



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

EL CINE COMO RECURSO EDUCATIVO PARA LA APRECIACIÓN DE VALORES EN ALUMNOS UNIVERSITARIOS: DISEÑO DE PROPUESTA METODOLÓGICA

Ingrid Paredes-Zapata

Piura, noviembre de 2018

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Maestría en Educación con Mención en Psicopedagogía

Paredes, I. (2018). *El cine como recurso educativo para la apreciación de valores en alumnos universitarios: Diseño de propuesta metodológica* (Tesis de maestría en Educación con Mención en Psicopedagogía). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una licencia

[Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](https://repositorio.institucional.pirhua.edu.pe/)

**UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE EDUCACIÓN**



**El cine como recurso educativo para la apreciación de valores en
alumnos universitarios: Diseño de propuesta metodológica**

Tesis para optar el título de Magíster en Educación con mención en Psicopedagogía

Ingrid Masiel Paredes Zapata

Asesor: Dr. Pablo Pérez Sánchez

Piura, Noviembre 2018

APROBACIÓN

La tesis titulada “El cine como recurso educativo para la apreciación de valores en alumnos universitarios: Diseño de propuesta metodológica”, presentada por Ingrid Masiel Paredes Zapata, en cumplimiento con los requisitos para optar el Grado de Magíster en Educación con Mención en Psicopedagogía, fue aprobada por el asesor Dr. Pablo Pérez Sánchez, y defendida el de de 20....., ante el Tribunal integrado por:

Presidente

Secretario

Informante

Dedicatoria

A la imperecedera memoria de mi padre Marcial Paredes Cerna,
maestro y ejemplo de vida, que continúa guiándome en el descubrimiento de valores.

Agradecimientos

Agradezco al Dr. Pablo Pérez Sánchez, quien marcó y delineó el camino a seguir con respecto al estudio sobre la formación de valores en el ser humano. Además, por su paciencia y entusiasmo en el desarrollo de la presente investigación, al ser mi asesor de tesis. Así también, agradezco al Dr. Francisco Bobadilla, quien me condujo al encuentro con las teorías de los valores desde pregrado. Por último, he de agradecer a quienes contribuyeron a la aplicación de la tesis en la Universidad de Piura, Lic. Carola García, Mgtr. Alejandro Machacuay, Dr. Ronnie Moscol, Dra. Nancy Salas, Mgtr. Mela Salazar, Mgtr. Eduardo Sánchez.

Abreviaturas

UDEP:	Universidad de Piura
CC.EE:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
PID:	Proyecto de Innovación Docente

RESUMEN ANALÍTICO - INFORMATIVO

Título de la tesis: **El cine como recurso educativo para la apreciación de valores en alumnos universitarios: Diseño de propuesta metodológica.**

Autor de la tesis: **Ingrid Masiel Paredes Zapata.**

Asesor o director de la tesis: **Dr. Pablo Pérez Sánchez.**

Tipo de tesis: **Tesis de Grado**

Título que opta: **Magister en Educación. Mención en Psicopedagogía.**

Institución. Facultad: **Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación.**

Fecha de sustentación: **Piura,de de 2018.**

Palabras claves: Valores / Cine / Formación/ Propuesta Metodológica/ Análisis filosófico y psicológico de obras cinematográficas / Descubrimiento del valor/ Educación en valores (Docencia Universitaria) / Antivalores / Dilemas Éticos/ Cine Recurso Educativo/ Enfoque relacional de los valores/ Perú Piura / Investigación

Descripción: Tesis de Maestría en Educación perteneciente a la línea de investigación psicopedagógica en el ámbito universitario. La presente tesis, partiendo del enfoque relacional en la aparición del valor, pretende demostrar que el cine puede ser un efectivo recurso educativo para la apreciación en valores en alumnos universitarios, ello a través del diseño de una propuesta metodológica que propicie la captación de los valores en las películas, por parte de los estudiantes universitarios. Además, muestra la posible efectividad de dicha propuesta al ser desarrollada en la Universidad de Piura, con alumnos de IV y V año de estudios, de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de la facultad de Comunicación.

Contenido: El estudio se fracciona en cinco partes. La primera demarca el problema y su relevancia, los objetivos, fundamentación y antecedentes de la investigación. La segunda, desde el punto de vista psicológico y filosófico, evidencia la problemática de los valores entorno al concepto y el surgimiento de éstos en las personas. Además, desde una perspectiva relacional para la apreciación de valores, desarrolla el tema del cine como instrumento formativo y un óptimo transmisor de valores en alumnos universitarios. Ilustrando cada teoría con películas. La tercera presenta el diseño de una propuesta metodológica para la captación de valores en alumnos universitarios a través del cine. La cuarta destaca las acciones metodológicas que se han de implementar para corroborar la validez de la puesta en práctica de la propuesta en mención, en una población a investigar. La quinta describe la aplicación de la propuesta en una muestra de estudio, los resultados e interpretación de éstos.

Metodología: Cualitativa. Enfoque interpretativo y humanista.

Fuentes: Referencias bibliográficas, artículos, películas, datos obtenidos de Focus Groups.

Conclusiones: Descubrir valores en el cine es factible./ Para descubrirlos se ha de tener inteligencia clara, voluntad férrea y libertad dócil./ La propuesta metodológica diseñada es efectiva./ Los universitarios descubrieron el valor principal de las películas y muchos otros más./ La capacidad de apreciación de valores responde a la actitud ante el cine./ La no percepción de los antivalores en el cine tienen el mismo origen, este es las diferentes reacciones de las personas ante una misma realidad.

Fecha de elaboración resumen: 30 de noviembre de 2018.

Tabla de contenidos

Introducción	1
Capítulo I Planteamiento de Investigación	5
1 Planteamiento de investigación	5
1.1 Título	5
1.2 Problema	5
1.3 Objetivos.....	7
1.3.1 Objetivo General.....	7
1.3.2 Objetivos Específicos.	7
1.4 Fundamentación.....	8
1.5 Antecedentes del Estudio.....	9
Capítulo II Marco Teórico	25
1 Surgimiento y Asunción de los valores	25
1.1 Captación de los valores	25
1.2 Reconocimiento y asunción del valor.....	30
2 Ceguera hacia los valores	35
3 Apreciación y formación en valores a través del cine	42
3.1 El cine reflejo del Hombre	43
3.2 Apreciación de valores en el cine	49
3.3 Formar en valores a través del cine	58
4 Apreciación de valores en alumnos universitarios a través del cine	64
Capítulo III Propuesta Metodológica: “El cine como medio de descubrimiento y captación de valores en alumnos universitarios”	69
1 Título	69
2 Objetivo	69
3 Público Objetivo.....	69
4 Justificación de la Propuesta	69
5 Descripción de la Propuesta	71
6 Diseño de la Propuesta	73
6.1 Metodología de la Propuesta	73
6.1.1 Contexto en el que se puede aplicar la propuesta y razones para ello....	73

6.1.2 Organización previa.	74
6.1.3 Elección de la película.	74
6.1.4 Locaciones para la exhibición de la película.	75
6.1.5 Factor Tiempo.	75
6.1.6 La guía de discusión estructurada usada en el debate o coloquio.	76
6.1.7 Esquema formal de una sesión de proyección.	78

Capítulo IV Metodología de la Investigación79

1 Paradigma	79
2 Metodología.....	79
3 Diseño de la Investigación	82
4 Población	90
5 Muestra	92
6 Instrumentos de recojo de la información	93
7 Análisis y sistematización de la información	94

Capítulo V Aplicación de la Propuesta Metodológica ‘El cine como medio

de descubrimiento y captación de valores en alumnos universitarios’97

1 Análisis de la película Todos los caminos llevan a casa	99
1.1 Ficha Técnica.....	99
1.2 Argumento de la película Todos los caminos llevan a casa	100
1.3 Análisis de los principales valores de la película	101
1.3.1 Valor del amor.	101
1.3.2 Otros valores en la película.	103
1.3.3 Antivalores hallados en la película.....	104
1.4 Elaboración de la Guía de Discusión Estructurada entorno a los valores y antivalores de la película Todos los caminos llevan a casa	105
1.5 Resultados de la aplicación de la Propuesta Metodológica en la película Todos los caminos llevan a casa	106
1.5.1 Valores descubiertos en la película Todos los caminos llevan a casa por universitarios participantes del estudio.	106
1.5.1.1 Apreciación de los valores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación.	106

1.5.1.2	Apreciación de los valores por parte de los alumnos de la Facultad de CC.EE.	109
1.5.2	Antivalores hallados en la película Todos los caminos llevan a casa por universitarios participantes del estudio.	111
1.5.2.1	Antivalores hallados en la película por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación.	111
1.5.2.2	Antivalores hallados en la película por parte de los alumnos de la Facultad de CC.EE.	113
1.6	Discusión de resultados	116
1.6.1	Interpretación y análisis de los valores de la película Todos los caminos llevan a casa descubiertos por los alumnos de las facultades de Comunicación y CC.EE.	116
1.6.2	Interpretación y análisis de los antivalores de la película Todos los caminos llevan a casa hallados por los alumnos de las facultades de Comunicación y CC.EE.	120
2	Análisis de la película ¡Qué bello es vivir!	121
2.1	Ficha Técnica.....	121
2.2	Argumento de la película ¡Qué bello es vivir!.....	122
2.3	Análisis de los principales valores de la película	122
2.3.1	Valor del sacrificio.	123
2.3.2	Otros valores en la película.	125
2.3.3	Antivalores hallados en la película.	126
2.4	Elaboración de la Guía de Discusión Estructurada entorno a los valores y antivalores de la película ¡Qué bello es vivir!	127
2.5	Resultados de la aplicación de la Propuesta Metodológica en la película ¡Qué bello es vivir!	128
2.5.1	Valores descubiertos en la película ¡Qué bello es vivir! por universitarios participantes del estudio.	128
2.5.1.1	Apreciación de los valores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación.	128
2.5.1.2	Apreciación de los valores por parte de los alumnos de la Facultad de CC.EE.	130
2.5.2	Antivalores hallados en la película ¡Qué bello es vivir! por universitarios participantes del estudio.	132

2.5.2.1 Antivalores hallados en la película por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación.	133
2.5.2.2 Antivalores hallados en la película por parte de los alumnos de la Facultad de CC.EE.	134
2.6 Discusión de resultados	137
2.6.1 Interpretación y análisis de los valores de la película ¡Qué bello es vivir! descubiertos por los alumnos de las facultades de Comunicación y CC.EE.	137
2.6.2 Interpretación y análisis de los antivalores de la película ¡Qué bello es vivir! hallados por los alumnos de las facultades de Comunicación y CC.EE.	142
3 Análisis de la película Amelie.....	144
3.1 Ficha Técnica.....	144
3.2 Argumento de la película Amelie	145
3.3 Análisis de los principales valores de la película	146
3.3.1 Valor de la fraternidad.	146
3.3.2 Otros valores en la película.	148
3.3.3 Antivalores hallados en la película.	149
3.4 Elaboración de la Guía de Discusión Estructurada entorno a los valores y antivalores de la película Amelie.....	150
3.5 Resultados de la aplicación de la Propuesta Metodológica en la película Amelie...150	
3.5.1 Valores descubiertos en la película Amelie por universitarios participantes del estudio.	150
3.5.1.1 Apreciación de los valores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación.	151
3.5.1.2 Apreciación de los valores por parte de los alumnos de la Facultad de CC.EE.	153
3.5.2 Antivalores hallados en la película Amelie por universitarios participantes del estudio.	155
3.5.2.1 Antivalores hallados en la película por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación.	155
3.5.2.2 Antivalores hallados en la película por parte de los alumnos de la Facultad de CC.EE.	157

3.6	Discusión de resultados	159
3.6.1	Interpretación y análisis de los valores de la película Amelie descubiertos por los alumnos de las facultades de Comunicación y CC.EE.	159
3.6.2	Interpretación y análisis de los antivalores de la película Amelie hallados por los alumnos de las facultades de Comunicación y CC.EE.	162
4	Análisis de la película Luces de la ciudad.....	164
4.1	Ficha Técnica.....	164
4.2	Argumento de la película Luces de la ciudad	165
4.3	Análisis de los principales valores de la película	166
4.3.1	Valor del amor y valor del sacrificio.	166
4.3.2	Otros valores en la película.	168
4.3.3	Antivalores hallados en la película.	168
4.4	Elaboración de la Guía de Discusión Estructurada entorno a los valores y antivalores de la película Luces de la ciudad.....	169
4.5	Resultados de la aplicación de la Propuesta Metodológica en la película Luces de la ciudad	170
4.5.1	Valores descubiertos en la película Luces de la ciudad por universitarios participantes del estudio.	170
4.5.1.1	Apreciación de los valores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación.	170
4.5.1.2	Apreciación de los valores por parte de los alumnos de la Facultad de CC.EE.	172
4.5.2	Antivalores hallados en la película Luces de la ciudad por universitarios participantes del estudio.	175
4.5.2.1	Antivalores hallados en la película por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación.	175
4.5.2.2	Antivalores hallados en la película por parte de los alumnos de la Facultad de CC.EE.	176
4.6	Discusión de resultados	178
4.6.1	Interpretación y análisis de los valores de la película Luces de la ciudad descubiertos por los alumnos de las facultades de Comunicación y CC.EE.....	178

4.6.2 Interpretación y análisis de los antivalores de la película Luces de la ciudad hallados por los alumnos de las facultades de Comunicación y CC.EE.	181
Conclusiones	183

Lista de tablas

Tabla 1. Ficha Técnica de la película Todos los caminos llevan a casa.....	99
Tabla 2. Apreciación de valores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en el personaje de la abuela.....	106
Tabla 3. Apreciación de valores por parte de los alumnos de CC.EE en el personaje de la abuela.....	109
Tabla 4. Apreciación de antivalores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en San Woo.....	111
Tabla 5. Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de CC.EE en San Woo y madre de San Woo.....	114
Tabla 6. Ficha Técnica de ¡Qué bello es vivir!.....	121
Tabla 7. Apreciación de valores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en George Bayle.....	128
Tabla 8. Apreciación de valores por parte de los alumnos de CC.EE en George Bayle.....	130
Tabla 9. Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en Potter.....	133
Tabla 10. Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de CC.EE en Potter.....	135
Tabla 11. Hallazgo de anti valores por parte de los alumnos de CC.EE en George Bayle.....	136
Tabla 12. Ficha Técnica de la película Amelie.....	144
Tabla 13. Apreciación de valores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en el personaje de Amelie.....	151
Tabla 14. Apreciación de valores por parte de los alumnos de CC.EE en el personaje de Amelie.....	153
Tabla 15. Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en el personaje de Amelie.....	155
Tabla 16. Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en el personaje del verdulero.....	156
Tabla 17. Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de CC.EE en el personaje de Amelie.....	157

Tabla 18.Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de CC.EE en el personaje del verdulero	158
Tabla 19.Ficha Técnica de la película Luces de la ciudad.....	164
Tabla 20.Apreciación de valores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en el personaje de Charlot	170
Tabla 21.Apreciación de valores por parte de los alumnos de CC.EE en Charlot	173
Tabla 22.Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en el personaje del ebrio adinerado	175
Tabla 23.Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de CC.EE	176

INTRODUCCIÓN

El tema de los valores es complejo y su definición ha constituido un problema a través de la historia. Problema ocasionado por diversos enfoques sobre la noción del valor y su nacimiento; producto de distintos planteamientos de filósofos, psicólogos, teólogos, entre otros. Lo que ha impedido por muchos años llegar a un acuerdo con respecto al origen y conceptualización de los valores.

Los valores juegan un papel decisivo en la vida del hombre, configuran a la persona, orientando sus acciones al bien, permitiéndole actuar correctamente, perfeccionándolo y dándole sentido a su existencia. La asunción de valores brinda la posibilidad al ser humano de alcanzar su desarrollo personal y espiritual, residiendo aquí su importancia y necesidad.

En este contexto, el cine, al ser reflejo de la realidad del hombre, ejerce una función significativa en el descubrimiento de valores. A través de las historias plasmadas en las películas el espectador puede trasladarse al pasado, disfrutando de hechos históricos y narraciones que cautivan, viajar a un futuro posible, atrayente y deseable o decepcionante y repulsivo. Así también, el cine permite recorrer muchos lugares del planeta, culturas, costumbres y mundos distintos.

De este modo, los guiones cinematográficos plasman aspectos de la vida del ser humano, virtudes y miserias, armonías, conflictos, pasiones y luchas, deseos y frustraciones, que permiten obtener una amplia visión del comportamiento del hombre. Cada historia abre paso al análisis, a cuestionarnos como seres humanos quiénes somos, hemos sido y podemos llegar a ser.

El séptimo arte forma parte de nuestra cultura, y descifrar los acontecimientos humanos en las historias de los guiones cinematográficos con sus diversas trayectorias facilita el encuentro con los valores. Por tanto, tiene un potencial educativo y formativo innato, que

conviene aprovecharlo, percibiéndolo desde la vertiente educativa, en orden a promover la asunción de valores.

El presente trabajo tiene como objetivo demostrar que la apreciación de valores en alumnos universitarios puede darse a través del cine. Dicho hallazgo es posible en los universitarios siempre que adopten una actitud adecuada ante el cine. Para tal fin, se ha considerado en la presente investigación abordar el carácter dinámico del origen del valor, así como el análisis de las características que hacen del cine un transmisor de valores, y un recurso poderoso en las aulas universitarias para la apreciación de los mismos.

Además, se contempla la elaboración de una propuesta metodológica para la apreciación de valores en el cine, sustentada en los lineamientos generales del marco teórico y conceptos de referencia respecto al alumbramiento del valor. Propuesta metodológica que tiene por finalidad mediar entre la captación del valor, en una película cinematográfica, y el descubrimiento interior por parte de los alumnos universitarios, pretendiendo la misma ser transferible y aplicable en entornos similares, así como también ser una alternativa que contribuya a la solución del problema analizado y un punto de referencia para nuevas investigaciones sobre el tema.

Atendiendo a estas consideraciones se ha estimado segmentar el estudio en cinco capítulos. El primer capítulo “Planteamiento de investigación del proyecto de tesis” delimita el problema y su relevancia, los objetivos, la fundamentación y expone los antecedentes que preceden al estudio que se está realizando. El segundo capítulo, “Marco Teórico”, propone evidenciar el origen y asunción de los valores, explicando la problemática de los valores entorno al concepto y el surgimiento de éstos en las personas; conjuntamente, muestra la apreciación y formación en valores a través del cine, desarrollando el tema del cine como medio para apreciar valores en alumnos universitarios e incentivo para ponerlos en práctica.

El tercer capítulo denominado “Propuesta metodológica: ‘El cine como medio de descubrimiento y captación de valores en alumnos universitarios’” plantea el uso del cine como recurso para la apreciación y el alumbramiento de valores en alumnos universitarios, a través de la elaboración de un instrumento realizado para ser empleado en las universidades. Coherente con las premisas teóricas expuestas sobre valores y cine, que a su vez comprende la descripción de un conjunto de procedimientos para facilitar la captación del valor en películas cinematográficas y el alumbramiento de dichos valores en alumnos universitarios.

El cuarto capítulo “Metodología de la investigación” aborda la sucesión de procesos que se deben determinar para la implementación, en la naturaleza objeto de estudio, de la propuesta metodológica aquí formulada. Estos son: la elección del paradigma de la investigación; la metodología a usar en el estudio, basada en los postulados del marco teórico; las características del diseño de la investigación; la determinación de las categorías y el tipo de muestra; los instrumentos de recojo de la información que se emplean y la forma de análisis y sistematización de la información de la investigación.

Por último, el quinto capítulo “Aplicación de la propuesta metodológica ‘El cine como medio de descubrimiento y captación de valores en alumnos universitarios’” detalla la ejecución de la propuesta metodológica presentada, aplicando el planteamiento en alumnos de IV y V año de la Facultad de Comunicación y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura. Puntualizando un previo análisis, por parte de la autora, de los valores que pudieran encontrarse en las películas elegidas para la visualización por parte de los participantes. Para posteriormente exponer e interpretar los resultados obtenidos de la aplicación de la propuesta metodológica diseñada y evaluar su efectividad, cumpliendo así con lo estipulado en los objetivos de la tesis y aportando potencialmente a la solución del problema planteado.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN

1 Planteamiento de investigación

1.1 Título

El cine como recurso educativo para la apreciación de valores en alumnos universitarios:
Diseño de propuesta metodológica.

1.2 Problema

Hoy en día la carencia de valores constituye un problema social, enorme, prioritario y desencadenante de otros muy graves que afectan al ser humano. Teniendo en consideración que numerosas situaciones negativas están vinculadas con la carencia de valores, debido a que es una problemática de varias aristas, que propician a su vez el surgimiento de desvalores o antivalores, afectando directamente el desarrollo de la sociedad, la necesidad de vivir los valores es urgente, para ello se precisa de la captación y valoración del valor, para su posterior realización. Lograrlo exige una educación en valores apropiada y es aquí donde radica el problema.

Existen diversos planteamientos para el descubrimiento y formación en valores con múltiples discrepancias en criterios con respecto a la aparición del valor, metodología para su enseñanza y modos de ponerlos en práctica. En esta línea, la presente investigación sugiere el uso del cine como un recurso educativo para la apreciación de valores en alumnos universitarios, desde el enfoque conceptual propuesto en el marco teórico.

Los universitarios no pueden ser indiferentes al papel que les corresponde desempeñar en la sociedad actual, ignorando o pasando por alto los problemas que necesitan solución y las repercusiones sociales de los problemas morales. Por ello, la universidad ha de tener presente el rol que ejerce dentro de la sociedad, remitiéndose siempre a sus orígenes. La universidad es humanista en esencia y no se ciñe únicamente a la formación técnico-profesional, más bien, tiene como ideal la formación íntegra del ser humano. Por ello, la universidad no ha de circunscribirse a una formación únicamente intelectual, los docentes universitarios han de procurar una formación integral, desarrollando cada uno de los aspectos que conforman la vida del ser humano, entre ellos los valores.

El cine se despliega ante el docente universitario como un catálogo de costumbres, estilos, usanzas positivas, negativas, hechos históricos o fantásticos, culturas diversas, relatos sobre vidas similares al contexto vivido o totalmente ajenas a éste, que amplían la perspectiva del mundo a los estudiantes universitarios, abriendo camino a la reflexión. El cine se presenta al docente universitario como una herramienta a usar para el propósito de enseñanza que él requiera y al alumno universitario espectador como un medio audiovisual que le posibilita pensar, analizar, interpretar, especular, deliberar, imaginar, ante determinadas situaciones. Entonces, qué impide considerarlo como recurso de apreciación y transmisión de valores en el ámbito universitario.

Por tal razón, se ha estimado diseñar una propuesta metodológica para la apreciación de valores a través del cine por parte de alumnos universitarios, aprovechando las posibilidades audiovisuales que el cine brinda. Así, para demostrar el poder formativo del cine y corroborar la validez de la propuesta metodológica, para ser aplicada en entornos similares, el presente trabajo examinará la capacidad de apreciación de valores, exponiendo y analizando los valores descubiertos por estudiantes universitarios a través del cine, al aplicar la propuesta metodológica en alumnos de IV y V año de la Facultad de Comunicación y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura.

Finalmente, se hace necesario preguntar:

- ¿Se puede considerar al cine un ámbito de encuentro con el valor?
- ¿Mediante el cine se puede formar la inteligencia, la voluntad y la libertad para la captación y asunción de valores?

- ¿El cine podría ser un recurso educativo efectivo para la formación en valores en alumnos universitarios?
- ¿Se podría diseñar un método que facilite el descubrimiento de valores por parte de alumnos universitarios en las películas?
- ¿Cuán efectiva será la propuesta metodológica diseñada para la captación de valores a través del cine, poniéndola en práctica con alumnos universitarios de IV y V año de la Facultad de Comunicación y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura?
- ¿Qué valores podrían hallar estudiantes de IV y V año de la Facultad de Comunicación y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura en diversas películas?
- ¿Se puede interpretar y analizar la capacidad de apreciación de valores de los alumnos de IV y V año de la Facultad de Comunicación y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura mediante la aplicación de la propuesta metodológica aquí diseñada?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General.

- I. Identificar al cine como un recurso educativo para la apreciación en valores en alumnos universitarios, a través del diseño de una propuesta metodológica.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- I. Analizar la captación de valores, reconocimiento y asunción a través del cine, por parte de alumnos universitarios, demostrando que el cine es un ámbito de apreciación y formación en valores.
- II. Establecer la posibilidad del uso del cine como medio formativo de valores en alumnos universitarios.

- III. Diseñar una propuesta metodológica para el descubrimiento de valores a través del cine en alumnos universitarios.
- IV. Validar la investigación a través de la aplicación de la Propuesta Metodológica a los alumnos de IV y V año de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura.

1.4 Fundamentación

El cine es un vehículo que nos da acceso a incontables gozos y penas. Enseña a la humanidad los diferentes rincones de la tierra y la vida de sus hombres. Con él visitamos playas remotas, descubrimos tesoros ocultos y nos remontamos hasta las estrellas, conocemos la vida animal, aspectos históricos en gestas o épocas imitadas o reproducidas con excelente perfección técnica, entre otros muchos aspectos.

De igual forma, el cine, nos ofrece un gran abanico de acciones humanas, de conflictos entre deberes y pasiones, ante los cuales el espectador se adhiere o rechaza, permitiéndole redescubrir su propio ser. Muchos autores y estudiosos del tema consideran al cine como el principal antropólogo de nuestros días.

De este modo, al ser el cine un reflejo de lo social constituye, mediante la conjugación de arte y técnica, un medio de transmisión de valores explícitos o implícitos. El asumir valores en la vida y ponerlos en práctica posibilita el perfeccionamiento de la persona, su realización personal y desarrollo espiritual. De ahí que a través de la presente investigación se intente conectar al cine con el ámbito educativo.

La incorporación del cine como recurso educativo para la apreciación de valores en la universidad, proporciona a los estudiantes universitarios, por medio de las historias plasmadas en las películas, experiencias similares a las de la vida real, que les permite ampliar su perspectiva del mundo y desarrollar su espíritu crítico, referente a acciones o situaciones dignas de imitar o evitar, abriendo camino así a los valores.

Para tal efecto, se considera necesaria la elaboración de una propuesta metodológica que posibilite en los alumnos universitarios el descubrimiento de valores en el cine. La misma que describa y explique un conjunto de pautas y acciones concatenadas con la finalidad de facilitar la captación del valor en películas cinematográficas y el alumbramiento de dichos

valores en alumnos universitarios. Propuesta metodológica que se plantea en el presente estudio.

Para validar el carácter práctico de la propuesta metodológica diseñada se profundiza en los resultados de la aplicación de ésta en alumnos de IV y V año de la Facultad de Comunicación y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura. Analizando la captación o no de los valores en cuatro películas, dos del cine clásico y dos del cine contemporáneo, de diferentes países.

1.5 Antecedentes del Estudio

Existen tesis, investigaciones, artículos científicos y ponencias que han abordado directa o indirectamente el problema que preocupa investigar. Lo cual permite tener varias ideas de las percepciones que tienen otros estudiosos de las diferentes aristas del problema a tratar, hecho que enriquece la tesis.

Entre los antecedentes de la investigación están:

1) Ponencia: El cine como instrumento educativo en el ámbito de la familia y en el de la escuela.

- Autor (es):

María Ángeles Almacellas

- Fecha:

30 setiembre 2016

- Objetivo de la investigación:

Constituir al cine como un buen instrumento educativo que encamina al análisis de problemáticas desarrolladas en sus historias.

- Síntesis de la situación problemática planteada:

Es un artículo de investigación procedente de la ponencia que la Dra. María Angeles Almacellas ofreció en el I Congreso Creatividad y Valores. Aplicación al desarrollo de la persona. Con Alfonso López Quintás. El 30 setiembre 2016. Aquí la autora basando su

metodología del filósofo español Alfonso López Quintás, la cual hace referencia al nacimiento del valor, el mismo que se aleja de las tendencias objetivistas y subjetivistas y se sustenta en el planteamiento ambital *, propone que el proceso educativo en valores involucra a la familia y a la escuela. Afirma que tanto los profesores como los padres de familia hoy en día enfrentan graves dificultades para la formación de niños y jóvenes, a causa del relativismo, ausencia de valores trascendentales, permisivismo y consumismo.

Ante los problemas que enfrentan niños y jóvenes la autora indica que el cine puede constituirse en un buen instrumento educativo que permite la trasmisión de valores y encamina al análisis de las problemáticas desarrolladas en sus historias. El cine puede ser un instrumento de primer orden para afrontar con éxito dichas contrariedades y diversos temas como problemas en la niñez y juventud, adicciones, vinculación con el entorno, trascendencia, familia, la auténtica libertad y muchos más, siempre y cuando sea usada esta función educativa del cine con un método pedagógico adecuado.

“Bajo la sucesión de hechos que constituyen el argumento de una película, una mirada penetrante descubre una experiencia de vida (...)” (Alamacellas, 2016). En este sentido, la autora expone que el buen cine permite realizar una experiencia humana profunda que en la vida real tal vez costaría años. Para ello, se ha de profundizar en el contenido humano del relato, para que la película no quede reducida a mero pasatiempo.

- Metodología utilizada para el desarrollo del trabajo:

Es un artículo científico teórico argumentativo que se sustenta en el método ambital para el nacimiento del valor, propuesto por López Quintás. La autora plantea un procedimiento pedagógico para la formación ética en el ámbito de la escuela y la familia usando al cine.

* Si se desea profundizar en el Planteamiento Ambital de Alfonso López Quintás se puede revisar: Quintás, L. (1999). *Inteligencia Creativa. El descubrimiento personal de los valores.* España, Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos.

La técnica pedagógica para la formación ética a través del cine lo estructura de la siguiente manera (Almacellas, 2016). :

- a) Elección de una película en función de los objetivos formativos que van alcanzar. Hay que tener muy en cuenta las características del grupo concreto con el que va a trabajar: edad, formación, circunstancias especiales.
- b) Dar claves de comprensión. Antes de ver la película, hay que proporcionarles las orientaciones necesarias para que sean capaces de llevar a cabo una lectura profunda de la historia que van a analizar.
- c) Trabajo en grupos con un cuestionario. Antes de ver la película, el profesor les da las preguntas sobre las que trabajarán después en los grupos.
- d) Diálogo general. A partir de la experiencia concreta de la película, se reflexiona.
- e) Evaluación de la actividad
 - Resultados y conclusiones más importantes:
 - El drama humano que late en el tema profundo de una buena película es magnífica ocasión para resolver dudas, inquietudes, vacilaciones y miedos de los niños y jóvenes en la escuela y familia.
 - Teniendo en cuenta que los niños y jóvenes están inmersos en un mundo en constante transformación, donde la única vía de solución es la formación en valores el cine se establece como un excelente recurso para el análisis de problemas y situaciones, que aquejan y conciernen a niños y jóvenes, en la trama de los guiones cinematográficos.
 - Contribución del antecedente:

El artículo científico mostrado contribuye de forma indirecta con la presente investigación. María Ángeles Almacellas argumenta con bases teóricas que el cine puede ser un elemento formativo, ideal para el hallazgo de valores ya que representa el drama humano. Análisis que contribuye con la respuesta de mi primera pregunta de la presente investigación, coincidiendo también en aspectos del problema a resolver.

Además, referente a la metodología propuesta hay similitud en cuanto a la sugerencia del debate posterior a la proyección de la película, hecho que motiva a un análisis más profundo de este aspecto e inspira a un diseño detallado.

2) El posicionamiento del docente ante la formación en valores en la educación superior.

- Autor (es):

Vicente Arámburo Vizcarra

Brenda Imelda Boroel Cervantes

- Fecha:

Diciembre 2016

- Objetivos de la investigación:

El objetivo general del presente estudio es conocer la percepción de los docentes universitarios de las áreas de ciencias sociales, educación y humanidades y ciencias económicas y administrativas, de la Universidad Autónoma de Baja California, México, sobre la función de la universidad en la promoción de valores profesionales y su papel en la enseñanza de los mismos.

- Síntesis de la situación problemática planteada:

La formación de profesionales con actitudes necesarias para enfrentar de manera reflexiva, creativa y con responsabilidad social los desafíos de la realidad globalizada que corresponde al siglo XXI es uno de los retos que enfatiza la educación. Además, para un buen funcionamiento de las universidades es imprescindible compaginar las competencias cognitivo-procedimentales, el desarrollo de las facultades y los valores personales de los alumnos, con la satisfacción de las demandas sociales. Evitando el diseño de sistemas de formación dirigidos exclusivamente a la capacitación técnica.

Hoy en día, los sistemas universitarios están siendo sometidos a profundos cambios y se replantea la calidad de la educación universitaria, incorporando la perspectiva axiológica sobre la formación integral de cada alumno, para el desarrollo de su calidad de vida, progreso individual y social. Por tanto, se considera necesario impulsar estrategias como la orientación de los planes de estudio hacia el desarrollo de contenidos de ética general y

particular de las profesiones, así como la revaloración del docente como el mediador que promueve condiciones para aprender y construir valores.

La formación en valores se refiere al proceso que interviene en el desarrollo de la moralidad del sujeto en todas sus dimensiones, para lo cual es importante considerar las estrategias más adecuadas. Por ello, los autores señalan que la formación en valores se orienta a tres vertientes:

Discusión de dilemas morales, (propuesta de una situación problemática que presenta un conflicto de valores.); clarificación de valores (proceso de reflexión para comprender en profundidad los fenómenos personales, sociales, culturales y económicos); estudio y análisis de casos (se describe una situación real o ficticia que posibilita un amplio análisis e intercambio de ideas en grupo).

En esta línea, el presente artículo científico muestra un estudio sobre la percepción de los docentes universitarios de las áreas de ciencias sociales, educación y humanidades y ciencias económicas y administrativas, acerca de la función de la universidad en la promoción de valores profesionales y su papel en la enseñanza de los mismos. Bajo la perspectiva de que la formación en valores en la universidad es componente fundamental para el ejercicio responsable de la ciudadanía. (Arámbaro y Boroel, 2016).

- Metodología utilizada para el desarrollo del trabajo:

La metodología utilizada en el estudio que describe el artículo científico es cualitativa, de corte fenomenológico-descriptivo. La metodología usada busca lograr una descripción de la percepción de los participantes hacia la formación en valores.

Se utilizó el muestreo de casos tipo y grupos focales o focus group. Atendiendo el criterio de selección, se eligieron docentes de cinco programas educativos: Derecho, Ciencias de la Educación, Psicología, Contabilidad y Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Baja California, México. Se desarrolló la técnica del grupo focal, que fue integrado por: un moderador, seis participantes, coordinadores, docentes y dos observadores.

- Resultados y conclusiones más importantes:

- Inconsistencia en el manejo de información referente a estrategias específicas que la universidad implementa con el propósito de formar o promover valores.

- Las unidades de análisis que se identificaron como resultado de la conducta observada en los alumnos fueron: responsabilidad, perseverancia, respeto, amistad, solidaridad, honestidad, compromiso, justicia, tolerancia y amor.
 - Los docentes-coordinadores de los seis programas educativos reconocen la importancia de la formación en valores.
 - Los docentes-coordinadores de los seis programas educativos son conscientes de su función como actores claves en el proceso formativo del estudiante.
 - Es recomendable planear actividades extracurriculares, orientadas a fortalecer la formación en valores en la universidad,.
 - Proponer instrumentos validados para la evaluación del impacto de las actividades formativas, tanto como para la identificación de las actitudes de los estudiantes hacia los valores éticos profesionales.
- Contribución del antecedente:

Se consideró de interés conocer la percepción de los docentes universitarios sobre la función de la universidad en la promoción de valores profesionales y su papel en la enseñanza de los mismos. Hechos que contribuyen con la investigación en curso al servir de base para el análisis del contexto de aplicación de la propuesta de esta tesis.

Además, resulta notable las tres vertientes que sugieren los autores como óptimas para el proceso de formación en valores. Al igual que se destaca la metodología utilizada para la obtención de los resultados, con enfoque cualitativo. Teniendo como una de las herramientas usadas el focus group.

Finalmente, el trabajo expuesto a través de una investigación de campo constituye una experiencia útil, ya que confirma la importancia de la formación en valores en la universidad y el rol significativo que desempeña el docente universitario en el proceso formativo de los alumnos.

3) El cine en el aula: una herramienta pedagógica eficaz.

- Autor (es):

Marta Pulido Polo

- Fecha:

2016

- Objetivos de la investigación:

El objetivo principal de este trabajo es demostrar que el uso del cine es una herramienta pedagógica eficaz para la docencia universitaria de las relaciones públicas.

- Síntesis de la situación problemática planteada:

La actualización de las tradicionales herramientas docentes y la dinamización del proceso enseñanza-aprendizaje como valor referencial en la docencia universitaria, es una tarea prioritaria. Los medios de comunicación en general, y el cine en particular, se erigen como herramientas educativas eficaces de niños, adolescentes, jóvenes y adultos, que, utilizadas de forma constructiva, ayudan a los docentes a transmitir conceptos abstractos propios del ámbito universitario, fomentando así un sistema de comunicación dialógico profesor-alumno, lejos de los tradicionales medios unidireccionales fundamentados en la clásica clase magistral.

El cine, como elemento cultural y artístico tiene, además, la gran capacidad de atraer al espectador a la par que aúna en un mismo soporte la transmisión de valores, a niveles conscientes e inconscientes, y la capacidad de entretener. En los últimos años el cine se ha ido incorporando a la docencia sea como instrumento pedagógico eficaz para la formación integral de los alumnos. No obstante, para que el cine se erija como una herramienta pedagógica eficaz en el ámbito de la docencia universitaria debe estar integrado en un programa metodológicamente diseñado y orientado a la consecución de una serie de objetivos docentes clave preestablecidos que conviertan al alumno universitario en un espectador activo y crítico.

Los alumnos universitarios son públicos específicos que valoran el aprendizaje autónomo y la capacidad de identificar y observar, desde una perspectiva crítico-constructiva, los elementos de diversos entornos socioculturales que pueden incorporar para su propia formación, ya no solo como profesionales, sino como personas. De este modo, los estudiantes universitarios, lejos de ser destinatarios pasivos, se erigen como receptores activos.

Partiendo de esto, la investigación que expone la autora del artículo científico, Marta Pulido Polo, quien es Profesor Asociado del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, España, tiene como objetivo principal demostrar que el uso del cine es una herramienta pedagógica eficaz para la docencia universitaria, específicamente en la enseñanza de las relaciones públicas, ello a través de la exposición de los objetivos, la metodología y los resultados obtenidos del diseño y ejecución de un Proyecto de Innovación Docente (en adelante PID) llevado a cabo en la asignatura ‘Evolución de las Formas y Procesos de las Relaciones Públicas’, de la Universidad de Cádiz, durante el curso ‘El cine en el aula: una herramienta pedagógica eficaz’ en el 2014.

Dentro de los objetivos específicos del PID se encuentran:

- Apreciar al cine como herramienta de trabajo académico permite al profesor desarrollar su creatividad para transmitir y ampliar información, conocimientos, habilidades, valores y actitudes con posibilidad de hacer referencia a entornos concretos.
- Rentabilizar una herramienta amena como es el cine como instrumento docente para la mejora de la calidad a través de la innovación docente.
- Adentrar al alumno en aspectos teórico-prácticos de difícil transmisión en el aula a través de las herramientas docentes tradicionales.

Para cumplir estos objetivos, se siguió el siguiente diseño metodológico en la implantación del PID:

Selección de filmes que por su fondo, forma y actualidad cumplieran tres criterios: Fuesen atractivos para el alumno universitario. Se ajustaran a los aspectos teórico-prácticos contenidos en cada uno de los temas habidos en el programa de la asignatura. Se adaptaran al cronograma de clases, haciendo posible la alternancia de los visionados con el resto de sesiones docentes dentro del calendario oficial de la asignatura previsto a tales efectos. (Pulido,2016).

- Metodología utilizada para el desarrollo del trabajo:

Se utilizó el método cualitativo y cuantitativo; cualitativo, haciendo uso del grupo de discusión y entrevistas a profundidad; cuantitativo, utilizando como herramienta una

encuesta, con preguntas cerradas, todo ello con una muestra de profesores de distintas universidades, La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Universidad Católica de Murcia (UCAM), Universidad de Sevilla (US) y Universidad de Cádiz (UCA), en coordinación con la coordinadora del PID y 105 alumnos, entre los 19 y los 25 años, matriculados en la asignatura ‘Evolución de las Formas y Procesos de las Relaciones Públicas’, de la Universidad de Cádiz, durante el curso ‘El cine en el aula: una herramienta pedagógica eficaz’ en el año 2014. La metodología utilizada en el PID se resume a continuación:

- Previa sesión teórica en la que se explique el tema del programa de la asignatura que corresponda y con el que vaya la película seleccionada con el fin de asentar los conocimientos de los alumnos de forma eficaz e innovadora.
- Sesión introductoria de conceptos clave a observar en la película en relación con el tema de la asignatura presentado previamente.
- Visionado del filme en el aula.
- Sesión de debate posterior a cargo de cada uno de los profesores implicados en el proyecto de innovación docente, atendiendo a cada uno de los conceptos clave trabajados en la exposición teórica de cada tema y la sesión introductoria previa.
- Sesión de evaluación cuantitativa del visionado a través de:

Un cuestionario de satisfacción y valoración de la actividad docente de escala 1-5 (siendo 1 no/nada de acuerdo y 5 si/completamente de acuerdo) que se pasa al universo de alumnos matriculados en la asignatura (105) y de profesores participantes en el proyecto. La elaboración de una reseña por parte del alumno sobre la película en relación a los conceptos trabajados en cada visionado para valorar en la evaluación final de la asignatura. Por último, una entrevista personal con alumnos seleccionados al azar para medir el proyecto.

- Resultados y conclusiones más importantes:

Atendiendo a los datos arrojados por el estudio, el 100% de los profesores participantes está completamente de acuerdo con las cuestiones planteadas por el cuestionario de evaluación del PID. Especialmente relevantes son los datos arrojados por los estudiantes participantes que demuestran con rotundidad la percepción del cine como una

herramienta docente eficaz en el ámbito universitario. Estos datos hablan de una acogida en torno al 80 y el 90% de alumnos que se han manifestado muy y completamente de acuerdo con las cuestiones planteadas.

El resultado de las entrevistas, además, sitúa el cine como una herramienta docente eficaz en la enseñanza superior capaz de adentrar al alumno en aspectos teórico – prácticos de difícil transmisión en el aula a través de las herramientas docentes, tradicionales como la exposición magistral.

Del mismo modo, destacan que el cine, como herramienta universitaria docente, permite analizar la imagen que se ofrece de la disciplina de las relaciones públicas y sus profesionales en el cine favoreciendo una puesta en común de conclusiones sobre esta imagen. Finalmente, de las entrevistas se extrae que los alumnos entrevistados relacionan la aplicación de este tipo de PID con el incremento de los estándares de calidad docentes en la universidad en general y en la UCA en particular.

Los datos arrojados por los resultados del PID refuerzan los postulados teóricos que sitúan al cine como un poderoso instrumento pedagógico, en la intercesión entre el conocimiento y el entretenimiento, y nos permite confirmar el objetivo principal de este trabajo: el cine puede convertirse en una herramienta educativa eficaz e innovadora para la docencia universitaria de las relaciones públicas, su utilidad se revaloriza ya que las características inherentes a la narración cinematográfica se adecúan a las demandas y expectativas del destinatario joven, autónomo y crítico, propio del sistema universitario.

Además, el cine permite acercar al alumnado a historias que, basadas en hechos reales o ficticios, están cargadas de significación y conocimiento de alto valor educativo. Los jóvenes aprenden a base de experiencias, propias o ajenas, de ahí la importancia que desde una perspectiva pedagógica tiene el cine como instrumento para la adquisición de un amplio número de experiencias interesantes y atractivas que resulten, además, formativas.

En este contexto, y como conclusión final, este estudio nos permite confirmar que el cine, a través de las películas seleccionadas en el PID llevado a cabo, es percibido como un elemento sustancial para la asunción de determinados conceptos teórico-prácticos básicos en la docencia de las relaciones públicas en el ámbito universitario. Asimismo, tanto alumnos como profesores relacionan la incursión pedagógica del cine en el aula con una

mejora en la calidad docente, un mejor aprovechamiento de la asignatura, un enriquecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje y un incremento en la bidireccionalidad de la comunicación entre alumno y profesor. (Pulido,2016).

- Contribución del antecedente:

Este antecedente se enmarcó en un proyecto factible, dentro de un curso universitario, de la Universidad de Cadiz, involucrando a docentes universitarios de otras universidades de España. Proyecto apoyado por una investigación documental, cuyos resultados demuestran la total percepción del cine como una herramienta pedagógica, eficaz e innovadora, en el ámbito universitario.

Además, la investigación señala que los participantes casi en su mayoría consideran al cine un instrumento para la adquisición de determinados conceptos teórico-prácticos (en el caso específico del proyecto lo relacionado con el aprendizaje de las relaciones públicas) y coinciden igual en indicar que el cine sirve de instrumento para la adquisición de un amplio número de experiencias, obtenidas de las películas, que resultan formativas para los alumnos universitarios. Situación que provee un marco de referencia para el diseño de la propuesta esbozada en la presente tesis, porque analiza las opiniones de docentes y alumnos universitarios con respecto al uso del cine en las aulas universitarias.

Adicionalmente, los resultados de la investigación expuesta por Marta Pulido Polo representan un antecedente valioso para la presente tesis, ya que exponen el análisis de la problemática del uso del cine en el entorno universitario. Dándole un enfoque al problema del uso del cine no sólo como recurso didáctico si no como medio formativo.

Asimismo, la investigación de Marta Pulido y los resultados de ésta constituyen un buen aporte porque guardan relación directa con la categoría cine y las subcategorías medio formativo y recurso educativo, descritas en esta tesis. Sin dejar de mencionar el uso de la técnica de debate posterior a la visualización de la película, que es precisamente lo que esta tesis enfatiza.

4) Cine, sociología y antropología. La construcción social de la ficción cinematográfica.

- Autor (es):

Virginia Rodríguez Herrero

- Fecha:

Junio del 2012

- Objetivos de la investigación:

Demostrar la construcción social de la creación cinematográfica hace de ella una descripción verdadera del mundo, una vía para poder reconocer, comprender y vivir la realidad sin la responsabilidad que implica hacerlo de manera directa. (Rodríguez,2012).

- Síntesis de la situación problemática planteada:

El presente artículo analizado como antecedente constituye un acercamiento a la tesis doctoral Cine, sociología y antropología: la ilusión de crear, la ilusión de creer, defendida en el Departamento de Sociología I de la Universidad de Alicante en diciembre de 2010.

El artículo expone que una de las características propias del ser humano, en tanto homo sapiens es la creación de la cultura y el aprendizaje de la misma. Desde un punto de vista antropológico, señala que la observación, imitación y repetición de los actos vienen a constituir diferentes vías a través de las cuales la cultura llega a nosotros, nos empapa y guía. Crear ficciones, por tanto, sería el resultado de observar e imitar actos y constituiría cultura.

La autora menciona que para Platón y Aristóteles la imitación, la mimesis, posee un valor a tener en cuenta por su aspecto agradable, por el disfrute que proporciona al ser humano. Analizando a Platón y su idea de cómo el ser humano es capaz de construir y creer en una realidad distinta a la real, pero que no deja por eso de ser verdadera. Así también, expone la idea de Aristóteles, que todo arte revela un afán de copia del mundo.

Ante esto, la autora asevera que no es posible que exista la ficción sin tener en cuenta una realidad previa, pues la creatividad o la capacidad de inventiva, parte de la observación del mundo. La ficción, la imitación o el simulacro, no niegan la realidad sino, al contrario, construyen otra nueva. Basándose en el supuesto de que la ficción es recreación y, por tanto, una reproducción no literal de la realidad. La misma que no pierde calidad en cuanto a que representa el nacimiento de otra realidad. Razón por la cual el autor fusiona dos conceptos la imitación y la creación, dando origen a ‘imicración’, palabra creada por la autora.

El cine para la autora se vale de la ‘imicración’, recrea la realidad, la comunica en forma de historia, argumento y diálogos, miradas, tiempo y espacio. Así el cine deja de ser un simple fruto mimético.

Si bien las películas nunca pueden desprenderse del todo de esa realidad física que le ha servido de referente y que pasa a formar parte de su propia consistencia material el cineasta crea una propia vida, una vida que no ha existido nunca y que nace fruto de la objetividad externa al creador, de esa realidad que forma parte de la vida cotidiana, combinada con su propia psique, con su conciencia.

En resumen, ¿de dónde nace la ficción?, ¿de qué se compone? La ficción nace de la combinación de una realidad subjetiva y una verdad cuestionada. Se compone de apariencia porque parece que es y de hecho lo es, aunque de alguna manera no esté ahí. La forman significados múltiples de una subjetividad construida a través de emociones, sentimientos y sueños que hacen de ella una realidad no absoluta.

