obras de arte del Museo Pedro de Osma sino también al sostenimiento de obras sociales en apoyo a niños y ancianos en situación de abandono.

La Fundación cuenta con un Centro de Atención Residencial de protección integral, una Guardería para niños con Síndrome de Down y un Centro de Cuidado Infantil de atención diurna, a las que solventa integralmente. Además, colabora con otras 40 instituciones de ayuda social a nivel nacional, entre asilos de ancianos, comedores populares, centros de atención residencial, instituciones de apoyo educativo a niños a nivel intrahospitalario, centros de atención educativa para niños con discapacidad, entre otros.

1.3.2. Organización interna del Museo Pedro de Osma:

La Junta de Administración de la Fundación, como administradora del patrimonio de los hermanos Pedro y Angélica de Osma, se encuentra a la cabeza del organigrama (*ver anexo 2*), del cual dependen el área administrativa, contabilidad, el área legal y la seguridad. De la Junta también depende el cargo de Director del Museo, quien trabaja junto a un Comité Asesor formado por cuatro personas.

El Museo cuenta con tres jefaturas de gestión: Gestión de Públicos, Gestión de Colecciones y Gestión Administrativa y Eventos.

La Jefatura de Gestión de Públicos tiene a su cargo el Área Educativa, que incluye la gestión de las visitas regulares y educativas, las actividades de difusión del museo y los cursos de extensión.

La jefatura de Gestión de Colecciones administra lo relacionado a la museografía, registro y catalogación y el taller de restauración.

1.3.3 Misión:

La misión que se plantea el museo es: “conservar, investigar y divulgar la colección de Pedro de Osma Gildemeister a través de estrategias tradicionales y recursos tecnológicos. Promover el descubrimiento y la apreciación del arte virreinal peruano por parte de los diferentes públicos, haciendo uso de propuestas didácticas y educativas generando una grata experiencia.”

De acuerdo a lo señalado, el museo busca generar una buena experiencia en los distintos tipos de público que atiende, en base siempre a su misión educativa.

1.3.4 Visión:

La visión del museo es “ser un referente nacional en gestión sostenible de museos y centro de investigación del periodo virreinal peruano, a través de un óptimo manejo de su colección y el desarrollo de innovadores programas y proyectos educativos dirigidos a diferentes públicos.”

1.3.5 Colección y salas del museo

El museo cuenta con una impresionante colección de pinturas y esculturas de arte peruano virreinal. Además tiene numerosos artículos de platería y piedra de huamanga.

La colección está organizada en distintas 10 salas y 2 corredores (*ver anexo 3*), de acuerdo a los siguientes temas museográficos:

- Manierismo
- Advocaciones Marianas
- Ángeles y Arcángeles
- Alegorías
- Escuela Cuzqueña siglo XVII
- Escuela Cuzqueña siglo XVIII
- Retratos
- Platería
- Piedra de Huamanga

Además el museo cuenta con una galería de exposiciones temporales de acceso gratuito al público en general.

1.3.6 Jefatura de Gestión de públicos:

Para efectos del presente proyecto, relacionado al área educativa del Museo, se presenta a continuación el resumen de las actividades realizadas por la Jefatura de Gestión de Públicos, así como su aspiración, necesidades, balance de usuarios del área educativa en los últimos años y perspectiva de crecimiento.

- **Actividades:**

Las actividades que la Jefatura tiene a su cargo, además de las visitas regulares son las siguientes:

Visitas educativas:

Las visitas educativas ofrecen al visitante nacional diversas formas de vivir la experiencia del museo. Dichas visitas, dirigidas al público escolar y de la tercera edad, se componen de actividades interactivas y pedagógicas que promueven el diálogo y la participación.

El Museo cuenta con un programa de visitas educativas permanentes para grupos escolares, las cuales incluyen un guiado interpretativo y material pedagógico y se realizan previa reserva, con costos diferenciados para instituciones educativas públicas y privadas. En la página web del museo, se encuentran indicadas las siguientes actividades pre y post visita para escolares:

- Actividades para familias y niños de Inicial:

Pre visita: “El arcángel arcabucero y el niño Jesús”.

Post visita: “Adivinanza en movimiento”.

- Actividades para familias y niños de primaria:

Pre visita: “Creando símbolos”.

Post visita: “¡HablaPalabra!”.

- Actividades para adolescentes y jóvenes:

Pre visita: “Comenzó la función”.

Post visita: “Tu Caleidoscopio”.

Dentro de la sección de visitas educativas se encontraba también el Proyecto “Vamos al Museo”, de la Municipalidad Metropolitana de Lima, detenido en enero de 2015. Este proyecto brindaba traslados y visitas

guiadas gratuitas a dos grupos al mes, compuestos de 30 escolares procedentes de instituciones educativas de escasos recursos.

En octubre de 2015, el Museo inició un nuevo recorrido, “Barranco Antiguo”, dirigido a público de la tercera edad, mediante reservas.

Y para el visitante turista, se implementó la aplicación de audio-guías bilingüe.

Cabe resaltar en este punto que el total de público atendido bajo la modalidad de visitas educativas en el año 2015, fue de 2167 personas. Asimismo es importante señalar que el Museo asienta su trabajo educativo sobre las Estrategias de Percepción Visual (VTS) y con ello pretende “desarrollar un proceso de aprendizaje alternativo, o no formal, en el que prime el diálogo, el cuestionamiento y la experimentación”.

Actividades de difusión:

El Museo busca posicionarse no solo como participante, sino también como gestor y promotor de importantes actividades culturales en Lima Metropolitana. Para ello desarrolla una determinada cantidad de actividades de difusión al año.

En el año 2015, el museo realizó siete actividades de difusión (*ver anexo 4*), algunas de ellas en coordinación con otras instituciones. En total, las actividades de difusión lograron un total de 4,090 visitantes, la mayor cantidad de ellos contabilizada en las dos ediciones de la Noche de Museos de Barranco.

Cursos de extensión:

El museo contaba con cursos de extensión esporádicos de arte virreinal, los cuales podrían ser retomados en el transcurso del año, teniendo en cuenta que para ello es necesario contar con infraestructura tales como salones y auditorio.

- **Visión del área:**

De acuerdo a lo señalado en la Memoria y Plan de trabajo 2016, la aspiración de la Jefatura es convertirse “en una jefatura lo suficientemente implementada para desarrollar un trabajo de calidad, inspirado en las nuevas propuestas de gestión cultural en Latinoamérica, así como en los avances de la educación formal y no formal, que promueve la celebración de la diversidad, la creatividad, la inteligencia emocional y el pensamiento crítico.”

- **Balance de usuarios del área educativa 2011 - 2015:**

2011

ASISTENCIA	
Programa educativo permanente	3507

2012

ASISTENCIA	
Programa educativo permanente	1468

2013

ASISTENCIA		
Programa educativo permanente	Actividades de difusión	TOTAL
2127	671	2798

2014

ASISTENCIA		
Programa educativo permanente	Actividades de difusión	TOTAL
2518	1458	3976

2015 (enero a diciembre)

USUARIOS			
Visitas regulares	Visitas educativas	Actividades difusión	TOTAL
11,797	2,167	4,094	18,058

1.3.7 Otros servicios y actividades del Museo

- **Taller de restauración**

Existe desde 1981 y ofrece servicios de restauración y conservación de obras de arte a coleccionistas e instituciones culturales.

Dentro de sus encargos, el museo ha tenido a su cargo la restauración del mural y también de la imagen procesional del Señor de los Milagros.

- **Eventos corporativos**

El Museo Pedro de Osma alquila sus instalaciones y jardines para reuniones de carácter corporativo.

El área destinada a este servicio cuenta con 590 m² de piso laja rodeado de jardín con vista posterior a la casa. El área total es de 1400 m², con capacidad para 800 personas de pie, 750 en mesa de 10 y 1000 personas para conferencias. Además se ofrece el uso del jardín central y la apertura del Museo durante los eventos.

- **Boleto Único**

Existe un Boleto único de ingreso a los museos: Pedro de Osma, MATE y MAC, a una tarifa preferencial.

1.4. FODA y diagnóstico

Fortalezas:

- Buena relación con los demás museos de Barranco, manifestada en la creación de un Boleto Único de ingreso al Museo de la Electricidad, Museo Pedro de Osma y Museo Mario Testino, a una tarifa reducida.
- La experiencia en el liderazgo de museos de carácter público y privado, así como en el liderazgo de programas y eventos culturales, con la que

cuenta el actual director del museo, enriquece al museo con herramientas y lineamientos al momento de diseñar e implementar programas culturales.

