



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

PLANIFICACIÓN DEL ALCANCE: RECOPIRAR LOS REQUISITOS

Dante Guerrero-Chanduví

Piura, septiembre de 2017

FACULTAD DE INGENIERÍA

Área Departamental de Ingeniería Industrial y de Sistemas



Esta obra está bajo una licencia

[Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](#)



PLANIFICACIÓN DEL ALCANCE: RECOPIRAR LOS REQUISITOS

Asignatura de proyectos



Áreas de Conocimiento	Grupo de procesos de la Dirección de Proyectos				
	Grupo del Proceso de Iniciación	Grupo del Proceso de Planificación	Grupo del Proceso de Ejecución	Grupo del Proceso de Seguimiento y Control	Grupo del Proceso de Cierre
4. Gestión de la Integración del Proyecto	4.1. Desarrollar el Acta de Constitución del Proyecto 1	4.2. Desarrollar el Plan para la Dirección del Proyecto 26	4.3 Dirigir y Gestionar el trabajo del Proyecto 27	4.4. Monitorear y Controlar el trabajo del Proyecto 4.5. Realizar el Control Integrado de Cambios 28	4.6. Cerrar el Proyecto o Fase 29
5. Gestión del Alcance del Proyecto		5.1. Planificar la Gestión del Alcance 5.2. Recopilar Requisitos 5.3. Definir el Alcance 5.4. Crear el EDT 3		5.5. Validar el Alcance 5.6. Controlar el Alcance 4	
		6.1. Planificar la Gestión del Cronograma. 6.2. Definir las Actividades. 6.3. Secuenciar las		6.7. Controlar el Cronograma.	



Requisito: condición que debe estar presente en el producto, servicio o resultado para satisfacer especificación formalmente impuesta.

Expectativa



Requisito



Los requisitos incluyen las necesidades y expectativas cuantificadas y documentadas del patrocinador, del cliente y de otros interesados.

