



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

DESNUTRICIÓN CRÓNICA EN NIÑOS MENORES A 5 AÑOS EN LAS ZONAS RURALES DEL PERÚ

Luis Zúñiga-Escaráte

Lima, enero de 2019

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Programa Académico de Economía

Zúñiga, L. (2019). *Desnutrición crónica en niños menores a 5 años en las zonas rurales del Perú* (Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el título de Economista). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Programa Académico de Economía. Lima, Perú.



Esta obra está bajo una licencia

[Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](https://repositorio.institucional.pirhua.edu.pe/)

UNIVERSIDAD DE PIURA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICO DE ECONOMÍA



**Desnutrición crónica en niños menores a 5
años en las zonas rurales del Perú**

**Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el
Título de Economista**

Luis Fernando Zúñiga Escárate

Asesor: Mag. Harry Omar Patrón Torres

Lima, enero 2019

El presente trabajo va dirigido a mis padres, mis hermanos y a DF.

¡Gracias por hacer el camino más fácil!

RESUMEN ANALÍTICO

El objetivo del trabajo es plantear nuevas iniciativas que ayuden a la reducción de la desnutrición infantil crónica en la zona rural del Perú. Para ello, se realizó un análisis de la evolución que ha tenido el país en este indicador, profundizando en las acciones que se han ejecutado desde el 2005 y como ellas han repercutido en la notable reducción, de la desnutrición crónica en niños menores a 5 años, en 50% entre el 2008 y 2017.

Finalmente, mediante la metodología “Design Thinking”, se plantean iniciativas abordar la desnutrición crónica infantil en la zona rural del Perú, basadas en el entendimiento de las necesidades y expectativas de los pobladores retando el modelo de asistencialismo actual.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: EXPERIENCIA PROFESIONAL	3
1.1 ASPECTOS GENERALES.....	3
1.1.1 Descripción de la empresa.....	3
1.1.2 Descripción general de la experiencia profesional.....	6
1.1.2.2 Analista de Logística – División de Administración.....	8
1.1.2.3 Analista Senior de Proyectos Estratégicos – División de Negocios.....	10
1.2 FUNDAMENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA.....	11
1.3 APOORTE Y DESARROLLO DE EXPERIENCIAS.....	13
CAPÍTULO 2: DESNUTRICIÓN INFANTIL EN LAS ZONAS RURALES DE PERÚ	17
2.1 ASPECTOS GENERALES	17
2.2 POLÍTICAS CONTRA LA DESNUTRICIÓN CRÓNICA EN EL PERÚ	22
2.3 PLANTEAMIENTO DE INICIATIVAS SOBRE DESNUTRICIÓN INFANTIL EN EL PERÚ.....	26
CAPÍTULO 3: APLICACIÓN METODOLOGÍA “DESIGN THINKING”	27
3.1 EMPATIZAR	27
3.2 DEFINIR.....	29
3.3. IDEACIÓN	31
CONCLUSIONES	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37

INTRODUCCIÓN

Este trabajo presenta un resumen de mi experiencia profesional centrada en los logros y aprendizajes obtenidos, mostrando como los conceptos adquiridos durante mi etapa universitaria han sido vitales para mi buen desempeño laboral los últimos 4 años.

Se evalúa además el buen trabajo del Perú en la desnutrición crónica infantil, profundizando en las acciones realizadas desde el 2005, las cuales hicieron reducir en 50%, el indicador de desnutrición crónica en niños menores a 5 años.

A pesar de esta notable mejora en la desnutrición crónica en niños menores a 5 años, la cual se encuentra actualmente en niveles 13%, en las zonas rurales este indicador se encuentra en un 25%. Es por ello, que haciendo uso de la metodología “Design Thinking”, este documento presenta iniciativas que retan el modelo de asistencialismo actual buscando iniciativas que sean sostenibles en el tiempo y que además se generan a través del entendimiento de las necesidades y expectativas de las personas involucradas.

CAPÍTULO 1: EXPERIENCIA PROFESIONAL

En este capítulo se desarrolla una descripción general de la experiencia profesional en la ocupación de: Auxiliar de Infraestructura, Analista de Logística y Analista Senior de Proyectos Estratégicos en Mibanco – Banco de la Microempresa S.A. durante 4 años entre el 2014 y 2018.

1.1 ASPECTOS GENERALES.

1.1.1 Descripción de la empresa.

Mibanco es una empresa peruana dedicada a brindar servicios financieros principalmente créditos focalizados a los empresarios de la micro y pequeña empresa, cuenta con más de 10,000 colaboradores quienes han ayudado a acercar las finanzas a más de 1 millón 300 mil clientes a nivel nacional desde el inicio de sus operaciones en 1998. Esto y el respaldo del grupo Credicorp, ha permitido que la institución se consolide y sea la número 1 en Latinoamérica y Caribe y la número 2 a nivel mundial en el sector de las microfinanzas.

En el año 2014, tras la compra de las acciones de Mibanco por el grupo Credicorp, empezó un proceso de fusión con la Financiera Edyficar S.A. Este proceso resultó muy exitoso y llevó a que Michael Chu de la Universidad de Harvard, elabore un Caso de Estudio titulado: “Edyficar and Mibanco: The Emergence of M&A in Microfinance” en donde se detalla todo el proceso de compra, fusión y los motivos que lo hicieron exitoso.

Mibanco tiene su oficina principal en el departamento de Lima, distrito de Surquillo en la Calle Domingo Orué 165. En la actualidad cuenta con 289 agencias bancarias y 38 oficinas dentro de las agencias del Banco de la Nación, esta capilaridad y cobertura que se tiene a nivel nacional principalmente en las zonas rurales del país, va en línea con el propósito de: “Transformar la vida de los emprendedores peruanos a través de la inclusión financiera, empoderándolos y acompañándolos en su espiral de progreso”.

La cultura de Mibanco se basa en la siguiente misión y visión (Mibanco - Banco de la Microempresa S.A., n.d. Recuperado de <https://www.mibanco.com.pe/categoria/cultura>):

Misión: “Transformar las vidas de nuestros clientes y colaboradores a través de la inclusión financiera, impulsando así el crecimiento del Perú.”

Visión: “Ser el socio reconocido de los clientes de la micro y pequeña empresa, el principal promotor de la inclusión financiera del país y un referente a nivel mundial, convocando a un equipo de colaboradores talentosos y con sentido de trascendencia.”

Esta misión y visión decantan en los siguientes principios culturales sobre los cuales rige el accionar de todos los colaboradores del Banco (Mibanco - Banco de la Microempresa S.A., n.d. Recuperado de <https://www.mibanco.com.pe/categoria/cultura>) los cuales se detallan:

Integridad en todas nuestras acciones.

“Ellas son el reflejo de nuestra honestidad y se sostienen en una conducta ética y transparente dentro y fuera de la empresa, con clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, reguladores y en sentido amplio, con toda la sociedad a la que pertenecemos.”

Logramos resultados trabajando en equipo, con calidad y eficiencia.

“Generamos un ambiente de confianza, donde los equipos colaboran entre sí, con una comunicación abierta y horizontal y de esta manera, se comprometen en lograr los resultados que nos proponemos como organización, gestionando con calidad y eficiencia.”

Gestionamos los riesgos con responsabilidad.

“Somos responsables de los riesgos que asumimos e implementamos acciones para controlarlos, para honrar la confianza que han depositado en nosotros los clientes y accionistas, y para contribuir a la estabilidad del sistema financiero.”

Apasionados por servir responsablemente al cliente.

“Todos nuestros esfuerzos están orientados a servir con calidad las expectativas del cliente, construyendo relaciones sostenibles, cercanas y de confianza que aseguren su desarrollo.”

Comprometidos con el desarrollo de nuestra gente.