- El esfuerzo del Museo por mejorar sus actividades educativas, está logrando que la cantidad de participantes aumente cada años.
- Apertura del Museo a proyectos e investigaciones en base a su colección y gestión.
- El Museo Pedro de Osma es el único en Lima especializado en arte virreinal.
- El Museo es reconocido por el buen nivel de su taller de restauración.

Oportunidades:

- La ubicación del museo en un distrito conocido tradicionalmente por su creación artística y vida cultural.
- Creciente interés de la Municipalidad Distrital de Barranco en el desarrollo de la cultura en el distrito y en el reposicionamiento de Barranco como foco cultural.
- Elaboración del Plan Concertado de Cultura, en el marco de la Agenda 21 de la UNESCO. Para lo cual, la Municipalidad de Barranco realizó la convocatoria de vecinos, colectivos, empresas e instituciones culturales, promoviendo el encuentro y consenso entre ellos para el desarrollo de programas y actividades culturales en el distrito, comprometiendo en su ejecución al municipio y los actores culturales.
- Municipalidad ha establecido alianzas estratégicas con el Museo Pedro de Osma, el MAC – Lima (Museo de Arte Contemporáneo), el Ministerio de Educación y el Ministerio de Cultura.

Debilidades:

- A diferencia de los museos presentados como referencia en los antecedentes, y de otros museos del mundo, el museo no cuenta con un área de difusión e imagen institucional.
- La página web del museo no está totalmente implementada a la fecha, por lo que no se puede obtener información detallada a través de ese medio.
- El museo no ha realizado un estudio detallado de públicos.
- El museo facilita actividades educativas pre y post visita a los grupos visitantes de instituciones educativas, pero no incluye material para recibir retroalimentación.

Amenazas:

- El alquiler de los espacios para eventos corporativos nocturnos podrían causar un efecto adverso en la población vecina, pues si bien los eventos se realizan solo hasta la medianoche, existen ya un comentario negativo de un vecino, respecto a ello en la página del museo en la red social Facebook.
- Si se realizan visitas educativas permanentes solo para niños o escolares, se puede causar la impresión de que el museo, además de estar dirigido a público turista, solo está dirigido a escolares.

DIAGNOSTICO:

Si bien el carácter social de la Fundación está dirigido a atender principalmente a niños, la misión del museo tiene un carácter distinto en el que se plantea llegar a diferentes tipos de públicos. En este sentido, si bien

es esencial contar con un fuerte programa educativo para escolares, para cumplir con la misión y visión del museo, es necesario incluir la participación de jóvenes y adultos en el programa educativo. Una forma podría ser planteando pequeñas actividades familiares o difundiendo mejor las existentes.

La desaparición del proyecto “Vamos al Museo”, resulta bastante perjudicial para el museo, así como para los grupos de escolares beneficiados por el mismo. El Museo, bajo la tutela de la Fundación Angélica y Pedro de Osma, puede buscar la manera de reactivar un proyecto similar con nuevos asociados. Al hacerlo, el Museo sería considerado inclusivo y sería mejor apreciado por la sociedad vecina.

En cuanto al material facilitado por el museo para las actividades educativas, se debería incluir métodos de retroalimentación tanto al realizar las actividades pre visita como con post visita. De esta forma se puede llegar conocer las características particulares del grupo y sus expectativas previas a la visita, así como los resultados obtenidos post visita, y así poder evaluar los logros. Si bien no se trata de sesiones de aprendizaje, donde es esencial evaluar lo aprendido, es necesario tomar conocimiento de las experiencias generadas en los grupos de visitantes, de modo que se pueda tener un referente para el mejoramiento de los programas.

Algunas actividades de difusión podrían convertirse en actividades que formen parte de un programa educativo o de formación de públicos más completo, integrando también a los colectivos culturales de Barranco como aliados estratégicos. Por ejemplo, así como se realizó la actividad “Malambito”, se podría establecer un espacio de mutua colaboración con

distintos grupos y colectivos del distrito en el que con esfuerzos compartidos, se logren beneficios para el público, el museo y colectivos.

El Museo no ha elaborado un estudio detallado de públicos, motivo por el cual no se cuenta con un perfil de los tipos de visitante que acuden al museo. En ese sentido, no se pueden plantear nuevas actividades en base a los diferentes tipos de público, pues si bien podemos observar a grandes rasgos los grupos que ingresan, existe un desconocimiento detallado de sus intereses, sus motivaciones, sus expectativas al realizar la visita y en qué consideran que aporta el museo a su experiencia, es decir que significó para ellos conocer la colección del museo. Sin embargo, se observa que la cantidad de usuarios de los servicios educativos está creciendo cada año, lo cual significa que las actividades ofrecidas resultan atractivas, lo cual indica que es momento de analizar qué tipo de público no se está atendiendo, para poder ofrecerle algo novedoso.

El Museo cuenta con los museos MATE y MAC como aliados. La existencia de un boleto único para los tres museos puede resultar beneficioso para las tres instituciones. Sería necesario llevar un conteo diferenciado de los visitantes que acuden con este boleto, averiguar qué perfil tiene estos visitantes para ofrecer recursos, actividades o equipamientos que capturen su interés, cubran sus expectativas con la experiencia, de modo que lo trasladen a su entorno, lo que puede resultar beneficioso como estrategia de comunicación (boca a boca), que además se puede ver reflejado en los ingresos de taquilla. Asimismo el beneficio del boleto único no está solo en las visitas al museo, este puede ser un paso en una alianza mucho mayor entre los tres museos, de modo que entre unos puedan complementar los servicios de los que carece el otro, compartir experiencias educativas, organizar actividades en conjunto, etc.

No existe un área de comunicaciones, sino una sola persona encargada de todo lo relacionado a comunicación en el Museo. Con todo el trabajo que implica el diseño de material, manejo de redes, página web, entre otras labores, es irreal que una sola persona pueda elaborar un plan completo de comunicación, ejecutar y hacer seguimiento de los resultados.

En conclusión, el Museo cuenta con mucho potencial no solo en cuanto a colección, sino también en el contexto favorable en el que se encuentra, por el interés del distrito en la cultura así como por los aliados con los que cuenta. Y para aprovechar este contexto positivo, resulta urgente realizar un estudio de públicos, pues sin ello no se puede plantear los objetivos y estrategias para cumplir a cabalidad con la misión del museo ni alcanzar lo planteado en la visión. Asimismo, es importante reconocer qué grupos no se están atendiendo en el museo, para poder tener nuevas oportunidades en cuanto a grupos de público. A la vez, se debe dar mayor importancia a la comunicación, de modo que se puedan diseñar estrategias que atraigan a los vecinos y de este modo se les pueda conocer, estudiar y ofrecer recursos o actividades que ellos aprecien y disfruten, para que se pueda generar una relación cercana entre museo y sociedad.

II. DEFINICIÓN DEL PROYECTO

2.1. Finalidad

Fortalecer la relación entre el museo Pedro de Osma y la población vecina, a través de la puesta en marcha de programas que logren un acercamiento entre ambas partes, posicionando al museo como un espacio importante de encuentro social, cultural y educativo para el distrito de Barranco y la sociedad limeña en general.

2.2. Objetivos, acciones y estrategias

2.2.1. Objetivo general:

Establecer un adecuado programa educativo y de comunicación para captar el interés de los vecinos y sociedad limeña no como visitantes de paso del museo, sino como participantes activos de las actividades y recursos que ofrezca el museo, cumpliendo con la misión educativa y de deleite de los museos.

2.2.2. Objetivo específico 1:

Conocer y diferenciar los tipos de público que visitan el museo, estableciendo clasificaciones por edades, intereses, entre otros aspectos para ofrecer los servicios adecuados a los distintos perfiles.

Acción:

Elaborar un estudio cuantitativo y cualitativo de los visitantes del museo, en el que se incluya información sobre la motivación de visita, expectativas, conocimiento previo, procedencia, etc.

Estrategias:

Contratando un servicio de consultoría especializada en estudio de públicos o de mercados. Asimismo, se utilizarán métodos sencillos de medición, tales como fichas de visita, pequeñas encuestas, libro de visita, etc.

2.2.3. Objetivo específico 2:

Mejorar y ampliar el programa educativo del Museo Pedro de Osma para atender a una mayor cantidad de público usuario del área educativa.

Acciones:

Rediseñar un programa de actividades educativas dirigidas a distintos grupos de la sociedad, que incluyan métodos de retroalimentación y autoevaluación.

Como retroalimentación se propone elaborar fichas post visita, que pueden ser alcanzadas al usuario de la actividad o al tutor del grupo, en formato físico o virtual.

