



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

NUEVA VISIÓN DEL BANCO DE ALIMENTOS PERÚ

Lucía Valenzuela-Valdivia y Diana
Baumann-Westreycher

Lima, julio de 2017

PAD Escuela de Dirección
Máster en Dirección de Empresas

Valenzuela, L. y Baumann, D. (2017). *Nueva visión del Banco de Alimentos Perú* (Trabajo de investigación de Máster en Dirección de Empresas). Universidad de Piura. Programa de Alta Dirección. Lima, Perú.



Esta obra está bajo una licencia

[Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](#)



PROGRAMA MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS PART TIME

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

NUEVA VISIÓN DEL BANCO DE ALIMENTOS PERÚ

Lucía Valenzuela Valdivia
Diana Baumann Westreycher

Lima, Julio de 2017

Índice

Resumen.....	7
Introducción.....	8
Objetivos.....	8
Capítulo 1: Banco de Alimentos Perú.....	9
1.1. Descripción de la empresa.....	9
1.2. Visión.....	9
1.3. Misión.....	9
1.4. Objetivos.....	10
1.5. Valores.....	10
1.6. Equipo del Banco de Alimentos.....	10
1.7. Modelo de negocio.....	11
1.8. Productos y Servicios.....	14
1.8.1. Productos.....	14
1.8.2. Servicios.....	15
1.9. Marketing.....	15
Capítulo 2: Análisis de Mercado.....	16
2.1. Necesidad y Oportunidad.....	16
2.1.1. De las empresas donantes de alimentos.....	16
2.1.2. De las empresas donantes de servicios o fondos.....	17
2.1.3. De las organizaciones o instituciones de ayuda social.....	18
2.2. Contexto Legal de las donaciones de alimentos.....	19
Capítulo 3: Nueva Visión del Banco de Alimentos Perú.....	20
3.1. Estrategia.....	20
3.1.1. Visión.....	20
3.1.2. Misión.....	20
3.1.3. Valores.....	20
3.1.4. Objetivos.....	20
3.2. Equipo del Banco de Alimentos Perú.....	21

3.3. Modelo de Negocio	23
3.4. Contexto Legal.....	26
3.4.1 Personas Naturales.....	26
3.4.2 Personas Jurídicas.....	28
3.5. Donaciones de Alimentos.....	29
3.6. Fundraising.....	30
3.7. Marketing.....	33
3.7.1 Posicionamiento.....	33
3.7.2 El Mensaje.....	33
3.7.3 Medios de Comunicación	33
3.7.4 Canales para realizar donaciones monetarias.....	34
3.7.5 Herramientas comerciales.....	34
3.8. Impacto de los planes de acción	35
Conclusiones.....	37
Anexos.....	38

Anexos

Anexo 1: Cobertura del Banco de Alimentos Perú.....	38
Anexo 2: Principales Empresas donadoras de alimentos y productos de limpieza o aseo del Banco de Alimentos Perú.....	39
Anexo 3: Organizaciones de ayuda social que han recibido donaciones del Banco de Alimentos Perú.....	40
Anexo 4: Entrevistas realizadas a empresas donadoras del Banco de Alimentos Perú...	41
Anexo 5: Productos alimenticios que recibe como donaciones el Banco de Alimentos Perú.....	46
Anexo 6: Programa de socios auspiciadores del Banco de Alimentos Perú	48
Anexo 7: Donaciones recibidas por el Banco de Alimentos Perú.....	49
Anexo 8: Cantidad de donaciones entregadas por BAP a organizaciones receptoras	51
Anexo 9: Personas beneficiadas por las donaciones del Banco de Alimentos Perú	53
Anexo 10: Medios de entrega de donaciones a las organizaciones receptoras	54
Anexo 11: Resultados de encuesta realizada a personas naturales.....	55
Anexo 12: Situación de la Inseguridad Alimentaria en el Perú	60
Anexo 13: Tratamiento tributario de la Ley N°30498.....	63
Anexo 14: Efecto de destruir o donar alimentos en el Estado de Ganancias y Pérdidas	67
Anexo 15: Efecto de destruir o donar alimentos en el Flujo de Caja	69
Anexo 16: Consideraciones que debe tener en cuenta una empresa contribuyente para eliminar o dar de baja alimentos	70
Anexo 17: Ejemplo de Estados de Ganancias y Pérdidas de contar con un equipo de trabajo voluntario.....	71

Figuras

Figura 1 Organigrama de Banco de Alimentos Perú.....	11
Figura 2 Modelo de Negocio de Banco de Alimentos Perú.....	12
Figura 3 Modelo de Negocio Real del Banco de Alimentos Perú.....	13
Figura 4 Esquema de empresas productoras y comercializadoras de alimentos que donan a BAP.....	16
Figura 5 Porcentaje de desperdicio a través de toda la cadena alimenticia.....	17
Figura 6 Esquema de empresasm que donan (productos o fondos) a BAP.....	18
Figura 7 Organigrama propuesto para el Banco de Alimentos Perú.....	22
Figura 8 Modelo de Negocio Propuesto para el Banco de Alimentos Perú.....	23
Figura 9 Modelo de informe web de donaciones recepcionadas por BAP.....	24
Figura 10 Información de resultados de BAP descargable desde la web.....	24
Figura 11 Esquema de tributación para personas naturales al 2020.....	26
Figura 12 Esquema de tributación para personas jurídicas al 2020.....	28
Figura 13 Esquema de Claves de Éxito para BAP.....	31
Figura 14 Desperdicios de comidas en Restaurantes.....	32
Figura 15 Ejemplo de Restaurantes que donan comidas.....	32

Tablas

Tabla 1. Impacto del beneficio escalonado.....	27
Tabla 2. Esquema de tributación para personas jurídicas al 2020	29
Tabla 3. Crecimiento de donaciones de alimentos debido a la Nueva Visión BAP	36

Resumen

El objetivo de esta tesis es la propuesta de una estrategia para incrementar la recaudación de donaciones de alimentos que permita al Banco de Alimentos Perú, en adelante (BAP) contribuir a mejorar el nivel nutricional de las personas a las que atiende a través de las instituciones sociales; Además de ello, se plantea sugerencias para incrementar el fundraising¹ de BAP que ayude a mejorar su infraestructura y solventar su operación. Hoy en día, se eliminan aproximadamente 7 millones de toneladas de alimento al año que pueden ser consumidos, y al mismo tiempo hay 2,3 millones de personas bajo la línea de la pobreza en nuestro país². De esta manera se evidencia que BAP puede agregar más valor con alimentos que hoy se desperdician. Para elaborar la propuesta, se realiza un análisis de capacidades actuales de BAP a través de análisis de información y entrevistas a los integrantes de su cadena de valor; También, se tomó como modelo los casos de éxito de otros países de América Latina y España, donde los Bancos de Alimentos tienen cobertura a nivel nacional y reciben mayor volumen de donaciones.

¹ Fundraising: Captación de fondos

² Extraído del artículo: <http://rpp.pe/economia/economia/peru-destruyo-alimentos-por-s-150-millones-en-lo-que-va-del-2016-noticia-943103>