Cuando algo puede ser contado en palabras, imágenes o a través de ambos materiales, experimenta un proceso de transformación y se convierte en relato, en narración, en ficción, en algo que, por tanto, se acerca a lo ilusorio, a esa caverna en la que observar el reflejo de una luna que no puede ser alcanzada.

La ficción es copia, pero copia original, pues conlleva en sí misma la imitación y la creación, tomar un referente para transformarlo, para traducirlo, para recrearlo. La ficción es fruto de esa ilusión por crear y también es ilusión en sí misma, pues al ser hija de la imaginación no sólo carece de verdadera realidad sino que, más bien, posee otra realidad igual de auténtica.

Asimismo, la ficción es engaño, pero consciente, consentido y con sentido, el de evocar la locura de lo que es real e irreal al mismo tiempo, de lo que parece irracional pero ha sido pensado y construido a conciencia. La ficción tiene un claro objetivo: responder a los deseos de creadores y crédulos, ilusionados ambos por la creación y la creencia en lo creado. (Rodríguez, 2012).

- Metodología utilizada para el desarrollo del trabajo:

El presente artículo científico hace uso de una metodología expositiva argumentativa para el logro de su objetivo.

- Resultados y conclusiones más importantes:

El artículo científico concluye en lo siguiente:

- El cine es la caverna platónica donde las imágenes que se proyectan constituirían la ficción creada y creída como real. Sea porque la realidad externa no nos convence, sea porque dichas imágenes representan esos sueños ocultos, esos objetivos no satisfechos.
- La ficción cinematográfica encarna contenidos de la existencia humana, conductas, ideas o valores.
- El cine constituye una realidad ficcionada que ha sido creada conscientemente por parte del creador y consumida de la misma manera por parte del espectador.
- El cine es ficción pues la ficción es la materia prima del mismo y su realidad, aquella que ha sido creada, equivale a su propia existencia ficticia.
- El cine es ‘imicración’, imitación y ficción.

- Contribución del antecedente:

El artículo científico mencionado es pertinente con la investigación de la presente tesis, ya que es de utilidad para el enfoque del marco teórico, correspondiente al aspecto del cine como reflejo del hombre.

La visión que muestra Virginia Rodríguez respecto a la ficción cinematográfica sugiere la apertura de una línea de investigación sobre el tema. Paralelamente abre el camino al estudio del rol antropológico de las historias de los guiones cine. Hecho que motiva a cuestionar el análisis ético del que dichas historias puedan ser sujeto, dado que según los argumentos que expone la autora el cine es una realidad ficcionada.

5) El cine en la realidad de las aulas.

- Autor (es):

José Rodríguez Terceño

- Fecha:

Marzo del 2014

- **Objetivos de la investigación:**

Proponer el uso del cine en la educación como un elemento único de motivación, de conocimiento, de análisis y de debate, a través de una adecuada metodología para su aplicación.

- **Síntesis de la situación problemática planteada:**

La sociedad contemporánea inmersa en las nuevas tecnologías de la información y comunicación necesita de una educación multimedia apropiada no sólo para el correcto uso de estas herramientas sino también para poder aprovechar al máximo su potencial educativo. Entre esas nuevas tecnologías se encuentra el cine. Por ello, es necesario entender el cine y sus códigos de expresión para poder ofrecer a los alumnos los instrumentos adecuados para poder acercarse al cine. La aplicación del cine dentro de las aulas debe superar el hasta ahora uso ocasional como mera ilustración del contenido vertido por el profesor.

El tratamiento de las películas en las aulas se limita, en muchos casos, al contexto histórico, quedando su explotación didáctica un tanto al margen. Por eso, es necesario que el cine se incorpore como alternativa didáctica y herramienta de conocimiento, habilidades, valores y actitudes en los sistemas educativos actuales. (Rodríguez,2014).

- **Metodología utilizada para el desarrollo del trabajo:**

Es un artículo científico teórico argumentativo, el cual basándose en diferentes teorías pedagógicas, autores y estudiosos de cine justifica el uso del cine como herramienta educativa de transmisión de conocimiento y valores.

Para tal fin, la metodología que propone usar para llevar el cine a las aulas incluye las pautas de Caparros Lera. Estas son Caparros (2004):

- Ficha técnico-artística.
- Sinopsis argumento.
- El autor (director, guionista, productor).
- Contexto de la realización del filme (político, sociocultural, económico y cinematográfico).

- Cronología y hechos históricos de la época que el filme evoca.
- Valoración crítica de la película (especialmente desde el punto de vista histórico).
- Bibliografía utilizada.
- A ello le suma la importancia de un cuestionario que permita al alumno seguir mejor las pautas de trabajo.
- Resultados y conclusiones más importantes:

Es necesario educar la mirada, proporcionar a los alumnos un conocimiento y un aprendizaje en el hecho audiovisual, entre los que se incluye el cine.

El cine debe ocupar su lugar en las aulas, en las escuelas, en los institutos y en las universidades el lugar que le corresponde como hecho cultural de primer orden, destacando sus valores educativos y culturales. Es necesaria su incorporación a los currículos oficiales en materia de educación en comunicación, pues en caso contrario se estaría desaprovechando una oportunidad única para comprender mejor nuestra sociedad contemporánea, estudiar y analizar sus problemas y garantizar un futuro para la misma.

Se hace necesario también aplicar hacer uso de las pautas metodológicas para la aplicación del cine en las aulas con el propósito de fomentar una capacidad crítica y un poder de comprensión y análisis del cine en los alumnos, aprovechando su vertiente formativa.

- Contribución del antecedente:

Es un artículo científico teórico argumentativo que provee una orientación a seguir dentro del planteamiento del problema en cuanto a sus argumentos expuestos y a las conclusiones que llega. Las sustentaciones teóricas del artículo en mención son de interés porque constituyen un aporte para el marco teórico de la presente investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1 Surgimiento y Asunción de los valores

A través de la historia los valores han presentado diversas interpretaciones. El estudio del tema ha generado problema, en la definición y consistencia. Es difícil, llegar a la conceptualización del valor y a definir como se presenta al hombre, como lo aprecia, lo reconoce y lo asume en su vida. Variadas ciencias como la filosofía, psicología, economía, ética, estética, entre otras, han pretendido definirlos y lo han hecho de modo diverso.

1.1 Captación de los valores

Existen dos corrientes filosóficas que han suscitado controversia alrededor de los valores, corrientes filosóficas, que giran entre el realismo y el idealismo, cuyos intentos de explicación no han llegado a una establecer una verdad indiscutible. Es así como nacen dos corrientes que dan lugar a la polémica en torno a la conceptualización del valor: el objetivismo y el subjetivismo.

El subjetivismo se apoya en la idea de que el valor es algo que se añade al objeto, hecho por el sujeto, es decir, el valor fuera del sujeto no existe, depende totalmente de él. Por otra parte, el objetivismo señala que los valores son realidades independientes del sujeto y de la valoración de éste, de hecho, son realidades distintas al hombre.

Según Linares (1949) para los subjetivistas los valores no son nada en sí y objetivamente son capacidades, fuerzas o disposiciones de los objetos para causar en el sujeto determinados estados subjetivos (sentimientos, apetencias, etc.). El autor indica que para los subjetivistas

los valores dependen totalmente del sujeto y los objetivistas defienden la independencia de los valores del sujeto que los valora.

En la corriente subjetivista se ubica como exponente a Sartre (como se citó en Vernaux, 1984), el mismo que afirma:

Un valor no es un ser, no existe, es un ideal a realizar, una especie de exigencia de ser.(...).Sólo puede revelarse a una libertad activa que lo hace surgir como valor por el sólo hecho de tenerlo como tal. (...). En pocas palabras, cada uno elige libremente su sistema de valores, su moral y su verdad; y eso que elige es bueno y verdadero sólo para él. (p.181)

Sartre hace referencia al surgimiento del valor, considerando a la libertad del hombre fundamento de todo valor. Para él la libertad del hombre es la que establece y elimina los valores. Es decir, los valores valen porque el hombre concede o determina ese valor, este mismo valor dejaría de valer si el hombre niega ese valor. El valor desaparecería cuando la persona señale que no hay ese valor. Lo que conlleva a decir que el valor para Sartre es creado por el hombre, si éste no lo ve, no lo considera importante, dicho valor no existe.

Quienes critican al subjetivismo sostienen que el valor es importante en sí y que el sujeto no es quien le asigna dicha importancia. Esta importancia es independiente del efecto que cause en el hombre. Entre los críticos del subjetivismo se encuentra Dietrich Von Hildebrand (1962) quien sostiene:

La invitación de un valor auténtico a una respuesta adecuada, se dirige a nosotros de una manera dominadora, pero no intrusa, sino sobria. Apela a nuestro centro libre espiritual. El atractivo de la satisfacción subjetiva, por el contrario, nos embota en su estado de sumisión al instinto y tiende a destronar nuestro centro espiritual libre. (p.70)

Von Hildebrand acoge una actitud objetivista al referirse al valor como tan importante en sí mismo que merece una respuesta adecuada ante él. Lo valioso para el autor reclama una respuesta auténtica de parte del hombre, si no lo hace rebaja lo valioso a lo subjetivamente satisfactorio.

Hildebrand (como se citó en Yanguas, 1994) define al valor como:

Aquella cualidad que hace de una realidad algo importante en sí misma, sea que se trate de una cosa, acción, obra de arte, ente social, relación o actitud. Se trata de una cualidad

objetiva que pertenece a las cosas mismas y que las hace dignas de interés en sí mismas, merecedoras de una respuesta de la voluntad o de la esfera afectiva, independiente de que dicha respuesta tenga o no lugar. (p.23)

Esta concepción de valor de Hildebrand presenta una visión objetivista, indica que el valor no depende de alguien, es importante en sí mismo y en sí mismo es digno de interés, significativo. Por eso Von Hildebrand pone énfasis en la invitación que hace el valor a una contestación adecuada por parte del sujeto, hace mención a una respuesta por parte de la voluntad. Para él el valor apela a nuestro ser, aparece ante nosotros como algo bueno en sí mismo. La voluntad lo identifica como tal y nos sentimos atraídos hacia él.

Otro crítico del subjetivismo es Max Scheler, quien aplicando la fenomenología sostiene que “los valores son como esencias valiosas que se manifiestan formalmente en la intencionalidad de los sentimientos espirituales” (Deresi y Scheler, 1979, p.146).

Lo que Scheler denomina esencias valiosas para él tienen existencia real fuera del sujeto que las capta, expresado de otra manera, Scheler considera a los valores esencias valiosas y defiende la independencia de aquellas del propio sujeto, es decir, la existencia del valor es independiente del sujeto

Según Max Scheler (como se citó en Castillo, 2004) los valores mantienen una relación jerárquica, es decir, un orden preferencial distinguiendo la existencia de valores superiores e inferiores, en consecuencia, realizar algunos valores altos supone sacrificio, renuncia, esfuerzo.

Para determinar esa jerarquía existen criterios como:

- a. Extensión: los valores inferiores son esencialmente fugaces, mientras que los superiores son eternos.
- b. Divisibilidad: un valor tiene mayor rango cuanto menos divisible es.
- c. Fundamentación: cuando un valor fundamenta a otro es más alto que éste.
- d. Profundidad en la adhesión: esta adhesión es tanto más auténtica cuanto depende de la voluntad y no de los sentimientos

Pablo Pérez (2007) afirma que Scheler defiende el carácter universal de los valores desde su aparición a la conciencia, “a la vez que separa la captación de los valores del entendimiento y los deja como objetos de intuición por los sentimientos (...)” (p.188).

Se puede afirmar entonces que Scheler se refiere a los valores o ‘esencias valiosas’ al margen de la intencionalidad del sujeto, es decir, tienen existencia real fuera del sujeto que los capta, poniendo énfasis en el aspecto emocional al indicar que el valor se puede percibir sentimentalmente y no por medio del intelecto. Scheler considera la apreciación de los valores por una facultad distinta al entendimiento, y los ubica como propios del mundo afectivo de la persona. Para ilustrar lo expuesto por el autor no es suficiente conocer con la inteligencia que la justicia es justa, que la belleza es bella, que la generosidad es generosa, Scheler plantea que los valores hay que sentirlos, hacerlos propios, experimentarlos.

Conforme a lo dicho anteriormente se puede observar que no hay concordancia con respecto a los valores, existen variadas críticas a las dos corrientes principales de los valores y también muchos detractores de éstas, tanto del subjetivismo como del objetivismo.

Referente a ello Alfonso López Quintás (1992), filósofo contemporáneo, explica: “El subjetivismo y objetivismo son dos fenómenos pendulares que se provocan el uno al otro intermitentemente. La insuficiencia de uno incita al hombre a buscar solución en el otro, y viceversa, en una eterna carrera de tensa insatisfacción” (p.46).

Ni el subjetivismo ni el objetivismo han logrado definir completamente el valor, no explican de manera apropiada y definitiva la esencia del valor. No obstante, los valores son un tema de permanente actualidad, porque juegan en la vida del hombre un papel importante. Por ello, se hace necesaria una visión integrada entre las diversas teorías que definen el valor, que superen la parcialidad del objetivismo y subjetivismo.

Siguiendo a López (1999a) valor es:

Una idea motriz que marca al hombre, una orientación fecunda para su vida, apelan al hombre, piden ser realizados, se imponen, tienen decisión para hacerse valer, porque son eficaces merced al juego que dan en la trama de acciones y sucesos que tejen la vida humana. (p.495)

Se puede afirmar que los valores se presentan como un bien para el hombre y al ser valiosos apelan al ser humano a vincularse con ellos. En otras palabras, reclaman una

respuesta de parte del hombre, apelan al ser humano, se hacen disponibles y el hombre responde. El hombre acude ante la invocación que le ha sido hecha, por ser importantes en sí mismos e importantes para él. Entonces los valores nacerían del fruto de la interacción fecunda entre sujeto y objeto y de la relación entre ellos.

Según Pablo Pérez (2007) se puede hallar la descripción de esa relación entre sujeto y objeto que propicia la aparición de los valores de la siguiente forma:

El valor aparece en la relación del sujeto con el ser. Lo encontramos tanto al considerarlo verdadero como al sentirlo bueno(...). No tiene sentido hablar de valor como tampoco de bien o verdad, si no se da la relación que hace que aparezca. (p.199)

Debido a esto se dice que los valores poseen un carácter relacional, ya que como se ha visto para el surgimiento de los valores se hace necesario la relación entre sujeto y objeto. Esta interacción entre sujeto y objeto que da origen a los valores supone una vinculación, vinculación que supera posturas subjetivistas y objetivistas, Se estaría frente a una concepción integrada de las dos corrientes anteriormente mencionadas, abriendo camino al planteamiento relacional.

Así también, López (1999a) acota:

Afirmar que los valores son relacionales indica que se revelan por vía de participación y ésta no implica dominio del que participa sobre la realidad participada, sino respeto, colaboración, diálogo, intercambio de posibilidades, encuentro (...).Un valor es relacional si su modo de ser consiste en impulsar la acción del hombre hacia una meta elevada. (p.436-437).

En esta línea, el carácter relacional de los valores permite analizar desde una nueva perspectiva la conexión entre sujeto y objeto para el surgimiento del valor. El valor nacería de la confluencia recíproca entre sujeto y objeto, que significaría la conjunción entre el extremo objetivo y el extremo subjetivo.

(...), no degenera en las posiciones extremistas del objetivismo y subjetivismo, sino que mantiene una constante y fecunda tensión creadora entre la realidad apelante y la apelada, el polo objetivo y subjetivo. (López, 1992, p.44-45)

De lo expuesto anteriormente se deduce que el surgimiento del valor no es a gusto personal, no se reduce a una decisión del hombre, ni tampoco es absolutamente independiente

de éste. El valor no tiene existencia real fuera del hombre, el valor nacería en la confluencia de un sujeto y un objeto, de la acción dinámica que ambos ejercen recíprocamente. De esta manera, los valores surgirían de la conexión entre sujeto y objeto, al presentarse al ser humano como algo bueno y valioso, que debe ser respetado y que nos invita a vincularnos con él y asumirlo en la vida.

1.2 Reconocimiento y asunción del valor

Se ha determinado en el apartado anterior que el concepto de valor encierra una problemática en su definición. Sin embargo, lo que es indudable es que los valores juegan en la vida del hombre un papel importante, dado que apelan al hombre a vincularse con ellos. Reclaman una respuesta de parte del hombre por ser importantes en sí mismos e importantes para nosotros. El surgimiento del valor no es potestad del hombre. Este reconocimiento y asunción del valor requiere una explicación de cómo cada una de las facultades del hombre intervienen en el proceso.

En primer lugar, se ha de considerar a la inteligencia como “facultad que busca la verdad, que tiene como fin la verdad” (Pérez, 2007, p.30). En otros términos, la inteligencia permite la captación de la realidad buscando lo verdadero, lo real y con ello hace posible la comprensión del propio ser humano en el entorno. De esta manera, la inteligencia posibilita comprender el ser del hombre y su finalidad en la realidad para así orientar sus acciones.

En segundo lugar, al conocer le sigue el querer y aquí la facultad de la voluntad empieza a actuar:

Y la voluntad definida como apetito derivado del conocimiento intelectual, es decir apetito por la cosa conocida será positivo cuando ésta se aparezca como buena y será negativo si se presenta como mala. (...), el apetito se inclina a lo que el conocimiento le muestra bajo el aspecto de bien. (Pérez, 2007, p.30)

La voluntad se mueve hacia la realidad que le presenta la inteligencia y se inclina hacia ella percibiéndola como un bien, es decir, la voluntad tiende hacia el bien cuando el entendimiento lo percibe como tal. La voluntad se siente atraída ante el bien que le muestra la inteligencia. Entonces, la voluntad colabora con la inteligencia para conseguir un bien, aporta las fuerzas necesarias para el logro de lo que es bueno, se mueve hacia algo que perfecciona al hombre, hacia algo considerado bueno y se empeña en llevarlo a cabo.

Vista así la voluntad “aparece como un poder capaz de controlar y dirigir los apetitos, utilizando los datos de la inteligencia para ordenar la acción de la persona” (Pérez 2007, p. 37).

La voluntad permite que el hombre se estremezca ante lo bueno, que lo quiera porque por medio de la inteligencia ha comprendido que es un bien, lo querido va detrás de lo comprendido. Sin embargo, ese algo que permite alcanzar lo que la inteligencia ve y percibe como bueno y a donde la voluntad se inclina es la libertad.

La libertad sería interpretada como la flexibilidad de la naturaleza humana que permite enrumbar el ser en una u otra dirección; es decir, la disponibilidad del propio yo, que puede ser, hasta cierto grado, dócil al imperio de la voluntad. (Pérez, 2007, p. 38)

Dicho de otro modo, la libertad permite la movilidad de las otras dos facultades superiores, o sea, hace posible lo anunciado por la inteligencia y lo apetecido por la voluntad.

En palabras de Pablo Pérez (2007):

De esta manera, la libertad posibilita que la vida se pueda llenar de novedad. Pero no olvidemos que esas novedades se les ocurren o presentan a la inteligencia, y las quiere como un bien la voluntad, que es quien decide su realización, la cual puede ejecutar gracias a las ‘alas’ de la libertad. (p.44)

Lo presentado por la inteligencia como un bien, lo quiere como un bien la voluntad y es ella quien decide llevarlo a cabo y lo realiza gracias a la libertad, por la libertad el hombre puede sumirse o no en lo apetecido por la voluntad. Es así como sin la libertad no sería posible la realización de la decisión de la voluntad, ante el bien presentado por la inteligencia. Análogamente, la voluntad e inteligencia carecerían de sentido sin la libertad.

Así lo expone Pablo Pérez (2007):

La voluntad, como facultad de espíritu, no es ciega, pues actúa iluminada por la inteligencia. Se suele explicar diciendo que la inteligencia presenta la idea y que ante ella aparece la inclinación de la voluntad. Se entiende que será positiva cuando lo propuesto es presentado como bien, juicio que ha realizado previamente la inteligencia, por lo que la elección está no decidida, sí preparada. (...). El impulso sería como una necesidad ciega que tiende a realizarse y el control deberá ser tomado por la inteligencia y la libertad. (p.218)

En consecuencia, la acción surge de la adhesión de la voluntad a lo presentado como un bien por la inteligencia, siendo la libertad la que permite su final ejecución en el obrar. De hecho, los valores se presentan como bien ante la voluntad, iluminada por la inteligencia, inclinándose la voluntad hacia ellos, ameritando una respuesta por parte del hombre, entrando en acción la libertad. No bastaría con conocer el valor, apreciarlo como bien, si no que despierte en el hombre el deseo de realizarlo. Por tal razón, la falta de alguna de estas facultades imposibilitaría la realización de acciones buenas, sin la inteligencia, la voluntad y la libertad el ser humano no podría apreciar ni desarrollar valores en la vida. Aun así, ante la aparición y reconocimiento del valor le prosigue el asignarle importancia, considerarlo relevante y en una ubicación determinada con referencia a otros valores para ser asumido por el hombre.

Al respecto Pablo Pérez (2007) afirma: “En la conducta final cuando la persona se enfrenta con el valor la estructura de valores mostrará su peso en el pensamiento, al igual que en la voluntad y libertad” (p.215).

Los valores son muchos y ante la aparición del valor le sigue su valoración. Específicamente, para llevar a cabo un determinado valor entra en juego también la jerarquía en que se muestra el valor, es decir, considerarlo relevante y en una determinada posición con respecto a otros valores. En este contexto, el asumir o no un valor depende en gran medida de una jerarquización adecuada y la persona no tiene potestad para ordenarlos y conformar una escala por mero capricho o deseo. La relación de prioridad en la aparición y realización de los valores responde al ‘llamado interior’ de los valores. El valor resuena en el interior y por eso exige su comprensión y realización, como un ‘deber ser’ dado por la propia naturaleza.

Concerniente a ello, Pablo Pérez (2007) señala:

Estamos ante un deber ser impuesto por la propia naturaleza, que el sujeto ha de cumplir, y que sólo puede ser justificado por una sabiduría y finalidad inconsciente. (...). Por ello, primero ha de hacerse presente en el entendimiento y voluntad para culminar en la acción. (p.203)

Deber ser que participa de una sabiduría superior, que encamina al hombre a la perfección personal y ese deber ser coincide con la felicidad del hombre.

(...) Se puede afirmar que para que los valores no sean mera ocurrencia, capricho o imposición, ni un simple acuerdo para hacer la vida a gusto personal o simplemente

viable, hay que reconocer la armonía entre el llamado interior y la propia perfección. Llamado interior que mostraría la sabiduría propia de una naturaleza con finalidad, debida, sin duda, al mismo origen del que proviene su ser. (...). (Pérez, 2007, p. 204)

El hombre es feliz cuando responde a ese llamado interior, que está conforme con el querer de Dios, esto da lugar a una escala de valores según su relación con el bien supremo. Pudiendo ser los valores superiores o inferiores, de acuerdo a esta proximidad y dependencia.

(...) Esta escala no consiste en una simple posición sino en una relación con el ser y en una cimentación en donde se apoya y alcanza el nivel superior, hasta llegar al valor último que le da sentido al todo. (...). El mundo de los valores facilita los superiores, hasta llegar a la cumbre y allí ninguno se pierde sino que logran su mayor realización y expresión en ese valor último que es una especie de síntesis superadora. (...). (Pérez, 2007, p.298)

La correcta jerarquización de valores implica la organización de los valores de mayor a menor rango, basado el ordenamiento al bien superior, es decir, priorizando lo más valioso.

(...) Los valores superiores necesitan de los inferiores para mantenerse, no se pueden dar sin ellos, y los inferiores destruyen a los superiores si se sitúan por encima. La posición es algo esencial para los valores, no son tales si no la respetan, y esto es así en todos los sentidos del valor. (Pérez, 2007, p.298)

La valía de un valor conlleva la renuncia de otro. “Es una ley o constante en la vida humana que para conseguir un valor superior debe renunciarse a otro inferior” (López, 2003, p.36).

Esta renuncia implica sacrificio, sacrificio no entendido como una represión, sino como una jerarquización de valores. Todo ser humano para el logro de sus metas sacrifica algo en búsqueda de llegar a lo querido, este sacrificio es propio de la jerarquización de valores, involucra renuncia, esfuerzo.

Se puede contemplar el sacrificio propio de la jerarquización de valores y la renuncia de un valor por otro de rango superior en la película *La vida es bella*.

La vida es bella narra cómo un italiano judío, Guido Orefice (interpretado por Roberto Benigni), se enamora profundamente de Dora, una profesora, a la que bautiza como Princesa, a quien conquista pese a que ella está prometida a un oficial. Superando todas las dificultades

Guido se casa con Dora, forman un hogar, tienen un hijo, llamado Giosué. La familia vive feliz hasta que la Segunda Guerra mundial ve truncada su apacible vida familiar. Guido, su hijo y su tío son detenidos por los fascistas y enviados a un campo de concentración Dora al enterarse decide ir voluntariamente. Una vez allí, a pesar al dolor y desesperación, Guido idea con un plan para salvaguardar a su pequeño hijo de la crueldad y barbarie del campo de concentración.

Para Giosué la estancia en el campo no es más que un juego, un concurso cuyo premio final será la obtención de un tanque real, reproducción del de juguete que Giosué atesora como su posesión más preciada. Guido logra convencer a Giosué de que todo es, en realidad, un enorme y maravilloso, juego. El personaje de Guido se empeña durante toda la película a hacer la vida bella a los suyos.

En Guido es un amor veraz, sincero, desinteresado capaz de dar hasta el sacrificio, hace todo lo posible para que Dora y Giosué sean felices. Guido se sacrifica por amor a su familia, amar incondicionalmente. Guido no pretende evadir la realidad cuando le plantea el juego a Giosué, se enfrenta al dolor y adopta una actitud valerosa y heroica. Guido olvida todos sus sufrimientos y se esfuerza entusiásticamente, en hacer que su hijo sobrelleve el horror de los campos de concentración. Es consciente de las circunstancias pero también del gran amor a su hijo, por eso establece una jerarquía de valores, siendo primero para él la felicidad de su familia. Es decir, en la relación con su hijo Giosué antepone el valor del amor al valor de la verdad para salvaguardar su inocencia y mantener su estabilidad afectiva y emocional.

Por otra parte, Dora, esposa de Guido, igualmente, jerarquiza los valores y prima en ella el amor a la verdad, Dora tiene una actitud generosa y de entrega para con su familia. Esto se puede apreciar en la escena en que ella se sube al tren para ser llevada también a los campos de concentración, pese a no estar obligada a ir ya que no fue reclutada, por no ser judía. Por consiguiente, el apreciar y asumir un valor es en cierta forma una necesidad, un reclamo en el intelecto de reconocer, en la voluntad para querer y en la libertad para realizar.

De acuerdo a López (1999a):

Todo el que asume valores y toma alguno de ellos como ideal de su vida tiene conciencia lúdica de que alumbran en su existencia y se convierten en una especie de voz interior, de impulso y sentido de su obrar, pero siguen siendo distintos de él. Por eso uno siente ante ellos un profundo respeto y sobrecogimiento. (p.437)

Es por eso que “un hombre cerrado a los valores ha perdido la posibilidad de penetrar en un universo de ideales a los que su naturaleza está naturalmente llamada (...)”(Pérez, 2007, p.298).

De manera que el descubrimiento del valor, el llamado interior, o sea, la inclinación a asumirlo de forma activa en nuestras vidas, está en armonía con nuestra naturaleza y nos lleva a la perfección personal, por consiguiente, responde al querer de Dios.

Para lograr que nuestra vinculación radical al bien, la verdad, la justicia, la belleza y la unidad sea incondicional, de modo que se mantenga por encima de cualquier vicisitud, debemos sentirnos religados por nuestra misma realidad personal a un Ser que no cambia y constituye la encarnación perfecta de tales valores. (...). (López, 2012, p. 7)

Finalmente, esa necesidad y obligatoriedad de los valores, de reconocerlos, quererlos y asumirlos en la vida, la misma que crea un vínculo real e incondicional con ellos, es posible gracias a la fuente esencial de donde provienen los valores, la unidad por excelencia de todos ellos, Dios. Por tanto, el deber ser que proponen los valores coincide con el deber ser querido por Dios.

2 Ceguera hacia los valores

La llamada del espíritu a los valores existe en cada persona, puede responderla o desatenderla y desoír la llamada del deber ser. Pero para responder a esa llamada, concebida como tarea a realizar, el hombre ha de presentar ciertas condiciones, las mismas que permiten apreciar los valores y ponerlos en práctica. Esas condiciones no se dan en todas las personas, razón por la cual hay quienes no perciben los valores, no pueden apreciarlos, ni tienden a llevarlos a cabo.

Al respecto, Pablo Pérez (2007) opina:

Las diferencias entre los individuos se advierten ya en la apreciación de los valores. Existen personas incapaces de reconocer algunos, aunque los tengan ante sus ojos: el avaro, la llamada a la generosidad; el pragmático, la belleza de un paisaje y la oportunidad de gastar tiempo en él, el vago, la importancia de la laboriosidad, etc. Se puede pensar que las características son la consecuencia de una determinada educación, o también cabe justificarlas por unas cualidades personales innatas, puesto que con

ambientes y oportunidades similares la apreciación de los valores puede ser muy distinta. Esas diferencias se acentúan cuando llega el momento de realizarlos, de hacerlos vida en la propia conducta. (p. 212-213)

La falta de sensibilidad hacia los valores depende de las capacidades del sujeto, cualidades personales relacionadas con inclinaciones, fortalezas o debilidades. Siendo estas debilidades las que conducen al hombre a la búsqueda de placeres para satisfacción propia, dejándose arrastrar por lo que fácilmente se muestra para él como atractivo y agradable. Impidiendo la captación de los valores y causando una ceguera frente a ellos.

Dicha ceguera hacia los valores produce en el ser humano un desequilibrio e inestabilidad y como consecuencia de ese descontrol se cae en la servidumbre de los deseos, búsqueda de placeres y estímulos deleitables, llegando el hombre a adoptar una actitud hedonista.

A criterio de Muñoz García (2003):

El hedonista reduce la realidad a mero objeto o medio para su placer o dominio. Sólo atiende a los estímulos placenteros, se fusiona con el objeto y a la vez se aleja, porque el mero dominio no conlleva compromiso ni vinculación personal. (p.146)

En la película Matrix, el personaje de Cifra prefiere la apariencia virtual a la realidad debido a las sensaciones placenteras que le brinda.

Sabes, sé que este filete no existe. Sé que cuando me lo meto en la boca es Matrix la que le está diciendo a mi cerebro 'es bueno' Después de nueve años, ¿sabes de qué me doy cuenta? la ignorancia es la felicidad. (Silver, Wachowski, 1999)

Cifra se deja arrastrar por el placer y opta por entregar a Morfeo a cambio de ser reinsertado a la Matrix, teniendo conocimiento de la verdad prefiere quedarse en la ignorancia. Se observa como la actitud hedonista de Cifra lo conduce a la irresponsabilidad, su apego a los placeres y satisfacciones inmediatas lo hace perder el control sobre sí mismo.

Como dice López (2001):

Si vivimos obsesionados por obtener gratificaciones inmediatas vemos a los seres del entorno como fuente de estímulos placenteros, los reducimos de rango, causando la reducción del propio ser personal a mero aparato registrador de sensaciones agradables. (p.189)

Con ello el autor indica que el hombre que apetece sólo placeres en el día a día rebaja al resto de seres humanos a objeto de satisfacción de sus apetitos, a medio para sus fines.

En la película dirigida por Penny Marshall *Despertares* se reduce la persona a objeto, que el conocimiento humano puede dominar, objeto manipulable por la ciencia, ello producto de una deficiente concepción de la realidad. El guión está inspirado en un caso real de encefalitis letárgica (enfermedad que priva de las facultades motoras a las personas que la padecen hasta dejarlas en un estado vegetativo), ocurrido en los Estados Unidos, en 1920 y documentado por el doctor Oliver Sacks.

Quien se deja cautivar por lo que complace de forma inmediata, buscando sólo acumular sensaciones placenteras ensombrece su espíritu porque rebaja su propia condición de ser humano. Los deseos que no acercan al fin último del ser humano menoscaban su naturaleza, la deterioran, alejándola cada vez más de su perfección original.

Así lo expresa Pablo Pérez (2007):

En principio toda petición de la naturaleza debiera ser para la perfección, pero los hábitos, la influencia social y muchas otras razones confunden a la persona y hace que presente deseos inapropiados a su ser, artefactos de la manipulación social sobre el hombre. Como consecuencia se puede apreciar como valor lo que está muy lejos de merecer esa denominación. (p.268)

Por consiguiente, la entrega desmedida a la satisfacción de los deseos ciega a los valores, conduce a la destrucción por cuanto supone tomar como bien un desvalor. Esto ocurre cuando se ciega la capacidad del hombre para apreciar el valor, nublando la inteligencia para percibirlo como bien, dando origen a tomar como valioso y bueno lo que en realidad no es e inclinándose a eso.

En consecuencia, la aparición de los antivalores o desvalores en la vida del hombre, al igual que la apreciación de los mismos, estaría relacionada con las facultades superiores, inteligencia, voluntad y libertad, cuando su fin natural es trastocado, es decir, los desvalores aparecerían cuando se modifica los fines que busca cada capacidad. Fines ya mencionados en el apartado anterior, inteligencia- verdad, voluntad- bien y libertad que sigue el fin propuesto por las otras facultades y hace posible lo comprendido y querido por el hombre.

Pablo Pérez (2007) explica cómo la voluntad tiende a lo presentado por la inteligencia:

(...) Se suele explicar diciendo que la inteligencia presenta la idea y que ante ella aparece la inclinación de la voluntad. Se entiende que será positiva cuando lo propuesto es presentado como bien, juicio que ha realizado previamente la inteligencia, por lo que la elección está si no decidida, sí preparada. (...). Que algo aparezca como bueno es un problema de la inteligencia. (...). En este sentido, hay que decir que ante la voluntad se presenta desde la idea más abstracta hasta la necesidad biológica más profunda, cada una hecha presente por la inteligencia con claridad y juicios dispares. Pero es evidente, que junto al contenido de cada idea se presenta su apetencia, la inquietud o necesidad que le acompaña, lo que promete, y esto es un además con fuerzas distintas e influyentes. (p.218)

Entonces, la inteligencia al presentar como bueno algo que en realidad no lo es mueve a la voluntad, la voluntad estaría detrás de ese algo, que lo consideraría bien sin serlo y la libertad en manos de ese pensar y querer se enajenaría o desaparecería.

(...) la voluntad sólo elige y decide, no propone ni contiene ninguna inclinación hacia algo concreto, sino el bien en general, (...). El motivo para elegir se lo da la inteligencia y la inclinación de todo el mundo irracional y biológico. La voluntad ‘siente’ el llamado de la razón a la vez que los impulsos y sentimientos, pesa la fuerza de cada uno y decide libremente. En principio no está a favor de ninguna de las partes, su único interés está en la meta final, en el bien que debe encontrar paso a paso, en lo que finalmente ha de descansar. Su ‘ceguera’ hace que tenga que atenerse al aporte de la luz de la razón y la fuerza de los impulsos. (...) Pero qué duda cabe que en la verdad del conocimiento se juega gran parte de la decisión, como también en la fuerza de los deseos. (Pérez, 2007, p.247)

Al estar la inteligencia nublada cada facultad se alejaría de lo debido y de su ordenamiento al fin. Las facultades lejos de su fin serían un sin sentido, una incongruencia y llevarían al caos. En ese caos brotarían los desvalores y cada uno de ellos sería lo contrapuesto a cada valor. Los desvalores serían lo contrario a cada valor, en otras palabras, todo valor tendría su opuesto. Por ejemplo: amor-odio, verdad-mentira, amistad- enemistad, tristeza- alegría, esperanza – desesperanza, esfuerzo- apatía, generosidad- avaricia, justicia- injusticia, entre muchos otros. Por eso lo opuesto a lo significativo y relevante en la vida del ser humano serían los desvalores o antivalores.

Es necesario recordar que los valores serán considerados tales cuando “acrediten su capacidad para perfeccionar el ser, cuando apunten hacia el logro de la meta final dentro del camino debido” (Pérez, 2007, p.268). Entonces, desvalor o antivalor sería toda realidad que frena o anula nuestro desarrollo como personas.

Así como el valor no es tal cuando no perfecciona al hombre, así también el valor desaparece cuando el hombre busca el goce y saciar sus apetencias. El desvincular las acciones del bien causa degradación en cada acto, hasta transformarse en desvalores. Puesto que el canon de conducta de la persona vendría dado por ese ideal auténtico de su vida, que lo lleva a realizar su vocación y misión.

(...) lo más característico del espíritu es ser portador de finalidad. Un espíritu concebido como libertad sin finalidad aparece absurdo y pobre (...) El fin, cualquiera que fuere, ha de estar fuera, ser el propio fin no tiene sentido (...). (Pérez, 2007, p.269)

Expresado de otra manera, si el fin se ubica en uno mismo, en la complacencia del yo, carece de sentido la existencia. Cada actividad de la persona tiene que estar ordenada al fin, a la meta final, perfeccionando al hombre y al mundo.

Ejemplo de quien rige su conducta por el logro de su auténtico ideal de vida se puede hallar en la película *Despertares*. Aquí se observa como el Dr. Malcom Sayer (Robin Williams) ante la indiferencia de sus colegas y el trato que los enfermeros dan a los pacientes en estado vegetativo, limitándose a atenderles únicamente las necesidades básicas, decide probar una nueva droga, la L.DOPA. El Dr. Malcom Sayer se involucra con los pacientes cada vez más, les brinda la debida atención y recupera para ellos la dignidad del ser libre, rescatando el factor humano que debe existir en la relación médico – paciente.

El Dr. Malcom Sayer supera el egoísmo de sus colegas médicos, presenta iniciativa, creatividad, no reduce a sus pacientes a objeto, más bien crea vínculos con ellos, encontrando su auténtico ideal, que le da sentido a su día a día, es fiel a su vocación y realiza su misión en la vida.

Con respecto a la fidelidad al ideal López indica:

Somos verdaderas personas y nos mostramos como tales cuando realizamos nuestra vocación y misión en la vida. Nos sentimos llamados a realizar algo valioso, algo que nos desarrolla plenamente. Esa meta que debemos lograr es nuestro ideal. Un ideal es una

idea motriz, una idea que encarna un gran valor, que nos atrae fuertemente e impulsa así nuestra vida y le da sentido. El hombre se siente en paz consigo mismo, y se ve capacitado para desarrollarse cabalmente como persona.(...). No teme ir hasta el final en la búsqueda de su razón de existir, del sentido de su vida, del ideal que debe presidir su existencia. (López y Villapalos, 2002, p.35)

El cumplimiento de la vocación es el ideal que da sentido a la vida del ser humano y rige su existencia, abriendo camino al desarrollo de múltiples valores. La búsqueda del logro del principal objetivo en la vida nos hace como humanos salir de nuestro pragmatismo para buscar el bien propio como el ajeno, para encontrar nuestra razón de existir.

Dicha actitud ocurre con el personaje de Patch Adams, en la película del mismo nombre. El film se basa en una historia real de Hunter Patch Adams, un médico que aplicó una terapia de humor a los pacientes enfermos de cáncer, revolucionando a la comunidad médica. La película narra el anhelo de Patch Adams de convertirse en doctor y darles a los pacientes una mejor calidad de vida. Patch observa como la mayoría de doctores trataban con desdén a sus pacientes y pretende a través de métodos poco convencionales cambiar la situación. Su singular terapia de hacer reír le ocasiona problemas con el personal médico y los profesores de su universidad, quienes llegan a amenazarlo con retirarlo de la facultad de medicina si continúa aplicando su descabellada terapia, para ellos sin fundamento alguno. No obstante, Patch no teme ir hasta el final para cumplir su vocación, la necesidad de ayudar a los demás es más fuerte que todos los obstáculos y las razones que le exponen. Patch Adams orienta toda su actividad al ideal que mueve su vida, impulsa todas sus acciones al logro de ese ideal de vida, llenándose de profundo gozo y satisfacción al llegar a alcanzarlo.

En efecto, tener un ideal en la vida le confiere a la persona una inmensa alegría, como también veracidad, coherencia, autenticidad, armonía, paz, soberanía sobre sí e invita al ser humano a realizar muchos valores en su vida.

Por ejemplo en la película Amelie, el personaje de Amelie descubre su ideal y esto la entusiasma, la tranquiliza, le hace sentirse bien consigo misma, permitiéndole visualizar su propia vocación y misión. El narrador en la película lo describe de la siguiente forma:

Amelie tiene una extraña sensación de completa armonía. Es un momento perfecto, las luces tenues, el perfume en el aire, el callado murmullo de la ciudad. Respira

profundamente, la vida es simple y clara. Un surgimiento de amor le urge a ayudar a la humanidad. (Jeunet, Ossard, 2001)

Al orientarse hacia un ideal auténtico el hombre cambia de actitud frente a la vida, se genera una transformación interior, siguiendo el llamado a realizar lo valioso. El hombre que busca lograr el ideal que le dé a su vida sentido supera la ceguera hacia los valores y llega a ser capaz de descubrirlos.

Aquí se puede tomar como ejemplo a Oskar Schindler, de la película *La lista de Schindler*. Él habiéndose entregado durante toda su vida a placeres y vicios, realiza un cambio profundo al descubrir su ideal, verdadera misión y lo valioso en la vida.

- Schindler: Podría haber conseguido más... si hubiera... No lo sé. Si hubiera sólo... Yo podría haber conseguido más.

-Stern: Oskar, hay dos mil personas que están vivas gracias a ti. Míralas.

-Schindler: Si hubiera hecho más dinero... Tiré a la basura tanto dinero. No tienes idea. Si tan sólo hubiera...

-Stern: Existirán generaciones enteras por lo que usted ha hecho.

-Schindler: Yo no hice lo suficiente.

-Stern: Usted hizo tanto.

-Schindler: Este coche. Goeth habría comprado este coche. ¿Por qué me quedé con el coche? Diez personas, eso hubiera conseguido. Diez personas. Diez personas más. Esta insignia... dos personas, es de oro. (Lusting y Mole, Spielberg, 1993)

Otro ejemplo de cambio de actitud, al descubrir el verdadero sentido de la vida y lo valioso en ella, se encuentra en la película argentina *El hijo de la novia*, del director Juan José Campanella. Aquí el personaje de Rafael Belvedere, un hombre de mediana edad, adicto al trabajo, divorciado y con una hija que crece sin que él se percate, vive sin amigos, elude el compromiso con su actual pareja, no visita a su madre, enferma de Alzheimer, quien está internada en un asilo, ni a ningún miembro de su familia. Rafael tiene personas a su alrededor que lo quieren y desean expresarle su afecto, su padre, su hija, su pareja, su mejor amigo, sin embargo él no los valora, se siente solo y mezquinamente solo piensa en él y sus problemas. Esta situación lo angustia y desespera causándole un infarto. A raíz de esto, él reflexiona

acerca de cómo ha sido su vida, los errores que ha cometido y la segunda oportunidad que ésta le ofrece, superando su egoísmo y llegando a descubrir lo realmente valioso en la vida.

Se puede concluir que ser capaz de apreciar los valores supone una apertura de espíritu, ir más allá de las gratificaciones inmediatas o a corto plazo, salir del reduccionismo de quien ve apariencias, concediendo primacía a los valores más elementales, dirigiéndose a un ideal verdadero.

3 Apreciación y formación en valores a través del cine

Como se ha detallado en los apartados anteriores, el valor es algo valioso, importante en sí mismo e importante para los seres humanos, los valores encaminan al hombre a la cima de su desarrollo personal, porque apelan a nuestro ser, aparecen ante nosotros como un bien, la voluntad los identifica como tal, nos sentimos atraídos hacia ellos y gracias a la libertad los asumimos en nuestra vida. No obstante, hay que propiciar el reconocimiento y apreciación del valor por parte de la inteligencia y la inclinación de la voluntad hacia él y una buena forma de hacerlo es a través del cine.

El cine inició oficialmente en 1895, con la proyección de la primera película de los hermanos Lumière, ‘La salida de los obreros de la fábrica’, en un salón de un café parisiense, hecho que posteriormente cautivó a Georges Méliés, dibujante, ilusionista, mago, director de teatro e inventor, quien abrió paso a la ficción, combinando su técnica de análisis del movimiento mediante fotografías sucesivas, la cronofotografía, y la cinematografía de los hermanos Lumière, para narrar historias fantásticas, basadas en la literatura, cuentos, fábulas, leyendas y relatos inspirados en hechos reales de la época, logrando así crear sus propias películas, con efectos especiales, siendo él mismo productor, director y actor, convirtiéndose en ‘el creador del espectáculo cinematográfico’, tal como reza su epitafio.

Desde sus inicios el cine representó su entorno cercano, su ambiente circundante, la existencia del hombre y sus condiciones adyacentes, convirtiéndose con la incursión de la ficción en un instrumento de expresión y de creación artística, revelando en sus historias aspectos de la vida humana e interpretándolos, propiciando en el espectador el surgimiento de ideas, inquietudes y estimaciones.

3.1 El cine reflejo del Hombre

Las historias de las películas muestran la estructura narrativa de la vida, que escapa a una visión superficial, y se presentan profundamente realistas, reflejando en ellas el desarrollo de las relaciones interpersonales.

Así lo detalla Julián Marías (1993):

En suma, ha permitido asistir a las diversas relaciones posibles entre hombres y mujeres, con la evidencia de lo que está presente, pero que no renuncia al papel decisivo de la imaginación. Y al decir esto no me refiero a la del espectador que tiene que ‘entender’ imaginativamente lo que está viendo, sino también a los personajes con sus anticipaciones, sus inquietudes, su inseguridad, su ilusión, sus decepciones, sus fracasos, sus incomprensiones, sus equívocos, sus conflictos. Marías (p.218)

Puesto que las historias de los guiones cinematográficos exponen diversas perspectivas de la persona son fuentes inagotables de ejemplo de lo que es el hombre, sus necesidades, motivaciones y sueños.

Julián Marías (1993) refuerza la idea de que el cine es reflejo de la realidad al decir:

(...) Presenta los escorzos concretos de la realidad humana. El amor deja de ser una palabra y se hace visible en ojos, gestos, voces, besos. El cansancio es la figura precisa del chiquillo que duerme en un quicio, la figura tendida en la cama, la manera real como se dejan caer los brazos cuando los vence la fatiga o el desaliento. Hemos aprendido a ver a los hombres y a las mujeres en sus posturas reales, en sus gestos, vivos, no posando para un cuadro de historia o un retrato. Sabemos qué cosas tan distintas es comer, y sentarse, dar una bofetada, y clavar un puñal, y abrazar, y salir después de que le han dicho a uno que no. Conocemos todas las horas del día y de la noche. Hemos visto el cuerpo humano en el esplendor de su belleza y en su decrepitud, lo hemos seguido en todas sus posibilidades: escondiéndose de un perseguidor o de las balas, hincándose en la tierra o pegado a una pared; dilatándose de poder o de orgullo; dentro de un coche; bajo el agua; o en una mina; fundido con un caballo al galope, o paralizado en un sillón de ruedas; haciendo esquí acuático, con la melena al viento, o con unos ojos ciegos y una mano tendida, a la puerta de una iglesia (...). (p.218)

Los argumentos cinematográficos exponen una visión de la persona humana, nos hablan de la vida e invitan al espectador a reflexionar acerca de su sentido, un ejemplo de ello es la

película argentina, del director Carlos Sorín, llamada *Historias Mínimas*, película que refleja la sencillez de la cotidianeidad, la armonía de lo natural, la riqueza de lo ordinario. *Historias Mínimas* muestra tres historias de forma independiente, centradas en tres personajes y su viaje a Puerto San Julián. Cada personaje de la película es motivado a viajar por un objetivo, poniendo cada uno todo de sí para lograrlo, no importándole a ninguno de ellos los obstáculos que se presenten en el camino, sorteando problemas y sobrellevando dificultades. Así la película relata: La historia de Don Justo, un anciano con mala visión y sin dinero, que pasa sus días sentado en la puerta de su casa viendo borrosamente al horizonte, y que al recibir una pista sobre dónde podría estar su perro extraviado tres años atrás, se escapa de su casa y enrumba un viaje en busca de Mala Cara aquel perro, que no se perdió se fue, como el mismo anciano señala, por cólera, resentimiento y enojo con su dueño. Mala Cara abandonó a Don Justo, al ser el animal testigo de una mala acción que su dueño cometió. La historia de María, una humilde, tímida, joven, ama de casa que es invitada a participar del programa de televisión *Casino Multicolor*, un programa concurso que rifa como premio mayor un electrodoméstico. María, sin televisor ni energía en su vivienda, se entera de la invitación por una vecina suya, y decide emprender el viaje a San Julián, junto a su bebé, para competir en la gran final de *Casino Multicolor*. La historia de Roberto, un vendedor que viaja por la Patagonia, de tienda en tienda, ofreciendo productos innovadores, quien viaja a San Julián para llevarle una torta al hijo de una mujer viuda que vive allí, a quien Roberto pretende cortejar.