Como parte de la autoevaluación se propone lo siguiente: tomas en video de las actividades para su posterior revisión y análisis, de modo que se puedan observar las actitudes y respuestas físicas y emocionales de los participantes al momento de la actividad, y también se propone elaborar una ficha de evaluación del educador o animador a cargo de la actividad. De este modo se puede determinar la cantidad ideal de participantes por

actividad de acuerdo a los grupos de edad, se puede conocer si los métodos de animación están generando las reacciones esperadas o en todo caso, qué nuevas reacciones generan en cada tipo de público, etc.

Estrategias:

Aplicando metodologías didácticas de acuerdo a las edades de los grupos de público y que, en lo posible, estimules más de un sentido, permitiendo distintos tipos de expresión.

Fomentando un espacio de confianza, a través de los animadores o facilitadores, que inspiren participaciones espontáneas.

2.3. Destinatarios y beneficiarios

2.3.1. Destinatario:

El destinatario es el museo, ya el proyecto propuesto se dirige específicamente al mejoramiento del Área Educativa, dentro de la Jefatura de Gestión de Públicos, con sugerencias que afectan también lo referente a la comunicación.

2.3.2. Beneficiarios:

Si bien los beneficiarios directos en relación a las actividades del museo son los grupos escolares atendidos, el beneficio se extenderá a los vecinos de Barranco y a las familias de Lima Metropolitana que tengan un acercamiento al museo.

El beneficio se extenderá a todo el público, pues el programa educativo debe crecer de tal manera que se ofrezcan actividades para diferentes

grupos de edad y de interés. Además aquí se incluye a los vecinos, pues se busca que el vecino barranquino se convierta en usuario activo del museo, así mismo se incluye a las familias de Lima Metropolitana, pues se pretende atraer a las familias de distintos distritos de Lima, aprovechando el trabajo de la Municipalidad Barranco para reposicionar al distrito como foco cultural.

III. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

3.1. Planificación de la producción

3.1.1. Descripción de las actividades

Dado que con la finalidad y objetivo del proyecto se pretende construir una buena relación entre el museo sus vecinos, así como incluir a diversos tipos de público, se ve conveniente iniciar un programa de actividades para acercar al museo, a niños de escasos recursos, inicialmente de las escuelas públicas de Barranco.

La actividad se desarrollará con un máximo de 30 participantes por grupo, dos veces al mes (dos grupos distintos) y se compondrá de una visita educativa de máximo dos en total, en la que se fomente la participación de todos mediante preguntas, comentarios y observaciones. Los participantes deberán cursar de inicial a quinto de secundaria.

Dentro de los servicios de la actividad, se incluye el transporte para profesores y alumnos, la visita educativa que comprende el guiado y la actividad, material de trabajo y material y/o souvenir del museo.

En esta primera fase de la actividad, dirigida a escuelas públicas de Barranco, no se prevé la contratación de nuevos guías o animadores, sin embargo, de ser necesario contar con mayor cantidad de personal, se contempla realizar una convocatoria de voluntarios. Para favorecer el cumplimiento del objetivo de posicionar al museo como un espacio de intercambio social, y también al objetivo de diversificar los tipos de público, no será necesario que los voluntarios sean estudiantes o

profesionales en carreras relacionadas al arte o a la educación, pero sí que tengan vocación de servicio especialmente a los niños, y un interés personal en el arte, cultura y educación.

Ya que los guías educativos del museo cuentan con la capacidad y experiencia necesarias en la implementación de las visitas educativas, solo basta recalcar ciertos aspectos que no se deben dejar de lado:

- Indicar que no existen respuestas ni comentarios errados, pues todas las opiniones personales aportarán ideas valiosas al grupo.
- Fomentar la participación de los estudiantes más tímidos y distraídos mediante preguntas sencillas que los conecten con aspectos de su vida cotidiana y que les fomenten a hablar de las figuras o ideas que captan su interés.
- Apoyar los distintos tipos de expresión que presenten los participantes, y no estrictamente las indicadas.

Se propone el siguiente programa:

Título del programa: Descubriendo el Museo Pedro de Osma, un universo de aventuras en el tiempo y el espacio.

Objetivos:

- Acercar a los estudiantes al arte peruano virreinal, proporcionando conceptos básicos, de forma sencilla, a través de la observación y participación.
- Generar una experiencia personal más allá del aprendizaje, relacionando los conceptos y obras de arte con los conocimientos previos e interés de cada grupo.

- Proporcionar un espacio de libre expresión, confianza y acercamiento grupal de los participantes.

Costo: actividad gratuita para escuelas públicas.

Costo real por grupo: 1995 soles.

- **Actividad modelo Nro. 1: Veo, veo en el museo.**

Público: niños de 5 a 7 años, que corresponde a los grados de inicial a segundo de primaria.

Sentidos involucrados: vista, oído, tacto.

Esquema y contenido Propuesto:

- Ingreso al museo e introducción. Duración máxima de 20 minutos.

Los niños se reúnen en el patio o en el vestíbulo. A ellos se acerca un personaje que puede ser un artista del periodo virreinal o un personaje de un cuadro, que explique de manera sencilla y animada lo que encontrarán en el museo, entusiasmando a los niños, y que los aliente a participar, recogiendo las ideas y expectativas previas de los niños.

El personaje indicará a los niños que deben observar colores, formas, objetos y escenas que les llamen la atención, porque durante la visita habrá juegos relacionados a los que puedan ver.

- Guiado dinamizado. Duración máxima 45 minutos.

El guiado estará a cargo del mismo personaje, que presentará a un nuevo personaje menos serio, por ejemplo un ángel. Este nuevo personaje se encargará de mediar entre el guía y los niños, haciendo

preguntas como si fuera un visitante más, provocando curiosidad en los participantes, ayudándoles a formular sus preguntas y participaciones. Además asistirá al guía principal, en la recolección de los conocimientos, experiencias y expectativas previas de los niños, para una mejor adecuación de la actividad al grupo.

En el transcurso del recorrido, los guías adaptarán el clásico juego infantil musicalizado “veo, veo”, a las salas de los museos, de modo que puedan centrar el guiado en lo que más llame la atención de los niños o puedan dirigir la atención a la temática principal de la sala.

Se indicará a los niños que deben prestar mayor atención al momento de escuchar la música.

El guiado se realizará de la siguiente manera: al entrar en la primera sala, el personaje principal indicará a los niños que observen, dirigirá su atención a los colores y formas, les animará a dar vueltas por la sala. Cuando se propone comenzar un discurso narrativo, el personaje secundario, le interrumpe, pidiendo un juego. Ambos explican sencillamente la mecánica del juego: deben llegar a aquello que está viendo el guía principal, cantando y haciendo uso de las preguntas permitidas: ¿qué color?, ¿Qué cosa?; ¿qué forma?, ¿con qué letra empieza?, ¿qué ropa viste?, etc. Luego comienza la música. Los niños, ya advertidos, se concentrarán en observar, mientras el personaje principal canta “veo, veo” y el personaje secundario, junto a los niños responden “¿qué ves?”. Aquí los guías dirigen la atención sobre “un color”, “una cosa”, “una persona”, etc,

Al inicio, los guías deberán escoger un objeto, personaje o cuadro sencillo que los niños puedan identificar fácilmente, de modo que la explicación posterior sea rápida y sencilla.

Conforme avanza el recorrido, los personajes animarán a los niños a dirigir el juego ellos mismos, mediante participaciones voluntarias. Y de

acuerdo a los resultados, preguntarán ¿por qué elegiste este objeto/personaje/cuadro?.

- Actividad de cierre. Duración máxima 40 minutos.

Después de visitar la colección permanente, los niños serán conducidos al jardín central u otra área, para la actividad de cierre.

Esta consistirá en elaborar una postal de su visita al museo, haciendo uso de lo que han podido ver. Se indicará que escriban o la postal a un familiar o amigo, explicando una cosa/personaje/cuadro, que hayan visto, porqué lo eligieron, la sensación que les provocó y lo que han aprendido de ello.

En el caso de los más pequeños, que no sepan escribir, no se hará una postal, sino un retrato o dibujo y los guías y tutores del colegio, ayudarán a escribir atrás del dibujo, lo que este representa, la sensación que causó y una idea que les haya quedado.

En esta etapa, se fomentará el diálogo supervisado entre los participante, como forma de completar entre ellos la información brindada en el recorrido.

Se indicará a los participantes que pueden llevar la postal o dibujo a la persona que decidan o la pueden mostrar en casa y conservarla ellos mismos. Asimismo llevarán una foto instantánea de recuerdo con los personajes guías, en un marco de papel que imite los marcos de los cuadros observados. Atrás de la foto se puede escribir una idea o pensamiento personal sobre el museo o la actividad.

- Despedida del museo. Duración máxima 15 minutos.

Después de un breve espacio para lavarse y prepararse para regresar al colegio, los personajes despiden a los niños, diciéndoles que esperan

verlos pronto y animándoles a ser observadores y a expresar lo que piensan.

