



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**Acceso al mercado laboral de los estudiantes de  
universidades e institutos de los últimos ciclos del  
programa Beca 18**

Trabajo de Suficiencia  
Profesional para optar el Título  
de Economista

**Andrea Milagros Juscamaita Ramos**

Asesor:  
Mgtr. Hernando Rodrigo Neira Alcarraz

Lima, enero de 2020





A mis padres que siempre me brindaron su apoyo.



## Resumen Analítico-Informativo

**Acceso al mercado laboral de los estudiantes de universidades e institutos de los últimos ciclos del programa Beca 18**

**Andrea Milagros Juscamaita Ramos**

**Asesor: Mgtr. Hernando Rodrigo Neira Alcarraz**

**Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de Economista.**

**Título de Economista.**

**Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.**

**Lima, Enero de 2020**

**Palabras claves:** Beca 18 / Mercado laboral / Design Thinking / Árbol de problemas / Customer journey / Focus group

**Introducción:** Según la OIT, uno de cada cinco jóvenes de América Latina y el Caribe busca insertarse al mercado laboral, pero no logran. Asimismo, esta situación también se refleja en los becarios próximos a egresar de Beca 18.

**Metodología:** Este estudio se realizó a través del *Design Thinking*, metodología que desarrolla la empatía con el usuario para desarrollar productos o servicios de acuerdo al usuario final. Para ello, primero se empleó el árbol de problemas, que identifica las causas y consecuencias del problema; posteriormente, a través del mapa de empatía se identificó el perfil becario y mediante el desarrollo del *customer journey* se planteó cada una de las etapas por las que atraviesa el becario cuando postula a un trabajo y finalmente, con el análisis de alternativas se evaluó cada una de las propuestas para el problema identificado.

**Resultados:** A partir del análisis de alternativas, se propone la creación del curso *blended* llamado “Red Ayni”, que contenga material en línea sobre la postulación a trabajos y se complemente con actividades presenciales a través de una simulación de entrevista y experiencia de otros egresados de Beca 18.

**Conclusiones:** El curso “Red Ayni” busca generar el mayor impacto en los becarios por egresar mediante la combinación de un curso virtual y presencial que les brindará las herramientas necesarias cuando postulen a trabajos. Además, la propuesta de este curso se valida a través de un *focus group* con los becarios que están en sus últimos ciclos de estudio.

**Fecha de elaboración del resumen:** 27 de Noviembre de 2019



## Analytical-Informative Summary

**Acceso al mercado laboral de los estudiantes de universidades e institutos de los últimos ciclos del programa Beca 18**

**Andrea Milagros Juscamaita Ramos**

**Asesor: Mgtr. Hernando Rodrigo Neira Alcarraz**

**Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de Economista.**

**Título de Economista.**

**Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.**

**Lima, Enero de 2020.**

**Keywords:** Beca 18 / Labor market / Design Thinking / Problem Tree / Customer journey / Focus group

**Introduction:** According to the ILO, one in five young people in Latin America and the Caribbean seeks to enter the labor market, but they fail. Also, this situation is also reflected in the Beca 18's students who are about to graduate.

**Methodology:** This study was carried out through Design Thinking, a methodology that develops empathy with the user to develop products or services according to the end user. To do this, the problem tree was first used, which identifies the causes and consequences of the problem; subsequently, through the empathy map, the Beca 18's student profile was identified and through the development of the customer journey, each of the stages through which the Beca 18's fellow goes through when applying for a job was raised and finally, with the analysis of alternatives each one was evaluated of the proposals for the problem identified.

**Results:** Based on the analysis of alternatives, the creation of the blended course called "Red Ayni" is proposed, which contains online material on job applications and is complemented with face-to-face activities through a simulation of interview and experience of other Beca 18's graduates.

**Conclusions:** The "Red Ayni" course seeks to generate the greatest impact on the fellows by graduating by combining a virtual and classroom course that will provide them with the necessary tools when applying for jobs. In addition, the proposal for this course is validated through a focus group with the fellows who are in their last study cycles.

**Summary date:** November 27, 2019.



## Índice

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Introducción.....</b>   | <b>1</b>  |
| <b>1. Informe de Experiencia Profesional.....</b>                              | <b>3</b>  |
| 1.1. Experiencia profesional en Proyecta Lab .....                             | 3         |
| 1.1.1. Descripción de la empresa.....  | 3         |
| 1.1.2. Fundamentación .....  | 5         |
| 1.1.3. Aportes y desarrollo de experiencias .....                              | 5         |
| 1.2. Experiencia profesional en la Universidad de Piura – Campus Lima .....    | 6         |
| 1.2.1. Descripción de la empresa.....  | 6         |
| 1.2.2. Fundamentación .....  | 7         |
| 1.2.3. Aportes y desarrollo de experiencias .....                              | 8         |
| 1.3. Experiencia profesional en Innovations for Poverty Action .....           | 8         |
| 1.3.1. Descripción de la empresa.....  | 8         |
| 1.3.2. Fundamentación .....  | 10        |
| 1.3.3. Aportes y desarrollo de experiencias .....                              | 10        |
| 1.4. Experiencia profesional con PhD. Kristian López Vargas .....              | 11        |
| 1.4.1. Experiencia profesional del investigador .....                          | 11        |
| 1.4.2. Fundamentación .....  | 12        |
| 1.4.3. Aportes y desarrollo de experiencias .....                              | 12        |
| 1.5. Experiencia profesional en el Programa de Becas y Crédito Educativo ..... | 12        |
| 1.5.1. Descripción de la empresa.....  | 12        |
| 1.5.2. Fundamentación .....  | 14        |
| 1.5.3. Aportes y desarrollo de experiencias .....                              | 15        |
| <b>2. Trabajo del módulo de Economía de la Empresa .....</b>                   | <b>17</b> |
| 2.1. Definición y contexto del problema .....                                  | 17        |
| 2.2. Público objetivo.....   | 18        |
| 2.3. Experiencia de empatía.....   | 19        |
| 2.4. Propuesta de alternativas .....   | 20        |
| 2.5. Análisis y selección de alternativas .....                                | 22        |
| 2.6. Diseño de la solución.....  | 24        |
| <b>Conclusiones .....</b>  | <b>27</b> |
| <b>Referencias Bibliográficas .....</b>  | <b>29</b> |
| <b>Apéndices .....</b>   | <b>31</b> |
| <b>Apéndice A: Árbol de problemas.....</b>                                     | <b>31</b> |
| <b>Apéndice B: Mapa de empatía .....</b>                                       | <b>32</b> |
| <b>Apéndice C: <i>Customer journey</i> .....</b>                               | <b>33</b> |
| <b>Apéndice D: Análisis de alternativas .....</b>                              | <b>34</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Anexo A: Constancia de experiencia laboral – Proyecta Lab S.A.C.....</b>                             | <b>35</b> |
| <b>Anexo B: Constancia de experiencia laboral – Universidad de Piura – Campus Lima ..</b>               | <b>36</b> |
| <b>Anexo C: Constancia de experiencia laboral – Innovations for Poverty Action.....</b>                 | <b>37</b> |
| <b>Anexo D: Constancia de experiencia laboral – PhD. Kristian López Vargas .....</b>                    | <b>38</b> |
| <b>Anexo E: Constancia de experiencia laboral – Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo.....</b> | <b>39</b> |



## Índice de gráficos

|  |    |
|--|----|
| <b>Gráfico 1:</b> Organigrama de Proyecta Lab .....                                    | 4  |
| <b>Gráfico 2:</b> Organigrama de la Universidad de Piura .....                         | 7  |
| <b>Gráfico 3:</b> Organigrama de Innovations for Poverty Action – Perú .....           | 9  |
| <b>Gráfico 4:</b> Organigrama del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo ..... | 13 |





## Introducción

Desde el 2012 al 2019, Beca 18 ha otorgado 65,826 becas a talentos con alto rendimiento académico y escasos recursos económicos puedan acceder, permanecer y culminar su educación superior en el país (Resolución Directoral Ejecutiva N° 222-2019-MINEDU/VMGI-PRONABEC, 2019). Esto ha beneficiado a que muchos jóvenes tengan una educación de calidad, pero una vez finalizado sus estudios, el siguiente paso que les corresponde es obtener un empleo. Sin embargo, esta transición no es tan sencilla, según la OIT (2018), uno de cada cinco jóvenes de la región de América Latina y el Caribe buscar insertarse al mercado laboral y no lo logra. Esto resulta preocupante, porque la tasa de desempleo juvenil triplica a la adulta.

Ante este reto, mediante el proceso del *Design Thinking*, se plantea la “Red Ayni”, una alternativa centrada en el becario del programa de Beca 18, que le permitirá tener las herramientas para ingresar al mundo laboral. Esta propuesta busca que el becario esté al tanto de los procesos de la postulación a un trabajo, forme parte de una simulación de entrevista laboral y conozca la experiencia de otros egresados de Beca 18.

En este sentido, la estructura de este trabajo se divide en dos capítulos. El primero se centra en el Informe de Experiencia Profesional y el segundo, en el desarrollo del proyecto “Red Ayni”. Del mismo modo, este informe cuenta con un *focus group* que sirvió para identificar los cuellos de botella que los becarios atravesaban cuando postulaban o buscaban trabajo.



## 1. Informe de Experiencia Profesional

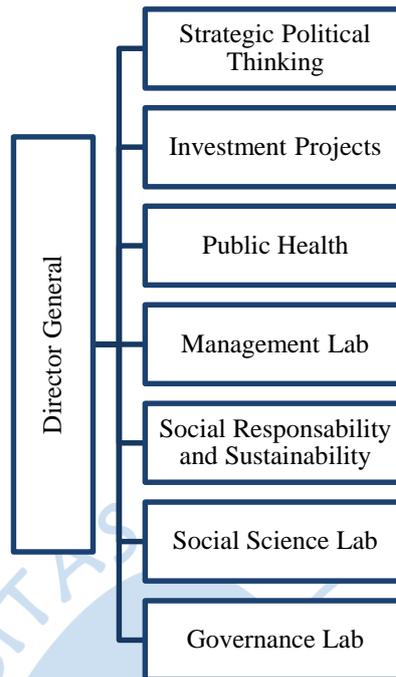
En este capítulo se detalla la experiencia profesional de la autora desde finales del 2016 hasta la actualidad en las diversas ocupaciones que ha tenido. En primer lugar, como Practicante Profesional en Proyecta Lab y en Innovations for Poverty Action. Luego, como Asistente de Investigación del PhD. Kristian López y finalmente, como Analista II de Investigación en el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo.

### 1.1. Experiencia profesional en Proyecta Lab

#### 1.1.1. Descripción de la empresa

Proyecta Lab, ubicada en Lince es una consultora en los campos de la formulación, gestión y evaluación de proyectos, en la gestión pública y de instituciones, en el terreno de los estudios sociales y en el del análisis prospectivo y pensamiento estratégico. Es una consultora tipo boutique, altamente especializada y personalizada con sus clientes, no sólo formuladora de productos sino involucrada en sus procesos, de nivel *premium*, cultivadora de la excelencia (Proyecta Lab, 2019a).

Asimismo, cabe resaltar que, Proyecta Lab tiene como misión ser un laboratorio de innovaciones y soluciones, identificadora de temas emergentes y comparten una visión de ser un punto de encuentro de lo mejor de las corrientes en administración, economía, ciencias sociales, ciencias políticas y salud pública (Proyecta Lab, 2019b). Por otro lado, el organigrama de la consultora se representa en el Gráfico 1.

