



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
PIRHUA

CREENCIAS DE LOS ESTUDIANTES  
DEL PRIMER GRADO "A" DE  
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA INIF  
Nº 48 - SULLANA SOBRE LOS  
PROGRAMAS DE  
ENTRETENIMIENTO DE  
TELEVISIÓN NACIONAL

Yackeline Díaz-Cánova

Piura, 2015

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Díaz, Y. (2015). *Creencias de los estudiantes del primer grado "A" de educación secundaria de la institución educativa INIF Nº 48 - Sullana sobre los programas de entretenimiento de televisión nacional* (Tesis para optar el título de Licenciado en Educación, Nivel Secundaria, especialidad Historia y Ciencias Sociales). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una licencia

[Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](https://repositorio.institucional.pirhua.edu.pe/)

**YACKELINE DEL PILAR DÍAZ CÁNOVA**

**CREENCIAS DE LAS ESTUDIANTES DE PRIMER  
GRADO “A” DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA INIF 48 SOBRE LOS  
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO DE  
TELEVISIÓN NACIONAL**



**UNIVERSIDAD DE PIURA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA**  
**ESPECIALIDAD DE HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES**

**2015**



## APROBACIÓN

---

La tesis titulada “Creencias de las estudiantes de primer grado “A” de educación secundaria de la institución educativa INIF N° 48 - Sullana sobre los programas de entretenimiento de televisión nacional” presentada por Yackeline del Pilar Díaz Cánova, en cumplimiento a los requisitos para optar el Grado de Licenciada en Educación, fue aprobada por la asesora Mg. Carmen Landívar de Colonna y defendida el \_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2015 ante el Tribunal integrado por:

.....

Presidente

.....

Informante

.....

Secretario



## **DEDICATORIA**

A Dios, por ser mi guía siempre, a mi esposo y a mis padres por el apoyo constante durante mi carrera profesional.

Yackeline



## **AGRADECIMIENTOS**

Mi sincero y profundo reconocimiento:

A la Universidad de Piura, institución que me formó profesionalmente; gracias por la excelente calidad de catedráticos que brinda a sus estudiantes, por el maravilloso mundo de saberes que nos ofrecen.

A las estudiantes de 1º grado “A” de la institución Educativa INIF N° 48 de Sullana, porque fueron motivo de inspiración a realizar y desarrollar este trabajo. Asimismo, al equipo tan destacado de docentes y directivos, que me permitieron ingresar a las instalaciones abriendo espacio para desarrollar este tema.

A la Mgr. Carmen Landívar Ugaz de Colonna, asesora de la investigación, quien me tendió su mano y apoyo para poder llegar a la cima.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>5</b>
<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>	<b>9</b>
<b>LISTA DE GRÁFICOS .....</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>15</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>17</b>
1.1.    Caracterización de la problemática .....	17
1.2.    Problema de investigación.....	19
1.3.    Justificación de la investigación.....	19
1.4.    Objetivos de investigación .....	20
1.4.1. Objetivo general .....	20
1.4.2. Objetivos específicos.....	20
1.5.    Hipótesis de investigación.....	21
1.5.1. Hipótesis general .....	21
1.5.2. Hipótesis operacionales .....	21
1.6.    Antecedentes de estudio .....	21
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>27</b>
2.1. La televisión .....	27
2.1.1. Definición .....	27

2.1.2. Historia breve de la televisión peruana .....	28
2.1.3. Características de la televisión .....	30
2.1.4. La función de la televisión en la vida actual .....	31
2.1.5. Estado actual de la televisión nacional.....	32
2.1.6. La televisión y los programas de concurso .....	33
2.2. Creencias que tienen los/as jóvenes sobre la influencia de los programas de la televisión.....	36
2.2.1. La televisión y la influencia en los jóvenes.....	36
2.2.2. La televisión ¿influye o media?.....	38
2.2.3. Padres como mediadores entre la televisión y los niños .....	39
2.2.4. Televisión: premio o castigo .....	43
2.2.5. Los valores y la tv .....	45
2.2.6. Enseñando a ser críticos frente a la tv .....	48
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>51</b>
3.1. Tipo de investigación .....	51
3.2. Población.....	52
3.3. Muestra.....	52
3.4.    Técnicas e instrumentos de recolección de información .....	52
3.4.1. Técnicas.....	52
3.4.2. Instrumentos .....	53
3.5.    Técnicas de procesamiento y análisis de resultados .....	54
3.6.- variables y sub variables .....	54
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>55</b>
4.1. Análisis e interpretación de la información.....	55
4.2.    Comprobación de hipótesis .....	73
4.2.1. Hipótesis general .....	73
4.2.2. Hipótesis operacionales .....	73
4.3.    Análisis y discusión de los resultados .....	74
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>77</b>

5.1.	Conclusiones de la investigación .....	77
5.2.	Recomendaciones de la investigación.....	78
	<b>FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>81</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>81</b>
	<b>LINKOGRAFÍA.....</b>	<b>83</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>87</b>
	<b>ANEXO 1: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN .....</b>	<b>89</b>
	<b>ANEXO 2: FOTOGRAFÍAS.....</b>	<b>95</b>



## LISTA DE GRÁFICOS

---

<i>Gráfico 1: Días en que observa televisión. ....</i>	<i>56</i>
<i>Gráfico 2: Número de horas diarias que observa televisión. ....</i>	<i>57</i>
<i>Gráfico 3: Horarios de preferencia para ver televisión ....</i>	<i>58</i>
<i>Gráfico 4: Programas televisivos de interés.....</i>	<i>59</i>
<i>Gráfico 5: Razón del interés por los programas televisivos.....</i>	<i>60</i>
<i>Gráfico 6: Aspectos positivos de los programas de preferencia.....</i>	<i>61</i>
<i>Gráfico 7: Aspectos negativos de los programas de preferencia.....</i>	<i>62</i>
<i>Gráfico 8: Identificación con personajes de la televisión.....</i>	<i>63</i>
<i>Gráfico 9: Cuando ves televisión lo haces acompañada .....</i>	<i>63</i>
<i>Gráfico 10: Los padres aconsejan programas televisivos .....</i>	<i>64</i>
<i>Gráfico 11: Entendimiento de lo que ve en los programas televisivos .....</i>	<i>65</i>
<i>Gráfico 12: Sentimiento cuando ve sus programas favoritos .....</i>	<i>65</i>
<i>Gráfico 13: Diálogo con los padres sobre lo que ve en televisión .....</i>	<i>66</i>
<i>Gráfico 14: Diálogo más frecuente sobre lo que ve en televisión .....</i>	<i>67</i>
<i>Gráfico 15: Influencia de la televisión en el comportamiento .....</i>	<i>68</i>
<i>Gráfico 16: Forma de influencia de la televisión .....</i>	<i>69</i>
<i>Gráfico 17: Opinión sobre el beneficio de los programas de entretenimiento ..</i>	<i>70</i>
<i>Gráfico 18: Diálogo con los/as docentes sobre lo que ve en televisión.....</i>	<i>70</i>

*Gráfico 19: Los/as docentes orientan sobre lo que debes ver en la televisión . 71*  
*Gráfico 20: Los/as docentes aconsejan sobre lo que ves en la televisión..... 72*  
*Gráfico 21: Opinión sobre preparación para asimilar y hacer crítica sobre el contenido de los programas que ve ..... 73*

---

## INTRODUCCIÓN

---

La televisión forma parte importante de nuestra vida, nos informa, nos entretiene, nos instruye, nos conecta, ejerce una gran influencia en nuestra existencia, la televisión se constituye como una herramienta de comunicación muy importante, ofrece muchos beneficios, a través de ella nuestros jóvenes pueden acceder a información valiosa, pueden captar imágenes, mensajes, pero también presenta algunos inconvenientes que puede generar en muchos de ellos estereotipos y crear necesidades superfluas así mismo, estar expuestos a programas cuyos contenidos son inadecuados y que hacen que nuestros jóvenes se vuelvan a veces muy dependientes y con riesgo de aislarse de los demás.

El interés que motiva la realización de esta investigación es conocer las creencias que tienen estas jóvenes sobre los programas de televisión, opiniones que los llevan a actuar de determinada forma.

La presente investigación denomina Creencias que tienen los estudiantes de primer grado “A” de educación secundaria de la institución educativa INIF. 48 sobre los programas de entretenimiento de televisión nacional, consta de cinco capítulos:

En el primer capítulo se considera el Planteamiento de la investigación y comprende la descripción de la problemática, el planteamiento del problema y la justificación de la investigación. Se contempla además en este capítulo la formulación de objetivos, el planteamiento de la hipótesis y finalizamos esta parte con la presentación de antecedentes de estudio relacionados con la presente investigación.

En el segundo capítulo, se contempla el Marco teórico referido al tema de investigación, el cual consta de dos apartados, el primero referido a la televisión, su definición e historia, las funciones y características, la clasificación y los aspectos positivos y negativos y el segundo hace referencia a las creencias que tienen los adolescentes sobre los programas de entretenimiento de televisión nacional y su influencia que pueda ejercer en los estudiantes.

En el tercer capítulo, se explica el Tipo de investigación, se hace una descripción de la población y muestra de la investigación y luego se explica las técnicas e instrumentos de recolección de información; finalizando con las técnicas de procesamiento y análisis de resultados.

En el capítulo cuarto, se presentan los cuadros y gráficos estadísticos con la respectiva interpretación de sus resultados, aquí se plasma a través de la estadística los porcentajes de las preferencias y las creencias que tienen las adolescentes.

En el último capítulo se presentan las conclusiones y sugerencias a que se arribó, luego de realizada la investigación. Asimismo, el análisis de los resultados servirá a una futura investigación.

Finalmente, se describe las referencias bibliográficas y anexos de la investigación.

Yackeline del Pilar Díaz Cánova

# **CAPITULO I**

## **PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

---

### **1.1. Caracterización de la problemática**

El proceso de desarrollo en los seres humanos dura toda la vida, es una dinámica de cambios y transformaciones interrelacionados y se da en la persona como ser individual y como ser social. En este último aspecto el desarrollo se da por el proceso de socialización, el cual tiene especial importancia en la infancia, ya que los/as adolescentes aprenden a comportarse y funcionar como miembros de la sociedad por primera vez. Aquí influyen los llamados agentes de socialización, que son: la familia, los pares, la escuela y los medios de comunicación.

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los/as adolescentes, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería, por ejemplo leer, en el caso de los diarios. Se sabe que la TV tiene influencias tanto positivas como negativas en los adolescentes, por esto es importante analizar estas influencias y sus efectos para así poder controlar los negativos y promover los positivos.

Según datos de la UNESCO, América Latina muestra un aumento de la oferta de canales de televisión disponibles, y también un aumento de televisores en los hogares. En Chile, entre 1970 y 1990, la disponibilidad de televisores por mil habitantes aumentó de cincuenta y tres a doscientos cinco (Fuenzalida, 1994).

La influencia de la televisión en los/as adolescentes, en su desarrollo, y sus relaciones son muy importantes (Rice, 1997), se ha planteado que la televisión, al mostrar las duras realidades de la vida a los/as adolescentes, ha modificado la naturaleza de la infancia. Por otra parte, los medios de comunicación llevan a los hogares ideas y percepciones, las cuales, con frecuencia, riñen con los valores paternos (Levine, 1997).

De lo anterior podemos concluir que la televisión es, sin lugar a dudas, un importante agente de socialización (Fuenzalida, 1994), el cual afecta todos los aspectos de ésta (Hoffman, 1997).

Por otro lado, los padres ejercen menos control sobre los programas que el/la adolescente ve (la mayoría no van destinados a los/as adolescentes) a medida que el/la adolescente se hace mayor (Hoffman, 1997), esto se suma al hecho que los padres están cada vez menos tiempo con los/as adolescentes (Levine, 1997). Todo esto, ha llevado a investigar, debido a la preocupación de los padres, educadores y psicólogos, los efectos tanto negativos como positivos de la televisión en las diferentes áreas del desarrollo del/la niño/a (Hoffman, 1997).

En la educación se trabaja esencialmente con el discurso verbal, a diferencia de la televisión que incluye a este discurso las imágenes, el sonido en sus diferentes combinaciones. Sin embargo, aunque la educación se basa en lo oral, los/as estudiantes presentan, después de haber pasado de 10 a 12 años educándose, dificultades para poder comunicarse con fluidez. Es por ello que se debe de plantear una integración que consigne a las diferentes áreas de la comunicación, en ese sentido, la educación es la llave para el desarrollo integro de la capacidad que los/as adolescentes adquieran para comunicarse.

Cualquiera sea la raza, religión, sexo, edad o nivel socioeconómico de las personas, nuestra sociedad se ha unido alrededor de la experiencia cultural compartida de la televisión (Levine, 1997). Según el reporte Nielson de 1985, los/as niños/as y adolescentes escolares pasan semanalmente veintiséis horas y veinte minutos, en promedio, viendo televisión. Singer y Singer señalaron que los/as niños/as y adolescentes pasan más tiempo viendo televisión que realizando cualquier otra actividad, excepto dormir (Rice, 1997).

Esta situación descrita no es ajena a las alumnas, motivo del estudio; después de compartir durante varias semanas algunas horas con la finalidad de conocerlas y participar de las actividades que a diario realizan, se puede afirmar que en la institución educativa INIF N° 48 – Sullana las alumnas de primer grado “A” de educación secundaria, tienen opiniones muy diversas acerca de sus preferencias sobre los programas de entretenimiento que hay en televisión nacional, así como también el efecto que puede estar causando en su vida.

Trataremos de indagar qué percepción tienen las alumnas de los programas de entretenimiento antes descritas y cómo estos pueden estar afectando su comportamiento y su identificación con la sociedad.

Esta situación se tiene ya registrada en el Proyecto Educativo Institucional, concretamente en el diagnóstico institucional constituyendo una debilidad que tiene que ser superada en el marco de una educación de calidad.

Tomando en cuenta lo expuesto se formula el problema de estudio a través de la siguiente interrogante:

## **1.2. Problema de investigación**

¿Cuáles son las creencias tienen las estudiantes de primer grado “A” de educación secundaria de la institución educativa INIF N° 48 sobre los programas de entretenimiento de televisión nacional?

## **1.3. Justificación de la investigación**

El desarrollo de la presente investigación, además de contribuir a mi formación como docente investigadora, nos permitirá conocer la problemática asociada a las creencias de las estudiantes de primer grado de educación secundaria sobre los programas de entretenimiento de televisión nacional; siendo la televisión uno de los medios de comunicación social más difundidos, según los expertos, influye en el desarrollo individual y social.

Sabemos que todos los programas de televisión producen algún efecto en las alumnas y eso se demuestra porque en conversaciones con algunas de ellas, manifiestan que el ver televisión las ayuda en su

relación con sus compañeras porque tienen tema de conversación y se identifican con algunos/as de los/as personajes de la televisión por la actividad que ellos realizan.

Asimismo, desde el punto de vista educativo, esta investigación permitirá:

- Conocer las percepciones que tienen las alumnas sobre los programas de televisión e informar sobre el resultado de la misma de modo que se tomen las medidas pertinentes a nivel de institución educativa.
- Determinar los tipos de programas de entretenimiento de televisión a nivel nacional que prefieren las estudiantes de primer grado de educación secundaria de la institución educativa INIF N° 48 - Sullana.
- Poner en evidencia el uso que las alumnas de la institución educativa INIF N° 48 hacen de los medios de televisión específicamente de los programas de entretenimiento, darlos a conocer a la instancia respectiva y dar sugerencias que beneficien a las alumnas.

#### **1.4. Objetivos de investigación**

##### **1.4.1. Objetivo General**

Conocer y analizar las creencias que tienen las alumnas del 1er grado "A" de educación secundaria de la institución educativa INIF N° 48 – Sullana; sobre los programas de entretenimiento de televisión nacional

##### **1.4.2. Objetivos Específicos**

Identificar el tipo de programas de entretenimiento de televisión nacional que sintonizan con mayor frecuencia las alumnas del 1er grado "A" de educación secundaria de la institución educativa INIF N° 48 – Sullana.

Determinar el tiempo diario que dedican las alumnas del 1er grado "A" a observar programas de entretenimiento de televisión nacional.

Identificar los beneficios o gratificaciones que dan los programas de entretenimiento de televisión nacional a las alumnas del 1er grado “A” de educación secundaria de la institución educativa INIF N° 48 – Sullana.

## **1.5. Hipótesis de investigación**

### **1.5.1. Hipótesis General**

Los programas de entretenimiento de televisión nacional influyen en forma significativa en las creencias que presentan las alumnas de primer grado “A” de educación secundaria de la institución educativa INIF N° 48 – Sullana.

### **1.5.2. Hipótesis Operacionales**

Las alumnas de 1er grado “A” observan programas de entretenimiento de televisión nacional con mayor frecuencia en las noches.