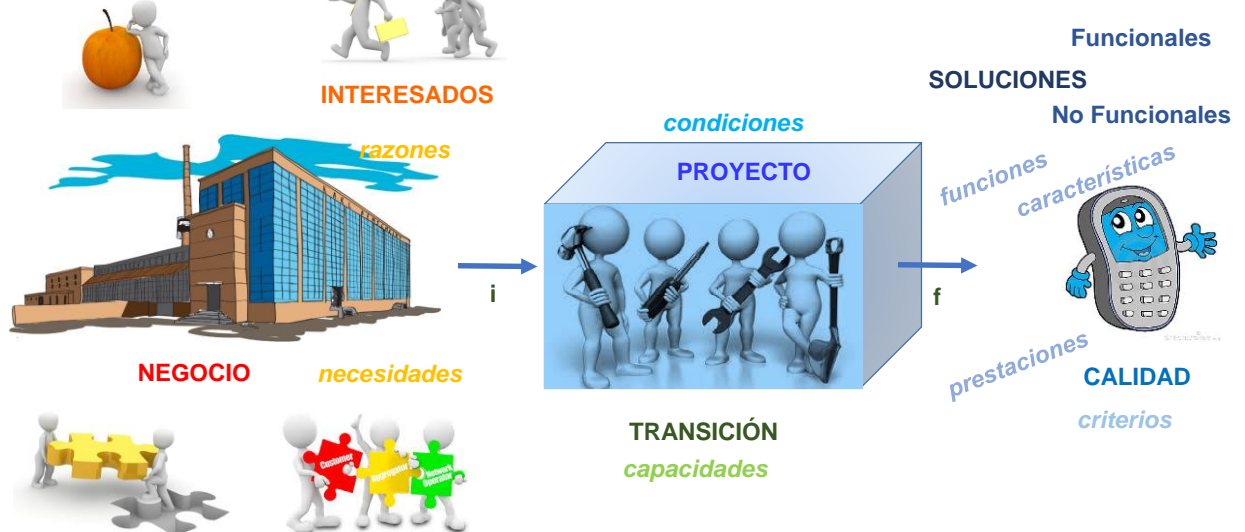


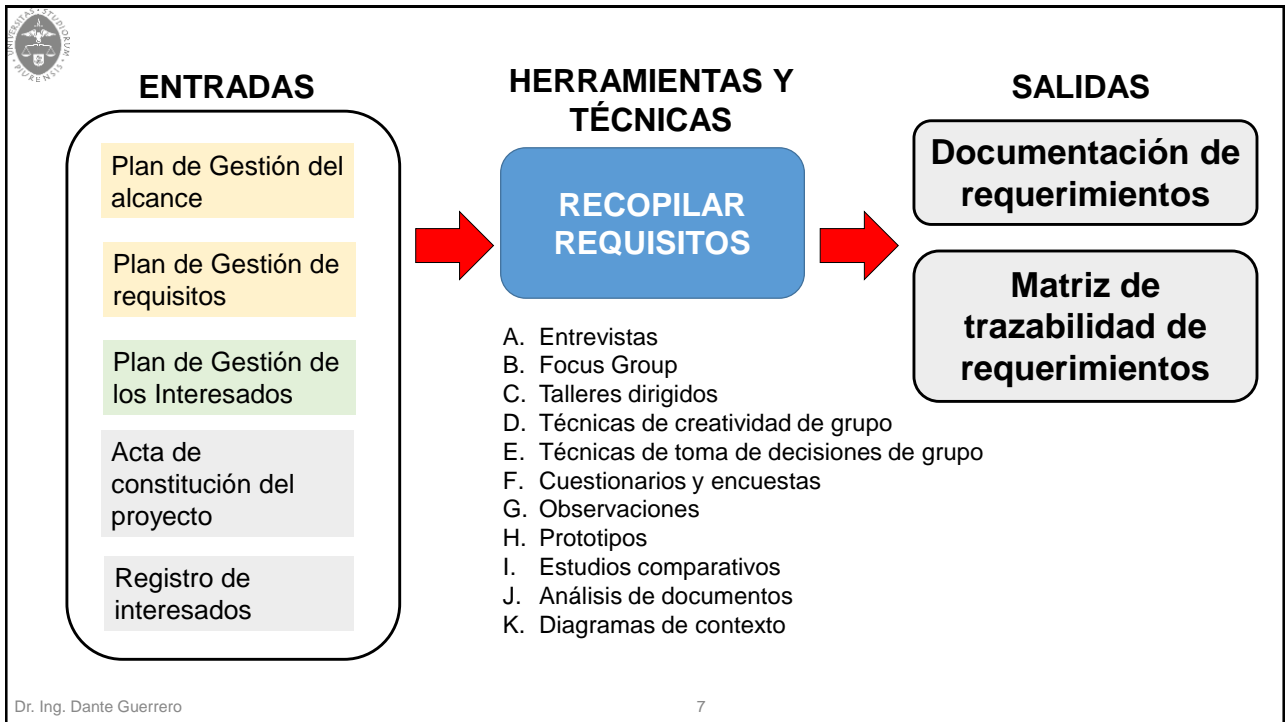


- Es el proceso de determinar, documentar y gestionar las necesidades y los requisitos de los interesados para cumplir con los objetivos del proyecto.
- Estos requisitos deben recopilarse, analizarse y registrarse con un nivel de detalle suficiente que permita incluirlos en la línea base del alcance y medirlos una vez que se inicie el proyecto.
- El beneficio clave de este proceso proporciona la base para definir y gestionar el alcance del proyecto, incluyendo el alcance del producto.



REQUISITOS





Entradas

A. Plan de Gestión de los Interesados

Se utiliza para comprender los requisitos de comunicación y el nivel de compromiso de los interesados a fin de evaluar y adaptarse al nivel de participación de los interesados en las actividades relacionadas con los requisitos.

B. Registro de Interesados

Se utiliza para identificar a los interesados capaces de proporcionar información acerca de los requisitos. El registro de interesados también captura los requisitos fundamentales y las principales expectativas que los interesados pueden tener en relación con el proyecto.

Dr. Ing. Dante Guerrero 8



Herramientas y Técnicas

A. Entrevistas

Manera formal o informal de descubrir información de los interesados. Registrando las respuestas.

B. Grupos de Opinión (Focus Group)

Reúne interesados pre calificados y expertos en el tema para aprender sobre sus expectativas y actitudes acerca de un producto, servicio o resultado único propuesto.



Dr. Ing. Dante Guerrero

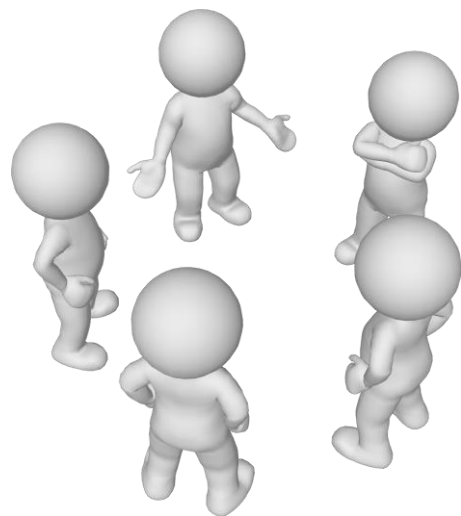
9



Herramientas y Técnicas

C. Talleres dirigidos (Facilitated workshop)

Son sesiones enfocadas en traer a interesados funcionales claves para definir los requisitos del producto → conciliar diferencias de los interesados.