**Gráfico 1: Organigrama de Proyecta Lab**

Fuente: Proyecta Lab (2019c)

Elaboración propia

En cuanto a la experiencia laboral de la autora como Practicante Profesional, desde diciembre de 2016 hasta abril de 2017, en Proyecta Lab, se encargó de formar parte de una consultoría relacionada a identificar la brecha entre la oferta y demanda de la rehabilitación profesional de la persona con discapacidad asegurada en EsSalud. Esta consultoría se enfocó principalmente en los departamentos de Lima y Arequipa con el fin de mejorar los servicios otorgados a la población con discapacidad de EsSalud.

Dentro de las actividades que la autora realizó fue la limpieza de base de datos otorgada por EsSalud y la elaboración del material de entrevistas realizadas a usuarios y funcionarios de los servicios de EsSalud. El objetivo final de esta consultoría fue brindar una propuesta de mejora de la oferta de servicios de EsSalud para lograr la integración laboral del asegurado según la demanda del mercado laboral. No obstante, uno de los retos de este trabajo, fue la elaboración de la estructura de entrevistas dado que la autora carecía de experiencia en ese campo.

En el Anexo A se presenta la constancia de la experiencia profesional de la autora.

### **1.1.2. Fundamentación**

En relación al rol ejercido por la teoría y la práctica de la economía en el desempeño profesional, en esta experiencia laboral, la autora pudo integrar ambas en el desarrollo de sus actividades. Es así que, la autora requirió realizar una línea de base para identificar la situación inicial de la población objetivo a evaluar. En este caso, la autora empleó bases de datos que estuvieran relacionados con la discapacidad en el Perú, los servicios brindados por EsSalud a los discapacitados e información administrativa brindada por la misma entidad. Por otro lado, a partir de los temas aprendidos en los cursos de Estadística, la autora empleó un muestreo estratificado para las redes asistenciales de Lima y Arequipa, que identificó la cantidad de afiliados que debían ser encuestados para que, a partir de esa muestra, se obtuvieran características representativas de la población afiliada.

### **1.1.3. Aportes y desarrollo de experiencias**

A partir de lo aprendido por la autora en la carrera de Economía de la Universidad de Piura – Campus Lima, le permitió desarrollarse a lo largo de su carrera profesional:

#### **1.1.3.1. Habilidad analítica**

Los cursos de Estadística y Econometría permitieron que la autora pudiera estar familiarizada con estadísticas descriptivas, aleatorización, representatividad de la muestra y modelos econométricos. En especial, para estas prácticas profesionales, estos cursos le dieron las herramientas para realizar la línea de base requerida para la consultoría. Asimismo, le permitieron estar familiarizada con el paquete estadístico Stata y cómo manejar una base de datos, que fue muy requerido en el trabajo.

#### **1.1.3.2. Trabajo en equipo**

A lo largo de la carrera, todos los cursos que requirieron algún trabajo grupal, prepararon a la autora para esta experiencia laboral. Dado que Proyecta Lab, está conformado por un grupo interdisciplinario, el aporte de la visión de cada carrera como sociología, economía e historia, amplió el círculo de comunicación y brindó un mayor entendimiento de las perspectivas de cada uno desde su carrera. Esto,

como consiguiente, promovió el desarrollo de las relaciones interpersonales de la autora y facilitó, dentro del equipo, la implementación de nuevas ideas.

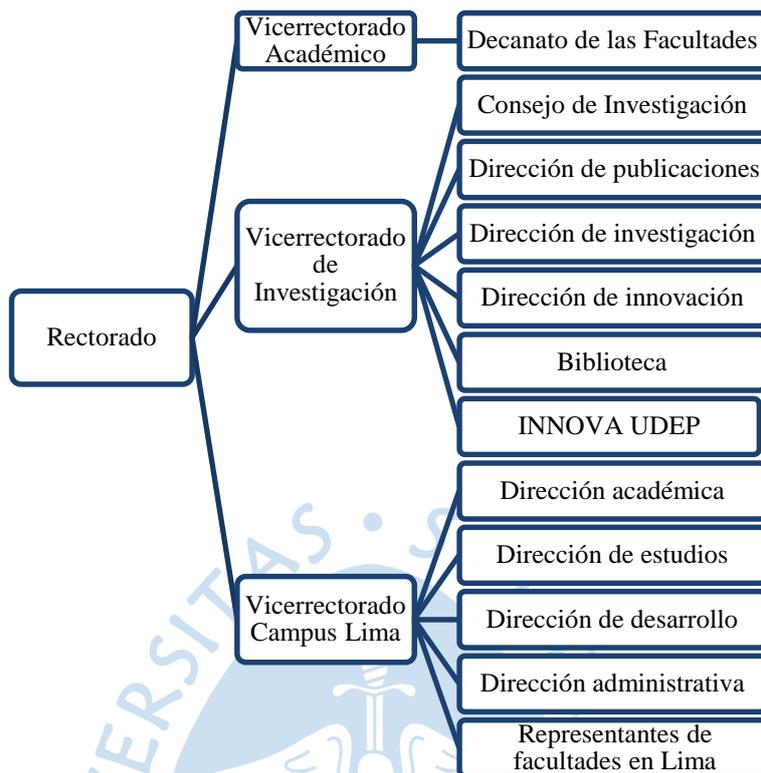
## **1.2. Experiencia profesional en la Universidad de Piura – Campus Lima**

### **1.2.1. Descripción de la empresa**

La Universidad de Piura (UDEP) es una universidad privada que se constituye de dos sedes ubicadas en la ciudad de Piura y Lima. La UDEP posee siete facultades y ofrece dieciséis carreras. En la sede de Piura se enseñan todas las carreras, mientras que la sede de Lima únicamente cuenta con siete de estos programas (Administración de Empresas, Administración de Servicios, Economía, Derecho, Ingeniería Industrial y de Sistemas, Psicología y Medicina Humana). La UDEP reúne a docentes e investigadores para brindar el servicio de educación y la producción de artículos de investigación académica (UDEP, 2019a).

La sede en Lima de la Universidad de Piura está ubicada en Miraflores. Entre las misiones de la UDEP se tiene la búsqueda de una formación integral de los alumnos, la promoción y divulgación de la investigación científica, así como el fomento de una sensibilidad social. Por otro lado, la UDEP (UDEP, 2019b). En el Gráfico 2 se presenta el organigrama de la UDEP:

**Gráfico 2: Organigrama de la Universidad de Piura**



Fuente: UDEP (2019c)

Elaboración propia

En esta experiencia laboral como asistente de docencia, desde marzo de 2017 a julio de 2017, las tareas realizadas por la autora se centraron en la elaboración y revisión de pruebas y trabajos, así como el apoyo en el diseño de los temas abordados en el curso, durante el semestre académico 2017-1 para el curso de Ética de Negocios del Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad de Piura en el campus de Lima. Para ambas actividades, la autora revisó fuentes bibliográficas que le permitieron tener mayor conocimiento sobre los aspectos éticos de la economía, y así brindar comentarios sobre el esquema del curso.

En el Anexo B se presenta la constancia de la experiencia profesional de la autora.

### 1.2.2. Fundamentación

En cuanto a la experiencia de ser asistente de docencia, la relación entre la teoría y la práctica se complementaron la una con la otra en este curso de Ética de Negocios, dado que los estudiantes del curso debían evaluar casos como Enron u Odebrecht,

empleando los discursos de filósofos importantes como Sócrates, Aristóteles y entre otros.

### **1.2.3. Aportes y desarrollo de experiencias**

A partir de lo aprendido por la autora en la carrera de Economía de la Universidad de Piura – Campus Lima, le permitió desarrollarse a lo largo de su carrera profesional:

#### **1.2.3.1. Capacidad técnica**

Se consolidaron los conocimientos del curso de Ética de negocios que fue llevado por la autora durante el pregrado. Asimismo, los cursos de Pensamiento político y económico, y de Historia económica permitieron a la autora tener una mayor gama de comprensión de los problemas éticos que se abordaron en el curso dictado, por medio de una conexión de los temas tratados con el contexto socio-económico y político, además de analizar los problemas desde las distintas escuelas de pensamiento económico.

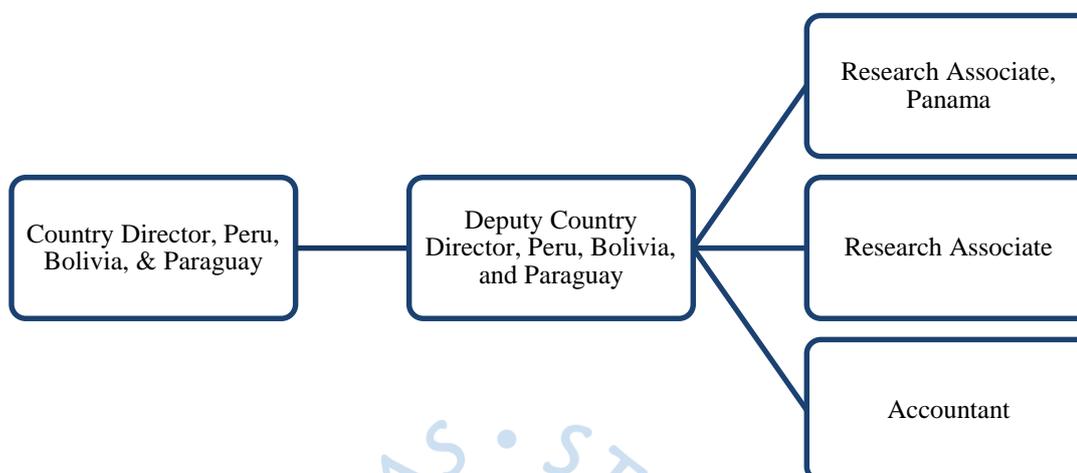
## **1.3. Experiencia profesional en Innovations for Poverty Action**

### **1.3.1. Descripción de la empresa**

Innovations for Poverty Action (IPA) es una organización de investigación y política sin fines de lucro que busca y promueve soluciones efectivas a los problemas mundiales de pobreza. IPA reúne a investigadores y tomadores de decisiones para diseñar, evaluar rigurosamente y refinar estas soluciones y sus aplicaciones, asegurando que la evidencia creada se use para mejorar las vidas de los pobres del mundo. Desde su fundación en 2002, IPA ha trabajado con más de 600 académicos líderes para llevar a cabo más de 830 evaluaciones en 51 países. Esta investigación ha colaborado a cientos de programas exitosos que ahora impactan a millones de personas en todo el mundo (IPA, 2019a).

IPA Perú está ubicado en Magdalena del Mar y tiene como visión generar más evidencia que conlleve a reducir la pobreza. Asimismo, su misión se basa en descubrir y promover soluciones efectivas a los problemas mundiales de pobreza (IPA, 2019b). Por otra parte, el organigrama de IPA se representa en el Gráfico 3.

**Gráfico 3: Organigrama de Innovations for Poverty Action – Perú**



Fuente: IPA (2019c)

Elaboración propia

Sobre la experiencia laboral de la autora como Practicante Profesional por 3 meses, desde septiembre de 2017 hasta noviembre del mismo año, en IPA Perú, participó de la implementación y análisis la encuesta de línea de base de la Evaluación de Impacto Social del Programa de Adultos Mayores de Paraguay. La finalidad de aquella evaluación era determinar los efectos de otorgar una pensión a los adultos mayores paraguayos en situación de pobreza. Las dimensiones que el Ministerio de Hacienda de Paraguay quería evaluar para identificar potenciales patrones por área geográfica y sexo, fueron los siguientes: cambios en la condición de pobreza, estructura del gasto del hogar, remisión y recepción de transferencias con otros hogares, alimentación, participación de los adultos mayores y otros miembros del hogar, la salud física y mental y, uso del tiempo y rol de intermediarios.