La película *Historias Mínimas* es un ejemplo de cómo el séptimo arte plasma en sus guiones aspectos de la realidad, situaciones cotidianas que cualquier espectador puede comprender, reconocer, simpatizar o inclusive identificarse, al presentar temas como la pobreza, el desempleo, inestabilidad laboral, el trato a los adultos mayores, la desidia de las autoridades gubernamentales, la televisión basura, contraste entre lo rural y urbano, el libre albedrío, entre otros temas que promueven la reflexión y producen el espectador un sentimiento de participación afectiva. Los tres viajes en la película describen tres ilusiones, tres anhelos, tres personas que luchan contra la soledad, contra un destino determinado. Las tres historias del film muestran la simplicidad y complejidad del ser humano, exponiendo tres aspiraciones sencillas, un perro, un electrodoméstico y una torta, pero lo real de su quimera sobrepasa lo material, lo mínimo de su ambición, los personajes reflejan en cada búsqueda lo coherente y discordante de la condición humana.

Las historias narradas en el cine de calidad sumergen al espectador en distintas situaciones vitales que le permiten ahondar en el misterio humano. López (2012) lo describe de la siguiente forma:

Al ofrecernos múltiples vertientes de la vida humana, el cine de calidad nos ayuda a descubrir de cerca que el ser humano es un “misterio”, en el sentido, no de incognoscible, sino de inagotable, de tan complejo y rico que no puede ser conocido exhaustivamente con nuestro conocimiento finito, sobre todo cuando no cultivamos debidamente la inteligencia y no le otorgamos las tres condiciones que definen su madurez: largo alcance, comprensión –o amplitud– y profundidad. Lejos de ser una mera ficción, el cine que se inspira en una concepción profunda del ser humano se muestra eminentemente realista, (...) (p.15).

El cine como creación y recreación de la propia vida puede equivaler a un espejo que permite al hombre mirarse y cuyo reflejo puede revelar tanto lo insigne como lo innoble del ser humano. Mostrándonos personajes colmados de humanidad, sea de magnanimidad como el señor Smith en Caballero sin espada y Rick en Casablanca o de vileza como el malvado Biff en Volver al Futuro o la temible directora Tronchatoro de Matilda, cuyas conductas, positivas o negativas ejemplifican la benevolencia o la perversidad a la que puede llegar la persona.

El universo cinematográfico nos aproxima al conocimiento de la naturaleza humana porque representa sucesos y acontecimientos humanos. El cine al mostrar armonías, conflictos, pasiones y luchas, deseos y frustraciones, propios de la vida del hombre desempeña un rol antropológico. Razón por la cual muchos autores y estudiosos del tema consideran al cine el principal antropólogo de nuestros días.

Referente a esto último el filósofo contemporáneo José Muñoz García, en el Congreso Internacional de Cine del 2006, realizado en la Universidad de Piura, denominado “El cine como reflejo del Hombre” señaló:

Hay una antropología implícita en el cine y corresponde al pensador elaborar una antropología explícita que sirva de base para la construcción de personajes. Para la creación hay que beber de la fuente de la psicología de la personalidad, la antropología y la ética. El escritor, el guionista, el realizador no pueden dejar de lado la pregunta

fundamental sobre el hombre, pues quieran o no están dando una respuesta con sus creaciones. (Muñoz, 2006)

De este modo, al afirmar que existe una antropología implícita en el cine, la que pretende dar respuesta a la pregunta fundamental ¿quién es el hombre? , ésta tiene que ser atemporal, tiene que tener validez en todo tiempo y lugar. Como se ha dicho si bien el cine es ficción, ya que los sucesos representados no suelen ocurrir en la realidad, tal cual se muestran en las películas, cobra sentido real y por tanto sus historias están permanentemente presentes, más allá del espacio y tiempo, porque encarnan aspectos del hombre, de su propia existencia, como anhelos, sueños, problemas, avenencias, desilusiones, decepciones, infortunios, desengaños, batallas, afanes, deseos. Así, el cine plasma aspectos de la realidad y acontecimientos humanos vigentes en todo momento.

Al respecto, Julián Marías (1993) sostiene:

A medida que el cine va teniendo alguna antigüedad, aunque no llegue a un siglo, son más frecuentes las películas que vemos cuando alguno de sus actores ya están muertos. Y sin embargo para el espectador están vivos, están viviendo ante él, y no sólo son ‘presente’ sino algo más extraño y azorante: futuros, sus acciones son proyectos, están esperando y anticipando (...). (p.216)

No cabe duda que las películas nunca pierden vigencia y continúan cautivando a las personas del mundo entero. Ello dado a que la estructura narrativa de la vida humana que nos muestra el cine no posee barreras temporales ni espaciales.

Un ejemplo de lo imperecedero de los temas tratados por el cine es la película *El Náufrago*, dirigida por Robert Zemeckis, exhibiéndose temas como el consumismo, la adicción al trabajo, lo efímero de la modernidad, el miedo, la impotencia, decisiones equivocadas, lucha por sobrevivir, la vida, el dolor, la muerte, satisfacción de necesidades básicas, físicas, afectivas, espirituales, la capacidad de adaptación, la autosuperación, familia, amor. Siendo el argumento principal de *El Náufrago* la supervivencia de un hombre en una isla desierta, no sólo el subsistir si no vencer la soledad. El guión de la película se basa en informes sobre náufragos auténticos que no fueron capaces de vencer la absoluta soledad, perdiendo toda esperanza de vida. Sin embargo, con Chuck Nolan, el protagonista de esta película, ocurre algo peculiar, dota de carácter personal a una pelota de vóleybol, formada por una mano de sangre y unos trazos, bautizándola como Wilson, con quien establece un diálogo

imaginario, conversa, se ríe, se enoja, siendo capaz, incluso, de arriesgar su vida por él. A través de Wilson el náufrago compensa su necesidad comunicativa y social. Wilson representa para Chuck Nolan una forma de mantener la cordura, en la isla, en su lucha por escapar de la soledad.

Al introducimos en la peripecia vital de otras personas, el cine no se limita a facilitarnos una serie de datos sobre la realidad exterior. Desea hacernos vibrar con su historia interna, sus armonías y sus conflictos, es decir, los procesos de construcción y destrucción que forman el tejido de sus vidas. Cada hecho y serie de hechos hemos de verlos al trasluz, adivinando las posibilidades de vida que en ellos se crean o se anulan, se hacen fructificar o se agostan (...). (López, 2012, p.10)

El autor explica que la sucesión de acontecimientos que muestra el cine no es una serie de datos conectados entre sí, sino un tejido de historias de vida, con una narración interna, que puede ser destructiva o constructiva . El universo cinematográfico permite al espectador ahondar en la disposición de los eventos de sus relatos, profundizar en las relaciones de causa-efecto de los diversos elementos de la historia y descubrir su razón de ser.

Las historias que el cine presenta son reales en la misma medida en que pueden ser consistentes con sus personajes y la narración, con cohesión en los sucesos mostrados, coherentes en la trama, escenarios, vestuario, lenguaje audiovisual y en el desenvolvimiento de los eventos. Historias que aunque muestren fantasía o mundos inexistentes sean dignas de ser creíbles por el espectador. Sean o no sean humanos los personajes que muestra el cine, la situación dramática de sus historias, sus empeños y aspiraciones son posibles de ser compartidos por quien mira la película, son un espejo de la vida, donde lo propiamente humano se revela en cada acción.

Los personajes de los guiones cinematográficos, como en cualquier narración, pueden ser seres humanos al igual que seres antinaturales, animales, inanimados o fantásticos, como robots, cyborgs, extraterrestres, hadas, objetos, dragones, monstruos, sirenas, magos y muchos más, y a la vez representar acciones humanas posibles, imitar la naturaleza del hombre, con sus dificultades, ansias, defectos, temores, y esperanzas. Aquí se trae a la memoria personajes como: C3PO, R2D2, Chewbacca y Darth Vader de la Guerra de las Galaxias; Johnny 5, el robot, de Cortocircuito; Optimus Prime de Transformers; Sonny de Yo Robot; Cody, el pequeño robot, de Robosapien; E.T. de E.T. El extraterrestre; Woody y Buzz Lightyear de Toy Story; Hermione, Ron y Harry de Harry Potter; Rayo McQueen y Tow

Mate de Cars; Babe de El Cerdito Valiente; Marlyn, Dory y Nemo de Buscando a Nemo; Emmy, el maniquí, de Me enamoré de un maniquí; Madison, la sirena, de 1,2,3... Splash; el hada Maléfica de la película del mismo nombre; Mike Wazowski de Monstrous S.A.; George, el gorila mutante, de Rampage; Aslan de Narnia; Falcor, el dragón blanco compañero de Atreyu, en La historia sin fin; entre muchos otros personajes tiernamente recordados.

El cine crea su propio mundo y al mismo tiempo es espejo de la realidad, el cine es ficción y creación. El buen cine ha de tener historias bien contadas que sean verosímiles y por tanto nos aproximen al conocimiento de la condición humana.

Al respecto López (2012) afirma:

(...) el cine no es una "fábrica de sueños evanescentes", como a menudo se afirma; es una mirada comprometida a la realidad más honda de los seres humanos y la sociedad. No es una ficción sino en cuanto al argumento (...), no en cuanto al tema, que presenta el mayor interés para nuestra vida y se nos muestra, así, como algo eminentemente real. Realismo va unido aquí con eficiencia (...). El cine de calidad nos pone en presencia de la realidad más valiosa, nos sitúa en los niveles en los que se decide el sentido de nuestra existencia. (...). (p.1)

El cine no es sólo un espectáculo de masas, es expresión artística, es una manifestación creativa que interpreta el accionar del hombre, por ello sensibiliza y enseña. De manera que al mirar una película no se debería quedar en lo superficial, en lo visualmente o sonoramente atrayente, imágenes, colores, luces, sonidos, música, planos, actores, se ha de ver más allá, descubrir la invitación del cine a captar lo verdaderamente valioso.

En palabras de Santo Padre Juan Pablo II (2004):

El cine es, pues, un instrumento sensibilísimo capaz de leer en el tiempo los signos que a veces pueden escapar a la mirada de un observador apresurado. Cuando se usa bien puede contribuir al crecimiento de un verdadero humanismo y, en definitiva, a la alabanza que de la creación se eleva hacia el Creador. (p.2).

Por todo ello, se puede decir que el cine sí es reflejo del actuar humano, por consiguiente, desempeña un papel antropológico y ético. El cine ejerce un rol antropológico ya que muestra múltiples aspectos del hombre, comportamientos, relaciones, necesidades, motivos y puntos de vista que generan diversas situaciones, siendo la propia persona humana la fuente

de inagotable inspiración de sus historias. Así también, desarrolla una función ética porque esboza acciones, conflictos, conductas, escenarios y circunstancias susceptibles de ser analizadas desde una perspectiva ética.

3.2 Apreciación de valores en el cine

Determinar el alcance social del cine ha sido motivo de diversos estudios que han pretendido demostrar la relación causal entre el cine, las actitudes y el comportamiento del espectador. Estudios que han querido medir la trascendencia e influencia del cine en la formación de ideas y actitudes en los espectadores. Lo que es innegable es la repercusión social del cine en aspectos sociales y culturales.

Por eso, de los rechazos y atracciones que experimentamos durante la visión de una película podemos sacar inconscientemente unas ideas, determinadas formas de ver la vida y distintos modos de actuación, de fácil efecto posterior; ya que las imágenes (...) quedan impresas en nuestra mente y, a veces, incluso nos moverán a obrar, acaso debido a lo mucho que trabaja el subconsciente humano (a menos que se tenga una voluntad férrea y un dominio absoluto de uno mismo). (...). (Caparrós, 2009, p.1)

Caparros opina que de las historias que el cine muestra se pueden extraer ideas y que de manera consciente o inconsciente pueden llegar a formar parte del comportamiento del espectador. De esta forma, el autor describe la influencia del cine en nuestras vidas e insinúa su capacidad formativa.

Dicho influjo es incuestionable y Puttnam (1989) lo sugiere así: “La televisión, el cine, y de hecho los medios en general, nunca tienen un efecto neutral en nuestras vidas; de una manera explícita o implícita contribuye a que la sociedad se enriquezca o se degrade” (p.16).

Desde esta perspectiva el cine sería un agente de socialización con capacidad de influencia en actitudes y comportamientos sociales. La película *La rosa púrpura del Cairo* describe la influencia del cine en el espectador de la siguiente manera:

El espectador se siente impulsado a cruzar el espacio que le separa de la pantalla y, con su imaginación, entra en el mundo de la ficción cinematográfica y experimenta en sí las emociones que viven los personajes: se alegra, se entristece o se enamora con el protagonista, y hace vida propia sus inquietudes e ideales. (Greenhut, Allen, 1985)

La inmersión imaginativa que el espectador manifiesta lo lleva a experimentar en sí mismo las emociones que los personajes desarrollan. La Real Academia Española (RAE, 2001) señala que la palabra espectador proviene del latín *spectator- oris* que significa: mirar con atención o acto de contemplar. El espectador puede llegar a alegrarse o entristecerse con las travesías de los personajes, permitiéndole el cine también discernir sobre las consecuencias de las acciones de cada personaje.

¿No te has fijado? Cuando eras pequeño siempre te gustaba ser lo que habías visto en el cine. Una tarde policía, otra capitán de barco. Tú no hacías ningún razonamiento sobre las ventajas y desventajas de estas profesiones; simplemente sabías por un camino misterioso que ser aquello era bueno. Lo habías visto, lo habías sentido. Y, aún ahora, tras abandonar la butaca del salón cinematográfico ¿no sientes un deseo de ser aquel personaje? Luego, también sin darte cuenta, en cualquier conversación le dirás a un amigo: “hay que ser así” como en el cine. Sin decirlo has manifestado una opinión extraída del cine. (Lamet, 1968, p.236)

En tanto, el acto de contemplar permite adoptar distintas actitudes por parte del espectador, lo que deriva en una relación positiva o negativa del espectador con el cine.

Referente a ello José María Caparrós (2007) manifiesta:

- 1ª. Por el cine se nos sumerge en una pasividad psicológica que pide una reacción de actividad por parte del público.
- 2ª. El cine deja en la memoria una serie de imágenes que hacen trabajar a la imaginación relacionándolas con nuestra propia vida.
- 3ª. A través del cine obtenemos toda una teoría sobre el amor, el odio, la felicidad, la familia, la educación..., el hombre y la mujer, en una palabra; lo cual exige un juicio crítico personal antes de que influya en nuestros actos de manera inconsciente.
- 4ª. El cine es una poderosa máquina para mover a las personas, debido a sus posibilidades artísticas subyugantes (o simplemente manipuladoras) que penetran hasta el subconsciente.
- 5ª. Y, ya más personalmente, añadimos que el cine es un medio enriquecedor de cultura y comunicación entre las personas, que nos aproxima no sólo al conocimiento del Otro, sino a saber más de Uno mismo. (p.148-149)

Entre las actitudes negativas está la pasividad, el dejarse seducir por imágenes, sonidos, efectos que ofrece una secuencia cinematográfica. Dejarse arrastrar por las reacciones psicológicas y fisiológicas que el cine produce no es la correcta actitud ante el cine.

(...). Desde el punto de vista individual la inmersión imaginativa a la que se somete al espectador se aprecia tanto psicológica como fisiológicamente. En escenas de terror o suspense, por ejemplo sentimos un aumento de palpitaciones, un escalofrío, o nos revolvemos nerviosos en la butaca; en escenas melodramáticas, sentimos un nudo en el garganta y difícilmente aguantemos las lágrimas; en escenas cómicas, podemos convulsionarnos de risa ante un eficaz gag humorístico. (López, 2001, p.201)

El autor manifiesta que las reacciones por parte del espectador frente al cine son tanto psicológicas como fisiológicas. Aunque, el seguir el curso de impresiones y sensaciones en la película conlleva a una relación negativa del espectador con el cine, pudiendo desembocar en comportamientos destructivos. Reducir al cine a experiencias sensoriales, supone quedarse en lo superficial, en lo aparente, y, por ende, no llegar a lo sustancial, lo esencial, lo que constituye la fuente del sentido.

Al ser arrastrados de esta forma por la sucesión de imágenes, reducidas a meras figuras, no damos tiempo para la contemplación que cada imagen amerita y así lograr comprender las ideas plasmadas en ellas y el sentido de las mismas.

Por su misma riqueza, cada imagen pide al contemplador que se tome tiempo, que serene el ritmo del mirar, para que pueda entreverar su ámbito de vida con el de las realidades que confluyen en ella, en la imagen. Este encuentro enriquece sobremanera al contemplador y a la imagen. En cambio, el fluir frenético de figuras insta al espectador a dejarse llevar y abandonarse al vértigo succionante del torrente de meros estímulos. (López, 2001, p.205)

El dejarse llevar por estímulos audiovisuales del cine, seducido por la rapidez de imágenes y los efectos especiales, impide al espectador ver las experiencias humanas que se desarrollan en la historia de la película. Un ejemplo del embelesamiento del espectador lo encontramos en la película el Show de Truman. En esa película se puede apreciar como el director del programa de televisión llamado The Truman Show utiliza diversos métodos audiovisuales y narrativos para fascinar a los espectadores y mantenerlos conectados. Una muestra de la enajenación de los espectadores y de su actitud pasiva frente a la sucesión de

imágenes y efectos audiovisuales se ubica en los personajes de las camareras y los vigilantes que miran fijamente el programa en su lugar de trabajo, otro ejemplo de la pasividad del espectador se ubica en el hombre en la bañera embobado por la televisión, e igual se toma como ejemplo de inacción ante las imágenes mostradas en la televisión a las señoras de avanzada edad que abrazan un cojín con la imagen de Truman.

Julián Marías (1993) refiriéndose al frenesí de imágenes que el cine presenta, amparado en sus efectos especiales y recursos tecnológicos, señala:

Es inquietante la ‘despersonalización’ que está sufriendo en muchos casos el cine reciente, demasiado complicado, fiado en la técnica, los recursos, los efectos especiales, la acumulación de sucesos, sin reposo ni holgura, que no permite la sedimentación de las vidas y por lo tanto en su presencia, en su configuración, en su fondo, en su intimidad, (...). (p.216)

Los elementos filmicos, técnicas y estilos cinematográficos seducen al espectador de tal manera que estimula en él una rápida satisfacción por lo que ve y escucha, sin otorgarle muchas veces sentido.

(...)Las imágenes si son contempladas de forma rápida y diversificada, divierten al espectador, lo sacan de sí, lo evaden, lo succionan, le impiden ahondar en las realidades valiosas que ellas expresan cuando son vistas con la debida lentitud y serenidad. (López, 2001, p.205)

La imagen cinematográfica necesita ser contemplada en un adecuado tiempo, ya que el ritmo frenético de imágenes embelesa al espectador, pareciendo aportar una gran riqueza de contenidos, pero impidiéndole en realidad analizar la trama de la historia y abrirse a las posibilidades que ésta le ofrece.

El cine no se queda ahí: en la mera sensación, en el instinto, en el subconsciente y la afectividad, sino que toda imagen filmica y su efecto inmediato encierra un contenido, un fondo, un significado que puede ser expresado por un juicio y ser convertido en ideas, en una proposición razonada. (Caparrós, 2007, p.149)

Disfrutar de un buen cine implica alejarse de la actitud pasiva de un espectador que se deja arrastrar por la sucesión de imágenes y efectos audiovisuales, fascinado y embelesado por los estímulos que éstos le proporcionan. Por consiguiente, el espectador ha de

desacelerar el ritmo de la sucesión de imágenes y captar, a través de los elementos cinematográficos, la intención comunicativa del cineasta y el mensaje que transmite la historia.

Se es consciente que el lenguaje cinematográfico ha evolucionado enormemente, mostrando en cada película como los directores y productores, a través de la imagen fílmica y el guión a desarrollar, emplean los últimos avances tecnológicos con el fin de lograr en el espectador determinados efectos. No obstante, en ocasiones, el aspecto formal de las películas, planos, angulaciones, movimientos, iluminación, música, sonido, tiempo, silencios, colores, escenarios, vestuarios, decorados, transiciones, elipsis, montajes, efectos especiales, sobre pasa el carácter narrativo de la misma, no considerando lo esencial en las obras cinematográficas, que todo elemento formal de la película ha de estar relacionado directamente con la estructura narrativa de la historia contada. Dicho de otro modo, la imagen cinematográfica responde a la representación narrativa de la acción y posee intencionalidad comunicativa, por lo que la forma y el contenido han de estar siempre integrados. Por consiguiente, el lenguaje audiovisual y efectos especiales que posee el cine como recurso artístico para la narración de sus historias y el desenvolvimiento de sus personajes no debe ser un obstáculo para apreciar el argumento de las películas, más bien, ambos, han de contribuir y ser un aporte para el desarrollo de la trama y potenciar el análisis del tema por parte del espectador, estando abierto a las reflexiones que suscita la película.

Un ejemplo de una película con una historia bien contada, sin recursos llamativos, sin espectaculares efectos especiales, de ritmo lento, donde cada elemento audiovisual utilizado no es colocado en vano, con una significación e intención comunicativa, considerada cine de calidad por diversos festivales de cine en donde ha sido premiada es *El Camino a casa*. *El camino a casa* es una película del director Zhang Yimou que posee una singular belleza visual y narrativa, con uso adecuado de iluminación, música, sonido, silencios, vestuario, locaciones y tiempo. Sin grandilocuencia en su forma, con la sola magia de la simplicidad cuenta una historia de amor que se desarrolla en una zona rural al norte de China, es una historia sencilla, romántica y bella, que deleita al espectador con temas como la familia, la vocación a la docencia, el trabajo artesanal, la veneración a los ancianos y un sin número de costumbres, ritos, tradiciones y usanzas del medio rural chino. El director hace uso del lenguaje cinematográfico de una manera singular; el ambiente y las imágenes que presenta tienen una belleza visual cautivadora y el uso del flashback impresiona en cuanto a la inversión de los colores a los que este recurso apela usualmente. El presente de la historia

muestra un ambiente triste y sombrío en blanco y negro y el pasado de los personajes revela hermosos recuerdos llenos de luz y color. El guión es sublime con una historia enmarcada, es decir, la estructura del relato incluye una narración dentro de la principal, narra un amor de pareja en el sentido más genuino, natural y sincero, al mismo tiempo que describe un amor filial, de respeto, de obediencia, de gratitud. El camino a casa esa es una película en donde se puede apreciar múltiples valores y el lenguaje audiovisual utilizado no obstaculiza la interpretación de la historia por parte del espectador, más bien contribuye al desarrollo del argumento.

En consecuencia, el espectador activo no se queda embelesado ante el lenguaje cinematográfico y sus resultados estéticos sino que le añade significación e interpreta su aporte en la narración de la historia, reflexionando sobre la secuencia de los hechos presentados y la enseñanza que pueda deducirse de ellos. Un espectador activo responde ante las historias de las películas, se toma un tiempo para contemplar cada imagen, para detenerse en las realidades que confluyen en ellas, en el tema que se desarrolla, dando lugar a la apertura de análisis que permita enriquecerlo.

Ha quedado evidenciado que el cine no es una simple sucesión de imágenes y efectos especiales. Si bien el cine ofrece una imagen cautivadora y estética, no se limita a eso, el cine refleja la vida humana. Además, el cine al estar vigente en todo momento, invita a los espectadores a descubrir algo superior. Dicha invitación puede ser aceptada o no por parte del espectador y dependiendo de ello la relación entre el cine y el espectador llega a ser negativa o positiva.

Aprender a ver cine es dejarse empapar y sobrecoger por los gestos, las miradas, los silencios y las palabras de los personajes; es aprender a amar y a perdonar, es descubrir nuevos mundos de misterio y de suspense; es acercarse a lo perverso y terrorífico, es acercarse a lo cotidiano para después retomarlos y convertirlos en realmente extraordinarios. (González, 2004, p.12)

Si el espectador deja en un segundo plano los estímulos placenteros que le suscita la rapidez de las imágenes, encuadres, efectos ópticos y auditivos y renuncia a ser un espectador pasivo se dispondrá a acoger activamente las posibilidades que el cine le brinda. Un espectador activo es un espectador implicado, crítico, que, ejerciendo su capacidad de discernimiento, distingue lo correcto de lo incorrecto en las historias de las películas. Un espectador activo es quien analiza y reflexiona acerca de lo percibido, de cómo se desarrolla

la trama y se llega al desenlace de la historia, valorando lo bueno y rechazando lo malo. Un espectador activo es quien tiene una relación positiva con el cine. La relación positiva del espectador con el cine abre paso a la apreciación de lo valioso.

El arte de ver películas, consiste, sobre todo, en descubrir la razón profunda de los acontecimientos, la lógica que teje la trama de los sucesos. Esta lógica suele resplandecer en las obras de calidad, que resultan por ello aleccionadoras aunque muestren aspectos negativos de la vida humana. (López, 2003, p.265)

Perfeccionar la habilidad de ver películas desde una vertiente positiva, tomando el lugar de un espectador activo, consiste en examinar la causa del despliegue de los eventos de la historia, cómo se resuelve el nudo del argumento cinematográfico, el origen del conflicto y los resultados de éste. Resultados que pueden tener una enseñanza y por ello ser aleccionadores.

Películas aleccionadoras que exponen las consecuencias de actos humanos que conllevan a una destrucción moral, realizados por quien se deja arrastrar por sus propias apetencias, hay varias, entre ellas se encuentra la película *Yo soy Sam*. En *Yo soy Sam* el personaje de Rita Harrison, abogada de Sam Dawson, al percibir que su defendido, un deficiente mental, íntegro y sincero, que da todo de sí para obtener la custodia de su hija Lucy, pese a sus limitaciones, manifestando su gran amor, toma conciencia de que los años vividos únicamente para obtener prestigio y dinero han sido vanos y reconoce que ha descuidado a su propio hijo y a sus deberes como madre. Rita se siente culpable y constata que el afán por ganancias inmediatas y placeres que en un principio la deslumbró es la causa de su fracaso personal y de su hogar, sumiéndose, a raíz de esto, en una profunda depresión y tristeza. Rita toma conciencia que la búsqueda de placeres sólo la condujo a la destrucción moral, dejándola en el vacío.

Muchos otros ejemplos que muestran las consecuencias negativas de la entrega del hombre a placeres que lo embelesan se pueden hallar en diversas películas, entre ellas se encuentra la película *My Fair Lady* o *Mi bella Dama*. Cuando el Dr. Higgins conoce a Laila ve en ella una oportunidad de exponer en su entorno su gran destreza y habilidad en el dominio de la lengua inglesa. Tal es así que es capaz de transformar a una joven humilde y mal hablada en toda una dama. Higgins ve en Laila un objeto para manipular, utilizándola como simple medio para sus fines, situación ante la cual Laila se rebela reprochándole su actuar, haciéndole notar su condición de persona, por tanto, digna de ser respetada.

En la película *Rebelde sin causa* la sensación de libertad, evasión, control, llevan a Jim Stark (James Deam) a aceptar el desafío de Buzz, el jefe de una pandilla, a participar en una carrera de autos. Ambos se lanzan hacia unos acantilados, pero, instantes previos a saltar Buzz queda enganchado en el asta de la puerta precipitándose hacia el vacío, muriendo en el acto.

También, en la película *Matrix* el personaje de Cifra se deja fascinar por las sensaciones gratas que le produce el filete en el mundo virtual, descartando la comida nutritiva que se le ofrece en el *Nabucodonosor*. Cifra se deja seducir por el placer, traiciona a sus compañeros y opta por entregar a Morfeo a cambio de ser reinsertado en la *Matrix* con comodidades, fama y riqueza, conociendo la realidad, lo verdadero, prefiere quedarse en la ignorancia.

En la película *La Isla* se observa el afán de dominio científico y poder por parte de los creadores de la ‘cura de todas las enfermedades’ llegando a considerarse dioses por lograr clonar a seres humanos y mutilarlos, para usarlos como órganos independientes que permitan a otros seres humanos sobrevivir. Volcándose toda su creación en contra de los científicos creadores cuando los clones se autoreconocen como seres con sentimientos, dolores y conciencia, no simples pedazos de carne y órganos.

Citando otro caso de los resultados que acarrea la elección de diversos caminos en la vida del hombre está la película *El ciudadano Kane*, dirigida y protagonizada por Orson Wells. El antiguo amigo de Charles Foster Kane, Jed Leland, lo describe de la siguiente manera:

No se confiaba de nadie. Nunca daba nada, si acaso una propina. Sin embargo, su mente era generosa. Nunca hubo nadie con tantas opiniones. Pero no creía en nadie más que en Charlie Kane. No tuvo otra convicción en su vida a parte de Charlie Kane. Y tal vez murió sin ella, debió ser muy triste morir así. (Wells, 1941)

Kane únicamente buscó su propio beneficio, acumular bienes y posesiones, nunca creó vínculos auténticos con nada ni con nadie. Todos los seres giraban en torno a él y a sus intereses, muriendo en la soledad.

Un ejemplo más de acciones malas y consecuencias negativas se aprecia en la película *Eva al desnudo*, película que ejemplifica la ambición y lo que ella conlleva. En esta película Eva Harrington, una aspirante a actriz, se las ingenia para conocer a Margo Channing, una muy famosa y reconocida actriz, logrando poco a poco convertirse en la persona de su entera confianza. La ambición por la fama consume a Eva, este anhelo la lleva a realizar una serie de artimañas con el fin de lograr sus objetivos. Eva seduce, engaña, atrae a directores, escritores,

halaga y luego pisotea a compañeras de trabajo, hasta suplantar y traicionar a Margo Channing. La vorágine de la ambición se observa en el final de la película, en donde una nueva aspirante a actriz ingresa en la habitación de Eva adulándola tal como ella hizo con Margo Channing.

En cada una de estas películas se observa cómo los apetitos que fácilmente le producen en el ser humano sensación de plenitud lo conducen a su propia destrucción, dejándolo finalmente en el vacío. Así, las obras cinematográficas invitan al espectador a descubrir los diversos caminos que el hombre puede seguir en su vida y sus respectivas implicancias. “(...) Cuando observamos que una persona al realizar ciertos actos es (...) llevada por una fuerza irresistible hacia donde no hubiera querido ir sentimos un saludable pavor y nos vemos inclinados a mantener las riendas de nuestros apetitos” (López, 1993, p.71).

El saludable pavor al que hace referencia el autor se puede llegar a percibir en películas que destacan el afán de poder y el dominio técnico y científico, que desembocan en negativas consecuencias como: Jurassic Park y Jurassic World.

Es necesario, por tanto, dada la enorme versatilidad del cine aprender a leer y reflexionar los elementos expresados en la película. Y esto si se desea apreciar sus valores y no ser manipulados por las imágenes, porque la película es un festival de emociones y aprender a leerla exige distanciarse de ella, dada la fascinación que produce en el espectador. (González, 2004, p. 34)

La capacidad de influencia del cine es grande, positiva ante un espectador activo y perspicaz, y negativa ante un espectador pasivo, despreocupado y superficial, pudiendo desfigurar la individualidad de aquél espectador, ya que en muchas ocasiones el cine respalda creencias, ampara ideologías o concepciones particulares de la realidad. Debido a esto, el cine posibilita en el espectador el surgimiento de ideas y fomenta actitudes que pueden ser constructivas o destructivas.

El cine es una potentísima máquina de mover hombres a través de sus posibilidades artísticas subyugantes que penetran hasta nuestro subconsciente.(...).A través del cine obtenemos toda una teoría de valores sobre el amor, odio, la felicidad, la desgracia, la familia, la educación, etc., lo cual exige un juicio personal antes de que influyan en nuestros actos. (Caparrós, 2007, p.150)

Por tal hecho, siendo conscientes de la gran influencia que la industria cinematográfica tiene en la sociedad actual como difusora de ideas, modos de ver la vida y actitudes, a los guionistas, directores y productores de cine les compete producir un cine de calidad y creativo, con un toque de humanidad, que a través de sus historias ofrezca una visión del hombre, fusionando gozo y reflexión, recreación y contenidos, contribuyendo, de este modo, a su responsabilidad social. En suma, evitar la posibilidad de influencia negativa que puede ejercer el cine en un espectador pasivo requiere, por parte del espectador, intencionalidad, predisposición, actitud de apertura al tema de la película, desarrollado en el guión, e interiorización del mensaje, sensibilidad ante él y espíritu crítico, es decir, convertirse en un espectador activo.

Por tanto, el cine no se reduce a una simple ficción, plasma en imágenes la trama de la vida del hombre, aproximándonos al conocimiento y comprensión de su propia naturaleza, ya que permite al espectador obtener una amplia visión del comportamiento humano y las consecuencias que de éste se derivan. Las historias representadas en las películas facilitan visualizar un mundo de posibilidades, de caminos y elecciones que puede tomar el hombre, sucesos que despiertan diversas reacciones en el espectador, sean de rechazo o repudio hacia el mal o curiosidad y entusiasmo hacia el bien, encaminando al hombre hacia los valores.

3.3 Formar en valores a través del cine

El cine faculta al espectador ver y comprender situaciones diversas que pese a no haberlas vivido o experimentado le posibilitan discernir las consecuencias de cada acción en la vida, inclinándose hacia el bien gracias a la captación de los valores.

(...) el que aprende lo que es la vida descubriendo paso a paso, de forma bien articulada, no sólo acaba sabiendo que ha de hacer para desarrollarse plenamente como persona sino que está bien dispuesto a transmitir ese conocimiento a otras personas de forma persuasiva y convincente (...). (López, 1999b, p. 453)

El productor de cine David Puttman (como se citó en Pardo, 2010) expone la influencia del cine su capacidad formativa que tiene, al narrar su experiencia como espectador en la película *Un hombre para la eternidad*:

Recuerdo haber visto *Un hombre para la eternidad* cientos de veces, no por sus cualidades filmicas, que las tiene, sino por el efecto que producía en mí: el hecho de permitirme esa enorme presunción de salir del cine pensando: “Si yo también hubiera dejado que me cortaran la cabeza para salvaguardar un principio”. Sabía de sobra que no era así y probablemente nunca encontraría a nadie que lo hiciera, pero el cine me permitió ese sentimiento; me permitió que por un momento sintiera que todo lo decente que había en mí se había puesto en pie. Eso es lo que el cine puede conseguir. (p.1)

Con el cine, por aproximadamente dos horas, los espectadores reímos, lloramos, nos atemorizamos, nos sorprendemos, nos asustamos, nos angustiamos, nos conmovemos, suspiramos, saltamos de alegría y también nos cuestionamos porqué el personaje hizo eso, porqué tomó esa decisión, nos provoca advertirle a los personajes que no hagan tal o cual acción. Sentimos empatía, somos los héroes, somos los buenos, repudiamos a los malos, rechazamos la maldad, despreciamos a los villanos, a los malvados que se aprovechan de los humildes, acompañamos al protagonista en su travesía y deseamos que sus sueños se vuelvan realidad. Ver la trama de las películas, profundizando en el contenido, puede inspirar y alentar al espectador.

(...) una película nos aparece como una ficción, una narración irreal que nos arrebatara durante un tiempo de nuestra vida de compromiso con el entorno y nos sumerge en historias que tal vez nunca hemos vivido.(...), esa misma película puede ayudarnos a comprender el trasfondo de la vida cotidiana, los procesos que la impulsan, los ideales que la inspiran, las fuentes del sentido que la plenifica o del sinsentido que la devasta. (López, 2012, p.12).

Ahondar en el tema de la película, en el desarrollo del guión y en la razón de los acontecimientos puede resultar edificante para la persona. Por ejemplo, si se observa a Jhon Keating, profesor de literatura de la Academia Wealton, en la película *Club de los Poetas Muertos*, se aprecia cómo anima a sus alumnos a manifestar el valor de la vida a través de la poesía. Hecho que resulta estimulante para el espectador:

No olviden que a pesar de todo lo que les digan, las palabras y las ideas pueden cambiar el mundo (...). Les contaré un secreto: no leemos y escribimos poesía porque es bonita. Leemos y escribimos poesía porque pertenecemos a la raza humana; y la raza humana está llena de pasión. La medicina, el derecho, el comercio, la ingeniería son carreras

nobles y necesarias para dignificar la vida humana. Pero la poesía, la belleza, el romanticismo, el amor son cosas que nos mantienen vivos. (Weir, Thomas y Feuer,1989)

Una mirada profunda en la trama de sucesos que nos presenta el guión de las películas permite al espectador interpretar y descifrar que dicha película es portadora de sentido. Por tanto, el cine no se limita a la ficción, si se aprecia de manera adecuada, más allá de una distracción, prestando interés en el tema, en el contenido de las historias que presentan las películas, se puede estar abierto a las múltiples posibilidades que el cine ofrece al espectador de formación antropológica y ética.

Siguiendo con el ejemplo de la película Club de los Poetas Muertos, se puede apreciar cómo el profesor Jhon Keating motiva a sus alumnos a hacer algo extraordinario, valorando lo verdaderamente importante en la vida:

El día de hoy no se volverá a repetir. Vive intensamente cada instante, lo que no significa alocadamente; sino mimando cada situación, escuchando a cada compañero, intentando realizar cada sueño positivo, buscando el éxito del otro; y examinándote de la asignatura fundamental: el Amor. Para que un día no lamente haber malgastado egoístamente tu capacidad de amar y dar vida. (Thomas y Junger, Weir,1989)

A pesar de eso, en la misma película se puede ubicar al personaje de Neil, quien después de representar una obra teatral y percatarse que ese es su camino en la vida, y que la actuación es el sueño que desea realizar, al descubrir la oposición de su padre a sus deseos, cae en la desesperación y el más profundo vacío, donde no ve otro camino que el suicidio. Neil niega toda posibilidad de solución y prefiere morir que enfrentarse a su padre.

Circunstancias y acciones del propio ser humano que poseen un perfil aleccionador. Las historias representadas en el cine muestran el grado de responsabilidad de las decisiones de las personas, los efectos de ellas y el papel que desempeña cada persona en la vida. Contemplando a la persona como algo insustituible, irremplazable, forjadora de su propio destino, capaz de relacionarse con otras personas y afectar el destino de otro ser humano.

En la película Una historia verdadera (The Straight Story) se puede observar la riqueza de las relaciones interpersonales y como una conducta amable, generosa y cordial puede inspirar muchas vidas y conferir sentido a la propia existencia. Aquí se distingue la actitud de Alvin Straight, un hombre de 76 años, campesino, que para visitar a su hermano enfermo es capaz de atravesar todo un país montado en una cortadora de césped y a lo largo del camino

se va relacionando con diversas personas. Alvin durante toda su travesía muestra una actitud de apertura y disponibilidad hacia las personas, tal como ocurre con la joven embarazada que ha huído de casa, la mujer que atropella ciervos, el grupo de jóvenes ciclistas, la familia que lo ayuda en la avería, el hombre que vivió la Segunda Guerra Mundial en carne propia y el sacerdote que le lleva un plato de comida al cementerio, previo al reencuentro con su hermano. El encuentro de Alvin con cada persona es enriquecedor, crea vínculos que propician el surgimiento de diversos valores.

El cine, para un espectador activo, representa en sus historias qué es el hombre, con su nobleza, dignidad, honor o desdichas, desventuras, infortunios y desgracias, y las consecuencias de cada una de sus elecciones, las mismas que inclinan al espectador al bien, conduciéndolo a los valores, incitando en él el deseo de realizar acciones valiosas. Por ello, es innegable la cualidad formativa que presenta el cine, que posibilita acceder al hombre a lo valioso, siempre y cuando el espectador mantenga una actitud adecuada ante éste.

Caparros (2009) explica el grado de influencia del cine en el espectador y cómo el cine puede considerarse un medio formativo para el ser humano:

No obstante, como el hombre y la mujer no se contentan con ideas y percepciones, sino más bien con actos volitivos, tendemos a poner en práctica aquello que se ha captado. Es decir, la influencia del cine, que comenzó con una simple percepción, se concreta ahora en comportamientos vitales. Y aquí ya entra en función la voluntad. (p.1)

El autor advierte que lo que se pueda percibir a través de las películas se materializa en conductas, actitudes en la vida y que aquí entra en juego la voluntad. Sin embargo, para facilitar la captación de valores en el cine la voluntad debe tener una adecuada estimulación.

Educar la voluntad hacia los valores consiste en incitar el apetito hacia ellos y conseguir que se amen. Si la educación queda en lo primero tendrá el peligro de transformar el valor en algo relativo que se abandona en la hora de la prueba.(...).Es, pues, de enorme interés que la formación de la voluntad se apoye en el conocimiento y en la donación. (Pérez, 2007, p.229)

Entonces, para poder aprovechar todas las posibilidades que ofrece el cine es necesaria la formación de la voluntad en el espectador, apoyada en el conocimiento, a través de la formación cinematográfica, estética y espiritual. Así, el hombre puede responder

adecuadamente a las películas cinematográficas, interpretando los sucesos expuestos, llegando a descubrir valores en ellas.

Así también, como ocurre con la formación de la voluntad ante el cine, la inteligencia igual debe ser educada y preparada para la apreciación adecuada y el reconocimiento de los valores en las películas. “Puesto que el valor sorprende y se presenta intuitivamente, se ha de disponer a la inteligencia para esa intuición. Los hábitos intelectuales relacionados con la memoria y comprensión serán imprescindibles” (Pérez, 2007, p.225).

La formación en valores se inicia y se basa en el descubrimiento de los mismos. Así lo expone el siguiente filósofo:

(...) Se pensó, a menudo, que la formación consiste en ‘aprender’ valores y creatividad, (...), pero la experiencia nos advierte a diario que la creatividad y los valores no se ‘aprenden’, se hacen valer, proyectan a su alrededor un área de prestigio. (López, 1999b, p.57)

Finalmente, los valores al ser descubiertos en las películas ‘se hacen valer’, es decir, apelan al hombre a ser realizados, porque son relevantes, significativos en sí mismos y significativos para él. Suscitando en éste un impulso interior que lo anima a llevarlos a cabo.

(...). Precisamente por ser muy elevados, esos valores no se nos imponen coactivamente, pero muestran un poder imponente para atraernos y colmar nuestra vida de sentido, creatividad y libertad interior. Cuando sabemos responder positivamente a la llamada de tales valores, experimentamos su fuerza transfiguradora. (...). (López, 2009, p.123)

Los valores se hacen presentes en la historia interna de las películas, los temas tratados en el guión apelan al espectador y él con actitud positiva, sensibilidad y espíritu crítico se abre a ellos, no quedándose indiferente ante lo que acontece. Cuestionándose qué ocurre, ¿es correcto?, ¿me siento atraído a ello?, ¿me gusta?, ¿es ideal lo que sucede ahí?, ¿cómo debió actuar el personaje?, ¿qué acciones debió realizar el personaje principal en esa situación? ¿Qué actitud he de tomar yo frente a lo que se me muestra?.

El cine proporciona acontecimientos, casos de vida, quehaceres, causas y efectos de actitudes, que al verlas el espectador las asume como experiencias propias, formando parte de su vivencia. Experiencias tal vez inaccesibles para aquel espectador en su contexto actual pero que al ser significativas, trascendentes por su contenido ilustrativo y aleccionador, tienen

carácter formativo. De este modo, las películas abren el camino a la reflexión sobre el ser humano, sobre sus decisiones, elecciones y consecuencias de las mismas, permitiendo que los espectadores descubran por su cuenta qué actitudes son valiosas en la vida, para desarrollarse plenamente.

Profundizar en el sentido de las películas, llegando a descubrir valores, puede conducir a un alumbramiento de ellos, es decir, a llevar a cabo los valores en la vida, poniéndolos en práctica. Las historias que nos muestra el cine de calidad posibilitan en el hombre reconocer, por medio de la inteligencia, el bien y, mediante la voluntad apreciarlo, inclinándonos hacia él. Desde esta perspectiva el cine se constituye en vehículo de educación y formación de valores, suscitando en el espectador el deseo de realizar experiencias valiosas.

Descubrir valores en el cine brinda la posibilidad al espectador de reflexionar sobre la vida, el ser humano y su relación con el entorno, siendo aquí donde radica el poder formativo del cine. Se puede citar innumerables películas que remitan a lo esencial de la existencia humana y en donde el espectador pueda descubrir valores y asociar alguno de ellos con un personaje o evento. Tal es el caso si se piensa en el valor de la esperanza y la fortaleza se recuerda a Chuck Nolan en el *Náufrago*, si se piensa en generosidad se recuerda a Trevor McKinney en *Cadena de Favores*, si se piensa en amistad se recuerda a los cuatro niños de *Cuenta conmigo*, si se piensa en identidad se recuerda a Truman en *El show de Truman*, si se piensa en adaptabilidad se viene a la mente el nombre de Viktor Navorski, ciudadano de Krakozhia, en la película *La terminal*, si se piensa en gratitud se recuerda a los alumnos del Profesor Holland, en la película del mismo nombre y así se podría referir múltiples valores en incontables películas, que daría pie a análisis más profundos. Cada una de estas películas mencionadas y muchísimas otras más presentan acciones positivas que nos estimulan a ser mejores personas.

Llegar a descubrir valores en el cine es posible, aunque ello depende tanto de la calidad de las películas que nos muestra el cine, en cuanto contenido, como de la actitud del espectador ante ellas. Sea de forma alejada, superficial, pasiva, dejándose llevar por impresiones y sensaciones o comprometida, participativa, activa y con apertura al análisis.

De este modo, el cine al aproximarnos al conocimiento de la condición humana, al reflejar acontecimientos humanos con sus propios dilemas éticos nos abre el camino hacia los valores posibilitando su alumbramiento y con ello enriqueciéndonos como personas. En

síntesis, el cine nos alimenta el alma, porque contribuye en cierto modo a modelar nuestra forma de ver la vida, develando ante nosotros su gran potencial formativo.

4 Apreciación de valores en alumnos universitarios a través del cine

En los apartados anteriores se ha determinado cómo surge el valor, la importancia de su realización en la vida del hombre y el cine como medio para descubrir valores. Además, se ha señalado que la formación de valores mediante el cine se basa en las principales características del cine, la de ser reflejo de la realidad y su atemporalidad, lo que lo convierte en un medio ideal para el descubrimiento de valores.

Como los valores no se obligan a realizar, los docentes universitarios no pueden demandar a sus alumnos el ejercicio de un valor, de manera categórica, porque una persona no puede imponer a otra realizar un valor de forma violenta. Como se ha analizado anteriormente, los valores no son imposición de la sociedad, los valores atraen al hombre, los valores se presentan como algo bueno y digno de ser realizado. Cuando se logra la realización del valor en el hombre, éste lo enriquece, lo perfecciona y lo hace más valioso porque lo acerca a su origen y a su fin que es el bien. Por eso, el apetito y apreciación del valor precisa de la inteligencia para reconocerlo, de la voluntad para inclinarse hacia él y de la libertad para llevarlo a cabo.

Por tal razón, se hace necesario propiciar la inclinación de la voluntad hacia los valores para que éstos sean descubiertos, apreciados y realizados. : “El valor anima su realización porque nos aparece como un bien: nos permite la perfección” (Pérez, 2007, p.45).

Que la voluntad se incline hacia lo presentado por la inteligencia como bien, implica, como anteriormente se ha explicado, que la inteligencia esté preparada para considerar correctamente lo que es bueno y valioso. “Si la voluntad es inclinación del espíritu que sigue al conocimiento, se entiende que el cultivo de la inteligencia a través de la cultura tenga gran influencia en la dirección que tome la conducta” (Pérez, 2007, p.221).

En síntesis, los valores se descubren, se aprecian, se quieren y así nos invitan a asumirlos en nuestras vidas, todo ello mediante una experiencia personal. Descubrir y alumbrar valores en el día a día, enriquece y le otorga sentido a la vida del ser humano. Por tal razón, la persona debe ser educada para alcanzar lo valioso.

Una labor pedagógica en valores reclama la posibilidad de manejarlos, es decir, de presentarlos y realizarlos ante los alumnos. Si no están en las cosas, en las acciones, en las aspiraciones concretas del hombre, en la conversación y la comunión entre personas, no es posible transmitirlos ni señalarlos. (Pérez, 2007, p.213)

Dada la importancia de los valores en la vida de las personas los docentes universitarios deben guiar a sus alumnos para que descubran por sí mismos lo valioso, lo que los lleve a la perfección. Considerado valioso a: “Toda realidad que nos permite crecer como personas” (López, 1993, p.71).

