



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

LINEAMIENTOS DE REPUTACIÓN DIGITAL DE UN MEDIO PERIODÍSTICO REGIONAL: CASO DIARIO EL TIEMPO DE PIURA

Socorro Poicón-Rivas

Piura, febrero de 2018

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Departamento de Comunicación

Poicón, S. (2018). *Lineamientos de reputación digital de un medio periodístico regional: Caso diario El Tiempo de Piura* (Trabajo de Suficiencia Profesional de licenciatura en Comunicación). Universidad de Piura. Facultad de Comunicación. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una licencia

[Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](https://repositorio.institucional.pirhua.edu.pe/)

UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN



“Lineamientos de reputación digital de un medio periodístico regional: Caso diario El Tiempo de Piura”

**Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el título de
Licenciado en Comunicación**

SOCORRO POICÓN RIVAS

Piura, febrero de 2018

*A mi papá Nicanor Poicón y
a mis hermanas
Rosa, Cary, Dona y Nery
por su apoyo incondicional
y confianza.*

Índice

I.-	Introducción	9
II.-	Antecedentes, historia y contexto de la organización	11
2.1.-	Historia de Diario El Tiempo	11
2.2.-	Origen de las ediciones digitales.....	11
2.2.1.-	Edición digital diario El Tiempo	11
2.3.-	Principios editoriales	12
2.4.-	Sector al que pertenece la empresa	12
2.5.-	Estructura empresarial de la organización	13
III.	Actores y problemática en el campo de la comunicación	13
3.1.-	Edición impresa.....	13
3.2.-	Edición digital	14
3.3.-	Identificación del problema central.....	16
3.3.1.-	Problema central	17
3.4.-	Causas y motivos que generaron el problema de comunicación.....	19
3.5.-	Principales limitaciones y oportunidades.....	20
3.6.-	El Tiempo crece en la red.....	21
IV.	Estrategia de comunicación.....	21
4.1.-	Oportunidad de incrementar seguidores.....	22
4.2.-	Proyectos para incrementar seguidores	23
V.-	Plan de acción y/o ejecución	24
VI.-	Evaluación de la toma de decisiones.....	25
VII.-	Conclusiones	27
VIII.-	Bibliografía.....	29
IX.-	Anexos I	31
X.-	Apéndice: Informe de desempeño profesional.....	37
XI.-	Anexos II.....	44

Introducción

El presente trabajo está dirigido al análisis de la marca de diario El Tiempo de Piura, específicamente, en su producto digital relanzado en el año 2017. El objetivo es evaluar la reputación e identidad digital de la marca de Diario El Tiempo en sus ediciones impresa y digital. Al analizar ambas ediciones se plantea poner de manifiesto si tienen diferencias y cuál es el aporte de ambas a la identidad y reputación de la marca.

En la primera parte de esta investigación se expone los datos históricos y contexto de la empresa periodística El Tiempo, además su trayectoria de 102 años, sus avances y rediseños. En el recuento de esta trayectoria se puede conocer que El Tiempo es considerado como parte de la historia de Piura, tiene bien definida su identidad y su posicionamiento es como diario de referencia. Es decir, muchas de las decisiones que se toman en el campo político y empresarial se basan en la información de calidad y profundidad que publica el decano de la prensa piurana.

Además se puede conocer que diario El Tiempo es una marca muy querida por los piuranos, estos tienen lealtad hacia esta. A este fenómeno según los especialistas se le conoce como “lovemark” que implica que los usuarios aman la marca y no solo está en su mente sino en su corazón. El Tiempo fue fundado el 9 de enero de 1916, ya cumplió 102 años. Durante toda su trayectoria se ha venido forjando una identidad y reputación que lo ponen entre los primeros diarios que gozan de mucha credibilidad de los lectores.

El avance del ecosistema digital, llevó a que este decano de la prensa piurana entre a la red en el 1997. Su crecimiento en la plataforma digital está en proceso pero ya está poniendo los cimientos para seguir marcando la diferencia en la calidad informativa.

II.- Antecedentes, historia y contexto de la organización

2.1.- Historia de Diario El Tiempo

Fundación

Diario El Tiempo se fundó el 9 de enero de 1916 por Luis Carranza, quien fue su primer director. Cuando murió Luis Carranza, el 4 de enero de 1929, compró y asumió la dirección del diario Federico Helguero Seminario.

El 29 de junio de 1994 asume la dirección Luz María Helguero Seminario. Ella reemplazó a su padre Víctor Helguero. En el 2013, Luz María Helguero dejó la dirección. En el 2014 asumió Rolando Chumpitazi, quien salió del cargo el 2016. En febrero del 2016 asumió José Neyra Moncada, quien se mantiene actualmente en la dirección de El Tiempo.

2.2.- Origen de las ediciones digitales

Los medios de prensa impresos llegaron a internet, a nivel internacional, a finales de 1994 e inicios de 1995. El primer sitio web en publicar por primera vez en 1992 fue The Chicago Tribune que colocó la totalidad de su edición impresa en internet y en 1993 el San José Mercury Center, perteneciente al grupo KnighRider, hizo lo mismo, incluyendo opciones interactivas. (Castillo, 2012).

El periodismo peruano se sumó desde enero de 1995 a la adaptación de las nuevas formas de transmisión de contenidos informativos a través de redes telemáticas. (Yezers'ka, 2008, p. 171)

2.2.1.- Edición digital diario El Tiempo

Diario El Tiempo desde el 1997 lanzó su primera edición online, se convirtió en uno de los primeros diarios de provincia que ingresa al mundo digital. La web mantuvo una estructura muy similar a la versión impresa. Su presencia en el espacio digital no fue muy atendida durante varios años, solo se limitaba a subir la edición impresa a la página web con un nivel de actualización muy bajo.

En el 2006 se hizo un rediseño, la portada de la edición digital siguió siendo sencilla y de fácil navegación. Había escaso aprovechamiento de las posibilidades que ofrece el soporte digital, como hipertextualidad, interactividad y multimedialidad. (Yezers'ka, 2008).

En el 2017 que se hace un relanzamiento y recomposición de la edición digital. Se contrató a un editor, quien tiene a cargo tres periodistas. Ambas ediciones, impresa y digital, las define y decide el director de la edición impresa.

El relanzamiento fue en marzo 2017, tuvo como objetivo principal captar a público más joven del que sigue a la edición impresa del decano de Piura. El director de El Tiempo refiere que se buscaba colocar al medio en la tendencia tecnológica para no quedar desfasados.

Se apunta a los jóvenes de los segmentos A y B entre 25 a 35 años. Para captarlos se ha planteado dar noticias del día con elementos audiovisuales, es decir se grafica las noticias con más fotografías y videos a diferencia de la edición impresa.

2.3.- Principios editoriales

El Tiempo nace "completamente ajeno a todo tipo de compromiso de bandería, sin más norte que hacer una labor sana y sin más inspiración que la de un servicio de información imparcial y verídico", según refiere el primer editorial de este medio. Estos mismos principios se aplican a la edición digital.

Cuando El Tiempo cumplió 79 años, su directora, en esa época, Luz María Helguero escribió en la página V del suplemento especial que se mantenían con los mismos principios de los primeros años: tradición, veracidad, credibilidad y seriedad que son los pilares que les permiten entregar un diario a la medida de los lectores.

2. 4.- Sector al que pertenece la empresa

Diario El Tiempo es una empresa periodística que opera en Piura desde el 1916. Este medio de 102 años de experiencia se posiciona como el Diario de Piura, es referente para la toma de decisiones en la región. Reconocido por decir siempre la verdad, atributo que marcó en su slogan por muchos años "la verdad, ayer, hoy y siempre". Después pasó a ser el diario de Piura, pero en la mayoría de los piuranos mantiene el posicionamiento "El Tiempo siempre dice la verdad".

"Este diferenciador puede ser su identidad, en el caso de El Tiempo, es un diario regional y su existencia está íntimamente ligada a la historia del Piura. Su línea editorial basada en credibilidad y el prestigio, se expresa a través de su eslogan: la verdad ayer, hoy y siempre". Salazar (2016, p. 22)

El Tiempo se dirige a un público joven –adulto, que va entre 36 a 60 años, del segmento socioeconómicos A y B de Piura. Los lectores de este diario tienen estudios superiores, les gusta la lectura y mantienen la necesidad de estar informados de manera rápida y eficaz.

2. 5.- Estructura empresarial de la organización

Organización de la empresa.

Todo el periódico se sustenta en el manejo empresarial del Directorio presidido por Juan Francisco Helguero González e integrado por Luz María Helguero Seminario, Juan Helguero Checa, Víctor Helguero Checa, José Bernal Helguero y Javier Plaza.

El Tiempo SAC es una empresa que tiene dos productos periodísticos: Diario El Tiempo cuyo público objetivo son los sectores socioeconómicos A y B; y diario La Hora que va dirigido a sectores C y D.

La empresa se organiza en tres áreas: Administración, Redacción y Producción. La primera, encabezada por la Gerencia, comprende las áreas de Contabilidad, Publicidad y Abastecimiento (almacén). Diario La Hora tiene su área de Sala Redacción. Ambos diarios dependen administrativamente de la misma empresa El Tiempo SAC. Adjunto a Redacción de El Tiempo trabaja la edición digital de Diario El Tiempo, que tiene un editor y tres periodistas.

III. Actores y problemática en el campo de la comunicación

Este trabajo está dirigido a la evaluación de la edición digital del diario El Tiempo, sus coincidencias y divergencias con la edición impresa de este mismo diario. Para tal fin se plantea el análisis del relanzamiento de la edición digital y cómo esta apunta a posicionarse en el ecosistema digital. Antes se analiza ambas ediciones de El Tiempo.

3.1.- Edición impresa

Tiene 102 años, se creó desde el 9 de enero de 1916. Diario El Tiempo se publica de manera diaria. Tiene 32 páginas con nueve secciones. Se posiciona como el diario de Piura, es decir es un referente para la toma de decisiones de los grupos de poder, entre autoridades y empresarios, en la región. Va dirigido a público del segmento socioeconómico A, B, de más de 36 años.

Tratamiento periodístico

Los temas que trata diariamente El Tiempo tienen que ver con la defensa de los intereses de Piura. En sus portadas se prioriza la parte social y política del acontecer en la región. Se genera información propia con temas que tienen que ver con la comunidad y desarrollo de la región, además de exponer los problemas de esta, colocándolos en la agenda regional. Esta visualización de los problemas se hace para que las autoridades puedan actuar. Con la información que se publica, los principales actores de la comunidad pueden tomar decisiones.

La información que se expone tiene que ver, principalmente, con los problemas, desarrollo, proyectos, obras que se hacen en Piura. También publica información nacional, internacional, económica. Pero lo que se prioriza es la información local. Se hace informes de análisis en profundidad sobre temas vitales para la región, en lo que respecta a salud, educación, política, problemas sociales, reconstrucción, fenómeno El Niño. No se publica información sin hacer el contraste de todas las fuentes, más cuando son temas de denuncia. Además, las noticias principales tienen análisis de un especialista.

Aunque la línea periodística de El Tiempo no se basa en el tema policial, este no está ajeno a sus páginas pero se tiene cuidado especial para el tratamiento. Por ejemplo, para publicar fotos de algún accidente o crimen se tiene especial cuidado para no ir contra la dignidad de las personas.

Manejo de fuentes

La información que recoge diario El Tiempo siempre es con las fuentes oficiales y los principales actores, nunca se publica en base a rumores. Los datos que se reciben son comprobados y verificados antes de seguir con la cobertura para llegar a la publicación de una noticia. La principal exigencia a los periodistas que trabajan en diario El Tiempo es comprobar los hechos con más de dos fuentes principales y oficiales.

3.2.- Edición digital

El Tiempo tiene 20 años en la red. El 15 de agosto de 1997 lanzó su primera edición online. Tras el lanzamiento, renovó su página web en el 2014. En este mismo año, empezó a utilizar las redes sociales, la principal Facebook pero también Twitter. En mayo del 2014, El Tiempo registró 5.785 seguidores en sus redes sociales.

En sus inicios en el ecosistema digital, El Tiempo no tenía mucha interacción con sus seguidores, el nivel de actualización era muy bajo. La parrilla de contenidos se

limitaba a subir las notas principales de la edición impresa después de las 11 de la mañana. Sus redes sociales no tenían interacción ni publicaciones inmediatas.

En marzo del 2017, la empresa hizo reestructuración de la edición digital. Contrató a un editor de esta y tres periodistas exclusivos para trabajar en esta edición. La empresa implementó la redacción integrada: edición digital e impresa.

A ambas las dirige el mismo director de la edición impresa. Organizativamente, depende de la dirección de El Tiempo, junto a la edición impresa y al suplemento Semana. A dos meses de cumplir un año del relanzamiento de la edición digital, El Tiempo ya suma 92 mil 990 seguidores y 89 mil 602 “Me Gusta” en su red social Facebook.

El objetivo de este relanzamiento es captar a lectores jóvenes entre 25 a 35 años, de los segmentos socioeconómicos A y B. A través de las publicaciones en su fan page de Facebook se conecta a la web de El Tiempo donde se amplía las noticias.

La web de El Tiempo tiene 10 secciones, similares a las de la edición impresa: Local, Opinión, Nacional, Internacional, Economía, Espectáculos, Deportes, Tecnología, Tendencias, Sociales.

Tratamiento periodístico

La priorización de los temas para esta edición se hace por las noticias del día. Prima la inmediatez de los hechos para publicarlos. Las demás publicaciones son las que aparecen en la edición impresa: la portada y las notas más importantes. Son más de 30 noticias principales que se suben por día. Junto a la noticia del día, se publica reportajes, temas que generen polémica, estos son los que logran más interacción de los cibernautas. Además, se publica temas utilitarios, culinarios, como por ejemplo: piuranos trabajando en el exterior y así es cómo trabajo.

La presentación de la noticia en la edición digital es más corta, con menos texto y se le agrega elementos más gráficos porque el formato lo permite, entre estos videos y más fotografías, infografías, gráficos. En sus portadas se prioriza la parte política y policial. Según el director de El Tiempo, los temas de mayor aceptación en la red son los policiales, en el caso de los temas políticos obtienen más “like” si hay un hecho polémico, esto porque les permite a los usuarios interactuar y compartir sus comentarios.

Manejo de fuentes

La Edición digital tiene diferente manejo de fuentes que la edición impresa, algunas veces llegan a coincidir –sobre todo- si se trata de temas políticos. Las fuentes principales son policiales y políticas, y los que tienen que ver con los temas de tendencias.

En lo que respecta a la calidad de la información, guarda el mismo criterio que la edición impresa, se recoge siempre de fuentes oficiales y de los principales actores. Se evita la publicación de rumores. Las noticias que se publican deben ser verificadas y contrastadas, a costa de la inmediatez que exige la plataforma digital. Aunque, en este caso, a decir del director de El Tiempo –al inicio- hubo algunos errores a causa de la inexperiencia del editor pero estos fueron corregidos de inmediato. Los periodistas de la edición digital tienen la misma exigencia que tienen los que laboran en la parte impresa: comprobar los hechos con más de dos fuentes principales y oficiales. (J. Neyra, entrevista personal, 27 de octubre del 2017).

3.3.- Identificación del problema central

Identidad y reputación de marca

La identidad digital es la personalidad que transmite una empresa, marca o profesional a través de la red, en su web corporativa y en su presencia en redes sociales.

Cualquier marca, empresa o profesional comunica, de forma consciente o inconsciente, valores, atributos y rasgos propios que lo definen y diferencian de su competencia. Con una identidad digital clara y bien definida es más fácil que los usuarios confíen en ti, pero crearla requiere tiempo y esfuerzo. (Uzkiaga.com, 2012, p.1)

San Milán, Medrano, Blanco (2010, p. 8) citan a Mouriz (2007) quien define la reputación corporativa como el conjunto de percepciones que tienen sobre la empresa los diversos grupos de interés con los que se relaciona (stakeholders), tanto internos como externos. Es el resultado del comportamiento desarrollado por la empresa a lo largo del tiempo y describe su capacidad para distribuir valor a los mencionados grupos.

(San Milán, et al. 2010, p. 8) citan a Mínguez que afirma que la reputación no es, pues, la imagen de una organización, sino un juicio o valoración que se efectúa sobre dicha imagen, siendo un capital enormemente valioso para la organización y, como tal, hay que gestionarlo con rigor, igual que se gestionan otros activos de la empresa. La reputación no es fruto de una campaña que se ejecuta en un momento dado, sino que es un valor que se construye mediante una planificación y una gestión eficaz a lo largo del tiempo.

3.3.1.- Problema central

La edición digital de El Tiempo ha logrado más interacción y ya suma más de 92 mil seguidores, avance significativo comparado a los más de 5 mil con que inició al saltar al ecosistema digital. El tratamiento de la información difiere un poco del que se hace en la edición impresa lo que está generando un problema de aceptación que podría causar daño en la reputación de la marca El Tiempo.

En marzo, cuando se relanzó la edición digital, el esfuerzo en el tratamiento de la información ha sido para captar el nicho de mercado de un público joven, entre 25 a 35 años, de los segmentos socioeconómicos A y B que están en las redes sociales. En este sentido la edición digital de diario El Tiempo prioriza los temas de acuerdo a la cantidad de “like” y compartir que puedan obtener.

Sus portadas se basan en temas policiales, políticos que generen polémica y temas “light” (ligeros), estos últimos para dar entretenimiento a los internautas. Esta inclusión de temas generó discordancia con los usuarios que conocían la identidad y reputación de diario El Tiempo, en su edición impresa. Este tiene una imagen de diario serio, con tratamiento de noticias profundo y una trayectoria de 102 años ocupándose de los problemas de la región.

La discordancia con los temas publicados se infiere al analizar los comentarios negativos en contra de las publicaciones como la vestimenta del gobernador de Piura, la exposición de imágenes sobre accidentes que hieren la susceptibilidad de los seguidores, evaluar y exponer platos tradicionales de la región, poner en competencia de imagen a las principales universidades de Piura, preguntas como ¿está de acuerdo con la pena de muerte? Sin embargo, esta selección de temas ha captado la atención de los jóvenes quienes han tenido mayor interacción y han compartido estos. Sobre todo, los videos publicados son los que generan mayor interacción y los que logran más compartir en Facebook.

Quienes generan la reputación online de una marca son sus usuarios, a través de las conversaciones que mantienen en la red. Al contrario que la identidad digital, la reputación online no está en el sitio web de la empresa o en su perfil público de Facebook o Twitter sino que se crea y propaga, a través de terceros, en múltiples canales de la web social: foros, chats, blogs, redes sociales... ayudando a crear un clima de opinión favorable o desfavorable hacia una marca. (Uzkiaga.com, 2012, p.1).