En aquella ocasión, el trabajo de campo se realizó en Paraguay y la autora se encargó de verificar la calidad de los datos, creador de indicadores y colaborar en el informe preliminar de esta evaluación. El mayor reto fue trabajar remotamente desde Perú con la *Research Associate* (RA) que se encontraba en Paraguay llevando a cabo el levantamiento de datos en el trabajo de campo.

En el Anexo C se presenta la constancia de la experiencia profesional de la autora.

### **1.3.2. Fundamentación**

Las herramientas teóricas y prácticas de la carrera permitieron que la autora realizara correctamente su labor. De esta forma, mientras que se aplicaba la encuesta en Paraguay, a través de tabletas, la autora verificaba la calidad de los datos para hacer un seguimiento de los encuestadores y cómo implementaban la encuesta, ya que era vital asegurar que no se registraran valores atípicos, datos duplicados u otros problemas de calidad de datos relacionados al proyecto. Una vez que verificaba el levantamiento de la información, la autora debía comunicar a la RA sobre el estado del trabajo de campo.

Después de la primera aplicación de la encuesta, se procedió a realizar un informe del mismo y para esto, la autora elaboró los indicadores que el Ministerio de Hacienda requería como parte del análisis de la línea de base del Programa de Adultos Mayores de Paraguay. En este reporte, se realizó análisis descriptivo y estadístico del grupo de tratamiento y control, donde se observó que tenían las mismas características iniciales y, por ende, se aseguró las condiciones de validez interna.

### **1.3.3. Aportes y desarrollo de experiencias**

A partir de lo aprendido por la autora en la carrera de Economía de la Universidad de Piura – Campus Lima, le permitió desarrollarse a lo largo de su carrera profesional:

#### **1.3.3.1. Trabajo a distancia y comunicación**

Para el diseño de la encuesta se utilizó el software Survey CTO. Este software es ideal para los trabajos de campo, porque recopila datos sin necesidad de estar conectada a alguna red. Además, es una plataforma que recolecta datos a través de teléfonos, tabletas o computadoras. De esta forma, los datos entrantes se monitorearon en tiempo real para identificar cualquier señal de problemas. Por eso, la autora debía estar en constante comunicación, a través de llamadas por Skype o WhatsApp, con la RA para el monitoreo de los encuestadores. En estas prácticas profesionales, la enseñanza impartida en el curso de Dirección de la organización

permitió a la autora un adecuado proceso de comunicación con su superior, donde esta competencia desarrollada fue vital para enfrentar el propio reto de un trabajo de campo y trabajar a distancia.

#### **1.3.3.2. Monitoreo de trabajo de campo**

El monitoreo del trabajo de campo sirvió para el seguimiento del desempeño del encuestador con respecto al cuestionario y al protocolo de aplicación, e identificar los errores en la encuesta. En esta ocasión, los cursos de Estadística colaboraron en la experiencia laboral de la autora, para identificar los casos atípicos que no correspondían para ciertas preguntas. Para esto, se aplicó una distribución de las variables de interés para una verificación correcta de los datos.

### **1.4. Experiencia profesional con PhD. Kristian López Vargas**

#### **1.4.1. Experiencia profesional del investigador**

Kristian López Vargas es un profesor asistente de economía en la Universidad de California, Santa Cruz. Realizó sus estudios de pregrado en Economía en la Pontificia Universidad Católica del Perú; posteriormente, asistió a la Universidad de Texas A&M para cursar su maestría en Economía; y, finalmente, obtuvo su doctorado en Economía en la Universidad de Maryland. Su trabajo se centra en microeconomía, economía del comportamiento y economía experimental.

La autora fue asistente de investigación de Kristian por 7 meses, desde diciembre de 2017 hasta julio de 2018, donde colaboró en la elaboración del material de clases del curso de economía experimental de la maestría de Economía de la Universidad del Pacífico. Por otro lado, apoyó en la gestión y desarrollo de la conferencia en el alma mater del investigador sobre Economía Experimental y Conductual, en la que se promovió el uso de experimentos de laboratorio entre estudiantes y jóvenes investigadores del Perú. Cabe indicar que uno de los retos fue la elaboración de la conferencia porque se contó con la participación de economistas peruanos e internacionales.

En el Anexo D se presenta la constancia de la experiencia profesional de la autora.

### **1.4.2. Fundamentación**

Esta experiencia laboral se centró en la teoría de la economía, donde para poder realizar el material del trabajo, la autora tuvo que leer distintos libros sobre economía experimental y del comportamiento. Dado que el curso a ser dictado pertenecía a la maestría, la autora elaboró el material en LaTeX y desarrolló ecuaciones matemáticas, en los que casos que se requería alguna demostración. Incluso, como parte de los intereses del investigador, la autora también leyó investigaciones sobre los diseños de mercado y aprendió cómo se relacionan la teoría económica y la práctica al momento de diseñar los mercados existentes.

### **1.4.3. Aportes y desarrollo de experiencias**

A partir de lo aprendido por la autora en la carrera de Economía de la Universidad de Piura – Campus Lima, le permitió desarrollarse a lo largo de su carrera profesional:

#### **1.4.3.1. Elaborar material de un curso de maestría**

Los cursos de Matemáticas permitieron a la autora comprender las ecuaciones de las metodologías empleadas en la economía experimental. Cabe indicar que el curso de Microeconomía brindó una perspectiva sobre la toma de decisiones de los individuos y la Econometría, colaboró para que la autora entendiera de los modelos econométricos empleados para experimentos.

#### **1.4.3.2. Capacidad administrativa**

Como parte del equipo organizador de la conferencia, se aplicaron los conocimientos de los cursos de Contabilidad y Finanzas, para calcular el presupuesto del evento y los costos asociados a ello.

## **1.5. Experiencia profesional en el Programa de Becas y Crédito Educativo**

### **1.5.1. Descripción de la empresa**

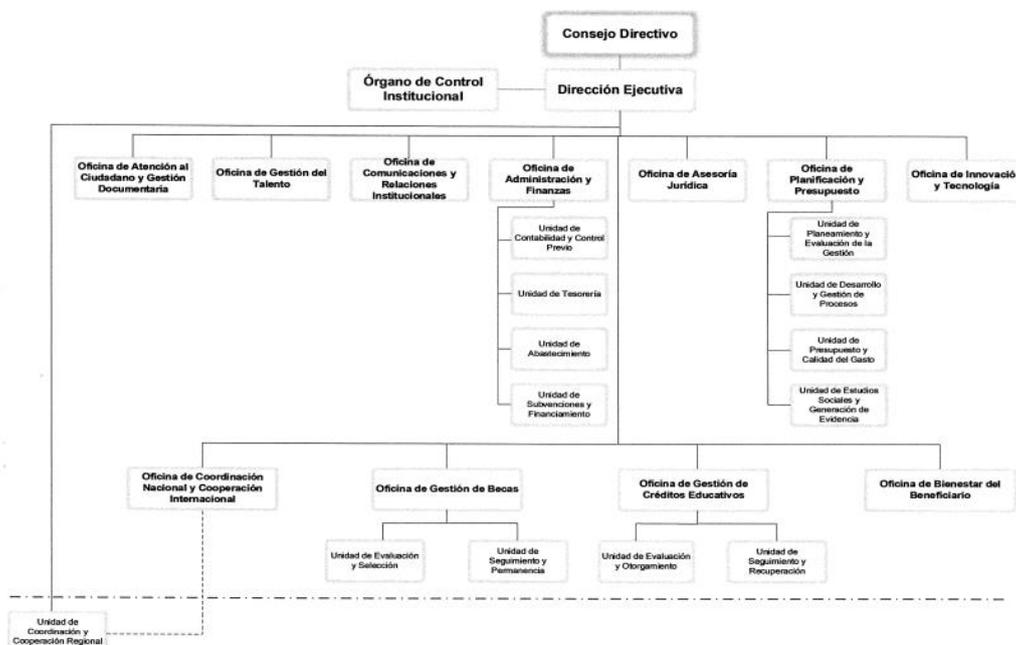
Mediante la Ley N° 29837, modificada por la Ley N° 30281, se crea el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec), a cargo del Ministerio de Educación. Pronabec está encargado del diseño, planificación, gestión, monitoreo y

evaluación de becas y créditos educativos para el financiamiento de estudios de educación técnica y superior, estudios relacionados con los idiomas, desde la etapa de educación básica, en instituciones técnicas, universitarias y otros centros de formación en general, formen parte o no del sistema educativo; así como capacitación de artistas y artesanos y entrenamiento especializado para la alta competencia deportiva (Resolución Ministerial N.º 705-2017-MINEDU - Manual de Operaciones del PRONABEC, 2017).

La misión de Pronabec es trabajar para lograr una sociedad más equitativa, promoviendo el acceso, la permanencia y la culminación de una educación superior de calidad a personas talentosas de escasos recursos económicos. Igualmente, esta entidad se rige bajo cinco valores: (i) orientación al servicio, (ii) innovación, (iii) compromiso, (iv) integridad y (v) excelencia (Pronabec, 2019). Por otro lado, el organigrama del Pronabec se representa en el Gráfico 4.

En el Anexo E se presenta la constancia de la experiencia profesional de la autora.

**Gráfico 4: Organigrama del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo**



Fuente: Pronabec (Resolución Ministerial N.º 705-2017-MINEDU - Manual de Operaciones del PRONABEC, 2017).

Elaboración propia

### **1.5.2. Fundamentación**

La autora trabaja en Pronabec desde agosto del 2018 hasta la actualidad y se ha desarrollado como Analista de la Unidad de Estudios Sociales y Generación de Evidencias. A lo largo de todo el tiempo que ha venido trabajando en esta entidad, la autora formó parte del rediseño de la Convocatoria 2019 de Beca 18. Esta convocatoria implicó diversos cambios en beneficio de la población objetivo, una de las innovaciones de aquella convocatoria, fue elaborar una plataforma donde los preseleccionados pudieran rendir una prueba de orientación vocacional, contar con información sobre la oferta educativa de las instituciones de educación superior (IES) y carreras elegibles por Pronabec y, simulacros que les permita prepararse para los exámenes de admisión.

En este sentido, la autora estuvo principalmente involucrada con la elaboración, desarrollo e implementación de esta plataforma. Para lograr este objetivo, junto todo el equipo de su unidad, tuvo que recolectar toda la información relacionada a las IES como sus datos de contacto, fecha de exámenes de admisión y costos asociados a ello y fecha de inicio de clases. Además, codificó todas las IES y carreras, ya que esto sirvió de insumo para calcular el retorno de las mismas. Toda esta labor, requirió mucha precisión, tiempo, esfuerzo y trabajo en equipo ya que fue la primera vez que se creó esa plataforma. Incluso, fue un gran reto, porque la Unidad de Estudios Sociales y Generación de Evidencias brindó los insumos a la Oficina de Innovación y Tecnología, que se encargó de desarrollar desde cero la plataforma.

Por otro lado, Pronabec recoge información de los becarios, a través de encuestas, en distintas etapas de su vida como becario. Es así que, la autora estuvo a cargo del diseño, implementación y evaluación de la encuesta de bienvenida aplicada. Esta encuesta se aplica semestralmente a los becarios de Beca 18 que inician sus estudios de educación superior por primera vez. Uno de los problemas que se presentó en esa encuesta, fue motivar a los becarios a responderla, y para que la tasa de cobertura se incremente, la autora coordinó con las oficinas de Coordinación Nacional y Cooperación Internacional y, Bienestar del Beneficiario, para que pudieran contactarse con los becarios y les comunicaran la importancia de llenar aquella encuesta.

