



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

MERCADO ALTERNATIVO DE VALORES PERUANO: PERFIL DE LAS EMPRESAS EMISORAS NO FINANCIERAS

Efraín Contreras-Zambrano

Lima, septiembre de 2017

PAD Escuela de Dirección

Máster en Dirección de Empresas

Contreras, E. (2017). *Mercado alternativo de valores peruano: perfil de las empresas emisoras no financieras* (Trabajo de investigación de Máster en Dirección de Empresas). Universidad de Piura. Programa de Alta Dirección. Lima, Perú.



Esta obra está bajo una licencia

[Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](https://repositorio.institucional.pirhua.edu.pe/)

**UNIVERSIDAD DE PIURA
PAD - ESCUELA DE DIRECCIÓN**



**MERCADO ALTERNATIVO DE VALORES PERUANO:
PERFIL DE LAS EMPRESAS EMISORAS NO FINANCIERAS**

Trabajo de investigación para optar el
Grado de Master en Dirección de Empresas

CONTRERAS ZAMBRANO, EFRAÍN MARDOQUEO

Asesor: Roncagliolo Faya, Eduardo

Lima, setiembre de 2017

Mercado Alternativo de Valores Peruano: Perfil de las Empresas Emisoras No Financieras

Resumen

Los resultados de la presente investigación exploratoria sobre las empresas emisoras no financieras del Mercado Alternativo de Valores (MAV) brinda detalles sobre el perfil de las nuevas empresas que han ingresado al mercado de valores peruano. Esta investigación, por medio del perfil hallado, tienen como objetivo contribuir con el desarrollo del mercado de valores peruano, desde un enfoque de oferta, así como en la mejora continua de las empresas no corporativas y/o familiares peruanas. No menos importante son los nuevos temas a investigar que resultan de la presente investigación dado que es un nuevo campo de estudio.

Palabras clave: *mercado alternativo de valores; perfil empresa peruana; pequeñas empresas*

Abstract

The results of the present exploratory research on the non-financial issuers of the Mercado Alternativo de Valores (MAV) provide details on the profile of the new companies that have entered the Peruvian capital market. This research, through the profile found, aims to contribute to the development of the Peruvian capital market, from a supply approach, as well as in the continuous improvement of non-corporate and / or Peruvian family companies. No less important are the new topics to be investigated that result from the present research given that it is a new field of study.

Keywords: *mercado alternativo de valores; profile peruvian company; small business*

Índice General

I.	Introducción	4
II.	Mercado Alternativo de Valores	5
	Antecedentes	5
	Desempeño del MAV	10
	Desempeño financiero de los Emisores del MAV.....	12
III.	Marco Teórico	16
IV.	Investigación	20
V.	Resultados de las Encuestas	21
	Edad y tamaño	21
	Control	22
	Gestión	22
VI.	Conclusiones	25
VII.	Bibliografía	27
VIII.	Anexos	29