La mayoría de las alumnas de 1er grado “A” dedican entre 2 a 4 horas diarias para observar programas de entretenimiento de televisión nacional.

Las alumnas de 1er grado “A” se sienten beneficiadas o gratificadas con los programas de entretenimiento de televisión nacional.

## **1.6. Antecedentes de estudio**

Considerando el tema de este estudio se ha indagado sobre investigaciones afines encontrando algunas, las que se muestran a continuación:

### **1. Proyecto de estudio independiente sit Perú: pueblos indígenas y globalización (02 de Junio 2013)**

**Título:** “Influencia de los programas de concurso televisivos en la construcción de identidad cultural en jóvenes cusqueños”.

**Autor:** TESS RENKER

## **Objetivos**

Investigar las influencias culturales de los programas de concursos peruanos sobre los jóvenes cusqueños; Analizar cuáles son los mensajes subliminales más fuertes de estos programas de concurso y Decidir cuáles son los impactos más fuertes de estos programas.

## **Metodología**

Utilizó el método inductivo del trabajo de campo, el cual fue aplicado a jóvenes cusqueños mayores de dieciocho años de edad. Se escogieron jóvenes de carreras y herencia diversa; quienes tienen contacto con una variedad de jóvenes y adolescentes. La mayoría de estos jóvenes son alumnos y ex alumnos de la Universidad Nacional de San Antonio de Abad, los cuales hablaron de otros jóvenes que conocían y sus gustos por estos programas y su influencia en su comportamiento. Cada grupo consistió en cuatro o cinco jóvenes, con veinte participantes y cinco grupos en total. Los grupos focales fueron compuestos en unas conversaciones simples sobre los programas de concurso nacionales del Perú. Y sus influencias culturales percibidas; duró una media hora a una hora y fue grabado por una grabadora digital, se explicó los objetivos de la investigación y se respondió a las preguntas de los participantes de empezar. Luego se transcribe lo más resaltante de cada grupo focal y las opiniones generales de cada participante en un cuadro de semejanzas y diferencias entre las respuestas.

## **Conclusiones**

El autor concluye que con los datos que ha obtenido con esta investigación no puede sacar conclusiones muy fuertes relacionadas a cómo estos programas de concurso repercuten en las identidades culturales de esta demografía. Los comentarios de los participantes de los grupos focales ciertamente siguen las tendencias ya observadas por los antropólogos y por esta razón podemos sumir que investigaciones futuras demostrarían que son correctas.

## **Relación con la investigación**

La relación con la investigación que hago es muy estrecha; pues estos programas de entretenimiento que actualmente presenta la

televisión nacional podría influir en los adolescentes; es por ello que nuestra investigación lo que busca es analiza cómo perciben los chicos/as este tipo de programas y así poder concluir si influye o no en los estudiantes.

- 2. Título:** “La televisión y su influencia en la conducta de los alumnos del colegio peruano americano del distrito de Lurigancho – Huachipa”

**Autores:** GARCÍA GARCÍA, MARÍA DOLORES Y GÁMEZ HIRALDO, MARÍA GEMA

### **Objetivo general**

Exponer las causas y consecuencias más percibidas de la influencia de la televisión en los estudiantes y como específicos: Observar las posibles relaciones que existan entre la conducta del alumnado y sus hábitos televisivos; Identificar los factores de riesgo posibles al respecto de los hábitos televisivos y sus influencias y Evidenciar el nivel de conciencia de los estudiantes ante la calidad televisiva en el Perú. La investigación se basó en el libro de Hugo Sánchez Carlessi, en el cual esta investigación debe utilizarse el método descriptivo simple, a que el investigador busca coleccionar información contemporánea con respecto a una situación previamente determinada, sin presentarse la administración o control de un tratamiento. Se realizó en el distrito de Lurigancho-Huachipa, se seleccionó tres aulas de tercer año del nivel secundario. Hubo una muestra de 44 alumnos para validar el instrumento y se le aplicó a una población de 63 alumnos.

### **Conclusiones**

La televisión influye significativamente en el comportamiento del alumnado; Referente a los niveles de conciencia de calidad de televisión, es trivial puesto que consideran muy buena pero por ser entretenida; La influencia de la televisión puede ejercerse en la manera de hablar y de vestir de muchos jóvenes que no tienen una adecuada orientación en casa o cerca; Respecto a los niveles de conciencia a los temas violentos, es de agrado estos temas lo cual pueden influir negativamente ocasionando estudiantes agresivos y a la defensiva y La falta de apoyo de su medio

obliga un mayor refuerzo en estos puntos ya sea en charlas o programas de orientación tanto para adolescentes o adultos.

Como podemos darnos cuenta estos programas actuales influyen en los adolescentes, pues imitan sus comportamientos, su forma de pensar; es decir asimilan todo este boom televisivo como parte de su educación y esto tiene mucha responsabilidad los padres y la irresponsabilidad de los medios televisivos; ya que no hay control por parte de la familia en lo que pueden o no ver los chicos/as, agregándole a esto la falta de conciencia de los medios de comunicación que por tener un alto rating no les interesa si es educativo o no para quienes ven estos programas.

### **Relación con la investigación**

Esta investigación se relaciona mucho con la nuestra porque ha sido aplicada a un colegio secundario; y el instrumento ha sido un cuestionario; esto ha tenido como objetivo determinar la influencia que ejercen los programas actuales de televisión sobre el comportamiento de los jóvenes; y el ambas investigaciones los resultados son positivos, pues nos damos cuenta que los estudiantes son influenciados ya que imitan su manera de hablar, su forma de vestir, etc.

- 3. Título:** “Influencia del programa de televisión icarly.com, en el comportamiento de las y los adolescentes de nivel básico”

**Autor:** TORRES NIVIAN, LUCRECIA (2011)

### **Objetivo general**

Determinar la Influencia del programa de televisión icarly.com en el comportamiento de las y los Adolescentes de nivel básico del Instituto y Academia Práctica Comercial, de la ciudad de Guatemala.

### **Objetivos específicos**

Establecer si se identifican con el programa de televisión icarly.com; Verificar en qué horario prefieren para ver sus programas favoritos; Comprobar el tiempo que un adolescente usa diariamente para

ver televisión y Comprobar el cambio de conducta del adolescente respecto a determinado programa de televisión.

### **La metodología**

Se utilizó un estudio de casos y una encuesta para el estudio de campo. El universo a estudiar en esta investigación fue institutos públicos y privados de la zona 1 capitalina. Para la muestra se utilizó la técnica del azar con un sorteo de diez establecimientos, saliendo favorecido el Instituto y Academia Práctica Comercial, ubicado en la zona 1 capitalina. Es una muestra obtenida bajo control de tipo intencional, ya que se tomó una población representativa.

### **Las conclusiones**

Se acepta el positivismo de la influencia del programa de televisión, respecto al comportamiento de los adolescentes de 13 a 15 años de nivel básico, según las respuestas otorgadas por los mismos; Los estudiantes de nivel básico que fueron objeto de estudio, aseguran que sí conocen el programa investigado y aceptan adoptar del mismo ciertos comportamientos y De acuerdo a nuestro análisis se llega a establecer que se rompe la comunicación padres e hijos, fomentando aislamiento y dependencia a la televisión.

### **Relación con la investigación**

Esta investigación se relaciona con mi investigación porque también se ha utilizado cuestionario para obtener resultados y logramos darnos cuenta de la influencia que ejerce el programas televisivos en los adolescentes; y en su mayoría de forma positiva; entonces podemos tomar conciencia que algunos adolescentes perciben como positivos estos tipos de programas y los padres u docentes tenemos que estar alertas para asesorarlos pues muchas veces lo que los medios televisivos transmiten no es positivo.



## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

---

Actualmente nos sentimos preocupados por lo que ven los jóvenes en la televisión, esta preocupación va desde varios ámbitos ya sea social, sociedad civil, en el campo educativo y político. Muchas de las razones por las cuales los adolescentes dedican tiempo excesivo a ver televisión son: la amplia jornada laboral de los padres y la ausencia de actividades alternativas en su descanso.

#### 2.1. La Televisión

La televisión es un medio de comunicación que apareció muchos años atrás. Desde su aparición formó parte de nuestras vidas y sí que ha logrado tener una gran influencia sobre todo en los niños y jóvenes.

##### 2.1.1. Definición

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "*Tele*" (distancia) y la latina "*visio*" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. ([www.monografias.com/.../televis/televis.shtml](http://www.monografias.com/.../televis/televis.shtml)).

Televisión es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada. La noción de televisión surgió con la combinación del vocablo griego *tele* (“distancia”) y el término latino *visio* (“visión”). El concepto permite

referirse tanto al sistema de transmisión como al dispositivo que permite la visualización de las imágenes (también llamado televisor), la programación televisiva y la emisora de televisión.  
(<http://definicion.de/television/#ixzz3QAeDUzSi>)

La televisión (de “*tele*” vocablo griego que significa lejos, y “*visio*” palabra latina que quiere decir visión) es un aparato tecnológico que data de inicios del siglo XX, en blanco y negro, que pasó a transmitir a fines de ese siglo ya con color. Permite captar la imagen y el sonido a distancia a través de ondas electromagnéticas o por señal de cable que se transmiten muchas veces, usando el tendido eléctrico o telefónico.  
(<http://deconceptos.com/tecnologia/television#ixzz3QAFNhSjQ>)

### **2.1.2. Historia breve de la televisión peruana**

La primera transmisión experimental de televisión en Perú ocurrió el jueves 21 de septiembre de 1939, se emitieron una película y un programa artístico desde el colegio Nuestra Señora de Guadalupe, en Lima por el Canal 3. Luego se realizaría otra prueba, esta vez desde el Hotel Bolívar el viernes 28 de mayo de 1954 a cargo del Sr. Antonio Pereyra ahora por el Canal 6. El viernes 17 de enero de 1958, inicia sus emisiones el canal 7 del Ministerio de Educación y la UNESCO, con la transmisión de un documental técnico. La primera estación de televisión en difundir comercialmente fue el canal 4 de Radio América en Lima (América Televisión), el lunes 15 de diciembre de 1958 por Nicanor González y José Antonio Umberto. Su creación fue posible gracias a un convenio con la NBC y la RCA.

En sólo dos meses, entre noviembre y diciembre de 1959, los comercios de Lima registraron ventas de 10 mil receptores de televisión, mientras que páginas enteras de publicidad de televisores en diarios y revistas anunciaban el inicio de la era de la televisión en el Perú.

Hacia abril de 1960 se contaban 55 000 aparatos de televisión que funcionaban en la capital peruana. Posteriormente surgieron varias estaciones comerciales: Canal 2 (Radiodifusora Victoria S.A., Canal 13 (luego 5) (Panamericana Televisión S.A.), Canal 9 (Compañía Peruana de Producciones Radiales y TV), Canal 11 (Bego Televisión S.A.), etc.

Algunas de las cuales pronto adquirieron o se asociaron con estaciones fuera de Lima Metropolitana. Sin embargo, por cuestiones financieras y políticas los canales 2; 9; 11 y 13 de Lima dejaron de transmitir pocos años después, quedando hacia mediados de la década de 1970 sólo los canales 4; 5; y 7 en la capital peruana.

En 1974, el estatal canal 7 inició sus primeras transmisiones experimentales de contenido propio en color probando aleatoriamente los 3 sistemas existentes: PAL, NTSC y SECAM para definir el estándar a utilizarse que aún no se había establecido por lo que estaba prohibida la importación de receptores de TV en color. Técnicos gubernamentales recomendaron en 1976 el sistema PAL aunque no hubo ninguna decisión al respecto y por el contrario en 1977 la televisora estatal incrementó sus pruebas usando exclusivamente el sistema americano.

En enero de 1978 el gobierno peruano aprobó el estándar americano NTSC, con lo que el canal 7 inició oficialmente sus emisiones en color el 17 de enero de 1978 y tras lo cual los demás canales iniciaron el proceso de transición a la TV cromática que finalizó el 1 de octubre de 1980.

Durante la década de los 80 aparecen cuatro nuevos canales nacionales de televisión privados y generalistas: el domingo 23 de enero de 1983 se crea el canal 2 (Frecuencia Latina) y el lunes 18 de abril de ese año se funda el canal 9 (Andina de Televisión). Más adelante el lunes 22 de diciembre de 1986 surge RBC Televisión y después el sábado 15 de abril de 1989 nace Global Televisión.

El primer asomo de la televisión digital en el Perú, se dio en julio de 2007, cuando Andina de Televisión inició sus transmisiones experimentales de prueba empleando el estándar americano ATSC; esta tecnología se hizo oficial en 2009 cuando el Ministerio de Transportes y Comunicaciones aprobó oficialmente la Terrestre aunque, luego de varias pruebas de campo, optó por el estándar japonés-brasileño ISDB-T. En la actualidad sólo Lima Metropolitana, Callao, Arequipa, Cusco y Chiclayo gozan del servicio de TDT y aún los contenidos en Alta Definición son parciales.

([http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n\\_del\\_Per%C3%BA](http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_del_Per%C3%BA))

### 2.1.3. Características de la televisión

La televisión posee las siguientes características:

- La Televisión, es un entretenimiento peculiar de la época compleja en que vivimos. En un mundo inseguro y sin apoyos internos, es una ayuda inocua, permite matar el tiempo. La atracción que ejerce sobre las masas, es de naturaleza psicológica y artística en el sentido de un arte popular con características muy particulares y distintas a la convencional.
- La Televisión como lenguaje, posee ciertas características que le han sido impuestas por las limitaciones técnicas del medio y las condiciones sociales que enmarcan el espectáculo televisivo. Está instalada en la intimidad de nuestros hogares, y se dirige a un espectador condicionado por la intimidad, usa y abusa de la apelación personal.  
(<http://www.monografias.com/trabajos61/television/television.shtml#xcaractv>)

Richard C Burke, “1993” considera algunas características específicas de la televisión como:

- La televisión en vivo crea una sensación de inmediatez, una conciencia de que “estamos allí”; es decir la televisión tiene la característica de la “actualidad”- una sensación de participación en el presente.
- La televisión posiblemente a causa de su inmediatez, puede ayudar a crear una línea de comunicación no a uno; pues el que comunica algo puede mantener el contacto visual y el contacto mental con aquel a quien intenta llevar su comunicación.
- Con la televisión pueden desplazarse ideas, personas y recursos de un lugar a otro multiplicando por lo tanto su eficacia y su valor.
- Las imágenes que proyecta la televisión pueden ser estructuradas y controladas, se puede mostrar al espectador sólo lo que debe estar en el foco de la atención en un momento dado.

#### **2.1.4. La Función de la televisión en la vida actual**

Hoy la televisión es uno de los medios de comunicación más importantes y tiene una influencia enorme en los jóvenes y adultos. Para muchas personas es la principal fuente de las noticias, conocimientos y entretenimiento, forma las opiniones, actitudes y sistemas de valores.

##### **Función de entretenimiento**

La función principal de la televisión es la función de entretenimiento. Esto es lo que la mayoría de la gente espera de la televisión. Esperan que la televisión les proporcionará muchas experiencias positivas y diversión. Su objetivo es superar el aburrimiento y la monotonía. También es la función más importante para los niños. Viendo la tele los niños quieren aliviar el cansancio y la fatiga, quieren renovar sus fuerzas después de la escuela o trabajo físico.

##### **Función educativa**

Otra función es la educativa que especialmente ayuda a los estudiantes; ya que éstos pueden ver muchos programas educativos y así enseñarles nueva información; por ejemplo les ayuda a conocer otras culturas a través de documentales, series, películas etc. La televisión construye una actitud de apertura y tolerancia de la diversidad.

La función educativa de la televisión en la escuela va a depender de como esté organizada, cual sea su filosofía, de las áreas curriculares que se deseen trabajar, si se va a utilizar la televisión como un medio, es decir vamos a llevar las imágenes al aula y de esa manera se podría dar mayor énfasis al proceso de enseñanza y aprendizaje, y según sea el nivel en que se esté trabajando, se podría hacer uso de publicidad, noticias importantes, reportajes, documentales, todo ello tendría que estar considerado en la unidad que se esté trabajando. Por otro lado la función educativa implica que los maestros debemos de enseñar a los alumnos a ver la televisión, que sean capaces de hacer sus respectivos análisis y críticas considerando para ellos una metodología específica. Si consideramos que los alumnos dedican mucho tiempo fuera del aula a ver televisión, sería muy significativa que se emplearan imágenes de la televisión para una sesión de aprendizaje en el aula.

## **Función informativa**

También la televisión cumple una función informativa, presenta una imagen objetiva del mundo. Gracias a ella conocemos lo que está pasando en el mundo pero la ventaja más grande y también el poder de la televisión es la capacidad de enseñar los eventos y programas en directo. A través de esta función es que nos enteramos de todos los acontecimientos del planeta en el momento en que están sucediendo.