Una vez que se recabaron los datos, la autora elaboró un informe sobre dicha encuesta, que consistió en el acceso a la educación superior por parte de los becarios,

las dificultades que tuvieron que pasar para lograrlo, cómo se enteraron de Beca 18, pruebas psicométricas, entre otros. El desafío de este reporte fue la medición de las pruebas psicométricas tomadas en la encuesta porque requería que la autora se familiarice con literatura de psicología y cómo estas pruebas permiten identificar el perfil del becario en su primer ciclo de estudios.

### **1.5.3. Aportes y desarrollo de experiencias**

A partir de lo aprendido por la autora en la carrera de Economía de la Universidad de Piura – Campus Lima, le permitió desarrollarse a lo largo de su carrera profesional:

#### **1.5.3.1. Programación**

Para llevar a cabo el reporte de la encuesta de bienvenida del becario de Beca 18, se programó todos los datos con el software Stata. Este conocimiento fue aplicado a partir de las clases de Fundamentos de Econometría y Microeconometría, que permitieron que la autora estuviera familiarizada con el manejo de base de datos, gráficos y regresiones, que se empleó en la realización del informe de la encuesta.

#### **1.5.3.2. Manejo del tiempo**

En el sector público se requiere que el analista realice informes o pedidos por parte de Dirección Ejecutiva lo más rápido posible y que los datos sean precisos. La autora pudo realizar estas acciones gracias a la formación en investigación impartida en la carrera.



## 2. Trabajo del módulo de Economía de la Empresa

### 2.1. Definición y contexto del problema

La educación superior en América Latina y el Caribe ha crecido exponencialmente desde el 2000. Esto se refleja, en el incremento, en promedio, de la tasa bruta de matrícula en educación superior que, en 1991, era el 17%; en el 2000, creció al 21% y en el 2010, pasó al 40% (Banco Mundial, 2017).

A pesar de este avance, en el Perú, el acceso a la educación superior de jóvenes entre los 17 a 21 años no es el mismo según el nivel socioeconómico. Para hogares no pobres, el acceso es del 40%; sin embargo, para los hogares pobres y pobres extremos, esta cifra disminuye al 16% y 4%, respectivamente. Además, no todos culminan sus estudios, para los hogares no pobres, la tasa de culminación de educación superior es del 24%; en hogares pobres, el 9% y en hogares pobres extremos, el 13% (Resolución Directoral Ejecutiva N° 222-2019-MINEDU/VMGI-PRONABEC, 2019).

Ante esta situación, se crea el programa de Beca 18 que busca reducir esta brecha, beneficiando a jóvenes de todo el Perú que poseen un alto rendimiento académico y carecen de los recursos económicos para acceder a una educación superior de calidad. Si bien Beca 18 ha permitido que más de 60,000 jóvenes talentos puedan estudiar una carrera universitaria o técnica de calidad. Una vez que están por egresar o ya egresados, se enfrentan con la realidad que el ingresar al mercado laboral no es tan sencillo.

Esta situación es un síntoma general en todos los jóvenes, según Lavado, Martínez y Yamada (2014), los profesionales universitarios enfrentan dificultades al buscar trabajo de acuerdo a su preparación educativa, donde, al 2012, cuatro de cada diez profesionales universitarios están sobre-educados, ocupando vacantes no profesionales y percibiendo sub-remuneraciones.

Del mismo modo, de acuerdo a la OECD (2019), en el Perú, uno de los principales problemas no es la falta de oportunidades laborales, dado que la tasa de desempleo de los jóvenes peruanos tiende a ser baja, sino la carencia de trabajos de calidad. Por consiguiente, ante una inadecuada seguridad social, los trabajadores se ven obligados a aceptar puestos de

trabajo que garantizan un nivel de subsistencia mínimo.

Asimismo, de acuerdo a la Encuesta de Habilidades al Trabajo 2017-2018, en el Perú existe una brecha de habilidades al momento de la contratación del personal. Este estudio indica que el 47% de las empresas tienen vacantes que son difíciles de ocupar y el 76% de estas vacantes se explica por la falta de habilidades de los postulantes. Igualmente, se identifica una escasez de habilidades socioemocionales, específicamente, de los candidatos a los puestos de directores y gerentes, así como de trabajadores de servicios y vendedores (Novella, Rosas-Shady y González-Velosa, 2019).

Es así que, por los motivos expuestos en los párrafos anteriores y en el Apéndice A, donde se presenta el árbol de problemas con las causas y efectos del problema identificado, el presente documento se enfocará en proponer alternativas para la inserción laboral exitosa de los becarios de Beca 18 que están por egresar de sus centros de estudios.

## **2.2. Público objetivo**

En esta sección, se define la población objetivo mediante la elaboración del perfil del usuario a intervenir. Por este motivo, a continuación, se detalla las características asociadas a Cris, un becario de Beca 18 que está por egresar.

Cris es un joven de 22 años que, al ganar la beca, migró de Cusco para poder estudiar en Lima en el instituto Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI). Actualmente, Cris está en su quinto ciclo de la carrera técnica de Mecánico Automotriz y está a un ciclo de acabar sus estudios técnicos.

Sin embargo, Cris está preocupado porque sabe que debe conseguir prácticas pre-profesionales y todavía no ha tenido la oportunidad de tener una. Además, Cris ya ha postulado a diversos trabajos a través de las distintas plataformas como CompuTrabajo, Indeed, Bumeran o páginas de convocatorias de trabajo del Estado Peruano, pero no le han respondido de ninguna de los puestos a los que aplicó.

Por otra parte, Cris no está seguro si el problema de que no llamen se debe a que su CV no está bien elaborado o porque no tiene experiencia previa, o es porque son ambas cosas. Por consiguiente, siente incertidumbre y no sabe qué será de él en su futuro, si debe contarle todo

esto a sus papás o simplemente, seguir buscando soluciones por su cuenta.

Esta situación tiene a Cris muy nervioso y ansioso porque sabe que, al finalizar su carrera, Pronabec ya no le brindará soporte económico. Esto lo está llevando a pensar que quizás su carrera no le sirve para nada y que probablemente, si no consigue un trabajo antes que acabe sus estudios técnicos, tendrá que aceptar trabajos no tan bien remunerados o volver a casas con sus padres, siendo esto último un fracaso para él porque, a pesar de extrañas a su familia, ese no es el modo en el que quiere regresar a su hogar.

Incluso, Cris se ha juntado con otros amigos becarios y le han comentado que tampoco a ellos les han respondido las solicitudes de trabajo y se sienten perdidos en todo este proceso de conseguir trabajo. Algunos de ellos, le han dicho que no han recibido una guía por parte de sus instituciones de educación y otros, que ni siquiera saben cómo elaborar un CV.

Por eso, se ha elaborado un mapa de empatía, en el Apéndice B, que permite entender e identificarse con la situación de los becarios por egresar y un *customer journey*, en el Apéndice C, donde se plasma cada una de las etapas e interacciones por las que atraviesa el becario al momento de postular a un trabajo.

### **2.3. Experiencia de empatía**

La Unidad de Estudios Sociales y Evidencias de la Oficina de Planificación y Presupuesto (OPP) del Pronabec elaboró un *focus group* con la finalidad de conocer la experiencia y motivaciones de los becarios de Beca 18 (próximos a egresar en el 2019-II) así como la percepción que tienen de ellos mismos. El documento de este *focus group* todavía no ha sido publicado, pero se le permitió a la autora poder emplear esta información para la elaboración de este informe.

Los resultados de este *focus group* han sido considerados como experiencia de empatía. Cabe indicar que, al diseñar la solución se consideró las opiniones emitidas por los becarios, donde indican las dificultades que afrontan en su búsqueda de empleo, las emociones alrededor de ello, y sugerencias de implementación de intervenciones relacionadas a la empleabilidad por parte del Pronabec.

En cuanto a las dificultades que encuentran en su búsqueda de empleo:

- Los becarios consideran que sin bachiller o sin título hay menos posibilidades de trabajo y que no se dirigen a los pueblos originarios.
- Muchos becarios han realizado búsquedas a través de plataformas como LinkedIn, CompuTrabajo e Indeed, pero no han tenido respuesta, porque no tienen toda la información necesaria de cómo son los procesos de selección.
- Los becarios que han postulado a través de las bolsas de trabajo de las universidades, no han tenido éxito. Además, indican que muchos empleos requieren experiencia y cursos de formación educativa, pero estos son caros.
- Del mismo modo, a quienes les han respondido, les ofrecen pagos por debajo de la remuneración mínima vital y sin ningún beneficio social.

En relación a las emociones identificadas en las búsquedas de trabajo:

- Los becarios sienten frustración, y decepción por haber estudiado una carrera de cinco años y no encontrar trabajo.
- Surge en ellos la necesidad de aceptar del subempleo para cubrir sus necesidades básicas.
- Varios becarios sienten ansiedad porque vienen buscando las prácticas desde hace más de un ciclo y no encuentran.

Finalmente, como recomendaciones de implementación al Pronabec en relación a la empleabilidad, proponen:

- Los becarios solicitaron que el *feedback* sea presencial, sobre la creación de sus CV y las entrevistas.
- Además, los becarios sugieren que el Pronabec difunda estrategias para la búsqueda de empleo, que les facilite el acceso a la postulación a empleos.
- Proponen que se haga una simulación de entrevista real porque es ahí donde tienen mayor dificultad.

#### **2.4. Propuesta de alternativas**

A partir de la definición del problema, selección del público objetivo y la experiencia de empatía con los becarios que están por egresar y se les dificulta encontrar trabajo; el siguiente paso es la propuesta de alternativas. Por esta razón, se detallará las cinco posibles soluciones

encontradas, a través del proceso de *Design Thinking*:

La primera alternativa se centra en articular las ofertas laborales de todos los ministerios y entidades públicas del país, para que, a través, de una página web donde se concentra todas estas propuestas, los becarios puedan postular sin tener que recurrir o buscar en distintas páginas. Esta propuesta, no solamente beneficiaría a los becarios, sino también al sector público, donde se requiere gente con nuevas perspectivas y visión innovadora para llevar adelante a un mejor Perú.

La segunda alternativa está enfocada en financiar cursos *online* de plataformas reconocidas a nivel nacional como internacional, entre ellos se encuentran el Grupo Romero, Coursera, edX y entre otros. Estos cursos son ideales para los becarios de Pronabec por la escalabilidad de esta propuesta, ya que ellos se encuentran en todo el país.

Además, estos cursos en línea contienen diversos recursos de aprendizaje, como videos, lecturas, podcasts, foros, pruebas de revisión entre pares y entre otros, y cada uno de ellos puede avanzar a su ritmo. Esta última característica es relevante para los becarios, porque así ellos disponen de su propio tiempo y pueden avanzar tan rápido o lento como prefieran. Otro tema importante, es que, al finalizar estos cursos, el becario puede tener un certificado que pueden incluir tanto en sus CVs como en LinkedIn, estos certificados son un valor agregado porque cuentan con el reconocimiento de las universidades que imparten estos cursos.

La tercera alternativa consiste en emplear páginas web, como Monster<sup>1</sup>, donde los becarios puedan subir su CV y un algoritmo analice el documento subido para poder, posteriormente, otorgar un *feedback* a los becarios y ellos puedan añadirlo en sus CVs. Esta propuesta surge a partir de la baja tasa de respuesta por parte de las empresas a los becarios y puede que una de las causas esté relacionada a la elaboración de un CV de alto impacto. Incluso, esta alternativa también es escalable porque los becarios simplemente necesitan conectarse a internet, subir su CV y en unos minutos recibirían recomendaciones sobre el mismo, esto no requeriría que los becarios que están en regiones alejadas de la capital se trasladen de su lugar de estudios para poder ser capacitados.