Visto que la reputación de una marca se crea y propaga a través de los usuarios o seguidores podemos advertir que existe un riesgo para la reputación de El Tiempo, este se genera por la selección y tratamiento de temas informativos. Afectar la reputación puede llevar, a largo plazo, a complicar el logro de los

objetivos económicos y sociales de la empresa. Por ejemplo, puede perder la oportunidad de que los anunciantes de la edición impresa pasen a la edición digital.

En lo que respecta a lo social, El Tiempo como medio busca mantener su trayectoria impecable por la que ha logrado estar en la vida de los piuranos, siendo respetado y un medio muy querido porque es parte de la identidad de esta región. Por lo tanto, debe cuidar mucho su avance en lo que respecta a la parte digital.

Para el director de El Tiempo se generó inconvenientes con el tratamiento informativo, al inicio del relanzamiento, por la inexperiencia periodística del editor de la parte digital, lo cual se va superando. (J. Neyra, entrevista personal, 27 de octubre 2017).

“Su posicionamiento como marca, como lo identificamos en nuestro imaginario mental, es ser el mejor diario regional independiente con el que cuenta Piura. El Tiempo se ha ido forjando una imagen precisa, actual e interesante desde el punto de vista informativo. Teniendo como fondo la búsqueda y comunicación de la verdad” (Salazar, 2016, p. 22)

El tratamiento de las noticias policiales y la exposición de noticias “light” (ligeras) contradujo el estilo de seriedad de la marca El Tiempo lo que resintió un poco a los lectores piuranos que lo siguen, esto tuvo repercusión en las redes sociales donde los jóvenes mostraron su incomodidad.

La competencia por la inmediatez en el ecosistema digital arriesga a que El Tiempo pierda la fidelidad de sus seguidores en ambas ediciones. Se está superando la etapa de los inicios en que hubo riesgo por intentar conseguir la mayor cantidad de “like”. (J. Neyra, entrevista personal, 27 de octubre 2017).

Otro de los riesgos a los que se enfrentan los medios en las plataformas digitales es como explica la doctora en Ciencias de la Información, Rosa Zeta, a nivel del ecosistema digital se está relegando la verdad por la era de la “posverdad” esto en referencia a que las circunstancias denotan que los hechos objetivos tienen menos influencia, en la esfera pública, que la opinión, la cual apela a la emoción y a las creencias personales. (Zeta, 2017)

“El problema se ha agudizado con la comunicación digital que da demasiada importancia a los clics y a los likes. Lo que más interesa es el impacto, que luego se traduce en publicidad e ingresos” (Zeta, 2017, p. 11).

3.4.- Causas y motivos que generaron el problema de comunicación

El problema en la selección de temas y tratamiento informativo de la edición digital de El Tiempo se generó al inicio del relanzamiento (marzo 2017). Los primeros temas publicados que obtuvieron las críticas negativas fueron “perfil de un gobernador con camisas blancas”, “¿Es verdad que la UNP es mejor que la UDEP?: Civil War”, los comentarios iban en contra de la selección y tratamiento de la información. Se reclamó por qué El Tiempo publicaba temas tan triviales justo cuando se espera la reconstrucción urgente tras las lluvias del año 2017.

Con “¿Es verdad que la UNP es mejor que la UDEP?: Civil War” se trató de hacer competir a ambas universidades, muy queridas en Piura, por haber ocupado un lugar en el ranking internacional de mejores universidades del país. El reclamo de muchos cibernautas fue porque se consideró innecesario intentar una confrontación sobre la calidad educativa de las dos casas de estudios más importantes en la región.

En Piura, El Tiempo es un diario muy querido por lo que al mínimo cambio, los lectores resienten que la marca salga de los patrones que mantiene desde que empezó sus operaciones en la región.

Salazar (2016, p. 24) señala que “El Tiempo no es una marca más para los piuranos sino que se ha convertido en una lovemark, término acuñado por Kevin Roberts (2004), es aquella marca que amamos y que no solo está en nuestra mente sino en nuestro corazón”.

Roberts (2014) citado por Salazar (2016, p.24) explica que las lovemarks no son propiedad ni de los fabricantes, ni de los productores, ni de las empresas. Las lovemarks pertenecen a la gente que las ama.

Por eso es necesario que El Tiempo esté cerca y escuche a sus lectores para satisfacer en la medida de lo posible sus peticiones. Sobre todo en estos tiempos de cambios importantes, de nuevas tecnologías, revolución digital, fragmentación de los públicos, los diarios deben consolidar el valor agregado y la diferenciación que ofrecen. (Salazar, 2016).

Los temas que obtienen mayores “likes” y compartir son los temas policiales pero son –también- los que más generan polémica por el tratamiento de la información. Por ejemplo se acusa de no ahondar en la información, tratarlos con ligereza o no tener cuidado en la exposición de los datos y registros fotográficos. Esto pasó con la publicación de un accidente en el río Piura, cuando una camioneta cayó a este y murieron tres mujeres que eran parientes. El Tiempo expuso fotos que fueron

consideradas hirientes para la susceptibilidad de los piuranos. Se le acusó de buscar solo alimentar el morbo de las personas, tendencia que se usa más en diarios populares.

Sin embargo, estos temas que son publicados en videos son lo que obtienen mayor cantidad de reproducciones. La mayoría de videos que publica obtienen más de 2 mil reproducción, un último sobre un tema policial llegó a superar las 60 mil reproducciones.

Tras el relanzamiento y las complicaciones del inicio, El Tiempo está cambiando el tratamiento de la información en la edición digital, se está mejorando la redacción y tratamiento de la información. Pero se sigue priorizando lo policial y polémico, que es lo que tienen más aceptación de los cibernautas.

En cambio, los temas que se suben de la edición impresa tienen menos aceptación en la edición digital, obtienen una cantidad mínima de “likes”, van entre 4 a 40. Se comparten muy poco. El Tiempo en su edición digital no cambia la redacción, el tratamiento, los elementos visuales. Sube los temas tal cual se publican en la edición impresa.

3.5.- Principales limitaciones y oportunidades

Tras la evaluación se puede señalar que las principales limitaciones que tiene la edición digital es la inexperiencia del editor para el tratamiento periodístico de la información. El director del medio tiene que distribuir bien su tiempo en ambas ediciones para mayor monitoreo de estas, sobre todo, la edición digital porque él es el responsable de su desarrollo.

Los periodistas deben tener conocimiento de lo que es el ecosistema digital. Debe haber una especialización en el tratamiento de la información en la plataforma digital. Se debe tener mayor rigurosidad a la hora de publicar las noticias en las redes sociales. En este caso, en algunas oportunidades son los periodistas los que determinan si suben o no la información, sin previo análisis del editor principal. Esto se tiene que unificar, las noticias deben ser evaluadas por el principal responsable antes de subirlas a las redes sociales y web.

Dentro de la parrilla de contenidos se debe incluir temas de mayor análisis y profundidad que ayuden a los jóvenes a estar al tanto de la realidad regional. La redacción tiene que ser en lenguaje digital para que sean atractivos al público joven al que se dirigen.

Tienen la oportunidad que les da Internet para tratar con mayor amplitud y de manera más ágil los temas que son más relevantes con la posibilidad de generar más seguidores. Se puede generar una agenda de temas de la realidad (parrilla de contenidos) de la región que pueda mover a los lectores jóvenes.

Los temas de la edición impresa como las noticias principales y los artículos de opinión, editorial y columnas del director se podrían adaptar para la edición online utilizando lenguaje digital, con presentación más ágil.

3.6.- El Tiempo crece en la red

La edición online de El Tiempo empezó en 1997 con más de cinco mil seguidores, en febrero del 2018 ya suma 92 mil 990. A finales del 2017, El Tiempo ocupó el sexto lugar en número de seguidores comparado con los medios digitales en Piura. A febrero de este año, está en el quinto lugar. La tendencia es a seguir creciendo porque entre la semana del 22 al 29 de enero, El Tiempo tiene un crecimiento de 0,5%, con un total de 89,3 mil me gustas en su Facebook. El crecimiento es importante puesto que los medios digitales que ocupan los primeros lugares con más seguidores: Noticias Piura 3.0 y Walac Noticias, tienen un crecimiento de 0,2% y 0,3% respectivamente. (Ver cuadro - Anexo I)

IV. Estrategia de comunicación

El Tiempo tiene una identidad clara y bien definida, los usuarios confían en él. Tiene una herencia de marca y unos activos importantes como: la calidad percibida del diario, el reconocimiento de su marca, unas asociaciones enraizadas con nuestra historia, valores y orgullo regional, y la fidelidad de sus lectores. (Salazar 2016).

Salazar (2016, p. 24) sostiene que El Tiempo tiene un compromiso mayor de seguir siendo un referente del periodismo de calidad y mantener la relación viva y expectante con sus lectores, como lo hacen las grandes marcas.

La marca El Tiempo ha costado esfuerzo y trabajo de más de 100 años, la edición digital debe mantener en alto la reputación, y al mismo tiempo lograr más seguidores, lo que va a redundar en ventas.

Aún la edición digital no logra la rentabilidad que se espera (J. Neyra, entrevista personal, 27 de octubre, 2017). Pero este problema no solo es de El Tiempo sino de la mayoría de los medios en sus ediciones digitales porque el negocio en la red es muy complicado, muchas veces la mayor rentabilidad la obtienen los dueños de redes sociales como Facebook y buscadores como Google.

A pesar de los más de 20 años que tienen los cibermedios es muy difícil, que el proyecto sea rentable. Por lo que para los gestores de estos medios lo principal es que los proyectos periodísticos en Internet es encontrar un sistema que permita rentabilizarlos. (López, 2015).

Se tiene la oportunidad de mejorar el tratamiento de la información sin bajar la calidad que es el sello de El Tiempo. Su identidad y trayectoria le dan una ventaja competitiva frente al resto de medios en la red. Se puede decir que tiene un gran respaldo para seguir creciendo en el ecosistema digital: la fidelidad de sus lectores que desde sus inicios lo consideran parte de la historia de Piura.

La lealtad es un activo, que bien gestionado, genera ventajas importantes para la organización (Podestá, 2014, p. 31).

4.1.- Oportunidad de incrementar seguidores

Desde sus inicios, el crecimiento de los usuarios de Internet ha sido vertiginoso. Un estudio publicado por Internet World State, en marzo del 2011 reportó un total de 2,095,006,005 internautas. (Castillo, 2012, p. 3).

En el Perú, desde el 2016 la penetración de internet viene creciendo. La red social más utilizada sigue siendo Facebook. En este mismo año, esta red tenía un alcance de 89% de más usuarios en el país (Lozano, 2017). (Ver cuadro Anexo I)

En este sentido, la edición digital de El Tiempo tiene que aprovechar la cantidad de internautas a los que puede acceder. Además, la cercanía de la marca con los lectores, introducirse en su conversación, generar interacción con el usuario joven al que está llegando a través de la plataforma digital. Hay que generar mayor empatía y credibilidad con los cibernautas para evitar el riesgo de perder en lo que respecta a la reputación de la marca. Se tiene que hacer más visible que la edición digital de El Tiempo es una forma moderna de acercarse a los lectores jóvenes, entre 25 a 35 años, pero con la misma calidad de marca de la edición impresa.

Esta es una de las mejores herramientas que hay para hacer branding, que es fundamental para los medios tradicionales que pasan a la red. (Maestro, Fernández, 2016).

Albornoz (2006, p. 51) sostiene que el número de periódicos digitales creció un 13,77% en el 2009 y hasta en un 50,77% en los últimos 5 años, con la consolidación y crecimiento de la red, es previsible que se incremente notablemente el número de medios que carezcan de referentes analógicos.

El Tiempo, como otros medios tradicionales, ha tenido que variar su estrategia para competir en la red. La era digital está cambiando las prácticas periodísticas, en el caso del decano de Piura tiene que tener cuidado con los cambios que hace. Se tiene que conocer más al usuario y lo que este dice de nuestra marca para saber cómo nos está calificando en este nuevo formato. (Maestro, Fernández, 2016).

Los encargados de la edición digital tienen que monitorear los comentarios para saber qué piensan los internautas, qué piden, qué no les gusta, qué información requieren. Si bien el público joven no es tomador de decisiones para el desarrollo de la región, en la actualidad está logrando mayor participación, sobre todo, a través de las redes sociales lo que lo lleva a exigir a las autoridades ocuparse de los problemas que hay en la región.

El público joven ahora requiere estar más informado de los temas relevantes que marcan el desarrollo del lugar donde viven. En el escenario de destrucción que dejó El Niño Costero en la región, a los jóvenes les interesa saber qué hace el gobierno para recuperar la infraestructura de la región y la calidad de vida de quienes resultaron damnificados.

Si bien, en estos últimos tres meses, el tratamiento y selección de temas ha mejorado, en el corto plazo la edición digital de El Tiempo debe apostar por incluir en su parrilla de contenidos estos temas relevantes para la región, con análisis profundo sin ser tedioso para su público. Es vital que se use más el lenguaje digital.

4.2.- Proyectos para incrementar seguidores

En las últimas semanas del 2017, la edición digital de El Tiempo incluyó en su fan page de Facebook videos en los que una periodista hace el resumen de un tema de coyuntura. Una especie de “yotuber” que analiza los temas de la semana. Se han expuesto dos videos como prueba: Cinco horrores, errores del censo 2017 y caso Peñafiel. Este último se refiere a un accidente que dejó tres heridos, y el presunto culpable fue dejado libre por una fiscal pese a que la Policía señaló que existían razones para declarar su prisión preventiva. El primer video logró 5.318 reproducciones y el caso Peñafiel, segundo, 70.674 reproducciones.

Este es un piloto para ver la aceptación de los cibernautas respecto al tratamiento y análisis de los temas polémicos (J. Neyra, entrevista personal, 27 de octubre 2017). A decir del director de El Tiempo, con este tipo de publicaciones se apunta a incrementar el número de seguidores en la edición digital, presentando los temas complicados con lenguaje más sencillo y desglosados.

Los videos quedaron como proyecto, y desde inicios de este 2018 ya no se han colgado más imágenes de este tipo. Se debe aprovechar la aceptación de estas publicaciones para incluir dentro de la parrilla de contenidos temas tratados a profundidad que involucren a los jóvenes con la realidad de la región. Estos deben tener una conexión con la edición impresa para que reviertan en mayor compra de ejemplares e incremento de ventas en publicidad.

V. Plan de acción y/o ejecución

Mejorar el tratamiento de la información: Los temas a publicar deben ser priorizados junto al director y previo análisis y contraste de los hechos. Si los temas políticos de coyuntura y policiales tienen mayor aceptación, no debe cambiarse esto sino mejorar su tratamiento con redacción más especializada en lenguaje digital. Si bien en la plataforma digital, la competencia por la inmediatez es muy fuerte, El Tiempo debe apuntar a que esta inmediatez vaya acompañada de calidad de la información como es su sello durante sus 102 años. No se puede sacrificar calidad por inmediatez.

Capacitación a editor y periodistas de edición digital: Hay que invertir en una capacitación para los periodistas y el editor de la edición digital. Sobre todo en tratamiento de la información y selección de temas de la realidad regional. Estos deben conocer el lenguaje digital y las últimas tendencias de lo que es la plataforma digital, específicamente periodismo digital. Se tiene que reescribir las noticias priorizadas en la edición impresa para adaptarlas a la plataforma digital. No se puede seguir subiendo las noticias tal como se publican en la edición impresa porque hay que establecer claramente que son dos formatos diferentes, que van a públicos distintos.

Los periodistas digitales casi nunca pisan la calle y su trabajo consiste en nutrir su web con contenidos elaborados a partir de su medio matriz, noticias de agencias o refritos de las redes sociales. No se puede aspirar a más porque el número de periodistas disponibles apenas alcanza para cubrir los turnos para actualizar las noticias. (Salaverría, 2016).

Mientras la edición impresa tiene lectores mayores, que van entre 35 a 60 años, a veces más, que son tomadores de decisiones en el plano político y económico, y compran El Tiempo para sustentar estas decisiones. La edición digital tiene un público joven, que va entre 25 a 35 años, que se está interesando por la realidad de su región pero que requiere información clara, concisa, ágil, que se adapte a su estilo de vida. Ellos se informan a través de los teléfonos celulares, y requieren la información instantánea sin mayor complicación.

Monitoreo de los seguidores: Los responsables de la edición digital tienen que conocer qué dicen los seguidores del medio, dónde están, qué opinan de los temas que se están publicando. Se debe tener muy en claro que la reputación de la marca es un

valor que lo dan los seguidores, por lo que hay que seguir de cerca lo que ellos están hablando de nuestra marca. Hay que interactuar con ellos, responder sus dudas y comentarios, pero siempre en plano de respeto.

No puede haber confrontación con el lector por las críticas u opiniones que pueden exponer. Estas deben asumirse y utilizarse para mejorar en los aspectos que se exigen. Generar la empatía con los lectores y seguidores de El Tiempo debe ser un trabajo constante de parte de los encargados de la edición digital.

Esta es la pauta que marca la entidad del decano de la prensa piurana, remarcado en su slogan “El diario de Piura”. En tanto, El Tiempo se debe a los piuranos y a sus lectores. Se tiene que mantener a la marca El Tiempo en el nivel de lovemark que es la que genera mayor lealtad de sus seguidores. Esto redundará en que siempre se tendrá la preferencia de los lectores frente a otros medios.

Parrilla de contenidos: Incluir dentro de su parrilla de contenidos temas relevantes de la edición impresa pero adaptarlos al lenguaje digital. Repotenciar los temas más vistos, como policiales y políticos. A estos se les tiene que mejorar el tratamiento de la información.

VI. Evaluación de la toma de decisiones

Si bien El Tiempo ya logró más de 92 mil seguidores en sus redes sociales, se debe apuntar no solo a seguir incrementando a los seguidores sino que estos se traduzcan en ventas de publicidad y edición impresa. Recordando siempre que la reputación de la marca la hacen los seguidores hay que establecer con cuidado los temas que se priorizan para la información sin que con estos se desdiga la identidad del decano de la prensa piurana.

La visión de El Tiempo SAC es incrementar la producción, distribución y venta del diario, ampliando el mercado de clientes. Entonces, ya se logró una gran cantidad de seguidores- que debe seguir aumentando- ahora se tiene que lograr que estos se conviertan en ingresos para la empresa. Con la mayor cantidad de seguidores, la edición digital será más atractiva para que los anunciantes inviertan en esta.

El objetivo a corto plazo tiene que ser incrementar la cantidad de seguidores, estos tienen que estar bien identificados con la edición digital; y a largo plazo se puede lograr el incremento de las ventas de publicidad.

El crecimiento de seguidores se puede lograr porque la mayoría de sus lectores, mayores de 45 años, ya están en las redes sociales y conocen la reputación e identidad de la edición impresa. Consideran a El Tiempo como parte de su vida diaria. A ellos se les tiene que sumar como seguidores de la edición digital. Esto se lograría con los temas de profundidad y relevancia para la región. Los tomadores de decisiones en el plano político y económico apuntan más a la seriedad en las noticias, por lo general no siguen los temas “light” o con temática policial.