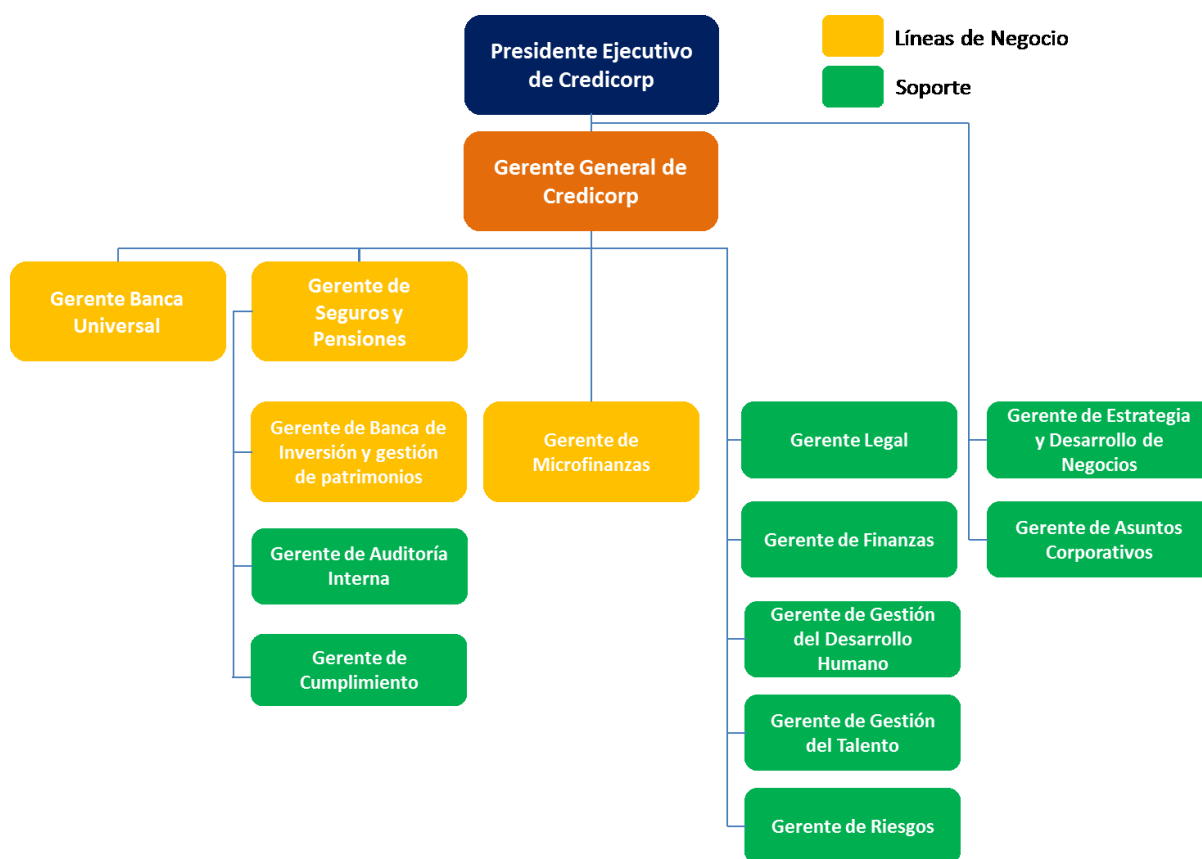
“Promovemos el desarrollo de nuestros colaboradores a través de líderes cercanos, comprometidos y transparentes, que lideran con el ejemplo y generan espacios de aprendizaje y de igualdad de oportunidades.”

Somos pioneros y promovemos el cambio

“Nuestro compromiso con la inclusión financiera nos impulsa a estar siempre un paso adelante, promoviendo el cambio con actitud positiva, flexible y ágil.”

El año pasado el grupo Credicorp presentó el nuevo organigrama del grupo que es liderado actualmente por Walter Bayly, aquí se presentó la creación de la línea de negocios de Microfinanzas liderada por Javier Ichazo, gerente general de Mibanco en la actualidad.

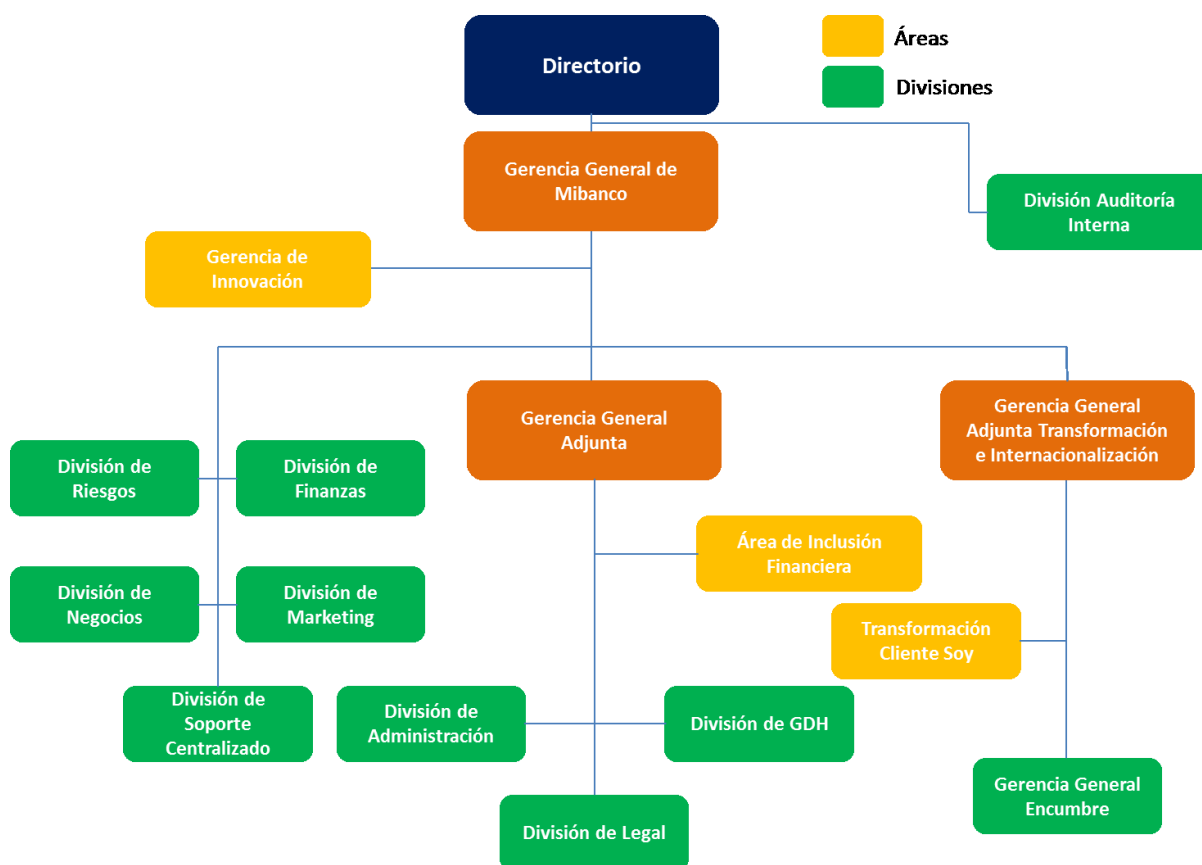
Gráfico (1): Organigrama Credicorp.



Fuente: Mibanco. Elaboración Propia.

El organigrama de Mibanco, presenta 12 divisiones y 3 áreas. Además entre los principales cambios de los últimos años se ha dado la creación del Área de Innovación, junto con el laboratorio de innovación de Mibanco con el objetivo de generar productos y servicios acordes a las expectativas y necesidades de los clientes como de los colaboradores.

Gráfico (2): Organigrama Mibanco



Fuente: Mibanco. Elaboración Propia.

1.1.2 Descripción general de la experiencia profesional.

En el año 2014 ingresé a Mibanco y me he desempeñado en todas las áreas de la División de Administración. En febrero del 2018 ingresé al Proyecto “Gestión Efectiva 2.0”, el cual se encuentra dentro de la cartera de proyectos estratégicos del Banco. En Mibanco he experimentado 3 ascensos pasando de Auxiliar, a Analista y en la actualidad me desempeño con el cargo de Analista Senior de Proyectos Estratégicos.

A continuación procederé a detallar cada puesto, haciendo énfasis en los objetivos y logros que desarrolle en cada puesto.

1.1.2.1 Auxiliar de Infraestructura – División de Administración.

El propósito del puesto, era apoyar en todas las labores administrativas y de gestión en el área de Infraestructura del Banco, la cual tenía a cargo la contratación de nuevos locales, implementación de agencias nuevas y remodelación de las actuales.

En el área se gestiona aproximadamente 50 proyectos al año y cuenta con un presupuesto a gestionar de 42 millones de soles.

Entre las principales funciones que demanda el puesto son:

- Gestión de Órdenes de compra y contratos para los proveedores adjudicados en conjunto con el área de Logística.
- Evaluar y captar de nuevos proveedores (contratistas, proyectistas y especialistas en gestión municipal).
- Manejo y control presupuestal asignado al área (42 millones de inversión).
- Analizar presupuestos durante los concursos por los proyectos a adjudicar.
- Analizar carga laboral tanto de los proveedores como de los ingenieros y arquitectos del área.
- Analizar costos unitarios, generando información histórica que permitiera la correcta estimación y negociación asertiva con los proveedores.

El retraso en los pagos de los proveedores, error en las valorizaciones, falta de contratos y sobrecostos en las obras eran parte de la problemática en ese momento, dado ello el principal reto que tuve fue el brindarle al área de Infraestructura una gestión administrativa ordenada y planificada.

Entre los principales logros que obtuve durante esta etapa destaco:

- Ahorro generado: 4 millones de soles, a través de la generación de plantillas estandarizadas de presupuestos para los contratistas, permitió tener un mejor análisis comparativo y encontrar varias oportunidades ahorro.

- Mejora del seguimiento a los proveedores respecto a sus valorizaciones y pago de facturas, mediante un proceso de control y seguimiento de las órdenes de compra.
- Redistribución óptima del trabajo de proveedores y colaboradores gracias el diseño de reportes para la planificación y control, brindando un panorama completo de las obras en curso, atrasos y pendientes por iniciar.

1.1.2.2 Analista de Logística – División de Administración.

El puesto tiene como misión dirigir y controlar los criterios de compra (Bienes y Servicios) para lograr niveles de eficiencia y servicio al cliente interno pactados por la empresa.

El área de Logística gestiona un plan de compras anual de aproximadamente 100 millones de soles, los cuales provienen de 300 concursos que se realizan anualmente.

El puesto tiene como principales funciones:

- Liderar los procesos de contratación (concursos, adjudicación directa y cuadros comparativos) de las áreas de Infraestructura, Gestión de Servicios, Marketing e Innovación.
- Gestión integral de proveedores: captación de nuevos proveedores, manejo de conflictos, filtro y actualización de proveedores actuales.
- Emisión de Órdenes de Compra y contratos para los proveedores.
- Participar de negociaciones directas con proveedores, usualmente en la etapa final de los concursos o en renovaciones de los proveedores.
- Evaluar económicamente los concursos en base a escenarios los cuales permitan tener un panorama completo al momento de la selección del proveedor.

En el 2014 el área de compras solo canalizaba el 15% del total de contratación de servicios o bienes. En el 2015 se estableció llevar este indicador de cobertura a niveles de 90% para el 2017, con una tasa de ahorro de 10% del total de presupuesto gestionado

Entre los principales logros que obtuve durante estos casi 3 años de experiencia en el área, detallo:

- Mejor planificación de los concursos a realizar en el año mediante el apoyo en el diseño del primer “Plan de Compras” del área de Logística, repercutiendo principalmente en la debida diligencia del proceso de contrataciones y además en la tasa de ahorro respecto al presupuesto gestionado.
- Diseño y desarrollo de indicadores de cobertura y efectividad, para el control y medición de avance de todos los compradores.
- Mejora en el proceso de evaluación de proveedores, a través del rediseño de la matriz técnica y económica, la cual sirve para la evaluación de las propuestas de los proveedores.
- Líder del Proyecto: “Ranticuy” que tiene como objetivo brindar una metodología estándar para el proceso de adjudicación para todos los tipos y montos de compra, asegurándonos de brindar un servicio de excelencia a los clientes internos, con todos los procesos documentados de cara al indicador de auditoría.
- Incremento de la cobertura de compras pasando de 12% a 80%, en la división de Marketing.
- Ahorro generados por S/. 1 millón 490 mil soles dado el incremento de cobertura y una mejor efectividad respecto a la tasa de ahorro (8%).
- Mejora en el Índice de Satisfacción de Cliente Interno (ISCI), gracias al trabajo en equipo de toda el área llegando a niveles de cumplimiento del 100%.

Además del trabajo que demandaba mi puesto, también ejercí funciones de planificación y seguimiento transversal a toda la división de administración, canalizando los indicadores, proyectos e iniciativas de la división. Entre las principales funciones y logros que tuve en este rol, detallo:

- Elaboración y gestión del presupuesto de la división de administración durante 3 años por 100 millones de soles.
- Elaboración y gestión del Plan Estratégico durante 3 años, en este proceso todas las áreas nos presentaban los objetivos y proyectos a realizar para el siguiente año.
- Líder del comité de proyectos de la división de administración, el cual tenía como principal función evaluar viabilidad, formalización, planificación y seguimiento de los proyectos que se generaban en administración, el cual tenía en cartera 10 proyectos al año.

- Seguimiento mensual de los indicadores de la división relacionados a los procesos, satisfacción de clientes, gestión de personas, presupuestales y de eficiencia.

1.1.2.3 Analista Senior de Proyectos Estratégicos – División de Negocios.

En febrero del 2018, fui convocado a formar parte del proyecto “Gestión Efectiva 2.0”, el cual se iba a realizar con apoyo de la consultora Mckinsey & Company.

Gestión Efectiva 2.0, es un proyecto de efectividad comercial, el cual brinda a la fuerza comercial del Banco (Asesor de Negocios), un proceso de trabajo estándar, con el objetivo conseguir elevar los ratios de productividad (número de operaciones).

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- Aumentar el tiempo del Asesor de Negocios con el cliente.
- Aumentar la efectividad del tiempo que el Asesor de Negocios pasa con el cliente.
- Asegurar la sostenibilidad del proyecto a lo largo del tiempo.

Entre las funciones que desempeñé y desempeño en el proyecto, detallo:

- Apoyo en la etapa de diagnóstico, a través de la tabulación y análisis de datos.
- Elaboración y seguimiento del presupuesto por S/. 16.28 millones para Gestión Efectiva 2.0.
- Encargado de la realización del caso de negocio del proyecto, usando herramientas como el Valor Actual Neto (VAN), la tasa interna de retorno (TIR) y análisis de sensibilidad. El VAN a 5 años fue de S/ 61.77 millones de soles.
- Apoyo en la etapa de diseño de iniciativas del proyecto, aplicando técnicas de design thinking, lluvia de ideas y entrevistas con los involucrados principales.
- Gestión administrativa y supervisión de 2 modelos de Advanced Analytics relacionados a cobranzas y no clientes de Mibanco.
- Encargado de la iniciativa Planificación Centralizada, la cual es alimentada por todos los modelos estadísticos del Banco. Usando estos modelos generamos combinaciones para tener una priorización simplificada y ordenada geográficamente la cual se entrega

diariamente a los asesores de negocio. Este proceso se actualiza todos los días permitiéndole al asesor tener una gestión diaria eficiente y focalizada.

- Diseño de reportes diarios para el seguimiento de los líderes y asesores del Banco.
- Supervisión en la construcción y generación automática de los reportes diseñados.
- Coordinación de las compras y abastecimiento de los materiales del proyecto con el área de Logística.
- Diseño e implementación de línea de reconocimiento del proyecto el cual tiene como objetivo, la apropiación del proyecto y al sobrecumplimiento de las metas de productividad. A través del pago de un bono de sobrecumplimiento y una campaña que promueva la competitividad entre las agencias.

1.2 FUNDAMENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA.

Las herramientas que me brindó la carrera de economía, han ayudado a mi desarrollo profesional en Mibanco.

1.2.1 Capacidad de Investigación.-

A lo largo de mi carrera profesional, he experimentado varios cambios de puesto y asignación de nuevas responsabilidades, la capacidad de investigación y el rápido aprendizaje inculcado en la carrera, en cursos como: Proyecto de Investigación, me permitió adaptarme rápidamente a los nuevos encargos solicitados, entre los que destaco mi pase por el área de Infraestructura sin tener ninguna experiencia en el sector de construcción o en las funciones de mi puesto actual la cual está muy ligado al sector bancario, el cual no conocía en gran medida desde la división de administración.

1.2.2 Habilidades de negociación.-

En el área de Logística, todos los días se negocia con proveedores precios y condiciones de los servicios a prestar para el Banco, conocimientos para el rápido entendimiento del

mercado, evaluación de tendencias de precios o inflación y análisis estadísticos me ayudaban a tener un mayor poder de negociación con los proveedores. Conocimientos de Teoría de Juegos brindados en el curso de Microeconomía, me ayudaron a entender que puede existir una combinación o escenarios que podrían traer un mayor retorno al banco. Estas habilidades me hicieron destacar en los procesos de negociación en el Banco.

1.2.3 Análisis Financiero.

Contar con conocimientos de análisis financiero, me permitió realizar de excelente forma el caso de negocio para el proyecto de Gestión Efectiva 2.0, usando herramientas brindados en los cursos de Finanzas y Matemática Financiera, para la construcción de flujo de caja del proyecto y, la ejecución del Valor Actual Neto (VAN), la tasa interna de retorno (TIR) y los análisis de sensibilidad. Teniendo como resultados S/ 62 millones de VAN, con un presupuesto de S/. 16 millones considerando un incremento en las operaciones promedio por Asesor de Negocio de 1.16.

Además de ello contar con este conocimiento fue clave para poder gestionar la elaboración y ejecución del presupuesto de Administración por tres años por un monto aprox. S/ 100 millones.

1.2.4 Modelos Estadísticos.

Dentro del proyecto de Gestión Efectiva 2.0 se desarrollaron 2 modelos de Advanced Analytics usando Machine Learning, metodología que se usa dado los mejores niveles de predictibilidad que entregan. Contar con conocimientos de modelos estadísticos brindados por los cursos de Econometría y Estadística como: los tipos de variables que existen en un modelo, pruebas a realizar para medir predictibilidad, importancia del tamaño de la población o de la muestra para tener resultados consistentes, etc. Fueron fundamentales para ejercer una buena supervisión sobre los avances y resultados de los modelos.

1.2.5 Pensamiento Sistémico y Estratégico.

Haber desarrollado la capacidad de tener un pensamiento sistémico y estratégico en cursos como Macroeconomía, Microeconomía y en general a lo largo de toda la carrera. Ha sido vital para el desarrollo de toda mi experiencia profesional, en todas las áreas en las que me he desempeñado permitiéndome tener una visión global de mis tareas. Esto permitió planificar mejor mis días lo cual fue mi principal palanca para cumplir mis tareas con excelencia.

La participación en el Plan Estratégico por 3 años de la división de administración requería una visión global que permitiera alinear los objetivos de las áreas, con los de la división y con los banco. Además de una capacidad de síntesis y rápido entendimiento de las iniciativas con el fin de generar sinergias de proyectos, iniciativas o esfuerzos lo cual me ayudo en la gestión de proyectos que realicé en la división de Administración durante el 2017.

En el proyecto Gestión Efectiva 2.0, esta habilidad fue clave ya que del proyecto se desprenden 16 iniciativas y que impactan a distintas áreas y divisiones del Banco. Contar este conocimiento me permitió anticiparme y adaptarte rápidamente ante los constantes cambios del Banco

1.3 APOORTE Y DESARROLLO DE EXPERIENCIAS.

1.3.1 Aportes y Desarrollo de Experiencias en el Área de Infraestructura.

Ahorro obtenido de 4 millones soles a través de plantillas estandarizadas de presupuestos para los contratistas, lo cual permitió realizar un análisis de costos entre proveedores, gracias a estas comparaciones de costos unitarios por proveedor se pudo redistribuir partidas a distintos proveedores generando un ahorro de aproximadamente 10% respecto del presupuesto en todos los concursos analizados.

Durante los 6 meses considero que desarrollé la competencia de Iniciativa, convirtiendo ideas de mejora como la del análisis comparativo y de precios unitarios, la redistribución de

partidas y nuevas formas de contratación en acciones concretas las cuales fueron aprobadas por la gerencia y que trajeron resultados muy positivos.

1.3.2 Aportes y Desarrollo de Experiencias en el Área de Logística.

Mejora en la matriz de selección técnica – económica, ya que el proceso de selección de proveedores se basaba solo en el precio ofertado sin tomar en cuenta la parte técnica que otorgaba cada proveedor y que tomaba mayor relevancia de acuerdo al tipo de servicio o bien que se necesitaba adquirir, para ello investigué los tipos de matrices técnico – económicas que existen en distintas empresas en Perú y a nivel mundial, sobre ello planteé una propuesta de mejora para la correcta selección de proveedores a través de una mejorada matriz de selección.

El Proyecto Ranticuy nace ante la problemática de: baja satisfacción del cliente interno, indicadores bajos de cobertura/efectividad y malos resultados en auditoría. Diseñé y lideré este proyecto el cual tenía como objetivo brindar un proceso estándar a todos los compradores, que permitiera gestionar sus concursos de manera más efectiva apalancado en la optimización de algunos procesos críticos. La eficiencia lograda generó mejoras en los indicadores de satisfacción, cobertura de compras y tasa de ahorro obtenida.

La problemática de auditoría se solucionó a través de repositorios de información donde se almacenaban todos los concursos siguiendo el flujo de procesos dados por Ranticuy.

Gobierno de Proyectos en la división de Administración se crea dada la creación de muchos proyectos e iniciativas los cuales no contaban con un seguimiento al presupuesto asignado, al logro de objetivos o al avance de cronogramas, ante ello junto con la gerente de división diseñamos un gobierno de proyectos, que partía desde la conceptualización de la idea, formalización del proyecto o iniciativa, planificación y seguimiento apalancados en los comités semanales de proyectos, liderados por mí.

Esta iniciativa ayudó a dar visibilidad a proyectos, a incentivar la creación nuevos proyectos y a su priorización alineándolos a los objetivos de la división.

En los 3 años desarrollé las siguientes competencias:

Creatividad e innovación mostradas en el diseño del proyecto Ranticuy y gobierno de proyectos en Administración, explorando nuevas formas de diseñar a través de metodologías ágiles y el trabajo colaborativo.

Comunicación efectiva a través de presentaciones semanales a gerentes divisionales para la aprobación de los concursos con un presupuesto mayor a 50 mil soles.

Toma de decisiones mediante la generación de escenarios que me ayudaron a solucionar problemas principalmente en las particularidades que otorgaba cada concurso.

1.3.3 Aportes y Desarrollo de Experiencias en el Proyecto Gestión Efectiva 2.0

La generación de clientes centralizados con oportunidad de venta para los asesores de negocios diariamente, generó un cambio en la metodología de trabajo actual, ya que antes del proyecto esto se daba con una frecuencia mensual sin focalización geográfica. En esta iniciativa los clientes se van actualizando y desapareciendo de su lista a gestionar en base los resultados de gestión y a los desembolsos que se van generando.

Esta iniciativa además demandaba el desarrollo una matriz flexible a los direccionamientos del banco y el diseño un reporte diario como herramienta de gestión y seguimiento tanto de líderes como de los asesores en base a estos cambios en la metodología de trabajo, los cuales los realicé bajo metodologías ágiles obteniendo buenos resultados.

En estos 9 meses he desarrollado principalmente la competencia de Impacto – Influencia, ya que se daba la necesidad de plantear las iniciativas generadas a las áreas que serían impactadas y que luego serían los líderes usuarios. Fue muy importante desarrollar esta habilidad dado que teníamos que convencer a las áreas usuarias, que estas nuevas iniciativas iban a mejorar su desempeño y serían herramientas importantes para su gestión.

CAPÍTULO 2: DESNUTRICIÓN INFANTIL EN LAS ZONAS RURALES DE PERÚ

2.1 ASPECTOS GENERALES

La desnutrición se define como la falta de nutrientes esenciales en el cuerpo y que afecta el crecimiento en los niños y aumenta la vulnerabilidad ante enfermedades, esta comprende según la Organización Mundial de la Salud (OMS): el retraso del crecimiento, la emaciación (peso inferior al correspondiente por la estatura) y la insuficiencia ponderal (peso inferior al que corresponde a la edad).

El acceso y la calidad de los alimentos son fundamentales para la correcta nutrición de los niños. Sin embargo existen países donde las familias no pueden pagar por estos alimentos básicos e inclusive no tienen acceso a estos. En la actualidad hay una gran concentración de este problema, por ejemplo el 80% de los casos de desnutrición se concentran en 20 países los cuales se encuentran en África y en algunas zonas del sur de Asia.

“La base del desarrollo humano empieza en tener cubiertas las necesidades básicas para sobrevivir” (Maslow, 1943). De acuerdo a esta teoría es necesario cubrir las necesidades básicas para pasar al siguiente nivel y así sucesivamente para poder llegar a la auto-realización que es el nivel máximo que nos propone esta teoría. “En el mundo el 14% de personas no pueden cubrir las necesidades básicas o fisiológicas que se indica en la pirámide de Maslow” (Wendy Wisbaum, 2011).

Grafico (3): Pirámide de Maslow



Elaboración Propia, Fuente: (Abraham Maslow, 1943)

La organización Save The Children, estima que 8 mil 500 niños menores a 5 años mueren diariamente a causa de la desnutrición, cifra preocupante luego de que en 1990 se haya realizado la Convención Internacional sobre los derechos del niño y de la niña, donde se citó en el Artículo 24: “Los Estados Partes reconocen el derecho del niño al disfrute del más alto nivel posible de salud”, lo cual da lineamientos a todos los Estados y a la UNICEF, a direccionar sus esfuerzos en la reducción de la desnutrición infantil en el mundo.

Las causas básicas de la desnutrición infantil en el mundo son: la pobreza, la desigualdad y la escasa educación de las madres. De estas se generan causas subyacentes como la falta de acceso a alimentos, a atención sanitaria y a condiciones salubres de agua y saneamiento, todas estas causas generan causas inmediatas y que son directas a la desnutrición infantil y que son: alimentación insuficiente, atención inadecuada y enfermedades (Wisbaum, 2011).

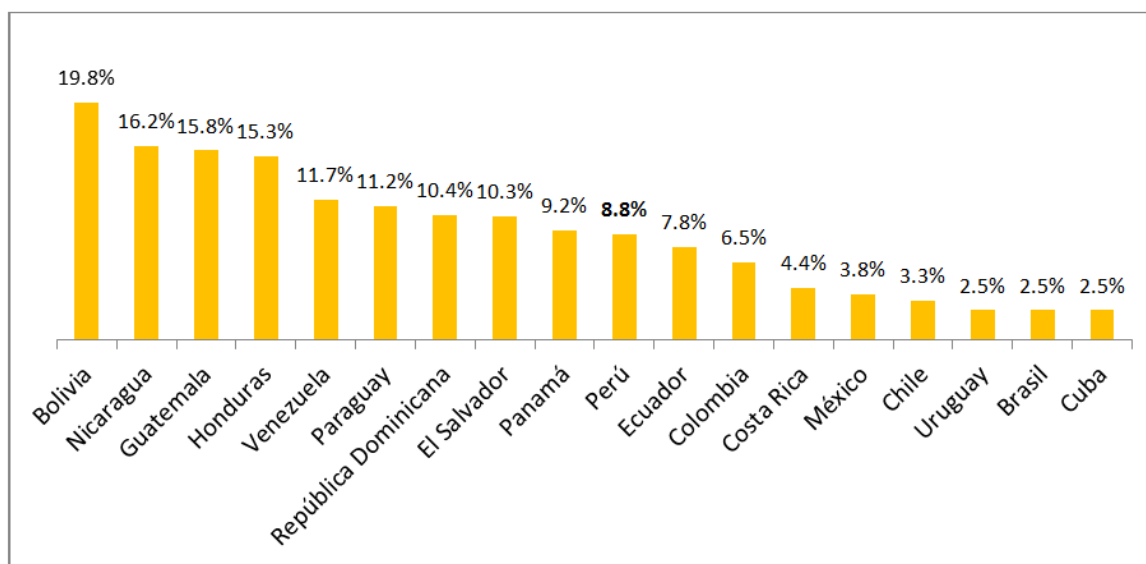
Grafico (4): Principales Causas de Desnutrición Infantil



Fuente: (Wisbaum, 2011)

En Latinoamérica la población subalimentada ha ido disminuyendo, excepto por el país de Venezuela con un índice de 11.7%, que dado los conflictos políticos ha aumentado 120 puntos básicos respecto al año pasado mientras que el Perú muestra un índice 8.8%, quien ha tenido el mejor desempeño de la región y se ha convertido en un referente a nivel mundial.

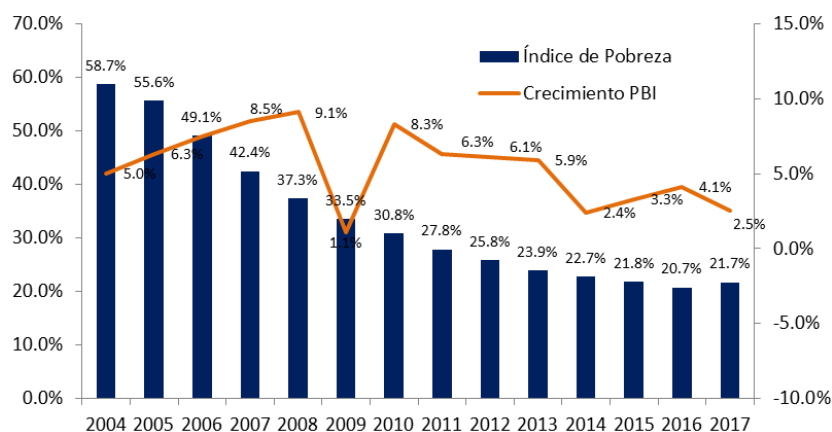
Gráfico (5): Tasa de población subalimentada en Latinoamérica.



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura.

En el Perú durante los años 2002 y 2013 la economía se expandió a un ritmo anual del 6% en promedio gracias al auge de los precios de los metales principalmente del oro y cobre. Este crecimiento contribuyó a la reducción de la pobreza en el Perú pasando de 58,7% en el 2004 al 22,7% en el 2014

Gráfico (6): Evolución de la tasa de Pobreza y Crecimiento del PBI.



Elaboración Propia. Fuente: INEI, BCRP.

Estos resultados hacen suponer que el crecimiento económico del Perú, ha sido el indicador más relevante en el buen desempeño del país en la reducción de la desnutrición crónica; sin embargo este crecimiento económico sostenido no se replicó en una mejora en el indicador de desnutrición en el país.

Marini (2017) nos muestra que la correlación entre la pobreza y la desnutrición crónica en zonas urbanas solo es de 40% y esta disminuye a la mitad en zonas rurales.

En 2011, Mejía Acosta citado por Marini (2017), respecto a la relación entre el crecimiento económico y desnutrición crónica señala:

“El éxito del Gobierno en la reducción de la desnutrición estaba menos relacionado con factores estructurales, como el crecimiento económico o el auge de los productos básicos, que con mejoras en la política de nutrición”

Entre los principales argumentos sobre la reducción en la nutrición detalla:

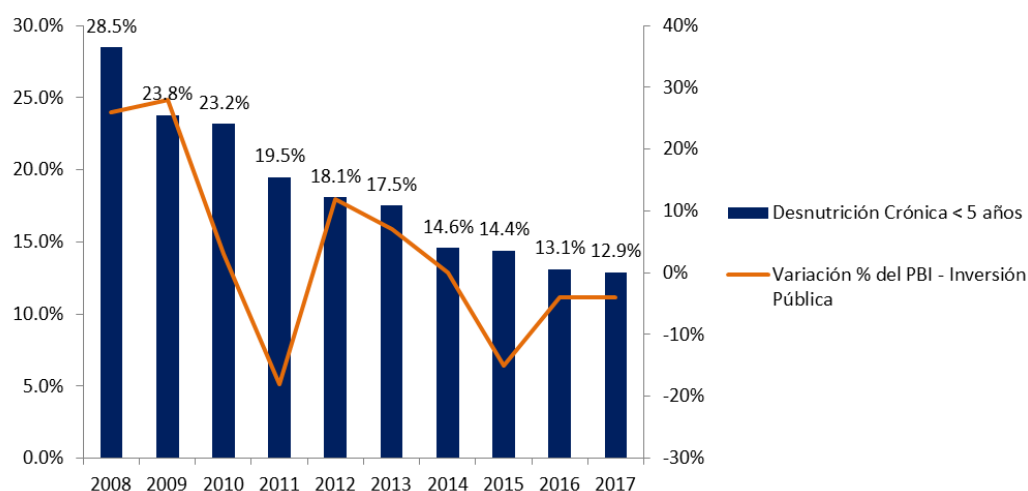
Esfuerzos de gobierno en crear estructuras y mecanismos de coordinación nacional, aumento del gasto público destinado a programas de nutrición y armonización de los programas sociales con la estrategia nacional.

En el 2005, el Perú tenía una de las mayores tasas de desnutrición crónica en Latinoamérica, y esta no había experimentado mejoras significantes a pesar del crecimiento económico que mostraba el país.

Este crecimiento permitió liberar recursos para que se destinen al gasto social, incluyendo la generación de caminos rurales y acceso al agua, sin embargo estas iniciativas no lograron reducir la desnutrición infantil significativamente, por lo que se tuvo que repensar en las medidas que harían reducir este índice, es por ello que a partir del 2006 el país centro sus esfuerzos en base a tres ingredientes fundamentales: 1) Compromiso político, cooperación y coordinación, 2) Políticas más acertadas: Centrar atención en la evidencia, los incentivos y los resultados y 3) Cambios de conducta, esto le permitió reducir la desnutrición infantil en más del 50% en los últimos 10 años.

Gráfico (7): Evolución Tasa de Desnutrición Crónica.

Niños menores a 5 años / Variación % del PBI - Inversión Pública



Elaboración Propia. Fuente: INEI, BCRP

Dado el gráfico llegamos a la conclusión que la inversión pública también tiene un efecto en la desnutrición crónica, dado que los programas de asistencialismo necesitan de inversión adicional: colegios, centros de salud, etc.

Ya que vemos que en los últimos años donde la inversión pública como % del PBI se encuentra en tasas negativas de crecimiento, haciendo que la desnutrición crónica no disminuya en los niveles deseados.

2.2 POLÍTICAS CONTRA LA DESNUTRICIÓN CRÓNICA EN EL PERÚ

Unicef y el Banco Mundial, han reconocido el trabajo realizado por el Perú estos 10 años que respecto a la desnutrición crónica en el Perú. ¿Cuál fue el método usado para este buen desempeño?:

2.2.1 Inclusión del problema en la agenda política.

Durante la campaña electoral del 2006 un grupo de sociedad civil encabezados por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), CARE Perú y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) se encargaron de concientizar a la sociedad peruana de la urgencia en abordar el problema de la desnutrición infantil, en ese momento el Perú contaba que la mayor tasa de desnutrición infantil en Latinoamérica. Apalancándose también en la rentabilidad que traer invertir en desnutrición, ya que por cada USD invertido en la disminución de desnutrición crónica genera 11 USD (Shekar, 2017, p.1).

Se planteó el objetivo 5 por 5 por 5, bajo una campaña que buscaba: “reducir la desnutrición crónica en 5 puntos porcentuales, en niños y niñas menores a 5 años y por un plazo de 5 años”, esta organización formada por estas ONGs y demás grupos sociales se dieron el trabajo de entrevistarse con todos los candidatos presidenciales del 2006, con el fin de comprometerlos a que incluyan este objetivo dentro de sus planes de gobierno.

Este objetivo y compromiso entregaba a todos los candidatos medidas de ejecución rápida en base a la experiencia y programas que estos organismos internacionales habían implementado en otros países con buenos resultados. Este plan daba 10 medidas que permitirían reducir la desnutrición crónica en los primeros cien días de mandato, las cuales fueron:

- 1) Ratificación presidencial del objetivo 5 por 5 por 5.
- 2) Asignación de la responsabilidad de la estrategia en materia de seguridad alimentaria a la PCM.
- 3) Reactivación de la Comisión de Seguridad Alimentaria.
- 4) Compromiso presidencial de presentar informes anuales sobre la nutrición.

- 5) Formulación de un plan claro y concertado para implementar programas de nutrición.
- 6) Implementación de un programa nacional para fortalecer la capacidad de los Gobiernos municipales.
- 7) Asignación de por lo menos el 30 % del presupuesto de los Gobiernos locales y regionales a actividades relacionadas con el mejoramiento de la situación nutricional de los niños.
- 8) Asistencia técnica del MEF a los Gobiernos regionales y locales para la elaboración de proyectos de inversión pública.
- 9) Creación de mecanismos de rendición de cuentas en los Gobiernos municipales respecto de las medidas emprendidas para mejorar la situación nutricional.
- 10) Implementación de un programa de incentivos para que los Gobiernos municipales recompensen el desempeño en actividades dirigidas a reducir la desnutrición crónica.

"Perú demostró que el retraso en el crecimiento es un problema solucionable cuando los líderes están comprometidos a seguir las evidencias" (Gates, 2017). Alan García fue el ganador de aquella campaña electoral quien no solo cumplió el plan que tenía como objetivo la reducción de la desnutrición infantil sino que prácticamente duplico el objetivo llevándolo de una reducción de 5% a 9%.

2.2.2 Gasto social más eficiente.

"El gobierno peruano invirtió de forma efectiva en políticas sociales", dice Jelke Boesten (2017) a BBC Mundo. El Perú con programas asistencia alimentaria muy importantes y de gran inversión, como por ejemplo el Programa Nacional de Asistencia Alimentaria (PRONAA); sin embargo no se había considerado otro aspecto importante para combatir la desnutrición crónica como la reducción de enfermedades infecciones durante la niñez, la educación, el empoderamiento de las madres, abastecimiento de agua, etc.

En base a ello e inspirado en programas que habían funcionado en otros países, es que se crean y despliegan programas e iniciativas como: Juntos, ampliación de la cobertura del seguro integral de salud (SIS) y la estrategia Crecer.

2.2.2.1 Programa Juntos.

Inspirado en un exitoso programa de TMC (Transferencia Monetaria Condicionada), Juntos se creó en el año 2005, y es un programa en el cual se otorga S/ 200 cada 2 meses a cada familia y en el cual se tiene la obligación de cumplir las siguientes condiciones:

- Concurrir a centros de salud situadas en las zonas rurales a mujeres embarazadas y madres con niños de hasta 2 años de edad con el fin de someterse a controles de salud y nutrición.
- Matricular a los hijos de entre 6 y 19 años de edad a la escuela, además de asegurarse que asistan a la misma con regularidad.

Uno de los principales ejes del éxito del programa, es el eficaz procedimiento de focalización, el cual aseguró la correcta selección de familias para el otorgamiento de la ayuda. Este procedimiento cuenta con las siguientes fases:

- 1) Focalización Geográfica, la cual identificaba los distritos más pobres en el Perú.
- 2) Focalización en los hogares, usando un sistema de “comprobación indirecta de los medios económicos, el cual trata de describir un estado de bienestar en base a información o características del hogar. (Grosh y Baker, 1995).
- 3) Validación comunitaria de los hogares seleccionados.

El éxito del programa también está supeditado a contar con servicios de nutrición, salud y educación en las población, esto inicialmente fue un problema del programa, sin embargo a medida que la desnutrición infantil tomaba relevancia en la agenda política esta brecha se fue reduciendo, permitiendo enfatizar el programa en mejorar la inscripción de niños y niñas de corta edad verificando su participación en servicios de salud y nutrición, debido a la importancia de atender lo más temprano posible a los niños ya que el desarrollo crítico

del cerebro ocurre a temprana edad principalmente dentro de los dos años, implicando vías sensoriales, lenguaje y desarrollo cognitivo (Shekar, 2017, p.2).

2.2.2.2 Ampliación de Cobertura del Seguro Integral de Salud.

Apalancado con el despliegue del programa Juntos el cual promovía el uso de servicios de salud y nutrición, la ampliación de la cobertura creció notablemente.

El programa fue creado en el 2002, está dirigido a la población pobre del Perú y consiste en financiar una parte de los servicios de salud mediante el reembolso de los costos variables.

Junto con el despliegue del programa Juntos se experimentó el mayor crecimiento en el porcentaje de la población que cuenta con cobertura de algún seguro de salud, pasando de 38% a 70% entre el 2005 y 2014. El crecimiento fue aún mayor en las zonas rurales del Perú donde creció de 32% a 75% gracias principalmente al SIS.

2.2.2.3 La Estrategia Nacional Crecer.

La estrategia se inspiró en el Marco Conceptual de la Desnutrición Infantil de UNICEF, la cual no solo estuvo enfocada en las causas inmediatas sino el causas subyacentes y básicas (ver Gráfico 2).

Esta estrategia incluía la cooperación entre organizaciones públicas, privadas, ministerios gubernamentales, regiones y municipios bajo la dirección de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), esta consta de tres elementos centrales:

- 1) Servicios de abastecimiento de agua y saneamiento, la educación y empoderamiento de las mujeres.
- 2) Coordinación horizontal entre organismos públicos y ministerios. Y de la verticalidad entre las autoridades nacionales, regionales y municipales.
- 3) Otorgamiento de facultad y recursos a los gobiernos regionales y municipales para atacar el problema, bajo la exigencia de rendir cuentas respecto a los resultados obtenidos.

Todas las iniciativas desplegadas se potenciaron gracias a la mejora en la gestión de los organismos públicos, a través de por ejemplo: la adopción del Sistema Presupuesto por Resultados (PPR), el cual generó enfoque en el logro de resultados concernientes a salud, crecimiento y desarrollo de los niños.

2.2.3 Cambio de Conductas a través del empoderamiento de los padres.

Generar conciencia dentro de la población peruana, jugó un papel crucial en el desarrollo de las iniciativas, ya que se había encontrado que algunas familias no sabían que sus niños estaban desnutridos, esta campaña de concientización alentó a las madres y familias a llevar a sus hijos a controles pediátricos.

La primera campaña de concientización se lanzó entre el 2007 y 2008, en el cual se daban parámetros para comprender el significado un crecimiento saludable en los niños.

“Lo que llamó la atención del ministro de Economía, Luis Carranza, fue ver en una imagen que le mostramos la diferencia entre una neurona de un niño desnutrido y la de un niño no desnutrido. Cuando leyó los trabajos científicos y escuchó otros argumentos dijo: ‘Debemos darle prioridad a este tema’”, señaló Luis Cordero, experto en salud.

La concientización no solo abarcó a las familias peruanas sino también a la clase política de ese entonces ante ello y a la determinación de darle prioridad a la desnutrición infantil en el Perú, en el 2011, bajo el gobierno de Ollanta Humala se creó el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), quién sería el encargado de elaborar políticas coordinadas para abordar la desnutrición infantil.

2.3 PLANTEAMIENTO DE INICIATIVAS SOBRE DESNUTRICIÓN INFANTIL EN EL PERÚ.

El Perú ha abordado de gran manera la desnutrición infantil y ha obtenido resultados, que hoy nos convierten en referentes en Latinoamérica, sin embargo aún existe una tasa de desnutrición infantil en niños menores a 5 años mayor al 25% en zonas rurales del Perú, mientras que en la zona urbana se encuentra en niveles de 8%.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI) el mayor índice de desnutrición se presenta en niños con madres sin educación o con estudios de primaria (27,6%), la cual es una de las causas básicas de la desnutrición infantil (Wisbaum, 2011). Esto nos lleva a concluir que aún existen flancos por atacar para disminuir la desnutrición infantil.

CAPÍTULO 3: APLICACIÓN METODOLOGÍA “DESIGN THINKING”

En el presente capítulo usaremos la metodología “Design Thinking”, la cual está centrada en las personas con el fin de crear productos y servicios innovadores a través del entendimiento de las necesidades reales de los usuarios que recibirán el producto o servicio.

El proceso de design thinking consta de 5 pasos: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar. En el presente trabajo desarrollaremos 3 de estos pasos.

3.1 EMPATIZAR

3.1.1 Definición del Problema

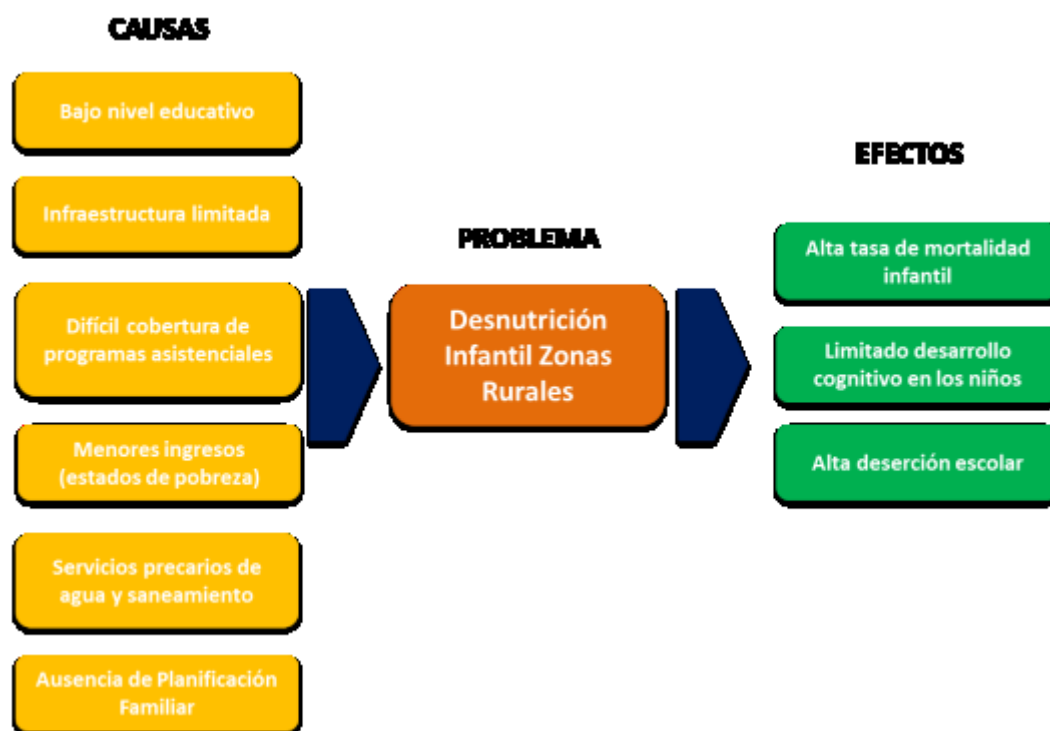
A pesar del excelente desempeño que ha tenido el Perú en la disminución de la desnutrición infantil, la zona rural presenta una tasa de retraso en el crecimiento en niños menores a 5 años mayor al 25% entre los principales problemas en la zona rural que se han mapeado en el equipo de trabajo fueron:

- Bajo nivel educativo en las mujeres.
- Alta tasa de trabajo infantil, según el INEI, casi el 50% de población de entre 15 y 17 años trabaja, esto va en línea con los altos índices de deserción escolar que se tienen en las zonas rurales.
- Falta de servicios de agua y saneamiento.
- Infraestructura limitada respecto a colegios, servicios de salud, etc.
- Ausencia de planificación familiar.
- Baja lactancia materna.
- Mayor incidencia en enfermedades diarreicas agudas.
- Falta de control prenatal e inasistencia a los controles de crecimiento y desarrollo.

3.1.2 Árbol del Problema

Gracias a la lluvia de ideas generadas construiremos el árbol del problema de desnutrición infantil en las zonas rurales del Perú, que nos permitirá delimitar el problema e identificar las causas principales.

Gráfico (8): Árbol del Problema: Desnutrición Infantil.



Elaboración Propia.

Con el ejercicio vemos y entendemos que el problema va más allá del tema económico o de los ingresos que puede percibir una familia.

Existe un ausentismo del Estado en las zonas rurales, problemas de infraestructura como la falta de hospitales, accesos (caminos, pistas, etc.) o falta de colegios agravan esta situación haciendo más difícil reducir la tasa de desnutrición en las zonas rurales.

El nivel educativo de las madres es relevante en el indicador de desnutrición crónica, ya que el 58% de niños que su madre no cuenta con educación es desnutrido, mientras que cuando los niños cuentan con una madre con educación superior disminuye a 8% (Beltrán y Seinfeld, 2009).

Además la falta de servicios como agua y saneamiento hacen que los niños se encuentren más susceptibles a las enfermedades diarreicas siendo esta también una causa principal de la desnutrición crónica.

El Ministerio de Salud detalla que es vital agotar recursos en la reducción de las enfermedades diarreicas, ya que los niños con tres o más episodios por año de esta enfermedad presentan riesgo de tres veces de desnutrición aguda y dos veces más riesgo de desnutrición crónica.

3.2 DEFINIR

3.2.1 Mapa de Empatía.

José es un padre de familia de 35 años que vive Tambogrande en Piura, tiene 4 hijos todos menores a 10 años. Su esposa es Carmen y están juntos hace 15 años.

José trabaja en una chacra como capataz. Su día siempre inicia a las 5 de la mañana, ya que a esa hora pasa el camión de agua y tiene que recolectar agua para que Carmen pueda hacer las labores domésticas.

Una vez que regresa de recolectar agua, Carmen le sirve su desayuno que es un té filtrante y un pan que quedó del día de ayer. Sus 4 hijos tomarán el mismo desayuno.

José hace poco se encontró con el hijo de Juan, uno de sus mejores amigos, él tiene la misma edad de Carlos su tercer hijo y lo vio mucho más grande. José pensó: “Creo que Carlos es muy pequeño, ¿Será que tiene algo?”

Gráfico (9): Mapa de Empatía: José



Elaboración propia.

3.2.2 Definición de Necesidades.

Se evaluarán sus necesidades y expectativas para poder encontrar un insight.

Necesidades:

- Recolectar agua todos los días.
- Botar la basura de su casa.
- Abastecerse de comida.
- Ir a trabajar la jornada completa.
- De que sus hijos estén sanos.
- De servicios básicos.
- Mejores condiciones de vivienda.

- Estar preparados para desastres naturales.
- Condiciones de medio ambiente.

Expectativas:

- Apoyo estatal y acceso a las necesidades básicas.
- Mejorar la calidad de los servicios básicos principalmente del agua.
- Vender sus productos.
- Mejores canales para poder comercializar sus productos.
- Migrar a zonas urbanas donde existan mayores oportunidades de desarrollo.

Entre los principales insights que rescato de este ejercicio es el deseo de progresar y el de sentirse seguro a partir de contar con mayores accesos a los servicios básicos, de que exista una cercanía con el estado y que mejoren sus condiciones de vida.

3.3. IDEACIÓN

Encontrado los principales insights se usa la metodología del “card sorting”

Las ideas que se obtuvieron fueron:

- Más canales de regadío para hacer que sus cultivos produzcan más.(1)
- Más capacitación técnico productiva a los padres de familia para que puedan incrementar sus ingresos.(2)
- Programas de desparasitación y campañas médico preventivas.(3)
- Mejorar la infraestructura vial.(4)
- Mejorar los servicios básicos y el alcantarillado. (5)
- Campañas de planificación familiar. (6)

- Campañas de vacunación a los niños. (7)
- Subvención a las madres que periódicamente llevan a sus hijos a controles de crecimiento. (8)
- Aumento del presupuesto estatal. (9)
- Mejorar la infraestructura de salud. (10)
- Contar con un fondo de inversión, que promueva la auto-sostenibilidad de las familias mediante un oficio y un préstamo inicial por parte del estado. En el cual deberá incluir para acceder al préstamo capacitaciones en salud y nutrición. (11)

Dentro de las ideas obtenidas el Perú ya se encuentra trabajando en las campañas de salud las cuales recogen las ideas: 3,6 y 7.

Además la idea 8, está relacionada y es parte del programa Juntos.

Gráfico (10) Evaluación de Matriz Impacto – Esfuerzo.



Fuente: Elaboración Propia.

La idea seleccionada en este ejercicio fue la idea 11, la cual tiene como principal objetivo el de generar familias sin desnutrición crónica y que además la erradicación de la desnutrición sea sostenible en el tiempo..

Esto dado que el Gobierno cubre gran parte de las otras iniciativas, mediante sus programas de asistencialismo de la inversión pública que está realizando. Ante ello se vuelve fundamental la inversión pública ya que ella genera los cambios estructurales que se necesitan.

El Perú ha tomado iniciativas latinoamericanas basadas en 3 estrategias:

- 1) Atenciones Multidisciplinarias: En este caso Chile no solo centró sus programas en el reparto de raciones alimentarias sino también en las condiciones sanitarias y campañas informativas en el programa “Chile crece contigo”.
- 2) Monitoreo de niños: Brasil nos muestra sistemas de monitoreo en su programa “Hambre Cero”, el cual se realizó a nivel nacional y con apoyo de todos los niveles del gobierno.
- 3) Cobertura basada en un sistema transparente y eficaz: Programa “Oportunidades” México con este programa a través de puntuaciones sobre una serie de indicadores que ayudó a focalizar objetivamente la ayuda.

La selección de la idea 11, no se centra en el asistencialismo que se da actualmente, sino en contar con una iniciativa que haga auto-sostenibles a las familias.

La idea se centra en el préstamo monetario con una tasa baja a las familias, que se encuentren dentro de los programas de asistencialismo y que hayan cumplido lo requerido.

Este préstamo deberá ser usado para desarrollar actividades en la familia que les permitan generar sus propios ingresos y que puedan tener un ingreso sostenible en el tiempo, que les permita cumplir sus sueños como los de su casa propia, que sus hijos puedan estudiar en una universidad, etc.

La desnutrición infantil se atacaría mediante capacitaciones previo al otorgamiento del crédito. La idea principal es no ir aumentando el presupuesto de programas asistencialismo como “Juntos” sino que se reduzca, gracias a este “empujón” que les daría a las familias con esta iniciativa.

CONCLUSIONES

- La carrera de Economía desarrolló habilidades tanto técnicas como blandas que me han ayudado a destacar en mi experiencia laboral en Mibanco, principalmente por capacidades como las de análisis, pensamiento sistémico y ética profesional.
- La desnutrición infantil en el Perú ha evolucionado notablemente reduciendo la tasa en niños menores a 5 años en más de la mitad en 10 años. Esto gracias a los cambios estructurales y al desarrollo de buenos programas de asistencialismo. Hay una tarea pendiente en la zona rural que hoy se encuentra con una tasa de 25% para niños menores a 5 años. Es para esta zona donde la inversión pública es fundamental para la reducción de este ratio.
- De acuerdo al Ministerio de Salud del Perú, quien ha presentado 15 actividades Estratégicas en el Plan Nacional para la Reducción y Control de la Anemia Materno Infantil y la Desnutrición Crónica Infantil en el Perú: 2017-2021, basadas en promoción, capacitación y suministro de vitaminas, vacunas, etc. El Perú se ha planteado reducir la tasa de desnutrición crónica en niños menos a 5 años a 6.4%.
- La metodología de Desing Thinking, usada para hallar una nueva iniciativa para atacar la desnutrición infantil y/o pobreza nos muestra una alternativa consistente dado el entendimiento previo de la persona, asegurando la entrega de un servicio o producto de calidad y que se ajusta a las verdaderas necesidades de la persona.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Marini, A. y Roks, C. (2017). Dando la talla: El éxito del Perú en la lucha contra la desnutrición crónica. Washington. Recuperado el 19 de diciembre de 2018, de <http://documentos.bancomundial.org/curated/es/891441505495680959/Standing-tall-Perus-success-in-overcoming-its-stunting-crisis>
- Wisbaum, W. (2011). La desnutrición Infantil: Causas, consecuencias y estrategias para su prevención y tratamiento. Madrid. Recuperado el 20 de diciembre de 2018, de <https://www.unicef.es/publicacion/la-desnutricion-infantil-causas-consecuencias-y-estrategias-para-su-prevencion-y>
- Kakietek, J., Dayton Eberwein, J., Walters, D., & Shekar, M. (2017). Unleashing Gains in Economic Productivity with Investments in Nutrition. Save the Children's Resource Centre. Recuperado el 16 de diciembre de 2018, de https://resourcecentre.savethechildren.net/sites/default/files/documents/economic_benefits_web.pdf
- Mibanco (2017). *Memoria Anual 2017*. Recuperado el 20 de diciembre de 2018, de <http://mibanco.com.pe/repositorioaps/data/1/1/1/1/jer/memoria/files/memori2017/index/htm>
- Como Perú atacó la desnutrición crónica en niños y se convirtió en un ejemplo mundial según la Fundación Bill y Melinda Gates. (2017, 25 de septiembre). *BBC Mundo*. Recuperado el 15 de diciembre de 2018, de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-41320045>
- Beltrán, A. y Seinfeld, J. (2009). *Desnutrición Crónica Infantil en el Perú: Un problema persistente*. Universidad del Pacífico de Perú. Centro de Investigación. Recuperado el 16 de enero de 2018, de: https://srvnetappseg.up.edu.pe/siswebciup/Files/DD0914%20-%20Beltran_Seinfeld.pdf