---

<sup>1</sup> Para mayor información ir a: <https://www.monster.com/resumes/post-resume2>

La cuarta alternativa busca promover y generar alianzas con grandes empresas privadas para que los becarios puedan participar del proceso de selección de las mismas. El contar con estos convenios permite que tanto becarios de institutos como universidades, puedan colocarse, en caso sean escogidos para los puestos ofertados, en distintas áreas de estos grandes corporativos.

La quinta y última alternativa, desde Pronabec elaborar un curso *blended*, llamado “Red Ayni”, que contenga material en línea y se complemente con actividades presenciales. El material en línea contendrá videos cortos con información necesaria para los becarios sobre cómo armar un CV y una cuenta de LinkedIn y cómo prepararse para una entrevista laboral. Una vez que hayan concluido con el material en línea, se programa una capacitación de tres horas donde se realizará una simulación de entrevista, que permitirá que el becario aprenda y aplique las herramientas necesarias para afrontar un proceso de selección de personal.

## **2.5. Análisis y selección de alternativas**

En relación a la primera alternativa, uno de los primeros problemas que se esperaría tener, es la posibilidad de un trabajo en conjunto de los ministerios y entidades, ya que esta solución implicaría establecer una agenda en común, lo cual puede ser complicado dadas las diversas actividades de cada instancia pública.

Además, las herramientas de digitalización son de diferente calidad entre las entidades, lo cual también sería un problema para la estandarización de un banco de información sobre oportunidades laborales. Estas condiciones ocasionarían que se requiera un gran gasto logístico, el cual podría focalizarse en otras acciones prioritarias, tales como la digitalización de la información pública en las Regiones y Provincias con menos recursos.

Por otro lado, gran parte de los ministerios y entidades con mayores recursos para el manejo de información digital tienen sus sedes principales en Lima. En el resto de regiones se tienen oficinas descentralizadas que forman parte de los Gobiernos Regionales. Un escenario que puede darse es que el diseño de un banco de ofertas laborales a los becarios se limite solo a Lima, ya que es donde se poseen mejores recursos para el manejo de datos. Esto podría ocasionar un problema de desigualdad, si es que los becarios que no residen en Lima no pueden beneficiarse de esta iniciativa.

A diferencia de la primera alternativa, la segunda se centra en la ampliación de las capacidades de los becarios. No obstante, en la mayoría de las plataformas virtuales de cursos, el pago se hace por cada curso dictado; es decir, algunos pueden tener más costo que otros y el pago es individual, por usuario. Por ello, para esta alternativa se debería proveer recursos financieros según los cursos que elijan los becarios o los que, previo análisis, se den como opciones. Por otro lado, muchos de los cursos provistos se orientan a necesidades que no son exclusivos del país (en el caso de los cursos dictados por universidades de otros países), o que se relacionan principalmente por requerimientos del mercado local privado.

Para algunas carreras, los conocimientos a través de cursos virtuales pueden no ser suficientes (por ejemplo, para carreras que abordan estudios de campo o de laboratorio o técnicas). En este caso, los becarios de carreras relacionadas a humanidades, derecho, ciencias sociales, etc., pueden tener una mayor ventaja para acceder a cursos virtuales respecto a carreras como ingeniería civil, química, medicina, entre otros.

En cuanto a la tercera alternativa, el problema identificado no sería resuelto por la implementación de esta solución únicamente. Esta alternativa puede ser complementaria a otras acciones que se implementen. Si bien es importante que los becarios puedan diseñar adecuados CV, esto debería ser parte de acciones para mejorar las habilidades blandas de los becarios, que les permitan tener un mejor manejo de entrevistas, actividades grupales, manejo organizacional, entre otros, que son tan requeridos en el mercado laboral actual.

Sobre la cuarta alternativa, se requerirá un adecuado conocimiento de las barreras que puede enfrentar el becario dentro del mercado laboral del sector privado, así como de las capacidades de las empresas para fomentar el desarrollo profesional de los que recién se inserten al mercado laboral, ya que por medio de estos convenios las entidades privadas son las que se encargarán de la formación profesional de los becarios.

Las alianzas con las grandes empresas pueden verse limitadas a una sola región del país (Lima), o a las grandes ciudades (como Arequipa, Trujillo o Piura), lo cual generaría un problema para aquellos becarios que residen en áreas más alejadas y que tuvieron que migrar para estudiar, pero que al finalizar sus estudios ya no disponen de recursos para residir.

Esta alternativa se basa más en localizar las oportunidades laborales para los becarios antes que brindar una mejora de las capacidades de ellos. Esto podría generar buenos resultados en un corto plazo, cuando las empresas logren incorporar a los becarios, en línea de los acuerdos pactados con el Estado. Sin embargo, capacidades como el desarrollo de habilidades blandas podrían seguir siendo un impedimento para que los becarios se mantengan en sus puestos de trabajo.

Ante el análisis de todas las posibles soluciones propuestas, se establece que la “Red Ayni”, la quinta alternativa, al tratarse de la elaboración de un curso *blended* es el más viable, de acuerdo al Apéndice D, puesto que, las empresas suelen responder en su mayoría a los CVs que más les llama la atención. Entonces si los becarios elaboran un CV de alto impacto, es más probable que se comuniquen con ellos para agendar una entrevista personal. Sin embargo, esto no es suficiente, ya que los becarios también requieren una capacitación de cómo es una entrevista laboral, en este sentido, el realizar una charla donde ellos pueden participar de una entrevista simulada, les ayudará a estar preparados para un completo proceso de selección.

## **2.6. Diseño de la solución**

En esta parte del documento, se desarrolla el diseño del curso *blended* “Red Ayni”. Para la realización del mismo, se considera como público objetivo a Cris y sus compañeros becarios, al ser ellos quienes llevarán este curso y al Pronabec, al ser el organismo que elaborará el diseño y la implementación del mismo.

El primer paso para la difusión de “Red Ayni” es la elaboración de *banners* persuasivos y motivadores que capten la atención de los becarios que están por egresar de sus estudios superiores. Para esto, con el apoyo de la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Institucionales (OCRI), se emplearán todas las redes sociales que usen los becarios, como Facebook, Instagram y WhatsApp.

Del mismo modo, se utilizarán los datos de contacto como correos y números telefónicos para ampliar la cobertura de población objetivo. Incluso, si todo lo anterior no es suficiente, se comunicará a sus respectivos centros de estudios sobre este curso para que puedan transmitirles la información. En relación a la publicidad del curso, las publicaciones o *banners* deberán ser cortos y precisos para que los becarios tengan la información necesaria y exacta que los motive a estar interesados en el curso.

Paralelamente, el equipo de Pronabec será capacitado en caso los becarios tengan dudas sobre el curso. En este sentido, se realizarán capacitaciones a la Oficina de Atención del Ciudadano y Gestión Documentaria (OAGD) y a la Unidad de Coordinación y Cooperación Regional (UCCOR). La primera oficina es la encargada de atender las consultas tanto de los becarios como de los ciudadanos y la segunda, hace el monitoreo y seguimiento tanto académico como socioemocional del becario. De este modo, la alineación de estas dos oficinas será vital para la difusión del curso.

Luego de la difusión, continúa la inscripción a la “Red Ayni”- Esta inscripción será a través de la intranet del becario. Para ello, se contará con el apoyo de la Oficina de Innovación y Tecnología (OITEC), que es la responsable del diseño, desarrollo y mantenimiento de la infraestructura tecnológica, de redes y comunicaciones del Programa, entre ellos, la intranet del becario. Cuando el becario ingrese a la plataforma del curso, al finalizar la inscripción, se le abrirá una ventana donde se compromete a completar “Red Ayni” y, como opcional, los becarios podrán imprimir su compromiso.

Por otra parte, la plataforma está dividida en dos partes: la primera, los videos cortos y con información importante sobre los procesos de selección y la segunda, una vez finalizada la primera, los becarios deben asistir a una charla donde se realizará la simulación de una entrevista y, también, contará con la presencia de egresados de Beca 18 que se encuentran trabajando, quienes les contarán sus propias experiencias.

Un paso previo a la segunda parte de “Red Ayni”, la charla presencial, los becarios podrán escoger entre las sedes habilitadas a nivel regional y el horario que se les acomode. Cabe recalcar que, gran parte de los becarios estudian en Lima, por lo que existe una mayor cantidad de locales disponibles para la parte presencial. La parte presencial se llevará a cabo en un rango de tres días, donde cada día estará dividido en dos turnos (mañana y tarde) y cada turno durará tres horas. Asimismo, el inicio de este curso se realizará apenas los becarios inicien el semestre de estudios, porque es el momento donde tienen menos actividades educativas como trabajos y pruebas.

Cabe indicar que se contará con la presencia de psicólogos de la Oficina de Bienestar del Beneficiarios (OBBE), quienes serán de mucha ayuda al momento de analizar la simulación de entrevistas y observar el comportamiento de cada grupo de becarios. Para que, finalmente,

los becarios reciban un recomendaciones puntuales y personalizadas a través de su intranet del Pronabec.

Por consiguiente, cada sesión estará compuesta de la siguiente estructura:

1. Bienvenida a los becarios
2. Presentación de cada etapa de un proceso de selección
3. Simulación de las entrevistas laborales
4. Presentación de los egresados de Beca 18 y sus experiencias
5. Recomendaciones finales al momento de enviar CV y pasar por una entrevista
6. Comentar a los becarios que deben llenar la encuesta de satisfacción de “Red Ayni”
7. Indicar a los becarios que estén al tanto de su intranet porque el *feedback* de la simulación de entrevistas se enviará por ese medio
8. Fomentar a los asistentes que comenten a los becarios que no asistieron sobre su experiencia en “Red Ayni”
9. Agradecer a los becarios y egresados por su asistencia

Al finalizar este curso, se espera que los becarios tengan una mayor seguridad al pasar por un proceso de selección y al mismo tiempo, tengan las herramientas necesarias para elaborar su CV y tener entrevistas personales. También se espera que los becarios que completaron el curso comenten a los que no se inscribieron o lo completaron, su experiencia con el curso “Red Ayni”.

Por otro lado, los becarios que completaron “Red Ayni” deberán completar una encuesta de satisfacción del curso. Esta estará disponible en la intranet de cada uno de ellos. Luego, se esperará alrededor de seis meses para realizar otra encuesta a los que asistieron a este curso, para saber si tienen trabajo y aquellos que tengan, conocer si consideran que “Red Ayni” los ayudó para conseguirlo. Para el caso de los que no estén trabajando, preguntar el motivo y el Pronabec verá si es necesario otro tipo de intervención para estos casos. Finalmente, indicar que el Pronabec espera que, a partir de este curso, la tasa de empleo de los becarios que están por egresar se incremente.

## Conclusiones

Gracias al conocimiento y enseñanza impartida a lo largo de la carrera de Economía de la Universidad de Piura – Campus Lima, la autora cuenta con las habilidades técnicas y valores que le han permitido desarrollarse en su carrera profesional. La mayoría de la experiencia laboral de la autora, le ha permitido aplicar en su trabajo, específicamente los temas aprendidos en los cursos de Estadística y Econometría, relacionados a análisis de datos, implementación, seguimiento y monitoreo de intervenciones. Sin embargo, los cursos de carrera no solo le brindaron herramientas cuantitativas, sino también una visión humana del mundo y su entorno, y esto se debe, en especial, a los cursos de Humanidades como Ética de Negocios y Dirección de la Organización.