Pero la televisión también nos presenta otras situaciones que son adversas y que pueden causar mucho daño a los jóvenes. En la investigación titulada: “Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales”. Sandoval Escobar, Marithza. (2006) nos dice que al parecer son muchos los efectos de la televisión en las audiencias jóvenes y que han encontrado una relación entre la televisión y la conducta agresiva, debido a que los niños cuando son expuestos a modelos agresivos, imitan esta clase de conductas en situaciones de juego posteriores, especialmente cuando se involucran juguetes similares a los que se encontraban en las escenas televisadas. La mayoría de investigaciones concuerdan en que existe una alta correlación entre la exposición al medio y las conductas agresivas y violentas. Los estudios de laboratorio también indican que cuando los niños son expuestos a programas violentos actúan posteriormente de forma más agresiva (Paik & Comstock, 1994), se eleva la presión sanguínea (Huesmann y cols., 1994) y pelean más con los compañeros de juego. Por todo lo expuesto podemos decir que es necesario educar a los jóvenes desde pequeños para que sean capaces de emitir un juicio crítico a la hora de informarse a través de la televisión.

### **2.1.5. Estado actual de la televisión nacional**

Es recomendable que las cadenas televisivas, tanto públicas como privadas, cumplan con su función de servicio público y ofrezcan un mínimo consensuado de programación de calidad.

Resulta necesario contar con la concurrencia de profesionales de diferentes áreas (psicología, pedagogía, arte programadores televisivos, productores, guionistas, etc.) para trabajar de forma integrada en pro de unos contenidos televisivos que sean a la vez atractivos y adecuados para

los niños y jóvenes, unos contenidos capaces de promover valores universales, de aportar elementos educativos y de ocio para este sector de la población.

El estado actual de la televisión peruana es que no asume tareas formativas y educativas; esto sucede porque solo les interesa el alto rating en sus programas televisivos.

Lamentablemente la televisión peruana no presenta opciones para elegir programas diferentes y esto ocasiona que nuestros adolescentes solo se concentren en tipos de programas que no aporta mucho a su formación.

### **2.1.6. La televisión y los programas de concurso**

#### **A. Clasificación de los programas de televisión**

En la televisión, la clasificación de edades es un sistema de calificación en los medios para distinguir el contenido en los programas de televisión. Cada país usa un determinado sistema de calificación. No obstante ha sido controversial en algunos países especialmente en su horario.

Recuperado de  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Clasificación\\_por\\_edades\\_\(televisión\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Clasificación_por_edades_(televisión))  
16.01.15

#### **Perú**

El sistema fue simplificado por el gobierno peruano.

- **Frecuencia Latina, ATV, Global Tv y La Tele**

-  (Todas las edades).
-  (para mayores de 14 años )
-  (para mayores de 18 años a partir de las 23:00)

- **América Televisión**

-  (Público en general)
-  (Guía paterna) Requerida para menores de 10 años.
-  (Apto para mayores de 14 años con supervisión adulta)
-  (Apto solo para adultos)

- **Panamericana Televisión**

- Este programa es apto solo para mayores de 14 años
- Este programa es apto solo para adultos

La mayoría de los programas de este canal no llevan las clasificaciones y algunos de estos programas son apto para todo el público.

**B. Aspectos positivos y negativos de los “reality shows”**

(Recuperado de [http://www.ehowenespanol.com/efectos-positivos-negativos-reality-shows-lista\\_173199/](http://www.ehowenespanol.com/efectos-positivos-negativos-reality-shows-lista_173199/))

Los "reality shows" han acaparado la pantalla del televisor desde el comienzo del siglo XXI y nadie puede negar su popularidad entre los diferentes grupos demográficos. Ya sea en el caso de los adolescentes mirando "Jersey Shore", que bate todos los récords o las familias reunidas para ver "Ídolo Estadounidense" (American Idol), es imposible hacer que lo dejen. Sin embargo, ha habido debates respecto de los efectos de este tipo de televisión en la audiencia y sobre el daño que pueden causar.

## **Aspectos negativos**

- **Realidad decepcionante:** Los "reality" ha sido definidos en la Encarta MSN como "programas de televisión que presentan personas reales en situaciones de la vida, aunque a menudo armadas intencionalmente, y muestran sus emociones y comportamientos". Por lo tanto, este tipo de televisión en su esencia no es real, y mostrarla como tal resulta engañoso para la audiencia, en especial para los jóvenes, a quienes están dirigidos la mayoría de estos programas.

- **Valores contrarios a la familia:** MTV es un creador y embajador de los "reality", y la audiencia a la que dirigen estos programas fundamentalmente está compuesta por jóvenes, entre preadolescentes y veinteañeros. Desde 1992, "El mundo real" (The Real World) ha estado al aire, consistiendo, temporada tras temporada, en un grupo de veinteañeros reunidos para crear fiestas y peleas, como si fuera un comportamiento natural. Muchos críticos han afirmado que este tipo de programas promueve la maldad, el sexo casual, el abuso del alcohol y la costumbre de hablar mal, todas cuestiones directamente opuestas a las tradiciones y valores de la familia estadounidense.

- **El juego de la fama:** Este género también ha creado un grupo de estrellas de los "reality", pero al parecer, muchas son celebridades sin talento aparente. "Mantenerse al día con los Kardashians (Keeping up with the Kardashians) ha lanzado a la fama a toda una familia que es conocida sin razón alguna, excepto porque tienen un "reality show". A aquellos que no se lo toman en serio, esto puede entretenerlos unos 30 minutos; pero si las personas toman lo que ven en el programa como la realidad, corren el riesgo de verse dañadas por expectativas irreales.

## **Aspectos positivos**

- **Éxito:** Si bien los críticos de los "reality" son bastante efusivos, existe también el contraargumento que se basa en los beneficios del género para los participantes y la audiencia. Para las personas que se ofrecen para participar de programas como

"Ídolo estadounidense" (American Idol) o "Próxima modelo top de Estados Unidos" (America's Next Top Model), ganar el concurso es una experiencia que les cambia la vida y les abre la puerta de una carrera en la industria del entretenimiento. La recompensa está presente para ellos, y a menudo no sólo los ganadores se vuelven famosos. Tocarra Jones, participante de la tercera temporada de "Próxima modelo top de Estados Unidos", puede no haber ganado, pero aun así hoy en día es una modelo de talla grande perteneciente a la agencia de modelos más grande del mundo.

- **Inspiracional:** Incluso aquellos "reality" que no se basan en competencias también pueden lanzar a la fama a sus participantes. Lauren Conrad comenzó su carrera en "Laguna Beach: El verdadero OC" (Laguna Beach: The Real OC) de MTV, y con su posterior participación en "Las colinas" (The Hills) se ha transformado en una autora con gran éxito de ventas, vocera y diseñadora de modas: nada mal para una chica común de California. Observar estas posibilidades de éxito ha inspirado a toda una generación de jóvenes para aspirar a ser algo. Quieren mejorar sus vidas y encontrar inspiración en las historias de éxito luego de que las cámaras se apagan.

- **Nueva sátira:** James Poniewozick sostiene el argumento válido que afirma que el género de los "reality" ha hecho que la oferta de televisión sea más emocionante y le ha dado a la audiencia la sátira que necesitaba. Los productores de los programas admiten que no se lo toman demasiado en serio.

## **2.2. Creencias que tienen los/as jóvenes sobre la influencia de los programas de la televisión**

### **2.2.1. La televisión y la influencia en los jóvenes**

Está claro que hoy en día la televisión influye mucho en el pensar de la gente. Los adolescentes, en medio de sus frustraciones, se ven afectados por la "caja de ilusiones" en grado todavía mayor que los adultos.

No todo lo que pueden ver es lo que miran, en la actualidad “el bombardeo de información” que reciben los sentidos es muchísimo mayor que la capacidad de procesamiento del pensamiento.

El poder de las imágenes que difunden los medios de comunicación masivos, en especial la televisión, es superior a cualquier otro, tal es así que investigaciones demostraron el alto nivel de persuasión que tiene este medio en especial en los jóvenes.

La psicóloga Ana Laura Beltramello (2014) manifestó que los niños son grandes imitadores de roles, y por ende mucho de lo que ven copian y reproducen. "Es su forma de internalizar experiencias ideas y creencias, por eso, considero que es importante seleccionar los programas que prevalezcan valores y principios que tiendan a la diversidad y a la aceptación de las diferencias y actitudes de tolerancia y amor” sostuvo.

Estamos en la “era de la imagen”: los medios participan en el proceso de construcción de imágenes de la realidad acarreado efectos acumulativos de significación.

La televisión se convierte proveedor de arquetipos y modelos de ser. Las imágenes de cuerpos femeninos perfectos incidieron en el aumento de los trastornos de alimentación en las jóvenes, notándose así la dependencia de la imagen como modelo de ser.

La profesional sostiene que en los adolescentes pasa algo diferente porque muchos empiezan a crear su sistema de creencias e ideas, modalidades personales y tienen capacidad de cuestionamiento y poder de autodeterminación. Esto, dice la licenciada, permite que muchos puedan hacer análisis de la información que miran y sean selectivos con respecto a lo que eligen incorporar, y otro grupo que puede tener un yo inmaduro les cuesta más discernir que tomará y qué dejará de la información que ve.

En una consulta que se realizó a los jóvenes a la salida de la escuela respondieron que la mayoría pasan varias horas del día mirando televisión, y muchos de ellos dijeron que sus tareas escolares la realizan con la tele prendida.

Ahora, también es importante remarcar que la televisión puede convertirse en un poderoso instrumento de enseñanza, pueden asimilar conceptos que les entran por los sentidos de una manera rápida y fácil. La televisión bien empleada y controlada puede reforzar hábitos y potenciar valores.

“La televisión y sus programas siempre que sean constructivos para la formación de una sociedad, son un excelente medio de difusión y promoción de buenas actitudes. El acompañamiento familiar es fundamental, su esencial función es de orientación y selección de información. Por eso es importante que se formen grupos de adolescentes y se debatan temas, con el acompañamiento de adultos para que ellos puedan también elaborar y hacer síntesis de la información que apprehenden”, indicó Beltramello.

El debate está instalado hace desde hace años sobre los consecuencias que causa este medio en los niños y jóvenes. Joseph Klapper (1960) luego de investigar los efectos de la comunicación de masas afirma que los niños con tendencias agresivas presentan más tendencia que los niños menos agresivos, a imitar la conducta violenta que observan en las películas y en la televisión.

En este sentido el sociólogo Chomsky, N., 2012, dice que el medio juega con “la estrategia de la distracción que es igualmente indispensable para impedir al público interesarse por los conocimientos esenciales, en el área de la ciencia, la economía, la psicología, la neurobiología y la cibernética.

Finalmente, pero relacionado al caso mediático Chomsky nos recuerda que una forma de manipular al espectador y consumidor moderno es “estimular al público a ser complaciente con la mediocridad. Promover al público a creer que es moda el hecho de ser estúpido, vulgar e inculto...” (Chomsky, N., 2012). Recuperado de <http://www.elancasti.com.ar/especiales/2014/6/29/television-influencia-jovenes-9119.html>

### **2.2.2. La televisión ¿influye o media?**

El debate acerca de la influencia o no de la TV en la conducta infantil, es constante, ya que muchos autores, catedráticos, sociólogos, y expertos intentan esclarecer esta aparente influencia o su total mediación.

Los niños, aun apreciando los aspectos de entretenimiento de la televisión, tienen mayor dificultad –a causa de su limitada comprensión del mundo- para discernir los hechos de la ficción. Son más vulnerables que los adultos.

La televisión es muy eficiente recreando modelos de cómo actuar, pensar, sentir o reaccionar frente a determinadas situaciones. Se aprende a través de la observación de modelos tanto positivos como negativos. De acuerdo a la teoría del aprendizaje social las personas pueden adquirir creencias, conductas o habilidades a partir de la observación de modelos. Si el modelo es recompensado, las personas tenderán a imitar lo observado pues evalúan que al hacerlo obtendrán lo que buscan.

En la Emisión del programa el día 18 de agosto de la defensoría del televidente del canal Telecaribe, “Aprendiendo a ver TV”, los televidentes expresaron cuales son los contenidos apropiados para ver TV y cuáles son los más les gusta, destacando los culturales, que enseñen y a la vez recreen, contenidos que informen y construyan; documentales, noticiosos, entre otros.

En esta misma emisión expertos en el tema, especifican que hay que determinar la audiencia como una audiencia activa, ya que hay que tener en claro que la televisión es un agente mediador, no influye si no media, es decir, que hay otros agentes como la familia, la escuela, entorno cultural que influyen en los niños y en el comportamiento de las personas.

Uno de los profesores entrevistados en esta emisión explica: Hoy en día nos informamos y sabemos lo que pasa por que los medios lo transmiten y divulgan, sabemos lo que pasa porque lo pasaron por TV, por Internet; es decir, lo que está mediado sirve de referente, eso es propio del entorno en el campo prima la oralidad primaria, mi abuelo me contó, mi tío me contó; en la ciudad es lo que pasa por los medios de comunicación, lo que se ve en TV, entonces si la mayor parte de las cosas pasan por los medios, existe una influencia. Indudablemente esa influencia existe, porque es ahí donde nosotros nos visualizamos.

### **2.2.3. Padres como mediadores entre la televisión y los niños**

Muchos padres se preocupan de proteger a sus hijos, tanto de lo que ven en televisión, como de lo que pueden encontrar en la Internet. La

preocupación se basa fundamentalmente en la exposición que los niños tienen a imágenes de sexo, violencia y lenguaje inadecuado, y esto se debe a que ha aumentado el número de niños que tienen televisores y también aparatos de video en sus habitaciones.

El proceso que convierte la televisión en tema escolar genera interacción entre los niños y sus maestros, quienes tienen capacidad para mediar entre ellos y la televisión, así como para proporcionarles elementos que les permitan una recepción crítica de sus mensajes, lo cual, si es bien comprendido y utilizado genera importantes beneficios para los menores. (Castro Caicedo 2007, p.5).

No ayuda en nada enfrentar a la televisión con la escuela, pues la escuela apunta a la razón, al pensamiento abstracto, y la imagen a las emociones. Vemos televisión vamos sólo a pasar el rato, a no pensar, o sentirnos acompañados: niños y jóvenes van a saber qué es la vida, a buscar modelos y entender las ambivalencias del género humano.

La CNTV bajo su lema “Por Una TV bien vista”, sostiene que una familia que vea TV en silencio es un ejemplo inadecuado de televidente del siglo XXI, para lo cual recomiendan:

- **Ver Semanalmente** un programa elegido por todos y discutir su contenido.

- **Permitir que** los niños pregunten y estar atentos a sus emociones frente a los que están viendo.

- **No hacer** de la TV un elemento de premio o castigo

- **No dejar** que la TV “ocupe” el tiempo libre de los niños. Debe ser vista como una opción de diversión y no como lo único que puede matar el aburrimiento.

- **Evaluar** las repercusiones del consumo de la TV en el rendimiento escolar y las actitudes del niño.

- **Intentar conocer** previamente el contenido de los programas que se van a ver para decidir lo que el niño puede ver solo, lo que debe verse en familia y lo que definitivamente no debe ver (explicarle al niño la razón de la decisión).

- **Dar buen ejemplo** haciendo uso razonable y crítico de la TV, cuestionando lo que se ve.

En el contexto familiar es donde se desarrolla la mayor interacción del niño con la TV, el niño al regresar de la escuela pasa muchas horas

sentado frente al televisor y este factor es debido a que los padres y familiares que conviven con el niño pasan por alto que la televisión es un medio que fácilmente crea adicción en el niño.

Por lo que Castro Caicedo (2007) aconseja:

Compartir la TV en el hogar y generar diálogo entre padres e hijos sobre ella, crea escenarios positivos. Por lo que es importante alternarla con la lectura, compartir con la familia y con los amigos y desarrollar otras actividades, para esto (p.6):

**1º.** Infórmese sobre lo que sus hijos ven y escuchan en la TV y sus preferencias. Si se está bien informados sobre lo que ellos observan se podrá tener un diálogo pertinente.

**2º.** Limite el tiempo que sus hijos ven TV, pero sin prohibirla.

**3º.** Vea TV con sus hijos, así podrá compartir momentos con ellos.

**4º.** Si el niño quiere ver algo, que usted considera inapropiado, hágale saber claramente qué no está de acuerdo.

**5º.** Los niños creen en los comerciales, así que se debe hablarles a cerca de la publicidad engañosa.

Lazo, (2005) propone:

*El diálogo con los padres respecto a los contenidos vistos en televisión supone un importante referente para que los niños se replanteen los mensajes, los “lean” con otro tipo de criterio y adviertan qué finalidad pueden tener o qué posibles elementos negativos o “contravalores” pueden contener. Esta práctica es muy beneficiosa para el aprendizaje de una lectura activa y participante de los mensajes (p.24).*

Es claro que la TV es la primera escuela del niño, la escuela divertida que precede a la escuela aburrida, pues alrededor de los 6 años de edad el niño toma de la TV lo que quiere, el “entiende lo que está viendo”, y logra identificarse con los personajes que ve, la mayoría con poderes ficticios y especiales. Muchos autores recalcan que lo que ellos

ven en TV, son modelos para imitar. Los niños comienzan a cambiar su realidad y la de su entorno por la que ven diariamente en la TV.