Conclusiones

Primera: Las ediciones impresa y digital de diario El Tiempo, si bien tienen algunas diferencias, ambas no se contradicen lo que nos lleva a concluir que El Tiempo tiene una sola identidad que se remarca en ambas ediciones.

Segunda: la identidad de El Tiempo está bien consolidada, esta se ha logrado a lo largo de los 102 años de trayectoria del decano de la prensa piurana. La edición digital debe apuntar a consolidarla, además que esta le da ventaja competitiva frente a los demás medios que están en la plataforma digital.

Tercera: puesto que la reputación de marca no está en manos de la empresa, sino que es un activo que lo dan los usuarios y seguidores hay que emplear mayor esfuerzo para cuidarla. En la edición digital se puede advertir que hay un riesgo que podría afectar la reputación de El Tiempo, este riesgo se configura en el tratamiento y selección de temas informativos.

Cuarta: el negocio de los medios impresos que pasaron al ecosistema digital sigue siendo generar más venta de ejemplares y publicidad, por tanto sus productos digitales deben apuntar a este mismo objetivo.

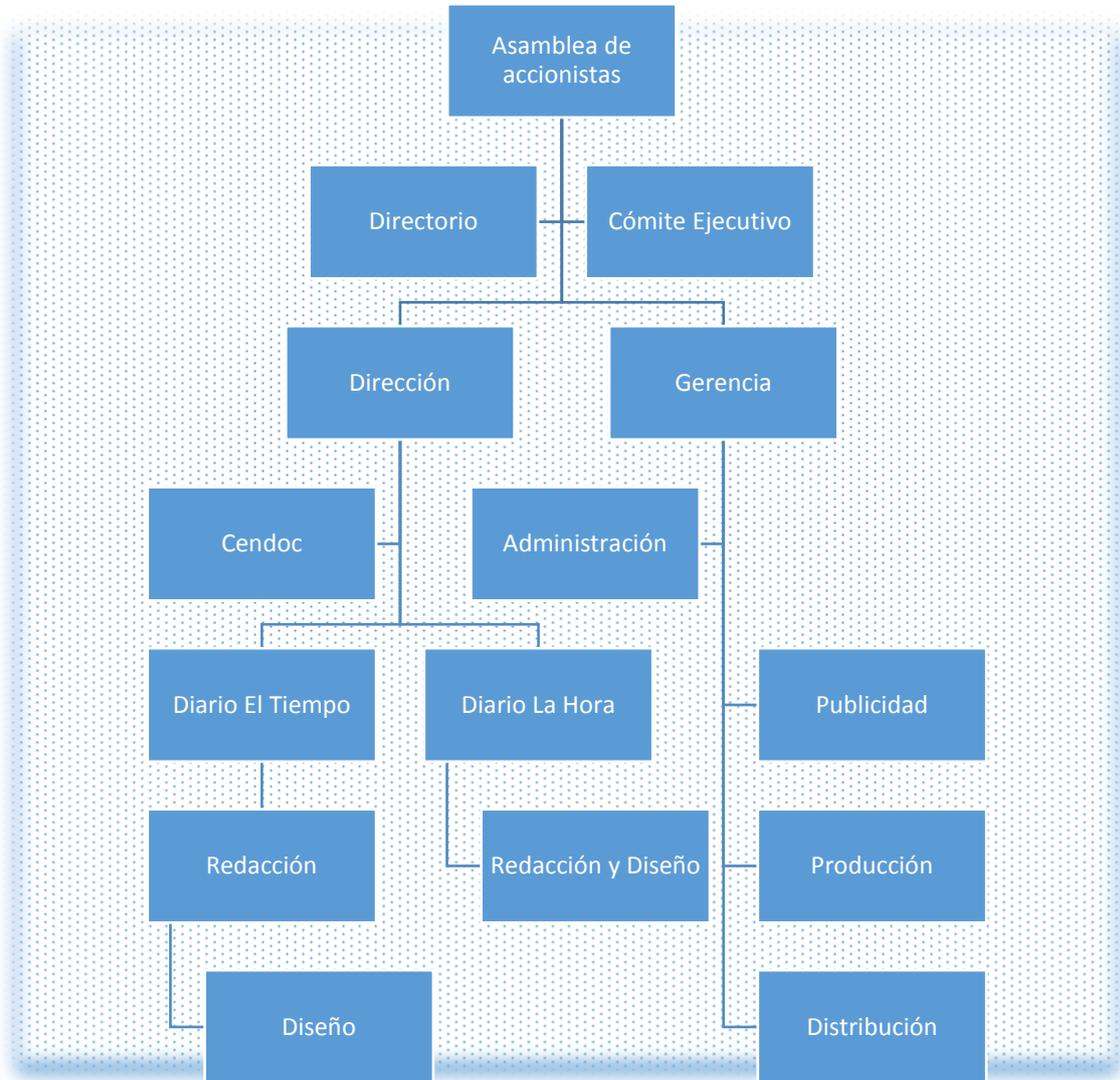
Quinta: Con las noticias tratadas a profundidad o la adaptación al lenguaje digital de los temas priorizados en la edición impresa se puede lograr incluir entre los seguidores a los lectores de la edición impresa. Quienes ya han ingresado a la redes sociales y diversas plataformas digitales.

Bibliografía

- Albornoz, L. (2006). *Periodismo Digital: los grandes diarios en la red- 1ª Edición*. Buenos Aires- Argentina
- Castillo, D. (2012). *Estudio y propuesta para optimizar la aplicación de los lineamientos y directrices en las ediciones digitales de los periódicos paceños El Diario, La Razón y La Prensa*. La Paz – Bolivia.
- López, G. (2015). *Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio*. Salamanca- España
- Maestro, L; Fernández, J. (2016). *Prensa digital como soporte publicitario: criterios de rentabilidad*. Dialnet. Consultado el 30 de octubre de <https://dialnet.unirioja.es/>.
- Podestá, P. (2014). *Branding digital*. Mundo Virtual. Lima – Perú.
- Qué es la identidad digital y herramientas para crearla. (2012). Consultado 5 de octubre 2017, de <https://uzkiaga.com/blog/comunicacion-empresarial/que-es-la-identidad-digital-y-herramientas-para-crearla>.
- Salaverría, R (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Barcelona- España
- Salazar, M. (2016). *Suplemento 100 años Diario El Tiempo*. Piura –Perú.
- San Milán E; Medrano, M; Blanco, F. (2010). *Identidad y Reputación Digital*. Dialnet. Consultado el 23 de octubre de <https://dialnet.unirioja.es/>.
- Yezers'ka, L (2008). *Ciberperiodismo en Perú, análisis de los diarios digitales*. Lima-Perú
- Zeta, R. (2016). *Suplemento 100 años Diario El Tiempo*. Piura –Perú
- Zeta, R. (2017). *Revista Amigos de la Universidad de Piura*. Piura- Perú.

Anexos I

1.- Organigrama Diario El Tiempo SAC



2.- Fan page de Facebook y página web de El Tiempo



The screenshot shows the homepage of the newspaper 'EL TIEMPO' from Piura. The masthead features the title 'EL TIEMPO' in a large, serif font, with 'EL DIARIO DE PIURA' underneath in a smaller, blue font. Below the masthead is a horizontal navigation menu with categories: Local, Opinión, Nacional, Internacional, Economía, Espectáculos, Deportes, Tecnología, Tendencias, and Sociales. A 'DESTACADOS' section follows, with a row of blue buttons for various topics: INFORME, FURIA 2011, INDIGENTE, CHUSIS, JIRACUÑA, SUR 15, GERMAN ELERA, and BAR EL MARQUÉS. The main content area features a large photograph of three women in a public setting. To the right of the photo is a 'LOCAL' section with the headline 'Vía Paita - Sullana: Dos muertos y cinco heridos tras despiste' and a sub-headline: 'Hace instantes se ha producido el despiste de un camión que ha dejado como saldo dos fallecidos y por lo menos cinco heridos de consideración a la altura de la'.



The screenshot shows the Facebook fan page for 'Diario El Tiempo'. The page header includes the Facebook logo, the name 'Diario El Tiempo', and navigation options like 'Inicio' and 'Inicio'. The profile picture is the newspaper's logo 'ET EL DIARIO DE PIURA'. The cover photo is a large, vibrant image of a crowd of people at night, with the caption 'Velaciones Cementerio San Miguel, Agostino Santiago'. Below the cover photo are interaction buttons: 'Te gusta', 'Siguiendo', 'Comparte', 'Contactamos', and 'Mensaje'. The main content area shows a post with the text 'Estado Foto/video' and a prompt 'Escribe algo en esta página...'. On the right side, there is a 'Comunidad' section with the text 'Medio de comunicación noticias en Piura, Peru' and 'A 11 905 personas les gusta esto'.

3.- Seguidores del El Tiempo en Facebook

www.eltiempo.pe

ET

EL DIARIO DE PIURA

Diario El Tiempo
@eltiempopiura

Inicio
Publicaciones
Información
Videos
Fotos
Comunidad

Te gusta | Siguiendo | Compartir

fortuna. Encontrarse con esa historia ya es un merito pero la resolución es aun mediana. Diario El Tiempo está haciendo cosas valiosas, se nota el deseo de mejorar. Ojalá y sigan así. Un diario de categoría necesita categoría en sus contenidos. Mis respetos.

Ricardo Malo: "hincha de la U, buen amigo y gran pelotero"

La muerte de Ricardo Malo Encalada, suboficial de tercera en la PNP, ha conmocionado a cientos de amistades, familiares y allegados en Piura.

ELTIEMPO.PE Más información

Me gusta | Comentar | Compartir

Contactamos | Mensaje

81.453	84.308	675
Total de Me gusta	Total de seguidores	Total de visitas

Invita a tus amigos a que indiquen que les gust...

- Eduardo Valencia Poicon Invitar
- Zaidita Auristela Invitar
- Rosa Poicón Rivas Invitar

Ver todos los amigos

Español | English (US) | Português (Brasil) | Français (France) | Deutsch

Privacidad | Condiciones | Publicidad | Opciones de anuncios | Cookies | Más | Facebook © 2017

Noviembre 2017

Diario El Tiempo

www.eltiempo.pe

EL TIEMPO

El Diario de Piura

Diario El Tiempo
@eltiempopiura

Inicio
Publicaciones
Información
Videos
Fotos
Comunidad

Te gusta | Siguiendo | Compartir

EL TIEMPO

Amigos y Diario El Tiempo

A Rossely Manrique, Su MaGambo y 209 amigos más les gusta o visitaron Diario El Tiempo.

Ver todo

Fotos de visitantes

Llamar | Enviar mensaje

89.602	92.990
Total de Me gusta	Total de seguidores

Invita a tus amigos a que indiquen que les gust...

- Eduardo Valencia Poicon Invitar
- Rosa Poicón Rivas Invitar

Febrero 2018

4.- Algunas noticias publicadas en la edición digital de El Tiempo

EL TIEMPO
EL DIARIO DE PIURA

Local Opinión Nacional Internacional Economía Espectáculos Deportes Tecnología Tendencias Sociales

DESTACADOS < INFORME • FUERZA 2011 • INOGENITE • CHUSIS • JERARQUÍA • SUB 15 • GERMAN ELERA • BAR EL MARQUES • >

Estilo Hilbck: perfil de un gobernador con las camisas blancas

7:21 pm | 17 de agosto 2017



INSTITUTO MÉDICO DEL DOLOR Y REHABILITACIÓN
Dra. Silvana Borrero Ramirez
MÉDICA FISIATRA REHABILITADORA

EL TIEMPO
EL DIARIO DE PIURA

Local Opinión Nacional Internacional Economía Espectáculos Deportes Tecnología Tendencias Sociales

DESTACADOS < INFORME • FUERZA 2011 • INOGENITE • CHUSIS • JERARQUÍA • SUB 15 • GERMAN ELERA • BAR EL MARQUES • >

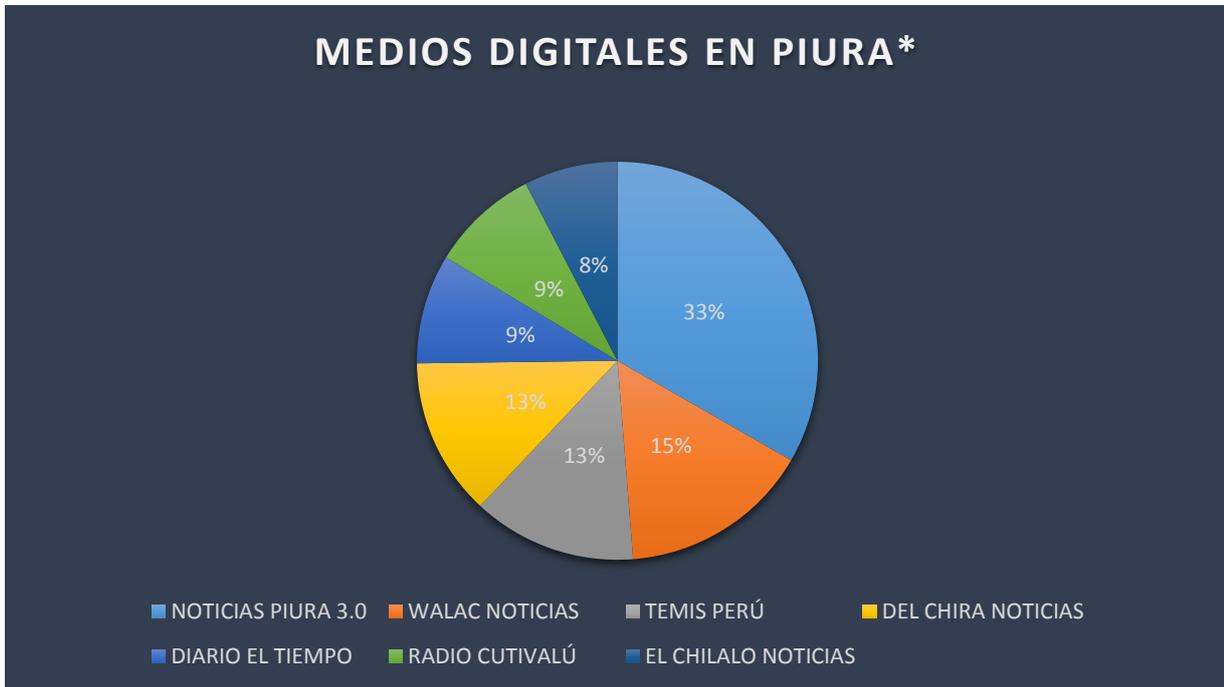
¿Es verdad que la UNP es mejor que la UDEP?

6:51 pm | 23 de mayo 2017



INSTITUTO MÉDICO DEL DOLOR Y REHABILITACIÓN
Dra. Silvana Borrero Ramirez
MÉDICA FISIATRA REHABILITADORA

5.- Medios digitales de Piura



* Elaboración propia

6.- Posición de la edición digital de El Tiempo*

Página	Total de Me gusta	Esta semana	Publicaciones de	Interacción de esta semana
1  Noticias Piura 3.0	334.3K 	▲ 0,2%	240	42.6K 
TÚ 2  Walac Noticias	154.6K 	▲ 0,3%	249	15.5K 
Mantente al día con las páginas que tienes en observación. Conseguir más Me gusta				
3  Temis Perú	132.8K 	▲ 0,3%	134	7K 
4  Del Chira Noticias	128.3K 	▲ 0,2%	5	960 
5  Diario El Tiempo	89.3K 	▲ 0,5%	218	13.4K 
6  Radio Cutivalú	87.7K 	▲ 0,4%	134	10K 
7  El Chilalo Noticias	75.8K 	▲ 1,7%	66	17.5K 

*Fuente: Walac Noticias

7.- Porcentaje de penetración de Internet en el Perú*

Penetración de internet en el Perú 2016

Zona	Pen. de Internet SEP 16	Pen. de Internet OCT 15
Lima	60%	57%
Norte	48%	48%
Centro	47%	41%
Sur	54%	42%
Oriente	40%	40%

Escala de la penetración de internet

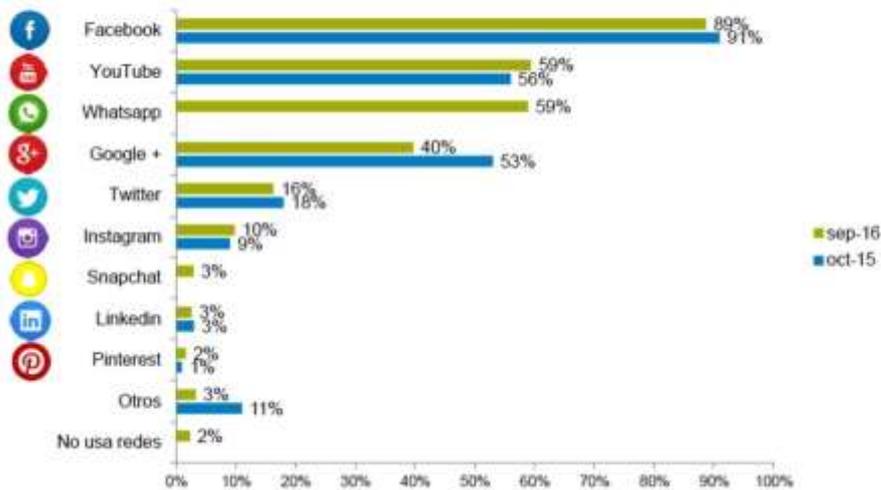


Fuente: GfK

*Fuente: Diplomado de Marketing Digital

8.- Facebook la red social más usada en el Perú*

Las redes sociales más usadas en el Perú



Fuente: GfK

*Fuente: Diplomado Marketing Digital

X. Apéndice: Informe de desempeño profesional

I) Presentación

SOCORRO POICÓN RIVAS
Los Parques de Piura, II Etapa Bloque B
404- Veintiséis de Octubre - Piura
969679022
spoiconri@gmail.com



Bachiller en Artes con mención en COMUNICACIÓN. Con sentido de responsabilidad, honesta, puntual, con capacidad para trabajar en equipo, predisposición para asumir retos, alcanzar objetivos y trabajar bajo presión. Organizada y con sentido de respeto mutuo.

ESTUDIOS

2002 – 2007	Universidad de Piura- Piura Comunicación/ Comunicación Bachiller / Tercio superior
1997 – 1999	I.S.T.P Pacífico Norte – Piura Ciencias Publicitarias/ Publicista Egresada de publicidad
1992- 1996	C.N. Ignacio Merino – Piura. Secundaria
1986 – 1991	C.N. María Auxiliadora – Ignacio Escudero – Sullana. Primaria.