Sobre el acceso al mercado laboral de los estudiantes de últimos ciclos de Beca 18, se indica que este no es un problema que únicamente lo atraviesen los beneficiarios de esta beca, sino este síntoma, también se refleja en los jóvenes del Perú. La literatura mencionada en párrafos anteriores explica que los jóvenes tienen dificultades para conseguir un trabajo que les brinde un empleo de acuerdo a su preparación académica y una remuneración que sea por encima de la mínima vital.

Ante este contexto, a través de la metodología del *Design Thinking*, se realizó un mapa de empatía y un *customer journey map*, que permitió empatizar con los becarios e identificar los procesos que ellos atraviesan desde su elaboración de CV hasta la postulación de trabajos. Por lo tanto, se plantearon cinco alternativas: la primera, articulación de las ofertas laborales de entidades públicas; la segunda, financiamiento de cursos *online*; el tercero, financiamiento de un algoritmo para la mejora del CV; el cuarto, alianzas con grandes empresas privadas y el quinto, elaboración del curso *blended* llamado “Red Ayni”.

Para decidir la mejor solución, se realizó un análisis de todas las alternativas propuestas donde se escogió la quinta alternativa, curso *blended* “Red Ayni”, de mayor impacto que requiere el menor costo. “Red Ayni” es un curso dividido en dos partes: la primera parte, brinda al becario de material sobre la preparación y postulación de trabajos y la segunda parte, se realiza una charla presencial donde se lleva a cabo una simulación de entrevistas y se invita a egresados de Beca 18 para que compartan sus experiencias sobre su postulación a trabajos.



## Referencias Bibliográficas

- IPA (2019a). *About*. Recuperado de <https://www.poverty-action.org/about>
- IPA (2019b). *IPA Programs Department*. Recuperado de <https://www.poverty-action.org/researcher-guidelines/ipa-programs-department>
- IPA (2019c). *Staff Directory – Peru*. Recuperado de [https://www.poverty-action.org/about/staff-directory?field\\_department\\_target\\_id\\_selective%5B%5D=6986&title=](https://www.poverty-action.org/about/staff-directory?field_department_target_id_selective%5B%5D=6986&title=)
- Lavado, P., Martínez, J., & Yamada, G. (2014). *¿Una promesa incumplida? La calidad de la educación superior universitaria y el subempleo profesional en el Perú*. Lima: Banco Central de Reserva del Perú.
- Banco Mundial. (2017). *Momento decisivo: La educación superior en América Latina y el Caribe*. DIRECCIONES EN DESARROLLO. [Online]. Recuperado de: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/26489/211014ovSP.pdf>
- Novella, R., Alvarado, A., Rosas-Shady, D., & González-Velosa, C. (2019). *Encuesta de habilidades al trabajo (ENHAT) 2017-2018: causas y consecuencias de la brecha de habilidades en Perú*. Lima: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Resolución Directoral Ejecutiva N° 222-2019-MINEDU/VMGI-PRONABEC (12 de septiembre de 2019). Recuperado del sitio de internet del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo: [https://www.pronabec.gob.pe/inicio/institucional/documentos/2019/r\\_directorales/rd222\\_2019\\_20190912172437.pdf](https://www.pronabec.gob.pe/inicio/institucional/documentos/2019/r_directorales/rd222_2019_20190912172437.pdf)
- Resolución Ministerial N.º 705-2017-MINEDU - Manual de Operaciones del PRONABEC (19 de diciembre de 2017). Recuperado del sitio de internet del Portal de Transparencia: <https://www.pronabec.gob.pe/descargas2018/transparencia/RM705a%c3%b1o2017MINEDU.pdf>
- OECD (2019). *Investing in Youth: Peru*. OECD Publishing, Paris [Online]. Recuperado de: <https://www.oecd.org/publications/investing-in-youth-peru-9789264305823-en.htm>
- OIT. (2018). *Panorama Laboral 2018*. Lima: OIT.
- Pronabec (2019) *Conócenos*. Recuperado de: <https://www.pronabec.gob.pe/conocenos/>
- Proyecta Lab (2019a). *¿Qué somos?*. Recuperado de <http://proyectalab.com/que-somos/>
- Proyecta Lab (2019b). *¿Qué pensamos?*. Recuperado de <http://proyectalab.com/que-pensamos/>
- Proyecta Lab (2019c). *Staff*. Recuperado de <http://proyectalab.com/staff/>

- UDEP. (2019a). Nuestras carreras [Online]. Recuperado de

<http://udep.edu.pe/postulante/carreras/>

- UDEP. (2019b). *Misión, visión y funciones primordiales de la Universidad de Piura.*

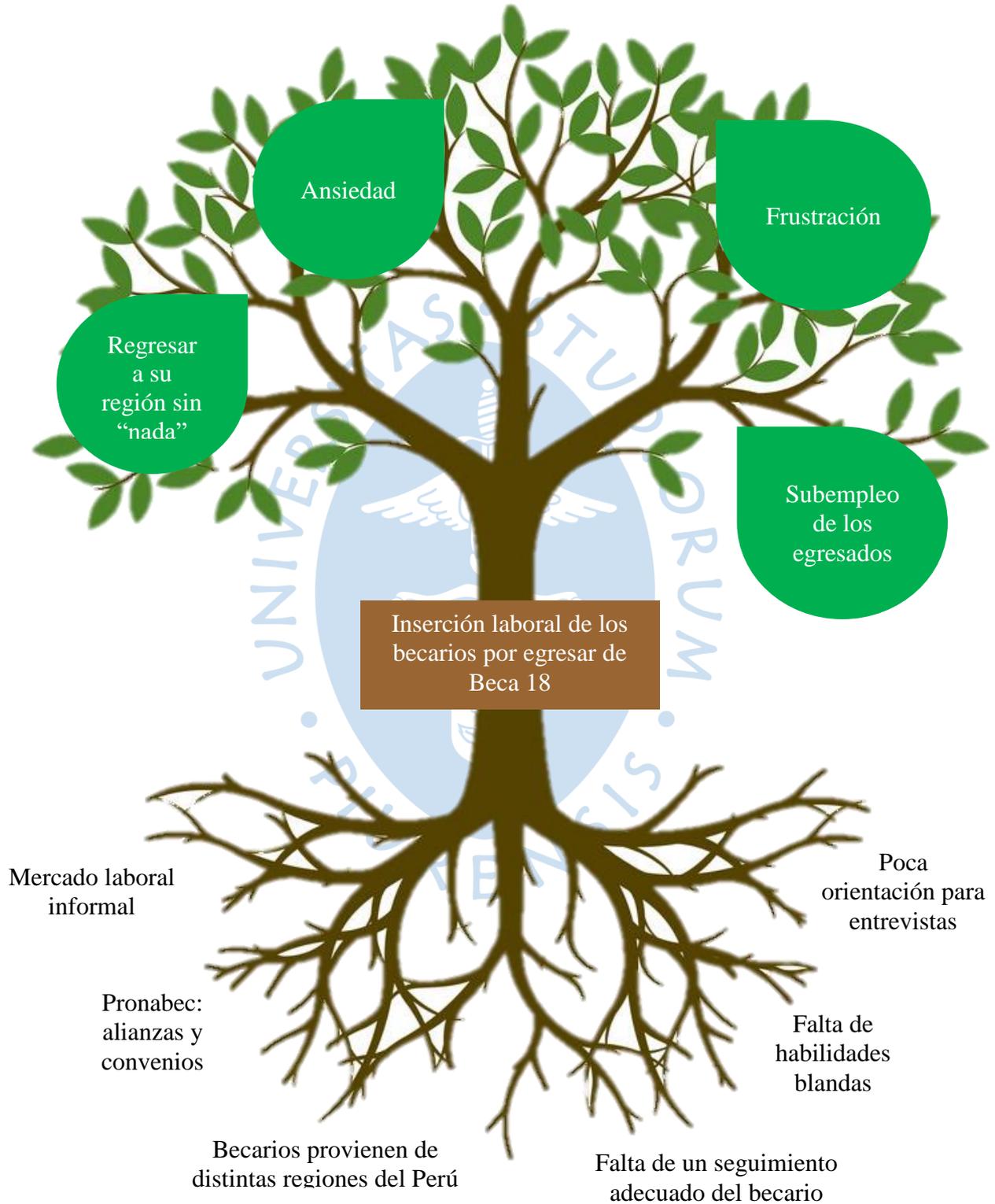
Recuperado de <http://udep.edu.pe/conocelaudep/mision-vision/>

- UDEP. (2019c). *Autoridades.* Recuperado de <http://udep.edu.pe/conocelaudep/#autoridades>



## Apéndices

### Apéndice A: Árbol de problemas



Elaboración propia.

## Apéndice B: Mapa de empatía



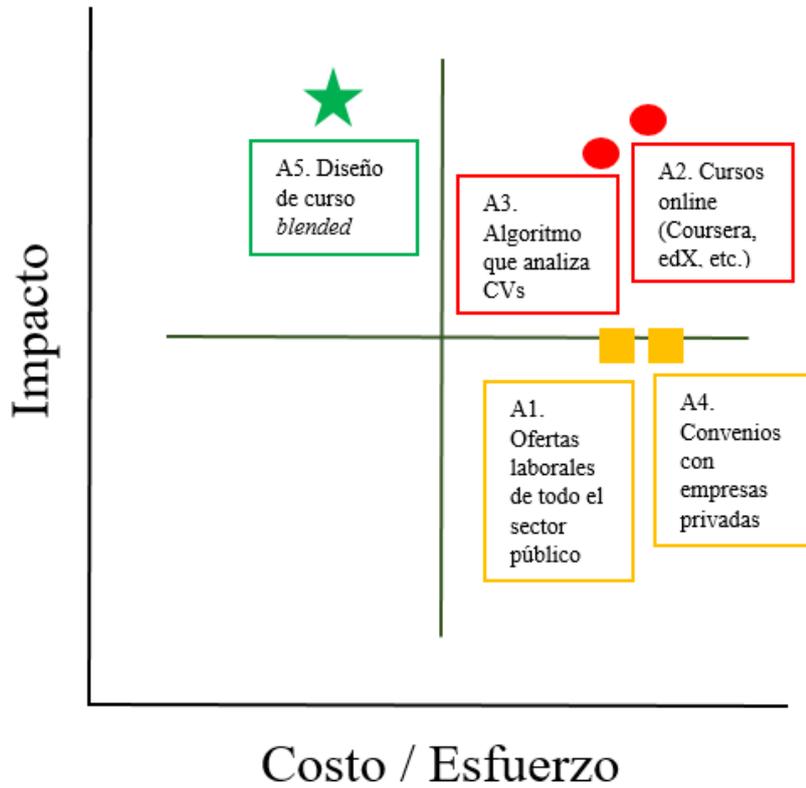
| ¿Cuáles son sus dolores?                                   | ¿Cuáles son sus necesidades?  |
|--|---|
| - Siente que es difícil conseguir trabajo                  | - Necesita conseguir un trabajo lo más pronto posible                 |
| - No sabe si valió la pena dejar su ciudad para estudiar   | - Quiere conseguir un trabajo que se alinee con lo que estudió        |
| - No contar con la subvención para seguir viviendo en Lima | - Requiere un trabajo que le otorgue beneficios sociales y salariales |

Elaboración propia.

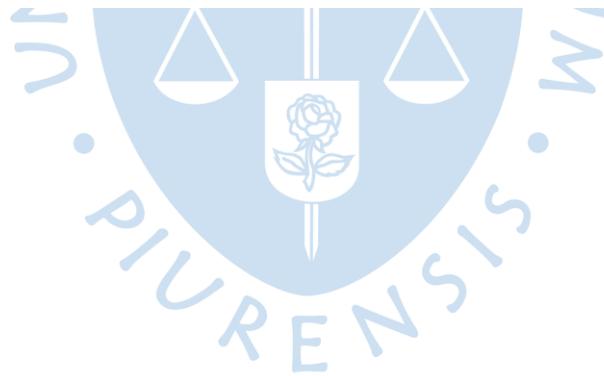
### Apéndice C: *Customer journey*



Elaboración propia.