Castro Caicedo (2007), también afirma que la TV no da tiempo para pensar o reflexionar sobre lo visto con anterioridad. Hay padres que ignoran semejante poder del medio, dándole ventajas para reforzar lo que ven, sin comentar lo visto con ellos.

Es por eso que se hace importante la necesidad que en este proceso sea vital la participación de los padres, que deben conocer la programación que ven los menores, para que puedan hablar con ellos en un lenguaje común y apropiado, o conocido por ellos, y que además sea acorde a con lo que quieren enseñar y de esta forma ayudarles a escoger con buen criterio cómo van a utilizar la televisión.

Los padres pueden actuar como agentes moderadores activos, regulando cuándo, cómo y qué ven nuestros hijos e hijas en televisión.

La TV indiscriminada trae problemas: contribuye a la pasividad y el aislamiento de los niños, hace más difícil la concentración en el estudio, les hace pensar la inseguridad de sí mismos, en el aburrimiento, que pueden desaparecer de forma mágica. (Castro Caicedo, 1992).

Nigro (2008: 61) destaca 4 tipos de familias con respecto a su papel mediador:

**1) Familias Permisivas:** este tipo de familia, no se preocupa por lo que ven los niños en TV, y otorgan un gran valor a la televisión, como de “Niñera o cuidador de sus hijos”

**2) Familias controladoras del tiempo de exposición a la televisión:** para esta familia la preocupación es la cantidad de exposición de sus niños a la TV, la cantidad de horas frente al televisor. Este tipo de familias limita el tiempo en que los niños interactúan con la televisión, más no el contenido de lo que observan en ella.

**3) Familias mediadoras activas.** Estas son el tipo de familia que se preocupa por los contenidos de los programas de televisión, dialogando con sus hijos sobre lo que ven en la TV. Además, se

preocupan por lo que ven o prefieren los menores, para favorecer la acción de discernir sobre el contenido de los mensajes percibidos de manera analítica. Los padres dedican tiempo activo y afectivo y ven televisión con los hijos y, si no lo hacen, comentan con ellos los programas que éstos observan.

**4) Familias represivas.** Estas familias tienen bastante controlada la recepción de la televisión, prohibiendo que el niño vea determinada programación o prohíben completamente ver televisión.

Mientras que los padres deben ejercer una actitud crítica y analítica en el hogar, enseñándoles a los niños a ver TV y a comentar de lo visto; los maestros deben reforzar lo aprendido en casa.

Los maestros deben propiciar una discusión sobre lo que los niños observan, esto permite crear la capacidad analítica y tener niños que generen opinión, para lo que Nigro (2008) demuestra que la opinión de los maestros sobre lo que debe traerse al salón de clases es un factor importante en la mediación.

La forma como los maestros socializan con los alumnos en la escuela cumple una función mediadora e interactiva. Las escuelas que usan alguna variante de la pedagogía activa, por lo general ejercitan mejor a los alumnos en la argumentación y la negociación.

Castro Caicedo (2007) sugiere como solución que tanto padres como maestros trabajen juntos, dialoguen sobre los programas vistos, sobre sus personajes y acciones y qué harían ellos ante esa problemática o situaciones parecidas.

Caicedo también demuestra que este ejercicio les ayuda a los niños a formar su propio criterio y, a la vez, a descubrir qué es positivo y qué no, y los motivara a encontrar soluciones a los problemas.

#### **2.2.4. Televisión: Premio o Castigo**

La psicología moderna plantea que la motivación, es el estado interno que induce a una persona a realizar determinadas conductas.

Todos tenemos una necesidad insatisfecha, o una deficiencia de algo, un comportamiento que nos impulsa a buscar como satisfacer esa necesidad.

Castro Caicedo (2007) plantea que los niños ven TV para llenar sus necesidades de distracción, reducir sus tensiones, como medio para obtener información y, además, porque se las imponen, está ahí, cerca de ellos, en su hogar y en muchos casos la TV es la única compañía del niño, convertida en una especie de niñera electrónica.

Bartrina (1994) propone:

*El niño en cuanto sus intereses y motivaciones básicas, desea jugar, disfrutar, divertirse y al mismo tiempo reducir al mínimo su dedicación a sus obligaciones, responsabilidades y trabajos, sin embargo se encuentran en función de aprender. Pero el ejercicio de sus actividades se encuentra sometido a un contexto de autoridad, él sabe que es dependiente de sus padres y las decisiones que ellos tomen referente a él (p.102).*

A medida que el niño crece va entendiendo sus responsabilidades en la vida y que cuando tiene tareas debe hacerlas, si no los padres o autoridades encargadas impondrán un **castigo**, es aquí donde el papel de la TV es predominante, porque en muchos casos es el **premio** de hacer las tareas adecuadamente, y en otros casos se vuelve el castigo por no obedecer.

En principio para los padres es un elemento útil, pues educa a los niños acerca del mundo externo, aunque muchos investigadores argumentan que muchos padres usan la TV como niñeras, para poder estar tranquilos haciendo sus tareas y, a la vez proteger a sus hijos de la inseguridad de las calles. Otros la utilizan como castigo, si los niños no cumplen con sus deberes, lo que hace que se convierta en un premio cuando las condiciones que los padres exigen están dadas.

Los premios y castigos son instrumentos eficaces en situaciones en las que el proceso educativo sufre desviaciones, como manifiesta Nigro (2008), paradas o retrasos.

Son situaciones críticas y patológicas en las que el tratamiento habitual que se suministra en el proceso educativo, que son buenas dosis

de ejemplos, persuasión y reflexión no surte efecto y es necesario restablecer un cierto equilibrio. Un remedio será pues seguir una medicación adecuada basada en premios y castigos, además, claro está, de actuar en algunos otros frentes.

El consumo de la TV requiere de disciplina como lo aclara Castro Caicedo, (2007), la disciplina es necesaria para enseñar, pero con amor se logran establecer límites en el hogar. Ver la TV no como pasatiempo, sino aprender cosas positivas, la TV es fuente de enriquecimiento y desarrollo del lenguaje, ayuda a desarrollar la capacidad de análisis del niño, estimula la creatividad a través de ciertos programas, el amor es el medio vital para evitar que surjan problemas con la TV en el hogar o que resulten más importantes que la familia.

### 2.2.5. Los Valores y la TV

La influencia de la TV en los niños ha sido una preocupación de décadas, es claro que este poderoso medio es la principal fuente de información en la actualidad, y también es fuente de distracción y discusiones de muchas familias, a tal grado de cambiar ideologías, puntos de vista y ante todo el comportamiento.

Reyes (2007) explica y relaciona las creencias, actitudes, intenciones y comportamientos, los cuales se encuentran relacionados con la toma de decisiones a nivel conductual. Esta teoría asevera que es posible predecir las conductas desde las actitudes, las intenciones y las creencias. Se afirma entonces que la intención de una persona para llevar a cabo o no una conducta es la que determina una acción.

En el presente se ha puesto muy de moda el discurso moralista que censura el contenido de los programas televisivos y hace responsable a la «caja tonta» de la **miseria cultural** en la que vivimos inmersos. Posiblemente los autores de estas diatribas contra la programación de los canales comerciales de televisión no estén dispuestos a renunciar a su ración diaria de «tele basura» (Hernández, (2006) p.3)

Castro Caicedo (2007) manifiesta, la TV forma valores, de pautas de calidad de vida y de conducta, hace pensar, sentir, genera imitaciones. La TV informa, divierte y educa [...] ella actúa como maestro, enseña y tiene valores que bien administrados pueden ejercer una inmensa ayuda

para la formación del niño. La TV puede ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores y en la formación del comportamiento infantil.

Todos nacemos en una sociedad enmarcada por un conjunto de leyes y normas que debemos cumplir, ese conjunto de reglas de comportamiento establece la distinción entre lo “bueno” y lo “malo” como criterio de perfección humana.

El niño desde sus primeros años de vida, tendrá que hacer suyos un conjunto de conocimientos acerca del funcionamiento de la sociedad, relativos a valores, personas, normas, instituciones y relaciones entre ellos. (Pérez Alonso-Geta, 1994:186).

Popper y Condry (1998) manifiesta que:

*Los valores de la televisión se relacionan con los personajes. Hay “buenos y malos”: los buenos no pueden hacer nada malo, los malos no pueden hacer nada bueno. Esto indica que la televisión no puede ser una fuente útil de información para los niños, y que más bien puede ser una fuente de información peligrosa, que presenta ideas falsas e irreales; que no posee un sistema de valores coherentes. (p. 89).*

Son los valores que logra infundir la TV lo que preocupa a sus tutores, pues los niños logran “captar” y “absorber” lo que están viendo adhiriéndolo a su estilo de vida. La TV no causa “efectos” identificables en las personas como manifiesta Martínez de Toda y Terrero, (2006), las personas interactúan con la TV, es decir, que lo que hay no es “efecto” sino más bien “efectividad”.

El poder de la TV radica en las imágenes que proyecta, acompañada por el sonido y movimiento, el color y reforzada por modelos físicos que aparecen con mensajes, los trucos mágicos que le dan características incomparables y valores pedagógicos.

Para esto es recomendable que los padres se sienten con sus hijos a explicarles el contenido de los programas para que empiecen a ser espectadores capaces de discernir por sí mismos.

Los padres son fundamentales a la hora de contribuir activamente a formar en sus hijos hábitos para ver la TV que conduzcan a un sano desarrollo humano, moral y religioso. Popper y Condry, (1998) enfatizan, que los padres deben discutir con sus hijos la cantidad y calidad de programas que ven. Formar hábitos a veces es simplemente querer decir apagar el TV, porque se tienen mejores cosas que hacer, o porque en el momento no lo merece.

Castro Caicedo (1992) define:

*En la TV no solo se apartan o discriminan temas de interés como los aspectos sociales, religiosos, sexuales y económicos de la sociedad, sino que se enfatiza en que el poder y dinero lo puede todo y teniendo ambos se abren todas las puertas, dándoles a entender que la persona que posee dinero es el que más vale.*

*El niño a medida que crece va implementando los valores que los padres le inculcan. El aún no tiene un sistema de valores establecido que le permitan tomar posición con respecto a los mensajes que percibe como un elemento más de la sociedad (p.12).*

La TV puede así mismo perjudicar la vida familiar, como lo aclaran Popper y Condry (1998), difundiendo valores y modelos de comportamientos falsos y degradantes, transmitiendo pornografía e imágenes brutales de violencia; inculcando el relativismo moral y el escepticismo religioso; difundiendo información distorsionada o manipulada sobre los hechos y los problemas de actualidad, transmitiendo publicidad utilitaria, sustentada en los más bajos instintos; exaltando falsas visiones de la vida que obstaculizan la proyección del mutuo respeto de la justicia y la paz. Puede alentar a los miembros de la familia, asilarse en sus mundos privados, relegándolos de las auténticas relaciones interpersonales y también dividir la familia, distanciando a los padres de los hijos y a los padres de los hijos.

La mayor o menor influencia de la televisión en la etapa de formación infantil depende de los padres, de los profesores y maestros y del entorno. Ellos son los llamados a ser mediadores entre la TV y los niños.

Solo si los padres y maestros tienen los conocimientos para educar a los niños en el adecuado consumo de televisión, lograrán que no influya

en ellos negativamente. Ellos deben fomentar las formas más seguras de ver Televisión.

La TV tiene una gran capacidad educativa. Es preciso que los niños conozcan lo que hay detrás de ella, saber cómo se producen los programas, cómo se realizan los trucos y distinguir la *fantasía* y la *realidad*.

### **2.2.6. Enseñando a ser críticos frente a la TV**

La importancia de observar la televisión, es de forma responsable, teniendo una actitud crítica en los programas que podrían influir en la personalidad y comportamiento de los niños.

Según Popper y Condry (1998)

*La finalidad de los responsables de la programación televisiva es captar la atención del público y retenerla el tiempo suficiente para promover un producto. Para conquistar nuestra atención la televisión se ve obligada a transformarse de continuo. Se interesa por el presente inmediato (p. 77).*

Para los productores y realizadores de TV es fundamental presentar la realidad, pero es deber de los padres generar una conciencia *reflexiva* y *crítica* de lo que ven.

Castro Caicedo (2007) manifiesta que tampoco es necesario hacer grandes investigaciones sobre la influencia de la TV en los menores. Basta con ser padre o madre para testimoniar que los niños tienden a convertirse en adictos a la televisión y que copian modelos que ven en ella.

Según Iriarte (2006), El mejor antídoto frente a los reales peligros de la televisión para el desarrollo normal de la personalidad del niño, es la práctica encaminada hacia una lectura crítica y analítica de los mensajes. Esto implica una *actitud nueva, positiva y distante delante del televisor*. Los padres y los educadores pueden ayudar muchísimo a que los niños se acerquen críticamente a la TV.

La Comisión Nacional de Televisión aclara que, la TV a través del entretenimiento y la información, puede aportar sin duda a la promoción y a la activación de procesos de convivencia; al fortalecimiento de nuestra identidad diversa y a la recreación de valores que promuevan el respeto por los niños y niñas, el reconocimiento de sus derechos, de su libertad de expresión y opinión, y la responsabilidad de todos para procurar su crecimiento en las mejores condiciones de vida y en un entorno armónico.

La perspectiva crítica promueve una capacidad de elección de contenidos, que intenta comprender los lenguajes mediáticos y sabe interpretar de manera crítica los significados, el niño deja de ser un mero espectador, mira la televisión, no se limita a verla como espectador, puede describir lo que mira como receptor, interpreta la forma y el contenido de los mensajes porque posee las habilidades necesarias como perceptor crítico.

Castro Caicedo (2007) define:

*La autoridad positiva del padre, que selecciona los programas y establece una disciplina en el consumo de la TV en cuanto al tiempo y el horario, puede hacerse efectiva por convencimiento y no representativamente. Es importante dialogar sobre lo visto. Es gratificante y benéfico para el niño acostumbrarlo a reaccionar ante los mensajes que no puede comprender ni juzgar por sí mismo (p.29)*

En esta misma emisión se aclara que ser crítico frente a los contenidos televisivos es tener un pensamiento responsable y/o seleccionar lo que nos conviene ver.

Desarrollar una mentalidad crítica se hace necesario, pues en el mundo actual resulta imposible evitar recibir información proveniente de los medios de comunicación pero lo que sí es posible es aprender a elegir y escoger programas adecuados que enriquezcan nuestros conocimientos y promuevan valores.

Perlado y Sevillano (2003) explican que hay tres tipos de actitudes frente al televisor, una que podría denominarse dinámica interactiva, en la cual los padres o familiares realizan con sus hijos comentarios acerca

de los programas televisivos, cuando ambos están visualizando determinados programas.

Una segunda actitud, desgraciadamente la más frecuente, es aquella en la cual los padres permanecen impasibles frente al televisor, sin apenas realizar ningún comentario con sus hijos acerca de la calidad y características de los programas.

Finalmente, una tercera actitud atribuida a los padres o familiares, consistente en la simultaneidad de ver la televisión con la realización de otras actividades, la mayoría de ellas de carácter doméstico.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

---

#### **3.1. Tipo de investigación**

Esta investigación es de tipo cuantitativa descriptiva, pues permite hacer un resumen de cada paso desarrollado, a partir del análisis y la descripción detallada de la recolección de datos, sin intentar ninguna manipulación sobre ellos desde la perspectiva de los sujetos y no del investigador.

Esta investigación es de carácter cuantitativa, pues usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar hipótesis pre establecidas. Y descriptivo porque tal como lo plantea Tamayo y Tamayo, (1992) “...se trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta...” (p.35). En este caso la realidad del hecho fue el estudio de las creencias de estudiantes de primer grado “A” de educación secundaria de la institución educativa INIF N° 48 - Sullana sobre los programas de entretenimiento de televisión nacional.

El propósito del estudio es conocer la percepción de las estudiantes sobre los programas de entretenimiento de televisión nacional, para plantear sugerencias, recomendaciones y/o pautas para mejorar la forma en que se ve TV.

### **3.2. Población**

Este término lo define Ramírez, T. (1993), como "... Un conjunto que reúne a individuos, objetos, etc., que pertenecen a una misma clase por poseer características similares pero con la particularidad de estar referidas a un conjunto limitado por el ámbito del estudio a realizar..." (p.63).

Para la investigación se tomó como población a cuarenta y dos (42) estudiantes mujeres de primer grado "A" de educación secundaria de la institución educativa INIF N° 48 - Sullana.