HABILIDADES

Idioma	Castellano - Natal Inglés avanzado - Centro de Idiomas de la Universidad de Piura
Programas	Microsoft Office - Windows XP Adobe InCopy Programa de Edición de video E-Movie
Fotografía	Manejo de cámara fotográfica

EXPERIENCIA LABORAL

- 2009- 2017**
Piura, Perú Diario El Tiempo- Piura
Periodista
Tareas Realizada:
 - Recoger datos de la realidad regional y nacional
 - Redactora de las secciones de actualidad regional, política, salud y educación.
 - Realizar entrevistas a las principales autoridades nacionales, regionales y locales.
- 2008- 2009**
Piura, Perú Diario El Tiempo- Piura
Practicante en el área de redacción
Tareas Realizada:
 - Reportera en la sección local
- Enero - Marzo/ 2007**
Piura, Perú Diario El Tiempo- Piura
Practicante en el área de redacción
Tareas Realizada:
 - Reportera en la sección local
- Febrero -Marzo/ 2006**
Piura, Perú Red Global – Piura
Practicante en la sala de redacción
Tareas Realizada:
Reportera del noticiero regional “Noticias en Red”
- 2000 – 2001** *Piura, Perú* Proyecto Especial Chira – Piura –Piura
Practicante en la oficina de Relaciones Públicas.
Tarea realizadas:
 - Colaborar en la organización de eventos de la empresas
 - Colaborar en organización de documentos

ÁMBITO ACADEMICO

- 11-11/2007**
Morropón, Piura, Perú **Facilitadora de taller** “Uso de las TIC en las Comunidades rurales” en Santiago – Piura Universidad de Piura
Tareas Realizada:
 - Enseñar sobre el manejo de las TIC
- 2007**
Piura, Perú **Vigilante de prácticas** en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura.
- 2006**
Piura, Perú **Asesor de círculo de lectura** en el semestre académico 2006 – I del Curso Taller de Lectura I – Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura.
- 2006**
Piura, Perú **Vigilante de prácticas** en la Facultad de Estudios Generales de la Universidad de Piura.

FORMACION ADICIONAL

CURSOS – SEMINARIOS Y CAPACITACIÓN

2017	Diplomado “Marketing digital estratégico”, Universidad de Piura.
2017	Taller “Comunicación de riesgos para la salud en un contexto de emergencia”, Dirección Regional de Salud y Organización Panamericana de la Salud
2017	Conferencia “Primera mesa regional de prensa”, Presidencia del Perú.
2016	Seminario “Periodismo digital”, Universidad de Piura
2015	FORO: “Hablemos Perú” Comunicación ciudadana en red.
2014	Curso Ortografía y Estilo Periodístico, diario El Tiempo – Universidad de Piura
2013	Curso “Periodismo ambiental y cambio climático, Universidad de Antioquia – Medellín - Colombia
2011	Taller “Periodismo cívico”, Cipca Piura
2010	Taller “Ciencia y Periodismo”, Universidad de Piura.
2010	Taller “Periodismo y democracia”, Calandria, Lima
2009	Taller “Periodismo de Investigación”, Ipys Lima.

II) Desarrollo Profesional

Ingresé a diario El Tiempo el 1 de octubre de 2008. Competí para ocupar una de las tres plazas de periodistas que se ofrecían, durante este tiempo fui practicante profesional. En marzo del 2009 me contrataron al haber ganado una de las plazas para periodista. El contrato fue por un año. Tras hacerme tres contratos consecutivos por un año cada uno, El Tiempo SAC me contrató de manera indefinida.

Tras nueve años de trabajo me desempeñé en las secciones Locales que pasó a ser Actualidad; Política, Salud, Educación, informes especiales; y entrevistas a autoridades y funcionarios regionales y nacionales.

Mi trabajo empezó en la sección Locales, haciendo noticias de la ciudad, casos humanos, problemas de la población. Durante un año de preparación, esporádicamente asumía la cobertura de la Municipalidad de Piura y el Gobierno Regional, fuentes importantes para la cobertura en Diario El Tiempo. Asumía estas fuentes cuando los periodistas encargados se iban a sus días de descanso. Posteriormente, al renunciar la periodista encargada de la fuente Gobierno Regional, pasé a hacerme cargo de esta. Además tenía a cargo esporádicamente la Municipalidad de Piura hasta que la asumió un nuevo periodista.

Desde el 2013 me hice cargo por completo de la cobertura del Gobierno Regional, que no solo incluye la cobertura de esta fuente sino las visitas del presidente del Perú, ministros de Estado, representantes de las entidades adscritas al Gobierno Nacional como Defensoría del Pueblo, Contraloría, Organismo Supervisor de Contrataciones del Estado (OSCE). A estos se suma las coberturas especiales a las

elecciones nacionales, regionales y municipales; el fenómeno El Niño y el proceso de rehabilitación y reconstrucción de la región.

Desde el 2015 se agregó al trabajo de cobertura diaria hacer informes especiales, estos incluye coberturas más amplias respecto a temas fundamentales de la región, entre estos se incluyen temas de salud, educación, política, reconstrucción, obras de rehabilitación; problemas sociales como desnutrición infantil, trata de personas, entre otros.

Mis inicios

Egresé de la Universidad de Piura (UDEP) en diciembre del 2007. Al siguiente año, 2008, pude ingresar al diario El Tiempo, donde había hecho mis prácticas pre-profesionales. Fue difícil adecuarme al estilo y forma de trabajo de este diario. Primero tenía mucha dificultad para interactuar con las personas. Al segundo mes pensaba retirarme pero no podía abandonar mi reto.

La jefa de Redacción de ese entonces, Rosa Labán, encontró una forma muy particular de trabajar conmigo para vencer mi timidez: enviarme a hacer sondeos a diario. Por más de un mes hice sondeos en la ciudad. Diariamente, hablaba con cinco y hasta diez personas diferentes para que opinen sobre algún tema.

Estos sondeos servían para complementar temas de coyuntura que trabajaban los periodistas experimentados o se hacía una noticia a partir de las respuestas de los entrevistados. A parte de este trabajo, también debía hacer notas de denuncias de la población, como falta de agua o de energía eléctrica; ineficiente recojo de basura y colapso de alcantarillado; obras de agua y alcantarillado abandonadas. Tras la prueba de resistencia de los sondeos, pase a cubrir las noticias de la Municipalidad de Piura, y luego del Gobierno Regional.

Mi reto personal

Uno de los retos personales que tuve siempre fue obtener portadas, es decir que mis temas llegarán a ser la principal noticia del diario. Tras varios meses de enseñanzas – no solo de mis jefes sino de mis compañeros de trabajo con mayor experiencia- logré mis primeras portadas.

Una de estas fue respecto a los problemas de vivienda en el centro poblado San Clemente (Sechura). Esto se refiere al Programa Techo Propio del Gobierno Nacional con el cual se daban bonos y facilidades para que las personas de bajos recursos construyan sus viviendas propias.

El problema principal fue que las empresas que edificarían las casas habían abandonado las construcciones sin terminarlas. Los pobladores reclamaban atención de Techo Propio pero este no les hacía caso. Una de las moradoras de San Clemente, Maribel Morales, llamó a El Tiempo y se contactó con Rosa Labán, quien me asignó la cobertura del tema.

Viajé a San Clemente un domingo que era el día en que se podía encontrar a la mayor cantidad de afectados. Entre temerosa y emocionada llegué donde me esperaba la señora Maribel Morales para contarme su caso. Buscamos a sus vecinos y todos -con buena disposición y esperanzados- expusieron su problema. Obtuve no solo la portada sino también la foto portada, que es otro elemento importante en los diarios. Fue un gran esfuerzo por la magnitud del problema. El titular de portada decía “10 meses y no hay casa propia”, publicado el 2 de agosto del 2009. A este le siguieron una serie de publicaciones sobre el caso, que tuvo rebote en los demás medios de Piura. La Defensoría del Pueblo tomó el caso, se logró reuniones con los representantes de las empresas, estos se comprometieron a devolver el dinero que habían recibido de los moradores de San Clemente, quienes pudieron terminar de construir sus casas años después.

Para mí significa mucho porque fue la primera vez que mi trabajo ayudó a una gran cantidad de personas. También tuve miedo de hacer este trabajo, no por amenazas sino que el funcionario de Techo Propio me dijo que había puesto en riesgo su trabajo y a su familia, entonces yo -que aún no tenía mucha experiencia- me cuestioné pero primaba en mí el saber que se escuchó a más de 25 familias que habían sido perjudicadas.

Rosa Labán, que no solo era jefa de Redacción sino nuestra principal guía en este trabajo, me dijo que no tenía por qué sentir culpa porque el funcionario como tal debía asumir su responsabilidad “nadie lo mandó a hacer mal su trabajo”, me dijo.

Otro de los temas importantes que cubrí fue un proyecto de agua y desagüe para 14 asentamientos del sector noroeste de Piura. A diario visitaba estos trabajos, contacté a los 14 secretarios generales de estas zonas con quienes recorríamos los asentamientos porque había mucho retraso en las obras y demasiada incomodidad para la población. Publicamos una serie de noticias sobre el proceso de este proyecto, varias fueron portadas en El Tiempo. Logramos llamar la atención de las autoridades de turno para acelerar los trabajos y mejorar las condiciones de los moradores.

Otra de las coberturas de largo plazo, fue el cambio de alcantarillado del mercado de Piura cuyos trabajos produjeron desorden y caos en el principal centro de abastos de la ciudad.

Luego vino la cobertura de uno de las obras más grandes que se hicieron en la ciudad: la instalación de agua y alcantarillado en Piura por el Proyecto de Aguas Superficiales (PAS). El cambio de redes de agua y alcantarillado en la ciudad significó un gran avance, se logró instalar agua dulce para zonas como Castilla y mejorar las conexiones antiguas en Piura. Hubo desorden y caos, sobre todo, en el tránsito vehicular y contaminación con polvo porque la empresa no tuvo plan de desvíos, tampoco tuvo un adecuado estudio de impacto ambiental.

Le siguen los temas el ordenamiento del mercado de Piura que empezó la exalcaldesa Mónica Zapata, pasando por la jornada de violencia que terminó con la muerte de cinco personas tras anunciar un falso desalojo en marzo del 2010.

También he cubierto obras importantes como el proyecto Alto Piura, carretera Km 21 – Tambogrande. Los procesos de evaluación de los docentes, casos de violencia en los colegios; crisis en el sector salud; fenómeno El Niño, el desborde del río Piura; y el proceso de rehabilitación y reconstrucción. Otro de los temas recurrentes en mi cobertura ha sido la trata de personas, el embarazo adolescente, dengue, muerte materna; anemia y desnutrición infantil.

Otro de los principales aprendizajes y posterior aporte a El Tiempo fue las entrevistas a autoridades, funcionarios y profesionales de la región y del país. Entre estas contamos entrevistas a la primera ministra Mercedes Aráoz; los ministros de Vivienda, Educación, Agricultura, Defensa, Justicia, Interior; asimismo a los viceministros de estas carteras.

Entrevistas a alcaldes, presidentes regionales, gobernadores regionales, funcionarios del Gobierno Regional y la Municipalidad de Piura. Representantes del Jurado Nacional de Elecciones, Defensoría del Pueblo, Contraloría, OSCE, rector de la Universidad de Piura. Mis años de trabajo en el decano de Piura me sirvieron para perfeccionar mi aprendizaje y aplicación de estas entrevistas, la mayoría fueron las portadas de El Tiempo.

III.- Reflexiones Finales

Empezar a hacer periodismo no fue fácil para mí, sobre todo, porque requiere dedicación exclusiva de tiempo. Además de que se tiene que lidiar con mucha incomprensión por el trabajo que se desempeña porque muchas personas – sobre todo políticos- creen que tu trabajo es solo por fastidiarles la vida cuando lo único que buscas es la verdad. Muchas veces tuve que abandonar a mi familia por cubrir una noticia. Pero la satisfacción de ayudar a las personas, de servir a la ciudad y a la población, compensan el sacrificio.

Aprendí a servir a las personas, a que mi trabajo esté al servicio del bien común no del bien particular. Trabajar en lo que nos dicta la vocación hace que siempre nos esforcemos por hacer un buen trabajo cada día. Nunca se termina de aprender y cada día es una nueva oportunidad para mejorar como persona y como profesional. Al periodismo le es inherente la ética, en la lucha por sacar a flote la verdad no puede flaquear tu ética.

Es innegable que el periodismo atraviesa por una crisis de falta de verdad y ética pero está en nuestras manos y en las de los nuevos profesionales no dejar que la verdad y la ética abandonen el periodismo. Cuando lo hagan ya no se podrá llamar periodismo lo que se hace sino un simple recojo y publicación de intereses particulares y por conveniencia.

III.- Certificación

EL TIEMPO
EL DIARIO DE PIURA

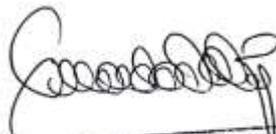
LA HORA

CERTIFICADO

DIARIO EL TIEMPO S.A.C. certifica que la **Srta. SOCORRO POICON RIVAS**, identificada con **DNI N° 40387380**, ha laborado en nuestra empresa, en el área de **Redacción de Diario El Tiempo** desempeñándose como **PERIODISTA**, desde el **15 de MARZO de 2009 hasta el 08 de OCTUBRE del 2017**.

Se extiende el presente a solicitud de la interesada para los fines que estime necesarios.

Piura, octubre del 2017


DIARIO EL TIEMPO S.A.C.
Gerardo Villegas Flores
Gerente General



ANEXOS II

DOMINGO 2 DE AGOSTO DE 2009

EL TIEMPO

diario regional del norte

La verdad ayer, hoy y siempre

Directora: Luz María Hidalgo

Más de 25 familias pagaron cuota inicial a un ingeniero y hasta ahora esperan hacer realidad su sueño

10 MESES Y NO HAY CASA PROPIA



COMITE DE FISCALIZACIÓN: GUERRA A LAS PARRILLAS

Habla el hijo de Agullar
"No voy a colgarme del apellido"
Página 2

Paita
Muere pescador y nueve se salvan
Página 17

Infectología
Agua destruye virus

Entregaron cerca de 28 mil soles a constructora de Lima

Veintiséis esperan desde setiembre su casa propia

RODRIGO POZOS

Después de esperar más de un año de vivienda, veintiséis familias de un barrio popular de San Clemente, ubicado a 4 km de La Unión, se acogieron al programa Techo Propio en la localidad. Construcción en sitio propia, financiado por la Municipalidad de San Clemente. Para ello debían pagar una cuota de hasta 1.300 soles, finalizando préstamos y poniendo como garantía un preguo terreno, lograron recibir el dinero solicitado. Pagaron la cuota al ingeniero Walter Quilica Mayo, representante de la constructora Lara Hermanos ubicada en Lima, pero desde noviembre de 2008 aún no pueden ser terminados sus módulos. Ahora hasta se han quedado en un semipago, ya que también se vivieron de material plástico.



La prueba. El 1 de setiembre de 2008, en la ceremonia de colocación de la primera piedra, el ingeniero Quilica (en la foto) les entregó los 1.010 soles en efectivo. Aquí muestra el dinero acompañado de un ayudante y el dueño de obra, según los pobladores.

Los moradores explicaron que en el 2008 el alcalde José Torres Herre llegó con la novedad del edificio del Techo Propio para personas de bajos recursos económicos con casas de material plástico. Al principio desconfiaron del beneficio porque pensaron que era un engaño, pero luego se convencieron y decidieron inscribirse en la Municipalidad. En marzo del mismo año, le entregó el ingeniero Walter Quilica, quien se identificó como representante de la empresa Larahermanos Contratistas Generales SML, la cual era la encargada de construir los módulos. Los inscriptos prometieron hacer las vidas para todos los primeros o inscriptos. Al ver que ya estaban trayendo material y que se estaba a construir, se unieron más pobladores, formando un grupo de 12. Luego se unieron más llegando a ser 26, los que ahora esperan que les construyan su casa. En ese mismo mes, Quilica les pidió un primer depósito de 300 soles, dinero que el personalmente cobró, a algunos entregando recibos simples que contaban con el nombre de la empresa y el RUC de ésta. El resto de pobladores le pagó al morador Miguel Saldarraga, nombre representante de todos los beneficiarios. El 1 de setiembre se hizo la ceremonia de colocación de la primera piedra, a la que asistieron el Alcalde del centro poblado, el maestro de obra, el ingeniero Walter Quilica y los moradores beneficiarios. En esta fecha Quilica pidió que se entregara 1.010 soles como inicial para empezar a construir los módulos, indicó que quien lo hacía primero se le iba a construir rápido la casa, según narraron los moradores, mostrando un video del recibido que tienen de dicha ceremonia.

El responsable de Techo Propio en Piura se disculpó de prestar declaraciones respecto al caso y dijo que a partir del lunes podría atender en horario de oficina.

Ante esta propuesta todos los inscriptos se movilizaron y empezaron a buscar quién les prestara el dinero, algunos consiguieron crédito en la Caja Municipal, a otros les prestaron sus familiares, y hasta ahora siguen pagando el préstamo.

Después de dar el primer monto, los pobladores esperaban que se inicien las construcciones y exigían al ingeniero, pero éste adujo que les faltaba documentación o que había perdido sus expedientes, por lo que les pedía que entregaran otro expediente, para esto tenían que volver hacer trámites que les costaban, llegando a gastar hasta casi 200 soles, señalaron.

Quilica seguía pidiéndoles dinero a través de Miguel Saldarraga, representante, incluso, los pobladores señalan, que la esposa del ingeniero Quilica llegó varias veces a la casa de Saldarraga y ella misma cobró los montos exigidos, entregando recibos simples como garantía del depósito.

Según los moradores, sólo se han construido 9 módulos, los cuales han quedado inconclusos porque algunos les falta el baño, las puertas. Al resto sólo les han construido las bases, y a otros no

HABLAN LOS POBLADORES

"Soy uno de los afectados"

Los moradores de San Clemente, con la cámara y la frustración que les ha causado lo que ellos llaman una estafa, entre otros y hasta se fueron a EL TIEMPO a buscar, luego de entrevistarse, nos dicen así uno de los afectados.

María Antón Antón

Soy madre de Jorge Arribasquín Antón, uno de los afectados. Antes de irnos a construir, me llevaron a la casa y me mostraron que ya estaba hecha, pero cuando llegamos a la obra, me mostraron que era un terreno baldío. Me entregaron el dinero y me dijeron que me iba a construir mi casa, pero nada pasó.



Maribel Morales Antón

Llamaron por la mañana a todos los de bajos recursos y que tenían domicilio con material plástico, que vivían en la Municipalidad de San Clemente. Me llamaron y me dijeron que me iba a construir mi casa, pero cuando llegamos a la obra, me mostraron que era un terreno baldío. Me entregaron el dinero y me dijeron que me iba a construir mi casa, pero nada pasó.