- **Actividad modelo Nro. 2: La obra perdida.**

Público: niños de 8 a 11 años, que corresponde a los grados de tercero a sexto de primaria.

Sentidos involucrados: vista, tacto.

Esquema y contenido Propuesto:

- Ingreso al museo e introducción. Duración máxima de 20 minutos.

Los niños se reúnen en el patio o en el vestíbulo. A ellos se acerca un personaje que puede ser un artista o personaje de cuadro, que se presenta y explica que ha perdido la obra que ha creado (si es un artista), o que ha perdido el cuadro al que pertenece (si es un personaje), e indica que a lo largo del recorrido habrán pistas para que los niños ayuden a encontrar la obra perdida.

El objetivo de esta acción es involucrar a los niños con el personaje y que se comprometan a ayudarlo.

- Guiado dinamizado. Duración máxima 45 minutos.

El guiado estará a cargo del mismo personaje, que presentará a un nuevo personaje, quien ha escondido la obra. Este nuevo personaje se encargará de dar o señalar pistas a lo largo de todo el recorrido, a modo de búsqueda del tesoro.

En cada sala, el segundo personaje ha colocado objetos, retazos de la obra perdida, así como palabras, números, etc, relacionados a la temática de la sala en la que se encuentra la obra. Todas estas son las pistas que los niños deberán recolectar, y que juntas van a formar la obra perdida, así como su título, autor, periodo, dejando siempre alguna información en blanco, para que los niños puedan completar la información en base a lo que recuerdan y han comprendido.

En cada pista, los guías se detendrán a analizar de lo que se trata, fomentando la expresión y opinión de los niños. Se podrán tomar notas para ayudar al descubrimiento.

- Actividad de cierre. Duración máxima 40 minutos.

Una vez terminado el recorrido, se conduce a los niños hacia el patio o jardín, donde encontrarán el marco de la obra perdida, de tal manera que, a modo de rompecabezas, los niños puedan armar en conjunto el cuadro, juntar las letras del título o autor y puedan discutir en grupo de qué obra se trata, en qué sala está y lo que recuerdan sobre ella. Todo ello con la supervisión de los guías, quienes preguntarán sus razonamientos para llegar a la obra perdida y terminará de pulir los conocimientos sobre ella.

Finalmente se entregará a los niños un pequeño rompecabezas de la obra perdida a modo souvenir, que contiene un resumen de la actividad.

- Despedida del museo. Duración máxima 15 minutos.

Después de un breve espacio para lavarse y prepararse para regresar al colegio, los personajes despiden a los niños, invitándoles a compartir su experiencia en casa y compartir el rompecabezas con sus hermanos y amigos.

- **Actividad modelo Nro. 3: Abstracto.**

Público: adolescentes de 12 a 17 años, que corresponde a los años de primero a quinto de secundaria.

Sentidos involucrados: vista, tacto.

Esquema y contenido Propuesto:

- Ingreso al museo e introducción. Duración máxima de 20 minutos.

El guía se presenta y da la bienvenida al museo. Recolecta ideas sobre los conocimientos previos y expectativas. Presenta las salas temáticas y permite que los participantes armen el recorrido.

- Guiado. Duración máxima 45 minutos.

El recorrido tendrá énfasis en las técnicas y conceptos expresados en las obras. Las explicaciones y contenidos se proporcionarán fomentando la participación de los jóvenes. El guía procurará que comenten lo que ven, lo que piensan, las sensaciones que les provoca la obra, etc. Asimismo procurará ahondar en detalles, anécdotas y experiencias relacionadas a los conceptos, temas u obras.

Se pedirá a los participantes que tomen notas y dibujen en su cuaderno todo lo que les impacte, llame la atención o aquello con lo que se sientan identificados.

- Actividad de cierre. Duración máxima 40 minutos.

En el jardín o patio, los participantes encontrarán un panel o mural, y distintos materiales, con los que crearán una obra abstracta en

conjunto, haciendo uso de las notas y dibujos que realizaron durante el recorrido.

Esta actividad busca fomentar el intercambio de ideas, el trabajo artístico en grupo y la creatividad para expresar sus pensamientos y sensaciones de manera plástica.

Al final de la actividad, algunos voluntarios explicarán la obra colectiva o parte de ella, detallando qué obras y/o conceptos del museo inspiraron la creación, así como las ideas y aportes de sus compañeros y el significado tuvo para algunos de ellos.

Los participantes se tomarán una foto con su creación colectiva, que será enviada a sus correos electrónicos, y llevarán algunos suvenirs del museo.

- Despedida del museo. Duración máxima 15 minutos.

Después de un breve espacio para lavarse y prepararse para regresar al colegio, los guías despiden a los participantes.

3.1.2. Programación de las actividades:

Ya que el público para estas actividades se trata de escolares, la ejecución debería comenzar en el segundo semestre, es decir, en agosto, con un mínimo de dos meses de preparación previa que incluya las coordinaciones con auspiciadores, difusión en escuelas, proceso de inscripción, y preparación de materiales.

Estas actividades se realizarán de acuerdo al siguiente cronograma:

	CALENDARIZACIÓN EN MESES Y SEMANAS 2016						
	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Coordinación de financiamiento	■	■					
Difusión		■	■				
Preparación de guiones	■	■					
Preparación de materiales		■	■				
Inscripciones y selección actividad1			■				
Actividad1				■			
Inscripciones y selección actividad 2 y 3				■			
Actividad2				■			
Actividad3					■		
Inscripciones y selección actividad 1 y 2					■		
Actividad1						■	

Actividad2								
Inscripciones y selección actividad3								
Actividad3								
Inscripciones y selección actividad 1 y 2								
Actividad1								
Actividad2								
Inscripciones y selección actividad3								
Actividad3								

3.2. Equipo

Se considera que de momento, el equipo del área de gestión de públicos, puede encargarse el programa educativo tal y como lo ha venido desarrollando a la fecha, y de acuerdo al crecimiento de éste en un corto y mediano plazo, será necesario contar con un equipo más grande, entre los cuales se incluyan facilitadores voluntarios en la ejecución de las actividades educativas.

En cuanto al personal de comunicaciones, sí es necesario incrementar la cantidad de personas. Actualmente el museo cuenta solo con una persona

de prensa, sin embargo, es necesario organizar un área completa, en la que además del jefe de área, se cuente por lo menos con personas distintas para:

- Diseño y diagramación de piezas publicitarias y material del museo.
- Manejo de medios y redes.

3.3. Modelo de gestión

La gestión del museo así como de sus programas es privada. Está a cargo de la Fundación Pedro y Angélica de Osma, de modo que los recursos económicos y la administración dependen de esta institución.

Ya que se trata de una fundación, la institución puede recibir fondos por donaciones y realizar actividades privadas para destinar recursos económicos a programas o proyectos específicos.

3.4. Comunicación

El museo debe desarrollar un plan de comunicación de las actividades y novedades del museo, que alcance a todos los vecinos de Barranco y gran parte de la sociedad limeña. Para ello se propone:

- Diseño e implementación de una campaña publicitaria impresa que se distribuya en puntos clave de todo el distrito que invite en primer lugar, a conocer el museo.

Dentro de este plan se puede invitar a distintas agrupaciones y colectivos del distrito a participar de pequeños eventos de difusión fuera del museo, a modo de invitación a los vecinos. Estos pequeños eventos se pueden desarrollar en los distintos parques o plazas de Barranco.

La intención de estas actividades sería provocar la curiosidad y se pueden realizar en torno a la Noche de los Museos, fecha en la que el ingreso es libre. De este modo, se invita a la sociedad a participar de eventos gratuitos y a conocer el museo de forma gratuita también. En este contexto se puede también alcanzar información adicional sobre los programas educativos.

Para lograr esto es necesario utilizar los métodos y canales adecuados de difusión, recurriendo también a los aliados con los que cuenta el museo, como la Municipalidad Distrital y los demás museos del distrito.

- Implementación de la página web: es indispensable que el museo termine de implementar su página web con toda la información disponible. Asimismo se considera la creación de foros relacionados a las actividades educativas, donde se pueda compartir material y actividades adicionales para mantener una constante relación con el público.
- Presencia efectiva en las redes sociales, en las que se ofrezcan promociones y novedades para los seguidores.

3.5. Presupuesto y financiación de las actividades

La financiación de las actividades gratuitas se realizará con dos métodos:

- Patrocinio de empresas y aliados del museo, que puedan donar materiales o un monto determinado para la compra de los mismos y elaboración de souvenirs para cada grupo de participantes, a través de la Fundación.
- Campaña de donación voluntaria de los visitantes del museo y la galería temporal, a partir del mes de junio.