### **3.3. Muestra**

Se puede definir como un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible, según Arias, F. (2006). En este caso se tomó como muestra de manera no aleatoria el 100% (42 NIÑAS) de las alumnas de primer grado "A" de educación secundaria de la institución educativa INIF N° 48 - Sullana.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información**

En este espacio de la investigación se abarcaron la técnica más acorde con la investigación y se tomó en cuenta el instrumento más apropiado para la misma.

#### **3.4.1. Técnicas**

Según Arias F. (1999), corresponde a: "Las distintas maneras de obtener los datos que luego de ser procesados, se convertirán en información. Entre estas se tiene: la observación (participante y no participante), la encuesta, la entrevista, y la discusión grupal". (p. 69).

Para recabar la información que permitió sustentar y verificar los objetivos planteados en la investigación, se utilizó la siguiente técnica basada en las definiciones expresadas por Arias F. (2006).

## **La Encuesta**

“Una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación a un tema en particular”. (p.72).

Esta técnica permitió obtener información que facilitó la orientación y el desarrollo de la investigación; fue aplicada a las alumnas de primer grado “A” de educación secundaria de la institución educativa INIF N° 48 – Sullana.

### **3.4.2. Instrumentos**

De acuerdo a lo expresado por Arias F. (2006), “Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”.(p. 69).

El instrumento que se empleó en ésta investigación fue:

#### **El Cuestionario**

Según Arias F. (2006), El cuestionario: “...es un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto-administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador”. (p. 74).

El cuestionario consiste en una lista de preguntas escritas que pueden ser respondidas sistemáticamente. Cuando se elabora un cuestionario se debe especificar sobre qué tema se recogen opiniones, a quién se le aplica y el tipo de información que se desea obtener. Las preguntas deben ser claras, precisas y adecuadas al nivel de las personas que van a responder.

Se elaboró un cuestionario con preguntas cerradas y abiertas (ver Anexo 1). Este permitió conocer el rango de preferencia por sexo, grado de escolarización, la cantidad de horas expuestas al televisor, preferencia de canales y programas, preferencia y escogencia de personajes.

El cuestionario se elaboró en base a otra investigación pero fue modificado, rediseñado y validado por el Dr. Pablo Pérez, Mgtr. Susana Terrones y Mgtr. Carmen Landívar de Ugaz.

### 3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de resultados

Para la interpretación y análisis de la información obtenida se utilizó las técnicas y herramientas estadísticas, entre las cuales están: cuadros y gráficos a través de los cuales se obtuvo la información necesaria para realizar el análisis pertinente.

Los criterios seleccionados para la investigación fueron el análisis cualitativo y cuantitativo, predominando en estos últimos la técnica del porcentaje.

### 3.6.- Variables y sub variables

Variables	Sub variables
1. Televisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición.</li> <li>- Historia breve de la televisión peruana.</li> <li>- Características de la televisión.</li> <li>- La función de la televisión en la vida actual.</li> <li>- Estado actual de la televisión nacional.</li> <li>- La televisión y los programas concurso.</li> <li>- Clasificación de los programas de televisión.</li> <li>- Aspectos positivos y negativos de los reality shows.</li> </ul>
2. Creencias que tienen los jóvenes para un programa de televisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La televisión ¿influye o media?</li> <li>- Padres como mediadores entre la televisión.</li> <li>- Televisión: Premio o castigo</li> <li>- Valores y la televisión.</li> <li>- Enseñando a ser críticos frente a la televisión.</li> </ul>

## CAPITULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

---

#### 4.1. Análisis e interpretación de la información

A continuación se presenta el análisis realizado a partir de la información obtenida.

*Tabla 1: Días en que observa televisión*

<b>Categorías</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
- De lunes a viernes	6	14,29
- Sólo los sábados y domingos.	13	30,95
- Todos los días	23	54,76
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1° "A" IE INIF N° 48. 12/11/2014.

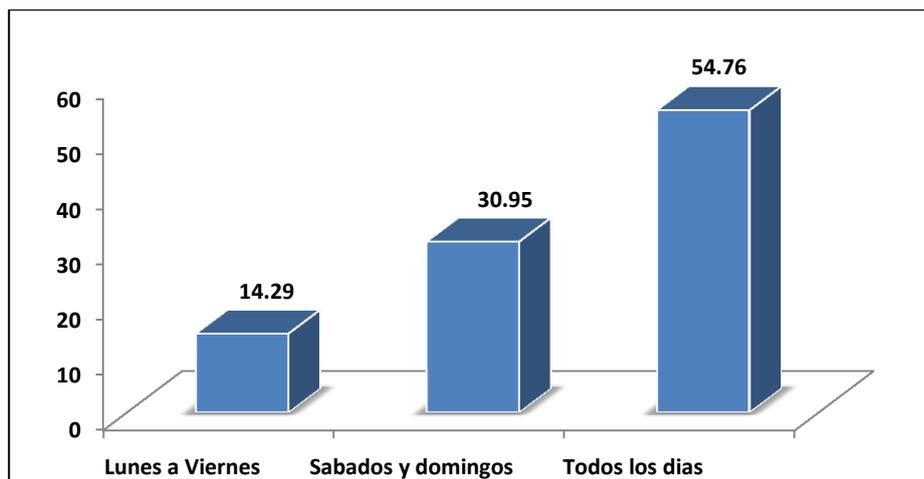


Gráfico 1: Días en que observa televisión.

Referencia: Tabla 1

### Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados mostrados en el presente gráfico, podemos decir que el 14.29% ve televisión de lunes a viernes, el 30.95, lo hace solo los sábados y domingos y el 54.76% ve televisión todos los días.

Tabla 2: Número de horas diarias que observa televisión

Categorías	F	%
- 01 Hora	7	16,67
- 02 Horas	5	11,90
- 03 Horas	7	16,67
- 04 Horas	9	21,43
-05 horas	5	11,90
- Más de 05 horas	9	21,43
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1° "A" IE INIF N° 48. 12/12/2014.

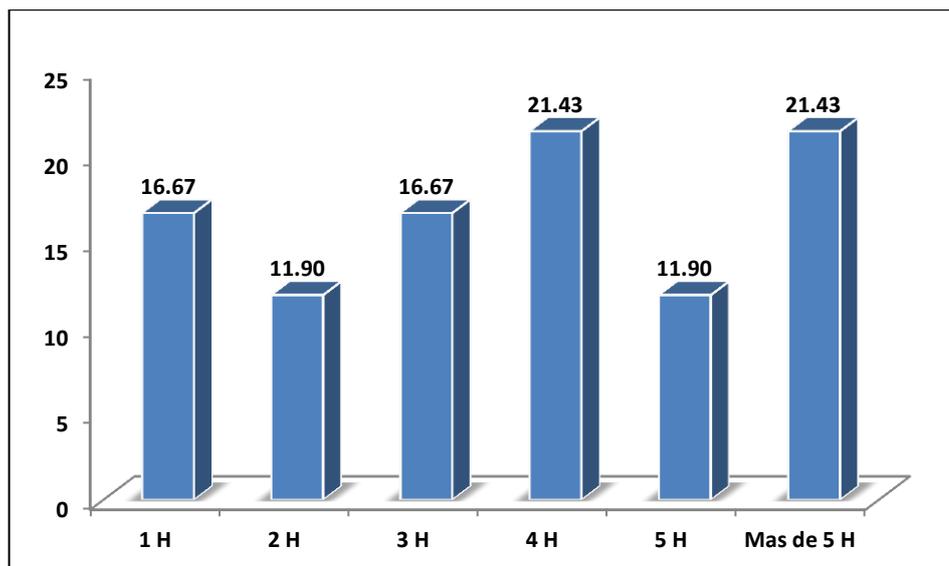


Gráfico 2: Número de horas diarias que observa televisión.  
Referencia: Tabla 2

### Análisis e interpretación

El mayor porcentaje de alumnas ven más de 4 y 5 horas diarias de televisión (21.43% y 11.9%) respectivamente. Esto nos demuestra que las alumnas priorizan el entretenimiento que les brinda los programas de televisión.

Según el siguiente gráfico vemos que con respecto al número de horas que ven TV diariamente, 16,67% manifiesta que ve 03 horas; 11,09% ve 02 horas y 16,67% observan televisión 01 hora.

Tabla 3: Horarios de preferencia para ver televisión

Categorías	F	%
- Mañana	--	--
- Tarde	14	33,33
- Noche	28	66,67
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1° "A" IE INIF N° 48. 12/11/2014.

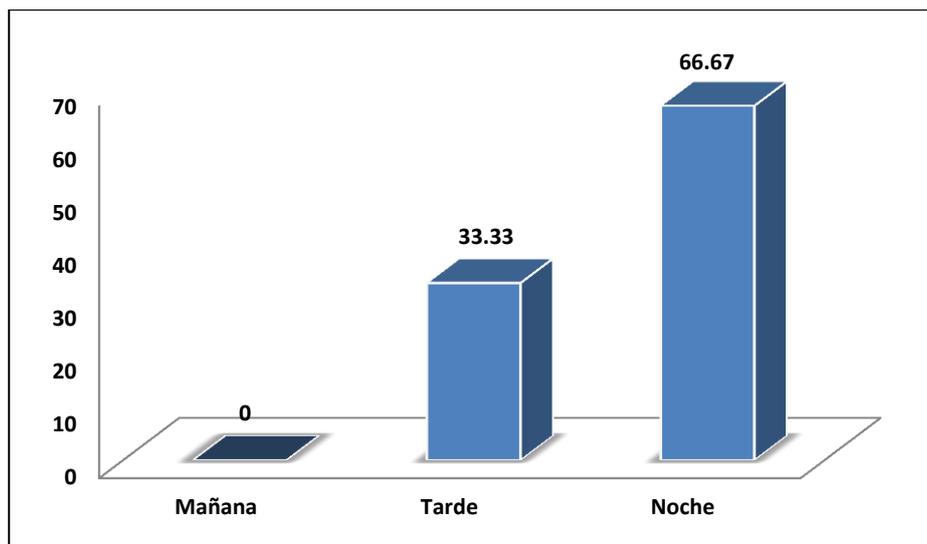


Gráfico 3: Horarios de preferencia para ver televisión  
Referencia: Tabla 3

### Análisis e interpretación

Según podemos apreciar las alumnas encuestadas en un 66,67% prefieren ver TV por las noches y un 33,33% y por las tardes.

Los resultados porcentuales reflejan que ven televisión mayormente por las noches, porque a esa hora están sus programas de preferencia y es el espacio en el que se difunden los programas de competencia juvenil en la mayoría de los canales de televisión nacional.

Tabla 4: Programas televisivos de interés

Categorías	F	%
- Esto es guerra	23	54,76
- Combate	9	21,43
- Los Milagros de Jesús	3	7,14
- Bienvenida La Tarde	5	11,91
- Magaly	2	4,76
- Otros	--	--
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1° "A" IE INIF N° 48. 12/11/2014.

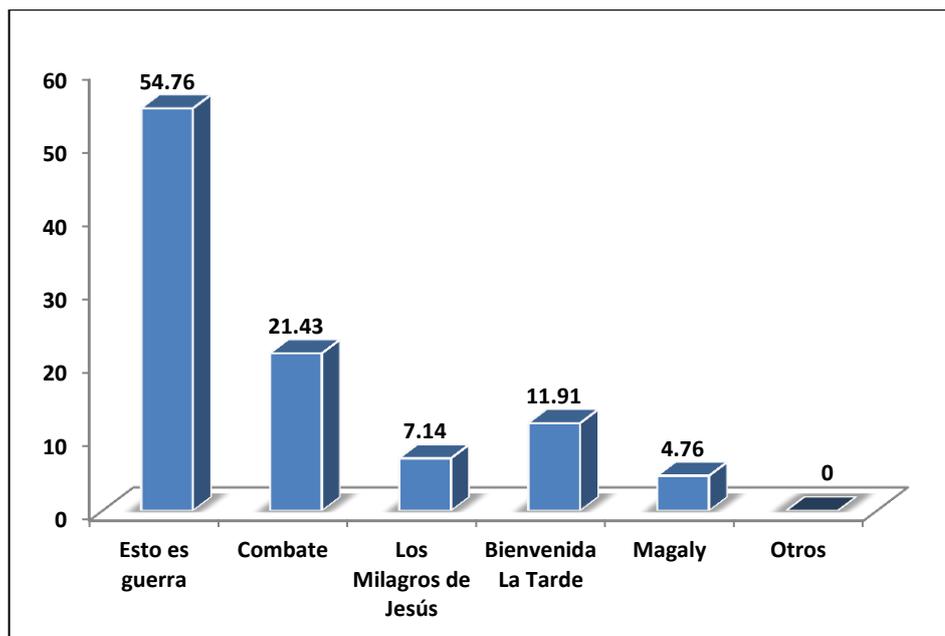


Gráfico 4: Programas televisivos de interés  
Referencia: Tabla 4

### Análisis e interpretación

Sobre los programas televisivos de interés para las alumnas, los mayores porcentajes se ubican en las categorías Esto es guerra (54,76%) y Combate (21,43%). Otros con menores porcentajes; como Bienvenida la tarde (11,91%), Los Milagros de Jesús (7,14%) y Magaly (4,76%).

Tabla 5: Razón del interés por los programas televisivos

Categorías	F	%
- Por diversión	29	69,05
- Por interesante	5	11,90
- Por entretenimiento	8	19,05
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1° "A" IE INIF N° 48. 12/11/2014.

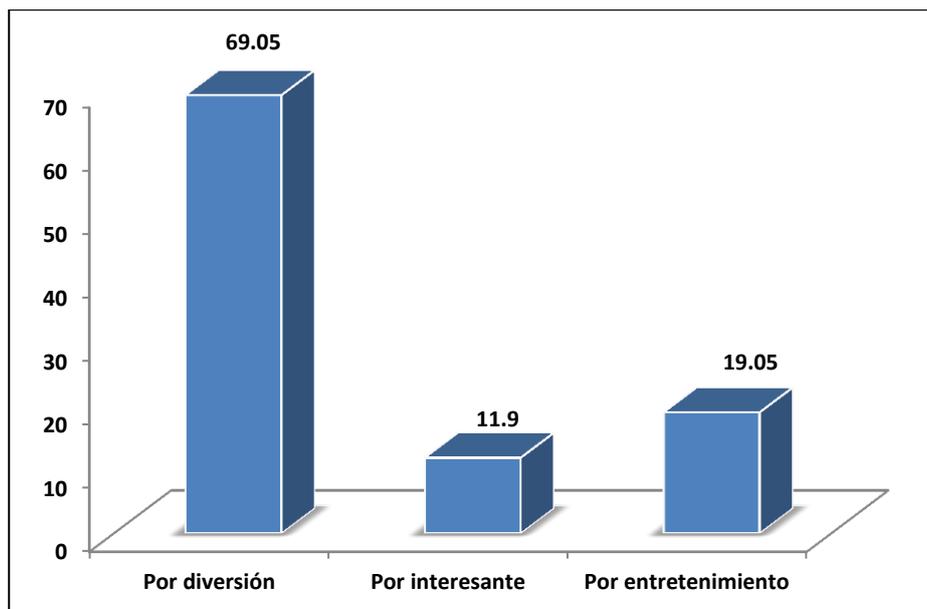


Gráfico 5: Razón del interés por los programas televisivos  
Referencia: Tabla 5

### Análisis e interpretación

Tomando en cuenta los resultados obtenidos, las alumnas prefieren los programas de competencia y de jóvenes, encontrándose un porcentaje significativo que los prefieren por diversión (69,05%), y porque son interesantes (11,9%) y finalmente por entretenimiento un 19,05%

Tabla 6: Aspectos positivos y negativos de los programas de preferencia

Categorías	F	%
- No hay	3	7,14
- Diversión	35	83,33
- Compañerismo	2	4,76
- Otro	2	4,76
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1º "A" IE INIF N° 48. 12/11/2014.

