



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y CREACIÓN DE UNA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CASO. ZEGEL IPAE

Dolly Huacchillo-Pardo

Piura, febrero de 2018

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Departamento de Comunicación

Huacchillo, D. (2018). *Diagnóstico de la Comunicación Interna y creación de una Dirección de Comunicación caso. Zegel Ipae* (Trabajo de Suficiencia Profesional de licenciatura en Comunicación). Universidad de Piura. Facultad de Comunicación. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una licencia

[Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](https://repositorio.institucional.pirhua.edu.pe/)

**UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN****HUACCHILLO PARDO DOLLY MERCEDES****Diagnóstico de la Comunicación Interna y creación de una Dirección de Comunicación.
Caso Zegel Ipaie****Año 2018, 34 páginas (1 tomo), 1 anexos, 1 apéndice, 1CD****Resumen Analítico**

La presente investigación se resume en tres grandes partes. Primero, el análisis del estudio empieza con una descripción de la historia, antecedentes y contexto de la institución educativa en donde se aplica el estudio, en este caso Zegel Ipaie. Segundo, se identifica a los actores de la comunicación, así como la fijación de su problemática estrictamente regida al ámbito de la comunicación. Según lo investigado se determinó que su principal problemática radica en que la tarea de comunicación interna recae directamente en el área de Gestión de Desarrollo Humano, pero en dicha área, no existe no una persona destinada a realizar el proceso de la comunicación interna. Y por último, se han elaborado dos estrategias que contrarreste todos los problemas que ha traído hasta el momento esta manera de organizarse comunicacionalmente hablando. Las dos estrategias corresponde a: auditorías de comunicación y la implementación de un área de comunicación interna. Respaldado en que hasta la fecha no se ha evaluado o investigado sobre la eficacia del plan de comunicación de la empresa. Es por eso que, como estrategia primera, se debe analizar la situación actual para luego con esa información fundar la nueva área donde un profesional del ámbito de la comunicación será el responsable de la comunicación interna. Además se establece el plan de acción para implementar estas dos estrategias. Y por último, un breve análisis de la evaluación de la toma de la decisión, establecido con sus indicadores que determinarán el éxito o fracaso de las estrategias.

Palabras claves: Comunicación Interna / Auditoría de la Comunicación / Dirección de Comunicación.

Descripción: Tesis de grado en Comunicación perteneciente a la línea de investigación sobre el diagnóstico de la comunicación interna.

El autor presenta el resultado de la investigación acerca del diagnóstico de la comunicación interna en la institución educativa Zegel Ipaie.

Contenido:

El texto de la investigación se encuentra estructurado en secciones que parten de la historia de la institución educativa donde se aplica el estudio. Posterior a ello se define la problemática de la comunicación interna. Para luego definir una estrategia de comunicación con su propio plan de acción y evaluación de la toma de la decisión.

Metodología: Método de investigación y enfoque cualitativo. Conclusiones: Se desconoce de la importancia de la comunicación interna en las organizaciones, se deben realizar auditorías de la comunicación interna y un profesional del ámbito de la comunicación debe estar encargado de la comunicación interna.



UNIVERSIDAD DE PIURA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN



**Diagnóstico de la Comunicación Interna y creación de una
Dirección de Comunicación caso. Zegel Ipaie**

Trabajo de Suficiencia Profesional que presenta

DOLLY MERCEDES HUACCHILLO PARDO

Para optar el Título de

Licenciado en Comunicación

Piura, febrero de 2018

INDICE

Introducción.....	1
1. Antecedentes, historia y contexto de la organización	2
2. Actores y problemáticas en el campo de la comunicación	4
3. Estrategia de Comunicación.....	11
4. Plan de Acción y Ejecución.....	11
5. Evaluación de la toma de decisión	15
6. Conclusiones	18
7. Bibliografía	19
8. Anexos.....	20
Anexo A. Modelo de encuesta del autodiagnóstico de la comunicación interna de Zegel Ipae	20
9. Apéndice: Informe de desempeño profesional.....	24
i. Desarrollo profesional	25
ii. Reflexiones finales.....	27
iii. Certificación	28