Presupuesto por cada actividad:

MATERIALES PARA ACTIVIDAD 1:	
ITEMS	COSTO EN SOLES
Papeles y cartulinas.	45
Plumones, marcadores, colores, témperas, pinturas, pinceles, tijeras etc.	450
Otros útiles.	250
Fotografía instantánea	240
Total para actividad 1	985
MATERIALES PARA ACTIVIDAD 2:	
ITEMS	COSTO EN SOLES
Papeles, cartulinas, cartones (materiales para elaboración de pistas, incluye diseño gráfico y cortes).	600
Otros útiles y soportes.	350
Souvenirs	450
Total para actividad 2	1400
MATERIALES PARA ACTIVIDAD 3:	
ITEMS	COSTO EN SOLES
Papeles y cartulinas.	50
Plumones, marcadores, colores, témperas, pinturas, pinceles, tijeras etc.	450
Otros útiles y soportes.	400

Souvenirs	300
Total para actividad 3	1200
SUBTOTAL MATERIALES 3 ACTIVIDADES	3585

SERVICIOS PARA CADA ACTIVIDAD:	
ITEMS	COSTO EN SOLES
Agua, luz, limpieza	150
Servicio de transporte colegio-museo-colegio (BARRANCO)	650
SUBTOTAL POR ACTIVIDAD	800

MATERIAL GRÁFICO SEMESTRE AGOSTO-DICIEMBRE 2016:	
ITEMS	COSTO EN SOLES
Gigantografías para Museo, incluye diseño.	600
Folletos, publicidad para colegios.	1110
TOTAL	1710

TOTALES SEMESTRE AGOSTO - DICIEMBRE:	
ITEMS	COSTO EN SOLES
Total de materiales para el desarrollo de las 9 actividades durante el semestre agosto-diciembre 2016.	10755
Total de servicios para el desarrollo de las 9 actividades durante el semestre agosto-diciembre 2016.	7200
Total de material gráfico para el semestre agosto-diciembre 2016.	1710
MONTO TOTAL	19665

IV. BIBLIOGRAFÍA

Textos:

Hubard, O (2006). Activities in the Art Museum. *NAEA Advisory*, 1-2.

Hein, G. John Dewey and Museum Education (2004). *Curator: The Museum Journal*, 47/4, 413-427.

Alderoqui, S. (1996). Museos y escuelas: socios para educar. Editorial PAIDOS SAICF. Buenos Aires, Argentina, reimpresión 2006.

Museo Pedro de Osma (2015). Memoria y Plan de Trabajo 2016. Fragmentos relativos de la Jefatura de Gestión de Públicos.

Encuesta Lima Como Vamos 2015. VI Informe de Percepción sobre Calidad de Vida. *Observatorio Ciudadano Lima Como Vamos*.

Guía de Museos del Perú (2012). *Ministerio de Cultura*.

Páginas web:

Código de Deontología del ICOM para Museos. ICOM, 2013. Tomado de la página web de ICOM: http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Codes/code_ethics2013_es.pdf

Página web de la Fundación Pedro y Angélica de Osma.
http://www.fundacionosma.org/index.php?id_idioma=1&m=13.

Página web de la Municipalidad Distrital de Barranco.
<http://www.munibarranco.gob.pe/>

Página web del Museo Nacional del Prado: www.museodelprado.es

Página web del INEI:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1253/cap03/ind03.htm.

Página web del Área Educativa del MALI:
<http://www.mali.pe/educacion/InfoGeneral.php>

Página web del Museo Nacional de Bellas Artes de Argentina:
<http://www.mnba.gob.ar/>

Página web del Museo Thyssen – Bornemisza:
www.museothyssen.org.

Página web del programa educativo del Museo Thyssen – Bornemisza:
www.educathyssen.org.

Página web del Museo de la Electricidad:
<http://museodelaelectricidad.blogspot.pe/>.

ANEXO 1

MUSEOS DE LIMA

Casa de la literatura peruana:

- Colección: Bibliográfica
- Descripción: La casa de la Literatura Peruana está ubicada en jirón Ancash, Cercado de Lima, en la antigua Estación Central de Desamparados. Consta de dieciséis salas donde se presenta a través de textos, grabados, imágenes, videos, audios y libros, la vida y obra de escritores peruanos como: César Vallejo, José María Arguedas, Inca Garcilaso de la Vega, José Santos Chocano y Ciro Alegría, entre otros.
- Horario: martes a domingo de 10:30 a.m. a 7:00 p.m.
- Web: www.casadelaliteratura.gob.pe
- Administración: Ministerio de Educación

Casa Museo “José Carlos Mariátegui”

- **Colección:** Histórico-artística-bibliográfica.
- **Descripción:** Está ubicado en el jirón Washington, Cercado de Lima, en una casa de principios del siglo XX, fue el espacio familiar donde vivió y trabajó el escritor José Carlos Mariátegui los últimos cinco años de su vida. Conserva parte del mobiliario, documentos, libros, objetos personales, el denominado “Rincón Rojo” y las oficinas de la revista Amauta. En la pinacoteca de retratos del escritor, se encuentra la obra de Julia Codesido y del argentino Emilio Pettoruti, entre otros artistas nacionales y extranjeros. Cuenta con una biblioteca especializada y realiza diversas actividades culturales.

- **Horario:** lunes a viernes de 8:30 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:15 p.m.
- **Administración:** Ministerio de Cultura Pertenece al Sistema Nacional de Museos del Estado.

Casa Museo Ricardo Palma

- **Colección:** Histórica
- **Descripción:** El inmueble, declarado monumento histórico nacional, corresponde a la casa mirafloresina donde vivió sus últimos años y murió el autor de las Tradiciones Peruanas, Ricardo Palma. El museo contiene muebles, objetos, cuadros, fotografías y documentos personales. Además, es un centro de investigación dedicado a la vida y obra del tradicionista peruano.
- **Horario:** lunes a viernes de 10:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 3:00 p.m. a 5:00 p.m.
- **Administración:** Patronato de la Casa Museo Ricardo Palma

Museo Aeronáutico del Perú

- **Colección:** Histórica
- **Descripción:** En las salas del museo se encuentran modelos y recreaciones de antiguas máquinas aeronáuticas. Asimismo, se aprecian modelos de aviones, armas y equipos de diversa índole que han formado parte de la Fuerza Aérea del Perú en el transcurso de su historia. Se da a conocer la obra de Pedro Paulet Mostajo, quien ha sido reconocido como el "Padre de la cohetaría en el mundo".
- **Distrito:** Santiago de Surco
- **Horario:** lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:30 p.m. y 1:30 p.m. a 3:30 p.m.

- Administración: Fuerza Aérea del Perú Pertenece al Sistema Nacional de Museos del Estado.

Museo Amano

- Colección: Arqueológica
- Descripción: En la primera sala exhibe una colección de bienes culturales de cerámica donde sobresalen ejemplares de las culturas Kotosh, Chavín, Cupisnique, Nasca, Moche, Chancay y Chimú. En la segunda, presenta una colección de textiles, en su mayoría pertenecientes a la cultura Chancay.
- Distrito: Miraflores Dirección: Calle Retiro 160
- Horario: lunes a viernes de 3:00 p.m. a 5:00 p.m.
- Web: www.fundacionmuseoamano.org.pe
- Administración: Fundación Museo Amano

Museo Andrés Avelino Cáceres

- Colección: Histórica
- Descripción: Ubicado en el Parque Reducto N° 2, el museo conserva la bandera, el asta y la corneta original del batallón 4, utilizados en la Batalla de Miraflores durante la Guerra con Chile en el año 1881. Asimismo, se exhiben documentos, cuadros, uniformes de soldados peruanos y chilenos, condecoraciones y objetos personales de la familia de Andrés Avelino Cáceres.
- Distrito: Miraflores. Ramón Ribeyro 401
- Horario: lunes a domingo de 10:00 a.m. a 5:00 p.m.
- Administración: Ejército del Perú en convenio con la Municipalidad Distrital de Miraflores

Museo Antonio Raimondi

- Colección: Histórica
- Descripción: El museo tiene una colección de documentos, como folios manuscritos, fotografías, dibujos, acuarelas, planos, cartas, cuadernos de apuntes, entre otros, pertenecientes a Antonio Raimondi.
- Distrito: La Molina. Av. La Fontana 755
- Horario: lunes a viernes de 9:00 a.m. a 4:30 p.m. (previa cita)
- Email: museo@ciaraimondi.edu.pe
- Web: www.museoraimondi.org.pe
- Administración: Asociación Educacional Antonio Raimondi

Museo Arqueológico “Josefina Ramos de Cox”

- Colección: Arqueológica e histórico-artística
- Descripción: El museo fue fundado en 1971. La colección que alberga está constituida por bienes culturales de cerámica, textiles, metales y material orgánico de distintas culturas, como Paracas, Nasca, Wari, Chincha, Chancay e Inca. Asimismo, tiene una colección de bienes de la época colonial y documentos.
- Distrito: Lima. Rufino Torrico 1164 – Plaza Francia
- Horario: lunes a viernes de 10.00 a.m. a 1.00 p.m. y de 2.00 p.m. a 8:00 p.m.
- Web: www.ira.pucp.edu.pe/museo-arqueologia/presentacion
- Administración: Instituto Riva Agüero – Pontificia Universidad Católica del Perú
- Pertenece al Sistema Nacional de Museos del Estado.