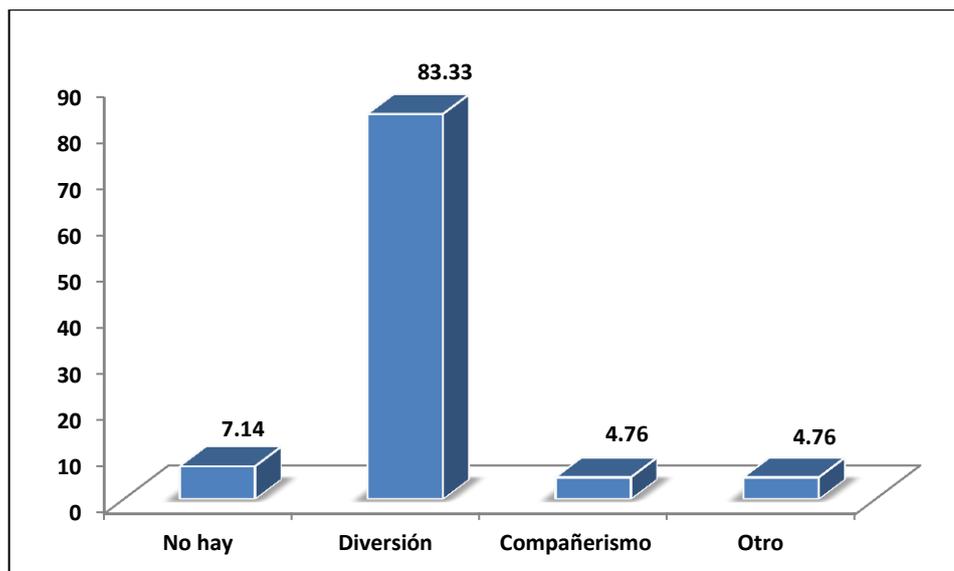


Gráfico 6: Aspectos positivos de los programas de preferencia  
Referencia: Tabla 6

### Análisis e interpretación

Según se aprecia en el gráfico sobre los aspectos positivos de los programas televisivos de preferencia para las alumnas de 1º grado “A” de educación secundaria, el mayor porcentaje se ubica en la categoría diversión (83,33%). El 4.76 % manifiesta que un aspecto positivo es el compañerismo, el 4.76% manifiesta otros aspectos y el 7,14% que no hay aspectos positivos.

Tabla 7: Aspectos negativos de los programas de preferencia

Categorías	F	%
- No hay	4	9,52
- Inadecuada forma de vestir	10	23,81
- No transmiten valores	10	23,81
- Discusiones entre ellos	18	42,86
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1º “A” IE INIF N° 48. 12/11/2014.

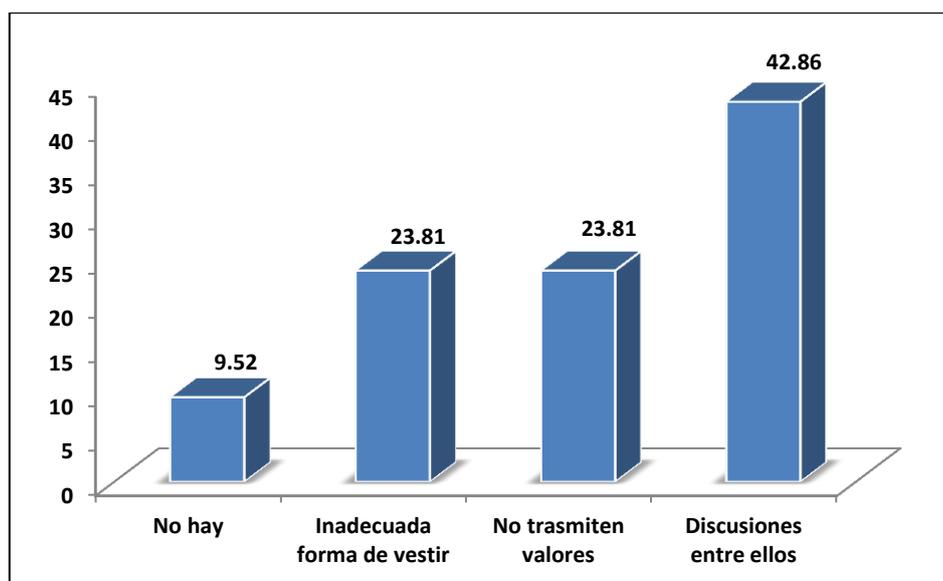


Gráfico 7: Aspectos negativos de los programas de preferencia  
Referencia: Tabla 7

### Análisis e interpretación

Sobre los aspectos negativos de los programas televisivos de preferencia para las alumnas de 1º grado “A” de educación secundaria, el mayor porcentaje se muestra en la discusión que hay entre los integrantes de los equipos competidores (42.86 %). El 23.81% opina que no transmiten valores, el 23.81 % opinan que tienen inadecuada forma de vestir, el 9.52% opina que no hay aspectos negativos en los programas de su preferencia.

Tabla 8: Identificación con personajes de la televisión

Categorías	F	%	X <sup>0</sup>
- Si	12	28,57	103
- No	30	71,43	257
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>	<b>360</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1º “A” IE INIF N° 48. 12/11/2014.

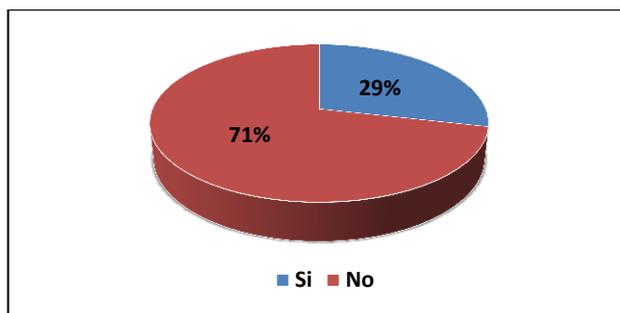


Gráfico 8: Identificación con personajes de la televisión  
Referencia: Tabla 8

### Análisis e interpretación

Según las alumnas de 1º grado “A” de educación secundaria, manifiesta que no se identifican con ningún personaje de la televisión en un 71%; mientras el 29% dicen que no se identifican con ningún personaje de la televisión.

Tabla 9: Cuando ves televisión lo haces acompañada

Categorías	F	%	X <sup>0</sup>
- Si	39	92,86	334
- No	3	7,14	26
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>	<b>360</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1º “A” IE INIF N° 48. 12/11/2014.

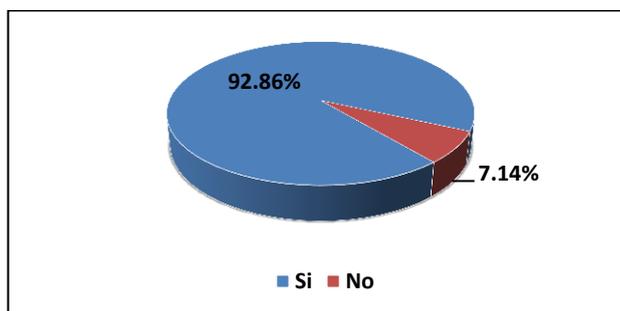


Gráfico 9: Cuando ves televisión lo haces acompañada  
Referencia: Tabla 9

### Análisis e interpretación

El 92,86% de las alumnas manifiestan que ven TV en compañía y 7,14% lo hace sola.

Se aprecia que las estudiantes ven TV en compañía de sus padres porque están cerca de ella, situación que resulta positiva en la medida que se oriente a la alumna sobre la actividad de ver TV.

Tabla 10: Los padres aconsejan programas televisivos

Categorías	F	%	X <sup>0</sup>
- Si	35	83,33	300
- No	7	16,67	60
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>	<b>360</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1° "A" IE INIF N° 48. 12/11/2014.

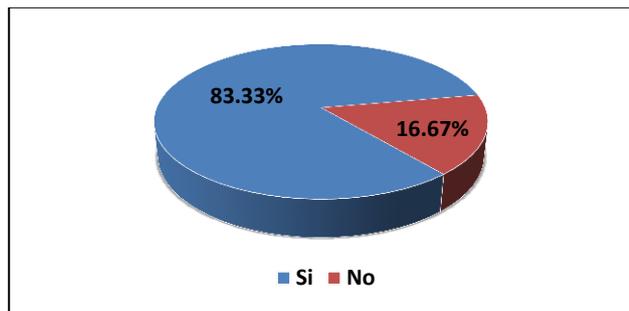


Gráfico 10: Los padres aconsejan programas televisivos  
Referencia: Tabla 10

### Análisis e interpretación

El 83,33% de las alumnas manifiestan que sus padres les dicen que programas televisivos deben ver y 16,67% dijeron que no.

Se aprecia que las estudiantes reciben orientaciones de los padres sobre qué programas televisivos deben ver, como: programas culturales, Dr. TV, América Noticias, la Rosa de Guadalupe entre otros; situación que resulta positiva en la medida que se oriente a la alumna.

Tabla 11: Entendimiento de lo que ve en los programas televisivos

Categorías	F	%	X <sup>0</sup>
- Si	35	83,33	300
- No	7	16,67	60
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>	<b>360</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1° "A" IE INIF N° 48. 12/11/2014

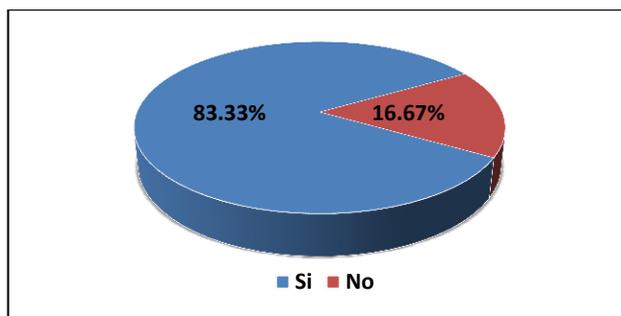


Gráfico 11: Entendimiento de lo que ve en los programas televisivos  
Referencia: Tabla 11

### Análisis e interpretación

El 83,33% de las estudiantes afirma entender lo que ven en la televisión y el 16,67% nos dice que no entienden lo que ven en la televisión.

Tabla 12: Sentimiento cuando ve sus programas favoritos

Categorías	F	%
- Diversión	11	26,19
- Alegría	14	33,33
- Emoción	16	38,10
- Nada	1	2,38
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1° "A" IE INIF N° 48. 12/11/2014.

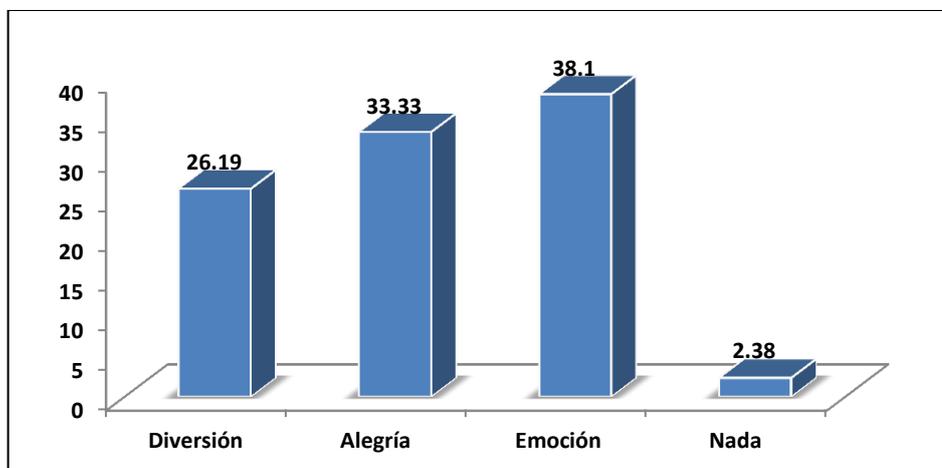


Gráfico 12: Sentimiento cuando ve sus programas favoritos  
Referencia: Tabla 12

## Análisis e interpretación

Respecto a este resultado, podemos decir que el 38% se emocionan, el 33.33% sienten alegría, el 26.19% se divierten cuando ven sus programas favoritos, el 2.38% manifestó no tener ningún sentimiento.

Se aprecia que las estudiantes entienden el significado de los programas televisivos que ven, revelando algunas opiniones como: son programas que fomentan el deporte, dan un mensaje, hacen reflexionar en nuestra vida, entre otras.

Tabla 13: Diálogo con los padres sobre lo que ve en televisión

Categorías	F	%
- Si	25	59,52
- No	5	11,91
- A veces	12	28,57
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1º "A" IE INIF N° 48. 12/11/2014.

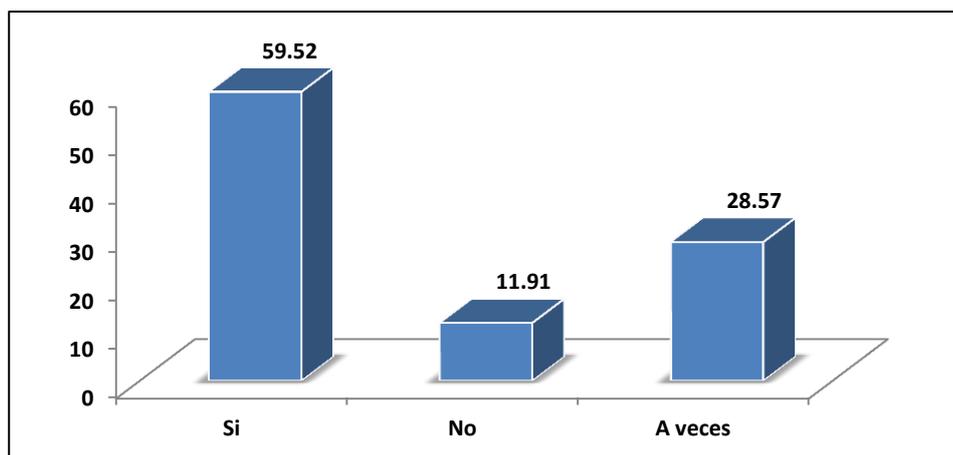


Gráfico 13: Diálogo con los padres sobre lo que ve en televisión

Referencia: Tabla 13

## Análisis e interpretación

Las alumnas manifiestan que el 59,92% si dialogan con sus padres sobre lo que ven en televisión, y un reducido porcentaje (11,91%) no dialogan con los padres; pero también nos manifiestan un A veces

(28.57%) que es muy interesante porque en algún momento se convierte en que también dialogan con sus padres.

Tabla 14: Diálogo más frecuente sobre lo que ve en televisión

Categorías	F	%
- Amigos	19	45,24
- Hermanos	9	21,43
- Padres	14	33,33
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1° "A" IE INIF N° 48. 12/11/2014

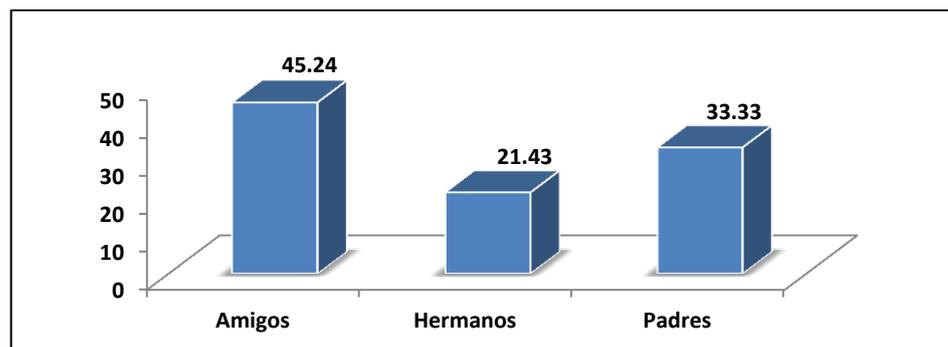


Gráfico 14: Diálogo más frecuente sobre lo que ve en televisión

Referencia: Tabla 14

### Análisis e interpretación

Con respecto al diálogo frecuente lo hacen en un 45,24% con los amigos; 33,33% con los padres y 21,43% indicaron que su diálogo es más frecuente con los hermanos.

Los resultados nos permiten afirmar que las estudiantes dialogan con los padres sobre lo que ven en la televisión y frecuentemente prefieren hacerlo con los amigos, situación que se debe tomar en cuenta en esta etapa de crecimiento.

Tabla 15: Influencia de la televisión en el comportamiento

Categorías	F	%	X <sup>0</sup>
- Si	30	71,43	257
- No	12	28,57	103
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>	<b>360</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1° "A" IE INIF N° 48. 12/11/2014.

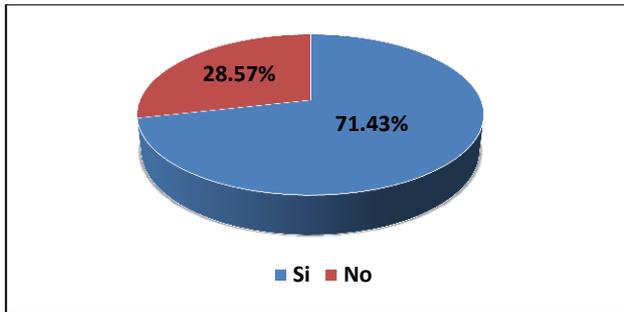


Gráfico 15: Influencia de la televisión en el comportamiento  
Referencia: Tabla 15

### Análisis e interpretación

El 71,43% de las alumnas manifiestan que la televisión tiene influencia en el comportamiento y 28,57% dice que no. Se puede afirmar que el comportamiento de las estudiantes es influenciado por la televisión, demostrándolo en la manera de actuar, lo cual es preocupante en la formación de las alumnas.