Dr. Ing. Dante Guerrero

10



Herramientas y Técnicas

D. Técnicas de creatividad de grupo (Group creativity techniques)

- Tormenta de ideas
- Técnicas de grupos nominales → Criterios
- Mapa conceptual/mental
- Diagrama de afinidad → Pesos a los criterios
- Análisis de decisiones con múltiples criterios



Herramientas y Técnicas

E. Técnicas Grupales de Toma de Decisiones

Es un proceso de evaluación de múltiples alternativas para futuras acciones. Estas técnicas pueden ser usadas para generar y priorizar los requerimientos del producto. Hay múltiples métodos para lograr una decisión de grupo. Por ejemplo:

- ✓ Unanimidad.
- ✓ Mayoría.
- ✓ Pluralidad
- ✓ Dictatorial



Herramientas y Técnicas

F. Cuestionarios y Encuestas

Son grupos de preguntas escritos designados para acumular rápidamente información desde un gran número de entrevistados.

G. Observaciones

Proporciona una manera directa de ver a las personas en su ambiente y cómo ejecutan sus trabajos y ejecutan procesos.



Herramientas y Técnicas

H. Prototipos

Método de obtener retroalimentación fácil sobre los requerimientos proveyendo un modelo de trabajo del producto esperado antes de construirlo.

I. Estudios Comparativos

Benchmarking con organizaciones similares.





Herramientas y Técnicas

J. Análisis de Documentos

Revisar documentos existentes para identificar requisitos. Incluye: planes de negocio, literatura de mercadeo, acuerdos, solicitudes de propuesta, otros.

K. Diagramas de Contexto

Representa visualmente el alcance del producto, mostrando un sistema de negocio y como las personas y otros actores interactúan con él.



Salida

A. Documentación de Requisitos

Categorías de Requisitos	
R. de negocio	Objetivos del negocio y del proyecto
R. de los interesados	Impactos
R. de las soluciones	Funcionales y no funcionales
R. del proyecto	Desempeño, cumplimiento
R. de calidad	Especificaciones técnicas
Supuestos, dependencias, restricciones	



Salida

B. Matriz de trazabilidad de requerimientos (Requirements traceability matrix)

La matriz de trazabilidad de requisitos es un formato relaciona los requisitos del producto desde su origen hasta los entregables que lo satisfacen. La implementación de una matriz de trazabilidad de requerimientos ayuda a asegurar que cada requerimiento añade valor al negocio relacionándolos a los objetivos del proyecto y de negocio.



Salida

B. Matriz de trazabilidad de requerimientos (Requirements traceability matrix)

2. MATRIZ DE RASTREABILIDAD DE REQUISITOS						
Nº	Requisito	Justificación	Responsable	Prioridad	Estado	Obj. Pyt
1	Reuniones con el sponsor.	Son necesarias para el correcto enfoque y direccionamiento del proyecto.	Alessandra	Media	Vigente	1
2	Los resultados experimentales deberán ser aprobados por un experto de la institución en la cual se llevó a cabo la experimentación.	Para darle validez y credibilidad a los resultados presentados en el estudio experimental.	Alessandra Zola	Alta	Vigente	2,3 y 5
3	Pruebas de laboratorio para determinar el mejor proceso para la obtención de etanol a partir de cáscaras de plátano.	Sirven de fundamento para el estudio experimental que se está llevando a cabo en el proyecto.	Alessandra Zola	Alta	Vigente	1, 5 y 6
4	Definir los procesos necesarios para poder obtener el producto final.	Son de gran importancia para el diseño de la línea de producción de bioetanol a pequeña escala.	Manuel Barranzuela	Media	Vigente	1 y 2
5	La materia prima utilizada en la experimentación no deberá tener más de 2 días de desechada.	Para obtener mejor rendimiento en la fase de experimentación.	Empresa chiflera	Media	Vigente	1 y 6
6	Escoger la tecnología y maquinaria adecuada para la realización del proceso.	Para el diseño de la línea de producción de bioetanol a pequeña escala.	Ericson Correa Luzón	Alta	Vigente	2, 4 y 6



TALLER

Recopilación de requisitos