



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

NOTA TÉCNICA: INTERESADOS DEL PROYECTO (I)

Dante A. Guerrero Chanduví

Piura, diciembre de 2018

FACULTAD DE INGENIERÍA

Área Departamental de Ingeniería Industrial y de Sistemas



Esta obra está bajo una licencia

[Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](#)

NOTA TÉCNICA: INTERESADOS DEL PROYECTO (I)

Los interesados en el proyecto o **stakeholders** son personas y organizaciones que **participan** de forma activa en el proyecto o cuyos **intereses** pueden verse afectados como resultado de la ejecución del proyecto o de su conclusión.

Los interesados además tienen niveles de responsabilidad y autoridad variable al participar en un proyecto. Estos niveles de **responsabilidad** pueden ir desde el promotor y patrocinador del proyecto hasta el operario que participa en la ejecución del proyecto, pasando por todos los técnicos y mandos intermedios.

Una eficaz gestión de los Interesados del Proyecto incluye los procesos necesarios para **identificar a los interesados, analizar sus expectativas y su impacto** en el proyecto para desarrollar **estrategias de gestión** adecuadas a fin de lograr la participación eficaz de estos interesados en las decisiones y en la ejecución del proyecto. Estos esfuerzos son necesarios porque **la satisfacción de los interesados debe considerarse como uno de los objetivos clave de un proyecto.**

La gestión de los interesados es una nueva área de conocimiento que se ha incluido en la versión 5 del PMBOK (2013). Este conjunto de procesos no es novedoso, se desprende del área de gestión de las comunicaciones del proyecto para darle una mayor importancia a la gestión de los interesados del proyecto y **cambiar el enfoque de limitarse a cumplir las expectativas de los interesados a un enfoque de lograr un nivel de compromiso de los interesados.**

Lecciones aprendidas alrededor del mundo nos transmiten que **los directores de proyectos que ignoren a los interesados pueden esperar un impacto perjudicial en los resultados del proyecto.** No identificar a un interesado clave puede causar problemas significativos a un proyecto. Por lo tanto, una de las primeras tareas del director de proyectos será identificar a todos los interesados que puedan influir de una manera positiva o negativa en el proyecto.

IDENTIFICAR INTERESADOS (STAKEHOLDER)

De acuerdo a lo mencionado en el párrafo anterior resulta fundamental identificar a los interesados desde el comienzo del proyecto o fase, así como analizar sus niveles de **interés y expectativas individuales**, importancia (**poder**) e influencia y de esta manera categorizar a los interesados. Esta evaluación inicial debe ser revisada y actualizada con regularidad.

Para el análisis de datos, se utiliza tanto el análisis de interesados, que da como resultado una lista de interesados y su información relevante, así como el análisis de documentos, que brinda la evaluación de la documentación disponible del proyecto y las lecciones aprendidas de proyectos anteriores.

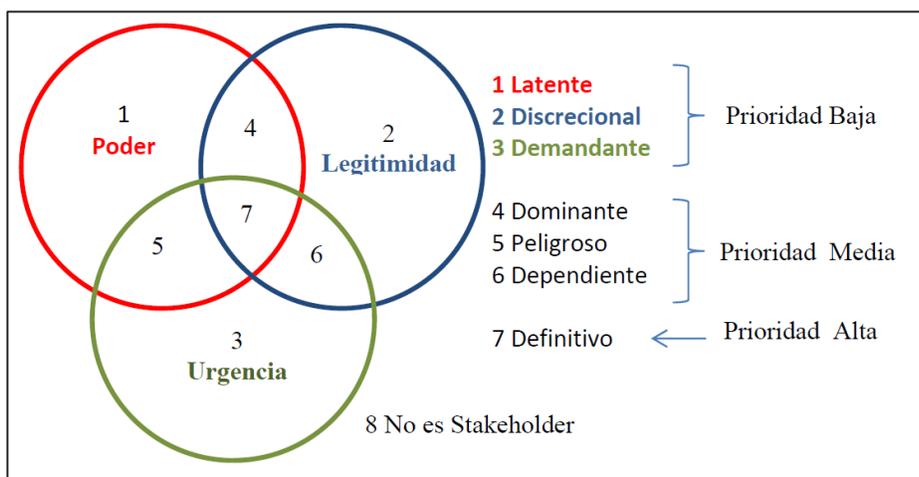
La importancia de categorizar a los interesados se explica porque la mayoría de los proyectos tiene un número diverso de interesados en función de su tamaño, tipo y complejidad, y el director de proyecto cuenta con un tiempo limitado. **Categorizar a los interesados permite concentrar esfuerzos en gestionar las relaciones necesarias para asegurar el éxito del proyecto.**

Existen múltiples modelos de categorización utilizados en el mapeo de interesados, tales como:

1. Matriz de poder/interés, que agrupa a los interesados basándose en su nivel de autoridad (“poder”) y su nivel de preocupación (“interés”) con respecto a los resultados del proyecto.

2. Matriz de poder/influencia, que agrupa a los interesados basándose en su nivel de autoridad (“poder”) y su participación activa (“influencia”) en el proyecto.
3. Matriz de influencia/impacto, que agrupa a los interesados basándose en su participación activa (“influencia”) en el proyecto y su capacidad de efectuar cambios a la planificación o ejecución del proyecto (“impacto”).
4. Modelo de prominencia, que describe clases de interesados basándose en su poder (capacidad de imponer su voluntad), urgencia (necesidad de atención inmediata) y legitimidad (su participación es adecuada).

En la siguiente figura se representa el modelo de prominencia.



Para asegurar la identificación y el listado exhaustivo de los interesados, se debería procurar **el juicio y la experiencia de grupos o personas con capacitación especializada o pericia en la materia.**

El juicio de expertos puede obtenerse mediante consultas individuales (reuniones personalizadas, entrevistas, etc.) o mediante un formato de panel (grupos focales, encuestas, etc.).

Las **reuniones** también se pueden utilizar para analizar los perfiles de los principales interesados acerca de roles, conocimientos y su postura general con respecto al proyecto.

La principal salida del proceso Identificar a los Interesados es el **registro de interesados**. Éste contiene todos los detalles relacionados con los interesados identificados, incluyendo entre otros: Información de identificación, información de evaluación, clasificación de los interesados.

Actividad 1 – Registro de interesados

En base a lo mencionado complete el cuadro 1 de la página 1 del Anexo y ubique a cada uno de los interesados en la matriz interés/poder.