



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
**PIRHUA**

# GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA CORPORACIÓN GOYITA S.A.C. Y SU PROYECCIÓN DE CONSOLIDACIÓN COMO EMPRESA FAMILIAR

Estefania Ponte-Pachas

Lima, abril de 2018

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Programa Académico de Administración de Empresas

Ponte, E. (2018). *Gestión estratégica de la empresa corporación Goyita S.A.C. y su proyección de consolidación como empresa familiar* (Trabajo de Suficiencia Profesional de licenciatura en Administración de Empresas). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Programa Académico de Administración de Empresas. Lima, Perú.



Esta obra está bajo una licencia

[Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](https://repositorio.institucional.pirhua.edu.pe/)

UNIVERSIDAD DE PIURA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA CORPORACIÓN  
GOYITA S.A.C. Y SU PROYECCIÓN DE CONSOLIDACIÓN COMO  
EMPRESA FAMILIAR

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de

Licenciado en Administración de Empresas

ESTEFANIA PONTE PACHAS

Asesor: Dr. Jaime Sánchez Ortega

Lima, Mayo 2018

A mis padres por su apoyo incondicional,  
por sus consejos y motivación para seguir  
adelante y lograr mis metas tanto personales  
como profesionales.

**Gestión estratégica de la empresa Corporación Goyita S.A.C. y su proyección de consolidación como familia empresaria**  
**Strategic management of Corporación Goyita S.A.C. and its consolidation projection as a family business**  
**Estefanía Ponte Pachas**

Correo electrónico: [estefania.pp@hotmail.com](mailto:estefania.pp@hotmail.com)

Área de conocimiento: Política de empresa

Trabajo de Suficiencia Profesional

Universidad de Piura – Campus Lima

## **Resumen**

El objetivo es determinar si la empresa Corporación Goyita S.A.C. cuenta con una gestión estratégica la cual le permita tener una consolidación como empresa familiar, además de determinar si posee una estructura que le permite tomar decisiones para mejorar a la empresa y si existe un plan de sucesión.

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010) la investigación por su naturaleza es cualitativa ya que se utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, se investigará cómo la empresa de la familia Contador ha ido evolucionando a través del tiempo. Se tiene como muestra a la empresa Corporación Goyita S.A.C.

Corporación Goyita S.A.C. es una empresa familiar que aún no cuenta con un grado de especialización, a pesar de contar con un nivel de facturación importante, ya que la toma de decisiones y elaboración de proyectos son principalmente por conocimiento empírico y habilidades comerciales.

Palabras clave: Gestión Estratégica, Familia Empresaria, Gestión Empresarial.

## **Summary**

The goal is to determine if Corporación Goyita S.A.C. has a strategic management which allows it to have a consolidation as a family business, as well as determining if it has a structure that allows to make decisions to improve the company and if there is a succession plan.

According to (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010) the research by its nature is qualitative since the data collection without numerical measurement is used to discover or refine research questions in the interpretation process, it will be investigated how the company of the Contador family has evolved over time.

Corporación Goyita S.A.C. is a family business that does not yet have a degree of specialization, despite having an important level of turnover, since the decision making and preparation of projects are mainly by empirical knowledge and business skills.

**Key Words:** Strategic management, Business Family, Business Management

## **Índice General**

I. Introducción .....	1
II. Reporte de Casos .....	5
2.1 Metodología .....	5
2.2. Experiencia Empresarial .....	5
2.3 Resultados .....	7
III. Discusión .....	8
IV. Conclusiones .....	9
Bibliografía .....	11
Anexos .....	13

## **Índice de figuras**

Figura 1 .....	7
Figura 2 .....	7

## **Índice de anexos**

Anexo 1 .....	13
---------------	----