



UNIVERSIDAD DE PIURA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Propuesta de Plan de Comunicación Interna para transmitir la identidad corporativa y fortalecer la cultura de una empresa agrícola: Natucultura S.A. Sede Piura

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de
Licenciada en Comunicaciones de Marketing

Karla La Madrid Dioses

Revisor:
Mgtr. Álvaro Ignacio Montúfar Calle

Piura, septiembre de 2023



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Declaración Jurada de Originalidad del Trabajo Final

Yo, Karla La Madrid Dioses, egresado del Programa Académico de Comunicaciones de Marketing de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura, identificado(a) con DNI N° 72186713.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo final titulado:
"Propuesta de Plan de Comunicación Interna para transmitir la identidad corporativa y fortalecer la cultura de una empresa agrícola: Natucultura S.A. Sede Piura."
El mismo que presento bajo la modalidad de Trabajo de suficiencia profesional¹ para optar el Título profesional² de Licenciada en Comunicaciones de Marketing.
2. La asesoría del trabajo estuvo a cargo de:
 - Álvaro Ignacio Montúfar Calle, identificado con DNI N° 44119343
3. El texto de mi trabajo final respeta y no vulnera los derechos de terceros o de ser el caso derechos de los coautores, incluidos los derechos de propiedad intelectual, datos personales, entre otros. En tal sentido, el texto de mi trabajo final no ha sido plagiado total ni parcialmente, para la cual he respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes consultadas.
4. El texto del trabajo final que presento no ha sido publicado ni presentado antes en cualquier medio electrónico o físico.
5. La investigación, los resultados, datos, conclusiones y demás información presentada que atribuyo a mi autoría son veraces.
6. Declaro que mi trabajo final cumple con todas las normas de la Universidad de Piura.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad de Piura y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Fecha: 17/08/2023.

Firma del autor optante³

¹Indicar si es tesis, trabajo de investigación, trabajo académico o trabajo de suficiencia profesional.

²Grado de Bachiller, Título profesional, Grado de Maestro o Grado de Doctor.

³Idéntica al DNI; no se admite digital, salvo certificado.

Resumen

El presente Trabajo de Suficiencia Profesional tiene como objetivo proponer un plan estratégico de comunicación interna para transmitir la identidad corporativa y fortalecer la cultura de la empresa Natu Perú a su personal obrero.

Para ello se realizó un diagnóstico a través de una metodología cualitativa *focus group*, para saber si el personal obrero conoce, se siente identificado con la identidad corporativa de la empresa y si los medios utilizados hasta el momento han generado un impacto en ellos.

Los resultados demostraron que el personal necesita de un continuo reforzamiento de la información. Bajo estos resultados se elaboró un plan de comunicación interna con el objetivo principal de fortalecer la comprensión de los valores y la identidad corporativa en el personal obrero de Natu Perú.