En esta línea, el uso del cine se presenta como un recurso educativo para la transmisión de valores en estudiantes universitarios, con una perspectiva relacional que va desde la apreciación hasta su asunción y realización. Por eso, para que los alumnos universitarios aprecien una película dentro de la universidad, cuya historia los conduzca a un análisis crítico acerca de las relaciones interpersonales, el camino tomado por cada personaje y las consecuencias de cada decisión, los docentes universitarios han de considerar el uso del cine en la universidad como medio para la apreciación de valores y promoverlo como tal, orientado a fortalecer la formación en valores en la universidad.

Cuando se opta por el uso del cine como recurso para la apreciación de valores el docente universitario ha de tener en consideración aspectos para la visualización de las películas, tales como el ambiente, la disposición de los alumnos, el audio del equipo multimedia, proyector o televisor, que se use, la calidad del sonido y la imagen del video. Son puntos a tener en cuenta por el docente para mantener las condiciones adecuadas previo a la proyección, durante y posterior a ésta.

Según Caparros (2007): “Las condiciones de la sala también alteran la receptividad del espectador. Así, la oscuridad mejora la concentración, la luminosidad concentra la atención y la comodidad de la butaca facilita la aprehensión”. (p.147)

Aunque una sala de proyección en ocasiones puede implicar el traslado de alumnos tiene como ventaja la iluminación, semipenumbra, el buen audio, lo que permite la total atención por parte de los alumnos.

Según Mendíz (2009):

El propio ambiente de la sala contribuye a que ‘nos metamos’ en la historia ficticia. Se apagan las luces, se enciende un proyector sobre una pantalla de grandes proporciones y arranca una música que procede de todas partes. Nada nos distrae de esa trama que comienza: no hay contertulios, como cuando vemos el televisor, ni llamadas telefónicas o tareas pendientes. Todo está pensado para invitar a la relajación y la contemplación; y, de hecho, los ojos no pueden mirar más que en la dirección de la pantalla. (p.30)

Si bien se requiere de un ambiente apropiado y propicio para la total atención de parte de los alumnos hacia la película, ello no implica el uso de una sala de proyección de cine, basta con oscuridad del lugar, comodidad de los asientos, imagen y audio de calidad.

Caparros (2009) detalla las características del el ambiente externo durante la proyección de una película:

Se trata del entorno de la imagen proyectada, que se concreta también en tres aspectos: oscuridad de la sala (que ayuda a la concentración, junto con el silencio expectante), luminosidad (la pantalla blanca de proyección, con su haz luminoso, que capta la atención psicológica del espectador) y comodidad (que predispone a una mejor aprehensión del film, el aislamiento personal en la sala. (...). (p.1)

Pero, aun cuando se contara con un ambiente ideal para la proyección de películas dentro de las universidades no se puede garantizar la apreciación de valores a través del cine por la totalidad de alumnos que visualizan la película, a menos que todos presenten las actitudes correctas ante el cine. Como ya se ha descrito en los apartados previos, en el espectador existen actitudes positivas y actitudes negativas ante el cine y éstas pueden propiciar o bloquear el reconocimiento de los valores en la historia que muestra.

Al respecto Pablo Pérez (2007) dice:

(...) existen personalidades que se dejan deslumbrar por la sorpresa, la moda, etc., en estos casos se puede afirmar que es la deficiencia de captación, la no comprensión de los valores tanto conocidos como nuevos, lo que permite el movimiento circunstancial y el azar en la jerarquía. Quizá sea esta una de las razones de inseguridad y relativismo en los valores actuales. (p.201)

Por consiguiente, las personalidades que se dejan seducir por lo novedoso, dejándose llevar por la sucesión de imágenes y sonidos, buscando tan sólo estímulos placenteros, presentan deficiencia en la captación de valores. Los alumnos universitarios capaces de apreciar varios de los muchos valores que nos muestran las películas serían quienes tienen una actitud de apertura de espíritu, análisis y reflexión ante el cine, reconociendo los valores, respondiendo a las posibilidades que le ofrece la historia y manteniendo una actitud de entusiasmo hacia lo valioso. Aquellos alumnos que no lograrían descubrir los valores en la historia son quienes mantienen una actitud pasiva y buscan en el cine un pasatiempo divertido, un flujo de imágenes, efectos y sonidos que le produzcan determinadas sensaciones que lo atrapen y le impidan ahondar en realidades valiosas. Presentando también una deficiencia tanto en la captación de valores como en reconocimiento de los desvalores. Por eso, durante la proyección de una película se debe mantener una actitud de apertura para el análisis y descubrimiento del sentido de los acontecimientos, interpretando la vida que allí se nos muestra, generándose de este modo inclinación hacia el bien y entusiasmo hacia los valores.

Se estima que es indudable el hecho de que el cine permite la apreciación de valores a quienes sabemos contemplarlo. Como no destacar la fidelidad y el amor de Zhao Di hacia Changyu, en la película china *El Camino a Casa*, la alegría y fraternidad en la entrega de Patch Adams a sus pacientes, en la película del mismo nombre; el cambio de actitud que experimenta Oskar Schindler en *La Lista de Schindler*; la valentía de Sam Dawson en la lucha por la custodia de su hija en la película *Yo soy Sam*. Como tampoco se puede dejar de subrayar la pasión, el entusiasmo, la alegría, comprensión, disponibilidad y laboriosidad de Jhon Keting en *El club de los poetas muertos*; el perdón y la unión familiar que busca tenazmente Alvin Straight en *Una historia verdadera*; el amor y sacrificio de Guido en *La vida es bella*, el afecto entre Mary y Dickon en *El jardín secreto*; entre muchas otras películas que hacen que el cine se constituya hoy en día en un medio ideal para el descubrimiento de valores. Circunstancia que podría conducir a la asunción activa de ellos, por ende a la perfección del espectador (joven universitario) y de su entorno.

Es así como aprovechando las cualidades del cine en la universidad, a través de los conflictos éticos que la película expone, mostrando en sus historias las consecuencias de la acción o inacción de sus personajes, se transmite de forma explícita o no valores, posibilitando en los jóvenes universitarios el descubrimiento de ellos. En consecuencia, el uso asiduo del cine como transmisor de valores en la universidad propiciará la capacidad de análisis y

reflexión sobre los argumentos cinematográficos y el descubrimiento de lo valioso. No obstante, para la asunción de valores en la vida diaria los alumnos universitarios han de pasar de la abstracción a lo concreción, de la apreciación de valores a la puesta en acción de estos en su propia vivencia. Lo que empieza con una percepción puede continuar con auténticas implicaciones personales que lleven a la realización de los valores, cristalizándose en conductas. Ello, mediante un proceso que conlleve una actuación intelectual y actuación volitiva por parte del universitario, entrando también en acción la libertad del ser humano.

Así pues, descubrir valores en el cine, que enrumbe al espectador a realizar acciones valiosas, en este caso a los universitarios, culminando en la asunción de valores, por parte de los universitarios, y en la práctica de éstos, consiguiendo que su conducta sea reflejo de los valores adquiridos, para de esta manera lograr la formación de profesionales idóneos, probos, íntegros, decentes, con actitudes, conocimientos y competencias profesionales óptimas, coherentes en su accionar, que hagan frente a los problemas sociales, educativos, culturales, económicos y de salud, de forma correcta, asumiendo con responsabilidad su rol como actores y constructores de un mundo mejor, permite que el cine sea un recurso formativo a considerar.

CAPÍTULO III
PROPUESTA METODOLÓGICA:
“EL CINE COMO MEDIO DE DESCUBRIMIENTO Y CAPTACIÓN DE
VALORES EN ALUMNOS UNIVERSITARIOS”

1 Título

El cine como medio de descubrimiento y captación de valores en alumnos universitarios.

2 Objetivo

Descubrir valores a través del cine, mediando entre la captación del valor en una película cinematográfica y el descubrimiento interior por parte de alumnos universitarios.

3 Público Objetivo

Alumnos universitarios.

4 Justificación de la Propuesta

El descubrimiento y apreciación de valores mediante el cine se basa en las principales características del cine, como el ser reflejo de la sociedad, el rol antropológico del cine y su atemporalidad. Los conflictos y dilemas éticos que presentan las historias de las películas son resueltos en el relato de una determinada forma, la misma que da lugar a la reflexión y al juicio crítico, abriendo camino a la apreciación de valores y hallazgo de antivalores, constituyéndose por todo ello en un medio propicio para la formación ética . En consecuencia,

se puede aprovechar las posibilidades formativas que el cine ofrece incorporándolo en el ámbito universitario como ideal recurso de apreciación y transmisión de valores.

Dado que los valores no se obligan a llevar a cabo, los docentes universitarios no pueden exigir a sus alumnos realizar un determinado valor, ya que una persona no puede imponer a otra ejecutar o cumplir tal o cual valor de forma violenta. A esto se suma el rasgo cultural característico de los estudiantes del milenio o la generación ‘millennials’ a quienes el docente universitario se dirige. Ellos han crecido inmersos en los medios audiovisuales, son nativos digitales, (término acuñado por Marc Prensky a las personas quienes desde temprana edad están rodeados por tecnología y herramientas digitales), con comportamiento ‘multitasking’ (capacidad o necesidad de hacer varias cosas a la vez), interculturales, ligados a lo audiovisual, ‘nomóforos’ (abreviación de no-mobile-phone phobia, miedo irracional a salir de casa sin celular) y ‘appdictos’, sensibles a la experiencia online y redes sociales, ‘knowmads’ (nómadas del conocimiento). Para ellos las tareas digitales son parte de su día a día, el feedback es impersonal y el face to face no es relevante para comunicar algo.

Este contexto desafía al docente universitario a dinamizar, fortalecer y adecuar los métodos de enseñanza a las particularidades de interacción y necesidades de aprendizaje de los estudiantes actuales. Ello partiendo de lo que los alumnos conocen y les atrae. Redireccionando las herramientas de la cultura digital y mediática hacia la educación.

Aquí se abre una posibilidad de trabajar con el cine desde una perspectiva formativa, teniendo como base la idea de que el cine es más que un simple entretenimiento, ya que el cine tiene la particularidad de reflejar acontecimientos humanos, con sus propios dilemas éticos, lo que propicia la reflexión en el espectador universitario sobre temas diversos, como el sentido de la vida, la muerte, el amor, el odio, la felicidad, el sufrimiento, la amistad, la familia, la soledad, lo bueno, lo malo, la guerra, la esperanza, la violencia, la paz, entre otros temas que permiten desarrollar el espíritu crítico de los universitarios. De este modo, al ser sus historias reflejo de la vida misma los valores no quedan en teoría, se muestran y al mostrarlos en forma práctica se propicia el encuentro con ellos, facilitando el llevarlos a cabo. Por tanto, el cine posibilita el descubrimiento de valores.

Según Marías (1993):

Lo que de educación sentimental se ha ido creando y depositando en libros a lo largo de los siglos, y muy particularmente en la novela de los dos últimos, ha ido pasando al cine,

que vuelve a ello una y otra vez (...). No es excesivo decir que el cine es el instrumento por excelencia de la educación sentimental en nuestro tiempo. (p.218)

Por consiguiente, el cine al ser una recreación de la vida misma y un recurso para apreciar valores a través de las historias plasmadas en las películas, puede buenamente ser utilizado en la universidad como método pedagógico para tal fin. Dando cabida al diseño de una propuesta metodológica que posibilite la apreciación de los valores en el cine. Lo que permitirá, a quienes sean capaces de descubrir los valores en las obras cinematográficas, apreciar el valor, interiorizarlo, transmitirlo y quizá, al considerarlo valioso, asumirlo como tal y realizarlo. Pasar del reconocimiento del valor a la puesta en acción en la vida, materializando la percepción en conductas y actitudes. Contribuyendo así a la formación íntegra del alumno universitario.

5 Descripción de la Propuesta

La Propuesta Metodológica: ‘El cine como medio de descubrimiento y captación de valores en alumnos universitarios’, elaborada desde la perspectiva relacional del alumbramiento del valor, pretende demostrar que el cine puede ser considerado un recurso para la apreciación de valores en alumnos universitarios y se sustenta en el hecho de considerar al cine reflejo de la realidad y de los acontecimientos humanos, por tanto, con la posibilidad de asumirlo como medio formativo. La propuesta metodológica cumple la función de mediador entre la captación del valor, a través de una película cinematográfica, y el descubrimiento interior por parte de los universitarios, facilitando a través de su ejercicio la exteriorización de los valores encontrados en la trama de las películas.

Tal como se ha analizado en el Marco Teórico de la presente investigación se sabe que el descubrir valores no es suficiente para ponerlos en práctica, pero el apreciarlos, analizándolos y expresándolos como algo bueno es el primer paso a la acción, a realizarlos. El hecho de que los alumnos universitarios sean conscientes de que el valor es algo valioso para los demás y para ellos mismos invita a cada uno a asumirlos en su día a día.

Por dicha razón, se plantea en la presente Propuesta Metodológica la proyección de películas, total o parcial, a alumnos universitarios con la finalidad del reconocimiento de valores en los relatos cinematográficos. El criterio de elección de las películas estaría de acuerdo a la transmisión de valores, explícita o implícitamente, y según características

específicas que se detallan posteriormente en el apartado que describe el diseño de la propuesta. Acto seguido se propone iniciar un conversatorio o debate entre los alumnos y el profesor. Partiendo por descripción de hechos, análisis de cada suceso mostrado, sustentado en teorías, con o sin referencias bibliográficas, seguido de juicios de valor sobre los diversos caminos que se abren o se cierran en la trama de las historias, las consecuencias positivas o negativas de la elección u omisión de actos en los personajes.

El debate, discusión o coloquio posterior a la visualización de la película estimula a alumnos a adquirir habilidades, destrezas, competencias profesionales, al poder exponer, argumentar y defender una idea u opinión, con razonamientos y evidencias. Permitiendo, de este modo, mejorar la expresión verbal y no-verbal. Fomentando el respeto, valorando las ideas propias y las de los demás, fortaleciendo la autoestima, la interacción y comunicación interpersonal, la creatividad, la proactividad, la capacidad analítica, el pensamiento crítico y reflexivo. Este proceso da lugar a exteriorizar los valores descubiertos en la película.

El debate ha de contar con una guía de debate, que es una guía estructurada de discusión que ha de ser usada por el docente universitario para orientar el diálogo entre los alumnos, la exposición y análisis de los valores encontrados en las películas. Dependiendo del género de la película, la trama, objetivos a lograr por parte del profesor, la guía estructurada puede ser adaptada, modificada, siempre y cuando se sigan los lineamientos que el presente capítulo detallará posteriormente. Asimismo, ha de estar siempre abierta a aportaciones de los alumnos participantes, sin que éstas desvíen el principal objetivo.

La Propuesta Metodológica 'El cine como medio de descubrimiento y captación de valores en alumnos universitarios', bajo el enfoque relacional de los valores, intenta en la presente investigación aportar a las ciencias sociales, proporcionando una de las opciones que contribuya a la solución del problema de la captación y asunción de los valores. Por tanto, esta experiencia aspira a brindar alcances desde el punto de vista teórico y aportes con el análisis e interpretación de los datos obtenidos de la aplicación de esta propuesta, lo que admitiría ser reaplicada en contextos parecidos. No obstante, se tiene presente el hecho limitante de que es un estudio social y la realidad social es irreplicable, lo que quiere decir que no es posible la reaplicabilidad absoluta, aun así existe la posibilidad de encontrar resultados similares si el estudio se reaplicara en entornos equivalentes a los aquí estipulados y siguiendo los lineamientos establecidos en el diseño de la propuesta.

6 Diseño de la Propuesta

6.1 Metodología de la Propuesta

La Propuesta Metodológica ‘El cine como medio de descubrimiento y captación de valores en alumnos universitarios’ se basa en una secuencia ordenada de pasos a seguir, desde la organización previa a la proyección de la película hasta el debate o coloquio posterior a la visualización de ésta. La ejecución plena de cada aspecto considerado, en esta secuencia ordenada, es primordial para contribuir al logro del objetivo de la propuesta.

El docente para utilizar al cine como recurso para la apreciación de valores en alumnos universitarios debe considerar determinados aspectos que son necesarios e indispensables para alcanzar la captación y apreciación de valores. Entre ellos se encuentran el contexto, la organización anterior, la elección del film, las locaciones a usar, el factor tiempo, la guía de discusión estructurada a usar en el debate o coloquio y el esquema de la sesión de la proyección y el debate o coloquio posterior.

6.1.1 Contexto en el que se puede aplicar la propuesta y razones para ello.

El contexto en el que se puede aplicar la propuesta es variado y las razones de la aplicación son diversas. A continuación se expondrán algunos ejemplos del contexto para el uso de películas para el descubrimiento de valores en alumnos universitarios:

- ✓ Dentro de un curso, como contenido, para conocimiento de un tema específico o concepto.
- ✓ Como complemento de un tema a tratar, al inicio de la clase, durante o al finalizar la clase, como síntesis o resumen de un tema particular.
- ✓ Para ejemplificar algo.
- ✓ Provocar el debate sobre un problema.
- ✓ Ilustrar períodos históricos, como referencia de ellos, destacando valores.
- ✓ Observar experiencias.
- ✓ Para analizar dilemas éticos.
- ✓ Catalizar emociones dentro de un grupo, situaciones particulares de cohesión de grupo.
- ✓ Atender a la diversidad.

- ✓ Con un objetivo específico para lograr con los alumnos a través de la captación de un determinado valor.

6.1.2 Organización previa.

Los problemas organizativos pueden causar la incorrecta administración del tiempo disponible para la proyección de la película. Cada película sea íntegra, editada, secuencia, escena o fragmento debe ser elegida de acuerdo con los objetivos que se persiguen con su proyección.

El docente universitario debe plantearse qué objetivos aspira conseguir con la visualización de la película, que respondan a las razones del uso del cine para la captación de valores. Adicionalmente, ha de considerar qué se pretende lograr con ello, qué valores los alumnos podrían apreciar en la película y si la película a mostrar se adecúa a los alumnos a quienes va dirigida.

En síntesis, se ha de tomar en cuenta los objetivos que se pretenden alcanzar, la elección del film, el lugar a proyectar, el público objetivo, la duración de la película, la elaboración de la guía estructurada, la tecnología a usar y el esquema formal de la sesión de la proyección de la película.

6.1.3 Elección de la película.

El docente debe analizar la película previamente, ser crítico y reflexivo. Se debe elegir adecuadamente la película a proyectar, según lo que pretendamos lograr con ella. Dicho de otro modo, que el argumento de las películas sea capaz de incitar al espectador universitario a analizar el desarrollo de la historia, reflexionar sobre el tema tratado, a apreciar consecuencias de cada acción e invitarlo a descubrir valores.

Para la elección de la película en cuya trama se alcance apreciar valores se puede buscar en el cine clásico, moderno o posmoderno. Se ha de tener en cuenta que las buenas historias no se limitan al cine clásico, en el cine moderno y posmoderno también se pueden encontrar. Se puede encontrar buenos films tanto en el cine de autor como en el comercial, no por ser taquillera una película se ha de asumir que es buena o que es mala.

Con respecto a la clasificación de géneros de películas a mostrar el dominio del lenguaje cinematográfico permitirá al docente efectuar una selección eficiente. Variados géneros pueden ser considerados, en donde forma (estilo, montaje, efectos, música, sonido, fotografía,

planos, etc.) y fondo (argumento, guión, personajes, escenas, etc.) sean complementarios y valiosos.

Los géneros cinematográficos se dividen basándose en diversos criterios. Entre ellos: por su estilo (dramas, comedias, acción, aventura, terror, suspenso, ciencia ficción, musicales, fantasía, documentales); por su audiencia (infantiles, juveniles, familiares, adultos); por su formato (animados, imágenes reales) o por su ambientación (históricas, policiacas, bélicas, western).

Se ha de considerar establecer ciertos aspectos para determinar si una película es buena y fecunda en valores. Estos son:

- ✓ El tema de la película. Se ha de elegir aquella película cuyo tema sea de interés formativo.
- ✓ La trama de la historia, que resulte creíble y no forzada.
- ✓ Verosimilitud de la actitud de los personajes en determinadas situaciones, alejándose de los personajes planos.
- ✓ El desenvolvimiento de las relaciones interpersonales que se muestran en la historia.
- ✓ Considerar el aspecto formal (fotografía, planos, luz, efectos, sonido, locaciones, música, etc.). De manera que potencie la historia y que no neutralice o perjudique la trama.
- ✓ Que se puedan identificar los valores descubiertos en los guiones cinematográficos.

Por todo ello, la evaluación de cada detalle para la elección de la película a usar por parte del docente es indispensable.

6.1.4 Locaciones para la exhibición de la película.

Ambiente acondicionado para la proyección, sea aula o lugar organizado y dispuesto para la película o una sala de proyección de audio y video. La elección de la locación está sujeta a los recursos disponibles, entre ellos el tiempo.

6.1.5 Factor tiempo.

Existen opciones de acuerdo al tiempo disponible y el propósito de la proyección de la película o contexto en el que se desee aplicar la propuesta, es decir, de lo que se pretenda lograr con ella. En este sentido, la proyección puede ser: Proyección íntegra de la película,

proyección una selección de secuencias de una película, proyección de un fragmento de la película, proyección de una película editada.

6.1.6 La guía de discusión estructurada usada en el debate o coloquio.

La guía de discusión estructurada a usar en el debate o coloquio posterior a la visualización de la película, por parte de los alumnos, contribuye con el objetivo de la propuesta, descubrir valores a través del cine. Las preguntas de la guía de discusión están orientadas a que los alumnos universitarios expresen si descubrieron valores y qué valores son capaces de apreciar y reconocer en la película visualizada.

En otras palabras, la guía de discusión estructurada del focus group tiene como propósito la exposición y análisis de los valores captados en la historia de la película, mediando entre la captación del valor, a través de una película cinematográfica, y el descubrimiento interior por parte de los alumnos universitarios. Reforzando la apreciación de los valores descubiertos en la película.

La guía de discusión es estructurada en cuanto a su contenido, pero aun así en parte es flexible porque permite la incorporación de aspectos relacionados con el tema principal, aspectos generados por los participantes. Los mismos que se incorporan a la serie de preguntas a efectuar, siempre y cuando sean pertinentes y relevantes, y no se alejen del objetivo que se pretende lograr con la proyección de la película y el desarrollo del focus group.

Asimismo, la guía de discusión ha de ser transferible y aplicable a diversas películas y contextos universitarios, variando en algunas preguntas, según peculiaridades de la película a usar, los objetivos propuestos por el docente y según el target. La línea argumental de la guía de discusión comprende preguntas claras y relativamente breves, de carácter abierto. Bajo el siguiente orden: Se inicia con preguntas de apertura al diálogo, continúa con preguntas centrales y referente a los valores y temas específicos que el docente desee analizar, finaliza con preguntas de cierre; las preguntas están matizadas en algunos casos con sub-preguntas, ordenadas temáticamente con un sentido lógico.

La guía de discusión a usar en el debate o coloquio posterior a la proyección de la película ha de considerar:

- ✓ La introducción al diálogo entre los alumnos

- ✓ El desarrollo del guión de la película, su coherencia y cohesión.
- ✓ El desencadenamiento de los hechos y el desarrollo de las relaciones interpersonales en la historia de la película (como una acción mala trae consigo consecuencias negativas y como una acción buena genera cosas positivas).
- ✓ Descubrimiento de los valores más importantes de la trama de la historia.
- ✓ Análisis de escenas, diálogos o actitudes de personajes.
- ✓ Antivalores hallados en la película.

Preguntas específicas sobre la película visualizada, que encaminen a los alumnos hacia el encuentro con los valores. En consecuencia, la guía de discusión que propone esta investigación estaría distribuida, de manera general, del siguiente modo (a condición de ser modificada por las características específicas de la película proyectada, el público a quien se dirige y los objetivos específicos que el docente universitario persiga):

- 1) (Saludo) ¿Les gustó la película?
- 2) ¿El inicio de la película les resultó interesante, diferente en algún sentido? ¿Por qué creen que la película inicio de esa manera?
- 3) ¿Han encontrado valores en la película?
- 4) ¿Cuáles fueron los valores más importantes y en qué escenas o situaciones los han encontrado?
- 5) ¿Hay antivalores en la película? Mencionen algunos, del más impactante al menos relevante y cómo o dónde los han hallado.
- 6) ¿Qué opinas de... (tema específico de la película)?
- 7) ¿Qué opinas de... (escena específica de la película)?
- 8) (Preguntas referente a un supuesto) ¿Qué pasaría si...? ¿Qué hubieras hecho tú si...?
- 9) ¿De qué manera la película ha influido en ti?
- 10) ¿Hay un mensaje coherente en la película? ¿Cuál es?
- 11) ¿Te gustó el final de la película?

La guía de discusión puede ser aplicada de forma igual o similar a alumnos universitarios, suprimiendo o modificando preguntas, si fuera necesario, según el target, los objetivos del docente o características peculiares de la película elegida, sin complicaciones de tiempo, profundidad, consistencia ni precisión, en universitarios de diversas facultades y universidades.

6.1.7 Esquema formal de una sesión de proyección.

Previo a la proyección: Minutos antes de la proyección mencionar el género de la película.

Durante la proyección: El docente debe permanecer en silencio y velar por él en el aula, no retirándose de la misma durante la visualización del film por parte de los alumnos. Aislar posibles interrupciones, facilitando la concentración

Inmediatamente después de la película: Al finalizar la proyección hacer entrega de la ficha técnica de la película. La ficha técnica ha de contener datos básicos sobre la producción y dirección de la película, como: el título de la película, año, país, director, productor, guionista, la musicalización, el sonido, la fotografía, el género, el reparto y la duración. Posteriormente, colocar a los alumnos en grupos, mínimo de cuatro miembros y máximo de diez. Ello dependerá del número total de alumnos participantes. En caso de que la proyección sea de una película en su integridad y no se disponga de tiempo para realizar el posterior debate o coloquio entre los alumnos se puede posponer éste para la posterior sesión de trabajo.

Durante el debate o coloquio: Inmediatamente después de la visualización de la película iniciar un diálogo entre alumnos, guiado por el profesor, basado en la guía de discusión propuesta en la presente investigación. Haciendo uso de una guía estructurada de discusión el profesor ha de cumplir el rol de guía, orientador y de quien sistematiza la información. Aquí el profesor orienta, absuelve dudas, promueve la interacción, el respeto y participación activa entre los alumnos. El profesor debe orientar el trabajo en todo momento, con el fin de evaluar el progreso de cada individuo con respecto a la captación de los valores. Así también promover la capacidad de discernimiento de los alumnos ante conductas al margen de la moral, actualmente aceptadas y promovidas por los Mass Media (relaciones pre matrimoniales, aborto, eutanasia, etc.). Atender a las preguntas de los alumnos, inquietudes respecto al tema de la película, decisiones de los personajes y consecuencias de cada acto u omisión de los personajes. Pretendiendo con esto lograr una reflexión por parte de los alumnos sobre sus problemas, conflictos y su propia realidad, orientando su vida a lo valioso.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1 Paradigma

La presente investigación está sujeta al paradigma interpretativo, humanista o cualitativo, como también es llamado, basándose en la teoría interpretativa y antropológica. Cuyos objetivos de ciencia e investigación son comprender, descubrir e interpretar significados de las acciones humanas y de la vida social, con una ética intrínseca.

Este paradigma permite explorar, descubrir y comprender la complejidad de las acciones humanas, mediante un método descriptivo. Asimismo, permite el análisis de los registros de campo cualitativos como son los cuestionarios abiertos, observación, entrevistas a profundidad y focus group o grupos de enfoque, dando paso a una continua interacción entre el investigador y el objeto de estudio.

2 Metodología

La investigación parte de una necesidad de perfeccionamiento espiritual a través de la captación y asunción de valores en jóvenes de pregrado, haciendo uso del cine como un buen medio transmisor de valores y pretendiendo demostrarlo mediante el reconocimiento y captación de valores en alumnos universitarios, a través de una propuesta metodológica de descubrimiento de valores, mediante el análisis de diversas películas. Por lo que presente trabajo se puede limitar a una investigación de tipo cualitativo, considerando al diseño abierto y flexible, dado que admite cambios en la investigación, en las estrategias y en la elección de informantes.

La elección de la metodología cualitativa se sustenta en el planteamiento relacional expuesto en el marco teórico de la presente investigación. Planteamiento relacional que descarta el objetivismo, el mismo que indica que el valor está en el objeto. Por ello, no se podría haber elegido una metodología cuantitativa, ya que las herramientas objetivas propias de ésta, como las encuestas y cuestionarios cerrados, no servirían para evaluar una apreciación o captación de un valor, que ocurre sólo de forma relacional. Razón por la cual, en la presente investigación, de acuerdo al enfoque relacional de los valores, para constatar si ha sido captado o no un valor se hace necesario la descripción de un hecho y sus circunstancias, es decir, la expresión detallada de una situación, que exteriorice el descubrimiento de una realidad valiosa, por una captación de una vivencia particular.

Otra razón por la que la presente investigación es cualitativa es porque el lenguaje a usar es conceptual, descriptivo, requerido para comprender e interpretar las razones, los motivos y los medios por los cuales los alumnos universitarios se embarcan en acciones significativas. La elección de la técnica cualitativa para la presente investigación es el focus group, herramienta propicia para los fines que persigue el estudio. Además, los datos recogidos a través de la técnica de investigación focus group ofrecen información textual y no numérica, lo que es de interés para el cumplimiento de los objetivos planteados.

De acuerdo a Marshall y Rossman (1999) focus group es: “una metodología de investigación cualitativa que consiste en interrogar a un grupo de personas sobre su actitud en torno a un producto, concepto o idea” (p.114).

El focus group puede involucrar un solo grupo de participantes en una única ocasión o diferentes grupos en una o más sesiones. El investigador actúa normalmente como moderador haciendo preguntas referentes a temas específicos, manteniendo activo el flujo de la conversación, haciendo posible la plena participación de los miembros del grupo, animando a la interacción entre los participantes, facilitando finalmente la discusión grupal. La característica principal del focus group es la interacción entre los participantes y el uso analítico potencial de esta interacción. (Wilkinson, 2004)

A diferencia de otras técnicas tradicionales como la observación, la entrevista personal o la encuesta social, el focus group permite obtener información sobre opiniones y actitudes del grupo participante concernientes a temas particulares, información con suficiente profundidad gracias a la interacción entre los participantes. (Aigner, 2006)

La técnica de focus group posibilita adquirir información valiosa respecto a conocimientos, actitudes, sentimientos, creencias y experiencias de las personas participantes entorno a determinados asuntos de interés a investigar. El método de trabajo del focus group consiste en reunir a un grupo de personas, entre cuatro y diez y realizarles una serie de preguntas concernientes al tema a investigar, previamente elaboradas, a través de un moderador preparado. De igual forma, los focus groups han sido utilizados como herramienta de investigación en varias disciplinas sociales como psicología, sociología, educación, antropología, comunicación, medicina e investigación de mercados. Además, esta información específica y colectiva se obtiene en un corto período de tiempo y a bajo costo, lo que constituye en una ventaja frente a otras técnicas cualitativas.

Mediante el focus group se logra conocer con profundidad necesidades, intereses y preocupaciones de un grupo de personas, todo ello en una atmósfera agradable. En el focus group se reúne a conjunto de personas para la discusión en conjunto sobre un tema de interés que investigar, en donde hay un moderador o analista que alienta a las personas a que hablen sobre sus gustos, intereses, actitudes, reacciones, motivos, estilos de vida, cosas que les desagradan o sentimientos.

Entre las ventajas del uso del focus group están la flexibilidad en la elaboración de preguntas, que pueden partir de preguntas generales a específicas, propias del tema a investigar; la interacción directa con el grupo a investigar; feed back constante; la espontaneidad del escenario donde ha de realizarse; costo de la realización no es alto y el número de participantes por focus group puede ir de cuatro a 12 miembros.

En síntesis, el focus group es una técnica cualitativa que se usa para conocer lo que las personas piensan u opinan sobre algún tema en particular, mediante el uso de una guía de discusión estructurada. Se ha de tener en cuenta en la realización de un focus group que, para el posterior análisis de datos, todos los focus group han de ser grabados o filmados.

El focus group es la herramienta usada que facilitará la obtención de resultados que validen la propuesta. La herramienta cualitativa del focus group, empleada para recojo y sistematización de información, presenta una guía estructurada de discusión que substituye a la guía del debate que el docente universitario ha de usar con sus alumnos al implementar esta propuesta para la captación de valores. A través de la guía estructurada se obtendrán los datos para el recojo de la información y análisis de los resultados.

Para la presente investigación, el análisis de los datos obtenidos, al proporcionar información textual y no numérica, se ha de realizar por medio de procesos inductivos, considerando la naturaleza de la realidad como múltiple, dinámica y divergente. Constituyéndose la investigación en un estudio cualitativo, con un diseño de investigación emergente.

3 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es de tipo interpretativo, emergente, se construye sobre el propio desarrollo de la indagación. Es decir, a partir de elementos que surgen en el proceso de investigación se fue reelaborando el diseño y se confirmó cualitativamente, permitiendo la incorporación de nuevos datos en el transcurso del estudio.

Además, este diseño interpretativo, emergente, ha dado lugar a la recopilación bibliográfica y documental sobre el tema, permitiendo analizarlo cualitativamente y determinar la elección del grupo de informantes para el logro de los objetivos propuestos.

El focus group a usar presenta una guía de discusión estructurada, basada en las categorías y subcategorías, ya que en una investigación de tipo cualitativo es conveniente hablar de categorías en vez de variables. Por tal razón, en el presente estudio se puede ubicar dos categorías, valores y cine, que a su vez se dividen en subcategorías para facilitar el análisis posterior. Sin descartar el surgimiento de otras categorías o subcategorías en el proceso de la investigación. A continuación se describirán las categorías indicando la existencia de subcategorías que se toman como referencia en la investigación.

La primera categoría a describir es la categoría de valores. La categoría de los valores refleja la complejidad del tema de los valores en cuanto a su definición, la misma que ha constituido un problema a través de la historia, por las diversas variantes producto de distintos planteamientos de filósofos, psicólogos, éticos, entre otros. Por ello, es difícil llegar a la conceptualización del valor y a definir teóricamente como surge el valor ante el hombre y como éste lo aprecia, lo capta y lo asume en su vida.

Desde el enfoque relacional de los valores las subcategorías que se desprenden de la categoría “valores” son:

- Surgimiento

- Captación
- Ceguera
- Asunción

La segunda categoría a describir es la categoría del cine. El séptimo arte desempeña un papel antropológico al plasmar aspectos de la realidad y acontecimientos humanos, que invita al espectador a apreciar lo valioso. Por tanto, el cine se constituye en medio para apreciar valores e invitación a realizarlos, destacándose su gran poder formativo.

Subcategorías derivadas de la categoría “cine”:

- Rol Antropológico
- Apreciación de Valores
- Medio formativo
- Recurso Educativo

La guía estructurada ha sido elaborada por la autora quien es Licenciada en Comunicación, por tal motivo ha cumplido también el rol de moderador en los focus groups realizados. La utilización de la guía de discusión en el desarrollo de los focus groups, si bien es estructurada, en cuanto a su contenido, también es flexible, ya que permite la incorporación de aspectos relacionados con el tema principal. Aspectos generados por los participantes que se han de incluir en la guía, siempre y cuando sean pertinentes y relevantes, y estén de acuerdo a los objetivos de la presente investigación.

Para la guía de discusión estructurada de la técnica del focus group a usar se ha considerado su validación antes de la aplicación formal. La validación del instrumento diseñado se llevó a cabo a través de dos procedimientos, en primer lugar, una validación de la herramienta a usar, focus group y validación del contenido de la guía estructurada, ello realizado por dos expertos profesores de la Universidad de Piura, especializados en valores y cinematografía tales como: Dr. Pablo Pérez, Docente Principal de la Facultad de Educación en la Universidad de Piura y el Mgtr. Alejandro Machacuay, Director de Estudios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura.

Asimismo, en segundo lugar, se valida por la aplicación del primer diseño de la Guía de Discusión a una muestra seleccionada mediante muestreo de tipo intencional. Para el muestreo de tipo intencional se selecciona “a las personas según la relación que estas guardan con el objeto de estudio” (Rubio y Varas, 1997).

Que los expertos especialistas en el tema validen tanto la herramienta diseñada, como lo es el focus group, para la apreciación de valores, por parte de alumnos universitarios, a través del cine, así como la guía de discusión a emplear en el focus group y que se desarrolle una prueba piloto de la propuesta metodológica previa, con una muestra intencional, permite que la propuesta metodológica planteada en la presente investigación pueda ser transferible y en consecuencia, pueda ser reaplicada en similares contextos universitarios. Además, el diseño de la guía de discusión se somete a valoración, teniendo como propósito lograr un diseño de guía de discusión de focus group que sostenga una propuesta metodológica de captación de valores, para que pueda ser aplicable por docentes universitarios en sus universidades.

Con respecto a la aplicación piloto de la guía de discusión ésta se desarrolló con una muestra intencional compuesta por diez alumnos de IV año y diez alumnos de V año de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Universidad de Piura (UDEP), entre hombres y mujeres. A quienes explicándoles el motivo de la presente investigación se interesan en participar, se inscriben voluntariamente y asisten a la proyección de la película coreana Todos los caminos llevan a casa (VER ANEXO A). Posterior a la proyección, los mismos alumnos, participan, igual de manera voluntaria, en los focus groups realizados por año de carrera, es decir, un focus group para alumnos de IV año y otro para alumnos de V año. Todos los alumnos universitarios participantes, sujetos de la muestra, asistieron sin estar sometidos a ningún tipo de coacción, la asistencia fue motivada únicamente por el interés del tema de discusión. (VER ANEXO B).

De esta aplicación piloto se obtuvo como resultado que la guía de discusión por precisión, consistencia y tiempo debía ser modificada en las preguntas centrales sobre los valores percibidos en la película. Delimitando el número de valores a considerar y el orden de importancia. Esto debido a que los alumnos mencionaban gran cantidad de valores y diversas circunstancias, en un sin número de escenas, donde encontraban la diversidad de valores mencionados por ellos, excediendo el tiempo por participante y llegando a sobrepasar el tiempo estipulado para la realización del focus group.

Sumado a ello, los alumnos tocaron un tema que no había sido incluido en la guía de discusión, este fue los antivalores. Los alumnos creyeron necesario mencionar los antivalores, razón por la cual en la línea argumental de la guía de discusión definitiva se incluye preguntas sobre los antivalores hallados en las películas.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la prueba piloto de la guía de discusión aplicada a través del focus group, realizado a los alumnos de la Facultad de Ingeniería, se configuraron cambios en la línea argumental de dicha guía de discusión del focus group. Quedando la guía de discusión modificada de la siguiente manera:

Primera Guía de Discusión usada en la aplicación piloto:

- 1) (Saludo) ¿Qué te pareció el inicio de la película?
- 2) Y ¿esperabas ese final?
- 3) Díganme ¿Qué valores han encontrado en la película?
- 4) ¿Describe en qué escena, frase o circunstancia de la película has descubierto a cada uno?
- 5) ¿Qué valor o valores crees que debió poseer el niño Sang Woo y no los tuvo?
- 6) (pregunta específica sobre la película) ¿Si tú fueras la abuelita qué hubieras hecho para que San Woo se porte de manera correcta o de forma respetuosa?

Segunda Guía de Discusión a usar en la propuesta metodológica:

- 1) (Saludo) ¿Les gustó la película?
- 2) ¿Han encontrado valores en la película?
- 3) ¿En todos los personajes?
- 4) Si tu vieran que mencionar los valores por orden de importancia ¿cuál iría primero?
- 5) Y ¿en qué escena encontraron ese valor?
- 6) Y ¿en segundo lugar qué valor colocarían? ¿Dónde lo han podido apreciar, en qué parte de la película?
- 7) ¿Han encontrado un tercer valor? ¿Cuál es? ¿Cómo descubrieron ese valor?
- 8) ¿Sólo esos valores? ¿O puede existir algún otro? ¿En qué escena, frase o hecho han apreciado ese valor?
- 9) ¿Hay antivalores en la película? ¿En todos los personajes? Mencionen cuatro antivalores, del más impactante al menos relevante y me dicen también en qué circunstancia los han encontrado.

10) (pregunta específica sobre la película) ¿Si tú fueras la abuelita cómo hubieras tratado a San Woo para que se porte bien?

La efectiva línea argumental de la Guía de Discusión tiene como base primordial las categorías y subcategorías establecidas en la presente investigación, y está compuesta por preguntas claras y relativamente breves, de carácter abierto. La guía de discusión inicia con preguntas de calentamiento, continúa con preguntas centrales y finaliza con preguntas de cierre.

Las preguntas están matizadas en algunos casos con sub-preguntas, ordenadas temáticamente con un sentido lógico. Siendo distribuidas del siguiente modo: Una pregunta de introducción, de apertura al diálogo, relacionada con la categoría “cine”, cinco preguntas vinculadas a la categoría “valores”; tres preguntas que mezclan las dos categorías, valores y cine, mediante uso de sub preguntas acerca del cine, una pregunta referente a los antivalores (tema que surgió en los focus group pilotos) y por último una pregunta de cierre, concerniente a la trama de la película en específico.

El resultado final de la investigación piloto ha sido la redacción validada de una guía de discusión que puede ser aplicada de forma igual o similar a una muestra más amplia, sin complicaciones de tiempo, profundidad, consistencia, ni precisión, en universitarios de diversas facultades y universidades. Se ha de señalar que la guía de discusión estructurada del focus group, al mismo tiempo de ser el instrumento de recojo de información para la investigación, es parte de la propuesta metodológica del cine como medio de captación de valores.

Posterior al diseño de la Guía de Discusión se procede a la elección de los informantes. Para ello y para el logro de los objetivos propuestos para la presente investigación se cuenta con la participación de alumnos de pregrado de IV y V año de la Facultad de Comunicación y Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (CC.EE) de Universidad de Piura, quienes voluntariamente accedieron a participar de la visualización y análisis de películas, respondiendo a una convocatoria hecha por la autora de esta tesis, en la cual no se mencionaba el objetivo del estudio, motivados únicamente por el gusto por el cine. Las características de la población y la descripción de la muestra a usar se detallan en los apartados subsiguientes.

La técnica de investigación a utilizar, para analizar y recoger datos, es, como ya se ha señalado, el focus group. En el focus group el recojo de datos es flexible, en cuanto la muestra, y cuenta con una guía de discusión estructurada, como ya se ha detallado. Además, tiene criterio de suficiencia y adecuación, suficiencia refiriéndose a la cantidad de datos recogidos para los fines que se precisan y adecuación porque la selección de la información está acuerdo con las necesidades teóricas del estudio y el modelo emergente.

El rigor metodológico de esta investigación cualitativa asume el criterio de credibilidad, por ser real la información recolectada a través de los focus group realizados. Información que se evidencia con fotografías y videos de cada visualización de las películas usadas y cada uno de los focus group desarrollados (VER ANEXOS). Lo que conlleva a la posibilidad de confirmación de lo visto, escuchado, experimentado y recopilado por la investigadora, con la evidencia en físico o con los propios informantes, quienes son alumnos de la Universidad de Piura, cuyas características se describirán posteriormente.

En cuanto a la interpretación de lo obtenido se ha pretendido ser neutral y se ha considerado el significado en contexto. Hecho que vislumbra aplicar la propuesta en entornos similares, teniendo en cuenta que la reaplicabilidad absoluta no es posible, únicamente se puede obtener resultados semejantes si se aplica teniendo en cuenta las consideraciones aquí expuestas y en entornos parecidos al formulado. En consecuencia, si se tiene la misma perspectiva, si se siguen los pasos de la propuesta metodológica, si las condiciones del contexto se asemejan a las del presente estudio y si se emplean las mismas reglas para la recolección y análisis de los datos, otros investigadores podrían ser capaces de llegar a descripciones o explicaciones análogas sobre el descubrimiento de valores en alumnos universitarios a través del cine. Lo que da pie a la aplicación de dicha propuesta metodológica por docentes universitarios a muestras más amplias.

El diseño de la investigación se sintetiza en los siguientes pasos:

- 1) Contextualización del problema.
- 2) Análisis de la información, para los primeros tres objetivos de la investigación, sustentándose en referencias bibliográficas. Asimismo, descripción el asunto central, el contexto y la importancia del tema, desde la perspectiva psicológica, filosófica y recurriendo a conocimientos de comunicación social.
- 3) Elaboración y Redacción del marco teórico.

4) Para el logro del tercer objetivo:

- Diseño de la propuesta metodológica.
- Descripción de la propuesta.
- Revisión de la literatura teórica y técnica sobre el diseño y aplicación de los focus group.
- Redacción de la propuesta metodológica.

5) Para el logro del cuarto objetivo:

- Elaboración del diseño de la investigación.
- Selección de las categorías y subcategorías.
- Elección de las películas a proyectar y a analizar.
- Análisis, por parte de la autora, de los valores y antivalores, en las películas a proyectar.
- Elaboración, por parte de la autora, de las fichas técnicas y argumentos de cada película a proyectar.
- Diseño de la primera guía de discusión del focus group.
- Validación de contenido de la guía de discusión del focus group, ante expertos.
- Validación desarrollando un piloto de la herramienta a usar como lo es la guía de discusión del focus group, en una muestra intencional, alumnos de IV y V año de la Facultad de Ingeniería.
- Proyección de la película I a alumnos de IV y V año de la Facultad de Ingeniería.
- Realización del focus group, como prueba piloto, con alumnos de IV año de la Facultad de Ingeniería. (VER ANEXO C)
- Realización del focus group, como prueba piloto, con alumnos de V año de la Facultad de Ingeniería. (VER ANEXO D)
- Obtención de resultados de la validación de la guía de discusión estructurada.

- Diseño de la guía de discusión definitiva.
- Selección de la población de informantes para la presente investigación, considerando como muestra alumnos de IV y V año de las Facultades de Comunicación y Ciencias Económicas y Empresariales (CC.EE) de la UDEP.
- Aplicación de la propuesta metodológica. Puesta en práctica de los procedimientos adecuados para la ejecución de la propuesta metodológica presentada. Análisis previo, por parte de la autora, de cada película a visualizar. Proyección de cuatro películas seleccionadas, realización de un focus group por película visualizada y por grupo de alumnos de cada facultad. Pasos que a continuación se describen:
 - Elaboración de la ficha técnica, argumento, valores y antivalores por película a proyectar.
 - Proyección de la película I a alumnos de IV y V año de la Facultad de Comunicación y CC.EE. (VER ANEXO E)
 - Desarrollo del focus group I con alumnos de IV y V año de la Facultad de Comunicación. (VER ANEXO F)
 - Desarrollo del focus group I con alumnos de IV y V año de la Facultad de CC.EE. (VER ANEXO G)
 - Proyección de la película II a alumnos de IV y V año de la Facultad de Comunicación y CC.EE. (VER ANEXO H)
 - Desarrollo del focus group II con alumnos de IV y V año de la Facultad de Comunicación. (VER ANEXO I)
 - Desarrollo del focus group II con alumnos de IV y V año de la Facultad de CC.EE. (VER ANEXO J)
 - Proyección de la película III a alumnos de IV y V año de la Facultad de Comunicación y CC.EE. (VER ANEXO K)
 - Desarrollo del focus group III con alumnos de IV y V año de la Facultad de Comunicación. (VER ANEXO L)

- Desarrollo del focus group III con alumnos de IV y V año de la Facultad de CC.EE. (VER ANEXO N)
 - Proyección de la película IV a alumnos de IV y V año de la Facultad de Comunicación y CC.EE. (VER ANEXO M)
 - Desarrollo del focus group IV con alumnos de IV y V año de la Facultad de Comunicación. (VER ANEXO O)
 - Desarrollo del focus group IV con alumnos de IV y V año de la Facultad de CC.EE. (VER ANEXO P)
- Tratamiento y procesamiento de la información.
 - Análisis cualitativo de los datos obtenidos. Como ya se ha especificado párrafos atrás, se analiza los resultados de los focus groups por película, interpretando la captación de valores, sustentándose con referencias bibliográficas.
 - Exposición de resultados.
 - Análisis e interpretación de resultados.
 - Elaboración de las conclusiones.
 - Redacción de la investigación,

4 Población

La población está constituida por los alumnos de IV y V año de la Facultad de Comunicación y Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura (UDEP). Alumnos que voluntariamente accedieron a participar del estudio, respondiendo a la convocatoria realizada por la autora, motivados por el interés y afición al cine. Convocatoria que invitó a alumnos de cuarto y quinto año de estudios universitarios, de las facultades de Comunicación y Ciencias Económicas y Empresariales, sin mencionar el objetivo de la investigación, únicamente invitándolos a participar a la visualización y análisis general de cuatro películas en la Universidad de Piura, en diciembre del 2017.

La decisión de los años de carrera convocados responde a la elección de una población de alumnos universitarios próximos a terminar su profesión, en cuanto a las facultades de la

universidad citadas éstas son elegidas al azar entre facultades de letras y de ciencias. Por último, referente a la realización del estudio en la Universidad de Piura optar por dicha universidad responde a la accesibilidad y familiaridad por ser la autora egresada de pregrado de la Facultad de Comunicación y de posgrado de la Facultad de Educación y ex trabajadora de esa casa de estudios.