Museo Arqueológico Rafael Larco Herrera

- Colección: Arqueológica
- Descripción: El museo presenta de manera cronológica el desarrollo de la historia del Perú prehispánico, exhibe una colección de bienes culturales de oro y plata, textiles, material orgánico y cerámica. Este museo permite la visita a sus depósitos, que contienen alrededor de 45 mil bienes culturales debidamente ordenados.
- Distrito: Pueblo Libre. Av. Bolívar 1515.
- Horario: lunes a domingo de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.
- Web: www.museolarco.org
- Administración: Asociación Rafael Larco Hoyle

Museo Bolivariano

- Colección: Histórica
- Descripción: El museo, ubicado en una casona colonial que en 1824 se convirtió en el Cuartel General de Simón Bolívar, tiene seis ambientes en los que se muestra mobiliario antiguo, pinturas y documentos, como el primer editorial redactado por el libertador y la imprenta que editó los primeros números del diario El Peruano.
- Provincia: Barranca
- Distrito: Pativilca. Calle Bolívar s/n.
- Horario: martes a domingo de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.

Museo Capitán de Navío Juan Fanning García

- Colección: Histórica
- Descripción: En el museo, construido en el año 1948, se exhiben diversos tipos de armas y uniformes usados por la Infantería de Marina.

- Distrito: Ancón. Base de Infantería de Ancón.
- Horario: martes a viernes de 9:00 a.m. a 2:00 p.m., sábados y domingos de 9:00 a.m. a 4:00 p.m.
- Administración: Marina de Guerra del Perú

Museo Cementerio Presbítero “Matías Maestro”

- Colección: Histórico-artística
- Descripción: Este cementerio museo fue inaugurado el 31 de mayo de 1808. Lleva el nombre de su arquitecto, el español Matías Maestro. Considerado el primer cementerio monumental de América Latina, cuenta con setecientos sesenta y seis mausoleos de arquitectura de los siglos XIX y XX. En su interior, alberga los restos mortales de personajes destacados como José Santos Chocano, Abraham Valdelomar, Ciro Alegría, Ricardo Palma, José Carlos Mariátegui; militares como Alfonso Ugarte, Miguel Grau, Andrés Avelino Cáceres, Francisco Bolognesi; científicos como Daniel Alcides Carrión y ex mandatarios como Ramón Castilla, Guillermo Billingurst y Manuel Pardo.
- Distrito: Lima. Jr. Áncash
- Horario: Lunes a sábado de 9:00 a.m. a 2:00 p.m.
- Administración: Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana.
- Pertenece al Sistema Nacional de Museos del Estado.

Museo Comunitario de Végueta

- Colección: Arqueológica
- Descripción: La sala de exposición permanente presenta “Vichama, la ciudad agropesquera de la Civilización Caral: 4200 años de Ciencia y Tecnología Agropesquera” con una colección de bienes culturales arqueológicos, que se complementa con recursos

museográficos que ilustran los diversos aspectos de la sociedad de Vichama y su vinculación con la Civilización Caral. Asimismo, tiene módulos interactivos que brindan información acerca del patrimonio cultural y natural de Végueta.

- Provincia: Huaura
- Distrito: Végueta. Centro Cívico, Plaza de Armas de Végueta
- Horario: lunes a domingo de 8:00 a.m. a 8:00 p.m.
- Web: www.zonacaral.gob.pe
- Administración: Zona Arqueológica Caral

Museo Conmemorativo Inmigración Japonesa en el Perú

- Colección: Histórica
- Descripción: El museo conmemora el 80° aniversario de la inmigración japonesa al Perú, celebrado en 1979. En sus salas se aprecian temas como: el cambio de actitud del inmigrante japonés hacia el Perú, la integración, las relaciones peruano-japonesas después de la II Guerra Mundial y la cronología de los principales acontecimientos ocurridos en el mundo. Cuenta con una sala de exposiciones temporales, un área para el archivo de documentos y fotografías históricas y un importante conjunto de libros sobre la inmigración en español, japonés e inglés. Desde el año 2003 se denomina Museo de la Inmigración Japonesa al Perú “Carlos Chiyoteru Hiraoka”.
- Distrito: Jesús María. Av. Gregorio Escobedo 803.
- Horario: lunes a viernes de 10:00 a.m. a 6:00 p.m.; sábados de 10:00 a.m. a 1:00 p.m.
- Web: www.apj.org.pe
- Administración: Asociación Peruano Japonesa. Pertenece al Sistema Nacional de Museos del Estado.

Museo Convento de San Francisco

- Colección: Histórico-artística
- Descripción: El conjunto monumental de San Francisco de Lima concentra uno de los acervos artísticos más representativos del arte virreinal peruano. Posee pinturas de la serie de la vida de San Francisco de Asís y mobiliario litúrgico. Asimismo, las catacumbas del Convento constan de pasajes subterráneos donde se encuentran los restos óseos de los antiguos habitantes de la capital que allí fueron sepultados.
- Distrito: Lima. Esquina jirones Áncash y Lampa – Plaza San Francisco
- Horario: lunes a domingo de 9:30 a.m. a 5:30 p.m.
- Web: www.museocatacumbas.com
- Administración: Convento de San Francisco. Pertenece al Sistema Nacional de Museos del Estado.

Museo de Antropología, Biodiversidad, Agricultura y Alimentación (MUNABA)

- Colección: Arqueológica
- Descripción: Expone una colección de restos de animales prehistóricos. Asimismo, presenta bienes culturales como cerámicas, líticos, textiles y fardos funerarios para explicar los orígenes de la agricultura en el Perú y el desarrollo de las culturas prehispánicas.
- Distrito: Jesús María. Dirección: Calle Camilo Carrillo 325 - A
- Email: museodeantropologia@lamolina.edu.pe
- Administración: Universidad Nacional Agraria La Molina.

Museo de Arqueología de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión

- Colección: Arqueológica, histórica
- Descripción: En este museo se exhiben bienes culturales de los antiguos habitantes del valle de Huaura y la zona de Huacho, como cerámicas y textiles; asimismo, se exponen restos humanos, material orgánico, artefactos de madera e instrumentos musicales, principalmente de la cultura Chancay.
- Provincia: Huaura
- Distrito: Huacho
- Horario: lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
- Administración: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Pertenece al Sistema Nacional de Museos del Estado.

Museo de Arqueología y Antropología de la Universidad Nacional Federico Villareal

- Colección: Arqueológica y etnográfica
- Descripción: El museo exhibe una colección de bienes culturales arqueológicos de cerámica, textiles, artefactos líticos e instrumentos musicales de diferentes culturas prehispánicas como Chavín, Moche, Nasca y Chancay. Asimismo, se exponen maquetas de sitios arqueológicos y recreaciones de esculturas monolíticas.
- Distrito: Lima.
- Horario: lunes a viernes de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5.00 p.m.
- Administración: Centro Cultural de la Universidad Nacional Federico Villareal

- Pertenece al Sistema Nacional de Museos del Estado.

Museo de Arqueología y Antropología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

- Colección: Arqueológica, histórica, etnográfica, antropológica
- Descripción: Fundado en 1919, sus colecciones están relacionadas principalmente, a los periodos tempranos de la civilización andina. Abarca bienes culturales líticos, textiles, cerámicas, metales y material orgánico; así como patrimonio documental: el Archivo Tello y el Archivo Rebeca Carrión Cachot.
- Distrito: Lima. Parque Universitario
- Horario: lunes a viernes 10:00 a.m. a 5:00 p.m.
- Web: www.ccsm-unmsm.edu.pe/arqueologia
- Administración: Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Museo de Arqueología y Antropología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Pertenece al Sistema Nacional de Museos del Estado.