**Apéndice D: Análisis de alternativas**

Elaboración propia.



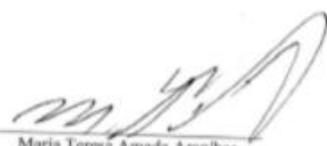
## Anexos

### Anexo A: Constancia de experiencia laboral – Projecta Lab S.A.C.



**CERTIFICADO DE TRABAJO**

La Representante Legal de la Consultora en gestión "Projecta Lab S.A.C" deja constancia que la Srta. **ANDREA MILAGROS JUSCAMAITA RAMOS** ha brindado servicios profesionales desde el 2 diciembre de 2016 al 12 de abril de 2017, en condición de asistente de investigación del área de Social Lab.



María Teresa Amada Aranibar  
Representante Legal de Projecta Lab S.A.C

Av. Arenales 1912, Of. 1303  
Lima, Perú  
+51 1 2967525  
info@projectalab.com  
[www.projectalab.com](http://www.projectalab.com)



**Anexo B: Constancia de experiencia laboral – Universidad de Piura – Campus Lima**

Lima, 11 de enero de 2019

A quien corresponda  
Presente. –

De mi mayor consideración:

Sirva la presente para acreditar que la Srta. Andrea Milagros Juscamaita Ramos, identificada con DNI N° 70824987, fue asistente de docencia en el Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad de Piura – Campus Lima.

Esta labor la realizó en el siguiente curso y periodo:

De marzo a julio de 2017

- Curso: Ética de negocios  
A cargo del profesor Ignacio Soto

Su desempeño no solo fue acorde a la exigencia y puntualidad requeridas por la Facultad, sino que su iniciativa, nivel de responsabilidad y buen trato personal determinaron que lo califique como excelente.

Se expide la presente a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Atentamente,

Ignacio Soto Llosa MS, PhD(c)  
Profesor de Ética de Negocios  
Programa Académico de Administración de Empresas  
Universidad de Piura

## Anexo C: Constancia de experiencia laboral – Innovations for Poverty Action



### CONSTANCIA DE PRACTICAS PROFESIONALES

**INNOVATIONS FOR POVERTY ACTION**, identificada con RUC 20551395040, certifica a la Srta. **Andrea Milagros Juscamaita Ramos**, identificada con DNI N 070824987, egresada de la Universidad de Piura, por haber realizado prácticas profesionales en el área de investigación de nuestra institución; desde el **01 de setiembre** hasta el **30 de noviembre del 2017**.

Durante su periodo de capacitación, cumplió con todas las actividades establecidas en su plan específico de aprendizaje.

Se emite el presente documento para los fines que el interesado estime conveniente

**Juan Manuel Hernández**  
Director Nacional  
Perú-Bolivia-Paraguay

## Anexo D: Constancia de experiencia laboral – PhD. Kristian López Vargas

UNIVERSITY OF CALIFORNIA, SANTA CRUZ

BERKELEY • DAVIS • IRVINE • LOS ANGELES • MERCED • RIVERSIDE • SAN DIEGO • SAN FRANCISCO



SANTA BARBARA • SANTA CRUZ

DEPARTMENT OF ECONOMICS  
University of California, Santa Cruz  
1156 High Street  
Santa Cruz CA 95064

Tel. 831 459-1283  
klopezva@ucsc.edu

July, 30 2018

Yo, Kristian López Vargas, Profesor Asistente del Departamento de Economía de la University of California, Santa Cruz, dejo constancia que la Srta. Andrea Milagros Juscamaita Ramos ha brindado servicios profesionales desde diciembre de 2017 a julio de 2018, en condición de asistente de investigación.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Kristian", written over a horizontal line.

Kristian López Vargas (Perú DNI 40054842)  
Assistant Professor of Economics  
Economics Department, University of California Santa Cruz

## Anexo E: Constancia de experiencia laboral – Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo

Sistema Integrado de Gestión Administrativa  
Módulo de Logística  
Versión 18.02.00

**ORDEN DE SERVICIO N° 0000547**  
N° Exp. SIAF : 000004131

UNIDAD EJECUTORA : 117 PROGRAMA NACIONAL DE BECAS Y CREDITO EDUCATIVO  
NRO. IDENTIFICACIÓN : 001438

Día Mes Año  
20 08 2018

|  |   |
|--|---|
| <b>1 DATOS DEL PROVEEDOR</b><br>Señor(es): JUSCAMAITA RAMOS ANDREA MILAGROS<br>Dirección: Av. Pabst Thouars N° 4557, Opto C<br>LIMA / LIMA / MIRAFLORES<br>RUC: 10708249870    Teléfono: 942648044    Fax:    CCI: | <b>2 CONDICIONES GENERALES</b><br>N° Cuadro Adquisitivo: 009592<br>Tipo de Proceso: ASP<br>N° Contrato:    Moneda: S/    TIC: |
| Concepto : Requerimiento de un tercero para la Unidad de Estudios Sociales y Generación de Evidencia de la   |   |

| Código       | Unid. Med. | Descripción  | Valor Total S/ |
|--------------|------------|--|----------------|
| 071100388589 | SERVICIO   | SERVICIO DE REVISIÓN DE EVIDENCIA EN MATERIA DE INDICADORES DE DESEMPEÑO DE EDUCACIÓN SUPERIOR<br>Servicios de asistencia técnica en la revisión en materia de indicadores de desempeño de las instituciones de educación superior y generación de evidencia acerca del desempeño de los gestores y/o especialistas en bienestar<br>Resultados Esperados: De acuerdo a los Términos de Referencia<br>Plazo de ejecución del Servicio: Hasta 110 días calendario<br>Forma de Pago: El pago se realizará en 04 arrendas iguales, de la forma siguiente<br>1er Producto, hasta 20 días calendario<br>2do Producto, hasta 50 días calendario<br>3er Producto, hasta 85 días calendario<br>4to Producto, hasta 110 días calendario<br>Conformidad: La emitirá la Unidad de Estudios Sociales y Generación de Evidencia de la Oficina de Planificación y Presupuesto<br>..... (CATORCE MIL Y 00/100 SOLES) ..... | 14,000.00      |

| AFECTACION PRESUPUESTAL |                                  |        |               |       |           | TOTAL S/ |
|-------------------------|----------------------------------|--------|---------------|-------|-----------|----------|
| Meta/Mnemónico          | Cadena Funcional                 | FF/Rb  | Clasif. Gasto | Monto |           |          |
|                         |                                  |        |               |       | S/        |          |
| 0009                    | 22.008.0008.9001.3999999.5000003 | 1 - 00 | 2.3.2 7.11 99 |       | 14,000.00 |          |

|   |
|---|
| Total : 14,000.00<br>Ret. Imp. Rta : 1,120.00<br>Valor Neto : 12,880.00 |
|---|

|  |  |                  |
|--|--|------------------|
| Facturar a nombre de: PROGRAMA NACIONAL DE BECAS Y CREDITO EDUCATIVO |  | RUC: 20546798152 |
| Dirección: AV AREQUIPA N° 1935 - LINCE / SAN BORJA - LIMA - LIMA     |  |                  |

|  |   |   |
|--|---|---|
| ELABORADO POR<br>TELLO BUSTO, DANIEL FERNANDO<br><br>RESPONSABLE DE ADQUISICIONES | ORDENACION DEL SERVICIO<br>KELLY SALAZAR GRANDEZ<br>Jefa de Unidad Adquisitiva 2<br>Unidad de Estudios Sociales y Generación de Evidencia<br>Y SERV. ALIMENTARIOS | CONFORMIDAD DEL SERVICIO<br>Fecha:    /    /<br>Día Mes Año |
|--|---|---|

**NOTA IMPORTANTE :**

- El Proveedor debe adjuntar a su Factura copia de la O/S
- Esta Orden es nula sin las firmas y sellos reglamentarios o autorizados.
- El Contratista (Proveedor) se obliga a cumplir las obligaciones que le corresponden, bajo sanción de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento

Sistema Integrado de Gestión Administrativa  
Módulo de Logística  
Versión 18.06.00

**ORDEN DE SERVICIO N° 0000017**

N° Exp. SIAF : 000000044

| Día | Mes | Año  |
|-----|-----|------|
| 21  | 01  | 2019 |

UNIDAD EJECUTORA : 117 PROGRAMA NACIONAL DE BECAS Y CREDITO EDUCATIVO  
NRO. IDENTIFICACIÓN : 001438

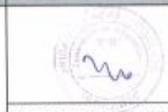
|   |   |
|---|---|
| <b>1. DATOS DEL PROVEEDOR</b><br>Señor(es) : JUSCAMAITA RAMOS ANDREA MILAGROS<br>Dirección : Av. Petri Thours N°4557, Dpto C<br>LIMA / LIMA / MIRAFLORES<br>RUC : 10708249870 Teléfono : 942648044 Fax :<br>Concepto : SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE RESULTADOS DEL EXAMEN NACIONAL BECA 18 - CONVOCATORIA 2019 | <b>2. CONDICIONES GENERALES</b><br>N° Cuadro Adquisic: 000017<br>Tipo de Proceso : ASP<br>N° Contrato :<br>Moneda : S/<br>TIC : |
|---|---|

| Código      | Unid. Med. | Descripción  | Valor Total S/ |
|-------------|------------|--|----------------|
| 07110039096 | SERVICIO   | SERVICIO DE INFORMES DE RESULTADOS DE EXAMEN DE PRE-SELECCIÓN<br>SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE RESULTADOS DEL EXAMEN NACIONAL DE PRESELECCIÓN DE BECA 18 - CONVOCATORIA 2019 Y REVISIÓN DE LITERATURA PARA EL ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DEL ANEXO 2 DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL 0122 PARA EL AÑO FISCAL 2020.<br>RESULTADOS ESPERADOS: DE ACUERDO A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA<br>PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO: HASTA 60 DÍAS CALENDARIOS, CONTADOS A PARTIR DEL DÍA SIGUIENTE DE LA NOTIFICACIÓN DE LA ORDEN DE SERVICIO<br>FORMA DE PAGO: EL PAGO SE REALIZARÁ EN TRES (03) ARMADAS DIFERENTES DE LA FORMA SIGUIENTE:<br>1ER PRODUCTO, HASTA 20 DÍAS CALENDARIOS, S/. 3,900.00<br>2DO PRODUCTO, HASTA 50 DÍAS CALENDARIOS, S/. 4,400.00<br>3ER PRODUCTO, HASTA 80 DÍAS CALENDARIOS, S/. 4,400.00<br>CONFORMIDAD: LA CONFORMIDAD SERÁ OTORGADA POR LA UNIDAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y GENERACIÓN DE EVIDENCIA.<br>NOTA: LA PRESENTE ORDEN DE SERVICIO FORMALIZA LO SOLICITADO MEDIANTE TÉRMINOS DE REFERENCIA Y LAS PROPUESTAS TÉCNICAS Y ECONÓMICAS POR PARTE DEL PROVEEDOR Y LA ENTIDAD.<br>* * * * * (DOCE MIL SEYECIENTOS Y 00/100 SOLES) * * * * * | 12,700.00      |

| AFECTACION PRESUPUESTAL |                                  |        |               | Monto     |  |
|-------------------------|----------------------------------|--------|---------------|-----------|--|
| Metal Mnemónico         | Cadena Funcional                 | FF/Rb  | Clasif. Gasto | S/        |  |
| 0014                    | 22.004.0005.9001.3999999.5000001 | 1 - 00 | 2.3.2 7.11 99 | 12,700.00 |  |

|                   |                  |
|-------------------|------------------|
| <b>TOTAL S/</b>   | <b>12,700.00</b> |
| Total             | 12,700.00        |
| Ret. Imp. Pta     | 1,016.00         |
| <b>Valor Neto</b> | <b>11,684.00</b> |