Faustina Parizaca Sánchez

También he sido estafada, entregué 1.310 soles, dicen que ya estaban construyendo, que iban a construir, por eso me animé a inscribirme. Me entregaron 1.010 soles y 300 adelante, esos son los recibos que me entregaron, no me construyeron nada, me dijeron que no había mi casa. Hace tres días me fui a la Caja Municipal pagué 110 soles, me dijeron que me iban a construir mi casa y como yo me iba a ir a trabajar me dijeron que me iba a construir mi casa.



Juana Chunga Chunga

Soy una de los afectados. Los 300 soles que me adelantaron a la esposa del Ing. Quilica, me adelantó como se llama, ella me dio el dinero, pero cuando me fui a la obra, me mostraron que era un terreno baldío. Me entregaron el dinero y me dijeron que me iba a construir mi casa, pero nada pasó.

Nicolás Torres García

Por Techo Propio salí agraciado con un módulo, la plata la pedí en Talara, que tengo una hija allí, y fui al banco. Me dijeron que me iba a construir mi casa, pero cuando llegamos a la obra, me mostraron que era un terreno baldío. Me entregaron el dinero y me dijeron que me iba a construir mi casa, pero nada pasó.



ESTADO DE GRUPOS DE FAMILIARES ELEGIBLE*

GRUPO COSTA INICIAL Y NO LES HAN CONSTRUIDO EL MÓDULO

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS
1102000001324	Antón Inga Oscar Fernando
1102000001323	Morales Antón Maribel Aurora
1102000001340	Chunga Chunga Juana Irene
1102000001342	Antón Sánchez María Elena
1102000001344	Morales Sánchez Alejandro
1102000001346	Parizaca Parizaca Félix 24
1102000001348	Bayona Antón Jesús
1102000001350	Zeta Bayona Cayetano Alberto
1102000001352	Antón Tume Telmo
1102000001354	Arribasquín Antón Jorge César
1102000001356	Ortiz Sánchez Jacinto
1102000001358	Torres García Nicolás
1102000001360	Santos Chinguel José 24

GRUPO COSTA INICIAL Y SU MÓDULO ESTÁ INCONCLUSO

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS
1102000001362	Chapilliquán Ayala José Teófilo
1102000001364	Parizaca Bayona Segundo Rafael
1102000001366	Sánchez Lara Javier Lorenzo
1102000001368	Bayona Fernández Manuel Félix
1102000001370	Yaga Chapilliquán Carlos Alberto
1102000001372	Pérez Bayona José Benito
1102000001374	Jordan Bayona Enrique
1102000001376	Saldarraga Bayona Miguel

Portal del Ministerio de Vivienda
 lista vivilocal/techo-propio/Construccion en sitio propio/estado de grupos de familiares elegible
 web: <http://www.monvivienda.com.pe/portal/Canales/Comprador/>

les han construido nada, hay algunos que demolieron sus casas quedando a la intemperie. Agregaron que hace tiempo no saben dónde está Walter Quilica porque desde el año pasado desapareció y cuando el Alcalde intentó contratar otra unidad ejecutora, la constructora Lara Hermanos envió a un nuevo ingeniero para seguir con los trabajos, pero hace dos meses que se ha ido y la obra sigue paralizada.

PIDEN AYUDA
 Ante la indiferencia y falta de explicación de la constructora, los

moradores se han cansado y decidieron denunciar ante EL TIEMPO el hecho para que las autoridades conozcan y algo tome en cuenta su caso y los ayude a abrirle proceso legal, tal al ingeniero, quien desde el pasado ha desaparecido de la zona, como a la constructora. Dicen sentirse burlados, no saben ni cómo hacer para se les devuelva el dinero pero ya no quieren techo propio que se les restituya lo que perdieron. Asimismo piden a la Defensoría del Pueblo que se haga cargo de su caso.

Lara Hermanos

La constructora Lara Hermanos aparece en la página Web del programa Techo Propio, en el listado de entidades técnicas vigentes para construir viviendas. Figura como fecha de registro el 15 de octubre de 2007 y su código de registro Lira-83-07 y tiene como representante legal a Gregorio Lara Espichan.

EL TIEMPO intentó averiguar fructuosamente, comunicando con los teléfonos de Lara Hermanos Contratistas Generales que aparecen en la tarjeta presentación que le dejó el Alcalde. Del ingeniero identificado como Walter Quilica tiene referencia en Sa...

Entrevista

José Manuel Hernández, ministro de Agricultura.

“No soy responsable por presuntas firmas falsas en expediente del Peihap”

Secorrio Poición Rivas

En entrevista con **El Tiempo**, el ministro de Agricultura, José Manuel Hernández Calderón, aseguró que desconoce la denuncia de presuntas firmas falsas en el expediente técnico del Alto Piura. Señaló que hace tiempo se desligó de la empresa ATA, a la que representaba legalmente, la cual integró el Consorcio de Ingeniería Alto Piura que hizo los planos y estudios para el Proyecto Especial de Irrigación e Hidroenergético Alto Piura (Peihap).

El titular del Minagri dijo que no tiene responsabilidad en las firmas del expediente porque solo se ocupó de la parte administrativa del Consorcio. Indicó que no renunciará a su cargo y ya le explicó el tema al presidente Pedro Pablo Kuczynski.

-En el programa Cuarto Poder se hizo una denuncia de presuntas firmas falsas en el expediente técnico del Alto Piura involucrándolo a usted ¿Es cierta?

-Vale la pena aclarar que esto viene de un contrato que se firmó el 2011 entre el Peihap y el Consorcio de Ingeniería Alto Piura. La empresa que yo representaba legalmente Asesores Técnicos Asociados (ATA) formó parte de este Consorcio. Lo que debo decir es que según lo especificado en la escritura pública del Consorcio la empresa que yo representaba solo se encargó de la parte administrativa y no tuvo ni tiene ninguna responsabilidad legal, civil o penal en diseños ni en las supuestas firmas falsas.

-¿Qué implica solo encargarse de la parte administrativa?

-Implica llevar justamente la administración y la contabilidad, despachar las cartas, estar en contacto con el cliente, presentar las cartas fianza, cobrar los cheques y pagar a cada empresa la parte que le corresponde.

-¿Dentro del Consorcio a quién le correspondió hacer el expediente técnico?

-El Consorcio lo integraron Ayesa (España), Integral (Colombia) y ATA (Perú). El consorcio le encargó los estudios del túnel al grupo alemán Swiss Hydro de Karl Nagel. Los estudios de la



MINISTRO HERNÁNDEZ DIJO QUE PIDIÓ UNA INVESTIGACIÓN PARA ESTABLECER A LOS RESPONSABLES DE LAS PRESUNTAS FIRMAS FALSAS.

“Si yo fuese responsable le diría he cometido un error, me voy, chau. Pero no es así”.

“Tengo 44 años de profesional con un trabajo honesto. Mi compromiso es con el país siempre”.

presa lo hizo Ayesa.

-¿Quiere decir que si hay una denuncia de falsificación de firmas la responsable sería Swiss Hydro?

-Allí hay que identificar quién propuso a estas personas y quién trabajó con ellas. Si la responsabilidad de ese personal recae en Swiss Hydro esta tendrá que explicar, si recae en Ayesa tendrá que explicar. ATA, la empresa que representé, no contrato ningún personal porque solo le tocó la parte administrativa. En el contrato interno ATA solo tuvo una participación del 10%.

-El denunciante Arquímides Sánchez le reclama a usted.

-El hizo una carta para el Consorcio dirigida a mí pero yo ya no soy el representante legal del Consorcio de Ingeniería Alto Piura. Soy el más interesado en que esto se aclare porque evidentemente no solo es una falta de respeto a los profesiona-

les sino es una responsabilidad que tendrá que asumir aquel que supuestamente uso una firma inadecuada o no autorizada.

-¿Conocía esta denuncia?

-No sabía absolutamente nada. Ellos dicen que han entregado una carta al Consorcio hace dos semanas, y la verdad no tenía la menor idea, sino hubiera investigado.

-¿Asume alguna responsabilidad por lo que se denuncia?

-En los consorcios la legislación permite que cada empresa asuma un rol y una responsabilidad. Yo no tengo ninguna responsabilidad porque el apoderado legal no tiene responsabilidad técnica sobre nada, para eso está el jefe de estudios y los especialistas.

-¿El expediente del Peihap tendrá problemas por las presuntas firmas falsas?

-El túnel lo han diseñado

un diseño no se invalida porque haya ocurrido una falta de este tipo, lo que sí hay que aclarar es quién hizo esos supuestos cambios. He pedido al Consorcio que averigüe bien cuándo se ha dado estas firmas porque el Peihap también actualizó el expediente. Nosotros solo intervenimos hasta marzo del 2014. Me importa investigar en qué momento de este proceso los planos han tenido estas firmas que se denuncian.

-¿Había ya con el presidente sobre este tema?

-Sí, ya les había comentado sobre este tema y les expliqué. Saben que el representante legal no tiene que ver con lo técnico.

-¿Va a renunciar a su cargo?

-Esto no tiene absolutamente nada que ver como para renunciar porque como le he dicho como apoderado legal no tengo ninguna responsabilidad legal, civil o penal.

JNE declara nulo acuerdo que salvó a Miranda de vacancia

●● Con resolución N° 0093, el Jurado Nacional de Elecciones anuló el acuerdo que libró de la vacancia al alcalde Oscar Miranda.

Se trata del pedido de Olga Rivera que el congreso rechazó por mayoría.

Se dijo que Miranda no cumplió con resolver el contrato de concesión del camal que ya se había dispuesto la anterior gestión.

En su lugar, se emitió una resolución de arbitraje con la empresa Carnes del Norte, lo que le dio opción de seguir operando el camal.

Para el JNE, el congreso de Piura no hizo una adecuada revisión del caso de vacancia a pesar de estar obligado por la ley.

Morillas: “Error en la ley impide suspender a autoridades”

●● La regidora Kelly Morillas reveló que no se puede suspender a las autoridades por la inundación de la ciudad debido a un error en la ley.

Explicó que la ley 30055 incluyó como causal de vacancia el hecho de no cumplir funciones en materia de Defensa Civil que contiene el artículo 11 de la Ley 29664.

“Aquí los congresistas se equivocaron al redactar la norma porque las funciones están incluidas en el reglamento de la ley y no en la norma misma”, expresó.

Habilitan aulas en campamento de refugiados de S. Pablo y Km 980

●● El director regional de Educación, Pedro Periche, informó que en los campamentos de San Pablo y el Km 980 se han habilitado dos aulas para la educación de escolares damnificados.

“Se pondrá más aulas en la medida que haya alumnos. Son escuelas fundadas para un pueblo nuevo”, expresó.

Se estima que las nuevas aulas ya recibieron 150 alumnos y se estima que aumente a medida que se mejore el acondicionamiento.

Hasta ahora hay demanda por estudios primarios de los menores.

PROBLEMAS SOCIALES CON LOS JÓVENES

Adolescentes burlan todo límite para consumir alcohol y drogas en Piura

En lo que va del año se intervinieron 618 menores de 17 años consumiendo cerveza o marihuana.

Por **Alfonso Ballester**

El consumo de alcohol y drogas en los jóvenes de Piura ha crecido mucho en los últimos meses. Según el informe de la Secretaría Regional de Salud, en el primer semestre de este año se intervinieron 618 menores de 17 años consumiendo alcohol y drogas en Piura. Los padres (porque no tienen tiempo) y los maestros (porque no tienen recursos) no hacen su deber en la familia ni en el colegio pero, ¿qué pasa con los adolescentes cuando no están en casa ni en el colegio? ¿Qué pasa con los adolescentes cuando no están en casa ni en el colegio? ¿Qué pasa con los adolescentes cuando no están en casa ni en el colegio?

En Piura se han intervinido 260 menores de edad involucrados con alcohol. Uno de los casos más recientes es el de un menor de edad que fue intervenido en un bar de la ciudad de Piura. El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

Los padres (porque no tienen tiempo) y los maestros (porque no tienen recursos) no hacen su deber en la familia ni en el colegio pero, ¿qué pasa con los adolescentes cuando no están en casa ni en el colegio? ¿Qué pasa con los adolescentes cuando no están en casa ni en el colegio? ¿Qué pasa con los adolescentes cuando no están en casa ni en el colegio?

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".



En Piura se han intervinido 260 menores de edad involucrados con alcohol. Uno de los casos más recientes es el de un menor de edad que fue intervenido en un bar de la ciudad de Piura. El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

Los padres (porque no tienen tiempo) y los maestros (porque no tienen recursos) no hacen su deber en la familia ni en el colegio pero, ¿qué pasa con los adolescentes cuando no están en casa ni en el colegio? ¿Qué pasa con los adolescentes cuando no están en casa ni en el colegio?

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

ANÁLISIS
Alfonso Ballester
Periodista
@alfonso_ballester

Hasta hoy niños que consumen alcohol
No hay límite de edad para beber alcohol, pero en los últimos meses se ha observado un aumento en el consumo de alcohol y drogas en los jóvenes de Piura. Los padres (porque no tienen tiempo) y los maestros (porque no tienen recursos) no hacen su deber en la familia ni en el colegio pero, ¿qué pasa con los adolescentes cuando no están en casa ni en el colegio? ¿Qué pasa con los adolescentes cuando no están en casa ni en el colegio?

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

Daños por excesivo consumo de alcohol

¿Qué tan peligrosos es para nuestro organismo una ingesta excesiva de bebidas alcohólicas?

El exceso de alcohol puede causar graves problemas de salud, como la enfermedad del hígado, la hipertensión arterial, el cáncer y la enfermedad del corazón. Además, el consumo excesivo de alcohol puede afectar el sistema nervioso central y causar problemas de memoria y aprendizaje.

El exceso de alcohol puede causar graves problemas de salud, como la enfermedad del hígado, la hipertensión arterial, el cáncer y la enfermedad del corazón. Además, el consumo excesivo de alcohol puede afectar el sistema nervioso central y causar problemas de memoria y aprendizaje.

El exceso de alcohol puede causar graves problemas de salud, como la enfermedad del hígado, la hipertensión arterial, el cáncer y la enfermedad del corazón. Además, el consumo excesivo de alcohol puede afectar el sistema nervioso central y causar problemas de memoria y aprendizaje.

El exceso de alcohol puede causar graves problemas de salud, como la enfermedad del hígado, la hipertensión arterial, el cáncer y la enfermedad del corazón. Además, el consumo excesivo de alcohol puede afectar el sistema nervioso central y causar problemas de memoria y aprendizaje.

El exceso de alcohol puede causar graves problemas de salud, como la enfermedad del hígado, la hipertensión arterial, el cáncer y la enfermedad del corazón. Además, el consumo excesivo de alcohol puede afectar el sistema nervioso central y causar problemas de memoria y aprendizaje.

El exceso de alcohol puede causar graves problemas de salud, como la enfermedad del hígado, la hipertensión arterial, el cáncer y la enfermedad del corazón. Además, el consumo excesivo de alcohol puede afectar el sistema nervioso central y causar problemas de memoria y aprendizaje.

ENTREVISTA
1 **vez más niños** de 17 años consumen alcohol y drogas en Piura.

Más niños
El consumo de alcohol y drogas en los jóvenes de Piura ha crecido mucho en los últimos meses. Según el informe de la Secretaría Regional de Salud, en el primer semestre de este año se intervinieron 618 menores de 17 años consumiendo alcohol y drogas en Piura.

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas". El programa de prevención de drogas en Piura se llama "Sin Drogas".

LA ESCLAVITUD DEL SIGLO XXI



Una víctima de trata genera ganancias de \$ 7.500 al año

Este delito es el segundo más rentable, después del tráfico de armas. Las ganancias se elevan porque tiene bajo riesgo y costo.

En el último trimestre de 2019, el tráfico de personas generó ganancias por un monto de \$ 7.500 por víctima, según un estudio realizado por el Observatorio de la Trata de Personas de la Universidad de Chile. Este estudio es el más reciente y muestra que el tráfico de personas es el segundo delito más rentable, solo por debajo del tráfico de armas.

200 millones de dólares el tráfico de personas en Chile en 2019.

El tráfico de personas es el segundo delito más rentable, solo por debajo del tráfico de armas. Las ganancias se elevan porque tiene bajo riesgo y costo. Este estudio es el más reciente y muestra que el tráfico de personas es el segundo delito más rentable, solo por debajo del tráfico de armas.

El tráfico de personas es el segundo delito más rentable, solo por debajo del tráfico de armas. Las ganancias se elevan porque tiene bajo riesgo y costo. Este estudio es el más reciente y muestra que el tráfico de personas es el segundo delito más rentable, solo por debajo del tráfico de armas.

Un negocio sin escrúpulos

Tráfico de personas: 200 millones de dólares en Chile en 2019. 3.911 casos reportados en Chile entre 2009 y 2018. El 70% (2.737) casos por explotación sexual y el 30% (1.174) casos por otros fines.

12 y 23 años: edad promedio de las víctimas de trata de personas en Chile. 3.911 casos reportados en Chile entre 2009 y 2018.



Armas

Octavio Minkoff
Especialista en seguridad

El delito de trata está garantado

En Chile la principal amenaza es el desmantelamiento de los grupos de tráfico de personas. Hay avances, pero no tanto de por cost de la policía como en el mundo para detener a los traficantes. Hay avances, pero no tanto de por cost de la policía como en el mundo para detener a los traficantes.

El tráfico de personas es el segundo delito más rentable, solo por debajo del tráfico de armas. Las ganancias se elevan porque tiene bajo riesgo y costo. Este estudio es el más reciente y muestra que el tráfico de personas es el segundo delito más rentable, solo por debajo del tráfico de armas.

¿Qué los estimula?

El tráfico de personas es el segundo delito más rentable, solo por debajo del tráfico de armas. Las ganancias se elevan porque tiene bajo riesgo y costo. Este estudio es el más reciente y muestra que el tráfico de personas es el segundo delito más rentable, solo por debajo del tráfico de armas.

¿Cómo capturar a sus víctimas?

El tráfico de personas es el segundo delito más rentable, solo por debajo del tráfico de armas. Las ganancias se elevan porque tiene bajo riesgo y costo. Este estudio es el más reciente y muestra que el tráfico de personas es el segundo delito más rentable, solo por debajo del tráfico de armas.

¿Qué los estimula?

El tráfico de personas es el segundo delito más rentable, solo por debajo del tráfico de armas. Las ganancias se elevan porque tiene bajo riesgo y costo. Este estudio es el más reciente y muestra que el tráfico de personas es el segundo delito más rentable, solo por debajo del tráfico de armas.

¿Cómo capturar a sus víctimas?

El tráfico de personas es el segundo delito más rentable, solo por debajo del tráfico de armas. Las ganancias se elevan porque tiene bajo riesgo y costo. Este estudio es el más reciente y muestra que el tráfico de personas es el segundo delito más rentable, solo por debajo del tráfico de armas.

¿Qué los estimula?