Tabla 16: Forma de influencia de la televisión

Categorías	F	%
- Manera de hablar	7	23,33
- Forma de vestir	6	20,00
- En relacionarme con mis compañeras	3	10,00
- Manera de actuar	14	46,67
- Otro	--	--
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1º "A" IE INIF N° 48. 12/11/2014

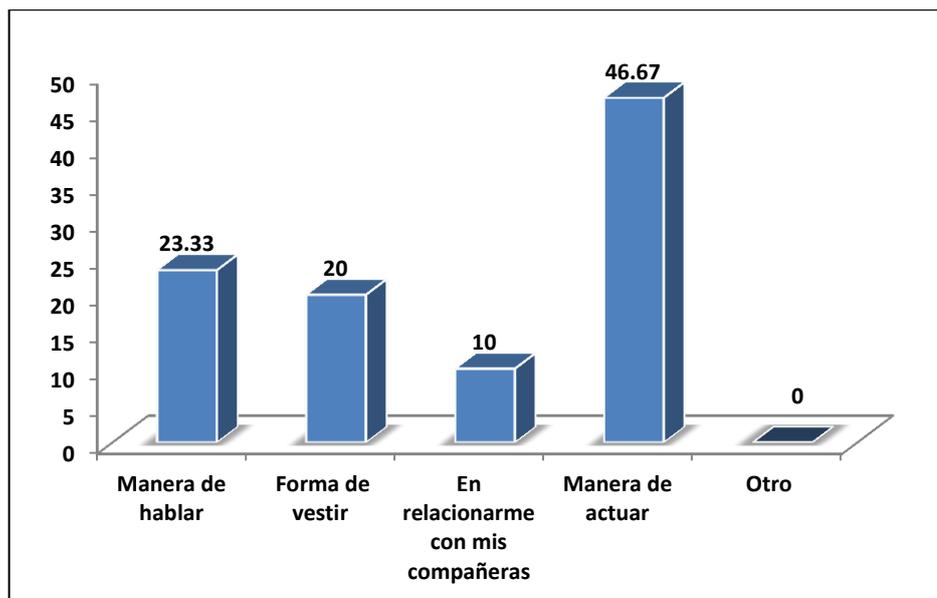


Gráfico 16: Forma de influencia de la televisión  
Referencia: Tabla 16

### Análisis e interpretación

El 46,67% de las alumnas opina que la televisión influye en la manera de actuar.

El 23,33% manifiesta que la televisión influye en su manera de hablar; el 20 % en la forma de vestir y el 10% en la forma de relacionarse con las compañeras.

Tabla 17: Opinión sobre el beneficio de los programas de entretenimiento

Categorías	F	%	X <sup>0</sup>
- Si	19	45,24	163
- No	23	54,76	197
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>	<b>360</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1° "A" IE INIF N° 48. 12/11/2014

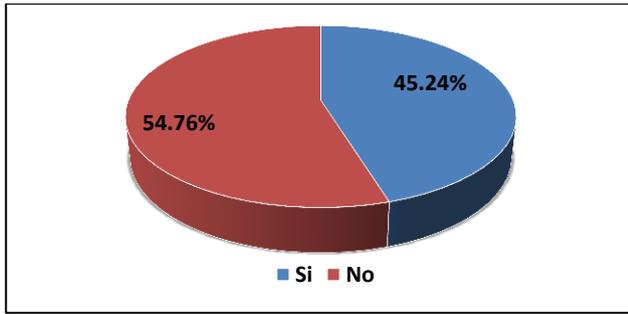


Gráfico 17: Opinión sobre el beneficio de los programas de entretenimiento  
Referencia: Tabla 17

### Análisis e interpretación

El 54,76% de las alumnas opinan que los programas de entretenimiento no son beneficiosos y 45,24% dijeron que sí.

Se aprecia que las estudiantes piensan que los programas de entretenimiento televisivos no son beneficiosos para su formación; situación que resulta positiva en la medida que se oriente a la alumna.

Tabla 18: Diálogo con los/as docentes sobre lo que ve en televisión

Categorías	F	%
- Siempre	6	14,29
- A veces	27	64,29
- Nunca	9	21,42
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1° "A" IE INIF N° 48. 12/11/2014.

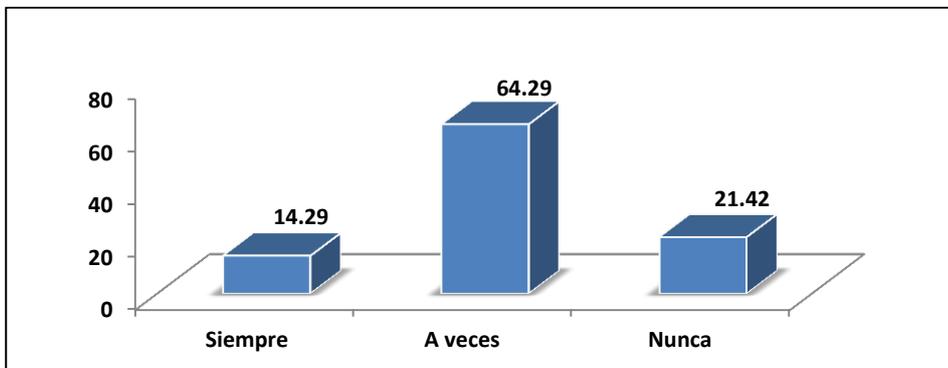


Gráfico 18: Diálogo con los/as docentes sobre lo que ve en televisión  
Referencia: Tabla 18

### Análisis e interpretación

El 64,29% de las alumnas manifiesta que a veces dialogan con las/as docentes sobre lo que ven en la televisión; 21,42% dicen que nunca y 14,29% siempre.

Tabla 19: Los/as docentes orientan sobre lo que debes ver en la televisión

Categorías	F	%
- Siempre	6	14,28
- A veces	19	45,24
- Nunca	17	40,48
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1° "A" IE INIF N° 48. 12/11/2014.

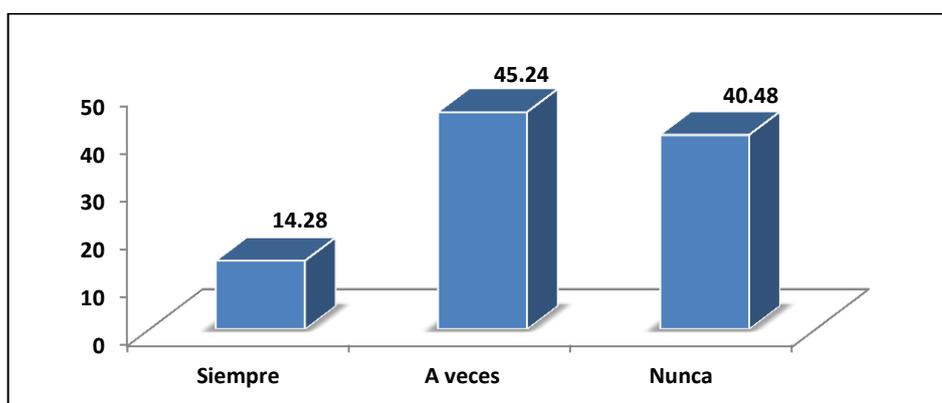


Gráfico 19: Los/as docentes orientan sobre lo que debes ver en la televisión

Referencia: Tabla 19

### Analisis e interpretación

El 45,24% de manifiesta que el/la docente a veces les orienta sobre los programas que deben ver; 40,48% dicen nunca y el 14,28% afirma que siempre lo hace.

Tabla 20: Los/as docentes aconsejan sobre lo que ves en la televisión

Categorías	F	%
- Siempre	15	35,71
- A veces	21	50,00
- Nunca	6	14,29
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1° "A" IE INIF N° 48. 12/11/2014.

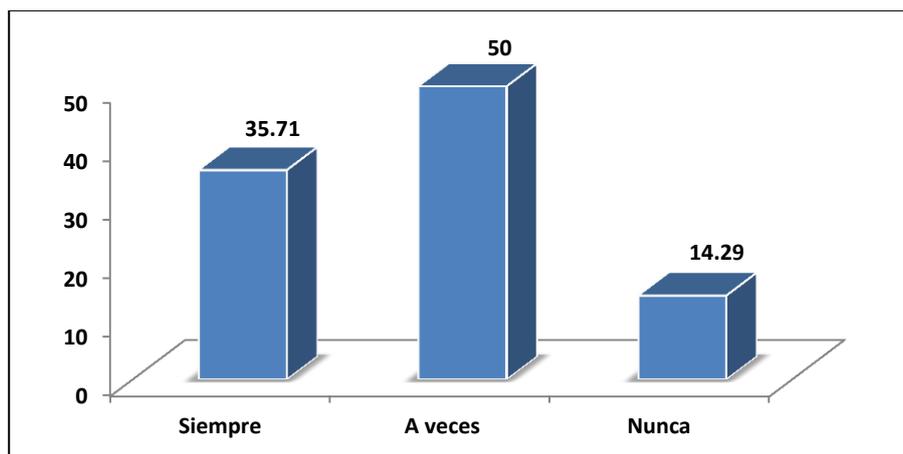


Gráfico 20: Los/as docentes aconsejan sobre lo que ves en la televisión

Referencia: Tabla 20

### Análisis e interpretación

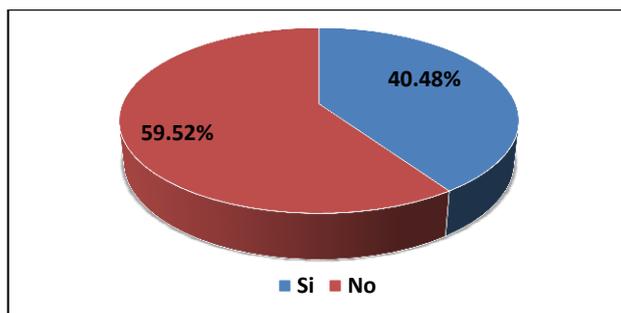
El 50% declara que el/la docente a veces les aconseja sobre los programas que deben ver; 35,71% dicen siempre y el 14,29% afirma que nunca lo hace.

Notamos que tanto que, los/as docentes no suelen en forma frecuente dialogar, orientar o aconsejar a las estudiante sobre que ver en televisión, lo cual es preocupante en la formación de las alumnas.

Tabla 21: Opinión sobre preparación para asimilar y hacer crítica sobre el contenido de los programas que ve

Categorías	F	%	X <sup>0</sup>
- Si	17	40,48	146
- No	25	59,52	214
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>	<b>360</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las alumnas de 1º "A" IE INIF N° 48. 12/11/2014.



Gr3fico 21: Opini3n sobre preparaci3n para asimilar y hacer cr3tica sobre el contenido de los programas que ve  
Referencia: Tabla 21

### **An3lisis e interpretaci3n**

El 59,52% de las alumnas opinan que no est3n preparadas para asimilar y hacer cr3tica sobre el contenido de los programas televisivos que ven y 40,48% dijeron que s3.

Se aprecia que las estudiantes consideran que no est3n preparadas para confrontar ni criticar los contenidos de los programas televisivos que perciben; situaci3n que resulta positiva en la medida que, permitir3 a las autoridades pertinentes, desarrollar un programa de formaci3n permanente.

## **4.2. Comprobaci3n de hip3tesis**

### **4.2.1. Hip3tesis general**

Los programas de entretenimiento de televisi3n nacional influyen en forma significativa en las creencias que presentan las alumnas de primer grado "A" de educaci3n secundaria de la instituci3n educativa INIF N° 48 – Sullana.

**Comprobaci3n:** Probada.

**Referencia:** Tablas 14 y 15.

### **4.2.2. Hip3tesis operacionales**

- Las alumnas de 1er grado "A" observan programas de entretenimiento de televisi3n nacional con mayor frecuencia en las noches.

**Comprobación:** Probada.

**Referencia:** *Tabla 3.*

- La mayoría de las alumnas de 1er grado “A” dedican entre 2 a 4 horas diarias para observar programas de entretenimiento de televisión nacional.

**Comprobación:** Disprobada.

**Referencia:** *Tabla 2 y 4.*

- Las alumnas de 1er grado “A” se sienten beneficiadas o gratificadas con los programas de entretenimiento de televisión nacional.

**Comprobación:** Disprobada.

**Referencia:** *Tabla 16.*

### 4.3. Análisis y discusión de los resultados

Al finalizar con la investigación podemos concluir que el mayor porcentaje de alumnas ve televisión todos los días; ya sea por entretenimiento o por diversión; y el horario de preferencia es cuando transmiten los programas de reality y competencia juvenil “Esto es guerra” y “Combate”; las alumnas manifiestan que estos programas le brinda felicidad, diversión y en muchas ocasiones admiran a algunos de los personajes de estos programas.

La televisión tiene varias características entre una de ellas es la de entretener a los televidentes y se ve reflejado por el 69.05% de las estudiantes encuestadas.

Una de las funciones de la televisión que es informar a los televidentes pero en las niñas encuestadas prefieren elegir a programas reality como Esto es guerra en primer lugar y seguido en segundo lugar a Combate haciendo que esta función no se cumpla ya que estos programas eligen entretener en vez de informar.

En cuanto a la actitud crítica de las estudiantes, ellas sí reconocen los aspectos positivos y negativos de estos programas, sin embargo deciden verlos porque les gusta y no hay muchas alternativas en la televisión nacional.

Los adolescentes se encuentran en una etapa de búsqueda de identidad; y esto muchas veces genera que busquen referencias externas a seguir; ya sean en amigos o muchas veces en personajes de televisión ; es por ello que nosotros como docentes debemos asesorarlos para que se den cuenta que muchas veces los personajes faranduleros no son un buen ejemplo a imitar; que pasaría si en las programación nacional transmitieran héroes nacionales; al menos lograríamos que ellos conozcan otro tipo de personalidades y así evitaríamos que nuestros estudiantes idolatren estos personajes que no son malos ,pero muchas veces su comportamiento no ayuda a la formación de valores de la juventud.

Otro de los resultados que hemos recogido de nuestra encuesta es que los adolescentes reconoce en su mayoría que los programas que ven influyen en su comportamiento; y es este punto preocupante pues estos programas por obtener un rating alto exponen sus vidas privadas, generan escándalos para ser más conocidos, tienen relaciones fugases, las relaciones íntimas y la convivencia son mostradas como algo positivo , olvidando el compromiso del matrimonio y el valor de la familia; entonces nuestros jóvenes están expuestos a este tipo de comportamientos; y estos programas se emiten señal abierta sin ninguna consideración hacia los niños y adolescentes; es así que nuestra juventud estos mensajes equivocados recibe diariamente, contrarrestando la educación y consejos que pueda recibir de los padres y profesores; es por esto que es recomendable ahondar más estos temas para que los adolescentes entiendan que no todo lo de la televisión es bueno imitar, que critiquen y se den cuenta que está mal para que ellos logren tener un formación integra.

El dialogo con los jóvenes les ayudara a conocer más sobre la realidad que se está viviendo en la televisión; y que quizá influye también en el bajo rendimiento escolar; pues dedican muchas horas a ver la televisión .Debemos estar atentos a la influencia que ejercen los programas de entretenimiento actuales sobre la juventud.

De acuerdo a los resultados obtenidos; podemos darnos cuenta que las adolescentes del primer grado de secundaria del colegio INIF n° 48\_ Sullana; tienen percepciones negativas y positivas sobre los programas de entretenimiento; pues ellas saben que estos programas influyen de forma negativa, sin embargo prefieren verlos porque las entretiene, divierte y además no hay muchas opciones en la programación nacional; a esto le

agregamos la sobreexposición de las vidas privadas que se da en este tipo de programas y que muchas veces no son un ejemplo a seguir para nuestros jóvenes.

Muchas de ellas se identifican con algún personaje como Melissa Loza y Jasmín Pinedo; e incluso imitan su manera de hablar.

## CAPITULO V

### RESUMEN DE INVESTIGACIÓN

---

#### **5.1. Conclusiones de la investigación**

Con base en la información obtenida del instrumento aplicado a las alumnas de primer grado “A” de educación secundaria de la institución educativa INIF N° 48 – Sullana, en función del análisis y los objetivos de estudio, se establecieron las siguientes conclusiones:

- Los planteamientos y los análisis permitieron deducir que los programas de entretenimiento de televisión nacional influyen en forma significativa (71,43%) en las creencias que presentan las alumnas de primer grado “A” de educación secundaria de la institución educativa INIF N° 48 – Sullana; siendo la manera de actuar la forma más predominante (46,67%).

- Las alumnas de 1er grado “A” observan programas de entretenimiento de televisión nacional con mayor frecuencia en las noches (66,67%).

- El programa de entretenimiento de televisión nacional que observan con mayor frecuencia es “Esto es guerra” (54,76%).

- El tiempo diario que dedican las alumnas para observar programas de entretenimiento de televisión nacional, es de 4 a más de 5 horas diarias.

- En cuanto a los beneficios o gratificaciones que dan los programas de entretenimiento de televisión nacional, las alumnas respondieron que no son beneficiosos para su formación.