El grupo de universitarios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura parte del estudio está conformado por alumnos de IV y V año de carrera de Comunicación y Periodismo, hombres y mujeres, entre 20 y 24 años de edad, amantes del cine y asiduos al cine, todos afirman que asisten al cine como mínimo cuatro veces al mes y compran frecuentemente películas en DVD y Blu Ray. Los participantes del presente estudio correspondientes a la Facultad de Comunicación son un total de seis, variando el número de participantes por focus group (6 ó 5) según la película analizada.

El perfil de los alumnos de la Facultad de Comunicación y Periodismo de la UDEP establece en primer lugar la capacidad de relacionarse con otras personas y realidades, en segundo lugar la facilidad y gusto para expresar ideas en forma oral, escrita y audiovisual, además afición por la lectura, el cine, las expresiones musicales y visuales, creatividad, curiosidad y capacidad de observación, capacidad de análisis, de síntesis y de argumentación, por último compromiso con la verdad, afán de servicio y sensibilidad ante los problemas de nuestra sociedad. (UDEP, 2018)

Los alumnos universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (CC.EE) que participan del presente estudio pertenecen a IV y V año de carrera de las profesiones que abarca CC.EE, Administración, Contabilidad y Economía. Son un total de diez participantes, el número de participantes varía según la película analizada, son todas mujeres, entre 20 y 22 años de edad, quienes afirman que les gusta el cine, asisten como mínimo dos veces al mes y compran usualmente películas en DVD y Blu Ray. El motivo de que los participantes de CC.EE sean mujeres en su totalidad es debido a que la mayoría de alumnos inscritos, en el año 2017, en cuarto y quinto año de estudio de la facultad de CC.EE, de la Universidad de Piura, son mujeres.

El perfil deseable por la facultad de CC.EE describe al alumno como persona con capacidad de liderazgo, capacidad de dirección de organizaciones y emprendimiento. Con “criterio profesional para tomar decisiones rápidas y eficientes, pensando en satisfacer las

necesidades de los distintos grupos de interés, teniendo siempre a la persona y su bienestar como centro de todas tus decisiones y motor del desarrollo empresarial” (UDEP, 2018).

5 Muestra

La muestra a usar concuerda con los objetivos de la investigación y para el logro de los mismos se optó por universitarios de una facultad de letras y una facultad de ciencias, Facultad de Comunicación y Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura, de los últimos años de estudios.

El número total de la muestra corresponde al número de alumnos voluntarios presentados al estudio, número que equivale al requerido por la herramienta cualitativa a usar para el recojo de la información como lo es el focus group, de cuatro a doce miembros. La muestra a ser estudiada evidencia un número de participantes por facultad que varía en cada focus group y se ajusta al tipo y cantidad de información que en cada momento se requiere.

No existe una distribución equitativa numérica entre los grupos de alumnos universitarios participantes por facultad en los focus group. Esto debido a que al ser un análisis cualitativo, cuya herramienta es un focus group, la riqueza de contenido vertida a través de las expresiones de los participantes tiene carácter de suficiencia, ya que cumple con los objetivos establecidos. Además, la muestra presenta características muestrales similares entre grupos, universidad, año de estudio, edad, afición por el cine.

Asimismo, la amplitud y diversificación de datos necesaria para salvaguardar la consistencia de la muestra se obtiene de las diferentes perspectivas de los grupos participantes, dado que se realiza un focus group por facultad. El propósito de agrupar a los universitarios participantes por facultad para el debate en el focus group es conseguir estimar y evaluar semejanzas y diferencias en el descubrimiento de valores, a través de un posterior análisis comparativo e interpretación de las apreciaciones.

Dado que las características de los perfiles de los universitarios voluntarios, mencionadas anteriormente, se distinguen por su profesión, en perspectivas, puntos de vista y formas de actuar diversa frente a un determinado hecho, se pretende corroborar el efectivo descubrimiento de valores a través del cine en alumnos universitarios desligado del perfil profesional de su carrera universitaria. Manteniendo como criterio de homogeneidad el hecho de ser alumnos de la Universidad de Piura, del mismo año de estudio. Por último, la

profundidad en los datos obtenidos mediante los focus groups realizados son coherentes con los objetivos de la investigación, ello le da validez y riqueza a los resultados alcanzados.

6 Instrumentos de recojo de la información

Como se ha indicado los datos se obtienen por medio de la herramienta cualitativa del focus group. Los datos obtenidos son cualitativos por lo que en la recogida, análisis e interpretación de éstos prevalece el carácter subjetivo.

Se desarrolla un focus group por facultad, o sea, para dos grupos de alumnos, un focus group para alumnos de la facultad de Comunicación y un focus group para alumnos de la facultad de Ciencias Económicas Empresariales, por película proyectada. Se proyectan cuatro películas. En cuanto la elección de las películas a visualizar y a analizar se ha considerado, conjuntamente con los especialistas consultados, dos películas del cine clásico y dos del cine moderno, de diferentes países. Finalmente, el recojo de la información para la investigación se da a través de cada focus group, posterior a la proyección de las cuatro películas del siguiente modo:

- Proyección de la película I, inmediatamente después realización de dos focus group, uno para alumnos de la Facultad de Comunicación (IV y V año) y otro para las alumnas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (IV y V año).
- Proyección de la película II, inmediatamente después realización de dos focus group, alumnos de la Facultad de Comunicación (IV y V año), alumnas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (IV y V año).
- Proyección de la película III, inmediatamente después realización de dos focus group, alumnos de la Facultad de Comunicación (IV y V año), alumnas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (IV y V año).
- Proyección de la película IV inmediatamente después realización de dos focus group, alumnos de la Facultad de Comunicación (IV y V año), alumnas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (IV y V año).

7 Análisis y sistematización de la información

Para el proceso de análisis e interpretación de datos se incluye la consideración de las palabras, el tono, el contexto, la consistencia interna y la especificidad en las respuestas. Esto es debido a que para los fines que persigue el focus group, realizado para la presente investigación, se desarrolla un análisis de contenido. Empezando dicho análisis una vez que se ha transcrito las sesiones de focus group filmadas y destacando lo que los alumnos describen a través de las historias, vivencias y opiniones concernientes a los temas investigados.

La información se procesa a través de los siguientes medios:

La guía de discusión estructurada, utilizada en los focus group de cada película, se basa en categorías y subcategorías que surgen del marco teórico de la investigación. La guía de discusión estructurada está validada tanto por profesores expertos, como por la muestra intencional de alumnos que realizaron la prueba piloto.

Además, la guía de discusión estructurada utilizada en los focus group, desarrollados con los alumnos de la Facultad de Comunicación y Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, para las cuatro películas usadas, es similar, únicamente varía en el uso de sinónimos para la formulación de preguntas. La razón de la similitud de las preguntas en la guía estructurada por película es para evitar la monotonía, sumándole una pregunta específica por película. Es necesario mencionar que las preguntas que presenta la guía de discusión para los focus group se encuentran correctamente formuladas, claras, no ambiguas y exploran la realidad a investigar.

Para la sistematización de la información se consideran los datos obtenidos según las categorías previamente determinadas. Teniendo en cuenta la respuesta de cada alumno a las preguntas formuladas en los focus group, sobre la apreciación de los valores, ubicando constantes y evitando reiteraciones. De esta manera, se procede a exponer los resultados de los focus groups realizados a los alumnos participantes de las dos facultades.

Para la exposición de resultados de los focus group se coloca textualmente toda participación de los alumnos, es decir, se transcribe de manera literal lo expuesto por los participantes. Considerando únicamente las expresiones que responden a preguntas formuladas en la guía estructurada del focus group, que a su vez responden a las categorías y subcategorías del marco teórico. Por otro lado, se contempla para el análisis las respuestas de

todos los alumnos, incluyendo exclusivamente la información que se considera relevante, ya que suele haber redundancia en opiniones. Cabe la posibilidad de obtener la misma en distintas personas del mismo grupo a estudiar, es decir, expresiones idénticas o iguales se transcriben y analizan una única vez.

Para la discusión de los resultados y el análisis e interpretación de los valores percibidos por los participantes del estudio se puntualiza en las razones de las respuestas de los alumnos, sea de manera individual o agrupada. De forma que enfatiza determinadas características mencionadas por los alumnos sobre los valores descubiertos por ellos en cada película, interpretando las posibles causas de la apreciación o de la ceguera del valor. Conjuntamente, describe el asunto central, el contexto teórico y la importancia con respecto a los valores descubiertos o no. De este modo, se descifra el origen de la captación o no de valores, por parte de los alumnos universitarios, con bases teóricas.

Sumado a esto, se considera un apartado para los antivalores hallados por parte de los alumnos universitarios participantes en la visualización de las películas elegidas para la presente investigación. Cada apartado sobre los antivalores hallados por película contribuye al análisis de las causas del descubrimiento o ceguera de los valores. Vale decir que pese a no ser específicamente un objetivo del presente estudio, determinar el hallazgo o ceguera de los antivalores en las películas por parte de los universitarios, se ha elaborado un breve análisis comparativo de los antivalores hallados en cada película visualizada por parte de los universitarios participantes. Dicha mención abre paso a un breve análisis que conduce a una pequeña reflexión sobre el porqué del rechazo de un antivalor o aceptación del mismo. Análisis que, a su vez, da pie a analizar las causas del descubrimiento o ceguera de los valores, lo que finalmente aporta al logro de los objetivos de la presente investigación.

El análisis de los datos se realiza por medio de procesos inductivos, considerando la naturaleza de la realidad como múltiple, dinámica y divergente. Todos los análisis profundizan en los motivos y causas que llevan a los alumnos a opinar de un específico modo. Se estudia cada opinión de los alumnos, se pormenorizan si percibieron o no los valores en la película y se interpreta las razones del descubrimiento o ceguera de los valores, sustentándose en teorías sobre los valores. Cada análisis e interpretación de los valores encontrados en las películas utilizadas en el presente estudio se basa en autores especializados en filosofía y psicología, los mismos que describen causas de los comportamientos y actitudes de las personas hacia los valores.

En síntesis, el análisis estaría esbozado del siguiente modo: Análisis e interpretación de los valores descubiertos por película, que comprende el estudio de la captación de los valores de los alumnos de IV y V año de la Facultad de Comunicación y las alumnas de IV y V año de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en cada película, indagando en las razones para la captación de un determinado valor, las causas de la elección de unos valores sobre otros y la ceguera de apreciación de muchos más. De igual forma, examina el hallazgo de antivalores y, en algunos casos, la imposibilidad de su reconocimiento. Todo ello sustentado en referencias bibliográficas.

Por ello, la finalidad de la exposición e interpretación de los datos obtenidos de los focus groups realizados es evaluar la captación de valores por parte de los sujetos de estudio, validando la aplicación de la propuesta metodológica presentada. Proceso realizado con una ética intrínseca, basándose en las teorías de descubrimiento de valores, antes expuestas.

Referente a la transferencia de los hallazgos que se obtengan de la presente investigación, en cuanto a que los alumnos universitarios son capaces o no de apreciar valores a través del cine, dado que la intención de un estudio cualitativo, bajo la técnica del focus group, no permite generalizar totalmente los resultados obtenidos, éstos pueden ser transferibles siempre y cuando sea a contextos y situaciones similares a las planteadas aquí. Dicho de otro modo, bajo condiciones, ambiente, circunstancias y características de los participantes análogas se podría obtener resultados semejantes respecto a la capacidad o no de apreciación de valores en alumnos universitarios mediante el cine. Lo que posibilita la aplicación, por parte de docentes universitarios, de la propuesta metodológica, aquí formulada, a muestras más amplias.

CAPÍTULO V

APLICACIÓN DE LA PROPUESTA METODOLÓGICA ‘EL CINE COMO MEDIO DE DESCUBRIMIENTO Y CAPTACIÓN DE VALORES EN ALUMNOS UNIVERSITARIOS’

La aplicación de la Propuesta Metodológica ‘El cine como medio de descubrimiento y captación de valores en alumnos universitarios’ pretende validar el diseño de dicha propuesta, comprobando su efectividad como intermediaria entre la captación del valor, a través de una película cinematográfica, y el descubrimiento interior por parte de los alumnos universitarios. Constatando así que el cine sí puede ser un medio apropiado para el descubrimiento y captación de valores en alumnos universitarios y, por tanto, puede ser considerado conveniente para ser usado con esa finalidad en las universidades.

La Propuesta Metodológica ‘El cine como medio de captación de valores en alumnos universitarios’, diseñada desde la perspectiva relacional de los valores, se aplica a un grupo de estudiantes de la Universidad de Piura, de IV y V año de carrera, de las facultades de Comunicación y Ciencias Económicas y Empresariales. Grupo de alumnos de IV y V año de estudios universitarios, que acudieron voluntariamente a la convocatoria (descrita en el capítulo anterior), en diciembre del 2017, a participar en la visualización y análisis de cuatro películas en la Universidad de Piura, motivados por el gusto e interés por el cine.

La elección de las películas ha estado de acuerdo con los criterios establecidos en el diseño de la propuesta y admitida por los especialistas en el tema de valores y cine. Razones que llevan a elegir dos películas de cine clásico y dos de cine moderno, de diferentes países, quedando seleccionadas: *Luces de la ciudad* del año 1931, *Qué bello es vivir* del año 1946, *Amelie* del año 2001 y *Todos los caminos llevan a casa* del año 2002. Después de la proyección del film, se procede a realizar, por facultad, los grupos de discusión y debate, según la guía de discusión estructurada, delimitada en la propuesta, y utilizada para la herramienta cualitativa del focus group, con el propósito de determinar los valores

descubiertos por los alumnos universitarios en la película. Todas las sesiones de aplicación son filmadas y fotografiadas, con el debido conocimiento y autorización de los participantes.

La descripción de la ejecución de la propuesta metodológica se despliega del siguiente modo:

En primer lugar, en el presente capítulo, se ha realizado un análisis, por parte de la autora, por película elegida para la aplicación de la propuesta, elaborando una ficha técnica, argumento y un análisis sobre los valores que pueden ser descubiertos en las películas, con la intención de saber qué esperar de los universitarios participantes por película visualizada. Dado que existe una gran diversidad de valores que pueden ser hallados en el cine, se ha considerado, en el análisis realizado por parte de la autora, examinar en cada película el principal valor a encontrar, del cual se despliega otros más. Los demás valores derivados del valor principal, y descubiertos dentro de la película, que son “variantes concretas de un valor, es decir, modalidades prácticas que adquiere ante las distintas situaciones” (Pérez, 2007, p.253), serán únicamente mencionados en el análisis, no tratados a profundidad. Así también, la autora realiza una breve descripción de los antivalores hallados. Aunque, no es objeto de esta investigación hacer una indagación exhaustiva de los antivalores hallados en las películas usadas en este estudio sí resulta pertinente realizar un escueto análisis que abra paso a una reflexión sobre los resultados obtenidos. Seguidamente, se presenta la elaboración de la guía de discusión estructurada a usar en cada focus group, por película proyectada.

La puesta en práctica de la propuesta metodológica se realiza en cuatro sesiones de aplicación, ya que son un total de cuatro películas proyectadas en la aplicación de esta propuesta, cada sesión comprende la visualización de una película y posterior debate. En cada sesión se toma en consideración todos los aspectos indicados en el diseño de la propuesta metodológica. Las sesiones de aplicación de la propuesta se desarrollan proyectando una misma película a los grupos de voluntarios de ambas facultades y finalizada la proyección se da inicio al análisis de los valores hallados en la película, mediante el debate, llevándose a cabo cada uno de los focus groups. Se recuerda que en la aplicación de la propuesta se usa como instrumento de recojo de información lo obtenido a través de la guía estructurada empleada en los focus groups desarrollados por película

Posterior a ello, se exponen los resultados de la aplicación de la propuesta, por película visualizada, es decir, los valores descubiertos y los antivalores hallados en cada película por los participantes de la facultad de Comunicación y la facultad de Ciencias Económicas y

Empresariales, a través de los datos obtenidos por los focus groups realizados. En la presentación de resultados de los focus groups realizados, para el estudio de la captación de los valores y antivalores por parte de los universitarios participantes, a través del cine, se ha considerado mencionar textualmente la opinión de todos aquellos que expresen frases diversas o en cierto grado disímiles. Para quienes responden exactamente igual se alude únicamente una vez de forma textual, no dejando de ser considerado en el número de participantes que eligen uno u otro valor. Inmediatamente después se muestra la discusión de resultados, la interpretación y análisis de los valores descubiertos y antivalores hallados por película, desde el punto de vista relacional, esbozado en el Marco Teórico, y haciendo uso de bibliografía especializada.

En consecuencia, la investigación no sólo revela los valores descubiertos y los antivalores hallados, por parte de los alumnos universitarios participantes, en cada película propuesta para el estudio, analiza cuáles, cómo y por qué han sido captados determinados valores y antivalores y no otros. Ello mediante un análisis de la apreciación de los valores y antivalores e interpretación de la captación de cada valor y antivalor por película visualizada. Dando lugar a un estudio comparativo de los resultados por facultad.

La intención de presentar la captación de valores y antivalores de los voluntarios agrupándolos por carrera de estudio, para un posterior cotejo es lograr apreciar similitudes y diferencias en la captación de valores y hallazgo de antivalores por parte de ambos grupos de alumnos, cuyas características de perfiles, ya descritos, difieren en gustos, preferencias y percepciones, siendo el criterio de homogeneidad los años de estudio y el ser alumnos de la Universidad de Piura. Todo esto con el objeto de constatar el real descubrimiento de valores a través del cine en alumnos universitarios, independientemente de su carrera o perfil profesional y, por tanto, la eficiencia y eficacia de la Propuesta Metodológica formulada.

1Análisis de la película Todos los caminos llevan a casa

“Este lugar no me gusta. ¡No iré! , ¡no quiero ir!” (Woo-hyun, Lee, 2002)

1.1 Ficha Técnica

Tabla 1

Ficha Técnica de la película Todos los caminos llevan a casa

Ficha Técnica de Todos los caminos llevan a casa	
Título original:	Jibeuro
Año:	2002
País:	Corea del Sur
Director:	Jeong Hyang Lee
Producción:	Hwang Woo-hyun, Hwang Jae-woo
Guión :	Jeong Hyang Lee
Música:	Kim Dae-Hong
Fotografía:	Hong-Shik Yoon
Género:	Drama
Reparto:	Kim Eul Boon (Abuela), Yoo Seung Ho (Sang Woo), Dong Hyo Hee (Madre de Sang Woo), Yim Eun Kyung (Hae Yeon).
Duración:	1 hora 29 minutos

1.2 Argumento de la película Todos los caminos llevan a casa

Un niño ciudadano, de aproximadamente ocho años de edad, llamado San Woo, es llevado por su madre desde Séul a la casa de su abuela, a quien no conoce, en un pueblo agrícola coreano. Su abuela una anciana sordomuda, analfabeta, de escasos recursos económicos recibe al niño con su ropa, juguetes, videojuegos, golosinas y comida especial para él, sin mayor explicación por parte de su hija (madre de San Woo) “mientras las cosas se estabilizan”.

San Woo al ver a su abuela por primera vez expresa rechazo y reacciona agresivamente ante su condición de sordomuda y analfabeta, no obedeciéndole desde el primer instante que la conoce. La abuela, de gesto apacible y andar pausado, hace lo posible por agradar al nieto, cuidarlo, alimentarlo, comprender sus juegos, esforzarse por conseguirle lo que su nieto desea. En tanto, San Woo la desprecia, se burla de ella, la insulta y no es capaz de apreciar los gestos de afecto de la abuela para con él.

El tiempo transcurre en el apacible pueblo y San Woo va conociendo a nuevas personas , ancianos gentiles, niños, con diferentes costumbres, juegos, responsabilidades y tareas asignadas por sus mayores. Poco a poco, cada acción por parte de la abuela va despertando en San Woo su interés y preocupación, hasta que nace en él cariño hacia ella.

Pasado un corto tiempo llega la madre de San Woo al pueblo a recogerlo y se lo lleva al instante, sin entablar una relación afectuosa con su propia madre, ni agradecerle por el tiempo que cuidó a su hijo. Finalmente, San Woo se va del pueblo con la promesa de parte de la abuela de mantenerse en contacto por medio de cartas, hechas con dibujos y frases que él mismo le enseñó a hacer a su abuela, en caso de alguna emergencia o para enviar mensajes de cariño.

1.3 Análisis de los principales valores de la película Todos los caminos llevan a casa

Los valores son muchos, sin embargo existen aquellos de los cuales se desdoblan otros. Bajo este criterio se va a analizar dentro de la película el principal valor a destacar: el amor. Los demás valores derivados de él y descubiertos dentro de la película serán mencionados posteriormente.

1.3.1 Valor del amor.

De acuerdo a Aristóteles (como se citó en Yepes, 1996) “Amar es querer un bien para otro” (p.187). Querer implica dar aunque sea con el pensamiento, con el deseo, el bien que uno quiere para alguien. Entonces amar significa dar. El dar es el fundamento de la generosidad. Ésta expresada en una relación de entrega, de apertura hacia otro.

El valor del amor tiene un sentido relacional y nace de la inclinación al bien. “(...) el amor apunta siempre a una relación con otro. El amor exige la relación, es una actitud ante otro, por lo que el amar refiere a la forma de comunión entre seres conscientes” (Pérez, 2007, p.259).

Este valor se puede apreciar dentro de la película en varias secuencias concernientes a los personajes de la abuela y San Woo (el niño). La película presenta el amor en cada acción del personaje de la abuela, amor genuino, sencillo, capaz de dar hasta el sacrificio. Sacrificio que es amar al otro más que a uno mismo. La abuela hace todo lo posible para que San Woo se sienta cómodo en su nueva situación.

La abuela acepta la forma de vida diferente que lleva San Woo, no lo cuestiona, trata de comprenderlo, se sacrifica por San Woo ofreciéndole todo lo poco que tiene y más aún. Ejemplo de ello escenas como:

- Caza y preparación de pollo al estilo Kentucky

- Cosecha y venta de calabazas para comprar comida y dulces a San Woo.
- Corte de cabello de San Woo
- Acompañar a San Woo a ir al baño pese al frío de la noche.
- Realizar los quehaceres de la casa aunque conlleven malestar en su cuerpo por su avanzada edad.
- Caminar largas distancias con lluvia, cansancio sólo para complacer a su nieto.

En San Woo también se encuentra el valor del amor, aunque de forma tardía la película muestra como San Woo presenta una transformación de comportamiento frente al amor que la abuela le brinda, lo que genera en el niño un cambio de actitud hacia la abuela. Esto se aprecia en:

- Ensartarle el hilo en las agujas de la abuela.
- Cubrir a la abuela con una manta cuando se encontraba con fiebre.
- Sacar del tendedero la ropa de la abuela en plena lluvia.
- Tratar de enseñarle a escribir “Estoy enferma” “Te extraño” para que sean enviadas a él ante cualquier emergencia.
- Dibujarle en tarjetas las mismas frases para ser enviadas a él mismo, ante cualquier eventualidad.

En síntesis, el amor es donación, deseo de bien para otro ser, entrega hacia otro aun cuando ésta implique sacrificio. A partir del amor surgen muchos otros valores, gracias a las manifestaciones que presenta este alto valor nacen diversos valores que acompañan al amor, gestos de entrega, de donación, de acogida, que conllevan generosidad, sacrificio, respeto, verdad, entre otras acciones valiosas.

Pablo Pérez (2007) al referirse al valor del amor afirma:

Alrededor del amor hay una serie de valores que sirven para concretarlo y manifestarlo, como son el cuidado, la generosidad, la disponibilidad, etc., todos nacidos de él, y que cuando se realizan en su ausencia tienen la facultad de hacerlo surgir con naturalidad. (...). Si bien el amor es origen y alimenta una serie de valores, también éstos dan ocasión al nacimiento del amor. Se podría afirmar que todo servicio a los demás tiene capacidad de engendrar amor. (p.302)

El desarrollo de multitud de valores, entrelazados entre sí, resultantes de la realización y expresión de este valor superior que es el amor se fundamenta en la característica de los valores ya tratada en el Marco Teórico de esta investigación, la unidad propia de los valores.

1.3.2 Otros valores en la película.

En la película Todos los caminos llevan a casa encontramos muchos valores derivados del principal que es el amor y otros que los descubrimos tanto en la abuela como en los demás personajes.

Valores en el personaje de la Abuela:

Adaptabilidad, altruismo, amabilidad, amistad, armonía, autenticidad, autocontrol, austeridad, belleza, bondad, calma, caridad, compasión, comprensión, comunicación, conformidad, confortación, consuelo, confianza, cordialidad, diálogo, delicadeza, dignidad, disponibilidad, esfuerzo, fortaleza, fraternidad, generosidad, gratitud, honradez, humildad, identidad, laboriosidad, limpieza, mansedumbre, naturalidad, paciencia, responsabilidad, sencillez, sensibilidad, serenidad, silencio, solidaridad, templanza, ternura, tiempo, tolerancia, trabajo, valentía.

Valores en San Woo:

Después de la transformación de San Woo, gracias al amor, y los gestos de parte de su abuela que facilitaron la apertura, acogida y entrega de San Woo hacia la abuela, surgieron en él acciones valiosas como: adaptabilidad, compasión, comprensión, comunicación, confortación, confianza, cordialidad, disponibilidad, esfuerzo, gratitud, identidad, paciencia, responsabilidad, sencillez, sensibilidad, solidaridad, ternura, tiempo, tolerancia.

Valores en la niña del pueblo:

Amabilidad, amistad, armonía, autenticidad, autocontrol, austeridad, belleza, bondad, calma, cordialidad, diálogo, delicadeza, dignidad, gratitud, identidad, mansedumbre, naturalidad, paciencia, sencillez, sensibilidad, sinceridad.

Valores en el niño de la carreta:

Altruismo, amabilidad, amistad, armonía, autenticidad, autocontrol, austeridad, belleza, bondad, calma, caridad, compasión, comprensión, comunicación, cordialidad, diálogo, dignidad, disponibilidad, esfuerzo, fortaleza, generosidad, gratitud, identidad, laboriosidad,

mansedumbre, naturalidad, paciencia, responsabilidad, sencillez, sensibilidad, serenidad, solidaridad, tolerancia, trabajo, valentía.

Valores en el resto de pobladores:

Adaptabilidad, altruismo, amabilidad, amistad, armonía, autenticidad, austeridad, belleza, bondad, calma, caridad, compasión, comprensión, comunicación, conformidad, confortación, confianza, cordialidad, diálogo, delicadeza, dignidad, disponibilidad, esfuerzo, fortaleza, generosidad, gratitud, honestidad, honradez, identidad, laboriosidad, mansedumbre, naturalidad, paciencia, responsabilidad, sencillez, sensibilidad, serenidad, solidaridad, ternura, tolerancia, trabajo, valentía.

1.3.3 Antivalores hallados en la película.

En la película Todos los caminos llevan a casa se puede hallar antivalores, antivalores que se pueden localizar en los personajes de San Woo, madre de San Woo y abuela de San Woo. Se procederá a mencionar los antivalores ubicados por personaje.

San Woo:

Si se observa el comportamiento del personaje de San Woo se halla el exceso en sus acciones, la falta de flexibilidad ante su nueva situación, el egocentrismo, el individualismo, la rigidez y dureza ante los gestos afectuosos de la abuela, falta de apertura hacia los otros, principalmente hacia su abuela, lo que le impide apreciar los valores.

Al respecto Pablo Pérez (2007) sostiene: “(...), la debilidad del niño mal educado se manifiesta enseguida en la incapacidad de apreciar y realizar valores que exigen el sacrificio de algún deseo, junto a la falta de inclinación hacia los bienes del espíritu” (p. 251).

San Woo no se da cuenta del gesto de la abuela, no aprecia, no ve la bondad en la abuela, es incapaz de apreciar el amor. “El amor se tiene que apreciar y valorar, agradecer, agradecer es una muestra de cariño, el pobre sólo puede agradecer y agradecer es como ama” (P. Pérez, comunicación personal, 21 de marzo de 2018).

Entre los antivalores que hallamos en San Woo están: aislamiento, altanería, arrogancia, antipatía, cobardía, crueldad, debilidad, deshonestidad, desconsideración, descortesía, deslealtad, desinterés, desobediencia, despilfarro, desprecio, desamparo, disconformidad, discordia, divisionismo, egoísmo, enemistad, engaño, envidia, hostilidad, indiferencia,

individualismo, inflexibilidad, ingratitud, injusticia, impaciencia, imprudencia, ira, irrespeto, irresponsabilidad, insensibilidad, maldad, mentira, obstinación, ocio, orgullo, pereza , perversidad, rebeldía, soberbia.

Abuela:

En la abuela se puede hallar el antivalor de la permisividad. En algunas situaciones, ante los caprichos y mal comportamiento de San Woo la abuela es demasiado permisiva o tal vez no es capaz de corregirlo.

Madre de San Woo:

La madre de San Woo tiene problemas de comunicación con su hijo, a quien le grita y le da golpes. También se puede observar una relación carente de afecto y de comunicación con su propia madre, no le interesa si se encuentra bien, si tiene dinero para alimentarse o cuidarse, tan sólo le importa que le resuelva su problema, que tenga un tiempo a San Woo viviendo con ella. La relación filial entre madre e hija está trastocada, únicamente existe un vínculo biológico, no afectivo, no amoroso, no expresivo, ni siquiera cordial.

La madre de San Woo manifiesta con sus actos los siguientes antivalores: aislamiento, crueldad, desconsideración, descortesía, deslealtad, desinterés, despreocupación, desamparo, egoísmo, hostilidad, indiferencia, individualismo, ingratitud, impaciencia, ira, irrespeto, irresponsabilidad, insensibilidad, maldad, orgullo.

1.4 Elaboración de la Guía de Discusión Estructurada entorno a los valores y antivalores de la película Todos los caminos llevan a casa

La Guía de Discusión Estructurada a usar en el debate sobre los valores y antivalores de la película Todos los caminos llevan a casa contó con las siguientes preguntas:

- 1) (Saludo) ¿Les gustó la película?
- 2) ¿Han encontrado valores en la película? ¿Sí?
- 3) ¿En todos los personajes?
- 4) Si tu vieran que mencionarlos por orden de importancia ¿cuál iría primero?
- 5) Y ¿en qué escena encontraron ese valor?
- 6) Y ¿en segundo lugar qué valor colocarían? ¿Dónde lo han podido apreciar, en qué parte de la película?

- 7) ¿Han encontrado un tercer valor? ¿Cuál es? ¿Cómo descubrieron ese valor?
- 8) ¿Sólo esos valores? ¿O puede existir algún otro? ¿En qué escena, frase o hecho han apreciado ese valor?
- 9) ¿Hay antivalores en la película?
- 10) ¿En todos los personajes hay antivalores? Mencionen esos antivalores y en qué circunstancia los han encontrado.
- 11) ¿Qué valor o valores crees que debió poseer el niño Sang Woo y no los tuvo?
- 12) ¿Si tú fueras la abuelita cómo hubieras tratado a San Woo para que se porte bien?

1.5 Resultados de la aplicación de la Propuesta Metodológica en la película Todos los caminos llevan a casa

A continuación se expondrán los resultados de los focus groups realizados a los participantes de cada facultad, posterior a la película visualizada Todos los caminos llevan a casa.

1.5.1 Valores descubiertos en la película Todos los caminos llevan a casa por universitarios participantes del estudio.

En primer lugar, se procederá a colocar la captación de los valores por parte de los alumnos de la facultad de Comunicación y posteriormente la captación de los valores por parte de los alumnos de la facultad de CC.EE de la UDEP.

1.5.1.1 Apreciación de los valores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación.

Los alumnos, parte del estudio, pertenecientes a la Facultad de Comunicación (con las características ya señaladas) que participaron en la visualización de la película Todos los caminos llevan a casa y del focus group, realizado al finalizar la película, fueron un total de seis y coincidieron en encontrar valores sólo en el personaje de la Abuela.

Tabla 2

Apreciación de valores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en el personaje de la abuela

Comunicación	Personaje de la Abuela Valores	Número de alumnos	Personaje de la Abuela Valores	Número de alumnos
Primer Valor	tolerancia	4	amor	2
Segundo Valor	amor	4	respeto	2
Tercer Valor	paciencia	5	bondad	1
Cuarto Valor	generosidad	6		

Como primer valor, en el personaje de la abuela, la mayoría de los alumnos participantes de la Facultad de Comunicación consideraron el valor de la tolerancia y unos pocos destacaron el valor del amor en el primer lugar. El valor de la tolerancia, afirman los alumnos, lo encuentran en toda la película al colisionar dos estilos de vida diferentes, la abuela cede ante el niño, lo comprende y lo tolera.

Así se expresan los alumnos de Comunicación sobre la tolerancia en la Película:

- “Tolerancia por parte de la abuela ante el estilo de vida del niño”.
- “Cuando llegó San Woo le dijo a la abuela como que era tonta, una vieja inútil, luego, cuando el niño hacía sus desplantes la abuela toleraba su actitud”.
- “Tolerancia en toda la película por parte de la abuela, ante cada berrinche del niño, todos sus caprichos y desprecios para ella”.

Los alumnos que destacaron el valor del amor como el principal indican lo siguiente:

- “El amor se descubre en todas las acciones de la abuela para con su nieto, trata de darle lo mejor a su nieto, por ejemplo en el momento en que ella hace lo imposible para cocinarle un pollo KFC”.
- “El amor lo encontramos en todos los gestos de la abuela, al cuidar a San Woo, abrigarlo, prepararle comida para él”.

Como segundo valor cuatro alumnos descubren al amor y lo sitúan aquí, dos alumnos afirman que el valor del respeto debe ubicarse en el segundo lugar dentro de los valores hallados en el personaje de la Abuela. Es decir, la mayoría de los alumnos refieren que el valor del amor debe ocupar un segundo lugar y sólo unos pocos señalan que el valor del respeto debe ser el segundo valor a considerar.

Entre las expresiones de los alumnos que destacan el amor como segundo lugar en los valores del personaje de la abuela están:

- “Amor en cada acto de la abuela, dedicación, cuidado a su nieto”.
- “Amor cuando la abuela se esfuerza en ir al mercado a vender sus calabazas para comprarle algo especial a San Woo, comida, dulces”.

Y referente al respeto los alumnos afirman:

- “Respeto por parte de la abuela con las costumbres de San Woo, sus juguetes, comida, videos”.
- “Respeto por parte de la abuelita con el comportamiento de su nieto, lo que le gusta, lo que quiere, lo que hace”.

Casi el total de participantes hallan al valor de la paciencia ubicado en el tercer lugar, a excepción de uno que afirma que el valor de la bondad debe estar ser ubicado aquí. El valor de la paciencia lo descubren del siguiente modo:

- “Paciencia en todo momento de parte de la abuela”.
- “Paciencia de la abuela con cada desplante y mal comportamiento de San Woo”.
- “El valor de la paciencia lo demostraba la abuela porque comprendía las diferentes costumbres de San Woo y no se alteraba, también era paciente con los caprichos de San Woo”.

La bondad se encuentra, según el participante, en la siguiente acción: “La abuela visitaba a los enfermos, visitó a una señora que estaba mal de la rodilla y visitó a un señor enfermó llevándole cosas que ella necesitaba”.

Como cuarto valor todos los seis alumnos coinciden en que el valor de la generosidad ha de ser considerado en esta ubicación.

Los alumnos lo justifican del siguiente modo:

- “La abuela era generosa porque siempre cuidaba a San Woo y también era generosa con las demás personas”.
- “Cuando la abuela va a visitar a un señor enfermo y le lleva comida y regalo”.
- “La abuela era generosa con su nieto y con todos, todos la querían”.

1.5.1.2 Apreciación de los valores por parte de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (CC.EE).

Los alumnos pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (con las características ya señaladas), que participaron en la visualización de la película Todos los caminos llevan a casa y del focus group posterior a ella, fueron un total de nueve y encontraron todos los valores en el personaje de la Abuela.

Tabla 3

Apreciación de valores por parte de los alumnos de CC.EE en el personaje de la abuela

CC.EE.	Personaje de la Abuela Valores	Número de alumnos	Personaje de la Abuela Valores	Número de alumnos
Primer Valor	amor	8	tolerancia	1
Segundo Valor	tolerancia	8	responsabilidad	1
Tercer Valor	sacrificio	8	humildad	1
Cuarto Valor	humildad	8	fortaleza	1

En Todos los caminos llevan a casa ocho alumnas consideran como primer valor al amor y una alumna afirma que la tolerancia es el principal valor en el personaje de la abuela. Es decir, casi todas las alumnas participantes de CC.EE destacan al amor como primer valor descubierto en la película a excepción de una, quien alega que la tolerancia es el principal valor a mencionar.

Por parte de los participantes que consideran el amor como primer valor se pueden hallar expresiones como:

- “(el amor) se evidencia en todas las acciones de la abuelita y escenas donde aparece la abuelita, a pesar de que el nieto la trataba mal, ella lo amaba”.
- “El amor la abuelita cuando lo cuida, cuando le compra zapatillas y lo lleva a comer y ella no come, cuando le pregunta a San Woo qué quiere comer y la abuelita camina mucho, incluso con una fuerte lluvia para poder complacer a su nieto”
- “A pesar de las carencias que vive la abuela ella busca los medios y se las ingenia para consentir a su nieto, esforzándose mucho, ahí demuestra su amor hacia él”.

Quien señala al valor de la tolerancia como principal valor lo justifica de este modo:

- “La tolerancia en toda la película por eso es el primer valor, la tolerancia la encontramos por parte de la abuela. La abuela comprendía al niño y se esforzaba por asistir al niño San Woo y también era tolerante ya que el niño era irrespetuoso y ella no decía nada”.

En el lugar del segundo valor, ocho alumnas de nueve, sitúan a la tolerancia y la alumna restante refiere que la responsabilidad debe ocupar el segundo lugar.

Quienes consideran a la tolerancia como segundo valor en la película dicen:

- “Tolerancia cuando todo lo que le hace el nieto ella a pesar de eso lo sigue queriendo y muchas cosas que le hace para molestarla, pero ella nunca le asunta”.
- “A pesar de todo ella aún sigue, tolera todas las actitudes del niño”.

Y quien sostiene que la responsabilidad debe ubicarse en el segundo lugar dice: “Responsabilidad porque aceptó tener al niño y criarlo de una forma en realidad de lo mejor que pueda”.

En el tercer valor ocho alumnas ubican al Sacrificio y una a la humildad. El sacrificio por parte de la abuela lo descubren en las siguientes acciones:

- “Sacrificio cuando va a vender al mercado algo que ella cosechó y quiere vender y con lo poco que gana le compra a su nieto zapatillas nuevas y lo lleva a comer a un restaurante y ella no come”.
- “Sacrificio en todo lo que hace la abuela por su nieto, se sacrifica por cuidarlo, por darle de comer, por comprarle cosas, por acompañarlo”.
- “La abuela gastaba todo lo que tenía en su nieto y en ocasiones prefería quedarse sin comer para darle al niño”.

Quien indica que la humildad es el tercer valor a considerar dice: “Cuando la señora de la tienda le obsequia los productos a la abuela y a pesar de que no le cobra, la abuela le regala un poco de verduras”.

En el cuarto valor ocho de las alumnas sitúan a la humildad y una a la fortaleza. Entre los que sitúan a la humildad en el cuarto valor se puede encontrar las siguientes expresiones:

- “Humildad por parte de la abuela, en su actitud, en su manera de ser, en ofrecer lo poco que tiene y hacerlo con amor”.
- “Cuando la abuela cosía sus zapatos”.
- “Era un valor muy resaltante que tenía la abuela, en su rutina diaria, en cómo se ganaba la vida”.

Con respecto a la fortaleza la alumna que menciona este valor señala:

“Fortaleza en cada momento la abuela estuvo ahí, ayudando a su nieto, apoyándolo, dándole amor. La abuela tiene una avanzada edad y aun así va a cargar baldes de agua y a largo tramo para conseguirle lo que quiere (refiriéndose a San Woo)”.

1.5.2 Antivalores hallados en la película Todos los caminos llevan a casa por universitarios participantes del estudio.

Los universitarios parte de esta investigación mencionan que hallaron antivalores en la película. Por lo que primero se nombrará los antivalores hallados por los alumnos participantes de Comunicación y posteriormente se indicarán los antivalores que los participantes de CC.EE refieren.

1.5.2.1 Antivalores hallados en la película por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación.

Todos los alumnos de la Facultad de Comunicación participantes encontraron los antivalores en un solo personaje, el personaje de San Woo.

Tabla 4

Apreciación de antivalores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en San Woo

Comunicación	Personaje de San Woo Valores	Número de alumnos	Personaje de San Woo Valores	Número de alumnos
Primer Antivalor	intolerancia	5	desobediencia	1
Segundo Antivalor	desobediencia	5	intolerancia	1
Tercer Antivalor	irrespeto	6		
Cuarto Antivalor	impaciencia	5	orgullo	1

Como primer antivalor cinco alumnos indican intolerancia y uno desobediencia. La mayoría de los alumnos participantes afirman que la intolerancia es el antivalor que más sobresale en el personaje de San Woo y solo un alumno indica que es la desobediencia.

Quienes tienen como principal antivalor a la intolerancia dicen que pudieron comprobar este desvalor en las siguientes acciones:

- “Cuando San Woo no acepta el nuevo ambiente campestre sin tecnología, ni la lentitud de su abuelita”.
- “En el bus cuando se dirige a la casa de su abuela”.
- “Al mudarse al campo (San Woo) no tolera ese cambio y se porta mal con su abuela”.
- “Se expresa en todas las actitudes del niño ante los cambios”.
- “El niño no tolera los cambios ni a su abuela, se porta muy mal porque tiene poca tolerancia y esa es la principal razón de todos los problemas”.

Quien indica que el principal antivalor es la desobediencia dice:

- “En varias acciones hay desobediencia por parte de San Woo, pero la que más me sorprendió fue cuando no tenía dinero la abuela para comprar pilas, él le sacó el ganchito del cabello de la abuela y buscó dinero por todos lados para comprarlas”.

Como segundo antivalor cinco colocan a la desobediencia y uno a la intolerancia. Los alumnos de Comunicación que colocan a la desobediencia como segundo antivalor dicen:

- “Desde la primera escena se ve la desobediencia del niño, cuando le dijo su madre que siga a la abuela, ella lo llamó y el niño no quiso seguirla, luego la desobedece cuando va a comer y él no quiere su comida, cuando barre y él no quiere moverse y en cada momento no le hace caso a lo que la abuela quiere indicarle”.

- “El niño es desobediente al buscar dinero para sus pilas a pesar de que la abuela le dijo que no tenía dinero”.
- “No le hacía caso a la abuela, por ejemplo en el bus de regreso al mercado ella le dijo que se baje del bus y el niño no quiso”
- “Desobediencia es un antivalor que se ve en el niño porque ignoraba frecuentemente lo que su abuela le decía en su modo de comunicarse”.
- “Desobediencia se ve cuando San Woo quiere pilas y su abuela no tiene dinero para comprarlas”.

Quien coloca como segundo antivalor la intolerancia dice: “La intolerancia es el segundo antivalor porque San Woo no soportaba el campo, no tenía las comodidades de la ciudad y no soportaba que su abuelita no pudiera hablar, no soportó los cambios en su vida y más con su desobediencia llegó a faltarle el respeto su abuelita”.

Como tercer antivalor el total de los participantes afirma que el antivalor que ocupa el tercer lugar en el personaje de San Woo es el irrespeto y la idea que se repite entre los alumnos es:

- “Irrespeto desde el inicio no respeta a la abuela, no respeta su casa, no respeta su comida, se burla de ella, otro caso de irrespeto cuando la abuela estaba cosiendo y el niño daba vueltas a su alrededor en patines, cuando la insultaba, cuando no la ayudaba”.

Como cuarto antivalor cinco fijan a la impaciencia y uno al orgullo. Casi todos los alumnos fijan en el cuarto lugar de los antivalores al antivalor de la Impaciencia por parte de San Woo a excepción de uno que coloca en este cuarto lugar al orgullo.

Entre los alumnos que coinciden con ubicar al antivalor de la impaciencia en el cuarto lugar encontramos la siguiente razón que engloba a las demás opiniones: “Impaciencia porque el niño se desesperaba con la abuelita, con su lentitud, con sus costumbres, también con la pobreza”.

1.5.2.2 Antivalores hallados en la película por parte de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (CC.EE).

Los alumnos participantes de CC. EE encontraron antivalores en dos personajes de la película, en San Woo y en la madre de San Woo.

Tabla 5

Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de CC.EE en San Woo y madre de San Woo

CC.EE.	Personaje de San Woo Antivalores	Número de alumnos
Primer Antivalor	irrespeto	9
Segundo Antivalor	desobediencia	9
Tercer Antivalor	arrogancia	9
Cuarto Antivalor	intolerancia	9

CC.EE.	Personaje Madre de SanWoo Antivalores	Número de alumnos
Primer Antivalor	irresponsabilidad	9
Segundo Antivalor	desamor	9
Tercer Antivalor		
Cuarto Antivalor		

Antivalores en San Woo:

En el primer antivalor todas las nueve alumnas establecen que el irrespeto debe ser ubicado aquí. Entre las razones de ello se encuentran las siguientes:

- “El principal antivalor en San Woo es la falta de respeto. En toda la película le falta el respeto a la abuelita, se burla de ella, le rompe su vasija, le esconde sus cosas, la trata mal”.
- “Falta de respeto en varias escenas, como en el autobús cuando la abuela le dijo que se baje, cuando, cuando no la ayudaba en sus quehaceres, mas bien le estorbaba”.
- “Falta de respeto en cuanto no valoraba el niño todos los esfuerzos que realizaba la abuela para cuidarlo y se portaba mal con ella, le rompía y escondía sus cosas”.
- “Se portaba mal con la abuela, la insultaba, el extremo fue que le robó un gancho de su pelo”.

La totalidad de las participantes señalan que el segundo antivalor es la desobediencia. Entre las razones que las lleva a afirmar esto están las siguientes:

- “Desobediencia porque no atendía lo que la abuela le solicitaba”.
- “El niño era desobediente con la abuela, no hacía lo que la abuela le pedía, no quería comer, no quería ayudar a su abuela”.
- “No le hizo caso cuando recién llegó, no le hizo caso en el ómnibus, no le hizo caso cuando le dijo que no tenía dinero, no le hizo caso en comer lo que ella preparaba”.

Como el tercer antivalor el total de las alumnas coincide en señalar al antivalor de la arrogancia, éste hallado en San Woo. Las razones de dicha selección son las siguientes:

- “El niño era arrogante, orgulloso, se ve desde el inicio cuando la conoce a la abuelita, hasta el final de la película que no le quiere dar el abrazo a su abuelita y decirle que la quiere mucho”.
- “Arrogancia, orgullo es uno de los antivalores lo vemos cuando llega al pueblo y todo le parece mal y piensa que él es mejor que todos los de ahí, luego con su comida que su mamá le dio, sus juguetes y como mira al otro niño del pueblo”.
- “Arrogancia, orgullo con su propia abuela, la mira con desprecio, desprecia su casa, su comida y también se ve al final de la película cuando por orgullo no quiere bajarse a darle un abrazo”.

Como último antivalor en San Woo todas las alumnas participantes indican que es el antivalor de la intolerancia. Los motivos para su elección son:

- “Intolerancia porque no comprendía lo que quería decir la abuela y se encolerizaba”.
- “El niño fue intolerante con la comida de la abuela, con la pobreza de la abuela, con el esfuerzo de la abuela por agradarlo”.
- “La intolerancia la encontramos cuando rechaza la comida de la abuela, cuando la trata mal porque no habla o porque es lenta, cuando la trata mal cuando le corta el pelo de forma diferente”.
- “Intolerancia con la abuela, con su lenguaje, con su pobreza, con el niño del pueblo y con la gente del pueblo”.

Antivalores en madre de San Woo:

En el primer antivalor en la Madre de San Woo todas las nueve alumnas sitúan a la Irresponsabilidad. La razón de ello las alumnas la expresan de la siguiente manera:

- “La mamá fue irresponsable en dejar a su hijo al cuidado de su propia madre anciana, enferma, pobre”.
- “La mamá del niño fue irresponsable porque ni siquiera fue a ver las condiciones en las que vivía su madre, si tenía para cuidarlo o que le faltaba a su madre”.
- “Irresponsabilidad de la mamá de San Woo con San Woo y con su propia madre, que ya está anciana y no ve por ella”.

En el segundo antivalor en la Madre de San Woo las nueve alumnas participantes ubican al desamor. Ellas dicen:

- “Desamor por parte de la mamá de San Woo de no velar por su propia madre, parece que no ha tenido relación con ella, no le importa si tiene para comer o no y así le encarga a San Woo para que lo cuide”.
- “Desamor por parte de la madre de San Woo porque no tiene contacto con la abuela, no la ayuda con sus gastos, no sabe si se enferma, le lleva un par de ropa interior, no le importa si tiene abrigo o cómo vive”.

