



UNIVERSIDAD
DE PIURA

REPOSITORIO INSTITUCIONAL
PIRHUA

LA IMPLEMENTACIÓN DE UN ÁREA DE COMUNICACIONES DE MARKETING PARA LA UNIDAD DE SEGUROS EMPRESARIALES: EL CASO DE RÍMAC SEGUROS EN EL PERÚ

Piero Lozada-Vera

Piura, marzo de 2016

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Maestría en Comunicación Estratégica en las Organizaciones

Lozada, P. (2016). *La implementación de un área de comunicaciones de marketing para la unidad de seguros empresariales: el caso de Rímac Seguros en el Perú* (Trabajo de investigación de Maestría en Comunicación Estratégica en las Organizaciones). Universidad de Piura. Facultad de Comunicación. Piura, Perú.



Esta obra está bajo una [licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

[Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura](#)