Museo de Arte de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

- Colección: Histórico-artística y etnográfica
- Descripción: El museo se fundó en el año 1970 como Museo de Arte e Historia. En el año 1996 cambió su nombre a Museo de Arte, incorporando a sus fondos museológicos importantes obras peruanas de diferentes épocas. Actualmente, cuenta con colecciones de arte popular, retratos de los siglos XVI al XX, arte contemporáneo, archivo de pintura campesina y reproducciones pictóricas.
- Distrito: Lima. Av. Nicolás de Piérola 1222 - Parque Universitario

- Horario: lunes a sábado 10:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. excepto feriados
- Web: www.ccsm-unmsm.edu.pe/arte
- Administración: Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Pertenece al Sistema Nacional de Museos del Estado.

Museo de Arte de Lima

- Colección: Arqueológica, histórico-artística, numismática y fotográfica.
- Descripción: Ubicado en el histórico Palacio de la Exposición, este museo alberga colecciones que explican la historia del arte peruano: arte precolombino, colonial, de los siglos XIX y XX y contemporáneo. Asimismo alberga colecciones de fotografía, platería colonial y republicana.
- Distrito: Lima. Paseo Colón 125, Parque de la Exposición
- Horario: martes a domingo de 10:00 a.m. a 8:00 p.m., sábados hasta las 5:00 p.m.
- Web: www.mali.pe
- Administración: Asociación Museo de Arte de Lima

Museo de Arte Italiano de Lima

- Colección: Histórico-artística
- Descripción: Este museo exhibe obras del arte italiano de principios del siglo XX. La colección inicial fue seleccionada por el crítico de arte Mario Vannini Parenti, quien entre 1921 y 1922 viajó a Italia, donde adquirió casi 200 obras de arte -entre esculturas, pinturas, grabados, acuarelas, dibujos y cerámica- de más de 120 artistas contemporáneos de todas las regiones del país, entre los que destacan: Giorgio Belloni, Itálico Brass, Oscar Ghiglia, Gian Emilio Malerba, entre otros. Por ello, la colección del Museo de Arte

Italiano es una muestra única del arte del cambio de siglo en Italia, a pesar de que la vanguardia no esté presente.

- Distrito: Cercado de Lima. Paseo de la República s/n
- Horario: martes a domingo de 10:00 a.m. a 5:00 p.m.
- Administración: Ministerio de Cultura Pertenece al Sistema Nacional de Museos del Estado.

Museo de Artes y Tradiciones Populares del Instituto Riva-Agüero de la Pontificia Universidad Católica del Perú

- Colección: Histórico-artística y etnográfica
- Descripción: El museo posee una colección etnográfica conformada por bienes culturales de distinta naturaleza procedentes de varias zonas del país, reunidas desde la segunda mitad del siglo pasado. Entre los bienes que exhibe se aprecian máscaras de danzas, mates burilados, retablos, vírgenes y cristos de procesión, trabajos en plata, entre otros.
- Distrito: Lima, Jr. Camaná 459
- Horario: lunes a viernes de 10:00 a.m. a 7:00 p.m.
- Web: www.ira.pucp.edu.pe
- Administración: Instituto Riva Agüero - Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Pertenece al Sistema Nacional de Museos del Estado.

Museo de Entomología Klaus Raven Büler

- Colección: Ciencias naturales

- Descripción: Se inició en 1962 y tiene una colección sobre la diversidad de fauna entomológica, así como especies de importancia agrícola y médico-veterinaria.
- Distrito: La Molina. Av. La Molina cuadra 9.
- Web: www.lamolina.edu.pe/facultad/agronomia/museo
- Administración: Universidad Nacional Agraria La Molina

Museo de Historia Natural “Javier Prado”

- Colección: Historia natural y paleontológica
- Descripción: Fundado en 1918, el museo alberga las colecciones científicas más completas y representativas del patrimonio natural y cultural del Perú. Asimismo, colecta, estudia, custodia y difunde lo referente a la flora, fauna y gea nacional, del pasado y del presente. Cuenta con salas en donde se exhiben temas en torno a la ecología, evolución y biodiversidad. Podemos encontrar desde pequeños insectos hasta inmensos dinosaurios, desde meteoritos hasta tigres dientes de sable, pasando por la ballena asesina del Perú y el caimán gigante de la Amazonía, el Purussaurus. La visita se completa con el jardín botánico donde se pueden disfrutar de amplios espacios verdes y observar gran variedad de aves.
- Distrito: Jesús María. Av. Arenales 1256.
- Horario: lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:15 p.m.; sábados de 9:00 a.m. a 4:30 p.m. y domingos y feriados de 10:00 a.m. a 1:30 p.m.
- Web: www.museohn.unmsm.edu.pe
- Administración: Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Pertenece al Sistema Nacional de Museos del Estado.

Museo de Historia Natural Vera Alleman Haeghebaert

- Colección: Paleontológica y ciencias naturales

- Descripción: Se expone sobre la evolución de la vida en la Tierra. La sala de exhibición está dividida en dos secciones: la primera muestra la historia desde los primeros registros fósiles del Pre-Cámbrico, hace unos 2 500 millones de años hasta el Pleistoceno; y la otra sala corresponde al Holoceno, último periodo de 10 000 años, que es en el que vivimos. Región: Lima
- Distrito: Santiago de Surco. Av. Benavides 5440 – Las Gardenias.
- Web: www.urp.edu.pe
- Horario: lunes a viernes de 9:00 a.m a 4:00 p.m. sábados de 9:00 a.m. a 2:00 p.m.
- Administración: Universidad Ricardo Palma

Museo de la Catedral de Lima

- Colección: Histórico-artística
- Descripción: El museo está distribuido en espacios correspondientes a la Catedral de Lima. Destacan la Antesacristía, donde se encuentra la colección de doce cuadros de la familia Bassano; la antigua Sacristía mayor, que contiene la gran cajonería; y la Sala capitular (lugar de reuniones del Cabildo), que contiene la galería de arzobispos. El recorrido incluye, una visita a toda la Catedral, en la que se puede apreciar la tumba de Francisco Pizarro, las capillas laterales y la sillería del coro, una de las más famosas de Latinoamérica.
- Distrito: Cercado de Lim. Plaza Mayor de Lima.
- Horario: lunes a viernes 9:00 a.m. a 5:00 p.m.; sábado 10:00 a.m. a 1:00 p.m.
- Administración: Cabildo Metropolitano

Museo de la Compañía de Bomberos la Salvadora 10

- Colección: Histórica - industrial Descripción: El museo posee bienes de la Compañía de Bomberos que datan de su fundación en el año 1874 y que representan su historia y tradición a través del tiempo. La colección histórica de la Bomba Salvadora Lima cuenta con equipos, herramientas, accesorios, cascos históricos de diferentes etapas, uniformes y fotografías. Forman parte de la colección dos vehículos históricos: Bomba Merry Weather de 1898 y su Autobomba Magirus Deutz de 1920.
- Distrito: Lima Dirección: Jr. De la Unión (calle Belén) 1027
- Horario: Previa coordinación
- Administración: Compañía de Bomberos Voluntarios Salvadora Lima N°10

Museo de la Identificación

- Colección: Histórica
- Descripción: A través de sus salas especialmente acondicionadas, el museo explica la historia de la identificación en el Perú y el mundo. Presenta módulos interactivos y una sala de exposición tecnológica con los sistemas de identificación y registros civiles en nuestro país.
- Distrito: Lima Dirección: Jr. Bolivia 109 Torre II, Piso 2 - Torre Centro Cívico
- Horario: lunes a viernes de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:30 p.m. a 5:00 p.m. sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.
- Web: www.reniec.gob.pe/portal/museo
- Administración: Registro Nacional de Identificación y Estado Civil – RENIEC

Museo de los Combatientes del Morro de Arica

- Colección: Histórica
- Descripción: La infraestructura del museo corresponde a la casa donde nació el Coronel Francisco Bolognesi en el año 1816. Su interior está dividido en doce salas, entre las que destacan la Sala del Coronel Francisco Bolognesi, donde se aprecia el uniforme de gala del héroe, medallas y otros objetos personales; la Sala de la Familia; la Sala del Coronel Joaquín Inclán; y la Sala de los Héroes del Morro, dedicada especialmente a Alfonso Ugarte y Roque Sáenz Peña.
- Distrito: Lima Dirección: Jr. Cailloma 125.
- Horario: lunes a viernes de 9:00 a.m. a 3:00 p.m.; sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.
- Administración: Ejército del Perú
- Pertenece al Sistema Nacional de Museos del Estado.

Museo de Minerales Andrés del Castillo

- Colección: Arqueológica y ciencias naturales
- Descripción: El museo está ubicado en la Casa Belén, declarada Patrimonio Cultural de la Nación. En siete salas exhibe una colección de minerales cristalizados provenientes de distintos yacimientos mineros del Perú; cinco salas con bienes culturales de la cultura Chancay, y otra sala dedicada a la vestimenta del antiguo Perú. Asimismo, tiene una sala que explica la historia social y cronológica del inmueble que ocupa.
- Distrito: Lima, Jr. de la Unión 1030 - Lima (Frente Plaza San Martín)
- Horario: miércoles a lunes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.
- Web: www.madc.com.pe
- Administración: Asociación Andrés del Castillo.