1.6 Discusión de resultados

1.6.1 Interpretación y análisis de los valores de la película Todos los caminos llevan a casa descubiertos por los alumnos de las facultades de Comunicación y CC.EE.

Los alumnos universitarios participantes del estudio, pertenecientes a las facultades de Comunicación y Ciencias Económicas y Empresariales CC. EE de la UDEP, descubrieron valores dentro de la película Todos los caminos llevan a casa únicamente en el personaje de la abuela. Al referirse al primer valor, descubierto en el personaje de la abuela, la mayoría de los participantes de la Facultad de Comunicación destaca el valor de la tolerancia frente a los alumnos de CC.EE quienes en su mayoría consideran al valor del amor como primer valor a tener en cuenta.

Como ya se ha tratado en el análisis de la película, amar es querer un bien para la otra persona, dar un bien a otro, dar algo bueno de manera tangible, en acciones o con el pensamiento y llegando hasta el sacrificio. Ello ocurre con la abuela de San Woo, su amor va hasta la renuncia de su propio bienestar para ofrecerle lo mejor a su nieto.

Con respecto a la tolerancia “Se entiende por tolerancia soportar un mal para evitar mayores. Es decir, se tolera lo que no es un bien sino un mal y que, siendo evitable, su supresión podría ocasionar desgracias mayores. Se trata, pues de tener paciencia ante algo que conviene soportar aunque sea incómodo, agresivo, equivocado, etc.” (Pérez, 2007, p.361).

Tolerancia presenta la abuela ante el comportamiento de San Woo, su diferente estilo de vida y malas actitudes. Los motivos para ello pueden ser diversos, podría ser con la finalidad de que se adapte a su nueva realidad, le pueda proporcionar cuidado, no huya de casa y llegue a establecer una relación afectuosa con él, de abuela a nieto.

La tolerancia es subrayada por los alumnos de la Facultad de Comunicación como primer valor en el personaje de la abuela, se suele decir que los valores que más fácil se descubren son los que se tienen más presentes, ya que se encuentran en los primeros lugares de la jerarquía personal. La tolerancia para los alumnos de la Facultad de Comunicación es el valor que más rápido perciben, lo colocan en primer lugar porque según su vocación es lo que tienden a considerar relevante y valioso. Si se observa el perfil de los alumnos de la Facultad de Comunicación y Periodismo de la UDEP, ya descrito anteriormente, se encuentra como la primera característica la capacidad de relacionarse con otras personas y realidades, mientras que el perfil de los alumnos de CC.EE enfatiza la capacidad de liderazgo.

La razón por la que se aprecien ciertos valores y no otros responde al entorno, a la sociedad, a la jerarquía de valores de cada persona, a la jerarquía que cada quien lleva consigo, se aprecia más el que se está más acostumbrado a apreciar. (P. Pérez, comunicación personal, 21 de marzo de 2018)

No obstante, algunos de los alumnos de la Facultad de Comunicación parte del estudio describen como tolerancia lo que no corresponde a su acepción. Tolerancia como un aguantar, soportar agresiones, insultos, maltratos, soportar algo que directamente hiera a la persona sin tratar de protegerse. Eso no es un valor, tolerar sin defenderse no es un valor. Se debe colocar límites, se tolera el mal siempre y cuando no afecte directamente a la persona.

Referente a las opiniones vertidas por los alumnos de CC.EE con respecto al primer valor descubiertos por ellos, el amor, éste coincide con el valor elegido como el principal en el análisis realizado en esta investigación sobre Todos los caminos llevan a casa. El amor se ubica como el primordial entre los valores de la película. El amor da sentido y sostiene a todos los demás valores.

Para el segundo valor la mayoría de los alumnos de Comunicación consideran el amor y algunos el respeto. En CC.EE la mayoría destaca el valor de la tolerancia y sólo una afirma que debe ser considerado como segundo valor la responsabilidad.

Ante ello, es necesario esclarecer un aspecto sobre las actitudes de la abuela con respecto a los caprichos del niño y maltrato hacia ella. El personaje de la abuela tiene conductas de amor, no de tolerancia, las conductas de la abuela, sus acciones, son propias de quien ama, se derivan del amor, ama a la persona, ama al hombre y tolera los males que hace. La abuela tolera las acciones malas para evitar un mal mayor o en pro de un bien superior, éste puede ser proteger al niño en su nuevo ambiente, que se adapte a su nueva realidad o que el niño se agote, se canse de comportarse así, que no huya.

Concerniente al valor del respeto mencionado por algunos alumnos de Comunicación concurre una confusión. Las personas suele confundir los nombres de los valores, los universitarios participantes no distan de esta situación. Los alumnos de la facultad de Comunicación mencionan respeto pero en su opinión, al señalar que el personaje de la abuela respeta el comportamiento de su nieto, sus gustos, deseos, acciones, hacen referencia al valor de la tolerancia. El respeto es un valor que permite al hombre reconocer y apreciar, se define como consideración de que algo es digno “considerar al otro como un bien” (P. Pérez, comunicación personal, 21 de marzo de 2018). Se respeta el bien, no se respeta el mal, el mal se tolera, el bien no se tolera, el bien se ama y se respeta, el mal no se ama ni se respeta, se tolera.

Esta imprecisión con respecto al nombre suele ocurrir porque las personas aprecian una acción como valiosa, se le otorga valía, pero se desconoce el nombre correcto, causando en ellas incertidumbre y señalando cualquier otro valor que se tenga en mente. Dicha confusión responde a la formación.

Referente a quien señala el valor de la responsabilidad, ésta se puede evidenciar en el compromiso de la abuela con su hija. La abuela debe dar cuenta de lo recibido y se hace

cargo de San Woo. La abuela cumple con el encargo de su hija, dando todo de sí para el cuidado y atención de su nieto.

Acerca del tercer y cuarto lugar de los valores descubiertos en el personaje de la abuela la mayoría de los alumnos de Comunicación ubican al valor de la paciencia en el tercer lugar y sólo un alumno coloca al valor de la bondad. Esto frente a las alumnas de la facultad de CC.EE, quienes descubren el valor del sacrificio y lo sitúan en el tercer lugar de importancia y únicamente una alumna de CC.EE considera el valor de la humildad para esta ubicación. La generosidad es ubicada en el cuarto lugar por todos los alumnos de Comunicación y los valores de fortaleza y humildad son las respuestas de los alumnos de CC.EE para este cuarto lugar en la ubicación de los valores encontrados en la película.

Referente a los valores descubiertos de paciencia y bondad se puede observar que ambos derivan del amor, el amor acoge, quien ama es paciente y bondadoso. Amor también implica sacrificio quien ama se sacrifica, da de sí, ama más al otro que a sí mismo. De igual forma, como se ha visto en el análisis previo de la película, la generosidad procede del amor, quien ama es generoso, da de sí mismo a los demás, la generosidad forma parte del amor.

Otro valor que nace de las manifestaciones del amor es la humildad, al respecto se ha de considerar que de acuerdo con Fulton Sheen “humildad no es cobardía; humildad no es un temperamento anodino, lento y perezoso; humildad no es pasividad amorfa que puede ser pisoteada. ¡No! Humildad es autoposición. Es por eso que la recompensa de la humildad es la posesión”(como se citó en Bobadilla, 2018).

Entonces, el valor de la humildad sería gobierno de sí mismo, sencillez, disfrute de la naturalidad, conformidad con la realidad, autenticidad sin ostentaciones, sin pavoneos ni exhibiciones. El valor de la humildad germina de los gestos de entrega, nace del valor de la generosidad y donación que el amor genera.

El amor que implica sacrificio también conlleva fortaleza, está ligado a ella, fortaleza en el logro del bien deseado. Fortaleza es “ (...) la capacidad para enfrentar y realizar lo arduo, es decir, aquello que opone resistencia o exige sacrificio (...)” (Pérez, 2007, p. 287). La fortaleza es imprescindible para el logro de un valor más alto, en este caso el amor.

Los alumnos han sido capaces de descubrir valores en Todos los caminos llevan a casa, han descubierto el valor principal del cual nacen todos los demás. “El mundo de los valores facilita los superiores hasta llegar a la cumbre y allí ninguno se pierde sino que logra su

mayor realización y expresión en ese valor último que es una especie de síntesis superadora” (Pérez, 2007, p.298).

La variación en cuanto el lugar que ocupan los valores descubiertos responde a la diversidad de apreciación y ésta a su vez, como ya se ha analizado, se da a razón de la actitud hacia los valores, jerarquía personal, interés de cada persona, formación, vocación y experiencia.

Así lo explica Pablo Pérez (2007):

(...) sí existe una apreciación diversa según la actitud de la voluntad. De ser así, el amor a un valor propiciará su visión, o el rechazo impediría su apreciación. En este sentido, no sólo el conocimiento previo sino también los apetitos alimentados van creando una actitud concreta ante los diversos valores, que orienta tanto su búsqueda como su apreciación. La apertura al mundo está muy orientada por la finalidad y ésta por la experiencia. La mirada hacia la realidad, y aun al propio mundo interior, está guiada por las expectativas del individuo. (p.230)

Por último, de lo expuesto en el análisis de valores se deduce que las variaciones en apreciación de los valores entre diversas personas, la valía de los mismos y la prioridad de realización tienen un componente personal, en la jerarquía de valores de cada individuo, experiencia, formación e influencia social.

1.6.2 Interpretación y análisis de los antivalores de la película Todos los caminos llevan a casa hallados por los alumnos de las facultades de Comunicación y CC.EE.

Los alumnos de las facultades de Comunicación y Ciencias Económicas y empresariales CC. EE de la UDEP, participantes del estudio, no son indiferentes ante las actitudes negativas o desvalores de la película Todos los caminos llevan a casa. Todos ellos sí han sido capaces de hallar diversos antivalores en los personajes de la película.

Los alumnos de Comunicación encontraron antivalores exclusivamente en el personaje de San Woo. A diferencia de CC. EE, quienes hallaron antivalores tanto en San Woo como en la madre de San Woo. Con respecto al primer antivalor en San Woo la mayoría de alumnos de la facultad de Comunicación subrayan la intolerancia, sólo un alumno menciona la desobediencia, y todas las alumnas de CC.EE sindicaron al antivalor del irrespeto, al mismo tiempo que afirman que el principal antivalor en la madre de San Woo es la irresponsabilidad.

Según los datos obtenidos referentes al principal antivalor hallado por los alumnos de las dos facultades cabe afirmar que los alumnos de Comunicación no mencionan los antivalores en la madre de San Woo. La imposibilidad de hallazgo de antivalores responde a actitudes que pueden ser consideradas usuales, comunes, por ser vistas frecuentes en el entorno o medios de comunicación. Entre los demás antivalores hallados en el personaje de San Woo, por parte de las dos facultades están: impaciencia, orgullo y arrogancia. Cuyo orden de importancia no es objeto de estudio en esta investigación.

2 Análisis de la película ¡Qué bello es vivir!

“Querido George: Recuerda que nunca un hombre que tiene amigos es un fracaso. ¡Gracias por las alas! Con afecto Clarence” (Capra, Liberty Films, 1946).

2.1 Ficha Técnica

Tabla 6

Ficha Técnica de ¡Qué bello es vivir!

Ficha Técnica de ¡Qué bello es vivir!	
Título original:	It's a Wonderful Life
Año:	1946
País:	Estados Unidos
Director:	Frank Capra
Producción:	Liberty Films Inc.
Guión :	Frances Goodrich, Albert Hackett, Frank Capra
Música:	Dimitri Tiomkin
Fotografía:	Joseph Walker, Joseph F. Biroc (B&W)
Género:	Drama, romance.
Reparto:	James Stewart, Donna Reed, Lionel Barrymore, Thomas Mitchell, Henry Travers, Beulah Bondi, Frank Faylen, Ward Bond, Gloria Grahame, H.B. Warner, Frank Albertson, Todd Karns, Samuel S. Hinds, Mary Treen, Virginia Patton, Charles Williams, Argentina Brunetti.
Duración:	130 minutos

2.2 Argumento de la película ¡Qué bello es vivir!

Un ángel llamado Clarence para conseguir sus alas de ángel es enviado a la tierra con la misión de salvar a un hombre, George Bailey, quien está a punto de suicidarse, embriagado por la desesperación, debido a una deuda en su propia empresa, generada por un error cometido por otra persona, ante el cual debe de responder y no tiene forma de hacerlo.

El ángel Clarence impide que George Bailey se suicide e intenta persuadirlo de que los motivos para el suicidio no tienen validez, demostrándole a George que su vida no carece de sentido. Clarence logra su propósito concediéndole el deseo de George de no haber nacido, mostrándole un mundo en donde él no existió, una vida sin él y que caminos hubieran tomado sus familiares, amigos y conocidos de George Bailey si él no hubiera participado en cada una de sus decisiones e intervenido con sus buenas acciones.

George Bailey reflexiona sobre la vida que ha tenido y los efectos positivos que ha causado en la de los demás y lo nefasto que sería para todos los que lo rodean que él no hubiera existido. Así George Bailey se arrepiente de su decisión, pidiéndole al ángel Clarence otra oportunidad y la posibilidad de continuar con su vida tal y como ha estado, haciendo frente al problema de la deuda.

El ángel Clarence lo regresa a la realidad y George presuroso decide reunirse con su familia y los encuentra en su casa rodeada de personas, familia, amigos, vecinos y conocidos, quienes al enterarse de que George Bailey tenía problemas económicos resuelven darle sus ahorros y lo que podían para ayudarlo a salir de la deuda. George Bailey se llena de alegría al saber que su familia, amigos y personas que alguna vez él ayudó ahora lo ayudan a él en el momento que más necesita. Todos los pobladores logran cubrir el monto total de la deuda de George Bailey y el ángel Clarence recibe sus alas de ángel.

2.3 Análisis de los principales valores de la película ¡Qué bello es vivir!

Como se ha visto los valores suelen estar enlazados, la existencia de uno conlleva la de otro. El surgimiento de un valor superior acarrea el florecimiento de muchos otros inferiores y la razón de esta interdependencia se da por la unidad de los valores analizada anteriormente.

¡Qué bello es vivir! es una película que cuenta una historia esperanzadora, en la que se puede apreciar numerosos valores, que aún, a pesar del tiempo que ha pasado desde su primera proyección, continúa cautivando a muchas personas .

Al respecto Machacuay Arévalo señala:

Si ¡Qué bello vivir! es perfecta en la forma, también lo es en el fondo, en el mensaje. Es una película optimista, divertida, muy humana, alegre, y desde luego esperanzadora. Capra sintetiza todo lo que había querido contar en sus películas anteriores: importancia de la persona individual, sintonía con la comunidad, análisis de la realidad, intervención de la trascendencia, vitalismo. La razón principal por la que afirmamos que esta película sea hoy importante en la sociedad actual es precisamente por su mensaje aleccionador lleno de verdaderos valores humanos. Sobre todo, enseña la importancia que tiene el darse a los demás. Se confirma una vez más la fe de Capra en la persona, en el individuo y de cómo sus actos influye en los suyos, en la comunidad. (Machacuay, 2007)

A consecuencia de ello primero se analizará el principal valor de la película, del cual emergen más valores, que se mencionarán posteriormente por personaje.

2.3.1 Valor del Sacrificio.

Uno de los significados de sacrificio según el Diccionario de la Lengua de la Real Academia Española (DLRAE, 2018) es “Acto de abnegación inspirado por la vehemencia del amor”. Si se busca la palabra abnegación en el mismo Diccionario de la Lengua de la Real Academia Española (DLRAE, 2018) se podrá encontrar “cualidad de abnegado”. Esta acepción indica: “Que se sacrifica o renuncia a sus deseos o intereses, generalmente por motivos religiosos o por altruismo” (DLRAE, 2018).

Entonces, según esta última definición, sacrificio sería renuncia voluntaria de una persona a sus propios deseos o intereses por generosidad, nobleza, por un bien al prójimo o por uno mismo. Pero tal acto puede no constituirse en valor si no tiene la mira puesta en las realidades que valen, si sólo se actúa en atención a bienes falsos, que sacan al hombre de sí, no para ampliar sus límites a un plano de realización personal, sino para desaparecerlos, para perder al hombre, conduciéndolo al vacío.

Quien prefiere solo un placer mayor a uno menor, uno más duradero en el futuro a uno breve presente (de la misma clase), un mal y sufrimiento menor a uno mayor, un placer mayor al mal menor ligado a su causa, no ofrece por ello ningún sacrificio: únicamente calcula correctamente los costos. La idea de sacrificio contiene más: no solo una aritmética de placer y displacer, de bienes y males, sino una supresión definitiva- no recuperable de nuevo en otra forma- de bienes y placer, o la implantación definitiva de males y displacer.

Sin embargo, todo sacrificio (tanto en sentido objetivo como subjetivo) es siempre también, de modo necesario, un sacrificio 'por algo'. La mera instauración de un mal y un sufrimiento es, como acontecimiento objetivo, algo objetivamente sin sentido; como acontecimiento libremente procurado es algo absurdo y patológico (como por ejemplo, en la algofilia, en el sadismo, en el puro negativismo autodestructor o destructor de otros). Precisamente este 'por' apunta siempre a un valor positivo de rango superior o a la evitación de un mal de rango superior al rango en que se halla el bien sacrificado. (Scheller, 2010, p.60)

Según lo expuesto, la idea de sacrificio como valor se basa en la entrega de un bien de orden inferior a favor de un bien de orden superior, siempre y cuando sea bien verdadero, es decir, que conlleve a la perfección del individuo como persona. Los sacrificios que persiguen bienes falsos degradan al hombre, no lo ennoblecen al realizar la renuncia, más bien deshonran y mancillan su dignidad.

Se puede afirmar que el ser humano puede desistir de sus propios intereses, anhelos en beneficio de otras personas y esto se puede considerar un valor a condición de que enriquezca al hombre. En otras palabras, esta renuncia voluntaria es un valor si perfecciona al sujeto, si el bien buscado contribuye a su perfección como persona.

En suma, el sacrificio que se orienta a los bienes verdaderos puede ser una acción valiosa si engrandece al hombre en su realización, si lo acrecienta como persona, si lo hace mejor ser humano. Esta renuncia a un bien propio en pro de un bien superior para uno mismo o para los demás ha de ser dignificante para quien la realiza. Si la renuncia enaltece y eleva la condición humana es sacrificio, si no lo hace, no se constituye en valor.

El tema de la renuncia por un bien verdadero es tratado en la película ¡Qué bello es vivir!, se puede apreciar en cada acción noble de George Bayle hecha con sacrificio pensando en el bien de los demás, dejando a un lado sus propios anhelos e intereses.

El sacrificio como valor se puede apreciar dentro de la película en cada acción del personaje principal, George Bayle. Ejemplo de ello, en escenas como:

- George Bayle de niño arriesga su propia vida para salvar la de su hermano menor.
- George Bayle renuncia a sus sueños de estudiar en el extranjero por los intereses de su comunidad.

- George se sacrifica por la tradición y memoria de su padre, se sacrifica mirando al pasado, mira hacia atrás y recuerda lo que quiso hacer su padre al constituir esa empresa, ve el fin noble que tuvo su padre de ayudar a su comunidad a construir sus casas y progresar, ama lo que ha recibido y quiere mantenerlo.
- George renuncia a su deseo de viajar por el mundo por darle preferencia a los intereses de su hermano, matrimonio, estudios, trabajo.
- George deja de lado su intención de salir del pueblo por amor a su esposa, en bien de ella e hijos que iban llegando.
- George se deja de lado las ganancias que podría obtener en los préstamos de su empresa para beneficiar a personas que necesitan de ayuda económica.

Sin embargo, en George Bayle igual se puede constatar la renuncia por bienes falsos, que lo conduce al desequilibrio y vacío existencial. Desesperación y vacío que lo arrastran al deseo de destrucción de su propio ser, llegando a encontrar como única solución su autoeliminación.

Renunciar a vivir por el bienestar de su familia no concurre en la idea de sacrificio como valor. El valor del sacrificio no acepta el suicidio, carece de sentido el sacrificio de muerte. El sacrificio como valor está ligado a la fortaleza, a la perseverancia, a la alegría, a la ilusión, a la integridad, al servicio, a la abnegación, a la entrega que conlleva gozo, a la donación por el bien superior, por lo tanto está vinculado al amor y a todos los valores que de él provienen.

2.3.2 Otros valores en la película.

Diversos valores giran en torno al valor del sacrificio del personaje principal George Bayle y muchos otros que se pueden apreciar en otros personajes de ¡Qué bello es vivir!.

Valores en el personaje de George Bayle:

Adaptabilidad, alegría, altruismo, amabilidad, amistad, armonía, autenticidad, , austeridad, bondad, caridad, compasión, comprensión, comunicación, conformidad, confortación, consuelo, confianza, cordialidad, dignidad, disponibilidad, esfuerzo, fidelidad, fortaleza, fraternidad, generosidad, gratitud, honradez, humildad, identidad, integridad, laboriosidad, lealtad, responsabilidad, sencillez, sensibilidad, solidaridad, ternura, trabajo, valentía.

Valores en el personaje del ángel Clarence:

Adaptabilidad, altruismo, amabilidad, amistad, armonía, autenticidad, autocontrol, bondad, calma, caridad, compasión, comprensión, comunicación, confortación, consuelo, confianza, cordialidad, diálogo, delicadeza, dignidad, disponibilidad, esfuerzo, fortaleza, generosidad, gratitud, humildad, identidad, laboriosidad, paciencia, responsabilidad, sencillez, sensibilidad, serenidad, solidaridad, ternura, trabajo, valentía.

Valores en el personaje de la esposa de George Bayle, Mary:

Acogida, adaptabilidad, altruismo, amabilidad, amistad, armonía, amor, autenticidad, autocontrol, austeridad, belleza, bondad, calma, caridad, compasión, comprensión, comunicación, conformidad, confortación, consuelo, confianza, cordialidad, diálogo, delicadeza, dignidad, disponibilidad, esfuerzo, fidelidad, fortaleza, generosidad, gratitud, honradez, humildad, identidad, laboriosidad, lealtad, limpieza, mansedumbre, naturalidad, paciencia, responsabilidad, sencillez, sensibilidad, serenidad, solidaridad, templanza, ternura, tiempo, tolerancia, trabajo, valentía.

Valores en los Pobladores de Bedford Falls:

Acogida, amabilidad, amistad, autenticidad, bondad, caridad, compasión, comprensión, confortación, cordialidad, disponibilidad, fraternidad, gratitud, laboriosidad, lealtad, sencillez, sensibilidad, solidaridad, unión.

2.3.3 Antivalores hallados en la película.

"Vales más muerto que vivo" (Capra, 1946).

Los antivalores en ¡Qué bello es vivir! se ubican tanto en protagonista como en el antagonista de la historia, en Sr. Potter como en George Bayle.

Antivalores en George Bayle:

George Bayle hombre íntegro, honrado, honesto, dadivoso, caritativo, fiel, cae en la desesperación dejándose arrastrar por el descontrol y la amargura, por no poder hacer frente al pago de una deuda, viendo como única salida su aniquilación. Este desequilibrio conduce a George a una ceguera de los valores, arrastrándolo a un vacío existencial, que le abre paso a la aparición de muchos antivalores, como: Abatimiento, autodestrucción, aniquilamiento, cobardía, hostilidad, inestabilidad, impaciencia, impulsividad, imprudencia, ira, irrespeto.

Antivalores en el Sr. Potter:

El villano de la película, dominado por el ansia de poder, pone su ser al servicio del dinero, llegando a tentar a una persona (George Bayle) a que renuncie a la vida para sacar provecho económico de su muerte.

Potter imperativamente dirigiéndose a George le dice “Vales más muerto que vivo” (Capra, 1946). Con esta expresión Potter reduce a George Bayle a animal, aplasta su dignidad de ser humano, ya que muchos otros seres valen más muertos que vivos, degrada a la persona y le asigna un importe monetario.

Potter encarna muchos antivalores, entre ellos: ambición, altanería, arrogancia, antipatía, avaricia, cobardía, crueldad, deshonestidad, desconsideración, descortesía, deslealtad, desinterés, desprecio, disconformidad, discordia, divisionismo, egoísmo, enemistad, engaño, envidia, grosería, hostilidad, individualismo, inflexibilidad, ingratitud, injusticia, ira, irrespeto, insensibilidad, maldad, mentira, obstinación, orgullo, perversidad, soberbia.

2.4 Elaboración de la Guía de Discusión Estructurada entorno a los valores y antivalores de la película ¡Qué bello es vivir!

La Guía de Discusión Estructurada preparada para ser usada en el focus group de ¡Qué bello es vivir! contó con las siguientes preguntas:

- 1) (Saludo) ¿Qué les pareció la película?
- 2) ¿Han encontrado valores en esta película?
- 3) ¿En todos los personajes?
- 4) ¿Cuál es el valor que más te sorprendió en la película? y ¿Dónde lo han podido apreciar?
- 5) ¿Qué otros principales valores han encontrado en la película y en que escenas o circunstancias?
- 6) ¿Hay antivalores en la película? ¿En cuál personaje? ¿Qué antivalores han hallado y en qué circunstancia los han encontrado?
- 7) ¿Si tuvieras que aconsejar a una persona que se quiere suicidar qué le dirías?

2.5 Resultados de la aplicación de la Propuesta Metodológica en la película *¡Qué bello es vivir!*

A continuación se expondrán los resultados de los focus groups realizados posteriores a la visualización de la película por parte de los universitarios participantes.

2.5.1 Valores descubiertos en la película *¡Qué bello es vivir!* por universitarios participantes del estudio.

Primero se procederá a exponer los valores descubiertos por los alumnos participantes de Comunicación en *¡Qué bello es vivir!* y posteriormente se hará mención de los valores descubiertos en la misma película por los alumnos de CC.EE.

2.5.1.1 *Apreciación de los valores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación.*

Los alumnos pertenecientes a la Facultad de Comunicación fueron un total de cinco y encontraron valores en el personaje de George Bailey, los mismos que analizaron por escena y acciones concretas.

Tabla 7

Apreciación de valores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en George Bayle

Comunicación	Personaje de George Bayle Valores	Número de alumnos
Primer Valor	amor	5
Segundo Valor	sacrificio	5
Tercer Valor	solidaridad	5
Cuarto Valor	amistad	5

Como primer valor cinco alumnos ubicaron al Amor. El total de los alumnos participantes de la Facultad de Comunicación consideraron el valor del amor como principal valor en el personaje de George Bailey.

El valor del amor lo descubren en la película en las siguientes acciones:

- “Encontramos amor en el personaje de George porque él era una persona que amaba a su familia, padre, hermano, madre, esposa e hijos y se sacrificó por ellos”.
- “George tuvo amor por encima de lo que quisiera hacer, amó a todos y dio todo para ayudar a su familia y amigos”.
- “Amor porque George ayudó a todos los que necesitaba, postergando sus propias necesidades y como que ese favor fue retribuido al final de la película”.
- “George demostró amor por todos, apoyó a todos, al farmacéutico, a la coqueta del pueblo, y dio más de lo que podía dar”.
- “Amor de George con sus hijos y esposa, los amaba mucho y al regresar de su ‘aventura’ los abrazaba con lágrimas en los ojos, hizo todo por ellos y postergó sus sueños”.

Como segundo valor los cinco alumnos sitúan al Sacrificio. El total de los alumnos refieren que el valor del Sacrificio debe ser considerado como segundo valor. Entre las expresiones de los alumnos que destacan el Sacrificio se encuentran:

- “Sacrificó todo por encima de sus deseos”
- “Sacrificio que hizo George al quedarse en su pueblo y seguir el trabajo de su padre, aunque él mismo no quisiera eso”.
- “Sacrificó sus sueños de viajar por el mundo para salvar el negocio familiar y posteriormente para que su hermano triunfara”.

Como tercer valor el total de participantes hallan al valor de la solidaridad. Las más habituales expresiones de quienes encuentran el valor de la solidaridad en George Bailey son las siguientes:

- “George ayudaba a todos los del pueblo, desde pequeño, a su hermano, al farmacéutico, hasta de grande a todos dándoles préstamos sin importar sus condiciones”.
- “La solidaridad en George es uno de sus mayores valores, siempre fue solícito a ayudar a los demás”.

Como cuarto valor todos los cinco alumnos coinciden en que el valor de la amistad ha de estar ubicado aquí. El total de los participantes ubican a la amistad en el cuarto lugar de los

valores descubiertos. Entre los que afirman que la amistad ocupa el cuarto lugar se encuentran las siguientes expresiones:

- “Amistad porque George era buena persona y se hizo amigo de todos los pueblo”.
- “George hizo amigos verdaderos con sus nobles acciones, que al final le respondieron como amigos cuando él los necesitó”.

De igual forma, todos los alumnos de Comunicación señalaron encontrar valores en la esposa de George Bayle y en los pobladores de Bedford Falls, los cuales fueron mencionados de manera general por ellos, no indicaron acciones concretas o referencias del valor. En la esposa de George encontraron el valor del amor y la amistad y en los demás pobladores encontraron valores como la solidaridad, amistad y unión.

2.5.1.2 Apreciación de los valores por parte de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (CC.EE).

Las alumnas pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que participaron de la visualización de la película ¡Qué bello es vivir! y del posterior focus group fueron un total de siete y encontraron muchos valores en el personaje de George Bailey, en acciones concretas realizadas por él. Cada acción fue analizada por las alumnas participantes para el encuentro de valores. Así también hallaron algunos otros valores en los personajes de su esposa y pobladores, los mismos que fueron mencionados.

Tabla 8

Apreciación de valores por parte de los alumnos de CC.EE en George Bayle

CC.EE.	Personaje de George Bayle Valores	Número de alumnos	Personaje de George Bayle Valores	Número de alumnos
Primer Valor	sacrificio	5	solidaridad	2
Segundo Valor	amistad	7		
Tercer Valor	responsabilidad	7		
Cuarto Valor	solidaridad	5	compromiso	2

Cinco alumnas consideran como primer valor al sacrificio y dos afirman que la solidaridad es el principal valor en el personaje de George Bailey.

En quienes destacan al sacrificio se pueden hallar expresiones como:

- “Sacrificio cuando (George) dejó de lado su sueño de viajar por varios lugares por ayudar a otras personas”.
- “El sacrificio por parte de George ya que dejó de lado sus sueños y siguió con el negocio de su padre, que se encargaba de hipotecas y préstamos, con el fin de ayudar a las personas del pueblo, sin quejarse”.
- “George aceptó continuar con el negocio de su padre, algo que le desagradaba, para apoyar a sus hermano, los trabajadores de su padre y a su mamá dejando su idea de estudiar y conocer otros lugares”.

Dos alumnas participantes mencionan como primer valor la solidaridad en George Bailey y lo justifican de este modo:

- “Solidaridad porque George deja a un lado sus necesidades y deseos para ayudar a los demás”.
- “El primer valor es la solidaridad, solidaridad en poner el bien común antes de él mismo, como por ejemplo el hermano al cual el financia con su esfuerzo para que vaya a estudiar”.

Todas las alumnas de CC.EE participantes consideran como segundo valor importante en George Bailey la amistad. El total de participantes encuentra al valor de la amistad en segundo orden de importancia y lo expresan así:

- “Amistad porque George era amigo de todos los del barrio y de sus seres queridos”.
- “Amistad al ser amigo y ayudar a todos sus vecinos constantemente”.
- “Amistad de George con todos los del pueblo y amistad que era recíproca. Por ejemplo: cuando George fue a su casa frustrado por el problema del dinero desaparecido, su amigo policía va en su búsqueda hasta encontrarlo y así muchos otros ejemplos de amistad con todos los del pueblo”.

En el lugar del tercer valor las siete alumnas coinciden en situar a la responsabilidad. El total de participantes afirma que la responsabilidad es el tercer valor y entre las razones de ello están:

- “Cumplir con los pagos a tiempo y hacer que el negocio funcione”.
- “Al manejar las cuentas del banco que tenía a cargo”.
- “Al hacerse cargo de la empresa de su padre, manejarla bien y hacerse cargo de su madre y hermano”.
- “Responsable con su familia y con el negocio de su padre”.

En el cuarto valor cinco ubican a la solidaridad y dos al valor del compromiso. Entre las que sitúan a la solidaridad en el cuarto valor se puede encontrar las siguientes expresiones:

- “George fue solidario con su hermano cuando tuvo que partir él lo ayudó no importando sus propios sueños”.
- “George era solidario con todos los del pueblo, siempre se sintió parte del pueblo y ayudó a cubrir las necesidades de todos”.
- “Solidaridad porque George siempre pensó en el bien común, ayudando a todos”.
- “George fue solidario, caritativo porque se ponía en el lugar de los demás y los ayudaba con sus problemas”.
- “La solidaridad la encontramos en cada actitud de George para con sus amigos, para son sus compañeros de trabajo, con todos los pobladores, con su hermano y con su mamá”.

Las alumnas que aprecian en el cuarto valor el compromiso dicen:

- “Compromiso porque no estaba dentro de sus planes, pero supo sacar adelante el negocio que tenía su papá”.
- “Compromiso porque asumió el negocio de su padre, lo sacó adelante bien y se hizo cargo de su mamá y su hermano”.

Finalmente, todas las alumnas participantes de CC.EE coinciden en señalar que en la esposa de George Bailey se puede apreciar el valor del amor, amistad y fortaleza. Además, dicen que el resto de pobladores presentan el valor de la amistad y lealtad.

2.5.2 Antivalores hallados en la película ¡Qué bello es vivir! por universitarios participantes del estudio.

Se hará mención de los antivalores hallados en la película, en primer lugar por los universitarios participantes de Comunicación y en segundo lugar por alumnos de CC.EE.

2.5.2.1 Antivalores hallados en la película por parte de los alumnos de la Comunicación.

Los antivalores en la película ¡Qué bello es vivir! son hallados por los alumnos participantes únicamente en el personaje de Potter.

Tabla 9

Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en Potter

Comunicación	Personaje de Potter Antivalores	Número de alumnos
Primer Antivalor	avaricia	5
Segundo Antivalor	orgullo	5
Tercer Antivalor	soberbia	5
Cuarto Antivalor	deshonestidad	5

Los cinco alumnos de comunicación colocan como primer antivalor la avaricia en el personaje de Potter. El total de los participantes coincide en ubicar a la avaricia como primer antivalor. Entre las razones para ello están:

- “El señor Potter era ambicioso, mezquino, le importaba sólo el dinero, no las personas”.
- “Potter era un hombre codicioso, cuando el ángel le muestra otra realidad sin George, se ve como todo el pueblo le pertenecía a Potter”.
- “Potter quería más y más dinero, propiedades y negocios y era capaz de hacer todo por conseguirlo, no tenía valores”.
- “El señor Potter deseaba acumular riquezas y no le importaba mentirle a las personas, robarles o lastimarlas”.
- “El millonario Sr. Potter quería más propiedades, no le importó las personas del pueblo y trató de disolver el banco del papá de George, su avaricia era tanta que no se conmovía por el dolor de las demás personas, con tal de ganar él más dinero”.

El segundo antivalor que todos los alumnos de Comunicación localizan en el Sr. Potter es el orgullo.

Ellos señalan:

- “El señor Potter trata desigual a las personas, las desprecia, es muy orgulloso”.
- “El señor Potter es orgulloso, altanero, trata mal a las personas”.
- “El Sr. Potter tiene mucho orgullo, trata distinto a los pobres, es arrogante”.

El tercer antivalor ubicado por los alumnos de Comunicación es la soberbia. Así lo indican los alumnos:

- “El Sr. Potter también era soberbio porque era arrogante, altivo y como era codicioso, quería todo para él, él sentía que merecía todo y nada para los demás”.
- “Soberbia es un antivalor del Sr. Potter, porque no tenía amigos, su fuerza para vivir la encontraba en el dinero”.
- “Soberbia porque, al igual que el antivalor del orgullo, el Sr. Potter sólo pensaba en sí mismo, se creía superior”.
- “El Sr. Potter era petulante, antipático, egoísta, malo con las personas necesitadas, por eso creo que la soberbia es uno de sus antivalores”.
- “El Sr. Potter humillaba a las personas, su trato era despectivo, su dinero era la base de su vida, dependía del dinero y por tener dinero se creía privilegiado y actuaba así”.

El cuarto antivalor que los alumnos de Comunicación ubican en el personaje de Potter es la deshonestidad y todos coinciden en ello. El total de alumnos sitúa a la deshonestidad como el cuarto antivalor en Potter y la acción que sustenta esto es:

- “Deshonestidad porque Potter recibió el dinero del tío de George y se quedó con él, no importándole que George tenga que responder por ese dinero y tenga que ir a la cárcel, se quedó con el dinero y no le preocupó para nada, no lamentó lo que George pasaba por culpa de él, no se sintió culpable”.

2.5.2.2 Antivalores hallados en la película por parte de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (CC.EE).

Las alumnas participantes de CC. EE encontraron antivalores en dos personajes de la película. En Potter y en George Bailey.

Tabla 10

Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de CC.EE en Potter

CC.EE.	Personaje de Potter Antivalores	Número de alumnos	Personaje de Potter Antivalores	Número de alumnos
Primer Antivalor	avaricia	7		
Segundo Antivalor	soberbia	6	orgullo	1
Tercer Antivalor	egoísmo	7		
Cuarto Antivalor	deshonestidad	7		

Todas las participantes sostienen que la avaricia debe estar en el primer lugar de los antivalores de Potter. Entre las razones para ello se encuentran:

- “El Sr. Potter no actuaba sin que eso no le generara algún beneficio”.
- “Porque el Sr. Potter sólo pensaba en sí mismo, en tener más dinero y no se preocupaba por el bienestar del pueblo”.
- “Avaricia porque Potter tenía el deseo de tener más y le causaba indiferencia las necesidades del pueblo”.
- “Avaricia porque el Sr. Potter sólo velaba por sus propios intereses, en sacar provecho de todo y no le importaba el resto de la comunidad”.

El segundo antivalor hallado por las alumnas de CC.EE en el personaje de Potter es la soberbia, las siete alumnas participantes coinciden en ello. Ellas dicen:

- “Soberbia porque el Sr. Potter menospreciaba a todos por el hecho de tener dinero”.
- “ El Sr. Potter era orgulloso y autoritario, se sentía superior a los demás”.
- “El Sr. Potter es tirano, arrogante y desprecia a todos los del pueblo por no tener tanto dinero como él”.

Egoísmo es el tercer antivalor que las siete alumnas de CC.EE encuentran en el personaje de Potter. El total de participantes coincide en indicar que el egoísmo es el tercer antivalor hallado en Potter.

Las razones que manifiestan son:

- “Egoísmo porque el Sr. Potter sólo velaba por sus propios intereses sin importarle el resto de personas”.
- “El Sr. Potter es un egoísta y avaro porque sólo piensa en sí mismo y no le preocupa el bienestar del pueblo”.
- “Al Sr. Potter no le importaban las necesidades de los demás, quería sacar provecho de todo y de todos, era un egoísta”.

El cuarto antivalor en Potter según las siete alumnas de CC.EE participantes es la deshonestidad. La razón de ello es:

“El Sr. Potter se quedó con el dinero que le pertenecía a George y no le importó que pudieran enviar a la cárcel a George por eso, fue deshonesto, no dijo nada y no sintió remordimiento de que culparan a otra persona”.

Antivalores en George Bailey:

Dentro de las participantes de CC.EE, seis de siete alumnas, opinaron que encontraron antivalores en el personaje de George Bailey.

Tabla 11

Hallazgo de anti valores por parte de los alumnos de CC.EE en George Bayle

CC.EE.	Personaje de George Bayle Antivalores	Número de alumnos	Personaje de George Bayle Antivalores	Número de alumnos
Primer Antivalor	cobardía	6	sin antivalor	1
Segundo Antivalor	impulsividad	6	sin antivalor	1
Tercer Antivalor	impaciencia	6	sin antivalor	1
Cuarto Antivalor	ningún otro	7		

Como primer antivalor mencionan la cobardía, cobardía que en George Bailey, según ellas, era el antivalor resaltante y lo justifican del siguiente modo:

- “Cobardía por parte de George porque en vez de enfrentar los problemas se quiso tirar de un puente, cuando no es la mejor manera de solucionar los problemas”.

Con respecto al antivalor de la impulsividad en George Bailey las alumnas dicen:

- “Impulsividad porque George ante cualquier problema se desesperaba, no escuchaba, actuaba por impulso, no había una comunicación”.
- “No tenía control cuando reaccionaba, le pasaba algo y reaccionaba con su familia”.

Por último, con respecto a la impaciencia, antivalor encontrado por las seis alumnas de CC.EE, en George Bailey, se dice:

- “George se irrita, se fastidia, no espera a que se solucionen las cosas”.
- “No busca la solución con calma, George se desespera, no tiene paciencia en los problemas”.

La séptima participante no mencionó ningún antivalor con respecto a George.

Su opinión al respecto fue la siguiente: “Yo no vi ningún antivalor en George. Me pareció normal, todos los antivalores los encontré en Potter”.

2.6 Discusión de resultados

2.6.1 Interpretación y análisis de los valores de la película ¡Qué bello es vivir! descubiertos por los alumnos de las facultades de Comunicación y CC.EE.

Todos los alumnos universitarios participantes, de ambas facultades, descubrieron valores en la película ¡Qué bello es vivir! y analizaron los valores encontrados en George Bayle, mencionando otros valores también descubiertos en el resto de personajes.

Al referirse al primer valor que se puede apreciar en el personaje de George Bayle todos los alumnos de Comunicación coinciden en señalar al amor, como principal valor, frente a las alumnas de CC.EE, quienes en su mayoría consideran al valor del sacrificio como primer

valor a tener en cuenta en ese personaje, a excepción de algunas alumnas que reconocen al valor de la solidaridad como el más notorio en Bayle.

No obstante, entre las razones que manifiestan los alumnos de la Facultad de Comunicación para destacar el valor del amor en George Bayle se vislumbra el concepto de sacrificio, sacrificio como valor. Con respecto a la justificación de la minoría de participantes de CC.EE, que colocan al valor de la solidaridad en primer lugar (en vez del valor del sacrificio, perceptible y manifestado por la mayoría de las alumnas de CC.EE) se entrevisté y comprende el concepto de sacrificio como valor, ya definido en la presente investigación en el análisis previo sobre la película, anteriormente expuesto.

Cabe decir que los argumentos dados por quienes (sea alumnos de cualquier de las dos facultades) señalan un valor diferente al valor del sacrificio no difieren de quienes afirman que el valor del sacrificio es el principal en el personaje de George Bayle. Igualmente, las razones que declaran los participantes para la elección de valores como el amor y la solidaridad son similares a las mencionadas por quienes descubren el valor del sacrificio.

Conviene subrayar que tanto los alumnos de CC.EE y de la Facultad de Comunicación descubren el valor del sacrificio, no obstante no lo pueden desligar del amor, ni de la solidaridad. Aquí los límites entre los valores se diluyen, el amor siempre está acompañado de sacrificio y la solidaridad, implica reciprocidad (aspecto que se analizará posteriormente) y se enlaza también al valor del amor. Un valor se apoya en el otro y reclama esa interdependencia para llegar a valores más altos.

Se puede observar que los alumnos participantes de la Facultad de Comunicación se asombran ante el valor del sacrificio, es lo primero que apela a ellos y lo vinculan al valor del amor, como primer valor a considerar. Para el segundo valor todos los alumnos de Comunicación mencionan el sacrificio, insisten en darle esta ubicación, y detallan las acciones de sacrificio que realizó George Bayle.

Es notable que los alumnos participantes, de ambas facultades, destaquen el sacrificio como valor ya que actualmente el sacrificio como valor o no es reconocido, o no es apreciado, y va desapareciendo poco a poco en un mundo hedonista, que rechaza lo que demanda esfuerzo, compromiso, renuncia a gratificaciones no inmediatas y desprecia todo lo que implique mortificación y penitencia. Por ello, es considerable que el sacrificio como valor

sea descubierto, reconocido y se mantenga aún vigente en los alumnos de la UDEP, imponiéndose ante la moda y circunstancias actuales dominantes.

Con respecto al segundo valor elegido por las alumnas de CC.EE, todas las participantes del presente estudio resaltan el valor de la amistad en George, basando su elección en las relaciones interpersonales duraderas de George. Siguiendo con el tercer y cuarto valor en George todos los alumnos participantes de la Facultad de Comunicación se inclinan por los valores de la solidaridad y amistad y CC.EE apuestan por la responsabilidad como tercer valor y solidaridad y compromiso en el cuarto lugar de los valores elegidos.

Referente a la elección de los alumnos de Comunicación del tercer valor, la solidaridad, es necesario esclarecer que solidaridad según el Diccionario de la Lengua Española es “Adhesión circunstancial a la causa o a la empresa de otros” (DLRAE, 2018). Concepto que no concuerda con las expresiones vertidas por parte de los alumnos de Comunicación acerca del tercer valor hallado en el personaje de George Bayle. De tal manera que no es precisa la apreciación de los alumnos de Comunicación respecto al valor de la solidaridad. Ellos al mencionar la solidaridad hacen referencia a la entrega desinteresada, relacionándola con el valor de la generosidad, y esas características las presenta el valor de la fraternidad.

Una persona puede respaldar una causa, ser solidario con ella en favor del bien común, pero no ir más allá que eso, por el contrario el valor de la fraternidad está acompañado de afecto. La fraternidad la define el Diccionario de la Lengua Española como: “Amistad o afecto entre hermanos o entre quienes se tratan como tales” (DLRAE, 2018).

El valor de la fraternidad involucra actitud de donación, no solo material, si no espiritual, aprecio personal, cariño. En las nobles acciones del personaje de George Bayle se puede percibir el valor de la fraternidad. La fraternidad es contraria al individualismo, al aislamiento, a la desunión, e implica generosidad, desprendimiento, espíritu de cooperación y participación.

Acerca del cuarto valor encontrado en George Bayle, los alumnos de la facultad de Comunicación participantes mencionan el valor de la amistad, pero describen con sus expresiones al amor de amistad. Amor de amistad que los alumnos descubren en los vínculos que establece George Bayle con los pobladores de Bedford Falls. El amor de amistad supone apertura al otro, disponibilidad para el encuentro con otra persona, que genera lazos de unión.

(...) la amistad necesita lazos, es decir vínculos personales fuertes que atraen a uno y otro. Y es verdad, pues en la relación de amistad un corazón busca a otro corazón, y mi felicidad es tu felicidad. Querer, saber querer, dejarse querer, son etapas de la amistad y el principio de ella es el conocimiento. Sin conocimiento del otro no hay amistad. Y para conocer, hace falta tiempo.(...). (Bobadilla, 2002, p.65)

De lo expuesto se desglosa que el amor de amistad, como todo amor, convoca y nos perfecciona como personas. Para que el amor de amistad exista han de surgir y mantenerse numerosos valores y exige el ejercicio de los mismos. Valores como: la alegría, la confianza, la generosidad, la disponibilidad, la entrega, el diálogo, la paciencia, el respeto, la fidelidad, la cordialidad, la comprensión, la fortaleza, la unión, entre otros.

De acuerdo a las expresiones de cada alumno participante, y argumentos que sustentan los valores descubiertos, cada uno de ellos ha sido capaz de asombrarse por el valor principal de la película que es el sacrificio y relacionar una serie de valores que de él emergen y a su vez constituyen su base para acrecentarlo. Siendo los valores que ellos destacan: la solidaridad, amistad y responsabilidad.

Concerniente a la distinción hecha por las alumnas de CC.EE del tercer y cuarto valor encontrado en la película visualizada, las alumnas participantes aprecian como tercer valor al valor de la responsabilidad y como cuarto valor a la solidaridad y compromiso. Particularmente, el valor de la responsabilidad mencionado por las alumnas de CC.EE, percibido en George Bayle es correctamente distinguido ante el encargo conferido de administrar la empresa de su padre fallecido. Es decir, concuerdan las razones expuestas por ellas para su elección con la definición del valor. El valor de la responsabilidad no fue aludido por los alumnos de Comunicación porque no pudo ser percibido por ellos.

Responsabilidad es “asumir las consecuencias de los actos libres, respecto de uno mismo y del beneficio de los demás. Es el hábito de responder adecuadamente de los propios deberes, delante de los demás y de Dios” (Castillo, 2012, p.197).

Entonces, responsabilidad es cumplir con los deberes del compromiso adquirido. El sentido del deber nos lleva al compromiso. Cada acto exige dominio propio para cumplir con lo encargado. La inteligencia, voluntad y libertad permite al hombre comprometer su futuro, porque el yo es el mismo. No en un instante uno se compromete, lo hace ahora y siempre, porque ejercita su libertad. El ser humano elige comprometerse con algo no de manera

forzada, realiza tal compromiso de forma querida y por decisión personal y ello va de la mano con las consecuencias del compromiso asumido

La responsabilidad se relaciona con la fortaleza y lo que hace posible la responsabilidad es la libertad del ser humano, que nos lleva al comprometerse con algo y al saber responder ante ello. Esto es ya que el hombre es libre, por eso el hombre hace uso adecuado de esa libertad y puede cumplir con el deber.

