



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN EMPRENDIMIENTO: APLICATIVO MÓVIL PARA LA TRAZABILIDAD DE LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS EN EL PERÚ

Andrea Cabrera-Castellano

Lima, noviembre de 2018

PAD Escuela de Dirección

Máster en Dirección de Empresas

Cabrera, A. (2018). *Estudio de factibilidad de un emprendimiento: aplicativo móvil para la trazabilidad de los productos orgánicos en el Perú* (Trabajo de investigación de Máster en Dirección de Empresas). Universidad de Piura. PAD-Escuela de Dirección. Lima, Perú.



Esta obra está bajo una licencia

[Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](https://repositorio.institucional.pirhua.edu.pe/)

UNIVERSIDAD DE PIURA
PAD ESCUELA DE DIRECCIÓN



**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN
EMPRENDIMIENTO: APLICATIVO MÓVIL PARA LA
TRAZABILIDAD DE LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS EN
EL PERÚ**

Trabajo de investigación para optar el Grado de
Máster en Dirección de Empresas

ANDREA CABRERA CASTELLANO

Asesor: Gonzalo León Riofrío

Lima, noviembre de 2018

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación busca analizar la factibilidad de la implementación de un modelo de negocio que busca ayudar a las empresas agroindustriales a poder controlar de manera más óptima sus cultivos orgánicos.

El presente proyecto busca crear un aplicativo móvil y web que pueda facilitar a las empresas exportadoras en las gestiones de obtención de los certificados orgánicos, como también en el manejo óptimo de toda la cadena, ciclo del certificado y finalmente en poder tener toda la trazabilidad de los productos orgánicos. Estos beneficios van a hacer que las empresas puedan captar más agricultores, necesiten menor cantidad de personal para la gestión y también poder enfocar al personal en actividades realmente importantes.

Palabras clave: *cultivos orgánicos; certificaciones; agricultura; aplicativo móvil*

ABSTRACT

This research work seeks to analyze a deployment business model feasibility that would help agroindustrial companies, in order to control their organic crops in a more optimal way.

The present project is based on creating a mobile and Web application that facilitates the procedures for obtaining organic certificates (for exporting companies), as well as for the optimal management of the entire chain and certificate cycle, and finally to be able to obtain all the traceability of organic products. These benefits are going to make that companies and farmers work together. They will need fewer staff for management and also be able to focus staff on other important activities.

Palabras clave: *organic crops; certifications; agriculture; mobile app*

TABLA DE CONTENIDO

Resumen ejecutivo.....	iii
Abstract.....	v
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
Índice de anexos	xiii
Introducción.....	1
CAPÍTULO 1. Análisis del Negocio Propuesto.....	3
1.1. Descripción del producto.....	3
1.1.1. Análisis externo e interno.....	6
1.1.2. Análisis de la competencia	9
1.2. Análisis de las cinco fuerzas de mercado del negocio elegido.....	12
1.2.1. Poder de negociación de los clientes	12
1.2.2. Rivalidad entre competidores	13
1.2.3. Amenaza de productos sustitutos	13
1.2.4. Amenaza de nuevos competidores	13
1.2.5. Poder de negociación de los proveedores.....	13
CAPÍTULO 2. Estructura del negocio propuesto.....	15
2.1. Estructura organizacional	15
2.2. Comercialización.....	15
2.2.1. Público objetivo.....	15
2.2.2. Plan de marketing	16
2.3. Proyecciones financieras	18
2.3.1. Ingresos.....	18
2.3.2. Costos	19
2.3.3. Gastos administrativos y de ventas.....	21
Conclusiones y recomendaciones.....	29
Bibliografía.....	31
Anexos.....	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Principales 10 empresas exportadoras de productos orgánicos y número total de empresas exportadoras de productos orgánicos en el Perú	3
Tabla 2. Productores orgánicos a nivel mundial 2015-2016	6
Tabla 3. Exportaciones de productos orgánicos en el Perú	9
Tabla 4. América Latina: tierras de cultivo orgánico sobre cantidad de productores orgánicos	16
Tabla 5. Análisis Precio Node JS por empresa adicional	19
Tabla 6. Análisis Precio Cloudant por empresa adicional.....	20
Tabla 7. Premisas proyecciones financieras	22
Tabla 8. Proyecciones de cantidad de empresas exportadoras orgánico	22
Tabla 9. Estados de pérdidas y ganancias escenario pesimista	23
Tabla 10. <i>Free Cash Flow</i> escenario pesimista.....	24
Tabla 11. Estados de pérdidas y ganancias escenario más probable	25
Tabla 12. <i>Free Cash Flow</i> escenario más probable.....	26
Tabla 13. Estado de pérdidas y ganancias escenario optimista	26
Tabla 14. <i>Free Cash Flow</i> escenario optimista	27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Flujo del proceso de certificación orgánica y acciones en el aplicativo	5
Figura 2. Los 10 países con mayor cantidad de productores orgánico.....	7
Figura 3. Los 10 países con mayor cantidad de área orgánico	7
Figura 4. Exportaciones en USD y Número de Exportadores de productos orgánicos en el Perú.....	8
Figura 5. Cinco fuerzas de Porter del negocio elegido.....	12
Figura 6. Organigrama de la empresa.....	15
Figura 7. Costos de los servicios en la nube de Node JS	20
Figura 8. Costos de los servicios en la nube de Cloudant	21

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Vistas del aplicativo.....	32
Anexo 2. Porcentaje de cultivos orgánicos versus convencionales.....	35
Anexo 3. Empresas certificadoras orgánicas en el Perú.....	36
Anexo 4. Top 300 empresas exportadoras de productos orgánicos	37