El tráfico de personas es el segundo delito más rentable, solo por debajo del tráfico de armas. Las ganancias se elevan porque tiene bajo riesgo y costo. Este estudio es el más reciente y muestra que el tráfico de personas es el segundo delito más rentable, solo por debajo del tráfico de armas.

RECLAME HOY, GRATIS, EL FIXTURE DE LA COPA AMÉRICA



EL TIEMPO

DIRECTOR: ROLANDO CHUMBITAZI VILCHEZ

PIURA, DOMINGO 7 DE JUNIO DE 2015 • AÑO 99 • Nº 35933

S/ 1.50



HOY CON EL DIARIO EL TIEMPO:
Escándalo en la FIFA:
La pelota sí se mancha
SUPLEMENTO DOMINICAL
DE 24 PÁGINAS



El Tiempo regala a papá un Cinema Screen + TV Cable Total HD Movistar. Deposita tu cupón. [PÁG. 20](#)

Los embarazos adolescentes se salen de control

En lo que va del año, se han registrado 961 casos de gestantes entre 12 y 17 años en la región. El año pasado hubo 3.081 madres adolescentes.

Piura, con 16%, está por encima del promedio nacional (14%). En el Bajo Piura, de cada 100 casos, 13 son de menores de edad. **PÁGINAS 16-17**



Detectan brote de dengue en tres jirones del centro de la ciudad

Vecinos piden fumigar inmuebles en calles Junín, Arequipa y Callao luego de hallazgo de larvas. **PÁG. 4**



En esta edición, **El Tiempo** revela la historia de tres mujeres cuya adolescencia les fue cambiada de golpe. Niñas que dejaron muñecas

por bebés de carne y hueso. Tres relatos de una realidad que crece cada vez más, modificando el futuro de cientos de jóvenes piuranas.

Mañana empiezan las multas a los que insistan con el uso de cascos cerrados

ACTUALIDAD - PÁG. 3

Especialistas dicen que acusado de violación debería estar detenido

ACTUALIDAD - PÁG. 4



¡CAMPEONES!
PÁG. 32



HOY
Suplemento de CENTRUM

CERRARÁN CALLES DEL CENTRO ESTA MAÑANA - PÁG. 10

EMBARAZOS ADOLESC

Mujercitas jugando

Tres historias muestran la dura realidad que enfrentan las madres adolescentes en la región. Pese a las políticas públicas, la cifra sigue siendo alarmante: de enero a abril hubo 961 embarazos.

Texto: Socorro Palcón Rivas
Foto: Piero Padrón Lecca

Injusto o no, bueno o malo, acertado, quizás fortuito, el destino, un descuido o una bendición, ¿quién lo sabe? Lo único real es el llanto de tres pequeñas reclamando atención a estas mujercitas. Adolescentes que cambian los bebés de plástico con los que todas jugamos a "ser mamá" por unos reales. El juego para ellas ya no es divertido.

"Mi mamá quiso que abortara y no le hice caso", me dice 'Kathy' antes de que el llanto le invada la garganta. Tiene 11 años, es de Pueblo Nuevo, Colla. Está terminando el quinto de secundaria y hace seis meses se estrenó como mamá de Daniel. Conversa conmigo en su colegio, momentos antes de que le lleven al bebé para que lo amamante. "Me da vergüenza darle, me voy lejos, sola, a un aula", cuenta mientras piensa en cómo hubiera sido su vida si hubiera sido, tal vez, secretaria.

El papá de 'Kathy', Felipe, es profesor en el colegio donde ella estudia. Se prepara para hacer un diplomado en Psicología en Educación y piensa ayudar a las adolescentes "para que no echen a perder su futuro como su única hija mujer".

Cargado de culpas, Felipe trata de volver la página aunque recuerda que tal vez haber embarazado a su esposa en el colegio le "esté pasando la factura" con su hija.

DOS HIJOS, ONCE HIJOS
El Tallán está lejos de Pueblo Nuevo, pero la historia de 'Kathy' la acerca mucho a la de 'Sarita' y 'Kety'. 'Sarita' tiene 19 años, pero me pide que no publique su nombre. Es madre de dos hijos, uno de 2 años y otro de siete meses, toda una señora mamá pero a su diminuto cuerpecito aún no le ajusta el título.

"Mi pareja me lleva diez años", dice 'Sarita' con un hilo de voz tímido. A su alrededor, las paredes de cartón la envuelven en un silencio que solo quiebra el zumbido de un zencado.

A unas cuadras de la



KETY DICE ESTAR FELIZ POR LA LLEGADA DE SU BEBÉ, PERO SUS OJOS NO PUEDEN ESCONDER SU ANHELO DE HABER SIDO DOCTORA.

SARITA SE COME LAS UÑAS DE SIEMPRE HARA AL CONTAR SU HISTORIA, SIN EMBARGO RESPIRA Y SIGUE EN VOZ BAJA.

casa de 'Sarita' vive 'Kety'. Ella sonríe por todo. En setiembre le llega la mayoría de edad, pero un mes antes será madre. Cuenta que su pareja tiene 24 años, pero su suegra la corrige, dice que este tiene 28. "Mi hijo lo cogió (sic) cuando todavía no tenía el DNI azul", cuenta, mientras espero a 'Kety', que se fue a lavar las manos después de almorzar. Ahora

se sienta frente a mí, pero no quiere hablarme, solo asiente con una risita nerviosa. Ella dice que está feliz con su nueva vida, sin embargo sus ojos no pueden ocultar el anhelo que una vez tuvo de ser doctora. Lo abandonó porque sus padres ya no pudieron pagar el colegio, solo llegó hasta primero de secundaria. En casa, los hijos eran once.

CASI MIL EMBARAZOS

Las historias de estas madres se entrelazan, pero más lo hacen sus ideas sobre el embarazo precoz, sobre su condición. "No se adelanten a la vida, esta no es la edad para salir embarazadas, es una responsabilidad muy grande. Primero que estudien en la universidad", se escucha con nostalgia.

En el 2014, en la región se

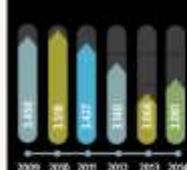


KATHY LLORA MIENTRAS DICE QUE SU MAMÁ LA QUISO OBLIGAR A ABORTAR A SU RECIERITO.



EMBARAZOS EN LA REGIÓN EN LOS AÑOS 2009 AL 2014

Región Plura en total de embarazos adolescentes



Embarazos este 2015 entre enero y abril



Zonas donde hay más casos

Tambogrande 86
Puna 111
Castilla 53
Paiza 51
Sullana 43
Parícuta 43
Chulucanas 34
Bullavista 31
Huarmaca 20.



AGENCIAS

CENTES EN LA REGIÓN

a ser mamá

Los casos se dan entre los 12 y 17 años. No llega a haber un fuerte vínculo con el bebé, señala una especialista.



Las claves

En Pueblo Nuevo de Colán, el Cefodia empezó a funcionar en febrero de este año, está a cargo de la psicóloga Katherine Cunay, quien dijo que uno de los problemas que tiene este distrito es que hay varios casos de violencia física y psicológica contra los adolescentes de parte de sus padres. El alcalde de esta zona, Pascual Vichez, dijo que han destinado seis mil soles para empezar a trabajar en este Cefodia, pero el próximo año inyectarán más dinero.

La coordinadora de la vida adolescente de Salud, Rosa Gómez, contó que tienen un presupuesto de 42 mil soles para capacitar a los profesionales de los centros de salud para que les den atención integral a los adolescentes. Dijo que están implementando en varios de los distritos ambientes y horarios de atención diferenciada para los jóvenes. La intención es que se informe antes del inicio de su vida sexual.

Gómez dijo que Educación podría ayudar en prevención.

Hay riesgo emocional y físico

La psicóloga del centro de salud de Pueblo Nuevo, Colán, Marcy Díaz Taliedo, explica que la adolescente embarazada no logra una aceptación emocional, un vínculo entre ella y su hijo porque inconscientemente lo rechaza.

Esto muchas veces ocurre porque reciben maltrato del padre. Además no llega a asumir su rol de mamá porque la madre la reemplaza en la crianza del bebé. "El maltrato del padre le genera un sentimiento de culpa que hace que rechace al niño", dice.

Mary Querevalú, de la Red de Salud del Bajo Piura, dice que una menor embarazada se enfrenta a muchos riesgos físicos que la pueden llevar a la muerte, porque sus órganos reproductores aún no terminan de desarrollarse. Por ejemplo, se presentan cuadros de anemia, lo que las llevaría a la preeclampsia, una

complicación del embarazo. Cuenta que este año no se han reportado muertes en estas edades, pero hace dos años sí hubo. Para evitarlos lo principal es la comunicación y educación del adolescente, indicó Querevalú.

Los Centros de Formación para el Desarrollo Integral del Adolescente (Cefodia) son una alternativa del Gobierno Regional (GR) para revertir el embarazo adolescente y la violencia en la región.

Funcionan en 15 distritos. Son grupos que reúnen a jóvenes, padres y autoridades. Trabajan articuladamente, municipalidad, centros de salud, educación y GR. Ortelia Valladolid, coordinadora regional de Cefodias, considera que si están funcionando porque en La Arena, donde se creó primero, los embarazos han bajado del 2013 al 2014, de 10,7% a 8,5%. □

registraron 3.081 embarazos adolescentes. En los cuatro primeros meses de este año ya van 901. Si bien entre el 2013 y el 2014, el índice bajó de 10% a 8%, Piura sigue por encima del promedio nacional (8%), según Rosa Gómez, coordinadora de adolescencia de la Dirección de Salud.

Mary Querevalú, de la Red de Salud del Bajo Piura, que une 11 distritos entre Piura y Sechura, señala que de cada 100 embarazos, 13 son de mujeres menores de edad, de adolescentes -ahora madres- que crecieron de golpe y con la agobiante realidad de una vida definida antes de tiempo. □



Entrevista **Idel Vexler Talledo, ministro de Educación**

“Debe mejorarse evaluación docente para que no sea tan controversial”

Socorro Poitán Rivas

El ministro de Educación, Idel Vexler Talledo, en entrevista con **El Tiempo**, anunció que para el próximo año plantea conformar un equipo técnico que mejore la Evaluación Docente (EDD). Señaló que, a título personal, considera que la evaluación en las aulas no puede hacerse una sola vez, sino hasta tres veces. “Desde luego, en las rúbricas de la clase [hay que] hacer unos ajustes para que la EDD no sea tan controversial”, dijo.

-¿La EDD se va a reprogramar para el 2018?

-En Lima ya se ha evaluado a un gran número de profesores de inicial, se ha observado la clase y el 90% aprobó la observación de clase. El resto de profesores se está capacitando en talleres y está participando. En Cusco y Puno han sacado ordenanzas para que los profesores no participen en la EDD. Ya se exhortó a que no se interfiera porque es competencia del Ministerio de Educación (Minedu). **-¿Se va a continuar con la EDD como está planteada?**

-Este año sí; para el próximo año estamos pensando nombrar una comisión para mejorarla.

-¿En qué puntos se la va a mejorar?

-A título personal, me parece que una sola clase para observar el desempeño docente es muy poco; creo que debe haber una clase de inicio, [otra de] proceso y una de salida. Igual debe haber tres encuestas a los padres. En las rúbricas de la clase [hay que] hacer unos ajustes para que la evaluación no sea tan controversial. Esto



MINISTRO DE EDUCACIÓN IDEL VEXLER CUMPLE AGENDA DE TRABAJO DESDE AYER EN PIURA.

se estudiará con los técnicos para que esté lista los primeros meses del próximo año. **-¿Se va a cambiar o mejorar la rúbrica?**

-Mejorar la evaluación de desempeño, mejorar la rúbrica, hacer más clases de observación. Pero eso será materia de un grupo de trabajo que vamos a nombrar el próximo año.

-Los docentes que han estado en huelga reclaman por los descuentos.

-Un maestro que no trabaja y se le ha descontado no puede reclamar. Lo que invoco a la Dirección Regional de Educación de Piura

fiscalicen las clases, que colaboren para que realmente se compense lo más que se pueda la afectación del año escolar.

-¿Se podrá compensar esta afectación?

-Es difícil, pero seamos optimistas y espero que con el aporte de mis colegas maestros así suceda.

-Hay docentes que están corriendo para terminar el año y se satura al alumno con tareas.

-No deben correr, no deben acumular las lecciones porque al final los chicos no van a interiorizar. Hay que hacerlo dentro del ritmo adecuado. Prefiero que recuperen los sábados y luego en enero, yo no recomiendo domingos ni feriados.

-¿Por qué?

-Porque hay que hacerlo dentro de una secuencia pedagógica que permita que los alumnos asimilen el aprendizaje.

-¿Se replanteará el Currículo Escolar?

-El próximo año vamos a afianzar primaria. Vamos a aplicar piloto en educación inicial, intercultural-bilingüe y rural. Secundaria quedará para el 2018.

-¿Se va a cambiar el enfoque de equidad de género?

-Desde el 2004 pusimos en el currículo el enfoque de equidad de género entendido como la igualdad de derechos para varones y mujeres, eso se va a mantener. Sin embargo, vamos a enfatizar en una formación ciudadana con valores donde los estudiantes aprendan a respetar la diversidad y aprendan a no discriminar a ninguna persona por su color de piel, situación económica, raza o por su orientación sexual. □

“No hay que correr con la recuperación de clases, ni acumular a los alumnos de tareas”.

“A inicios del 2018, haremos ajustes al currículo para que sea más entendible”.

(DREP), y a las del país, es que se pague en el mes correspondiente todas las clases que se recuperen. Las de octubre deben pagarse en el cheque de octubre, igual con las demás. En esto hay que ser expeditivos.

-Piura tiene un año escolar complicado: se han perdido clases por El Niño y por la huelga docente.

-Claro, por eso es que hemos suspendido la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) porque no están las condiciones dadas. Quiero invocar a todos los padres de familia de Piura a que

Institución privada donará mobiliario a 13 colegios de Piura, valorizado en US\$ 100 mil

El ministro de Educación, Idel Vexler, informó que, gracias al aporte de la Iglesia de Jesucristo de los Últimos Días, se entregará mobiliario a 13 colegios de la región, valorizado en 100 mil dólares. El primero será para la institución N° 14893 de Catacaos. Entre estos se donará 27

juegos de escritorios y sillas para docentes y 900 juegos similares para escolares.

“Su costo es más de 100 mil dólares. Es una gran contribución que hace esta congregación. Creo que es un ejemplo de colaboración de personas y organizaciones al desarrollo educativo del

país”, indicó Vexler.

A la entrega de este mobiliario se espera la llegada de la primera dama Nancy Lange y el presidente de la Misión, Matthew Rasmussen, además del gobernador regional Reynaldo Hilbeck y el alcalde de Catacaos, Juan Cieza.

Esta donación será distribuida en 13 escuelas de la región. El objetivo es ayudar para que se restablezca el servicio educativo tras El Niño Costero. Estas carpetas, pizarras, kits escolares se destinarán a los colegios ubicados en las zonas de mayor pobreza. □



LA PRIMERA ENTREGA SERÁ PARA UN COLEGIO DE CATACAOS.

EL TIEMPO



DIRECTOR: JOSÉ NEYRA MONCADA

PIURA, JUEVES 21 DE SETIEMBRE • AÑO 101 • N° 36.840

1.00

Kenji arremete contra Fuerza Popular y acusa a dirigentes de "secuestrar" a su hermana **Keiko**. **PÁG. 14**



Con *break dance*, **piurano representará al Perú** en Olimpiadas de la Juventud en Argentina. **PÁG. 25**

Exige que autoridades pisen el acelerador

- En entrevista exclusiva con El Tiempo, premier Mercedes Aráoz garantiza a piuranos que trabajos en el río evitarán otra inundación.
- Hoy arriba a Piura acompañada de cuatro ministros, para evaluar trabajo de autoridades encargadas de obras de rehabilitación. **PÁG. 3**



LABERRY RESPONSABILIZA A JUNTAS

Regantes permiten excesos de cultivos

CON CORTES CUIDARÁN EL AGUA DE REPRESAS **PÁG. 4**



NIÑA ATRAPADA PARALIZA MÉXICO

"Estoy bien, hay otros 4 niños... ayúdenos"

SU ESCUELA ES EL SIMBOL DEL TERREMOTO **PÁG. 17**



ACTUALIDAD

Hoy PJ decide si docente UNP va a la cárcel por cobrar coima

PIURA - PÁG. 8

Incendio estuvo a punto de consumir antigua Casa Sojo en Miguel Checa

SULLANA - PÁG. 11

Por obra de nueva refinería habrían subido precios de los combustibles

PIURA - PÁG. 7

Entrevista

Mercedes Aráoz Fernández, presidenta del Consejo de Ministros

“Garantizo que haremos los proyectos que eviten otra inundación en Piura”

Socorro Paicón Rivas

La presidenta del Consejo de Ministros, Mercedes Aráoz, conversó con **El Tiempo** antes de su visita a Piura. Garantizó a los piuranos que los trabajos en el río Piura evitarán que haya otra inundación como la registrada en marzo de este año. Aráoz dijo que decidió hacer su primera visita a Piura como premier porque es una de las regiones más afectadas con El Niño para demostrar que se está trabajando. Agregó que también viene a evaluar lo que las autoridades locales han avanzado con las obras de rehabilitación y a coordinar para que pongan el acelerador en los trabajos.

-¿Cuál es su prioridad al visitar Piura?

-Es mi primera salida como primera ministra a las regiones, optamos por Piura que es una de las regiones más afectadas por El Niño justamente para demostrar que estamos trabajando para nuestra gente. Vamos con cuatro ministros y un viceministro a mostrar las obras que ya empezaron a hacerse. Va el ministro de Agricultura porque veremos temas ligados al manejo de los ríos para que no haya desborde.

-Con el cambio de gabinete la población espera que se acelere las obras de rehabilitación y reconstrucción

- Es cierto que hemos trabajado con los estudios técnicos y esto demora pero es para darles obras que eviten daños a la población.



TITULAR DE LA PCM PDE VISAR EL ACCELERADOR PARA AVANZAR CON LA RECONSTRUCCIÓN.

También es cierto que se tiene que mejorar alguna de las fórmulas porque se han dado impugnaciones a los procesos que han hecho los municipios o el Gobierno Regional. Tenemos que mejorar porque esto genera mucho retraso. Estamos aprendiendo de lo sucedido y a la vez estamos yendo a evaluar lo que estamos avanzando. Buscamos que este Plan de Reconstrucción comience a ejecutarse con la velocidad que le he pedido a todos los ministros que se imprima.

-¿El retraso es por los proce-

“Estamos en la cancha con ustedes (los piuranos) y somos una sola fuerza”.

“Venimos a evaluar lo que estamos avanzando en la reconstrucción”.

so o las autoridades locales no aceleran para avanzar?