Las expresiones de cada alumna de CC.EE relativas a la responsabilidad hacen referencia al mundo empresarial en el que ellas están inmersas por su profesión. Hecho que revela la facilidad de apreciación que las personas tienen por ciertos valores que se conocen por experiencia. Valores que causan atracción porque los seres humanos los reconocen como importantes por sus conocimientos, criterios y formación.

Toda experiencia es una fuente de conocimiento y de valoración. A través de ella el ser humano va haciéndose una idea de la realidad, por ejemplo al acercarse a algo que le proporciona un bien tiende a valorarlo positivamente, y en el futuro lo reconoce, de manera que por un proceso de transferencia, traslada su experiencia pasada a su vida presente. Al mismo tiempo, los hábitos son inclinaciones que se adquieren por aprendizaje y por repetición de actos, con lo cual se forman a partir de experiencias vividas. (Castillo, 2003, p.64)

Por otro lado, otro valor descubierto en George Bayle, por los participantes de CC.EE, en el cuarto lugar, es el valor del compromiso y los argumentos que manifiestan refieren a planes de acción, objetivos, obligaciones que se adquieren para darles cumplimiento. Nuevamente se entrevisté aquí la elección del valor a causa de los estudios, formación y experiencia.

Según el Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia (DLRAE, 2018) las dos primeras definiciones de compromiso son obligación contraída y palabra dada. Ello haría referencia a cumplir con lo acordado y sacar adelante la tarea encomendada.

El valor del compromiso se relaciona la con libre decisión de hacer algo previamente acordado, convenido, pactado con alguien más o con uno mismo y con plena disposición interior de realizar dicha tarea en un determinado tiempo. El valor del compromiso supone responsabilidad, comprometerse con los demás y con uno mismo. El valor del compromiso demanda el ejercicio de otros valores como: lealtad, disponibilidad, esfuerzo, adaptabilidad, flexibilidad, fortaleza, autocontrol, paciencia, trabajo, respeto. Un compromiso para cumplir

los deberes con los demás, con la sociedad y un compromiso con la misión a cumplir en la vida, con la tarea puesta por Dios a cada persona.

Así también, todos los alumnos participantes de las dos facultades han podido apreciar valores en la esposa de George Bayle y demás pobladores. Los mismos que mencionaron sin profundizar en ellos o en escenas donde los percibieron. Valores como: amor, amistad, solidaridad, unión, lealtad.

En conclusión, los alumnos participantes de las facultades de Comunicación y CC.EE sí han logrado descubrir muchos valores en *Qué Bello es vivir*. Las dos facultades han coincidido en su mayoría en similar apreciación de valores. La captación de valores de ambos grupos varía en cuanto al orden de aparición y difiere en la elección de algunos.

A la luz de lo ya expuesto en esta investigación, el orden de aparición de los valores percibidos por las dos facultades se da a raíz de la diversidad de apreciación. La misma que responde a aquello que les capta la atención, porque lo reconocen como importante, ya que lo consideran un bien. La razón de ello es la actitud de las personas hacia los valores, conocimientos previos, intereses, jerarquía de valores y experiencia de cada persona.

(...) Lo que un individuo ve como valor puede ser aquello que le interesa o lo que le exige entrega, o simplemente lo que lo embelesa. Si el mundo de los valores es fundamentalmente utilitario, porque el yo constituye la cima, la preparación intelectual se centrará en aquello que propicia los fines del yo, y se tendrá como valor lo que posea la efectividad del medio. Por lo tanto, la preparación intelectual será oportuna para advertir y lograr esos medios. Si lo que alguien desea es ser ingeniero las matemáticas tendrán un gran valor, no así la historia, y aquellos conocimientos serán más valorados que éstos. Si el interés reside en el sentido de la vida, en la búsqueda del absoluto, es evidente que los conocimientos precisos serán diversos. (Pérez, 2007, p. 226)

2.6.2 Interpretación y análisis de los antivalores de la película *¡Qué bello es vivir!* hallados por los alumnos de las facultades de Comunicación y CC.EE.

Como se ha indicado esta investigación no tiene como objetivo comparar de manera profunda los antivalores hallados en las películas usadas en este estudio, pero sí se considera apropiado un análisis escueto a cerca de los datos obtenidos, como los que se detallan a continuación.

Los alumnos de las facultades de Comunicación y Ciencias Económicas y Empresariales CC. EE de la UDEP, participantes del estudio, desestiman los desvalores hallados en la película ¡Qué bello es vivir! tanto en George Bayle como en Potter. Los alumnos de Comunicación encontraron antivalores exclusivamente en el personaje de Potter, mientras que las alumnas de CC. EE hallaron antivalores en Potter y en George Bayle.

Los antivalores en Potter generan repulsión en todos alumnos participantes. Las expresiones de los alumnos de ambas facultades revelan indignación ante las actitudes de Potter y ponen énfasis en el aislamiento de Potter a consecuencia de sus desvalores. Los alumnos participantes de las dos facultades coinciden en afirmar que la avaricia es el desvalor más notorio en Potter. El afán de lucro, la ambición, el ansia por tener más dinero y riquezas que tiene Potter no tiene límites y es lo que causa mayor pasmo en los alumnos.

En la avaricia, se ha puesto el corazón en los bienes materiales, de modo que todo lo que hace tiene como centro ese amor. Y aunque no se posean, se da el deseo desordenado de tenerlas, o si se tienen se trata de aumentarlas desasosegadamente. (Castillo, 2012, p.121)

Ambos grupos, participantes de las dos facultades, añaden otros desvalores al personaje de Potter como: la soberbia, orgullo, egoísmo y deshonestidad. La soberbia, el orgullo, el egoísmo y la deshonestidad brotan del egocentrismo, colocarse de centro de la propia vida, colocando el yo individual por encima de todos y ello conlleva a tener una visión distorsionada de la realidad y a tratar a las personas como medios para sus fines, igualándolos a cosas.

Por otro lado, en el personaje de George Bayle los antivalores que subrayan las alumnas de CC.EE, a excepción de una, son: cobardía como el primer antivalor, a éste le siguen impulsividad e impaciencia. La mayoría de alumnas de CC.EE rechazan los desvalores que aparecen en George Bayle cuando sucumbe ante la desesperación por la deuda económica, recalando que el principal antivalor es la cobardía ante la vida, lo que consideran inaceptable. Asimismo, desdeñan sus arrebatos, su brusquedad y falta de paciencia.

Del grupo de las alumnas participantes de CC.EE una no encontró ningún antivalor en George Bayle. A dicha alumna le pareció ‘normal’ todas las actitudes y reacciones de George Bayle ante la circunstancia que experimentaba en su vida. En cuanto a esta opinión, y respecto a los alumnos de Comunicación quienes tampoco hallaron antivalores en George Bayle, se

explica que cada persona tiene una vivencia particular de la realidad. Un determinado escenario y circunstancias que para una persona pueda producirle fascinación para otra no. Ambas personas estando en iguales condiciones, un hecho a una puede provocarle rechazo y otra puede agradarle o considerar ese mismo hecho como insignificante, pasándolo por alto. Se llegaría a la determinación que el mismo proceso o causa que genera la ceguera de valores en algunas personas, originaría la ceguera de los desvalores.

En suma, los alumnos participantes son conscientes, por sus expresiones vertidas acerca de los desvalores o antivalores que éstos separan, alejan, ahuyentan a las personas cercanas a su entorno y hieren. Se llega a percibir que los antivalores impactan en las valoraciones personales y permiten que los alumnos analicen y emitan juicios de valor al respecto. Los antivalores en los alumnos universitarios les producen rechazo, considerándolos algo despreciable que deshumaniza y por tanto los lleva a alejarse de ellos.

3 Análisis de la película Amelie

“El 31 de agosto a las 4:00 am. Amelie tiene una idea espectacular: donde quiera que esté el dueño Amelie le devolvería su tesoro. Si lo conmovía se decidiría a ser una vengadora del bien, si no pues no” (Ossard, Jeunet, 2001).

3.1 Ficha Técnica

Tabla 12

Ficha Técnica de la película Amelie

Ficha Técnica de Amelie

Titulo original:	Le fabuleux destin d'Amélie Poulain
Año:	2001
País:	Francia
Director:	Jean-Pierre Jeunet
Producción:	Claudie Ossard / UGC
Guión :	Guillaume Laurant, Jean-Pierre Jeunet
Música:	Yann Tiersen
Fotografía:	Bruno Delbonnel
Género:	Tragicomedia
Reparto:	Audrey Tautou, Mathieu Kassovitz, Rufus, Lorella Cravotta, Serge Merlin, Jamel Debbouze, Claire Maurier, Clotilde Mollet, Isabelle Nanty, Dominique Pinon, Artus de Penguern, Yolande Moreau, Urbain Cancelier, Maurice Benichou.
Duración:	120 minutos

3.2 Argumento de la película Amelie

Amelie desde niña no tuvo amigos, al ser hija única y no poder ir a la escuela por un supuesto problema cardiaco se ve forzada a permanecer en su casa, recurriendo a su imaginación y a los placeres simples de la vida para sobrellevar la soledad. Luego de la muerte de su madre Amelie decide esperar tener la edad necesaria para poder salir de casa y vivir sola.

Una noche encuentra en su departamento alquilado una antigua cajita de metal, en cuyo interior halla fotografías y juguetes pequeños. En ese instante, Amelie comprende que lo que contiene la cajita pueden ser recuerdos valiosos para alguien, por lo que decide encontrar al dueño de esa cajita. Ella se condiciona a sí misma a que si logra conmovirlo hará el bien a todas las personas de su entorno, si no desistirá de ello.

Amelie, luego de una larga búsqueda, logra encontrar y emocionar al dueño de la cajita de metal, quien, en respuesta al gesto de Amelie decide cambiar su forma de vida. A partir de ese momento Amelie se propone ayudar a todas las personas que se crucen en su camino y cumple su propósito. Amelie haciendo uso de su creatividad logra hacer feliz la vida de los demás, postergando su propia felicidad. Un día conoce a Nino, un joven a quien observa sin hablarle y se percata que al igual que a ella le gusta los pequeños placeres cotidianos. Los pasatiempos de Nino llevan a Amelie a interesarse cada vez más en él, pero su timidez le impide entablar una relación de amistad con Nino. Amelie con creatividad paso a paso logra que Nino se interese en ella. Después de un tiempo, superando su timidez, Amelie permite que Nino se le acerque, llegando a enamorarse uno del otro.

3.3 Análisis de los principales valores de la película Amelie

En la película Amelie el valor principal que se aprecia es el de la fraternidad. A continuación se analizará este valor y se hará mención de muchos otros valores encontrados también en la película en diversos personajes.

3.3.1 Valor de la fraternidad.

Amelie tiene una extraña sensación de completa armonía. En ese instante todo es perfecto, la suavidad de la luz, el perfume en el aire, el callado murmullo de la ciudad. Respira profundamente, la vida es simple y clara. Un surgimiento de amor le urge el deseo de ayudar a toda la humanidad. (Jeunet, Ossard, 2001)

Cada hombre se constituye plenamente al entrar en relación con las demás personas. Es decir, el hombre es un ser relacional y tiene la necesidad de relacionarse con los demás seres humanos y crear vínculos con ellos de diverso orden filiación, paternidad, amistad, compañerismo, amor. Todos los seres humanos tienen la capacidad de relacionarse entre sí, unos con otros y es ahí donde se crean relaciones de fraternidad, de ayuda recíproca, donde un yo se abre a un tú. Pero, para esto es necesario no considerar al otro como objeto sino como persona.

La relacionalidad del ser humano exige la capacidad de acogida al otro, prestando atención y ayuda a sus necesidades. Superando el esquema yo-ello y llegando a una relación yo-tú, tal como planteaba el filósofo relacional Martín Buber, dando origen a una relación interpersonal.

La relación Yo-Ello es objetual, no así la relación Yo-Tú. Para Buber, en la relación Yo-Tú hay encuentro presencial del ser. Frente a mí, se presenta el prójimo en su totalidad. Es un fin en sí mismo, no hay posesión ni uso del otro. Es un encuentro que se caracteriza con vocación de plenitud y abarca la integridad de la persona. Comprendo al compañero en su integridad: sus ojos, su voz, su intimidad, no son sólo algo suyo, sino que me hablan del Tú en su amplitud. (...). (Bobadilla, 2002.p.81)

Esto es dejar de lado el egocentrismo, el individualismo u otra forma de reduccionismo en la concepción de persona y tratar al otro como un valor, como un tú valioso, abriendo paso a una relación personal, generadora de vínculos en los que surgen valores como la fraternidad.

La fraternidad se define según la Real Academia Española como “Amistad o afecto entre hermanos o entre quienes se tratan como tales” (RAE, 2001). Lo que quiere decir que el sentimiento de afecto por la otra persona es propio de los hermanos. Una aceptación del otro como algo único con todos sus defectos, propiciando, apego, simpatía, aprecio, cariño, atención, respeto, consideración por el otro y lazos de amistad.

La película *Amelie* nos revela la relacionalidad del hombre y la capacidad del personaje principal del mismo nombre de crear vínculos fraternos con quienes la rodean. El valor de la fraternidad se puede apreciar en diversas actitudes de Amelie para con las demás personas. Entre ellas:

- La fraternidad se aprecia en la relación con Raymond Dufayel, el anciano de huesos frágiles, vecino de Amelie, obsesionado con la niña de ojos tristes del cuadro de Renoir. También se distingue el valor de la fraternidad en la satisfacción, alegría, el respeto y admiración que recuperó Magdalena Fuentes, portera del edificio donde vive Amelie, hacia el recuerdo de su esposo fallecido, al recibir una carta de él, escrita supuestamente muchos años atrás, facsímil astutamente diseñado por Amelie, entre otras acciones más.
- La devolución del ‘tesoro’ a su dueño Bretoteau que ocasionó que él pensara en su propia existencia y cambiara el sentido de su vida. Describiéndolo del siguiente modo:

La vida es extraña. Cuando eres niño no pasa el tiempo, y de pronto un día, tienes 50 años. Y lo que te queda de tu infancia, cabe en una caja oxidada.(...) Tengo una hija de tu edad. Hace años que no nos hablamos. Escuché que tuvo un bebé, un niño, se

llama Lucas. Es hora de que los busque antes de que yo esté en una caja. . (Jeunet, Ossard, 2001)

De esta manera Amelie ayuda a Bretoteau a que se reconcilie con su hija y su nieto.

- La esperanza que renace en el frustrado escritor al ver una frase suya pintada en un mural: Sin ti las emociones de hoy no serían más que la piel muerta de las de ayer.
- Ayuda a su compañera de trabajo hipocondríaca a que olvide los males que la aquejan creándole una ilusión amorosa con un hombre que acechaba a otra mujer, logrando Amelie su función de cupido.
- Ayuda a su papá a salir de su ensimismamiento, ocasionado por la muerte de su esposa, robándole el duende del mausoleo de su esposa y entregándoselo a una aeromoza quien le enviaba fotografías del duende en diferentes países del mundo. Lo que le generó en el padre de Amelie el deseo de viajar. Amelie logra comunicarle de esta manera a su padre que nunca es tarde para cumplir un sueño.
- Ayuda a un hombre ciego describiéndole todo lo que se encuentra a su alrededor, con olores y gestos a detalle que lo hacen sentir en perfecta armonía con el mundo.
- Ayuda a Filomene, la aeromoza, a cuidar a su gato mientras ella está de viaje.
- Ayuda a Nino a descubrir quién era el misterioso hombre del fotomatón y así terminar con su larga búsqueda.
- Pretende darle seguridad y confianza en sí mismo al ayudante del verdulero, al organizar una artimaña a su patrón, para que el ayudante pudiera estar a cargo de la tienda.
- Ayuda al anciano de cristal Raymond Dufayel llevándole videos de actividades deportivas, al aire libre y todas aquellas que impliquen movimiento ya que él no podía salir de casa, le dio alegría, ilusión, le amplió su visión del mundo.

3.3.2 Otros valores en la película.

En la película Amelie encontramos muchos valores derivados del principal que es el valor de la fraternidad en el personaje principal y otros en algunos personajes.

Otros valores en el personaje de la Amelie:

Adaptabilidad, altruismo, amabilidad, amistad, armonía, autenticidad, autocontrol, belleza, bondad, calma, caridad, compasión, comprensión, consuelo, cordialidad, delicadeza, esfuerzo, fortaleza, generosidad, gratitud, humildad, identidad, laboriosidad, naturalidad,

paciencia, responsabilidad, sencillez, sensibilidad, serenidad, silencio, ternura, tolerancia, trabajo.

Valores en el personaje del hombre de cristal, Raymond Dufayel:

Adaptabilidad, altruismo, amabilidad, amistad, armonía, autenticidad, autocontrol, austeridad, belleza, bondad, calma, caridad, compasión, comprensión, comunicación, conformidad, confortación, consuelo, confianza, cordialidad, diálogo, delicadeza, dignidad, disponibilidad, esfuerzo, fortaleza, fraternidad, generosidad, gratitud, humildad, identidad, laboriosidad, limpieza, mansedumbre, naturalidad, paciencia, sencillez, sensibilidad, serenidad, silencio, solidaridad, ternura, trabajo, valentía.

Valores en el personaje de Nino:

Adaptabilidad, amabilidad, amistad, autenticidad, autocontrol, calma, constancia, delicadeza, esfuerzo, mansedumbre, naturalidad, paciencia, perseverancia, sencillez, sensibilidad, ternura.

Valores en el resto de personajes:

Adaptabilidad, amabilidad, amistad, armonía, autenticidad, disponibilidad, esfuerzo, gratitud, laboriosidad, reciprocidad, responsabilidad, sencillez, sensibilidad, serenidad, solidaridad, trabajo.

3.3.3 Antivalores hallados en la película.

En la película Amelie se puede hallar antivalores, antivalores que se pueden localizar en los personajes de Amelie, padre de Amelie, verdulero y hombre celoso.

El personaje de Amelie es el de una joven tímida, callada, temerosa que por no saber qué decir e indignada por tanta agresión de parte del verdulero hacia su ayudante decide que el verdulero debe de cambiar de actitud y decide hostilizarlo como represalia. Amelie para cumplir su objetivo comienza a atormentar al verdulero, cambiándole de lugar los objetos de su casa. Ese sentimiento de venganza es el antivalor que se puede hallar en Amelie.

En el personaje del verdulero Collignon se hallan los siguientes antivalores: Arrogancia, antipatía, crueldad, desconsideración, descortesía, desinterés, desprecio, egoísmo, grosería, hostilidad, individualismo, inflexibilidad, injusticia, impaciencia, imprudencia, ira, irrespeto, insensibilidad, maldad.

En el personaje del hombre celoso se pueden hallar antivalores como: desconsideración , impaciencia, irrespeto, insensibilidad.

3.4 Elaboración de la guía de discusión estructurada entorno a los valores y antivalores de la película Amelie

La Guía de Discusión Estructurada preparada para el focus group de Amelie contó con las siguientes preguntas:

- 1) (Saludo) ¿Les gustó la película?¿Qué opinan de la forma de contar la historia de Amelie?
- 2) ¿Qué valor encontraron en la película?
- 3) ¿Cuál es el valor que más te sorprendió en la película? y ¿Dónde lo han podido apreciar?
- 4) ¿Qué otros valores han encontrado en la película, cómo los han descubierto? ¿en qué escenas?
- 5) ¿Hay antivalores en la película o no hay ninguno?
- 6) ¿En cuál personaje? ¿Qué antivalores?
- 7) ¿dónde los han encontrado?

3.5 Resultados de la aplicación de la Propuesta Metodológica en la película Amelie

A continuación se procede a mostrar los resultados del focus group realizado posterior a la película visualizada por parte de los alumnos participantes.

3.5.1 Valores descubiertos en la película Amelie por parte de los universitarios participantes del estudio.

Los alumnos participantes, de ambas facultades, han descubierto valores en la película Amelie únicamente en el personaje de Amelie. Se procederá a colocar en primer lugar la captación de valores por parte de los alumnos de la facultad de Comunicación y luego la captación de valores de CC.EE.

3.5.1.1 *Apreciación de los valores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación.*

Los alumnos, parte del estudio, pertenecientes a la Facultad de Comunicación fueron un total de cinco y apreciaron valores en el personaje de la Amelie.

Tabla 13

Apreciación de valores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en el personaje de Amelie

Comunicación	Personaje de Amelie Valores	Número de alumnos	Personaje de Amelie Valores	Número de alumnos
Primer Valor	solidaridad	4	amistad	1
Segundo Valor	valentía	5		
Tercer Valor	compromiso	5		
Cuarto Valor	creatividad	5		

Como primer valor cuatro alumnos ubicaron a la Solidaridad y un alumno al valor de la amistad. Casi todos los alumnos participantes de la Facultad de Comunicación consideraron el valor de la solidaridad como principal valor en el personaje de Amelie, a excepción de uno que señaló el valor de la amistad en el primer lugar. Así opinan los alumnos de Comunicación con respecto al valor de la solidaridad en Amelie:

- “A Amelie le encantaba ayudar y ver felices a todos, al darle la cajita al hombre, darle la carta a la mujer, grabar videos para el anciano que no veía televisión y no salía de su casa, ayudar al ciego a cruzar la calle y describirle todo en el camino, tuvo mucha solidaridad con generosidad y filantropía”.
- “La solidaridad se ve reflejada en los actos de Amelie cuando ayuda al ciego a cruzar la calle, cuando indirectamente hace que un señor se reúna con su familia”.
- “Cuando Amelie encuentra la cajita es como que es un el inicio que la lleva a ayudar a los demás personas, solidaridad, generosidad”
- “Amelie se siente bien con ella misma al tener el propósito de ayudar a las demás personas, hacer ver la calle al señor ciego, ayuda al poeta publicando una de sus

frases, ayuda a su papá a que vuelva a tener ilusiones y se anime a viajar, ayuda a su vecino que era un hombre de cristal, le muestra cómo ha cambiado el mundo a través de videos y así ayuda muchas personas”.

Quien menciona el valor de la amistad como primer valor dice: “Amistad que Amelie tenía para todos, los apoyaba, los ayudaba”.

Como segundo valor los cinco alumnos aprecian el valor de la valentía así:

- “Al romper su coraza y enfrentar al chico que le gustaba tuvo valentía para salir de su confort zone, que era justamente esos juegos que hacía con el chico”.
- “Amelie demuestra valentía cuando decide enfrentar al chico y decirle que también le gustaba, a pesar de su timidez”.
- “Amelie tiene valentía desde que decide devolverle la caja de metal a su dueño, toma valor para hacerlo y luego tiene valentía en cada cosa que hace para ayudar a los demás, trata de superar su timidez y finalmente con el chico también”.
- “Valentía, coraje, porque su vida siempre monótona, por decirlo así, lo que le decía el abuelito como que rompa, ella lo hizo hasta un punto, ayudar a los demás pero no se ayudaba ella misma, no se lanzaba, ese lance, ese atrevimiento para ayudar a los demás y ser feliz ella misma tuvo coraje y valor”.

Como tercer valor todos los participantes aprecian el compromiso en Amelie. Entre las razones para ello están:

- “Amelie tenía compromiso porque no terminaba sus misiones hasta que las cumplía y veía que hacía bien en la otra persona, como al buscar incansablemente al dueño de la cajita”.
- “Compromiso cuando Amelie no descansa hasta encontrar al hombre de la caja de recuerdo”.
- “Compromiso porque ella se propone ayudar a alguien y lo cumple y luego verifica si realmente le hizo un bien”.
- “El valor del compromiso porque Amelie sabe que lo que hace es para ayudar a los demás, que es importante para otros, por eso trata de hacerlo bien, trata de cumplir”.

Como cuarto valor todos los alumnos participantes coinciden en mencionar la creatividad:

- “Creatividad en todas las ideas que se le ocurrían, eran sorprendentes”.

- “Creatividad muestra cada vez que plantea una estrategia para decirle algo a alguien, como al chico de las fotos, todo el camino para decirle que tenía su álbum”.
- “Cada idea que inventaba para ayudar a los demás era original “.
- “Amelie desde niña tenía una gran imaginación y para ayudar a los demás usó su creatividad en cada estrategia que elaboraba”.

3.5.1.2 *Apreciación de los valores por parte de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (CC.EE).*

Las alumnas de CC.EE son un total de nueve y todas descubrieron valores en el personaje de Amelie.

Tabla 14

Apreciación de valores por parte de los alumnos de CC.EE en el personaje de Amelie

CC.EE.	Personaje de Amelie Valores	Número de alumnos	Personaje de Amelie Valores	Número de alumnos
Primer Valor	solidaridad	9		
Segundo Valor	generosidad	8	desprendimiento	1
Tercer Valor	amistad	9		
Cuarto Valor	perseverancia	9		

Como primer valor las nueve alumnas coinciden en destacar a la solidaridad. Así lo expresan:

- “Trata de hacer feliz la vida de los demás descuidando su propia felicidad”.
- “Solidaridad cuando Amelie decide hacer algo bondadoso por los otros, buscando algo que los haga feliz”.
- “Solidaridad porque sintió empatía por los demás, sin que ellos le pidieran ayuda Amelie ella se dio cuenta de lo que necesitaban para ser felices y planeó estrategias para ayudarlos”.
- “Se preocupaba por los demás por ayudarlos, sin esperar nada a cambio”.

- “Solidaridad porque Amelie ayudaba a todos a su alrededor, era solidaria porque se interesaba por los problema de todos y trataba de darles solución alegrándolos y era generosa con todos”.

En el segundo lugar ocho alumnas ubican al valor de la generosidad y una al desprendimiento. Entre las razones para apreciar el valor de la generosidad están:

- “Generosidad porque siempre trataba de hacer lo mejor que podía para con las demás personas. Hacerlas felices”.
- “Generosidad porque se toma su tiempo para encontrar algo que haga feliz a cada persona”
- “Generosidad que tuvo Amelie al devolver la caja de recuerdos al señor o cuando devolvió el libro de fotos al joven, fue generosa en preocuparse por los demás y en todo lo que hacía para ayudarlos”.

Quien encuentra el valor del desprendimiento dice: “Desprendimiento porque dejó de lado al inicio su felicidad para poder ayudar a los demás”.

Para el tercer valor todas las alumnas participantes coinciden en apreciar el valor de la amistad. Estas son sus razones:

- “Ayuda a todos y así hace amigos, porque por su timidez ella no tenía amigos, pero desde que se propuso ayudar a los demás fue haciendo amigos”.
- “Amistad porque se preocupa por sus amigos porque sean felices y quiere lo mejor para ellos”
- “Amistad porque quería lo mejor para sus amigos, quería que fueran felices y que no sufrieran”.
- “Realiza acciones que alegran a todos a su alrededor”.

En el cuarto lugar de los valores las alumnas participantes de CC.EE colocan al valor de la perseverancia. Entre las razones están:

- “Perseverancia porque insiste en lograr lo que se propone y no se rinde hasta ver que en realidad ayudó a la persona”.
- “Amelie tiene perseverancia porque se esfuerza en terminar su estrategia para ayudar a los demás, se pone un objetivo y lo cumple”:

- “A Amelie no le importa los obstáculos que pase para conseguir ayudar a los demás, continúa hasta lograr lo que quiere”.

3.5.2 Antivalores hallados en la película Amelie por universitarios participantes del estudio.

Se procederá a mencionar los antivalores hallados en la película Amelie por parte de los alumnos participantes de la facultad de Comunicación y luego los antivalores que ubican los participantes de CC.EE.

3.5.2.1 Antivalores hallados en la película por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación.

Los antivalores en la película Amelie fueron hallados, por parte de los alumnos participantes de Comunicación, en el personaje de Amelie y en el personaje del verdulero.

Tabla 15

Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en el personaje de Amelie

Comunicación	Personaje de Amelie Antivalores	Número de alumnos
Primer Antivalor	cobardía	5
Segundo Antivalor	ningún otro	5
Tercer Antivalor	ningún otro	5
Cuarto Antivalor	ningún otro	5

En el caso de Amelie los participantes de Comunicación hallaron un antivalor, la cobardía.

Así lo expresan:

- “Al inicio Amelie tenía cobardía, no se atrevía a buscar su propia felicidad”.

- “Desidia, cobardía, incluso el abuelito decide decírselo a través de la pintura, que la chica puede ser cobarde al no arriesgarse”.
- “Cobardía porque no se animaba a ser feliz, ayudaba a todos y era valiente con sus misiones pero era cobarde cuando le tocaba tomar decisiones que le afectaban a ella misma”.
- “Cobardía con lo que correspondía a su felicidad, a su propia vida o destino”.

Tabla 16

Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en el personaje del verdulero

Comunicación	Personaje del verdulero Antivalores	Número de alumnos
Primer Antivalor	desprecio	5
Segundo Antivalor	maldad	5
Tercer Antivalor	ningún otro	5
Cuarto Antivalor	ningún otro	5

En el personaje secundario del verdulero los cinco alumnos coinciden en señalar que han descubierto dos antivalores, desprecio y maldad. El antivalor del desprecio los alumnos lo evidencian así:

- “Desprecio porque humillaba a cada rato a su ayudante”.
- “Desprecio porque lo trataba mal, se burlaba de él delante de los clientes y buscaba que los clientes también lo despreciaran”.

En el segundo antivalor ellos ubican a la maldad y lo demuestran del siguiente modo:

- “El personaje que vende las verduras siempre se le ve gritándole al otro joven, no sabría cómo decirlo, creo que es maldad”.
- “El dueño trataba mal a su empleado todos los días, lo insultaba, se reía de él”.

3.5.2.2 Antivalores hallados en la película por parte de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (CC.EE).

Las alumnas de CC.EE hallaron antivalores en dos personajes, Amelie y el verdulero.

Tabla 17

Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de CC.EE en el personaje de Amelie

CC.EE.	Personaje de Amelie Antivalores	Número de alumnos
Primer Antivalor	timidez	9
Segundo Antivalor	probablemente mentira	9
Tercer Antivalor	ningún otro	9
Cuarto Antivalor	ningún otro	9

Como primer antivalor en el personaje de Amelie las nueve participantes señalan la timidez. Las razones para ello son:

- “No se lanzaba a hacer lo que ella quería y el viejito tuvo que enseñarle en el cuadro para que ella se decidiera a hacer lo que ella quería”.
- “Por la incapacidad de relacionarse con las demás personas, era muy tímida o tenía miedo de que la lastimaran”.
- “Era muy retraída y eso no le permitía relacionarse con los demás y tal vez alcanzar su destino”.
- “Su timidez era un problema porque no le permitía a ella misma ser feliz, no se arriesgaba a conocer a un chico y si no lo conocía no podía llegar a nada con él”.
- “Porque era muy tímida no buscaba su propia felicidad y eso le dijo el señor de huesos débiles”.

Al preguntarle a los participantes de CC.EE por algún otro antivalor en la película Amelie titubearon al responder, dudaron en identificar un segundo antivalor. Los participantes indicaron no saber si es o no antivalor una acción del personaje. Lo justificaron del siguiente modo:

- “Quizá la mentira al escribir una carta, depende de la situación, no estoy segura”.
- “El fin no justifica los medios, pero era una viejita e iba a seguir amargada y en realidad me contradigo pero no sé yo creo que ese caso sí”.
- “No hacía mal a nadie esa carta lo único que iba afectar esa carta era hacia ella (la portera) estar bien o mal en ese momento, no iba a afectar a otras personas porque el chico ya estaba muerto”.
- “Tal vez sea un antivalor la mentira ahí aunque lo que buscaba Amelie era ayudar, no estoy segura”
- “Puede que la mentira sea un antivalor, no mintió pero hizo una carta y la hizo pasar como que era del esposo, pero era para ayudar a la señora”.

Con respecto a los antivalores hallados en el personaje del verdulero las participantes hallaron dos antivalores: desprecio y maldad.

Tabla 18

Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de CC.EE en el personaje del verdulero

CC.EE.	Personaje del verdulero Antivalores	Número de alumnos
Primer Antivalor	desprecio	9
Segundo Antivalor	maldad	9
Tercer Antivalor	ningún otro	9
Cuarto Antivalor	ningún otro	9

Quienes ubican como primer antivalor el desprecio dicen:

- “Era cruel con su empleado”.
- “Lo humillaba, lo trataba mal al empleado”.

Quienes señalan el antivalor de la maldad en segundo lugar dicen:

- “El verdulero era malo con su ayudante, lo maltrataba”.
- “El verdulero se burlaba de su empleado, de su voz, de los errores que cometía, lo ponía nervioso y era muy malo con él”.

3.6 Discusión de resultados

3.6.1 Interpretación y análisis de los valores de la película Amelie descubiertos por los alumnos de las facultades de Comunicación y CC.EE.

Los universitarios participantes del estudio, pertenecientes a las facultades de Comunicación y Ciencias Económicas y Empresariales (CC. EE) de la UDEP descubrieron valores en la película Amelie únicamente en el personaje principal del mismo nombre.

Referente al primer valor del personaje de Amelie casi todos los alumnos de Comunicación, a excepción de uno, coinciden en señalar al valor de la solidaridad. Quien difiere menciona la amistad, pero en su totalidad hacen referencia, en sus razones para la elección del primer valor, al valor de la fraternidad.

El caso de las alumnas de CC.EE es el mismo que los alumnos de Comunicación, mencionan como primer valor a la solidaridad. En ambos grupos ocurre una situación específica, los alumnos de las dos facultades indican como primer valor al valor de la solidaridad haciendo referencia con cada una de sus expresiones al valor de la fraternidad. En esta ocasión, como en previos análisis de la presente investigación ha ocurrido, los alumnos nombran el valor de la solidaridad describiendo en sus apreciaciones, referentes el valor encontrado, al valor de la fraternidad.

Los dos grupos de alumnos participantes llaman al mismo valor de forma distinta al nombre que le corresponde en realidad. Dicho de otro modo, los universitarios de las dos facultades le asignan un nombre diferente al que realmente posee el valor descrito por ellos. Coincidiendo los alumnos de las dos facultades en el nombre que le asignan, al decir uno y otro grupo solidaridad en lugar de fraternidad. La razón de ello es porque las personas suelen pensar más en el valor real, en este caso la fraternidad, y llamarlo de distintas maneras o suelen con frecuencia cambiarle el nombre por uno en específico, o porque no precisan el valor y usan un término en general para denominar a diferentes valores o están más acostumbrados a ese valor, otra razón sería porque están más acostumbrados al valor que mencionan por eso lo destacan con mayor rapidez.

Los alumnos universitarios al ver el valor, no le encuentran el nombre, pero sí la sustancia del valor. Ellos son capaces de apreciar lo valioso, describirlo, encontrar lo esencial del valor, asombrarse y entusiasmarse con él. Vale decir que las personas al captar

un valor lo describen y analizan según lo que sienten, dependiendo de la cultura que tienen, e interpretan los valores a su modo de ver el mundo.

En el personaje de Amelie se aprecia el valor de la fraternidad, así como lo manifiestan los alumnos participantes del estudio con sus descripciones y razones para su elección. En el personaje de Amelie los alumnos encuentran ayuda, entrega, donación, espíritu de servicio, benevolencia, bondad, preocupación por el otro, interés por sus necesidades, problemas e ilusiones, búsqueda y deseo del bien del otro, por ello, por lo tanto consideración del otro como algo valioso.

Con respecto al valor de la fraternidad el Papa Francisco señala:

El corazón de todo hombre y de toda mujer alberga en su interior el deseo de una vida plena, de la que forma parte un anhelo indeleble de fraternidad, que nos invita a la comunión con los otros, en los que encontramos no enemigos o contrincantes, sino hermanos a los que querer y acoger. (Papa Francisco, 2014)

Para Amelie el otro aparece como una obligación vinculante. Amelie siente que su vida está enlazada con la de sus semejantes, con los que tiene cierta responsabilidad, se siente conmovida ante la penuria de ellos y es llamada a atenderle

Continuando con el segundo valor descubierto por los alumnos de Comunicación, ellos destacan la valentía, señalando que Amelie supera su timidez, sus temores, para lograr ayudar a las demás personas. Acción que genera muchos otros valores más.

Según Ricardo Yepes y Aranguren (2003):

La cobardía es el miedo excesivo, temerlo todo, por ejemplo el miedo a equivocarse, que lleva a no actuar; la temeridad es no temer nada, ni siquiera lo que se sabe: es la «caradura» o la inconsciencia; la valentía es el punto medio: temer lo que se debe, cuando se debe, con la intensidad que se debe. (p.39)

De acuerdo a ello, el valiente no sería quien no tiene miedo, si no aquel que a pesar del miedo realiza la acción, lo supera. El cobarde a veces es quien tiene miedo, y éste lo puede bloquear o paralizar para realizar una acción, pero también puede ser aquella persona que por comodidad o apatía no hace nada, o quizá por no generarse complicaciones.

El cobarde, el temerario, el valiente, entonces, están en relación con las mismas cosas, pero se comportan de diferente manera frente a ellas. Pues los dos primeros pecan por exceso o por defecto, mientras que el tercero mantiene el justo medio y como es debido. (Aristóteles, trad en 2001)

El valor de la valentía sería el esfuerzo y vigor para conseguir lo que cuesta, con fortaleza y laboriosidad para superar dificultades en la consecución de un bien arduo. Valentía para hacer el mal no es valentía.

Los alumnos participantes de Comunicación logran apreciar el valor de la valentía en Amelie, que le permitió vencer temores y así alcanzar valores superiores, ayudando a lo demás. Esto debido a que según las cualidades y manera de ser el personaje de Amelie tendía a la introversión, a encerrarse en sí mismo y como consecuencia a la soledad. La valentía es un valor intermediario entre otros valores, necesario para la realización de muchos otros valores, porque la realización de cada acción necesita de valentía. Se necesita la valentía para lograr lo valioso. Valentía que se diferencia, como ya se ha analizado anteriormente, de la imprudencia ante el peligro que lleva a realizar acciones extremas, osadas, de alto riesgo, de forma insensata es decir, de la temeridad.

Por otra parte, la mayoría de las alumnas de CC.EE participantes encontraron el valor de la generosidad en Amelie, como segundo valor, y una alumna coloca en este lugar al desprendimiento. Se sabe que el desprendimiento es parte de la generosidad. Las alumnas de CC.EE participantes, en su totalidad, justifican la elección del segundo valor, la generosidad, expresando razones que describen realmente al valor mencionado.

La generosidad va dirigida en primer lugar a las necesidades reales de los demás, que (...) a menudo no están explícitas, sobre todo las necesidades espirituales o interiores, que no son advertidas conscientemente por quien las padece. La actitud generosa es procurar atender generosamente a esas necesidades, en la medida de nuestras posibilidades. (Castillo, 2012, p. 230)

El personaje de Amelie es dadivoso, no se limita a lo material, da tiempo, dedicación, escucha, talentos, da todo de sí para ayudar a los demás y experimenta la felicidad de los demás como propia.

En el tercer lugar, de los valores encontrados por los participantes del estudio en la película Amelie, Comunicación menciona el valor del compromiso y CC.EE amistad. Los

valores de amistad y compromiso descubiertos por los alumnos se derivan del valor de la fraternidad.

El cuarto valor encontrado por los alumnos de Comunicación es la creatividad y las alumnas de CC.EE señalan a la perseverancia como cuarto valor. En cuanto a lo indicado por los alumnos de Comunicación la creatividad no es un valor. Los alumnos le añaden a la idea de valor la característica de útil. Asocian el valor con la utilidad, beneficio o provecho para obtener algo de importancia o de interés para la persona y aquí se ha de recordar que valor no presenta la característica de útil para algo. El valor es valioso en sí, deslumbra, asombra.

Por otro lado, sobre el cuarto valor encontrado por las alumnas de CC.EE, la perseverancia es un valor medial, esa constancia, tenacidad y persistencia en el bien es necesaria para la consecución de valores superiores y es lo que las alumnas de CC.EE participantes han logrado descubrir en el personaje de Amelie.

En síntesis, la fraternidad, valor principal del personaje de Amelie, está relacionada con los valores de generosidad, valentía, compromiso y perseverancia que genera amistad. Cada uno de estos valores se conectan entre sí con muchos otros valores que de ellos proceden. Los alumnos participantes, de ambos grupos, han logrado descubrir el valor principal en el personaje de Amelie, en la película del mismo nombre, que es la fraternidad, valor del cual se derivan diversos valores que se relacionan entre ellos, nutriendo y fortaleciendo cada vez más la estructura de valores.

3.6.2 Interpretación y análisis de los antivalores de la película Amelie hallados por los alumnos de las facultades de Comunicación y CC.EE.

El breve análisis de los antivalores hallados en Amelie tiene como intención proveer referencias concernientes a la capacidad de identificación de estos desvalores por parte de los participantes del focus group.

Los alumnos de las facultades de Comunicación y Ciencias Económicas y Empresariales CC. EE de la UDEP, participantes del estudio, encontraron desvalores en el personaje secundario del verdulero y en el personaje principal, Amelie. Los antivalores hallados en el verdulero, identificados por ambos grupos, son los mismos e igual concuerdan en el orden de ubicación, ellos son: desprecio y maldad. Ambos grupos respondieron con expresiones de aversión ante los antivalores hallados en el personaje del verdulero.

Con respecto al personaje de Amelie Comunicación halló el antivalor de la cobardía, concerniente a decisiones sobre su propia vida y felicidad. Por otro lado, las alumnas participantes de CC.EE presentaron reacciones de duda y extrañeza con respecto a actitudes del personaje de Amelie. Actitudes del personaje Amelie que generaron debate acerca de definir una acción como desvalor o no. Específicamente, en la ayuda que proporciona Amelie a la portera de su edificio Magdalena Fuentes. Las alumnas de CC.EE identifican como “probablemente mentira” lo que realiza Amelie haciéndole llegar una supuesta carta de su esposo fallecido, elaborada por la misma Amelie al fotocopiar y hacer un collage de cartas antiguas de Magdalena, con el propósito de confortar a Magdalena, quitarle sus pesares, dándole alegría y consuelo.

Las alumnas de CC.EE titubearon en dar una respuesta referente a esta escena de la película, causando desconcierto y confusión, si el acto era bueno o no, si se podría tildar como valor o antivalor. Este tipo de reacciones son discusiones propias de la moralidad de un acto. Se tendría que analizar la moralidad del acto para determinar si existe o no desvalores aquí, lo que no es objeto de estudio de esta investigación. Es pertinente resaltar el hecho de que el cine, al proponer una situación que es cotidiana, genera una postura moral del alumno frente a la realidad. El cine permite ejemplificar un escenario donde a priori una persona puede decir: “mentir es malo”, pero cuando se le pone un caso particular y dramático, duda o cambia de parecer. Hecho que puede dar pie a la discusión en clase y formación al respecto. Dado que el tema del presente estudio no es la moralidad de la mentira, sino la del cine como herramienta moral, por ser un medio de la apreciación de valores, se resalta como el cine, al mostrar una situación específica, en temas tan complejos como la mentira *, permite al alumno manifestar su posición moral concerniente a un tema. Lo que posibilita la orientación del docente. Aquí se puede constatar cómo los dilemas éticos que las historias de las películas muestran dan lugar al análisis y reflexión por parte del espectador, siendo posible un posterior juicio crítico.

El segundo antivalor que mencionan las alumnas de CC.EE es la timidez en Amelie, ellas encuentran como obstáculo a la consecución de objetivos la cualidad propia de la personalidad de Amelie, su timidez. Al respecto, es oportuno precisar que la timidez no es un

* Sobre el tema de la mentira, el tema de la mentira en moral es un tema complejo, al no ser objeto directo de la presente investigación, no se profundizará en él. No obstante, cabe anotar que es un tema que ha sido largamente discutido a lo largo de la historia de la moral. Si se desea ahondar acerca de la mentira en la moral puede verse: Macintyre (2008). *Ética y política: ensayos escogidos II*. Granada, España: Nuevo Inicio, p.85-104

antivalor, es un rasgo de su personalidad, característica que influye en su comportamiento y repercute en sus relaciones interpersonales, parte esencial de la trama de toda la película.

El considerar como antivalor a la timidez responde a una concepción del valor como algo utilitario, vale algo porque le es útil a alguien. Basado en ello, antivalor, es decir, lo contrario al valor, sería lo que no es útil, lo que impide hacer algo u obtener algo. Esta es una idea errónea respecto al valor. Lo que lleva a pensar que las alumnas de CC.EE podrían considerar a la utilidad como una característica de los valores y no es correcto. Es necesario recordar lo que ya se ha analizado en la presente investigación, el valor es algo valioso en sí, no es algo útil, el valor vale por sí mismo y lo valioso en él asombra, deslumbra, invita al hombre a relacionarse con él y a llevarlo a cabo.

4 Análisis de la película Luces de la ciudad

“Sí, ahora ya puedo ver” (Chaplin,1931)

4.1 Ficha Técnica

Tabla 19

Ficha Técnica de la película Luces de la ciudad

Ficha Técnica de Luces de la Ciudad

Título original:	City Lights
Año:	1931
País:	Estados Unidos
Director:	Charles Chaplin
Producción:	United Artists
Guion:	Charles Chaplin
Música:	Charles Chaplin
Fotografía:	Rollie Totheroh, Gordon Pollock (B&W)
Género:	Comedia. Romance
Reparto:	Charles Chaplin, Virginia Cherrill, Florence Lee, Harry Myers, Al Ernest Garcia, Hank Mann, Jack Alexander, Tom Dempsey, Henry Bergman.
Duración:	81 min.

4.2 Argumento de la película Luces de la ciudad

Charlot, un vagabundo, en su recorrido por la ciudad conoce a una joven florista invidente, de la que queda profundamente enamorado por su dulzura y candidez. Ilusionado y pensando en la joven florista se encuentra con un hombre ebrio que está a punto de tirarse al mar para quitarse la vida. Charlot sorprendido por tal situación trata de disuadirlo, pero el hombre no lo escucha, luego de varios intentos Charlot termina por salvarle la vida. El hombre ebrio en agradecimiento lo lleva a su casa, que resulta ser una mansión y el fallido suicida un millonario.

El millonario durante la noche insiste en agradecerle a Charlot dándole dinero, llevándolo a fiestas e invitándolo a quedarse como huésped en su mansión y a la luz del día, el millonario, ya sobrio, niega conocer al vagabundo y lo desprecia. La misma situación se repite muchos días más, mientras tanto Charlot va conociendo más sobre la vida de la joven florista, quien por su ceguera, presume que Charlot es un acaudalado caballero caritativo.

Paralelamente, Charlot al descubrir que la florista necesita una gran suma de dinero para una operación que la ayude a recuperar la visión y para que no le embarguen su humilde casa decide hacer todo lo que esté en sus manos, por más difícil que sea, para conseguirle el dinero que la florista necesita, presentándose así a diversos trabajos, que le acarrearán dificultades

generándole mil y un problemas. Hasta que decide pedirle ayuda a su amigo millonario, mientras éste lo reconozca como amigo, es decir, mientras esté ebrio.

El millonario ebrio le da la cantidad de dinero suficiente a Charlot para auxiliar a la joven florista, pero el mismo millonario ya sobrio acusa a Charlot de haberle robado y Charlot es encerrado en prisión por un tiempo, pero no le preocupa las penas y sufrimientos por los que ha de pasar con tal de ayudar a su amada.

Al salir de la cárcel Charlot deambulando por la ciudad se tropieza con una gran florería, donde encuentra a la joven florista dueña de su corazón, pero ella, con la visión ya recuperada, no lo reconoce a él. La joven, propietaria ahora de la florería, al ver a un pobre vagabundo merodeando se acerca con la intención de darle algo de dinero y una flor, Charlot se resiste en un inicio, luego acepta el gesto de ella y al tomarle la mano reconoce a su protector.

4.3 Análisis de los principales valores de la película Luces de la ciudad

Luces de la ciudad es una película rica en valores por descubrir, pero dos valores se encuentran en la cima de la estructura de valores que se puede apreciar en la película, amor y sacrificio. Valores ya analizados en las otras dos películas parte de esta investigación.

4.3.1 Valor del amor y valor del sacrificio.

El amor en el personaje de Charlot, el vagabundo, se demuestra en muchas actitudes hacia la florista, principalmente en el deseo de ayudarle a recuperar la visión, lo que lo lleva a dar sin límites, hasta más de lo que sus capacidades le permitan.

Si se recuerda el concepto de amor, ya definido anteriormente, el querer un bien para el otro, lleva al amante a dar, a desear lo mejor para el amado: “(...)También podemos llamarlo amor-dádiva, porque es el amor no egoísta, el que ante todo afirma al ser amado y le da lo que necesita para crecer. Por eso, amar es afirmar al otro” (Yepes y Aranguren, 2003, p.115).