- Las estudiantes de 1er grado de secundaria de la institución educativa INIF 48 se sienten bien cuando ven este tipo de programas concurso, pues argumentan que las divierte y entretiene.

## **5.2. Recomendaciones de la investigación**

Respecto a las recomendaciones que se desprenden de los resultados:

- La realización de diagnósticos continuos y el planteamiento de instrumentos para saber cómo se desarrolla la formación de las estudiantes y que actividades o cambios se pueden implementar desde la escuela, es importante para superar situaciones problemáticas y potenciar académicamente a las alumnas.

- Los padres de familia deben orientar a las alumnas, pues ellas no perciben un apoyo efectivo.

- Una de las formas de que la institución educativa haga participe a los padres y madres de familia es a través de talleres participativos, jornadas de sensibilización y la Escuela para Padres que propicie un ambiente familiar, armonioso, dinámico y creativo en bien de la formación integral de las alumnas.

- Hay que realizar un arduo trabajo con los/as docentes de la institución educativa en dos niveles, uno en el campo del conocimiento: formación integral, para que puedan orientar, asesorar a las estudiantes y el otro a nivel de sensibilización sobre su responsabilidad en la formación de las estudiantes. De esta forma estarían mejor preparados/as para prevenir y afrontar problemas futuros de formación integral.

- Incluir en el desarrollo de la programación curricular espacios para discutir críticamente temas como: imitación, valores, identidad y resolución de conflictos en el aula, el desarrollo de habilidades sociales en las alumnas, entre otros.

- Generar en las instituciones educativas espacios de reflexión para que los/as docentes puedan intercambiar ideas, experiencias y conocimientos de los comportamientos y estrategias empleadas para manejar comportamientos.

- Elaborar material con información actualizada, claro, preciso, didáctico para la orientación a los/as docentes sobre los comportamientos esperados como parte de desarrollo de las alumnas y estrategias para solucionar comportamientos diversos.

- En la institución educativa fomentar el desarrollo de talleres de habilidades sociales entre las escolares desde los primeros grados, análisis de casos y alternativas de solución frente a comportamientos diversos y conflictos.

- Ampliar la investigación a las creencias de los padres respecto a los comportamientos de sus hijas, las prácticas o dinámicas de interacción en el hogar.



## FUENTES DE INFORMACIÓN

---

### Bibliografía

ALFARO,R;AMPUERO,F;QUEZADA,A;MACARSI,S.

(2002). *Los niñas te ven y qué ven?: Una televisión violenta que divierte y desencanta*. Editadas gracias a la contribución de UNICEF y a la comisión Nacional por los derechos de los niños, las niñas y adolescentes. Lima.

ALVARES,M.(2005).*Como sacar partido a la televisión*. Editorial Rialp.Madrid.

BARTRINA, J. (1994) *Niños y jóvenes: marcianos frente al televisor. Actitudes y comportamientos diferenciales hacia la televisión según la edad*. C. Pizarro. Televisión. Niños y Jóvenes Valencia: ente público RTVV

BURKE,R.(1973).*Televisión en la escuela: Circuito (T, 1993)cerrado y abierto*. Editorial Pax-Mexico.

CHOMSKY, N. (1999). *Actos de agresión. El control de los medios de difusión. Los espectadores después de la propaganda*. Editorial crítica. Barcelona.

CASTRO CAICEDO, G. (1992) *Libro Azul, usted, sus hijos y la televisión*. Bogotá: Talleres de editorial presencia

- CASTRO CAICEDO. G. (2007) *Aprendamos a ver TV. Guía para padres y maestros*. Bogotá: Comisión Nacional de Televisión
- GARCIA, J. (1965) . *Televisión, educación y desarrollo en una sociedad de masas*. Consejo superior de Investigaciones científicas. Madrid.
- HURLOCK, E. (1980).*Psicología de la adolescencia*. Cuarta Edición. Editorial Paidós.
- MARTÍN- BARBERO, J. (2001) *La Educación desde la comunicación*. Buenos Aires: Editorial Norma
- MORDUCHOWICZ,R;BARBERO,J;PASQUIER, D; PINTO, M;GARCIA,A;WALZER,A;CALLEJO,J.(2010) *Los jóvenes y las pantallas .Nuevas formas de sociabilidad*. Editorial Gedisa.
- PALACIO ARRANZ, M.; (2001). *Historia de la televisión en España*; Editorial Gedisa S.A. Barcelona.
- PÉREZ ALONSO-GETA, P. (1994) *Tiempo de ocio y la televisión en la infancia y adolescencia*. C. Pizarro. Televisión. Niños y Jóvenes Valencia: ente público RTVV
- KLAPPER, J. T. (1960). *The Effects of mass communication. An analysis of research on the effectiveness and limitations of mass media in influencing the opinions, values, and behavior of their audiences*. Nueva York: The Free Press. (1974). *Efectos de las comunicaciones de masas. Poder y limitaciones de los medios de difusión*. Madrid: Aguilar. Trad. de José Aurelio Álvarez Remón.
- NÚÑEZ, L y PÉREZ, J (2006). *Lo que los niños ven en la televisión. Análisis de trabajos de investigación*. Madrid.
- PONCE,H.(2001).*Imágenes críticas de la televisión peruana actual: la función de los medios de comunicación* .Universidad de San Martín de Porres ;Escuela profesional de Ciencias de la comunicación.
- POPPER, K y CONDRY, J. (1998). *La televisión es mala maestra*. Fondo de cultura económica, colección popular. México

RAMÍREZ, T. (1993). Como hacer un proyecto de investigación. (1º Ed.). Caracas: Panapo.

REYES RODRIGUEZ, L. (2007) Teoría de acción razonada: implicaciones para el estudio de las actitudes. Investigación educativa.

TAMAYO Y TAMAYO, Mario (1992). El proceso de la investigación científica. 3a edición. México, Limusa.

### **Linkografía**

ARIAS, FIDIAS (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5º. ed.)*. Consultado el 10 de Diciembre del 2014. Caracas - Venezuela: Episteme. <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/01/objetivo-general-y-especificos-segun.html>

ASTROZ, E.; CATAÑO, M.; RAMÍREZ, C. & RODRÍGUEZ, A. (2004). *Los niños y las reglas de recepción televisiva en el ámbito doméstico*. Consultado el 15 de Noviembre de 2014. Disponible en: [http://www.cntv.org.co/cntv\\_bop/](http://www.cntv.org.co/cntv_bop/)

ÁVILA, H. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Consultado el 13 de Diciembre de 2014. Disponible en : [www.eumed.net/libros/2006c/203/1u.htm](http://www.eumed.net/libros/2006c/203/1u.htm).

BELTRAMELLO ANA LAURA, JOSEPH KLAPPER (1960), CHOMSKY. Consultado el 20 de diciembre del 2014. Disponible en: <http://www.elancasti.com.ar/especiales/2014/6/29/television-influencia-jovenes-9119.html>

CASTAÑO, P. (2005) *La televisión para niños: de enemigo a aliado*. Son de Tabora. Consultado el 08 de Octubre de 2014. Disponible en: <http://www.comminit.com/es/node/280647/2715#>

CLASIFICACIÓN DE LA TELEVISIÓN. Consultado el 12 de Noviembre 2014. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Clasificación\\_por\\_edades\\_\(televisión\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Clasificación_por_edades_(televisión)).

CONCEPTOS. Consultado el 10 de Noviembre de 2014. <http://deconceptos.com/tecnologia/television#ixzz3QAfNhSjQ>

DEFINICIÓN. Consultado el 10 de Noviembre de 2014 <http://definicion.de/television/#ixzz3QAeDUzSi>

EFFECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LOS "REALITY SHOWS". Consultado en 10 de Noviembre de 2014. Disponible en: [http://www.ehowenespanol.com/efectos-positivos-negativos-reality-shows-lista\\_173199/](http://www.ehowenespanol.com/efectos-positivos-negativos-reality-shows-lista_173199/)

FUENZALIDA, V. (2005). *La TV como industria cultural en América Latina*. Chile: Red PHARO. Consultado en 28 de Noviembre de 2014. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecausasp/Doc?id=10148136&ppg=21>

GARCÍA GARCÍA. MARÍA DOLORES Y GÁMEZ HIRALDO, MARÍA GEMA. La televisión y su influencia en la conducta de los alumnos del colegio peruano americano del distrito de Lurigancho-huachipa. Consultado en 10 de Octubre 2014. Disponible en : <http://promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com/2010/07/la-television-y-su-influencia-en-la.html>

HERNÁNDEZ, M. (2006) *Televisión y cultura*. España: Red Comunicar. Consultado el 25 de Noviembre de 2014. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecausasp/Doc?id=10149211&ppg=3>

IRIARTE, G. (2006). *Conciencia crítica y televisión*. España: Red Comunicar. Consultado el 20 de Noviembre de 2014. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecausasp/Doc?id=10148956&ppg=3>

LA TELEVISIÓN. Consultado el 15 de Noviembre de 2014 Disponible en:  
<http://www.monografias.com/trabajos61/television/television.shtml#xlatv>

LAZO, C. (2005). Agentes mediadores y responsables del consumo infantil de televisión: familia, escuela y medios de comunicación. Redalyc: Sistema de Información Científica. Consultado el 27 de Octubre de 2014. Disponible en:  
<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=129413737002>

MEDRANO SAMANIEGO, C.; CORTÈZ PASCUAL M.; PALACIO NAVARRO S. (2006) La Televisión y el desarrollo de los valores. España: Revista de educación. Disponible en:  
[http://www.revistaeducacion.mec.es/re342/re342\\_15.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re342/re342_15.pdf)

MORDUCHOWICZ, R. (2001) Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible. Consultado Octubre 2014. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie26a05.htm>

NIGRO, P. (2009). Tres miradas sobre la televisión: docentes, padres y niños. Colombia: Universidad de la Sabana Facultad de Educación. Consultado el 16 de Noviembre 2014. Disponible en:  
<http://site.ebrary.com/lib/bibliotecausasp/Doc?id=10345448&ppg=7>

NUÑEZ LADEVÉZE, L.; PÉREZ ORNIA J. (2006) Lo que los niños ven en la televisión En: Reis: Revista española de investigaciones sociológicas. Consultado 25 Noviembre 2014. Disponible en  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=292145>

PARRA, A. (2009) Niños y Televisión: ¿Buena Combinación? Consultado 26 Octubre 2014. Disponible en:  
<http://infancia.wadooda.com/articulos-revista-online/58-television-ninos-hijos-buenamala.html>

PERLADO, L.; SEVILLANO, M. (2003). La Influencia de la televisión en los niños. Ediciones Universidad de Salamanca. Consultado el 14 de Diciembre, 2014. Disponible en:

[http://espacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:20332&dsID=influencia\\_televisi on.pdf](http://espacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:20332&dsID=influencia_televisi on.pdf)

SANDOVAL ESCOBAR, MARITHZA. (2006),PAIK & COMSTOCK(1994),HUESMANN Y COLS (1994).*Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. Universitas Psychologica*, Consultado el 12 de Diciembre de 2014. Disponible en: [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-92672006000200002&lng=pt&tlng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672006000200002&lng=pt&tlng=es).

TELEVISIÓN DEL PERÚ. Consultado el 14 de Noviembre de 2014. [http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n\\_del\\_Per%C3%BA#Historia](http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_del_Per%C3%BA#Historia)

TESS RENKER, Influencia De Los Programas De Concurso Televisivos en la Construcción de Identidad Cultural en Jóvenes, Consultado el 10 de Octubre 2014. [http://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2635&context=isp\\_collection](http://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2635&context=isp_collection)

TORRES NIVIAN LUCRECIA, (2011).Influencia del programa de televisión icarly.com, en el comportamiento de las y los adolescentes de nivel básico. Consultado el 10 de Octubre 2014. Disponible en: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_0839.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0839.pdf)

## **ANEXOS**

---



## Anexo 1: Instrumento de recolección



UNIVERSIDAD DE PIURA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Código N° \_\_\_\_\_

### CUESTIONARIO PARA LA ALUMNA

**Estimada alumna:**

**Recibe mi más sincero saludo y te solicito responder el siguiente cuestionario (con sinceridad) que tiene como propósito recoger información sobre las actividades que realizas fuera del horario escolar.**

Atentamente:

❖ DÍAZ CÁNOVA, Yackeline.

**OBJETIVO:** Recoger información sobre actividades que realizas fuera del horario escolar en las alumnas de 1er. Grado “A” de educación secundaria de la I.E INIF N° 48- Sullana”.

**INSTRUCCIONES:** Según la pregunta o Ítem responda o marque con una equis (X) la alternativa que consideres conveniente.

#### **I. DATOS INFORMATIVOS**

1.1. Nombre de la estudiante:

.....

1.2. Grado de estudios:.....

1.3. Sexo.....

1.4. Edad.....

## II. INFORMACIÓN SOBRE EL ESTUDIO

1. ¿En qué días ves más televisión?

	SI	NO
De lunes a viernes	( )	( )
Sólo los sábados y domingos	( )	( )
Todos los días	( )	( )

2. ¿Cuántas horas ves televisión diariamente?

\_\_\_\_\_

3. ¿A qué horas de preferencia ves televisión?

\_\_\_\_\_

4. ¿Qué programas de TV Ves con frecuencia?

- a. Esto es guerra
- b. Combate
- c. Discovery Channel
- d. Los Milagros de Jesús
- e. Bienvenida La Tarde
- f. Magaly
- g. Otro \_\_\_\_\_  
(Especificar)

5. ¿Por qué te gustan estos programas?

\_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál crees que son los aspectos positivos y negativos del programa que prefieres?

### Positivos:

No hay \_\_\_\_\_

Diversión \_\_\_\_\_

Compañerismo \_\_\_\_\_

Otros: \_\_\_\_\_  
(Especificar)

**Negativos:**

No hay \_\_\_\_\_

Forma inadecuada de vestir \_\_\_\_\_

No transmiten valores \_\_\_\_\_

Discusiones entre ellos \_\_\_\_\_

Otros: \_\_\_\_\_  
(Especificar)

7- ¿Te identificas con algún personaje de la TV?

SI ( ) ¿Con quién y por qué? \_\_\_\_\_

NO ( )

8.- ¿Cuando ves televisión lo haces acompañada?

SI ( ) ¿Con quién y por qué? \_\_\_\_\_

NO ( )

9.- ¿Tus papás te dicen que es lo que debes ver en la TV?

SI ( ) ¿Qué programa te recomiendan?

\_\_\_\_\_  
NO ( )

10.- ¿Entiendes el significado de lo que ves en tu programa televisivo favorito?

SI ( ) ¿Por qué? \_\_\_\_\_

NO ( ) ¿Por qué? \_\_\_\_\_

11 ¿Qué sientes cuando ves tu programa favorito?

\_\_\_\_\_  
12. ¿Conversas con tus papás sobre lo que ves en la Televisión?

SI ( ) ¿Por qué? \_\_\_\_\_

NO ( ) ¿Por qué? \_\_\_\_\_

A veces ( )

13. ¿Con quién más conversas sobre los que ves en la televisión?

\_\_\_\_\_

14.- ¿Consideras que la televisión influye en tu comportamiento?

Si ( )

NO ( )

15.- ¿Si tu respuesta es SI en que influye?

a.- Manera de hablar

b.- Forma de vestir.

c.-En relacionarme con mis compañeras.

d.- Manera de actual

e.- Otro \_\_\_\_\_

(Especificar)

16.- ¿Consideras que los programas de entretenimiento son beneficiosos?

Si ( ) ¿Por qué? \_\_\_\_\_

No ( ) ¿Por qué? \_\_\_\_\_

17. ¿Tu profesor/a conversa en el aula sobre lo que debes ver en la televisión?

a) Siempre ( )

b) A veces ( )

c) Nunca ( )

18. ¿Tu profesor/a te dice qué programas debes ver en la televisión?

a) Siempre ( )

b) A veces ( )

c) Nunca ( )

19. ¿Tu profesor/a te aconseja sobre lo que ves en la Televisión?

a) Siempre ( )

b) A veces ( )

c) Nunca ( )

20.- ¿Te Consideras preparada para asimilar y hacer una crítica sobre el contenido los programas que ves?

Si      (   ) ¿Por qué? \_\_\_\_\_

No      (   ) ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**Gracias.**



## Anexo 2: Fotografías



*Imagen 1*

La docente Yackeline del Pilar Díaz Cánova monitoreando el desarrollo del Cuestionario aplicado a las alumnas de primer grado “A” de la I.E INIF N° 48 – Sullana.



*Imagen 2*

La docente Yackeline del Pilar Díaz Cánova monitoreando el desarrollo del Cuestionario aplicado el 12/11/2014



*Imagen 3*

Las alumnas de primer grado “A” de la I.E INIF N° 48 – Sullana, desarrollando el cuestionario aplicado el 12/11/2014