



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
PIRHUA

# CASO “UNIVERSIDAD DEL NORTE DE ARGENTINA”

Milton Flores-Córdova

Piura, abril de 2017

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Máster en Dirección y Gestión Empresarial

Flores, M. (2017). *Caso “Universidad del Norte de Argentina”* (Trabajo de investigación de maestría en Dirección y Gestión Empresarial). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una [licencia](#)  
[Creative Commons Atribución-](#)  
[NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](#)

## RESUMEN EJECUTIVO

El Departamento de Marketing y Relaciones Públicas de la Universidad del Norte de Argentina (UNA) cuenta con siete profesionales que trabajan en la difusión y protección pública de la imagen de la institución, tanto en el área comercial como en el área informativa.

El jefe de este Departamento, Martín Romero, se encuentra en un dilema por el enrarecido clima laboral que se ha generado en la oficina entre dos de colaboradores: Lorena Palacio y Ricardo Sánchez. A ella no le gusta la forma de trabajo de él; y se ha quejado de ello con su jefe. Ricardo se ha enterado de la queja y ha pensado en renunciar. A Martín le preocupa perder a dos buenos profesionales.

Luego de una conversación tirante con Lorena Palacio, Martín Romero se preguntaba qué debía hacer. Lorena le había sugerido que reevalúe la contratación de Ricardo. Martín consideraba que Lorena se había extralimitado en sus comentarios y que su condición de personal antiguo no le facultaba a increpar sus decisiones y menos sus relaciones laborales con sus colaboradores. Por otra parte, se preguntaba qué podía hacer por mejorar esa relación entre ellos.



# **UNIVERSIDAD DE PIURA**

Master en Dirección y Gestión Empresarial

**Caso**

*“Universidad del Norte de Argentina”*

**Milton César Flores Córdova**

**Piura – Perú**

**Abril 2017**

Dr. Justo Paul Iván Corcuera García

Firma:

A handwritten signature in black ink, reading "Paul Iván Corcuera García", written over a horizontal line.

## Índice

1. Introducción.....	6
2. Universidad del Norte de Argentina.....	7
3. La organización.....	7
4. El equipo de comunicación en la UNA.....	9
5. Avivando la hoguera.....	14
6. Al final del mediodía.....	18
7. Anexo 1.....	19
8. Anexo 2.....	20
9. Anexo 3.....	21
10. Anexo 4.....	22