El valor del amor anima, alienta, conforta, fortalece, consuela, levanta. Los actos propios del amor en el personaje de Charlot lo conducen a trabajar en todo cuanto pueda, sin detenerse a pensar si puede o no realizarlo (por ejemplo el boxeo). Únicamente con la mira puesta en la ayuda hacia su amada y siempre con la alegría que le genera el pensar en ella.

Amar es alegrarse. Quien ama está alegre: se advierte en su semblante, en sus gestos, en su talante. La alegría es el sentimiento que nace al decir: ¡Es bueno que tú existas!, que es la forma de afirmar propia del amor. (Yepes y Aranguren, 2003, p.119)

El amor es alegría, pero también tristeza, dolor, sacrificio. Todo lo mencionado se fusiona en el valor del amor, que a su vez se entrelaza con muchos más valores, es decir, amplían la esfera de valores en el hombre conduciéndolo hacia lo valioso.

El amor de Charlot lo lleva hasta el sacrificio, sacrificio como valor. Renunciar a un valor menor por un valor más elevado. Charlot renuncia a su propio bienestar y seguridad con la anhelo de procurar la felicidad para el bien amado. Así, Charlot realiza un esfuerzo extraordinario para alcanzar una gracia mayor para su amada, la misma que es fuente de crecimiento personal.

Referente al sacrificio como valor se puede estimar en Max Scheller la siguiente explicación:

Y el ‘sacrificio’ es necesario, entonces, solo cuando la causalidad como legalidad entre cosas y procesos portadores de valores, enlaza necesariamente la realización de un valor positivo superior (o la evitación de un mal de rango superior) con la implantación y realización de un mal de rango inferior. (Scheller, 2010, p.60)

Max Scheller decía que el amor era sacrificial, es decir, el amor implica sacrificio, no se puede dar un valor sin el otro. “El sacrificio comprende ambas cosas: la alegría del amor y el dolor de la entrega de la vida por lo que se ama” (Scheller, 2010, p. 69)

El amor no se puede desligar del sacrificio. El sacrificio es expresión del amor, El amor se avala con el sacrificio. El amor es más valioso por el sacrificio que se hace. El sacrificio es por amor. Los sacrificios realizados pensando en ayudar a la joven florista enaltecen al vagabundo, lo ennoblecen, constituyéndose en valor; que, junto con la paciencia, la fortaleza, la perseverancia, la esperanza y el buen humor, contribuyen a desarrollarlo como persona.

Los valores del amor y del sacrificio estimulan la capacidad de superar las dificultades, que al no poder entregar algo material a su amada, sin importarle los problemas, aprietos en los que se mete, conflictos a los que se enfrenta, desgaste de energía o peligros que conlleva realizar una tarea, dona su trabajo, su esfuerzo y tiempo para lograr ayudar económicamente a la joven florista.

Las acciones de Charlot en las que se puede apreciar los valores de amor y sacrificio son:

- Trabajar en todo cuanto podía (limpieza, boxeo) para conseguir el dinero para la operación para que la florista recupere su visión y pueda pagar la deuda de su humilde casa.
- Asumir un delito que no cometió, el robo del dinero al millonario.
- Pasar un tiempo en la cárcel.

4.3.2 Otros valores en la película.

En la película *Luces de la ciudad* encontramos muchos valores derivados del amor y el sacrificio, valores en el personaje de Charlot, el vagabundo, y valores en la joven florista.

Valores en el personaje de Charlot:

Adaptabilidad, altruismo, amabilidad, amistad, amor, autenticidad, austeridad, belleza, bondad, calma, caridad, compasión, comprensión, conformidad, confortación, consuelo, confianza, cordialidad, delicadeza, dignidad, disponibilidad, esfuerzo, fortaleza, fraternidad, generosidad, gratitud, honradez, humildad, identidad, inocencia, laboriosidad, mansedumbre, naturalidad, paciencia, responsabilidad, sencillez, sensibilidad, solidaridad, templanza, ternura, tolerancia, trabajo, valentía.

Valores en el personaje de la Florista:

Adaptabilidad, altruismo, amabilidad, amistad, autenticidad, austeridad, belleza, bondad, calma, caridad, compasión, comprensión, conformidad, cordialidad, diálogo, delicadeza, dignidad, disponibilidad, esfuerzo, fortaleza, gratitud, honradez, humildad, identidad, laboriosidad, limpieza, mansedumbre, naturalidad, paciencia, responsabilidad, sencillez, sensibilidad, serenidad, templanza, ternura, tolerancia, trabajo, valentía.

4.3.3 Antivalores hallados en la película.

Los antivalores frenan el desarrollo como personas, presentando graves consecuencias en el hombre, pudiendo conducirlo a la autodestrucción. En la película *Luces de la ciudad* los antivalores se pueden hallar en el personaje del millonario ebrio.

Antivalores en el personaje del millonario ebrio:

El millonario empastado de alcohol rompe inhibiciones, esquemas de estructuras sociales y acoge al vagabundo, lo trata de igual a igual y ve en él a un amigo. Cuando le pasa el estado de embriaguez, regresa a él todo el sistema de valoraciones que la sociedad ha puesto en función del dinero “tanto ganas, tanto vales”. El millonario ebrio dice desconocer al vagabundo, percibe nuevamente las diferencias sociales y lo rechaza por su condición socioeconómica.

“Por eso el borracho, o el sometido al efecto de las drogas, realiza acciones que le resultarían vergonzosas estando sobrio” (Muñoz, 2003, p.147). La embriaguez en el millonario lo lleva a tratar de suicidarse, a invitar al vagabundo a fiestas, como huésped en su mansión y a reconocerlo únicamente en estado de ebriedad.

Muchos antivalores se pueden hallar en el personaje del millonario ebrio. Entre ellos están los antivalores de: aislamiento, altanería, arrogancia, autodestrucción, cobardía, debilidad, deshonestidad, desconsideración, descortesía, deslealtad, desinterés, despilfarro, desprecio, desamparo, disconformidad, egoísmo, enemistad, engaño, embriaguez, indiferencia, individualismo, inflexibilidad, ingratitud, injusticia, impaciencia, imprudencia, insensibilidad, mentira, orgullo, tristeza.

4.4 Elaboración de la Guía de Discusión Estructurada entorno a los valores y antivalores de la película *Luces de la ciudad*

La Guía de Discusión Estructurada preparada para el focus group de *Amelie* contó con las siguientes preguntas:

- 1) (Saludo)
- 2) ¿Les gustó la película?
- 3) ¿Alguna vez habían visto una película muda?
- 4) ¿Han encontrado valores en la película?
- 5) ¿Cuál es el valor más importante en la película? y ¿Cómo lo descubrieron?
- 6) ¿Qué otros valores han encontrado en la película? ¿En qué escenas?
- 7) ¿Hay antivalores en la película o no hay ninguno?
- 8) ¿En cuál personaje? ¿Qué antivalores?
- 9) ¿En qué situación se puede percibir esos antivalores?

4.5 Resultados de la aplicación de la Propuesta Metodológica en la película Luces de la ciudad

A continuación se expondrán los resultados de los focus groups realizados a los participantes de cada facultad, posterior a la película visualizada Luces de la ciudad.

4.5.1 Valores descubiertos en la película Luces de la ciudad por universitarios participantes del estudio.

Se presentarán los resultados del focus group realizado posterior a la visualización de la película por parte de los participantes del estudio.

En primer lugar se expondrá la captación de valores por parte de los alumnos de la facultad de Comunicación e inmediatamente después la captación de valores de CC.EE de la UDEP.

4.5.1.1 *Apreciación de los valores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación.*

El total de alumnos participantes de la facultad de Comunicación en el análisis de la película Luces de la Ciudad fue de cuatro, dos hombres y dos mujeres, todos estiman los valores del personaje de Charlot, el vagabundo.

El reconocimiento de valores de los alumnos de la facultad de Comunicación participantes fue el siguiente:

Tabla 20

Apreciación de valores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en el personaje de Charlot

Comunicación	Personaje de Charlot Valores	Número de alumnos
Primer Valor	generosidad	4
Segundo Valor	amor	4
Tercer Valor	valentía	4
Cuarto Valor	trabajo	4

Como primer valor los cuatro alumnos participantes descubrieron la generosidad. Todos los alumnos participantes de la Facultad de Comunicación consideraron el valor de la generosidad como el principal valor en el personaje de Charlot .

Los alumnos de Comunicación encuentran el valor de la generosidad en Charlot en las siguientes actitudes:

- “Charlot es generoso con lo que le ocurre a la chica que vende flores, se preocupa por ella y trata de ayudarla más allá de sus posibilidades. También muestra solidaridad con el ebrio”.
- “El personaje de Chaplin es capaz de dar todo, hasta exponer su vida por la chica de las flores, no para hasta ayudarla a pagar su renta y su operación”.
- “La generosidad en Charlot va más allá de lo que cualquiera haría por alguien a quien recién conoce, Charlot trata de ayudar a la chica al máximo porque está enamorado de ella y trata de conseguirla como sea el dinero para la operación de la chica y pagarle la deuda de su casa, no importa lo que tenga que padecer para conseguir eso. También Charlot es solidario con el ebrio cuando se quiere suicidarse, trata de evitarlo a toda costa”.
- “Charlot está enamorado de la chica de las flores por eso es generoso con ella y quiere ayudarla a conseguir el dinero para su operación y pagarle la deuda, deja que ella crea que es rico mientras tanto él hace hasta lo imposible por conseguirla la suma de dinero, metiéndose de barredor en un desfile de animales y como luchador de box”.

Como segundo valor los cuatro alumnos de la facultad de Comunicación coinciden en destacar al amor. Así se expresan los alumnos participantes sobre el valor del amor en Charlot:

- “Charlot ama a la chica de las flores y todo lo que hace por ella es por gusto, se mete en líos por ella, para ayudarla”.
- “Amor es un valor que encontramos en todas las acciones del personaje de Chaplín, porque él por amor trata de ayudar a la chica y ese amor lo impulsa a esforzarse y a trabajar en lo que sea para que ella recupere la vista y pague su renta”.
- “El amor por la chica de las flores hace que nazca en Charlot un deseo de protección, de querer que ella esté bien, de que recupere la vista y de que no la echen de la casa

por no pagar, por eso acepta todas las propuestas de trabajo para ganar dinero para la chica de las flores”.

- “Charlot se enamora de la chica de las flores desde la primera vez que la conoció, es un amor puro, inocente y el amor que siente por ella lo motiva para cumplir como sea el sueño de volver a ver y pagarle su casa, no importa si tiene que exponer su vida para conseguirlo”.

Como tercer valor todos los participantes ubican a la valentía. Los alumnos de Comunicación participantes del estudio coinciden en reconocer el valor de la valentía en el personaje de Charlot.

Las razones para ello son:

- “Valentía sería el cuarto valor porque Charlot acepta todos los riesgos y sigue adelante superando al miedo solo para ayudar a la chica de las flores”.
- “ Tuvo valentía cuando se metió a boxear, sabiendo que no tenía la habilidad y que podía salir herido; tuvo valentía cuando le pidió dinero a su amigo adinerado y luego cuando lo desconoció y lo acusó de ladrón, Charlot fue valiente en admitir que no le robo nada y aunque fue a la cárcel siempre fue valiente por amor”.

Como cuarto valor todos los alumnos participantes de Comunicación reconocen el valor del trabajo. En ellos prevalecen los siguientes argumentos:

- “El valor del trabajo se vio cuando el personaje de Chaplin a lo largo de la película hace lo imposible por ayudar a la chica ciega, sobre todo cuando ella necesitaba pagar la renta, se mete de barredor, se expone ante elefantes y otros animales y se mete a una pelea de box a cambio de dinero”.
- “Charlot se mete en cualquier trabajo y hace lo que sea por la chica, no le importa arriesgar su propia vida”.

4.5.1.2 Apreciación de los valores por parte de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (CC.EE).

Las alumnas, parte del estudio, pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales fueron cinco y todas indican que encontraron valores en el personaje de Charlot.

Tabla 21

Apreciación de valores por parte de los alumnos de CC.EE en Charlot

CC.EE.	Personaje de Charlot Valores	Número de alumnos	Personaje de Charlot Valores	Número de alumnos
Primer Valor	altruismo	5		
Segundo Valor	amor	4	compasión	1
Tercer Valor	valentía	4	caridad	1
Cuarto Valor	trabajo	5		

En la película *Luces de la Ciudad* las cinco alumnas participantes de CC.EE consideran como primer valor al altruismo en el personaje de Charlot.

Entre las razones para ello están:

- “Altruismo en el personaje de Charles Chaplin porque ayuda a los demás, no sólo a la florista porque está enamorado sino al hombre ebrio, es empático porque se preocupa por ellos, por su bienestar”.
- “El altruismo es el valor que debe ir en primer lugar porque Charles es capaz de entregar hasta lo que no tiene en cuanto a la chica ciega, ya que le da para que pague su renta y su operación y también por parte de Charles en cuanto ponerse en lugar de los demás, como cuando salvó al hombre que se iba a suicidar, ya que simplemente pudo haber pasado de largo. Charles compartía todo lo que tenía”.
- “ El personaje de Chaplin da sin esperar nada a cambio, es altruista, él no esperó recompensa por salvarle la vida al señor ebrio que se quería suicidar, tampoco espera nada de la chica, sólo quiere su bienestar, que recupere la vista y que no la corran de su casa”.
- “Chaplin tiene acciones desinteresadas, no le importa pasar peligro o sacrificarse por ayudar a la chica, asume riesgos porque está enamorado de ella y también ayuda al hombre que quería suicidarse sin saber que tenía dinero, sin esperar una recompensa”.
- “Cuando ayuda al ebrio que trata de suicidarse y a la muchacha ciega”.

Como segundo valor cuatro alumnas destacan al amor y una a la compasión. Quienes consideran al amor en el segundo lugar de los valores encontrados en el personaje de Charlot sostienen:

- “El amor por parte de Chaplin se ve en todo lo que hizo por la florista, expuso su propia vida boxeando para conseguir el dinero para la operación de ella”.
- “Chaplin ama tanto a la chica que no le importa que no sabe boxear sólo para lograr el dinero suficiente para ayudarla”.
- “El amor se ve en todas las acciones que el personaje hace por el bienestar de la chica, arriesgando su propia vida”.
- “Amor porque el personaje de Chaplin va a hasta la cárcel por la chica”.

Quien afirma que en el segundo valor debería ubicarse a la compasión menciona el mismo argumento anterior, ayudar al millonario ebrio y a la joven florista invidente.

Siguiendo con el tercer lugar de los valores descubiertos en la película, cuatro alumnas participantes de CC.EE colocan a la valentía y una a la caridad. El argumento que manifiestan las participantes para ubicar al valor de la valentía en el tercer lugar se resume en la siguiente expresión:

- “Valentía tiene el personaje de Chaplin porque corre riesgos, se enfrenta a situaciones difíciles como lo del boxeo y no se acobarda, él sólo piensa en ayudar a la florista”.

Quien coloca a la caridad en el tercer lugar no agrega mayor detalle a lo expuesto anteriormente. Ella indica que Charlot es caritativo porque “ayuda al ebrio que trata de suicidarse y a la muchacha ciega”.

En el cuarto lugar de los valores encontrados por CC.EE todas las alumnas ubican al valor del trabajo e indican que este valor se puede apreciar en el personaje de Charlot. El argumento que coincide en cada expresión es el siguiente:

- “El valor del trabajo se encuentra en el personaje de Chaplin porque él da lo máximo de sí, trabaja en lo que sea para pagarle la operación y la renta a la florista”
- “Chaplin pone empeño en lo que hace, se arriesga por conseguir el dinero para ayudar a la florista”.

4.5.2 Antivalores hallados en la película *Luces de la ciudad* por universitarios participantes del estudio.

Primero se procederá a nombrar los antivalores hallados por los alumnos participantes de Comunicación y a continuación se indicarán los antivalores que los participantes de CC.EE han ubicado en la película.

4.5.2.1 Antivalores hallados en la película por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación.

Todos los alumnos participantes encontraron los antivalores en el personaje del millonario ebrio.

Tabla 22

Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de la Facultad de Comunicación en el personaje del ebrio adinerado

Comunicación	Personaje de ebrio adinerado Antivalores	Número de alumnos	Personaje de ebrio adinerado Antivalores	Número de alumnos
Primer Antivalor	orgullo	3	hipocresía	1
Segundo Antivalor	desprecio	3	discriminación	1
Tercer Antivalor	incoherencia	4		
Cuarto Antivalor	ningún otro	4		

Como primer antivalor tres alumnos indican el orgullo y uno la hipocresía. Casi todos los alumnos participantes aseveran que el orgullo es el antivalor que más sobresale en el personaje del millonario ebrio, a excepción de uno, quien señala que es la hipocresía el antivalor más notorio.

Quienes tienen como principal antivalor al orgullo afirman:

- “Orgullo en el hombre rico que estando sobrio no reconocía a Charlot, no necesitaba su ayuda y se sentía superior a Charlot”.
- “Era petulante, arrogante, no aceptaba que un vagabundo lo pudiera ayudar y lo rechazaba, se hacía que no lo conocía”.

Quien ubica al antivalor de la hipocresía dice:

- “Hipocresía en el hombre rico porque cuando estaba sobrio no reconocía al vagabundo, no aceptaba que él era su amigo y cuando estaba ebrio era su mejor amigo”.

Como segundo antivalor tres alumnos ubican al desprecio y uno a la discriminación. Las razones para ello se resumen en la siguiente expresión:

- “Este hombre demuestra ser alguien petulante porque cuando no estaba borracho a Charlot lo trataba mal y lo ignoraba, lo despreciaba por ser pobre”.

Quien señala a la discriminación como segundo antivalor dice:

- “El hombre rico discrimina a Charlot por ser vagabundo, lo rechaza por ser pobre, llega hasta acusarlo de robo porque por ser pobre supone que él ha sido culpable”.

Como tercer antivalor los cuatro alumnos participantes resaltan a la incoherencia. Así lo expresan:

- “También se ve la incoherencia porque cuando estaba borracho él trataba a Chaplin como su mejor amigo y le hacía grandes fiestas y al mismo tiempo se ve su falta de sencillez y humildad ya que el rico era un hombre que derrochaba dinero y no ayudaba a los demás”.
- “Incoherencia porque cuando el millonario estaba ebrio Charlot era su mejor amigo y cuando estaba sobrio decía que no lo reconocía y lo despreciaba”.

Como cuarto antivalor no mencionan ningún otro.

4.5.2.2 Antivalores hallados en la película por parte de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (CC.EE).

Los alumnos participantes de CC. EE encontraron antivalores en el personaje del millonario ebrio.

Tabla 23

Hallazgo de antivalores por parte de los alumnos de CC.EE

CC.EE.	Personaje de ebrio adinerado Antivalores	Número de alumnos	Personaje de ebrio adinerado Antivalores	Número de alumnos
Primer Antivalor	orgullo	4	hipocresía	1
Segundo Antivalor	discriminación	5		
Tercer Antivalor	hipocresía	4	falta de autoestima	1
Cuarto Antivalor	ningún otro	5		

En el primer antivalor cinco alumnas señalan el antivalor del orgullo y una el de la hipocresía. Entre las razones:

- “Este antivalor se ve de parte del señor adinerado ya que, hace como que no hizo nada ni siquiera reconocer que le salvaron la vida cuando estaba sobrio y cuando está borracho es amigo de todos”.
- “El millonario era orgulloso, soberbio, porque cuando está sobrio no acepta que el vago le salvó la vida, que es su amigo, lo trata con desprecio”.
- “Orgullo porque el hombre rico se creía autosuficiente durante el día, rechazaba al personaje de Chaplin, lo trataba mal”.
- “Mientras estaba bien el hombre rico era siempre orgulloso, arrogante”.

La alumna que menciona la hipocresía dice: “En el hombre adinerado que actuaba ebrio y sobrio diferente”.

Para el segundo antivalor las cinco alumnas participantes de CC.EE coinciden en indicar el valor de la discriminación:

- “Discriminación por el desprecio del hombre rico al personaje de Chaplin por ser pobre”.
- “El hombre adinerado sobrio no era amigo del vagabundo, lo mismo hacía el empleado que tenía”.

En el tercer antivalor cuatro alumnas señalan a la hipocresía y una indica que el antivalor es la falta de autoestima. Quienes se refieren al antivalor de la hipocresía dicen:

- “Era hipócrita porque fingía no conocer al vagabundo porque era pobre”.

- “Hipocresía porque era falso porque sobrio se hacía el que nunca había visto a Chaplin”.

Quien señala que el antivalor es la falta de autoestima dice:

- “Pues no valoraba su vida el hombre rico, y se quiso suicidar”.

Como cuarto antivalor no mencionan ningún otro.

4.6 Discusión de resultados

4.6.1 Interpretación y análisis de los valores de la película *Luces de la ciudad* descubiertos por los alumnos de las facultades de Comunicación y CC.EE.

Los alumnos participantes del estudio, pertenecientes a las facultades de Comunicación y Ciencias Económicas y Empresariales CC. EE de la UDEP, descubrieron valores dentro de la película *Luces de la Ciudad* únicamente en el personaje de Charlot, el vagabundo.

Concerniente al primer valor, descubierto en el personaje de Charlot, el vagabundo, todos los participantes de la Facultad de Comunicación destacan la generosidad frente a los alumnos de CC.EE quienes en su mayoría consideran el altruismo como primer valor a tener en cuenta. Pese a mencionar diferentes valores ambos grupos, Comunicación y CC.EE, reflejan en sus argumentos, de la elección de esos valores, que en realidad se refieren al valor del amor.

El valor del amor aparece como un acto de entrega, como un abrirse a un tú, que responde a la necesidad del amado y pretende lograr su bienestar. El valor del amor en la película está ligado al valor del sacrificio, todas las explicaciones y razones que manifiestan hablan de un amor que llega al sacrificio. Lo que quiere decir que aunque mencionen generosidad y altruismo los participantes han descubierto el valor del amor y el valor del sacrificio.

La razón por las que los alumnos nombran altruismo y generosidad, aludiendo a los valores del amor y sacrificio, con cada una de los argumentos que exponen, es que los valores de amor y sacrificio están íntimamente relacionados. Además, el error correspondiente a la

nomenclatura no es tan distante, ya que el altruismo y generosidad forman parte del amor y se relacionan también con el valor del sacrificio.

En Luces de la ciudad se descubre un amor que lleva a la persona a la donación de sí mismo. Un amor vinculado a una renuncia de un bien menor en pro de un bien superior para otra persona. Renuncia que hace más valioso al amor, renuncia que enriquece al renunciante.

Si bien el valor del amor no es mencionado como primer valor por ambos grupos participantes, pero sí destacado y reconocido por ellos en los argumentos que presentan sobre las acciones de Charlot. Ese mismo valor del amor lo señalan los alumnos participantes de ambas facultades como segundo valor apreciado en Charlot, a excepción de una alumna de CC.EE que señala el valor de la compasión. Los argumentos para destacar al amor como segundo valor coinciden con los argumentos planteados por ellos mismos para el primer valor encontrado, es decir, las justificaciones de los alumnos sobre la elección del amor como segundo valor son similares a las anteriores ya expuestas.

La expresión común a casi todos los alumnos es sobre la actitud de Charlot hacia la florista. Charlot se sacrifica porque ama a la joven florista y trata de ayudarla sin importarle arriesgar su propio bienestar. Sumado a esta premisa, quien señala la compasión agrega la acción humanitaria por el millonario ebrio. Es necesario señalar que aquí el valor de la compasión está ligado al valor del amor.

Charlot da sin esperar nada a cambio, tan solo proporcionarle alegría y bien a quien ama, sintiendo satisfacción y gozo por ayudar a la joven florista. Charlot se sacrifica por el bien de su amada. “Nuestra existencia tiene valor en la medida en que hemos amado. Vale decir pues que es el amor lo que realmente le da peso a la existencia humana y a su destino” (Bobadilla, 2015).

Charlot realiza un esfuerzo extraordinario para conseguir dinero suficiente para poder ayudar a su amada, venciendo sus propios límites y exponiendo su integridad física. El sacrificio que realiza Charlot se entrelaza con más valores como la abnegación, el altruismo, la fraternidad y naturalmente con el valor del amor, Charlot se sacrifica por amor.

Como tercer valor todos los alumnos de Comunicación y todas las alumnas de CC.EE participantes, a excepción de una, indican el valor de la valentía; la alumna que difiere señala el valor de la caridad. Los argumentos de quienes destacan como tercer valor a la valentía son similares, los riesgos que asume Charlot por tratar de ayudar a la joven florista. Quien

menciona la caridad destaca la ayuda tanto a la joven florista como al ebrio millonario. El valor de la caridad también se encuentra unido al valor del amor, en tanto, caridad se refiere a una acción concreta.

Los alumnos aprecian el valor de la valentía en las acciones de Charlot. Los sacrificios que realiza Charlot los hace por amor. Realizar sacrificios por amor requiere de valentía, coraje para realizarlos. La valentía ayuda al hombre a lograr la meta que se propone, con tenacidad, constancia, fortaleza, esfuerzo, esperanza, confianza y responsabilidad. El ser humano valiente asume riesgos para el logro de un bien que llene de sentido su vida. Charlot se sacrifica valientemente por amor.

No obstante, la valentía constituye un valor si es necesaria para afrontar situaciones adversas por un bien, siempre enlazada con el valor de la prudencia. Caso contrario hacer frente a una situación peligrosa no es valentía si no temeridad, es ser excesivamente imprudente ante lo inseguro o amenazante.

En el cuarto lugar de los valores ambos grupos coinciden en señalar el valor del trabajo. Los alumnos participantes distinguen cada emprendimiento de Charlot, cada trabajo que realiza para obtener dinero para la operación y el pago de renta de la joven florista, por amor a ella.

Se recuerda lo que San José María Escribá (2011) indica: “El trabajo nace del amor, manifiesta el amor, se ordena al amor”. Ello quiere decir que todo aporta al amor. El trabajo también apunta al amor, se dirige a él. Trabajar por trabajar carece de sentido. El trabajo es fuente de muchos valores, que, con el hábito de llevarlos a cabo de manera frecuente puede generar virtudes.

La comprensión y sentido del valor del trabajo se relaciona con el valor de la laboriosidad. La laboriosidad es valor medial o mediador, esto quiere decir que a través del cual se logran muchos valores más.

El valor medial es necesario para el logro y realización de otros valores. Así lo presenta Pablo Pérez (2007): “La laboriosidad es un medio indispensable para la consecución en el mundo de cualquier valor. No es posible que ninguno se haga presente sin ella” (p.283).

Presentar el valor de la laboriosidad requiere el despliegue de más valores, tales como el esfuerzo, la tenacidad, la fortaleza, la constancia, la paciencia, la fidelidad al ideal,

entusiasmo, valentía, prudencia. Por tal motivo, sin laboriosidad no se consigue lo valioso en la vida.

En síntesis, los alumnos participantes de ambos grupos son capaces de apreciar los valores del amor y sacrificio en Luces de la ciudad, como valores entorno a los cuales giran muchos otros. Pese a que los alumnos asignan a los valores del amor y sacrificio nombres diferentes los reconocen mediante de sus expresiones y justificaciones. Los alumnos a través de sus argumentos son conscientes que del amor y sacrificio surgen diversos valores que se dan por y para ellos.

4.6.2 Interpretación y análisis de los antivalores de la película Luces de la ciudad hallados por los alumnos de las facultades de Comunicación y CC.EE.

El análisis de los antivalores hallados en Luces de la ciudad tiene como propósito proporcionar una referencia acerca de lo expuesto por los alumnos en el focus group y su manera de ver el mundo de los valores, siendo capaces de identificar los desvalores en situaciones y acciones concretas

Los alumnos de las facultades de Comunicación y Ciencias Económicas y Empresariales de la UDEP, participantes del estudio, encontraron antivalores únicamente en el personaje del millonario ebrio. Los antivalores en el millonario ebrio generaron reacciones similares de rechazo por no reconocer como amigo al vagabundo cuando estaba sobrio. Los antivalores identificados en cada una de las expresiones van desde orgullo, soberbia, hipocresía, desprecio, discriminación hasta incoherencia e inconsecuencia en las acciones del millonario de ebrio a sobrio.

Los alumnos participantes de las dos facultades coinciden en afirmar que el orgullo es el desvalor más evidente en el millonario ebrio.

El orgullo consiste en encontrar la fuerza sólo en sí mismo; separa a aquel que lo experimenta de una cierta comunión con los seres, y al mismo tiempo, tiende a destruirla; actúa como un principio de destrucción. Esta destrucción, por otra parte, puede dirigirse contra él mismo; en modo alguno el orgullo es incompatible con el odio a sí mismo, incluso puede llevar al suicidio. (Marcel, 1959, p.37)

No obstante, las razones que manifiestan los alumnos universitarios para justificar tal elección las relacionan con el desvalor de la soberbia. Ambos grupos suelen hablar de dos

desvalores distintos, nombrándolos como un solo desvalor. Ellos colocan en primer lugar al orgullo, pero hablan de la soberbia, relacionándola con el desvalor del orgullo.

Los desvalores hallados, por los alumnos universitarios participantes, en ésta y las anteriores películas visualizadas producen rechazo, dado que son conscientes de que los desvalores deshumanizan y degradan al ser humano, los universitarios manifiestan sentir repulsión y disgusto por cada antivalor hallado en los personajes de las películas o concretizado en acciones.

CONCLUSIONES

PRIMERA.- Descubrir valores en el cine es factible porque brinda la posibilidad al espectador universitario de reflexionar sobre la vida, el ser humano y su relación con el entorno, pudiéndose considerar al cine un ámbito de encuentro con el valor. El cine al mostrar en sus historias diversas actitudes, decisiones, elecciones y las consecuencias de cada una logra constituirse en un medio formativo e ideal recurso educativo para la apreciación de valores.

SEGUNDA.- Para lograr descubrir los valores y reconocer los desvalores en el cine, estimando lo valioso en las historias que muestran las películas y asumiéndolo en la vida, se ha de tener una inteligencia clara, con conocimientos y criterios sólidos de lo que es el bien verdadero y de lo que es el mal real, voluntad férrea alumbrada por la inteligencia y configurada por hábitos perfectivos, que permita captar nuestra atención hacia algo, atraernos o causar repulsión y alejarnos, así como libertad dócil, que acompañe a la voluntad e inteligencia y nos encamine a realizar acciones significativas.

TERCERA.- La propuesta metodológica que facilita el descubrimiento de valores en estudiantes universitarios, diseñada en la presente investigación, es óptima y recomendable para la efectiva apreciación del valor, ya que los alumnos universitarios, parte del estudio, han sido capaces de captar los principales valores que presentan las películas usadas en la investigación. Esta propuesta metodológica brinda un aporte desde el punto de vista teórico y a través del análisis e interpretación de los datos obtenidos de su aplicación. Hecho que marca un precedente acerca de la captación y formación de valores en alumnos universitarios y a su vez abre paso a nuevas líneas de investigación sobre el tema.

CUARTA.- Todos los universitarios participantes del estudio al descubrir el valor principal en las historias de las películas visualizadas descubrieron diversos valores más,

resultantes de aquel superior, variadas vertientes del valor primordial, que son reconocidas por sus peculiaridades prácticas, aunque les asignen diferentes nombres y orden de importancia. Esta diversidad al apreciar los valores se explica por las circunstancias personales, tales como: el interés, la cultura, la formación, la experiencia, la influencia social, criterios y valoraciones personales, que configuran la jerarquía de valores de cada persona.

QUINTA.- La capacidad de apreciación, por parte del espectador universitario, de los muchos valores que nos muestran las películas puede ser interpretada según la actitud de éste ante el cine. Actitud pasiva o de goce, dejándose llevar por impresiones y sensaciones producidas por imágenes, efectos, sonidos, color, etc., que lo embelesan e imposibiliten reconocer valores o actitud activa, de creatividad y apertura de espíritu, dejando de considerar al cine un simple y divertido pasatiempo, respondiendo a las posibilidades que ofrece las historias cinematográficas, dando lugar al análisis y reflexión, descubriendo así los valores y orientando la vida hacia ellos.

SEXTA.- La no percepción de los antivalores en el cine, por parte de algunos alumnos universitarios, tienen el mismo origen, las diferentes reacciones ante una misma realidad, ya que cada quien se relaciona con la realidad de manera diferente, situaciones pueden ejercer en las personas asombro y atracción, repudio y desprecio o ser consideradas normales porque se está acostumbrado a ellas, por ser usuales, comunes.

Referencias bibliográficas

- Aignerren, M. (2002). *Grupos Focales*. Recuperado de <https://masrenace.wikispaces.com/file/view/Grupos+focales.pdf>
- Almacellas, M. Á. (2016). El cine como instrumento educativo en el ámbito de la familia y en el de la escuela. *Centro de Estudios Medievais. Oriente y Occidente*. Recuperado de <http://www.hottopos.com/videtur30/angeles.htm>
- Arámburo, V. y Boroel, B. I. (2016). El posicionamiento del docente ante la formación en valores en la educación superior. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7 (13), 463-482.
- Aristóteles, trad. en 2011. *Ética a Nicómaco*. Madrid, España: Tecnos.
- Bobadilla, F. (2002). Comunicación interpersonal en la empresa un enfoque dialógico. *Revista iberoamericana de personalismo comunitario*. p.78-86. Recuperado de <http://www.personalismo.net/persona/la-comunicaci%C3%B3n-interpersonal-en-la-empresa-un-enfoque-dial%C3%B3gico>
- Bobadilla, F. (2002). *Empresas con alma: el arte de dirigir la organización*. Piura, Perú: UDEP.
- Bobadilla, F. (2014). *La comunicación interpersonal en la empresa: encuentro y diálogo*. Piura, Perú: UDEP.
- Bobadilla, F. (15 de octubre de 2015). Humildad: andar en verdad [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://tertuliaabierta.wordpress.com/tag/humildad/>
- Bobadilla, F. (2015). *El buen teatro trasciende a la escena*. Recuperado de <http://udep.edu.pe/hoy/2015/el-buen-teatro-trasciende-a-la-escena-al-acto-y-personaje-toca-las-cuestiones-de-la-condicion-humana/>
- Congreso Internacional de Cine (2006). *El cine como reflejo del hombre*. Perú, Piura: UDEP.
- Caparrós, J.M. (2004). *El cine del nuevo siglo*. Madrid, España: Ediciones Rialp S.A.

- Caparrós, J.M. (2007). *Guía del espectador*. Madrid, España: Alianza Editorial S.A.
- Caparrós, J.M. (2009). *La influencia del cine en el espectador*. Recuperado de <http://www.cinemanet.info/2009/10/la-influencia-del-cine-en-el-espectador/>
- Capra, F. (Productor y Director). (1946). *¡Qué bello es vivir!*. [Cinta cinematográfica]. Estados Unidos: Liberty Films.
- Castillo, G. (2003). *Educación de la afectividad*. Piura, Perú: UDEP.
- Castillo, G. (2004). *Ética y Educación en valores*. Piura, Perú: UDEP.
- Castillo, G. (2012). *Virtudes del trabajo profesional (el reto de la excelencia)*. Lima, Perú: PAD-Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.
- Greenhut, R. et al. (Productores) y Allen. W. (Director). (1985). *La rosa púrpura del Cairo*. [Cinta cinematográfica]. EU: Orion Pictures.
- Chaplin, Ch. (Productor y Director). (1931). *Luces de la ciudad*. . [Cinta cinematográfica]. EU: United Artist.
- De la Torre, S. (2007). *Estilos de vida y aprendizaje universitario*. Madrid, España: Revista Iberoamericana de Educación.
- De la Torre, S., y otros (1998). *Cine para la vida: formación y cambio en el cine*. España, Barcelona: IFIIE.
- Deresi, O., y Scheler, M. (1979). *Ética material de los valores*. Madrid, España: Magisterio Español.
- Escribá, J. (2011). *Es Cristo que pasa*. Recuperado de http://www.escrivaobras.org/book/es_cristo_que_pasa-punto-48.htm
- Francisco. Vaticano II. (2014). Mensaje del santo padre Francisco para la celebración de la XLVII jornada mundial de la paz. Recuperado de http://w2.vatican.va/content/francesco/es/messages/peace/documents/papa-francesco_20131208_messaggio-xlvii-giornata-mondiale-pace-2014.html
- González, J. (2004). *Aprender a ver cine*. Madrid, España: RIALP.

- Gutierrez, M., y otros (2006). El cine como instrumento de alfabetización emocional. *Teoría de la Educación*, 18. 229-260.
- Hildebrand, D. V.(1962). *Ética Cristiana*. España, Barcelona: HERDER.
- Juan Pablo II. Vaticano II. (2003). *El cine vehículo de espiritualidad y cultura*. Recuperado de: [http://www.mercaba.org/consejos/CULTURA/cine_vehiculo_espiritualidad_cultura .htm](http://www.mercaba.org/consejos/CULTURA/cine_vehiculo_espiritualidad_cultura.htm)
- Lamet, P., y otros (1968). *Lecciones de cine. Historia, estética y sociología. Tomo I*. España, Bilbao: Textos, hechos y dichos.
- Lamet, P., y otros (1968). *Lecciones de cine. Historia, estética y sociología. Tomo II*. España, Bilbao: Textos, hechos y dichos.
- Linares, A. (1949). *Elementos para la crítica de la filosofía de los valores*. Madrid, España: Grafics Osca.
- López, A. (1992). *El conocimiento de los valores. Introducción metodológica*. Navarra, España: Verbo Divino.
- López, A. (1993). *La formación por el arte y la literatura*. Madrid, España: RIALP.
- López, A. (1999a). *Inteligencia Creativa. El descubrimiento personal de los valores*. Madrid, España: Biblioteca de autores cristianos.
- López, A. (1999b). La pedagogía de la admiración. *Revista Istmo. Liderazgo con valores*, 99, 16-22.
- López, A. (2001). *La tolerancia y la manipulación*. Madrid, España: RIALP.
- López, A. (2003). *La cultura y el sentido de la vida*. Madrid, España: RIALP.
- López, A. (2005). La moral y el arte se comunican entre sí. *Revista Palabra*. 494, 114
- López, A. (2009). *Cuatro personalistas en busca de sentido*. Madrid, España: RIALP.
- López, A. (2012). *El poder formativo del cine de calidad*. Recuperado de <http://www.hottopos.com/convenit8/05-18Quintas.pdf>.

- Lusting, B. y Molen, G. (Productores) y Spielberg, S. (Director). (1993). *Lista de Schindler*. [Cinta cinematográfica]. EU: Universal Pictures, Amblin Entertainment.
- Machacuay, A. (2007). *¡Qué bello es vivir! (Frank Capra) 60 años después*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3871644.pdf>
- Marías, J. (1993). *La educación sentimental*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Marcel, G. (1959). *Misterio ontológico posición y aproximaciones concretas*. Tucumán, Argentina: Universidad Nacional de Tucumán, Facultad de Filosofía y letras.
- Marshall, C. y Rossman, G. (2011). *Designing cualitative research*. California, USA: SAGE.
- Méndiz, A. (2009). *Jesucristo en el cine*. Madrid, España: RIALP.
- Mico, J. Luis (1996). *Los medios modernos de expresión*. España, Urueña: La Bodega Literaria.
- Muñoz, J.J. (2003). *Cine y misterio humano*. Madrid, España: Rialp.
- Muñoz, J.J. (2006). El papel antropológico del cine. En Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura. *Congreso Internacional: El cine como reflejo del hombre: Ponencia*, (pp. 53-58) Piura, Perú: UDEP.
- Ossard, C. (Productores) y Jeunet, J. (Director). (2001). *Amelie*. [Cinta cinematográfica]. Francia: Union Générale Cinématographique.
- Pardo, A. (1980). El cine como medio de comunicación y la responsabilidad social del cineasta. Citado por M. Codina. (2001). *De la ética desprotegida. Ensayos sobre deontología de la comunicación*. Pamplona, España: EUNSA.
- Pardo, A. (2010). *Cine y sociedad en David Puttnam*. Recuperado de http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=143
- Pereira, M. (2005). *Cine y educación social*. Madrid: IFIIE.
- Pérez, P. (2007). *¿Qué son los Valores? Su sentido y educación*. Piura, Perú: UDEP.
- Pérez, P. (2006). *Apuntes de Psicología*. Piura, Perú: UDEP.

- Pulido, M. (2016). El cine en el aula: una herramienta pedagógica eficaz. *Opción*, 32 (8), 519-538.
- Puttnam, D. (1989). Creative Cocktail. *The Listener*. III (16), p.16
- Real Academia de la Lengua Española. (2001). *Diccionario de la lengua española*. Madrid, España: Espasa.
- Real Academia de la Lengua Española. (2018). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=abnegado>
- Real Academia de la Lengua Española. (2018). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=YIB84sx>
- Real Academia de la Lengua Española. (2018). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=IQH7DFu>
- Real Academia de la Lengua Española. (2018). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=A41ilou>
- Rodríguez, V. (2012). Cine, sociología y antropología. La construcción social de la ficción cinematográfica. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 7(2), 98-115. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/25935>. doi: 10.14198/OBETS2012.7.2.05
- Rodríguez, J. (2018). El cine en la realidad de las aulas. *Historia y Comunicación Social*. 19 (0), 565-574. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/45161>. doi:10.5209/rev_HICS.2014.v19.45161
- Rubio, M.J. y Varas, J.(1997). El análisis de la realidad en la intervención social: métodos y técnicas de investigación. Madrid, España: CCS
- Scheller, M. (2010). *Amor y conocimiento: Y otros escritos*. Madrid, España: Biblioteca Palabra.
- Silver, J.(Productores) y Wachowski, L. (Director). (1999). *Matrix*. [Cinta cinematográfica]. EU y Australia: Village Roadshow Pictures.

- Thomas, T. y Junger, P. (Productores) , Weir, P. (Director). (1989). *El club de los poetas muertos*. [Cinta cinematográfica]. EU: Touchstone Pictures y Silver Screen Partners IV.
- UDEP. (2018). *Perfil de los alumnos de la Facultad de Comunicación y Periodismo*. Recuperado de <http://udep.edu.pe/comunicacion/carreras/periodismo/>
- UDEP. (2018). *Por qué estudiar administración de empresas en la UDEP*. Recuperado de <http://www.admisionudep.com/lima/administracion-de-empresas/>
- Urpí, C., y Pereira, C. (2005). Cine y juventud: una propuesta educativa integral. *Revista de Estudios de Juventud*. 100, 73-90
- Vernaux, R. (1984). *Lecciones sobre existencialismo*. Argentina, Buenos Aires: LITODAR.
- Villapalos, G., y López, A.(2001). *El libro de los valores*. España, Barcelona: Planeta.
- Wells, O.(Prodcutor y Director). (1941). *El ciudadano Kane*. EU: RKO y Mercury Theatre.
- Wilkinson, S. (2004). Focus Groups. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9780470776278.ch14>
- Woo-hyun, H. (Productores) y Lee, J. (Director). (2002). *Todos los caminos llevan a casa*. . [Cinta cinematográfica]. Corea del Sur: Lee.
- Yanguas, J. (1994). *La intención fundamental*. España, Barcelona: Edic. Internacionales Universitarias.
- Yepes, R. (1996). *Fundamentos de antropología .Un ideal de la excelencia humana*. España, Pamplona: EUNSA.
- Yepes, R. y Aranguren. (2003). *Fundamentos de antropología. Un ideal de la excelencia humana*. España, Pamplona: EUNSA.

ANEXO A

ALUMNOS VOLUNTARIOS DE IV AÑO Y V AÑO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS DE LA UNIVERSIDAD DE PIURA (UDEP) CONVOCADOS PARA EL ESTUDIO



ANEXO B

ALUMNOS DE IV AÑO Y V AÑO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
Y DE SISTEMAS DE LA UNIVERSIDAD DE PIURA (UDEP) PREVIO A LA
PROYECCIÓN DE LA PELÍCULA



ANEXO C

REALIZACIÓN DEL FOCUS GROUP, COMO PRUEBA PILOTO, CON ALUMNOS DE IV AÑO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA



ANEXO D

FOCUS GROUP, COMO PRUEBA PILOTO, CON ALUMNOS DE V AÑO DE LA
FACULTAD DE INGENIERÍA



ANNEXO E

PROYECCIÓN DE LA PELÍCULA I A ALUMNOS DE IV Y V AÑO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CC.EE



ANEXO F

DESARROLLO DEL FOCUS GROUP I CON ALUMNOS DE IV Y V AÑO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN



ANEXO G

DESARROLLO DEL FOCUS GROUP I CON ALUMNOS DE IV Y V AÑO DE LA FACULTAD DE CC.EE



ANEXO H

PROYECCIÓN DE LA PELÍCULA II A ALUMNOS DE IV Y V AÑO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CC.EE



ANEXO I

DESARROLLO DEL FOCUS GROUP II CON ALUMNOS DE IV Y V AÑO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN



ANEXO J

DESARROLLO DEL FOCUS GROUP II CON ALUMNOS DE IV Y V AÑO DE LA FACULTAD DE CC.EE



ANEXO K

PROYECCIÓN DE LA PELÍCULA III A ALUMNOS DE IV Y V AÑO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CC.EE



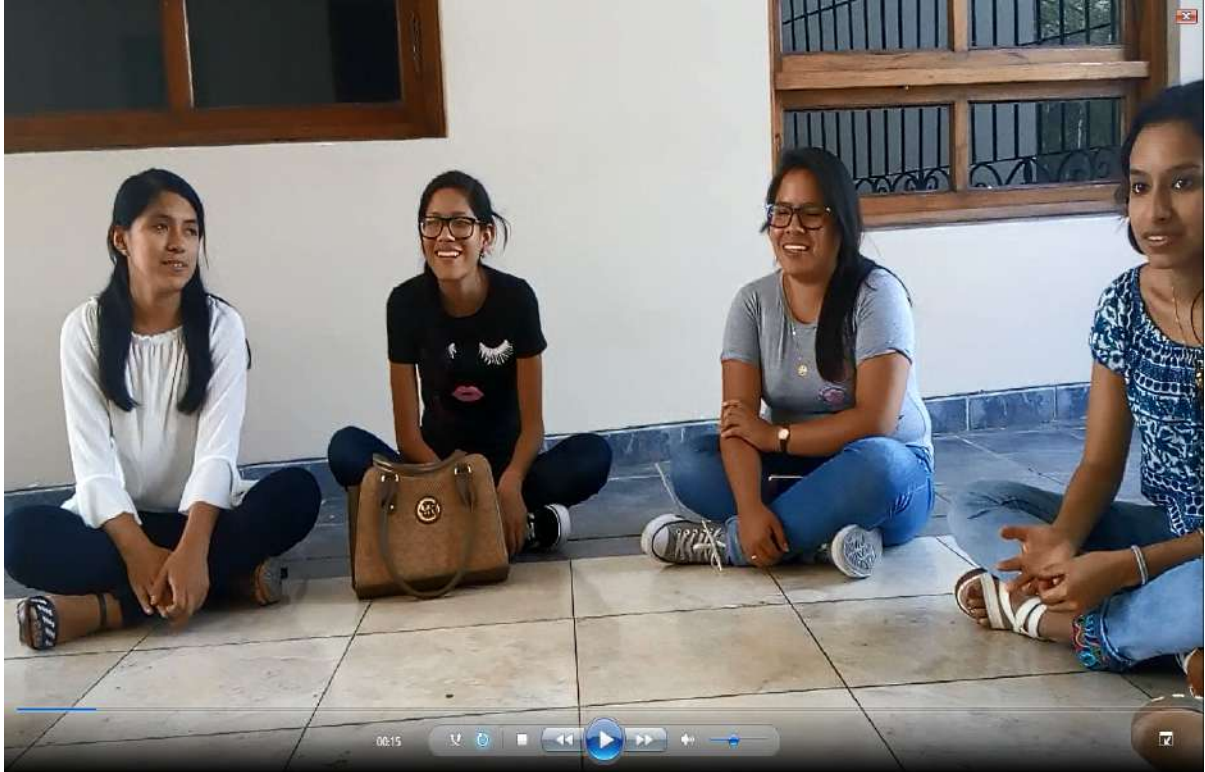
ANEXO L

DESARROLLO DEL FOCUS GROUP III CON ALUMNOS DE IV Y V AÑO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN



ANEXO N

DESARROLLO DEL FOCUS GROUP III CON ALUMNOS DE IV Y V AÑO DE LA FACULTAD DE CC.EE



ANEXO M

PROYECCIÓN DE LA PELÍCULA IV A ALUMNOS DE IV Y V AÑO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CC.EE



ANEXO O

DESARROLLO DEL FOCUS GROUP IV CON ALUMNOS DE IV Y V AÑO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN



ANEXO P

DESARROLLO DEL FOCUS GROUP IV CON ALUMNOS DE IV Y V AÑO DE LA FACULTAD DE CC.EE

