



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

CONOCIMIENTO Y SATISFACCIÓN DE LOS DOCENTES DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA CURRICULAR NACIONAL

Luis Guzmán-Trelles

Piura, diciembre de 2016

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Maestría en Educación con Mención en Lengua y Literatura

Guzmán, L. (2016). *Conocimiento y satisfacción de los docentes del área de Comunicación sobre la implementación del Sistema Curricular Nacional* (Tesis de Maestría en Educación con Mención en Lengua y Literatura). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una [licencia](#)
[Creative Commons Atribución-](#)
[NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](#)

Resumen

La investigación surge en el contexto de la implementación del Sistema Curricular Nacional y se recogió información del conocimiento que poseen los docentes sobre los aspectos curriculares que están implicados en este nuevo sistema, entre estos: el Marco Curricular Nacional, las Rutas de Aprendizaje, los Mapas de Progreso, los Currículos Regionales, el Enfoque por Competencias; componentes que vienen insertándose en el currículo operativo a nivel de instituciones educativas desde el año 2014 por disposición del Ministerio de Educación del Perú.

El escenario o contexto que abarca el estudio está delimitado por los docentes del distrito de Castilla debido a que los encuentros en las jornadas de capacitación permitían el acceso a espacios de indagación y recopilación de datos.

Se aplicó un cuestionario de conocimientos a una muestra de 58 docentes de Comunicación, área seleccionada para el recojo de información, por estar íntimamente relacionada con la especialidad del investigador. Asimismo, el estudio recoge información sobre el nivel de satisfacción de los docentes respecto de la forma en que los cambios curriculares se han difundido a través de diferentes medios de tipo presencial en capacitaciones convocadas por los organismos descentralizados como la Unidad de Gestión Educativa Local de Piura (UGEL) y virtual.

Los resultados obtenidos permitieron corroborar la hipótesis planteada llegando entre otras conclusiones a que los docentes del área de Comunicación poseen un nivel de conocimiento en proceso sobre la nueva propuesta curricular, dando muestras de que no están al tanto de los principales cambios y de que confunden los componentes con los elementos curriculares; además, desconocen, entre otros aspectos, las partes de una competencia, las características internas del currículo actual o los aspectos curriculares que serán reemplazados por los aprendizajes fundamentales.

Mediante el Cuestionario de satisfacción se comprobó que la mayoría de docentes posee un nivel de satisfacción bajo, en tanto los resultados obtenidos en el consolidado evidencian que los profesores se sienten insatisfechos con la implementación de la propuesta curricular. Entre las razones de la insatisfacción resaltan la inadecuada actividad de réplica que se ofrece en las capacitaciones, el lenguaje disperso de los capacitadores, el escaso tiempo que se dedica al alcance de la información, la escasa promoción de espacios de autoaprendizaje en las I.I.EE. y que los cambios han sido intempestivos.



LUIS ENRIQUE GUZMÁN TRELLES

**CONOCIMIENTO Y SATISFACCIÓN DE LOS DOCENTES DEL
ÁREA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DEL
SISTEMA CURRICULAR NACIONAL**



**UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN EN LENGUA Y LITERATURA**

2016

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	<u>Pág.</u>
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.1. Caracterización de la problemática	5
1.2. Problema de investigación	7
1.3. Justificación de la investigación	7
1.4. Objetivos de la investigación	9
1.4.1. Objetivo general	9
1.4.2. Objetivos específicos	9
1.5. Hipótesis de investigación	10
1.6. Antecedentes de estudio	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.1. Política y Sistema Curricular Nacional	15
2.1.1. Las reformas curriculares en el Perú precedentes al Sistema Curricular Nacional	16
2.1.2. Estrategias generales de implementación de la Política Curricular Nacional	21
2.1.3. Niveles del Sistema Curricular Nacional	25
2.1.3.1. Nivel macro curricular	27
2.1.3.2. Nivel meso curricular	28
2.1.3.3. Nivel micro curricular	29
2.1.4. Componentes del Sistema Curricular Nacional	30

2.2.	El Marco Curricular.....	30
2.2.1.	Noción de currículo	30
2.2.2.	Definición de Marco Curricular Nacional	33
2.2.3.	El porqué del Marco Curricular Nacional	34
2.2.4.	Funciones del Marco Curricular Nacional.....	38
2.2.5.	Características básicas	38
2.2.5.1.	Desde el punto de vista de su estructura interna	39
2.2.5.2.	Desde el punto de vista de su gestión	42
2.2.6.	Enfoque pedagógico por competencias que sustentan el Marco Curricular Nacional	43
2.2.7.	Los Aprendizajes Fundamentales en el Marco Curricular Nacional	49
2.3.	Los currículos regionales.....	52
2.3.1.	Los currículos regionales y su relación con el Marco Curricular Nacional.....	53
2.4.	Los Mapas de Progreso.....	56
2.4.1.	Los Mapas de Progreso Mapas de Progreso del área de Comunicación	59
2.4.1.1.	Mapas de Progreso de comunicación oral	60
2.4.1.2.	Mapas de Progreso de lectura	62
2.4.1.3.	Mapas de Progreso de escritura	64
2.5.	Las Rutas de Aprendizaje	65
2.5.1.	Definición	65
2.5.2.	Rutas de Aprendizaje del área de Comunicación	67
2.5.2.1.	Rutas de Aprendizaje de comunicación oral	68
2.5.2.2.	Rutas de Aprendizaje de comprensión y producción de textos	69
2.6.	Los materiales y recursos educativos	69
2.7.	Implementación del currículo	70
2.7.1.	Desde los currículos regionales	70
2.7.2.	Desde la labor educativa en la institución y en las áreas curriculares	71
2.7.3.	Niveles y formas de organización curricular	72

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	79
3.1. Tipo de investigación	79
3.2. Sujetos de investigación.....	80
3.3. Diseño de la investigación	81
3.4. Variables y subvariables de investigación	84
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información	85
3.6. Procedimiento de organización y análisis de resultados.....	85
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	87
4.1. Contexto y sujetos de investigación.....	87
4.1.1. Variable: Nivel de conocimiento sobre el Sistema Curricular Nacional	87
4.1.1.1. Subvariable: Conocimiento sobre fundamentos generales de la propuesta curricular	87
4.1.1.2. Subvariable: Dominio del enfoque curricular por competencias.....	95
4.1.1.3. Subvariable: Conocimiento de los componentes del Sistema Curricular Nacional	103
4.1.2. Variable: Nivel de satisfacción sobre el proceso de implementación del Sistema Curricular Nacional.....	122
4.1.2.1. Subvariable: Satisfacción docente respecto de los cambios curriculares.....	122
4.1.2.2. Subvariable: Satisfacción docente sobre la difusión del Sistema Curricular Nacional	124
4.1.2.3. Subvariable: Satisfacción con la implementación de los documentos curriculares para el área de Comunicación	131
4.2. Análisis y discusión de los resultados.....	135
CONCLUSIONES	147
RECOMENDACIONES	149
BIBLIOGRAFÍA	151
ANEXOS DE LA INVESTIGACIÓN	157