



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
PIRHUA

# TRASLADO PLANTA DE IMPRESIÓN DE DIARIOS

Enrique Sifuentes-Martínez

Lima, septiembre de 2016

PAD ESCUELA DE DIRECCIÓN

Máster en Dirección de Empresas

Sifuentes, E. (2016). *Traslado planta de impresión de diarios* (Trabajo de investigación de Máster en Dirección de Empresas). Universidad de Piura. Programa de Alta Dirección. Lima, Perú.



Esta obra está bajo una [licencia](#)  
[Creative Commons Atribución-](#)  
[NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](#)

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación nació luego de evaluar la situación de la planta de impresión de diarios de la Empresa Editora La Industria de Trujillo S.A., sus limitaciones y normas de funcionamiento, que nos lleva a tomar la decisión de su traslado hacia una zona industrial, debido a que nuestra planta actualmente se encuentra en el centro histórico de Trujillo.

En la primera parte del trabajo nos lleva a revisar la Normatividad de zonificación, que no permite la construcción o funcionamiento de una empresa industrial dentro de la zona en la que se encuentra nuestra planta, ya que el inmueble por ser una casona forma parte del centro histórico de Trujillo y no permite realizar cambios que afecten la imagen del inmueble.

Igualmente, tratamos los problemas por espacios e infraestructura reducida que tiene la empresa actualmente en sus instalaciones, así como las limitaciones para mejorar la calidad de impresión de los actuales productos, imprimir y desarrollar nuevos productos, problemas en manipulación y operación de productos e insumos; así como los problemas de seguridad y salud en el trabajo.

Posteriormente se plantea las metas y objetivos para las diferentes áreas involucradas en el traslado de la planta de impresión.

Y por último trataremos la propuesta de valor y plan de implementación para la nueva planta de impresión de diarios.





**PROGRAMA MASTER EN DIRECCIÓN DE  
EMPRESAS PARA EJECUTIVOS**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MASTER EN  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**Traslado Planta de Impresión de Diarios**

**ENRIQUE M. SIFUENTES MARTINEZ**

**Lima, Setiembre del 2016**

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
1. INTRODUCCIÓN .....	5
1.1. Resumen Ejecutivo .....	5
1.1.1. Normatividad .....	5
1.1.2. Problemas por espacios e infraestructura reducida: .....	6
1.1.3. Seguridad y Salud en el Trabajo:.....	6
2. ANTECEDENTES: .....	7
2.1. Información de la empresa.....	7
2.2. Descripción General Del Proceso Productivo: Flujo Del Proceso.....	10
2.3. Descripción de la funcionabilidad de las áreas del proceso productivo. ....	13
2.4. Mercado y Competencia .....	19
2.4.1. Demanda Actual: Ventas.....	19
2.4.2. Análisis FODA.....	19
2.4.3. Estudio de Mercado.....	21
3. METAS Y OBJETIVOS.....	28
3.1. Comercialización de Diarios.....	29
3.2. Producción .....	30
3.3. Administración .....	30
3.4. Finanzas .....	31
3.5. Recursos Humanos.....	32
3.6. Ventas de Publicidad .....	33
3.7. Tecnologías de la Información y Marketing Digital .....	33
4. PROBLEMAS EN LAS ACTUALES INSTALACIONES .....	34
4.1. Zonificación.....	34
4.2. Limitaciones .....	36
4.2.1. Limitaciones para imprimir nuevos productos periodísticos .....	37
4.2.2. Limitación para implementar mejoras en la impresión de diarios.....	37

4.2.3. Limitación de espacio para nuevas unidades de impresión .....	37
4.2.4. Manipulación y operación de productos .....	38
4.2.5. Evaluación de la Seguridad y Salud en el Trabajo .....	38
4.2.5.1. Certificación en seguridad.....	38
4.2.5.2. Instituto Nacional de Cultura .....	38
4.2.5.3. Seguridad y Salud en el Trabajo .....	39
4.2.6. Inexistencia de zonas de seguras por estructuras de barro .....	40
4.2.7. Procesos de manipulación y traslado de Materias primas .....	40
4.2.8. Sistema eléctrico de alta tensión en corredores.....	40
4.2.9. Inexistencia de Sistemas Hidrantes de Seguridad .....	41
4.2.10. Personal .....	41
4.3. Riesgos de no trasladar la Planta .....	41
5. POSIBILIDADES DE MEJORA EN LA PROPUESTA DE VALOR CON UNA NUEVA PLANTA (ANEXO 9). .....	42
5.1. Propuestas de Valor con la nueva planta. ....	42
5.2. Mejora en los Productos Actuales .....	43
5.3. Ampliación de Portafolio de Marcas .....	43
6. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	43
6.1. Alternativas .....	44
6.2. Síntesis de Criterios .....	56
7. Plan Implementación: Compra de una Planta de Periódicos (Construida) .....	56
7.1. Organigrama del Proyecto .....	57
7.2. Plan de Trabajo .....	62
7.3. Acondicionamiento de Planta. ....	63
7.4. Traslado de Maquinaria.....	63
7.5. Instalación de Maquinaria .....	64
7.6. Implementación de almacén de bobinas de papel e insumos.....	65
7.7. Prueba de Funcionamiento.....	66
7.8. Puesta en marcha.....	67
8. CONCLUSIONES.....	69
9. BIBLIOGRAFÍA .....	74