Museo de Neuropatología (museo del cerebro)

- Colección: Científica Descripción: En el museo se exhibe una colección cuidadosamente clasificada de cerebros sanos, cerebros con patologías, fetos con malformaciones, piezas de anatomía del sistema nervioso periférico (nervios), fotos de microscopía neuropatológicas e imaginología.
- Distrito: Lima. Jr. Áncash 1271
- Horario: lunes a sábado de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.
- Administración: Instituto Nacional de Ciencias Neurológicas.

Museo de Sitio “Alejandro Miró Quesada Garland”

- Colección: Arqueológica
- Descripción: Este museo fue fundado en el año 1967. Dispone de dos salas en las que se exhiben bienes culturales cerámicos, textiles, líticos, malacológicos, mates, metales, restos humanos y dibujos procedentes de las investigaciones arqueológicas realizadas en la zona.
- Distrito: Ancón
- Horario: lunes a domingo de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.
- Web: www.museodeancon.com
- Administración: Patronato del Museo de Sitio de Ancón
- Pertenece al Sistema Nacional de Museos del Estado.

Museo de sitio “Arturo Jiménez Borja” – Puruchuco

- Colección: Arqueológica
- Descripción: El museo fue fundado por Arturo Jiménez Borja en el año 1960. Los bienes culturales arqueológicos que se exponen fueron recuperados en las investigaciones realizadas tanto en el sitio arqueológico como en sus alrededores. En las salas se

exhiben los objetos de los años 1100 a 1500 d.C., época de la Cultura Ichma e Inca, como cerámicas, textiles, metales e instrumentos de labranza que explican la vida cotidiana y costumbres de los antiguos habitantes.

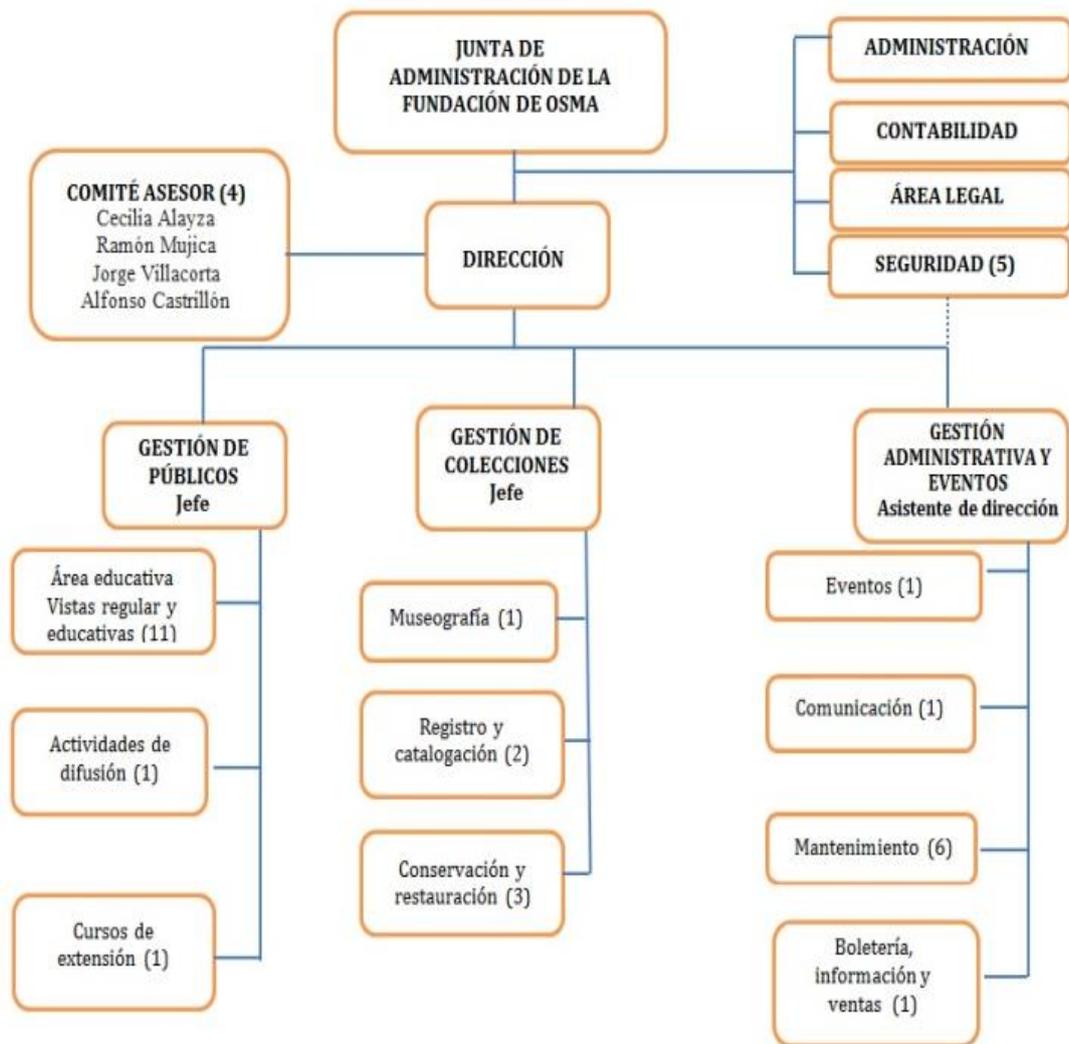
- Distrito: Ate – Vitarte. Carretera Central, km. 4.5
- Horario: martes a domingo de 9:00 a.m. a 4:00 p.m.
- Administración: Ministerio de Cultura
- Pertenece al Sistema Nacional de Museos del Estado.

Museo de Sitio “el Mirador del Cerro San Cristóbal”

- Colección: Histórica Descripción: Se encuentra ubicado en la cima del Cerro San Cristóbal, junto a la Cruz erigida en el lugar. La sala ofrece una exposición de fotografías inéditas de Lima desde principios de siglo XIX. En las imágenes se pueden observar a los gestores de la Cruz, los sacerdotes Francisco Aramburú y Francisco Javier Ampuero, así como algunas imágenes tomadas por los fotógrafos Courret y Garreud.
- Distrito: Rímac
- Horario: martes a domingo de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.
- Administración: Ministerio de Cultura
- Pertenece al Sistema Nacional de Museos del Estado.

ANEXO 2

ORGANIGRAMA DEL MUSEO PEDRO DE OSMA



*Fuente: Memoria y Plan de Trabajo. Museo Pedro de Osma.
Noviembre, 2015.*

ANEXO 3

MAPA DE LAS SALAS DEL MUSEO PEDRO DE OSMA

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DEL MUSEO PEDRO DE OSMA EN EL
AÑOS 2015**

MES	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ASISTENTES
Enero - febrero	Malambito	Proyecto comunitario de arte y educación que se realizó en coordinación con el colectivo cultural "Malambito", el que consistió en 4 talleres gratuitos sobre la historia de Barranco, brindados a los niños del barrio.	15
Enero - febrero	Invade el Museo	Talleres gratuitos de 5 sesiones, corta duración y reducidos materiales, con el tema de la historia de Barranco y a la historia de la casa de Pedro de Osma, dirigidos a grupos de familias.	106
Febrero	Taller de capacitación docente - Derrama Magisterial	Proyecto de difusión realizado con la Derrama Magisterial, diseñado y dirigido por Milagros Grández, docente y guía del museo. Como parte de este curso, docentes de todo el país visitaron el museo con el fin de conocer los recursos de la educación alternativa. Esta actividad tuvo la entrada promocional de S/. 5.00 por asistente.	40
Marzo	Mujeres, una mirada	Visitas guiadas temáticas gratuitas sobre el tema de la mujer	300

	desde el museo.	en la colonia, el que se realizó en base a un guión que fue el resultado de la investigación del área educativa, esto con el propósito de presentar una actividad por el día internacional de la mujer.	
Abril	Cine en el museo	Proyección gratuita de un documental, un cortometraje y un largometraje en tono al tema de la mujer en el Perú.	35
Mayo	Noche de Museos de Barranco	Realización de la primera “Noche de los Museos en Barranco”, evento gratuito coordinado de manera colectiva con el resto de museos de Barranco.	2,229
Noviembre	Noche de Museos de Barranco	Realización de la segunda “Noche de los Museos”, evento gratuito coordinado de manera colectiva con el resto de museos de Barranco.	1,369
TOTAL			4,090

Fuente: Memoria y Plan de Trabajo. Museo Pedro de Osma.

Noviembre, 2015.