Facturar a nombre de: PROGRAMA NACIONAL DE BECAS Y CREDITO EDUCATIVO  
Dirección: AV. AREQUIPA N° 1935 - LINCE / SAN BORJA - LIMA - LIMA RUC: 20546798152

|  |  |   |                      |
|--|--|---|----------------------|
| ELABORADO POR<br>DE LA CRUZ SULCA IVAN | ORDENACIÓN DEL SERVICIO<br><br>RESPONSABLE DE ADQUISICIONES | CONFORMIDAD DEL SERVICIO<br><br>RESPONSABLE DE ABASTECIMIENTO Y SERV. AUXILIARES | Fecha<br>Día Mes Año |
|--|--|---|----------------------|

**NOTA IMPORTANTE :**

- El Proveedor debe adjuntar a su Factura copia de la O/S
- Esta Orden es nula sin las firmas y sellos reglamentarios o autorizados.
- El Contratista (Proveedor) se obliga a cumplir las obligaciones que le corresponden, bajo sanción de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento

Sistema Integrado de Gestión Administrativa  
Módulo de Logística  
Versión 19.01.01

**ORDEN DE SERVICIO N° 0000326**

N° Exp. SIAF: 0000001990

|     |     |      |
|-----|-----|------|
| Día | Mes | Año  |
| 16  | 04  | 2019 |

UNIDAD EJECUTORA : 117 PROGRAMA NACIONAL DE BECAS Y CREDITO EDUCATIVO  
NRO. IDENTIFICACIÓN : 001438

|  |  |
|--|--|
| <b>1. DATOS DEL PROVEEDOR</b>  | <b>2. CONDICIONES GENERALES</b>  |
| Señor(es) : JUSCAMAITA RAMOS ANDREA MILAGROS<br>Dirección : Av. Petri Thouars N°4557, Dpto C<br>LIMA / LIMA / MIRAFLORES<br>RUC : 10708249870 Teléfono : 942649044 CCI: Fax: | N° Cuadro Adquisic: 000342<br>Tipo de Proceso : ASP<br>N° Contrato :<br>Moneda : S/ TIC: |
| Concepto : SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PROFESIONAL PARA LA ELABORACIÓN DE UN INFORME DE REVISIÓN DE LITERATURA SOBRE ESTRATEGIAS PARA DISMINUIR DESERCIÓN ESTUDIANTIL.    |  |

| Código       | Unid. Med. | Descripción   | Valor Total S/ |
|--------------|------------|---|----------------|
| 071100399404 | SERVICIO   | SERVICIO DE REVISIÓN DE LITERATURA SOBRE ESTRATEGIAS PARA DISMINUIR DESERCIÓN ESTUDIANTIL.<br>SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PROFESIONAL PARA LA ELABORACIÓN DE UN INFORME DE REVISIÓN DE LITERATURA NACIONAL E INTERNACIONAL SOBRE SERVICIOS DE REFORZAMIENTO, SOPORTE ACADÉMICO Y PSICO-EMOCIONAL QUE HAN MOSTRADO SER LAS ESTRATEGIAS MÁS EFICACES Y EFICACES PARA DISMINUIR LA DESERCIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR. ADemás, EL DESARROLLO DE UN INFORME CONTEMPLANDO EL CALCULO DE INDICADORES PARA SUSTENTAR EL DISEÑO DEL MODELO DE ACOMPAÑAMIENTO.<br>PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO: HASTA 60 DÍAS CALENDARIO, CONTADOS A PARTIR DEL DÍA SIGUIENTE DE NOTIFICADA LA ORDEN DE SERVICIO.<br>FORMA DE PAGO: EL PAGO SE REALIZARÁ EN DOS (02) ARMADAS IGUALES, DE LA FORMA SIGUIENTE:<br>1ER PRODUCTO, HASTA 30 DÍAS CALENDARIO, S/ 4,800.00<br>2DO PRODUCTO, HASTA 60 DÍAS CALENDARIO, S/ 4,800.00<br>RESULTADOS ESPERADOS DE ACUERDO A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA.<br>CONFORMIDAD: LA CONFORMIDAD SERÁ OTORGADA POR LA UNIDAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y GENERACIÓN DE EVIDENCIAS.<br>NOTA: LA PRESENTE ORDEN DE SERVICIO FORMALIZA LO SOLICITADO MEDIANTE TÉRMINOS DE REFERENCIA, LAS PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA POR PARTE DEL PROVEEDOR Y LA ENTIDAD. | 9,600.00       |

| AFECTACIÓN PRESUPUESTAL |                                  |        |               |          |
|-------------------------|----------------------------------|--------|---------------|----------|
| Meta/Mnemónico          | Cadena Funcional                 | FF/Rb  | Clasif. Gasto | Monto S/ |
| 0014                    | 22 004.0005 9001 3999999 5000001 | 1 - 00 | 2.3.2 7.11 99 | 9,600.00 |

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| <b>TOTAL S/</b> | <b>9,600.00</b> |
| Total :         | 9,600.00        |
| Ret. Imp. Rta : | 768.00          |
| Valor Neto :    | 8,832.00        |

Factura a nombre de: PROGRAMA NACIONAL DE BECAS Y CREDITO EDUCATIVO  
Dirección: AV. AREQUIPA N° 1935 - LINCE / SAN BORJA - LIMA - LIMA RUC: 20546796152

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>ELABORADO POR</b>   | <b>ORDENACIÓN DEL SERVICIO</b>  | <b>CONFORMIDAD DEL SERVICIO</b>   |
| DE LA CRUZ<br>SULCA, IVAN<br> | <br>RESPONSABLE DE ADQUISICIONES | <br>RESPONSABLE DE ABASTECIMIENTO Y SERV. AUXILIARES<br>Fecha: _____<br>Día Mes Año: _____ |

**NOTA IMPORTANTE :**  
 - El Proveedor debe adjuntar a su Factura copia de la OIS  
 - Este Orden es nulo sin las firmas y sellos reglamentarios o autorizados.  
 - El Contratista (Proveedor) se obliga a cumplir las obligaciones que le corresponden, bajo sanción de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento.

Sistema Integrado de Gestión Administrativa  
Módulo de Logística  
Versión 19.02.00

**ORDEN DE SERVICIO N° 0000484**

N° Exp. SIAF : 000003970

|     |     |      |
|-----|-----|------|
| Día | Mes | Año  |
| 18  | 06  | 2019 |

UNIDAD EJECUTORA : 117 PROGRAMA NACIONAL DE BECAS Y CREDITO EDUCATIVO  
NRO. IDENTIFICACIÓN : 201438

|   |  |
|---|--|
| <b>1. DATOS DEL PROVEEDOR</b>   | <b>2. CONDICIONES GENERALES</b>  |
| Señor(es) : JUSCAMAITA RAMOS ANDREA MILAGROS<br>Dirección : Av. Patti Thours N°4557, Dpto C<br>LIMA / LIMA / MIRAFLORES<br>RUC : 10708249870 Teléfono : 942648044   | N° Cuadro Adquisitivo : 000502<br>Tipo de Proceso : ASP<br>N° Contrato :<br>Moneda : S/<br>T/C : |
| Concepto : SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PROFESIONAL PARA LA ELABORACIÓN DE UN INFORME QUE CONTENGA EL ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN Y DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE LÍNEA DE BASE DE LOS BECARIOS DE BECA 18. |  |

| Código   | Unid. Med. | Descripción   | Valor Total S/ |
|--|------------|---|----------------|
| 07110038925                                      | SERVICIO   | SERVICIO DE ANÁLISIS DE IMPLEMENTACIÓN Y DE RESULTADOS DE ENCUESTA DE LÍNEA DE BASE<br>SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PROFESIONAL PARA LA ELABORACIÓN DE UN INFORME QUE CONTENGA EL ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN Y DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE LÍNEA DE BASE DE LOS BECARIOS DE BECA 18 QUE INICIARON CLASES EN EL SEMESTRE 2018-I; Y UN INFORME SOBRE EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL TEST DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL REALIZADO POR LOS PREELECCIONADOS QUE POSTULARON EN EL SEGUNDO MOMENTO DE LA CONVOCATORIA 2018 DE BECA 2018.<br><br>PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO: HASTA 60 DÍAS CALENDARIO, CONTADOS A PARTIR DEL DÍA SIGUIENTE DE NOTIFICADA LA ORDEN DE SERVICIO.<br>FORMA DE PAGO: EL PAGO SE REALIZARÁ EN DOS (02) ARNADAS IGUALES, DE LA FORMA SIGUIENTE:<br>1ER PRODUCTO, HASTA 30 DÍAS CALENDARIO, S/ 4,800.00<br>2DO PRODUCTO, HASTA 60 DÍAS CALENDARIO, S/ 4,800.00<br>RESULTADOS ESPERADOS DE ACUERDO A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA.<br>CONFORMIDAD: LA CONFORMIDAD SERÁ OTORGADA POR LA UNIDAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y GENERACIÓN DE EVIDENCIA DE LA OFICINA DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO.<br><br>NOTA: LA PRESENTE ORDEN DE SERVICIO FORMALIZA LO SOLICITADO MEDIANTE TÉRMINOS DE REFERENCIA, LAS PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA POR PARTE DEL PROVEEDOR Y LA ENTIDAD. | 9,600.00       |
| ***** NUEVE MIL SEISCIENTOS Y 00/100 SOLES ***** |            |   |                |

| AFECTACIÓN PRESUPUESTAL |                                  |        |               |          | TOTAL S/ 9,600.00      |  |
|-------------------------|----------------------------------|--------|---------------|----------|------------------------|--|
| Metas/Mnemónicas        | Cadena Funcional                 | FF/Rb  | Clasif. Gasto | Monto S/ |                        |  |
| 0014                    | 22.004.0005.9001.9899999.9000001 | 1 - 00 | 2.3.2.7.11.99 | 9,600.00 | Total : 9,600.00       |  |
|                         |                                  |        |               |          | Ret. Imp. Rta : 768.00 |  |
|                         |                                  |        |               |          | Valor Neto : 8,832.00  |  |

Facturar a nombre de : PROGRAMA NACIONAL DE BECAS Y CREDITO EDUCATIVO  
Dirección : AV. AREQUIPA N° 1635 - LINCE / SAN BORJA - LIMA - LIMA RUC : 20546798152

|   |  |  |
|---|--|--|
| ELABORADO POR   | ORDENACIÓN DEL SERVICIO                                  | CONFORMIDAD DEL SERVICIO                             |
| DE LA CRUZ SUAREZ<br>UNIDAD DE ASISTENCIA TÉCNICA<br>I.D.F.<br>PIONA 18 | UNIDAD DE ABASTECIMIENTO<br>RESPONSABLE DE ADQUISICIONES | RESPONSABLE DE ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS AUXILIARES |
|   |  | Fecha<br>Día Mes Año                                 |

**NOTA IMPORTANTE :**

- El Proveedor debe adjuntar a su Factura copia de la O/S
- Este Orden es nulo sin las firmas y sellos reglamentarios o autorizados.
- El Contratista (Proveedor) se obliga a cumplir las obligaciones que le corresponden, bajo sanción de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento.