



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
**PIRHUA**

# GESTIÓN ECONÓMICA EN EL NEGOCIO DE TELECOMUNICACIONES Y COMERCIO DE BIENES EN EL MERCADO LOCAL CON APLICACIONES DE ESCENARIOS CONTRAFACTUALES

Diego Moreno-Ordinola

Lima, marzo de 2018

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Programa Académico de Economía

Moreno, D. (2018). *Gestión económica en el negocio de telecomunicaciones y comercio de bienes en el mercado local con aplicaciones de escenarios contrafactuales* (Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el título de Economista). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Programa Académico de Economía. Lima, Perú.



Esta obra está bajo una licencia

[Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](https://repositorio.institucional.pirhua.edu.pe/)

**UNIVERSIDAD DE PIURA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE ECONOMÍA**



**GESTIÓN ECONÓMICA EN EL NEGOCIO DE  
TELECOMUNICACIONES Y COMERCIO DE BIENES  
EN EL MERCADO LOCAL CON APLICACIONES DE  
ESCENARIOS CONTRAFCTUALES**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el  
Título de Economista

**DIEGO ALBINO MORENO ORDINOLA**

Lima, marzo 2018



Para mi familia, mis padres, amigos y colegas que comprenden la economía como una forma diaria de pensar en el bienestar común, pero sobre todo en el futuro de la sociedad colaborativa.



## Resumen

El texto del trabajo está dividido en tres partes: la primera constituye toda la experiencia profesional del autor en el sector de telecomunicaciones reflexionando en la visión económica dentro de la gestión de la empresa; la segunda parte está dedicada a la implementación de una idea de negocio utilizando design thinking a partir de plantear un problema a resolver y la tercera consiste en el estudio de las metodologías de evaluación de impacto asociadas a programas gubernamentales destinados a la mejora de la calidad educativa en el Perú.



## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I: INFORME DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL</b> .....	3
<b>1. Descripción de la Empresa, Sector y Situación Actual</b> .....	3
1.1. La empresa: Telefónica del Perú S.A.A.....	3
1.2. El Sector de Telecomunicaciones en el Perú .....	3
<b>2. Trayectoria y Aportes Profesionales</b> .....	6
2.1. Resumen de Experiencia Profesional.....	6
2.2. Relevancia y Valoración de la Trayectoria en la Empresa .....	7
2.3. Formación Académica: Aplicaciones Profesionales.....	8
2.4. Aporte Individual: Reducción de Excesos de Costos en Proveedores no Domiciliados.....	9
<b>CAPÍTULO II: UTILIZANDO DESING THINKING PARA REALIZAR UNA STARTUP</b> .....	11
<b>3. Problema</b> .....	11
3.1. Definición del Problema .....	11
1.1. Contexto del Problema.....	12
3.2. Definición del Público Objetivo .....	12
<b>4. La Solución</b> .....	13
4.1. Alternativas de Solución .....	13
1.1. Definición de la Solución Elegida .....	15
4.2. Validación de la Solución .....	16
4.3. Diseño de la Solución .....	16
<b>CAPTULO III. EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PÚBLICO. ACOMPAÑAMIENTO PEDAGÓGICO</b> .....	19
<b>5. Introducción</b> .....	19

5.1. Resumen y Descripción .....	19
<b>6. Evaluación del Marco Teórico y Cuantitativo del AP .....</b>	<b>20</b>
6.1. Evaluación del Diseño: Teoría del Cambio .....	20
6.2. Indicadores de Seguimiento .....	22
6.3. Evaluación del Impacto: Metodología .....	22
6.4. Resultados de la Evaluación .....	25
<b>7. Conclusiones y Recomendaciones Sobre la Estrategia de AP .....</b>	<b>25</b>
7.1. Recomendaciones .....	256
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>27</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>29</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

1.- Locación de Proveedores No Domiciliados.....	9
2.- Cadena Causal del Acompañamiento Pedagógico.....	21
3.- Puntaje Rasch 20017-2012 .....	25