-Vamos a conversar con ellos para saber cuál es la situación real porque hay que conocer los detalles de cada situación y hacer una evaluación conjunta para asegurarnos que se hagan. Además, la ley permite que si en algún momento el alcalde no lo puede realizar, pasa al Gobierno Regional, y si en este cree que no es posible

realizarlo puede hacerlo el Gobierno Nacional.

-Se dijo que en la reconstrucción se harían los procesos acelerados y hasta ahora no se ve un proceso acelerado

-Se han hecho los procesos acelerados, pero para hacer las obras se necesitan estudios técnicos, eso toma tiempo no es una cosa que se pueda hacer de inmediato a pesar que quisieramos.

-¿Se pondrá orden a las autoridades locales para que puedan avanzar?

-Sí, de hecho son órganos autónomos pero la idea es coordinar para poder poner el acelerador en el trabajo y avanzar las obras.

-Los técnicos piuranos han observado la descolmatación del río Piura ¿Podrá garantizar a la población que con esta se evitará otra inundación?

-La idea de la reconstrucción con cambios no es solo limpieza de los cauces sino también generar procesos para las defensas ribereñas, se hará un proyecto de estudio técnico más complejo, más grande no es solo descolmatación.

-¿No habrá otra inundación como la de marzo?

-Les garantizo que vamos hacer los proyectos que eviten que vayan a pasar inundaciones como estas, obviamente si viene una cantidad de agua mayor podría pasar algo pero lo que tenemos que asegurarnos es que la calidad de la obra sea la mejor para evitar las inundaciones. □

Aráoz visita hoy Piura junto a cuatro ministros para supervisar avances de la rehabilitación

Los ministros de Agricultura, José Manuel Hernández; Defensa, Jorge Nieto; Desarrollo e Inclusión Social, Fiorella Molinelli; y Vivienda, Carlos Bruce acompañan a la presidenta del Consejo de Ministros, Mercedes Aráoz en su primera visita como titular de la PCM a Piura, una de las regiones más afectadas por El Niño.

Acompañan a la comitiva del Ejecutivo Nacional, el viceministro de Transportes del Ministerio de Transpor-

tes y Comunicaciones, Rafael Guarderas, y el director ejecutivo de la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios, Pablo de la Flor.

Aráoz dijo que una de las razones por las que la acompaña el ministro de Vivienda, Carlos Bruce, es porque van a plantear una estrategia nueva para la reconstrucción de las viviendas dañadas por las lluvias, esta alternativa será anunciada hoy. Dijo que va más allá de instalar viviendas en

Sitio Propio, que es un programa que se maneja en el Ministerio de Vivienda.

La titular del Ministerio de Inclusión Social viene para mostrar el avance y atención de los Programas Sociales a los damnificados por El Niño en Piura.

La jefa del Gabinete Ministerial, junto a su comitiva y al gobernador regional de Piura, Reynaldo Hülbeck, tiene previsto recorrer diversas zonas de Piura para visitar los trabajos que se vienen

haciendo. “Vamos a ponerle el foco en los trabajos que ya se están haciendo, que ya empezaron”, dijo.

Se supo que Aráoz visitará La Unión para entregar beneficios agrarios a los agricultores de esta zona.

Frete a las observaciones de los técnicos piuranos por la parte técnica y el costo de la descolmatación del río Piura, la titular de la PCM dijo que el ministro Hernández puede explicar mejor esta obra cuestionada. □



COMITIVA VISITARIA A LOS AGRICULTORES DEL DISTRITO LA UNIÓN

En Piura se construirán más de tres mil nuevas viviendas

Ministro de Vivienda anunció que en octubre empezará la reconstrucción de las casas que destruyó la inundación.

Secorro Paedón Rivas

El Ministerio de Vivienda reconstruirá más de tres mil casas de la región, las cuales fueron destruidas por la inundación, tras el desborde del río Piura en marzo.

Esta reconstrucción empezará en octubre y se hará con subsidio del Estado. El ministro de Vivienda, Edmer Trujillo, explicó que para esta reconstrucción de viviendas, el Gobierno Central invertirá en Piura \$600 millones.

Las primeras casas que se reconstruirán son las que se ubicarán en el mismo lugar donde estaban antes de la inundación. El resto se haría hasta el segundo semestre del 2018. El ministro calculó que en dos años se haría la reconstrucción de todas las casas.

En Piura se han reportado 14 mil viviendas afectadas, de las cuales tres mil colapsaron (se destruyeron) y 11 mil están inhabitables. De estas últimas, deberá

establecerse cuántas tienen que reconstruirse y cuántas mejorarse (es decir reforzar vigas o cimientos).

El alcalde de Catacaos, Juan Cieza, indicó que en este distrito se reportó 5 mil casas afectadas, de estas 750 (15%) colapsaron. Agregó que esperan el apoyo del Ministerio de Vivienda para la reconstrucción de estas casas. Dijo que Catacaos aún tiene 2 mil 500 damnificados que permanecen en albergues.

CÓMO ACCEDER AL BONO

El titular de Vivienda explicó que aún no se determina los requisitos para acceder a este bono para viviendas. Estos se darán a conocer a través de decreto de urgencia, decreto supremo y resolución ministerial.

En estos documentos se explicará los procedimientos que podrían ser parecidos al programa Techo Propio pero deben adecuarse a las normas que este pro-



EN EL BAJO PIURA LOS DAMNIFICADOS SIGUEN VIVIENDO EN CASAS PECARIAS, CARPAS, MÓDULOS TEMPORALES Y EN LOS ALBERGUES.



ALCALDES DE PIURA Y CATACAOS ACOMPAÑAN AL MINISTRO

600

millones de soles se invertirán en viviendas. Pero en total Piura recibirá un monto inicial de S/1.350 millones. En este se incluye las casas. Además, proyectos de agua, alcantarillado y pistas.

grama no se dio para épocas de emergencia.

Trujillo pidió a la población que no se deje sorprender por nadie que le pida dinero o documentos para acceder a un bono de vivienda. "Los requisitos serán sencillos y aún no se determinan", dijo. Aclaró que ninguna municipalidad puede pedir certificados de

Opinan los pobladores



Faustino Marcelo Rivas
Pedregal Grande

Soy del asentamiento Nueve de Diciembre (Pedregal Grande) pedimos se instalen módulos y alcantarillado. En esta zona hay 55 familias que necesitamos atención.



Josué Chero Ramos
Pedregal Chico

Estoy en un módulo temporal con mi esposa y mis dos hijos. Allí dormimos, por la madrugada hace mucho frío. Espero nos incluyan en la reconstrucción de casas.

Defensa Civil porque todavía no se conoce ningún requisito para la reconstrucción de las viviendas.

INSTALAN MÓDULOS

Ayer Edmer Trujillo visitó Pedregal Grande, Pedregal Chico, Pozo de los Ramos, Monte Sullón (Bajo Piura) para inspeccionar la instalación de módulos de viviendas

temporales. En un primer lote se entregó a Piura 400 y de estos ya se han instalado 300, la mayoría en Catacaos y Lara Mori que son distritos más afectados.

El alcalde de Pedregal Grande, Enrique Chero, y algunos pobladores pidieron al ministro apoyo para reconstruir sus casas y arreglar el alcantarillado.

Médicos radicalizarían protesta pero no van a cerrar hospitales, ni harán huelga de hambre

Mientras el Gremio Médico a nivel nacional anunció que la próxima semana empezarán a radicalizar su protesta entregando (cerrando) hospitales y haciendo huelga de hambre. La Federación Médica de Piura descartó que esta alternativa se haga en la región.

El presidente de la Federación Médica, Arnaldo Vite, explicó que no adoptarían estas medidas de radicalización de la protesta porque no hay infraestructura suficiente como para cerrar hospitales, tampoco se

cuenta con la logística que implica que los médicos hagan huelga de hambre.

Vite dijo que hoy se reunirán con los agremiados y los representantes de los cuerpos médicos de los hospitales para evaluar las medidas y radicalizar la huelga.

Este fin de semana, las medidas incluirían vigillas y hasta protesta con lavado de la bandera.

El médico explicó que cerrar o entregar un hospital implica que todo el personal médico deja de trabajar, incluso en las áreas

de Emergencia y Hospitalización, solo trabajaría el personal administrativo. En estas condiciones se tendría que trasladar a los pacientes a otros hospitales. Pero en Piura hay carencia de infraestructura hospitalaria por lo que es imposible adoptar la medida de entregar hospitales. En Lima sí se puede hacer porque hay más hospitales, dijo.

Vite indicó que esperan respuesta de la ministra de Salud al pliego de reclamos que ha hecho el gremio médico piurano.

Las claves

- Los médicos contratados y los serumas (médicos recién egresados) ya se sumaron a la huelga.
- Los servicios de consulta externa siguen afectados por falta del personal médico. Los establecimientos de salud solo están atendiendo las áreas de Emergencia, Hospitalización y Unidades de Cuidados Intensivos (UCI).
- Hoy hay reunión a las 9 am en el hospital Santa Rosa.

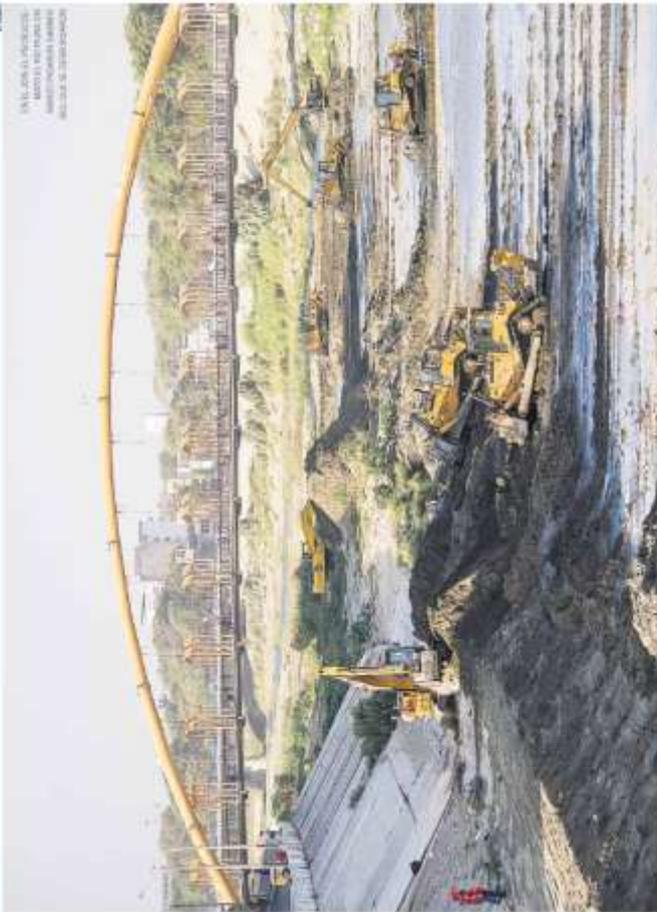


SERVICIO DE CONSULTA EXTERNA SIGUE AFECTADO POR LA HUELGA

RECONSTRUCCIÓN DE LA REGIÓN

No encuentran coherencia en la descolmatación

• CIP, UNP y Udep emiten pronunciamiento: no se puede gastar tanto dinero en obsoletar a toda costa, sin un análisis serio de su eficacia



Las primeras obras de la reconstrucción podrían empezar el próximo año

• Autoridades aún esperan las especificaciones del Plan de Reconstrucción para saber qué obras se harán en el 2015.



El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

Una de las obras que se hará en el 2015 es la reconstrucción de la carretera que va de Piura a Tarma. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

PRELIMINAR 2015
Piura tiene aproximadamente 57.200 millones de dólares en deuda pública. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

El jefe del Comité de Emergencia Regional (COER), Edgardo Achá, explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

Amplian por 60 días más estado de emergencia en la región Piura

El jefe del Comité de Emergencia Regional (COER), Edgardo Achá, explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

159 millones de dólares en inversión por parte de China en la región Piura. 400 millones de dólares en inversión por parte de China en la región Piura.



El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura. El gobernador Reinaldo Alfaro explicó que se debe cuidar el presupuesto que se asigna para la reconstrucción de la región Piura.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN EN PIURA

Implicados en organización criminal

■ LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN EN PIURA ■ FUGADOS

Edad: 59 años	Edad: 50 años	Edad: 61 años	Edad: 56 años
Edad: 52 años	Edad: 53 años	Edad: 51 años	Edad: 56 años
Edad: 53 años	Edad: 59 años	Edad: 58 años	Edad: 52 años
Edad: 51 años	Edad: 59 años	Edad: 61 años	Edad: 51 años
Edad: 52 años	Edad: 45 años	Edad: 45 años	Edad: 52 años
Edad: 54 años	Edad: 49 años	Edad: 51 años	Edad: 23 años

'La mafia de los brevets' cobraba entre 250 a 1.000 soles para dar licencias

22 presuntos integrantes de los 'tramitadores de Piura' fueron detenidos; 3 fugaron. Habrían operado por 25 o 30 años en Transportes.

En la mañana del 14 de junio, la Policía de Trujillo detuvo a 22 presuntos integrantes de la organización criminal 'Los Tramitadores de Piura'. Los detenidos fueron trasladados a la comisaría de Trujillo y luego a la cárcel de San Juan de los Ríos. Los presuntos integrantes de la organización criminal fueron identificados como: José María Martínez, Jorge Sanguinetti, Jorge Gómez, José R. Argente, Luis Quiroz, Luis A. González, Néstor Domínguez, Néstor Alvaréz, Pedro Torres, Raúl Galán, Rodrigo Méndez, Rodrigo Rueda, Rodrigo Sánchez, Rodrigo Sánchez, y Rodrigo Sánchez. Los presuntos integrantes de la organización criminal fueron identificados como: José María Martínez, Jorge Sanguinetti, Jorge Gómez, José R. Argente, Luis Quiroz, Luis A. González, Néstor Domínguez, Néstor Alvaréz, Pedro Torres, Raúl Galán, Rodrigo Méndez, Rodrigo Rueda, Rodrigo Sánchez, Rodrigo Sánchez, y Rodrigo Sánchez.

Los presuntos integrantes de la organización criminal fueron identificados como: José María Martínez, Jorge Sanguinetti, Jorge Gómez, José R. Argente, Luis Quiroz, Luis A. González, Néstor Domínguez, Néstor Alvaréz, Pedro Torres, Raúl Galán, Rodrigo Méndez, Rodrigo Rueda, Rodrigo Sánchez, Rodrigo Sánchez, y Rodrigo Sánchez. Los presuntos integrantes de la organización criminal fueron identificados como: José María Martínez, Jorge Sanguinetti, Jorge Gómez, José R. Argente, Luis Quiroz, Luis A. González, Néstor Domínguez, Néstor Alvaréz, Pedro Torres, Raúl Galán, Rodrigo Méndez, Rodrigo Rueda, Rodrigo Sánchez, Rodrigo Sánchez, y Rodrigo Sánchez.



Los presuntos integrantes de la organización criminal fueron identificados como: José María Martínez, Jorge Sanguinetti, Jorge Gómez, José R. Argente, Luis Quiroz, Luis A. González, Néstor Domínguez, Néstor Alvaréz, Pedro Torres, Raúl Galán, Rodrigo Méndez, Rodrigo Rueda, Rodrigo Sánchez, Rodrigo Sánchez, y Rodrigo Sánchez. Los presuntos integrantes de la organización criminal fueron identificados como: José María Martínez, Jorge Sanguinetti, Jorge Gómez, José R. Argente, Luis Quiroz, Luis A. González, Néstor Domínguez, Néstor Alvaréz, Pedro Torres, Raúl Galán, Rodrigo Méndez, Rodrigo Rueda, Rodrigo Sánchez, Rodrigo Sánchez, y Rodrigo Sánchez.

Los presuntos integrantes de la organización criminal fueron identificados como: José María Martínez, Jorge Sanguinetti, Jorge Gómez, José R. Argente, Luis Quiroz, Luis A. González, Néstor Domínguez, Néstor Alvaréz, Pedro Torres, Raúl Galán, Rodrigo Méndez, Rodrigo Rueda, Rodrigo Sánchez, Rodrigo Sánchez, y Rodrigo Sánchez. Los presuntos integrantes de la organización criminal fueron identificados como: José María Martínez, Jorge Sanguinetti, Jorge Gómez, José R. Argente, Luis Quiroz, Luis A. González, Néstor Domínguez, Néstor Alvaréz, Pedro Torres, Raúl Galán, Rodrigo Méndez, Rodrigo Rueda, Rodrigo Sánchez, Rodrigo Sánchez, y Rodrigo Sánchez.

31 años de experiencia en el negocio de los brevets.

50 millones de soles en el negocio de los brevets.

LA DEDICACIÓN
Los detenidos fueron trasladados a la comisaría de Trujillo y luego a la cárcel de San Juan de los Ríos. Los presuntos integrantes de la organización criminal fueron identificados como: José María Martínez, Jorge Sanguinetti, Jorge Gómez, José R. Argente, Luis Quiroz, Luis A. González, Néstor Domínguez, Néstor Alvaréz, Pedro Torres, Raúl Galán, Rodrigo Méndez, Rodrigo Rueda, Rodrigo Sánchez, Rodrigo Sánchez, y Rodrigo Sánchez.



LA FOTO DE ARRIBA: ANDRÉS LÓPEZ/EL TIEMPO; LA FOTO DE ABAJO: ANDRÉS LÓPEZ/EL TIEMPO

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN EN PIURA



EL OPERATIVO ESTIVO A CARGO DE MÁS DE 220 POLICÍAS Y 26 FISCALES SE INGRESÓ A 25 CASAS DE LOS DISTRITOS DE PIURA, VEINTISÉIS DE OCTUBRE Y CASTILLA

VERDE DE LA PAGINA 2

habló Jorge Chávez. También se intervino en las oficinas de la Dirección Regional de Transportes, esta dependencia permanecerá cerrada y custodiada por la Policía por cinco días, mientras se revisa e incauta documentos y equipos de las oficinas en las que trabajaban los funcionarios implicados en el caso.

Dentro de los detenidos se encuentran dos policías en actividad que trabajan en Sanidad de la Policía, se trata de Lupo Mezones Garcés y Juan Atoche Arejuela. El general Bisso indicó que la participación de estos policías en la organización criminal aún se investiga, aunque adelantó que estos agentes trabajaban en este ilícito negocio en sus días libres (de franco).

312 LICENCIAS

El general Bisso explicó que con el operativo también se indentificó que 312 personas lograron obtener sus licencias de conducir bajo este procedimiento irregular, pero se sigue revisando para identificar a más personas que hayan obtenido su licencia de manera fraudulenta.

La fiscal Rocío Vences explicó que analizarán el expediente administrativo para determinar si existe responsabilidad en las per-



FISCALÍA Y PNP DAN CONFERENCIA POR LA NOCHE DE AYER

sonas que recibieron licencia con esta modalidad.

