



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD DE EXPANSIÓN EN LAS PYMES MEDIANTE EL ANÁLISIS DE LOS INDUCTORES DE CRECIMIENTO. CASO: LA CONFITERÍA

Julio Seminario-Herrera

Piura, abril de 2018

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Programa Académico de Administración de Empresas

Seminario, J. (2018). *Evaluación de la viabilidad de expansión en las PYMES mediante el análisis de los inductores de crecimiento. Caso: La Confitería* (Trabajo de Suficiencia Profesional de licenciatura en Administración de Empresas). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Programa Académico de Administración de Empresas. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una licencia

[Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](https://repositorio.institucional.pirhua.edu.pe/)

Resumen

El objetivo de la investigación será la evaluación de la viabilidad de expansión en las Pymes mediante el análisis de los inductores de crecimiento. Presentando de esta forma una herramienta financiera accesible que facilite la gestión y toma de decisión.

Esta investigación se realizó con un diseño no experimental de estudio de caso, con enfoque inductivo, de naturaleza cualitativo, de nivel exploratorio-descriptivo. Además, se realizó una entrevista a profundidad con la gerente general de la empresa. Así, se pudo determinar que La Confitería genera valor mediante sus operaciones y presenta una situación financiera saludable. Como consecuencia, resultara factible un proyecto de expansión.

Resalta el contraste de los resultados financieros con el punto de vista de la Gerencia. De esta manera se obtuvo una visión más amplia de la situación. Por tal, podemos concluir necesaria y válida la medición del valor agregado para la gestión de las Pymes.

Palabras claves. Inductores de crecimiento, PYMES, Análisis Financiero.



UNIVERSIDAD DE PIURA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD DE EXPANSIÓN EN LAS
PYMES MEDIANTE EL ANÁLISIS DE LOS INDUCTORES DE
CRECIMIENTO. CASO: LA CONFITERÍA.

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de
Licenciado en Administración de Empresas

JULIO ROBERTO SEMINARIO HERRERA

Asesor: Dr. Jaime Agustín Sánchez Ortega

Piura, abril 2018

Índice general

I Introducción	09
II. Reporte de Casos	19
2.1 Metodología	19
2.2 Experiencia Empresarial	19
2.3 Resultados	22
III. Discusión	29
IV. Conclusiones	31
Bibliografía	33
Anexos.....	35
Perfil de autor	37

Índice de tablas

Tabla 1. Criterio legislativo de clasificación de empresas según sus ventas anuales.....	03
Tabla 2. Cantidad de empresas formales según su clasificación	03
Tabla 3. Productividad relativa de las empresas según su tamaño. En porcentaje	04
Tabla 4. Principales Ratios Financieros	07
Tabla 5. Inductores de valor. Inductor PDC	09
Tabla 6. Cálculo de Ratios Financieros, La Confitería	15
Tabla 7. Cálculo de Inductor PDC, La Confitería	16
Tabla 8. Análisis Estado de Resultados, La Confitería	17
Tabla 9. Análisis de las cuentas del Balance General	18
Tabla 10. Resumen de Resultados – Entrevista a Profundidad	19

Índice de figuras

Figura 1. Evolución de la Productividad en el Perú 1950 – 2016	05
Figura 2. Relación entre número de empleados promedio y PBI per cápita	06
Figura 3. Organigrama Formal de La Confitería	12
Figura 4. Organigrama Informal de La Confitería	13
Figura 5. Curvas de Resultados, La Confitería	17