Respecto a si estas serán anuladas, la fiscal dijo que esto no les corresponde a ellos sino que al terminar la investigación informarán para que la Dirección de Transportes decida sobre este trámite administrativo.

CARGO A DISPOSICIÓN

El director de Transportes, Jaime Saavedra, dijo semirse contento por esta intervención porque consideró que la investigación parte desde

que se colocaron cámaras de vigilancia en la Dirección de Transportes, tras la denuncia pública de que existirían "mafias" que entregaban brevetes.

Esta denuncia se hizo a través de un video que hicieron público los medios América Noticias de Piura y El Tiempo. Las personas que fueron denunciadas en este video no han sido incluidas en esta investigación. Aunque la fiscal a cargo del caso señaló que podría existir más miembros de la organi-

Habrá reestructuración de DRTP

El gobernador Reynaldo Hilbeck indicó que tras las investigaciones habrá una reestructuración en la Dirección Regional de Transportes de Piura (DRTP). Señaló que el director Jaime Saavedra permanecerá en el cargo, "porque es una persona que no ha tenido mayor injerencia en los delitos denunciados, de hecho la Fiscalía no lo incluye a él, más bien nos ha pedido que se quede en el cargo para que siga colaborando con las investigaciones", señaló.

El gobernador calificó como buena noticia la intervención en Transportes porque considera que la investigación se inició tras hacerse público el video denunciando la mafia, luego de ello,

los órganos de control del Gobierno Regional iniciaron procesos para determinar a los responsables de las denuncias.

Dijo que como Gobierno Regional su política es limpiar las instituciones de la corrupción. Hizo referencia a las investigaciones que se dan en la Dirección de Educación por el desvío ilegal de dinero en cuatro UGEL.

Además, dijo que también investigarán otros sectores como Salud. Agregó que investigar la sede central del Gobierno Regional (GR) es más complicado por la falta de personal. "Estamos mirando dentro del GR para encontrar como dije en algún momento las ratas, pericatos y ronsocos", refirió.

zación que aún no han sido investigados, pero al final del proceso se determinaría cuántos más pueden haber.

Saavedra dijo que ayer mismo puso su cargo a disposición para que el gobernador Reynaldo Hilbeck decida si lo saca del cargo.

Hilbeck señaló que el director de Transportes no saldrá del cargo, además la Fiscalía le ha sugerido que permanezca en la Dirección de Transportes para que pueda dar facilidades en las investigaciones. La fiscal Ven-

ces dijo que Jaime Saavedra no fue incluido en esta investigación.

Según este último, si bien se ha dado un "golpe" importante contra la corrupción en Piura, no se puede decir que esta ya terminó porque mientras existan personas sin valores habrá corrupción.

"Lo que ha ocurrido en 25 a 30 años no se puede erradicar en un año o dos. Se empezó a erradicar, estamos demostrando que no nos tiembla la mano para actuar", dijo.

Análisis

Guillermo Castañeda
Presidente de
Fiscales



Es un trabajo minucioso y eficiente

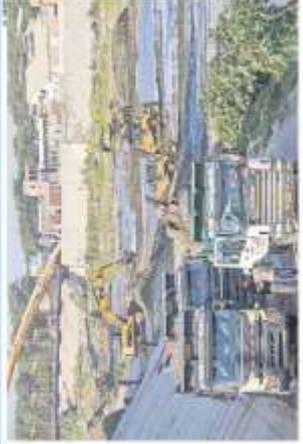
Hemos visto un trabajo positivo, minucioso y eficiente, esperemos que los resultados al final de la investigación sean igual de positivos.

Se ha dado un paso importante para erradicar la corrupción que existe lamentablemente en la administración pública. Creemos que con esto muchos funcionarios, trabajadores o servidores públicos van a pensar dos veces para cometer sus irregularidades.

Trabajaron 26 fiscales de crimen organizado, anticorrupción y fiscales comunes penales, todos son de Piura.

Sigo insistiendo que tenemos pocos fiscales. El distrito fiscal de Piura es el que menos fiscales tiene. Esperemos que nos aumenten. Piura necesita mínimo 1.000 fiscales pero solo tenemos 155. Hay departamentos como Junín, Huánuco, Ancash que tienen más.

PRIMERA MINISTRA VISITA PIURA



Descolmatación del río Piura se hará como lo plantea Minagri

Titular de la PCM, ministro de Agricultura y gobernador regional cierran filas a favor de la obra pese a oposición de técnicos piuranos.

Los técnicos
Los técnicos y autoridades de las universidades de Piura (UNP) y de la Universidad de Piura (UP) se oponen a la descolmatación del río Piura que plantea el ministro de Agricultura y Ganadería, Víctor Montealegre. Los técnicos piuranos sostienen que la obra es innecesaria y que se debe priorizar la conservación del río Piura y la limpieza de los canales de riego. Montealegre, por su parte, afirma que la obra es necesaria para mejorar la calidad del agua y evitar inundaciones en la zona agrícola.



Crearán ejecutora para hacer obras que el GR y municipios no hagan

Director de la ARCC dijo que la UE estará lista en 3 semanas. Al crearla, se busca evitar retrasos en los proyectos.

Los cambios
El director de la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos (ARCC), Víctor Montealegre, anunció que se creará una nueva entidad para ejecutar obras que el Gobierno Regional y los municipios no pueden hacer. Montealegre dijo que la nueva entidad estará lista en tres semanas y que su creación busca evitar los retrasos que suelen ocurrir en estos proyectos.

El director de la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos (ARCC), Víctor Montealegre, anunció que se creará una nueva entidad para ejecutar obras que el Gobierno Regional y los municipios no pueden hacer. Montealegre dijo que la nueva entidad estará lista en tres semanas y que su creación busca evitar los retrasos que suelen ocurrir en estos proyectos.

Además dijo que tiene un presupuesto de 100 millones de dólares para la obra. Montealegre dijo que la obra se ejecutará en tres etapas y que se espera que esté terminada en 2018.

El gobernador regional dijo que la obra es necesaria para mejorar la calidad del agua y evitar inundaciones en la zona agrícola. Montealegre dijo que la obra se ejecutará en tres etapas y que se espera que esté terminada en 2018.

400 millones de dólares

El gobernador regional dijo que la obra se ejecutará en tres etapas y que se espera que esté terminada en 2018.

El gobernador regional dijo que la obra se ejecutará en tres etapas y que se espera que esté terminada en 2018. Montealegre dijo que la obra se ejecutará en tres etapas y que se espera que esté terminada en 2018.

El gobernador regional dijo que la obra se ejecutará en tres etapas y que se espera que esté terminada en 2018. Montealegre dijo que la obra se ejecutará en tres etapas y que se espera que esté terminada en 2018.

400 millones de dólares

El gobernador regional dijo que la obra se ejecutará en tres etapas y que se espera que esté terminada en 2018.

El gobernador regional dijo que la obra se ejecutará en tres etapas y que se espera que esté terminada en 2018. Montealegre dijo que la obra se ejecutará en tres etapas y que se espera que esté terminada en 2018.

El gobernador regional dijo que la obra se ejecutará en tres etapas y que se espera que esté terminada en 2018. Montealegre dijo que la obra se ejecutará en tres etapas y que se espera que esté terminada en 2018.

RECONSTRUCCIÓN Y REHABILITACION DE PIURA.

Riesgos de la descolmatación planteada por Minagri

Especialistas de la Mica Técnica sustentan que la descolmatación del río Piura generará más riesgos de inundación que disminuirá más al Bajo Piura.



Descolmatación que hará Minagri incrementa riesgo de inundación

4. Especialista del CIP explica que los más expuestos son los pobladores del Bajo Piura.

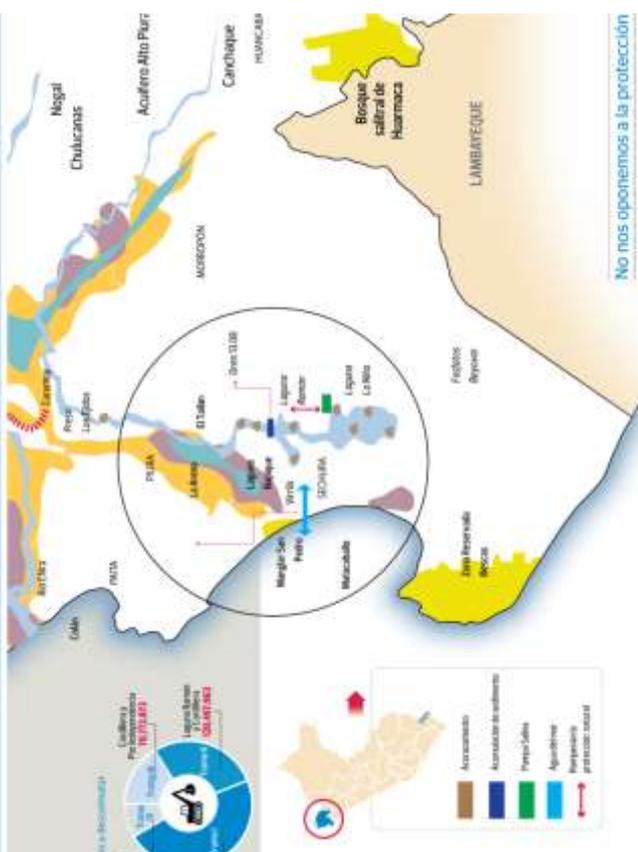


Con estos trabajos, con el tiempo se volverá a tener un río que fluya libremente y se evite la inundación de la zona de descolmatación.
Óscar Herrera, INVI

Debemos avanzar con los trabajos de descolmatación de agua de voladura y producción de 160'.
Pedro Cuatrecasas, CIP

El río Piura tiene un caudal de 100 millones de metros cúbicos al día. El río Piura tiene un caudal de 100 millones de metros cúbicos al día. El río Piura tiene un caudal de 100 millones de metros cúbicos al día.
Luis Cuatrecasas

El río Piura tiene un caudal de 100 millones de metros cúbicos al día. El río Piura tiene un caudal de 100 millones de metros cúbicos al día. El río Piura tiene un caudal de 100 millones de metros cúbicos al día.
Óscar Herrera, INVI



No nos oponemos a la protección

El director del Colegio de Ingenieros de Piura, Pedro Cuatrecasas, se opone a la descolmatación del río Piura. Él cree que la descolmatación generará más riesgos de inundación que disminuirá más al Bajo Piura. Él cree que la descolmatación generará más riesgos de inundación que disminuirá más al Bajo Piura.

SEGUNDO GRAN RIESGO
 El segundo gran riesgo es la descolmatación del río Piura. El segundo gran riesgo es la descolmatación del río Piura. El segundo gran riesgo es la descolmatación del río Piura.

Mica Técnica
 La Mica Técnica es un proyecto de inversión que busca mejorar la infraestructura de transporte y comunicaciones en la zona de descolmatación del río Piura. La Mica Técnica es un proyecto de inversión que busca mejorar la infraestructura de transporte y comunicaciones en la zona de descolmatación del río Piura.

Entrevista

Sergio Balarezo Saldaña, rector de la Universidad de Piura

“Piura debe hacerse escuchar y evitar que desde Lima le impongan obras”

Secorro Polcón Rivas

El rector de la Universidad de Piura (Udepi), Sergio Balarezo Saldaña, señaló que la obra de descolmatación, como la plantea el Ministerio de Agricultura, es innecesaria además solo se va a tirar la plata “al agua”, dinero que puede servir para obras más vitales como Salud y Educación.

En entrevista con **El Tiempo**, el rector refiere que los piuranos tenemos que unirnos para hacerlos escuchar. Agregó que si nos dejamos imponer esta obra se generará un precedente para las demás obras de rehabilitación y reconstrucción. “¿Qué estamos dispuestos a hacer los piuranos para evitar que nos impongan obras?”, añade. Indicó que paralizar las obras de descolmatación implica voluntad política y razón del ministro, pero a veces los políticos no son tan razonables, “hay que escuchar a la gente que sabe, lo demás es soberbia”, dijo.

¿Qué los llevó a emitir este pronunciamiento en contra de la descolmatación del río Piura?

“Yo quiero rescatar de este pronunciamiento, primero la unidad de tres instituciones vinculadas con el queer de Piura (UNP, UDEP y CIP). En estas entidades existen técnicos de amplio conocimiento de la historia de Piura y del río. Estos técnicos en varias ocasiones han tratado de buscar una alternativa a la propuesta del Ministerio de Agricultura (Minagri). El río tiene el comportamiento de un sistema, entonces trocear el río y hacerlo por partes sin tener en cuenta la totalidad, es un error conceptual porque lo que puede hacer una empresa puede perjudicar el trabajo de la otra. Se tiene que tener un estudio integral, luego las obras se pueden hacer por tramos.

¿Una sola empresa haciendo el estudio de todo lo que se va a intervenir?

“Claro, el estudio tiene que ser hecho por técnicos, ellos deben definir la intervención que hay que hacer, no hasta decir 50 metros a la derecha e izquierda del cauce, eso no tiene sustento técnico. Hay que ver cuál es el nivel que va a soportar el



DOCTOR SERGIO BALAREZO, RECTOR DE LA UDEPI, LE EXPLICA A LOS PIURANOS POR QUÉ HACERLOS ESCUCHAR ANTE EL CENTRALISMO.

río, por ejemplo. **«El riesgo mayor es que cada empresa haga un estudio del tramo que va a intervenir»**

“Sí, independientemente de la otra. Si el río es un sistema entonces tiene que respetarse este sistema en cuanto al estudio, en lo que respecta la ejecución de la obra ya es otra cosa. Ahora se plantea que cada empresa haga el expediente del tramo que interviene eso no tiene ningún sentido porque son empresas constructoras que remueven tierra. Hay que mirar técnicamente esto.

¿Qué esperan del Minagri tras el pronunciamiento?

“Primero que dejen de ha-

“Los políticos no son tan razonables. Hay que escuchar a la gente que sabe, lo demás es soberbia”.

“Piura ya está cansada de soluciones importadas”.

blar de una descolmatación del río que cuesta S/300 millones, Piura no está en situación para gastar. Estos S/300 millones se pueden utilizar mejor en obras mucho más beneficiosas para la región. Segundo lugar, que la intervención del río tiene que ser estudiada de cómo y dónde se tiene que intervenir porque son temas técnicos, no es cosa de decir ya vaya y escarba un hueco en tal zona, no se trata de eso.

¿Si Minagri dice que legalmente no pueden retrotraer los procesos?

“Lo que no se puede hacer es tirar la plata al tacho. Creo que si es posible, claro tendrán que pagar algunas

indemnizaciones: si se han firmado contratos, pero acá lo importante es que hay que hacer las cosas bien, Piura ya está cansada de que se le descuide. Ya hemos tenido Niño el 83 y el 98, se han hecho cosas, se ha gastado mucho dinero y la verdad que al final seguimos en lo mismo.

La postura del ministro de Agricultura es hacer la descolmatación de todas maneras como la plantean

“El problema es que siempre las decisiones se toman en Lima y no dejan que los técnicos que conocen las regiones formen parte de esto, entonces hay un problema de centralismo grave. Tienen que escuchar a los

que vivimos y trabajamos en la región.

¿Para aplicar las propuestas de los técnicos de las entidades piuranas solo es cuestión de voluntad del ministro José Hernández?

“Claro, solo es cuestión de voluntad política y razón. A veces los políticos no son tan razonables, hay que escuchar a la gente que sabe, lo demás es soberbia.

¿Qué va a pasar si ellos no escuchan y firman los contratos para hacer la obra?

“¿Qué va a pasar?, ayer hemos tenido una reunión con el Comité Cívico por Piura del cual también formamos parte. Este se ha integrado al pronunciamiento, lo han aceptado totalmente. Iremos hasta dónde tengamos que ir, si hay que ir a Lima para hablar con el premier (Fernando Zavala) y hacerlos entrar en razón lo haremos. La unidad y la razón son las que tienen que darnos la fuerza y Piura ya está cansada de soluciones importadas sin conocimiento.

¿Van a buscar más apoyo que respalde su pronunciamiento?

“Sí, todos los que tengan cariño por Piura tienen que apoyar porque no estamos hablando de retrasar obras y poner en riesgo a nadie, estamos hablando de hacer las cosas bien, de no tirar la plata que se podría invertir en hospitales, en Educación, por qué tirarla en mover arena en una obra que no va a servir absolutamente de nada.

¿Vamos a dejar que en estas primeras obras decidan desde Lima?

“Estamos tratando de que no se haga así, pero la única manera es unimos y lograr esa presión en el plano técnico porque nosotros nos movemos en el plano meramente técnico, con razones perfectamente estudiadas y justificadas. En ese plano la vamos a pelear, no entraremos en el plano político.

¿Si nos imponen esto generará un precedente para el resto de obras?

“¿Qué estamos dispuestos a hacer los piuranos para evitar que nos impongan obras? Creo que Piura tiene la suficiente identidad para hacerse escuchar, sería muy tonto si no nos hacemos, por lo menos, escuchar.”



EL DELFIN SABE CONVIVIR CON SU ESPECIE Y CON LOS SERES HUMANOS.

CRUEL MATANZA DE DELFINES ROSADOS

Si pruebas a mirarle a los ojos tal vez puedas entender el misterio mágico que encierra un ser tan sensible e inteligente. Es una especie cuyas capacidades pueden ayudarte a salir de la depresión. Además su sistema de ultrasonido puede ser complemento para mejorar a los enfermos de leucemia o con problemas de sicomotricidad. El delfín rosado del Amazonas sí está dispuesto a brindar su ayuda, sabe convivir con su especie y con la de los seres humanos. Pero varios de estos "humanos" se convierten en sus más crueles verdugos que, por lucro, los matan sin piedad. Una de estas matanzas es para utilizarlos como carnada para pescar un pez llamado mota que se comercializa en Colombia. Pues, el rosadito ahora necesita una mano tuya. ¡Apóyalo!

Por Socorro Paicón

El más popular de las cinco especies de delfines, el rosado, enfrenta una nueva amenaza que lo pone en riesgo de extinción. Lo están matando para usarlo de carnada para pescar al llamado pez mota que es comercializado de manera irregular de Brasil a Colombia. Lo bueno, de esta mala noticia, es que está en nuestras manos ayudarlo a vivir: únete a la campaña "Yo protejo al delfín rosado" con una firma electrónica para pedirle a la ministra de Relaciones Exteriores de Colombia, María Ángela Hol-

guín Cuelgar que apoye la iniciativa y detenga inmediatamente la importación del pez mota y su comercio en Colombia.

Esta campaña la promueve la ONG británica Protección Animal Mundial o World Animal Protection que alarmados porque en Brasil hay un reporte de 1.500 delfines muertos por cada año, desde julio empezaron la convocatoria para lograr 100 mil firmas que eviten la matanza, informó a SEMANA Roberto Vieso Castro, coordinador de Vida Silvestre para América Latina y El Caribe de esa ONG.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 12

